

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Detrás del Arco

La pasión dentro y fuera de la cancha

Producto Audiovisual Deportivo para Televisión y Medios Digitales

Productos o presentaciones artísticas

Christian Paul Chicaiza Caiza

Producción de Televisión y Medios Digitales

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciado en Producción de Televisión y Medios Digitales

Quito, 16 de diciembre de 2016

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES
CONTEMPORÁNEAS

HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Detrás del Arco
La pasión dentro y fuera de la cancha
Producto Audiovisual Deportivo para Televisión y Medios Digitales

Christian Paul Chicaiza Caiza

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Emilia Mendieta , M.A

Firma del profesor

Quito, 16 de diciembre de 2016

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: Christian Paul Chicaiza Caiza

Código: 00115309

Cédula de Identidad: 1719966085

Lugar y fecha: Quito, diciembre de 2016

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a mis abuelos Juan José y Paula, también a mi tío Geovanny, que se encuentran en el cielo, por brindarme el tiempo que estuvieron a mi lado sabiduría, humildad y esfuerzo.

De igual manera, va dedicado a todas las personas que creyeron en mí, por su confianza y amistad. A mis sobrinos Kelly y Jhostyn, para que esto sea una fuente de inspiración académica en años futuros.

Además, a todas las personas que se sientan identificadas con el fútbol. Éste proyecto se basó bajo la inspiración de conocer más sobre el fútbol ecuatoriano y los futbolistas. También, este proyecto se creó con la idea que inspire a la sociedad ecuatoriana a practicar este hermoso deporte.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por brindarme la sabiduría de culminar mis estudios con éxito y por haberme guiado por el camino del bien. De la misma manera, a mis padres Bolívar e Inés ya que sin ellos no habría sido posible alcanzar esta meta tan difícil y satisfactoria a la vez.

Además, quiero agradecer a mi hermano Bolívar por ser una pieza fundamental de apoyo e inspiración. A toda mi familia quiénes aportaron con un granito de arena para que todo esto sea posible, en especial a mis primos Israel y Antonio Barrera.

A la universidad por brindarme sus conocimientos y por poder compartir momentos imborrables que siempre quedarán en mi memoria. A mis maestros, en especial a Mario Troya por el apoyo inigualable brindado en estos años de estudio. A mis amigos y compañeros de la universidad, por brindarme su amistad y por formar parte de esta historia.

Finalmente, a mí tutora Emilia Mendieta quién ha sido de gran ayuda para poder realizar este proyecto final.

RESUMEN

Este proyecto tiene que con propósito realizar un programa deportivo que sea capaz de contar la vida de un futbolista profesional de Ecuador. Mediante investigaciones, entrevistas y documentos de archivo. La idea principal de este trabajo se basa en la necesidad de conocer con mayor profundidad los principales personajes de este deporte que se habla, se practica y se consume en el país. Desde este punto de vista, se demuestra la necesidad de crear y desarrollar un programa deportivo, el cual muestre otra perspectiva del futbolista ecuatoriano.

Palabras clave: Deporte, Investigación, Audiovisual, Fútbol, Sociedad.

ABSTRACT

This project have to with purpose realize a sports program which is capable of telling the life of a professional soccer player from Ecuador. Through research, interviews and archival documents. The main idea of this work is based on the need to know to a greater depth into the main characters of this sport that is spoken, practiced and consumed in the country. From this point of view, it is demonstrated the need to create and develop a sports program, which shows another perspective of the Ecuadorian footballer.

Keywords: Sport, Research, Audiovisual, Football, Society.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	10
Objetivos	11
Justificación	12
 CAPÍTULO I	
Fútbol en Ecuador	
Historia.....	13
Estadística Equipos Profesionales.....	13
Reseñas Clan Juvenil	14
 CAPÍTULO II	
El Fútbol y la Televisión en Ecuador	
Medio de Comunicación en el fútbol.....	15
Parrillas de Programación	16
2.1 El Fútbol y la Televisión en América	17
2.2 El Fútbol y la Televisión en el Mundo.....	18
 CAPÍTULO III	
Formatos de Televisión	
3.1 ¿Qué es un formato?	20
3.2 Tipos de formatos televisivos	20
3.3 Los formatos de información	20
3.4 Formatos de Ficción.....	21
3.5 Formatos de Entrenimiento.....	21
3.6 Televisión On line.....	21
3.6.1 No tiene horario fijo	22
3.6.2 No tiene fronteras.....	22
3.6.3 Su audiencia es de millones y no de miles.....	22
3.6.4 Le gusta tener una posición.....	22
3.6.5 Tiene una voz fuerte y clara	22
3.6.6 No tiene fronteras.....	22
3.6.7 Cualquiera puede crearla.....	23
3.7 "Detrás del Arco" Televisión tradicional u Online	24

CAPÍTULO IV

Creación de un programa deportivo para televisión

4.1 Libro de producción.....	25
4.2 Ficha Técnica	26
4.3 Sinopsis	27
4.4 Propuesta Argumental.....	27
4.5 Target y Horario Propuesto	27
4.6 Motivación del Director	28
4.7 Estructura Guión	29
4.8 Banco de Preguntas	31
4.9 Tratamiento Audiovisual	32
4.9.1 ¿Por qué utilizar fondo negro?	33
4.9.2 Inserto Entrevistas.....	34
4.9.3 Propuesta Fotografía	35
4.9.4 Propuesta Sonido y Musicalización	36
4.10 Contrato de Cesión de Derechos.....	37
4.11 Cronograma	38
4.12 Presupuesto Pre- Producción	39
4.13 Presupuesto Producción	40
4.14 Presupuesto Post- Producción.....	43
4.15 Total Presupuestos	44
4.16 Línea Gráfica	45
4.17 Propuestas Logo	46
4.18 Cortinas, Banner, Texto	47
4.19 Lista de Capítulos Temporada	48
Conclusiones	49
Recomendaciones	50
Referencias Bibliográficas	51
Anexo A: Título	53

INTRODUCCIÓN

"En los deportes, prever lo que puede ocurrir es casi tan importante como lo que realmente ocurre" (Bob Costas, 2009).

Pensar sobre la televisión y el fútbol, es sin duda alguna, pensar sobre dos aspectos más importantes de la sociedad ecuatoriana. Desde las primeras transmisiones del fútbol en la televisión, estos dos recursos se han unido y magnificado cada vez más. En los noticieros del país, siempre el fútbol está considerado en primer plano. Sin embargo, los medios de comunicación solo han promocionado y transmitido los juegos deportivos, no más, en lo que se refiere al deporte más popular del país.

Para esto existe una carencia de programación deportiva que no sea solo informativa sino sea también crítica y reflexiva. Mediante la creación de este proyecto se busca documentar, sociabilizar e informar la vida de un jugador profesional de fútbol.

El programa busca que los espectadores generen críticas positivas y negativas y que también se vinculen de forma indirecta con sus "ídolos". De igual forma, que conozcan más sobre el ámbito deportivo profesional y sus principales personajes.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Producir un programa audiovisual de género reportaje para todo público, el cual muestre la vida dentro y fuera de la cancha de un jugador profesional de fútbol ecuatoriano.

Objetivos Específicos:

- Contribuir a la creación de productos audiovisuales de género reportaje, que genere información deportiva y entretenimiento a todo público.

- Aportar a la creación de productos audiovisuales sociales y deportivos de calidad dentro del país.

- Incentivar a desarrollar contenidos audiovisuales deportivos en el país que den mayor información sobre sus principales personajes.

- Cumplir con 2 elementos básicos de la televisión como medio de comunicación masivo: Entretener e Informar.

JUSTIFICACIÓN

La elaboración de un proyecto audiovisual de tipo reportaje se da ante la escases de programas deportivos y que cuenten más allá de estadísticas o noticias, que muestre a la sociedad de forma clara los acontecimientos que un deportista pasa, antes, durante y después de ser profesional.

Tomando en cuenta que ver el fútbol ecuatoriano genera cantidades de dinero extremadamente grandes en el país, no podemos encontrar una explicación a la falta de audiovisuales ligas al fútbol - sí es el deporte más practicado y consumido por la sociedad, ¿Por Qué? No existen productos audiovisuales que informen, documenten, identifiquen, reflexionen y sociabilicen con el principal personaje de esta cultura deportiva.

Los audiovisuales deportivos de género reportaje en el país son nuevas propuestas que se ofrece al mercado televisivo con la finalidad de dar mayor importancia al deporte más practicado, consumido y hablado del país.

CAPÍTULO I

Fútbol en Ecuador

El fútbol en el Ecuador se inició cerca del año 1899 a través de un grupo de estudiantes Guayaquileños que llegaron desde Inglaterra, dónde habían realizado sus estudios universitarios. Éstas fueron las personas que impulsaron la práctica de éste deporte en todo el país.

En 1957 se crea el primer torneo nacional ecuatoriano de fútbol conformado por equipos profesionales de las regiones costa y sierra. Han pasado más de 50 años practicados este deporte como algo netamente competitivo, y por lo tanto este deporte se lo considera como algo cultural dentro de la familia ecuatoriana. En el Ecuador no existe duda que el deporte más practicado es el fútbol y el que mayor acogida deportivamente tiene.

Y “Según el INEC,” (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), en el país se encuentran un alrededor de 7 millones de personas, (hombres) de las cuales 2.1 millones de estas practican un deporte - entre ellos la mayoría el fútbol. La afición futbolera en el año 2013 “gastó” un alrededor de 1.198.817 dólares mensuales en entradas a estadios deportivos a nivel nacional. De éstos se estima que cada hogar ecuatoriano gasta un valor significativo de 12,08 dólares cada mes. Estas cifras económicas que genera el mundo futbolero en el Ecuador no se puede encontrar en otros deportes practicados en el país.

Los equipos más representativos del país son el Barcelona Sporting Club, la Liga Deportiva Universitaria de Quito, el Emelec y el Nacional. Estos equipos son los que mayor acogida tienen dentro del país. Una encuesta publicada por la revista Estadio en Febrero del 2016, y que fue realizada por la empresa Mardis Cia.Ltda, muestra que la mitad de la población ecuatoriana se siente identificada por un equipo de fútbol.

Equipos	Hinchas Aprox	Promedio Asistencia	% Asistentes
BARCELONA	4,270,200	16,317	0.38%
L.D.U. DE QUITO	2,890,600	13,252	0.46%
EMELEC	1,207,000	11,453	0.95%
EL NACIONAL	610,300	8,234	1.35%
DEP. CUENCA	385,000	6,830	1.77%
DEP. QUITO	265,400	4,810	1.81%
AUCAS	245,400	4,320	1.76%

<http://www.estadio.ec/articulo/futbol-nacional/estudio-ratifica-los-equipos-que-tienen-mas-hinchada-en-el-pais>

Con estos datos podemos verificar la importancia que tiene este deporte en la sociedad ecuatoriana.

Este proyecto toma en consideración todos los jugadores de los equipos de la Serie A y Serie B del fútbol ecuatoriano. En este proyecto piloto tomamos a un jugador de la Serie B, específicamente uno del Clan Juvenil.

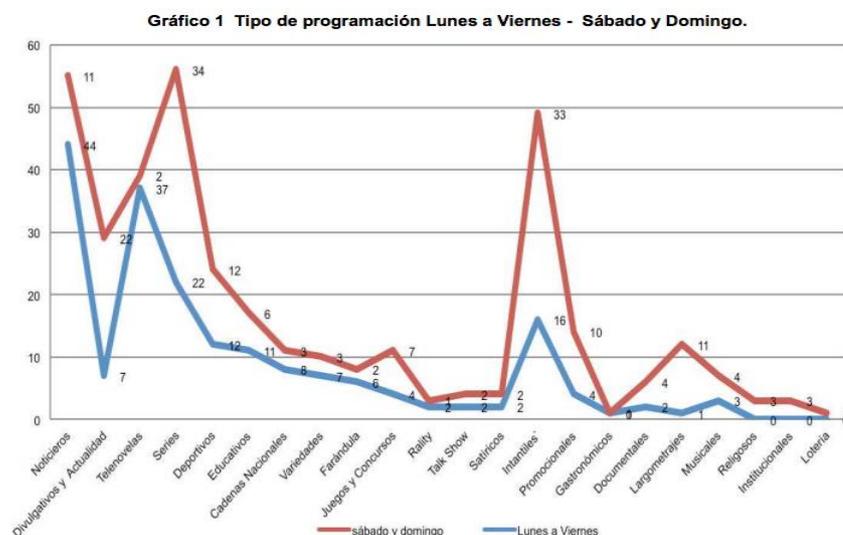
El club especializado Clan Juvenil fue fundado el 17 de diciembre del año de 1973 por un grupo de amigos sangolquileños. En 1978 ya inscritos en el fútbol cantonal se disputaban los primeros puestos, pero no es hasta el año 2000 donde el Clan Juvenil ya disputaría los primeros partidos en el fútbol amateur. En el año 2010 con la dirigencia del Dr. Antonio Cevallos, el Clan Juvenil, asciende a segunda categoría del fútbol profesional en el 2015 sube al torneo de privilegio de la Serie B del fútbol profesional en donde se encuentra en segundo lugar, lo que le daría paso ascender a la Serie A, así marcando un record en el fútbol ecuatoriano ya que es el primer equipo que en su primer año de jugar la Serie B ascienda a la Serie A. Esto no se ha dado antes con ningún equipo del país.

CAPÍTULO II

El Fútbol y la Televisión en Ecuador

La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor aceptación en el Ecuador, por ende es uno de los de mayor influencia en la audiencia tanto en pensamiento como formación. La televisión es un medio de comunicación por excelencia en transmitir partidos de fútbol, y esto se ve reflejado a la millonaria cifra de derechos de transmisión en el campeonato ecuatoriano. Desde el 2013 hasta el 2017 se firmó un contrato de 16.6 millones de dólares para cada año. Cuatro canales de señal abierta como son Tc Televisión, Gama Tv, Ecuador Tv, y Oro Mar Tv, financiaron estos millones para poderlos transmitir todos los partidos de la Seria A, y algunos de la Serie B.

A pesar de eso, vemos que los canales de televisión del país, basan su programación sólo en la transmisión de partidos de fútbol y no a programaciones ligadas al deporte en sí. Como podemos ver en este grafico generado por Carlos Ortiz, docente de la Universidad Particular de Loja en su ensayo *Análisis de las parrillas de programación de los canales de televisión de Ecuador*, existen pocos programas ligados al fútbol entre semana y los fines de semana.



http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/153_Ortiz.pdf



http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/153_Ortiz.pdf

Los canales del país toman en cuenta a lo deportivo todos los días de la semana excepto los días sábados. Ecuador Tv es el canal que posee mayor número de programas deportivos, mientras que Gama tv, Canal Uno y Telemazonas poseen una cantidad mucho menor de este tipo de programación debido a que los incluyen como segmentos cortos durante los noticieros. RTU tiene un programa deportivo de opinión y su duración es de una hora que se trasmite de lunes a viernes. Además Ecu avisa y RTS tienen un noticiero deportivo de media hora por las noches.

En fines de semana, Canal UNO y Ecuador Tv son los canales con mayor número de programas deportivos mientras que los demás canales cuentan con el mínimo de uno.

2.1 El Fútbol y la Televisión en América

El fútbol se ha convertido en la gran fuente de ingresos en la industria de la televisión en todo el mundo. En cuanto a América Latina, el fútbol va más allá ya que es considerado como un deporte cultural. En cuanto a cifras económicas de la televisión, el fútbol genera más ingresos que cualquier otro deporte ya que esta disciplina es la más practicada y mayor consumida por la sociedad. La unión que existe entre la televisión y este deporte es algo netamente económica ya que el fútbol se sostiene e incrementa cada vez más a través de su juego y la publicidad que la televisión les da. Entre estas dos palabras podremos decir que cada una tiene relación con otra y que cada una saca beneficios de la otra.



http://www.cva.itesm.mx/biblioteca/pagina_con_formato_version_oct/apaweb.html

2.2 El Fútbol y la Televisión en el Mundo

En el siglo XXI, no es concebible pensar que la sociedad éste sin la presencia de la televisión, mucho más si existe transmisiones importantes o sucesos de trascendencia ya sea deportivo o de otro aspecto. De la misma forma, no es concebible imaginar a las grandes ciudades del continente europeo sin el fútbol.

El Fútbol que se ha convertido en el mayor espectáculo de masas y mercancías de la sociedad, sobre todo de una sociedad capitalista.

Evidentemente, como cita Elías Zamora, catedrático de la Universidad de Sevilla, *“La televisión y el fútbol son en la sociedad europea contemporánea dos fenómenos complementarios”*. Las noticias relacionadas con el fútbol en mucho de los casos están en primeras planas de portadas informativas televisivas, inclusive más que otras secciones dedicadas a la sociedad o la política. La televisión europea transmite fútbol casi los 365 días del año, por lo que existe una gran variedad de programas especiales dedicados a este deporte.

Es por esto que los medios de comunicación dan prioridad en muchos de los casos a este deporte ya que saben que existe demanda e interés por parte de los espectadores que están ligados a él fútbol.

Un ejemplo claro y preciso dónde se observa datos realmente reveladores en cuanto al fútbol es la Liga de Campeones o Champions League, como se conoce en todo el mundo. El vencedor de este campeonato en la edición del 2015 y 2016 se llevará un estimado de 54,5 millones de euros si ganarán todos los partidos. De la misma forma, para toda la competición habrá un estimado de 1.257 millones de euros entre los clubs participantes. La mejora de todos estos premios deportivos se debe al peso de los mismos.

Me refiero al peso como la venta de publicidad, camisetas, balones, y otros más que abarca un 60% de todo el dinero que paga la UEFA a sus participantes. El 40%

restante se debe al pago de derechos de televisión, que a partir del siguiente año se estima que será un alcanzado de 482,9 millones de euros frente a los 430,9 millones de este año.

CAPÍTULO III

Formatos de Televisión

“La televisión ha creado su encuentro con los televidentes a través de los formatos” (Rincón 2006).

3.1 ¿Qué es un formato?

Los formatos de televisión son ideas de un programa que tiene la combinación de elementos audiovisuales y una temática que lo hace ser único y que lo diferencia de otros, también que se puede adaptar a distintas culturas del mundo. El fin del formato televisivo es venderlos a diferentes cadenas como un nuevo formato o un nuevo manual audiovisual.

“Conjunto de características de producción y realización que enmarcan y configuran una idea. Es el caparazón, empaque o estructura en la cual está envuelto el contenido”. (Saló, 2003).

3.2 Tipos de formatos televisivos

Este tipo de formatos se clasifican en 3 grupos y atraviesan en la mayoría de los programas televisivos y web:

Formatos Informativos

Formatos de Ficción

Formatos de Entretenimiento

3.3 Los formatos de información

Los formatos de televisión comprenden en presentar datos y llevar información a la audiencia. Los principales son:

Documentales

Docudrama

Reportaje

Noticiero

Debate

Entrevistas

3.4 Formatos de Ficción

Estos formatos se reflejan a través de los personajes principales, quienes son los que representan una historia en un contexto temporal determinado. Los principales son:

Series

Miniseries

Teleteatro

Animados

Telenovela

Sitcom

3.5 Formatos de Entretenimiento

El fin de estos formatos es entretener a la audiencia, de igual manera, ofrecen diferentes pasatiempos y ocurrencias a los espectadores, los principales son:

Talk Show

Magazines

Comedias

Deportivos

Concurso

Musicales

Reality Show

3.6 Televisión OnLine

A diferencia de los formatos de televisión, se encuentra una nueva propuesta audiovisual que es la televisión online, la misma que busca crear nuevos formatos y que se basa en un solo grupo objetivo de espectadores.

Son publicaciones audiovisuales se pueden observar mediante los servidores de Streaming, y son publicaciones son a través de páginas web.

Sus perfiles y diferencias con la televisión tradicional:

3.6.1 No tiene un horario fijo

Es el espectador es quien decide ver al horario de su preferencia ya que el contenido siempre estará disponible en un formato grabado.

3.6.2 No tiene fronteras

Se puede ver desde cualquier parte del mundo donde exista conexión a internet.

3.6.3 Su audiencia es de miles, no de millones

Esta especificada para un cierto grupo de aficionados al tema de la página, lo que hace que su audiencia sea activa, fiel, apasionada, y que podrán disfrutar de las grabaciones nuevas y antiguas. Sin embargo, tener millones de audiencia es la excepción y no la regla. Esto nos muestra los canales de streaming Netflix, Hulu o Amazon Prime que tienen millones de millones de suscriptores. Según la revista “El Mundo”, las audiencias de la serie ORANGE IS THE NEW BLACK, en el estreno de su primer capítulo de su última temporada registro un aproximado de 6.7 millones de personas que lo vieron. Esto refleja que las producciones audiovisuales vía streaming pueden tener mayor audiencia que una televisión convencional.

3.6.4 Le gusta tener una posición

A esta televisión le gusta tener una temática, tener asuntos específicos. La gente busca nueva información sobre temas cerrados. Los espectadores saben que buscan y no importa horario para hacerlo.

3.6.5 Tiene una voz fuerte y clara

Expresan su forma de vista de forma directa, no vende subjetividad y opinión contra su realidad y verdad objetivas. Tiende a ser una comunicación fuerte para artistas, escritores, incluso analistas independientes que no tienen un espacio en los medios tradicionales.

3.6.6 Cualquiera puede crearla

Se requiere estar suscrito a páginas de Streaming y se puede difundir materiales en directo. Se requiere tener una banda ancha de internet. No existen límites en el número de visitantes.

Algunos principales de distribución de Televisión en Web son You Tube, Myspace, Bliptv, Newgrounds y Vimeo.

3.7 “Detrás del Arco” Televisión tradicional u Online

“Detrás del Arco” es un programa que puede ser vinculado tanto en televisión tradicional que como en red.

¿Por Qué? El programa es netamente deportivo y social, no tiene lenguaje explícito, tampoco cuenta con temas de controversia donde la gente puede sentirse ofendida o afectada. Este programa se basa en el perfil personal de un jugador de fútbol profesional del país. Entonces, una ventaja de este programa es que pueda ser transmitido en televisión nacional con clasificación A, lo cual hace que pueda ser visto para todo público ya que no contiene temas de sexualidad, violencia, adicciones, y no representa un lenguaje soez.

En cuanto a Televisión Online, el programa puede ser visto a la hora que el espectador “desea” puede mirarlo al otro lado del mundo y en cualquier dispositivo que tenga internet. De igual manera, su target es netamente ligado al fútbol ya que en esta línea los usuarios que son los que buscan este tipo de programas. Los programas ya transmitidos podrán ser vistos en el momento deseado por el usuario.

De la misma forma, no existe de publicidad dentro del contenido y su alcance ya no será a nivel nacional sino a nivel mundial.

En conclusión, “Detrás del Arco” puede ser adaptado a las dos plataformas, es un programa que por su contenido no tiene restricciones tanto en imagen ni en publicidad.

CAPÍTULO IV

CREACIÓN DE UN MICRO PROGRAMA

DEPORTIVO PARA TELEVISIÓN:

“DETRÁS DEL ARCO”

La pasión dentro y fuera de la cancha.

Libro de Producción

4.2 Ficha Técnica:

Productor	Christian P. Chicaza C.
Título	“Detrás del Arco”
Log Line	La pasión dentro y fuera de la cancha.
Género	Reportaje
Tema	Deportivo
Capítulos	10
Duración	13min
Idiomas	Español
Formato Televisivo	Informativo
Formato de Imagen	1080i HDTV
Producción	Pre-Producción – 16 semanas Producción – 12 Postproducción – 10
Audiencia	A
Censura	Clasificación A: Apto para todo público
Difusión	Pregrabado

4.3 Sinopsis:

“Detrás del Arco” es un micro programa deportivo de género reportaje, dónde vincula al jugador de fútbol profesional del Ecuador en su ámbito social y laboral. Con la ayuda del personaje podremos ver varias facetas que el espectador desconoce del jugador e ingresaremos en el mundo interno del mismo.

4.4 Propuesta Argumental:

“Detrás del Arco” contará la vida de un jugador profesional de fútbol que este actualmente activo. Mediante una entrevista al personaje principal graficaremos su vida con documentos de archivo e imágenes exclusivas del personaje principal. De forma narrativa se irá conociendo toda la vida del personaje. También se hablará sobre las dificultades y facilidades que tiene esta profesión y a su vez sabremos de las diferentes facetas que tiene el personaje fuera de su profesión.

4.5 Target y Horario Propuesto:

El target del programa son personas que estén ligas al deporte en específico al fútbol. El no uso de contenido violento y sexual lo convierte en un programa apto para todo el público. Es un programa dirigido a toda clase social del país, ya que no cuenta con una distinción o discriminación social.

El programa se propuso para sea trasmitido antes de un encuentro de fútbol profesional del país. El programa podrá ser trasmitido en cualquier horario. Para esto cuenta con el apoyo que no tiene restricción alguna por su contenido.

4.6 Motivación del Director:

Desde pequeño siempre me gustó el deporte en especial el fútbol de mi país. Los medios de comunicación que utilizaba siempre para estar al tanto de mis equipos y de los jugadores que sentía un fanatismo eran la televisión y la radio.

Cuando viajaba en los paseos familiares a los rincones del Ecuador, siempre observaba canchas de fútbol. Cuando hacías contacto con la gente y no tenías que hablar el fútbol era un pretexto para iniciar una conversación, una de las preguntas más habituales era ¿De qué equipo eres hincha? Con todo esto siempre pensé que este deporte era algo más allá para la sociedad ecuatoriana. Cuando quería saber algo más sobre este deporte siempre acudía a revistas deportivas donde salían reportajes interesantes sobre las estrellas deportivas a nivel mundial, pero tanto la televisión como la radio en el país no aportaban mayor información acerca del jugador.

Es por esto que he tenido la iniciativa que crear este proyecto. El cual muestre su historia desde sus inicios hasta los actuales momentos de un jugador profesional de fútbol. Con esto las personas que se sientan identificadas con este deporte podrán saber más acerca de sus “ídolos” o simplemente se darán cuenta las circunstancias que atraviesan para convertirse en un profesional de fútbol. Con esto aportaremos contenidos deportivos a las parrillas de la televisión ecuatoriana.

4.7 Estructura Guión

Gancho

El reportaje comenzará con imágenes del personaje viendo todas sus camisetas deportivas dónde a jugado. Con esto engancharemos al espectador, ya que con las imágenes de las camisetas mostraremos la pasión que tiene el personaje por su profesión.

TEMA	OBSERVACIONES	SECUENCIAS
INTRODUCCIÓN		
1: Sus inicios deportivos desde niño en Esmeraldas hasta la llegada a Liga de Quito en su adolescencia.	Con esto ubicaremos al espectador y daremos a conocer el origen y el por qué se incluyó en el mundo del futbol.	<i>Planos personaje y recreación secuencias de su barrio, escuelas y canchas donde practicaba Efrén (Esmeraldas). También, imágenes de archivo de su adolescencia.</i>
2: Nos habla de su momento actual en la serie B de la liga profesional del Ecuador.	Con esto mostraremos el momento actual del personaje y sus aspiraciones a futuro, el público entenderá que actualmente está viendo un jugador profesional en actividad.	<i>Planos personaje y recreación secuencias jugador en entrenamientos Clan Juvenil. Secuencias de un antes y después de un partido oficial del Clan Juvenil.</i>
DESARROLLO		
3: Su paso por Liga de Quito en el 2008 y su salida a través de su lesión de ligamentos y ruptura de tibia y peroné a sus 18 años.	Ingresaremos en uno de los conflictos principales del personaje y de los futbolistas, que son las lesiones, es un tema que todo jugador se siente identificado y que el público en muchas ocasiones desconoce de los varios problemas que pasa el jugador frente a una lesión.	<i>Planos personaje y recreación secuencias, dolorosas y entristecidas, secuencias en gimnasio, casa y doctor e imágenes de archivo.</i>
4: Nos hablará sobre los duros momentos que pasó la familia, del jugador a través de una lesión tan grave.	Daremos al espectador una versión diferente del personaje que inducirá lo difícil que es ser un jugador profesional.	<i>Planos Entrevista Esposa o Madre e imágenes de archivo sobre el tema.</i>

5: Paso por el Mushu Runa de Ambato en el año 2012 y ascenso a primera categoría siendo una de las figuras del equipo.	Con esto veremos que después de una lesión tan grave un jugador de fútbol puede salir adelante. Es lo que captara el espectador con este tema.	<i>Planos Entrevista personaje, videos e imágenes de archivo en el Mushu Runa.</i>
6: Año 2014, debut en primera categoría en Sociedad Deportivo Quito, cumpleaños 21 y nacimiento de su primer hijo. Crisis del equipo en el que juega, falta de pago por 7 meses. El mayor problema de su vida.	Aquí mostraremos al espectador que los estereotipos de los jugadores señalados por una sociedad es errónea, porque como todo empleo existe problemas financieros, los mismos que reflejara lo duro que pasó el personaje durante ese año. Conflicto del documental. CLIMAX	<i>Planos Entrevista personaje, recreación de secuencias nacimiento de su primer hijo, cumpleaños, e imágenes o videos de archivo de su debut en primera. Recreación de secuencias crisis.</i>
CONCLUSIÓN		
7: Su familia	Mostraremos la vida cotidiana del jugador Mostraremos al público la vida del personaje en su diario vivir, fuera de su profesión. Concientizaremos al público que un jugador de fútbol también, es padre esposo e hijo.	<i>Planos Entrevista personaje, recreación de secuencias en casa, hobbies, parque, etc.</i>
8: Qué se viene a futuro en el Clan Juvenil y su vida profesional y que espera a fin de año en su equipo actual de Sangolqui.(Ascenso a serie A).	Mostraremos al público lo actual que está pasando el jugador y se descubrirá si se cumple el sueño del jugador que es subir a primera A, a fin de año	<i>Planos Entrevista personaje, secuencias de imágenes del partido final, secuencias de imágenes estadio, hinchada y resultado final.</i>
FIN		

4.8 Banco de Preguntas:

- 1: Qué significa el futbol para Efrén?
- 2: Cómo fueron sus inicios deportivos?
- 3: Desde los cuantos años ha comenzado a jugar Efrén?
- 4: Cómo fue la vida de Efrén en Esmeraldas?
- 5: Deportivamente Efrén qué hizo en su tierra Esmeraldas?
- 6: Qué sintió al dejar Esmeraldas, para después entrenar en LDU?
- 7: Fue duro la partida de su tierra natal, tan joven?
- 8: Su familia cómo se sintió al ver de su partida?
- 9: Cuántos años entreno Efrén en LDU?
- 10: Cómo fue su paso por LDU
- 11: Qué sintió al momento de rotura de su pie?
- 12: Qué le pasaba por la cabeza, después de una lesión tan grave?
- 13: Después de su recuperación, que es lo que primero peso en hacer?
- 14: Cómo tomo la salida de LDU, sin debutar en primera?
- 15: Qué pasó en la llegada al Deportivo Quito en el 2012?
- 16: Cómo llegó a la serie B?
- 17: Cómo fue la campaña de Mushu Runa, cuando ascendió a la serie de privilegio?
- 18: Cual le fue ese año de asenso?
- 19: El mayor recuerdo de ese año?
- 20: El 2014 es un año de muchos recuerdos de Efrén?
- 21: Qué sintió al jugar en la serie de privilegio?
- 22: Deportivamente como le fue el 2014?
- 23:Cuál fue el mayor problema del 2014 para Efrén?
- 24: Económicamente y sentimentalmente el 2014 año cómo lo cataloga?
- 25: Su mayor Hobby?
- 26: Qué le gusta hacer aparte de jugar fútbol?
- 27: Una cábala antes de jugar?
- 28: Tiene alguna actividad económicamente extra a parte del fútbol?
- 29:Cuál es su mayor ídolo futbolísticamente?
- 30: Qué le gusta más hacer después de los partidos?
- 31: Su familia qué piensa de Efrén?
- 32: Su comida preferida?
- 33: Qué significa su familia para él?
- 34: Su música favorita?
- 35: El 2015 qué hace Efrén?
- 36: Por qué no elegir otra carrera a parte del fútbol?
- 37: Qué se siente cuando se marca un gol?
- 38:Cuál es el sentimiento de ver un estadio lleno?
- 39:Cuál es mayor problema actualmente para Efrén?
- 40: En el 2016 regresa a la serie B, qué espera de su equipo actual?
- 41: Cómo le ha ido este año en la serie B?
- 42: Qué espera al finalizar el año?
- 43: En un futuro no lejano qué esperamos de Efrén?
- 44: Algún proyecto en mente?
- 45: De qué manera piensa solucionar su mayor problema?
- 46: Lo qué más anhela en esta vida?
- 47: Una frase que le guste?

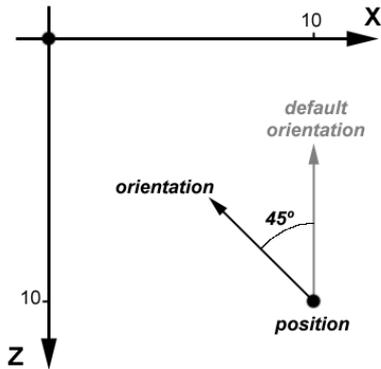
4.9 Tratamiento Audiovisual

El programa “DETRÁS DEL ARCO” se grabará en su mayoría en exteriores como: canchas de entrenamiento, tribunas deportivas, estadio principal de fútbol, casas y el entorno de la ciudad. En cada toma de la historia se buscará destacar la máxima naturalidad de los colores ya que llamará la atención del espectador por su naturalidad de composición. Para esto se ha tomado como referencia las secuencias neutrales de la serie documental de Netflix Chef’s Table. La misma que se destaca por sus colores naturales que muestran en sus documentales.



<http://la88.mx/5-razones-para-ver-chefs-table/>

La entrevista al personaje principal se lo realizará en estudio, utilizando una iluminación básica al rostro, y con un fondo de campo de color negra. Los planos a utilizarse en las entrevistas son los primeros planos y planos medios. De igual manera, la cámara se ubicará unos 45^a grados del personaje ejemplos:

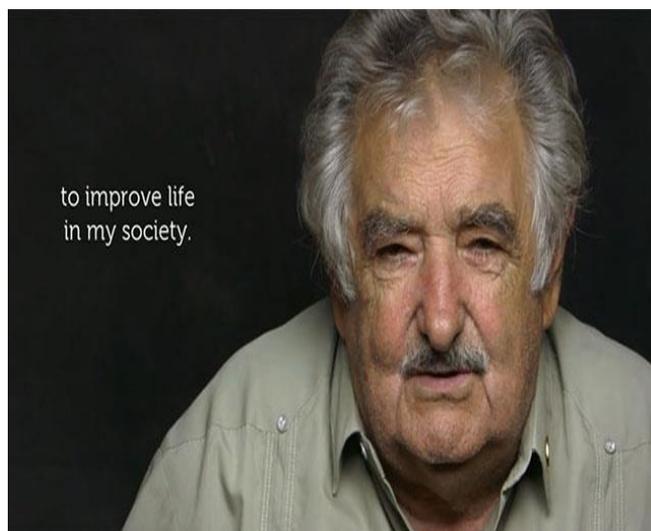


http://www.dtic.upf.edu/~npares/docencia/vrml/pvista/pvista_e.html

4.9.1 ¿Por qué utilizar el fondo negro en las entrevistas del personaje principal?

Una referencia audiovisual es “Human” dirigido por Yann Arthus-Bertrand, el mismo que utiliza a los personajes principales en un estudio similar a “DETRÁS DEL ARCO”, ya que sus temáticas son similares porque están basados en las vivencias personal del personaje principal. De acuerdo a esta temática el personaje será sacado de su entorno cotidiano y mediante esta gráfica, la información de los personajes se reflejará de mejor manera y llamará la atención del espectador.

Mediante este tratamiento de entrevistas mostraremos la veracidad y la importancia de su contenido. También, el entrevistador no aparecerá en cámara, solo estará la persona entrevistada.



<http://www.subrayado.com.uy/Site/noticia/48689/los-47-segundos-de-sabiduria-del-expresidente-jose-mujica>

4.9.2 Insertos de Entrevistas:

Todas las entrevistas que no sean del personaje principal se las realizarán en su ambiente natural ya que alimentara el contenido de su información.



<http://www.advaldepenas.com/articulo/deportes/jesus-hoz-chupetines-tener-entrenador-ademas-jugador-futbol-figura-referencia/20150314100710044342.html>



<http://prevenirlaceguera.blogspot.com/2011/06/una-entrevista-al-doctor-roberto.html>

4.9.3 Propuesta Fotografía:

A cada composición de imagen se suma los movimientos de cámaras más comunes en el lenguaje audiovisual. De la misma forma, se mostrara movimientos de foco. Todos los planos generales y entrevistas serán con cámara en trípode.

Se utilizará todos los planos existentes en el lenguaje audiovisual, sin embargo, se evitará los primeros planos frontales de los testimonios, ya que no va de acorde al reportaje.

Se evitarán los altos contrastes de color ya que es un reportaje y lo que se propone fotográficamente es respetar el entorno natural que lo involucre al personaje. Se utilizará cámara en mano casi en la mayoría de la grabación en exteriores.



By Christian Chicaiza

4.9.4 Propuesta de Sonido y Musicalización

Producir un producto audiovisual de calidad implica dividir dos aspectos importantes y que deben ser tomados en cuenta como es la imagen y el sonido. Para tener un producto profesional se considera que estos dos elementos se repartan el 50% de importancia al momento de una grabación. Para esta propuesta de sonido se considera dos espacios principales.

El primer espacio son las entrevistas de estudio y exteriores, para esto se utilizará un lavalier que proporciona una fidelidad de audio de acorde a los diálogos.

Para exteriores se utilizará un boom que capta los audios ambientales de manera omnidireccional con un mayor alcance y de mejor fidelidad. Y por último el programa no tendrá voz en off.

En la etapa de post-producción se utilizará varios tracks que vayan de acorde a la estructura de la edición. Para esto se ha considerado tener tracks comerciales que estén disponibles en plataformas audiovisuales y que sean de libre acceso. Para el programa se tomará en cuenta solo tracks que no tengan licencia de copyright, ya que con esto se podrá evitar posibles censuras por parte de sus autores.

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN EN OBRA
AUDIOVISUAL

En Quito, a 15 de Octubre de 2016 Por una parte Christian Paul Chica iza Caza, con Cedula de identidad n.º1719966085, en adelante el productor audiovisual, y por la otra parte _____ con Cedula de Identidad n.º _____ y en adelante el entrevistado o apoyo audiovisual. Ambas partes mayores de edad y plenamente capaces, han convenido el siguiente contrato:

PRIMERO: El productor realizará un reportaje anecdótico titulado “Detrás del Arco”. En dicho reportaje se mostrara la imagen personal y la voz del entrevistado.

SEGUNDO: Por el presente instrumento el entrevistado autoriza al productor audiovisual, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que el productor pueda ceder los derechos de explotación sobre su obra audiovisual, o parte de las mismas, a que indistintamente puedan utilizar todas los registros audiovisuales, o partes de los mismos en las que el entrevistado aparezca con su imagen propia y su voz.

TERCERO: Esta autorización no tiene ámbito geográfico determinado por lo que el productor audiovisual y otras personas físicas o jurídicas a las que este pueda ceder los derechos de explotación sobre la obra audiovisual, o partes de las mismas, en las que intervenga el entrevistado, podrán utilizar esas obras, o partes de las mismas, en todos los países del mundo sin limitación geográfica de ninguna clase.

CUARTO: La autorización se refiere a la totalidad de usos que puedan tener la obra audiovisual, o partes de la misma, en las que aparece el entrevistado, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación.

QUINTO: La autorización no tiene límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de la obra audiovisual, o parte de las mismas, en las que aparece el entrevistado, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Firma del entrevistado

Firma del productor
Christian Chicaiza C.

**4.12 Presupuesto Pre - Producción
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

DETALLE	TIEMPO	UNIDAD	N° PERSONAS	PRECIO	TOTAL TEMPORADA	OBSERVACIONES
Productor	4	Meses	1	1.500	6.000	Contrato
Productores de Campo Investigación	3	Meses	2	900	5.400	Contrato
Registro en el IEPI	1	Semana	1	150	150	Servicio
Arriendo Oficina	3	Meses		500	1.500	Contrato
Insumos de Oficina	3	Meses		100	300	Compra
Transporte (Gasolina)	3	Meses		100	300	Servicio

DATOS	TOTAL
Subtotal 1: Gastos Generales	13.515
Imprevistos 5%	675
Subtotal 2: Gastos Generales	14.190
IVA 14%	1.986
TOTAL GASTOS PRE- PRODUCCIÓN	16.176

4.13 Presupuesto Producción

DETALLE	TIEMPO	UNIDAD	Nº PERSONAS	PRECIO	TOTAL TEMPORADA	OBSERVACIONES
DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN						
Director	3	Meses	1	2000	6000	Contrato
Asistente de Dirección	3	Meses	1	800	2400	Contrato
Asistente de Producción	3	Meses	1	800	2400	Contrato
DEPARTAMENTO DE FOTOGRAFIA						
Director de Fotografía	3	Meses	1	1200	3600	Contrato
Camarógrafo	3	Meses	1	800	2400	Contrato
Asistente Cámaras	3	Meses	1	400	1200	Contrato
DEPARTAMENTO DE SONIDO						
Sonidista	3	Meses	1	700	2100	Contrato
Asistente de Sonido	3	Meses	1	300	900	Contrato
TOTAL DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN					21.000	

EQUIPO DE GRABACIÓN						
Cámara EOS 5DS R		1		3.700	3.700	Comprado
Lente Canon EF 24-70 f/2.8L II USM Standard Zoom Lens		1		1.780	1.780	Comprado
Canon EF 100-400mm f/4.5 5.6L IS II USM Lens				2000	2000	Comprado
Canon Battery Pack LP-E6N		2		62	124	Comprado
Tarjetas Lexar Profesional 1066x 128GB VPG-65		2		120	240	Comprado
Trípodes		1		300	300	Comprado
Micrófono Lavalier		1		300	300	Comprado
Micrófono Audio – Technica AT8024 Stereo/Mono Camera-Mount Microphone		1		250	250	Comprado
Cámara DJI OSMO (NA) Handheld Fully Stabilized 4K 12MP Camera		1		700	700	Comprado
Kit de Luces		2		300	600	Comprado
Extensiones Eléctricas		3		10	30	Comprado
Rebotador		1		100	100	Comprado

Pilas		20		3	60	Comprado
Disco Duro 2T		2		120	240	Comprado
TOTAL EQUIPO DE GRABACION					10.424	
OTROS						
CATERING						
Snack	3	Meses		33	99	Comprado
Bebidas	3	Meses		33	99	Comprado
POLIZAS						
Seguro de Equipos	3	Meses		1000	3000	Contrato
PROFESIONALES						
Abogado	3	Meses	1	500	1500	Contrato
Contador	3	Meses	1	500	1500	Contrato
MOVILIZACIÓN						
Combustible	3	Meses		150	450	Servicio
TOTAL DE OTROS					6.648	

DATOS	TOTAL
Subtotal 1: Gastos Generales	38.072
Imprevistos 5%	1.903
Subtotal 2: Gastos Generales	39.975
IVA 14%	5.596
TOTAL GASTOS PRODUCCIÓN	45.571

4.14 Presupuesto Post -Producción

DETALLE	TIEMPO	UNIDAD	N° PERSONAS	PRECIO	TOTAL TEMPORADA	OBSERVACIONES
EDICIÓN						
Editor	3	Meses	1	1000	3000	Contrato
Asistente de Edición	3	Meses	1	300	900	Contrato
Colorización	3	Meses	1	1000	1000	Contrato
Animación de Intro y Banner				300	300	Servicio
Imac 21.5 2.8Ghz Intel Core i5		2		2.400	4.800	
SONIDO						
Derechos música original				1200	1200	Servicio
Master - Mezcla Final	3	Meses	1	600	1800	Contrato

DATOS	TOTAL
Subtotal 1: Gastos Generales	13.000
Imprevistos 5%	650
Subtotal 2: Gastos Generales	13.650
IVA 14%	1.911
TOTAL GASTOS POST - PRODUCCIÓN	15.561

4.15 Total Presupuestos

DETALLES	TOTAL TEMPORADA
PRE- PRODUCCIÓN	16.176
PRODUCCIÓN	45.515
POST- PRODUCCIÓN	15.561
GRAN TOTAL	77.308

**El presupuesto tentativo de la primera temporada es de 77.308 dólares americanos.
El presupuesto tentativo por capítulo es de 7.730 dólares americanos.**

4.16 Línea Gráfica

Dentro de la gama de colores que representará al programa “Detrás del Arco”, se utilizará cuatro tipos de colores.

Azul:



Es uno de los colores más populares que muestran frescura, libertad, lealtad, paciencia, honradez y paz. Es un color que está ligado al intelecto y produce efectos de tranquilidad. También, estudios sugieren que el azul es un color más aceptado por los hombres.

Verde:



El verde tiene como significado principal de crecimiento y la renovación. También, produce frescura en la sociedad y paz. Principalmente está relacionado con la naturaleza y actividades físicas al aire libre.

Blanco:



Es el mejor color para todo tipo de textos, porque facilita la lectura. De igual manera llama la atención del usuario. También en diseños muestran confiabilidad y tranquilidad. El color blanco significa igualdad y unidad.

Negro:



El color negro esta asociado con el poder, secreto y misterio. Es autoritario y es muestra de emociones fuertes. Es un color clásico.

4.17 Propuesta Logo

propuesta 1



propuesta 2

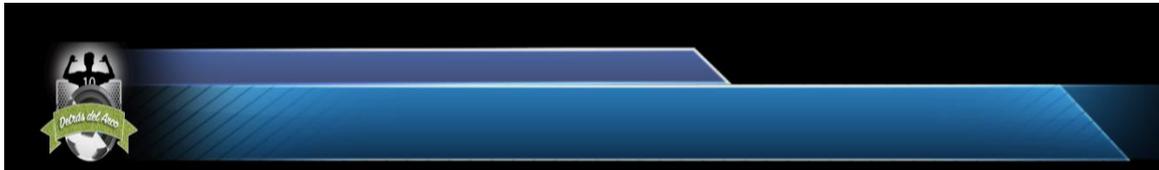


propuesta 3



propuesta 4



4.18 Cortina:**Banner:****Texto:**

SignPainter-HouseScript

4.19 Lista de Capítulos para la Primera Temporada:

- Daniel Samaniego (Club Nacional)
- José Francisco Cevallos (LDU)
- Brian Oña (Deportivo Cuenca)
- Ángel Mena (Emelec)
- Gabriel Cortez (Independiente del Valle)
- Cristian Lara (El Nacional)
- Anderson Julio (LDU)
- Víctor Mendoza (Barcelona)
- Ayrton Preciado (Aucas)

CONCLUSIONES

En la realización de este audiovisual se reflejaron varios problemas deportivos que existen en el país. A través de las entrevistas y la investigación que se realizó en el audiovisual podemos ver que existen algunas deficiencias en el ámbito deportivo cómo por ejemplo sueldos impagos, estadios olvidados, corrupción, canteras olvidadas, etc. Sin embargo, esos temas deberían ser considerados en otros audiovisuales donde profundicen en su investigación, ya que a pesar que estén ligados al fútbol son temas que se les debe dar otro enfoque informativo distinto a éste.

El mayor problema que obtuvo este proyecto fueron los permisos legales por parte de la familia del personaje principal, ya que por problemas familiares supieron hacer énfasis que no querían salir en el producto. Con esto no se pudo profundizar en temas internos de la familia, pero si se puede profundizar en aspectos sentimentales del jugador, lo cual se sugiere que el entrevistador sea lo más claro y preciso al momento de hacer estas preguntas, que en su momento pueden llegar a ser incómodas para el personaje principal.

Mediante la investigación de este proyecto pudimos observar que el fútbol es el deporte más hablado, practicado y consumido del país en todo el año, y a pesar de eso las cadenas televisivas no brindan un mayor aporte informativo sobre este deporte, ya que se dedican solo a la transmisión de los partidos y a noticieros informativos.

Con lo antes mencionado se crea el proyecto audiovisual “Detrás del Arco” que tiene la necesidad de contar historias a través de sus personajes principales como son los futbolistas ecuatorianos, el cual evidencie las diferentes formas de vivir de dichos personajes. De igual forma que sea un programa que incentive y genere un mayor contenido acerca del deporte profesional del país.

RECOMENDACIONES

Para que “Detrás del Arco”, sea un programa audiovisual con éxito, se debe tomar en cuenta varios aspectos.

- Lo primordial es el personaje principal que puede estar dispuesto a colaborar con la narración de su vida en video, sin embargo debemos contar que el personaje puede desistir de algunos temas que puede incomodar al mismo. De la misma manera se debe tomar en cuenta que las entrevistas a personajes secundarios deben ser personas ligas a este deporte ya que desde su perspectiva conocen mejor al entrevistado y al tema.

- Consultar con los personajes principales su uso de imagen, ya que muchos de ellos tienen prohibido su difusión en canales de televisión y plataformas audiovisuales.
- Se debe considerar un banco de preguntas que sean las más importantes ya que el tiempo no es lo suficientemente extenso para poder cubrir todos los sucesos deportivos.
- Contar con los contratos de derechos de imagen, autorizado y firmado por los personajes que se encuentran en el audiovisual.
- La investigación acerca de los jugadores profesionales juega un papel importante en el reportaje. De igual manera, lograr simpatía con los mismos ya que por horarios y viajes de sus trabajos es difícil que tengan el tiempo y paciencia disponible para poder lograr un reportaje de calidad.
- El personaje debe saber de lo que se va hablar y de lo que va a salir en el producto audiovisual, por la necesidad de evitar problemas de contrato que puedan causar daño al personaje y al producto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Ávila, E. (2016). El ocaso de la TV en el fútbol nacional. www.estebanavila.com. Obtenido el 24 de Marzo del 2016 de <https://estebanavila.com/tag/futbol-ecuatoriano/>
- Bellioni, A. (2016). Estudio ratifica los equipos que tienen más hinchada en el país. Revistas Estadio. Obtenido el 6 de Octubre del 2016 de http://www.cva.itesm.mx/biblioteca/pagina_con_formato_version_oct/apaweb.html
- Bizzocchi, A. (2015). Los colores y su Significado. Ideas Marketing. Obtenido el 1 de Noviembre del 2016 de <http://www.ideaschicago.com/los-colores-y-su-significado/>
- Benítez, C. (2 Julio del 2014). El fútbol empieza en las calles. Post Data, 2, 17-19.
- Costas, B. (2009). Frase de Bod Costas. Víctor Alvarado SPORTMKT. Obtenido el 28 de Noviembre del 2016 http://www.cva.itesm.mx/biblioteca/pagina_con_formato_version_oct/apaweb.html
- Dávila, O. (2016). Copa Libertadores: clubes exigen más dinero para participar. El Bocón. Obtenido el 8 de Marzo del 2016 de http://www.cva.itesm.mx/biblioteca/pagina_con_formato_version_oct/apaweb.html
- Elidrissi, F. (2016). Las audiencias de Orange Is the New Black, al descubierto. El Mundo. Obtenido el 13 de Septiembre de 2016 de <http://www.elmundo.es/television/2016/07/02/577799f6e5fdea99788b4602.html>
- Ortiz, C. (2013). Análisis de las parrillas de programación de los canales de televisión de Ecuador. V Congreso Internacional Latina de Comunicación. Obtenido el 7 de abril del 2016 de http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/153_Ortiz.pdf
- Pérez, I. (2013). El omnipresente negocio de la Champions League. Forbes México. Obtenido el 5 de abril del 2016 de http://www.cva.itesm.mx/biblioteca/pagina_con_formato_version_oct/apaweb.html
- Polionato, A. (Diciembre de 1992). Géneros televisivos y cultura contemporánea. Argumentos 16-17, 77-88.

- Pirillo, C. (2007). Televisión On Line. Master New Media España. Obtenido el 28 de Octubre del 2016 de http://es.masternewmedia.org/2007/09/17/television_online_caracteristicas_clave_del.html
- Menchén, M. (2015). La Champions League, una mina de oro: ¿cuánto ingresará cada club?. Palco 23. Obtenido el 2 Abril del 2016 de <http://palco23.com/competiciones/20150826/la-champions-league-una-mina-de-oro-cuanto-ingresara-cada-club/>
- StudioFútbol.(2013).¿*Cómo llegó el fútbol a Ecuador?*.StudioFútbol. Obtenido de 4 abril del 2016 de <http://studiofutbol.com.ec/2013/04/26/como-llego-el-futbol-a-ecuador/>
- Ultimas Noticias. (2015). Clan Juvenil salió del parque central de Sangolquí. Bendito Fútbol. Obtenido el 15 de Octubre de 2016, de Sitio web: <http://www.benditofutbol.com/futbol-nacional/clan-juvenil-sangolqui-segunda-categoria.html>
- Zamora, A. E. Fútbol y Televisión: Cultura de Masas y Mediaciones en el Capitalismo Avanzado. Comunicación en congreso. Universidad de Sevilla. Salamanca. 2002. Actas del Congreso Científico Internacional de Futbol. 1. 17

ANEXO A: TITULO

LINK AUDIOVISUAL

<https://youtu.be/4KSOW2IeiC0>