

**Universidad San Francisco de
Quito
Colegio de Comunicación y Artes
Contemporáneas**

Autor

**Diego Gangotena
20707
CI. 1714816251**

USFQ - BIBLIOTECA

“Creo en ti, Creo en Freedom”

Gerencia Publicitaria

**Dr. Nestor Jaramillo
Profesor Publicidad
USFQ**

106714

**Universidad San
Francisco de Quito
Colegio de Comunicación y Artes
Contemporáneas**

**HOJA DE APROBACION
DEL PROYECTO DE
TITULACIÓN**

Autor

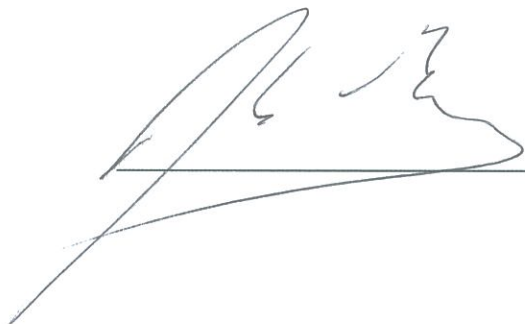
**Diego Gangotena
20707
CI. 1714816251**

Nombre, título académico

"Creo en ti, Creo en Freedom"

Gerencia Publicitaria

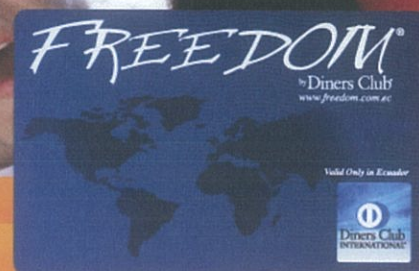
**Asesor del proyecto
De titulación
Dr. Nestor Jaramillo
Profesor Publicidad
USFQ**

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'N. Jaramillo', written over a solid horizontal line.

**Hugo Burgos, Ph.D.
Decano del Colegio de
Comunicación y Artes
Contemporáneas**

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'H. Burgos', written over a dashed horizontal line.

FREEDOM
by Diners Club



agencia

Vaca & Gangotena



INVESTIGACION DE MERCADOS



- 100 encuestas a chicos y chicas de 15 a 17 años del Colegio Menor San Francisco de Quito.
- Los chicos si saben lo que es Freedom y muchos la tienen, pero no la utilizan porque sus padres no les acreditan lo suficiente para sus gastos.
- Los chicos estan concientes de que tienen descuentos al pagar con su tarjeta freedom pero no saben que dias y en que lugares hay los descuentos.
- Creen que la imagen de freedom, y que su publicidad esta fuera de moda.
- A la mayoria de chicos les gustaria tener aplicaciones para sus smartphones para poder consultar sus saldos y recibir promociones extras.





Estrategia de marca

- Dos campañas paralelas
- PADRES
- HIJOS



Campaña Padres

- **Frase de Posicionamiento:** Freedom es la tarjeta de debito pre pagado que puedes confiar a tus hijos y que les ayuda a crecer responsablemente.
- **Rol de la Publicidad:** Informar a padres de familia de adolescentes entre 12 y 17 años de un nivel socioeconómico medio alto y alto que Freedom es la tarjeta de débito pre pagado que le puedes confiar a tus hijos y te da confianza con ellos.
- **Promesa Básica:** tarjeta de debito confiable.
- **Promesa secundaria:** responsabilidad.
- **Reason why:** porque es de debito pre pagado y les da responsabilidad en el manejo del dinero.





- **Slogan 1:** Creo en ti, creo en Freedom
- **Slogan 2:** Yo le ayudé a construir sus alas, (EL-ELLA) aprendió a volar.



- **ATRACCION DE LA MARCA:**
 - **¿Por qué la gente me quiere?**
 - Porque acompaño a sus hijos durante el crecimiento de su responsabilidad.
 - **¿Cuál es mi personalidad?**
 - Joven, prometedor-a, cuidadoso-a, responsable.
 - **¿A quién soy atractivo?**
 - Soy atractiva para padres de familia de jóvenes entre 12 y 17 años, que buscan que sus hijos tengan una tarjeta de débito pre pagada que les enseñe a sus hijos a ser más responsables y les ayude a crecer y superarse.
 - **¿Qué relación tengo con ellos?**
 - Una relación sincera y de confianza mutua.
 - **¿Por qué soy diferente?**
 - Porque soy una tarjeta de débito pre pagado que te permite saber sobre los gastos de tus hijos, y les permito crecer en el valor de la responsabilidad.
 - **¿Cómo me expreso?**
 - De forma sincera, amigable y prometedora.





DAY ONE

- **¿QUIÉN SOY YO EL CONSUMIDOR?**
 - **¿Qué tipo de persona soy yo?**
 - Soy padre de familia, preocupado, sincero, emprendedor y de empuje.
 - **¿Cuáles son mis necesidades?**
 - Darle a mi hijo-a una tarjeta de debito en la que pueda confiar.
 - **¿Cuáles son mis creencias?**
 - Creo que la responsabilidad hay que irla guiando desde jóvenes para que algún día mi hijo esté preparado.
 - **¿Con qué sueño?**
 - Con verles triunfar a mis hijos.
 - **¿De qué tengo miedo?**
 - De que mis hijos sean cómodos y mal acostumbrados
 - **¿QUÉ QUIERES QUE YO HAGA PIENSE O SIENTA?**
 - **¿Qué cambio en mi comportamiento, creencias o sentimientos deseas de mí?**
 - Que creas en tus hijos y en Freedom, que nos des y les des la confianza necesaria para afrontar la vida.



- **¿POR QUÉ DEBO HACER ESTO?**
 - **¿Qué hay para mí?**
 - Vas a poder ver los gastos de tus hijos y depositar la cantidad de dinero que creas necesaria para que administren tus hijos durante el mes.
 - **¿POR QUÉ DEBO CREERTE?**
 - **¿Qué razón me puedes dar que justifique que tú puedes ofrecer lo que propones?**
 - Porque mensualmente te enviaremos un estado de cuenta a tu nombre con los gastos especificados.
 - **¿Por qué debo creerte más que a tus competidores?**
 - Porque somos la única tarjeta de debito pre pagado para jóvenes de la edad de tus hijos que les brinda beneficios a ellos y a ti.
 - **¿QUIEN ERES TU?**
 - **¿Cuál es tu carácter/personalidad?**
 - Soy joven, prometedor-a, cuidadoso-a, responsable.
 - **¿Qué relación tienes conmigo?**
 - Una relación sincera, amigable y prometedora.





NUEVO LOGO

- El nuevo logo de freedom, demuestra modernidad y lo mas importante, el logo se adapta para las distintas personalidades y colores freedom.
- El logo cambia con el distinto diseño y color de cada tarjeta.
- Queremos hacer que freedom sea una moda!



Rediseño logotipo





Diseño tarjetas transparentes



Campaña Padres

**YO LE AYUDE
A CONSTRUIR SUS ALAS,**

**ELLA APRENDIO A
VOLAR**



CREO EN TI, CREO EN FREEDOM





**YO LE AYUDE
A CONSTRUIR SUS ALAS,**

**EL APRENDIO A
VOLAR**

CREO EN TI, CREO EN FREEDOM



**Diners Club
International**



**Diners Club
INTERNATIONAL**



**YO LE AYUDE
A CONSTRUIR SUS ALAS,**

**ELLA APRENDIO A
VOLAR**



CREO EN TI, CREO EN FREEDOM



**Diners Club
INTERNATIONAL**



Campaña Jovenes

- Campana 90% digital, mediante web 2.0, facebook, twitter y youtube.
- Se promocionaran las diferentes personalidades de acuerdo a un color de la tarjeta.
- Escaneo código VIDI, de esta forma se creara una base de datos de los clientes.
- Inmediatamente serán amigos de FREEDOM facebook, twitter y youtube para recibir promociones y beneficios.
- Los clientes recibirán promociones extras a sus Smartphones, cuando al mostrar un código en los locales reciben mas beneficios.
- Se creara una aplicación para blackberry y iphones donde el cliente puede chequear su saldo y ver los locales donde tiene beneficios.
- Marcar en el GPS (WAZE), para blackberrys y iphones donde son los lugares que recibes beneficios.



Campaña Jovenes

- **Frase de Posicionamiento:** Freedom es la tarjeta de debito pre pagado que te acompaña en todo momento y te acolita a crecer.
- **Rol de la Publicidad:** Informar a jóvenes entre 12 y 18 años de un nivel socioeconómico medio alto y alto que Freedom es la tarjeta que te acompaña en todo momento y que te hace más grande.
- **Promesa Básica:** Te acompaña en todo momento.
- **Promesa secundaria:** Te acolita a crecer
- **Reason why:** Porque soy aceptado en 15000 locales del Ecuador y tengo beneficios y descuentos en muchos de ellos.
- **Slogan:** diversión sin límites
- **Secundario:** Para los que saben lo que quieren.





- **¿Por qué la gente me quiere?**
- Porque les acompaño en todo momento y les hago sentir más grandes.
- **¿Cuál es mi personalidad?**
- Joven, sociable, alegre, audaz, prometedora y responsable.
- **¿A quién soy atractivo?**
- Soy atractiva para jóvenes de 12 a 18 años que buscan tener una tarjeta que les acompañe en su día a día para no andar con efectivo, y que quieren tener beneficios y descuentos en muchos locales.
- **¿Qué relación tengo con ellos?**
- Una relación sincera y de confianza mutua.
- **¿Por qué soy diferente?**
- Porque soy una tarjeta de débito que te acompaña en tu día a día para que no tengas que usar efectivo y te acompaña mientras creces.
- **¿Cómo me expreso?**
- De forma sincera, amigable y prometedora.



- **¿Qué tipo de persona soy yo?**
- Soy joven, de 12 a 18 años, sociable, divertido y alegre.
- **¿Cuáles son mis necesidades?**
- Tener una tarjeta para no usar tanto efectivo y que me acepten en todo lado.
- **¿Cuáles son mis creencias?**
- Creo que tengo que aprovechar la vida responsablemente y disfrutar de cada momento.
- **¿Con qué sueño?**
- Con triunfar y ser un duro en la vida.
- **¿De qué tengo miedo?**
- De equivocarme y no cumplir mis sueños.
- **¿QUÉ QUIERES QUE YO HAGA PIENSE O SIENTA?**
- **¿Qué cambio en mi comportamiento, creencias o sentimientos deseas de mí?**
- Que aprendas a manejar tu dinero responsablemente, que quieras crecer como individuo.
- **¿POR QUÉ DEBO HACER ESTO?**
- **¿Qué hay para mí?**
- Porque Freedom es aceptada en muchos locales en el país, y te ofrecemos beneficios y descuentos en muchos de ellos, además que ya no vas a necesitar el efectivo.





- **¿POR QUÉ DEBO CREERTE?**
- **¿Qué razón me puedes dar que justifique que tú puedes ofrecer lo que propones?**
- Porque tenemos alianzas con los locales que son de consumo de jóvenes en el Ecuador..
- **¿Por qué debo creerte más que a tus competidores?**
- Porque somos la única tarjeta para jóvenes de tu edad que te da beneficios y es aceptada en muchos locales del Ecuador.
- **¿QUIEN ERES TU?**
- **¿Cuál es tu carácter/personalidad?**
- Soy Joven, sociable, alegre, audaz, prometedora y responsable.
- **¿Qué relación tienes conmigo?**
- Una relación sincera y de confianza mutua.



Campaña





WEB 2.0



USUARIO

YO SOY FREEDOM

CIUDAD, PAIS, EDAD, SEXO

LOGIN

UNETE

PARA LOS QUE
SABEN
LO QUE
QUIEREN

BLACK

WHITE

BLUE

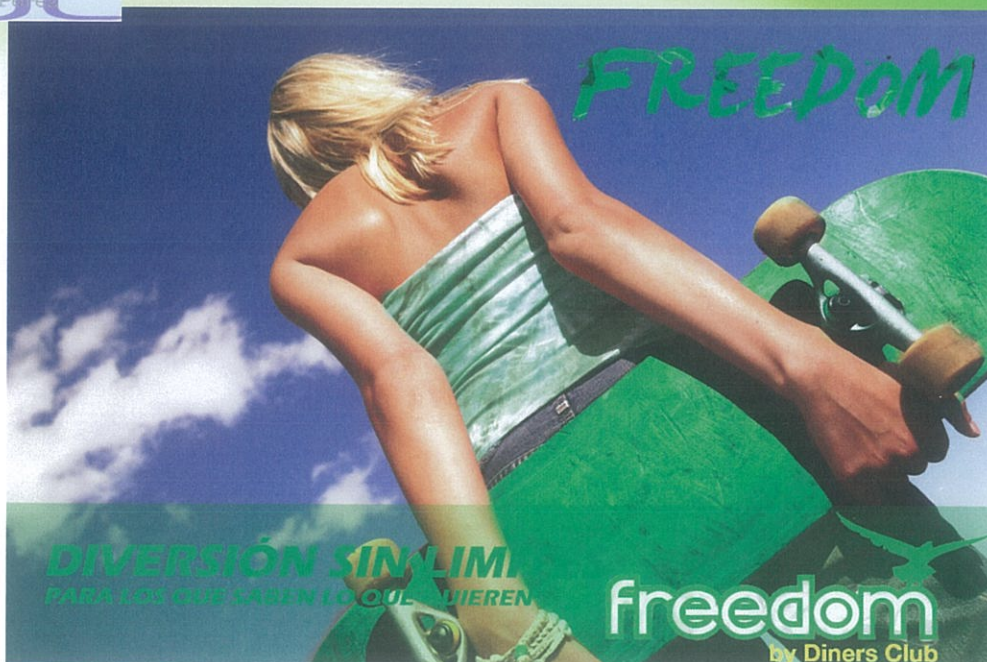
PINK

GREEN



f CHATEA CON TUS AMIGOS EN FACEBOOK







FREEDOM PINK

DIVERSIÓN SIN LIMITES
PARA LAS QUE SABEN LO QUE QUIEREN





5588 3301 2345 6789

Juan Manuel Perez

facebook

Freedom Me gusta

Muro

freedom
by Diners Club

PARA LOS QUE
SABEN
LO QUE
QUIEREN

BLACK

WHITE

BLUE

PINK

GREEN





freedom
by Diners Club

freedom
by Diners Club

freedom
by Diners Club

WWW.FREEDOM.COM.EC

PARTICIPA
EN NUESTROS CONCURSOS DE
BANDAS MUSICALES
Y
FOTOGRAFIA

ESCANEA EL CODIGO
Y RECIBE PROMOCIONES
Y DESCUENTOS





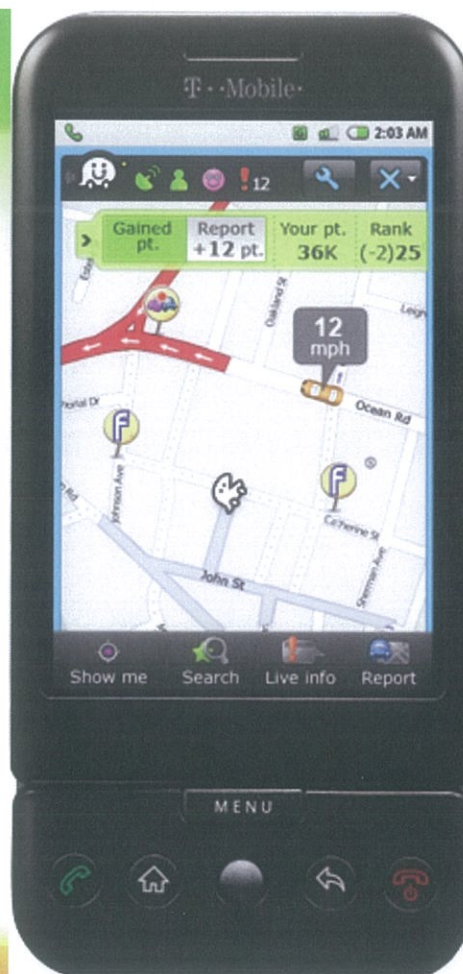
Banner Internet





Campaña movil

- Al scannear el codigo VIDI, seran amigos directamente de facebook y Twitter donde recibiran diariamente las promociones y descuentos del dia.
- Aplicacion para Blackberry y Iphone para chequear saldos.
- Aplicacion GPS WAZE que muestra los lugares donde recibes las promociones del dia.





Presupuesto

- 50% 25,000 web.
- 30% 15,000 revistas, adjuntos de estados de cuenta.
- 15% 7,500 campaña de recordación.
- 5% 2,500 aplicaciones de celulares.



Campaña de recordación

- FREEDOM TOUR!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!
- Concurso de bandas en youtube, y los ganadores tocaran durante el tour.
- Tour intercolegial de deportes extremos.
- Escoger los mejores deportistas extremos de los colegios y participaran en 5 colegios en el Tour, el ganador será escogido por fb, twitter y youtube y el ganador tendrá 500 dolares en gastos freedom además de el titulo de el ganador del FREEDOM TOUR!





CONCURSO DE FOTOGRAFIA

- Concurso intercolegial de fotografía.
- La foto tiene que demostrar la libertad que te ofrece la tarjeta de la forma mas creativa posible.
- Se escogerá el ganador vía Fb y twitter y la foto será utilizada en una campaña para freedom además de muchos premios mas.

