

## **AGENCIA DE COMUNICACIÓN**

### **Introducción:**

La creación de una agencia de comunicación tiene como objetivo brindarnos las herramientas correspondientes para ser emprendedoras y generadoras de empleos.

Además para esta agencia es necesario aplicar todos los conocimientos impartidos durante los cuatro años de carrera en la cual generamos diversas estrategias de comunicación, combinadas con herramientas que nos permitirán ofrecer a nuestros clientes la mejor calidad en soluciones de comunicación

La agencia ofrecerá todos los servicios de comunicación, desde comunicación política, relaciones públicas, educomunicación, lobbying y comunicación interna. Esto pretende integrar todas las materias que conforman la malla de comunicación Organizacional y Relaciones Públicas.

Por otra parte todas las piezas gráficas son realizadas de manera profesional por un diseñador, son artes finales, por lo tanto pueden ser usados para desarrollar la agencia.

Las agencias pretenden además resaltar la individualidad y la personalidad de cada uno y los trabajos realizados son todos los proyectos reales que se realizaron a lo largo de la carrera.

## **BLOSSOM COMUNICACIONES**

**MISIÓN:** Ofrecer soluciones integrales de comunicación a los públicos más exigentes, generando estrategias sólidas y adaptables a las necesidades de nuestros clientes y sus grupos de interés

**VISIÓN:** Convertirnos en una agencia líder a nivel latinoamericano, reconocidos por realizar trabajos de alto nivel con eficiencia e integridad.

**VALORES:** Deslumbrar, resplandecer, transformación.

### **FILOSOFÍA:**

**Deslumbrar:** Generar impacto en nuestros clientes y en sus públicos objetivos para generar una imagen positiva.

**Resplandecer:** Sobresalir y brillar en cada uno de los trabajos que realizamos para permanecer en la mente de nuestros clientes.

**Transformación:** Generar cambios constantemente para mantenernos a la vanguardia y con las nuevas tendencias de comunicación para brindar el mejor servicio a nuestros clientes.

## **SERVICIOS:**

**Relaciones Públicas:** Acciones estratégicas de comunicación y campañas de RRPP para generar imagen positiva y por ende el fortalecimiento de vínculos y reconocimiento con los públicos de interés.

- Plan completo de RRPP
- Ejecución de campañas

**Lobbying:** Impulsamos acciones de comunicación en estrategias de persuasión, a través de información específica y direccionada que nos permitan influir en las decisiones del poder gubernamental para el beneficio de nuestros clientes.

- Estrategias de lobbying directo e indirecto
- Campañas de lobbying

**Educomunicación:** Generamos estrategias de comunicación que permitan educar a la sociedad y generar cambios en los comportamientos de los ciudadanos.

- Proyectos de educomunicación
- Campañas de educomunicación

**Comunicación Política:** Acciones estratégicas y construcción de mensajes para insertar candidatos en la política, crear una imagen positiva y generar gobernabilidad.

- Auditoria de imagen
- Monitoreo de medios de comunicación

- Campañas políticas.
- Comunicación gubernamental

**Comunicación Interna:** Gestionamos acciones estratégicas con los públicos internos de las organizaciones.

- Auditoria de comunicación interna
- Campañas de comunicación.

**Organización de Eventos:** Organizamos eventos corporativos, creando una imagen favorable para las organizaciones y público en general.

- Eventos internos
- Ferias y congresos

## **CLIENTES:**

Fundación EINA

- Proyecto de Educomunicación
- Charlas de Inclusión en el Aula para niños con capacidades especiales (dirigida a docentes de varias instituciones del país)

Legisladora Maria Cristina Kronfle

- Proyecto de Lobbying “Ley orgánica para personas con discapacidad”

Legisladora María Paula Romo

- Auditoría de Imagen

#### Mauricio Rodas

- Diseño de mensajes y campaña política.

#### Centro Cultural Metropolitano

- Auditoria de Comunicación
- Campañas de Comunicación Interna

#### Fundación Por Una Vida

- Evento Autocinema Clásico
- Campaña “Abriga sueños”
- Agasajo Navideño para los niños de la Fundación

**COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES  
CONTEMPORÁNEAS**

**Proyecto de Titulación**

**Creación de Agencia de Comunicación:  
BLOSSOM Comunicación Integral**

**Diana Ponce**

**18 de mayo de 2012**