

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**Campaña de Mercadeo Social para la Preservación de la
Fauna Silvestre**

Trabajo de Investigación.

Patricio Starnfeld Llamazares

Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciado en Comunicación y Relaciones Públicas

Quito, 20 de diciembre de 2016

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Marco Teórico Campaña de Mercadeo Social para la Preservación de Fauna
Silvestres**

Patricio Starnfeld Llamazares

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Gustavo Cusot, MA

Firma del profesor

Quito, 20 de diciembre de 2016

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: Patricio Starnfeld

Código: 00007325

Pasaporte: 28169955N

Lugar y fecha: Quito, 07 Noviembre de 2016

RESUMEN

Desde los inicios de la colonización, la explotación de la fauna silvestre ha sido un problema para la subsistencia de muchas especies. En la actualidad una gran cantidad de especies silvestres se ven seriamente amenazadas hasta el punto de extinción por la caza y tráfico de estas. Esta problemática ha motivado a un gran número de organizaciones y personas a buscar soluciones que reduzcan la incidencia de esta realidad. A través de este marco teórico se busca identificar los principales factores que determinan esta problemática y las soluciones que permitan reducirla. Entendiendo las principales motivaciones de este tipo de delitos se realizará posteriormente una campaña de comunicación y mercadeo social que ataque de forma estratégica algunas de las causas del tráfico y caza de animales silvestres.

Palabras clave: Tráfico, animales, silvestres, mercadeo, social, comunicación.

ABSTRACT

Since the beginning of colonization, the wildlife exploitation has been a problem for the survival of many species. Currently, a large number of wild species are seriously threatened to the point of extinction by hunting and trafficking. This problem has led a large number of organizations and individuals to seek solutions to reduce the incidence of this reality. Through this framework we seek to identify the main factors that determine this problem and real solutions to reduce it. Understanding the main motivations for such crimes we pursuit to design a communication campaign and social marketing strategy to attack some of the causes of wild animals trafficking and hunting.

Key words: Traffic, animals, wildlife, marketing, social, communication.

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción.....	7
2. DESARROLLO	8
2.1 Oferta y demanda de vida silvestre	8
2.2 Consecuencias del tráfico ilegal de vida silvestre.....	11
2.3 Posibles soluciones para mitigar el impacto del tráfico.	12
3. CAMPAÑA DE MERCADEO SOCIAL.....	15
4. CONCLUSIONES.....	23
5. Referencias bibliográficas	25

1. INTRODUCCIÓN

El tráfico de vida silvestre está catalogado como la cuarta actividad ilegal con más movimiento económico en la actualidad. Aunque la mayoría de organizaciones que luchan contra el tráfico ilegal de vida silvestre consideran que no existe suficiente información para evaluar el monto financiero preciso que representa esta actividad, las estimaciones apuntan a que ronda los veinte mil millones de dólares anuales, sin tomar en cuenta el tráfico de madera.

El tráfico ilegal de vida silvestre es descrito por Dalberg (2012) como:

Cualquier crimen relacionado con el medio ambiente que implique el comercio ilegal, el contrabando, la caza furtiva, la captura o recolección de especies en peligro de extinción, la vida silvestre protegida (incluidos animales y plantas sujetos a cuotas de cosecha y regulados por permisos), derivados o productos de los mismos. (p.12)

En el mismo sentido Zimmerman (2003) menciona que el tráfico de vida silvestre:

Involucra la extracción, acopio, transporte, comercialización y posesión de especies de flora y/o fauna silvestre, mediante la captura caza y colecta, en contravención de las leyes y tratados nacionales e internacionales. Comprende ejemplares vivos, así como productos y subproductos derivados de éstos, considerando productos a las partes no transformadas y subproductos a aquellas que han sufrido algún proceso de transformación. (p.1658)

Según el estudio de la WWF en 2012, a pesar de todos los esfuerzos realizados por gobiernos y organizaciones internacionales el mercado ilegal de vida silvestre sigue en aumento. Según este estudio el 2012 fue el año con mayor cantidad de incidentes de caza ilegal de gran escala. Se asocia a que el incremento del consumo de materiales provenientes del tráfico, principalmente marfil, está asociado al incremento del consumo en Asia, motivado por los mitos acerca de las cualidades curativas contra el cáncer de estos materiales.

2. DESARROLLO

2.1 Oferta y demanda de vida silvestre

Como todo negocio, legal o ilegal, el tráfico de vida silvestre se ve motivado por una creciente demanda, principalmente en las economías desarrolladas, y una oferta inescrupulosa por parte de países en vías de desarrollo. La tradicional relación extractivista que surgió con las colonias en África y América se ha mantenido vigente como circuito para los materiales y bienes de vida silvestre. Los denominados circuitos del tráfico tienen una lógica de extracción de los países más pobres hacia los más ricos.

Aunque resulta complejo identificar todas las motivaciones que influyen en la demanda de estos bienes, la mayoría de los estudios apuntan a dos principales factores: razones culturales asociadas al uso medicinal y status, y la compra oportunista como mascotas.

Las razones culturales que motivan el consumo de estos materiales están asociadas a dos principales mercados. Aquellos que asocian el uso de animales o materiales silvestres con la medicina no tradicional, motivada por mitos y creencias de curación milagrosa de enfermedades como el cáncer; y aquellos sectores con gran capacidad adquisitiva que lo relacionan con el prestigio social de poder adquirir piezas de incalculable valor y rareza. (Dalberg, 2012).

Por otro lado se identifican como mercado significativo aquellas personas que buscan adquirir animales exóticos como mascotas o que adquieren materiales de la vida silvestre como recuerdos y/o suvenires durante los viajes de turismo a países en los cuales se encuentran estos bienes. Un caso muy frecuente en Ecuador es el intento de tráfico de animales silvestres de las Islas Galápagos por parte de turistas que buscan extraer animales como iguanas, aves, tortugas, etc.

Al mismo tiempo, la creciente demanda de materiales y vida silvestre motiva el crecimiento de la oferta de estos bienes por parte de redes organizadas de traficantes que al igual que otros

negocios ilegales organizan esquemas de extracción y traslado de los animales y materiales provenientes (generalmente) de países pobres hacia los países con mayores ingresos. Según la Interpol se estima que solo se ha logrado identificar el 10% de este negocio, lo cual dificulta un mayor control sobre esta actividad ilícita. (Nowak, 2016).

Las redes de tráfico de animales y vida silvestre inician con campesinos y cazadores locales que extraen las diferentes especies y las entregan a los intermediarios que generalmente son transportistas y comerciantes, estos trasladan a los animales y los bienes desde los lugares remotos donde se hace la extracción hacia las urbes de los mismos países. Es ahí que son entregados a las organizaciones internacionales delictivas que organizan la logística para traficarlos por medio de las fronteras, puertos marítimos y aéreos. (Renctas, 2001).

Un tercer actor dentro de las redes de tráfico de la vida silvestre son los funcionarios públicos corruptos. Tanto a alto nivel como aquellos funcionarios de control se han visto envueltos en casos de corrupción que omiten el control o facilitan las vías de tráfico, así como aquellos que se oponen al endurecimiento de leyes y las penas relacionadas a estos actos.

Según el Dr. Andrés Ortega de la Universidad San Francisco de Quito (A. Ortega, comunicación personal, 7 de octubre de 2016) la mayoría de los estudios apuntan a que la principal motivación para que las personas hagan extracción y caza de animales y otros bienes silvestres es su condición de pobreza. Las personas en situaciones de extrema pobreza que habitan los lugares donde se extraen los animales ven una oportunidad de ingreso económico la captura y venta de estos bienes, desconociendo sus tradiciones y principios culturales de preservación del hábitat y del entorno silvestre.

Aunque la comunidad internacional, por medio de sus gobiernos, ha tratado de penalizar el tráfico de vida silvestre es perceptible que aún se considera como delitos menores de carácter civil. En la mayoría de países las sanciones no superan las multas económicas y en otros pocos, como el caso de Ecuador, existen excepciones en las que se penaliza el delito. Bajo este

escenario el trabajo de combatir las redes de traficantes se vuelve insostenible ya que las multas son fácilmente pagadas con un mínima fracción de lo que reciben por las cargas.

Dentro del escenario internacional los países que mayor incidencia tienen en el envío de vida silvestre son africanos, asiáticos y sudamericanos. Por su relevancia e ingresos que representa la venta de marfil y la caza furtiva, África es el continente que mayor cantidad de mamíferos trafica. (Dalberg, 2012). Tomando como referencia que el kilo de marfil está valorado en sesenta mil dólares, su caza se ha incrementado de forma exponencial.

A su vez Asia es el continente en el que se trafican mayor cantidad de peces y aves silvestres, motivados principalmente por razones culturales que asocian su uso a rituales tradicionales y costumbres alimenticias. Recientemente el mercado chino ha crecido significativamente en la recepción de este tipo de animales silvestres motivado a su vez por el sostenido crecimiento económico y el mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes.

Por último, pero no menos importante, está Sudamérica que exporta una enorme variedad de animales y bienes silvestres provenientes principalmente de las selva amazónica. De acuerdo a la WWF las aves son los animales silvestres que son atrapados en mayor cantidad, seguido de reptiles y mamíferos. De acuerdo a esta organización el principal problema del hábitat amazónico es su alta biodiversidad y el alto impacto que representa el tráfico para la sostenibilidad de las especies. Aunque comparado con África y Asia la cantidad de animales silvestres capturados es menor, la fragilidad del hábitat pone en inminente riesgo la sobrevivencia de ciertas especies.

Para muchas organizaciones internacionales, especialmente USAID, el problema del tráfico no solamente es una cuestión de sostenibilidad ambiental sino un problema de seguridad nacional y por tal razón se han incrementado los esfuerzos para reducir este tipo de delitos (USAID, 2016). Al mismo tiempo que se lo reconoce como una potencial amenaza de bioseguridad y salud mundial ya que existen fuertes evidencias que algunas de las enfermedades más riesgosas

de las últimas décadas se han diseminado por el tráfico de especies silvestres que transmiten las mismas. (Dalberg, 2012).

En relación a esta problemática, Ecuador es un país reconocido mundialmente por su gran biodiversidad. De acuerdo a algunas fuentes se lo considera el país más mega diverso del planeta por tener la mayor concentración de diferentes especies por metro cuadrado. (Mittermeier, 1997).

De acuerdo a estudios recogidos por el proyecto Biocomercio Andino (2014) en Ecuador existen 1655 especies de aves (el 18% de todas las aves conocidas en el mundo), un 7,2% de anfibios y el 7% de mamíferos conocidos en el mundo habitan en el país.

Es indudable que todo el marco normativo ecuatoriano reconoce la importancia de la vida silvestre como un bien de carácter público y cuya preservación es de interés nacional. Inclusive los delitos contra la vida silvestre fueron penalizados dentro del último Código Integral Penal, lo cual constituye un gran avance frente a las sanciones que contemplaba la Ley Forestal. Sin embargo el problema de la caza y tráfico de animales silvestres es compleja e involucra a muchos actores. Se puede evidenciar que aun teniendo un marco normativo bastante claro, este por sí solo no ha logrado combatir este problema.

Esta problemática no solo ha obligado a muchos organismos estatales alrededor del mundo a combatirla sino que ha motivado a muchas fundaciones en todo el mundo que buscan proteger, rescatar y conservar la vida silvestre. Estas organizaciones buscan principalmente trabajar en la concientización de esta problemática y el rescate de una gran cantidad de animales que son capturados, traficados y comercializados para el mercado nacional e internacional (Sistema único de información Ambiental – Ministerio de Medio Ambiente, 2014).

2.2 Consecuencias del tráfico ilegal de vida silvestre.

Según muchos estudios, entre los que destaco el de Zimmerman (2003) las consecuencias del tráfico ilegal de vida silvestre son muy graves a diferentes niveles. A nivel de especies, el

impacto de esta actividad deriva en una alta mortalidad de los animales capturados, estimándose en más del 50% la tasa de mortalidad en mamíferos y aves. De acuerdo a las estadísticas que maneja el Fondo Tueri de la Universidad San Francisco de Quito, cinco de cada diez animales rescatado no sobrevive y de los sobrevivientes solo uno puede reintegrarse en su hábitat (A. Ortega, comunicación personal, 7 de octubre de 2016).

Al mismo tiempo, aunque no existen cifras concretas, el Dr. Ortega estima que al menos el 50% de los animales capturados no sobreviven por las malas condiciones del transporte y almacenamiento de estos animales, ya que son expuestos a ambientes contaminados y jaulas en precarias condiciones.

El impacto que tiene esta alta tasa de mortalidad y la gran presión que existe sobre estos animales pone en riesgo muchas de estas especies. Según los datos registrados por el Ministerio de Ambiente del Ecuador (2016), “un total 1252 especies de vertebrados se encuentra dentro de alguna categoría de amenaza, de los cuales 217 especies son mamíferos, 238 especies son aves, 276 especies son reptiles y 521 especies son anfibios.” En algunos casos, como la del Cóndor Andino, la situación es tan extrema que solo existen 50 ejemplares, lo que representa un riesgo inminente de que la especie desaparezca. Esta situación ha obligado a realizar un trabajo coordinado entre organismos públicos y no gubernamentales para la crianza en cautiverio con el objetivo de liberar más ejemplares y revertir su posible desaparición.

Por último, pero más importante, es el impacto que el tráfico ilegal causa a nivel de ecosistemas. La reducción significativa de ejemplares y/o especies en sus hábitats causa un fuerte impacto de defaunación que a su vez pone en riesgo a otras especies y en general impacta a todo el ecosistema desde el que provienen los animales capturados.

2.3 Posibles soluciones para mitigar el impacto del tráfico.

Luego de analizar las causas y el funcionamiento del tráfico de vida silvestre cabe cuestionar cuales pueden ser los mecanismos por los que se puede mitigar sus impactos y reducir su

incidencia. Un gran número de organizaciones gubernamentales y sin fines de lucro trabajan con programas permanentes para estudiar el fenómeno y buscar esquemas que reduzcan el tráfico de vida silvestre. Un caso concreto sobre estos esfuerzos es la organización USAID que mantiene proyectos de cooperación para combatir el tráfico de animales en 25 países como parte de su Estrategia Nacional de Combate al tráfico de Vida Silvestre. Sin embargo el presupuesto asignado solo es de 67 millones de dólares anuales (USAID, 2015) lo cual no permite realizar un trabajo de mayor impacto en relación al enorme presupuesto que alcanza este negocio ilícito.

En vista de que esfuerzos desarticulados no permiten encontrar un panorama optimista frente al tráfico de vida silvestre, es crucial afrontar esta problemática desde una perspectiva integral que no solo articule mecanismos sino que establezca vínculos de cooperación multilateral (Estado, Privados, ONGs, sociedad). Tomando en cuenta que la problemática del tráfico de vida silvestre tiene diversos frentes es fundamental que las soluciones se planteen con la misma lógica. Con estrategias que apunten a los diferentes aspectos reconocidos en este tema, como por ejemplo: desincentivos económicos, penalización de esta actividad, asignación de recursos gubernamentales y privados en la lucha contra el tráfico, comunicación y sensibilización sobre la causa y principalmente educación.

En primer lugar se deben buscar las herramientas financieras y sociales que desincentiven a los cazadores de animales y bienes silvestres a seguir realizando esta actividad y sea remplazada por otras de menor riesgo y retribución similar. Tomando en cuenta que los ingresos que recibe el cazador son significativamente menores a los valores pagados por el cliente final de estos bienes existe la viabilidad de que estos ingresos puedan ser remplazados por actividades productivas lícitas.

A su vez, los organismos estatales deben generar mecanismos legales y operativos eficientes en el combate de este delito, incrementando la penalización de la actividad del tráfico al nivel

de otro tipo de actividades ilícitas como el narcotráfico, el tráfico de armas o personas. Los esfuerzos en la construcción de este marco normativo y procedimental deben estar articulados de forma intra e intergubernamental. Con el involucramiento de organizaciones multinacionales como la ONU y con compromisos vinculantes a nivel internacional.

En este sentido Ecuador ha avanzado mucho en materia legal, promoviendo un marco normativo que penaliza la actividad del tráfico de bienes silvestres. Desde la constitución que reconoce derechos a la naturaleza, el Código Integral Penal que establece sanciones penales y leyes específicas que impiden el uso de animales silvestres para espectáculos públicos.

En tercer lugar es fundamental la concientización de los gobiernos sobre esta problemática y que se le priorice dentro de las políticas públicas y se refleje en los presupuestos gubernamentales. De acuerdo a las entrevistas realizadas por la WWF a funcionarios de diferentes países africanos en su estudio sobre Lucha Contra el Tráfico Ilícito de Vida Silvestre, todos consideran que la asignación de recursos para el control y combate del tráfico de vida silvestre es muy reducido, impidiendo realizar actividades de control y vigilancia efectivas.

En Ecuador la situación no es diferente, tomando en cuenta que la asignación presupuestaria para la preservación, monitoreo y control son muy reducidos de acuerdo a funcionarios del ministerio del ambiente.

Por último, una herramienta ineludible para combatir este delito es el control policial y militar para investigar y desarticular las bandas delictivas. Tomando en cuenta que muchos especialistas internacionales consideran a este delito un problema de seguridad nacional es necesario que sea priorizado como tal. Es necesario capacitar y asignar personal policial y militar al combate de esta actividad ilícita y no solamente que sea visto como un delito menor.

3. CAMPAÑA DE MERCADEO SOCIAL

3.1. Entorno

El Ecuador es reconocido mundialmente por su gran biodiversidad, y esta es el principal activo natural no renovable del Ecuador.

La empresa privada no invierte recursos para la protección de animales silvestres como parte de sus programas de RSE.

El Fondo TUERI es una organización dependiente del HDEV-USFQ que busca financiar el tratamiento veterinario de animales silvestres. Cuenta con el respaldo y apoyo económico de la comunidad universitaria.

El HDVE-USFQ es el único hospital veterinario en el país que atiende de forma organizada y sistemática animales silvestres.

La Fundación Vida Silvestre Ecuador es una ONG que tiene por objetivo la conservación de los recursos naturales en Ecuador, principalmente los animales silvestres.

3.2. Problemática

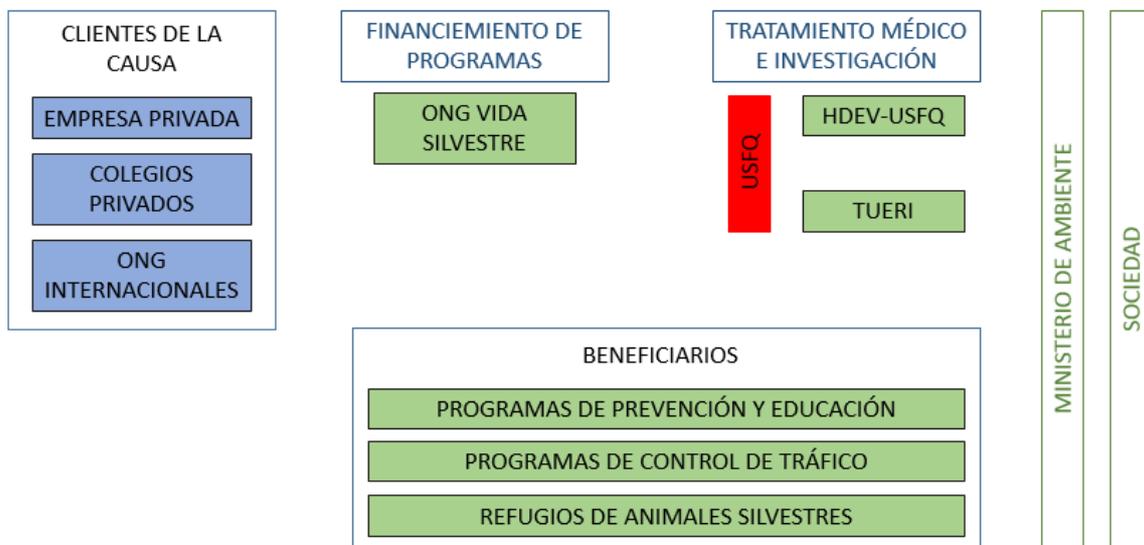
En el Ecuador no existe un programa estratégico de protección de vida silvestre que pueda ser apoyado desde diferentes sectores.

3.3. Socios Estratégicos

- ✓ Existe una alianza estratégica entre Fondo TUERI, HDEV-USFQ y Fundación Vida Silvestre.
- ✓ Ministerio de Ambiente.
- ✓ Participación de Colegios Privados de Clase Alta.
- ✓ ONGs Internacionales

- ✓ A través de la campaña se busca que empresas privadas financien los programas de las ONG promotoras como parte de sus programas de RSE:
 - ✓ Sector Turístico
 - ✓ Sector Petrolero y Minero
 - ✓ Sector Industrial
 - ✓ Otros Sectores

3.4. Mapa de públicos



3.5. Retorno

Empresa Privada:

- ✓ Programa de RSE con visión de conservación ambiental.
- ✓ Apoyo al Patrimonio Natural Nacional.
- ✓ Tercerización operativa de una parte de su programa de RSE.
- ✓ Mejoramiento de Imagen Corporativa.
- ✓ Pago de Deuda Ambiental (Empresas con alto impacto ambiental).

ONGs:

- ✓ Financiamiento de los programas.
- ✓ Concientización de la causa.

Ministerio de Ambiente:

- ✓ Apoyo del Sector Privado para cumplir los objetivos del Ministerio.

USFQ / HDEV:

- ✓ Cumplir objetivos de RSE.
- ✓ Posicionamiento de carreras ambientales y veterinaria.

3.6.Mensaje de la campaña

Born To Be Wild:

Es un mensaje que permite revolucionar el pensamiento sobre la protección de los animales, es un mensaje directo, conciso, corto y de impacto.

3.7.Objetivo general

Proteger la vida silvestre como mecanismo de conservación de la biodiversidad en el Ecuador.

3.8.Objetivos específicos

- Posicionamiento de la Causa a nivel nacional.
- Conseguir apoyo económico permanente del Sector Privado para financiar de forma sostenida los programas.
- Contar con legitimación del Ministerio de Ambiente.
- Sociedad concientizada de la problemática.

Objetivo	Expectativa	Indicador
Posicionar la causa a nivel nacional	El 70% de la sociedad ecuatoriana reconoce la importancia de conservar la fauna silvestre.	Encuesta
	El 60% de la sociedad ecuatoriana considera legítimos e importantes los programas de conservación de fauna silvestre.	Encuesta
Conseguir apoyo económico permanente del Sector Privado para financiar de forma sostenida los programas.	Contar con un apoyo del sector privado de USD 200.000 para financiar los programas el primer año. Contar con el apoyo de al menos 10 empresas.	Estados financieros – Acuerdos firmados
	Incrementar en un 20% anual el apoyo recibido por parte del Sector Privado.	Estados Financieros
Ministerio de Ambiente	El Ministerio de Ambiente reconoce formalmente los programas y el trabajo realizado por las ONGs	Cartas de reconocimiento – Discurso Ministerial
Sociedad concientizada de la problemática	Se reduce en un 40% el tráfico de animales silvestres.	Estadísticas Min. De Ambiente
	Se incrementa en un 50% la entrega voluntaria de animales silvestres tenidas como mascotas.	Estadísticas Min de Ambiente y ONGs.
	Al menos 100 personas realizan voluntariado continuo en centros de manejo de fauna silvestre.	Estadísticas ONGs.

3.9. Estrategias

- Evento para conseguir apoyo económico de la empresa privada.
- Campaña ATL para posicionar la causa.
- Campaña BTL para posicionar la causa e involucrar a la sociedad.

Evento empresa privada

Evento de deportes de aventura:

Lugar del evento Xtreme Valley.

Participantes esperados 200 – divididos en 4 grupos.

Auspiciado por la USFQ y empresas privadas.

Charla de 30 minutos sobre RSE y la importancia de apoyar la causa.

Cobertura de medios.

Campaña ATL

La campaña ATL estará enfocada en 4 medios: TV, Radio, prensa escrita e Internet.

Spot para TV y radio de 30 segundos para posicionamiento de causa. Pautaje en canales y radios nacionales con auspicio de medios.

Participación de publrreportajes sobre el trabajo de las ONGs y posicionamiento de la causa.

Comunicados de prensa con información sobre casos de animales recibidos.

Participación en programas de conservación a nivel nacional.

Campaña en redes sociales para posicionar la causa por medio de cortas historias de animales rescatados.

Campaña BTL

Talleres de concientización en Colegios y Escuelas para posicionar la causa.

Creación del movimiento estudiantil “Born to be Wild” para la protección animal.

Distribución de material con el mensaje de la campaña. Pulseras, stickers, brazaletes, buffs.

Creación y difusión del programa de voluntariado en centros de rescate animal.

Muestra fotográfica de animales silvestres en boulevard de las principales ciudades del país.

Artes campaña





Indicadores

El 70% de los niños que participan en las actividades reconocen los animales más vulnerables.

El 40% de los niños involucrados desea ser parte del movimiento *Born to be Wild*.

El 20% de padres desea ser parte del movimiento.

El 40% de los colegios aceptan participar y promover la campaña.

El 30% de los medios de comunicación han transmitido información de la campaña.

Cronograma campaña

ACTIVIDAD	TIEMPO DURACIÓN	FECHA
CAMPAÑA DE EXPECTATIVA: DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL DE LA CAMPAÑA (STICKERS, BRAZALETES, PULSERAS, AFICHES)	DOS MESES	MARZO 2015
SOCIALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA CON COLEGIOS	TRES MESES	ABRIL 2015
REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES PARA NIÑOS	UN AÑO	SEPTIEMBRE 2015
DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA EN MEDIOS	TRES MESES	ABRIL 2015
VISITAS A CENTROS DE RESCATE	UN AÑO	SEPTIEMBRE 2015
DIFUSIÓN DE LOS VIDEO REPORTAJES EN MEDIOS	DOS MESES	MARZO 2016

Presupuesto campaña

ACTIVIDAD	COSTO
PRODUCCIÓN DE MATERIAL PARA CAMPAÑA (BAZALETES, PULSERAS, AFICHES)	6,000 USD
COSTOS DE MANUTENCIÓN, ALOJAMIENTO Y TRANSPORTE DE VOLUNTARIOS EN CENTROS DE RESCATE	8,000 USD
HONORARIOS DE ESPECIALISTAS EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN POR UN AÑO.	20,000 USD
COSTOS INDIRECTOS DE LA CAMPAÑA	3,000 USD
TOTAL	37,000 USD

Resultados

Las ONG cuentan con el apoyo económico permanente de al menos 10 empresas privadas con un presupuesto anual inicial de USD 200.000.

El 40% de las empresas privadas invitadas al evento reconoce una buena alternativa de RSE el apoyo a la causa.

La sociedad conoce la problemática y quiere ser parte del cambio.

Se reduce la demanda de animales silvestres en un 40%.

Se incrementa la entrega voluntaria de animales silvestres tenidos como mascotas en un 50%.

El movimiento estudiantil Born to be wild cuenta con 500 participantes.

Se generó conciencia entre niños y adolescentes sobre la importancia de la vida de los animales dentro de su hábitat natural, y se respeta la libertad de los mismos.

4. CONCLUSIONES

Luego de identificar las posibles soluciones que especialistas y organizaciones proponen frente a esta problemática coincido con la propuesta del Dr. Ortega (A. Ortega, comunicación personal, 7 de octubre de 2016), así como de otras organizaciones como WWF, que la principal herramienta para luchar contra el tráfico de la vida silvestre es la educación. Solo por medio de una estrategia permanente y sostenida de educación a los diferentes públicos (sean estos actores del tráfico como posibles consumidores) se puede lograr un cambio representativo de la cultura de consumo de animales y bienes silvestres que mitigue el impacto que tiene en la actualidad sobre la sostenibilidad de miles de especies.

A lo largo de las últimas 3 décadas un gran número de organizaciones han realizado campañas sistemáticas para concientizar a los consumidores de que los animales silvestres no son mascotas ni deben ser usadas como prendas de vestir. El alto impacto de estas campañas ha profundizado la conciencia en esos consumidores de bienes silvestres, y principalmente en jóvenes y niños que hoy rechazan este tipo de consumo.

El gran interrogante que surge cada vez con más preocupación entre las organizaciones gubernamentales y sin fines de lucro que monitorean y luchan contra el tráfico ilegal de vida silvestre es: hasta cuando seguirá siendo oportuno actuar. Es decir cuando atravesaremos el límite de no retorno que impida la conservación de la gran cantidad de especies (animales y vegetales) en vías de extinción por el impacto del tráfico ilegal. En este sentido muchas organizaciones involucradas en la lucha contra el tráfico de vida silvestre ha coincidido en que los esfuerzos realizados hasta el momento no han sido suficientemente efectivos y que deben analizarse las lecciones aprendidas y tomar los correctivos de forma urgente en términos de políticas, campañas y mecanismos contra el tráfico de vida silvestre.

Lo más importante para que exista un cambio significativo a nivel global es asumir que este es un problema político. En definitiva no hay duda que la decisión de los gobernantes es la que

impulsa o no políticas y acciones concretas para luchar contra el tráfico de bienes silvestres. Por tal razón un eje al que deben enfocarse las campañas de concientización es que los ciudadanos exijan a sus representantes políticos y gobernantes compromisos claros y decididos contra este tipo de delito.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Biodiversidad en el Ecuador, Biocomercio, Obtenido el 19 de febrero de 2015 de:
<http://www.biocomercioecuador.ec/biocomercio-en-el-ecuador/biodiversidad-en-el-ecuador>
- Le Duc, J.P. (1996). *Trafficking in animals and plants: a lucrative form of crime*. International Criminal Police.
- Nowak, K. (2016). *The World Has a Chance to Make the Wild Animal Trade More Humane*. Obtenido el 6 de Octubre de 2016, de National Geographic Sitio web:
<http://news.nationalgeographic.com/2016/02/160226-animal-trade-animal-welfare-exotic-pets-cites-wildlife-trafficking/>
- Ortega, A. (2016). Creencias Falsas con Fauna Silvestre [diapositivas de PowerPoint]. Recuperado de: Clase de Cosmos 2016.
- Protege Ecuador, la responsabilidad es de todos. Campaña de Comunicación del Ministerio del Ambiente. Obtenido el 27 de noviembre de 2016 de:
<http://www.ambiente.gob.ec/11699/>
- Renctas. (2001). *1st National Report on Wild Fauna Traffic*. Brasília - Brasil.
- Sistema Único de Información Ambiental. Obtenido el 20 de febrero de 2015 de:
<http://licenciamiento.ambiente.gob.ec:8090/environmentalIndicators/pages/indicators.jsf>
- USAID. (2015). *Combating Wildlife Trafficking*. Obtenido el 3 de Octubre de 2016, de USAID Sitio Web: <https://www.usaid.gov/biodiversity/wildlife-trafficking>
- USAID. (2016). *Measuring Efforts to Combat Wildlife Crime*. Obtenido el 8 de Octubre de 2016, de USAID Sitio Web: http://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PA00KQR6.pdf
- U.S. National Strategy for Combating Wildlife Trafficking. (2015) *Annual Progress Assessment*. Obtenido el 10 de octubre de 2016, de United States Government Sitio Web: <http://www.state.gov/documents/organization/254013.pdf>
- WWF / Dalberg. (2012). *La Lucha Contra el Tráfico Ilícito de Vida Silvestre: Una consulta con los gobiernos*. WWF Internacional, Gland, Suiza.
- WWF / Leguen, R. (2015). *Comercio Insostenible de Vida Animal en la Amazonía*. Obtenido el 10 de Octubre de 2016, de WWF Global Sitio Web:
http://wwf.panda.org/es/nuestro_trabajo/iniciativas_globales/amazonia/problemas_en_la_amazonia/otras_amenazas/comercio_insostenible_de_vida_silvestre_en_la_amazonia/
- Zimmerman, M. E. (2003). "The black market for wildlife: combating trans-national organized crime in the illegal wildlife trade". En: *Vanderbilt Journal of Transnational Law*, 36: 1657-1689 pp.