

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**Rompiendo los estereotipos de las comunidades  
musulmanas, evangélicas y judías de Quito.**

**Ensayo o artículo académico**

**Juan Martín Pastor Velasco**

**Paúl Mena Erazo. M.A., Director de Titulación**

**Fadia Paola Rodas Ziade, M.A., Directora de Titulación**

**Periodismo Multimedios**

Trabajo de titulación presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Licenciada en Periodismo Multimedios

Quito, 15 de diciembre de 2015

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ  
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS

**HOJA DE CALIFICACIÓN  
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Rompiendo los estereotipos de las comunidades musulmanas, evangélicas y judías de Quito.**

**Juan Martín Pastor Velasco**

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Paúl Mena Erazo, M.A.

Firma del profesor

---

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Fadia Paola Rodas Ziade, M.A.

Firma del profesor

---

Quito, 15 de diciembre de 2015

## Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante:

---

Nombres y apellidos:

Juan Martín Pastor Velasco

Código:

00115118

Cédula de Identidad:

1715119234

Lugar y fecha:

Quito, 15 diciembre de 2015

## **DEDICATORIA**

Para mi padre, madre, hermanas, abuelita, tíos, y familia. Su apoyo me ayudó siempre.

Para Li, con este punto final empezamos una nueva etapa juntos.

A todos quienes a través de la religión encuentran una forma de vivir en armonía y paz en el mundo.

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer a Dios por ser mi guía.

A mi familia por siempre apoyarme en las medidas que ellos han podido. A mi papá por ser mi apoyo y amigo. A mi mamá, hermanas y tíos por ayudarme.

A mi mejor amiga y esposa por su inteligencia, guía y amor.

A Paola Rodas por convertirse en más que una profesora en una mentora y amiga. A Paúl Mena por su guía en los productos periodísticos.

A Juan Suquillo, el Centro Islámico y Mezquita Assalam por compartir tanto sus historias de desesperanza como triunfos y amistad.

## RESUMEN

La religión ha sido parte esencial del desarrollo del ser humano desde sus principios. En la actualidad, gracias a la facilidad de obtener información se puede conocer y entender la gran gama de expresiones religiosas que existen en el mundo. Sin embargo, esto también ha causado que las diferencias se acentúen y los estereotipos se realcen.

Este trabajo busca romper dichos estereotipos relacionados a las tres grandes religiones monoteístas del mundo: islam, cristianismo y judaísmo; a través de una comprensión de sus creencias y problemas. Además busca visibilizar la discriminación religiosa y como los diferentes grupos se adaptan, asimilan o enfrentan estos problemas.

Palabras clave: religión, islam, judaísmo, cristianismo, medios, estereotipos.

## **ABSTRACT**

Religion has been an essential part of human development since its beginnings. Nowadays, thanks to how easy it is to access information the wide range of religious expressions that exist in the world, are open to everyone. However, this has also caused for differences to be accentuated and help the enhancement of stereotypes.

This work looks to break such stereotypes regarding the three great monotheistic religions of the world: Islam, Christianity and Judaism; through an understanding of their beliefs and problems. Also sets out to expose religious discrimination and how these different groups adapt, assimilate or face such problems.

Keywords : religion, Islam , Judaism , Christianity, media, stereotypes .

## TABLA DE CONTENIDO

<b>Dedicatoria</b> .....	<b>4</b>
<b>Agradecimientos</b> .....	<b>5</b>
<b>Resumen</b> .....	<b>6</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>7</b>
<b>Tabla de Contenido</b> .....	<b>8</b>
<b>Investigación: Decodificando las representaciones y estereotipos del árabe musulmán en el Ecuador a través de la comedia nacional y medios de comunicación impresos</b> . .....	<b>9</b>
Resumen de la Investigación .....	<b>10</b>
Abstract de la Investigación .....	<b>11</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>12</b>
<b>Marco Teórico: Representando al Medio Oriente</b> .....	<b>13</b>
Más de un frente.....	<b>16</b>
En la Mezquita .....	<b>17</b>
¿Musulmán: terrorista? .....	<b>18</b>
Un tono más serio .....	<b>20</b>
Los responsables .....	<b>22</b>
<b>Conclusiones</b> .....	<b>23</b>
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	<b>25</b>
Anexo Fotográfico 1 .....	<b>27</b>
Anexo Fotográfico 2 .....	<b>28</b>
Anexo Fotográfico 3 .....	<b>29</b>
Anexo Fotográfico 4 .....	<b>30</b>
<b>Reportaje Radial: La mujer ecuatoriana en el Islam</b> .....	<b>31</b>
Resumen.....	<b>32</b>
Guión.....	<b>33</b>
Reportaje: La mujer ecuatoriana en el Islam (CD-ROM) .....	<b>34</b>
<b>Enfoque: Discriminación religiosa</b> .....	<b>37</b>
Resumen.....	<b>38</b>
Páginas del Enfoque .....	<b>39</b>
Anexos Material en Bruto (CD-ROM) .....	<b>48</b>



**DECODIFICANDO LAS REPRESENTACIONES Y ESTEREOTIPOS  
DEL ÁRABE MUSULMÁN EN EL ECUADOR A TRAVÉS DE LA  
COMEDIA NACIONAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
IMPRESOS.**

## RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN

Este trabajo es un análisis de los estereotipos utilizados para reducir y demonizar al árabe musulmán, dentro de un discurso hegemónico que pretende situar al árabe musulmán como terrorista y enemigo del Occidente. Por medio de un análisis de dos programas de comedia nacional: 'Vivos' y 'Así Pasa', se puede argumentar que los estereotipos son los mismos dentro de proceso histórico que comienza después de los atentados terroristas del 9/11. Además se analiza varias publicaciones en dos de los diarios más grandes del país, El Comercio y El Universo; y como en estos se maneja los mismos estereotipos repetidos por varios medios del mundo. El objetivo de ambos análisis es demostrar una agenda discursiva totalizadora que abarca entretenimiento y medios de comunicación.

Palabras Clave: terrorismo, musulmán, estereotipo, medios de comunicación, influencia, comedia.

## INVESTIGATION ABSTRACT

This paper is an analysis of the stereotypes used to reduce and demonize Muslim Arabs, through a hegemonic discourse that aims to peg the Arab Muslim as a terrorist and enemy of the West. Through an analysis of two national comedy programs: 'Así Pasa' and 'Vivos', one could argue that the stereotypes used are the same within a historical process that begins after the terrorist attacks of 9/11. In addition several publications, in two of the largest newspapers in the country, El Comercio and El Universo are found to use the same stereotypes. The aim of such analysis is to demonstrate a totalizing discursive agenda that includes entertainment and media.

Keywords: terrorism, Muslim, stereotype, media influence, comedy, Ecuador.

## INTRODUCCIÓN

“No todos los musulmanes son terroristas, pero sí todos los terroristas son musulmanes”. Esta frase la dijo Brian Kilmeade, presentador estrella de la cadena Fox News en los Estados Unidos, y fue repetida varias veces por medios de comunicación como parte de una explicación para los actos terroristas ocurrido en Francia en el 2015. La idea de que el árabe musulmán es un terrorista no es nueva y no solo se da en Estados Unidos. Este discurso trasciende fronteras y es utilizado para generar una distancia entre el Occidente y el Oriente.

El Occidente conformado por casi todos los países americanos y europeos con una herencia judeo-cristiana y el Medio Oriente conformado por aquellos países que tienen una herencia musulmana. Con imágenes estereotipadas y reduccionismos culturales se ha estigmatizado a una población global de casi 1.6 mil millones de personas. Ya que para el discurso hegemónico, el musulmán es igual a árabe y ambos son igual a terrorista, árabe, musulmán.

Esto se intensificó después de los ataques del 9/11 y volvió a retomar fuerza después de los ataques a Charlie Hebdo en Francia. A pesar de que la mayoría de incidentes y declaraciones parten desde los Estados Unidos y Europa, el Ecuador no se queda atrás. Esta investigación propone demostrar que en Ecuador desde los ataques terroristas del 11 de septiembre se ha manejado un discurso que pretende situar al árabe musulmán como terrorista y enemigo del Occidente por medio de una “integración discursiva” (Baym, 2006: 262) que incluye varias formas de representación del “otro” desde la comedia hasta los medios de comunicación noticiosos. Este discurso hegemónico pertenece a una agenda global de descalificación al Oriente para lograr objetivos de dominio económico, político, social y hasta religioso.

Por lo que la investigación se pregunta si la comedia junto con los medios es parte de una agenda totalizadora para deslegitimar y estigmatizar a los árabes musulmanes en Ecuador, ¿Podemos hablar de una agenda cuando son dos géneros diferentes? ¿Son los autores a quiénes debemos culpar? Esto se pretende responder por medio del análisis de los programas ‘Así Pasa’, con su personaje ‘Shawarma’, y ‘Vivos’ con su personaje ‘Os-ama Bin Laden’, como ejemplos de orientalismo y estereotipificación. Analizando también material

de archivo de diferentes medios impresos del país se buscan demostrar que son también los medios que han creado un ambiente negativo para los árabes musulmanes en Ecuador. Evidenciando el uso de un lenguaje islamofóbico y demostrando que no es un fenómeno actual sino recurrente, acentuado por el 9/11 y actualmente por los ataques de Charlie Hebdo y el surgimiento del Estado Islámico. Por último, se pretende apoyar a la comunidad musulmana de Quito de la Mezquita Assalam para que pueda expresar sus opiniones y sensaciones antes estas representaciones. Vale la pena recalcar que es importante utilizar a los programas de comedia y medios de comunicación ya que al ser analizados como conjunto demuestra una problemática generalizada.

### **Representando al Medio Oriente**

Cualquier análisis sobre el Medio Oriente, sin duda, debe ser medido a través del Orientalismo de Edward Said. En su obra que lleva el mismo nombre, Said presenta los procesos que el Occidente ha utilizado por cientos de años para dominar al Oriente. Él lo llama orientalismo y lo define como:

*...una institución colectiva que se relaciona con Oriente, relación que consiste en hacer declaraciones sobre él, adoptar posturas con respecto a él, describirlo, enseñarlo, colonizarlo y decidir sobre él; en resumen, el orientalismo es un estilo occidental que pretende dominar, reestructurar y tener autoridad sobre Oriente. (Said, 2009: 21)*

Este lente por el cual el Occidente siempre ha pretendido mirar al Oriente es un método de dominación y una imposición colonialista de representaciones sobre el “otro”. Esta forma de relacionarse con el Oriente ha sido utilizada para mantenerlo dominado en pos de un supuesto e inevitable enfrentamiento entre ambos hemisferios. Según Said, ha sido la “hegemonía cultural”, como lo presenta Gramsci, “lo que da al orientalismo su durabilidad y la fuerza” para que siga siendo utilizado hasta la actualidad. (Said, 2009: 27) Esta propagación se efectúa a través del concepto de discurso foucaultiano. En base de esto Said aborda, “el orientalismo como un discurso ideológico o de poder cuya principal característica reside en haber servido a la cultura europea para manipular e incluso dirigir Oriente desde su posición de autoridad.” (Gil Bardaji, 2009:61)

Por lo tanto, el método más recurrente para propagar dicho discurso es el estereotipo. "El estereotipo reduce, esencializa, naturaliza y fija la 'diferencia'". (Hall, 1999: 443) Para el autor, la diferencia es necesaria, a tal punto que está atada a todo proceso cultural y ayuda definir cómo el ser humano interpreta el mundo. Sin embargo, diferencia no es lo mismo que estereotipo. La diferencia separa y clasifica en base a parámetros ya sean lingüísticos, antropológicos o psíquicos. Por su parte el estereotipo de igual forma separa pero jerarquiza para fijar esta diferencia dentro de una relación de poder. El acto de representación reduccionista se da por medio de una estereotipificación. Por medio del estereotipo, el "otro" es reducido a un grupo de características físicas y de comportamiento. Peor aún se acentúa cuando este reduccionismo conlleva a un esencialismo, es decir una atribución de dichas características a la esencia y naturaleza del grupo o sujeto. En el caso del árabe musulmán varón, este ha sido reducido a ser representado en los varios canales de información como un ser de barba negra y larga, nariz bulbosa, tez oscura y turbante blanco, sin importar su procedencia étnica, nivel socio-económico o incluso si es o no musulmán.

La barba es uno de los elementos más vistosos y es utilizada como un "constante recordatorio del peligro inminente, el retraso cultural y el terrorismo." (Culcasi & Gokmen, 2011) Hombres son asociados con el terrorista cuando usan barbas largas. La creación de un "otro" simplificado se basa en el reduccionismo, en este caso hacía la barba. Es por eso que los medios repiten imágenes del árabe musulmán terrorista siempre con nariz grande, barba y atuendo típico contrarrestando al occidental "bueno" que tiene una cara limpia y vive dentro de la modernidad. Este discurso de contraposición fue acuñado en 1990 por Bernard Lewis quién creó el término, que hasta hoy se utiliza, de "choque de civilizaciones". (Lewis, 1990: 56) Al poner al Occidente en una inminente confrontación con el Oriente, las diferencias se acentúan. Por lo tanto, "las asociaciones deliberadamente creadas entre islam y fundamentalismo aseguran que el lector medio llegue a ver al islam y el fundamentalismo como la misma cosa en esencia." (Said, 2005: 38) Y de esa forma el islam ergo el musulmán es sinónimo de terrorista y fundamentalista.

Pero estas diferencias solo pueden ser acentuadas por medio de una constante reafirmación y es ahí donde los medios juegan un rol sustancial por medio de la repetición del discurso orientalista y estereotipos en su programación y lenguaje.

*The political dangers inherent in the ordinary use of television have to do with the fact that images have the peculiar capacity to produce what literary critics call a reality effect. They show things and make people believe in what they show. This power to show is also a power to mobilize. It can give a life to ideas or images, but also to groups. The news, the incidents and accidents of everyday life, can be loaded with political or ethnic significance liable to unleash strong, often negative feelings, such as racism, chauvinism, the fear-hatred of the foreigner or, xenophobia. (Bourdieu, 1998: 21)*

Este concepto implica que si el público es bombardeado por imaginarios falsos y estereotipos sobre cómo y quién es el árabe musulmán, poco a poco el público va a empezar a creer o asociarlo con la realidad. En otras palabras, el público en verdad creerá que el árabe musulmán es un terrorista. Por medio de permeabilidad en todo tipo de contenidos se puede lograr que dicha repetición se convierta en un discurso hegemónico que pretende explicar al Occidente, quienes en verdad son ‘ellos’. Esta idea de presentar el estereotipo y el discurso por muchos ángulos es conocida como “integración discursiva”. Baym lo define como, “una manera de hablar, entender y actuar sobre el mundo definida por la permeabilidad de forma y fluidez del contenido.” (Baym, 2006: 262) Esto significa que los contenidos producidos, en la actualidad, no deben ser vistos dentro de sus respectivos géneros (comedia, información, entretenimiento) o dentro de clasificaciones generales sino que están atados a un fenómeno mucho más profundo. La integración discursiva implica que el producto se coloca entre una red discursiva de política, cultura y humor. Por lo que un programa de televisión no es un simple programa ya que corresponde a todo un discurso hegemónico que se maneja en el canal o en la sociedad. He ahí la justificación de analizar en esta investigación tanto la comedia y los medios tradicionales.

Una de las características del estereotipo, según Hall es que “naturaliza”. Esto significa que el público empieza a ver a la característica reduccionista como algo natural e inherente de dicho grupo social. Al ser “natural” es repetida generación tras generación acentuando aún más la ‘diferencia’. Para, Jack Shaheen, una de las características del estereotipo es su “auto-propagación” (Shaheen, 2003: 188).

*It is difficult to imagine that screenwriters who draft scenes of fat, lecherous sheikhs ogling Western blondes, or crazed Arab terrorists threatening to blow up America*

*with nuclear weapons, are not precisely aware of what they are doing. But we sometimes forget that one of the elements that makes stereotyping so powerful, and so hard to eliminate, is that it is **self-perpetuating**. Filmmakers grew up watching Western heroes crush hundreds of reel "bad" Arabs. Some naturally repeat the stereotype without realizing that, in so doing, they are innocently joining the ranks of the stereotypes' creators. (Shaheen, 2003: 188)*

El concepto de auto-propagación es útil para entender cómo funciona el estereotipo. Sin embargo, para él los creadores no siempre buscan afectar al pueblo árabe musulmán pero el estereotipo está tan arraigado en los imaginarios colectivos que es muy difícil pensar en un árabe musulmán sin estos rasgos. El problema de esta propuesta es que no hay conocimiento o creación humana sin una motivación secundaria.

*Nadie ha inventado un método que sirva para aislar al erudito de las circunstancias de su vida, de sus compromisos (conscientes o inconscientes) con una clase, con un conjunto de creencias, con una posición social o con su mera condición de miembro de una sociedad. (Said, 2009: 31)*

Por lo que es ingenuo e irresponsable creer que cualquier forma de conocimiento está constituido por ideas no políticas y que el conocimiento académico tiene una esencia objetiva. Es decir que los guionistas de alguna forma son parte de la agenda para deslegitimar a esta comunidad en Ecuador y no se abstienen de las consecuencias de su discriminación y efectos causados en la población. Efectos que son vividos por la comunidad árabe musulmán en Ecuador día tras día.

### **Más de un frente**

Para homogenizar análisis y entender la problemática, la metodología utilizada fue el grupo focal y el análisis de contenidos. Este método “es particularmente útil para explorar los conocimientos, las prácticas y las opiniones, no sólo en el sentido de examinar lo que la gente piensa sino también cómo y por qué piensa como piensa”. (Kitzinger, 1995) El grupo focal es importante y la opción más predilecta ya que permite observar el fenómeno desde un grupo humano y no un individuo. Esto se debe a que la problemática afecta al grupo y no al individuo perse. Esto ayuda a reflejar las vivencias y percepciones individuales en un marco general de homogenización grupal para evidenciar la problemática desde el individuo



hasta el grupo humano. Debido al tema que esta investigación trata no se puede pretender utilizar una aproximación cuantitativa. Al hablar de discriminación, estereotipos y representaciones la única forma de abordar el tema es por medio del método cualitativo ya que “el entendimiento de fenómeno es toda sus dimensiones, internas y externas, pasadas y presentes”. (Hernández Sampieri, 2006)

Esta investigación será analizada desde tres grandes aristas: el análisis de los personajes por medio de los programas de televisión nacional ‘Así Pasa’ y ‘Vivos’, la respuesta por parte de los creadores de ‘Así Pasa’, sus justificaciones y relaciones ante el personaje y por último, un análisis de contenido de ciertas publicaciones en varios de los medios impresos más importantes del Ecuador. Todo este trabajo estará conjuntamente analizado con las declaraciones y respuestas por parte del grupo focal realizado en la Mezquita Assalam.

### **En la Mezquita**

El grupo focal se realizó en la Mezquita Assalam y contó con la presencia de nueve varones de nacionalidades árabes variadas incluyendo el Sheik Nabeel y el Imam Juan Suquillo de la mezquita. También contó con la presencia, en la misma sala, de seis mujeres de nacionalidad ecuatoriana, convertidas al Islam. Hubo tres grandes bloques durante la dinámica del grupo, mismos bloques que son el hilo conductor de esta investigación. En la primera parte se presentó los elementos de los medios y el lenguaje islamófobo, seguido por una presentación del material audiovisual del show. En estos dos grandes segmentos se hicieron preguntas a los presentes y todos compartieron sus experiencias. El bloque final se realizó después de una pausa debido a que la congregación debía realizar el rezo o sunna. En este último bloque se pidió una reflexión de los problemas que tienen las personas actualmente, lo que perciben de la sociedad y como pretenden solucionarlo. La dinámica del grupo focal fue atípica, en el sentido, de que debido a la barrera del idioma entre el español y el árabe tuvimos que contar con la presencia de un traductor simultáneo, llamado Salim. También hubo la necesidad de explicar mis intenciones y reafirmar durante todo el proceso mi posición ante estos estereotipos ya que al principio sentí cierta molestia y confusión por el uso del material audiovisual. Esto se debe a que la comunidad de la mezquita ya se vieron afectados con anterioridad cuando fueron engañados por un estudiante al hacerse pasar por

musulmán e infiltrarse en la mezquita para luego utilizarla como fuente para su tesis. Por lo que, era de esperarse que iban a desconfiar al principio de mis intenciones y razones por estar ahí. Sin embargo, tras establecer un diálogo en el cuál me preguntaban sobre lo que yo también opino, se pudo crear un lazo de confianza. De igual manera tuve una entrevista con Eddie González, guionista y jefe creativo del programa 'Así Pasa'. Debido a que Eddie vive en Guayaquil tuvimos que hacerlo por medio del Skype. De esta forma se puede realizar un análisis de quién creó este programa y las intenciones del hacer un personaje árabe musulmán.

### **¿Musulmán=terrorista?**

El 23 de marzo de 2015 se presentó en la comedia situacional (sitcom), 'Así Pasa', a un nuevo personaje. Abdullah, apodado 'shawarma<sup>1</sup>' es un árabe musulmán que llega al barrio para ponerse un negocio de venta de 'shawarmas'. La presencia de un árabe musulmán en el programa corresponde a una presencia real de un grupo de árabes musulmanes que en efecto venden 'shawarmas' en la ciudad de Guayaquil. (Rodas, 2012: 21) Sin embargo, la representación de este personaje desde su caracterización hasta su lenguaje y motivaciones responden a un repetido uso de estereotipos y discursos orientalistas que corresponden al contexto histórico-social marcado por los ataques terroristas a Charlie Hebdo y la aparición del Estado Islámico en el Levante.

De igual manera el programa 'Vivos' después de los atentados del 9/11 en Nueva York crearon un personaje llamado 'Os-ama Bin Laden'. Este personaje satirizaba al conocido terrorista Osama Bin Laden. Sin importar la brecha temporal de casi 15 años ambos programas utilizan la caracterización y lenguaje correspondiente al estereotipo manejado por medios masivos de entretenimiento y comunicación.

El personaje 'Shawarma' (Ver anexo 1) y 'Os-ama Bin Laden' (Ver anexo 2) utilizan una característica base del imaginario del árabe musulmán: la barba. Este elemento ha sido construido como un rasgo que define al no-civilizado y por ende es una señal de terrorismo. La barba, entonces, ha sido "asociada con miedo y peligro, sin importar de que el portador sea musulmán, árabe o de Medio Oriente". (Culcasi & Gokmen, 2011: 92) Salim, árabe

---

<sup>1</sup> El Shawarma o Doner (en turco) es un plato tradicional turco, comúnmente encontrado en Medio Oriente, que consiste en finas láminas de carne de cordero, pollo o ternera cocinada en un asador vertical, generalmente consumido con un pan plano pita junto con vegetales y otros acompañamientos.

musulmán y quien ayudó durante el grupo focal a traducir, cuenta que cuando estaba con su amigo caminando, este tenía barba, y se acercó un hombre y le grito “terrorista, lárgate” (Salim, entrevista, 2015) Esto se explica ya que el estereotipo está tan “fijado y naturalizado” que ver una barba y un hombre árabe es inmediatamente sinónimo de terrorismo. (Hall, 1999: 443)

Para Abdusalam, musulmán y árabe, la barba no lo define como musulmán. “Mira aquí somos ocho hombres y de ellos dos usan barba pero todos somos musulmanes”. (Abdusalam, entrevista, 2015). Según el Dr. Ibrahim B. Syed, presidente del Islamic Research Foundation International, tener barba “puede que sea promovido por el Islam pero no es obligatorio”. (Syed, 2012) Entonces tener barba no es un elemento característico del musulmán pero sí algo común en la comunidad por lo que se ha convertido en una forma de agruparlos ya que es común encontrar varones con barba en el Medio Oriente. Por medio de una repetición de estereotipos ligados a terroristas reales, la “barba se asoció con retraso, Islam y terrorismo”. (Culcasi & Gokmen, 2011)

El árabe musulmán, entonces, se convierte en sinónimo de terrorista. Según Eddie González, jefe creativo de ‘Así Pasa’, “lo que queremos es mostrar a un personaje común del barrio, alguien que ves todos los días”. (González, entrevista, 2015) El personaje es visto con cajas marcadas de TNT (Ver anexo 3) y uno de los temas principales de su banda musical es ‘te voy a tumbar las torres’. Si la idea es mostrar un personaje “común” es decir un prototipo de árabe musulmán en Ecuador, el programa está diciendo que cualquiera puede ser un terrorista en potencia. En ‘Vivos’ sucede algo similar, cuando está molesto el personaje después de que un grupo de jóvenes mancharon sus paredes con propaganda política, él mira a la cámara y dice: “Nosotros del amor al odio, en cuestión de segundos”. En ese momento toma control de un cohete y mata a ese grupo de personas (anexo 4). La problemática se genera ya que antes del acto terrorista, ellos se presentan como guayaquileños ejemplo, cuidan de las paredes de su casa para “embellecer la hermosa ciudad de Guayaquil”, recoge a su primo del colegio, en otras palabras un ciudadano “común”. Entonces esta creación argumentativa crea un imaginario en la población de que el vecino que es árabe musulmán, tan ‘común y normal’ puede ser un terrorista y por lo tanto hay que tenerle miedo.

Al mostrar estas imágenes a las personas presentes en el grupo focal, la reacción fue negativa ante esta representación. María Augusta, mujer ecuatoriana musulmana, comenta que, “puede que no nos afecte como musulmanas pero me preocupa la reacción del público al que está llegando esta información. Si mi vecino está viendo va a percibir que yo soy así.” (María Augusta, 2015). Entonces el “efecto realidad” que presenta Baym se aplica debido a que por casi 15 años el mismo estereotipo ha sido revisitado y replantado demostrando que no era un acto aislado pero un discurso hegemónico sobre cómo debe ser representado el árabe musulmán. Esta repetición constante empieza a “naturalizar” el estereotipo, en otras palabras ‘si siempre son representados así, así deben ser’. Este acto de naturalizar consigue una “violencia simbólica” (Hall 1999: 444). Cuando la única forma de representarlos es esta, el Occidente ha creado un monopolio sobre los estereotipos (símbolos) y “el monopolio de la violencia simbólica legítima”. (Bourdieu & Passeron, 2001: 222) Lo que logran es legitimar el hecho que un árabe musulmán, sin importar lo bueno que parezca, es un terrorista.

### **Un tono más serio**

Parte de la “integración discursiva” es la fluidez del contenido por medio de varios canales. En el caso de Ecuador, los medios de comunicación han servido también como repetidores de los estereotipos que estigmatizan al mundo árabe musulmán. En este caso se trata al árabe musulmán desde su religión y se busca crear la relación entre Islam y terrorismo. “Las asociaciones deliberadamente creadas entre islam y fundamentalismo aseguran que el lector medio llegue a ver al islam y el fundamentalismo como la misma cosa en esencia.” (Said, 2005: 38) En un reciente artículo publicado en Diario El Universo se replicó una noticia que se lee: ‘Iraní abandonó el terrorismo para convertirse en cristiano’. La nota trata sobre Daniel Shayasteh y como dejó el Islam para hacerse cristiano. Claramente, el manejo del lenguaje presenta al Islam como sinónimo de terrorismo. Marco, musulmán ecuatoriano perteneciente a la Mezquita Assalam, considera que este tipo de relaciones generan confusión en las personas. “Yo tuve un problema en el colegio donde trabajo. Un compañero se me acercó un día y me dijo: ‘yo quiero ser de tu religión para poder poner una bomba en este colegio’.” Entonces “las palabras ‘Islam’, ‘musulmán’, ‘Medio Oriente’ no solo representan una religión, sus creyentes o una región geográfica, sino que empiezan a evocar imaginarios de violencia y peligro.” (Culcasi & Gokmen, 2011:

86) El supuesto peligro tiene que ver con la idea de que el mundo Occidental se encuentra amenazado por el Oriente y su supuesta expresión violenta que es el Islam. "Islam versus Occidente: este es el punto de partida para un asombrosamente fértil conjunto de variaciones. Europa vs islam (y, en no menor medida, Estados Unidos versus islam) es una de las tesis incluidas en dichas variaciones." (Said, 2005: 108) Marcelo Ortiz, en un artículo opinión en Diario El Comercio, dice que el Islam fue creado como "una creencia religiosa opuesta al Cristianismo." Por lo que, "en lugar del análisis y la comprensión, en general lo único que encontramos es la más cruda versión del "ellos contra nosotros"" (Said, 2005: 104)

Esto se acentúa aún más cuando los medios empiezan a sembrar dudas sobre los árabes musulmanes que viven como inmigrantes en los países anfitriones. En un artículo de opinión escrito por el expresidente del Ecuador, Rodrigo Borja, titulado 'La islamización', él sostiene que "...las mezquitas convocan grandes congregaciones en las que con frecuencia se emiten mensajes antioccidentales. Sus pobladores consideran que su lealtad con el Islam es más importante que su lealtad con el país que los acoge." (Borja, 2015) En otras palabras, los medios caen en lo mismo que hacen los programas de televisión como 'Así Pasa' o 'Vivos', presentan que el árabe musulmán que vive en el país puede ser un terrorista/fundamentalista en potencia y peor aún que los lugares de formación son las mezquitas. Sebastián Mantilla, de igual manera en un artículo de opinión, concluye diciendo que "la amenaza yihadista ya no está fuera sino al interior de los estados europeos." La forma en que está formulado esto es muy peligroso ya que está incluyendo a millones de personas viviendo en esas regiones del mundo. En el Ecuador, este tipo de relaciones entre terrorista y musulmán no son de sorpresa para la comunidad musulmana. "Lo peor es cuando nos dicen lárgate a tu país, terrorista, extremista, lárgate a tu país. Aquí no vengas con esos trapos y atuendos.", cuenta María Fernanda, musulmana ecuatoriana.

*...tengo ganas de retomar cada palabra de los presentadores que a menudo hablan a la ligera, sin tener la menor idea de la dificultad y la gravedad de lo que evocan ni de las responsabilidades que favorecen evocándolas, ante millones de telespectadores, sin comprenderlos y sin entender que ellos no los comprenden. Porque estas palabras hacen cosas, crean fantasmas, temores, fobias o, simplemente, representaciones falsas. (Bourdieu, 1998: 20)*

Pierre Bourdieu habla sobre el peso que tiene la televisión, pero funciona para cualquier medio de comunicación. Los medios, “gozan de un monopolio sobre lo que pasa en la cabeza de una parte significativa de la población y en lo que piensan”. (Bourdieu, 1998: 18) Esta realidad implica que cada imagen y representación puesta en escena causa una resonancia en la población y como ellos se aproximan a su realidad. Él dice que, comúnmente, los periodistas buscan lo “fuera de lo normal, lo excepcional” sin pensar que, en verdad, solo es “excepcional” para ellos. El 17 de enero la revista ecuatoriana ‘Vistazo’ publicó en su portada un reportaje titulado ‘La conexión árabe’. Dicho reportaje investigaba, el tráfico ilegal de personas desde Pakistán, Nepal, China e India hacía el Ecuador. A pesar de que solo uno de los implicados era de Pakistán y el resto de Nepal se consideró pertinente y llamativo calificarlos de ‘árabes’ sin tener ningún respeto a la geografía ni las fronteras socio-culturales. “El sensacionalismo, la tosca xenofobia, y la beligerancia insensible están a la orden del día, con resultados muy poco edificantes, a ambos lado de la imaginaria frontera entre ‘nosotros’ y ‘ellos’”. (Said, 2005: 73) Estos elementos demuestran una creciente ola de islamofobia en el Ecuador.

### **Los responsables**

Al conversar con Eddie González, jefe creativo y guionista de ‘Así Pasa’, justificó la creación del personaje como “una necesidad de plasmar lo que hay en todos los barrios. Ahora en Guayaquil siempre hay ‘shawarmas’ y por lo tanto vimos la necesidad de poner uno en la serie.” (González, entrevista, 2015) Sin embargo, desde la aparición del personaje ya se puede cuestionar las intenciones de los creadores. En el episodio estreno de Abdullah, un árabe con antecedentes criminales había escapado de la cárcel. Coincidentemente, Abdullah llega al barrio y todos piensan que él es el criminal. Todo se esclarece luego pero según González, “parte de la creación del personaje es tener esa ambigüedad de saber si en verdad es un árabe o no. Mira hasta esa barba que tiene, fácilmente se podría quitar”. (González, entrevista, 2015) Lo interesante es que incluso los creadores están al tanto de que la barba es un elemento que caracteriza al ‘árabe’, y así promueven el estereotipo. Tal como lo explica, Shaheen, la propagación de estereotipos es inconsciente ya que para ellos así se ve un árabe.

Sin embargo, más problemático aún es la justificación sobre el estereotipo y la estigmatización de la comunidad. Para el equipo creativo de ‘Así Pasa’ al bromear sobre si el

personaje es un terrorista o no solo se está “repitiendo lo que se escucha en la calles.” (González, entrevista, 2015) El trabajo de los guionistas en la investigación para crear el personaje es ver como estos son vistos por la gente y bromear si los árabes son o no terroristas, es parte del imaginario colectivo. El Sheik Nabeel durante el grupo focal comenta que “muchos se acercan y me han hecho la broma ‘oye Bin Laden’ o ‘la bomba’ pero entiendo que lo hacen para bromear y que es parte de su falta de educación.” (Nabeel, entrevista, 2015) Sin embargo, este tipo de bromas muestran que en el imaginario de la sociedad ecuatoriana ya está plasmada la idea de que un árabe musulmán es un terrorista.

Programas como este lo único que hacen propagan aún más este discurso. Pero para González, esto no debe ser visto como algo negativo ya que “siempre van a haber sensibilidades afectadas” (González, entrevista, 2015) La solución como la serie la ha planteado es por cada ‘estereotipo negativo’, ejemplo un chiste sobre si Abdullah es terrorista, “balancearlo” con un ‘estereotipo positivo’. Conocido como “representaciones complejas simplificadas” (Alsultany, 2013: 162), significa que los medios y los programas de televisión buscan balancear una representación negativa contrastándola con una positiva, teniendo en cuenta que según Hall no existe un estereotipo positivo. A pesar de que los creadores manejan el concepto del estereotipo negativo y positivo es importante tener claro que todo estereotipo es negativo. Esto en base a la teoría de Stuart Hall, ya que naturaliza, esencializa y minimiza a sujeto a una serie de comportamientos o características físicas. Decir que todo árabe musulmán es terrorista es igual de contraproducente que decir “que todo árabe es bueno en los negocios, como todo el mundo sabe”. (González, entrevista, 2015) A pesar de ello, los creadores del programa no se tildan como racistas ya que según González, “siempre que hay un estereotipo negativo son los personajes mismos los que se dan cuenta”. En otras palabras, los creadores consideran que al evidenciar el racismo o la xenofobia en su programa, los personajes y el público pueden darse cuenta de estos estereotipos. “Por un momento viendo el programa como racista, el espectador se ve obligado a enfrentarse a sus propias suposiciones y prejuicios latentes. (Sienkiewicz & Marx, 2009: 8) Sin embargo, esto puede ser peligroso ya que no se toma en cuenta otros factores que influyen en el público. Ya que todo contenido debe ser visto dentro de su propuesta discursiva y como un meta-comentario al contexto socio-político en el que se presenta el contenido. Este contexto es en Ecuador y el mundo un trasfondo de estigmatización al árabe

musulmán. Por lo que utilizar imaginarios recurrentes de un discurso hegemónico de ninguna forma es positivo para esta comunidad.

### **Conclusiones**

Aunque dos programas de comedia y artículos periodísticos tradicionales parezcan ser muy diferentes, existe una integración discursiva en torno a un imaginario discriminatorio. Esta propuesta Orientalista de definir al árabe musulmán como terrorista es negativa para la comunidad musulmana del Ecuador. Los personajes 'Shawarma' y 'Os-ama Bin Laden' son ejemplos del lenguaje manejado por Occidente para representar al árabe musulmán y presentarlo como un potencial terrorista. Este tipo de acentuación de la diferencia ayuda a alienar al Medio Oriente, a convertirlo en un "otro" tan diferente al Occidente que el público no tiene otra opción que aceptar el discurso imperialista/intervencionista.

A esto se suma una campaña mediática para difamar al Islam y manipular su definición a una expresión de violencia en contra del Occidente. No se puede asumir que son personas sin conocimiento quienes manejan este lenguaje ya que Rodrigo Borja, expresidente del Ecuador, Sebastián Mantilla, antropólogo, y Marcelo Ortiz, columnista de Diario El Comercio son todo menos desentendidos de lo que sus propuestas pueden causar en la población. Tal como lo son los creadores del programa 'Así Pasa' que con un supuesto juego entre estereotipos 'positivos y negativos' pretenden no hacer daño a la comunidad musulmana, terminan propagando el discurso hegemónico y afectando así a esta comunidad.

Para el Sheik Nabeel, "todos somos seres humanos que merecemos los mismos derechos y el mismo trato". María Augusta Terán agrega que ellos no son diferentes al Occidente. "Somos profesionales, estudiantes, madres y esposas. Nuestra libre decisión religiosa es el Islam pero somos iguales que el resto de personas. Desempeñamos nuestros roles en la sociedad, trabajamos, cuidamos a nuestra familias, nos vamos a comer un helado, vemos tv, hacemos deporte y el Islam es simplemente parte de nuestra vida" (María Augusta, entrevista, 2015)

Al situar al Occidente en contra del Oriente lo único que se logra es legitimar actos de verdadera barbarie e injusticia en el mundo árabe musulmán. En Ecuador no podemos dejar



que este tipo de violencia simbólica y aplicada llegue a cobrar vidas o que haga que otros sufran por ser musulmanes. El árabe musulmán es parte de la sociedad y por lo tanto debe ser respaldado por el estado y la sociedad.

## Referencias bibliográficas

- Alsultany, E.** (2013) *Arabs and Muslims in the Media after 9/11: representational Strategies for a "Posttrace" Era*. American Quarterly, Volume 65, Number 1, March 2013, pp. 161-169 (Article). John Hopkins University Press.
- Baym, G.** (2006) *The Daily Show: Discursive Integration and the Reinvention of Political Journalism*. Political Communication, 22:3, 259-276. University of North Carolina at Greensboro.
- Bourdieu, Pierre** (1998). *On television*. The New Press. New York.
- Bourdieu, P. y Passeron, J. C.** (2001). *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Madrid: Popular.
- Culcasi, K. & Gokmen, M.** (2011) *The Face of Danger. Beards in the US Media's representaion of Arabs, Muslims and Middle easterns*. Aether: Journal of geography. California State Universtiy. 82-96.
- Curtis, A.** (2004) *The power of nightmares*. BBC-London.
- Dentith, S.** (1995) *Bakhtinian Thought – An introductory reader*. Routledge, London.
- Gil-Bardají, A.** (2009) *Edward Said, treinta años después*. La Torre del Virrey, revista de Estudios Culturales, 7:61-66.
- Hall, S.** (1999). *El espectáculo del otro en Sin Garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales*. Ecuador. Corporación Editora Nacional.
- Lewis, B.** (1990) *The Roots of Muslim Rage*. Atlantic Monthly 266 (3). 47-60.
- Rodas, P.** (2012) *Discriminación y luchas de poder entre "baisanos": Identidad étnica y estrategias de integración social de la colonia libanesa de Guayaquil*. Flacso-Quito
- Said, E.** (2009) *Orientalismo*. Random House Mondadori. Mexico DF.

**Syed, I.** (2012) *Growing beard: is it mandatory in Islam?* En Islamic Research Foundation International, Inc. Visitado el 15 de Mayo del 2015. <http://bit.ly/1Hm4N3N>

**Shaheen, J.** (2003) *Reel Bad Arabs: How Hollywood Vilifies a People*. Annals of the American Academy of Political and Social Science, Vol. 588, Islam: Enduring Myths and Changing Realities (Jul., 2003), pp. 171-193. Sage Publications, Inc.

**Sienkiewicz, M. & Marx, N.** (2009) *Beyond a Cutout World: Ethnic Humor and Discursive Integration in South Park*. Journal of Film and Video, Vol. 61, No. 2 (SUMMER 2009), pp. 5-18. University of Illinois Press.

**González, E.** *Entrevista*, 2015

**Grupo focal:**

**Abdusalam,** *entrevista*, 2015

**María Augusta,** *entrevista*, 2015

**María Fernanda,** *entrevista*, 2015

**Nabeel,** *entrevista*, 2015

**Salim,** *entrevista*, 2015

Anexo 1



Personaje 'Sharma' serie 'Así Pasa'

Anexo 2



Personaje 'Os-ama Bin Laden' serie 'Vivos'

Anexo 3



Uso del estereotipo de terrorista en la serie por medio de la relación con los explosivos

**Anexo 4**



El personaje y su primo controlan un cohete para hacer explotar a sus 'enemigos'.

**FORMATO 1-REPORTAJE RADIAL**

**LA MUJER ECUATORIANA EN EL ISLAM**



## RESUMEN

Mucho se menciona sobre la opresión que el Islam ejerce sobre la mujer musulmana. El hijab o velo se convertido en el elemento que materializa este discurso. Para el Occidente, el uso de un velo para cubrir a la mujer es señal de violencia y machismo. Sin embargo, no se toma en cuenta que muchas mujeres lo hacen por elección, que el Medio Oriente no es el mismo en todos los países, y que taparse no es señal de opresión como quitarse la ropa no es señal de libertad. En este reportaje, se analiza esta problemática a través de las voces de mujeres musulmanas que han optado por llevar el velo.

## GUIÓN RADIO

Tema: Historias de mujeres conversas al Islam en Ecuador

Título: La mujer ecuatoriana en el Islam.

Duración: 10:09 minutos

OPERADOR	CONTENIDO	DURACIÓN
Control: Música	Entra y se mantiene: Ambiental canción árabe	12''
Locutor: Lead	Con 1500 millones de creyentes, el Islam es una de las tres grandes religiones monoteístas del mundo. A pesar de ser una de las fes con más crecimiento en el último siglo se conoce muy poco de su origen y sus principios. Esto causa que se creen estereotipos y discriminación hacia los practicantes del islam. Se los acusa de terroristas, opresores y violentos pero eso no es una regla para todos los musulmanes. Paola Rodas, profesora de la Universidad San Francisco de Quito y experta en temas sobre el orientalismo, explica la razones detrás de está errónea interpretación.	36''
Entrevistada: Paola Rodas, experta en temas de orientalismo	Básicamente la mala interpretación tiene que ver con un desconocimiento cultural o religioso. Así mismo tiene que ver con estrategias políticas y económicas para estigmatizar a Oriente. Entonces en ese sentido, hay mucha ignorancia por parte del público en general. Por un lado tenemos poco interés en conocer el mundo musulmán, no tenemos acceso, y por otro lado tenemos un bombardeo de imágenes estereotipadas. Nos llega la visión de una mujer totalmente sometida. Una mujer árabe prácticamente sin voz.	33''
Locutor	Los derechos de las mujeres musulmanas son los más cuestionados por la sociedad. Las personas se enfocan en el hijab o velo y argumentan que es una prenda opresiva porque son los hombres quienes violentamente imponen su uso. Pero el uso depende de cada mujer y hay quienes pueden	34'

	optar por no utilizarlo. Juan Suquillo, Imam de la Mezquita Assalam en Quito, explica la posición de la religión.	
Entrevistado: Imam Juan Suquillo	Si hay mujeres que deciden no tomar el velo. Ellas pues deben saber que al haber un orden explicita de Dios están haciendo una infracción. No es que esto les saca del Islam, no es que dejan de ser musulmanas. Su fe y creencia están ahí pero obviamente estarán yendo en contra de las leyes que Dios indica y ellas sabrán responder a su manera.	38'
Control: Música	Entra y se mantiene	3''
Locutor	Sin embargo, no en todos los países donde se profesa el Islam las mujeres tienen esta libertad. Matías Zibel, fue corresponsal de la BBC en el Medio Oriente y explica que la violencia contra la mujer sí es real pero depende mucho del país en donde se resida.	16''
Entrevistado: Matías Zibell, corresponsal de BBC en Medio Oriente	Eso depende mucho del país donde visites. Una cosa es la situación de la mujer en países del golfo que responden a un islam más radical y otra cosa lo que puedas ver en otras partes. Yo vivía en Egipto y me comentaban mis colegas musulmanas que cada vez más el machismo del golfo se estaba esparciendo. Pero por ejemplo si vas al Líbano ves mujeres sin velo. Igualmente en los mismos territorios palestinos si vas Gaza vas a ver una situación completamente diferente a la que ves en Ramallah. Entonces no se puede homogenizar al Medio Oriente de manera universal.	50''
Locutor	En Ecuador, según cifras del Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y cultos hay un promedio de 17 000 musulmanes de los cuáles casi la mitad son mujeres. Debido a la falta de conocimiento, la xenofobia y la discriminación, son ellas quienes se ven más afectadas, como lo comenta Marco Saldana, musulmán y administrativo dentro del Centro Islámico de Quito.	23''
Entrevistado: Marco Saldana, directivo Centro Islámico	Básicamente uno como varón mientras no está vestido al estilo árabe o pakistaní no lo identifican como musulmán. Quien recibe esto fuertemente son nuestras mujeres, las mujeres musulmanas porque están portando su velo porque son más evidentes. En muchos casos eso es lo que uno ve.	30''

Locutor	Tras los actos terroristas ocurridos en las oficinas de Charlie Hebdo en Francia en 2014, la islamofobia se empezó sentir más en la comunidad ecuatoriana musulmana. A tal punto que una noche, después de los rezos tradicionales del mes del Ramadán, la violencia escaló a consecuencias reales y atemorizantes para una musulmana ecuatoriana.	10''
Entrevistada: Mujer musulmana cuenta historia	Yo estaba saliendo de aquí de la mezquita y se me acercó un tipo insultándome porque era musulmana. Caminé hasta el carro, abrí la puerta y el tipo seguía insultándome y dije bueno, es alguien que está loco y no pasa más. Me metí al carro y me empezó a gritar que me baje, sacó un fierro y rompió el vidrio de mi carro y me dijo que te bajes te digo. Gracias a Dios al escuchar el ruido del vidrio salieron corriendo a socorrerme a ver qué pasaba.	45''
Locutor	La mujer que experimentó esta situación solicitó no ser nombrada por miedo a represalias. Como acción inmediata, Juan Suquillo y la comunidad musulmana presentaron las denuncias correspondientes pero no fueron atendidos.	15''
Entrevistado: Juan Suquillo	Se dio parte a las autoridades. Se hicieron los diferentes procesos primero un parte policial y luego las diferentes cartas para poner en conocimiento de las autoridades: Ministerio de Coordinación de Seguridad y Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos al cuál por el asunto de religión pertenecemos pero no recibimos ninguna respuesta a la carta.	43''
Locutor	Se solicitó una entrevista al Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos para que pueda dar algún tipo de explicación sobre este caso pero no hubo respuesta.	15''
Control: Silencio	Silencio	3''
Locutor Control: Música ambiental	La realidad parecería ser que las mujeres musulmanas en Ecuador experimentan más violencia y opresión por parte de la sociedad y no por parte de su religión. Para ellas el uso del hijab es parte de sus vidas y sus testimonios muestran otra versión. Esther Jibaja, musulmana por casi 20 años cuenta que su velo la define y no la oprime.	30''
Entrevistada: Esther Jibaja	La primera decisión que tuve de hacer mi testimonio en el islam fue ponerme el pañuelo y fue una decisión porque esta soy yo.. yo soy Esther	42''

	musulmana. El pañuelo es algo que nunca me lo quitaría. Desde el momento en que yo me puse el pañuelo no me lo he sacado. La decisión de tomar el pañuelo ha sido única y exclusivamente mía. No por sometimiento, no porque nos sentimos feas o porque tengamos canas. Sino porque esa es nuestra identidad, la forma en que nosotros nos presentamos es nuestra identidad.	
Entrevistada: Paola Rodas	Ahí hay un discurso interesante porque las mujeres musulmanas jóvenes toman el acto del hijab como una reivindicación feminista. A mí me han dicho muchas mujeres musulmanas: A mí mi esposo me escogió por mi cerebro porque soy inteligente, sensible, buena, porque tengo todos estos atributos. Nunca tuvieron que verme que si tengo el cuerpo así o el cuerpo acá. Yo enamoré a mi hombre con mi intelecto. Eso es algo de lo que ellas se sienten súper orgullosas entonces choca un montón porque uno desde occidente busca que no se objetivase el cuerpo de la mujer. Y de pronto vienen esas mujeres para decir: Justamente usamos el velo para que no seamos vistas como carne y no seamos puestas en disposición del mercado y de los hombres. Sino que valimos por lo que somos y nuestro cuerpo lo tapamos. El cuerpo es nuestro y es nuestra relación con Dios por lo que nos acercamos a los hombres de otra forma.	50''
Locutor	Otros dicen que la mujer si tiene esa libertad de escoger mientras sea soltera pero cuando se casa, su esposo es quien le dirá que hacer. Diana Bueno, ecuatoriana, y Yama Bajarabi, afgano, llevan casados 12 años. Sin embargo, como cuenta Bajarabi él nunca impuso su religión.	12''
Entrevistado: Yama Bajarabi	Nunca le obligue a que ella use velo o ella sea musulmán. Ella por su voluntad fue y quiso entrar en el Isla Yo le dije cuando tú quieras, cuando Dios te ponga en tu corazón usar velo. Ahí usas. Por un velo no creo que uno se va al paraíso o infierno.	35''
Locutor: Transición.	No todas las musulmanas en la mezquita utilizan el velo. Un caso es Karina, ellas una joven musulmana que ha optado por cuestiones de presión social no utilizarlo. Pero para ella no es un problema demostrar su fe de diferente manera.	10''
Entrevistada: Karina musulmana sin velo	Puede ser que no utilice el hijab pero siempre trato de que noten que soy musulmana. Dicen vamos a fiestas: no yo no voy, van a tomar: no yo no tomo, comen cerdo: no yo no como. Tienes novio? no yo tengo. Son cosas que ellos se dan cuenta y me	22''

	aceptan como soy.	
Locutor: Conclusión	Aunque el hijab en Ecuador es una opción, en otros lugares sí existe opresión a la mujer musulmana. Sin embargo, la sociedad debe reflexionar que el hijab no es el que oprime sino el machismo que hasta el día de hoy sigue viendo a la mujer como si fuera inferior al hombre. Mientras no se elimine esta forma de pensar, todas las mujeres sin importar su religión o procedencia seguirán siendo oprimidas.	22''

FORMATO 2-Enfoque

Discriminación Religiosa

## RESUMEN

Este trabajo busca contar las perspectivas de tres de las más grandes religiones monoteístas para evidenciar casos de discriminación interna y externa. En el caso del Islam cuenta la historia de los conversos ecuatorianos y como estos pierden su identidad nacional. El enfoque del cristianismo es como una nueva ola de reformismo dentro de la iglesia protestante ha generado rechazo interno por varias denominaciones religiosas. El artículo sobre el judaísmo recuenta la historia de la comunidad judía en Ecuador y como esta debe enfrentar la decisión de asilarse o asimilarse. Por último se hace un recuento de la ley vigente que rige los cultos y religiones en Ecuador desde 1937 y los proyectos para una nueva ley.