

¿QUÉ, MUY VIVO?

UNA CAMPAÑA DE DISEÑO COMUNICACIONAL PARA ENTENDER LA VIVEZA CRIOLLA EN LA CULTURA ECUATORIANA Y EMPODERAR A LAS VÍCTIMAS DE SU ATROPELLO.



POR CARLOS NICOLÁS
PAREDES HIERRO

¿QUÉ MUY VIVO



UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

¿Qué muy vivo?: Una campaña de diseño comunicacional para entender la viveza criolla en la cultura ecuatoriana y empoderar a las víctimas de su atropello.

Carlos Nicolás Paredes Hierro

Christine Klein, M.A., Director de Tesis

Tesis de grado presentada como requisito
para la obtención del título de Licenciado en Diseño Comunicacional

Quito, 14 de Mayo 2014

**Universidad San Francisco de Quito
Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

HOJA DE APROBACIÓN DE TESIS

**¿Qué muy vivo?: Una campaña de diseño comunicacional para entender
la viveza criolla en la cultura ecuatoriana y empoderar a
las víctimas de su atropello.**

Carlos Nicolás Paredes Hierro

Christine Klein, M.A.
Directora de la tesis

Cristian Mogrovejo, M.F.A.
Miembro del comité de Tesis

Daniela Barra, M.A.
Miembro del comité de Tesis

Iván Burbano, M.A.
Director del programa

Hugo Brugos, M.A.
Decano del Colegio de Comunicación
y Artes Contemporáneas

Quito, 14 de Mayo 2014

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma: _____

Nombre: _____

C. I.: _____

Lugar: _____ Fecha: _____

ÍNDICE

Introducción	01
Marco conceptual	02
Problemática	05
Investigación cualitativa	08
Nuevos medios	11
Prefiguración	13
Fase de diseño	14
Fotos del proyecto en uso	23
Conclusiones	25
Bibliografía	26

INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país muy diverso lleno de tradiciones y costumbres que trascienden generaciones y muchas las seguimos practicando hoy en día aun cuando sus raíces son ancestrales. Pero el problema de esto es que muchas de estas “tradiciones” se siguen haciendo en este país más por repetición que por tradición, rara vez conocemos sus orígenes o el porqué de ciertas conductas. Si la “tradicición” contiene actos reprochables se los minimiza ya que lo consideramos algo “nuestro” y generamos disculpas o justificaciones para continuar repitiéndola. En esta ocasión quiero hacer algo que no pasa mucho por la mente del ecuatoriano promedio, averiguar de dónde viene una de estas conductas y que hacer con el impacto que esta genera en nuestra sociedad.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Crear una campaña en la que se haga tomar a la ciudadanía conciencia de la viveza criolla como una conducta negativa.
- Hacer que las personas puedan relacionar más las situaciones negativas que les suceden en el día a día como actos de viveza criolla.
- Crear un producto para empoderar al público.

OBJETIVOS PERSONALES

- Entender de donde viene la viveza criolla y por qué se originó.
- Entender la conducta y el problema que esta trae a la sociedad ecuatoriana.
- Experimentar de primera mano con más conocimiento la viveza criolla tanto como la víctima como la que la realiza.
- Entender personalmente un poco más sobre nuestra cultura y lo que hacemos para bien o para mal.

MARCO CONCEPTUAL

INTRODUCCIÓN

La viveza criolla es algo que todos los ecuatorianos desde los estratos más altos hasta los más bajos parecen vivir diariamente desde el momento que se despiertan hasta el momento que van a dormir, pero a pensar de vivirlo todos los días el ecuatoriano promedio no parece saber que es la viveza criolla, ni explicar de que se compone ni de dónde viene. Para entender la viveza criolla y su impacto en la sociedad primero debemos entender varios conceptos básicos que darán pie para un entendimiento más pleno de este tan característico comportamiento de la sociedad ecuatoriana. Primero debemos entender ciertas ideas sobre la identidad general para de ahí proceder a entender sobre la identidad ecuatoriana y de ese punto partir para analizar esta conducta sociocultural de la viveza criolla.

LA IDENTIDAD

La identidad es un concepto difícil de definir y parece variar considerablemente dependiendo del punto del que se le vea y a quien se le pregunte. Para abordar el tema de la identidad me referiré al estudio del renombrado psicólogo social Sheldon Stryker en el cual para que exista una identidad debe existir un "Yo", ese yo es el que permite a un sujeto interactuar con otros sujetos manteniendo la realización de que él es un individuo de la misma manera que los demás son individuos únicos. Por medio de este "yo" se pueden formar lazos que se podría desarrollar en una sociedad que llevaría a la creación de una identidad colectiva, es imperativo que exista el yo para que se cree una auto realización de la identidad como parte del individuo. La identidad se vendrá a desarrollar individualmente o colectivamente, también cave recalcar que el "yo" y la identidad no son la misma cosa ya que el yo estaría organizado en diferentes identidades (hijo, mestizo, ecuatoriano, etc.).

Para mirar más a fondo al concepto de identidades debemos tomar en cuenta el concepto de las múltiples identidades. Mientras que el yo está organizado en diferentes identidades estas identidades tienen cierta jerarquía que parece variar dependiendo de cada cultura. La socióloga Peggy Thoits menciona en sus trabajos que la existencia de múltiples identidades ayuda al individuo a desarrollarse. Este desarrollo de identidades ha venido incrementándose a medida que muchas culturas han evolucionado ya que el concepto de identidades era por ejemplo muy pequeño para un individuo en un pueblo medieval europeo comparado con un individuo en una ciudad europea actual. Mucho de lo que parece promover el incremento de las identidades no solo son los roles más complejos que la sociedad moderna ha traído si no que también parece haber una especie de recompensa emocional y psicológica para el individuo que se siente más complejo y con más roles que jugar en una sociedad.

Volviendo a Stryker, estas diferentes identidades además de fortalecer lazos crean uniones, una de ellas vista de manera macro es la nacionalidad, el hecho de nacer en un país y vivir en él, desarrolla una identidad basada en su cultura, idioma y tradiciones, lo que desarrolla la identidad nacional del individuo.

LA IDENTIDAD NACIONAL

La identidad nacional en general no es algo que se nace con, es algo que se adquiere por medio de vivencias y experiencias en ese país. En el caso del Ecuador como menciona la socióloga Chiara Pagnotta, después de la caída del ideal bolivariano y la Gran Colombia ya desde tan temprano en la creación de nuestra nación hemos tenido problemas de esta identidad cuando compartimos con países cercanos tanto lo que llevaría a la búsqueda insaciable de ser “más” únicos, de diferenciarnos, de ser mejores.

Esta desesperada búsqueda la podemos ver reflejada en la constante carrera revolucionaria de cada gobierno por decir que X, Y o Z cosa es más nuestra como lo confirma el sociólogo francés Maurice Halbwachs quien dice que la identidad nacional

como la conocemos no es nada más que una selección cuidadosa de datos históricos que sirven un fin socio político. Como ecuatorianos hemos podido vivir en las últimas décadas el deseo a partir de todo, el nuevo símbolo Ecuatoriano mientras luchamos internamente con la vergüenza de reconocer esta desesperación, mientras esperamos que los países vecinos sean igual de desesperados para sentirnos un poco mejor.

LA VIVEZA CRIOLLA

La viveza criolla es algo bastante complejo de entender y vendría a ser una actitud que parece haber nacido con el mismo Ecuador. En las recopilaciones del famoso libro “El Ecuador visto por los extranjeros”, en la parte de los relatos de Carlos María de la Condamine, podemos observar que en la Real Audiencia de Quito, para sobrevivir existían personas que abusaban de los demás; muchas veces de manera disimulada y otra vez de manera frontal, donde todos se daban cuenta pero nadie decía nada. Como señalan de la Condamine y Pagnotta, es interesante recalcar como este abuso venía tanto de la clase media alta como de los mestizos o criollos que tenían poder y posibilidades pero que siempre parecían quedar cortos frente a españoles puros y autoridades, así que para poder demostrar superioridad e igualdad a la par con los españoles y frente a la muchedumbre común y simple debían ejercer su “inteligencia” dada por su supuesta educación.

Aun viendo el Ecuador muchos años después por los ojos ahora de Alejandro Holinski podemos observar que mientras desapareció el sistema original de la Real Audiencia de Quito, quedó establecido el sistema de intentar acumular poder o ventaja sobre el otro rompiendo normas sociales básicas como colarse descaradamente en una fila (cosa que tanto Condamine como Holinski experimentaron). Cuando se mira parece ser que la identidad ecuatoriana desde sus inicios, fue incentivada a diferenciarse del resto por medio de romper estas normas que los supuestos y súper estrictos y morales españoles no lo harían, o al menos de eso querían convencerse los individuos que cometían estos atropellos.

PROBLEMÁTICA

JUAN EL VIVAZO

Con la premisa de que la viveza criolla como elemento cultural ecuatoriano debe ser tomada más en serio de modo que se entienda como un acto de corrupción y una conducta de consecuencias negativas, empezamos esta historia, la historia de Juan el Vivazo.

Juan Barca, el protagonista de nuestra historia, el héroe de unos y un reverendo desgraciado para otros, es un ecuatoriano, nacido en Quito y actualmente está en su segundo año de Universidad. Por haber nacido en un hogar de clase media con padres con buenas conexiones sociales, Juan tuvo desde pequeño acceso a una buena educación en un colegio privado caro y a varios lujos de la clase alta. Se le inculcó que él tenía muchas ventajas que el resto no tenía y como “pudiente” se tenía que hacer “respetar”. En realidad esta crianza es uno de los más puros reflejos actuales que podemos ver de la perpetuación del sistema del criollo, que viene de la colonia donde a la persona que tiene oportunidad y está bien situada, se le enseña que es igual que los más pudientes y se le alienta a hacer todo lo posible para salir de ese limbo de clase media alta hacia la más alta, como nos menciona la socióloga Chiara Pagnotta y además podemos ser testigos basándonos en las narraciones de Condamine y Holinski.

Armado con esta idea de superioridad sobre los menos posicionados Juan sale a la calle en su auto y por apurado decide rebasar al carro de adelante y pasarse el semáforo en rojo, aun escuchando ese estruendo de llantas frenando a raya a sus espaldas. Juan lo ha conseguido, va a ir a ver a su pelada rapidito y ni un raspón en su carro frente a esos lentos y “sonsos” que no saben ni manejar, pero mientras aun saborea su victoria, observando el retrovisor es parado por una patrulla pero en vez de estar asustado o preocupado Juan solo sonríe.

Patricia, una madre de dos hijos de clase media baja y de origen indígena acaba de pegarse el susto de su vida cuando un “vivazo” le rebasó mientras el semáforo cambiaba.

Patricia siente rabia frente a esta conducta y quiere reprimendas contra tremendo irresponsable pero no dice nada, no actúa, solo piensa y se queda quieta.

Francisco es policía y acaba de atrapar en el acto a un conductor cometiendo semejante violación a la ley de tránsito, pero ni bien se baja de su patrulla observa que el auto que cometió la infracción es del año y es bastante caro, Francisco piensa que tal vez es su día de suerte.

En esta situación, de semejante viveza criolla, podemos observar a varias personas que conscientes o no, son activas participes de la viveza criolla. Por un lado, Juan demostró otra vez más esa idea de tomar ventaja sobre los demás para cementar su posición y superioridad en la sociedad como lo hacían los criollos y, como vimos con la socióloga Pagnotta, lo hace porque puede y cree que debe sacar a relucir su posición frente a los demás.

Patricia siendo víctima del abuso de Juan no hace nada, se siente mal pero aun así se siente impotente al respecto, como vimos con los relatos de Condamine y Holinski, desde los tiempos de la colonia la gente era pisoteada pero por pertenecer a un grupo social inferior permanecían calladas para recordar cuál era su "lugar" en la sociedad. Existe un tipo diferente de viveza, una que cruza la línea entre tomar ventaja de los demás y tomar ventaja rompiendo la ley, y es ahí cuando la viveza se convierte abiertamente en corrupción.

En términos de cultura, viveza y corrupción, vemos a las sociólogas Abigail Barr y Danila Serra de la Universidad de Oxford que nos plantean la cultura del servidor público corrupto (en especial el de países Tercer Mundistas). Esta corrupción nace de la necesidad de sobrevivir y tomar ventaja de su poder (de su cargo), para tomar control de la situación y sacar algo de ventaja, la cual usualmente no tendría ninguna ventaja significativa más allá de cumplir simplemente su trabajo. De esta manera, nuestra viveza criolla se convierte abiertamente en un caso de corrupción aun cuando nuestro policía

Francisco cree que simplemente se hace el vivo, sacando provecho del “ricachón”.

Es interesante ponerse a pensar que si vivimos en una sociedad que habla tanto de ser morales y tener valores, tenemos el problema de la viveza criolla como un tipo de corrupción que a pesar de sus consecuencias desagradables y hasta peligrosas, que todos vivimos día a día, se la ve como algo chistoso o se la minimiza.

Para entender un poco más esa conexión de corrupción, valores y moral en la sociedad debemos empezar por saber de dónde viene la palabra corrupción. Viene del latín *corrumpo* que es literalmente descomponer, desintegrar o que pierde valor. De esta manera, se puede decir que el acto de corrupción te hace perder tus valores, te vuelve menos persona.

Los filósofos y sociólogos Ochulor y Bassegy de la universidad de Calabar en Nigeria hicieron un análisis de la corrupción desde una visión de ética y moral en Nigeria y es sorprendente las conexiones que tiene con la viveza criolla, la conducta es prácticamente la misma con orígenes sociales similares (relativa equivalencia de criolla y mestizo/ indígena con africanos de tribus “superiores” con mayores posibilidades, educación y poder y africanos de tribus “inferiores” con menores posibilidades y educación). De esta manera, se llega a la conclusión de que la viveza criolla no es que lleva a la corrupción o la alienta, si no que es corrupción con otro nombre, un nombre que históricamente la hace ver menos dañina que si la calificáramos como corrupción.

En este país se habla mucho de la lucha contra la corrupción y la depuración de las malas manzanas pero, si la viveza criolla es nuestra querida corrupción con otro nombre ¿por qué no se hace nada al respecto?

Que nuestro protagonista Juan se cruce el semáforo en rojo por vivazo y le pague al policía haciéndose aún más el vivo, es un acto de corrupción de la misma manera que el robo de los políticos que nos han robado siempre y se debe tratar a las dos como la misma cosa.

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

OBJETIVO

Mi objetivo principal es experimentar de primera mano situaciones donde ocurran vivezas criollas y recopilar mini entrevistas de personas cercanas que hayan también experimentado o visto este acto de viveza criolla; por lo que la entrevista será informal y no se presentará como una entrevista en sí, más bien como una conversación casual para sacar la mayor información de la persona, mientras mantengo la apariencia de ser otra persona cualquiera sin ninguna agenda o misión específica.

En el caso de ser yo el vivazo criollo mi objetivo era hacer alguna viveza y ver el efecto que mis acciones tenían en los demás.

Para experimentar más la viveza criolla con la que culturalmente yo estaría familiarizado me concentraré únicamente en el norte de Quito.

ACTIVIDADES

Actividad A: Banco

Primero me dirigí al Banco de Guayaquil que queda por el CNT para experimentar el famoso alquiler de guaguas que había presenciado ya unas cuantas veces. Desafortunadamente, por nuevas implementaciones del Banco de Guayaquil ya no existe la fila de preferencia por lo que la señora "alquila guaguas" ya no estaba presente así que me dirigí al siguiente banco donde sé que todavía existe algún tipo de fila tradicional.

Al llegar al Banco del Pichincha del CCI me alegre al ver que ya había filas, no espere más de 15 minutos mientras me daba vueltas y evitaba al guardia que desde ya hace un rato me echaba mal ojo para ver mi primera situación de viveza criolla, por un lado una señora con un niño pequeño entraban al banco a hacer la fila y recorrieron el pequeño laberinto claustrofóbico de cordones para llegar a la última persona, pero no faltaba el señor que entró por la puerta del banco y derechito se metió por debajo de las correas y en un acto de sublime viveza criolla le cortó el paso a la señora de manera grosera y rápida, la señora se frunció y puso una cara de tanto enojo que varias personas del banco se voltearon a verla al igual que yo, pero aun así nadie dijo nada.

Actividad B: Trolebús

Mi siguiente parada fue la estación del Trolebus Norte un lugar que casi que garantizaría viveza criolla de una manera u otra. Y no tuve que esperar mucho para ser recompensado, desde las ocasionales personas que entran por la salida de los buses en un intento patético de llegar más rápido a la plataforma, hasta las personas que con un acto casi suicida se cruzan corriendo el paso de los trolebuses por el lado que no es, con tal de llegar de igual manera a la plataforma antes que los que siguen el cruce indicado.

Pero mi experiencia de viveza criolla sucedió en la fila para subir al trole en donde prácticamente siempre la gente se cola de la peor manera. Haciendo cola vi que se aproximaba el trole, lo que hace que la gente que pacientemente esperaba en la fila se agite y justo cuando el trole se para y abre sus puertas es cuando ciertos

individuos lastimosamente saltan las barandas metálicas que dividen las filas y literalmente se ponen enfrente de las personas que tendrían que entrar primero, el malestar es visible pero a pesar de los murmullos nadie dice nada.

Actividad C: Charla

Para la experiencia de ser el vivazo decidí utilizar un receso de unas charlas de la universidad para aprovechar las largas filas hacia las mesas con refrigerios. Fue una experiencia bastante rápida y sin problemas ya que me aproximé a la mesa me metí en medio de dos personas y sin ningún problema logré coger una bandeja de comida y procedí a simplemente salir del lugar y por lo que pude ver, nadie dijo ni hizo nada al respecto.



REGLAS Y ORGANIZACIÓN

Debido a que la viveza criolla es un acto relativamente espontáneo y no necesariamente predecible tener fotos o videos como evidencia, resulta difícil. Por el hecho de que también es algo un poco delicado tuve que irme por el camino de hacer entrevistas a modo de conversación casual, para así obtener información verdadera de la situación y no una posible respuesta genérica y demasiado pensada.

La situación donde yo fui el vivazo criollo fue más fácil de documentar ya que al iniciarla yo sabía cuándo filmar.

Los lugares elegidos son de gran afluencia de público donde se puede dar la viveza criolla por falta de un control u orden más estricto, en este caso fueron elegidos el banco del Pichincha del CCI, la estación del Trolebús Norte y la fila de refrigerios durante un receso de una charlas de la Universidad San Francisco de Quito.

MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS

Actividad A: Banco

Una vez que todos vieron el incidente era hora de empezar mi entrevista/conversación así que la iniciación fue diciendo “el colmo”, lo que resultó en una señora un poco mayor que se acercó y me empezó a hablar, una de las más notables cosas que saqué fue que ella hablaba mucho de la “falta de educación”. Cuando le mencioné a la señora que era un “vivazo” el señor, ella me respondió que “ahora creen que pueden con la excusa de hacerse los rápidos y pilas ser unos maleducados con la pobre gente, sí que es el colmo”, lo que solo trajo nuevas preguntas. ¿Por qué tanto énfasis en la actualidad vs el pasado de este tipo de abusos? ¿Qué diferencia tenía la viveza criolla en su manera de presentarse en su época? También es interesante la mención inmediata de educación. ¿Tiene acaso relación la menor educación con la viveza criolla? No es un poco contradictorio si el origen de la viveza criolla se dio en los grupos criollos pudientes y educados.

Actividad B: Trolebús

En el trole el disgusto era un poco más visible por los colados forzados y en esta ocasión no tuve que empezar la conversación yo, ya que el señor directamente atrás de mí dijo: “siempre es lo mismo”, él me contó que él vive esto todos los días y me contó que principalmente son jóvenes de colegio o universidad los que forzosamente se meten en la fila una vez que se abren las puertas, también me contó que les han hablado algunas veces pero nunca

parecen responder y solo se meten en el trole y se ríen, también me contó que hay veces que nos les funciona esto y no alcanzan a meterse y ahí es cuando se escuchan insultos de gente disgustada. Cuando le mencioné la viveza criolla me respondió “Si aquí en este país cada quien se cree más vivazo que el de a lado y la gente abusa cuando le da la gana”, basado en que el malestar de este señor era muchísimo más grande que el de la señora en el banco parecería que la viveza criolla es más presente en lugares de atención pública con menor regulación como es el trole y también parece ser que las personas más abiertas a quejarse de la viveza criolla son las personas de más edad.

Actividad C: Charla

Siendo yo el que tenía que ser el vivazo fue más fácil la recopilación de datos ya que la situación no sería tan espontánea sino que sería planeada y teniendo a la mano a una persona que me filme durante el acto tendría evidencia concreta de mi experimento y también podría documentar como reaccionaron las otras personas. También el elegir una buena concentración de personas fue clave para incrementar el riesgo de que alguien me reclamara. Al final me lleve una bandeja de comida, nadie me dijo nada, y algunas personas que me regresaron a ver parecían claramente no importarles lo que demuestra una posible falta de sensibilidad a estas acciones.

NUEVOS MEDIOS

Para incrementar el alcance del proyecto decidí utilizar redes sociales y móviles debido a que tienen un alto alcance y su mercado está en constante crecimiento en América Latina.

EL DESARROLLO DE LAS REDES SOCIALES EN AMÉRICA LATINA

La analista Sarah Radwanick de la firma de investigación comScore encontró que con el rápido incremento en América Latina de la disponibilidad de internet con alta velocidad, el aumento de latinos en redes sociales se viene expandiendo exponencialmente. Y es este crecimiento del uso de internet y redes sociales lo que ha hecho que cada vez más interacciones sociales cotidianas sean realizadas por medios digitales, despertando el interés de compañías por crear canales que los consumidores aprovechen y así promocionar su producto mientras simultáneamente se recibe una retroalimentación del público sobre dicho producto en tiempo real. Esta respuesta del público permite que se aprovechen estrategias y métodos de comunicación para que este canal digital llegue efectivamente al público.

Refiriéndose a oportunidades de expansión de público por medios digitales en América Latina, datos recopilados por Radwanick demuestran que de los 10 mercados líderes mundialmente en el uso de redes sociales la mitad de ellos proviene de América Latina. La homogeneidad de género en términos de público masculino y femenino en estas redes sociales permite que a la hora de diseñar campañas o productos para ser promocionados en línea se pueda crear una presentación homogénea sin necesidad de segmentar al público.

En términos de redes sociales utilizadas, Facebook es la número uno con más de 91 millones de visitantes y esta cifra parece incrementarse anualmente. De los 10 mercados que más utilizan Facebook mundialmente, 5 provienen de América Latina, esto vuelve a reforzar la noción de que las redes sociales, y en especial Facebook, funcionan como viables métodos de promoción y comunicación con potenciales consumidores.

CRECIMIENTO DEL USO DE DISPOSITIVOS MÓVILES EN AMÉRICA LATINA

De acuerdo a un informe de America Economía, junto con el crecimiento de la disponibilidad de acceso a internet en América Latina es inevitable el crecimiento del uso de dispositivos móviles como teléfonos inteligentes o tablets, pero nadie esperaba que este mercado se volviera el de más rápido crecimiento a nivel mundial.

Según la firma Euromonitor International las ventas de teléfonos inteligentes se incrementaron en un 61% y las de tablets en un 414% en el mercado latino. El crecimiento del mercado latino es más importante cuando se considera que en países más desarrollados las ventas han disminuido por los problemas económicos globales de los últimos años, cosa que no parece afectar mucho al mercado tecnológico de América Latina.

Gracias al considerable incremento de este mercado, el latinoamericano promedio está utilizando cada vez más las ventajas que dispositivos proveen como integración automática a redes sociales, comunicación continua y los servicios ofrecidos por las aplicaciones. Esta integración de ventajas tecnológicas en la vida diaria hace más fácil penetrar el mercado latino ofreciendo servicios o promociones por medios digitales.

Para aprovechar esta incrementada conexión tecnológica muchas compañías están desarrollando estrategias omnicanal, que ofrecen información por la mayor cantidad de canales posibles y se encuentran conectadas entre sí. Parte de la construcción de esta estrategia, en especial para productos novedosos o alternativos, es crear confianza en los usuarios ofreciendo contenidos digitales que pueden incluir desde fondos de pantalla para sus teléfonos inteligentes o tablets hasta servicios más complejos como compra o pedido en línea. Hoy en día el concepto de confianza en un producto nuevo es generado cuando el consumidor ve que dicho producto tiene una presencia en algún medio digital, esto hace que productos que se encuentran, por ejemplo, en una red social tengan un cierto nivel de credibilidad mayor que un producto que no se encuentra en una red social o en el internet en general.

Finalmente la disponibilidad de estos dispositivos inteligentes crea las QR (Quick Responses) o "respuestas rápidas" en los usuarios lo cual da la perfecta oportunidad para ofrecer productos "hazlo tú mismo". Con estos productos se espera que el usuario, por ejemplo, imprima su propio póster y promocióne el producto para el vendedor, este tipo de interacciones no requieren compensación más allá de ofrecer el póster/cartel o protector de pantalla de buena calidad y con un diseño atractivo.

PREFIGURACIÓN

PARTIDO SEMÁNTICO

Mi producto tiene como misión transmitir el problema de la viveza criolla para crear conciencia de lo que se está haciendo y lograr que la persona que lo ocasiona reconozca y reflexione sobre sus acciones. Esta mezcla de emociones que tienen todos los que han vivido la viveza criolla es una mezcla de inconformismo, rabia, un sentido de estar alerta, no querer que abusen de uno, que crean que no se dio cuenta de que se convirtió una víctima se puede decir que es “vigilo”.

PARTIDO FUNCIONAL

Desde el punto de vista funcional, diseñaré varios productos que transmitan el mensaje. Parte de este proceso incluirá el diseño de un logo, artes de expectativa, afiches promocionales y finalmente un objeto producto. Este objeto producto tiene que ser algo simple, que sea visible a los demás como, por ejemplo, un brazalete o una banda que se pone en el brazo.

La persona que posee el brazalete sobresaldría en la fila haciendo que el “vivazo” sepa que ahí hay alguien en la fila que no le va a tolerar, la existencia de más personas en la fila con el brazalete hace que el prospecto de pasarse de vivo sea menor. El material podría ser plástico un poco elástico si se produce masivamente o también podría ser imprimible para que así sea más asequible y a la vez promueva que todos podemos estar en contra de la viveza criolla.

PARTIDO FORMAL

Las piezas comunicacionales tienen que representar ese vigilo, por eso no puede resultar juguetón ni amigable, por lo tanto se evitará formas orgánicas que den falsas señales de que esta persona tiene una postura liviana frente a la viveza criolla y se enfatizará más formas geométricas “sólidas” como un cuadrado o rectángulo para representar ese sentimiento de que es rígido en su punto de vista de este problema que es la viveza criolla. Para demostrar parte de este vigilo utilizaré colores sólidos que llamen la atención como son el rojo o amarillo que suelen estar asociados a un estado de alerta por nuestra sociedad.

Los productos físicos tendrán textura lisa como el papel o plástico para demostrar esa “transparencia” o “pureza” de la persona y que no existe nada que “manche” o “obscurzca” su resolución. También podría existir un texto corto con una frase como “no te hagas el vivo”, “no seas vivazo” o “no te pases de vivo” para tratar el tema desde ese lenguaje coloquial que se asocia con esta conducta.

FASE DE DISEÑO

TREND BOARD



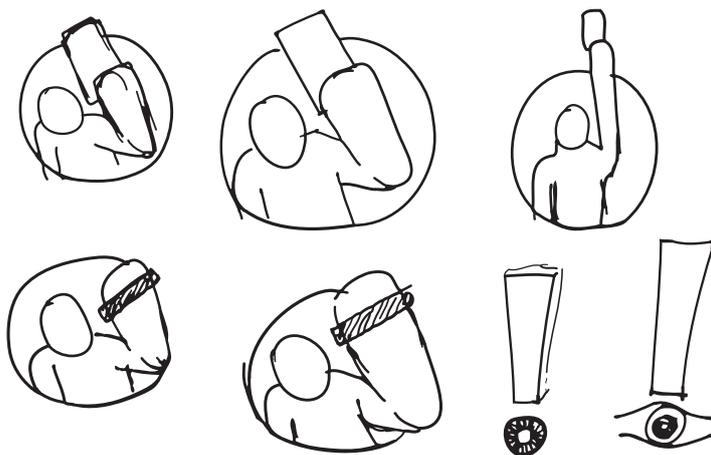
A la hora de analizar los elementos que se utilizarían para el diseño se buscó resonar con el ecuatoriano promedio. No se buscó idealizar los elementos ni romantizarlos, si no que se buscó que formen parte de la identidad de todos los días y que identifiquen a cada ecuatoriano sin importar gustos o preferencias.

Por este motivo se seleccionó el fútbol y sus elementos más básicos que sin importar si a uno le gusta el fútbol o no son reconocibles en su aplicación y significado. Por otro lado se buscó la gráfica de los periódicos amarillista populares que inundan los medios con su formato, colores y tipografías.

CREACIÓN DE LOGO

El logotipo está compuesto de elementos coloquiales ecuatorianos, el amor por el fútbol y su aporte en la cultura ecuatoriana y la estética del diario de crónica roja el EXTRA.

El concepto principal es el de la amonestación en el fútbol representada con la tarjeta roja frente a una falta, esto se usó para la creación del concepto de la viveza criolla como una falta grave en la sociedad ecuatoriana.



Bocetos originales



Primeros prototipos



Versión final



Variaciones de la versión final

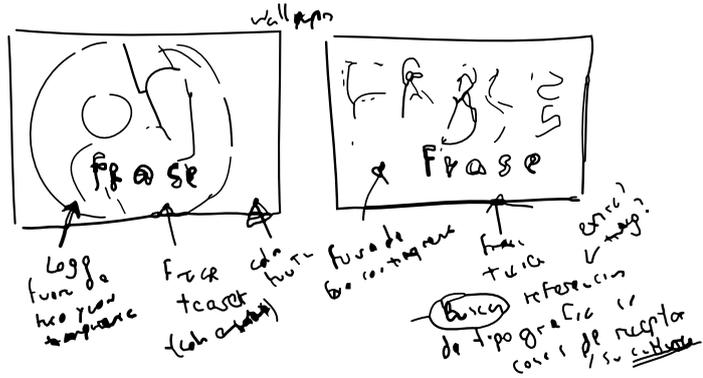
CREACIÓN DE ARTES DE EXPECTATIVA

Las Artes de expectativa están compuestas de tanto wallpapers como de artes para uso web (banners, headers etc.).

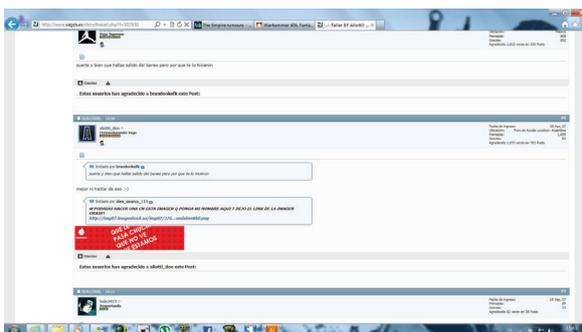
Las artes fueron creadas con el propósito de llamar la atención del público tanto por su llamativa cromática como exponiéndolo a frases coloquiales.

Las frases utilizadas no están totalmente completas pero ya presentan una idea con la que el público puede estar muy familiarizado que es el sentimiento de abuso de la viveza criolla.

Bocetos originales



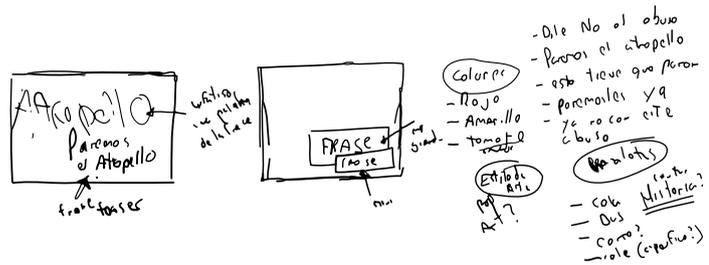
Paleta cromática



AFICHES PROMOCIONALES

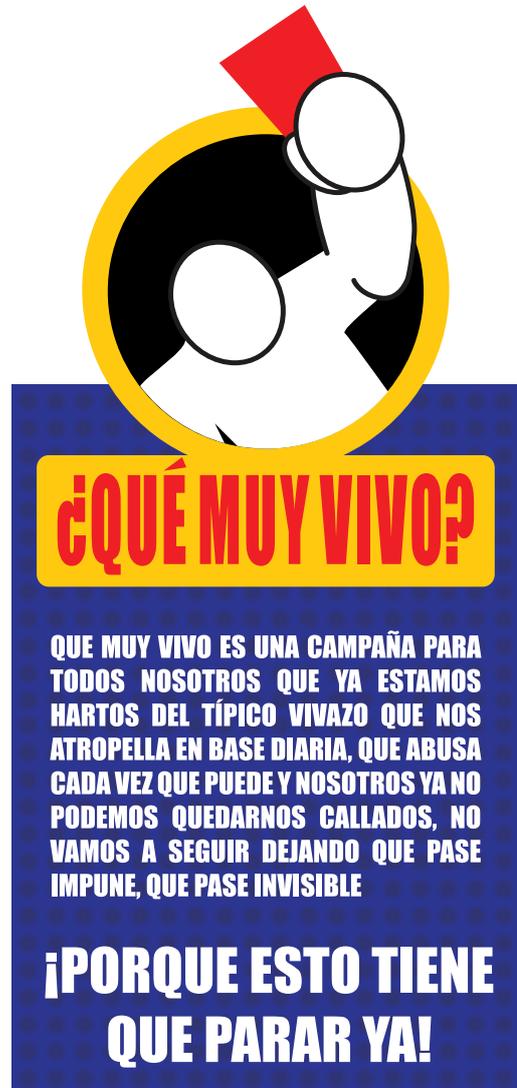
Los pósters promocionales incorporan la fase de la campaña donde finalmente se revela el concepto detrás de la campaña.

Los afiches fueron diseñados para ser simples y directos e incorporar toda la estética previamente presentada en la fase de expectativa.



Bocetos originales

El afiche de presentación de campaña sirve para revelar el concepto, misión y motivación detrás de la campaña, una especie de llamado a la acción que será necesario para las siguientes partes de la campaña.

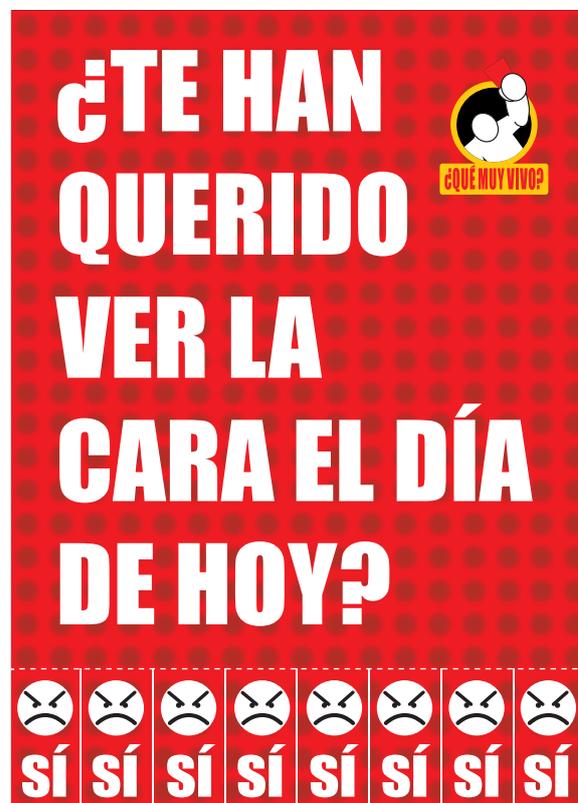




El afiche instructivo presenta de manera visual y con textos simples lo que se espera del usuario en una especie de resumen de "cómo hacerlo".

El afiche interactivo promueve interacción con usuarios que tal vez han sentido curiosidad al ver los afiches anteriores pero todavía no hayan decidido actuar.

Se maneja el simple concepto de hacer una pregunta que resonara con los usuarios que han sido abusados por la viveza criolla y los recluta por medio del simple sistema de tickets desprendibles.



¿**NO** TE HA PASADO QUE SE TE COLAN EN LA FILA DEL BUS, TE CABREA PERO **NO DICES NADA?**



¿**NO** TE HA PASADO QUE VAS AL CINE Y SE METEN EN LA COLA Y **NADIE DICE NADA?**



¿**NO** TE HA PASADO QUE ESTAS MANEJANDO Y POR REBASARTE CASI **TE HACEN CHOCAR?**



¿**NO** TE **CABREA** QUE LOS BUSEROS POR HACER CARRERA POR POCO Y TE **PASAN ATROPELLADO?**



El afiche de presentación de campaña sirve para revelar el concepto, misión y motivación detrás de la campaña, una especie de llamado a la acción que será necesario para las siguientes partes de la campaña.

¿NO TE CABREA
CUANDO EN EL BANCO
SE METEN EN LA FILA
COMO QUE
NADA?



¿NO TE CABREA
CUANDO EN EL PAR-
QUEADERO ENCUENTRAS
UN PUESTO Y UN VIVAZO
TE BOTA EL CARRO PARA
ROBARTE EL
PUESTO?



¿NO TE CABREA
CUANDO EN EL BUS TE
EMPUJAN CON TAL DE
QUITARTE EL
PUESTO?



¿NO TE A
PASADO QUE VAS A
ALGÚN SERVICIO
PUBLICO Y LE
ATIENDEN ANTES AL
QUE TIENE
CONOCIDO?

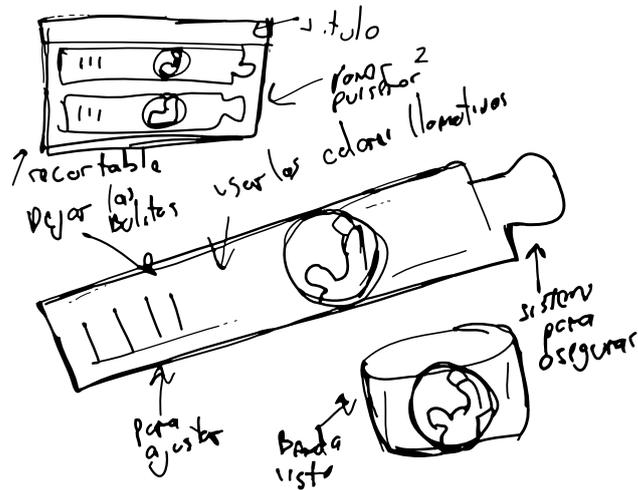


BRAZALETE

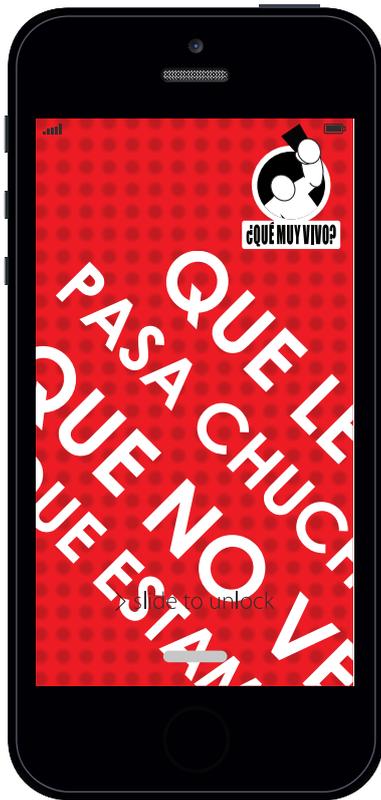
El Brazalete fue creado como un símbolo en contra de la viveza criolla, esta viveza subsiste y se incrementa en base al silencio de la gente, en base a que no hacen nada.

Este brazalete da a conocer muy abiertamente tanto por su tamaño como por su llamativo color que el que lo usa ya tuvo suficiente de la viveza criolla y está dispuesto a parar al vivazo en cuanto se presenta la oportunidad.

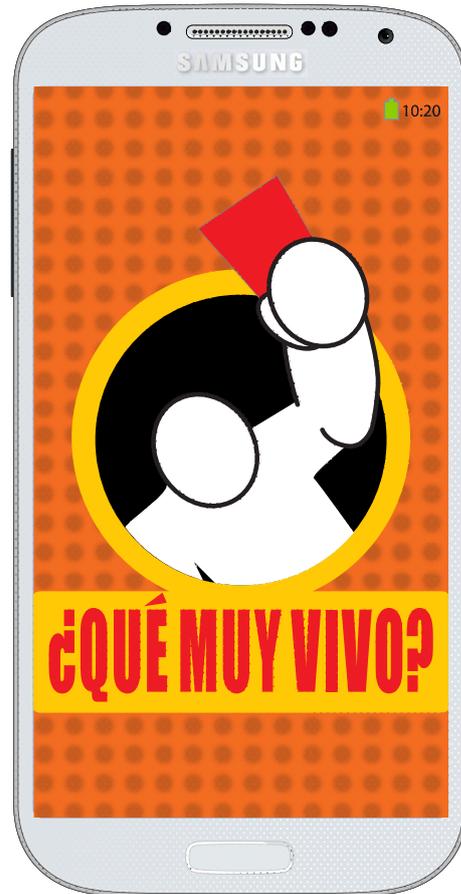
Cumpliendo de esta manera la función de un sistema de advertencia a posibles vivazos.



ARTES PARA MÓVILES Y TABLETS



iPhone 5S



Samsung Galaxy S4



iPad Air

Las artes para los móviles y tablets debían ser llamativas y apreciarse correctamente desde pantallas más pequeñas como la de estos dispositivos.

FOTOS DEL PROYECTO EN USO





CONCLUSIONES

En conclusión esta investigación fue un proceso bastante interesante ya que logré entender más de la viveza criolla, desde sus inicios en la colonia y como se ha sembrado firmemente en nuestra sociedad como un acto de corrupción que muy poca gente denuncia y muchos no toman en cuenta. A partir de mi estudio pude entender más de ambos lados, tanto de la víctima y su impotencia como la del vivazo y ese sentimiento de satisfacción y anhelo de repetir la viveza.

Mediante el entendimiento de mi público pude crear una estética que encajara con el coloquialismo de que es la viveza criolla en nuestra sociedad y así desarrollar un producto que pudiera atacar esta conducta. Es importantemente sacar a relucir que todos hemos experimentado ese abuso en algún punto de nuestras vidas y que por medio de esta relación deberíamos hacer algo al respecto y no callar más.

Finalmente creo que este proyecto fue relevante tanto como un estudio de una conducta reprochable de nuestra sociedad como en lo personal para entender más de la psicología de estos atropellos y porque muchas veces se hace lo más ilógico en estas situaciones y porque elegimos más callar que hacer algo al respecto.

Solo espero que este estudio quede de precedente para que tal vez tomemos un poco más de conciencia y dejemos a la viveza criolla en el pasado, donde pertenece.

BIBLIOGRAFÍA

- Barr A. y Serra D. (2006). Culture and Corruption. Global Poverty Research Group, Economic and Social Research Council. Oxford University, London.
- Halbwachs M. (1987). La memoria colectiva. Milano, Unicopli.
- Holinski A. y de la Condamine C. M. (1959). El Ecuador visto por los extranjeros. Puebla México. Editorial J.M. Cajica jr. S.A.
- Leary M. y Tangney J. A Sociological Approach to Self and Identity.
- Ochulor C. L. y Bassegy E. P. (2010). Analysis of Corruption from the Ethical and Moral Perspective. European Journal of Scientific Research, Euro Journals Publishing. University of Calabar, Calabar Nigeria
- Pagnotta C. (2008). La identidad nacional ecuatoriana entre límites externos e internos. Etat et Nation II. Amerique Latine Historie & Memoire.
- Radwanick, S. (2011). The Rise of Social Networking in Latin America. comScore.
- Stryker S. (1980). Symbolic interactionism: A social structural version. Menlo Park. Benjamins.
- Stryker S. (1987). The interplay of affect and identity: Exploring the relationships of social structure, social interaction, self, and emotion. American Sociological Association. Chicago.
- Thoits P. A. (1983). Multiple identities and psychological well-being: A reformulation and test of the social isolation hypothesis. American Sociological Review. p49
- (Imagen diario amarillista 1) Recuperado de <http://www.eldia.com.ar/ediciones/20090609/fotos/20090609150239.jpg>
- (Imagen diario amarillista 2) Recuperado de <http://blog.nataliacartolini.com/wp-content/uploads/2009/11/extra%20portada.PNG>
- (Imagen selección ecuador) Recuperado de http://www.eldiario.com.ec/fotos-manabi-ecuador/2009/seleccion_de_ecuador.jpg
- (Imagen barra futbolista) Recuperado de http://www.futbolizados.com/wp-content/barras_bravas.jpg
- (Imagen selección ecuador) Recuperado de http://estaticos02.marca.com/imagenes/2010/06/24/futbol/mundial_2010/selecciones/espana/1277415769_0.jpg



¿QUÉ MUY VIVO?