

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Éxodo

**Programa de Aventura y guía de montaña
Serie audiovisual para televisión**

Proyecto de investigación

Christian Ruben Guagrilla Tipantiza

Producción de Televisión y Medios Digitales

Trabajo de titulación presentado como requisito para la obtención del título de Licenciado en Producción de televisión y medios digitales.

Quito, 16 de diciembre de 2016

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORANEAS

HOJA DE CALIFICACION DE TRABAJO DE TITULACION

Éxodo

Programa de Aventura y guía de montaña
Serie audiovisual para televisión

Christian Ruben Guagrilla Tipantiza

Calificación:

Nombre del profesor. Título académico

Emilia Mendieta Córdova, MFA

Firma del profesor

Quito, 16 de diciembre de 2016

©Derechos de autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a los dispuesto esas políticas

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: Christian Ruben Guagrilla Tipantiza

Código: 00115294

Cedula de identidad: 1725624652

Lugar y fecha: Quito, 16 de diciembre de 2016

DEDICATORIA

Éxodo está dedicado a todos los montañistas profesionales y aficionados, que aún continúan practicando y divulgando esta actividad al aire que nos muestra nuevos lugares y rescata a las personas de la rutina reintegrándola con la naturaleza.

AGRADECIMIENTOS

A dios que me ha permitido llegar hasta estas instancias y guiar hasta el momento todos los logros en mi vida.

A mi madre que ha sido un apoyo muy importante a lo largo de toda mi vida académica. Realizando todos los sacrificios posibles por ver mis metas materializadas.

A cada uno de los miembros de mi familia que han sabido contribuir con todo lo necesario tanto en mi ciclo universitario como para la realización del presente proyecto.

Para terminar quisiera agradecer profundamente a todo el personal que conforma el COCOA (Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas) especialmente a Mario Troya, Fabián Varela, Emilia Mendieta, Joselo Jaramillo, Patricio Enríquez además de mis amigos por brindarme su apoyo incondicional a lo largo de mi vida universitaria y para la realización de este proyecto: Christian Espinoza, Robinson Sánchez, Richard Almeida, Franklin Ríofrio, Carolina Proaño, Lorena Vinuesa, Camilo Benegas, Norman Sánchez. Y por supuesto a la Universidad San Francisco de Quito los responsables de haber forjado en mi todo el conocimiento y capacidades que ahora cuento.

Resumen

En el presente proyecto consta de bloques en el que se plantea la creación y difusión de un nuevo programa de aventura enfocado al andinismo y supervivencia. Producido para para televisión.

En primera instancia veremos cómo están compuesto los formatos televisivos en nuestro entorno audiovisual para luego dar paso a los antecedentes con los cuales formaremos las bases para nuestro producto audiovisual.

Luego detallaremos características del libro de producción en donde veremos los parámetros tomados en cuenta para la creación del producto.

Palabras claves: Televisión, libro de producción, programa, productor audiovisual.

ABSTRACT

In this project consists of blocks in which it is proposed the creation and dissemination of a new adventure program focused on andinismo and survival. Produced for television.

In the first instance we will see how the television formats are composed in our audiovisual environment and then give way to the background with which we will form the basis for our audiovisual product.

Then we will detail characteristics of the production book where we will see the parameters taken into account for the creation of the product.

Keywords: Television, production book, program, audiovisual producer.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	10
Objetivos.....	11
Justificación.....	11

CAPITULO I

LA MONTAÑA

1.1 Andinismo.....	12
1.2 Supervivencia.....	12
1.2.1 Métodos de supervivencia.....	13
1.2.2 Porque aún es parte de nosotros.....	14

CAPITULO II

FORMATOS TELEVISIVOS

2.1 ¿Qué es un formato?	15
2.2 Tipos de formatos televisivos	
2.2.1 Formatos de Información.....	15
2.2.2 Formatos de Ficción.....	15
2.2.3 Formatos De Entretenimiento.....	16

CAPITULO III

REFERENCIAS EN TELEVISION

3.1 Nómadas.....	17
3.2 Expedición Robinson.....	17
3.3 Bear Grills.....	18

CAPITULO IV

PROPUESTA EN TELEVISIÓN “EXODO”

PRODUCCION

4.1 Logo.....	19
4.2 Ficha Técnica.....	20
4.3 Sinopsis.....	20
4.4 Propuesta Argumental.....	20
4.5 Estructura.....	21
4.6 Tratamiento Audiovisual.....	21
4.6.1 Propuesta De Arte.....	21
4.6.1 Vestimenta Presentador.....	21
4.7 Propuesta Fotografía.....	21
4.8 Propuesta De Sonido Y Musicalización.....	22
4.9 Presupuestos.....	23
4.10 Plan De Rodaje.....	26
CONCLUSIONES.....	29
RECOMENDACIONES.....	30
BIBLIOGRAFÍA.....	31

Introducción

Hasta hoy la programación en las distintas cadenas de televisión es muy variada. Dichos canales de televisión están en constante búsqueda de programación que atraiga a más televidentes y cada vez se ven intentos por traer programación variada que hagan de la televisión nacional una opción ante la gran variedad de alternativas que tenemos ahora. La programación se actualiza pero con esta tenemos franquicias televisivas del extranjero que copan los espacios, dando poca cabida al material producido en el país.

A pesar de ello productores aún siguen creando material el cual ha tenido cabida ahora no solo en la televisión sino se ha abierto paso hasta llegar a la red. Ampliando su rango de audiencia e inspirando a más a seguir la línea de seguir generando material.

En este entorno se produce “Éxodo” un programa de aventura que sirve de guía tanto para aficionados, profesionales y curiosos para adentrarlos en la actividad del andinismo y sus ramas. Aunque esta práctica es vista como una actividad que no todos pudieran desarrollar debido a los parámetros físicos y técnicos que conlleva subir a una cumbre, el programa nos muestra la forma de tratar de no limitarnos por dichos parámetros y adaptarnos tanto física como mentalmente a estos entornos. Éxodo plantea como punto de partida las cumbres más básicas pasando por las medias hasta las altas.

Éxodo es una nueva alternativa para el turismo puesto que la rama del montañismo no es un punto en el que se haya producido material audiovisual de variedad considerando las distintas ramas y aplicaciones de la misma. La creación del presente programa también ayudaría a rescatar, redescubrir los espacios naturales que nos rodean, llamando a sus habitantes locales a saber que aún hay lugares que nos pueden deslumbrar y que están más cerca de nosotros de lo que pensamos.

Objetivo general

La creación de un serial, el mismo que cuente con un contenido fluido y digerible para cualquier tipo de televidente. Y con ello cumplir la intención de educar y dar a conocer los sitios en donde practicar andinismo, además de informar de situaciones y métodos de supervivencia que pueden ser útiles en cualquier momento.

Objetivos específicos

1. Plantear la audiencia a cual va dirigido el serial
2. Mostrar lugares y rutas en las cuales practicar andinismo
3. Educar a las personas en cuanto a métodos de supervivencia
4. Mostrar los lugares en los cuales estos métodos son requeridos
5. Mostrar situaciones reales como desastres naturales y situaciones de riesgo a través de capsulas, donde éstas técnicas también son requeridas para ponernos a salvo.

Justificación

Desarrollar un programa enfocado a la aventura y educación, En cuanto a la práctica del andinismo y actividades al aire libre, tomando como punto de partida la supervivencia y los distintos métodos que ésta tiene aprendiendo sus métodos básicos y avanzados que podrían servir en cualquier momento al televidente. Adicional a esto se incluirán capsulas informativas que servirán de aporte extra en situaciones de supervivencia reales como: desastres naturales y circunstancias de riesgo.

CAPÍTULO I

LA MONTAÑA

Andinismos

El término Andinismo describe el deporte de montaña y escalada, incluyendo el esquí. El senderismo en las montañas también puede ser una forma simple de andinismo cuando se trata de aleatorización, o tramos cortos de los grados más básicos de la escalada en roca, así como de cruce de glaciares.

Mientras que el andinismo comenzó como intentos de alcanzar el punto más alto de montañas grandes no escaladas, se ha ramificado en especializaciones que abordan diferentes aspectos de la montaña y consta de tres zonas: roca-artesanal, nieve-artesanal, y el esquí, dependiendo de si el ruta elegida es sobre roca, nieve o hielo. Todos requieren experiencia, capacidad atlética, y el conocimiento técnico para mantener la seguridad.

La supervivencia

El instinto humano de sobrevivir es nuestra más poderosa unidad. Imponiendo autoridad sobre los demás seres vivos y como nuestros primeros ancestros pasaron de cuatro patas a caminar erguidos, esta evolución ha sido guiada por la capacidad para cooperar, sobrevivir y reproducirse, características que aún siguen con nosotros y que han cambiado la forma en que pensamos, las emociones que experimentamos y la forma en que nos comportamos e interactuamos con los demás.

Ya no se trata de seguir con vida por luchar o huir ante el rastro de una amenaza inmediata. La supervivencia no es ni siquiera de poner un techo sobre nuestra cabeza o comida en la mesa. Estos elementos esenciales no han cambiado mucho desde que vivíamos en cuevas (aunque nuestros "cuevas" se han vuelto más grandes ahora, portamos ropa más elegante, y comida de mejor sabor).

La reacción de lucha e instinto a las amenazas es demasiado simplista para superar efectivamente muchos de lo que nos enfrentamos hoy en día. A diferencia de las amenazas del pasado, hoy dichas situaciones en las que se involucra ser sobreviviente no son algo inmediato, previsible, o comprensible, mucho menos controlable.

Métodos de supervivencia

Actitud

Más que cualquier otra habilidad, nuestra actitud determina el éxito de una situación de supervivencia. Ésta es la primera de las habilidades básicas de supervivencia incluso ésta podría determinar nuestra vida.

Refugio

La mayoría de las personas en situaciones de supervivencia mueren de hipotermia, que puede ser fácilmente evitado con habilidades básicas de supervivencia. Ser capaz de construir un refugio es de suma importancia en una situación de supervivencia. Muchas personas que son forzadas a situaciones de supervivencia a menudo se meten en serios problemas debido a la exposición directa a los elementos. Es extremadamente importante para prevenir o minimizar la pérdida de calor, o si en un ambiente desértico, para minimizar la pérdida de agua.

Agua

Dado que el cuerpo humano está compuesto de hasta un 78% de agua, porcentaje que al verse afectado altera el funcionamiento vital del cuerpo que si no es tomado en cuenta elevaría las posibilidades de mortandad en cualquier de las situaciones. Muchas personas perdidas perecen debido a la deshidratación, y a los efectos debilitantes de los patógenos del agua no tratada. Manantiales y arroyos son las mejores fuentes de agua potable en un entorno salvaje, incluso podemos obtenerla a través de la recogida del rocío de la mañana.

Fuego

A pesar de que no es directamente una necesidad de supervivencia, el fuego es una de las habilidades básicas de supervivencia más útiles. Puede ayudar a calentar nuestro cuerpo o refugio, secar la ropa, hervir el agua, y cocinar los alimentos. Además, el fuego puede proporcionar apoyo psicológico en una situación de supervivencia, creando una sensación de seguridad y protección.

Comida

Debemos recordar "La regla de tres": el ser humano puede sobrevivir sin alimentos durante aproximadamente 3 semanas. Afortunadamente la mayoría de los entornos naturales están llenos de una gran variedad de elementos que pueden satisfacer nuestras necesidades nutricionales. Las

plantas silvestres a menudo proporcionan energía, aunque los insectos y pequeños animales silvestres también pueden apoyar a nuestras necesidades dietéticas en una situación de supervivencia.

Habilidades naturaleza

Cuanto más sabemos acerca de la naturaleza, seremos capaces de sobrevivir en entornos abiertos. Por ejemplo, habilidades de rastreo de fauna permitirán localizar efectivamente la caza silvestre para la alimentación, y el conocimiento de las hierbas medicinales permite curar enfermedades con plantas silvestres. Especialmente para la situación en la que puede optar por practicar la supervivencia a propósito de estar por un período prolongado de tiempo, el conocimiento de la naturaleza y como ésta función es absolutamente invaluable.

Porque aun parte de nosotros

He creído durante mucho tiempo que nosotros como seres humanos tenemos sentidos que ya no utilizamos. Y volviendo a tiempos en los que nuestros antepasados confiaban su vida a su ingenio e instinto en situaciones sencillas, pero a largo plazo muy difícil en donde si no se cazaba un día simplemente no se tenía carne para comer. O cuando no se podría predecir la situación y se tenía que recurrir al fuego para estar caliente y guardar calor, tarea que seguramente en ciertos casos se tornaba difícil o imposible. Estos antecedentes son con los que ahora vivimos y que difícilmente notamos que aún tenemos.

Un ejemplo actual relacionado con el tema. La Gran Recesión presenta una amenaza existencial para nuestra supervivencia. Quizá no ponga a prueba nuestras vidas pero si situaciones como ésta nos llaman a plantearnos bastantes cosas que nos afectaría y es ahí donde nace la lógica del superviviente. Nos vemos amenazados porque es una forma que pone en peligro el futuro financiero y aspiraciones profesionales de una persona. Es cuando nuestro instinto e ingenio de supervivencia entra en acción.

CAPITULO II

FORMATOS TELEVISIVOS

¿Qué es un formato?

Un formato de TV es el concepto o la fórmula demostrada en un programa de televisión ya existente de la que otro productor puede utilizar para crear un show similar en un entorno diferente. En otras palabras, si yo soy un productor de TV en los Ecuador y tomo nota de un programa de televisión que se emite en Estados Unidos que podría potencialmente ser un éxito en nuestro país, me gustaría comprar los derechos para ese formato en particular y reproducirlo para el público ecuatoriano. Un gran ejemplo de esto en nuestros días, son los programas de canto o talentos. Como AMERICAN IDOL, formato que fue adaptado para Latinoamérica como LATINAMERICAN IDOL.

Tipos de formatos televisivos

La clasificación de formatos en la televisión es amplia, los dividimos en tres segmentos donde a partir de los cuales encontraremos tipos de formatos que se llevan emitiendo.

Formatos informativos
 Formatos de Ficción
 Formatos de entretenimiento

Formatos de Información

Estos formatos son programas de televisión los cuales tienen la misión de dar a conocer a los televidentes sobre los últimos acontecimientos, estos se actualizan constantemente y usan otros medios como la red para generar contenido y tener referencia de los hechos ocurridos. Los principales son:

- Noticieros
- Reportaje
- Entrevistas
- Debate
- Documental

Formatos de Ficción

Producciones de entretenimiento de carácter ficticio, las mismas que incluyen dramatizaciones de hechos reales dentro de un contexto. Deben estar compuestas principalmente de representaciones dramáticas. Incluye las siguientes subcategorías:

- Telenovelas
- Series
- Miniseries
- Sitcom

Formatos De Entretenimiento

Programas que contienen principalmente actuaciones de carácter mixto que consisten en una serie de actos los cuales tienen la intención de entretener y llenar el tiempo de ocio de los televidentes, van desde programas de canto, baile, exposiciones acrobáticas, sketches cómicos, monólogos o magia.

- Reality Show
- Talk Show
- Deportivos
- Magazines
- Comedias

CAPITULO III

REFERENCIAS EN TELEVISION

Nómadas (Producción nacional)



Nómadas Ecuador es una guía completa en lo que respecta a información para el visitante mostrando rutas de acceso sitios atractivos de cada sitio del país, además de actividades recreativas tanto de aventura como de conocimiento de cultura y tradiciones de los lugares visitados.

Lleva al aire alrededor de 4 años en la cadena de Ecuavisa internacional. Su amena conducción y su fresca a la hora de guiar al televidente por las distintas rutas del país hacen de este programa una opción muy recurrente a la hora de planear una visita un destino.

Expedición Robinson (Producción nacional),



El mismo que consistía en tener dos grupos y enfrentarlos por inmunidad y a través de los distintos capítulos se eliminaba a un miembro de cada equipo lo que conllevaba a pruebas más arduas para los competidores puesto que dicha mecánica de las distintas actividades requerían de un muy buen estado físico y mental. Un dato también que hay que recalcar es que a los concursantes se los aislaba totalmente introduciéndolos en lugares remotos; como selvas, desiertos, o islas. Poniendo a prueba la creatividad de cada integrante de los distintos grupos, puesto que se tenía que aprender a realizar

algo tan primordial como el fuego, o construir una tienda de campaña.



supervivencia.

Bear Grylls (Producción internacional), un reconocido personaje que simboliza aventura y riesgo. Conocido en los programas como “Aprueba de todo” programa en el cual realiza todos los métodos para sobrevivir en distintas situaciones de alto riesgo. También “Escape del infierno” donde encarna situaciones vividas realmente por personas anónimas que han vivido para contar su extensa odisea de

Lleva ya varios años al aire en la televisión internacional y es un referente en cuanto a temas de supervivencia.

CAPITULO IV

PROPUESTA EN TELEVISIÓN “EXODO”

PRODUCCION

Logo

A continuación vemos el logo oficial para el programa,
El mismo puede estar sujeto a cambios. Según sea el caso como: vallas, afiches
o publicaciones web.



Ficha Técnica

Productor	Christian Guagrilla
Programa	Éxodo
Log line	Redescubriendo la montaña
Genero	Aventura
Capítulos	10
Duración	20 min
Idioma	español
Formato	Entretenimiento
imagen	1080p
Producción	Preproducción – 8 semanas Producción – 3 semanas Postproducción - 2 semanas
Audiencia	A
Censura	Apto para todo publico
Difusión	pregrabado

Sinopsis

Éxodo es un programa de aventura y supervivencia, en el cual se situara a dos personas a desplazarse de la ciudad a la montaña, redescubriendo lugares cercanos a nosotros donde practicar andinismo y en donde podremos poner los distintos métodos de supervivencia ligados al grado de dificultad de la montaña.

Propuesta Argumental

Éxodo revive el espíritu de aventura de las personas poniendo a prueba sus habilidades desde cero. En este programa iremos guiados de la mano de nuestros presentadores, uno con conocimientos de montaña y senderismo además de los otros conocimientos bajos en esta rama de montaña. De este modo éxodo partirá desde lo más básico hasta llegar a lo más avanzado de la montaña y la supervivencia. Otro punto del programa son sus capsulas informativas relacionas con desastres y situaciones que impliquen sacar ese lado de las personas que casi no se usa y es el instinto de supervivencia.

Estructura

En el programa tenemos 10 episodios los cuales se encuentran en una sola temporada. Se iniciará desde los más básicos en técnicas de andinismo hasta llegar a rutas y situaciones complejas de ascenso de este modo el televidente tendrá una guía por niveles que puede seguir para preparar su cuerpo y su mente al momento de proponerse coronar una cumbre.

Tratamiento Audiovisual

Propuesta De Arte

Vestimenta Presentador

Para el programa debemos tener en cuenta que para cada capítulo los presentadores deberán contar con ropa diferente. Recordemos que iremos de lo más básico a lo más complejo, así pues en el primer capítulo contaremos con ropa y accesorios sencillos y acorde al nivel de montaña que en este caso no corresponde a un nivel de elite.

Para esto se contará con la siguiente vestimenta base para andinismo.

- Zapatillas deportivas de calidad e impermeables, suela antideslizante, preferiblemente media caña.

- Medias de deporte de poliéster o nilón sin algodón.

- Jeans, camiseta de poliéster, chaqueta o chompa. Malla térmica de nilón

(El uso de Jeans aplica solo para baja montaña).

- Mochila de senderismo.

Propuesta Fotografía

Cambiaremos de la comodidad de la urbe a lo natural y silvestre de la montaña. Saldremos de una casa en donde tendremos un ambiente controlado para la luz y puesta a punto de equipos. Se contará con ópticas que cumplan con las necesidades que buscamos como anulares teleobjetivos para mostrar distintas perspectivas de las acciones.

Ya en exteriores específicamente en la montaña y en su trayecto a ella nos valdremos de elementos como un flycam para evitar vibraciones y tener fluidez en las tomas. Los angulares servirán de mucho para ver en toda su esencia la montaña y situar al espectador en ella.

Propuesta De Sonido Y Musicalización

En cuanto al tema del audio nos valdremos de micrófonos lavalier, para tener un registro voz de los presentadores, un micrófono omnidireccional (boom) para el sonido ambiental. Para posteriormente complemente con distintas pistas de sonido que vayan con la línea del programa. Demás se usara música autóctona de cada región o lugar en donde nos encontremos.

Presupuestos

Desarrollo				
Documentación e investigación	2 meses	1500	1500	Contrato
Asesor/guía	2 meses	1000	1000	Contrato
Registro de IEPI	1 semana	150	150	Servicio
	Subtotal de gastos generales		2650	
	IVA 12%		318	
	Total		2968	
Fase de producción				
Productores				
Productor	3 meses	3000	3000	Contrato
asistente	3 meses	1500	1500	Contrato
Arte				
Creador de graficas	1 mes	500	500	Contrato
Vestuario	2 semanas	700	700	Servicio
Indumentaria(equipos de andinismo)	2 semanas	600	600	Servicio
Iluminación				
Gaffer	3 días	600	600	Contrato
Asistente	3 días	400	400	Contrato
Servicios				
Agua	4 meses	50	50	Servicio
luz	4 meses	150	150	Servicio
limpieza	4 meses	300	300	Servicio
Red de internet	4 meses	180	180	Servicio
Casting				
Director	1 mes	500	500	Contrato
Asistente	1 mes	300	300	Contrato
Cámara y trípode	1 semana	750	750	Alquiler
Almacenamiento discos duros 20TB + BACKUP 20TB	1 semana	1000	1000	Compra
Transporte de personas y carga (Terrestre)	1 semana	200	200	Alquiler
Servicio de catering	1 semana	250	250	Compra
snacks	1 semana	150	150	Compra
bebidas	1 semana	100	100	Compra

	Subtotal gastos generales		10430	
	IVA 12%		1251,6	
	Total		11681,6	
Producción				
Personal de dirección				
Director	2 meses	2000	2000	Contrato
Asistente	2 meses	1400	1400	Contrato
Personal de producción				
Productor	2 meses	2500	2500	Contrato
Asistente	2 meses	1500	1500	Contrato
Arte	2 meses	1000	1000	Contrato
Presentadores x 2	2 meses	4000	4000	Contrato
Personal de fotografía				
Director de fotografía	2 meses	1800	1800	Contrato
Camarógrafos x 3	2 meses	2700	2700	Contrato
Asistentes x 3	2 meses	2100	2100	Contrato
electricista	2 meses	500	500	Contrato
grip	2 meses	500	500	Contrato
Sonido				
Sonidista	2 meses	1000	1000	Contrato
asistente	2 meses	500	500	Contrato
microfonista	2 meses	600	600	Contrato
Equipo				
Cámaras x 3 + 1Backup	2 meses	6200	6200	Alquiler
Tripodes x 3 + 1Backup	2 meses	2480	2480	Alquiler
Fly cam	2 meses	4650	4650	Alquiler
Drone	2 meses	2480	2480	Alquiler
Almacenamiento de cámaras tarjetas 64GB x 10 unidades		680	680	Compra
Almacenamiento 20TB +Backup 20TB		1000	1000	Compra
Kit de sonido	2 meses	3100	3100	Alquiler
Catering				
Servicio	2 meses	2170	2170	Contrato
snacks	2 meses	4650	4650	Compra
bebidas	2 meses	1550	1550	Compra
Pólizas				
Seguro de Personal técnico		6000	6000	Compra

Seguro de Equipos		15000	15000	Compra
Seguro Presentador		6000	6000	Compra
Otros profesionales				
Contador		800	800	Contrato
abogado		1000	1000	Contrato
	Subtotal gastos generales		79060	
	IVA 12%		9487,2	
	Total		88547,2	
Postproducción				
Edición				
Pietaje, montaje y edición	1 mes	1300	1300	Contrato
Asistente de edición	1 mes	800	800	Contrato
Colerización	1 mes	1300	1300	Contrato
Sonido				
Montaje y Edición	1 mes	1000	1000	Contrato
Mezcla final	1 mes	500	500	Contrato
Música				
Derechos música original		1600	1600	Compra
	Subtotal Gastos generales		6500	
	IVA 12%		780	
	Total		7280	
Total en gastos de desarrollo				
	Total		2968	
	Total		11681,6	
	Total		88547,2	
	Total		7280	
Total			110476,8	

Plan De Rodaje

VIERNES 04 DE NOVIEMBRE

LLAMADO LOCACION: 8:30 a.m.

LISTOS PARA GRABAR: 9:30 a.m.

ESC	I/E	D/N	% PAG	LOCACION DECORADO	ROTAGONISTA	UTILERÍA	DESCRIPCIÓN	INICIO	DURACIÓN	FINAL
LOCACIÓN: Casa								9:00	30	9:30
5	I	D	8	CASA/SALA	Host1 - Host2	<ul style="list-style-type: none"> - Radio portátil - linterna con pilas - Botiquin de primeros auxilios - Agua embotellada - Alimentos enlatados y granos secos - Abrelatas - Una copia de sus documentos personales - un silvato - Lista de teléfonos de emergencia. 	Se evalua el contenido de la mochila	9:30	60	10:30
5	I	D	8	CASA/SALA/DORMITORIO/COSINA	Host2		Host2 se situa en distintos puntos de la casa que sean seguros en caso del sismo	10:40	15	10:55
5	I	D	8	CASA/SALA/DORMITORIO/COSINA	Host2		Host2 recorre la casa verificando los objetos y asegurandolos	10:40	15	10:55
8	E	D	12	AFUERAS DE CASA	Host1		host1 empieza a preparar un kit de emergencia.	10:40	15	10:55
Descanso										
1	E	D	1	Calle, afueras de la casa	Host1		El host llega a una locacion, en donde conoceremos nuestro segundo personaje con el que realizaremos el viaje.	11:00	15	11:15
2	I	D	2	Calle, afueras de la casa	Host1 - Host2		ENTRAMOS JUNTO A LOS DOS HOST, YA ADENTRO EL HOST2 TIENE PREPARADA YA UNA MALETA CON TODO LO NECESARIO. EL HOST1 PRODECE A REVISAR LA MALETA Y MOSTRAR TODO LO QUE ES	11:20	60	12:20
Almuerzo										

SABADO 05 DE NOVIEMBRE

LLAMADO LOCACION: 8:30 a.m.

LISTOS PARA GRABAR: 9:30 a.m.

ESC	I/E	D/N	% PAG	LOCACION DECORADO	ROTAGONISTA	UTILERÍA	DESCRIPCIÓN	INICIO	DURACIÓN	FINAL
LOCACIÓN: Casa								9:00	30	9:30
3	E	D	6	RUTA DE LA MONTAÑA	Host1 - Host2		los host emprenden su viaje, Se muestra a los host, cominando y interactuando entren si, de fondo el paisaje.	9:30	60	10:30
4	E	D	7	RUTA DE LA MONTAÑA	Host1 - Host2		los tenemos a los dos juntos aun caminando, Para trasiicion para mostrar capsula.	10:40	15	10:55
6	E	D	10	Tramo de ascenso de montaña	Host1 - Host2	Mapa, Brújula	Ambos host se encuentran al pie de la montaña que se disponen a subir. los tenemos a los dos juntos, el host1 tiene el mapa y una brújula a la mano.	11:00	240	15:00
Descanso										
7	E	D	11	Montaña	Host1 - Host2		llegan al lugar de acampada, vemos el lugar y todo lo que lo rodea. Acontinucion buscan un lugar amplio para desplegar el campamento	16:00	60	17:00
7	E	D	11	Montaña	Host1 - Host2	yesca, pedernal	Proceden a la creacion de fuego	17:00	60	18:00
9	E	N	14	Montaña	Host1 - Host2	Comida y utensillos para prepararla	Tras haber realizado el fuego los andinistas se disponen a hacer los alimentos.	18:00	60	19:00
Cena										
9	E	N	14	Montaña	Host1 - Host2	Carpa	Los andinistas se disponen a descanzar, porteriormente entran a ala carpa.	20:00	30	20:30

DOMINGO 06 DE NOVIEMBRE

LLAMADO LOCACION: 5:30 a.m.

LISTOS PARA GRABAR: 5:45 a.m.

ESC	IE	D/N	% PAG	LOCACION DECORADO	ROTAGONISTA	UTILERIA	DESCRIPCIÓN	INICIO	DURACIÓN	FINAL
LOCACIÓN: Montaña								5:30	15	5:45
10	E	D	16	MONTAÑA	Paisaje		Timelapse amanecer	5:45	45	6:30
Desayuno										
10	E	D	16	Montaña	Host1 - Host2		Recogida de campamento	7:00	30	7:30
10	E	D	16	Tramo descenso de montaña	Host1 - Host2		Comienza el descenso, de fondo el paisaje y detalles del entorno.	7:30	60	8:30

CONCLUSIONES

En nuestro entorno audiovisual tenemos ya varias cadenas de medios que han optado por mostrar y difundir sitios turísticos y destinos de ocio.

Sin embargo no todos muestran la dificultad y el acceso a los mismos y en particular los relacionados con andinismo y senderismo. Programas como “La Televisión” o “Día a Día” han tenido espacios para mostrar este tipo de lugares y últimamente Nómadas. Aunque se muestran este tipo de lugares no se ha tenido espacios dedicados a explorarlos.

Por esa razón Éxodo plantea su programa enfocado puramente a actividades de montaña y dirigido para aficionados y conocedores del ámbito andinista, y los invita a tomar la decisión de salir y disfrutar la satisfacción de coronar una cumbre montañosa a la vez que se redescubre y conoce la naturaleza.

Es así que con la creación de este programa audiovisual abriremos paso a que prácticas como el andinismo y demás actividades de montaña sean consideradas para ser incluidas en espacios de aventura o turístico que tiene el país en el sector audiovisual.

Recomendaciones.

Para cumplir con el objetivo de Éxodo se debe considerar los siguientes parámetros.

- Se debe tener muy en cuenta el riesgo que se corre al realizar la actividad de andinismo, es por eso que se debe tomar las precauciones suficientes para saldar cualquier inconveniente tanto en la subida y en el descenso.
- Algunas cumbres a coronar en la montaña, requieren un estado físico desde medio a alto, lo que involucra que tanto los presentadores como el equipo técnico deben estar en la capacidad física y mental de realizarla.
- En el casting y selección de equipo humano. Se debe tener muy en cuenta. Que no haya miembros con discapacidades físicas considerables como: enfermedades del corazón o pulmonares. De ser así se recomienda la sustitución de los mismos.
- Tenemos rutas de alto riesgo, para lo que se recomienda la presencia de guías especializados en dichos tramos.

Bibliografía

- Mark Thurber. (2009). Climbing and Hiking in Ecuador. Quito, Ecuador: Viva Publishing. Tomado el 13 de octubre de 2016.
<http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/andinismo-y-senderismo-en-ecuador.html>
- Collins Gem. (1993). Sas Survival guide. Glasgow: Harper Collins Publishers. Tomado el 13 de octubre de 2016.
<http://www.sniperselite.com.ar/manuales/Supervivencia/SAS%20Survival%20Guide.pdf>
- Miguel Baños González. (mayo de 2010). El guión en las series televisivas. Formatos de ficción y presentación de proyectos. Revista Comunicación y Hombre , Número 6, 279 -281.
 Tomado el 10 de noviembre de 2015
http://comunicacionyhombre.com/pdfs/resenas/06_r_mbanos.pdf
- RAMON MUÑOZ . (2008). MANUAL DE INICIACION A LA MONTAÑA. MONTAÑAS Y VIAJES, Tomado el 27 de octubre 2015,
<http://www.conmacuto.com.es/MANUAL%20DE%20INICIACION%20A%20LA%20MONTA%C3%91A.pdf>
- DiscoveryMax. (2015). Escape from hell. Discovery Networks International. Tomado el 10 de noviembre de 2015.
<http://www.discoverymax.marca.com/series/supervivencia/escapar-del-infierno-con-bear-grylls/>
- DiscoveryMax. (2015). A salvo con bear grylls. Discovery Networks International. Tomado el 10 de noviembre de 2015.
<http://www.latam.discovery.com/aventura/a-salvo-con-bear-grylls/>