

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORANEAS

COM- 0480

Gabriela Falconí

Sebastián Salgado

Campaña Integral y Global de Mercadeo Social:

Campaña de prevención de la diabetes tipo 2

Pablo Vela

21 de Mayo de 2012

Fundación Diabetes Juvenil Ecuador

Historia

Es una organización técnica que nació con la participación de padres de niños, adolescentes y jóvenes con diabetes juvenil tipo1. Además, capacita a personas con diabetes tipo 2. Tiene vida jurídica desde el 24 de enero del 2005 y estatutos aprobados por el ministerio de Inclusión Económica y Social del Ecuador.

La principal razón, por la cual se fundó la Fundación Diabetes Juvenil Ecuador, es porque el sistema de salud público-privado no toma en cuenta las necesidades específicas de los niños, adolescentes, y jóvenes con diabetes juvenil.

Servicios

La FDJE ofrece servicio de apadrinamiento a niños y adolescentes de escasos recursos, además de brindar talleres de capacitación a los niños con diabetes y sus padres. También, cada año se realiza el Campamento "Campo amigo" como un espacio para los niños y jóvenes que tienen la enfermedad socialicen y aprendan. En lo que se refiere a capacitación para mejorar la calidad de vida de los niños y jóvenes con diabetes, damos asesoramiento en insulino terapia, nutrición, deporte, inclusión y ejercicio de sus derechos. También brindamos apoyo a las personas con diabetes y sus familias para que acepten positivamente su rol en la sociedad y sean un ejemplo para la comunidad de personas con esta enfermedad. Otro servicio que podemos mencionar es que forman líderes y gestores de vida para las personas con DM1.

Objetivos

Uno de los objetivos de la FDJE, es facilitar asistencia médica a niños y jóvenes de escasos recursos económicos. También hacer seguimiento y ser un apoyo en casos especiales.

Misión

“Contribuir a mejorar la calidad de vida de la comunidad con DM1. Promover la educación para pacientes y su entorno, visibilizar sus necesidades e impulsar el respeto a sus derechos.”

Visión

“Ser una organización técnica y humanitaria, referente de la DM1 en el Ecuador, por su enfoque educativo, la información y propuestas de vida a la que puedan acudir personas e instituciones públicas y privadas para capacitarse, apoyar y colaborar en el trabajo a favor de la comunidad con DM1.”

¿Qué hacemos?

Campamento “Campo Amigo” está orientada a motivar a los niños, adolescentes y jóvenes con DM1 a manejar correctamente su diabetes para así tener una mejor calidad de vida. Esta es una experiencia de convivencia, diversión y aprendizaje. Que se realiza todos los años en la época de vacaciones.

Las jornadas familiares DM1, es un evento trimestral que se aplica regionalmente. Los líderes juveniles y voluntarios se desplazan hacia comunidades alejadas con personas que tienen DM1, en donde el fin es socializar, capacitar y reflexionar sobre el tema. Esto contribuye a mejorar la calidad de vida de los pacientes con DM1.

El programa de apadrinamiento se lo realiza gracias a aportes de instituciones internacionales y nacionales, empresas y personas solidarias que sostienen el programa de apadrinamiento a jóvenes y niños de escasos recursos de todo el país.

Campaña Vive Sano Por un Ecuador Sin Diabetes

Nuestra campaña se divide en tres etapas diferentes que sin duda le dieron un toque inolvidable.

1. En la primera etapa de nuestra campaña tuvimos la oportunidad de conocer diferentes lugares como hospitales y fundaciones que trataban de la diabetes tipo 2. Es en esta etapa es donde decidimos trabajar con la Fundación Juvenil de Diabetes con el fin de conocer mas de esta enfermedad e informar y prevenir acerca de la misma, también pudimos conocer de la diabetes en el Ecuador e internacionalmente.
2. En la segunda etapa interactuamos con los diferentes especialistas a nivel Nacional, quienes nos proporcionaron información importante en términos médicos. Realizamos diferentes encuestas, entrevistas, entre otras herramientas con las cuales conocimos a profundidad acerca de la diabetes y en donde pudimos determinar temas claves que se aplicarían en nuestra tercera etapa.
3. En esta etapa realizamos un BTL, un evento y una activación en donde tuvimos la oportunidad de interactuar con la ciudadanía directamente, y a quienes les pudimos dar información valiosa para prevenir esta enfermedad con el tema de "Vive Sano Por un Ecuador Sin Diabetes".

Objetivos

Nuestros objetivos son llegar a al menos 1000 jóvenes de 18 a 25 años de estrato socioeconómico medio alto. Queremos llegar a los jóvenes con nuestras tácticas, evento de prevención y concientización de la diabetes tipo 2. De la misma manera buscamos recaudar al menos 500 dólares para la Fundación Diabetes Juvenil Ecuador con la venta de nuestro producto. Igualmente pretendemos llamar la atención de al menos 5 medios de comunicación.

Concepto

El concepto principal de nuestra campaña es alimentación saludable, variada y hacer deporte. Que vendrían a ser factores importantes para que las personas prevengan la diabetes tipo 2.

La campaña "Vive Sano Por un Ecuador Sin Diabetes" es una campaña de prevención de la diabetes tipo 2 ya que la mayoría de la población desconoce los peligros de esta enfermedad ya que es asintomática, esto quiere decir que no tiene síntomas, y muchas veces es detectada cuando ya es muy tarde. Lo que buscamos con esta campaña es concientizar a la población para que tome precauciones, se realice chequeos del azúcar y principalmente promover un estilo de vida saludable. Es necesario tomar acciones para que esta enfermedad crónica en nuestro país no siga aumentando ya que es la segunda causa de muerte en el Ecuador.

Producto

En el evento y en el BTL se promociono y se vendió dos productos el uno un magnético para refrigeradora con dos diseños, el uno el plato saludable y el otro la pirámide alimenticia. Estos dos productos con el fin de causar impacto y

recordación a las personas que lo comprar y lo tienen en sus refrigeradoras para que sepan y recuerden como debe ser un plato saludable. Además de esto vendimos también una pulsera que llevaba el mensaje "yo amo mi vida, por un Ecuador sin diabetes, esto para que las personas que lo compren se sientan parte de la causa.



Centro comercial La esquina

Venta de los productos

Este se lo vendió a 1,25

Logo de la campaña

Queremos dar a conocer el símbolo de la lucha contra la diabetes por lo cual buscamos integrarlo como parte de nuestra campaña. Además porque mucha gente no la conoce.

Vive sano, por un Ecuador sin Diabetes



Slogan

Yo amo vida, Vive Sano Por un Ecuador sin Diabetes , con este slogan buscamos llegar a la parte emocional de nuestro público y al mismo tiempo concientizar acerca de esta enfermedad que hoy en día es una de las más comunes en el Ecuador. Consideramos que si realmente te amas debes aprender a cuidarte y hacer de tu alimentación sana uno de los mejores momentos de tu día.

En el Centro Comercial "La Esquina" en Cumbayá se realizó, con la ayuda de Roche exámenes de glucosa con el fin de que los ciudadanos conozcan sus niveles de azúcar en la sangre y tomen consciencia de la importancia que es mantener un buen estilo de vida. Posteriormente se entregó trípticos informativos, consejos de alimentación y rutinas de ejercicio diarias. También recaudamos firmas de las personas para comprometerles con esta causa, en un impreso grade de nuestro logo de campaña. Finalmente se entregaron pastilleros de ROCHE a las personas que se hicieron medir el azúcar y compraron nuestros productos.



Centro Comercial "La esquina"



Diseño de Btl

Se colocaron dos mimos en la Plaza Foch que llevaron colgada una refrigeradora con diferentes piezas de alimentos saludables en el cual la gente podía armar un menú sano interactuando con los mimos y entregando flyers informativos y del evento. Este se encontró ubicado en la Plaza Foch ya que este es un lugar donde la gente suele comer y tomar constantemente.



Plaza Foch BTL



Flyers Informativo



De la misma manera se invito a las personas a que mientras interactuaban con los mismos observando los diferentes alimentos que llevaban puestos en las refrigeradoras armen su menú perfecto en un rompecabezas, sin duda fue un tiempo en el que los jóvenes tuvieron la oportunidad de conocer la importancia de mantener una buena alimentación, de la mano con ejercicio de forma divertida.



Invitación al evento en el C.C. La Esquina.

Activación y Evento

En la activación tuvimos la oportunidad de que Roche interactúe con los ciudadanos de manera que estos se sientan parte del evento. Después de realizarse los exámenes de glucosa las personas firmaban en un símbolo de la diabetes con el fin de dar a conocer que estaban de acuerdo con la causa. Tuvimos una excelente acogida de tal manera que los ciudadanos nos pedían que continuemos con la campaña durante mas días ya que consideraban que esta era una gran iniciativa. Recolectamos alrededor de 500 firmas y también continuamos con otra recolección de 150 firmas más con el fin de que el Gobierno implemente más campañas de la Diabetes en el Ecuador y la gente tenga más conocimiento de la misma.



Madrina:

Paulina M. (Fundación Juvenil de la Diabetes Ecuador)

Cronograma

<p>9 de abril hasta el 12 de abril</p> <ul style="list-style-type: none"> Convocatoria a medios, diseño de flyers y campaña, Solicitud de permisos. 	
<p>10 de abril hasta el 30 de abril promoción de evento.</p>	
<p>Plaza Foch : 5 de mayo del 2012</p>	<p>Hora: 3:00 – 6: 00 pm</p>
<p>Centro comercial Esquina Cumbayá. Evento final sábado 12 de mayo</p>	<p>Hora 8 : 00 - 11: 30 am</p>

Presupuesto empleado

Para llevar a cabo la campaña Vive Sano, Por un Ecuador sin Diabetes, fue necesario un presupuesto de 785 para costear el diseño de campaña, impresiones, producto, BTL y evento.

2

Concepto	Cantidad	Costo/ Unidad USD	Costo Total USD
Magnéticos	300	0,95	285
Btl y diseños	5	400	400
Publicidad/ Flyers	200	0.50	100
TOTAL			785

Resultados Medibles

En nuestro BTL, Evento - Activismo tuvimos alrededor de 600 personas. Tuvimos una gran acogida ya que la mayoría de personas nos solicitaron el evento por más días mostrándose interesadas en la causa.

Contamos con el apoyo de Roche quienes nos ayudaron en el evento a realizar chequeos médicos con el fin de que los ciudadanos conozcan sus niveles de azúcar en la sangre. Nuestro público se mostró interesado en conocer más acerca de la diabetes tipo 2. Igualmente se entregaron diferentes flyers y trípticos en donde la gente pudo leer y enterarse más del tema, en general fue un evento para educar acerca del tema pero mas que todo prevenir.

Logros.

Se logró la cobertura de dos medios de comunicación Diario El Universo y el Hoy y nuestra madrina estuvo presente durante nuestro proceso de campaña.

Lecciones Aprendidas:

Hemos comprendido de mejor manera la situación que vive mucha gente en nuestro país, como existe desconocimiento, falta de información, de eventos y campañas. Esto ha causado que mucha gente se enteré de que está enferma cuando ya está con un cuadro clínico avanzado y sea complicado tratar la enfermedad y más cuando es a nivel provincial. Todo la campaña que hemos realizado durante el semestre nos ha llevado a conocer cómo existen muchos afectados están viviendo por el momento, el alto costo de la enfermedad y la poca ayuda que recibe. Esto fue lo que nos motivo a trabajar en la prevención y fue muy emocionante ver como mucha gente que se sintió acercaba a nuestro evento queriendo conocer de la enfermedad, de realizarse los exámenes de glucosa y saber cómo estaban y poder llegar a ellos mediante estas acciones. El que mucha gente nos preguntará si vamos a regresar al siguiente día y saber que no lo íbamos hacer nos hizo comprender la necesidad que existe por parte de ciudadanía en que se realice más campañas de este tipo y sentimos que en realidad es sumamente necesario interceder y lograr que se lleven a cabo más eventos así. Por ello consideramos que esto fue más que un trabajo, fue una satisfacción poder llegar a la gente, informar acerca del tema, dar a conocer la importancia de la alimentación sana de los chequeos constantes, siendo una experiencia que nos ha llegado realmente de forma personal.

Conclusiones

Pretendemos que la población tome más conciencia a través de nuestra campaña "Por un Ecuador sin Diabetes".

Con esta campaña esperamos involucrar a la población a llevar un estilo de vida sano y dar a conocer las consecuencias de la enfermedad para que tomen conciencia y podamos todos trabajar al respecto.

Buscamos que con el producto las personas recuerden la importancia de esta causa y sean parte de la misma.

Recomendaciones:

Es muy importante que el Ministerio de Salud se encargue de realizar campañas de prevención en el Ecuador con el fin de que los ciudadanos conozcan de la enfermedad.

Es indispensable que se las personas se realicen chequeos constantes de la glucosa para así conocer sus niveles de azúcar en la sangre; el Ministerio de Salud es el encargado de motivar a los ciudadanos para que sean parte de esta causa.

Es necesario que las empresas privadas sean parte de esta causa y colaboren con diferentes tipos de eventos que motiven a los ciudadanos a conocer más acerca de esta enfermedad y cómo prevenirla.

La ciudadanía debe tomar conciencia de esta enfermedad y debe buscar integrarse en todas las actividades que tengan que ver con esta enfermedad, si

todos en un mismo país nos unimos con una misma causa podremos lograr que tanto los medios como las personas conozcan mas de esta enfermedad, y asi lograríamos bajar los índices de defunción ya que esta es la segunda causa de muerte en el país.

Bibliografía.

La FDJE y la comunidad de personas con DM1 en Ecuador. (2009)
<http://www.ayudainc.net/programs/ecuador/9-fdje-and-diabetes-in-ecuador>