

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Los cómics reportajes como herramienta periodística
Ensayo o artículo académico

Macarena Roggiero
Paúl Mena Erazo. M.A., Director de Titulación

Periodismo Multimedios

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciada en Periodismo Multimedios

Quito, 17 de diciembre de 2015

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

Los cómics reportajes como herramienta periodística

Macarena Roggiero

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Paúl Mena E. , Ma.

Firma del profesor

Quito, 17 de diciembre de 2015

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: Macarena Francisca Roggiero Vega

Código: 00105263

Cédula de Identidad: 1713330395

Lugar y fecha: Quito, 17de diciembre de 2015

Dedicatoria

A la academia por su constante búsqueda de nuevas ideas y por su gran aporte a la comunidad.

Agradecimientos

Gracias a mi familia por haber asegurado que su mejor herencia sea mi educación. También por haberme apoyado en todos mis deseos de buscar oportunidades en el exterior para crecer personal y profesionalmente.

Gracias a mis abuelos por ser el mejor ejemplo de amor y perseverancia.

Gracias a aquellos profesores de la Universidad San Francisco de Quito que contribuyeron a mi pensamiento crítico y conocimiento. En especial a Paúl Mena Erazo, director del trabajo de titulación, que creyó en mí y me ayudó a alcanzar diversos logros.

Gracias a Dina Francisca Guanulema por su inmenso apoyo durante todos mis años de estudio.

Gracias Bernarda Carranza y Florian Struyf por sus palabras de aliento, sobretodo en este periodo.

RESUMEN

Este trabajo de titulación trató de encontrar las pautas para entender mejor al cómic periodismo. En general fue un trabajo de experimentación y de formulación de hipótesis porque no se puede afirmar una verdad absoluta de cómo el cómic periodismo funcionaría en el Ecuador. Al cómic periodismo se lo considera como un formato híbrido que une el oficio del periodismo y la corriente artística. Al igual que todos los formatos, para hacer uso de la herramienta del cómic es necesario conocer su estructura y su funcionalidad. El cómic periodismo es un recurso óptimo que se puede utilizar para ilustrar una crónica y/o para fines didácticos. Asimismo, es una opción factible para utilizar en diversas temáticas como la protección de la identidad y para la reflexión sobre la historia.

Palabras clave: cómic, periodismo, híbrido, herramienta, arte, crónica, reportaje, experimentación

ABSTRACT

This titration work tried to find some guidelines to better understand comic journalism. Overall it was a work of experimentation and formulation of hypothesis because one cannot claim to know the absolute truth to how would comic journalism function in Ecuador. Comic journalism is considered as a hybrid format that unites the journalism profession and the artistic movement. Like all formats, to make use of the tool of the comic, it is necessary to get to know its structure and functionality. Comic journalism is an excellent resource that can be used to illustrate a news story and/or for didactic purposes. It is also feasible to be used in various topics such as identity protection and for historical reflection

Key words: comic, journalism, hybrid, support tool, art, news story, news report, experimentation

TABLA DE CONTENIDO

Los cómics reportajes como herramienta periodística. Ideas para su aplicación en el contexto ecuatoriano.....	9
RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN	10
INVESTIGATION ABSTRACT	11
Introducción	12
Marco Teórico.....	14
Historia.....	14
Diferencias con el cómic ficticio.....	16
Oportunidades con nuevas tecnologías.....	19
Análisis crítico	21
Tipos de noticias que podrían desarrollarse con cómic periodismo	21
A. Histórico.....	21
B. Científico	22
C. Historias de vida o noticias anecdóticas	23
D. De reflexión.....	25
E. Protección de víctimas o menores.....	26
Guía para la elaboración de un cómic periodístico.....	27
Reflexiones locales sobre el cómic como una herramienta periodística.....	29
Conclusiones.....	33
Referencias bibliográficas.....	35
Formato 1	37
Cómic reportaje <i>Ecuador se dobló ante el virus de la Chikungunya</i>	37
Formato 2	49
Página Web <i>Globo de texto: El cómic periodismo</i>	49
Resumen	50
Anexo A: Preguntas entrevistas a profundidad	60

**LOS CÓMICS REPORTAJES COMO HERRAMIENTA
PERIODÍSTICA. IDEAS PARA SU APLICACIÓN EN EL
CONTEXTO ECUATORIANO.**

RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN

El cómic periodístico forma parte de la corriente periodística del *nuevo periodismo*. Este surgió como un periodismo más cercano a las técnicas de la literatura para narrativas con contenido no ficticio. Por un lado hay quienes argumentan que este tipo de periodismo tiene una parte que implica subjetividad y por ello es un género híbrido. Sin embargo, este tipo de periodismo ya se está ejerciendo en varias partes del mundo y para ciertas temáticas ha tenido buena acogida. Ecuador aún no ha desarrollado este tipo de narrativas pero es posible que tenga mercado como un tipo de periodismo alternativo y que logre atraer la atención de los jóvenes-adultos.

Palabras clave: cómic, periodismo, reportaje, nuevo periodismo, arte.

INVESTIGATION ABSTRACT

This university dissertation paper tries to find some guidelines to better understand comic journalism. Overall, it was an experimentation work and formulation of a hypothesis because one cannot claim to know the absolute truth on how comic journalism would work in Ecuador. Comic journalism is considered as a hybrid format that merges journalism and the artistic movement. Like in all formats, in order to use comics as a journalism tool, it is necessary to know its structure and functionality. Comic journalism is an excellent resource that can be used to illustrate news and for didactic purposes. It is also feasible to use it in different topics, such as identity protection and historical review.

Key words: comic, journalism, documentary, new journalism, art.

INTRODUCCIÓN

Este documento académico analiza la posibilidad de tener un formato periodístico en los cómics dirigidos a los jóvenes. Los cómics reportaje pueden considerarse como un producto híbrido entre lo estético y lo periodístico. Según la Real Academia de la Lengua se define a la historieta como una “serie de dibujos que constituye un relato cómico, dramático, fantástico, policíaco, de aventuras, etc., con texto o sin él. Puede ser una simple tira en la prensa, una página completa o un libro.”¹ Sin embargo, según esta definición se podría creer que solo hay lugar para los cómics de carácter ficticio, en los cuales hay poca o nula base sobre la realidad. Por otro lado, The Urban dictionary define al cómic como una yuxtaposición de imágenes u otros dibujos pictóricos seguidos por una secuencia deliberada, que pretenden transmitir información y/o producir una respuesta estética en el espectador.²

Se busca indagar si este tipo de productos pueden ser retomados por medios ecuatorianos para ofrecer nuevos formatos narrativos, a través de los cuales contar historias siguiendo los lineamientos periodísticos. Este estudio se enfocará en un público joven-adulto, que en este caso serán personas entre 16 y 30 años.

Los creadores de contenidos y los medios están constantemente a la búsqueda de la innovación, pues quieren estar al tope de la competencia, y atraer a la mayor cantidad de audiencia. En el reporte de Reuters del 2014, 61% de personas entre 18-24 años se interesan en las noticias (p.44). Se estima entonces que un porcentaje alto de la población joven tiene poca noción sobre la realidad de su país y el mundo. Por ello, muchos medios buscan crear un lazo para enganchar al lector joven, ya que estos frecuentemente tienen dificultad para vincular los sucesos a nivel del país con su vida cotidiana. Siendo así, es posible que mediante los cómics se cree este vínculo, uno que represente mayor cercanía entre el lector y la historia, tanto en lo visual, como en el lenguaje.

El periodismo está enfrentando retos diferentes, debido a las nuevas tecnologías que crean otros hábitos de consumo en las audiencias. Asimismo, la sociedad también descubre nuevos gustos, por lo que es importante tener en cuenta nuevos formatos. Se ha constatado que las personas leen menos que antes en medios impresos. De acuerdo a Casero, en España, “los jóvenes que afirman leer cada día la prensa suponen un 28,8% del total.” (2012, p.12)

¹ Obtenido de <http://lema.rae.es/drae/?val=historieta>

² Obtenido de <http://www.urbandictionary.com/define.php?term=comics>

Ello refleja una tendencia que sugiere que los jóvenes obtienen información en otro tipo de medios o plataformas.

Por otra parte, los jóvenes tienen patrones de consumo de información diferentes a generaciones pasadas, pues ellos se caracterizan por ser nativos digitales. Esto se refleja en su presencia a nivel de redes sociales compartiendo contenidos, como es el caso de Facebook y Twitter. Los gustos de los jóvenes se caracterizan por querer tener la información condensada, son más visuales y les gustan los formatos multimedia. Al tomar esto en consideración, el formato del cómic resulta compatible, pues utiliza textos muy cortos, apela al sentido de la vista, alterna texto e imágenes y da paso a mucha creatividad.

Es un género motivador, aunque los jóvenes en general desconocen su técnica y códigos específicos. Su desarrollo secuencial es idóneo para la iniciación en el género narrativo. Supone un medio de comunicación que permite comprender procesos y estructuras que se dan también en otros medios de comunicación más complejos como cine y TV. En su lenguaje, combina e integra diversos códigos: el verbal, mediante textos lingüísticos, y el no verbal, con imágenes fijas y convenciones específicas. (Prado, 1995, p.1)

Además, con las herramientas digitales es posible publicar cómics en línea, los mismos pueden promocionarse a través de las comunidades virtuales.

De acuerdo a una encuesta realizada en México, “el porcentaje más alto de lectura de historietas se da entre los jóvenes de 12 a 17 años (25.8%) y disminuye drásticamente conforme la edad aumenta.” (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2006, p.25) De tal manera se delimitó la edad del estudio como mínima 16 años, la cual es una etapa en la que se puede empezar a concientizar sobre la importancia de informarse. En cambio, se estableció la edad máxima en 30, siendo personas aún susceptibles a interesarse a este tipo de narrativas. Estos forman parte de la generación Y (la cual corresponde a aquellos nacidos a partir de 1985), quienes tienen una implicación alta con el desarrollo del Internet y la globalización. Es importante por lo tanto tener en cuenta sus gustos, siendo posible incentivar el cómic periodístico como parte de sus narrativas.

MARCO TEÓRICO

Historia

El cómic no ficticio, tiene sus raíces en el cómic ficticio, que data alrededor del siglo XIX donde el género *manga* surgió en Japón. Pero el cómic logró expandirse a todos los continentes. Hay teóricos que señalan que los jeroglíficos egipcios fueron los precursores del cómic. Se puede argumentar que durante el principio de nuestra existencia se ha utilizado elementos pictóricos para describir la realidad. Cada etapa del desarrollo del alfabeto, de los antiguos jeroglíficos logográficos egipcios y la escritura cuneiforme mesopotámica hasta el alfabeto griego, se los conceptualiza en una era previa a la comunicación, donde dichas nuevas estrategias se desarrollaron lentamente. (Petersen, 2011, p.1)

Las tiras cómicas se las puede identificar fácilmente en los periódicos. En América Latina, una de las más conocidas es Mafalda, desarrollada por Quino.

En cuanto a la lengua anglosajona se refiere, están las obras de Marvel, que nos lleva a una de las figuras del cómic más conocidas: Stan Lee. Stanley Martin Lieber, de origen estadounidense, es guionista y editor de los cómics. Ha desarrollado varios cómics, entre uno de los más conocidos y exitosos, Los 4 fantásticos.

No obstante, en muchos de los casos los cómics ficticios toman inspiración y datos de la realidad. Este es el caso de Las Aventuras de Tintín. Georges Prosper Remi (Hergé), su creador, documentaba datos reales sobre los lugares a los que iba a enviar a Tintín en sus aventuras. Hergé realizaba un trabajo de investigación y búsqueda de archivo fotográfico, que le ayudaban a construir universos semi-realistas. Había también implicaciones políticas en sus álbumes de cómic que tienen una estrecha relación con la época del autor. Según él, esto le daba más credibilidad frente a sus lectores para que puedan introducirse en el mundo de Tintín. Un ejemplo de esto fue el álbum “Aterrizaje en la Luna”, donde creó un escenario basándose en la información científica que existía sobre la Luna en la época.

Poco a poco, los cómics fueron teniendo más acogida, llamándolo un tipo de entretenimiento para masas y se lo empezó a considerar como el noveno arte. Asimismo, en la esfera del periodismo, la corriente del *nuevo periodismo* surgió en la década de los setentas y ochentas. Se presentó como una manera de contra-atacar la pirámide invertida y experimentar nuevas narrativa basadas en la reportería con técnicas pertenecientes a la literatura para enganchar mejor al lector. El nuevo periodismo era un verdadero movimiento de vanguardia

que expandió la retórica periodística y el ámbito de la literatura mediante el posicionamiento del autor al centro de la historia, que canaliza los pensamientos del personaje, usando una puntuación no estándar y alterando las formas de narrativas tradicionales. (Boyton, s.f.)

Artie (Art) Spiegelman, un creador de historietas, incursionó en un tipo de cómics alternativo para la época, en el cual retrata hechos que se dieron en la historia mundial. En 1980 desarrolló una revista llamada *Raw* donde publicaba la obra *Maus*. “Spiegelman relata las experiencias vividas por sus padres Vladek y Anja, un joven matrimonio judío de la localidad polaca de Cestochowa que sufren el despojo, la persecución y la vida en la clandestinidad hasta su confinamiento en Auschwitz-Birkenau.” (Sánchez, 2010, p.16) Este termina siendo una suerte de novela gráfica que constata el testimonio del padre de Spiegelman como un sobreviviente de los campos de exterminación y además, el autor, efectuó un trabajo de recopilación de archivo del Holocausto.

En 1992, *Maus* obtuvo el Pulitzer por *Mejor Obra Literaria de Ficción y el Premio Especial*, “pero ello no supone el reconocimiento inmediato del cómic como medio de expresión adulto. El desconcierto inicial del *establishment cultural* (sistema cultural) condujo a ubicar la obra en la esfera de la literatura. Sin embargo, algo había cambiado ya en el cómic.” (Domingo, 2012, p. 544) Este tipo de tratamiento a los cómics empezó a trazar la línea del cómic no ficticio. Este cómic capta la historia de vida de los padres del artista en un contexto de conflicto, como fue el de la segunda guerra mundial. “*Maus* se convierte así en un referente para la narración gráfica de historias reales sobre temas anteriormente solo tratados por investigadores periodísticos o académicos.” (Sánchez, 2010, p.16)



Maus (Spiegelman, 1972)

Pero años más tarde, Joe Sacco es quien surge como el referente del cómic periodístico. “(..) (N) nació en 1993 *Palestina*, en la Franja de Gaza mediante fascículos numerados; un cómic que relata el viaje del autor para conocer las vivencias de los palestinos que habitan en la Franja de Gaza, que por esos años aún se encontraba bajo el control militar de Israel.” (Sánchez, 2010, p.17) (Anexo 2) Sacco, luego de graduarse de periodismo de la universidad de Oregón, quería incurrir en diferentes formatos periodísticos, para tener un elemento diferenciador a los medios tradicionales, ya que la prensa escrita, la radio y la televisión se presentaban como la normativa. “Sacco se desplaza a Gaza e Israel durante la primera Intifada palestina para documentar el conflicto y explicar sus claves a través del cómic. A lo largo de nueve volúmenes hace partícipe al lector de su día a día en la zona, comparte lo que ve, oye y siente, y lo contextualiza en sus orígenes históricos.” (Domingo, 2012, p. 546) Sacco realizó un trabajo de reportería en el campo, realizaba entrevistas para llegar a conocer más sobre los sucesos y además vivía el conflicto desde el lugar. “Nutrido de la mayor información posible y con una lista de personas a quienes contactar, realiza entrevistas in-situ tanto a los principales activistas políticos de uno u otro bando, como a personas comunes y corrientes que narran sus experiencias del conflicto a través del día a día.” (Sánchez, 2010, p.17)



Palestina (Sacco, 1992)

Diferencias con el cómic ficticio

Cuando se habla de ficción se habla de un universo creado para una obra con el fin de entretener y por ello frecuentemente se relaciona al cómic con lo satírico. La creación de personajes, la historia, y los escenarios son producto de la imaginación del creador. El cómic

no ficticio busca plasmar hechos reales, y esto está ligado a temporalidad y espacialidad del mundo real. Su objetivo va por las líneas de documentar e informar. Entre los tipos de cómic no ficticio se cataloga a los de biografía (autobiografía y memoria), y los periodísticos (crónica, reportaje). (Loayza, 2008, p.122)

Periodismo o no periodismo

Hay diferentes teóricos que tratan de trazar la línea entre lo que es periodismo y lo que no es. Desde 1842, en *The Illustrated London News* y también en *Harper's Magazine*, se ha utilizado elementos gráficos para ilustrar las noticias. Entre los principales argumentos está que el periodismo se destaca por la búsqueda de la verdad periodística (objetividad) y la contrastación de fuentes. Cuando se habla de cómics, se dice que existe una tensión por el hecho implícito de la subjetividad que hay en la diagramación, ya que no puede ser considerado como algo sobrio. Los trazos, los colores, la distribución de las viñetas e inclusive el tratamiento que se le da al texto denotan una intención por parte del autor.

Sacco, por su lado, menciona que en todo tipo de periodismo se refleja la intención del autor, un dibujante ensambla los elementos deliberadamente y los pone con intención en una página. De igual manera, no hay nada de suerte aleatoria en el fotógrafo cuando decide tomar una foto en un momento dado. Lo mismo pasa con el dibujante el “hace su toma” en sus dibujos y a cualquier momento que él decide (Sacco, 2012, p. xii). Para los cómic periodistas el deber de reportar nunca desaparece, la ética está presente a todo momento. Según Sacco, un cómic periodista va aún más en la profundidad que un reportero normal; él debe prestar cercana atención a todos los detalles, pues sin ellos no sería posible diagramar. “Trato de dibujar a las personas y a los objetos lo más preciso posible dentro de lo posible.” (Sacco, 2012, p. xiii)

Por otro lado, al hablar de periodismo no se habla de interpretaciones, lo cual caería bajo la línea editorial, pero en el camino de los hechos. “El periodismo es una afirmación y se fundamenta en la verificación de los hechos. Toda interpretación está tamizada por la propia subjetividad y las limitaciones del lenguaje.” (Domingo, 2012, 554) Sacco refuta a esto alegando que un periodista siempre va a tener un punto de vista y va a tener una impresión personal de los hechos. (Sacco, 2012, p. xiii)

Una de las críticas que se hace a obras como las de Spiegelman o Sacco es que la labor periodística se desvirtúa en materia de objetividad, especialmente si es presentada a la manera de un cómic. Del mismo modo, hay quienes dicen que el

formato del cómic solo puede ser ubicado por debajo de la literatura ya que prioriza la imagen a la prosa. (Sánchez, 2010, p.19)



Footnotes in Gaza (Sacco, 2009)

Sin embargo, otros autores mencionan que las nuevas herramientas gracias a la tecnología, utilizadas en el periodismo, de igual manera pueden alterar esta objetividad. Spielgman expresa que en un mundo donde Photoshop ha puesto en evidencia al fotógrafo como un mentiroso, uno puede permitir al artista regresar a su función original, como reportero. (en The Guardian, 2003) Para teóricos como Domingo, el objetivo del periodista debe primar sobre todo, “los géneros pueden ser revisados, la tecnología puede incorporar nuevos canales de comunicación, pero el producto periodístico debe ser fiel a la realidad.” (2012, p. 554) Es posible que ya que este formato incluye técnicas artísticas y técnicas periodísticas, el cómic periodístico sea un híbrido. “Martin Albertos los denomina géneros híbridos y ubica en ellos las manifestaciones informativas más difíciles de situar conceptualmente por desbordar las fronteras y convenciones asociadas a estos moldes cognoscitivos.” (Domingo, 2012, p.555)

Tal cambio de código, la capacidad de alternar entre lo real y lo simbólico, es una gran fortaleza del cómic periodismo. También es una de las razones por la cual los editores tienden a rehuir de ellos (los cómics), o, al igual que con las recientes tiras cómicas en los periódicos, para apartar al cómics periodismo de las historias de cobertura cultural y de interés humano. (Williams, 2007) Los periódicos prefieren el valor de la información directa y sobria, por lo que no tienen mucho interés por lo artístico y lo retórico.

En periodismo presentar la versión de ambos lados en un tema polémico es una práctica destacada para alcanzar la imparcialidad. A esto Sacco menciona que si un lado dice una cosa y el otro lado dice otra, ¿acaso la verdad necesariamente reside en alguna parte del medio? (Sacco, 2012. p.xiv) El equilibrio no debe ser una cortina de humo de la vagancia, si hay varias versiones, el periodista debe explorar cada una estas versiones para llegar al meollo

del asunto y hacer una resolución independientemente de todas las personas que presentan su verdad. (Sacco, 2012. P.xiv)

Lo que a Sacco le preocupa del periodismo tradicional es que muchas veces darle voz a las fuente oficial, aunque hay que hacerlo, opaca a la verdad, por lo que hay que darle su lugar en relación al resto de fuentes. (Sacco, 2012. P.xiv) Es claro que cada periodista tiene una opinión en cada tema que cubre. ¿Debería el ser transparente con su público sobre sus creencias personales? “Para Sacco, al igual que muchos periodistas, el tema de la objetividad es simplemente un imposible.” (Sánchez, 2010, p.19) Ahora el cómic, o periodismo gráfico, está apareciendo en la prensa diaria, donde su subjetividad inherente se contrasta agudamente con la prosa desapasionada de la sala de redacción, otra ronda en el debate sobre lo que el periodismo debe ser en el siglo XXI. (Williams, 2007)

Oportunidades con nuevas tecnologías

Siguiendo esta corriente en Italia, la revista Mamma! ha tenido una buena acogida, se refiere a sí misma como la primera revista italiana con periodismo gráfico. Esta revista “funciona por autoedición; 'la única manera hoy en día en Italia de hacer periodismo independiente en cómic', según su editor Carlo Gubitossa.” (Domingo, 2010, p.547) La web se ha convertido en una plataforma donde se pueden hacer nuevas apuestas en el periodismo.



Il viaggio di Pappis (Mamma!, 2011)

Uno de los trabajos destacados es la historia gráfica del golpe hondureño, realizado por Fiore y Saval, el cual fue adaptado para formatos móviles (Iphone). Sus viñetas interactivas permiten que el lector acceda a más información sobre el tema. Este cómic toma

una mirada a las raíces del golpe de Estado hondureño por parte de los militares y la intervención que tomó Estados Unidos en este.



The Honduras coup (Archer and Saval, 2009)

ANÁLISIS CRÍTICO

La metodología realizada supuso identificar las oportunidades que existen con el cómic periodístico y por ello se identificaron los tipos de noticias que se pudieran cubrir con esta herramienta periodística. A continuación, se desarrolló una pequeña guía que servirá para entender mejor cómo se elaboran los cómics con contenido periodístico y las recomendaciones pertinentes. En tercer lugar, se realizaron entrevistas que dieron una mirada más crítica y cercana a la realidad del Ecuador.

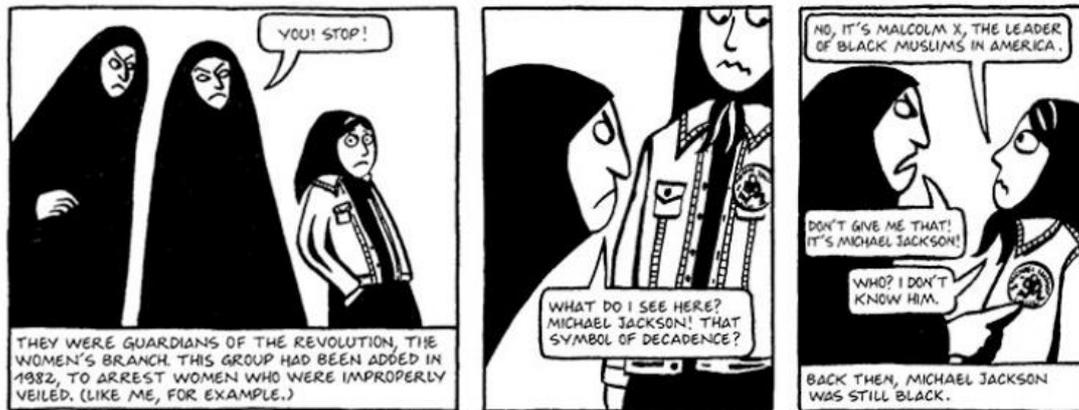
Tipos de noticias que podrían desarrollarse con cómic periodismo

Los cómic periodísticos siguen una estructura de crónica, entrevista reportaje, similar a los formatos de prensa escrita. Los creadores cada vez experimentan con nuevos estilos artísticos y estrategias narrativas, y los cómics periodísticos han adaptado estos, buscando formas innovadoras de presentar las noticias. (Williams, 2007) A continuación, se identificarán los tipos de cómic periodísticos y luego se expondrán tipos de noticias, con una vigencia desde hace 5 años, que sería posible desarrollarlas con el cómic.

A. Histórico

En un reportaje o crónica histórica, el cómic puede representar una gran herramienta, ante la falta de documentación gráfica como videos y fotografía, el cómic puede simularlo. Esto asimismo representa un formato didáctico porque puede recrear situaciones que parecen lejanas a nuestra realidad y factores complejos que intervienen en el desarrollo de los hechos.

“Varias de las novelas gráficas que reciben atención se focalizan en la historia, nacionalidad y su etnicidad, que frecuentemente se tamizan por el lente personal; esto es certeramente cierto en la obra de Marjane Satrapi, Persépolis, la cual describe la experiencia del autor al crecer en Irán durante la revolución islámica.” (Dauber, 2006, p. 278) Este es un ejemplo de un trabajo autobiográfico en el cual, los dibujos se realizaron en blanco y negro para poner en relieve los textos, que muchas veces son impactantes y dan a conocer la realidad iraní de los años 80. Se perciben los cambios sociales y políticos a través de la vida de Marjane desde una temprana edad.



Persépolis (Satrappi, 2000)

Posible aplicación: El 30S podría ser un ejemplo para aplicarlo en forma de cómic, este plantearía documentar el suceso del 30 de Septiembre del 2010. En esta fecha existió una crisis de seguridad en el Ecuador, que fue consecuencia de una ley salarial impuesta al conjunto de fuerzas armadas policiales, lo que resultó en una revuelta de estos. En este hay elementos cronológicos, por lo que podría ser una crónica en forma de cómic. Este es un evento marcado en la memoria de los ecuatorianos y tiene una trascendencia política muy grande. Se puede hacer la recolección de testimonios y una consulta de las publicaciones ya hechas, para tener una visión global del suceso. O siguiendo el carácter etnográfico se puede seguir la historia desde diferentes puntos de vista: por ejemplo, el de una enfermera en el hospital, un policía, Rafael Correa, y así con varios personajes que vivieron ese día.

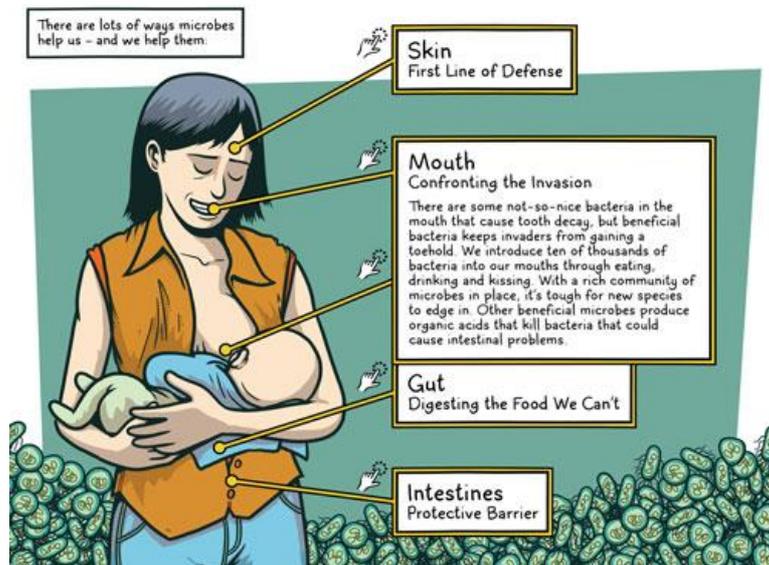
B. Científico

Uno de los retos del periodismo científico es acercar los contenidos y las temáticas a la persona común. El cómic se ha destacado muchas veces por ser algo didáctico, que digiere mejor la información. Por ello se lo ha utilizado en trabajos pedagógicos para la educación en temas técnicos o complejos.

Symbolia es un medio digital (difundido en tabletas o Iphone) que realiza reportajes a través del cómic. Este tiene varias temáticas, entre ellas científicas, tales como temas de salud que se presta para realizar un periodismo de servicio. “Es crucial el método de contar historias de Symbolia. Las piezas son a menudo acompañadas por sonidos ambientales, animaciones, y otros elementos interactivos.” (Weisberg, 2012)

En el trabajo de “Microbes” Symbolia explica cómo los microbios están alrededor nuestro, algunos son benignos y otros pueden conllevar a enfermedades o pequeñas complicaciones. Explicar donde estos se acumulan más, cómo nuestro organismo reacciona a

ellos o que tipos de microbios hay no es fácil de explicar, por lo cual un gráfico ayuda a la visualización.



Microbes (Symbolia, 2012)

Posible aplicación: Una explicación de la enfermedad de la chikungunya a través del cómic aportaría para a dar a conocer mejor a los ciudadanos sobre este virus. Este tipo de cómic sería más de tipo infográfico, que explicaría cómo se transmite a través del mosquito y cómo ha afectado a un gran número de personas en distintos continentes. Se podría retratar que la movilidad humana se presta como portadora de la enfermedad. Luego, abarcaría cómo uno puede prevenir el contagio (más que nada en grupos vulnerables) y cómo identificar los síntomas. De igual manera, solicitar a las personas ir a un centro para ser diagnosticadas en caso de tener sospechas. Según el Ministerio de Salud, en el Ecuador se ha registrado 3.692 personas con casos de contagio de chikungunya, aunque aún no se han registrado muertes. (Ministerio de Salud, 2015) Este tipo de productos periodísticos podría interesar al Ministerio de Salud, ya que se trata de una amenaza en términos de salud en el Ecuador.

C. Historias de vida o noticias anecdóticas

Cuando se habla de historias de vida, se podría desarrollar cómics en forma de entrevista o crónica. En este tipo también tiene un carácter etnográfico presente. Es posible ponerle cara a los problemas y demostrar que estos existen.

La historia sobre el tráfico de personas en Nepal fue un cómic realizado por Archer para la BBC. Muchas veces, se piensa que el tráfico humano y la esclavitud han sido erradicados por completo en el mundo. Incluso resulta incómodo hablar de ello, porque se cree que es uno de los derechos que más se amparan dentro de los Derechos Humanos. Sin

embargo, hay países donde esto sigue ocurriendo como en los países del sur de Asia. La historia de Lamí es prueba de ello. Este joven fue vendido a sus 14 años, siendo un menor de edad, para servir como trabajador y se le pueda pagar un salario mínimo.

Encontré que los cómics fueron capaces de poner rostros humanos a los sobrevivientes y al mismo tiempo proteger su identidad, en lugar de sobreutilizar imágenes de cámaras con visión nocturna borrosas o, peor aún, los cuerpos con los rostros borrosos. El periodismo gráfico dio a los sobrevivientes la oportunidad de contar las historias en un espacio seguro y crear más de una conexión significativa con los lectores. (Archer en BBC, 2013)



Nepal: 'I was 14 when I was sold' (BBC, 2013)

Posible aplicación: La historia de Arthur el perro sería un ejemplo idóneo de noticia anecdótica. Este perro fue adoptado por el equipo de Suecia en el Mundial de Deporte de Aventura 'Huairasinchi Explorer 2014' que se desarrolló en Ecuador. Muchos argumentarían que es un perro cuya temática llegó a millones de ecuatorianos. Este perro acompañó al equipo hasta la meta, luego fue adoptado y ahora vive en Suecia. Días más tarde del suceso se descubrió que el perro sí tenía dueño. Sin embargo, el estado del can demostraba un estado de desnutrición y descuido. Se puede decir que es una historia conmovedora que plantea un debate sobre la fauna urbana en Ecuador. Este tema ya se aborda mucho al día a día, pero con otro tipo de narrativas se presentan también nuevos puntos de vista que pueden ofrecer una visión más clara y concreta.

D. De reflexión

Con este tipo de cómic periodismo, de carácter editorial, se puede aumentar la reflexión y la memoria.

Fiore realiza animación flash donde experimenta temáticas políticas a través de dibujos animados. Ganó el Pulitzer en el 2010 la categoría de novedoso. Según los miembros del jurado, el trabajo de Fiore “es de un ingenio mordaz, de amplia investigación y con capacidad para tratar temas complejos en una forma emergente de comentario”. (Sánchez, 2010, p.20)

El video de *Imagine Republican Dough* trata de ver las incongruencias en los periodos de campañas electorales, donde los políticos cambian radicalmente sus propuestas de política para ganar votos. Se le satiriza a un candidato republicano que ha anunciado su candidatura a la presidencia de los Estados Unidos y además se ha mostrado a favor de Obamacare (cuando antes se criticaba esta iniciativa). En este trabajo Fiore sustenta todos sus argumentos con los enlaces a otras coberturas que se han hecho sobre el tema.



Imagine Republican Dough (Fiore, 2015)

Posible aplicación: El Yasuní ha sido una temática muy importante en estos últimos años, la decisión de explotar o no el crudo que se encuentra bajo tierra. Si se lo realiza bajo una línea editorial, se puede tomar uno de los dos lados. Por un lado, se puede retratar toda la diversidad de flora y fauna que existe en el territorio. Además, presentar un registro de los grupos no contactados como los Taromenane y Tagaeri. Se puede poner en evidencia que al principio se creó una campaña estatal para no explotar el crudo y ser reconocidos económicamente por ello a nivel internacional. Cuando la iniciativa falló el grupo *Yasunidos*

tuvo más presencia política reclamando que el crudo quede bajo tierra. Ellos quisieron llamar a consulta popular pero no se les concedió. Si el periodista opta por el otro aspecto, se puede presentar la visión del actual gobierno con el presidente, Rafael Correa. Se puede exponer la pobreza que aún existe en el país y cómo el dinero proveniente del petróleo podría mejorar sus vidas.

E. Protección de víctimas o menores

Este tipo de cómic es el que más potencialidad presenta porque expone temáticas que de lo contrario sería difícil hablar de ellos por el asunto de protección de identidad. Este tipo de trabajos también permite guardar el anonimato de menores de edad, o de quienes han sido víctimas ya que la ley estipula que se debe proteger su identidad. ¿Cómo contar su historia respetando su integridad?

El cómic periodismo digital en formato de video es la respuesta que encontraron en el “Center for Investigative Reporting, que produjo la historia “In Jennifer’s Room” (“En la pieza de Jennifer”). En este se tiene el audio de verdad pero se lo ilustra a través del cómic ya que no hay el material y también por el asunto ético de proteger la integridad de la persona y no caer en la victimización. La historia cuenta cómo una niña fue violada sexualmente en un centro donde se le cuidaba ya que era discapacitada mental. La madre es quien narra y se siente su indignación al pensar que el culpable nunca fue encontrado y el centro nunca reconoció sus errores.



In Jennifer's Room (Reveal, 2012)

En esta misma línea está el trabajo de la BBC “Escaping Boko Haram: How three Nigeria girls found safety.” En este se tiene también el audio de los testimonios reales pero tampoco se pone a las niñas frente a cámara, ya que se podría poner sus vidas en peligro por la situación de los grupos paramilitares en Nigeria. Este trabajo muestra como tres niñas fueron secuestradas con otras 200 niñas más que fueron tomadas a la fuerza por el grupo Boko Haram. Sin embargo estas dos niñas tomaron un riesgo y lograron liberarse, pero el temor a ser encontradas nunca desaparece.



Escaping Boko Haram: How three Nigeria girls found safety. (BBC, 2014)

Posible aplicación: En el Ecuador hay muchos temas que necesitan de la protección de la identidad, en las temáticas de menores de edad o aquellos están en un proceso de juicio en el momento. El tema del embarazo adolescente es muy crítico en el Ecuador. A muchas niñas no les conviene hablar de ello, porque desde ya su imagen se ha vuelto afectada y una publicación con sus nombres podría comprometer su futuro. En este caso, se podría tener el audio e ilustrar su pugna con sus padres, relaciones de pareja y problemas en le escuela, sin la necesidad de exponerlas ante el público.

Guía para la elaboración de un cómic periodístico

En primer lugar, como cualquier formato periodístico, se procede a escoger un tema y luego seleccionar un enfoque en específico. La selección de un tema sigue los mismos parámetros que se buscan en el periodismo tradicional, como proximidad, interés, relevancia y así sucesivamente. Sin embargo, al hablar de un cómic debe existir una clara idea de lo que se quiere transmitir, ya que la decisión de haberlo hecho en cómic, debe estar sustentada. En

este punto se debe contemplar el tamaño que se estima con dicho trabajo, lo cual está muy relacionado a los recursos y el tiempo que se dispone. Elegir si es una tira única o si es de un mayor alcance, el cual va a convertirse en un álbum, y también puede ser algo que se difundiría con una cierta periodicidad. De igual manera, se debe reflexionar si la publicación va a realizarse en un formato impreso o digital para adaptarlo al medio.

Además uno debe elegir el equipo de trabajo, si este va a realizarse solo por una persona, esta debe tener las habilidades gráficas y los conocimientos periodísticos. Por otro lado, hay la posibilidad que se realice en dupla con un periodista (desarrolla contenido) y un comicaturista (dibujo). “Debe haber una comunicación clara entre el artista y el periodista, por así decirlo, una química, en la cual el resultado sea justo para los dos.” (Chicaiza, 2015) Incluso existe la posibilidad de tener un equipo mucho más grande en lo cual se van a delegar responsabilidades específicas. “Es importante la especialización, porque si uno no tiene un buen dibujante o un buen periodista que logren una buena historia,” se ha perdido tiempo y no se ha logrado el objetivo. (Luján, 2015) Las redacciones necesitan personas que se especialicen en lo mejor que hacen ellos, llegando así a tener un producto de calidad.

En segundo lugar, uno continúa a recopilar la información como cualquier reportero lo haría, esto quiere decir hacer entrevistas, verificar la información, estar conscientes del contexto histórico, social, cultural y político de la nota.

“Llevo una grabadora de audio, generalmente un Iphone, un cuaderno para hacer bocetos, unos lápices y un set de acuarelas para añadir color si tengo tiempo. El proceso de compilar información es el mismo que el de un texto tradicional de prensa escrita: realizo entrevistas, anoto citas textuales, y si posible tomo referencias fotográficas.” (Archer en PSB, 2013)

Sacco también menciona que un periodista de cómics debe prestar mucha atención a los detalles: cómo son las personas, el ambiente, de qué manera lo dijo; porque con estos elementos uno realiza la diagramación. (2012, p. xiii) Debe haber suficiente material para que en el momento de elaborar el cómic no se pierda tiempo. (Patinho, 2015)

Luego del trabajo de campo viene la elaboración de un guión. “Se hace los bocetos, para ver el concepto del guión”, para poco a poco ir armando una estructura clara. (Chicaiza, 2015) Se debe conceptualizar bien la narrativa que se va a seguir. Al principio se selecciona las escenas, esto quiere decir: dividir a la historia por partes en las cuales se distinguen los diferentes tiempos y espacios. Seguidamente, se debe definir los diálogos o los tipos de texto que vamos a incluir, se debe buscar que exista un hilo conductor preciso. Dentro de este

aspecto también se precisará qué tipo de narrador se va a tener (visible o invisible) y si se va a incluir al periodista dentro de la narrativa o no. “Es importante definir la psicología del color, qué es lo que se desea transmitir como sensaciones.” (Chicaiza, 2015) Luego, se define a los personajes, lo cual comprende las personas entrevistadas, personajes principales de la noticia y personajes de relleno (testigos, familiares, etc.) Las formas elegidas deben estar sustentadas en la realidad, reducir lo artístico a lo más verídico como trazos faciales, gestos de las personas e igualmente los ambientes. “A falta de información exacta, uno debe usar genéricos”, que sean adaptables y que no le quiten el significado. (Arcabuz, 2015) En último lugar, al igual que en el guión cinematográfico se escogen los planos. “Los valores de planos deben ser muy claros y regulares, en periodismo no se debe recurrir a la exageración o distorsión.” (Patinho, 2015)

Una vez ya obtenido el guión, se lo puede desarrollar. Con un equipo grande las tareas se delegan: una persona se dedica a hacer los lápices, otra el entintado y por último, la tipografía. “Con la práctica se adquiere la forma de los cómics, se vuelve una profesión, como hacer zapatos.” (Patinho, 2015)

Reflexiones locales sobre el cómic como una herramienta periodística

Por un lado, se puede hablar que existen varias oportunidades para el cómic como una herramienta periodística. El cómic incluye una interacción y un punto de encuentro entre imagen gráfica y texto lingüístico. “El cómic es muy efectivo en muchas formas, es rápido e inmediato, es atractivo y atrae a más público. Tiene formas de llegar mucho más concretas que la prosa o la crónica llana, pues la imagen es más amable con el lector.” (Patinho, 2015) Muchas veces al cómic se lo asocia con el aspecto de la infografía, ya que la narrativa se ve sustentada a través de las imágenes. “Una de las cosas que logras una síntesis donde funden lo visible y lo invisible que también es parte de la realidad, y no podrías lograrlo de otra manera.” (Villacís, 2015) El cómic se presenta como una manera de diversificar los formatos, “es otra forma de ver la vida, otro punto de vista, otra forma de contar, la estructura de la plancha es muy particular forma de ver el mundo.” (Patinho, 2015) El diseño aporta cosas que la palabra no dice o se le dificulta decirlo, “cuando palabras incomodan, al retratarlo uno no los está catalogando como negro, bajito, gordito.” (Patinho, 2015) Con el dibujo la palabra sobra y tiene menos responsabilidades en cuanto a la subjetividad que hay en describir las cosas.

Algunos autores lo han definido como un género híbrido que se define en cuanto al nivel de subjetividad que el autor decide asumir. “Me parece de todas maneras muy difícil de ser objetivo, desde el uso de las palabras. A la fotografía se sucede algo similar, ¿cuándo es documental y cuando es artístico? Es una malgama de situaciones.” (Villacís, 2015) En sí, todo se modifica desde el punto de vista del autor, ya que siempre hay una intencionalidad detrás de la manera de contar los hechos. “Mientras más autor hay más arte es, cuando este trata de ir un poco más allá, sale de la coyuntura se acerca al terreno del arte.” (Patinho, 2015) Si a través del comic uno transmite información con datos, hechos, verificada y contrastada no habría problema y puede ser considerado como un formato periodístico. (Samson, 2015)

“Claramente es reconocida como subjetiva, es un género interpretado que da lugar a la opinión.” (Villacís, 2015) Si tiene su compromiso con presentar la información, con fuentes y demás obligaciones periodísticas cae en el género de la crónica o en la línea editorial, que de igual manera es un formato periodístico. (Samson, 2015) La capacidad periodística se resume a citar fuentes, contrastarlas, de igual forma la honestidad, “no creo que haya una gran diferencia que cuando uno realiza una crónica.” (Villacís, 2015) La lógica del cómic lleva a veces a inventarse personajes que ilustran y en ese caso esto sería un híbrido. Depende de cómo uno trabaja la temática, aquí no estaría en riesgo, si la verdad histórica es intacta. (Samson, 2015) La prensa cotidiana ya se dedica a informar, por lo que es posible que otros espacios como el cómic tengan la posibilidad de dar un paso más hacia la reflexión. “El logro que tiene es que se puede presentar algo mucho más impactante y se gana en interpretación.” (Villacís, 2015)

Por otro lado hay aspectos que el cómic no puede cumplir, “los problemas del desarrollo del cómic periodismo es que es mucho más laborioso, uno no tiene la inmediatez que la fotografía y el video si proporcionan.” (Villacís, 2015) Al periodismo se lo relaciona muchas veces con el presente y la capacidad de análisis del día a día. Ciertos temas requieren proporcionar mucho análisis, que se ve reflejado en el tamaño ya sea de la nota, el reportaje de video o de radio. “A los periodistas no les suele gustar la información en pastillas, porque hay que ser preciso y exacto en poco espacio.” (Lujan, 2015) El cómic debe ser muy preciso para hacer buen uso del espacio en el cual se presenta.

¿Cómico periodismo en el Ecuador?

Primero, Ecuador no tiene una presencia de cómics muy grande, tiene nichos de lectores, pero no es un formato medianamente consumido. En el Ecuador no hay un estudio de diseño que se dedique a la elaboración de cómics.

Ecuador no es un público lector de cómics, es radicalmente diferente a Europa y Estados Unidos. En los ochentas se consumió mucho cómic mexicano, fueron de un consumo altísimo. Luego, se lo empezó a asociar al cómic como infantil y también como popular, por lo que no se lo tomó para nada en serio. Se lo toma como algo únicamente humorístico. Ahora es solo una cosa de nerds, vinculado a la *manga* y al anime. (Villacís, 2015)

Se puede hablar que la tradición caricaturistas en el Ecuador es bastante larga, “son muy buenas, el humor gráfico más que todo. El cómic no, hay muy poco.” (Chicaiza, 2015) La caricatura política sí es un formato que se adapta a la rutina de un medio porque se da la posibilidad de hacer una publicación diaria con menos recursos y tiempo. “No estoy seguro si habría mercado para el cómic periodístico, la caricatura política tiene más posibilidad porque solo es una.” (Villacís, 2015)

Los diarios tienen sus responsabilidades cotidianas pero también deberían buscar los espacios para innovar y no quedarse atrás en las nuevas narrativas. “A los medios les toca adaptarse a estas nuevas narrativas. Los diarios no pueden ser funerarias en los que no se toma en cuenta el aspecto visual. (Luján, 2015) Muchos hablan que es cuestión de proponer y ver si este tipo de formatos funcionaría en el Ecuador. La mayor parte del tiempo para que estas narrativas sean exitosas hay situaciones donde implica equivocarse, probar, hay que hacer nuevos formatos para ver cómo funciona, dejar de hablar y más hacer. (Samson, 2015) “Yo me he dado cuenta que lo importante es apostar, porque algún rato va a salir. Uno tiene que estar convencido que quiere eso.” (Bonilla, 2015) El tratamiento y temática de los contenidos es lo que prevalece en todo formato del periodismo. “La tecnología y la forma en la cual la gente se informa cambia y tenemos que evolucionar así.” (Samson, 2015)

Otros opinan que es muy difícil que los diarios asuman estos retos.

No estamos en el mejor momento para eso, tal vez incluso uno de los peores, hay un tira y jala de medios, sobre lo que es la verdad, lo que es periodismo. Todo está muy polarizado, si hago un acercamiento al cómic, ¿dónde lo hago y en qué medio? Sobre todo si son temas muy coyunturales que pueden ser polémicos.” (Patinho, 2015)

El cómic periodístico representaría recursos y tiempo para los medios, lo que simbolizaría un problema en términos de rentabilidad. “El problema es el costo del dibujo, el tiempo es grande y no estoy seguro que la recompensa económica se ve reflejada.” (Villacís, 2015) Se necesitaría de un equipo periodístico específico para destinar tiempo para desarrollar estas narrativas. “Los medios tradicionales están ocupados a gestionar crisis o gestionar el día

a día como para ocuparse de los nuevos formatos.” (Samson, 2015) Las universidades o los mecenas pueden realizar apuestas a este tipo de periodismo, así es más probable que se propulsen estas narrativas. (Samson, 2015) También las organizaciones sin fines de lucro (ONG) como entidades del Estado pueden estar interesadas en desarrollar diferentes tipos de cómic periodísticos ya que poseen más recursos.

El género documental no es de mucha rentabilidad, sin embargo es un género que ha crecido inmensamente en el Ecuador. Algunos documentalistas independientes o freelance se han arriesgado y han prosperado, el cómic tendría una posibilidad similar. (Villacís, 2015)

En cuestión de formato, entre el impreso o en línea, se dice que el formato web tiene más oportunidades por sus características de libre acceso y difusión abierta.

“Lo periodístico frecuentemente habla sobre cosas que el poder busca prevenir, entonces el Internet es la mejor manera que el poder te impida publicar.” (Villacís, 2015) En conjunción con las redes sociales, se puede llegar a una mayor audiencia y tener mayor retroalimentación. El cómic y la animación están tomando fuerza en la web, y en Ecuador las plataformas en línea se presentan como medios que no necesitarían de una institución formal. (Patinho, 2015)

CONCLUSIONES

El cómic periodístico es una herramienta que combina una secuencia de imágenes pictóricas para contar un suceso o explicar un evento en su complejidad. En el ámbito del periodismo se han buscado tácticas para atraer a los jóvenes a la lectura de noticias. El cómic, por la estructura de su formato narrativo, podría ser una de las respuestas. Los jóvenes generalmente se ven más atraídos por el aspecto visual y por las plataformas web.

Los principios del cómic se podrían marcar desde la necesidad del ser humano de explicar pictóricamente lo que le rodea. El cómic ficticio es fruto de la imaginación de los autores, pero incluso ahí se alimenta frecuentemente de la realidad. Mientras que el cómic ficticio entretiene, el cómic no ficticio busca documentar e informar.

Al cómic periodístico se lo ha definido como un formato híbrido. Por una parte, en el proceso de dibujar hay una clara intención por parte del autor de demostrar su visión. Sin embargo, los cómics periodistas siguen el mismo proceso de recolección de información que los periodistas tradicionales. El resultado es diferente, pues es un formato en su esencia es diferente a la prensa dura.

El cómic periodístico puede desarrollarse solamente por una persona con formación periodística y con habilidades gráficas, o una dupla que entienda las necesidades particulares y éticas del periodismo y de la diagramación.

La elaboración de un buen guión, la temática y el contenido periodístico son las partes más importante al momento de armar un cómic.

El cómic se destaca por ser como una herramienta didáctica con mayor facilidad de acercar realidades. Su aplicación más asertiva es en el tema de protección de víctimas y menores de edad para no caer en la victimización; y aún así contar su historia y que sirva como registro para tomar acciones políticas sobre dichas temáticas. Los temas históricos se presentan como uno de los tipos de cómic periodístico en los cuales hay espacio para la memoria. El periodismo de ciencia es importante para aproximar temas complejos y sobre la salud a las personas. Al ser el cómic una herramienta pedagógica funciona de manera efectiva. En otro aspecto, ponerle un rostro (aunque sea pictórico) a los problemas, muchas veces permite a las personas recapacitar sobre la proximidad que tenían con la temática. La línea editorial también permite generar cómics en los cuales se busca la reflexión, ya que engancha de mejor manera al lector.

Es más probable que este tipo de narrativas se desarrollen como medios alternativos,

en los cuales hay más libertad de explorar y menos compromisos políticos. Las plataformas en línea ofrecen oportunidades de experimentar y desarrollar diferentes tipos de periodismo como el cómic, ya que existe mayor interactividad con el lector y mayor espacio para la innovación. Las redes sociales son una de las oportunidades para desarrollar nuevas narrativas y tener retroalimentación directa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- (E. Samson, comunicación personal, Abril 24, 2015)
- (E. Villacís, comunicación personal, Abril 20, 2015)
- (J. Chicaiza, comunicación personal, Abril 20, 2015)
- (F. Patinho, comunicación personal, Abril 20, 2015)
- (X. Bonilla, comunicación personal, Marzo 18, 2015)
- Casero, A. (2012). Más allá de los diarios: el consumo de noticias de los jóvenes en la era digital. *Comunicar*, 39, 151-158. (DOI: 10.3916/C39-2012-03-05).
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. (2006). *Encuesta nacional de lectura*. (1era ed.). México. PDF. Obtenido de http://www.oei.es/pdfs/encuesta_nacional_lectura_mexico.pdf
- Historieta. (s.f.). *Diccionario de la Real Academia de la Lengua* (23 ed.). Obtenido de <http://lema.rae.es/drae/?val=historieta>
- Prado, J. (1995) Aprender a narrar con el cómic. *Comunicar* 5. España. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15800514>
- Reuters Institute for the Study of Journalism. (2014). *Reuters Institute Digital News Report 2014*. Newman, N. (ed). PDF. Obtenido de <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Reuters%20Institute%20Digital%20News%20Report%202014.pdf>
- Sánchez, B. (2010) *Algunos apuntes sobre un género: El cómic periodístico*. Pozo de Letras; Vol 9, No 9. Obtenido de <http://revistas.upc.edu.pe/index.php/pozo/article/view/162/114>
- Petersen, R. (2011) *Comics, and Manga, Graphic Novels, A History of Graphic Narratives*. Greenwood. Estados Unidos. Obtenido de: <https://books.google.com.ec/books?id=Hr7aZh6oonoC&lpg=PP2&ots=-P1NVQradG&dq=hieroglyphs%20and%20comics&lr&hl=es&pg=PP2#v=onepage&q&f=false>
- Sacco, J. (2013) *Journalism*. Henry Holt. New York. Ebook.
- Witt, L. (s.f) *Comics Journalism*. Juvenile Justice Information Exchange. Obtenido de <http://jjie.org/comics-journalism/>
- Williams, K. (2007) *The Case for Comics Journalism*. College of Suthern Idaho. Obtenido de <http://producer.csi.edu/cdraney/archive-courses/spring07/engl102/e-texts/comics-journalism.htm>

Thompson, D. (enero, 2003) Eyewitness in Gaza. *The Guardian*. Obtenido de <http://www.theguardian.com/theobserver/2003/jan/05/comics.politics>

Comics. (2005, Marzo 8). *Urban dictionary*. Obtenido de <http://www.urbandictionary.com/define.php?term=comics>

Domingo, J. (febrero, 2012) *Footnotes in Gaza. El cómic-reportaje como género periodístico*. Universidad de Valencia. Estudios sobre el mensaje periodístico, 18(2), 541-561. (DOI: 10.5209/rev_ESMP.2012.v18.n2.4103)

Arcabuz y Lujan. (marzo 26, 2015) Arte, blasfemia y libertad de prensa. S. Eric, Smart Coffee. Periodismo Multimedios, Universidad San Francisco de Quito.

FORMATO 1

CÓMIC REPORTAJE

ECUADOR SE DOBLÓ ANTE EL VIRUS DE LA CHIKUNGUNYA

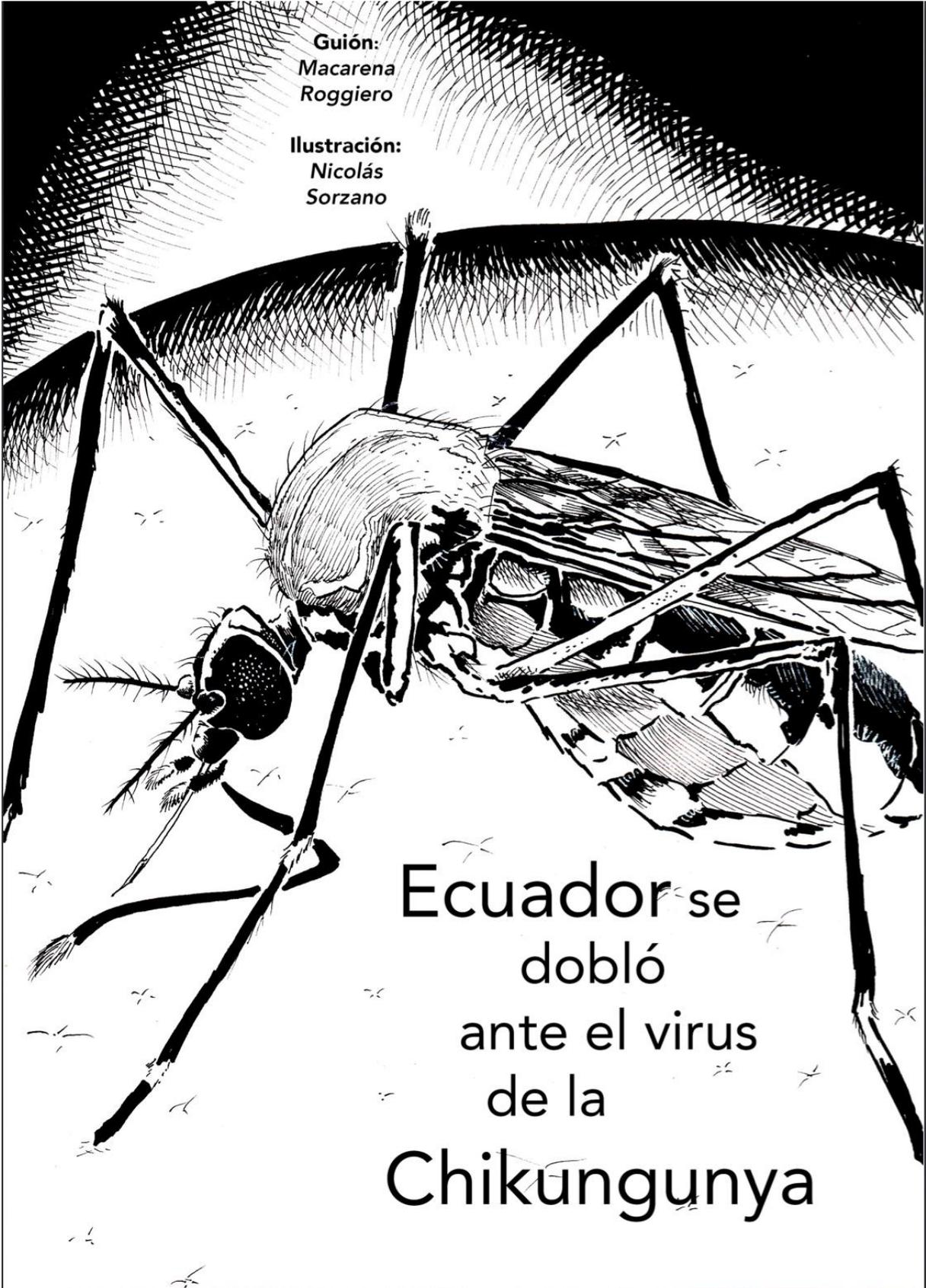
RESUMEN

La Chikungunya es una enfermedad que aquejó a varias personas en el Ecuador. La provincia de Esmeraldas fue uno de los puntos de mayor contacto con la enfermedad debido a que es una zona urbana donde los servicios básicos aún no han llegado a todos los sectores. Este formato pretende explicar cómo se da la enfermedad, qué condiciones son necesarias para que esté presente el vector, cuáles son los síntomas, cuáles son los procedimientos, entre otros. Mediante el guión se intentó encontrar un balance entre el aspecto gráfico y la información para cumplir con el objetivo del cómic periodismo. Se eligió un caso de una señora que contrajo la enfermedad en Manabí durante las vacaciones del 2015.

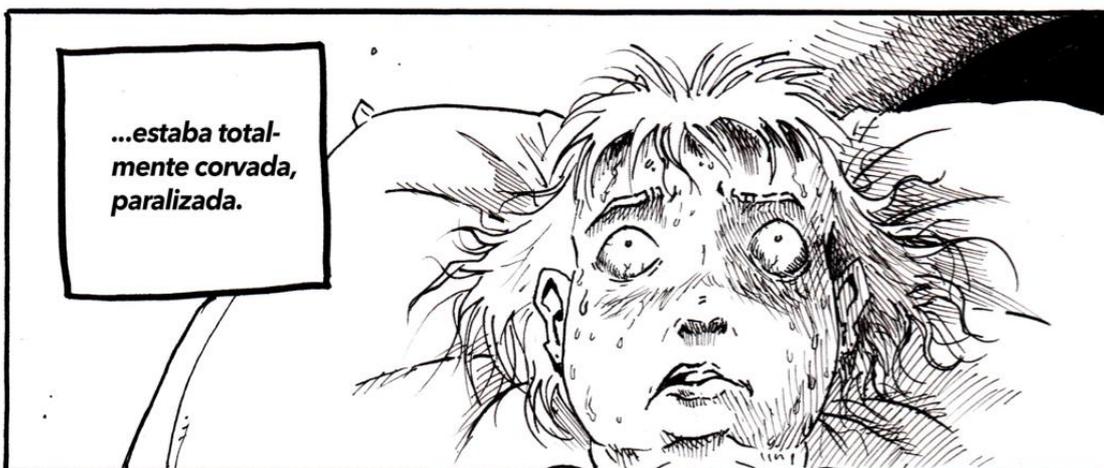
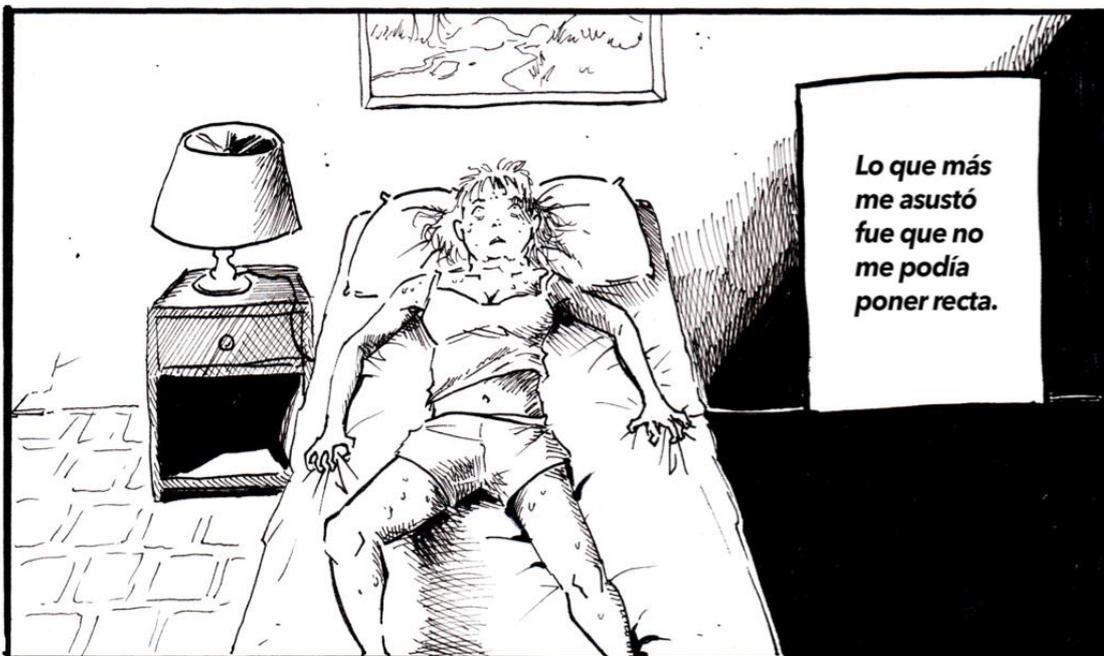
Palabras clave: Chikungunya, Aedes Aegypti, enfermedad, virus, mosquito, sectores urbanos, Esmeraldas, dolor, articulaciones.

Guión:
Macarena
Roggiero

Ilustración:
Nicolás
Sorzano



Ecuador se
dobló
ante el virus
de la
Chikungunya



María Isabel Mejía contrajo chikungunya en la tercera semana de mayo de 2015.

La fiebre chikungunya es una enfermedad vírica transmitida al ser humano por los mosquitos: *Aedes aegypti* y *Aedes albopictus*.



La palabra "Chikungunya" viene de "aquel que se dobla de dolor" del idioma de un grupo de Tanzania en 1952.



En el presente vimos una gran movilidad en el mundo. Es fácil para una persona trasladarse en pocas horas de un lugar a otro. En el 2007 llegó a Italia.



En diciembre de 2013, Francia notificó dos casos autóctonos en San Martín. Este fue el primer brote documentado de fiebre chikungunya con transmisión autóctona en las Américas.

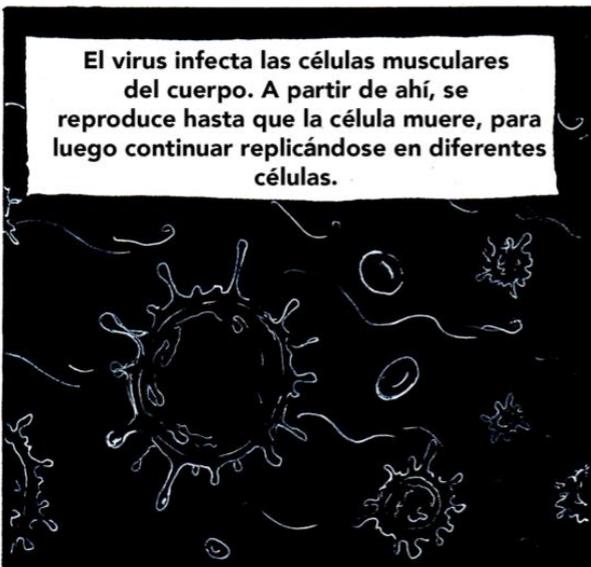
- Organización Panamericana de salud (OPS)





El día anterior en la noche, sentí dolor en el cuerpo y un bajón.

Mami, creo que me va a dar un resfriado.



El virus infecta las células musculares del cuerpo. A partir de ahí, se reproduce hasta que la célula muere, para luego continuar replicándose en diferentes células.



A las 6 de la mañana no me pude levantar. Tenía miedo que tenga algo que ver con la operación de la columna.

¡Mami! No me puedo mover!

Estas pálida y tienes de fiebre 38.

* El periodo de incubación es de 3-7 días luego de la picadura.

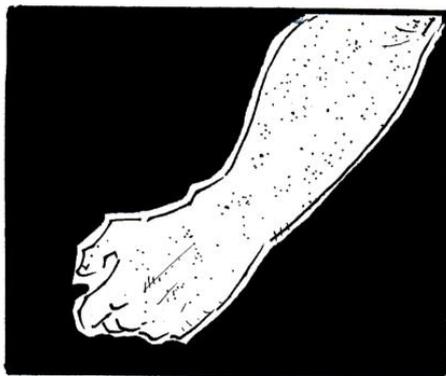


Uno de los síntomas que caracteriza el virus es que afecta a varias articulaciones, principalmente la mano, la muñeca, la parte delantera del pie, el codo y los tobillos de forma simétrica. Asimismo dolor muscular.



La fiebre se produce cuando el cuerpo aumenta su temperatura en un intento por matar al agente infeccioso. Como consecuencia se puede sufrir dolor de cabeza, náuseas y vómitos. Además de un cansancio generalizado.

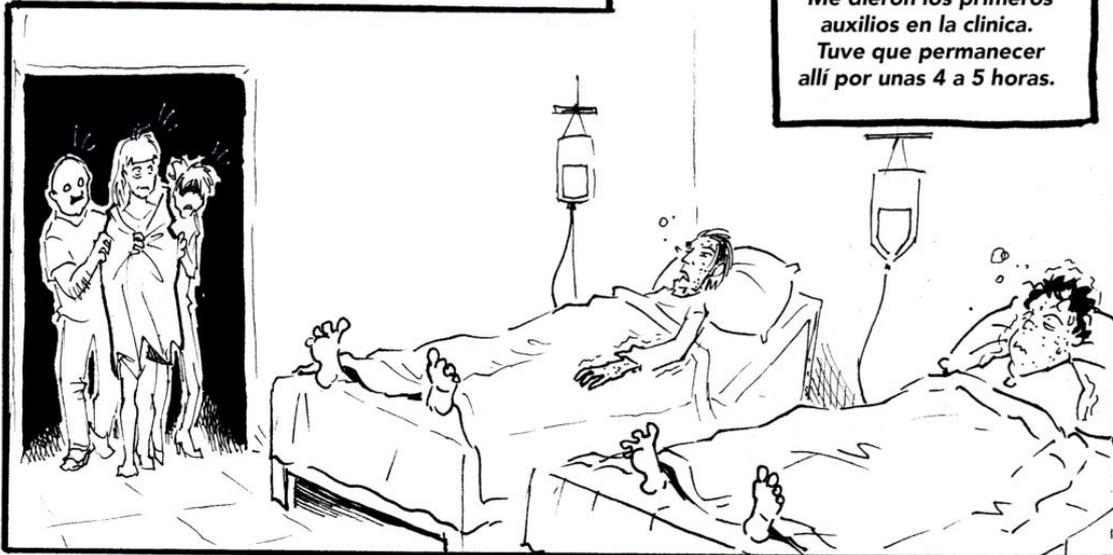
LUCY TAPIA
Enfermera de cabecera del Centro Médico Privado de Santa Rosa.



Las erupciones en la piel son casi idénticas a las erupciones que están presentes en un caso de dengue, y en un resultado del daño a los vasos sanguíneos.

Fuimos a la clínica privada en Portoviejo, San Antonio y entramos a la sala de emergencias.

Me dieron los primeros auxilios en la clínica. Tuve que permanecer allí por unas 4 a 5 horas.



Le vamos a dar complejo B en suero concentrado para elevarle las defensas y paracetamol como analgésico.



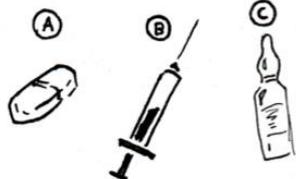
Lo primero que hacemos es diagnosticar el cuadro febril. Le bajamos la fiebre con paracetamol. Luego, los médicos hacen un examen previo para distinguir la enfermedad antes de empezar el tratamiento.



Debe evitarse la deshidratación, que puede llevar a complicaciones. Es necesario tomar líquidos en abundancia.



El paracetamol es lo primero que recetan los médicos. Hay algunos que utilizan complejo B y vitamina C en ampollas.



- (A) Paracetamol
- (B) Neurobión
- (C) Ampolla de vitaminas

Jenny Intrial es auxiliar de farmacia en el Hospital Juan Carlos Guasti.

Quando uno está enfermo, es bueno que uno permanezca debajo del toldo para prevenir el ciclo de transmisión.

Los más vulnerables y con quienes hay complicaciones son con las edades extremas: Es decir, niños menores de un año y en mayores de 65 años.

No se les puede mandar enseguida, a ellos se los manda a casa una vez que empiecen a mejorar.

De parte del Ministerio de Salud no hemos recibido ayuda ni capacitaciones. Ni tampoco han venido a registrar los casos que hemos tenido.

El ministerio de Salud nos dio capacitación a todos los médicos. Y ya el hospital, a través del departamento de observancia epidemiológica, siguió capacitando a enfermería.
- cuenta Lantigua

Luego, sentí fuerzas para regresar a Quito en el vuelo de las 8 de la noche.

¡Que bueno que me pasó, por suerte no fue tan duro!

Pero de regreso, a la una de la mañana, tenía fiebre de 39, temblaba, ya no me pude parar. Pasé en cama 3 días en cama y recaí en un mes.

Las limitaciones del chikungunya está sobretodo al pensar en la edad laboral. La productividad de las personas disminuye y eso afecta la familia y al país en general.

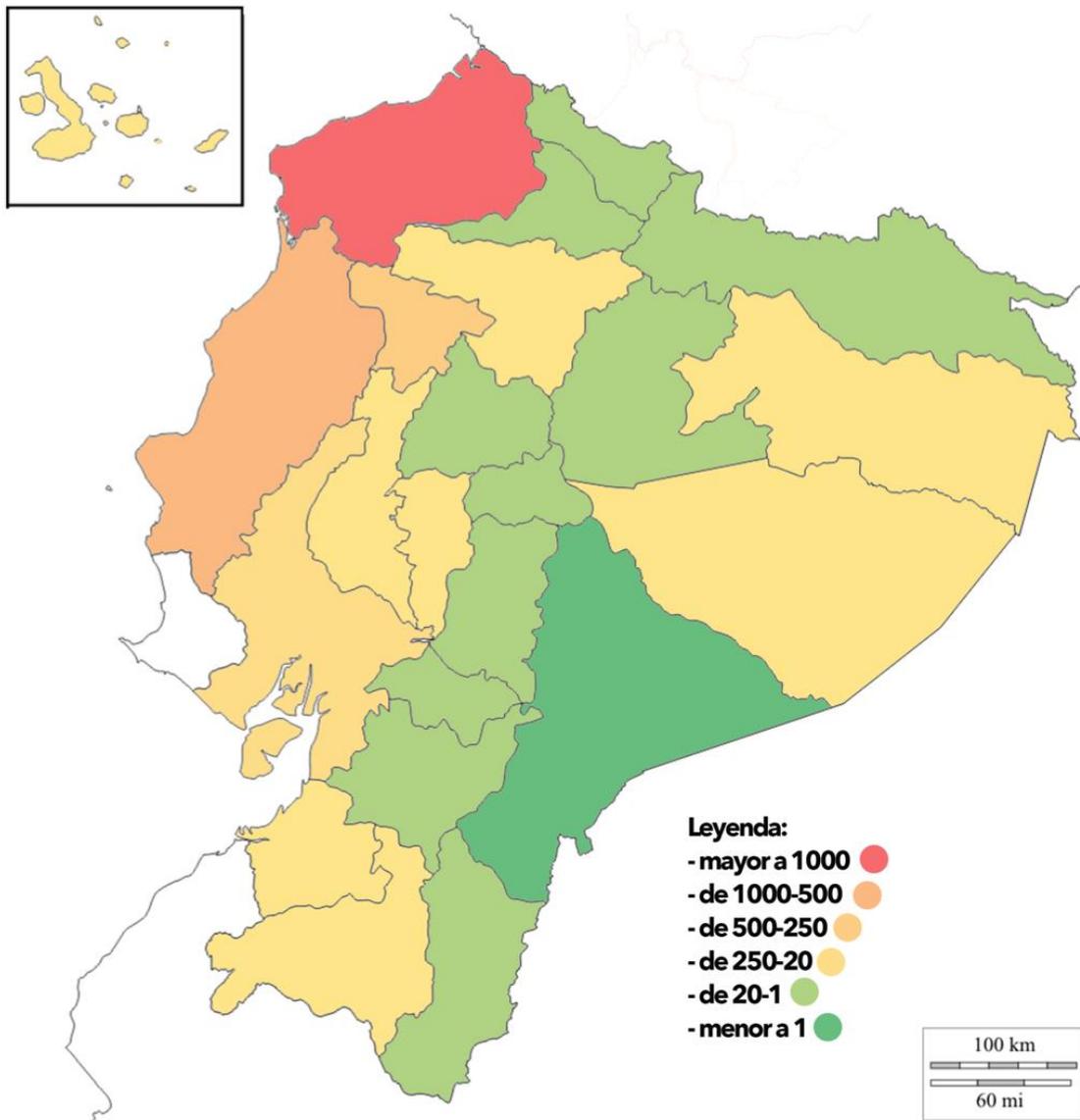
Esta enfermedad solo puede dar una vez, ya que en el cuerpo crea anticuerpos. Se habla de inmunidad de por vida.

Y luego les dio la enfermedad a mi papi, a mi mami y a mi sobrino. Quién pensaría que la picadura de un mosquito puede causar tanto dolor.

Ahora la preocupación está en el Fenómeno del Niño que trae mucha lluvia. Luego de las inundaciones, el agua limpia se estanca y esos son los focos de reproducción para el mosquito.

La población debe, ahora más que nunca, trabajar en la comunidad.

Tasa de incidencia del virus Chikungunya en las diferentes provincias por cada 100.000 habitantes



Semana epidemiológica 45 año 2015-Datos Dirección Nacional de Vigilancia Epidemiológica-Ministerio de Salud

La situación de la chikungunya en Ecuador se vio agravada ya que se enfrentaba por primera vez a este virus en la región. En las zonas donde hay las condiciones climáticas para que el vector esté presente, todas las personas son susceptibles y están expuestas a contraer la fiebre de la chikungunya.

El Ministerio de Salud ejecutó el Plan de Preparación y Respuesta Frente a la Chikungunya, en el cual incluyó, entre otros, a las Fuerzas Armadas para realizar un proyecto masivo de fumigación. Sin embargo, estos esfuerzos pueden verse dificultados por la abundancia de recipientes con aguas empozadas y por la resistencia a los insecticidas. Asimismo, la participación ciudadana es clave para la prevención y los aparatos de salud pública no siempre logran pasar el mensaje y motivan a tener hábitos continuos de salubridad con el fin de eliminar focos de reproducción del mosquito.

El Presidente de la República, Rafael Correa, en mayo del 2015 llamó al dengue y la chikungunya como enfermedades de la pobreza. "Quieren que hagamos milagros y que cuando no hay alcantarillado, calles asfaltadas ni agua potable, no haya dengue, que no haya chikungunya. Con todo el invierno que tuvimos eso es imposible. Y ahí la responsabilidad de los gobiernos locales".

En Ecuador, las provincias más afectadas son Esmeraldas con una tasa de 1729,31 y Manabí con una tasa de 683,79. Esto las perjudica en términos económicos, ya estas provincias son preferidas por los turistas de la Sierra y la Amazonía para vacacionar y con la amenaza del virus hubo una decaída en el turismo y por lo tanto de los negocios que viven de el.

Según los datos de la Dirección Nacional de Vigilancia Epidemiológica, esta fiebre aflige a más mujeres y las edades de mayor afectación son entre los 20 y 49 años. Hasta la semana epidemiológica 45 (corresponde a noviembre de 2015) se registraron en Ecuador un total de 33.462 casos de fiebre de chikungunya.



FORMATO 2

PÁGINA WEB

GLOBO DE TEXTO: EL CÓMIC PERIODISMO

RESUMEN

Si bien en el Ecuador no se puede hablar que hay cómic periodismo, se buscó entrevistar a personas que conocen del cómic, de formatos parecidos o que trabajan en el periodismo. También se intentó realizar un catalogo de algunos ejemplos de cómic periodismo que han tenido éxito en diversos medios del mundo. Se logró concretar dos entrevistas a dos personas que conocen mejor el formato del cómic periodístico: Power Paola y Jesús Cossio. Esta página web tiene el objetivo de esclarecer el tema del cómic periodístico a personas que no conocen sobre él o quieren informarse más sobre este.

Palabras clave: referentes, entrevistados, fanzine, cómic, periodismo. ilustrador, caricaturista

URL: <http://macarenaroggiero.wix.com/globodetexto>

Wix logo: [Create a WIX site!](#)

Globo de texto

El Cómico Periodismo

Inicio Referentes internacionales Guías Acerca de la autora

El cómic periodismo es un formato en el cual se combina el uso de técnicas de reportería e investigación con la narrativa y gráfica del cómic.

Cómic periodístico: "Ecuador se dobló ante el virus de la Chikungunya"

Sugeridos

This site was created using WIX.com. Create your own for FREE >>



EL GENERAL QUE SE ALIÓ CON LAS ARANAS

Siempre! FIEBRE DE DESTAPES

Más de estos

Más sobre el cómic periodístico:

- Entrevistas sobre el cómic
- Perfil caricaturistas
- Mapa con ejemplos
- Power Paola
- Jesús Cossio
- Guías para cobertura Chikungunya


X [Create a WIX site!](#)

[Inicio](#) [Referentes internacionales](#) [Guías](#) [Acerca de la autora](#)

"Ideas" un espacio de conversación

Se trata de conocer mejor cómo funcionaría el cómic periodístico en el Ecuador. La experiencia de estas personas nos plantean respuestas, nuevas interrogantes y fomentan el gusto por el cómic.

Aro Varse
[Sus trabajos](#)

 This site was created using [WIX.com](#). Create your own for FREE >>



- Tipos de público para el cómic
- Interacción texto e imagen



- El proceso de creación para cómic y/o fanzines
- Productos con posibilidad de bajo costo
- La gente se interesa al fanzine, pero es un proceso joven en el país

Roger Ycaza

[Sus trabajos](#)



- El público al que te diriges influye sobre el lenguaje gráfico



- El diseño en Ecuador necesita competir más en el mercado internacional

Iván Lasso

Proyecto Autodidacta



- Proyecto Autodidacta y las posibilidades con el Internet



- Ventajas del cómic difundido en línea, se reducen las barreras
- La desventajas son competir con todo contenido en Internet y el aspecto del Copyright



- Todos pueden iniciarse en el cómic pero debe seguir una formación, así sea con tutoriales en Youtube

[Create a WIX site!](#)

Globo de texto

El C3mic Periodismo

[Inicio](#) [Referentes internacionales](#) [Guías](#) [Acerca de la autora](#)

La caricatura, genero primo del c3mic

conoce la trayectoria de Roque maldonado



This site was created using WIX.com. Create your own for FREE >>

conoce la trayectoria de Asdrubal de la Torre



Create a WIX site!

Globo de texto

El Cómic Periodismo

Inicio Referentes internacionales Guías Acerca de la autora

Power Paola



This site was created using WIX.com. Create your own for FREE >>

Paola Gaviria es una comicaturista que vivió parte de su vida en Ecuador.
 Sus trabajos destacados: Virus Tropical
 Su página web: <http://powerpaola.blogspot.com.ar/>

- 1. ¿Virus Tropical es una novela gráfica, una historieta femenina, un cómic periodístico...o qué?**

Es una novela gráfica, autobiográfica. Podría ser vista desde el punto femenino porque la escribo yo, que soy mujer y hablo desde mi misma y sobre aspectos de las mujeres que me rodearon, hablo de sucesos que cualquier ser humano atraviesa, puede verse desde distintos ángulos y conceptos, no solo desde el femenino.
- 2. ¿Para ti, dónde se traza la línea para cada uno de estos géneros?**

Hay gente que habla desde lo femenino, lo periodístico, lo psicológico, psicodélico, etc Investiga desde ese lugar. Mi trabajo parte del autoconocimiento, autoreferencia y autobiografía.
 Para mí es más como una novela gráfica de iniciación, de autoconocimiento, como un *bildungsroman*.
- 3. ¿En Virus Tropical decidiste hacerlo en blanco y negro, con el objetivo de lograr qué efecto?**

Ningún efecto, siempre trabajé en mis dibujos con blanco y negro. Cuando empecé a hacer historietas, me sentía influenciada por los cómics underground de los 80s y 90s de Estados Unidos, Canadá y Francia, sobre todo de mujeres como Julie Doucet, Debbie Drechsler o Julia Wertz.
- 4. ¿Qué oportunidades y retos le ves a un cómic periodístico, un género híbrido que combina reportería y el aspecto gráfico?**

El cómic es un lenguaje en sí y lo interesante es que te permite hablar de lo que se quiera, me interesa que el dibujo tenga su propia voz también. Los retos tienen que ver con las posibilidades del texto y la imagen a la hora de comunicar.
- 5. ¿Cómo logras captar la personalidad, las cualidades, gestualidades y argot de las personas en un cómic?**

Me baso en personas reales y a través de ellos creo nuevos personajes. Uno se vuelve muy atento cuando quieres contar lo que te pasa.
- 6. ¿Igualmente, cómo transmites los ambientes particulares y el contexto socio-cultural? En tu caso, en Virus Tropical retratas Ecuador y Colombia, que son totalmente diferentes.**

Me encanta partir de la memoria y el recuerdo, luego investigo un poco, busco fotos, imágenes que me ayuden a materializar ese recuerdo a mi manera.

7. ¿cómo hacer un cómic sin exagerar la realidad, solo retratar lo que es y de forma transparente?

No sé, cada uno ve la realidad de una manera particular, así que por más realista que seas ficcionalizas, no te puedes salir de la subjetividad. Es imposible no filtrar tu propia percepción, así que partiendo de ahí es imposible retratar lo que realmente es porque cada uno lo ve distinto.

8. ¿En qué crees que Virus Tropical se asemeja a la Persépolis? ¿Es el cómic un espacio que facilita la expresión femenina?

Está muy inspirada en *Persépolis* y en otros varios cómics de mujeres que tal vez no fueron tan nombrados acá en Latinoamérica. Se asemeja porque es una historia de una mujer y su familia, en un contexto particular dibujado en blanco y negro. Además tomé muchas ideas a partir de como Marjane Satrapi dividía por capítulos su vida. Todo está al alcance de las mujeres para que se expresen a su manera, cada una con sus propias situaciones y particularidades.

9. ¿Te dedicas por completo al cómic? ¿Es posible, para uno, que esto sea la principal fuente de ingresos?

Me dedico a muchas cosas, sobretodo al dibujo. Hago ilustraciones, pinto, dibujo, exploro las posibilidades de diálogo a través del dibujo y el texto y hago cómics.

Sí, es posible pero hay que dedicarse tiempo completo y saber vivir con ingresos inestables.

10. ¿Es fácil crearse un nombre en el mundo del cómic? ¿qué crees que te distingue de la competencia?

No creo que sea fácil. Hay mucha gente haciendo cosas increíbles en todas partes. Cada vez más.

No veo el mundo y mi trabajo desde la competencia, prefiero trabajar en comunidad, buscando espacios para el diálogo y nuevas maneras de intercambio.

Globo de texto

El Cómic Periodismo

Inicio

Referentes internacionales

Guías

Acerca de la autora

Jesús Cossio



This site was created using WIX.com. Create your own for FREE >>

Fotografía: INKARTE

Jesús Cossio es un dibujante peruano que se ha dedicado al cómic periodístico.

Sus trabajos: Matanza en Uchurruchay, Barbarie, Rupay

Su página web: <http://jesuscossiocomics.blogspot.com/>

1. ¿qué formación tuviste y cómo llegaste al mundo del cómic periodístico?

De formación soy autodidacta, como casi todos los historietistas que conozco. He aprendido el oficio viendo a amigos dibujar, leyendo/viendo cómics y conversando con amigos colegas de varios países. He hecho cómics periodísticos como una reacción a cierta corriente de opinión acerca del Conflicto Interno en Perú, que es negacionista o revisionista. No estoy, naturalmente, interesado en sostener una verdad sino en colaborar con el proceso de abrir espacios para las muchas versiones que se quieren acallar.

2. ¿qué responderías a aquellos que dicen que el cómic no es una herramienta válida para el periodismo, ya que argumentan que se acerca más a técnicas literarias para narrativas con contenido no ficticio?

Pues me remitiría a las obras de Joe Sacco, Etienne Davodeau, Sarah Glidden, Tardi y otros que han hecho del cómic testimonial y periodístico una realidad bastante plausible y concreta.

3. Tú muchas veces tomas enfoques históricos o sociales (entre ellos Barbarie sobre casos de Sendero Luminoso y de las Fuerzas Armadas). Sin embargo, ¿crees que el cómic periodístico es apto para toda temática? ¿Por qué?

Claro, porque más que el tema es importante el enfoque y mantener la vena narrativa. Lógicamente, mientras más capas de interés humano tenga el tema, mejor, pues permite involucrar más al lector.

4. En la ecología mediática hay diversos formatos e iniciativas. ¿En toda esta variedad, qué aportes ofrece cómic periodístico?

No podría generalizar, tanto con "el" cómic como con "el" cómic periodístico. Hay buen y mal cómic periodístico; el bueno puede ofrecer información, la mirada desde los afectados por el conflicto, nuevas maneras de entender una situación y una buena narración gráfica.

5. ¿cuál sería tu sugerencia para las personas que desean iniciarse en el mundo del cómic, especialmente en el contexto de América Latina?

Leer mucho cómic de autor e independiente y dibujar todos los días.

6. ¿En tu experiencia a qué tipo de público atrae el cómic periodístico?

No podría afirmarlo con certeza, pero creo que a los lectores que quieren aproximarse a temas polémicos o que requieren algo más que una versión oficial de ciertos hechos.

7. ¿cuál es el reto más grande para ti al hacer un cómic periodístico?

Tratar de abrir mi mentalidad a las ideas y preguntas que aparecen durante el proceso de plantear un caso a adaptar, mientras al mismo tiempo intento mantener una posición del lado de los afectados sin por ello tergiversar los hechos.

8. ¿cuáles son tus técnicas de investigación periodística?

Cuido de referirme a lo mío como investigación, pues creo que los investigadores pasan meses y años indagando sobre una cuestión. Yo creo que hago más documentación previa, y que incluye leer y analizar investigaciones hechas por especialistas o interesados. Siendo así, lo primero es leer mucho sobre el tema, anotar las preguntas que van surgiendo, y muy importante: crear o buscar redes que me permitan acercarme justamente a los especialistas en el tema. Paralelamente, ir acopiando referencias visuales.

9. ¿qué importancia le das al aspecto estético en el cómic periodístico?

Más que al estético, al gráfico, al dibujo. Creo que una de las cosas más fabulosas que tiene el cómic es su capacidad expresiva, que se suma a lado racional del texto o la información textual. Así que ese potencial visual, gráfico es de suma importancia para que la narración llegue de la manera más involucrante al lector.

10. Tú trabajas como independiente, no obstante, ¿has visto interés por parte de los medios tradicionales en el cómic periodístico?

Relativamente, y dependiendo de cada país. Hay interés desde la reseña y algunos entrevistadores, pero no para usarlo como parte de la plataforma informativa, cosa que ya se hace en algunos lugares de EEUU y Europa. Espero que eso vaya cambiando poco a poco para que se incorpore a la manera de ver y entender noticias.

Globo de texto

Inicio

Referentes Internacionales

Guías

Acerca de la autora

El Cómic Periodismo

El cómic periodismo tiene muchas expresiones, algunos se apoyan en otros formatos y herramientas como la fotografía, la programación, entre otros. Asimismo, hay la posibilidad de realizarlo digitalmente o impreso. Te invito a navegar a través de estos ejemplos.

Content may not reflect National Geographic's current map policy. Sour...

[Ver mapa más grande](#)

Create a WIX site!

Globo de texto

El C6mic Periodismo

Inicio Referentes internacionales Guas Acerca de la autora

TANIA ORBE EXPLICA LAS POSIBILIDAD DEL C6MICO PARA EXPLICAR SOBRE LA CHIKUNGUNYA

¿QUÉ OPORTUNIDADES HAY PARA EL C6MICO EN LA CIENCIA?



This site was created using WIX.com. Create your own for FREE >>

¿QUÉ RESPONSABILIDAD TIENEN LOS MEDIOS FRENTE A CASOS DE EPIDEMIAS?



CONOCE EN PERSONA A LOS PROTAGONISTAS DE "ECUADOR SE DOBL6 ANTE EL VIRUS DE LA CHIKUNGUNYA"



The image shows a website interface for 'El Cómics Periodismo'. The background is a textured, light brown paper with silhouettes of people and hand-drawn arrows and speech bubbles. At the top right, there is a small black box with a yellow 'X' icon and the text 'Create a WIX site!'. Below this, a navigation menu consists of four green buttons: 'Inicio', 'Referentes internacionales', 'Guías', and 'Acerca de la autora'. On the left side, there is a white speech bubble containing the text 'Globo de texto' and a smaller white box below it with the text 'El Cómics Periodismo'. The main content area is a grey rectangular box with the heading 'Contáctame' and the instruction 'Para cualquier pregunta, submitte tu pregunta a:'. Below this instruction are four input fields: 'Nombre', 'Correo electrónico', 'Asunto', and 'Mensaje'. At the bottom of the page, there is a black banner with the WIX logo and the text 'This site was created using WIX.com. Create your own for FREE >>'. The entire page is framed by a thin blue border.

ANEXO A: PREGUNTAS ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD

1. ¿En Ecuador tenemos una cultura del cómic? ¿Esta es mayor o menor que en otros países?
2. ¿Qué aportaría el cómic reportaje de nuevo al periodismo como otro tipo de narrativa?
3. ¿En tu opinión, el cómic reportaje cae bajo la categoría de arte, periodismo o es un híbrido? ¿Por qué?
4. ¿A tu criterio, es posible realizar cómic periodismo en Ecuador, habría un mercado?
5. ¿Qué tipo de retos enfrentaría este tipo de periodismo? ¿La búsqueda de la verdad periodística estaría en riesgo?
6. ¿Si fuera a realizarse un cómic reportaje, el mejor formato para este sería: impreso o en línea? ¿Por qué?
7. ¿Cómo hacer que la información periodística no se vea afectada por el diseño y cómo hacer que el diseño sea a la vez informativo?
8. ¿Este tipo de narrativas podrían incluirse en medios tradicionales o son más propensos a desarrollarse en medios alternativos/independientes?
9. ¿Este tipo de narrativas atraerían a un público joven/adulto?
10. ¿Cuáles serían otro tipo de tácticas para atraer a un público joven/adulto a interesarse en realidad nacional e informarse?
11. ¿Cómo se podría incluir el factor de las redes sociales?
12. ¿Hasta qué punto podríamos hablar que el cómic es periodístico y en qué punto dejaría de serlo?
13. ¿La subjetividad del diseño pondría en riesgo la búsqueda de la “objetividad” periodística?