

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Team Deportes

La evolución del deporte ecuatoriano

Serie de cápsulas audiovisuales para televisión y medios digitales

Productos o presentaciones artísticas

María Fernanda Pérez Navarro

Trabajo de titulación presentado como requisito

para la obtención del título de Licenciado en Producción de Televisión y Medio

Digitales

Quito, 17 de diciembre de 2015

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO COMUNICACIÓN Y ARTES
CONTEMPORÁNEAS

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

Team Deportes

La evolución del deporte ecuatoriano

Serie de cápsulas audiovisuales para televisión y medios digitales

María Fernanda Pérez Navarro

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Fabián Varela, M.A.

Firma del profesor

Quito, 17 de diciembre de 2015

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del Estudiante: -----

Nombre del estudiante: María Fernanda Pérez Navarro

Código: 00115315

Cédula de Identidad 172360210-6

Lugar y fecha: Quito, 17 de diciembre de 2015

DEDICATORIA

TEAM DEPORTES, *la evolución del deporte ecuatoriano*, está dedicado, a todas aquellas personas que gustan de las diferentes disciplinas deportivas que se practican en el país, pero que hasta el momento, no han sido visibilizadas y reconocidas de la misma manera en que se lo hace con el fútbol, además de quienes se sienten identificados con la representación del país a través de los deportistas.

AGRADECIMIENTOS

A mi padre Oscar Pérez, quien gracias a sus palabras de aliento me ha sabido levantar de los momentos más difíciles en mi vida. A mi hermana Andrea Pérez, amiga, y tía incondicional. A mi hermosa hija Emilia Nogales, quien me cambio la vida y me enseñó a luchar y superar los problemas con una sonrisa, especialmente a mi mamá, Beatriz Navarro quien ha sido el pilar fundamental, mi consejera y mejor amiga, al momento de apoyarme en toda la carrera universitaria, para que logré terminar exitosamente mis estudios.

A mi profesor Fabián Varela, quien con tiempo y dedicación, ha sido el guía de este proyecto, para que pueda salir adelante. A Mario Troya coordinador de la carrera, quien más que un profesor, ha sido un amigo y crítico audiovisual, en cada uno de nuestros proyectos, a la Universidad San Francisco de Quito por abrirnos el camino, hacia un mundo nuevo con educación de calidad.

Y finalmente quiero agradecer, al Dr. Aníbal fuentes presidente de la Concentración Deportiva de Pichincha, por brindarme la facilidad de realizar la grabación de mi proyecto en las instalaciones de la Concentración, a los entrenadores Horacio Charpienter y David Pacheco por su ayuda, y por último a los jóvenes deportistas Abigail Galarza, Valeria Grijalva, Israel Chiriboga, Rene Briones, Estefano Romero, por su colaboración y dedicación en el rodaje de mis cápsulas audiovisuales.

RESUMEN

TEAM DEPORTES, *La evolución del deporte ecuatoriano*, es una serie de cápsulas audiovisuales, que reflejan el valor del deporte en nuestra sociedad y el avance en la igualdad de género que se ve hoy en día en las diferentes disciplinas deportivas del país. En la presente tesis se realiza un breve recorrido histórico, de cómo el deporte ha sido documentado en los medios de comunicación, como la radio, el cine y la televisión, en el Ecuador.

También se habla de la casi nula producción de programas, de las diferentes disciplinas deportivas, que se practican en el país, dentro de la parrilla de programación nacional, por lo cual se hace la propuesta de una serie de cápsulas audiovisuales de 5 minutos de duración cada una, que evidencien el valor deportivo del país.

ABSTRACT

TEAM SPORTS, The evolution of the Ecuadorian sport, is a series of audiovisual capsules, reflecting the value of sport in our society and progress in gender equality that we can see today in various sports in the country. In this thesis we do a brief historical overview of how the sport has been documented in the media, such as radio, film and television in Ecuador.

There is also talk of almost limited production of programs in various sports; they practiced in the country, inside the national table programming, thus proposing a series of audiovisual capsules of 5 minutes duration per each, evidencing the country's sporting value.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	6
Abstract	7
Introducción	12
Objetivos	14
Justificación.....	15
Definiciones	16
Marco teórico.....	17
El deporte en la televisión a nivel mundial.....	19
El deporte en la televisión ecuatoriana.....	23
El deporte en la parrilla de programación nacional	25
Cápsula.....	28
Una nueva propuesta del deporte en la televisión ecuatoriana.....	33
Referencias audiovisuales internacionales.....	28
Referencias audiovisuales nacionales	32
Libro de Producción.....	34
Generalidades del proyecto	35
Sinopsis.....	37
Estructura del programa	38
Escaletas.....	40
Storyline	45
Propuesta Audiovisual	50
Locaciones.....	50
Vestuario.....	51
Fotografía.....	51

Estilo de cámara.....	52
Audio	53
Montaje.....	53
Calendario de Producción	54
Plan de Rodaje	55
Presupuesto	59
Conclusiones.....	62
Recomendaciones.....	63
Referencias bibliográficas	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Referencia audiovisual 1.....	28
Tabla 2. Referencia audiovisual 2.....	29
Tabla 3. Referencia audiovisual 3.....	29
Tabla 4. Referencia audiovisual 4.....	30
Tabla 5. Referencia audiovisual 5.....	30
Tabla 6. Referencia audiovisual 6	31
Tabla 7. Referencia audiovisual 7.....	32
Tabla 8. Ficha Técnica Team Deportes	35
Tabla 9. Ficha Técnica- Descripción Proyecto.....	36
Tabla 10. Escaleta #1.....	40
Tabla 11. Escaleta #2.....	41
Tabla 12. Escaleta #3.....	42
Tabla 13. Escaleta #4	43
Tabla 14. Escaleta #5	44
Tabla 15. Calendario de producción	54
Tabla 16. Plan de rodaje	55
Tabla 17. Presupuesto	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Web Ecuador tv (screenshot).....	29
Figura 2. Web Ecuador tv (screenshot).....	29
Figura 3. Logo proyecto Team	34
Figura 4. Ph.: María Fernanda Pérez	50
Figura 5. Ph.: María Fernanda Pérez	51

“Team Deportes”

La evolución del deporte ecuatoriano

Producción de una serie de cápsulas audiovisuales deportivas, que reflejan la igualdad de género a través de la evolución del deporte ecuatoriano.

INTRODUCCIÓN:

En Ecuador, al igual que en otros países de Latinoamérica, se reconoce tanto al deporte como a la televisión “productos de consumo masivo” y uno de los fieles ejemplos, es la acogida que tiene el fútbol en el mundo, como el deporte de mayor atracción, restándole de este modo, importancia a cientos de disciplinas existentes, pero poco reconocidas en nuestro país. Generando de este modo desinterés por parte de quienes no conocen, o simplemente no practican estos deportes.

Pese a que en el país, el crecimiento deportivo ha sido notorio desde los “X juegos Suramericanos de Santiago”, en los medios de comunicación no se les brinda el espacio necesario para que éstos sean conocidos tanto a nivel nacional como internacional. Por lo que es importante crear un espacio en el medio televisivo en el que el espectador, además de entretenimiento, encuentre y fomente su cultura deportiva, y además rompa con los estereotipos implantados por la sociedad, en la cual se cree que las diferentes disciplinas deportivas, se direccionan a la persona dependiendo su género.

Tanto el deporte como la televisión, han crecido a medida que la tecnología ha ido avanzando, por lo que se rompe con la forma tradicional de ver televisión. Este proyecto será una novedosa combinación narrativa, donde la cámara subjetiva juega como el

elemento principal de la parte visual, acompañada del sonido ambiente que también será primordial en la narración de cada historia.

El principal objetivo de este proyecto, es romper los estereotipos de género implantados por una sociedad que a través del tiempo ha masculinizado y feminizado las diferentes disciplinas deportivas, así como extender espacios en los medios de comunicación (televisión), con la finalidad de abrir campo a otros deportes igual de importantes que el tan aclamado fútbol, y de esta forma, crear franjas deportivas, que sean novedosas, entretenidas y sobre todo que le permitan al espectador, conocer el mundo deportivo a través de la pantalla.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General

- Producir y realizar una temporada de 20 cápsulas audiovisuales de 5 minutos de duración cada una, en la provincia de Pichincha, que visibilicen la práctica deportiva del país. Generando interés en el espectador, logrando de esta forma posicionar el producto en la pantalla nacional.

Objetivos Específicos.

- Realizar un seguimiento del deporte y la igualdad de género que existe en las diferentes disciplinas que practican los deportistas, mostrando en la pantalla, el sacrificio y la recompensa que se obtiene, al luchar por lo que se quiere conseguir.
- Proponer un nuevo formato para la pantalla nacional con cápsulas audiovisuales innovadoras, que no se han realizado antes en el país, con la mejor calidad audiovisual y buen contenido.
- Fomentar una cultura deportiva y el cuidado de la salud, a través de la práctica de las diferentes disciplinas deportivas, practicadas en el país.

JUSTIFICACIÓN

En la televisión ecuatoriana, difícilmente podemos observar en la parrilla de programación que se nos oferta, programas que fomenten la cultura deportiva y la igualdad de género, a través del entretenimiento. Sumado a esto, la escasa producción audiovisual en formatos deportivos, disminuye el reconocimiento tanto del deporte como del deportista, impidiendo de este modo que la comunidad conozca, se identifique y apoye el talento deportivo del país. Razones por las cuales, la realización de este proyecto es imperiosa ante la necesidad de crear nuevos contenidos, que sirven como aporte en el desarrollo de la sociedad.

DEFINICIONES

Deporte:

El deporte es una actividad física que se rige conforme a reglas y que puede ser practicado de forma recreativa, profesional o para mejorar la salud. Por lo general el deporte se lo puede practicar sólo o en grupo dependiendo la disciplina que se quiere llevar a cabo. Se lo practica bajo la modalidad de competencia y sus reglas varían de acuerdo al lugar donde se practica.

Cultura:

La cultura es el conjunto de formas y expresiones que caracterizarán en el tiempo a una sociedad determinada. Por el conjunto de formas y expresiones se entiende e incluye a las costumbres, creencias, prácticas comunes, reglas, normas, códigos, vestimenta, religión, rituales y maneras de ser que predominan en el común de la gente que la integra. (DefiniciónABC , 2015)

Estereotipo:

Un estereotipo es una imagen, idea o modelo generalmente asociado a un grupo social, que es atribuido a sus conductas, cualidades y habilidades, así como a otras características que lo identifican y que, por lo general, son inmutables. (DefiniciónABC , 2015)

Género:

Es el conjunto de características sociales, culturales, políticas, psicológicas, jurídicas y económicas que la sociedad asigna a las personas de forma diferenciada como propias de hombres y mujeres. (DefiniciónABC , 2015)

Masculinizado:

Acción de dar género masculino a un nombre originariamente femenino o neutro.

(DefiniciónABC , 2015)

Feminizado:

Acción de dar género femenino a un nombre originariamente masculino o neutro.

(DefiniciónABC , 2015)

Segmento:

El segmento televisivo es un espacio corto dentro de un programa, en el que se puede hablar sobre temas relacionados ya sean al objetivo principal del programa o a temas relacionados. (Códigos visuales, 2015)

Vinculación:

La vinculación puede asociarse a la relación, la asociación o la unión. Dos personas o cosas están vinculadas cuando comparten algún tipo de nexo y existe algo en común. Algunas vinculaciones son simbólicas o espirituales, mientras que otras se constituyen por la vía material. (DefiniciónABC , 2015)

Consumo Masivo:

En el mundo de la televisión los términos de “consumo masivo”, quieren decir: de gran auge en la actualidad, son los que llegan a la masa popular, al pueblo en su conjunto, sobre todo Internet, que por su inusitado progreso, hacen llegar la información en cuestión de segundos a cualquier parte del mundo, favoreciendo enormemente el proceso de globalización. (Códigos visuales, 2015)

Parrilla de Programación:

Es el tipo de contenido y material audiovisual que se va a transmitir durante la franja horaria del canal.

Narrativa:

Este lenguaje consiste en la utilización de los recursos y convenciones para hacer este puente entre la realidad natural y este mundo enmarcado, y se utiliza el primer plano que funciona mediante una convención inherente, implícita a los recursos ya asimilados. (Códigos visuales, 2015)

Cámara Subjetiva:

También llamado “plano PDV”. Podemos ver a través de la cámara al objeto, como si el espectador fuese los ojos del protagonista. La intención es que el espectador se sienta dentro de lo que ve.

CAPÍTULO I

1. El deporte en la televisión a nivel mundial

La importancia del deporte en los medios de comunicación, ha ido creciendo debido a la necesidad que tiene el deporte de la televisión y viceversa, sin embargo en los medios de comunicación, las diferentes disciplinas deportivas existentes, no cuentan con espacios televisivos para darse a conocer, como las verdaderas competencias de élite que son y que se realizan mensual, semestral y anualmente a nivel mundial. Gracias a la implementación de retransmisiones en los canales de televisión, la audiencia deportiva ha incrementado mayoritariamente a lo largo de los años. El impacto mediático que el deporte tiene en la televisión, se puede ver reflejado a través de una encuesta realizada en España en el 2010, por el Consejo Superior de Deportes (CSD) y por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), donde se afirma que “La televisión sigue siendo el medio preferido de la población para disfrutar de los espectáculos deportivos con un porcentaje del 37%.” (Periodismo deportivo, 2012)

El deporte como tal, ha servido para que la televisión a más de ser un medio transmisor de la información, se vuelva un medio fidedigno; que a través de espacios deportivos, brinda a los espectadores la idea de salud, bienestar, cuidado personal entre otros, prácticamente dándole, no solo entretenimiento al espectador, sino también brindándole un valor agregado. Infortunadamente, a nivel mundial existe una segmentación notoria de las disciplinas deportivas en las que, según un análisis televisivo en el año 2011, publicado por “Barlovento Comunicación”, el consumo del fútbol es mayoritario a otras disciplinas. “El porcentaje de hombres que ven partidos de fútbol casi triplica al de mujeres (59% frente al 23%), esta diferencia se recorta algo cuando se trata de otros deportes (53% por 20%)”. (Periodismo Deportivo, 2012) Se debe destacar que

estás audiencias, incrementan cuando en el medio televisivo, se transmiten eventos deportivos realizados a nivel mundial y como ejemplo se puede tomar los juegos olímpicos realizados cada cuatro años.

En el año de 1936 en Berlín, se llevó a cabo la inauguración de los primeros juegos olímpicos transmitidos por televisión. Desde que se dio inicio, a este evento deportivo, se marcó también el presente y futuro de lo que sería la televisión, ya que fue a partir de ese momento, que se empezó a transmitir por primera vez la señal a nivel mundial. Este fue no sólo un momento decisivo a nivel histórico, sino que también se empezó a visualizar al deporte como una fuente de ingresos, al captar la atención de la audiencia de una manera fácil y entretenida. La ingeniosa Leni Riefenstahl, directora de “Olympia”, utilizó los juegos olímpicos de Berlín, como el tema perfecto para documentar al deporte en sus inicios, a través de un excelente trabajo de producción y creatividad, logró plasmar paso a paso, lo que fueron los juegos en cada una de las disciplinas. Pesé a que el trabajo audiovisual es un documental, el minucioso cuidado con el que podemos notar que se realizó, es digno de resaltar ya que tanto la composición como los encuadres de cada escena, juegan al ritmo del sonido. Hay que destacar que en aquella época, no existían los movimientos de cámara como dollys, traveling, e incluso tomas panorámicas, que hoy en día son muy comunes en la televisión.

La demanda de audiencia por el género deportivo, ha incrementado a través del tiempo, y cada vez su presencia en los medios de comunicación es más requerido por los espectadores, debido a la demanda por estos nuevos contenidos. En México por ejemplo, la audiencia de este género ha crecido “en un 15%, del año 2012 al año 2014, superando incluso a telenovelas y programas unitarios.” (Ibope, 2014)

Incluso hoy en día, la demanda aumenta, gracias a los constantes cambios tecnológicos, que atraviesan los medios de comunicación y ahora le permiten al usuario, ser parte del evento a través del uso de multi plataformas y redes sociales, que permiten que este tenga la accesibilidad de dar sus comentarios y opiniones sobre lo que está viendo. Además gracias a estas nuevas tecnologías la forma tradicional de ver la televisión, da un giro de 180 grados, al permitirle al usuario, ver la transmisión de un evento deportivo en tiempo real, mejorando la calidad de la señal en audio e imagen. Y además de tener la facilidad de interactuar tanto con lo que está viendo, así como con otros televidentes, sin la necesidad de verse o conocerse, mejorando de esta forma la interactividad con la programación.

El deporte, ha sido reconocido a nivel mundial en la televisión, como un género que crea vínculos emocionales, tanto en quienes practican las diferentes disciplinas, así como quienes están tras la pantalla observando a cada deportista ejecutar sus habilidades, pero se debe tomar en cuenta que cuando se habla de deportes, se crea una limitante de sexo- género, en la que se le da más importancia, a las mal llamadas disciplinas masculinas, generando de este modo, que en la televisión se hable más de las victorias de los hombres que de las mujeres, y del mismo modo la producción de los contenidos, se centra más en lo que quieren ver los hombres, bajo la idea discriminatoria de que los deportes, son para ellos.

“Los medios deberían atender al deporte practicado por mujeres más de los que lo han hecho hasta ahora, no solamente porque no perjudicaría el interés de la audiencia masculina por la retransmisión del deporte practicado por hombres, sino porque se rompería el círculo vicioso de la escasa práctica deportiva de las

mujeres y la más escasa representación en los medios”. (Periodismo deportivo, 2012)

La masiva afluencia y crecimiento de las mujeres, en el mundo deportivo, es cada vez más notorio; pero en el medio televisivo, no se está tomando en cuenta este aspecto. Por lo que la producción de los contenidos en el género deportivo, se centra en satisfacer las necesidades visuales de un grupo mayoritariamente masculino. Y para poder ejemplificar este concepto, se tomó como referencia un Estudio sobre Género y deporte en Televisión, realizado por el Consejo Audiovisual de Andalucía, donde se afirma que “Por cada minuto destinado al deporte femenino en televisión se emiten 19 minutos de deporte masculino” (Estudio sobre género y deporte en televisión, 2008). Creando de este modo desigualdad y discriminación hacia las competencias femeninas, de esta forma, es como a nivel mundial, la televisión conjuntamente con la sociedad, han fomentado la idea peyorativa de que los deportes deben ser practicados de acuerdo a la identidad de género de la persona, masculinizando y feminizando a cada disciplina deportiva.

CAPÍTULO II

2. El Deporte en la Televisión ecuatoriana

En el Ecuador, se realizaron las “Primeras Olimpiadas Nacionales” el 14 de marzo de 1926, con el apoyo de las Federaciones Deportivas Provinciales del país, compitiendo en los deportes de: “Atletismo, Baloncesto, Box, Ciclismo, Esgrima, Fútbol, Tenis de campo, Tiro, Ajedrez”. Años después, nuestro país es galardonado con reconocimientos, por la excelente organización de los “V Juegos Deportivos Bolivarianos” llevados a cabo en el año de 1965, y de forma oficial y con un grupo delegado de deportistas participaron en los “Juegos Olímpicos de México” en el año de 1968 (Historia del deporte ecuatoriano, 2012). Sin duda alguna, estos acontecimientos marcaron el inicio de una serie de eventos y competencias deportivas, dando a conocer a nuestro país a nivel latinoamericano. Si bien es cierto, en este tiempo no existían aún los medios de comunicación necesarios, para que estas competencias puedan ser compartidas con las personas quienes requerían información deportiva. Únicamente tenían a su alcance la imprenta, que era el único medio que se encargaba de darles a conocer, las novedades en el mundo de los deportes.

Posteriormente, se ve reflejada la necesidad comunicacional de transmitir este tipo de noticias, razón por la cual el 23 de febrero de 1945, se crea el “Círculo de Periodistas deportivos del Ecuador”, con la finalidad de empoderar al deportista y conseguir beneficios a favor del mismo. (Historia del deporte, 2012). Actualmente el país cuenta con siete estaciones de televisión VHF, en las cuales no se cuenta con la programación requerida por la ley, y que además desplazan a los programas deportivos en la mayoría de canales. Según el análisis de Obitel en el 2013 “El Grupo de Contenidos del Comité Interinstitucional Técnico para la Introducción de la Televisión Digital Terrestre en

Ecuador (CITDT), estudiando las inversiones publicitarias entre 2007 y 2011, concluye que las telenovelas captaron en promedio el 33% de los recursos, 20% el género informativo, seguido por programas deportivos (no se determina la cifra), series, largometrajes, concursos; los programas de humor, sólo 4%". (OBITEL, 2013) Como se puede notar, en el país el consumo de programas deportivos, se encuentran ubicado en tercer lugar, tomando en cuenta que no existe variedad de estos programas y en sí, no existe más de un canal que cuente con programas y no solo segmentos deportivos. Por lo tanto el espectador, no tiene opciones de contenidos deportivos y aun así se logra posicionar al género en un tercer puesto.

CAPÍTULO III

3. El deporte en la parrilla de programación nacional actual

En un análisis realizado en Diciembre del 2013, en el V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, el canal Ecuador Tv, es el canal que cuenta con más programas deportivos semanales, en relación al canal de Ecuavisa y TC Televisión, ya que éstos canales no cuentan con programas sino más bien con pequeños segmentos, que se incluyen al final de cada noticiero; mientras que durante los fines de semana los canales, a excepción de canal Uno y Ecuador Tv, cuentan con un programa deportivo.

Sin embargo, en un breve análisis que he realizado en el mes de Septiembre del año 2015, en la parrilla de programación nacional de los canales más conocidos y antes mencionados, existe un cambio notorio en el que se puede comprobar la importancia que tiene el fútbol, en el mundo deportivo y que se visibiliza en la programación ecuatoriana.

Como primera referencia tomé el canal Teleamazonas, en el cual se transmite el programa “*Deporte Total*” el día domingo, en el horario de 22:30 a 23:30, el contenido de este programa es mayoritariamente futbolístico, y cuenta con un espacio que va entre los dos y tres minutos en los que se habla brevemente sobre otros deportes. En cambio, durante la semana, dicho programa se transmite en la mañana, tarde y noche, teniendo como contenido temas deportivos que ocurrieron durante el fin de semana y entre semana, pero una vez más, los programas están comprendidos primordialmente, en temas futbolísticos. La segunda referencia, es el canal RTS con su programa deportivo “*Copa*” en el horario de las 23:00 los domingos, el contenido de este programa tiene, eliminatorias a la copa mundial, copa Sudamérica, copa libertadores, entre otras, pero una vez más se evidencia que todos sus segmentos están dedicados al fútbol, dándole tan sólo un espacio

corto, al segmento llamado “*sinfonía de motores*”, en el cual hablan brevemente sobre carreras de autos a nivel mundial.

En el canal EcuadorTv, el programa deportivo “*El Equipo*” es transmitido en el horario de las 22:30, el argumento de este programa es mayoritariamente futbolístico, y tiene pequeñas notas en las que se habla sobre otras disciplinas, pero no se les da ni la importancia, ni el tiempo necesario en pantalla, para que la audiencia tenga información completa del tema. Incluso si accedemos a las páginas web de los canales mencionados, podemos notar claramente como en primera instancia, la mayoría del contenido está dedicado al fútbol.



Figura 1, Web Ecuador tv (screenshot)



Figura 2, Web Ecuador tv (screenshot)

El canal de Tc Televisión, cuenta con el programa “100 x ciento fútbol”, en el cual, como su nombre lo indica, el deporte predominante en el contenido, es netamente futbolístico, restándole de este modo importancia a las demás disciplinas. Y como última referencia, está el canal Oro mar Tv, con su programa “Parada Deportiva”, siendo este el único programa, que no se limita a hablar únicamente de un solo deporte, sino que tiene espacios, para hablar de otras disciplinas deportivas; donde se realizan reportajes cortos a los deportistas, pero de forma muy lineal y con poco contenido.

Dentro del interés de crear espacios deportivos en la televisión, se encuentra la necesidad de demostrar la importancia del deporte y el rol de participación que este tiene, dentro de la sociedad como un medio de vinculación. A más de ser un medio de vinculación con la sociedad, el deporte promueve valores y responsabilidades, que se logran reflejar a través del medio televisivo mediante la realización de cápsulas audiovisuales que permitan a cada disciplina y deportista darse a conocer, transmitiendo a través de imágenes sus emociones, anhelos y demás aspectos importantes.

CAPÍTULO IV

4. Formato Cápsulas y Referencias

Cápsula:

Una cápsula, es un recurso televisivo que sirve para transmitir información concreta, sobre un tema específico; que no necesariamente tiene que ver con el tema, del programa que se esté transmitiendo en el momento. La cápsula tiene una duración de entre 1 y 5 minutos, transmitida por lo general en espacios publicitarios.

Referencias Audiovisuales

Referencias Internacionales

1. MAZATLÁN CAPSULA	
Canal : History Channel	Sinópsis:
Formato: Entretenimiento	Una forma divertida y diferente de promocionar los atractivos turísticos en la ciudad de Mazatlán- México. La cápsula tiene una entre 1 y 2 minutos de duración. Aquí se encuentra información relacionada con costumbres, tradiciones, cultura y gastronomía de la ciudad.
	

Tabla Nro. 1: Ficha Técnica- History Channel

2. SECRETOS DE LA CÁPSULA CENTENARIA

Formato: Documental	Sinopsis:
Género: Informativo	Cinco cápsulas producidas por Mazdoc Documentaries, narran la historia de la creación de una urna que contiene documentos sobre la Independencia de Colombia. La duración de cada cápsula está entre los dos y tres minutos aproximadamente.
	

Tabla Nro. 2: Ficha Técnica- Serie de Documentales

3. LA CIENCIA DEL DESEO QUO

Canal: Discovery Channel	
Formato: Documental	Sinopsis:
Género: Ciencia y Tecnología	Las cápsulas tratan sobre comportamiento y reacciones del cerebro humano, ante diferentes estímulos recibidos por el hombre. Se da explicaciones científicas a través de gráficas (animaciones), y comentarios de expertos en el tema, la duración de cada cápsula está entre 1 y dos minutos.
	

Tabla Nro. 3: Ficha Técnica- Discovery Channel

4. HOTELES COURTYARD

Canal: ESPN

Género: Publicitario

Sinópsis:



Cápsulas audiovisuales que promocionan los hoteles Courtyard, ofertando espacios cómodos y amigables, para que las personas puedan disfrutar, de la copa américa.

Tabla Nro. 4: Ficha Técnica- ESPN

5. GW BICICLETAS

Canal: FOX SPORTS

Sinópsis:

Género: Deportivo



Estás cápsulas presentan a los ciclistas, entrenadores, y cuidado de las bicicletas, generando además, publicidad para la marca “GW” y siguiendo la competencia “Vuelta a Colombia” en el año 2012. La duración de las cápsulas fue de entre uno y dos minutos, para posteriormente convertirse en reportajes de 12 y 16m

Tabla Nro. 5: Ficha Técnica- Fox Sports.

6. SEAT /AUTOMOVILISMO

Canal: FOX SPORTS

Género: entretenimiento



Sinópsis:

Cápsulas audiovisuales, que hablan sobre autos y cada una de las partes que los componen. Se habla de una parte del auto, por cápsula. La duración de estas, va desde los cincuenta segundos, hasta el minuto.

Tabla Nro. 6: Ficha Técnica- Fox Sports.

Referencias Nacionales

1. EDUCA	
“Ecuador somos así”	
<p>Canal: todos los canales nacionales</p> <p>Género: educativo</p>	<p>Sinopsis:</p> <p>Cápsulas educativas, que tienen entre dos y tres minutos de duración. Su contenido trata sobre la diversidad y multiculturalidad existente en el país.</p>
	

Tabla Nro. 7: Ficha Técnica- Transmisión nacional

Las referencias antes presentadas, funcionan en el presente proyecto como un modelo de realización audiovisual, que permita a través de una narrativa sencilla y llamativa, captar la atención de la audiencia por medio del entretenimiento deportivo. El uso de planificación, iluminación, edición, entre otras, ayuda a generar una idea que permita, crear un balance entre lo estético y lo dinámico, sin romper el eje central de lo que se pretende lograr con este trabajo.

CAPÍTULO V

5. Una nueva propuesta del deporte en la televisión ecuatoriana

Actualmente en la parrilla de contenidos de la televisión ecuatoriana, no se encuentra programas, en los que se hable a profundidad de los diferentes deportes existentes en nuestro país, por lo que a través de una cuidadosa investigación, se propone crear contenidos en los que se vincule igualmente al hombre y la mujer con el deporte. En la actualidad, el avance tecnológico permite que se realicen producciones, con estándares que permitan a los realizadores, competir con producciones extranjeras, brindándole a la audiencia, contenido de calidad que no solo servirá para su entretenimiento, sino que además fomentara una cultura deportiva y saludable en los espectadores.

Cabe recalcar que dentro de los beneficios de esta nueva propuesta, se debe tomar en cuenta que los costos de producción son realmente bajos en comparación a la demanda de audiencia y rating, por ende no habrá pérdida económica en la producción de un programa de este nivel. Otro punto importante que se debe tomar en cuenta, es que así como el deporte necesita de la televisión, para ser difundido y darse a conocer; la televisión necesita del deporte, para ganar público y por lo tanto ganar patrocinios. Además de que socialmente, al unirse al deporte con la televisión, se crea un vínculo emocional y patriótico en la sociedad, al sentirse identificada con los deportistas a quienes ven representar, el nombre de nuestro país. Por estos motivos es que se propone realizar cápsulas audiovisuales, en las que se evidencia, el trabajo, la disciplina y demás responsabilidades de los deportistas, en sus entrenamientos y competencias para llegar a ser deportistas de élite, teniendo en cuenta que ellos serán el conector directo para dar a conocer el deporte que en sí, es la esencia de cada cápsula



Figura 3: Logo proyecto

Team Deportes

La evolución del deporte ecuatoriano

LIBRO DE PRODUCCIÓN

LIBRO DE PRODUCCIÓN

Team Deportes

La evolución del deporte ecuatoriano

Producción de una serie de cápsulas audiovisuales deportivas, que reflejan la igualdad de género a través de la evolución del deporte ecuatoriano.

GENERALIDADES DEL PROYECTO

FICHA TÉCNICA

Título	Team Deportes
	Evolución del deporte ecuatoriano
Director	María Fernanda Pérez
Productor	María Fernanda Pérez
Director de Fotografía	Christian Guevara
Director de Arte	Andrés Muñoz
Guion	María Fernanda Pérez
Asistente de Dirección	Christian Guevara
Sonidista	Santiago Flores
Género	Cápsulas, reportaje
Formato	HD (1080 x 720)
Cantidad de cápsulas	20 cápsulas
Duración	5 minutos.

Tabla Nro. 8: Ficha Técnica "Team Deportes"

Tipo de Proyecto	Realización por cápsula
Pre- producción	Un día
Producción y Rodaje	Un día
Edición	Dos días
Post producción	Dos días
Target	Multitarget
	Nivel socioeconómico: Clases alta, media, baja.
Lugar de rodaje	Provincia de Pichincha

Tabla Nro. 9: Ficha Técnica- Descripción Proyecto "Team Deportes"

SINOPSIS

Team deportes
La evolución del deporte ecuatoriano

Mediante el testimonio de valiosos deportistas ecuatorianos, y la ejecución de los diferentes deportes que practican, se muestra el valor, sacrificio y de que se componen las distintas disciplinas existentes en el país.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

TEAM DEPORTES, es una serie de cápsulas audiovisuales en las que se mostrara cada disciplina deportiva y la persona que lo practica. En la primera temporada, se contará con un total de veinte cápsulas, con cinco minutos de duración cada una. Estas cápsulas empiezan con un intro general, que se utilizará para todas, de este modo se dará paso a la ubicación y reconocimiento del deporte a través de la persona que lo practica, ya que será quien sirva de hilo conductor para presentar el deporte y no depender de un presentador. Una vez que el espectador, tiene identificado al deportista guía de la cápsula, por medio de entrevistas cortas, se da paso al lugar de entrenamiento, donde vemos a cada uno realizar sus prácticas. Dentro de este proceso se ve también la interacción entrenador/deportista. El contenido de cada cápsula, estará basado en el deporte, experiencias de los deportistas y pequeñas entrevistas a entrenadores.

Ya que el programa se compone de cápsulas audiovisuales deportivas, en cada una de ellas se mostrará un deporte y cada una de las modalidades que este tenga, dándoles el mismo valor que a los deportes más conocidos, como por ejemplo el fútbol, a través de un seguimiento donde se demuestra el sacrificio y la constante lucha por alcanzar la medalla.

Mediante imágenes y entrevistas se narra brevemente, como es cada deporte, en donde se practica, cuantas horas de entrenamiento se requiere, si se requiere o no implementos para realizar estos deportes, además se muestra una pequeña biografía de los deportistas que han dedicado su vida a hacer lo que más les gusta.

Las situaciones que presentare, varían de acuerdo al deporte; pero por lo general se evidenciara desde el punto de vista, del como los deportistas tienen que cambiar y adaptar ciertos aspectos de su vida para poder cumplir con un riguroso entrenamiento, además de

cómo tanto hombres como mujeres, sienten todavía el peso de los estereotipos sociales, por haber escogido un deporte, que no va de acuerdo a su género. Mi equipo de producción y yo, estaremos acompañando a los deportistas en sus competencias dentro de la ciudad. Para de esta forma mostrarle al espectador la relación existente entre el deporte, el deportista y el entrenador, con el fin de crear un vínculo emocional, entre el espectador y el deportista. Como se había mencionado además, el deporte es salud por lo que con planos de corta duración, y entrevistas a los deportistas se ejemplificara esta afirmación.

Los temas que se pueden explorar a lo largo del programa son: el deporte, la educación, el sacrificio, el emprendimiento, la salud, entre otros. Para el primer capítulo, me centrare en el deporte de gimnasia artística, mostrando las modalidades, que cada una de estas disciplinas tiene. Por medio de este programa, de su trama, sus temas, yo como directora pretendo empoderar a los deportes de Gimnasia, andinismo, motociclismo, natación, box, pesas, lucha, entre otras disciplinas, al mismo nivel de uno de los deportes más reconocidos a nivel mundial como lo es el fútbol. Pretendo mostrar que todos los deportes tienen la misma importancia, y que incluso los deportes que se mostrarán requieren mucho más esfuerzo, mismo por el que se los debería reconocer.

En el programa de gimnasia los deportistas elegidos, serán aquellos que hayan participado no solo a nivel nacional, si no también internacional, para que puedan contarnos sus experiencias fuera del país.

ESCALETAS

Realización de la primera Temporada

TEAM DEPORTES		
Director: María Fernanda Pérez		
Productor: María Fernanda Pérez		Formato: HD
Género: Cápsulas audiovisuales		Número de Cápsula: 01
Tiempo: 5'00"		
Personaje: Abigail Galarza		Deporte: Gimnasia
		Modalidad: Viga y Piso
VIDEO	AUDIO	TIEMPO
Intro	Audio Intro	00:25"
Abigail, llega a sus entrenamientos y se pone su uniforme	FX audio, voz en off	00:10"
Calentamiento	Entrevista: -que necesita para entrenar, cuantas horas, que modalidad es la que está practicando.	00:25"
Ejecución del deporte	FX, música	00:10"
Ejecución del deporte	Entrevista	00:20"
Ejecución del deporte	FX, música	00:10"
Ejecución del deporte	Entrevista	00:20"
Entrenador	Entrevista	00:40"
Entrador y deportista	Fx. Música	00:30"
Deportista y vida personal	Entrevista	00:50"
Ejecución deporte, imágenes de competencias	Música, entrevista	00":35"
Cabezote salida	Fx	00":25
Tiempo Total		5':00m

Tabla Nro. 10: Escaleta 1- Cápsula 1

TEAM DEPORTES		
Director: María Fernanda Pérez Productor: María Fernanda Pérez Género: Cápsulas audiovisuales Tiempo: 5'00'' Personaje: Valeria Grijalva		
Formato: HD Número de Cápsula: 02 Deporte: Gimnasia Modalidad: Salto y Asimétrica		
VIDEO	AUDIO	TIEMPO
Intro	Audio Intro	00:25''
Valeria, llega a sus entrenamientos y se pone su uniforme	FX audio, voz en off	00:10''
Calentamiento	Entrevista: -que necesita para entrenar, cuantas horas, que modalidad es la que está practicando.	00:25''
Ejecución del deporte	FX, música	00:10''
Entrenador	Entrevista	00:40''
Ejecución del deporte	FX, música	00:10''
Ejecución del deporte	Entrevista	00:20''
Ejecución del deporte	Entrevista	00:20''
Entrador y deportista	Fx. Música	00:30''
Deportista y vida personal	Entrevista	00:50''
Ejecución deporte, imágenes de competencias	Música, entrevista	00'':35''
Cabezote salida	Fx	00'':25
Tiempo Total		5':00m

Tabla Nro. 11: Escaleta 2- Cápsula 2

TEAM DEPORTES		
Director: María Fernanda Pérez Productor: María Fernanda Pérez Género: Cápsulas audiovisuales Tiempo: 5'00" Personaje: Stefano		
Formato: HD Número de Cápsula: 03 Deporte: Gimnasia Modalidad: Paralelas y Piso		
VIDEO	AUDIO	TIEMPO
Intro	Audio Intro	00:25"
Stefano, llega a sus entrenamientos y se pone su uniforme	FX audio, voz en off	00:10"
Calentamiento	Entrevista: -que necesita para entrenar, cuantas horas, que modalidad es la que está practicando.	00:25"
Ejecución del deporte	FX, música	00:10"
Entrenador	Entrevista	00:40"
Ejecución del deporte	FX, música	00:10"
Ejecución del deporte	Entrevista	00:20"
Ejecución del deporte	Entrevista	00:20"
Entrador y deportista	Fx. Música	00:30"
Deportista y vida personal	Entrevista	00:50"
Ejecución deporte, imágenes de competencias	Música, entrevista	00":35"
Cabezote salida	Fx	00":25
Tiempo Total		5':00m

Tabla Nro. 12: Escaleta 3- Cápsula 3

TEAM DEPORTES		
Director: María Fernanda Pérez Productor: María Fernanda Pérez Género: Cápsulas audiovisuales Tiempo: 5'00'' Personaje: Israel Chiriboga		
Formato: HD Número de Cápsula: 04 Deporte: Gimnasia Modalidad: Anillas y Arzón		
VIDEO	AUDIO	TIEMPO
Intro	Audio Intro	00:25''
René llega a sus entrenamientos y se pone su uniforme	FX audio, voz en off	00:10''
Calentamiento	Entrevista: -que necesita para entrenar, cuantas horas, que modalidad es la que está practicando.	00:25''
Ejecución del deporte	FX, música	00:10''
Ejecución del deporte	Entrevista	00:20''
Ejecución del deporte	FX, música	00:10''
Ejecución del deporte	Entrevista	00:20''
Entrenador	Entrevista	00:40''
Entrador y deportista	Fx. Música	00:30''
Deportista y vida personal	Entrevista	00:50''
Ejecución deporte, imágenes de competencias	Música, entrevista	00'':35''
Cabezote salida	Fx	00'':25
Tiempo Total		5':00m

Tabla Nro. 13: Escaleta 4- Cápsula 4

TEAM DEPORTES		
Director: María Fernanda Pérez		Formato: HD
Productor: María Fernanda Pérez		Número de Cápsula: 05
Género: Cápsulas audiovisuales		Deporte: Gimnasia
Tiempo: 5'00''		Modalidad: Salto Y Barra
Personaje: Rene Briones		
VIDEO	AUDIO	TIEMPO
Intro	Audio Intro	00:25''
Israel llega a sus entrenamientos y se pone su uniforme	FX audio, voz en off	00:10''
Calentamiento	Entrevista: -que necesita para entrenar, cuantas horas, que modalidad es la que está practicando.	00:25''
Ejecución del deporte	FX, música	00:10''
Ejecución del deporte	Entrevista	00:20''
Ejecución del deporte	FX, música	00:10''
Ejecución del deporte	Entrevista	00:20''
Entrenador	Entrevista	00:40''
Entrador y deportista	Fx. Música	00:30''
Deportista y vida personal	Entrevista	00:50''
Ejecución deporte, imágenes de competencias	Música, entrevista	00'':35''
Cabezote salida	Fx	00'':25
Tiempo Total		5':00m

Tabla Nro. 14: Escaleta 5- Cápsula 5

1. STORY LINE DE CADA DISCIPLINA DEPORTIVA Y SUS MODALIDADES

1.1. GIMNASIA

1.1.1. Viga y Piso

Joven gimnasta, practica y se especializa en la modalidad de viga y piso, y que dedica horas de entrenamiento, para llegar a ser una deportista de élite y representar al país en competencias internacionales.

1.1.2. Salto y Asimétrica

Modalidad considerada todavía como femenina, es practicada por Valeria, gimnasta cuyos movimientos y volteretas en los aparatos, demuestran el sacrificio y la perseverancia, por ser parte del selecto grupo de gimnastas de la Concentración Deportiva de Pichincha.

1.1.3. Piso y Paralelas

Vueltas, piruetas, saltos, se vuelven un arte al ser combinados en una coreografía, que a través de largas horas de entrenamiento, han sido perfeccionadas por chicos que rompen los estereotipos sociales, en los que se considera a la gimnasia un deporte para chicas.

1.1.4. Anillas y Arzón

No importa la edad en la que se practica la gimnasia, y un ejemplo de esto es un pequeño ganador, que desde temprana edad, empezó a demostrar su gusto por las anillas,

en las que se necesita fuerza y movimiento para ser ejecutados. En este caso no solo necesita impulso físico, sino mental y la convicción de llegar a ser el mejor.

1.1.5. Salto y Barra

El gusto por una disciplina deportiva, se demuestra en la ejecución de sus actos, este deportista demostrara, que la privación de una vida sin esfuerzos, vale la pena al momento de subir en las barras paralelas y demostrar la fuerza y equilibrio necesarios para conseguir piruetas acrobáticas perfectas.

1.2. CICLISMO

1.2.1. Ciclismo en ruta

Ciclista de élite, que ha representado orgullosamente a su país en competencias dentro y fuera del Ecuador, nos demuestra que no importa que tan frío este el clima, o que tan caliente pueda estar el asfalto, al momento de pedalear y llegar a la meta para ser el campeón.

1.2.2. Ciclismo en pista

Aunque la trayectoria y el camino se vuelven menos riesgosos, la adrenalina de competir en un deporte que le gusta, es transmitida por un ciclista que pese a la lluvia, el sol y cualquier adversidad, no deja de entrenar un solo día, para ser parte del “Team Deportivo” de la Concentración Deportiva de Pichincha.

1.2.3. Ciclismo de montaña

El máximo riesgo y la adrenalina corren a través de la energía, que estos ciclistas transmiten al momento de competir, subidas, bajadas, saltos en la montaña, se plasman en las imágenes de cada cápsula audiovisual, presentada en “Team Deportes”

1.2.4. Bici cross

Jóvenes que atraviesan difíciles circuitos, para lograr llegar a la meta y demostrar que todo el tiempo de entrenamiento, y el sacrificio vale la pena, para conseguir lo que se quiere.

1.2.5. Ciclismo BMX

Un estilo mucho más libre, le permite al ciclista arriesgarse y dejar todo de sí en la pista con curvas y obstáculos, que deberán superar, para alcanzar el primer lugar en la competencia, que tanto esperaron y para la cual llevan años entrenándose.

1.3. ATLETISMO

1.3.1. Carreras de Fondo

La joven atleta, debe correr 3000m de distancia desde su punto de partida, y correr por toda una pista, en la que dejará su gusto y pasión por el deporte, demostrando que todo sacrificio tiene su recompensa en la vida.

1.3.2. Carreras de Vallas

Largas horas de entrenamiento al aire libre, sin importar la condición climática, determinan a estos jóvenes deportistas, para saltar sobre vallas que muchas veces, se vuelven enemigos que ellos deben enfrentar, para poder ganar.

1.3.3. Salto Largo

Joven que demuestra la intensidad de esta disciplina deportiva al realizar saltos sumamente largos, a través de una plataforma para poder alcanzar la mayor distancia posible, demuestran que un buen entrenamiento y una vida equilibrada, mejoran la salud y te llevan al éxito.

1.3.4. Salto de Altura

Este atleta demuestra que no es necesario ser altos, delgados, pequeños, o gruesos para poder practicar un deporte, basta con entrenar disciplinadamente para poder saltar sobre una barra horizontal, sin tocarla y mucho menos derribarla.

1.3.5. Triple Salto

Joven atleta, que en cada salto, entrega todo de sí, para alcanzar la distancia necesaria que le permitirá ganar el primer lugar. Demostrando que la constancia es un requisito clave para ser un deportista exitoso.

1.4. BOXEO

Deportista de élite, que al momento de boxear, deja todo en el ring, dando lo mejor de sí, en cada golpe para vencer a su oponente.

1.5. KICK BOXING

La combinación exacta entre boxeo y karate, son la motivación perfecta para que la joven luchadora, demuestre sus habilidades y pelee la medalla de oro.

1.6. KARATE DO

Niño comprueba que las artes marciales, no están limitadas y cualquier persona las puede practicar, con disciplina y constancia conseguirán la tan aclamada cinta negra, en los torneos.

1.7. LUCHA LIBRE

Varias modalidades de combate son reflejadas en este deporte, a través de la joven deportista, que destaca su profesionalismo al momento de enfrentarse a su contendiente.

1.8. LEVANTAMIENTO DE PESAS

El peso se convierte en nada, cuando estos jóvenes levantan las pesas combinando la fuerza, la coordinación y la concentración, para soportar el mayor tiempo posible y convertirse en los posibles ganadores.

PROPUESTA AUDIOVISUAL

1. Locaciones

Tomando en cuenta que el programa se realizara en distintas locaciones, las mismas que varían, dependiendo de dónde se realiza cada deporte y la brevedad con la que se deberá grabar, la iluminación será natural en exteriores cuando los deportistas vayan a sus competencias y en el caso de los entrenamientos, se hará uso de luz artificial, que se compondrá de acuerdo a la narrativa e intensidad que se quiera dar a cada capítulo.

Las locaciones son coliseos, pistas, etc. Donde se compite y entrena a los deportistas, en las diferentes ramas deportivas como por ejemplo: el ciclismo, carreras de triatlón, andinismo, gimnasia, entre otros. Para la realización de las cápsulas en el área de gimnasia, se utilizará como locación, el área de entrenamiento de los deportistas, que es el “GIMNASIO JORGE CACHA FLOR”, lugar en el cuál se encuentran los aparatos y demás artículos, para desarrollar este deporte.



Figura 4, Ph.: María Fernanda Pérez

2. Vestuario y Maquillaje

El vestuario, es propio de cada personaje, ya que cada deportista tiene su traje o vestimenta especial, que se ajusta a las necesidades competitivas de cada uno. Por lo general, el vestuario se compone de ropa deportiva, licras, mallas, pantalonetas y zapatillas. No habrá maquillaje, debido a que los deportistas transpiran al realizar sus ejercicios, y corren el riesgo de que el sudor al mezclarse con el maquillaje, perjudique la salud de los deportistas.



Figura 5, Ph.: Fernanda Pérez



Figura 6, Ph.: María Fernanda Pérez

3. Fotografía

En fotografía, la composición y el color dependen de cada situación. Para las entrevistas con los deportistas y sus entrenadores, se hará uso de una paleta de colores en tonos naranjas y verdes, para lograr calidez y empatía del espectador con el deporte, combinándolo con la satisfacción que transmitirán por hacer lo que les gusta. El encuadre es primordial, por lo que siempre estará centrado, marcando al punto de interés (personajes) y la ejecución del deporte. Se hará uso de líneas verticales, horizontales, para marcar la perspectiva y profundidad de campo de cada escena.

4. Estilo de cámara

El estilo de cámara que se utilizará es con la cámara en mano, ayudado por un steady cam, que ayude a evitar que la cámara y el camarógrafo tiemblen; ya que los deportes requieren de movimientos continuamente; el uso de un trípode, se limitará al uso en la realización de entrevistas. La planimetría depende mucho del deporte, pero se hará mucho uso de planos abiertos, planos detalle y cámara subjetiva, que permita que el espectador se involucre en las actividades que los deportistas realizan.

Debido a que hay varios deportes que necesitan llevar un seguimiento rápido y continuo, en pistas por lo general; se hará uso de un Dolly que permita mejorar el movimiento de la cámara en la interacción con el deportista.

5. Sonido

Para tener calidad en el sonido del programa, se hará uso de dos micrófonos boom, para captar el sonido ambiente; y un micrófono corbatero para tener el sonido puntual de lo que queremos que se escuche. Todos los micrófonos, serán conectados a una consola portátil para posteriormente ser post producido.

La musicalización del programa debe ser dinámica, rítmica, y alegre, tiene que variar de acuerdo en la situación. En momentos de tensión, en competencias por ejemplo, la música cambia por sonidos y música más intensa para incrementar el dramatismo. En la post-producción del sonido, se incrementará sonido ambiente, definiendo, lo que se escucha con cada ejecución del deporte.

6. Edición y Montaje

El montaje es analítico por la duración corta de los planos, que ayuda en el sentido expresivo y el ritmo de la edición será In crescendo, para utilizar planos cortos que ayuden a incrementar la tensión por ejemplo en competencias, y planos largos para relajar al espectador, como por ejemplo en los entrenamientos y rutinas. Los cortes están predestinados a realizarse en movimiento, ya que la variedad y rutina de los deportes lo permite. Los elementos gráficos que utilizare son caracteres y generadores de texto, que vayan de acuerdo a la dinámica ágil y sobria del programa.

CALENDARIO DE PRODUCCIÓN																				
ACTIVIDADES	MES																			
	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Primera reunión tutoría titulación																				
Definición tema tesis																				
Estudiante entrega primer avance tesis																				
Estudiante entrega segundo avance tesis																				
Estudiante entrega tercer avance tesis																				
avance tesis y primera parte libro de producción																				
Revisión final escrito tesis, conformación equipo de rodaje																				
Revisión segunda parte libro de producción																				
Entrega de correcciones tesis y libro producción Pre producción rodaje																				
Rodaje de cápsulas																				
Revisión de material y edición																				
Entrega primer corte cápsula 1 y2																				
Correcciones 1y 2 Entrega 3, 4, 5																				
Pilotos listos Texto final listo																				
Presentación tesis																				

Tabla Nro. 15: Calendario de Producción

PLAN DE RODAJE

PLAN DE RODAJE
“TEAM DEPORTES”

Directora: María Fernanda Pérez

Fecha: 04 al 07 de Noviembre

Deporte: Gimnasia artística - modalidad femenina y masculina

Horario: de 14:00pm a 19:30pm

DÍA DE RODAJE 1

cámara

Nro	Efecto	Locación/aparato	Personaje	Descripción	Steady	Fija	Go-pro
1	EXT/TARDE	Pasillo “Coliseo Jorge Cacha Flor”	Stefano	Llega con su mochila al entrenamiento y sube las gradas para llegar al coliseo.	S	F	
1	INT/TARDE	Coliseo, vestidor	Stefano	Se cambia de ropa, usa su uniforme de práctica	S	F	
1	INT/TARDE	Alfombra piso	Stefano	Realiza calentamiento	S		
1	INT/TARDE	Arzón	Stefano	Realiza rutina	S		
1	INT/TARDE	Coliseo, Arzón	Stefano	Entrevista		F	
1	INT/TARDE	Anillas	Stefano	Realiza rutina	S		
2	EXT/TARDE	Pasillo “Coliseo Jorge Cacha Flor”	René	Llega al entrenamiento, hace invitación	S	F	

2	INT/TARDE	Coliseo, baño, vestidor	René	Abre cancel Se cambia, usa ropa de entrenamiento	S	F	G	
2	INT/TARDE	Área de calentamiento	René	Realiza ejercicios de calentamiento antes de empezar rutina	S	F		
2	INT/TARDE	Aparato paralelas	René	Realiza rutina en aparato	S	F		
2	INT./NOCHE	Coliseo, colchoneta	René	Entrevista		F		
2	INT./NOCHE	Aparato Salto	René	Realiza rutina en aparato	S	F		
DÍA DE RODAJE 2							Cámara	
Nro	Efecto	Locación/ Aparato	Personaje	Descripción	Steady	Fija	Go-pro	
3	EXT/TARDE	Entrada área de gimnasia	Valeria	Valeria llega a su entrenamiento	S			
3	INT/TARDE	Pasillo coliseo/sillas	Valeria	Se cambia de ropa, uniforme entrenamiento	S			
3	INT/TARDE	Área de calentamiento	Valeria	Rutina de entrenamiento, bienvenida	S	F		
3	INT/TARDE	Asimétricas	Valeria	Realización Rutina	S	F		
3	INT/TARDE	Segundo piso, pasamanos	Valeria	Entrevista		F		
3	INT/TARDE	Salto de potro	Valeria	Realización Rutina	S	S		
4	INT/TARDE	Pista coliseo, caballete	David/E	Entrevista		F		

5	INT/TARDE	Segundo piso, barandal	Franklin/Entrenador	Entrevista		F	
6	INT./NOCHE	Vestidores	Israel	Se Cambia de ropa	S		
6	INT./NOCHE	Alfombra piso	Israel	Calentamiento, bienvenida	S	F	
6	INT./NOCHE	Arzón	Israel	Rutina de ejercicio	S		G
6	INT./NOCHE	Barras	Israel	Rutina de Ejercicio	S		G
6	INT./NOCHE	Segundo piso, caballete	Israel	Entrevista	S	F	
DÍA DE RODAJE 3						Cámara	
No	Efecto	Locación	Personaje	Descripción	Steady	Fija	Go-pro
7	EXT/TARDE	Puente peatonal, puerta vicentina	Abigail	Llega al entrenamiento	S		
7	INT/TARDE	Pasillo, sillas	Abigail	Se cambia de ropa	S		
7	INT/TARDE	Pasillo, área de salto	Abigail	Calentamiento	S		
7	INT/TARDE	Piso. Alfombra	Abigail	Rutina de ejercicios	S	F	
7	INT/TARDE	Colchonetas, salto	Abigail	Entrevista		F	
7	INT/TARDE	Barras	Abigail	Rutina de ejercicios	S	F	
8	INT./NOCHE	Trampolín	Horacio/E	Entrevista		F	

DÍA DE RODAJE 3					Cámara		
No	Efecto	Locación	Personaje	Descripción	Steady	Fija	Go-pro
9	INT./TARDE	Alfombra	Carice/E	Entrevista		F	
10	INT./TARDE	Sala de coreografía	Guido/E	Entrevista	S	F	

Tabla Nro. 16: Plan de Rodaje

PRESUPUESTO

PRESUPUESTO GENERAL DE PRODUCCIÓN		
NOMBRE DEL PROYECTO: TEAM DEPORTES		
PRODUCTOR:		
CO PRODUCTOR: Cadena de TV		DIRECTOR: Ma. Fernanda Pérez
RODAJE: HD Digital		FORMATO PROYECCIÓN: Televisión
DURACIÓN: cápsula de 5m		
ETAPAS	Valor/ Cápsula	
Pre-Producción	\$ 1 250	
Producción	\$2 940	
Post-Producción	\$3 800	
Total Cápsula	\$7 990	
TOTAL POR CÁPSULA		\$ 5 79.50
TOTAL POR TEMPORADA		\$11 590

PRE-PRODUCCIÓN TEMPORADA/ UNA SEMANA DE TRABAJO						
Nro.	DESARROLLO DEL PROYECTO	DÍAS	CANTIDAD/ CÁPSULA	VALOR UNITARIO	SUB TOTAL	TOTAL
2	Investigación					
2.1	Gastos de papelería, transporte alimentación, gastos varios.	1	20	40	800	
						800
2.1.1	Equipo de Producción					
2.1.2	Asistente de Producción	1	20	-----	200	
2.2.1	Dirección					

2.2.2	Director de Fotografía	1	20	250	
						1250

PRODUCCIÓN/RODAJE						
TEMPORADA COMPLETA/ DOS SEMANAS DE TRABAJO						
Incluye Sábados						
Nro.	DESARROLLO DEL PROYECTO	DÍAS	CANTIDAD/ CÁPSULAS	VALOR SEMANA	SUB TOTAL	TOTAL
3	Equipo					
3.1	Director	10	20	-----	700	
3.2	Asistente de dirección	10	20	-----	500	
				-----		1200
3.1.1	DEPARTAMENTO DE FOTOGRAFIA					
3.1.2	Director de fotografía	10	20		450	450
	EQUIPOS					
3.3	Alquiler cámara y accesorios (2 cámaras)	10	20	-----	460	
3.3.1	Alquiler paquetes de luces y grip	10	20	-----	250	
3.3.2	Alquiler paquete de sonido	10	1		200	910
	LOGISTICA					
3.3.3	Transporte	10	20	-----	80	
3.3.4	Alimentación	10	-----	100	100	
3.3.5	Caja chica	Cápsula		200	200	380
TOTAL						2940

POST-PRODUCCIÓN/ TEMPORADA						
	DESARROLLO DEL PROYECTO	UNIDADES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	SUB TOTAL	TOTAL
4	EDICION					
4.1	Edición o montaje incluye promocionales	Cápsula	20	170	3400	3400
4.2.1	Colorización	Cápsula	20	80	1600	1600
4.3	SONIDO					
4.3.1	Montaje/ edición sonido	Cápsula	20	100	1000	2000
4.4	MUSICA					
4.4.1	Derechos música	Cápsula	20/Canciones	80	400	400
						7400

Tabla Nro. 17: Presupuesto

PLAN DE FINANCIAMIENTO

Para poder llevar a cabo mi proyecto, buscaré el apoyo financiero del ministerio del deporte; para que a través de mi idea, ellos puedan fomentar el deporte y darse a conocer. Además buscaré ayuda financiera realizando product placement, con las marcas como: Gatorade, agua tesalia, etc. y empresas como tiendas de artículos deportivos.

CONCLUSIONES

En la pantalla nacional, se le da prioridad a programas de entretenimiento y farándula, dejando de lado el contenido educativo o enfocado, en fomentar una cultura deportiva en la audiencia, por lo que es difícil que los deportistas del país sean debidamente reconocidos y apoyados. La falta de promoción televisiva no permite que las cientos de disciplinas deportivas a excepción del fútbol, se posicionen y capten adeptos.

Es notoria la evolución deportiva que existe en el Ecuador, sin embargo, dicha evolución la conocen por lo general, únicamente aquellas personas interesadas en la práctica deportiva; dando como resultado a un grupo minoritario en el país, que se interesa y busca información en los medios de comunicación, teniendo como resultado un contenido limitado, principalmente en televisión.

Varios deportes, son estereotipados en nuestro país, por la falta de conocimiento sobre las ya mencionadas disciplinas, razón por la cual la gente no se atreve a practicar un nuevo hábito deportivo. Perdiendo de este modo el interés en ser parte de un selecto grupo de personas, que día a día se fortalecen, física, psicológica y emocionalmente.

RECOMENDACIONES

Es primordial crear contenidos, entretenidos y culturales, en los que se fomente el deporte, a través de uno de los medios más asequibles de comunicación, la televisión; tomando en cuenta la escasa producción audiovisual actual, que se ofrece hoy en día, a los televidentes.

Es importante que los futuros realizadores, productores audiovisuales, entre otros, rompan las barreras implantados por una sociedad futbolizada y les brinden a los espectadores contenidos de calidad, en los que se les dé, el espacio y publicidad que cada uno de los deportes necesita, para que estos sean debidamente reconocidos, a nivel tanto nacional como internacional.

Es necesario que los profesores vean, a través de la evolución digital y la transformación de los contenidos análogos, en contenidos digitales que puedan ser usados en las diferentes multi plataformas, a las que hoy en día se está accediendo, para hacer uso de la información. Y de esta forma, apoyar los nuevos e innovadores proyectos, enfocados en promover al deporte y al deportista ecuatoriano.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Definición.de. (2015). *Definición de Deporte* [online]. Recuperado 10 de octubre de 2015. <http://definicion.mx/deporte/>
- DefiniciónABC. (2015). *Definición de Cultura* [online]. Recuperado 10 de octubre de 2015. <http://www.definicionabc.com/social/cultura.php>
- Definición.de. (2015). *Definición de Género* [online]. Recuperado 10 de octubre de 2015. <http://feminismo.about.com/od/conceptos/fl/Diferencia-entre-sexo-y-geacutenero-y-otros-conceptos.htm>
- Definición.de. (2015). *Definición de Masculinizado* [online]. Recuperado 10 de octubre de 2015. <http://lexicoon.org/es/masculinizar>
- Definición.de. (2015). *Definición de Feminizado* [online]. Recuperado 10 de octubre de 2015. <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=feminizaciones>
- Definición.de. (2015). *Definición de Segmento* [online]. Recuperado 10 de octubre de 2015. <http://codigosvisuales011.blogspot.com/>
- Definición.de. (2015). *Definición de Vinculación* [online]. Recuperado 10 de octubre de 2015. <http://definicion.de/vinculacion/>
- Definición.de. (2015). *Definición de Consumo Masivo* [online]. Recuperado 10 de octubre de 2015. <http://deconceptos.com/general/masivo>
- Definición.de. (2015). *Definición de Narrativa* [online]. Recuperado 10 de octubre de 2015. <http://www.liceus.com/cgi-bin/ac/pu/tecn1.asp>
- Definición.de. (2015). *Definición de Cámara Subjetiva* [online]. Recuperado 10 de octubre de 2015. <http://codigosvisuales011.blogspot.com/>
- Periodismo Deportivo. (2012). *Reflexiones sobre el consumo del deporte en los medios de comunicación*. España, Madrid. [online]. Recuperado 08 de octubre de 2015. <http://periodismodeportivodecalidad.blogspot.com/2012/02/reflexiones-sobre-el-consumo-del.html>)
- Ibope (2014). *Deporte y Medios de comunicación, fórmula perfecta para una comunicación efectiva*. México. [online]. Recuperado 09 de octubre de 2015. <https://www.nielsenibopecom.mx/uploads/sport.pdf>
- Periodismo Deportivo. (2012). *Reflexiones sobre el consumo del deporte en los medios de comunicación*. Madrid, España. [online]. Recuperado 08 de octubre de 2015. <http://periodismodeportivodecalidad.blogspot.com/2012/02/reflexiones-sobre-el-consumo-del.html>)
- Estudio sobre género y deporte en televisión. (2008). *Mujeres deportistas ,mujeres invisibles*. Andalucía, España. [online]. Recuperado 09 de octubre de 2015. http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/sites/default/files/publicaciones/estudio_sobre_gxnero_y_deporte_en_televisixn_2008.pdf
- Historia del deporte ecuatoriano. (2012). *Lauro*. Ecuador. [online]. Recuperado 09 de octubre de 2015. <http://juanastudilloaviles.blogspot.com/>
- Obitel.(2013). *Memoria social y ficción televisiva en países latinoamericanos*. [online]. Recuperado 10 de octubre de 2015 <https://blogdoobitel.files.wordpress.com/2011/04/obitel-2013-espanhol.pdf>
- Congreso Internacional Latina de Comunicación.(2013). *Análisis de las parrillas de programación de los canales de televisión de Ecuador*. [online]. Recuperado 10 de octubre de 2015. http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/153_Ortiz.pdf

Definición.de. (2015). *Definición de Cápsula* [online]. Recuperado 10 de octubre de 2015. <http://codigosvisuales011.blogspot.com/>