

ROSA

ESTOY AQUÍ, SOY COMO TÚ

PAMELA VEGA Y



UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Triángulo Rosa
Tipo de trabajo de titulación

.

Pamela Lucia Vega Yáñez

Diseño Comunicacional

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciatura en Diseño Comunicacional

Quito, 16 de diciembre de 2015

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS

HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Triángulo Rosa

Pamela Lucia Vega Yáñez

Calificación:

Cristian Mogrovejo, MFA

Firma del profesor

Quito, 16 de diciembre de 2015

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante:

Nombres y apellidos: Pamela Lucia Vega Yáñez

Código: 00103590

Cédula de Identidad: 1713532115

Lugar y fecha: Quito, diciembre de 2015

RESUMEN

El presente trabajo trata el tema del lesbianismo en Quito y como su construcción social discrimina a mujeres dentro de la sociedad. En la investigación, el eje de partida son las diferentes nociones personales, de comunidad y global que se tiene sobre el tema, para posteriormente hablar sobre cómo éstas se entrelazan con las teorías de feminismo y lesbianismo de diferentes autores. Tras establecer preguntas y objetivos de investigación, así como de inmersión en el campo, se concluyó que una de las posibles soluciones, es la creación de un producto que responda a la necesidad social de comunicar la problemática que viven las mujeres lesbianas; para esto se planteó una estrategia y partida de diseño, en el que se estableció la estética y el uso de símbolos como el triángulo rosa, que se convirtió en el nombre del producto.

Este es un libro de historias de mujeres lesbianas que está listo para su publicación, una campaña de lanzamiento con diferentes artes y productos de diseño, así como un complemento web para su publicación.

Palabras clave: Lesbianismo, inclusión, sociedad, Quito, equidad, GLBTI

ABSTRACT

This paper addresses the issue of lesbianism in Quito and how its social construction discriminates against women in society. The starting point of the research was the different personal, community, and global perspectives we have on the subject. These perspectives were then intertwined with the main subject of lesbianism and feminism by different authors. Having established research questions and objectives, as well as immersion in the field, it was concluded that one of the possible solutions to make issues faced by lesbians in Quito is to create a product that meets the social need to communicate the problems to a broad general and homophobic audience.

To reach this goal, a plan of strategy and design was established to define the aesthetics and the use of symbols like the Pink triangle, which later became the name of the product. The main product is a book of stories about lesbian women, which is ready for publication. This book is the first step in launching a campaign that includes design products and a web complement for the Pink Triangle.

Palabras clave: Lesbianism, inclusion, society, Quito, Equality, LGBTI

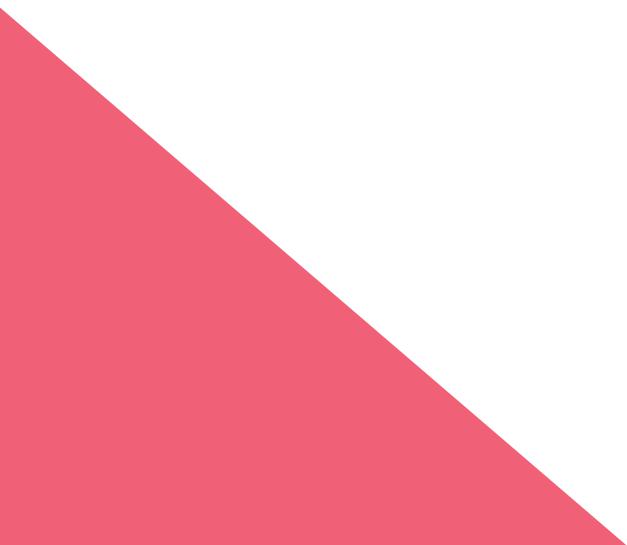


TABLA DE CONTENIDO

Introducción	14
Introducción	14
Marco teórico	16
La lucha, el feminismo y la homofobia	22
El fenómeno	26
Contexto socioeconómico y cultural	27
Las nociones del lesbianismo	28
Quito y su apertura	30
De mujer a mujer	32
Personas, sociedades y comunidades	34
Estoy aquí, soy como tú	34
Preguntas de investigación	36
Objetivos	38
Metodología	40
Investigación	44
Desarrollo de experiencia	44
Procesos de diseño	45
Sistema producto	65
Procesos de diseño producto complementario	
Estudio Morfológico	66
Producto final	74
Fotos comerciales	75
Conclusión	77
Reflexión	77
Recomendaciones	78
Referencias	79

INTRODUCCIÓN

El Triángulo Rosa: “Estoy aquí, soy como tú”, es una iniciativa que emplea este símbolo y eslogan como forma de lucha. El objetivo del proyecto, es contar historias y puntos de vista de mujeres lesbianas, que están orgullosas de su orientación sexual y que ya no quieren esconderse. Lo que se pretende, es llegar al público heterosexual que no está de acuerdo con la homosexualidad, además, de generar conciencia sobre lo que pasa este grupo de mujeres diariamente, los miedos y necesidades. Identificando, en última instancia, a personas que probablemente comparten más cosas en común, con el resto de la sociedad, de lo que se cree.

Es importante dar a conocer estas historias de vida, porque son mujeres que luchan por sus derechos. Como se podrá ver, son ciudadanas en condiciones similares a los de la mayoría, y por consecuencia, no deberían estar luchando por los mismos derechos, que en teoría fueron dados el día que nacieron, y hoy se les ha quitado por amar a su mismo sexo.

El Triángulo Rosa, es incluso, una campaña que tiene como propósito, dar un espacio a todas las mujeres que quieran ser parte en la lucha por la normalización del lesbianismo. Con este símbolo, se propone generar conciencia, que las personas se apoderen del mismo y se sientan orgullosas de su sexualidad, así también, unir a las personas que abiertamente apoyan la lucha por el derecho a la igualdad.

El presente trabajo, explica la problemática tomando el tiempo y las nociones que cada individuo tiene, y cómo las personas, al ser parte de una sociedad se ven afectadas por las acciones que se presentan en la misma. Este, es un análisis de cómo las diferentes nociones que tiene cada sociedad, en el tiempo, afectan el crecimiento de las ideas, e influyen en la aceptación que éstas tengan, en los seres humanos. Se presenta, en este caso, el punto de vista de una esfera social, como es la de Quito, frente al lesbianismo y cómo esta afecta directamente a la minoría de la población.

MARCO TEÓRICO

En el siguiente marco teórico, se presentan las fuentes, desde qué punto de vista se analizará al tiempo y cómo este afecta al lesbianismo en el Ecuador, específicamente a la sociedad quiteña.

Los seres humanos habitan la tierra desde hace muchos años, la evolución ha permitido desarrollar seres con inteligencia que manejan la tierra, sin embargo, esta aún tiene preguntas que necesitan contestarse, entre ellas: ¿Qué es el tiempo y cómo explicarlo de manera que se lo pueda comprender? Los seres humanos se mueven en ciclos, todo lo que pasa alrededor se ha ido moviendo en periodos, como las estaciones o los procesos biológicos dentro del cuerpo (Creijido & Creijido, 1999). Para explicar de manera racional lo que está pasando, se le dio el nombre de tiempo, que se definiría, vagamente, como una unidad de medida. El tiempo, si bien es compartido y universal, ya que la mayoría del mundo se guía por los años, meses, días, horas, minutos y segundos, es subjetivo al lugar y a la persona. Se puede cuestionar que el tiempo sea relativo, pero hay pruebas claras, como la hibridación de culturas (Canclini, 1989), que ponen en evidencia que no todas las culturas han girado al mismo ritmo, ya que, en la actualidad, se encuentran y aprenden entre ellas. Es así, como se puede hablar de un tiempo territorial y uno personal.

La idea del tiempo, hasta el día de hoy, no puede contestarse. Se puede analizar como algo que siempre ha estado presente, pero,

no como algo tangible o invariable. Desde hace miles de años, Aristóteles y Platón, ya se preguntaban, qué dimensiones tenía el tiempo o cómo se movía en el continuo, pero concluyeron que solo se puede hablar de un presente, ya que es parte de la realidad continua en la que se vive. Es posible plantear de pasados o futuros porque la realidad se basa en los momentos del presente, que luego forman los recuerdos. Aristóteles, concebía al tiempo, como un algo ilimitado, por lo tanto, no hay punto de creación ni de fin, ya que siempre ha estado ahí y seguirá existiendo. (Toulmin & Goodfield, 1968).

Diferentes teorías de la evolución, explican que el tiempo fue un factor importante en la selección de especies, ya que estas estaban reguladas a su vez por ciclos en sus organismos y en el entorno en el que vivían. Solo aquellas especies que llegaron a aprovecharse de las ventajas de los ciclos, como las estaciones, son las que sobrevivieron a través de los años. Es esta, la relación tan estrecha que se tiene con el tiempo, ya que no es únicamente un determinante de los sucesos de las cosas, sino que, puede ser una herramienta de sobrevivencia. (Toulmin & Goodfield, 1968).

Jean Piaget (1961), en su estudio de las etapas por la que pasan los seres humanos, hasta tener una conciencia real del mundo, plantea que el concepto de tiempo, como se lo conoce en la actualidad, no es algo innato, sino, es algo más de carácter interno que

se forma a partir de las experiencias y se va aprendiendo del entorno. Un bebé, no tiene noción real de lo que pasa en sus primeras etapas de vida, en las que recién está aprendiendo a percibir los objetos y las acciones que pasan a su alrededor, sin embargo, estas acciones, son las que determinarán o ayudarán a la concepción del tiempo, en base a estas, el niño podrá medir sus necesidades. Estas son su medida de “tiempo”, no obstante, Piaget, también plantea que cada ser humano está expuesto a una diferente relación de tiempo, la que es generada por la madre. La madre es la que enseña a sus hijos las nociones del tiempo, a qué momento de los ciclos, este niño debe o no hacer ciertas cosas o tener determinados comportamientos, es decir, a qué hora el niño debe comer o dormir. Es la madre, la que “modifica” los ciclos naturales de cada niño para adaptarlo a la noción de tiempo que compartirá con ella. Todo esto, desarrolla la idea de que no se comparte la misma noción del tiempo, ya que es enseñada individualmente y para cada uno significa algo diferente. Es así, como el tiempo se vuelve más personal durante las primeras etapas de vida, ya que no hay factores externos que manipulen o cambien estas percepciones con excepción de la madre.

Sobre la existencia de diferentes tiempos, se debe considerar que cada persona y cada colectivo tienen su propia noción del tiempo. Creijido & Creijido (1999), en su libro: “La vida, el tiempo y la muerte”, hablan sobre dos

conceptos que logran explicar la dualidad del tiempo, como una experiencia interna y una experiencia externa. La primera, se refiere a todos los procesos por los que pasa el cuerpo constantemente como: la digestión, circulación de sangre y de aire. Estos procesos, son parte de las nociones de tiempo con las que se “nace”, ya que indican procesos naturales y necesarios para sobrevivir, como comer o respirar. Por el otro lado, están las experiencias externas, que involucran la relación con un entorno o personas, pero que van a la par de los procesos internos, no puede haber experiencias externas sin que haya internas, simultáneamente. En otras palabras, no se puede ser parte de un grupo, si no se es primero solo, individuo. Las experiencias externas, son una manera de informar, de dar sentido del tiempo transcurrido considerando las variaciones existentes en el entorno, por cómo se ha dado el cambio de las cosas, como el cambio en las manecillas del reloj.

Entonces se puede decir que, el tiempo es innato en las personas, o bien que las nociones de los cambios cíclicos que pasan en los organismos y que estos tienen una diferente noción de tiempo con relación al espacio y otros individuos.

Para complementar esta idea, Bergson (1963), habla sobre el tiempo relacionándolo con la psicología, ya que son percepciones que tiene cada persona de cómo construye su historia.

“Los sujetos se reconocen a sí mismos como una secuencia de los cambios temporales que constituyen su propia historia” (Crejido & Crejido, 1999)

Es así, como un ser humano construye su “tiempo”, por los cambios personales y externos que van transcurriendo.

Pero también, hay un sentido de tiempo de comunidad, que es cuando varios individuos comparten las experiencias externas, cuando más de uno ha presenciado el cambio de las cosas, en un entorno, en el mismo periodo de tiempo. Este proceso, origina que un grupo de personas, puedan compartir la misma idea o los mismos cambios que se dan en el mundo. Para analizar, se debe considerar la existencia de un tiempo absoluto y de uno que se sujeta a las acciones de los individuos. Charlton (1981), en su artículo “Time”, explica acerca del tiempo, como dimensión constante en la que pueden ser medidas las acciones. De hecho, plantea que, este tipo de medición es más certero que el de longitud, ya que es más comprensible analizar acciones en base al tiempo que tomaron y no la distancia que recorrió la acción. Basándose en que el tiempo es esta unidad absoluta, en la que se puede medir las acciones, se puede volver a los argumentos anteriores, donde el tiempo es medido por las acciones que se realizan en un periodo o en los llamados ciclos. Esto lleva a hablar de la existencia de diferentes tiempos que coexisten en un mismo espacio, ya que cada persona tiene diferentes acciones

y tiempos de realización. Pero así, como estos tiempos coexisten entre sí, se debe hablar del tiempo que comparten las sociedades entre ellas. Si bien, la teoría de Piaget (1961), indica que hay nociones del tiempo innatas, también se dice que el ser humano llega a una edad en la que asume una noción del tiempo “heredada”, y cómo las cosas se envuelven en la sociedad de la que es parte.

En el mundo, hay varias nociones de tiempo que se comparten, ya que se vive en sociedad y se forman grupos de los que el ser humano es parte, son con estos, que se comparte una misma noción de lo que es el tiempo, en términos personales.

Las diferentes sociedades no van al mismo ritmo, sus nociones del tiempo no son iguales y los avances que hacen, tampoco son los mismos. Es una cuestión de prioridades, si a una civilización se la considera menos “avanzada” que otra, es sólo porque se las relaciona entre sí. Pero en la actualidad, no se puede llamar a una civilización más avanzada que a otra, ya que, por la globalización se dio un encuentro de civilizaciones, lo que permitió ver que cada una se desarrolló a su ritmo y bajo sus propios principios. Esto no permite hacer ningún juicio de valor sobre el avance de cada civilización, sino simplemente, indica su estado actual.

Si se retoma la idea de Charlton (1981), de un tiempo absoluto para todos, existe la idea de que todas estas civilizaciones comparten un mismo tiempo, este tiempo, es de igual manera, una percepción del cambio de la cosas.

Pero este cambio, se da ahora de una manera más global, ya que compete a todo el mundo una vez que hubo el encuentro de culturas. La llamada globalización, permite conocer sobre estas otras civilizaciones y sus nociones del tiempo, de cómo han ido avanzando a través de esa idea general que se dio del tiempo. Así es como se establecen las relaciones entre civilizaciones, las que comparten su cultura, sus ideas, sus conocimientos y lo que ha pasado en su tiempo, con otras. Esto genera otro tipo de relación, en el que las culturas y sus diferentes temporalidades se mezclan en lo que llama, García Canclini (1989), la hibridación cultural.

La hibridación cultural, no es solo, el momento en que diferentes civilizaciones se encuentran, sino, en el que comienzan a compartir ideologías y formas de pensar. Se puede, así, tomar a la tecnología como un ejemplo de la modernización que se da en estos espacios, en los que no se reemplaza una cosa por otra, sino que, se mezclan en un mismo espacio. Como seres sociales, se aprende a adaptar nuevos conceptos e ideas a cosas que ya se tiene. Un ejemplo de la hibridación cultural que se vive, en el Ecuador, es ir al mercado artesanal y pagar con tarjeta de crédito. Es una forma de integrar la cultura que no se ha perdido, con lo nuevo de la tecnología. Es el proceso de adaptación y de aceptación de los individuos, donde no se puede rechazar lo que viene de afuera, sino que, se debe integrar.

Para profundizar tema del tiempo, sus nociones personales y de comunidad, en relación a la hibridación cultural, se debe mencionar a la globalización. Es en este proceso, explica Beck (1998), que se creó la necesidad de expandir mercados a otros lugares, a estas otras civilizaciones y así hacer que se expandan mercados en el mundo. La globalización, que es la idea de tomar a todo, a todas las que se denomina civilizaciones, en un conjunto, no hace posible hablar de estas por separado, sino que, la particularidad de que cada una tenga una noción diferente con respecto al mundo, hace que se pueda hablar del todo; es decir, que exista lo local, permite hablar de lo global. De igual manera, que hablar de lo global indica la existencia de lo local, ya que lo uno depende de lo otro. Lo que corrobora la idea que se necesita de estas nociones de comunidades, para que haya una absoluta donde se “encuentran”.

La globalización e hibridación de culturas, llevan a pensar en cómo se puede analizar cada cultura por separado y la influencia que tuvieron las exteriores en su forma de pensar o hacer las cosas. Beck (1998), plantea que, dentro de la globalización no se genera la homogenización entre culturas, sino la hibridación, en la que cada cultura se aprovechará de lo que crea conveniente o de lo más influenciable de otra cultura, pero nunca olvidando la propia.

Es así, como se puede proponer el estudio de las ideas en las culturas a través de sus

nociones de tiempo personales, de comunidad y dentro del absoluto global en el que están. Cómo una idea se fue desarrollando paralelamente en las diferentes culturas y cómo se sigue desarrollando con el impacto de la globalización. Cómo se puede tomar una idea y verla desde la perspectiva de la hibridación cultural. La intención de lo explicado, provee un punto de partida de las nociones del tiempo, y cómo éstas, han jugado un rol importante en la humanidad, en la forma de

pensar. Esto permite plantear un análisis sobre la relación entre las diferentes nociones de tiempo y el desarrollo de ideologías.

En conclusión, a lo que quiere llegar este ensayo inicial acerca del tiempo, es tener un sustento de teorías e ideas que permitan posteriormente analizar ideologías de carácter social y cómo estas han ido actuando o cambiando dentro de las nociones de tiempo y cuál es la propuesta que se plantea en la actualidad.

LA LUCHA, EL FEMINISMO Y LA HOMOFOBIA:

Este capítulo, está dedicado a expandir las ideas tratadas dentro de este trabajo, contextualizando las razones y los términos utilizados. Es de gran importancia aclarar cómo se entiende los roles de la mujer dentro de la sociedad, y cómo está entendido el feminismo lesbiano y la homofobia.

EL ROL DE LA MUJER:

La lucha por los derechos equitativos de las mujeres, ha ido evolucionando con el tiempo. Los cambios generacionales que se dan, son en base a los cambios de la sociedad local y el mundo, que han hecho que la forma de pensar acerca de las mujeres cambie y se las incluya en la sociedad de manera más activa.

Simone de Beauvoir (1949), en su libro “El segundo sexo”, habla sobre el feminismo de la época, cómo se entiende a la mujer y al hombre dentro de la sociedad, es decir, los roles que tiene cada persona que cumplir, por nacer hombre o mujer, además de, determinar en ellos sus posibilidades en la vida y cómo deben desenvolverse.

Si se parte de la idea, que en el nacimiento todos las personas son iguales en cuanto a condiciones físicas, el momento en que se declara a unos de ellos como hombre o mujer se condenará su destino, ya que a partir de

este momento se establece cuales con sus preferencias y aptitudes en la vida para lograr los roles que la sociedad estableció para ellos. Por lo tanto, cualquier individuo está predeterminado por su entorno a convertirse en lo que se espera de ellos, como explica Beauvoir, “One is not born, rather becomes a woman... Civilization as a hole creates this creature” (Beauvoir, 1949). Una mujer, tiene ciertas reglas y patrones que debe seguir, que se esperan de ella, y se comienza por la heteronormativa, que la hace desde su nacimiento una potencial buscadora del “príncipe azul”; el que la mantendrá una vez que ella alcance su estado de madurez física y decida dejar su casa, la que se entendería está manejada por una figura masculina que es su padre, hasta la idea intuitiva de tener hijos y cuidar el hogar, (Beauvoir, 1949). Por otro lado, están las aspiraciones masculinas, que no se ven sujetas nunca de una mujer como sujeto de su salvación, sino de un complemento necesario, pero que no es dependiente de su destino. A diferencia de la mujer, el hombre no tiene la obligación de una “princesa rosa”, sino, buscará completar su vida en base a sus aspiraciones personales, ya que él no necesita de nadie para ser independiente o respetado como igual dentro de la sociedad. El problema radica en el machismo que se ha venido arrastrando por mantener el poder masculino y los roles que deben cumplir las personas por sus

sexo o clase social (Beauvoir, 1949).

En contraste con lo que Simone de Beauvoir, plantea en su libro *Judith Butler*, sobre el problema del género, “Gender Trouble” (1990), en el que siguiendo los pasos de Beauvoir, habla sobre los roles de las mujeres y cómo las mujeres dentro de la lucha,, han tenido que combatirse a ellas mismas porque muchas decidieron no buscar la igualdad de sus derechos, por ello, se cuestiona si lo que une a las mujeres es su calidad de “mujer” o es la opresión las que la une. Es importante resaltar que, cuando Butler (1990), habla sobre la mujer, la entiende como una construcción social, que es un término con cargas políticas e históricas y que no representa un identidad en común. Las mujeres están por su nombre obligadas a cumplir o se espera de ellas ciertos roles. La mujer no es solo mujer, es más que la construcción de una sociedad bajo un patriarcado, la mujer después o antes de ser mujer, es una persona, y ese es uno de los problemas del género (Butler, 1990). Los roles se han justificado con los años, por la ciencia que a su vez ha sido dominada en su mayoría por hombres, sobre los roles biológicos que se debe cumplir, la misma tomando a la biología como destino y de esta manera negándole a la mujer el derecho a escoger su destino propio, ya que éste se le estableció, como se mencionó antes, el día de su nacimiento (Butler, 2006).

El feminismo, ha luchado por cambiar las ideas en la mente de las personas sobre los roles

preestablecidos de las mujeres, de esta manera otorgarle a la mujer los mismos derechos de elección que los hombres, no someterla a la obligación de la procreación o de la dependencia del hombre y el cuidado de la casa.

LA SEXUALIDAD DE LA MUJER:

La sexualidad de las mujeres, por muchos años, ha sido controlada por un sistema de patriarcado, en el que la mujer era y es objeto de placer del hombre. Por muchos años, y en la actualidad, la referencia al primer acto sexual de una mujer es de pérdida de virginidad, de impureza, (Beauvoir, 1949), en el que la mujer se “entrega” al hombre. Esta experiencia está cargada socialmente de miedo y dolor para la mujer, y de placer para el hombre. De esta forma, se ha reconocido que la mujer es activa sexualmente desde el momento en que perdió su virginidad, por medio del coito y únicamente de esta forma. El control del hombre sobre la mujer y la imposición de la heteronormativa, para que la mujer sea parte de la sociedad sexual activa, demuestra la opresión y la necesidad de una lucha por libertad de derechos sexuales de la mujer.

Butler (2006), explica que, usualmente, se entiende por sexualidad de la mujer, solo los actos que impliquen la procreación. El sexo por placer, para la mujer no es concebible, ni se reconoce lo que lleva a hablar de las mujeres lesbianas, la privación y perversión de sus actos sexuales. Recurrentemente se habla sobre las mujeres ho-

mosexuales, como aquellas que no han tenido un hombre que las satisfaga, ya que otro tipo de sexo no es reconocido.

LESBIANISMO:

La crítica y el análisis sobre el lesbianismo frente al patriarcado y cómo el machismo influyó, o se considera lo hizo, frente a este grupo ha sido cuestionado por diferentes autores como Simone de Beauvoir (1949), en su libro “The second sex”, donde habla sobre la objetivación de la mujer. En una sociedad dominada por hombres, a las mujeres se les permitían tener sexo entre ellas, ya que el cuerpo de la mujer es más deseable frente al hombre, no obstante, estas relaciones no eran completamente aceptadas, ya que el objetivo de la mujer era la procreación y estos actos sexuales solo constituían diversión o perversión para los hombres. En este contexto, las mujeres estaban condenadas a casarse y mantener relaciones reproductivas, aunque no llegarán a tener ninguna satisfacción en las mismas. Esto llevó a que, muchas mujeres mantuvieran relaciones homosexuales, ya que no encontraban placer ni afecto en el sexo opuesto, lo que producía miedo a la penetración, dominación del hombre, permanecer como objetos o trofeos toda la vida, en un núcleo familiar que las oprimía y se les decía que debían hacer o ser (Beauvoir, 1949).

Muchas lesbianas para tomar espacios de poder, dentro de la sociedad, adquirirían características que se atribuían a los hombres como

propias, ya sea la forma de comportarse, hablar o vestir, para estar al nivel del “ideal masculino”, que representaba poder dentro de la sociedad y que era respetado, a diferencia de la mujer delicada que no tenía voz, ni poder (Beauvoir, 1949).

En relación a lo expuesto sobre las mujeres lesbianas, Judith Butler (1990), hace referencia a Monique Wittig, activista feminista, y su punto de vista, ya que ella habla sobre la desconstrucción de la mujer al momento de proclamarse lesbiana. Se refiere a una mujer que niega esta característica para convertirse en libre. El término mujer, conlleva cargas negativas de opresión, perversión y objetivación, lo que hace a la mujer lesbiana libre de estas cargas históricas negativas, fuera de cualquier prejuicio adquirido a lo largo de su lucha en particular (Butler, 1990).

Homofobia:

La homofobia dentro del mundo homosexual, ha sido un problema dentro de la comunidad, por el rechazo generado hacia este grupo y los juicios de valor que éste conlleva. El problema es generacional, ya que las personas optan por defender los principios del cristianismo como base de la homofobia, y reiterar que lo normal es la heterosexualidad por cuestiones de procreación y valores que llaman morales.

Ortega & Granados (2003), en su artículo sobre la violencia hacia los homosexuales,

trata las causas de la homofobia, sugiriendo que esta se da por el rechazo a la mujer, a las características femeninas que adoptan el estereotipo de los hombres homosexuales. De esta forma, se puede ver la carga negativa que tiene el colectivo masculino sobre lo femenino y cómo las características del mismo, no son aceptadas como iguales. Los autores, analizan este fenómeno del odio a lo femenino como algo que es parte de la masculinidad, que defiende el patriarcado como una de las razones para el rechazo a la masculinidad. La tradición del machismo, la superioridad masculina sobre el ideal femenino y la represión a las mujeres, mantiene el pensamiento de la superioridad del hombre y el constante rechazo de las características femeninas. Se llega a concluir, entonces que, la homofobia es una representación de la misoginia y que ésta se da más en los hombres homosexuales, ya que éstos son reconocidos dentro de la sociedad como iguales a los heterosexuales por sus derechos, al contrario de las mujeres lesbianas, quienes tienen un problema de reconocimiento, ya que al no mantener relaciones sexuales o afectivas con hombres, no se las considera válidas ya que no transgreden los ideales masculinos, ni afectan el sistema patriarcal.

Esto lleva al cuestionamiento de quién es más o menos agredido dentro de la sociedad. Si bien, los hombres son verbalmente agredidos o se hace más notoria la agresión hacia ellos, la calidad de lo invisible también debería ser

considerada violencia y rechazo. No es únicamente violencia, los actos de agresión o maltrato verbal, el que no se reconozca a una persona dentro de la sociedad como verdadera o “real” constituye un acto de violencia, se supone en este caso que no es igual que el resto de la sociedad y por lo tanto no tiene los mismos derechos.

En relación a los temas expuestos, es relevante todavía tratar el problema que aún tienen las mujeres lesbianas. La doble lucha por reconocimiento es y seguirá siendo un problema que está en proceso de solución y que debe hacerse visible, el entender por qué existe rechazo y por qué todavía se acepta en la sociedad la dominancia del hombre sobre la mujer, sobre cómo debe vestirse, actuar y con quién estar. Uno de los problemas, también radica, en las mujeres que no consideran que debe haber una lucha por derechos igualitarios, que no ven, o que no se les ha hecho presente, en qué sistema de represión se encuentran, no necesariamente con el fin de cambiar su estilo de vida.

El momento en que haya más interés sobre los derechos sexuales femeninos, sobre la libertad de no seguir los roles de género, se comenzará a ver un cambio. De igual modo, con lo referente a la homosexualidad, la predominancia de los hombres sobre todas las decisiones que ha tomado o se le ha permitido tomar a la mujer, es inaceptable, y uno de los primeros pasos que se debe dar

es hacer visible todas estas problemáticas. En conclusión, se debe empoderar a todas las mujeres, tanto homosexuales como heterosexuales, sobre el valor que tienen sus decisiones y la validez de las mismas, que no se debe esperar la aprobación de nadie en ningún sentido, para lograr que las mismas mujeres lleguen a aceptarse.

EL FENÓMENO: EL LESBIANISMO

Este capítulo, está dedicado a explicar la relación de los dos temas propuestos, con el fin de entender la importancia que tienen y cómo se ha desarrollado el lesbianismo, en relación a las nociones del tiempo y el entorno social.

Los seres humanos y todas las especies que habitan el planeta tierra, tienden a vivir en sociedades, en comunidades que compartan ciertas características, tanto físicas como emocionales, pero estas no son completamente homogéneas, lo que significa que, viven en diversidad y no todos tienen los mismos intereses.

La especie humana, se divide en dos, en hombres y mujeres, los que comparten el mismo espacio físico al que llamamos mundo y se subdividen por sociedades o comunidades a las que se denominan países. En estas comunidades, cada persona es diferente y única dentro del grupo al que pertenece. De las miles de características con las que se puede diferenciar a las personas, una de ellas, que actualmente causa polémica, es su orientación sexual, específicamente, la homosexualidad.

La homosexualidad, es la atracción sexual entre dos personas del mismo sexo y está dividida en dos, gays y lesbianas, de quienes se hablará en el siguiente ensayo, el cuál tratará de comprender la homosexualidad en sí, su historia y relevancia dentro de la sociedad en la que vivimos y como ha ido cambiando en el tiempo.

En esta época, el lesbianismo, no es aceptado dentro de la sociedad quiteña, en la que todavía se escuchan personas hablar de enfermedad o de moda, sin embargo, se debe hablar, en este punto, acerca de la historia de la homosexualidad, la que no tiene un punto de inicio y sin duda tampoco un final. Aldrich (2006), en su libro “Gays y Lesbianas: vida y cultura”, dedica un capítulo específico, a hablar de las lesbianas y cómo se han tenido que ir desarrollando en la historia. Se explica que, antiguamente, dentro de los países occidentales, como Estados Unidos, a en el siglo XIX, y desde muchos antes, (Aldrich, 2006, pp. 232, 233), las lesbianas tomaban la decisión de vivir como tales, con una pareja que les proporcionaba un bienestar físico, emocional y mental, pero de manera secreta, o teniendo que asumir características de hombres. El carácter de este secreto, no era de un completo encubrimiento, sino que era una verdad que la sociedad simplemente omitía y no se hablaba, porque además, estas mujeres no pretendían alardear o exponerse a una sociedad que era y sigue siendo machista. Con el tiempo, y al extenderse este tipo

de casos, en las mujeres que conformaban familias, se generó el problema de rechazo. La gente no estaba de acuerdo con que mujeres vivan con mujeres como familia, ni que tengan hijos, la decaída de la libertad de las mujeres para poder conformar familias, dio paso a que se transforme esto en perversión. Es preciso considerar que, siempre se ha vivido en una sociedad machista, regida por la heteronormativa, y que el lesbianismo era un ámbito en el que los hombres no tenían ningún tipo de poder por lo que se prohibió y desmoralizó a finales del siglo XIX (Aldrich, 2006, p. 236).

La desmoralización y el rechazo, hizo que se llegue al punto donde la mujeres no querían aceptar ningún tipo de etiquetas, no querían ser discriminadas y rechazadas dentro de la sociedad. Era preferible ser una lesbiana, sin título, que una segregada de la sociedad.

Con el paso de los años, los derechos de los homosexuales han ido avanzando y es por una cuestión de visibilidad. Ahora, la sociedad se da cuenta de que no es un tema ajeno, externo, de otros países, o que es exclusivo de personas enfermas o perversas. La visibilidad se da porque los homosexuales se cansaron de los gobiernos represivos, que tenían y tienen leyes en contra de sus derechos, como encarcelamiento o penas de muerte; con motivo de esto surge la marcha del orgullo en Estados Unidos, una de las primeras formas de lucha por los derechos igualitarios para todos (Barry, 1987).

CONTEXTO SOCIOECONÓMICO Y CULTURAL:

Dentro del ámbito socioeconómico, no hay una distinción específica en cuanto a estrato social y el número de lesbianas, en cada uno. Esto se debe a que el lesbianismo no es un fenómeno económico o cultural, sino un estilo de vida, que no se rige por clases. No se puede hablar de número por estado social o país, porque sería una presunción falsa querer establecer un número, sobre todo cuando aún hay represión. Las mujeres todavía no están seguras de querer admitir su orientación sexual, porque la idea de perversión y odio no se ha acabado todavía. Es por esto que, en general la comunidad GLBTI (Gays, lesbianas, bisexuales, transexuales, intersex) está en constante lucha por el reconocimiento de sus derechos en la sociedad. La lucha, la polémica y el miedo son algunas de las causas del porque no se puede asegurar con certeza en que estrato social se encuentra esta comunidad, aunque por sí sola, la idea de querer separar a este grupo por clases es pretender buscar una justificación al lesbianismo y separarlo de la sociedad. En cuanto al ámbito cultural, es cuestión de diferenciar los países con más aceptación que otros, los que están de acuerdo tiene índices más altos, la gente deja de tener miedo y se da un tipo de migración a países más seguros. (Migraciones forzadas, 2013).

LAS NOCIONES DEL LESBIANISMO:

La relación que tiene el lesbianismo con el tema del tiempo, se da en base a la teoría de las nociones del tiempo que tiene la humanidad, en el sentido personal, de comunidad y global. Para hacer un mejor análisis, de la relevancia del tema en la comunidad, es importante ver como que ha ido evolucionando en el tiempo, pero no de la misma manera en las diferentes esferas, y esto es lo que hace interesante y comparable las nociones del tiempo en los diferentes ámbitos y cómo el lesbianismo ha ido evolucionando en la perspectiva de mundo, global; en la de comunidad, en este caso, de la ciudad de Quito, en general en el Ecuador, y por último cómo afectan todos estos cambios en un ámbito personal, cuál es la realidad de algunas de las lesbianas de Quito y cuáles son algunos de los problemas que tienen que enfrentar a diario. No se puede analizar ésta problemática de manera aislada al tiempo, ya que la forma de ver el lesbianismo vine desde la esfera personal a la cultural o global. Los cambios se dan, en cuanto a la perspectiva que se tiene del tema, los que son, por un lado, generacionales y por otro, entre las relaciones que cada individuo tiene con el mundo exterior, que tanto las nociones globales y de sociedad afectan la forma de ver el lesbianismo, en cada persona. Dentro de todo esto, la cantidad de información que puede tener una personas de su esfera social, la que le permita llegar a una global y así poder asumir una mejor concepción de lo

que es el lesbianismo y de lo que ha sido a través del tiempo. Se considera al lesbianismo un fenómeno reciente, una moda, por ello, se plantea que esta problemática debe ser solucionada, cómo transmitir empatía y conocimiento sobre el lesbianismo a personas que no se han dado tiempo para educarse y saber sobre el tema, ni a las personas que afectan con la discriminación.

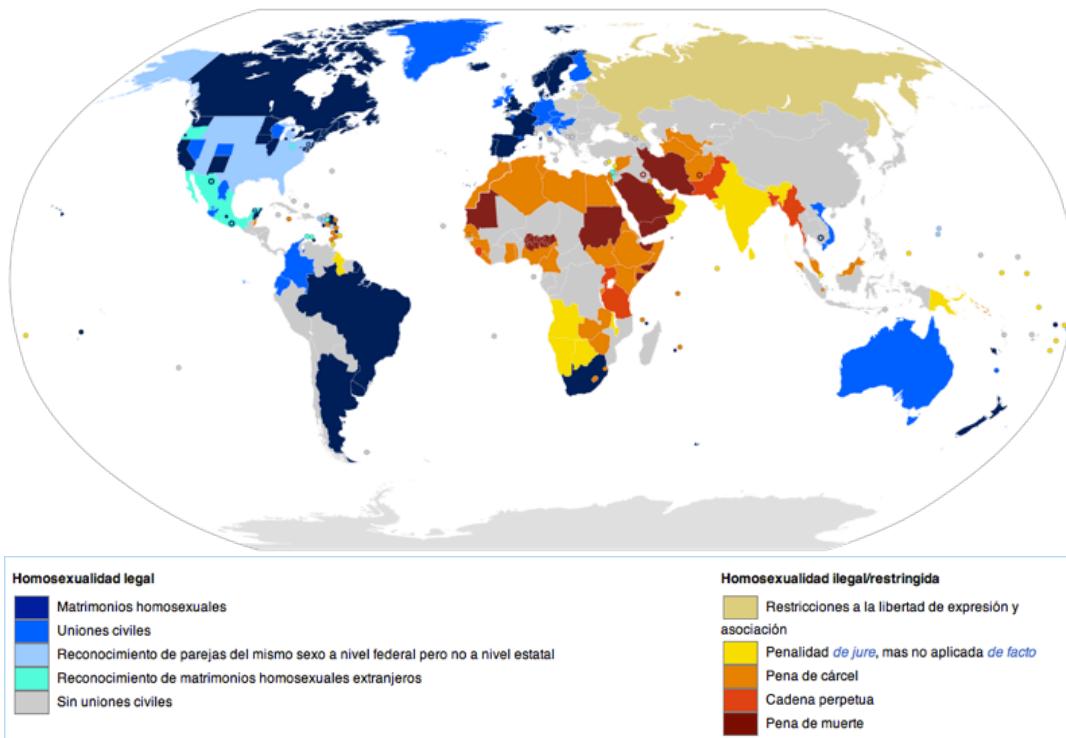
En un contexto global, han existido cambios que permitieron que el lesbianismo tenga un papel más relevante dentro de la sociedad, una parte esencial ha sido la adquisición de derecho y reconocimiento. En 1973, las APA (Asociación americana de psiquiatría), retiró de la lista de diagnósticos a la homosexualidad, y en 1990, la Organización Mundial de la Salud (OMS), retira de la lista de enfermedades a la homosexualidad, ya no se reconoce como una patología. En teoría, se debió haber detenido los intentos para tratar de curar la homosexualidad, pero, la validez que le daba y les sigue dando, el mundo, a los psicólogos, es cuestionable. En la actualidad, todavía se piensa que las personas solo van al psicólogo por trastornos graves o porque están “locos”, lo que en la mente de las personas hace que el juicio de ellos no tenga un gran impacto. Sin embargo, se puede reconocer que desde la primera marcha del orgullo, en los años 60, se ha ido dando un progreso sobre la percepción de la homosexualidad en el mundo. El quitar a la homosexualidad de la lista de enfermedades, fue un gran paso a la inclusión de los

gays y lesbianas en el mundo. En el 2001, los Países Bajos, aprueban el matrimonio homosexual, éste es el primer país en hacerlo y da la pauta a que el resto de países reflexionen sobre los derechos que se les debe dar a la comunidad GLBTI, ya que son también parte de la sociedad (Migraciones forzadas, 2013).

Se pensaría que, después de esto, tras haber pasado 23 años de la regulación, por parte de la OMS, sobre la calidad de la homosexualidad, los cambios que se verían serían mayores, pero

todavía hay países como Irán y Somalia, en los que se penaliza la homosexualidad hasta con la muerte, privando a estos hombres y mujeres de su libertad (Migraciones forzadas, 2013).

La revista Migraciones Forzadas (2013), en su edición de mayo, presenta un gráfico sobre los derechos de los homosexuales en el mundo, en el que se muestra que, 78 países de los 193 en el mundo penalizan la homosexualidad de diversas formas, con casos extremos como violaciones correctivas, encarcelamiento y hasta la muerte.



Nota. Fuente: Migraciones Forzadas, (2013)

El gráfico, muestra los diferentes grados de aceptación y las diferentes medidas que se toman en los países, indicando así dos tendencias extremistas: Por un lado, en Europa y América, la homosexualidad es más aceptada y el matrimonio está permitido en su mayoría, o las uniones de hecho. Lo que se contrasta, por el otro lado, con los países africanos y musulmanes, donde se lo penaliza de diferentes maneras, y en Rusia, donde no hay ningún tipo de libertad de expresión, sino que se lo prohíbe.

La situación mundial, sobre la homosexualidad, está en un estado de progreso, hay diferentes razones por las que no todos los países han aceptado tomar medidas de inclusión, entre estas, la religión, que prohíbe la homosexualidad, catalogándola como no natural. Son los países extremistas los que promueven el rechazo y la discriminación, sin embargo, el cambio se está dando y es lo que se ve reflejado en gráfico con color azul, esto es gracias a gobiernos incluyentes y a organizaciones que están en constante lucha por los derechos como, All Out.org, organización dedicada a promover la igualdad de derechos, por medio de campañas y peticiones sobre las leyes de discriminación (All Out, 2014).

Después de contextualizar la homosexualidad, es importante aclarar que, no se puede hablar de lesbianismo sin hablar de los gays; este último grupo juega un papel significativo en la aceptación del lesbianismo en la sociedad. El lesbianismo, a diferencia de la homosex-

ualidad masculina, ha tenido que pasar por diferentes procesos durante la historia. Las mujeres, han tenido primero que luchar por sus derechos como mujeres y luego como lesbianas. Barry (1987), en su texto “The rise of a Gay and Lesbian Movement”, habla sobre la diferencia entre la lucha lesbiana y la gay, de manera que los hombres no tenían que luchar por oportunidades iguales y reconocimiento, sino, ser aceptados por su orientación, que a diferencia de las mujeres que vivían y viven bajo regímenes machistas tuvieron que hacer dos luchas (Barry, 1987). Esto implica que, mientras no se acabe con las ideas machistas sobre la mujer, la lucha lesbiana en el mundo seguirá estancada en comparación con la de los hombres. Las mujeres lesbianas, tienen una doble lucha: dejar de ser objetos sexuales y dejar la perversión de la que se les acusaba antiguamente, así, luchan por mujeres y por lesbianas.

QUITO Y SU APERTURA:

Pasando al ámbito de la comunidad, de la sociedad, en Quito, hay diferentes puntos que deben ser tratados. El Ecuador es un país latinoamericano, en donde hay un régimen, en su mayoría patriarcal, en el que los hombres toman las decisiones. El machismo, le quita crédito al valor de la mujer y su rol en la sociedad. Aunque esta visión ha cambiado, a través de los años, no quiere decir que se tengan los mismos derechos. Esto se traslada a la comunidad LGB (lesbianas, gays y bisex-

uales), en el sentido que hay mayor inclusión hacia los hombres que a las mujeres homosexuales. Gill (2009). En un estudio, se demuestra comparativamente, que en el ámbito laboral, el 71% de los hombres pueden ser abiertos con su orientación sexual, frente a un 29% de las mujeres. Estos datos, permiten ver las diferencias que existe entre hombres y mujeres sobre la igualdad. En contraste con esta información, y tras haber realizado varias encuestas a mujeres sobre su identidad lesbiana, en Quito, se pudo ver que la mayoría, no estaba preparada para que su entorno social sepa de su orientación, ya que ellas consideran que afectaría su ambiente laboral y de estudio (Entrevistas, 2013).

El proceso de cambio y evolución, se da a partir de los cambios en el mundo, que como se expuso antes, comenzó por la unión del grupo GLBTI, en marchas por la igualdad, lo que llevó luego a que se retire de la lista de enfermedades. Estos acontecimientos, produjeron que en 1997, en el Ecuador, se despenalice la homosexualidad, que hasta entonces se penalizaba con 8 años de cárcel (Salgado, 2004). Se puede ver, que las sociedades llamadas países, actúan de forma aislada, hasta que un evento importante se genera en el entorno global, y por consecuencia, aporta a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Si bien, el código penal, no cambió solo por la aceptación de la homosexualidad en el mundo, este fue un factor influyente, que motivó a las mujeres y hombres a salir a las calles y protestar por sus derechos como iguales.

En general, la situación en Quito, es difícil, ya que la mayoría de la población mantiene una religión católica que prohíbe la homosexualidad, además, la cantidad de espacios para gente de la comunidad GLBTI son escasos, o son atacados constantemente. El año pasado, se cerraron algunos establecimientos limitando la oferta.

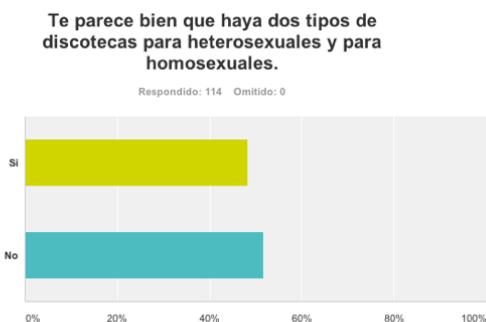
Por último, se realizó una encuesta de 10 preguntas, a más de 100 personas, 34 hombres y 80 mujeres, sobre la homosexualidad en general, los encuestados fueron jóvenes entre 18 y 26 años, 108 de los mismos son heterosexuales, 8 homosexuales, 3 bisexuales y 1 transexual. La encuesta se realizó, de manera virtual, a chicos y chicas, que viven en el Ecuador, con una mayoría de encuestados originarios de la ciudad de Quito. Los resultados, mostraron que existe gran indiferencia por parte de la comunidad heterosexual, en Quito, acerca de los homosexuales y su estilo de vida.

Una de las preguntas más relevantes fue su opinión directa sobre la homosexualidad, como se ve en el siguiente cuadro.



Nota, Fuente: Pamela Vega, (2013)

Se puede ver que: 42,98% afirmó que para ellos el tema les “daba igual”, el desinterés de las personas no es una muestra de aprobación o que en realidad refleje la postura de la misma. Para contrastar esta respuesta, se preguntó acerca de compartir espacios públicos cerrados, como una discoteca, y en este caso, la mitad prefería que cada uno tenga su propio lugar. Lo que demuestra que el porcentaje en la pregunta anterior ante una situación real, no les “da igual”.



Nota, Fuente: Pamela Vega, (2013)

Es imposible generalizar la visión de una sociedad tan grande como la de Quito, con un argumento definitivo, pero se puede decir que, por los datos expuestos y teniendo en cuenta que en el Ecuador, solo se permite la unión de hecho, se puede decir que: En la ciudad de Quito, no hay una completa aceptación sobre la homosexualidad, que si bien se han abierto espacios para los homosexuales, no hay una libertad completa para las lesbianas en la ciudad, de igual manera, es importante recalcar que hay una gran indiferencia acerca del tema.

DE MUJER A MUJER:

Así es como existen nociones personales del tiempo, relacionadas con los procesos internos que regulan el organismo, las personas tienen nociones relacionadas a todas las cosas que tienen que ver con el entorno. Cada persona asimila lo que le rodea de manera diferente, pero influenciada por su entorno de la misma manera que se asimilan las nociones del tiempo. En la esfera personal, las nociones, si bien están influenciadas, siempre van a ser personales, ya que una vez aprendidas, cada persona se vuelve juez de lo que pasa en su alrededor, teniendo en cuenta que su primera noción fue aprendida.

Llevando al contexto de la sociedad quiteña, si una mujer joven aprende de sus padres que ser homosexual es algo inmoral, esta será su primera noción del lesbianismo. Es por las nociones aprendidas, que las mujeres lesbianas tienen problemas iniciales con la aceptación de su sexualidad, es transcendental insistir que su primera noción no debe ser mala, ya que marca parcialmente la forma de pensar.

Para tener un mejor panorama de las nociones personales, sobre el lesbianismo, se realizaron algunas entrevistas a mujeres jóvenes lesbianas, que viven en la ciudad de Quito, con el fin de tomar sus perspectivas sobre el tema y poder entender mejor su realidad dentro de este espacio.

Las diferentes mujeres, hablaron sobre el temor de expresar su orientación sexual en espacios sociales, ya que no creen que sea aceptado.

Lo primero que note es que ella es absolutamente homofóbica, así que para referirse a un amigo gay le dice el maricón, el marica, eso me impide decirle, es la persona con la que trabajo directamente. (Juliana, entrevista, 2013).

Juliana, es una chica de clase media que vive en Quito, a lo largo de la entrevista se habló sobre lo que ella consideraba sería el futuro del lesbianismo, en el Ecuador, ya que su situación actual no le permite ser abierta en su entorno. Ella sabe que tienen su grupo de amigas lesbianas, pero que fuera de éste no puede serlo.

Sofía, es otro caso de la misma índole, ya que ella tampoco siente la confianza de decirles a sus amigos de la universidad que es lesbiana, y que fuera de las clases ese es su estilo de vida. En la siguiente cita, ella habla de una chica que vive otra realidad, que al contrario es libre de hacerlo, ya que tiene el apoyo de su familia y amigos y optó por este estilo de vida. [...] mi amiga Sara que te conté, ella es abierta, o sea todo el mundo, todos sus amigos saben, su familia sabe y es algo que yo envidio sanamente, porque yo también quisiera tener esa libertad de decirle a mis amigos y no sentirme discriminada al respecto, pero yo sé que no me van a mirar igual [...] (Sofía, entrevista, 2013).

Casos como los de Sara, no son tan fáciles de encontrar, ya que ella fue la única chica que era abierta en su círculo social, mientras que las otras no lo eran o parcialmente con

ciertos grupos. No es solo el miedo al rechazo por parte de sus amigos o familia, sino el solo hecho de ser etiquetadas, “tampoco está en mí interés que digan, o sea que me vean caminado por ahí con mis amigas y digan por ahí van las lesbianas”, (Carla, entrevista, 2013). Los diferentes casos, muestran como la sociedad que es discriminadora, sobre la comunidad, hace que no existan vínculos de confianza con los heterosexuales al momento de ser honestos y reconocer su identidad Aldrich (2006).

Gracias a estas entrevistas, y sin generalizar la situación que se vive, actualmente en Quito, se puede llegar a algunas conclusiones sobre cómo se desenvuelven estas mujeres lesbianas en su entorno personal y cómo ven a la sociedad. La realidad que se vive, todavía les obliga a esconderse, un aspecto relevante es la inseguridad. Se recalcó, durante las diversas entrevistas, que hay una falta de conocimiento acerca del tema y que el primer paso a esta situación, es la normalización de la homosexualidad. Esta normalización de la homosexualidad, se refiere a que no sea la excepción ser homosexual, que no se margine a las personas diferentes, sino que sean parte de la “norma”, de lo que comúnmente las personas llaman “normal”, que no tenga que ser señalado o burlado, que haya inclusión. Es un error, pensar que se deben separar en grupos, al contrario, debe haber un tipo de inclusión de manera más natural y no forzosa.

PERSONAS, SOCIEDADES Y COMUNIDADES:

Analizando las tres nociones, estas dan cuenta de que cada una es causa y efecto entre sí. Se debe partir de la idea de que, una sociedad o una comunidad global parte de los individuos que lo conforman. Es decir, la esfera personal, dicta la social, las personas que conforman una sociedad, aportan con ideas y creencias a la misma, pero estas personas como sociedad se ven afectadas por conceptos de esferas sociales globales, por lo tanto, hay un intercambio, lo que hace que estas ideas que salen de cada persona y afectan de manera global, se vean afectadas por otras de otras esferas sociales o personales. Si se pretende encontrar causas y efectos, se debe remitir a la historia, la que fue presentada al inicio de este ensayo, en la que el lesbianismo y la homosexualidad son llevadas a los conceptos de perversión por la misma sociedad, ya que la religión y la heteronormativa que regía por el machismo, no aprobaba este tipo de orientación. Se puede decir que, la falta de fuerza a través de los años y la falta de aprobación de la sociedad frente a una minoría, son las causas de que estas mujeres no puedan tener voz; que se las haya negado por muchos años y el efecto es que no pueden ser libres y expresarse en su vida social, lo que genera un miedo y un rechazo consciente e inconsciente sobre su identidad.

Como consecuencia a la falta de lucha y de aprobación, es que ahora se reprime este

tipo de comportamientos, hay discriminación y miedo, el cambio ha sido lento y como se mencionó antes, en 78 países del mundo está penalizado. La mayor consecuencia, es la pérdida de libertad a expresarse como ellas son. La población femenina, quien está luchando ahora, en la historia nunca se le fueron otorgados derechos y más que todo saber que el lesbianismo no es algo ajeno a la realidad de nadie, sino que, la falta de conocimiento de apertura, hace pensar al general de los heterosexuales, que todavía pueden juzgar o tener derechos sobre otros que no son como ellos.

ESTOY AQUÍ Y SOY COMO TÚ

En conclusión, es importante recapitular sobre lo que pasa en las diferentes esferas o nociones sobre el tema. En el aspecto global, los cambios se han dado, en muchos países, y la situación está mejorando, pero aún hay una lucha que se debe dar, para que en lugar de que el mapa adjunto tenga diferentes colores, no tenga ninguno como muestra de que no todos son iguales y que no debería haber distinciones. En la ciudad de Quito, se han dado pocos cambios, a pesar de que el mundo y países industrializados demuestren transformaciones mayores. En este sentido, hace falta concientizar a la gente sobre los sentimientos y la vida de las personas, es preciso dejar de juzgar y priorizar este tema, que es relevante para toda la población. Por último, la realidad actual de las mujeres lesbianas, cambiará el instante en que no solo cambie la sociedad

quiteña, sino cuando, se dejen de rechazar por quienes son. La fuerza de estas mujeres, al admitirse como ellas son, pueden demostrarle a la sociedad las posibles transiciones.

Los cambios son necesarios por los derechos que tienen los seres humanos a ser libres y capaces de vivir sin miedo y sin discriminación. Todavía existe gente con discursos de odio sobre la homosexualidad, aquella que pretende tener más derechos, por esta razón, una alternativa, es presentar historias y realidades que muchas veces se dejan de lado porque son muy complejas para enfrentarlas. El proyecto, analizó los puntos de vista e historias de vida de chicas lesbianas, con el propósito de crear una reacción positiva sobre las personas que las lean. Consistió en trasladar las nociones personales y de sociedad que cada una ellas tiene sobre el lesbianismo y llevarlas a una sociedad cerrada. Es decir, se realizó una acción, que inconscientemente, sucede a diario, tomar todas estas nociones de tiempo, ideas que tienen estas chicas y llevarlas a otras esferas sociales, así se pudo observar, cómo la idea del lesbianismo ha crecido en el tiempo, en las diferentes esferas sociales.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ▼ ¿Cómo generar empatía en la sociedad que muestra desinterés sobre la discriminación y los derechos humanos?
- ▼ ¿Puede el diseño hacer un cambio en la forma que se percibe el lesbianismo en la sociedad ecuatoriana?
- ▼ ¿Existe la posibilidad de que haya un producto que pueda generar conciencia sobre el lesbianismo y el respeto por la elección hacia una orientación sexual?
- ▼ ¿Cuáles son las posibles reacciones de las personas frente a un producto que hace una reflexión positiva sobre el lesbianismo?
- ▼ ¿Qué elementos del diseño son necesarios para generar algún tipo de impacto sobre una sociedad que solo está parcialmente abierta al lesbianismo?
- ▼ ¿Cómo generar un producto que se enfoque de manera positiva en el lesbianismo, sin discriminar a otras orientaciones sexuales que pertenecen a la comunidad GLBTI?
- ▼ ¿De qué manera se pueden generar discusiones de manera cotidiana sobre el lesbianismo?
- ▼ ¿Es posible crear un producto que no sea invasivo, pero a la vez sea relevante sobre el lesbianismo y referente a las problemáticas actuales de discriminación?

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

- ▼ Llegar a un público que demuestra desinterés por el lesbianismo y en general por la homosexualidad. Incentivar que estos temas sean discutidos y se los ignore menos.
- ▼ Generar un diálogo productivo entre personas, de forma positiva, sobre lo que es el lesbianismo y su importancia en la sociedad.
- ▼ Crear un elemento que pueda generar conciencia en las personas sobre el lesbianismo y la importancia de que se deje de discriminar a las mujeres tanto por su orientación sexual como por ser mujeres.
- ▼ Hacer que la problemática sea más visible y que posiblemente el público tenga alguna reacción e interés sobre el tema.
- ▼ Lograr generar un producto que demuestre los sentimientos y las vivencias de algunas lesbianas en su entorno que la discrimina y de esta manera esperar una posible reacción del tema.
- ▼ Terminar con un producto que pueda transmitir de manera efectiva el mensaje y que posiblemente haya una reflexión de parte de los consumidores sobre el tema.
- ▼ Aportar a la lucha de los derechos de las mujeres lesbianas y contribuir con un producto que posiblemente sea de carácter simbólico.
- ▼ Que se mantengan diálogos en el día a día sobre el lesbianismo mediante un producto de diseño.
- ▼ Crear un producto que no sea invasivo pero que pueda estar constantemente presente en relación a la problemática.
- ▼ Crear un producto que promueva el empoderamiento de la mujer lesbiana y que la haga sentir orgullosa de usarlo o tenerlo

METODOLOGÍA

La metodología que se usó para el trabajo se divide primero, en la parte de investigación bibliográfica para sustentar el proyecto en sí. Toda la bibliografía se basa en teorías del tiempo y como las personas ven sus nociones del tiempo de distinta manera Crejido & Crejido (1999). Por otro lado, se empleó la investigación cuantitativa, para tener una idea general sobre cuál es la situación mundial con respecto a los derechos de los homosexuales, contrastado con encuestas en el Ecuador para aproximarse a la problemática local. La población de estudio fueron hombres y mujeres entre 18 y 26 años. Al analizar las diferentes esferas, también se utilizó la investigación cualitativa, con la técnica de la entrevista, en una primera fase a 6 mujeres lesbianas que son públicamente abiertas con su sexualidad y otras que no, para tener una mejor idea de la realidad que cada una de ellas vive en su entorno. Estas entrevistas son de gran importancia, ya que mostraron la problemática real de la apertura de la sociedad quiteña, y como el lesbianismo es tomado desde la esfera social. Estas entrevistas dieron paso a que el producto se enfoque en estas historias de vida como una forma de acercamiento a estas mujeres, ya que ellas plantearon como una manera de mejorar su situación actual, que la sociedad conozca a una lesbiana, y sepan su historia para que reflexionen y se den cuenta de que no hay tantas diferencias como la población cree y que merecen tener los mismos derechos.

Al realizar el producto, en la parte gráfica, se investigó símbolos significativos dentro del lesbi-

anismo y en general a la comunidad GLBTI, para poder generar una reacción de parte del colectivo y la sociedad. Se encontró el Triángulo Rosa, que fue uno de los primeros símbolos de la homosexualidad, en la Segunda Guerra Mundial, y su significado dentro de la sociedad. De igual manera, se realizó entrevistas a 9 mujeres lesbianas, de las cuales 8 están fuera del closet y una no, ellas contribuyeron con historias de vida y experiencias dentro del ámbito social. Fue importante hacer entrevistas, porque cumplen con el objetivo de generar empatía a la sociedad de la realidad que estas chicas viven diariamente. Para reforzar y generar un impacto más grande en el público con el producto, las historias se colocaron con una fotografía de las mujeres que miran directamente a la persona que las lee. El motivo por el que se utilizó estos retratos, es para ser más directos con la sociedad, que en base a las encuestas se muestra indiferente y le “da la espalda” a las personas homosexuales que están luchando por sus derechos, de ésta manera no tienen como hacerlo, ya que ellas los miran de frente y sin miedo, esperando una respuesta. Por último, como una estrategia de campaña, es integrar el triángulo en la sociedad y traer de vuelta éste símbolo, por lo que puso en el final del libro una galería de fotos de hombres y mujeres que son o no homosexuales, pero que comparten esta lucha por la igualdad. El fin de esta galería, es que los usuarios del producto y de la campaña, tomen el triángulo y se apoderen del mismo para generar conciencia de una manera visual y crear curiosidad, dentro de la sociedad, para que se interesen y se difundan el mensaje de igualdad.

INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE EXPERIENCIA

Al realizar este tipo de experiencia, fue complicado encontrar un método que permita verificar la realidad, por consecuencia, se llevó este proyecto a un ámbito más personal y contar mi experiencia de vida, lo que pasó con mi hermana y mi mejor amiga, que son lesbianas. Tuve que, de cierta manera, sentir las miradas en la calle, vivir la salida del closet de ellas, verlas sufrir, pero también, ser felices. No creo que se pueda acercarse a lo que ellas viven, pero, en estas experiencias encontré el poder identificarme con la problemática. Es por esto, que decidí que quería relatar una historia “Hola, estoy aquí y soy como tú”. En esta historia, relataba como una chica se dio cuenta de que era lesbiana, como cambió su vida y lo que sentía por la sociedad, lo que yo siento por la sociedad.

Esta es la manera en la que expuse mi experiencia, redacte una historia, cómo yo y otras personas, en situaciones similares, perciben el mundo, tomando en cuenta también la información que tenía de las entrevistas realizadas a chicas lesbianas. El tiempo de la experiencia no es definido, porque una de las motivaciones para hacer este proyecto son dos personas muy importantes para mí. No viví la experiencia para éste proyecto, sino que, me ha tocado vivirla desde hace muchos años. Al exponer mi historia, quiero que las personas que la lean, sientan lo que se vive a

diario, y la mejor forma es relatarla de manera sencilla, como cuando le cuentas algo a tu mejor amiga, simple y sincero. En el desarrollo del proyecto, lo más valioso no fue recopilar los datos, hacer memoria de los sentimientos, sino relatar en sí la historia, porque solo cuando hice esto, sentí que es exponerse al mundo, sentí que era algo mío, no porque haya tenido una mala reacción, sino porque, lo hice tan personal que lo sentí, porque llegué a apreciar la injusticia de sentirte obligado a contar a alguien quién eres y cómo te sientes para que no te rechacen.

EXPERIENCIA:



UNA HISTORIA QUE HAS ESCUCHADO, PERO QUE NUNCA HAS VIVIDO



Hay momentos en mi vida que no sé qué pasó, uno de ellos fue cuando me comenzó a gustar una mujer...

Yo sabía que la quería, pero no entendía qué era lo que estaba pasando.

Nunca me enseñaron que estaba mal amar a otra persona, nunca me dijeron que me debían gustar los hombres, creo que ya estaba sobre entendida...



Mi realidad fue dura, pero hay peores, mis padres me dijeron que estaba mal, cómo podía ser posible que ellos tengan una hija lesbiana, que era su culpa, que ellos no habían hecho las cosas bien, que no me educaron bien. Me obligaron a ir a un psicólogo para tratar mi problema, lo negaron, y desde entonces ha sido así.

Quizás tuve suerte, no terminé en una clínica, a diferencia de mis amigas. No me negaron como hija, pero tampoco me apoyaron y nunca les pude contar de ella.



No pensé en cuestionarme. Mi primera reacción fue no hablar sobre el tema, tenía miedo... creo que entre los miedos más grandes que hay, está el rechazo a ser quien soy.

No dije nada, quería olvidar la reacción de pánico que estaba en mí. Pasaban los días y en mi cabeza la palabra lesbiana daba vueltas, quería saber qué era, qué era ser homosexual, qué me iba a pasar. Acaso era mi culpa, no sabía qué hacer.



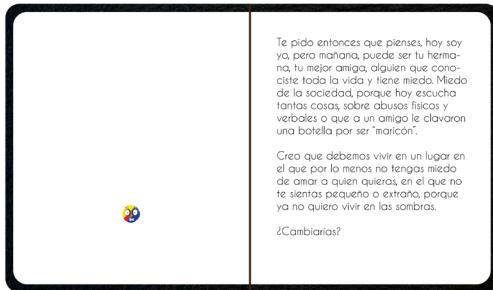
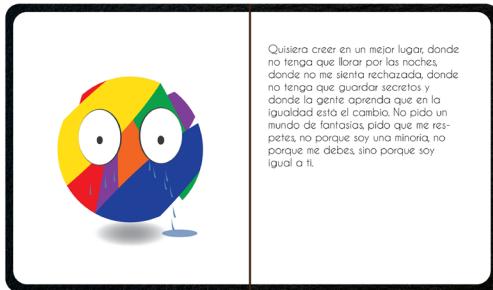
Quiero que sepan que la vida no es fácil, aunque a veces pensamos que las miradas no son mucho, hay miradas que te desnudan hasta el alma, que te comen. Los susurros se vuelven un infierno en la mente. Hay gente que te grita, machona, marica, sucia... solo piensan que eres una enferma, entonces te dicen que te has equivocado, cuando llegas a ese punto, solo te ahogas, ya no puedes ni respirar. Si bien, ser lesbiana no me define, es lo que soy, es mi forma de vivir, es todo.



Un día sucedió, conocí a la persona que cambió mi vida, ella me enseñó a no tener miedo de amar, que no era incorrecto sentir lo que sentía. Yo sabía que era lo correcto era tan importante para mí, su amor, amistad, apoyo. Un día decidí contárselo a mis padres, creo que fue, no solo la necesidad de dejar de ocultar quien soy, sino, de no tener vergüenza a la persona que más amo.



Nunca voy a entender como la gente tiene tanto odio, tanto miedo a aceptar que el amor no tiene barreras. Pienso en toda la gente que tiene familia, hermanas, hijos... Por qué no pueden pensar que no es una decisión irme contra el sistema, sino que soy así. No quiero escuchar discursos de odio y menos si no me conocen. Quiénes son mis amigos y mi vida es mi decisión, pero no decidí ser discriminada. Sé que no puedo ir de la mano con persona que amo y tampoco puedo abrazarla demasiado.



Y YA NO QUIERO TENER MIEDO

La conclusión a la que llegué, tras haber hecho la experiencia, es que el objetivo del producto comunicacional debía ser, conseguir la empatía del público, presentarles algo real para que pueda generar un impacto en la gente y sobre todo para que llegue el mensaje, “estoy aquí, soy como tú”. Entonces, se estableció como contenido del producto, historias emotivas de mujeres lesbianas.

PROCESO DE DISEÑO:

El proceso de diseño, comenzó estableciendo que el producto a realizarse sería una campaña, y la primera forma de comunicación sería un libro de historias de mujeres lesbianas, mismas que estén dispuestas a hablar públicamente de su sexualidad.

En cuanto a las estrategias de forma, se decidió mantener el diseño de las piezas, lo más simple posible. Lo importante, en este caso, es el mensaje más que la forma, por ello se redujo todos los elementos, hasta lo más básico. Únicamente, se agregaría lo esencial para que a la vez sea estéticamente atractivo y formal para el público. La intención de esto es que el mensaje, es decir, que las historias puedan llegar de manera más directa al público, que la realidad no sea alterada. Por otro lado, se utilizó como recurso comunicacional, la fotografía, de esta manera, las personas que vean o lean el libro no podrán ignorarlas.

Otro de los elementos, dentro del proceso de diseño fue el Triángulo Rosa, el mismo que dio nombre a todo el proyecto. El Triángulo Rosa, fue uno de los primeros símbolos de la homosexualidad, este viene de la Segunda Guerra Mundial, en Alemania, donde a las personas homosexuales o a los que hayan cometido algún acto homosexual, se les colocaba el Triángulo Rosa en los uniformes de los campos de concentración, para que las personas

supieran su “crimen” (Jensen, 2002). Este símbolo, si bien, recuerda una época trágica dentro de la historia de la humanidad, es uno de los primeros símbolos de la homosexualidad como tal, y más tarde fue utilizado para la lucha por derechos de igualdad, en el ámbito de salud, por la aparición del sida (Jensen, 2002). Es importante, tomar este símbolo y rescatarlo para darle una connotación positiva. Si fue un símbolo para discriminar y separar, ahora debe ser el elemento que una a las personas, un símbolo para luchar por ser iguales. Con este emblema, se buscó relacionar a las personas de forma simple, sin opacar las historias y dando visibilidad a las mujeres que están detrás de ellas. La bandera GBLTI, es hoy en día el símbolo de la lucha, pero la intención, no era que se las relacione entre sí, sino, crear otro tipo de campaña, que sea más humana, en el sentido de que, el Triángulo Rosa te invita a conocer a las personas, te invita a no quitar los derechos a las mujeres. De alguna manera, la intención, es que fuera más personal la interacción. El símbolo, tiene una carga importante de significado y también sencillez.

El grupo al que está dirigido son adultos, hombres y mujeres, a partir de los 18 años, que sean sexualmente activos, ya que el tema puede relacionarse con estos aspectos. El contenido del producto, es para sensibilizar

y que haya reflexión sobre el lesbianismo, además de, apelar a las emociones, para que genere impacto.

El producto, sirve para contar historias que posiblemente generen una reacción en las personas, ya sea positiva o negativa, pero que afecten a las personas de alguna manera emocional.

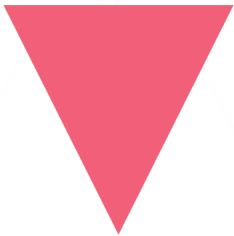
La función principal del producto, es comunicar el mensaje de lucha por los derechos, es dar a conocer a la sociedad, cuáles son los problemas que tiene una mujer lesbiana en Quito, no solo dentro de los espacios públicos, sino en su vida personal, con su pareja, amigos y con su familia. De igual manera, exponer su opinión sobre la homofobia y qué se siente salir del closet. Al tiempo que se quiere causar empatía, en el público, también se pretende informar una parte de la realidad, que ya no puede ignorarse.

EL LIBRO:

El libro, es una manera de llegar al público que se sienta interesado por el Triángulo Rosa, y al momento de adquirirlo sea leído, a diferencia de un folleto o una campaña masiva, la intención es que las personas se den el tiempo de leer una historia o ver la galería y así implantar en ellos una idea.

PROPUESTA DE CAMPAÑA PUBLICITARIA:

El Triángulo Rosa, comenzó con la idea de un libro para presentar la problemática, pero este, llevó potencialmente a realizar una campaña para su lanzamiento. El proceso consiste en tres fases: expectativa, lanzamiento y recordación. El objetivo de esta campaña, es dar a conocer el proyecto y su mensaje con un mayor alcance y efectividad. Actualmente, el libro está en una plataforma digital para su lectura en modo borrador, pero se ha propuesto, como parte de la campaña de lanzamiento, tener una página propia para su lectura e información. La idea, es fomentar el triángulo como un símbolo de lucha y que las personas, sean o no homosexuales, tomen el triángulo y sean parte de la lucha. Como ejemplo, están las fotos en la galería del libro, mismas que vía redes sociales se publicarán e invitará a las personas a hacer lo mismo.



ROSA

ESTOY AQUÍ, SOY COMO TÚ

CAMPAÑA

MENSAJE:

- ▼ La sociedad discrimina a las mujeres lesbianas por su orientación sexual.
- ▼ Hay una menor atención por parte de la comunidad GLBTI hacia las mujeres homosexuales, que hacia los hombres.
- ▼ Las mujeres lesbianas tienen los mismos derechos y merecen ser escuchadas como todas las personas.

OBJETIVOS

- ▼ Generar discusiones positivas sobre las mujeres lesbianas y la problemáticas por las que tienen que pasar día a día.
- ▼ Presentar a la sociedad otras realidades y el impacto que tiene una sociedad homofóbica sobre la vida de estas mujeres, quienes sólo representan una pequeña parte de la realidad de éste grupo.

ESTRATÉGIA

3 FASES

EXPECTATIVA

LANZAMIENTO

RECORDACIÓN

MENSAJE:

Hay mujeres lesbianas ecuatorianas que están pasando por problemas de discriminación.

Ignorar el problema de discriminación no es una solución.

Esta problemática podría pasar en cualquier espacio.

No sabes a que persona le esta pasando esto, podría ser un conocido.

OBJETIVOS:

Atraer a un público que esté interesado en el tema.

Generar una reacción sobre la problemática de manera superficial.

Involucrar a diferentes sectores de la sociedad, por un problema común.

ESTRATEGIA:

Presentar fragmentos de historias que estan incluidos en el libro sin rostros.

Presentar diferentes personas cuestionando su orientación sexual.

MEDIOS:

ATL

Revistas
Vallas

BTL

Redes sociales

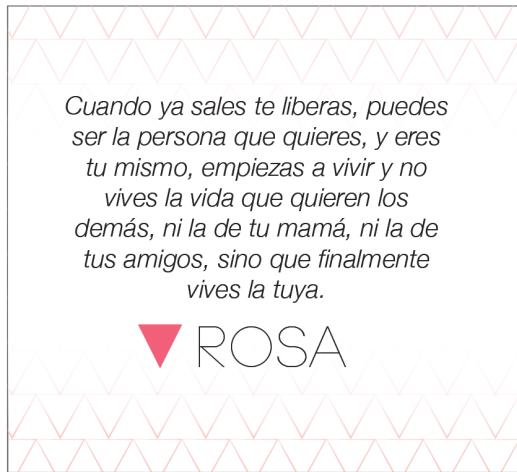
OBJETOS DE DISEÑO:

Diseño de artes para afiches revista.

Diseño de artes para redes sociales.

Diseño de arte de Vallas (paletas)

EXPECTATIVA



redes sociales



vallas (paletas)



revista

MENSAJE:

El problema de la discriminación hacia las mujeres lesbianas es una realidad del Ecuador, que se niega a enfrentar su realidad.

Hay muchas mujeres que creen necesario hablar del tema y que se genere un cambio y haya más responsabilidad por parte de la sociedad.

OBJETIVOS:

Presentar las diferentes historias de mujeres lesbianas.

Generar discusiones sobre el lesbianismo y los problemas que enfrenta, al igual que promover la integración de estas mujeres en la sociedad de manera positiva.

ESTRATEGIA:

Presentar el libro en un lanzamiento con la presencia de todos los involucrados en el proyecto.

Impulsar así la discusión sobre el tema.

MEDIOS:

ATL

Revistas
Prensa

BTL

Redes sociales

LANZAMIENTO

OBJETOS DE DISEÑO:

Diseño de artes para afiches revista.

Diseño de artes para redes sociales.

Diseño de arte Prensa

Diseño de Branding e invitación evento lanzamiento libro.

LANZAMIENTO

TE INVITAMOS AL
LANZAMIENTO DEL LIBRO

TRIÁNGULO ROSA
ESTOY AQUÍ, SOY COMO TÚ

LUGAR: QUITO, USFQ
HORA: 20H00
ENTRADA LIBRE

▼ ROSA



▼ ROSA
ESTOY AQUÍ, SOY COMO TÚ

LUGAR: QUITO, USFQ
HORA: 20H00
ENTRADA LIBRE

redes sociales



CONOCE SUS HISTORIAS

TE INVITAMOS AL
LANZAMIENTO DEL LIBRO

TRIÁNGULO ROSA
ESTOY AQUÍ, SOY COMO TÚ

LUGAR: QUITO, USFQ
HORA: 20H00
ENTRADA LIBRE

▼ ROSA

revista

MENSAJE:

Aún existen historias que deben ser contadas sobre mujeres lesbianas y lo que deben sobrellevar día a día.

La lucha continua por tratos igualitarios hacia mujeres lesbianas y en contra de discriminación y por espacios seguros.

OBJETIVOS:

Mantenerse en la memoria de las personas recordando los mensajes de igualdad.

Generar continuidad los discursos sobre lesbianismo y su importancia dentro de la sociedad.

ESTRATEGIA:

Presentar nuevas historias sobre mujeres lesbianas.

Recordar las historias ya contadas y mantener contacto con la comunidad que sea parte del triángulo para futuras actividades.

MEDIOS:

BTL

Redes sociales

OBJETOS DE DISEÑO:

Diseño de artes para redes sociales.

RECORDACIÓN

prensa



CONOCE SUS HISTORIAS

TE INVITAMOS AL
LANZAMIENTO DEL LIBRO

TRIÁNGULO ROSA
ESTOY AQUÍ, SOY COMO TÚ

LUGAR: QUITO, USFQ
HORA: 20H00
ENTRADA LIBRE



LANZAMIENTO

*Cuando ya sales te liberas,
puedes ser la persona que
quieres, y eres tu mismo,
empiezas a vivir y no vives la
vida que quieren los demás, ni
la de tu mamá, ni la de tus
amigos, sino que finalmente
vives la tuya.*

▼ ROSA

Recuerda que puedes
adquirir el libro físico en
los siguientes lugares:

USFQ

▼ ROSA

Cuentanos tu historia, se
parte de este proyecto y
ayúdanos a que las voces
de todos sean escuchadas.

▼ ROSA

Visita nuestra página web
donde podras encontrar la
versión digital del libro.

www.triangulorosa.com

▼ ROSA

RECORDACIÓN

CRONOGRAMA

	MES 1	MES 2	MES 3
SEMANA 1	Expectativa redes sociales	Prensa LANZAMIENTO Revista Redes sociales	Recordación redes sociales
SEMANA 2	Expectativa redes sociales	Redes sociales Revista	Recordación redes sociales
SEMANA 3	Expectativa redes sociales Revista	Redes sociales Revista	Recordación redes sociales
SEMANA 4	-Expectativa redes sociales -Revista -Vallas	Redes sociales Revista	Recordación redes sociales

OBJETOS DE DISEÑO:

EXPECTATIVA REDES SOCIALES

Generar interés sobre el tema y el producto. Atraer a personas involucradas e interesadas en la discriminación de mujeres lesbianas en Ecuador / Quito.

EXPECTATIVA VALLAS

Generar interés sobre el tema y el producto. Atraer a personas involucradas e interesadas en la discriminación de mujeres lesbianas en Ecuador / Quito.
Tener un mayor alcance a diferentes sectores de la ciudad.

LANZAMIENTO

Presentar el producto a diferentes personas e involucrados.
Distribución del producto.
Invitación medios que cubran el evento

REVISTA/ PRENSA LANZAMIENTO

Anunciar el día de lanzamiento e invitar a todas las personas a ser parte de este evento y proyecto. Apoyado por revistas con información detallada

RECORDACIÓN REDES SOCIALES

Recordar el producto los valores de la marca y lo que se quiere lograr con el producto. Dónde adquirir el producto. Generar más discusiones.

PROPUESTA DE PLATAFORMA DIGITAL PARA PUBLICACIÓN

ROSA

ESTOY AQUÍ, SOY COMO TÚ

- INICIO
- LIBRO
- EL TRIÁNGULO
- CONTACTOS



Vivir en el closet es horrible tener que estar mintiendo al mundo y a vos mismo es horrible, te quieres morir, si tienes pareja peor, porque no sabes donde meterte, buscas meterte en los cajones más cómodos y no, estas colgado en la perchera. FRANCISCA (2014)

EL TRIÁNGULO



PROBLEMÁTICA

El lesbianismo es un tema polémico dentro de la sociedad quiteña, por la falta de conocimiento y el desinterés que tienen las personas. Los derechos de estas personas se ven afectados, ya que no se las trata de la misma forma, no tienen los mismos derechos y no existe igualdad dentro de un sistema legal que hace menos de 10 años penalizaba la homosexualidad.

PROPUESTA

Propuse una solución con la creación de un libro de historias de lesbianas en forma de entrevistas.

La idea era enfocarse en estas mujeres y sus historias como una forma de concientizar a la sociedad sobre su situación actual y como les afecta a ellas la discriminación por parte de otras personas. Realicé entrevistas a 9 chicas que se incluyeron en el libro.

INICIO

LIBRO

▼ EL TRIÁNGULO

CONTACTOS

CONTACTO



SI QUIERES SER PARTE DE ÉSTE PROYECTO
PUEDES CONTACTARTE CONMIGO POR AQUÍ
O A TRAVÉS DE CUALQUIER MEDIO.

NOMBRE:

EMAIL:

MENSAJE:

email: pamela.veja@gmail.com

● www.facebook.com/eltriangulorosa

INICIO

LIBRO

EL TRIÁNGULO

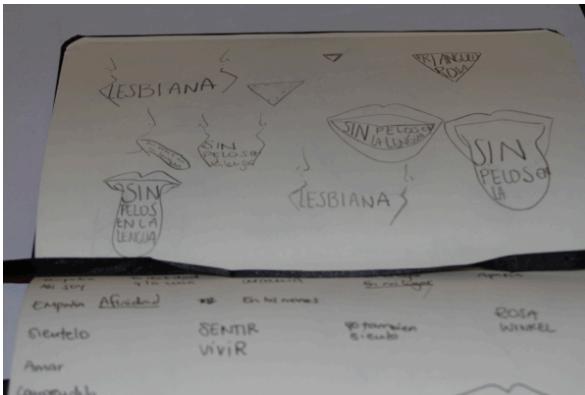
▼ CONTACTOS

DERECHOS RESERVADOS. PAMELA VEGA

SISTEMA PRODUCTO:

BOCETOS

Después de definir el nombre, soporte, forma del producto, comenzó el proceso de plasmar la investigación, entrevistas en el diseño. Así comenzaron los bocetos, primero en papel y luego digitalizados.



BOCETOS DIGITALES

La idea inicial de llamar al proyecto “Estoy aquí y soy como tú” viene de las entrevistas realizadas, como un mensaje que llama la atención. Una vez establecido el nombre, de Triángulo Rosa, se comenzó a diseñar el logotipo bajo esa temática y colores.



PROCESO DE DISEÑO

NOMBRE

El nombre triángulo rosa viene de la segunda guerra mundial, donde se colocaba este símbolo a las personas homosexuales, la intención es rescatar este símbolo y volverlo algo positivo.

LOGOTIPO

El logotipo esta compuesto por:



Tipografía: Neou Thin

tipografía geométrica que contrasta con el ícono del logotipo que es un triángulo.

VARIACIONES DEL LOGOTIPO



CROMÁTICA



Variaciones de rosado



tonalidades de negro

FORMA

20 CM



20 CM

MODELO DE PÁGINAS INTERNAS



PROCESO DE DISEÑO PRODUCTO COMPLEMENTARIO:

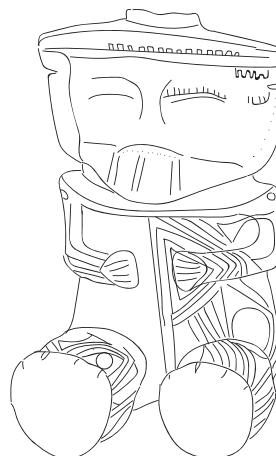
Uno de los objetivos de este proyecto, es generar discusiones sobre el lesbianismo y el empoderamiento de la mujer. Para complementar el libro de historias, y que transmita con igual fuerza el mensaje de igualdad, se creó un nuevo producto, un conjunto de adhesivos. Estos productos, se encontrarán en diferentes lugares y no únicamente con el libro, estos deben tener mayor carga simbólica, por esta razón, los diseños y patrones utilizados, están basados en figuras y decoraciones precolombinas. Para el uso de estas figuras, se realizó un estudio morfológico adjuntado, sobre tres figuras de cerámica encontradas en el Museo del Alabado en Quito.

Klein & Cruz (2007), hacen un estudio y análisis de las figuras encontradas en el museo y del significado de las diferentes decoraciones. En base a los datos encontrados, se decidió escoger tres figuras, de tres culturas, que representan la feminidad, como poder y empoderamiento, para poder utilizarlas en el diseño del nuevo producto.

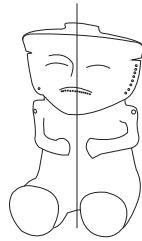
Las tres figuras son: Venus de Valdivia, Efigie de Machalilla y un sello de la Tolita, las combinación de las tres representan feminidad y poder. En conjunto, con estos patrones, sobre el producto se incluirá un código y link hacia una página informativa del Triángulo Rosa, su significado y el de los patrones, para que de esta manera, todos los poseedores del producto estén conscientes y sepan lo que están utilizando.



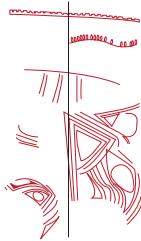
Estudio Morfológico figuras precolombinas. Efigie Machalilla			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO	PAMELA VEGA Y.	USFQ 2015	1/8



Estudio Morfológico figuras precolombinas. Efigie Machalilla			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO	PAMELA VEGA Y.	USFQ 2015	2/8

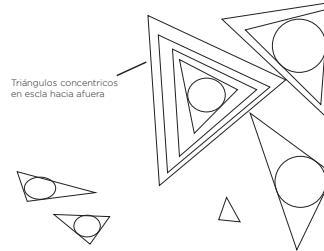
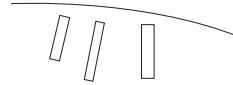


SILUETA SIMPLIFICADA
La figura mantiene una simetría referente a un eje central.



DECORACIONES
La distribución de las decoraciones tiene una carga mayor en la parte izquierda de la figura rompiendo con la simetría de la figura

Repeticiones de figuras ovaladas en la parte superior de la figura

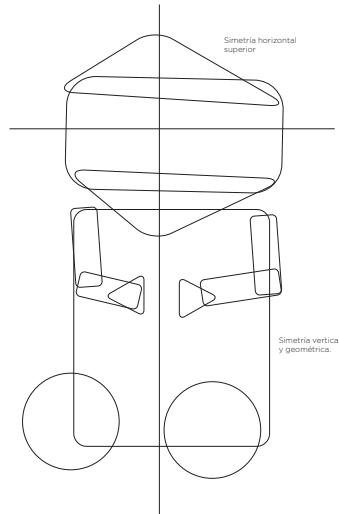


Triángulos concéntricos en escala hacia afuera

GEOMETRIZACIÓN DE LA DECORACIÓN

Estudio Morfológico figuras precolombinas. Efigie Machallilla			
ANÁLISIS MORFOLOGICO	PAMELA VEGA Y.	USFQ 2015	3/8

Estudio Morfológico figuras precolombinas. Efigie Machallilla			
ANÁLISIS MORFOLOGICO	PAMELA VEGA Y.	USFQ 2015	5/8



Simetría horizontal superior

Simetría vertical y geométrica.

GEOMETRIZACIÓN OBJETO

CROMÁTICA

- Cromática basada en los materiales de uso como el barro, la cerámica y pigmentos.
- Colores cálidos, mate, luminosos.
- Tonalidades y matices del color rojo que han sido afectados por el paso del tiempo.



CROMÁTICA BASE FIGURA



CROMÁTICA DECORACIÓN

Estudio Morfológico figuras precolombinas. Efigie Machallilla			
ANÁLISIS MORFOLOGICO	PAMELA VEGA Y.	USFQ 2015	4/8

Estudio Morfológico figuras precolombinas. Efigie Machallilla			
ANÁLISIS MORFOLOGICO	PAMELA VEGA Y.	USFQ 2015	6/8

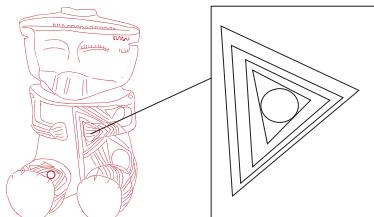
ANÁLISIS FORMA

Contenido simbólico caragado en la parte izquierda de la representación de efigie de la cultura Machalilla.
Los elementos que se repiten con frecuencia son triángulos en la parte izquierda del objeto. La decoración son patrones de triángulos y de manera concentrica, por todo el cuerpo del objeto y en la forma de sus manos.
Las diferentes líneas que se repiten están en pigmentos rojizos.

Hay cierta figuras de las que parten los triángulos que son los mismo pero con una circunferencia en el interior vecia.



23 X 15 cm



Estudio Morfológico figuras precolombinas. Efigie Machalilla			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO	PAMELA VEGA Y.	USFQ 2015	7/8

ANÁLISIS FIGURA

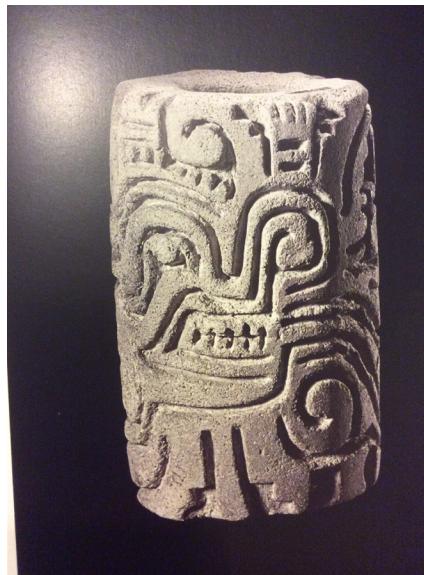
La Efige de la cultura Machalilla es una representación de deidades que se repitieron miles de veces ya que representaban poder, riqueza y prestigio.

La posición en la que la figuras permanecían era de tranquilidad y calma que era el carácter de sus representación.

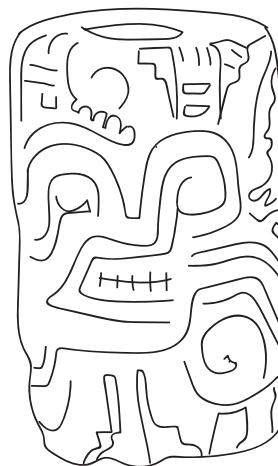
Estas figuras contenían patrones de triángulos rojos por todo su cuerpo. Representaban fuentes de vida para las personas que realizaban estas esculturas. (Klein & Cruz, 2007)



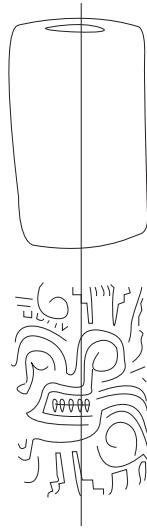
Estudio Morfológico figuras precolombinas. Efigie Machalilla			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO	PAMELA VEGA Y.	USFQ 2015	8/8



Estudio Morfológico figuras precolombinas. Sello Tolita			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO	PAMELA VEGA Y.	USFQ 2015	1/8

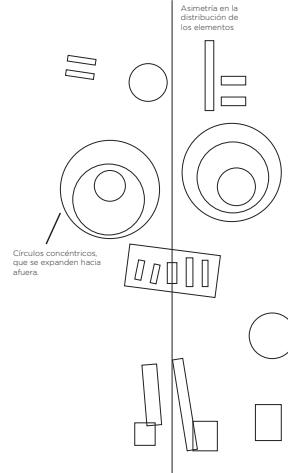


Estudio Morfológico figuras precolombinas. Sello Tolita			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO	PAMELA VEGA Y.	USFQ 2015	2/8



SILUETA SIMPLIFICADA
La figura mantiene una simetría referente a un eje central.

DECORACIONES
Líneas orgánicas que forman una máscara en la mitad por círculos y rectángulos.

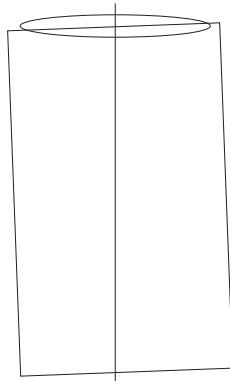


GEOMETRIZACIÓN DEL TALLADO

Estudio Morfológico figuras precolombinas. Sello Tolita			
ANÁLISIS MORFOLOGICO	PAMELA VEGA Y.	USFQ 2015	3/8

Estudio Morfológico figuras precolombinas. Sello Tolita			
ANÁLISIS MORFOLOGICO	PAMELA VEGA Y.	USFQ 2015	5/8

Cilindro con simetría vertical



GEOMETRIZACIÓN OBJETO

CROMÁTICA

- Sello tallado sobre cerámica en relieve.
- Cromática basada en sombras y tonalidades grises.



CROMÁTICA DE SOMBRAS

Estudio Morfológico figuras precolombinas. Sello Tolita			
ANÁLISIS MORFOLOGICO	PAMELA VEGA Y.	USFQ 2015	4/8

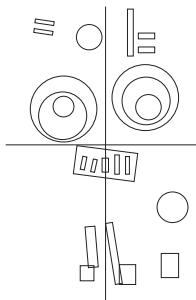
Estudio Morfológico figuras precolombinas. Sello Tolita			
ANÁLISIS MORFOLOGICO	PAMELA VEGA Y.	USFQ 2015	6/8

ANÁLISIS DE FORMA

Sello de cerámica de forma cilíndrica para su uso sobre cualquier superficie. Distribución balanceada tanto vertical como horizontal de círculos y rectángulos. Contando simbólico al rededor de todo el cilindro.



18,8 X 6 cm



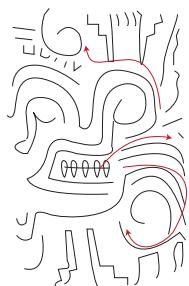
Estudio Morfológico figuras precolombinas. Sello Tolita			
ANÁLISIS MORFOLOGICO	PAMELA VEGA Y.	USFQ 2015	7/8



Estudio Morfológico figuras precolombinas. Venus de Valdivia			
ANÁLISIS MORFOLOGICO	PAMELA VEGA Y.	USFQ 2015	1/8

ANÁLISIS DE FIGURA

- Se puede ver que la estructura del sello es abstracta.
- Tiene diferentes lecturas, pero muestra un poder sobrenatural.
- Se distingue en la parte central del sello una figura de un monstruo que emana energía por toda la figura. (Klein & Cruz, 2007)



Flujo de energía que emite la figura central.

Estudio Morfológico figuras precolombinas. Sello Tolita			
ANÁLISIS MORFOLOGICO	PAMELA VEGA Y.	USFQ 2015	8/8



Estudio Morfológico figuras precolombinas. Venus de Valdivia			
ANÁLISIS MORFOLOGICO	PAMELA VEGA Y.	USFQ 2015	2/8



SILUETA SIMPLIFICADA

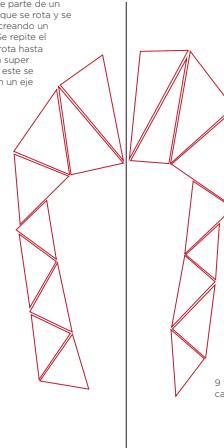
La figura mantiene una simetría referente a un eje central.



DECORACIONES

Triángulos que están siendo concretados morfológicamente por líneas.
Simetría vertical

Figura que parte de un triángulo que se rota y se deforma creando un módulo. Se repite el mismo y rota hasta formar un super módulo y este se refleja con un eje vertical.



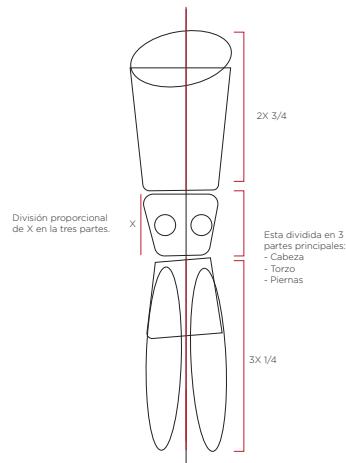
9 triángulos a cada lado

GEOMETRIZACIÓN DE LA DECORACIÓN

Estudio Morfológico figuras precolombinas. Venus de Valdivia			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO	PAMELA VEGA Y.	USFQ 2015	3/8

Estudio Morfológico figuras precolombinas. Venus de Valdivia			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO	PAMELA VEGA Y.	USFQ 2015	5/8

Simetría vertical geométrica

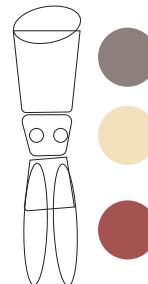


GEOMETRIZACIÓN OBJETO

CROMÁTICA

Basada en una tricromía con el color más oscuro en la parte superior, en el centro contrastando uno bastante claro y en la parte inferior un pigmento rojizo.

Cromática de fría a cálida en sentido vertical.



CROMÁTICA FIGURA

Estudio Morfológico figuras precolombinas. Venus de Valdivia			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO	PAMELA VEGA Y.	USFQ 2015	4/8

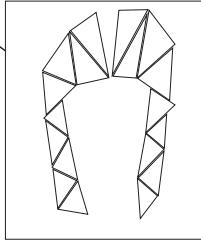
Estudio Morfológico figuras precolombinas. Venus de Valdivia			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO	PAMELA VEGA Y.	USFQ 2015	6/8

ANÁLISIS DE FORMA

- El significado es la representación por medio de la forma, ya que la Venus es representante de la cultura Valdivia.
- Carga simbólica en la parte superior de la figura con líneas que concretan triángulos.
- Representación de una corona en la cabeza de la figura.
- Se puede ver que el tallado de la figura al igual que el color han sido afectados por el tiempo, ya que hay desgaste en los mismo y grietas.



17 x 4,3 cm



Estudio Morfológico figuras precolombinas. Venus de Valdivia			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO	PAMELA VEGA Y.	USFQ 2015	7/8

ANÁLISIS DE FIGURA

Venus de Valdivia es la representación de la mujer para esta cultura con rasgos estilizados y cada parte bien formada, como la cabeza, las piernas y los senos.

Esta figura en particular tiene un carácter andrógino ya que en el torso tiene dos senos pero en la parte inferior hay un bulto que podría significar el sexo masculino o solo reafirmar la femineidad de la misma y su fertilidad ya que este elemento se puede traducir como potencial de menstruar.

La dualidad de su sexo puede interpretarse como el grado de relevancia que tiene esta figura, puesto que los shamanes en estas culturas solían tomar rasgos femeninos para realizar ciertas prácticas con mayor efectividad. (Klein & Cruz, 2007)

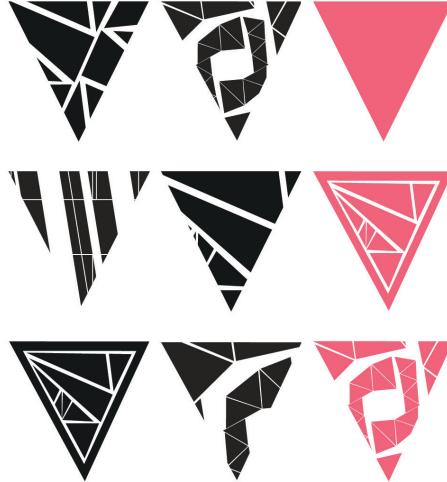


17 x 4,3 cm

Estudio Morfológico figuras precolombinas. Venus de Valdivia			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO	PAMELA VEGA Y.	USFQ 2015	8/8

ROSA

ADHESIVOS



ROSA

ADHESIVOS



FOTOS COMERCIALES









CONCLUSIÓN:

REFLEXIÓN

Después de haber realizado la investigación pertinente al trabajo y al producto presentado, puedo llegar a la conclusión que la mayoría de los objetivos planteados se cumplen o están a puertas de cumplirse. Creo que no se puede saber si el producto llega a causar interés o incentiva la discusión sobre el lesbianismo por que no ha estado en el mercado, de igual manera saber si genera un diálogo positivo entorno al lesbianismo. Pero hay cierto objetivos que si se cumplen como el hacer ésta problemática más visible, ya que en conjunto con la difusión por redes sociales y el fácil acceso del libro vía internet hace que la problemática alcance a más personas no solo en el Ecuador lo que la hace más visible. Por otro lado el libro demuestra los sentimientos y las vivencias de algunas chicas lesbianas en su entorno y la crítica que ellas le hacen a la sociedad que las discrimina. Por último creo que este producto si aporta de manera positiva a la lucha de los derechos de las mujeres lesbianas porque trata de llevar esa realidad que

posiblemente es desconocida a las manos de muchas personas, de igual manera incentiva a apoderarse del símbolo del triángulo por medio de la campaña.

De ésta manera se conecta el libro, el triángulo rosa y la campaña de nuevo con el tema principal del tiempo, las nociones del tiempo, de las ideas que son implantadas en las personas. Estas ideas van cambiando según la necesidad y los retos que cada persona pasa a lo largo de su vida, tanto lo homosexuales, quienes a lo largo de la historia han tenido que luchar por sus derechos y acomodarse a la sociedad en la que se encuentran y es por este medió que quiero mandar un mensaje a las sociedad. A la persona que lea éste libro, que se entere de la campaña que debe haber un cambio y que esta en las manos de cada uno hacerlo, que si bien no puedo cambiar las leyes puedo contribuir con que éste tipo de ideas se difundan y así mi esfera social, cultural puede aportar de manera global para que hay aun cambio o por lo menos una reflexión

RECOMENDACIONES:

Mis recomendaciones personales sería publicar el libro y generar diferentes volúmenes del mismo, con historias más diversas, alcanzar diferentes rangos de edad para que el público objetivo sea mayor y se pueda generar un mayor impacto. De igual forma establecer un estilo de historias y tener un mejor enfoque en el contenido de las mismas para que haya más variedad. Estas serían las recomendaciones para alguien que quisiera continuar con este proyecto, pero aparte y previo a estas es conocer a estas mujeres, llegar al punto de estar tan involucrado, que sea parte de uno mismo, porque creo que si este tema no llega de la misma manera, tan personal, no se puede relacionar con estas chicas y no va a ser fácil que se sienta empatía por ellas, si no se entiende lo que ellas sienten, tampoco se puede transmitirlo.

Para los consumidores de este proyecto y del producto en sí creo que es importante

aprender y conocer sobre otras personas, sobretodo a quienes la sociedad a condenado, quitándoles derechos como iguales ante la sociedad. Creo que es un tema que se topa y muchas veces no se habla de la parte humana en los debates, no se habla de que no hay diferencias. La intención no es cambiar la forma de pensar de la personas, pero sí que haya información, que si bien las personas no pueden estar de acuerdo con la homosexualidad, tampoco debería impartir discursos de odio sobre personas que están luchando igual que todos por tener un mejor estilo del vida.

Creo que algo que falta en nuestra sociedad ecuatoriana es esa educación sobre lo que se juzga sin saber, por esto creo que es de mucha importancia que la gente conozca más sobre la homosexualidad, sobre las lesbianas, porque ellas también son mujeres luchadoras como todas y merecen ser escuchadas.

LISTA DE REFERENCIAS:

- Aldrich, Robert(2006) Gays y Lesbianas: vida y cultura. 10, 223-247. Barcelona. ES: Nerea.
- Barry, Adam. (1987) The rise of a gay and lesbian movement. Boston: Twayne Publishers.
- BBC mundo (2013) Los países donde ser gay es un delito. Recuperado de la web desde:
http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/12/131211_india_homosexualidad_global_am.shtml
- Beck, Ulrich (1998) ¿Qué es globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización. Paidós. Barcelona.
- Bergson, H (1963) Durée et simultanéité. Melanges. Paris
- Butler, Judith (2006) Deshacer el género. Barcelona España
- Butler, Judith (1990) Gender trouble. Routledge. New York
- Canclini, García, Néstor (1989). Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Entrada. México: Grijalbo.
- Cereijido, F & Cereijido (1999) La vida, el tiempo y la muerte. Mexico
- Charlton, William (1981) Philosophy: Time. (56) 216. 149-160 Recuperado desde:
<http://www.jstor.org/stable/3750738>
- De Beauvoir, Simone (1974) The second sex. Vintage Books. New York
- El Mercurio (2012) Hace 15 años en el Ecuador la homosexualidad era un delito.
Recuperado de la web, desde: <http://www.elmercurio.com.ec/358276-hace-15-años-en-el-ecuador-la-homosexualidad-era-un-delito/#.UpqQL2DHzbl>

Gil Hernández, Gloria (2009) El proceso de resiliencia en el desarrollo de la identidad lesbiana, gay y bisexual. España: Fundación Universitaria de Las Palmas.

Jensen, Erik (2002) The Pink Triangle and Political Consciousness: Gays Lesbians, and the Memory of Nazi Persecution. Journal of the History of Sexuality and

German Facism. 11, pp 319-349. Recuperado desde:
<http://www.jstor.org/stable/3704560-1>

Klein, D & Cruz, I. (2007) ECUADOR: El arte secreto del Ecuador precolombino. Milan: 5 Continentes Ediciones.

Lantigua, Isabel (2005) Los psicólogos niegan que la homosexualidad sea una enfermedad. El mundo. Recuperado desde la web, desde:
<http://www.elmundo.es/elmundosalud/2005/06/21/neuropsiquiatria/1119356356.html>

Migraciones Forzadas (2013) Orientación sexual e identidad de género y la protección de los migrantes forzados (42). Recuperado de la web, desde: www.fmreview.org/es/osig

Piaget, J (1961) La formación del símbolo en el niño. Fondo de cultura económica. Mexico-Buenos Aires.

Toulmin. S & Goodfield (1968) El descubrimiento del tiempo. Ediciones Paidós Iberica. Barcelona.

Salgado, Judith (2004) Análisis de la interpretación de inconstitucionalidad de la penalización de la homosexualidad en el Ecuador. Aportes Andinos: Aportes sobre diversidad, diferencia e identidad. (11) Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.

Zubiri, Xavier (1996) Espacio. Tiempo. Materia. Alianza Editorial. Madrid

Vega, Pamela (2014) Encuestas: Aceptación de la homosexualidad.

Carla (Octubre, 2013) Entrevista.

Juliana (Diciembre 2013) Entrevista.

Sofía (Diciembre 2013) Entrevista.

Sara Flores (Diciembre 2013) Entrevista.

Paola Proaño (abril, 2014) Entrevista.

Francisca Frisone (marzo 2014) Entrevista.

Sofía Aspiazu (marzo 2014) Entrevista.

Koranji (marzo 2014) Entrevista.

Gabriela Yanez (abril, 2014) Entrevista.

Melanisha Williams (abril 2014) Entrevista.

Jess Castañeda (abril 2014) Entrevista.

Anónimo (abril 2014) Entrevista



