

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**Cobertura mediática de desastres naturales: análisis de la
calidad informativa en la televisión nacional y la red social
Twitter durante el terremoto de 7,8 grados en Manabí**
Trabajo de investigación

Doménica Daniela Garcés Fuentes

Periodismo Multimedios

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciada en Periodismo Multimedios

Quito, 12 de mayo de 2017

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES
CONTEMPORÁNEAS

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Cobertura mediática de desastres naturales: análisis de la calidad informativa
en la televisión nacional y la red social Twitter durante el terremoto de 7,8
grados en Manabí**

Doménica Daniela Garcés Fuentes

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Eric Samson, M.A.

Firma del profesor

Quito, 12 de mayo de 2017

Derechos de Autor

Por medio del presente documento, certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: Doménica Daniela Garcés Fuentes

Código: 00118227

Cédula de Identidad: 1715115182

Lugar y fecha: Quito, mayo de 2017

DEDICATORIA

*A mi familia, por ser el pilar
más importante en mi vida.*

AGRADECIMIENTOS

*A mis profesores, por su enseñanza en cada
etapa de este trayecto académico,*

A Daniel, por su cariño y apoyo incondicional.

RESUMEN

A partir del terremoto del 16 de abril del 2016, han surgido debates sobre la actuación de los medios de comunicación locales en situaciones de riesgo y catástrofes. La obligación de los medios de informar de forma contextualizada y oportuna durante el desastre natural fue cuestionada por parte de la ciudadanía ecuatoriana; de allí que es importante este estudio de caso desde la visión de la comunicación audiovisual, el periodismo multimedia y la gestión de riesgos. La presente investigación académica tiene como objetivo analizar las características de la cobertura periodística en la información proporcionada por los canales digitales de dos medios tradicionales de referencia, *Ecuavisa* y *Ecuador TV*, y la información vertida desde la opinión pública a través de la red social *Twitter*. Este estudio es pertinente ya que pone en marcha una investigación poco habitual sobre el rol de los medios informativos como canales de servicio público ante la sociedad, especialmente en situaciones de riesgo. Los resultados arrojados demuestran que existió un fenómeno comunicacional en redes sociales como consecuencia del “silencio mediático” durante las primeras horas por parte de los medios tradicionales. Además, se determinó que la calidad informativa no respondió adecuadamente a los estándares de comunicación de riesgos.

Conceptos clave:

Comunicación audiovisual, periodismo multimedia, gestión de riesgos, calidad periodística, cobertura mediática, redes sociales, desastres.

ABSTRACT

The earthquake of April 16, 2016 gave rise to a discussion regarding the performance of local media during hazardous and catastrophic situations. The media's ability to inform the public in a contextualized and timely manner during this natural disaster was questioned by Ecuadorians, which highlights the importance of this case study from an audiovisual communication, multimedia journalism and risk management perspective. The purpose of this study is to analyze the characteristics of press coverage in terms of the information provided through the digital media elements of two well-known, traditional television channels, *Ecuavisa* and *Ecuador TV*, and public opinion via *Twitter*. The relevance of this study lies in the fact that it launches a rare look into the role of the media, e.g. public service channels, in society, particularly with regard to hazardous situations. The results obtained demonstrate the existence of a communicational phenomenon as a result of the traditional media's silence during the first few hours following the natural disaster. Additionally, it was determined that the quality of the information did not meet hazard communication standards.

Key words:

Audiovisual communication, multimedia journalism, risk management, journalistic quality, media coverage, social media, disasters.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	10
Problematización.....	13
Pregunta de investigación.....	17
Justificación.....	18
Objetivo general y específicos.....	19
Desarrollo del tema.....	20
Una visión sobre desastres y catástrofes.....	20
Gestión de riesgos: estar preparado ante un suceso.....	22
Entendiendo a los medios como entes sociales.....	26
Twitter: la herramienta de uso periodístico.....	29
Sobre la calidad en el trabajo periodístico.....	33
Marco legal.....	36
Metodología.....	40
Capítulo 1	47
1.1 Desastres naturales y comunicación.....	47
1.2 La comunicación de riesgo como método de alerta ante desastres.....	50
1.3 Cobertura mediática de desastres naturales en la región.....	56
1.4 Ecuador como zona vulnerable ante desastres naturales.....	64
Capítulo 2.....	67
2.1 Actuación de los medios nacionales.....	67
2.2 16A: El terremoto que sacudió Ecuador.....	71
2.3 Las redes sociales como herramientas durante el terremoto.....	78
2.4 Calidad informativa durante la cobertura de desastres naturales.....	80
Capítulo 3.....	85
3.1 Primer nivel de análisis: Datos de identificación.....	87
3.2 Segundo nivel de análisis: Selección.....	92
3.3 Tercer nivel de análisis: Creación.....	96
3.4. Cuarto nivel de análisis: Interactividad.....	109
Conclusiones.....	113
Referencias Bibliográficas.....	116
Productos comunicacionales.....	126
1. Revista: Enfoque.....	127
2. Página web: Manual periodístico.....	135
Anexos.....	143
Anexo A.....	143

Anexo B	170
Anexo B.1 Hoja de codificación.....	170
Anexo B.2 Matriz monitoreo.....	173
Cronograma de Actividades	176
Gastos y costos	185

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico n.1.- Número de tweets por medio de comunicación.....</i>	87
<i>Gráfico n.2.- Publicaciones diarias por cada medio de comunicación.....</i>	88
<i>Gráfico n. 3.- Temporalidad de cada medio de comunicación.....</i>	90
<i>Gráfico n. 4.- Publicaciones por franja horaria.....</i>	91
<i>Gráfico n. 5.- Fuentes de información de cada medio de comunicación.....</i>	92
<i>Gráfico n.6.- Origen de la información.....</i>	94
<i>Gráfico n.7.- Datos comprobables de la noticia.....</i>	96
<i>Gráfico n.8.- Jerarquía temática de las publicaciones.....</i>	98
<i>Gráfico n.9.- Enfoque de las publicaciones.....</i>	102
<i>Gráfico n.10.- Pluralidad de voces en los medios.....</i>	105
<i>Gráfico n.11.- Estructuras y niveles narrativos de cada medio.....</i>	107
<i>Gráfico n.12.- Número de retweets de cada publicación.....</i>	109
<i>Gráfico n.13.- Número de 'me gustas' de cada publicación.....</i>	110
<i>Gráfico n.14.- Número de respuestas de cada publicación.....</i>	111
<i>Gráfico n.15.- Conversaciones en cada publicación.....</i>	112

INTRODUCCIÓN

La aparición de la web 2.0 marcó un punto importante dentro del ámbito de la comunicación (Punín, 2015). A partir del surgimiento de servicios web, blogs, aplicaciones y redes sociales, la interacción entre usuarios y las *mass media* incrementó de forma acelerada. Con el uso de las redes sociales, las personas se han convertido en generadores de contenidos; esto ha implicado un gran impacto con respecto a cómo los medios de comunicación crean noticias (Gómez, 2014).

Con el uso multidireccional de la red, cualquier usuario tiene la posibilidad de convertirse fácilmente en emisor de información, ya no solamente en un consumidor. Cualquier hecho noticioso puede ser contado al instante; las redes sociales y herramientas como *Twitter*, han facilitado la retransmisión de lo que sucede en un momento y un lugar determinado de forma muy sencilla (Romero, n.a, p.12). Las redes sociales han sido una herramienta fundamental con respecto al poder llegar a tiempo a la ciudadanía con la información.

A partir de este escenario sobre los cambios de la web 2.0 en lo comunicacional, surgen dos ideas importantes: la interacción de la sociedad con los medios y los retos que implica la generación de contenidos, en especial en situaciones de riesgo y catástrofes. Por ello, es válido relacionar este contexto tecnológico y su aplicación durante la cobertura de medios tradicionales y redes sociales, a partir del último terremoto en Ecuador.

Este cambio en la forma de comunicarse es fundamental para analizar lo que propone Ceinett Sánchez (2012) en su texto *Comunicación, Emergencias y Desastres: Periodismo Ciudadano Digital*, “la idea de comprender que vivimos perennemente conectados permite entender los nuevos cambios que plantea la era digital en las relaciones humanas y en la cobertura de situaciones de emergencias y desastres” (2012,119). Sobre la tecnología, esta misma autora señala que “en sí misma, no deja de ser un medio. Un canal. Un vehículo que

llevará más rápido, que abreviará caminos, que facilitará el tránsito” (2012, 121). Esta propuesta del tiempo nos lleva a pensar sobre una de las principales características que establece el periodismo digital durante las coberturas de desastres: la inmediatez que, no obstante, no puede deslindarse de la precisión y la contextualización.

Durante la cobertura de desastres naturales y crisis humanitarias, el uso de las redes sociales por parte de los medios de comunicación son de extrema utilidad; ya que permiten cumplir con su deber principal: entregar un servicio social a la población (Rojas, 2015). Sin embargo, su uso puede ser un arma de doble filo y, por ello, el rol del periodista debe ser responsable, prudente y preciso frente a la cantidad de información que pueda generarse desde otras cuentas de redes sociales.

Poco se ha mencionado sobre el periodismo en tiempos de catástrofe y gestión de riesgos desde la academia ecuatoriana. Sin embargo, estudiosos sobre el tema como Silvia Pellegrini y José Martínez han publicado textos y artículos académicos sobre los medios de comunicación masiva ante desastres naturales y la calidad de la cobertura periodística durante terremotos.

Esta rama del periodismo ha sido marginada, ya sea por la coyuntura o la escasa rentabilidad económica en los medios. Sin embargo, la frecuente presencia de fenómenos naturales como movimientos sísmicos, inundaciones, cambios meteorológicos, emergencias, entre otros, en varias partes del mundo, ha obligado a los medios de comunicación a convertirse en sujetos protagonistas de la situación. Es entonces cuando por primera vez se habla de la necesidad de una comunicación preventiva, donde se plantea que más allá del urgente consumo, los medios deben: informar, educar, orientar, en concordancia con una planificación que incluya al riesgo como una realidad, considerando el contexto económico, organizativo, cultural, técnico y ecológico (Martínez, Castillo y Batllori, 2008. pg.244).

La importancia de mantener estrategias de comunicación sobre periodismo preventivo en las salas de redacción podría marcar una gran diferencia comparado con la ausencia de un plan

de emergencias en los medios de comunicación. Diversos científicos de todo el mundo coinciden en que el desarrollo del potencial tecnológico de los países más pobres, puede reducir el impacto de los desastres; mientras que las naciones más ricas prometen miles de millones de dólares para ayudar a las víctimas de los desastres naturales (Sánchez, 2012, p.122).

En este sentido, es posible determinar la importancia de tener conocimiento sobre lo que implica la cobertura mediática de comunicación en crisis para mitigar los daños e, incluso, salvar vidas a través de la información adecuada. Bajo estos conceptos, se puede hablar de periodismo proactivo y reactivo.

Con respecto a las nuevas formas de comunicación, la cantidad de herramientas disponibles funcionan no sólo como fuente de información sino, también, como servicio de ayuda para personas que se encuentran desaparecidas o en situaciones vulnerables. Esta respuesta nos lleva a plantear otro punto importante que se refiere a la necesidad de los medios tradicionales a adaptarse a las nuevas formas de informar mediante las tecnologías que utiliza el periodismo digital. Las nuevas condiciones del manejo y difusión de la información, que se derivan del avance de las tecnologías obligan a modificar los paradigmas de la profesión (Pellegrini, 2011, p.11). Al enfrentarnos a la actual sociedad de la información, donde el explosivo aumento de la entrega informativa del Internet y las tecnologías de la información, ha puesto en evidencia los elementos de riesgo que existen para los medios informativos y el periodismo tradicional (p.15).

Problematización

Como se mencionó en líneas anteriores, el rol de los medios ante situaciones de riesgos y catástrofes es importante. De hecho, se ha mencionado innumerables veces que la principal función del periodismo es informar; sin embargo, ¿qué pasa cuando esto no sucede? En Ecuador, eso se registró el 16 de abril de 2016.

Ese día, a las 18:58, el Ecuador sufrió un terremoto de 7,8 grados de magnitud. Las mayores zonas afectadas se vieron en la costa del país; ciudades como Muisne, Pedernales, Canoa, Bahía, San Vicente, Chone, Manta y Portoviejo concentraron la mayor cantidad de daños materiales y pérdidas humanas. La cifra de fallecidos ascendió a 671 víctimas, según el último informe emitido por la Presidencia y la Dirección Nacional de Delitos contra la Vida, Muertes Violentas, Desapariciones, Extorsión y Secuestros (Dinased). Este fenómeno natural representó uno de los terremotos más fuertes en la historia del Ecuador desde 1979 con epicentro en Esmeraldas. La importancia de este objeto de estudio, además, se remonta a la situación geofísica de nuestro país debido a la trayectoria de fenómenos naturales como erupciones volcánicas y movimientos sísmicos en la historia.

Después de la catástrofe, uno de los principales objetos de debate público fue la actuación de los medios de comunicación nacionales. Durante el terremoto los medios de comunicación tradicionales se enfrentaron a un ‘silencio mediático’. Ningún canal de televisión interrumpió la programación habitual para informar y alertar sobre el movimiento sísmico. La información llegó casi dos horas más tarde, mientras que medios de comunicación internacionales ya habían transmitido los hechos a nivel mundial. La cobertura inmediata por parte de los medios tradicionales estuvo ausente, la transmisión habitual seguía en marcha, mientras que millones de ecuatorianos estaban a la espera de obtener información sobre lo sucedido. Exactamente 1 hora y 40 minutos más tarde, el canal de televisión *Ecuavisa* fue el primer medio de comunicación televisivo en transmitir información. Entonces, ¿qué sucedió en esas dos horas de

desinformación? La actuación de los medios de comunicación locales fue cuestionada por miles de personas debido a los vacíos informativos existentes y la difusión tardía de los hechos; incluso periodistas como Rubén Darío Buitrón (2016) criticaron la labor de los medios, especialmente por el silencio de los canales de TV.

Sin embargo, vale la pena contrastar la acción de los medios tradicionales con el fenómeno comunicacional que existió en redes sociales durante la catástrofe. *Twitter* se convirtió en la principal herramienta y fuente de información. Perfiles como el del Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional (IGEPN) y medios de comunicación digitales transmitieron la información de forma inmediata a través de *Twitter*. Los servicios de telefonía móvil colapsaron, por lo que la única fuente para obtener datos de la situación fue el Internet y las redes sociales. Pero además, los medios locales de las ciudades afectadas quedaron deshabilitados. Las principales zonas con mayores daños quedaron sin electricidad, el internet desapareció y la telefonía móvil colapsó. La organización de comunicación Fundamedios (2016) incluye en su portal web que:

Casi la totalidad de los 86 medios locales en Manabí y Esmeraldas dejaron de transmitir, pero 16 de ellos tuvieron daños severos como la pérdida total de las instalaciones, muerte de sus trabajadores, estructuras irreparables y averías en los equipos de transmisión.

Las dos únicas radios de Pedernales, Altamar y Tropical FM, quedaron destruidas entre los escombros y algunos de los periodistas que sobrevivieron ahora se encuentran habitando en albergues.

Sobre las explicaciones que dieron los medios de comunicación locales en respuesta al vacío informativo, en sentido de justificación, destacan la declaración del Estado de Excepción y las restricciones que impone la *Ley Orgánica de Comunicación*, vigente desde el 2013, sobre las implicaciones y limitaciones de distribución de información respecto a medios tradicionales y digitales. Sin embargo, las autoridades encargadas del ámbito de la comunicación en el Ecuador

presentaron una postura distinta ante los hechos. En mayo del 2016, se realizó el conversatorio ‘El rol que cumplen los medios de comunicación en momentos de crisis’, como una respuesta ante la participación de los medios durante el terremoto. En el evento participó Patricio Barriga, Secretario de Comunicación junto a otros panelistas. Después del análisis, se determinó que “existió un ‘silencio mediático’ y que fue totalmente ilógico utilizar la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) como justificación para no haber cumplido con su trabajo” (El Telégrafo, 2016). Asimismo, se cuestionó la ausencia de un plan de contingencia de desastres y riesgos dentro de los medios de comunicación, y que los periodistas no estén capacitados para cubrir temas relacionados. Incluso, la Superintendencia de la Información y Comunicación del Ecuador (Supercom), publicó un texto, posterior al terremoto del 16 de abril, en el que expone la importancia de los medios de comunicación durante estas circunstancias y los obstáculos que deben enfrentar los periodistas.

Es precisamente en este tipo de escenarios críticos en los que es válido reflexionar sobre el trabajo de los medios de comunicación con profesionalismo y el papel que se le exige como servicio público (Toledano, 2013). Esta autodefinition de ‘servicio público’ para los medios de comunicación es sustancial ya que durante desastres naturales y catástrofes, los ciudadanos acuden a ellos como su principal fuente de información. La actuación de los medios como entes instructores y difusores, puede funcionar como estrategia en programas integrales para fomentar una cultura preventiva ante estos eventos catastróficos.

Haciendo énfasis en las nuevas tecnologías de la comunicación durante situaciones de riesgos y catástrofes, en el terremoto de Ecuador el uso de la tecnología tuvo dos momentos clave: la reacción y movilización. Según Martín (2016), el periodo de reacción se refiere a la actuación inmediata para localizar, buscar y saber; mientras que el periodo de movilización es una etapa que se encuentra vigente y sirve para reaccionar frente a la catástrofe, ser apoyo en la etapa posterior, búsqueda de sobrevivientes y desaparecidos, movilidad ciudadana, y el periodo

de reconstrucción. Martín afirma que el 16 de abril, *Twitter* se convirtió en la principal fuente de información mediante la circulación de imágenes, videos y datos; también surgieron hashtags como #SismoEcuador, #TerremotoEcuador, #Pedernales, #EcuadorListoySolidario, #sismo y #terremoto para facilitar la búsqueda de noticias informativas. Además, los perfiles de instituciones y medios de comunicación como el Instituto Geofísico del Ecuador (@IGecuador) brindaron información clave en tiempo real. Esto es importante porque, como menciona Del Alcazar (2015), “tres de cada diez ecuatorianos acceden diariamente a Internet, y seis de cada diez usuarios lo hacen ocasionalmente”. Además, entre las principales actividades que realizan los usuarios en la web se encuentra la investigación de información y noticias.

Otro punto importante es el uso de las nuevas tecnologías en los medios tradicionales. Según explica Samaniego (2014),

la aplicación de redes sociales en la comunicación tradicional marca el inicio para tomar en serio a una herramienta (*Twitter*) que puede permitir el manejo de datos de manera breve e inmediata, dando así una pauta para la investigación y para la cobertura en vivo de un evento. (p.10)

En este contexto tecnológico que vive el Ecuador es importante analizar la calidad de difusión informativa que circula en las principales redes sociales. Como se ha mencionado anteriormente, estas aplicaciones funcionan como fuentes de información para los ciberusuarios, por lo que la información que se emite debe ser veraz, contrastada y contextualizada por los periodistas.

Pregunta de investigación

Bajo este escenario de “silencio mediático” por parte de medios televisivos locales, la presencia de un fenómeno comunicacional en redes sociales, y los parámetros que impone la Ley Orgánica de Comunicación, es válido preguntarme: ¿Qué características tuvo la información proporcionada por la televisión y las redes sociales durante el terremoto de 7,8 grados en Manabí, desde una perspectiva de calidad periodística?

Justificación

Las catástrofes, ya sean originadas por causas naturales o por conductas humanas, siempre llamarán la atención mediática; esto se debe a que los hechos son graves, excepcionales y representan una gran rentabilidad económica para los medios de comunicación. Con respecto a la cobertura, "la preeminencia de la imagen, la constante tendencia a la espectacularización de los contenidos, la presentación maniqueísta de los acontecimientos y el empleo de estereotipos, afectan a las informaciones sobre catástrofes y crisis humanitarias" (Toledano, 2013).

El análisis del presente tema es importante ya que desde la academia no existe abundante información a profundidad sobre la cobertura periodística en situaciones de riesgo. Sin embargo, debido a la coyuntura que existe en Ecuador respecto a la situación posterior al terremoto, es fundamental realizar un estudio sobre la calidad informativa por parte de los medios. De esta manera, se pretende realizar una reflexión explicativa sobre la cobertura periodística en estos escenarios y generar propuestas para que los periodistas mejoren su capacidad de respuesta ante los diferentes sucesos. La capacidad de organizar, reunir, analizar y distribuir información se relaciona directamente con la respuesta humanitaria en situaciones de desastres para salvar vidas (cfr. Camps, 1999). En este sentido, el rol que cumplen los medios de comunicación en estos escenarios críticos debería ser prueba de su función social.

Objetivo general y objetivos específicos

Analizar las características de la cobertura periodística en la información proporcionada por la televisión nacional abierta y las redes sociales durante el terremoto de 7.8 grados en Manabí, a partir del estudio de los canales *Ecuavisa* y *Ecuador TV*, y la red social *Twitter*.

- Definir cuáles son los parámetros para una información periodística de calidad en situaciones de desastres, como un valor agregado periodístico.
- Registrar un protocolo a seguir durante y después de un terremoto en medios, como la televisión abierta.
- Identificar cuáles fueron las semejanzas y las diferencias en el tratamiento dado por la TV nacional y las redes sociales sobre el terremoto, desde un enfoque de calidad periodística.

DESARROLLO DEL TEMA

Los medios de comunicación alrededor de los desastres naturales

A partir de lo anterior, la presentación del tema, la problematización y la revisión de la literatura, los conceptos principales que voy a abordar en este trabajo son: desastres, gestión de riesgos, medios, Twitter y calidad periodística.

Una visión sobre desastres y catástrofes

Si bien es cierto, los eventos catastróficos, emergencias, situaciones de crisis y desastres naturales han sido definidos desde diferentes puntos de vista, existe una infinidad de definiciones para los términos “desastre” y “catástrofe”, por lo que no se puede determinar una única descripción que sea correcta. Sin embargo, vale la pena tomar en cuenta los diferentes conceptos para tener una visión más amplia sobre el tema haciendo referencia a términos cuantitativos y cualitativos.

Partiendo de la definición del Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo entiendo por desastres naturales como una “grave perturbación del funcionamiento de la sociedad, que causa amplias pérdidas humanas, materiales o medioambientales que exceden la capacidad de la sociedad afectada para afrontarla utilizando sólo sus propios recursos” (UNDHA, 1993, p. 21).

Además, para la realización de esta investigación es necesario diferenciar el término ‘catástrofe’ de ‘desastre’. Se entiende una catástrofe como un “evento natural o humano que actúa como detonante de una crisis” (UNDHA, 1993:21); por lo tanto, el desastre se produce como una consecuencia de un proceso de crisis que es desencadenado por una catástrofe.

Los eventos catastróficos se derivan de diferentes causas, las mismas que pueden ser ocasionadas por fenómenos naturales o por la acción del ser humano. Esta clasificación es importante ya que la naturaleza se manifiesta a través de fenómenos meteorológicos, topográficos, biológicos y originados en planos subterráneos; mientras que los desastres generados por la mano del hombre constituyen guerras, desastres civiles, accidentes (González, 2014). El investigador y ambientalista colombiano Gustavo Wilches-Chaux (2008) plantea que las amenazas naturales están asociadas a:

fenómenos meteorológicos, geotectónicos, biológicos e hidrológicos, potencialmente peligrosos, tales como sismos, inundaciones, erupciones volcánicas, huracanes, tormentas tropicales, etc. Por su propia naturaleza, las amenazas de origen natural no son controlables por el hombre, en el sentido que no es posible evitar su ocurrencia ni mitigar su magnitud en términos de la energía liberada, y en algunos casos no es posible determinar su ocurrencia específica.

Por otro lado, encontramos que la vulnerabilidad es un aspecto clave con respecto a los desastres y catástrofes, esto se debe a que la sociedad se enfrenta ante un evento inesperado que puede afectar de forma significativa su cotidianidad. El primer autor que habla sobre el tema es Britton (1986), quien supone por ‘desastre’ como un suceso con mayor estrés colectivo y con una “amplia y casi completa ruptura de todos los procesos sociales, estructura social e interacciones primarias y secundarias, así como la destrucción de la infraestructura funcional (edificios, redes de comunicación y de apoyo social)” (1986, p.267). Asimismo, McCaughey (1984) define el término como:

un evento que ocurre de repente, inesperadamente, e incontrolablemente, que es de naturaleza catastrófica, envuelve amenazas o pérdidas de la vida o propiedad, rompe el sentido de la comunidad, y generalmente tiene como resultado consecuencias adversas psicológicas para los supervivientes.

No podemos dejar de lado los aspectos cuantitativos para entender la magnitud de un desastre catastrófico. Lewis Apketar (1994), en su texto *Environmental Disasters in Global*

Perspective, define un ‘desastre’ cuando la cifra de afectados o fallecidos se calcula entre mil y un millón; mientras que una ‘catástrofe’ es cualquier evento destructivo que provoque más de un millón de afectados. Sin embargo, es válido mencionar que los desastres pueden ser relativos. Por ejemplo, una pequeña población de 100 habitantes que ha sido afectada por un evento adverso que destruye gran parte de la zona, puede implicar una catástrofe para sus habitantes, pero es posible que no represente un gran desastre para un país. Pero además, la suma de estos pequeños eventos desastrosos puede acumularse con el tiempo y convertirse en una catástrofe a nivel nacional, por lo que el desastre deja de ser relativo.

Después de analizar detenidamente estos conceptos iniciales de la investigación, es válido cuestionarnos cuál es el siguiente paso. Si bien es cierto, la incertidumbre y la vulnerabilidad están relacionados de cierta manera, esto nos lleva a pensar que es necesario implementar un proceso en el cual se analicen previamente los posibles daños y afectaciones que puedan causar los efectos adversos de un desastre o una catástrofe. Para ello, señalaremos el siguiente concepto que se define como ‘gestión de desastres’ para entender de mejor manera cuál es el procedimiento que involucra el tratamiento adecuado antes, durante y después de un evento trágico.

Gestión de riesgos: estar preparados ante un suceso

Como se ha mencionado anteriormente, el desastre es un evento inesperado e imposible de predecir. Sin embargo, el riesgo se puede estudiar, entender y cuantificar para tratar de evitar futuras calamidades. Para ello, es necesario llevar a cabo un plan de gestión de riesgos para reducir posibles daños. Según el *Programa de Evaluación Probabilística del Riesgo* (2008),

mediante la gestión de riesgo, las comunidades pueden conocer las pérdidas probables a las que están expuestas, y así contar con información necesaria que les permita planificar adecuadamente

y tomar decisiones necesarias para reducir el riesgo, y evitar la generación de nuevos riesgos. Asimismo, se podrá responder eficientemente si los riesgos se convierten en desastres.

Para entender de mejor manera la definición de “gestión de riesgos” es necesario acudir al Diccionario de la Real Academia Española, la cual define como ‘gestión’ a la acción y efecto de diligencias encaminadas a lograr un deseo cualquiera; mientras que el ‘riesgo’ es la contingencia o probabilidad de un daño. En este sentido, el periodista Carlos Morales Monzón (2010) determina que el riesgo se concibe en función de dos variables: la amenaza y la vulnerabilidad. La relación existente entre ambos indica el grado del riesgo de una determinada situación. Es decir, las amenazas no pueden significar el mismo grado de riesgo si la población o grupo amenazado no tienen el mismo nivel de vulnerabilidad (2010, p.7). Además, define a la gestión de riesgos como un “conjunto de políticas, decisiones administrativas y actividades operativas que aplicadas antes, durante o después de los desastres, tienen por finalidad evitar la ocurrencia de los mismos o bien reducir sus consecuencias” (2010, p.8). Por lo tanto, todas las medidas y acciones que estén encaminadas a reducir el impacto de una amenaza por desastres naturales formarán parte de la gestión de riesgos.

Estos conceptos nos ayudan a sintetizar, entonces, a los desastres como situaciones que se desencadenan de la manifestación de un fenómeno natural o provocado por el hombre, que al encontrar condiciones vulnerables de una población puede causar graves alteraciones y afectaciones en la condiciones normales de una sociedad. Esta idea puede ser sustentada con la definición de gestión de riesgo según la Estrategia Internacional para la Reducción de Riesgos de las Naciones Unidas (UNISDR), que es:

el proceso sistemático de utilizar decisiones administrativas, organizaciones, destrezas y capacidades operativas para ejecutar políticas y fortalecer las capacidades de afrontamiento, con el fin de reducir el impacto adverso de las amenazas naturales y la posibilidad de que ocurra un desastre. (2009, p.18)

Esta definición presenta dos ideas esenciales: 1) la gestión es un proceso y no un fin último, y 2) la gestión es tanto para reducir el riesgo existente como para evitar la generación de nuevos riesgos.

En base a lo que se ha mencionado, es relevante incluir la Ley que crea el Sistema Nacional de Gestión de Riesgos de Desastres de Perú (2011), en la cual menciona que la gestión de riesgos de desastres es:

Un proceso social cuyo fin último es la prevención, la reducción y el control permanente de los factores de riesgo de desastre en la sociedad, así como la adecuada preparación y respuesta ante situaciones de desastre, considerando las políticas nacionales, con especial énfasis en aquellas relativas a materia económica, ambiental, de seguridad, defensa nacional y territorial de manera sostenible (...) cuya finalidad es proteger la vida de la población y el patrimonio de las personas y del Estado. (art.3)

Pero además, varios autores concuerdan en que la gestión de riesgos consiste en un proceso con fases estructuradas para llevar a cabo el tratamiento correcto de los riesgos para evitar las afectaciones adversas que causan los desastres. Estas fases se caracterizan por marcar etapas en un antes, durante y después del evento; es decir, los momentos más importantes. Por ejemplo, Morales (2010) establece que la concepción de las etapas están divididas en: prevención, mitigación y manejo de desastres (preparación, emergencia, rehabilitación y construcción), así:

1. La prevención: fase en la que se desarrollan acciones dirigidas para evitar los daños que pueden causar las amenazas socionaturales y antrópicas –generadas por el hombre– (Morales, 2010, p.9). Como se ha mencionado, estos eventos son impredecibles pero es posible estudiar los diferentes fenómenos para prevenir de cierta forma los daños a los que están expuestos los sectores vulnerables.

2. La mitigación: son las acciones dirigidas a disminuir los factores de vulnerabilidad física, ecológica, económica y social (Morales, 2010, p.9). Es decir, estudiar las posibles afectaciones en macrotemas de la sociedad.
3. Manejo del desastre: comprende las acciones para la preparación ante la emergencia, la atención de la emergencia, la rehabilitación y la reconstrucción (Morales, 2010, p.9). En este punto se lleva a cabo un plan de contingencia en cada nación para determinar de qué forma se abordará el evento en diferentes aspectos.

A su vez, la Secretaria de la Estrategia Internacional para la Reducción de Desastres (EIRD) también argumenta sobre los tiempos más importantes dentro de la gestión de riesgos de desastres. En primer lugar menciona que este proceso involucra la implementación de políticas, estrategias y medidas estructurales y no-estructurales para evitar o limitar efectos adversos de los desastres. Por lo tanto, establece las siguientes definiciones:

1. Mitigación: medidas estructurales y no estructurales que limitan el impacto adverso de las amenazas naturales, tecnológicas y ambientales.
2. Preparación: actividades y medidas tomadas anticipadamente para asegurar una respuesta eficaz ante el impacto de amenazas, incluyendo la emisión de una alerta temprana y la evaluación de la población y propiedades de zonas afectadas.
3. Prevención: actividades que pretenden evitar el impacto adverso de las amenazas y minimizar los desastres ambientales, tecnológicos y biológicos. En este contexto, la concientización y educación pública relacionadas con la reducción del riesgo de

desastres, contribuyen a cambiar la actitud y los comportamientos sociales, así como a promover una “cultura de prevención”.

4. Recuperación: decisiones y acciones tomadas luego de un desastre con el objetivo de restaurar las condiciones de la comunidad afectada. La recuperación (rehabilitación y reconstrucción) es una oportunidad para desarrollar y aplicar medidas para reducir el riesgo de desastres.

Ahora bien, la vulnerabilidad que presenta la sociedad ante los diferentes desastres obliga la participación de varios sujetos para tomar acción en la situación. Uno de ellos son los medios de comunicación. La necesidad de comunicarse como recurso primordial siempre estará presente durante la emergencia. Por esta razón, los medios de comunicación cumplen una función fundamental para la población al participar en acciones de prevención, recuperación y prevención. Por lo tanto, la revisión de estos conceptos me ayuda a entender la relación entre los medios de comunicación y desastres naturales para conducir la investigación al siguiente concepto.

Entendiendo a los medios como entes sociales

La necesidad del hombre por comunicarse ha estado presente desde hace varios siglos. Desde la escritura jeroglífica, la invención del alfabeto y del papel, la llegada de la imprenta y la aparición de medios masivos como la radio, la prensa, la televisión y el cine. Todos estos métodos y formas de comunicación han implicado un avance para el ser humano y la sociedad. A su vez, con la llegada de la tecnología la comunicación ha experimentado transformaciones y cada vez existen más formas de comunicarse.

El tema de la comunicación ha sido considerado por varios autores, desde expertos en psicología hasta grandes pensadores griegos de la filosofía. Si bien, el término medio de comunicación es muy cercano a la sociedad moderna, es importante entender la definición de ‘medio’ mediante el estudio de varios ejes conceptuales. Según el Diccionario de la Real Academia Española, es “la transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.” Vale la pena estudiar a uno de los grandes autores que ha planteado el tema de la comunicación que es McLuhan. Él señala la importancia de los medios y la comunicación en la sociedad, puesto que es imposible comprender los cambios sociales y culturales si no se conoce el funcionamiento de los medios (McLuhan, 1964). Pero además, menciona que la tecnología modifica al hombre, ya que el medio de comunicación influye, determina y nos moldea.

En un sentido general, los medios están directamente relacionados a la comunicación. Esto se debe a que el medio es el vehículo que transmite el mensaje hacia un determinado receptor. La comunicación fue definida por el filósofo griego Aristóteles en su libro *La Retórica*, en el que señala que la comunicación es un proceso que busca persuasión por cualquier medio posible (Sánchez, 1999). Es decir, el fin de la comunicación es plasmar un mensaje en otra persona a través de cualquier formato de comunicación, ya sea de forma escrita, visual o auditiva. Ahora bien, es visible que el proceso de comunicarse unos con otros determina la interacción entre individuos. Con esta idea concuerda Fiske (1964) quien expresa que la comunicación es “la interacción social por medio de mensajes”. En este sentido, la interacción es el proceso por el cual una persona se relaciona con otras, afecta el comportamiento, el pensamiento o la respuesta emocional de otra.

Otro punto importante que señala Berelson (citado en Fiske, 1984, p.112) es que la comunicación “es el acto de transmitir información, ideas, emociones y habilidades por medio del uso de símbolos, cuadros, figuras y gráficas”, es decir, los diferentes formatos de comunicación para transmitir un mensaje a la audiencia. De igual manera, es fundamental tomar

en cuenta a Harold Laswell quien plantea una serie de preguntas que responden a dicho proceso de la comunicación: ¿Quién? ¿Dice qué? ¿En qué canal? y ¿Con qué efecto?

Por otro lado, es válido pensar que en esta sociedad de la información, los medios de comunicación son uno de los actores con más presencia en la configuración de la vida pública, como menciona German Rey (2000). Además, explica que los medios son escenarios de la representación de lo social, lugares de representación de puntos de vista, y de sistemas de interpretación. Es decir que los medios de comunicación promueven modos de interpretación para los usuarios. Para ello, la audiencia emite una respuesta como forma de interpretación del mensaje, la cual es definida como retroalimentación. Para Fiske (1984), la retroalimentación es:

la transmisión de la reacción del receptor hacia el emisor, y tiene como función principal ayudar al comunicador a ajustar el mensaje a las necesidades y respuestas del receptor. Su presencia hace más eficiente el proceso de transmisión de de mensajes. (p.17)

Después de presentar y analizar algunos de los conceptos básicos para entender la naturaleza de los medios de comunicación, es importante contextualizar las ideas en el marco de la materia relacionada con las amenazas naturales que afectan a la sociedad constantemente y el rol que cumplen los medios como entes sociales.

La información emitida con responsabilidad y asertividad genera conocimiento para los individuos. Para ello, es necesario informar de forma veraz y oportuna para generar una cultura preventiva ante la magnitud de los riesgos potenciales. Campos señala, “la difusión de conocimientos (conceptos básicos, datos relativos al comportamiento de las amenazas, etc.) como un factor crucial para la prevención de desastres” (2012, p.9)

La participación de los medios de comunicación es crucial y determinante como miembros de una sociedad. Crear una conciencia colectiva en gestión de riesgos también es responsabilidad de los medios como principales difusores de información a la población. A través de los medios de comunicación masiva y el avance de la tecnología, la capacidad de

difundir información es ilimitada en esta nueva era de la comunicación globalizada. Es entonces como los medios han llegado a despertar en interés colectivo permanente en una infinidad de temas. Trejo (2005) describe que:

Los medios, según se les emplee, pueden ser instrumentos para adormecer, entretener o despertar a la sociedad; de acuerdo con los fines que se busque con ellos, pueden ser vehículos de aislamiento, o de comunicación. El estado de asombro permanente en el que los medios suelen mantenernos puede conducirnos al pasmo, o al discernimiento respecto de las realidades locales y globales. (p.46)

Por ende, los medios tienen el compromiso de fomentar acciones que promuevan una participación social de los individuos, a través de sus múltiples formas y canales de accesibilidad. Además, como ya se ha mencionado, la tecnología cada vez presenta nuevos avances y los medios deben actualizarse al mismo ritmo. Es por esto que los medios y organizaciones siempre intentan estar a la vanguardia con nuevas herramientas de comunicación para informar de forma más oportuna. Una de las principales características que abarcan las nuevas tecnologías de la información es la competitividad en cuanto a la inmediatez. Como resultado, las redes sociales, como *Facebook* y *Twitter*, se han convertido en las herramientas favoritas de los medios de comunicación y periodistas debido a la interacción directa con los usuarios y la rapidez de difusión de mensajes.

Twitter: la herramienta de uso periodístico

La llegada del Internet y la Web 2.0 marcó un antes y un después en la forma de hacer periodismo. Esto se debe a que el internet ha construido una nueva forma de expresión y comunicación. Para Castells, Internet es “la infraestructura tecnológica y el medio organizativo que permite el desarrollo de una serie de nuevas formas de relación social” (2001, p.12). Las formas de comunicarse entre individuos fueron transformadas, ya no es necesario estar físicamente cerca a una persona para poder comunicarse. Estos cambios también tuvieron

repercusiones en los medios de comunicación, los formatos tradicionales como radio, prensa y televisión pasaron a segundo plano. El Internet implicó una revolución tecnológica. El concepto de noticia cambió y la periodicidad de la información se transformó por la inmediatez. “El desarrollo de las nuevas tecnologías ha alterado el concepto tradicional de la periodicidad y nos lleva a un futuro próximo de la instantaneidad” (Edo, 2009, p.62).

Ignacio Ramonet concuerda con la idea anterior y menciona que el Internet presenta una nueva lógica respecto al uso periodístico. “Esta lógica de la información online es la de lanzar una noticia en bruto para después corregirla, modificarla o enriquecerla de forma permanente y en cualquier momento” (Ramonet, 2011, p.13). Es decir, la información se está volviendo *work in progress*. Sin embargo, esta evolución de la noticia puede implicar problemas a largo plazo ya que no se realiza el trabajo de forma precisa y responsable por esta constante competencia con la inmediatez. Además, concibe que la noticia, convertida en algo inmaterial, ahora toma la forma de un fluido que circula en segmentos abiertos por la Red casi a la velocidad de la luz. Las redes sociales, la Web 2.0 permiten a los ‘web actores’ complementar cada noticia añadiendo matiz, un comentario, una cita, una foto o un video (cfr. Ramonet, 2011, p.13). Es decir, la comunicación ha dejado de ser vertical para adaptarse a un formato horizontal o circular, donde los usuarios van tomando cada vez más protagonismo en la forma de generar contenidos. En este sentido, el periodismo es visto desde un eje donde el periodista puede estar o no, “la idea se autoinformación se va imponiendo” (Ramonet, 1999, p.2).

No obstante, hay quienes opinan lo contrario. Para Jeff Jarvis, “el internet no es un medio de comunicación. Es una sociedad, un espacio donde podemos conectarnos con los demás. La gente de los medios ve el Internet como un medio de comunicación. Pero no lo es (citado en Ramonet, 2011, p.13). Las concepciones sobre la intervención del Internet en el periodismo pueden variar según diferentes puntos de vista; pero hay un punto que no se puede negar bajo ninguna circunstancia: los medios de comunicación deben adaptarse a los formatos web para

informar a la nueva sociedad de los ciberusuarios. Bajo esta premisa aparece el término Periodismo 2.0, el cual es definido por Laura Prato (2010) como “la creación de y para la red, socializando así no solo los contenidos de la información, sino también medios, siendo su fuerza principal la capacidad de desarrollar comunidades a través de usuarios-editores” (p.10). Pero además, Castells también tienen una interpretación sobre la Web 2.0 y los medios de comunicación. El autor señala que uno de los cambios se da en que “la información llega en tiempo real y se continúa procesando en tiempo real; es decir, es un medio de comunicación masivo, continuo e interactivo al que pueden acceder distintos usuarios planteando preguntas, criticando, debatiendo” (2001, p.11).

Otro de los aspectos importantes que dejó la Web 2.0 fue la aparición de las redes sociales. Evidentemente, este debe ser uno de los cambios más destacados de los últimos años para el Internet. Las redes sociales han generado un nuevo escenario para los usuarios, donde son capaces de generar y difundir contenido por su propia cuenta. Este espacio les permite expresarse e interactuar de forma libre y democrática. Por lo que los periodistas han tenido que involucrarse obligatoriamente en las redes sociales para comprender la lógica y el funcionamiento del lenguaje de los ciberusuarios (cfr. Manna, 2011, p.107). Sin embargo, Orihuela establece que:

la adopción de medios sociales por parte de los profesionales de los medios de masas requiere un cambio cultural, un cambio de actitud y un cambio en el modo de entender qué es ahora la información, cómo circula y quiénes son sus nuevos agentes. (citado en Jaraba, 2015)

La red social que ha tenido más impacto en la sociedad es *Twitter*. Una definición clave de esta red social es presentada por María Haro quien dice que “El *Twitter* es un servicio de microblogging que permite a sus usuarios leer y enviar textos pequeños de una longitud máxima de 140 caracteres, denominándolos tuits” (2012, p.113). Esta red social ha llamado la atención de los periodistas y medios de comunicación debido a la rapidez con la que se puede emitir

información. El novedoso sistema permite presentar las noticias en las publicaciones como leads periodísticos de forma inmediata. Además, los usuarios tienen una experiencia amigable ya que facilita la lectura de las noticias y hechos coyunturales.

Desde su creación en 2006, *Twitter* ha alcanzado millones de usuarios cada año, entre ellos periodistas y medios de comunicación. Se puede clasificar a esta red social como la última consecuencia del periodismo moderno que aspiró desde su fundación a la mayor rapidez, concreción y brevedad posible (crf. Jaraba, 2015). José Luis Orihuela, profesor de la Universidad de Navarra, concuerda que “Twitter es una gran plataforma para la difusión de contenidos periodísticos y un buen entorno para acceder a fuentes, conversar con la audiencia y descubrir estados de opinión y tendencias” (citado en Jaraba, 2015).

Otra de las novedades de Twitter es la posibilidad de transmitir e informar acontecimientos en tiempo real. Y uno de los temas que más circulación ha tenido en tiempo real en la red social ha sido sobre desastres naturales y catástrofes. En el 2009 se realizó la primera transmisión en vivo cuando un avión se accidentó en el río Hudson. Un año después, con el terremoto de Haití toda la información fue transmitida en Twitter para canalizar ayuda internacional para los afectados. Después en 2010, Chile vivió un terremoto de 8,8 grados, “Twitter fue el medio más instantáneo de llevar información y comunicarse para miles de personas, ya que las líneas telefónicas estuvieron cortadas y saturadas durante los primeros días” (Arcos & Revato 2012, 17).

En este contexto, es posible analizar que *Twitter* es la red social preferida por los medios de comunicación y periodistas para informar sobre distintos temas. Con respecto a las amenazas naturales, desastres y catástrofes, esta red social es de gran ayuda para la sociedad debido a que “cuando se presentan situaciones de emergencia, el imaginario colectivo de quienes reciben información sobre los riesgos que pueden atentar contra su vida misma, se dispara

inmediatamente a la necesidad de utilizar espacios como *Facebook* o *Twitter* para ejercer el poder informativo” (Jaraba, 2015). Por ello, es importante que los medios de comunicación utilicen de forma responsable las redes sociales para informar a la sociedad, especialmente en situaciones de riesgo.

Sobre la calidad en el trabajo periodístico

El rigor, la veracidad, la responsabilidad y el compromiso con la profesión son algunos de los aspectos que caracterizan a la calidad periodística de las noticias. Determinar los factores que intervienen para calificar la excelencia de la labor periodística es un trabajo complejo. Para empezar, es importante mencionar que calidad, según el diccionario de la Real Academia Española, es “la propiedad o conjunto de propiedades inherentes a una cosa que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie”.

En los últimos años se han realizado varios esfuerzos por elaborar una serie de aristas que guían a los periodistas para hacer un trabajo lo más cercano al profesionalismo. La periodista chilena Silvia Pellegrini (2010) ha incursionado en el tema para llevar a cabo lo que denomina como Valor Agregado Periodístico (VAP), el mismo que se define como:

una medición de la capacidad del medio y del periodista de entregar y, sobre todo, de procesar información, seleccionando y priorizando tanto lo que es noticia como las fuentes involucradas en el hecho, propendiendo a su variedad y otorgándole a cada una el espacio que le corresponde.
(p.27)

En este sentido, su mirada sobre el VAP se basa en relacionar la calidad con la presencia de los elementos clave para la comprensión del receptor y el hecho relatado (cfr. Pellegrini, 2010). Además, menciona que debería concebirse a la calidad como una meta periodística permanente; considerando a la meta como provocativa si se trata de lograr la calidad informativa en un escenario cada vez más desafiante. Es entonces cuando Pellegrini establece que la cultura

periodística ha hecho que se relacione la calidad con aspectos considerados como imposibles de obtener como la precisión, la objetividad y la neutralidad.

Así pues, para medir la calidad periodística es necesario echar una mirada a la objetividad y a la imparcialidad del trabajo realizado por el periodista, entendiendo que la objetividad “tiene relación con una mirada sobre los hechos que carecen de elementos subjetivos o que pretende el control voluntario de estos” (Mindich, 1998). No obstante, desde la academia se ha mencionado innumerables veces sobre el mito de la objetividad, ya que esta es casi imposible de obtener. Esto se debe a que toda noticia será elaborada desde un punto de vista determinado, pero el periodista debe mantenerse alejado de los juicios de valor y opiniones personales para acercarse a esta idea de objetividad. Pero también, debemos tomar en cuenta el concepto de neutralidad o imparcialidad, la misma que Pellegrini expresa que:

Se vincula tanto con la no expresión de la opinión del periodista en los relatos como con el intento expreso de dar igualdad de oportunidades a las partes involucradas en una historia determinada. (2010, p.21)

Con lo que respecta a situaciones catastróficas, la calidad periodística es un aspecto clave debido a la rigurosidad informativa que debe llevar todo medio de comunicación para evitar el caos y la conmoción en la sociedad. Generalmente durante eventos devastadores, el tratamiento de la información se caracteriza por describir antes que explicar lo sucedido. A pesar de las dificultades interpretativas de primer momento, los periodistas suelen “cuantificar con rápidas impresiones, asegurar con efímeras observaciones y concluir con versiones insuficientemente contrastadas” (Lozano, 2002, p.3). Esta permanente competencia entre la inmediatez y la calidad informativa suele ocasionar graves falencias en el ámbito profesional; por lo que más tarde, cuando las catástrofes se pueden medir, sin prisas, con datos más fiables y contrastados, ya ha dejado de ser noticia (ibíd.).

Bajo este escenario, es importante considerar que la calidad informativa es una característica imprescindible de todo trabajo periodístico, por lo que debemos estar conscientes de su importancia para ponerla en práctica alrededor de distintos temas y, en especial, aquellos relacionados con situaciones de riesgo y desastres.

Marco legal

En esta parte de la investigación se realizará una descripción de los fundamentos legales en los que se sustentan todos los argumentos expuestos en el presente estudio académico. Al tratarse del tratamiento mediático de un hecho específico de interés público como fue el terremoto del 16 de abril, debemos citar los pilares legales y los órganos que rigen y regulan los procedimientos y actividades de los medios de comunicación en Ecuador. Según Villafranca (1996), “las bases legales no son más que las leyes que sustentan de forma legal el desarrollo del proyecto”. Así pues, es necesario mencionar las normas y artículos existentes en los que se apoya el estudio para relacionarla con el trabajo de investigación.

En primer lugar, el Ecuador se rige por una base legal: la Constitución. Esta norma suprema se define como el fundamento y la fuente de autoridad jurídica que sustenta la existencia del país y su gobierno. Se puede decir, además, que es el conjunto de normas y leyes fundamentales de un Estado, las cuales suelen expresarse de forma escrita y establecen la relación entre el gobierno y la ciudadanía ecuatoriana. Actualmente, el Ecuador se maneja a través de la Constitución del 2008, la misma que fue convocada por el presidente Rafael Correa en Montecristi, y aprobada por referéndum.

Es importante considerar que el 16 de abril del 2016, cuando el terremoto de 7.8 grados impactó la costa de Ecuador, el país se enfrentó a una situación de riesgo que reveló la vulnerabilidad de la población frente a desastres naturales. Hay que tener en cuenta que la Constitución en el artículo 389 establece que:

El Estado protegerá a las personas, las colectividades y la naturaleza frente a los efectos negativos de los desastres de origen natural o antrópico mediante la prevención ante el riesgo, la mitigación de desastres, la recuperación y mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y ambientales, con el objetivo de minimizar la condición de vulnerabilidad.

En otras palabras, las autoridades estatales velarán por el bienestar de los ecuatorianos frente a desastres naturales o cualquier otro evento que atente contra la seguridad de la ciudadanía. Además, estará encargado del proceso de gestión de riesgos que incluye el tratamiento antes, durante y después de la situación. En este caso, el órgano rector y ejecutor de gestión de riesgos es la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos. Asimismo, el Presidente de la República será la autoridad que tome todas las decisiones en función de restablecer la tranquilidad en la nación. Para ello, se decreta el Estado de Excepción. Según la Ley de Seguridad Pública y del Estado, este decreto se define como:

la respuesta a graves amenazas de origen natural o antrópico que afectan a la seguridad pública y del Estado. El estado de excepción es un régimen de legalidad y por lo tanto no se podrán cometer arbitrariedades a pretexto de su declaración. (art. 28, 2009)

Sobre el Estado de Excepción es válido mencionar que puede ser decretado únicamente por el Presidente de la República, es decir, la persona que tiene el poder ejecutivo del país y quien rige, al igual que todos los ecuatorianos, las normas judiciales. En la Constitución se menciona en los siguientes artículos algunos puntos clave para comprender de mejor manera el decreto:

Art. 164.- La Presidenta o Presidente de la República podrá decretar el estado de excepción en todo el territorio nacional o en parte de él en caso de agresión, conflicto armado internacional o interno, grave conmoción interna, calamidad pública o desastre natural. La declaración del estado de excepción no interrumpirá las actividades de las funciones del Estado. (Constitución del Ecuador, 2008)

Art. 165.- La Presidenta o Presidente de la República únicamente podrá suspender o limitar el ejercicio del derecho a la inviolabilidad de domicilio, inviolabilidad de correspondencia, libertad de tránsito, libertad de asociación y reunión, y libertad de información, en los términos que señala la Constitución. (Constitución del Ecuador, 2008)

Con respecto a esta investigación, vale agregar que el Presidente de la República podrá disponer de censura previa en la información de los medios de comunicación social con estricta relación al Estado de Excepción y la seguridad del Estado. La idea central hasta este punto es la limitación que se impone a los medios de comunicación y la información proporcionada. Dicho de otra manera, los medios y comunicadores tendrán que someterse a censura previa y privarse de informar a la ciudadanía sobre cualquier hecho de interés público, mientras que se mantenga el decreto ejecutivo. Además, el Estado de Excepción tendrá vigencia hasta un plazo máximo de sesenta días y podrá renovarse hasta por treinta días más si las causas lo ameritan.

Sobre las normas y reglamentos que rigen al sistema de comunicación en el Ecuador podemos mencionar a la Ley Orgánica de Comunicación. Vigente desde el 2013, la ley tiene como objetivo desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente (art. 1, 2013). Los artículos 74 y 75 de dicha ley incluyen dentro de las obligaciones de los medios de comunicación y sistemas de audio y video por suscripción, en caso de declararse el estado de excepción que:

Tienen por obligación transmitir en cadena nacional o local, para los casos de estado de excepción previstos en la Constitución de la República, los mensajes que dispongan la o el Presidente de la República o las autoridades designadas para tal fin (art. 74, 2013); y suspender su programación para enlazarse gratuitamente en cadena nacional o local. (art.75, 2013)

Como estudio de análisis, entonces, se puede mencionar el poder absoluto del primer mandatario para suspender la libertad de información en uso de sus atribuciones constitucionales. Como contexto, pocas horas después del impacto del desastre natural en Ecuador, el presidente Rafael Correa, a través de su cuenta de Twitter, informó la firma del estado de excepción. El decreto No. 1001 del 17 de abril del 2016 declaró en emergencia las provincias de Esmeraldas, Manabí, Santa Elena, Santo Domingo de los Tsáchilas, Los Ríos y Guayas por graves afectaciones. Después, el 18 de abril se expidió el decreto ejecutivo No.1002 declarando el estado de excepción en todo el territorio nacional. En este caso, la Secretaría

Nacional de Gestión de Riesgos, dentro del ámbito de su competencia le corresponde identificar los riesgos existentes y potenciales que afecten el territorio ecuatoriano, y también difundir información suficiente y oportuna para gestionar adecuadamente el riesgo (art.3, 2010). A pesar de las responsabilidades mencionadas de la institución encargada, existió un vacío informativo debido a la ausencia de voceros oficiales sobre el tema.

Metodología

La metodología de un proyecto de investigación se caracteriza por incluir todas las técnicas y procedimientos que se realizarán para llevarla a cabo. A lo largo de esta sección se presentará un estudio detallado de los fenómenos comunicacionales presentados anteriormente a través de una metodología establecida. De esta manera se permitirá desarrollar la pregunta de investigación mencionada en la introducción y cumplir con los objetivos específicos. Se dará una breve explicación del tipo de investigación a analizar, los procedimientos seleccionados, al igual que las técnicas y métodos para examinar el objeto de estudio en un tiempo y escenario determinado.

La presente investigación ha sido denominada de carácter descriptivo con un enfoque de comunicación en riesgos, para lo cual se realizará un análisis de contenido cualitativo en torno a un estudio de caso determinado. El análisis de contenido ha sido definido por varios autores y escuelas de conocimiento a lo largo de la historia, por lo que consideraremos algunos conceptos fundamentales para comprender su naturaleza a través de diferentes puntos de vista. Berelson (1952) establece que “es una técnica de investigación que pretende ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido manifiesto de la comunicación”. Asimismo, estudiosos como Babbie (2000) lo manifiestan como “el estudio de las comunicaciones humanas como libros, sitios web, pinturas, leyes, televisión.” Es decir, conforma el análisis de todas las formas de interacción comunicacional entre seres humanos, mediante su representación en varios formatos ya sean escritos, auditivos o visuales. Pero, además, Krippendorf (1990) es uno de los autores que considera esta metodología como una herramienta, cuya táctica comprende “el procesamiento de datos científicos para proporcionar conocimientos, nuevas intelecciones, una representación de los hechos y una guía práctica para la acción aplicable a su contexto.” De esta manera, se realizaría un estudio descriptivo de la cobertura mediática del terremoto en Manabí

para llevar a nuevas conclusiones, nuevas aristas del problema, así lo establece López (2002) quien considera que:

Se pretende descubrir los componentes básicos de un fenómeno determinado extrayéndolos de un contenido dado a través de un proceso que se caracteriza por el intento de rigor de medición. Una vez que se ha perfilado la panorámica general que presenta el análisis de contenido conviene subrayar que es la técnica más elaborada y la que goza de mayor prestigio científico en el campo de la observación documental. (p.174)

En un sentido general, la metodología del análisis de contenido va de la mano del análisis descriptivo en función del tipo de investigación que se esté realizando. Se requiere de un estudio de documentación científica que obligue al investigador a examinar rigurosamente todo el contenido para describir de forma detallada los resultados observados y aplicarlos de una determinada manera a la nueva investigación se esté realizando, a través de la medición de variables y la observación de posibles fenómenos.

Como establece Malhotra, el análisis descriptivo es “un tipo de investigación concluyente que tiene como objetivo principal la descripción de algo, generalmente las características o funciones del problema en cuestión” (1997, p.90). En este sentido, el propósito del investigador es describir las situaciones y eventos de cómo se manifiesta un determinado fenómeno para así medir y evaluar sus diversos aspectos, dimensiones y componentes. “Desde el punto de vista científico, describir es medir. En un estudio descriptivo se selecciona la serie de cuestiones y se mide cada una de ellas de forma independiente” (Sampieri, 1991). Como expresan los autores, el objetivo de la investigación no es indicar cómo se relacionan las variables medidas, sino describirlas en términos específicos.

A este argumento, Sabino (1986) añade que la investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos para presentar una interpretación correcta (p.51). Para lo cual, el investigador debe ser capaz de definir qué medir y cómo lograr precisión en dicho proceso, al igual que especificar los sujetos que deben incluirse en la medición. Según Dankhe (1986), se

requiere considerable conocimiento del área que se investiga para formular preguntas específicas que se busca responder.

Por lo que se refiere a la presente investigación, se realizará el análisis descriptivo de las características de la cobertura periodística de medios tradicionales y redes sociales del terremoto de 7,8 grados en Manabí.

En particular se determina que el estudio de caso de este artículo académico es la construcción mediática del desastre natural en sí. Considerando que un estudio de caso es “el análisis de una situación real que implica algún problema específico” (Stake,1995), se recoge de forma descriptiva el estado de la cuestión, evitando juicios de valor. Además, se pueden obtener nuevos significados, ampliar el conocimiento del lector o confirmar un conocimiento previo, hasta posiblemente “llevarlos a un replanteamiento del fenómeno estudiado” (ibíd). Así pues, siguiendo las ideas de Pérez López (citado en Serrano, 1994) quien afirma que es “la descripción de una situación real en la que se plantea un cierto problema.”, en efecto, el terremoto de 7,8 grados en Ecuador es un estudio de caso ya que permite el análisis descriptivo de la situación y los fenómenos presentes para desarrollar la problemática que surge alrededor de esta investigación.

Otro punto importante que presenta esta investigación es el enfoque con comunicación en riesgo debido al análisis del contenido situado en los medios tradicionales, específicamente en la televisión, y las redes sociales como *Twitter*. Como se ha mencionado en líneas anteriores, los medios de comunicación representan un punto clave al momento de proveer información en tres etapas diferentes: antes, durante y después de un evento catastrófico. En esta investigación solo se tomará en cuenta el durante y después del desastre natural, ya que no existió información previa sobre el hecho. De esta manera, los medios funcionan como fuente de información útil para los ciudadanos que prevenga y advierta sobre los posibles riesgos en momentos adversos.

En cuanto a los sujetos seleccionados para la investigación tomaremos en cuenta dos medios de comunicación televisivos de gran trayectoria en el Ecuador. *Ecuavisa* y *Ecuador TV* son canales de televisión abierta, pero su diferencia radica en línea que manejan: *Ecuavisa* es un medio privado, mientras que *Ecuador TV* es un medio público. Pero, además, según datos de Obitel (2016), *Ecuavisa* es el medio televisivo con mayor rating del país, a diferencia de *Ecuador TV* que se encuentra en los últimos lugares con respecto al nivel de audiencia. Bajo este escenario se realizará un análisis comparativo del contenido difundido durante el terremoto del 16 de abril del 2016. Para Santori (1984), el método comparativo tiene como objetivo la búsqueda de similitudes y disimilitudes. En otras palabras:

Dado que la comparación se basa en el criterio de homogeneidad; siendo la identidad de clase el elemento que legitima la comparación, se compara entonces lo que pertenece al mismo género o especie.

Lo que quiere decir que se realizará la comparación entre dos medios que manejan el mismo formato (audiovisual) para encontrar variables que sean aptas para el contraste. Asimismo, Fideli (1998) considera que el método comparativo sirve para “confrontar dos o varias propiedades enunciadas en dos o más objetos, en un momento preciso o en un tiempo amplio”. Además, dicho análisis también será realizado en una de las plataformas de redes sociales de mayor uso en el Ecuador: *Twitter*. Como menciona Del Alcázar (2015), aplicaciones como *Facebook* y *Twitter* son las redes de uso más frecuente por los usuarios. Hasta el 2015, de los 8,5 millones de ciberusuarios en Ecuador, *Facebook* alcanzó el primer lugar en el ranking. Sin embargo, hasta enero del 2016, esta red social fue liderada por *Youtube*. Asimismo, es importante destacar el rol de *Twitter* en Ecuador. Esta es una red que genera mucha interacción a través de visitas recurrentes a la red y consumo intensivo de noticias, actualidad, comunicación y servicio al cliente (cfr. Del Alcázar, 2015). Hasta el año pasado, alcanzó dos millones de usuarios en Ecuador, de los cuales el 53% accede desde dispositivos móviles. En este sentido, es

fundamental recordar que *Twitter*, como hemos mencionado, fue la principal fuente de información para los ciudadanos durante el terremoto. Por ello, se procederá a realizar un análisis comparativo a través de la observación de las cuentas de *Twitter* de los canales de televisión *Ecuavisa* y *Ecuador TV* para determinar las variables existentes y a posteriormente realizar un análisis de temáticas.

El monitoreo de contenido será realizado en un período de 15 días, es decir, a partir del 16 de abril del 2016 que fue el día que el movimiento sísmico impactó la costa ecuatoriana hasta el 01 de mayo, en el cual se realizaron las últimas búsquedas de desaparecidos y sobrevivientes en las zonas afectadas. Se ha considerado este tiempo de análisis ya que representa las etapas clave de gestión de riesgos durante y después del desastre natural.

Para representar los datos recogidos del monitoreo de medios a través del análisis de contenido de tweets de las cuentas de *Twitter* de los medios de comunicación seleccionados, he considerado basar esta investigación en el método de *Valor Agregado Periodístico* (VAP) de la periodista chilena Silvia Pellegrini. Para ello, se tomará como referencia algunos puntos clave del método para adaptarlos al escenario y contexto ecuatoriano. Es así como he decidido utilizar el VAP debido a su eficacia para medir la calidad informativa de varios medios de comunicación latinoamericanos en base a sus contenidos, la respuesta del público, y otros aspectos éticos-normativos. Para iniciar, podemos mencionar que desde los años 80 varios autores han debatido sobre “cómo la cobertura periodística ha dejado de lado su labor informativa en temas de relevancia, y optar por una cobertura orientada hacia lo fácil, entretenido y superficial” (Pellegrini et al. 2011). Es decir, en la actualidad los medios de comunicación se han dejado contagiar por la era de la espectacularización del contenido; con esta idea concuerda Postman, quien considera que “con la simplificación de los contenidos en la televisión estábamos entreteniéndonos hasta la muerte” (1990).

En efecto, globalmente se ha utilizado el término tabloidización para referirse a la decadencia de la cobertura periodística de los medios de calidad debido a la apropiación del tipo de cobertura que realizan los medios populares (cfr. Gripsrud, 2000). El uso de este término se refiere al formato tabloide que se utilizaba en medios de Estados Unidos y Gran Bretaña durante el siglo XIX para realizar noticias sobre crímenes, escándalos, deportes y celebridades (cfr. Humanes, 2009). Mejor dicho, el contenido que es fácilmente consumido por un público desinteresado en información sobre política, economía y otros temas relacionados que eran considerados como la prensa de 'élite'. Pellegrini (2011), explica que el término de 'élite' se entiende como el tratamiento de temas de alto nivel intelectual o de una estructura de contenido más denso (p.20).

Ahora, hay que tener en cuenta que después de revisar algunas ideas de diversos autores sobre la decadencia de la calidad informativa de los medios, el Valor Agregado Periodístico (VAP) se manifiesta justamente para reconsiderar los aspectos que intervienen en la medición de la calidad periodística, pero en un escenario donde cada vez existen mayores retos para el periodismo convencional. En este sentido, Pellegrini señala que un concepto válido del VAP es "la capacidad que tengan los medios de interpretar los intereses de una comunidad y la credibilidad que logren en ella" (2011, p.22). Adicionalmente, el VAP es la búsqueda por obtener calidad periodística a través del estudio del proceso informativo que distingue la etapa de selección (la mirada del periodista sobre la realidad) y la elaboración (cómo el periodista relata una noticia). Es decir, la calidad periodística es medida desde el enfoque de un tema seleccionado que sea de interés para la audiencia. Entonces, en conjunto se puede añadir que el VAP es:

una medición de la capacidad del medio y del periodista de entregar y, sobre todo, de procesar información, seleccionando y priorizando tanto lo que es noticia como las fuentes involucradas en el hecho, propendiendo a su variedad y otorgándole a cada una el espacio que le corresponde.

Analiza también los elementos que influyen en que el mensaje esté elaborado de manera comprensible y atractiva para el público, contextualizándolos, y dándoles el enfoque adecuado. (Pellegrini et al. 2011, p.27)

CAPÍTULO 1:

Información de los desastres naturales en los medios

Hablar sobre desastres naturales se ha convertido en un tema muy común en la actualidad. A pesar de que el mundo los ha vivido en diversas ocasiones, es necesario mencionar la importancia de una prevención activa ante los diferentes acontecimientos que puedan afectar a la sociedad en cualquier momento.

En este primer capítulo se analizará la relación que existe entre los desastres naturales y los medios de comunicación, a partir de su importancia como servicio social para la comunidad. Para iniciar, es relevante mencionar que ante los diversos eventos catastróficos, los medios de comunicación cumplen un rol fundamental frente a la sociedad debido a que constituyen la única fuente de información.

Esta responsabilidad que tienen los medios está ligada directamente a la calidad informativa que proporcionen durante la cobertura de desastres naturales. Esa noción que será abordada en el próximo capítulo, no obstante, requiere que se entienda que la presencia de diferentes escenarios críticos constituyen una nueva forma de realizar periodismo, lo cual nos lleva a plantear la denominada: “comunicación de riesgo”. Además en este capítulo, se tomará en cuenta el contexto histórico y situación geográfica de la región para llevar a cabo un recuento de los antecedentes catastróficos que han afectado diversas zonas de forma significativa. Para finalizar, se registrarán algunas de las percepciones sobre la cobertura mediática del terremoto de 7,8 grados en la costa del Ecuador a través de los medios tradicionales y redes sociales.

1.1 Desastres naturales y comunicación

Después de estudiar algunos de los términos definidos por diversos autores y determinar que los desastres son eventos no predecibles que alteran el orden regular de las cosas (cfr. Potter, 2006), es importante relacionar estas situaciones catastróficas con el rol de la comunicación.

Desde la academia se ha mencionado que “los medios de comunicación masiva se han convertido en una herramienta importante para el aprovechamiento de recursos naturales, a través del uso de la tecnología, educación ambiental y difusión de la información” (cfr. Castillo, Martínez, Batllori, 2007, p.243). No obstante, cuando la naturaleza se manifiesta causando desastres naturales, es fundamental cuestionarnos ¿cuál es el rol de los medios de comunicación?

Como establece Carlos Lozano en su texto *La cultura del riesgo global a las catástrofes*:

a pesar de que los desastres naturales tengan su origen en escenarios concretos, y aunque sus afectaciones también se ubiquen en espacios naturales o urbanos, el verdadero lugar en donde ocurren las catástrofes del postmodernismo es el espacio público informativo; es decir, en esta realidad de segunda mano que construyen los medios de comunicación a través de los flujos de información que relatan el acontecer catastrófico. (2002, p.7)

Asimismo, “los riesgos pueden ser muchos y muy complejos, pero los medios de comunicación colaboran para que sean percibidos como algo único y generalizable” (2002,p.3). Bajo este escenario, es posible entender que los medios se encargan de modelar la información en base a diferentes aspectos. Por ello, desde el origen del periodismo se ha cuestionado acerca de la objetividad. Esto se debe a que en la información, al ser tratada por seres humanos, siempre existirá un criterio personal de cada individuo. Incluso, puede que las noticias, vistas como producto comercial, caigan en el amarillismo para aumentar la audiencia de un medio.

De esta manera, es posible comprender que los medios de comunicación intervienen directamente en la relación entre ciudadanos-información. Ante cualquier evento social, político, cultural, económico o catastrófico, los medios están en el lugar de los hechos para informar. Específicamente en los escenarios críticos es cuando “la labor del periodismo adquiere mayor intensidad entre la sociedad debido a la necesidad de recibir información verificada, contrastada y contextualizada para disminuir la vulnerabilidad en caso de emergencia” (Pellegrini, Puente y Grassau, 2015). Como idea principal,

el fin del periodismo es informar a la ciudadanía y, si es posible, salvar vidas a través de la propagación de la información. En situaciones de riesgo, emergencias, desastres naturales o crisis, el acceso a la información es igual de importante que proveer de alimentos, agua potable o un refugio. (Gómez, 2014)

Incluso, los medios son capaces de movilizar recursos a favor de los países afectados a nivel internacional (cfr. Toledano, 2013). Además, si bien es cierto, los desastres naturales no pueden ser predichos, pero sí pueden ser anticipados, es así como surge el término de “periodismo preventivo”. Esta subespecialización, como se menciona en líneas anteriores, consiste en manejar la información en tres etapas clave: antes, durante y después del evento catastrófico. Estas etapas, a su vez, están divididas en prevención, mitigación y manejo de desastres, las cuales cubren los temas de preparación, emergencia, rehabilitación y construcción. En este sentido, los medios de comunicación abordan aspectos relacionados en cada etapa para brindar información puntual a la ciudadanía.

La necesidad de estar preparados ante cualquier evento catastrófico nace de la urgencia de la vulnerabilidad de la sociedad. Los ciudadanos deben estar conscientes de los peligros que nos rodean, especialmente si se trata de desastres naturales como terremotos, maremotos, tsunamis, ciclones, entre otros. Es entonces cuando se piensa que los medios de comunicación constituyen el conjunto de instituciones que tienen la obligación de anticipar las catástrofes mediante acciones proactivas y reactivas. Sólo así se podrían mitigar los daños a largo plazo y brindar información puntual a la sociedad. El hecho que se practique un periodismo preventivo ante la amenaza de cualquier evento crítico puede conducir a una agenda responsable al dar una visión real de los peligros que supone el problema y al colaborar a que no se extienda el pánico entre la población (cfr. ANDI, UNICEF, 2006, p.5).

Michale Marcotte expresa que los medios de comunicación juegan cuatro papeles importantes durante una crisis: a) son una fuente de información vital, b) son una línea de comunicación, c) brindan una señal de alerta temprana para prevenir a la audiencia, y d)

establecen un foro comunitario para fomentar la interacción con la audiencia (Potter y Ricchiardi, 2006, p.8). Por lo tanto, como se ha mencionado anteriormente, los medios realizan una labor determinante para “la sociedad civil cuando los fenómenos naturales rompen la cotidianidad o dinámica social, pero de debe hacer conciencia sobre el manejo de la información” (Castillo, Martínez, Batllori, 2007, p.245), dando paso a una forma de realizar periodismo de calidad sobre la cobertura de situaciones de riesgo.

Pero además, es importante mencionar que para realizar un periodismo preventivo de calidad, los periodistas son los primeros que deben estar correctamente preparados. En algunos medios a nivel mundial existen manuales de gestión de riesgos o códigos deontológicos que incluyen el procedimiento a tomar en caso de emergencias y crisis causadas por desastres naturales. De esta manera, los comunicadores sociales tendrían una concepción previa sobre los posibles daños a los que se enfrentan las sociedades más vulnerables y sabrían cómo abordarlos. Como establece De los Ángeles:

los medios de comunicación podrían prácticamente periódicamente abordar los mecanismos de defensa con que la sociedad cuenta para enfrentar catástrofes naturales. A su vez, los periodistas deberían adquirir un conocimiento temática acerca de la naturaleza de los desastres y las alternativas para encararlas. (2008, p.244)

Ahora bien, la revisión de estos conceptos me ayudan a entender la relación entre los medios de comunicación y los desastres naturales, pero también contribuyen para ampliar un segundo concepto que vendría a ser la ‘comunicación en riesgo’ que es poco conocida en la actualidad.

1.2 La comunicación de riesgo como método de alerta ante desastres

La información es la principal herramienta del periodismo. La capacidad de proveer información a la sociedad de forma rigurosa, responsable y veraz es la que determina el valor que tiene esta profesión en la población. En un contexto donde los desastres naturales son cada

vez más frecuentes en el mundo, especialmente en la zona del Caribe y Latinoamérica, es necesario plantear la idea de una comunicación de riesgo para informar sobre los principales hechos emergentes que afectan considerablemente a las sociedades más vulnerables. La capacidad de prever y de prevenir catástrofes no se limita únicamente al campo de la medicina o la ingeniería. A menudo, diferentes áreas de la ciencia permiten anticipar desastres naturales, y es aquí donde el periodismo se vuelve partícipe de la búsqueda de información. Para dar paso a la problemática existente alrededor del caso primero es necesario analizar los ejes conceptuales que abordan el tema.

La comunicación de riesgos es aquella que provee de información sobre los riesgos a los que los ciudadanos están expuestos. Sin embargo, vale la pena conocer el antecedente histórico de la definición de la “comunicación en riesgos”. Este término tiene origen a finales de los años 60 como una forma de informar a los expertos sobre determinadas tecnologías y elaborar estrategias reactivas en lugar de proactivas. Esta fue la primera apertura de la comunidad de los expertos a un público no especializado (cfr. Marchi, 2009). El problema era que se trataba de una “comunicación en cifras” con cálculos y modelos matemáticos. Fue así como nació la necesidad de traducir estos algoritmos a un lenguaje cotidiano para la audiencia y así cumplir una función de explicación y justificación pública. Desde entonces surgió el concepto de “comunicación de riesgos”, que, según Fischhoff (1995), no podría existir mientras que no se lo haga público (citado en Marchi, 2009). Por lo tanto, este tipo de comunicación se convirtió en un diálogo entre varios sujetos legitimados para expresar su propio punto de vista.

La periodista Ceinett Sánchez (2012), en su texto *Comunicación, Emergencias y Desastres: Periodismo Ciudadano Digital*, manifiesta que el riesgo es entendido como “la probabilidad de pérdidas y daños futuros a niveles tan grandes que un grupo social no es capaz de absorberlas, enfrentarlas y recuperarse, empleando sus propios recursos y reservas”. También, expresa que la Gestión del Riesgo del Desastre vendría a ser “un conjunto de políticas,

decisiones administrativas y actividades operativas que aplicadas antes, durante o después de los desastres, tienen por finalidad evitar la ocurrencia de los mismos o bien reducir sus consecuencias” (2012, p.27). En este sentido, el riesgo se concibe en función de dos variables: la amenaza y la vulnerabilidad. La relación directa entre estas variables indicará el grado de riesgo de una determinada situación, ya que las amenazas no pueden significar el mismo grado de riesgo si la población no tiene el mismo nivel de vulnerabilidad. (cfr. Morales, 2010, p.7).

Por su parte, Gil Calvo (2006) establece que existen dos tipos de riesgos: normal y excepcional. Si tenemos la certeza previsible el riesgo es normal; mientras que, si surge incertidumbre el riesgo es excepcional. Es importante considerar estos aspectos ya que los medios informativos, por naturaleza, están interesados en explotar la incertidumbre de los hechos para poder convertirlos en noticia. Cuanto más imprevisible sea un hecho, mayor noticia genera.

Sin embargo, definir la gestión del riesgo de desastres es una tarea compleja. Carlos Morales (2010) encontró una respuesta al concluir que el concepto hace referencia a un “conjunto de políticas, decisiones administrativas y actividades operativas que aplicadas antes, durante y después de los desastres, tienen por finalidad reducir sus consecuencias (p.8).

A pesar de que en varios países como Chile y Japón que viven a la expectativa de las amenazas naturales, hoy en día, el tema todavía es desconocido e ignorado por varios periodistas. Sánchez concuerda con que pareciera que existe un “desconocimiento real sobre el poder potencial que tienen los comunicadores sociales en su amplio sentido de la palabra para identificar fuentes informativas confiables y aplicar tratamientos periodísticos pertinentes en situaciones adversas” (2012, p.25).

Es considerable cuestionar este planteamiento ya que las situaciones de riesgo y crisis forman parte de la propia naturaleza del periodismo que siempre busca estar sincronizado con los hechos más relevantes. No obstante, si se parte de la premisa que el periodismo es una actividad con alto grado de responsabilidad social y actúa como servicio público, la gestión del riesgo del

desastre debería ser parte fundamental dentro la agenda informativa de los medios. A propósito del tema, el Código Latinoamericano de Ética Periodística (1979) de la Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP), menciona en su primer artículo que “el periodismo debe ser un servicio de interés colectivo, con funciones eminentemente sociales dirigidas al desarrollo integral del individuo y de la comunidad.”

Morales (2010) considera que el trabajo informativo que cumplen los medios de comunicación puede salvar vidas. Y sí, el periodismo es capaz de salvar vidas, siempre y cuando se realice un correcto manejo de la información y las herramientas para brindar toda la ayuda posible durante una situación de riesgo.

Quizá un periodista difícilmente consiga que el desastre no ocurra, pero con un manejo adecuado y oportuno de la información sí puede contribuir a que el riesgo se reduzca y los efectos sean mucho menores de lo que podrían ser si no se actúa (Morales, 2010, p.45).

Entonces, ¿por qué esperar que un desastre suceda para actuar ante la catástrofe? Ante esta pregunta podemos responder que mantener informada a la audiencia sobre los posibles riesgos y amenazas que representan los desastres naturales es una tarea primordial de los medios de comunicación. Para ello, como indica Pablo Portales (1988), es primordial que los medios y periodistas tengan un conocimiento previo sobre la naturaleza de los desastres y las formas de encararlos (citado en Martínez, Castillo y Batllori, 2008. pg.244). Este punto es importante ya que todo comunicador debe conocer los aspectos de la gestión de riesgos para que tenga la capacidad de afrontar la situación con prudencia, criterio y una actitud resiliente. Entendiendo como resiliencia “la capacidad que posee un individuo frente a las adversidades, para mantenerse en pie de lucha con perseverancia, tenacidad, actitud positiva y acciones en contextos desfavorables” (Perozo, 2010).

En la actualidad, las cifras sobre desastres naturales son alarmantes, por lo que los medios de comunicación deberían poner mayor atención sobre esta temática. Según el Informe Mundial

sobre Desastres del 2015, organizado por la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (FICR), 107 millones de personas han sido afectadas por desastres naturales. Las catástrofes más comunes a nivel mundial desde el 2005 hasta 2014 en este orden son: inundaciones, terremotos, tormentas, olas de calor y sequías. Las posibilidades de mitigar y prevenir los efectos catastróficos de estos desastres naturales también es función de los medios de comunicación. Para ello, es necesario seguir un plan de prevención y sistema de alarma para llevar a cabo una comunicación de riesgo de calidad. Obtener las fuentes indicadas y acudir a las principales instituciones y entidades encargadas es una gran responsabilidad de los medios para proporcionar los datos indicados a la audiencia. Esto se debe a que los medios de comunicación actúan como intermediarios entre las autoridades y el público. Keneth Burke concuerda que “los medios influyen en la percepción que se tienen sobre el manejo de las autoridades en un desastre natural” (Pellegrini, 2015, p.253-254).

En relación al manejo de la noticia, es importante establecer que durante la emergencia, el uso de fuentes es fundamental ya que autoridades gubernamentales, miembros de organizaciones y expertos son los encargados de proporcionar información puntual a los medios de comunicación sobre los hechos. Por ello, Sánchez menciona que “el papel del periodista debe ser como el de una especie de traductor, para que todas las expresiones técnicas puedan ser asimiladas por el público a través de un lenguaje sencillo”(2012, p.38). Pero, además, el tratamiento de la noticia se vuelve efectivo en base a experiencias anteriores, es decir, si el periodista ya ha vivido un desastre natural en el pasado podrá manejar de mejor manera la información en una próxima ocasión.

La gestión de riesgos de desastres requiere llevar a cabo un plan de prevención para la sociedad. Es entonces cuando los medios de comunicación y organizaciones informativas deben tomar en cuenta las medidas necesarias para manejar un evento catastrófico de forma correcta. La preparación del periodista es clave; debe dominar el tema, reconocer cuándo se debe emitir

una alerta, tener claro las fuentes a quien dirigirse y conocer los posibles daños que pueden ocasionar las amenazas para los sectores más vulnerables. Como ya se ha mencionado, el rol del comunicador debe darse antes, durante y después de la emergencia.

Margarita Villalobos concuerda con que:

el papel correcto del periodismo no debe ser tan solo informar sobre el pasado inmediato, o incluso el presente, sino ayudar a prepararse para el futuro, al ofrecer al público información oportuna y amplia sobre la prevención mitigación de desastres. (1998, p.6)

Referente a las fases dentro del plan de la gestión de riesgos de desastres, recorro nuevamente a los conceptos sobre prevención, mitigación, preparación y recuperación. Sánchez establece que en relación a la prevención y mitigación (antes), deben indicarse cuáles son los medios para prevenir o mitigar los efectos del desastre y explicar las prácticas para implementarlas. Sobre el impacto (durante), se deben definir las acciones a tomar en el desastre. Posterior, se deben indicar los comportamientos para los momentos inmediatamente después del desastre, puntos de referencia para organización, la supervivencia y gestión de los problemas que surjan (cfr. Sánchez, 2012, p.30). Sin embargo, manejar este tipo de información no es una tarea fácil. Existen complicaciones durante el tratamiento de la noticia que puede ocasionar la desinformación sobre distintos aspectos, llevando al periodista a actuar de forma improvisada y poco profesional.

Generar una cultura de prevención es un primer paso hacia la gestión de riesgos. En el mismo sentido, es a través de la comunicación de riesgos que los medios de comunicación pueden fomentar un periodismo preventivo de calidad.

Una cultura de prevención y mitigación solo florecerá en América Latina y el Caribe si los medios masivos cumplen con su parte, informando al público sobre los riesgos existentes y educando a la población sobre medidas prácticas que pueden adoptar para reducir su vulnerabilidad (Villalobos, 1998, p.7).

Frente a esta idea, surge la necesidad de prepararnos adecuadamente para un evento adverso, además porque Ecuador está situado en una región vulnerable a desastres naturales, especialmente por movimientos sísmicos y erupciones volcánicas que han afectado al país en las últimas décadas. Asimismo, es importante realizar un recuento histórico de los desastres naturales que han afectado a la región y cómo los medios han actuado frente a ellos.

1.3 Cobertura mediática de desastres naturales en la región

A lo largo de este capítulo se ha mencionado sobre los desastres naturales, los factores que intervienen al momento de dar tratamiento a la noticia y la labor de los medios de comunicación. Ahora bien, es necesario contextualizar estos eventos catastróficos que cada vez son más frecuentes en la región.

América Latina y el Caribe son las zonas más propensas a sufrir de desastres naturales, y, por ende, a afrontar las consecuencias adversas en la etapa de recuperación. Si bien es cierto, el hecho que países latinoamericanos y caribeños presenten condiciones devastadoras posterior a los desastres naturales está directamente relacionado con la vulnerabilidad. Y es que “la vulnerabilidad está íntimamente ligada a los procesos sociales que se desarrollan en las áreas propensas y usualmente tiene que ver con la fragilidad, la susceptibilidad o la falta de resiliencia de la población ante amenazas de diferente índole” (Banco Interamericano de Desarrollo, 2010).

En un sentido general donde países como Haití, Guatemala, Honduras, Bolivia, El Salvador, República Dominicana, Paraguay, Perú, Venezuela, Colombia, Brasil y Ecuador son naciones en vías de desarrollo, el Banco Interamericano de Desarrollo formuló el Índice de Vulnerabilidad Prevalente (IVP) que caracteriza las condiciones prevalentes de vulnerabilidad del país en términos de exposición de áreas propensas, fragilidad socioeconómica y falta de resiliencia (BID, 2010). Igualmente, refleja la falta de capacidad de anticiparse ante un desastres natural para absorber las consecuencias y responder eficazmente (cfr. Cardona, 2005). Entender

la vulnerabilidad como principal determinante de los daños causados por desastres naturales es esencial para analizar detenidamente las afectaciones en aspectos como la economía, la vida humana y el ambiente (Zapata, 2000). Asimismo, Hewitt (1997) establece que “el riesgo depende de las condiciones sociales existentes, pero es la sociedad, más que la naturaleza, la que decide que tiene más probabilidades de estar expuesto a peligrosos agentes geofísicos y tener defensas contra ellos”.

Para hablar de la sociedad, también debemos tomar en cuenta los aspectos geográficos que caracterizan una zona específica. De hecho, las propiedades geográficas de un lugar determinan la vulnerabilidad ante desastres naturales. La geografía europea empezó a interesarse por los eventos calamitosos en sus debates sobre el medio natural durante el siglo XX, dentro de la denominada “geografía de las calamidades”. Las primeras formulaciones aparecieron en 1920 de la mano del geógrafo suizo Raoul Montadon (Buj Buj, 1997, p.557). La importancia sobre el tema tiene que ver con que cualquier riesgo o evento desastroso es distinguido por su ubicación y escenario geográfico (Sanahuja, 1999). Estos se constituyen en factores claves para descubrir el origen del daño, sus formas, y a quienes ha afectado con mayor fuerza (cfr, Hewitt, 1997, p.12). Además, en base a los estudios realizados, es posible analizar las razones por las cuales las personas, debido al desconocimiento o falta de información proporcionada, se asientan en lugares de mayor riesgo y vulnerabilidad a ser impactadas por desastres naturales, especialmente en América Latina y Central.

Uno de los estudios arrojados por la Federación Internacional de la Cruz Roja determinó que en 1998 por primera vez el número de refugiados por desastres naturales (25 millones de personas) superó al número de desplazados por las guerras. Además, la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL, 1999) estableció que las principales consecuencias negativas de desastres naturales a mediano y largo plazo serían: la destrucción de la infraestructura socioeconómica, dependiendo de la magnitud del desastre, y la alta inversión para

su recuperación. Todo ello causaría un aumento del riesgo país y afectaría las inversiones extranjeras en el futuro. Del mismo modo, es válido argumentar esta información con datos proporcionados por las Naciones Unidas en la cuarta sesión de la Plataforma Global para la Reducción del Riesgo del Desastre (2013), cuando contabilizaron que entre 1990 y 2011 se produjeron más de 83.000 eventos catastróficos en la región. En ese entonces, 121 millones de individuos fueron afectados y 42.000 personas fallecieron. Sin tomar en cuenta el terremoto de Haití del 2010 que dejó una devastadora cifra de 316 mil muertos. Entre los eventos más catastróficos destacan el huracán Mitch en 1998 que dejó 5.692 muertos en Honduras y El Salvador; el mismo año se dio el desplazamiento de Posotelga en Nicaragua, dejando más de 2.000 fallecidos; el terremoto del Eje Cafetero en Colombia que ocasionó la muerte de 1.165 personas en 1999, y la tragedia de Mocoa a inicios del 2017 que acabó con todo el poblado. Si estudiamos datos más recientes, el Informe de Evaluación Global sobre la Reducción del Riesgo de Desastres (2015) apuntó que en varios países de la región las pérdidas por desastres naturales son cada vez mayores y llegar a significar anualmente un porcentaje significativo en el aspecto económico y social. Con toda esta información es posible mencionar que el estudio y análisis detallado del presente tema es de suma importancia ya que compete a todos quienes habitamos en la región y somos propensos a sufrir eventos adversos de toda índole en cualquier momento.

Como se ha observado, la región ha sufrido de varios desastres naturales desde el siglo pasado. Uno de los países más vulnerables a eventos naturales es Chile. Por su ubicación geográfica en el Cinturón de Fuego del Pacífico, Chile es considerado el segundo país más sísmicamente activo del mundo después de Japón, y el cuarto que arriesga mayores daños por catástrofes naturales, según el reporte de la ONU en la III Conferencia Mundial de Reducción del Riesgo de Desastres (Jimeno, 2015). El terremoto de Chillán de 1939 ha sido el más mortífero de la historia de Chile, dejando una cifra oficial de 5.648 fallecidos. Al igual que el terremoto de Valdivia en 1960 que ha sido el más fuerte registrado en la historia de la

humanidad, con una magnitud de 9,5 grados en la escala de Richter (USGS, 2010). Sin embargo, las características de la cobertura realizadas por medios de comunicación chilenos durante el terremoto del 27 de febrero del 2010 permite el estudio de trabajo de los periodistas bajo condiciones extremas de trabajo. El movimiento telúrico de 8,8 grados en la escala de Richter tuvo lugar a las 3h34 de la madrugada, dejó 156 fallecidos, 2.000.000 de damnificados y 500.000 viviendas afectadas. Los sistemas de alerta de tsunami mostraron en ese momento su fragilidad debido a que la información proporcionada por las autoridades fue confusa y descartaron el riesgo del maremoto, como resultado la población cercana a la costa no evacuaron y perdieron la vida (Montes, 2015).

Hemos mencionado sobre la importancia de la inmediatez en el periodismo, especialmente en momentos donde la sociedad se encuentra vulnerable y la única fuente de información son los medios de comunicación. Las primeras horas, incluso minutos, son cruciales después de un evento catastrófico. Por lo general, en un movimiento telúrico los sistemas de telefonía colapsan y la desesperación aumenta por obtener información. En este sentido, los medios de comunicación juegan un rol fundamental para la sociedad. En un país donde los sismos y terremotos son muy frecuentes, los sistemas de alerta tanto en medios de comunicación como en instituciones públicas y privadas también son comunes. Estamos hablando de una sociedad que ha aprendido a vivir con el riesgo. Sin embargo, nunca se tiene la seguridad de lo que puede suceder ante el temor y la angustia. Dicho esto, se analizará brevemente la actuación de los medios de comunicación chilenos durante el terremoto del 2010.

Después de rehabilitar los sistemas de comunicación, telefonía móvil, Internet y televisión abierta, los medios de comunicación empezaron su labor. A diferencia de la televisión, “las radios resultaron ser los medios con mejor desempeño durante el terremoto. La radio es percibida como un medio más flexible, menos centralizado y más cercano a las personas en un marco de crisis” (CNTV, 2010, p.28). Es decir, por la inmediatez de información la radio

se convirtió en un medio de cohesión social, de uso práctico y de comunicación entre familias. Poco tiempo después, los medios de televisión abierta se encontraban en las zonas afectadas transmitiendo los hechos. Durante las primeras 48 horas el flujo de información fue continuo. La jerarquía temática muestra que en el primer día se dio prioridad a los temas de mayor urgencia como la falta de transporte, destrucción de viviendas e infraestructura y datos sobre el desastre en sí mismo. Mientras que los días siguientes los medios aumentaron la cobertura dando espacio a historias humanas y abastecimiento de recursos básicos (Pellegrini, Puente y Grassau, 2015, p.262). Además, se determinó que el formato más utilizado el día del desastre fue el de Información con Desarrollo, donde el relato va acompañado de imágenes y fuentes activas. Según el tipo de transmisión existen dos tipos: en directo, que son los hechos que ocurren en ese mismo instante y las imágenes no pueden ser editadas; y las diferidas, que es la transmisión de hechos que ya ocurrieron y las imágenes tienen mayor posibilidad de ser editadas (CNTV, 2010). Según un estudio de la Cobertura Nacional de Televisión de Chile realizado en 2010, el 65% de las noticias durante el terremoto fueron diferidas. “De esta manera, si bien existía la necesidad de inmediatez en la transmisión de las noticias y cobertura desde las zonas afectadas, el alto porcentaje de información transmitida en diferido apunta a que existió tiempo para decidir sobre la información que se presentó en pantalla” (CNTV, 2010, p.14).

No obstante, varios periodistas, organizaciones, autoridades y ciudadanos presentaron quejas sobre algunas acciones de los medios. Uno de los hechos más criticados fue la constante repetición de imágenes que causaban temor en los individuos hasta días después de lo acontecido. Por ejemplo, en la ciudad de Concepción se dieron saqueos durante los primeros días de la catástrofe, los medios de comunicación realizaron la transmisión en vivo de los hechos y repitieron las mismas imágenes de forma frecuente hasta después de la etapa de recuperación. Este hecho causó caos y psicosis en la población chilena. El periodista Sergio Campos de la Radio Cooperativa mencionó que “la televisión incitaba al caos, mientras que nosotros (la radio)

tratábamos de mantener la calma sino la gente se exaltaba y ocurrían otros accidentes” (FUCATEL, 2010). En este sentido donde los periodistas de televisión son los primeros en llegar a las zonas devastadas tienen la capacidad de observar y difundir información de forma instantánea, pero también llevan consigo la responsabilidad de evitar el sensacionalismo y amarillismo que revelan la falta de profesionalismo de los medios.

Similar opinión plantea Niceto Blázquez sobre la transmisión en vivo de información, donde menciona que “muchos informadores olvidan que hay situaciones en las que no se debe contar todo ni en cualquier momento” (1994, p.23). Si bien el objetivo es llevar información veraz, contrastada y contextualizada a la ciudadanía, el periodista Javier Darío Restrepo menciona que este tipo de transmisiones puede “conducir a un sensacionalismo innecesario ya que no se trata de informar primero, sino de ofrecer la más segura y mejor información” (citado en Blázquez, 1994, p.23).

Otro de los desastres naturales que marcó la historia de uno de los países de América Latina fue la erupción del volcán Nevado del Ruiz en Colombia en 1985. Un año antes se realizaron investigaciones sobre la actividad sísmica del volcán y el impacto que tendría en las zonas aledañas si se llegara a dar una erupción de gran magnitud. Los estudios demostraron la existencia de escasas condiciones de preparación para una posible actuación frente al desastre (Rueda, 2010). El 13 de noviembre de 1985 el volcán explotó y los flujos piroclásticos derritieron aproximadamente el 10% del glaciar de la montaña. La ciudad de Armero, ubicada en las faldas del volcán, quedó totalmente destruida. Alrededor de 20.000 personas murieron de los 29.000 que habitaban en la ciudad (Schuster y Highland, 2001). Todo el sistema de telecomunicaciones se dio mediante las estaciones de radio. Nuevamente el medio que destaca durante desastres naturales resulta ser la radio, a diferencia del rol de la prensa y la televisión que basaron sus versiones en noticias previas que transmitían en las radios de Colombia. Después de ocho minutos del impacto, las radios emitieron alertas de evacuación a la población para que se

dirijan a lugares seguros (Rueda, 2010). La hegemonía de la radio era evidente. Radio Caracol, RCN, Todelar, Súper y Radio Melodía fueron los medios de mayor penetración en todo el país, ya que entonces no existía telefonía móvil. La televisión estaba limitada por dificultades técnicas y la comunicación por satélite era casi imposible. (Velásquez, 2005).

El mayor problema que se mencionaba entonces fue la constante especulación informativa y la difusión de datos alarmantes e imprecisos por parte de las autoridades y los medios de comunicación. Nadie demostró estar preparado. César Velásquez, presidente del círculo de periodistas de Bogotá, mencionó que “cada quien hizo lo que pudo. En algunos momentos los periodistas atropellaron a las víctimas, perdieron el respeto por el dolor ajeno y la cacería se concentró en tener la foto o imagen más espectacular” (2005). Precisamente estas críticas de sensacionalismo de la prensa destacaron en el caso que recorrió el mundo por los periodistas internacionales.

Omayra Sánchez se convirtió en el ícono de esta tragedia. Una niña de 13 años que quedó atrapada entre los escombros y con el agua hasta el cuello. Mientras los rescatistas intentaban sacarla, periodistas y medios de comunicación centraron su atención en la historia de la niña. Después de tres días de agonía los intentos por sacarla no fueron exitosos y Omayra falleció. Su imagen le dio la vuelta al mundo (cfr. Aroca, 2015). Sin embargo, se presentaron fuertes críticas hacia los medios al mencionar que denigraron a la niña cuando las pantallas transmitían las últimas horas de vida de Omayra. Asimismo, una de las fuertes controversias post el desastre fue hacia las autoridades gubernamentales. Medios internacionales como Los Angeles Times publicaron que los ciudadanos protestaron contra la indiferencia del gobierno colombiano hacia las víctimas de la catástrofe (Montalbano, 1985).

La actuación de las autoridades y fuentes oficiales en uno de los problemas que los periodistas deben afrontar frecuentemente durante la cobertura de desastres naturales y eventos catastróficos. El terremoto que sacudió Haití en el 2010 es un ejemplo para demostrar la

priorización de las fuentes pero de forma inadecuada. Vale la pena recordar que este desastre natural cobró la vida 316.000 personas (Telesur, 2010). Sin duda, una catástrofe que marcó la historia de un país ya que hasta la actualidad gran parte de la población se encuentra en condiciones precarias. Pero además, problemas de insalubridad y de higiene afectaron a la ciudadanía haitiana. El cólera impactó fuertemente ya que varios lugares se convirtieron en focos de infección; aproximadamente 796 personas murieron por la enfermedad. Medios internacionales llegaron a criticar las informaciones emitidas por periodistas haitianos debido a que “priorizaban noticias sobre la campaña política a propósito de las recientes elecciones presidenciales que iniciaron a finales de noviembre del 2010, en vez de informar sobre métodos de prevención del Cólera” (Telesur, 2010). En este sentido, podemos observar que los periodistas y medios se enfrentaban ante dos eventos importantes para la ciudadanía, sin embargo, hay que tomar la decisión de qué tema es más relevante para la seguridad de las personas.

Como periodistas debemos recordar que nuestra función es servir a la sociedad como fuentes de información y, al igual de las autoridades, velar por el bienestar de los individuos. El momento que se dé importancia a temas como crisis humanitarias, desastres naturales y eventos catastróficos finalmente se generaría una cultura de prevención.

Por lo tanto, después de analizar la calidad periodística y otros aspectos durante algunas de las catástrofes más devastadoras en la historia de la región, es necesario mencionar que para cumplir con la función principal del periodismo durante eventos catastróficos debemos tomar en cuenta los siguientes puntos: determinar los tipos de fuentes a los que dar prioridad (gubernamentales, públicas y privadas), contar con presencia de expertos y documentos que sustenten el tema, y obtener testimonios de personas que hayan resultado afectadas para evidenciar la problemática, siempre siguiendo la línea de las normas éticas de los periodistas. Así como también, considerar que las herramientas éticas normativas nos indican cómo debemos

actuar para evidenciar una preocupación no solo por quienes cubren las catástrofes y el efecto post traumático, sino también por quienes la viven de manera directa, las víctimas y los familiares, protegiendo su integridad emocional y su dignidad en las pantallas. De esta manera, se realiza una reflexión sobre el tema para estar mejor preparados ante posibles y futuras emergencias.

1.4 Ecuador como zona vulnerable ante desastres naturales

Ahora bien, hablando de Ecuador específicamente es fundamental rescatar algunos aspectos para comprender de mejor manera el contexto de desastres naturales que han afectado el país. El Ecuador está ubicado en la línea ecuatorial, en la sección noroccidente de América del Sur. Está atravesado por la Cordillera de los Andes y contiene uno de los sistemas volcánicos más extensos del mundo. Como menciona Oscar Ortiz en su trabajo de titulación de maestría, “el Ecuador es un territorio sísmicamente activo que históricamente ha sido afectado por números terremotos destructivos” (2013, p.1). Entre los eventos catastróficos con actividad sísmica más fuertes se puede destacar el terremoto de Esmeraldas de 1906, con una magnitud de 8.8 grados en la escala de Richter, que es considerado uno de los más fuertes registrados en la historia. Asimismo, en 1949 se dio el terremoto de Ambato que dejó cerca de 5.050 fallecidos, y la erupción volcánica del Reventador en 1987 que provocó deslizamientos de lodo y avalancha de rocas en zonas aledañas (ibíd).

La peligrosidad sísmica en Ecuador se debe a la subducción de la placa tectónica de Nazca, en el océano Pacífico, y la placa Sudamericana (una debajo de la otra), las cuales originan una falla geológica de las que se derivan fracturas que causan movimientos sísmicos. La intensidad con la que la población siente el temblor y su grado de destrucción depende de la profundidad (Alvarado, citado en El Comercio, 2014). Por lo tanto, ciudades como Manta y Esmeraldas que se encuentran más cercanas a la zona de subducción son más vulnerables a sufrir

eventos sísmicos más intensos a diferencia de la región Sierra (Ortiz, 2013). Además, el Banco Interamericano de Desarrollo realizó un estudio sobre los indicadores de riesgo del desastre en América Latina y el Caribe, en el cual señaló que el fenómeno natural de mayor amenaza en Ecuador es el terremoto, seguido por las sequías, las erupciones volcánicas y lluvias torrenciales (2010, p.5). Una vez presentado este escenario poco alentador para un país “multiamenazas” nos enfrentamos ante el punto más importante de la presente investigación: el terremoto del 16 de abril del 2016, el cual marcó un antes y un después tanto en la historia del Ecuador con respecto a la gestión de riesgos y medios de comunicación.

Este acontecimiento cobró la vida de 671 personas y dejó 6.277 heridos, según el último informe emitido por la Dinased. Las principales zonas que registraron afectaciones fueron las provincias de Manabí (en las ciudades de Pedernales, Jama, Bahía, Canoa, Cojimíes), Esmeraldas, Guayaquil, Santo Domingo, Babahoyo, Pichincha, Chimborazo y Napo. Además, se registraron 12 desaparecidos y 113 personas rescatadas de los escombros. Con respecto al sector habitacional, aproximadamente 30 mil viviendas resultaron afectadas, por lo que 28.678 personas fueron albergadas. En relación al sector laboral, se perdieron 22.000 plazas de empleo.

Seis meses después del terremoto, el escenario se presenta más favorable. Algunas actividades se han retomado, especialmente en el sector comercial, donde los habitantes de las zonas afectadas han buscado todas las opciones posibles por generar fuentes de ingreso. El Estado, por su parte, se ha dedicado a la reconstrucción y rehabilitación de las zonas destruidas; el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda implementó el plan “Reconstruyo Ecuador” y hasta octubre del 2016 se han entregado 420 casas. Además, se realizaron proyectos de reasentamiento, y en los trabajos de reconstrucción se han priorizado cinco ejes de acción: salud, vivienda, educación, agua y saneamiento, y vías.

A lo largo de este capítulo hemos revisado algunos aspectos sobre la función de los medios de comunicación como un servicio para la comunidad, a través del periodismo

preventivo en situaciones de riesgo. También, se ha resaltado la importancia de llevar a cabo un plan de contingencia mediante la comunicación de riesgos para mitigar los posibles daños que puedan ocasionar los desastres naturales e informar a la ciudadanía sobre los principales riesgos a los que están expuestos. Se ha mencionado, además, que el periodismo es una profesión que puede salvar vidas a través de la correcta difusión de información veraz, contrastada y contextualizada. Informar y recibir información es un derecho de todos los seres humanos. Pero también es importante agregar que esta investigación es realizada en base a un contexto histórico donde los desastres naturales más devastadores de la historia han tomado lugar en países latinoamericanos y caribeños. El hecho de que estos países estén propensos a sufrir mayores daños por eventos catastróficos tiene que ver con la vulnerabilidad. El riesgo depende de las condiciones sociales existentes, al igual que los factores naturales. El terremoto de Chile en 2010, la erupción del Nevado del Ruiz en Colombia, el terremoto en Haití que provocó una de las mayores crisis humanitarias en el mundo y, el objeto de estudio de la presente investigación, el terremoto de 7.8 grados en Manabí, son algunos ejemplos de los desastres naturales más nombrados en la región. Todos estos escenarios catastróficos han dejado un legado, especialmente en el ámbito de la comunicación y la cobertura mediática, la ética y la forma de hacer periodismo en situaciones de riesgo. Es importante analizar la labor de los medios tradicionales como radio, prensa y televisión, pero a su vez se ha mencionado que las redes sociales y las nuevas plataformas digitales son las principales fuentes de información en situaciones de riesgo. Por ello, en el siguiente capítulo se estudiarán algunos conceptos sobre el panorama de los medios televisivos y las redes sociales, al igual que el valor agregado periodístico que hace referencia a la calidad informativa en tiempos devastadores.

CAPÍTULO 2:

La calidad periodística en un escenario crítico para los medios de comunicación

El 16 de abril de 2016 es un día que permanecerá no solo en la memoria de los ecuatorianos sino de quienes ejercen el periodismo y consumen la información proporcionada por los medios. Ese día se habló de un silencio mediático a partir del cual se han dado varias posiciones confrontadas, las de Gobierno y la de los defensores del periodismo, que, no obstante, ponen en evidencia elementos que son propios de la calidad periodística. En ese sentido, este capítulo, ampliará esa noción a la luz de lo ocurrido durante el terremoto. A lo largo de esta sección se abordarán cuatro temas fundamentales. En primer lugar se realizará una breve explicación sobre la participación de los medios tradicionales como la televisión durante el desastre natural. A continuación, se llevará a cabo el recuento detallado de lo que fue el 16 de abril con datos estadísticos y explicativos para comprender de mejor manera la magnitud del evento. En esta sección, además, se dará una breve reseña sobre panorama audiovisual en el Ecuador para dar paso al análisis de los ecuatorianos como ciberusuarios en redes sociales. De esta manera, se podrá dar paso al tercer lugar donde se estudiará a las redes sociales como herramientas de primer uso para el ejercicio periodístico. Bajo este escenario, y como último punto, es fundamental profundizar sobre la calidad informativa durante la cobertura periodística, especialmente en situaciones de riesgo.

2.1 Actuación de los medios tradicionales

Mucho se ha mencionado, criticado y reflexionado sobre la representación de los medios de comunicación durante el terremoto del 16 de abril, especialmente por las fallas que tuvieron tanto informativas como éticas. En un escenario donde abundaba el caos y la desesperación, la comunidad ecuatoriana buscaba información para saber qué ocurría.

Sin embargo, los medios de comunicación permanecían en silencio. Segundos después del desastre los canales de televisión seguían transmitiendo su programación habitual y las radios pasaban la música del fin de semana. Ningún individuo tenía idea de la dimensión del desastre. Especialmente los medios televisivos fueron el blanco de las críticas del público y de varios periodistas por el vacío informativo. Durante casi dos horas ningún medio tradicional informó sobre lo que sucedía, lo que provocó indignación en los televidentes. Este tema ha sido discutido frecuentemente después de la tragedia para analizar la actuación de los medios de comunicación y llevar a cabo un plan de contingencia ante desastres naturales en Ecuador.

Varios expertos, analistas, periodistas y autoridades han debatido acerca de los factores que intervinieron la noche del 16 de abril para crear un ambiente de desinformación. No obstante, hay quienes consideran que el gobierno tiene la culpa por implementar una ley de comunicación que impide la libertad de expresión en el Ecuador. Esto se debe a que la Ley Orgánica de Comunicación establece que ningún medio de comunicación puede informar libremente cuando se declara el Estado de Excepción.

Guadalupe Fierro, presidenta de la Unión Nacional de Periodistas, concuerda que “el imperio mediático que ha creado el Estado” dificulta totalmente la labor de los medios (citado en Lagla, 2016). Sin embargo, hay quienes tienen una opinión contraria. Es el caso de Marco Villaroel, docente de la FACSÓ y presidente del Colegio de Periodistas de Pichincha, quien considera que la decisión de los medios basados en esa normativa es inexacta ya que “la ley fue creada, planificada y ejecutada con fines políticos, pero no se menciona con exactitud sobre eventos naturales”, y agrega que “el periodismo no debía actuar solamente con información del gobierno, ya que comunicar en tiempo real también es cumplir un rol de prevención” (ibíd). De igual manera, el sociólogo Hernán Reyes, y el analista en temas de comunicación, Fernando Casado (2016), concuerdan con que el sistema informativo durante la tragedia le falló al Ecuador por la lentitud con la que actuaron los medios; y que además ha existido un uso político por la

falta de pluralismo y democratización en los medios ecuatorianos. Por su parte, Reyes considera que en el país no hay televisión informativa, sino de espectáculo, farándula y entretenimiento, lo cual implica un gran desafío al controlar la calidad de los contenidos y la participación del público.

Otra de las opiniones de periodistas ecuatorianos sobre la desinformación durante el desastre radica en la ausencia de autoridades y voceros oficiales que den información a los medios de comunicación. En este sentido, fue necesario esperar hasta casi dos horas para que el vicepresidente del Ecuador, Jorge Glass, dé una rueda de prensa para informar sobre el acontecimiento. Ana María Cañizares, periodista de Teleamazonas, mencionó en una entrevista (Fundamedios, 2016) que el canal difundió información varias horas más tarde cuando las fuentes oficiales se pronunciaron, entre ellos estaban Mauricio Rodas, alcalde de Quito, y miembros del Comité de Operaciones Emergentes (COE). Además, señaló cuatro factores importantes que intervinieron para que el canal no difunda información:

1. Bloqueo informativo por parte de la Ley Orgánica de Comunicación y el Estado de Excepción.
2. Necesidad de contrastar y verificar la información antes de ser difundida.
3. La ausencia de un vocero oficial o fuentes indicadas que den información sobre lo sucedido.
4. Problemas técnicos. Fallas en las líneas telefónicas, únicamente podían comunicarse a través de Whatsapp.

Con respecto al tema, el Superintendente de Comunicación, Carlos Ochoa, mencionó que en realidad los medios de comunicación no contaban con protocolos y por ello no supieron cómo reaccionar ante la emergencia. Además, negó que la escasez de información por parte de los

medios se haya producido por la ley ni por el decreto ejecutivo, ya que este se firmó dos horas después del evento. En relación a la ausencia de voceros oficiales agregó que “la ley no condiciona que exista una versión oficial para emitir información, lo que destaca la ley en todo sentido es que la información que se emita debe ser verificada, real, contextualizada y contrastada, que conduzca la ciudadanía hacia la protección de su vida” (Ochoa, 2016). Sin embargo, no debemos olvidar que las guías de periodismo para la correcta cobertura de desastres naturales establecen que es necesario realizar un trabajo cooperativo con las autoridades para brindar información veraz a la sociedad. Es decir, la responsabilidad está compartida entre los medios de comunicación y entidades gubernamentales.

Pero también, debemos recordar que los más afectados fueron aquellos que se encontraban en el epicentro. Los habitantes de Pedernales, Cojimés, Jama, y otras zonas aledañas quedaron totalmente incomunicados, sin luz, ni servicio de telefonía móvil. Los medios de comunicación como radios comunitarias y diarios locales resultaron afectados o fueron destruidos totalmente por el terremoto.

Según cifras de Fundamedios (2016), 86 medios de comunicación sufrieron daños y 80 trabajadores de prensa resultados heridos; de ellos, 14 medios presentaron daños severos y otros dejaron de transmitir sus señales. Es fundamental reflexionar sobre este tema ya que se trata de zonas de bajas condiciones socioeconómicas, la mayoría sin capacidad de conectarse a través de un celular inteligente para obtener información. Es decir que en estos lugares la desinformación tuvo un mayor impacto ya que nadie sabía lo que ocurría. En Quito, por ejemplo, empezaron a circular gran cantidad de imágenes, videos e información tan solo pocos minutos después del desastre natural. Por lo tanto, el siguiente punto a analizar será el panorama a través de las redes sociales, el beneficio de la inmediatez y el impacto en la sociedad.

2.2 16A: El terremoto que sacudió Ecuador

Existen varias definiciones conceptuales y técnicas sobre el significado de la palabra terremoto. Debido a la frecuente vulnerabilidad ante desastres naturales que vivimos en la actualidad nos enfrentamos ante una “sociedad de las catástrofes”, y como consecuencia es necesario tener claro y conocer un concepto básico sobre los movimientos sísmicos. Para ello, recurro al diccionario de la Real Academia Española, el mismo que define un terremoto como “una sacudida violenta de la corteza y manto terrestre, ocasionada por fuerzas que actúan dentro de la tierra”. De igual manera, el periodista especialista en desastres naturales, Carlos Morales, menciona que un sismo es una vibración de las diferentes capas de la tierra que se producen por la liberación de energía. La actividad sísmica es causada por movimiento de las placas tectónicas, erupciones volcánicas, ruptura de la corteza terrestre (fallas geológicas), y por explosiones subterráneas causadas por acción del hombre (2010, p.27).

A lo largo de la historia, el Ecuador ha sufrido una serie de eventos desastrosos; entre los más comunes se encuentran terremotos, erupciones volcánicas, brotes y epidemias de enfermedades, e inundaciones causadas por el fenómeno de El Niño. Sin embargo, uno de los recientes eventos que afectó considerablemente a la población fue el terremoto del 16 de abril del 2016 que impactó principalmente la costa ecuatoriana, pero también causó estragos en toda la nación. El movimiento telúrico se dio a causa de la subducción de las placas tectónicas de Nazca y Sudamericana que se mueven a una velocidad de 61 milímetros por año. Este mecanismo de producción de los terremotos es común en países como Chile, Ecuador y Perú, los mismos que conforman el Cinturón de Fuego del Pacífico (USGS, 2016). A las 18h58 del sábado 16 de abril, un terremoto de 7,8 grados en la escala de Richter impactó la costa del Ecuador, cuyo epicentro fue Pedernales y Cojimíes entre las provincias de Manabí y Esmeraldas. Los daños fueron considerables alrededor de la zona epicentral y en zonas alejadas como Guayaquil, Quito, San Miguel de los Bancos y Manta (IGEPN, 2016). Un total de 663 personas

personas fallecieron y 6.274 resultaron heridas, según el último informe de la Secretaría de Gestión de Riesgos del Ecuador (2016). Rafael Correa, presidente de la República, quien se encontraba en Italia para visitar el Vaticano el día del terremoto, declaró mediante su cuenta de *Twitter* que firmó el Estado de Excepción a las 22h52 del 16 de abril. La firma de este decreto faculta al Presidente a limitar o suspender una serie de derechos como la inviolabilidad de domicilio, de correspondencia, libertad de tránsito y la libertad de información (Constitución del Ecuador, 2008, art.165). Es decir, el Presidente se convierte en la única entidad que está a cargo de la información que se transmite en los medios de comunicación a nivel nacional, provocando una autocensura previa. Además, los medios audiovisuales tendrán la obligación de transmitir en cadena nacional los mensajes que dispongan la autoridades. Sin embargo, se ha mencionado que desde el momento del impacto del terremoto existió un vacío informativo por parte de los medios tradicionales. Es importante considerar que varios medios de comunicación justificaron la falta de su labor por la declaración del Estado de Excepción. No obstante, podemos constatar que el sismo se dio a las 18h58 y el decreto fue firmado a las 22h52 del mismo día, es decir, en un tiempo aproximado de 4 horas los medios de comunicación tuvieron el tiempo adecuado para informar a la ciudadanía en tiempos de crisis y emergencia.

2.2.1 Panorama audiovisual y de redes sociales en Ecuador

Desde la llegada de la televisión, las formas de comunicación se transformaron al producirse un cambio de la palabra escrita a la imagen audiovisual. Inmediatamente la pantalla chica tuvo un gran impacto en la sociedad como medio de entretenimiento y de recibir información. Como varios autores y escuelas de conocimiento describen, la televisión es un medio que ha alcanzado una difusión sin precedentes. “Es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer sus necesidades de entretenimiento y de

información” (Fernández, 1994, p.12). Poco a poco este medio ha llegado a ser considerado como principal medio de comunicación masiva, junto a la radio, la prensa y el internet. Cerezo (1994) menciona que “el poder del medio radica en su capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótico a su percepción audiovisual” (p.16).

Es importante mencionar, además, que hoy en día la televisión se ha convertido en un elemento fundamental para la sociedad; esto se debe a la forma de globalización que revelan sus contenidos. De igual manera, debido a los estímulos visuales que fomenta, el poder persuasivo que tiene la televisión es inigualable a cualquier otro medio. Al encontrarnos en plena revolución multimedia, Sartori (1998) describe que esta era se caracteriza por un común denominador: tele-ver, y como consecuencia, nuestro video-vivir. En sus palabras, “el video está transformando al homo sapiens, producto de la cultura escrita, es un homo videns para el cual la palabra está destronada por la imagen y todo acaba siendo visualizado” (Sartori, 1998). Es decir, actualmente nos encontramos en una sociedad donde nos rodea el contenido audiovisual en todo momento; tanto en la televisión como en redes sociales o plataformas digitales, la información es captada de forma visual. Esta facilidad para los usuarios y la población en general ha sido diseñada para una sociedad que ha dejado de lado la cultura de la lectura para optar por el contenido visual proporcionado por la televisión.

En Ecuador, el 11 de julio de 1959 salió al aire la primera señal de televisión que cubrió todo Quito; este hecho fue realizado por la organización “Hoy Cristo Jesús Bendice” (HCJB) y la solicitud de Linda Zambrano y su esposo José Rosebaum, quienes trajeron los primeros equipos de transmisiones en circuito cerrado. Fue entonces cuando surgió el primer canal del Ecuador en Guayaquil, conocido como Telesistema (Mora, 1982, p.82). Desde entonces, nuevos canales se han ido sumando al sistema de televisión abierta y pagada por cable. Hasta el 2016, existen 577 canales de televisión abierta, pero solo 7 de ellos son emisoras de cobertura nacional abierta en Ecuador (Arcotel, 2016). Entre los canales privados encontramos: Teleamazonas, Red

Telesistema (RTS), Televisora Nacional (Ecuavisa) y Canal Uno; en los canales públicos se encuentra Ecuador TV (ECTV); y a los canales incautados pertenecen Televisión del Pacífico (Gama TV) y TC Televisión.

Es importante mencionar que en el 2014, el contexto audiovisual del Ecuador estuvo marcado por la creación del Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación, realizado por la Superintendencia Nacional de la Comunicación y la Información (Supercom), en la cual se implementaron artículos que reforman la ley. “Las sanciones aplicadas a los medios se orientan a producir una programación a la medida de los organismos de control, que implica peligro para la libertad de prensa” (Ayala y Cruz, 2014, p.242). Pero además, los medios televisivos empezaron a invertir en programas de entretenimiento, dejando de lado el valor informativo. Un estudio realizado por Obitel en 2014 reveló que en cuanto a la oferta de géneros televisivos en Ecuador, la ficción y los programas de entretenimiento captan mayor audiencia, a diferencia de la información. “Del porcentaje total, los géneros televisivos con mayores puntos son ficción con 30,2% y entretenimiento 27,5%, mientras que el contenido informativo bajó al 18,8%.” (Obitel, 2014).

Por lo que se refiere los canales de televisión más vistos en el país, *Ecuavisa* sigue liderando el primer lugar en cuanto a niveles de rating. Según el anuario de Obitel 2016, *Ecuavisa* representa el 14% de audiencia y share en el país, este porcentaje lo convierte en el medio televisivo más visto por los ciudadanos. Es entonces cuando vale la pena hacer un recuento histórico hasta los orígenes del canal.

La construcción de lo que sería el establecimiento de *Ecuavisa* inició en 1966 en la cima del Cerro del Carmen en Guayaquil, bajo la dirección de Xavier Alvarado Roca. Un año después, el 1 de marzo de 1967 salió al aire la primera transmisión a nombre de “Canal 2 de TV” solo en la ciudad de la costa, y poco después se formó el Canal 8 con cobertura al centro norte del país. En 1970 se originó la Cadena de Televisión Nacional Cía. Limitada Canal 8, la cual estaba

conformada por la Compañía El Comercio y Editores Nacionales S.A. “El Canal 8 fue fundado entonces por Jorge Mantilla Ortega, quien ejercía el cargo de Director del diario El Comercio, mientras que Xavier Alvarado Roca se desempeñaba como director de la revista Vistazo y Canal 2 de Guayaquil” (Moya, 2003, p.88). Como se menciona en la memorias del canal, los primeros programas de *Ecuavisa* tuvieron tres objetivos claros: informar, entretener y educar a las sociedad ávida de información (ibíd). Al inicio el trabajo tuvo complicaciones debido a la limitación de recursos técnicos, pero con el pasar de los años la señal de *Ecuavisa* ha conformado un poderoso instrumento de comunicación masiva a nivel nacional, mediante la transmisión de los hechos más trascendentes de la humanidad.

Después de revisar algunos datos sobre *Ecuavisa*, que pertenece a televisión privada, resulta interesante, además, estudiar el contexto de la televisión pública en Ecuador. Por este motivo, he considerado el medio Ecuador Tv como sujeto de estudio. El canal televisivo, establecido el 26 de octubre del 2007, constituye la primera cadena de televisión pública en el país. Después, el 27 de noviembre del 2007 se emitió la primera señal de prueba durante la instalación de la Asamblea Constituyente en Montecristi. Ecuador TV estuvo operado por la compañía Televisión y Radio de Ecuador E.P RTVECUADOR en Quito y Guayaquil. Al momento, tiene señal abierta con cobertura nacional a través del Canal 7. También, es relevante mencionar que desde su nacimiento, el medio se caracterizó por ser el canal con la tecnología más avanzada del país ya que contaba con transmisiones vía satélite de forma libre. Marcelo del Pozo, actual gerente general de RTV Ecuador, expresa que “desde sus inicios, el objetivo del canal ha ido llegar con un sentido público hacia localidades donde no existían medios ecuatorianos o no había servicio de televisión” (El ciudadano, 2014). Por su parte, el director general de noticias a nivel nacional, Alex Mora afirma que:

La televisión pública nace con una claridad de convertirse en un medio equilibrado, plural e incluyente. En ese sentido, desde las mismas transmisiones desde la Asamblea Nacional, el televidente podía escuchar los discursos de ambos bloques: oficialista y de oposición (ibíd).

Sin embargo, *Ecuador TV* ha sido objeto de críticas y controversias a lo largo de muchos años por el hecho de constituir un medio público o, en otras palabras, del Estado. Esto se debe a que ha sido considerado una herramienta de propaganda ya que sus fondos provienen de la multiestatal Telesur. Además, se puede decir que al ser un medio estatal puede llegar a perder la autonomía e independencia con respecto a sus contenidos. En cuanto a niveles de rating, es posible expresar que el medio no tiene una respuesta positiva por parte de la audiencia. Los datos de Obitel 2016 revelan que ECTV representa tan solo el 5,1% , ubicándolo en el último lugar de la lista.

Ahora bien, después de analizar el contexto audiovisual-televisivo en Ecuador, es momento de estudiar brevemente el panorama de las redes sociales a nivel nacional. Como se ha mencionado anteriormente, el vacío informativo por parte de los medios tradicionales, específicamente de la televisión, dio paso a un panorama distinto en redes sociales como *Facebook* y *Twitter*. La mayor cantidad de información fue difundida por millones de usuarios a estas aplicaciones pocos segundos después del terremoto. Por ende, es válido analizar los diferentes escenarios de la cobertura de los medios tradicionales y las redes sociales durante el movimiento telúrico. Para lo cual, he considerado importante examinar algunos datos estadísticos que revelan la realidad de las nuevas tecnologías y redes sociales en el país. Con lo que respecta al acceso al Internet, podemos mencionar que, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2015), del total de 16.404.531 habitantes, el 32% de los hogares a nivel nacional tienen acceso a este servicio.

De igual manera, los datos de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL) señalan que hasta junio del 2016, un total de 12.465.642 personas tienen acceso a Internet fijo, mientras que 6.246.757 habitantes tienen acceso a Internet móvil. Las provincias con mayor consumo del servicio son Pichincha y Guayas, donde se encuentran las dos ciudades más pobladas del país, Quito y Guayaquil. Con respecto al tipo de

usuarios que acceden a Internet a través de un dispositivo, encontramos que el grupo etario con mayor número de personas que usan la computadora está entre 16 y 24 años (INEC, 2015). Otro dato importante es que el año pasado, a nivel nacional, el 36,9% de las personas usó Internet como fuente de información, mientras que el 29,4% lo utilizó como medio de comunicación en general (ibíd.).

Con lo que se refiere a redes sociales específicamente, iniciamos mencionando una de sus definiciones para comprender de mejor manera el concepto y dar paso a otros aspectos adicionales. Para el INEC (2015), una red social es “una estructura social compuesta de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos”. Los resultados obtenidos de la Encuesta de Condiciones de Vida, realizada en 2014, revelan que el 39,6% de personas mayores a 15 años poseen alguna red social, de los cuales el 97,9% tiene una cuenta en Facebook y el 20,4% en Twitter. En este punto, es válido resaltar que en los años 2015 y 2016, Facebook y Youtube han estado en competencia por alcanzar el primer lugar dentro del ranking de redes sociales más populares (Del Alcázar, 2016). Pero además, debemos considerar que el 17,11% de la población utiliza las redes sociales a través de un Smartphone. En este sentido, es posible reflexionar sobre el uso de las redes sociales y otras plataformas en el Ecuador. Como ya se ha mencionado, el público de mayor alcance con respecto al uso de redes es una población joven que forma parte de la nueva sociedad de la información, o también llamados millenials. Como resultado, los medios de comunicación nacionales han optado por incursionar en el escenario tecnológico de las redes sociales para llegar a una mayor audiencia, y así crear otro tipo de contenidos dirigidos a un target específico donde los ciudadanos son los nuevos generadores de noticias.

2.3 Las redes sociales como herramientas fundamentales durante el terremoto

Mientras el escenario de la desinformación abordaba la realidad de los ecuatorianos la noche del 16 de abril, las redes sociales se convirtieron en la principal fuente para difundir datos sobre lo que sucedía. En primer lugar, cientos o miles de usuarios de Facebook y Twitter compartieron su indignación por el vacío informativo en los medios tradicionales como la televisión y la radio. Varias preguntas surgieron en pocos instantes como resultado de la desesperación de la gente: ¿De cuánto fue? ¿Hay muertos? ¿Dónde es? ¿Qué pasa en la costa? ¿Habrá tsunami? La información que circulaba en redes sociales era ambigua y poco precisa. Se esperaba obtener un primer informe por parte del Instituto Geofísico Nacional, pero este se limitaba a informar sobre el lugar, la hora, la profundidad y la intensidad de cada sismo sin dar mayores explicaciones (Kintto, 2016). Incluso existieron contradicciones en este tema ya que primero se dijo que la intensidad del terremoto fue de 6.5 grados en la escala de Richter, después este dato fue descartado cuando el US Geological Survey informó que el evento fue de 7,5 grados, a pesar de no haber sido el dato correcto pero fue el más cercano. Lo mismo ocurrió con la alerta de tsunami cuando se empezó a difundir información falsa sobre el tema y las personas de la región Costa empezaron a evacuar a lugares más altos. En un sentido general, es posible determinar que hay que tener cuidado con la información que circula en redes sociales; para ello la tarea de verificar y contrastar la información es sumamente importante, a no ser que sea información de una portal institucional oficial o cuentas verificadas.

Hernán Jouve, responsable de prensa de la CEDOCUT, mencionó que,

Las redes sociales permitieron la organización de la sociedad de forma autónoma hasta expandirse por todo el país y a nivel internacional para recibir ayuda. Twitter y Whatsapp fueron las alternativas oportunas para compartir testimonios y fotografías de primera mano. (citado en Lagla, 2016)

Desde la llegada de la Web 2.0 los medios de comunicación sostienen una estrecha relación de dependencia con las redes sociales y las nuevas tecnologías. El hecho de que se

hayan presentado daños severos en el sistema eléctrico impidió la transmisión de información por medios tradicionales, sin embargo, las redes sociales funcionaban perfectamente al servicio de la ciudadanía. Este sentido de inmediatez del Internet permitió a los usuarios conocer detalles exactos sobre el acontecimiento desde diferentes partes del Ecuador. Además, se pudo compartir material audiovisual, es decir, los ciudadanos se convirtieron en reporteros generadores de contenido. Es curioso mencionar que las cuentas oficiales de Twitter de los principales medios audiovisuales del Ecuador compartían información sobre el terremoto, pero en los canales de televisión no se interrumpió la programación inmediatamente. En este aspecto, Gonzalo Ortíz, de la revista Plan V, menciona que,

Es más seguro, para quien tiene el oficio de periodista, comunicar por Whatsapp porque controla a los grupos a los que envía la información. En cambio, Facebook y, sobre todo, Twitter tienen el peligro de que cualquier desaprensivo suelte un invento. (2016, Plan V)

En todo caso, en la noche del terremoto se evidenció un fenómeno virtual a causa del vacío informativo de los medios de comunicación, las redes sociales constituyeron un eje para no desembocar en una convulsión social (Lagla, 2016).

Pero además, el uso de las redes sociales fue realmente útil, especialmente para ayudar a personas que se encontraban desaparecidas o para solicitar ayuda a entidades internacionales. La red social *Facebook* habilitó su función de aviso *Safety Check* en las áreas afectadas por el terremoto. Esta aplicación sirve para confirmar mediante una notificación que los usuarios o personas conocidas en la zona de riesgo se encuentran a salvo. La función también se activa a nivel internacional. De igual manera, Google activó la aplicación *Person Finder*, que sirve para localizar personas que se encuentran desaparecidas mediante su situación y ubicación. Esta aplicación fue creada por ingenieros de Google después del terremoto de Haití en el 2010 y se ha utilizado en las tragedias más grandes del mundo causadas por desastres naturales. Asimismo, *Skype* permitió la realización de llamadas gratuitas a nivel internacional para familiares de

personas afectadas. Por lo tanto, tomar en cuenta estas herramientas funcionales al momento de un evento catastrófico puede ayudar a mitigar y reducir los posibles daños, y principalmente para salvar vidas humanas. Aquí un enganche con la siguiente sección relacionada con la calidad.

2.4 Calidad informativa durante la cobertura de desastres naturales

Desde hace algunos años, el periodismo ha ido perdiendo validez y credibilidad en la sociedad a nivel mundial; esto se debe a la ausencia de calidad informativa que proporcionan los medios locales de cada país. Es cierto que existen algunos, pero pocos, medios de comunicación cuya credibilidad se basa en su valor de marca. Se puede decir que medios internacionales como *The Washington Post*, *The New York Times*, diario *El País*, *CNN*, *BBC*, entre otros, son algunos ejemplos de las instituciones informativas que se han esforzado por llevar a cabo una labor periodística de calidad para su audiencia. Es fundamental que los medios sigan estándares de calidad que certifiquen la profesionalidad de cada entidad. Para ello, es necesario recurrir a ciertos ejes conceptuales que surgen alrededor de la calidad informativa, las complicaciones y la esencia de la profesión como fuente de información en base al rigor periodístico.

En primer lugar, es importante considerar que en situaciones de riesgo, la calidad periodística es un punto clave al momento de llevar la noticia a una audiencia en estado de vulnerabilidad, cuyo único recurso en ese momento es la información. Silvia Pellegrini en su texto sobre calidad periodística, menciona que:

Se entiende por cobertura informativa de crisis, aquella que realizan los departamentos de prensa, de fenómenos muy inusuales y de alta significación social que por su magnitud quiebran las rutinas institucionales y periodísticas, y fuerzan a los profesionales a trabajar bajo fuerte presión, incertidumbre y vulnerabilidad personal. (2015, p.250)

En este sentido, debido a las complicaciones que surgen durante una catástrofe, se requiere generar propuestas para que los periodistas puedan trabajar de mejor manera su reacción y acción en el campo para, de esta manera, desarrollar una labor de calidad. Sin embargo, el

punto central de este estudio es que independientemente del origen del desastre, ya sea por acción del hombre o de la naturaleza, estas situaciones ponen a prueba la capacidad de respuesta de los departamentos de noticias, las salas de redacción, periodistas y editores. “A pesar de los inconvenientes y desafíos tanto éticos como informativos que enfrentan los periodistas en el caso de desastres, sus responsabilidades profesionales de entregar información de calidad permanecen constantes” (Pellegrini et al. 2015).

2.4.1 Peligros en la cobertura de desastres naturales

A continuación, se presentarán algunos de los problemas comunes y factores que intervienen al momento de realizar un trabajo periodístico de calidad, los cuales deben ser enfrentados por los medios de comunicación para alcanzar la credibilidad de la audiencia y brindar un servicio al público. El principal inconveniente durante un evento catastrófico es la incertidumbre por parte de la ciudadanía; nadie sabe con exactitud lo que está pasando, la magnitud del hecho, la cantidad de personas heridas, ni las principales zonas afectadas. Por lo tanto, los medios tienden a actuar en función de la inmediatez y no en busca de un contenido de calidad. Como Lozano (2002) menciona:

Los medios de comunicación de masas suelen realizar coberturas informativas sobre catástrofes que destacan más por la rapidez [...] para desvelar una realidad devastada, que por tratamientos atinados y pertinentes que busquen esclarecer lo que está sucediendo, permitiendo contextualizar el fenómeno destructivo. (p.3)

Del mismo modo, la improvisación de las primeras horas, el escaso rigor científico, el tratamiento gráfico poco preciso, la atención excesiva en lo anecdótico, el alarmismo como estrategia contraproducente y el reducido interés por las medidas de protección, forman parte del conjunto de problemas que Brusi (2008) considera que pueden alterar la excelencia de la labor periodística. Antes de revisar detalladamente cada punto, es necesario mencionar que “los efectos de las catástrofes adquieren un interés informativo cuando su magnitud produce daños

importantes y una gran cantidad de víctimas” (ibíd.). Es decir, donde hay tragedia hay noticia, y esta premisa lamentablemente sigue siendo utilizada por varios medios de comunicación a nivel mundial.

Así pues, con lo que se refiere a la improvisación durante los primeros instantes de la tragedia, el autor expresa que por lo general, la primera información que se obtiene suele ser breve y confusa. Además, no se obtienen datos suficientes que permitan la interpretación por parte de quienes manejan la información. “En ocasiones, las confusiones son fruto del desconocimiento del fenómeno o de los términos adecuados que deben ser utilizados” (Brusi et al. 2008, p.157).

Además, después de un desastre natural, es importante acudir a las autoridades o expertos que puedan aportar con datos para entender de mejor manera los acontecimientos. No obstante, con frecuencia, los académicos utilizan un lenguaje muy técnico y/o científico que impide la fácil comprensión de los lectores. Por lo tanto, los periodistas deben conocer de antemano la terminología específica de cada desastre natural para poder interpretar la información y difundir a la audiencia en general.

No podemos dejar de lado el contenido visual que presentan los medios durante las situaciones de riesgo. Las imágenes que acompañan a las noticias durante estos eventos, especialmente en la televisión, suelen alentar al morbo, el caos y la confusión por parte de la audiencia. Al respecto, Brusi recomienda:

incluir esquemas y dibujos que ilustren con claridad los procesos desencadenantes de los desastres naturales. Su función didáctica es fundamental. En las noticias de televisión las animaciones pueden ayudar muchísimo a simular los procesos y a facilitar la comprensión de los mismos. (2008, p.158)

Otro punto a tomar en cuenta es evitar la atención excesiva en lo anecdótico. En otras palabras, los medios de comunicación suelen centrar la atención de la audiencia en hechos de excesiva carga emotiva para captar mayor cantidad de lectores y espectadores. A pesar de ser

una estrategia de algunos medios, es un acto riesgoso ya que puede desviar la inclinación del punto central de la situación. Un caso en particular fue la historia de Omayra Sánchez, la niña de 11 años que quedó atrapada entre los escombros que dejó la erupción del Nevado del Ruiz en Colombia, donde varios medios de comunicación locales e internacionales difundieron imágenes de la menor en la lucha por preservar su vida.

2.4.2 Los protocolos de comunicación de riesgos

Teniendo en cuenta los aspectos mencionados anteriormente, podemos agregar que debe existir mayor interés por las medidas de protección en cada medio de comunicación. Para lo cual, los contenidos deberían realizarse en función de protocolos de comunicación de riesgos que indiquen la forma cómo debe hacerse periodismo en situaciones adversas y las medidas que deben tomarse. Como establece el Consejo de Ética de los Medios de Comunicación de Chile:

la cobertura de una catástrofe no significa únicamente estar en el lugar de los hechos o llegar antes que el personal de otros medios, sino realizar la labor profesional de investigar lo ocurrido y sus consecuencias. Para ello se debe utilizar la mayor cantidad de fuentes posibles, de preferencia oficiales antes que privadas, para evitar caer en el dramatismo de los casos particulares, y, en especial, fuentes expertas que permitan ofrecer el contexto de la catástrofe y darle a la cobertura de ella la dimensión que le corresponde en la totalidad de la oferta noticiosa del medio. (CEM, 2010)

Teniendo en cuenta los fundamentos para reflexionar sobre la construcción de un trabajo periodístico que destaque por la rigurosidad y calidad, es necesario llevar toda la literatura estudiada al trabajo de campo. Como se ha mencionado antes en esta investigación, es necesario empezar a considerar el pragmatismo como método de trabajo. Toda labor periodística debe realizarse con profesionalidad, y la calidad informativa debe estar presente de forma permanente. En lo que respecta al presente artículo de investigación, me atrevo a recalcar que en situaciones de riesgo es cuando la función del periodismo toma mayor fuerza en la sociedad como principal

fuelle de información, hasta incluso, de esperanza cuando todo ha sido devastado. En este sentido, vale la pena mencionar que todos los medios de comunicación a nivel mundial deberían contar con protocolos de comunicación de riesgos que certifiquen los estándares de calidad de cada institución. De esta manera, se prepararía a los periodistas y comunicadores sociales para que entreguen información veraz, puntual, contrastada y contextualizada a una audiencia que tiene el derecho de recibir información de calidad.

Recapitulando, en un contexto audiovisual donde los medios de comunicación se rigen en base a la nueva Ley Orgánica de Comunicación que implementó una serie de normas para regular el sistema de comunicación en el país, es necesario tomar en cuenta algunos aspectos que intervienen en la actual realidad de los medios, la cual no es del todo favorable. Varios periódicos han sido cerrados a nivel nacional, canales de televisión han sido incautados y las sanciones por parte de la Superintendencia de Comunicación siguen siendo frecuentes.

Por estas y otras razones, la labor periodística en el Ecuador debe enfrentar una serie de obstáculos para llevar a cabo un trabajo de calidad. Es así como el terremoto del 16 de abril del 2016, visto como objeto de estudio de la presente investigación, reveló algunas de las falencias que surgen como consecuencia del escenario crítico de los medios de comunicación en la actualidad. Como ya se ha argumentado, los medios tradicionales como la televisión se mantuvieron firmes a la idea de mantenerse en silencio durante varias horas hasta no contar con una voz oficial que informe sobre los hechos. Sin embargo, las redes sociales fueron el escenario donde surgió la mayor cantidad de información por parte de los mismos medios, a través de su cuenta de *Twitter*, y el contenido generado por el periodismo ciudadano. Por este motivo, en el siguiente capítulo se llevará a cabo un análisis de la calidad periodística en la cobertura mediática durante el terremoto de abril por parte de los canales de televisión *Ecuavisa* y *Ecuador TV*, a través de la red social *Twitter*.

CAPÍTULO 3:

Análisis de la cobertura mediática en redes sociales del 16A

A partir de lo estipulado en el diseño de metodológico para la presente investigación, en el cual se determinó que se realizaría un estudio de contenido de publicaciones en *Twitter* desde el 16 de abril hasta el 1 de mayo del 2016, se recogió un total de 220 tweets de las cuentas de *Twitter* de los canales de televisión *Ecuavisa* y *Ecuador TV*, así como también de publicaciones recogidas de contenido generado por ciudadanos en general. Es importante mencionar que una de las herramientas para filtrar la información fue el uso del *hashtag* #TerremotoEcuador. La selección de este *hashtag* se basó en la frecuencia de su uso en *Twitter* por usuarios, medios de comunicación y todo tipo de fuentes. El 16 de abril del 2016 #TerremotoEcuador fue tendencia. Sin embargo, en el análisis de resultados podremos observar que solamente el medio televisivo *Ecuavisa* utilizó esta herramienta de interactividad, mientras que *Ecuador TV* prefirió utilizar varios *hashtag* como #Terremoto, #Ecuador y #Sismo. Además, para analizar el contenido generado por periodismo ciudadano se decidió tomar en cuenta únicamente las publicaciones que hablen sobre medios de comunicación, debido a la importancia del rol que representaron para la ciudadanía.

Los parámetros utilizados para el análisis de contenido están basados en el modelo de Valor Agregado Periodístico (VAP) utilizado por Silvia Pellegrini. Este modelo establece una serie de variables y aspectos útiles para medir la calidad periodística de diferentes medios de comunicación. En este caso, se realizaron algunas adaptaciones del modelo mencionado, por lo que este estudio académico se refiere a un contexto de comunicación de riesgos y desastres naturales en redes sociales.

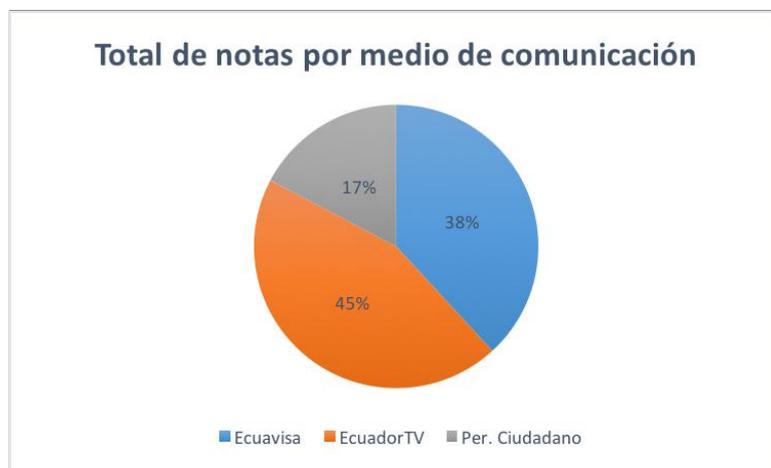
Para el registro de datos cuantitativos y cualitativos se elaboró una matriz que tuvo como referencia el modelo VAP de Pellegrini. Con este instrumento de registro, se levantó información de 19 variables , agrupadas en 5 dimensiones que se describen a continuación:

- El primer nivel de análisis contiene los Datos de Identificación. Este nivel incluye 5 variables que determinan: fecha, medio de comunicación, número de tweets en el día, número de tweet, y hora.
- El segundo nivel de análisis se refiere a la “Selección”, es decir, determinar de dónde proviene la información proporcionada por el medio de comunicación. En este nivel se consideraron 2 variables que indican la fuente y el origen de cada publicación.
- El tercer nivel corresponde a la “Creación”, en el que se busca recoger los datos cualitativos más importantes que revelan las publicaciones digitales. Aquí se muestran los datos comprobables, las estructuras y niveles narrativos, la pluralidad de voces, la jerarquía temática, y el enfoque.
- El cuarto nivel muestra la “Interactividad” existente entre el medio y los ciberusuarios. Es este sentido, en cada publicación se consideró el número de retweets, los ‘me gusta’, las respuestas, y conversaciones en cada tweet.
- El último nivel engloba las “Observaciones” propias de cada publicación, es decir el título y el link de fácil acceso para el lector.

Una vez detallado las diferentes dimensiones y variables desarrolladas como parte del diseño metodológico, se procedió a realizar un análisis de los resultados recogidos. La muestra está expuesta en la matriz que se presentará al final de este artículo académico junto a la hoja de codificación, en anexos.

3.1 Primer nivel de análisis: Datos de identificación

Gráfico n.1.- Número de tweets por medio de comunicación



Fuente: Doménica Garcés (2016). Elaborado por: Doménica Garcés

Como se observa en el gráfico anterior, el medio televisivo *Ecuador TV* presentó el mayor número de notas comparado al canal *Ecuavisa* y las publicaciones por parte de ciudadanos. A partir del 16 de abril hasta el 1 de mayo, *Ecuador TV* publicó un total de 98 tweets, *Ecuavisa* 84 tweets, y de periodismo ciudadano 38 tweets. Evidentemente, podemos destacar que la diferencia de notas entre ambos medios televisivos no es realmente representativa. No obstante, los datos resultan interesantes ya que *Ecuavisa* es el canal de televisión con mayor rating del país, a diferencia de *Ecuador TV* que ocupa el último lugar entre los de la televisión abierta o banda VHF. A pesar de ello, es posible destacar que el medio público hizo mayor uso de la red social durante el tiempo mencionado, brindando información importante a la audiencia. Por otra parte, es importante considerar que las notas publicadas por los usuarios también representan un porcentaje notable del total de publicaciones; esto revela que los ciberusuarios estuvieron activos en redes sociales durante los días más cruciales después del terremoto.

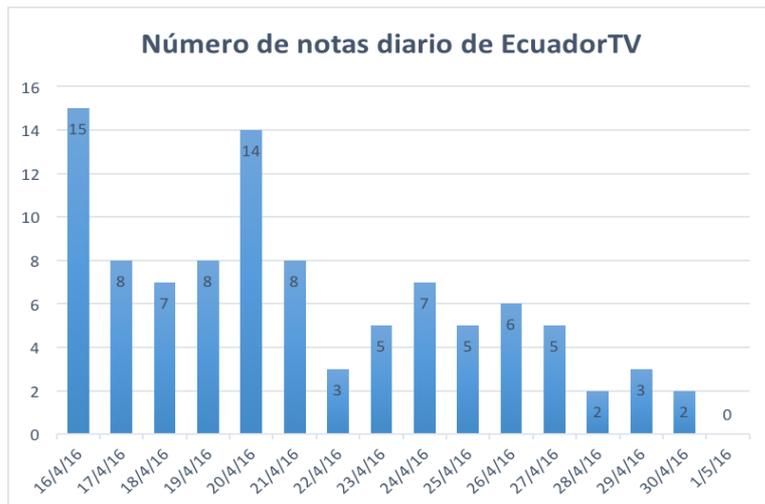
Gráfico n.2.- Publicaciones diarias por cada medio de comunicación

Gráfico n2.1.- Notas diarias de Ecuavisa



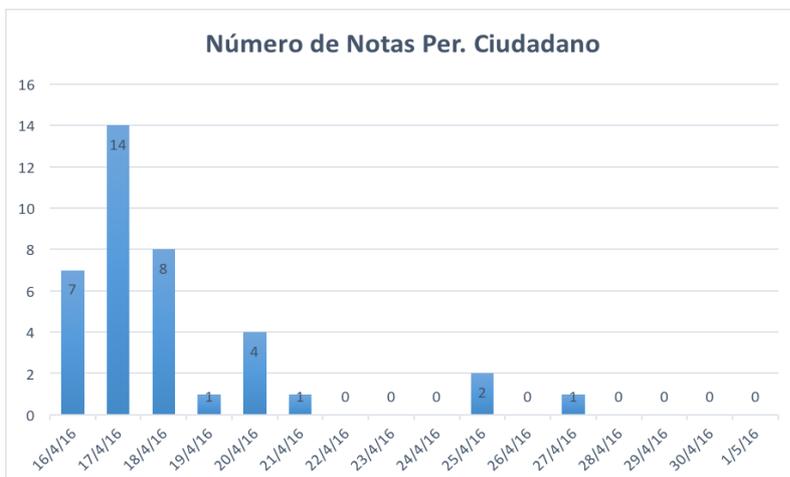
Fuente: Doménica Garcés (2016). Elaborado por: Doménica Garcés

Gráfico n.2.2.- Notas diarias de Ecuador TV



Fuente: Doménica Garcés (2016). Elaborado por: Doménica Garcés

Gráfico n.2.3.- Notas diarias de Periodismo Ciudadano



Fuente: Doménica Garcés (2016). Elaborado por: Doménica Garcés

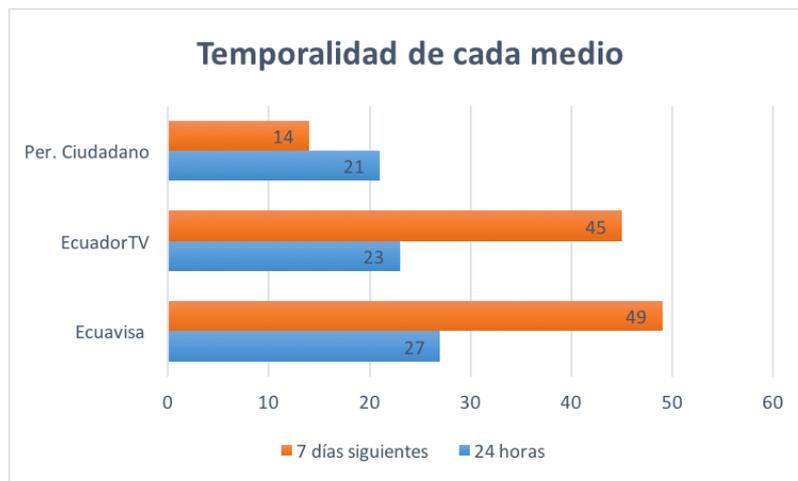
Los gráficos presentados anteriormente corresponden al número de publicaciones por día de cada medio de comunicación, tomando en cuenta que el tiempo estipulado fue de 15 días, es decir desde el 16 de abril hasta el 1 de mayo. Considerando que el estado del arte sobre comunicación de riesgos establece que las primeras 48 horas después del desastre son las más cruciales debido a la incertidumbre de la ciudadanía, los medios tienen la obligación de difundir información de toda índole. Es posible evidenciar que el 16 de abril que fue el día del terremoto, *Ecuavisa* tan solo publicó 5 tweets, mientras que *Ecuador TV* nuevamente destacó por la cantidad de tweets, publicando un total de 15 notas. Por su parte, las publicaciones de periodismo ciudadano, que corresponden a información sobre los medios de comunicación fueron 7, que en su mayoría solicitaban información y, en algunos casos, reclamaban sobre el silencio mediático por tanto tiempo.

Por el contrario, podemos observar que el día 17 los roles en los medios televisivos se invierten; *Ecuavisa* pasa a ser el canal más activo al publicar la mayor cantidad de tweets, mientras que el medio público reduce su actividad. Pero además, las notas de periodismo ciudadano aumentan considerablemente en los rangos. Esto se debe a que el día posterior al desastre las personas tienen mayor cantidad de información sobre los acontecimientos, pero además tienen la necesidad de seguir informados frecuentemente y hacer un seguimiento sobre las labores de rescate, decisiones gubernamentales, número de heridos, zonas afectadas, réplicas, entre otros aspectos.

Otro punto importante que vale la pena destacar es que con la medida que pasa el tiempo, los medios reducen su actividad en redes sociales. Podemos observar que los días siguientes a la catástrofe los canales televisivos dejan de publicar información con frecuencia, incluso hay días que existe un vacío informativo en *Twitter*. Este punto es crucial ya que como se menciona en el proceso de comunicación de riesgo, los medios de comunicación deben manifestarse antes,

durante y después del evento adverso. En este caso, es visible que la calidad informativa de los medios es casi imperceptible debido a la falta de seguimiento de la noticia.

Gráfico n. 3.- Temporalidad de cada medio de comunicación

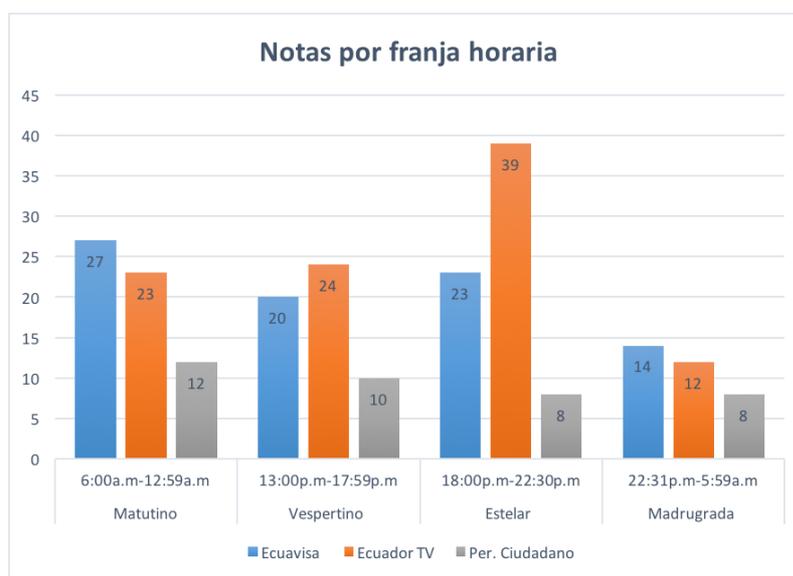


Fuente: Doménica Garcés (2016). Elaborado por Doménica Garcés

Como se mencionó en líneas anteriores, las primeras horas previas al desastre natural son las más importantes debido a la emergencia de los hechos y a las posibles víctimas. Por estos motivos, los medios de comunicación deben estar atentos a todo tipo de información para cumplir su rol como servicio social a la ciudadanía, especialmente en tiempos de catástrofes. Como podemos observar, durante las primeras 24 horas el medio televisivo *Ecuavisa* publicó el mayor número de notas, seguido por *Ecuador TV* y las notas de periodismo ciudadano. Sin embargo, podemos contrastar la información con los datos recogidos durante los siguientes 7 días posteriores al desastre donde los medios dieron mayor seguimiento al acontecimiento. Existen varios factores para analizar estos resultados: 1) En caso de desastres naturales, es complicado acceder a las zonas afectadas durante las primeras horas. 2) Las fuentes oficiales tardan mucho tiempo en dar información. 3) Los medios de comunicación no siguen el protocolo adecuado en caso de situaciones de riesgo. 4) Existe mayor información los días posteriores al evento, donde es posible recoger mayor número de testimonios y entrevistas. A pesar de que estos factores intenten justificar, de cierta forma, el retraso informativo de los medios de

comunicación, no debemos olvidar que la primera responsabilidad de los medios y periodistas es informar a la ciudadanía.

Gráfico n. 4.- Publicaciones por franja horaria



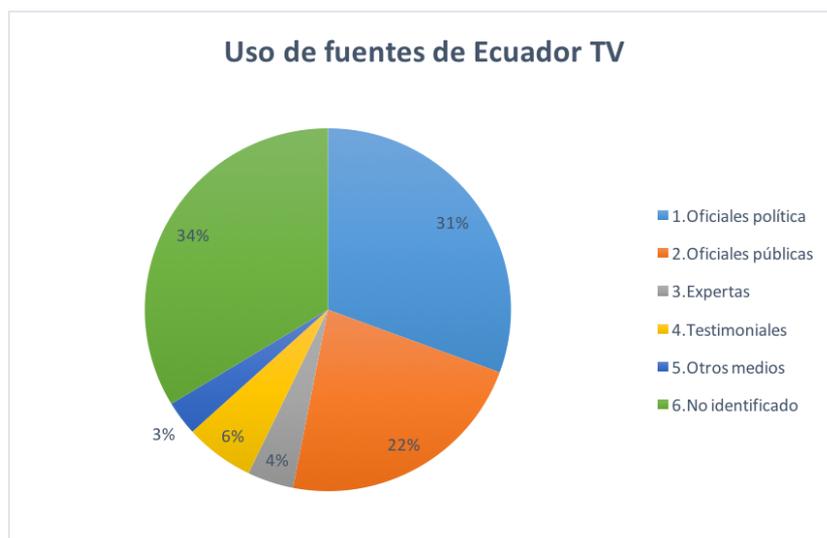
Fuente: Doménica Garcés (2016). Elaborado por: Doménica Garcés

A lo largo de este artículo académico se ha recalcado la importancia de la inmediatez de la información en momentos de catástrofes y situaciones de riesgo. El terremoto de Manabí se presentó a las 18:58 del día sábado 16 de abril del 2016; sin embargo, las primeras publicaciones de los medios de comunicación aparecieron cerca de las 20:00, es decir, existió un vacío informativo de casi 60 minutos que fueron cruciales para la audiencia. Como se expone en el gráfico, es posible observar que *Ecuador TV* mostró mayor actividad en redes sociales durante el horario estelar desde las 18:00 p.m hasta las 22:30 p.m, mientras que *Ecuavisa* y las notas generadas por usuarios son más frecuentes en el horario matutino desde las 6:00 a.m hasta las 12:59 a.m. Pero además, encontramos que el menor número de publicaciones por parte de las tres fuentes de información se da en el horario de madrugada. Es posible que estos datos estén

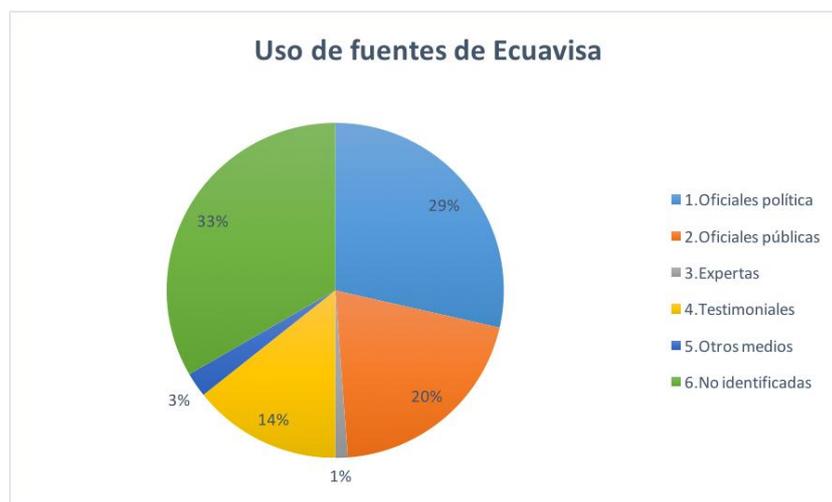
basados en una estrategia comunicacional por parte de los medios ya que existen ciertas horas donde los usuarios interactúan mayor tiempo en redes sociales.

3.2 Segundo nivel de análisis: Selección

Gráfico n. 5.- Fuentes de información de cada medio de comunicación



Fuente: Doménica Garcés (2016). Elaborado por: Doménica Garcés



Fuente: Doménica Garcés (2016). Elaborado por: Doménica Garcés

Dentro del modelo de Valor Agregado Periodístico se considera la variable sobre el uso de fuentes, es decir, analizar de dónde proviene la información de los diversos actores que

acudieron los medios de comunicación. En el caso de desastres naturales con enfoque de comunicación en riesgos se definieron 6 variables que considero son las fuentes de información más importantes. Dentro de la primera variable que corresponde a fuentes Oficiales Políticas se encuentran las voces de miembros del gobierno como presidente, vicepresidente, ministros, mandatarios de otros países, entre otros. En segundo lugar se encuentran las fuentes oficiales públicas que, en su mayoría, corresponden a organizaciones, municipios del Distrito Metropolitano y de las principales zonas afectadas, el Instituto Geofísico Politécnico Nacional y la Cruz Roja. También se incluyen a las fuentes Expertas que proporcionan información puntual sobre un tema en específico. Además, fue importante considerar a Otros medios de comunicación como fuentes de información, especialmente los medios internacionales. Y por último, las fuentes No Identificables que son aquellas voces que no pertenecen a ninguna categoría.

Cabe recalcar que esta variable no fue aplicada a las notas generadas por periodismo ciudadano ya que el contenido no proviene de una fuente en específico sino de expresiones y opiniones propias de los usuarios.

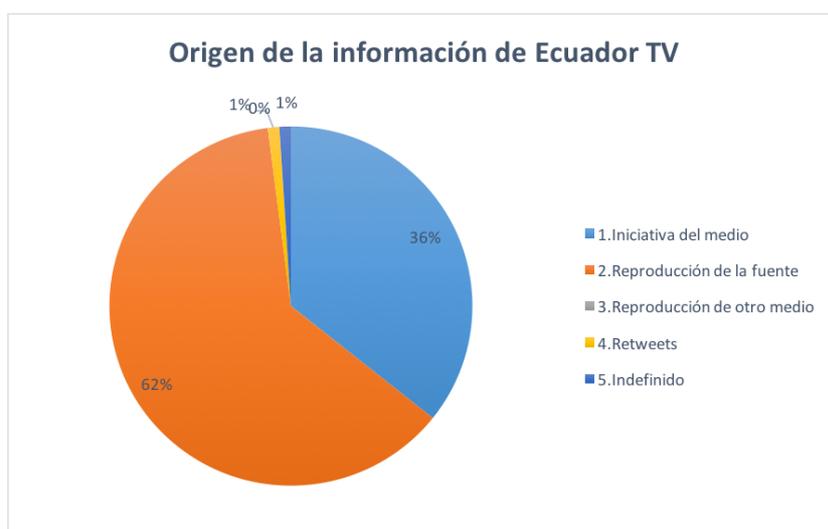
Como se expone en el gráfico N° 5, observamos que la fuente con el mayor porcentaje en ambos medios de comunicación es la que corresponde a “No Identificable”. Entre *Ecuavisa* y *Ecuador TV* existe tan solo 1% de diferencia; en otras palabras, el medio privado publicó 28 notas, mientras que el medio público 33. Pero además, debemos considerar que el segundo tipo de fuente más usado por los medios fueron las oficiales políticas. Este punto es relevante ya que en situaciones de riesgo las personas buscan voces oficiales que informen sobre los hechos; esto se debe a que si tenemos datos proporcionados por el presidente de la República u otra entidad similar, la información refleja mayor credibilidad, a diferencia de una fuente no identificable. Sobre este punto, *Ecuador TV* publicó un total de 30 notas de fuentes oficiales políticas, y *Ecuavisa* twitteó 24 publicaciones. Del mismo modo, nos encontramos con las fuentes Oficiales

Públicas, al igual que las fuentes políticas, este tipo de fuentes tienen gran peso en cuanto al contenido. Por su parte, *Ecuador TV* contiene 22 notas de fuentes públicas, mientras que *Ecuavisa* tiene 17.

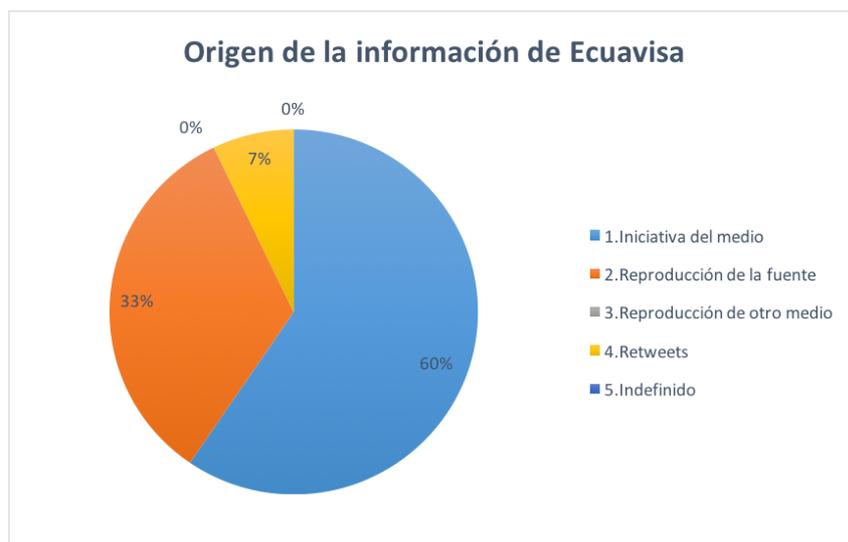
Por lo que se refiere a las fuentes de testimonios, afectados, víctimas o ciudadanos en general, encontramos que *Ecuavisa* publicó 12 notas con voces testimoniales, mientras que *Ecuador TV* se redujo a la mitad. Sobre este hecho podemos reflexionar acerca de la interacción que existe entre usuarios y ambos medios de comunicación. Evidentemente, el medio privado mostró mayor interés en la parte humana al rescatar opiniones de las personas afectadas. Sin embargo, sucede lo contrario con las voces de Expertos; en este caso observamos que *Ecuador TV* tiene 4 notas con fuentes de especialistas, a diferencia de *Ecuavisa* que solo presentó 1 nota. No obstante, el bajo número de fuentes de testimonios y expertos sugiere que los medios se concentraron más en las noticias de carácter político y gubernamental.

Así pues, la pluralidad de voces es un aspecto importante ya que demuestra la calidad informativa de los medios de comunicación. Presentar contenido con diferentes fuentes demuestra un acercamiento a la objetividad por parte de los comunicadores, lo cual es una característica que incluye el modelo VAP.

Gráfico n.6.- Origen de la información



Fuente: Doménica Garcés (2016). Elaborado por: Doménica Garcés



Fuente: Doménica Garcés (2016). Elaborado por: Doménica Garcés

Al igual que el análisis previamente realizado sobre el uso de fuentes por parte de los medios, es momento de reflexionar sobre el origen de la información. ¿Fue iniciativa del medio? ¿Fue reproducción de la fuente? ¿Reproducción de otro medio? ¿Fueron retweets? ¿Es contenido indefinido? Estas son las preguntas que nos realizamos para identificar el origen de los contenidos difundidos por ambos medios de comunicación. De igual manera, esta variable no fue aplicada a la muestra de periodismo ciudadano ya que las notas son elaboradas por una sola fuente, o sea que provienen de un solo origen.

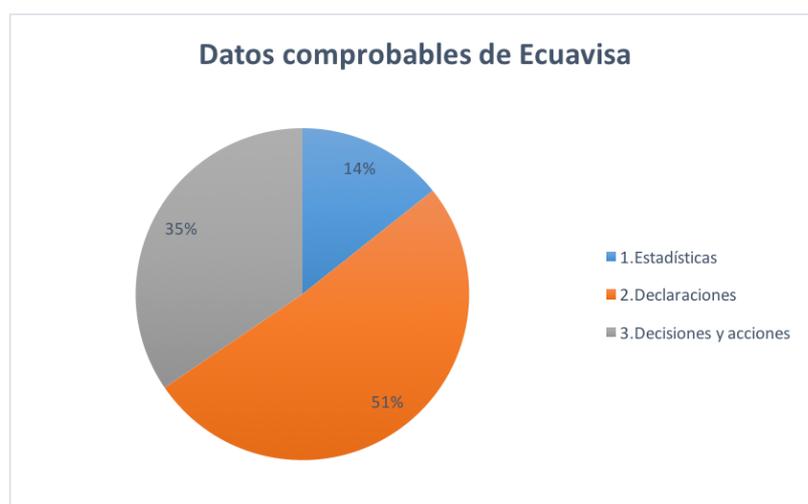
El uso de estas variables es clave para determinar la postura de los medios de comunicación frente a la información que se presenta en situaciones de riesgo. En este sentido, es interesante contrastar los resultados obtenidos al observar la gran diferencia que existe entre ambos canales televisivos. El canal televisivo *Ecuavisa* presenta un 60% de contenido que nace como iniciativa del propio medio, es decir que existió una propuesta para crear la noticia. Al otro extremo encontramos a *Ecuador TV* con un 62% que corresponde a reproducción del contenido proporcionado por las fuentes. En este aspecto podemos determinar que al analizar los

resultados expuestos en los gráficos los datos son inversamente proporcionales, lo que nos lleva a reflexionar sobre la marcada línea diferencial que existe entre el medio público y el privado. Pero además, otro dato interesante de ambos canales televisivos es que ninguno difundió información proveniente de otro medio, lo que quiere decir que prefieren mantener autonomía de otros medios nacionales.

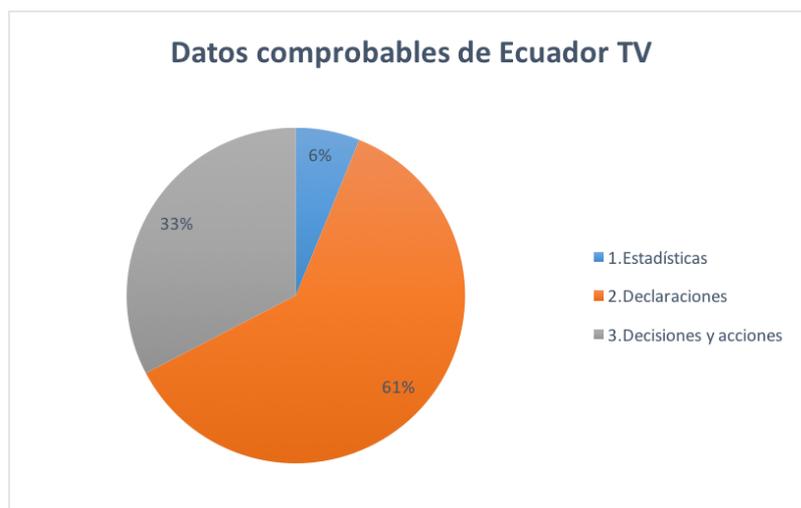
Por lo tanto, se puede decir que, siguiendo el modelo de VAP, la calidad periodística se mide por la iniciativa de un medio para producir información o tomar decisiones adecuadas sobre el manejo de la noticia que proviene de diversas voces.

3.3 Tercer nivel de análisis: Creación

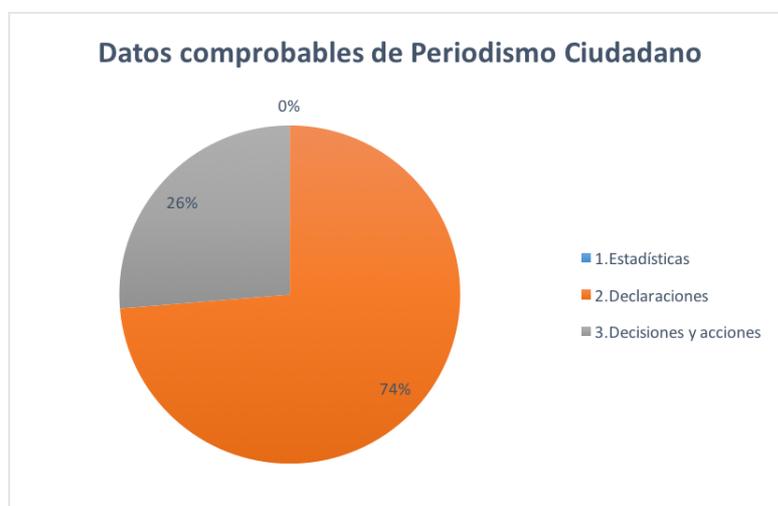
Gráfico n.7.- Datos comprobables de la noticia



Fuente: Doménica Garcés (2016). Elaborado por: Doménica Garcés



Fuente: Doménica Garcés (2016). Elaborado por: Doménica Garcés



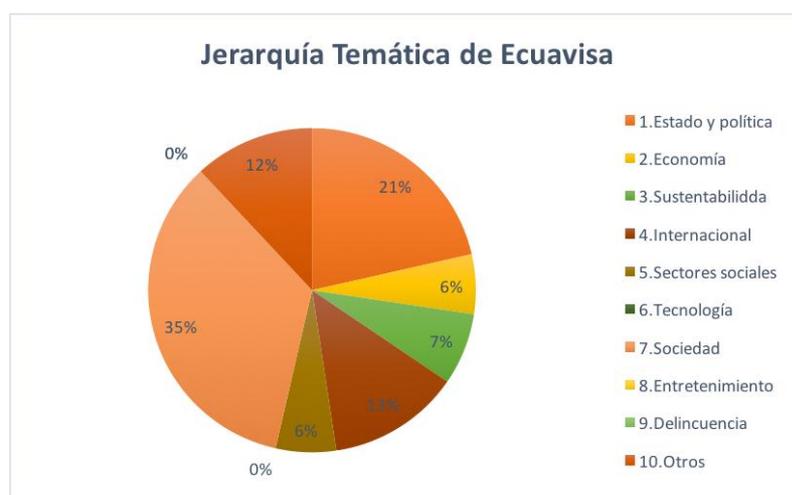
Fuente: Doménica Garcés (2016). Elaborado por: Doménica Garcés

Como se puede apreciar en los gráficos anteriores, los datos comprobables hacen referencia al tipo de noticia que emiten los medios de comunicación, es decir: si la nota trata sobre estadísticas de cualquier índole, declaraciones de autoridades u otras fuentes, y decisiones o acciones que se hayan tomado. Es relevante recordar que durante una catástrofe los medios de comunicación deben servir como puente de información entre las autoridades y los ciudadanos. En momentos de crisis, las autoridades toman una serie de medidas que deben ser comunicadas a la población a través de los medios y periodistas, pero a la vez, la ciudadanía debe conocer otros

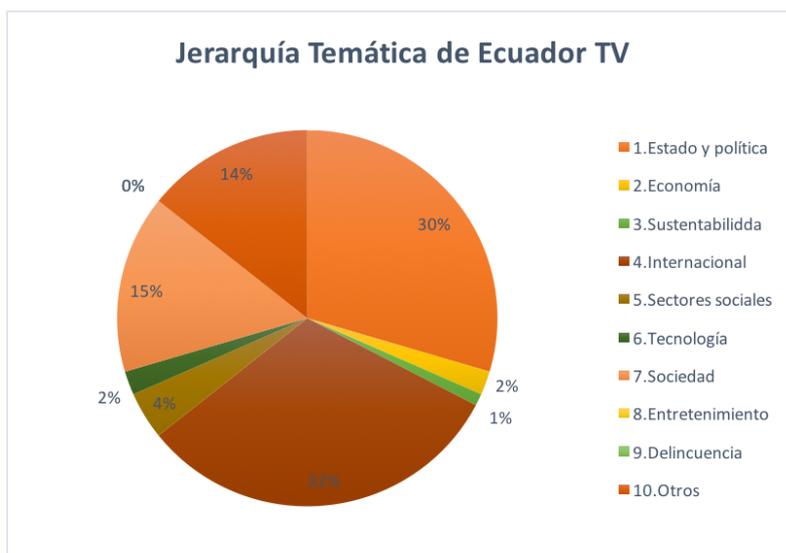
datos como: cifras de afectados, lugares de ayuda y donaciones, medidas políticas, económicas o de protección impuestas por el Estado, entre otros.

Con respecto a las cifras de datos estadísticos proporcionados por los canales televisivos encontramos que *Ecuavisa* publicó un total de 12 notas, a diferencia de *Ecuador TV* que publicó 6. Sin embargo, en las notas de periodismo ciudadano no se evidenció ninguna publicación que trate sobre el tema. En su mayoría, las publicaciones que hicieron referencia a estadísticas fueron los balances de personas fallecidas, heridos y desaparecidos. También se puede señalar que en los tres sujetos de análisis, la mayor parte de notas trataron sobre declaraciones realizadas por las fuentes de información, o bien por el mismo medio. Este hecho fue evidente en *Ecuavisa* cuyos tweets de declaraciones ocupan poco más de la mitad del porcentaje total; por su parte *Ecuador TV* mostró un 61% de declaraciones, y de periodismo ciudadano fue el 74%. Pero además, si tomamos en cuenta el contenido sobre Decisiones y actuaciones de los tres medios de comunicación, podemos observar que el margen entre los porcentajes es muy reducido, lo cual nos lleva a especular que los medios realizaron un seguimiento correcto de las noticias sobre toma de decisiones y asignación de actividades en el país.

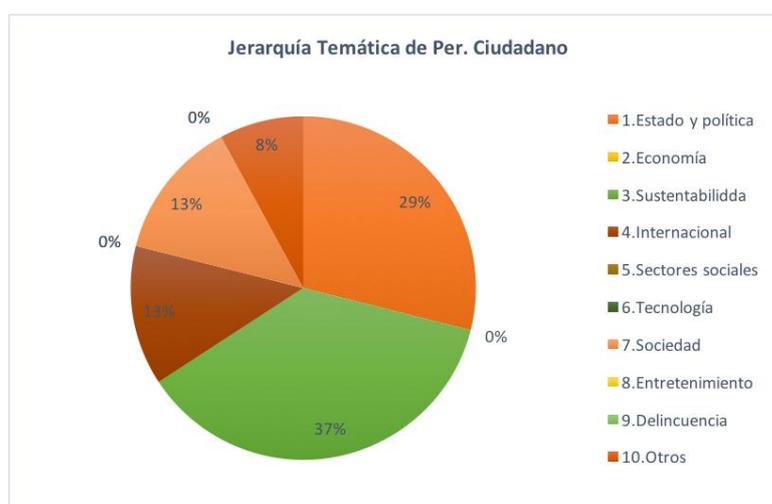
Gráfico n.8.- Jerarquía temática de las publicaciones



Fuente: Doménica Garcés (2016). Elaborado por: Doménica Garcés



Fuente: Doménica Garcés (2016). Elaborado por: Doménica Garcés



Fuente: Doménica Garcés (2016). Elaborado por: Doménica Garcés

Para determinar las áreas temáticas que abordaron los medios de comunicación se realizaron diez divisiones y sub-divisiones que engloban diversos temas de interés: en Estado y Política se incluyen temas que hablan sobre el desastre natural en sí, decisiones y medidas implementadas, y seguridad de los habitantes; en Economía se agrupó lo que concierne a insumos y servicios básicos; en Sustentabilidad se consideraron temas de transporte, comunicación, medio ambiente y obras públicas; en Internacional se hizo referencia a las colaboraciones y donaciones de otros países, coberturas de medios y mensajes difundidos; en Sectores Sociales se tomó en cuenta las áreas de educación, salud, infraestructura y vivienda; en

Tecnología sobre aplicaciones que activaron servicios para búsqueda de personas desaparecidas; en Sociedad se abordaron temas referentes a las víctimas, heridos, desapariciones, así como también labores de ayuda de sectores sociales; en Entretenimiento sobre actividades positivas realizadas a favor de los damnificados; y en Delincuencia temas relacionados a robos, crímenes, incendios, etc. En un sentido general, tomar en cuenta esta estructura basada en el modelo VAP permite analizar la pauta noticiosa de un evento en específico, en este caso el terremoto, donde el área temática principal siempre será la misma (el evento), pero mediante una visión de diversos ángulos que se utiliza en la cobertura periodística (cfr. Pellegrini, 2015).

Por lo que se refiere a la cobertura periodística de Estado y Política encontramos que *Ecuador TV* tiene el mayor porcentaje en este aspecto. El 30% que equivale a 29 notas nos indica que este medio fue el que dedicó mayor actividad a las decisiones políticas e información sobre el terremoto en sí mismo. Por su parte, *Ecuavisa* presentó un 21% lo que se traduce a 18 notas que informan sobre política y autoridades. A su vez, en periodismo ciudadano este tema representa el 29% del total, lo cual revela que no se dedicó mayor interés al enfoque de Estado y Política. Debemos recordar que este tema es sumamente importante ya que representa las opiniones de las autoridades, cuyas decisiones pueden definir y cambiar de forma positiva o negativa al país en situaciones de riesgo.

Por otra parte, el siguiente punto que abarca los temas de Economía supone una de las divisiones con menor cobertura por parte de los tres sujetos de muestra. *Ecuavisa* y *Ecuador TV* tan solo publicaron 2 notas cada uno con respecto al tema, mientras que en periodismo ciudadano no existió contenido. Las razones para determinar la escasez de cobertura en este aspecto no son muy claras; sin embargo, es posible que la mayor cantidad de información, durante los 15 días desde el impacto del terremoto, se haya enfocado netamente en el terremoto en sí y el enfoque humano que supone el rescate de las víctimas.

Con lo que respecta a Sustentabilidad observamos que los canales televisivos tampoco dedicaron mayor atención al tema. *Ecuavisa* presentó el mayor porcentaje que fue el 7%, es decir, 6 notas; mientras que *Ecuador TV* tan solo 1 nota sobre el tema. Por el contrario, el contenido generado por periodismo ciudadano abarca el mayor porcentaje (37%) del total. Esto se debe a que toda la información filtrada fue únicamente la relacionada a medios de comunicación, por lo tanto, los ciudadanos difundieron mensajes que contenían temas relacionados al aspecto de comunicación, ya sea sobre la actuación de los medios o recomendaciones por parte de ellos.

El siguiente punto a tratar es el tema Internacional. Este aspecto es fundamental ya que informa sobre la actuación de personajes de otros países como autoridades, medios de comunicación y labores de rescate. Evidentemente, *Ecuador TV* dedicó gran espacio a este aspecto al publicar un total de 31 notas; mientras que *Ecuavisa* publicó 11 notas y periodismo ciudadano 5. Analizar la cobertura periodística de medios sobre actuaciones internacionales brinda un valor agregado a la noticia al querer mostrar la solidaridad de otros países con la región afectada. Sin embargo, cuando las noticias internacionales superan a las nacionales puede resultar un problema ya que se pierde el enfoque principal de proximidad.

En cuanto a Sectores Sociales se puede decir que la cobertura periodística ha sido mínima. A pesar de que se aborden temas importantes como educación, salud y vivienda, los medios de comunicación no prestaron mayor interés a esta división. Los canales televisivos publicaron 5 y 4 notas de *Ecuavisa* y *Ecuador TV* respectivamente, mientras que en periodismo ciudadano no existió contenido sobre el tema.

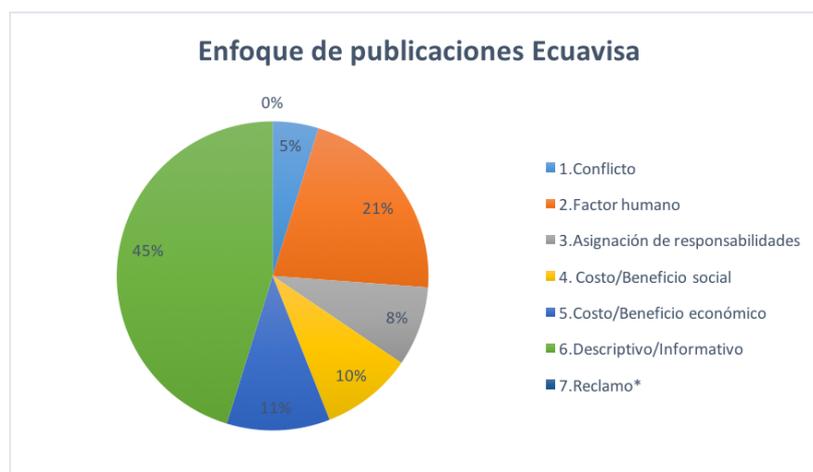
Sobre tecnología, únicamente *Ecuador TV* publicó 2 notas acerca del sistema de llamadas gratuitas que activó Skype para que las personas de la zona afectada puedan comunicarse con sus familiares o gente cercana informando sobre lo sucedido. No obstante, otras aplicaciones como

Facebook y *Google* también implementaron un sistema de búsqueda de personas desaparecidas, pero no se informó sobre el tema.

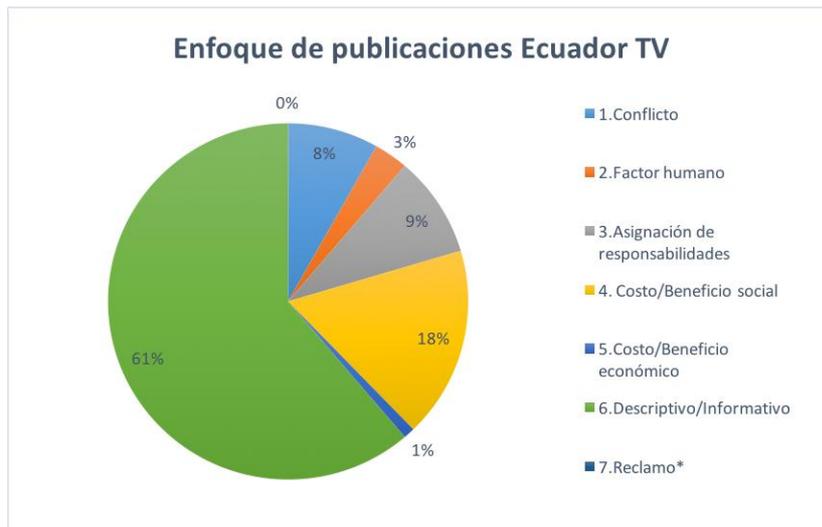
En otro sentido, uno de los temas que recibió mayor atención fue el de Sociedad. Los medios de comunicación se enfocaron principalmente en informar sobre las víctimas, testimonios, labores de ayuda y rescate, ya que las primeras horas fueron cruciales respecto a la búsqueda de personas. Además, se realizaron llamados a la ciudadanía sobre los centros de acopio de donaciones y lista de productos que pueden ayudar a los afectados. Es importante recalcar que la función de los medios en este aspecto es fundamental ya que los ciudadanos buscan información para ayudar a los más necesitados. Sobre este punto, *Ecuavisa* abarcó el 35%, *Ecuador TV* el 15% y periodismo ciudadano el 13%.

Finalmente, sobre Entretenimiento y Delincuencia no se encontró contenido en ninguna de las cuentas mencionadas. Sin embargo, una gran parte de las publicaciones fueron clasificadas como Otros ya que no pertenecían a otra categoría. Entre los temas no reconocidos se encontraron mensajes de apoyo de equipos de fútbol nacionales, de artistas, entre otros.

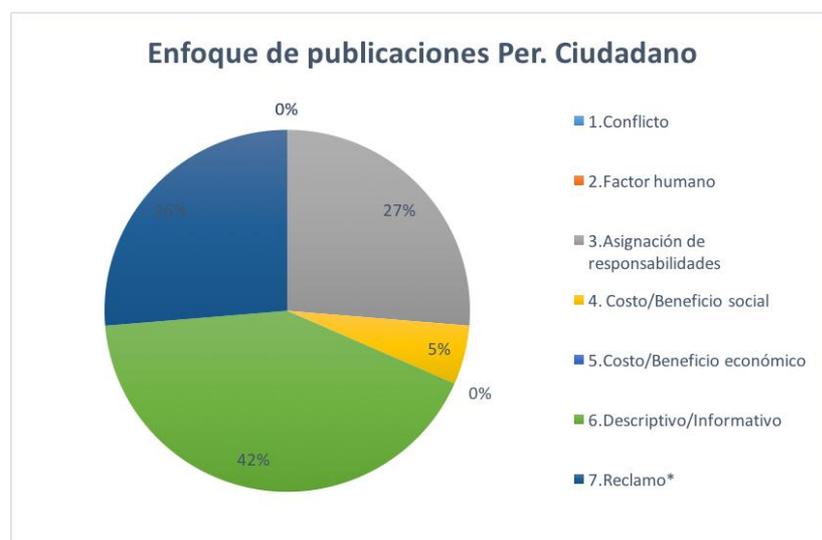
Gráfico n.9.- Enfoque de las publicaciones



Fuente: Doménica Garcés (2016). Elaborado por: Doménica Garcés



Fuente: Doménica Garcés (2016). Elaborado por: Doménica Garcés



Fuente: Doménica Garcés (2016). Elaborado por: Doménica Garcés

El enfoque informativo, al igual que la jerarquía temática, se divide en diferentes secciones siguen el modelo de VAP de Pellegrini. Las agrupaciones establecidas fueron conflicto, factor humano, asignación de responsabilidades, costo/beneficio social y económico, descriptivo/informativo, y reclamo (que en su mayoría se presentó en periodismo ciudadano).

Como se puede apreciar en los gráficos anteriores, el enfoque más utilizado en el tratamiento de las publicaciones y la cobertura es el descriptivo/informativo (*Ecuavisa*: 45%, *Ecuador TV*: 61% y *Per.ciudadano*: 42%). En adelante, los medios presentan diferentes balances

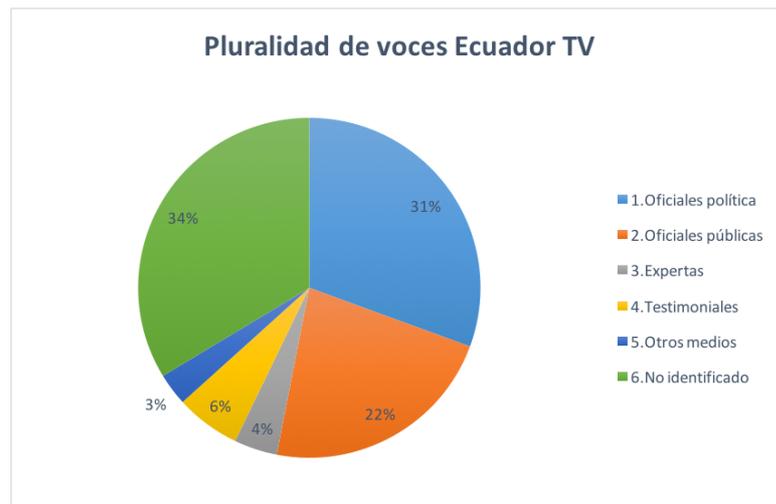
entre los enfoques. Si nos detenemos a analizar el canal televisivo privado encontramos que el segundo enfoque con mayor cobertura fue el factor humano (21%), es decir, todo lo que tiene que ver con personas afectadas, víctimas, desaparecidos y solidaridad. Bajo este aspecto podemos reflexionar acerca del interés del medio por informar acerca de las consecuencias sociales y pérdidas humanas que dejó el terremoto del 16 de abril. Por el contrario, *Ecuador TV* tan solo dedicó el 3% a publicaciones referentes al tema, y tampoco se encontraron notas sobre este punto en periodismo ciudadano.

Otro enfoque importante se refiere a la asignación de responsabilidades; sobre este punto periodismo ciudadano publicó la mayor cantidad de notas (27%), a pesar de que los otros medios televisivos no dedicaron gran espacio a este segmento (*Ecuavisa*: 8% y *Ecuador TV*: 9%). Ahora bien, sobre el enfoque de costo/beneficio social y económico, evidentemente los medios de comunicación prestaron atención al tema. En ambos enfoques se analizaron temas como donaciones de refugios para los damnificados y ayuda económica de diferentes sectores. Sobre este punto *Ecuavisa* publicó 17 notas; *Ecuador TV* publicó 18; y periodismo ciudadano publicó 2. Pero además, nos encontramos con el enfoque de conflicto, el cual no recibió seguimiento de cobertura periodística (*Ecuavisa*: 5%, *Ecuador TV*: 8% y Per. ciudadano 0%), a pesar de que este punto trató sobre decisiones que afectarían al país o implicarían un cambio considerable para los ciudadanos como medidas drásticas o reformas legales.

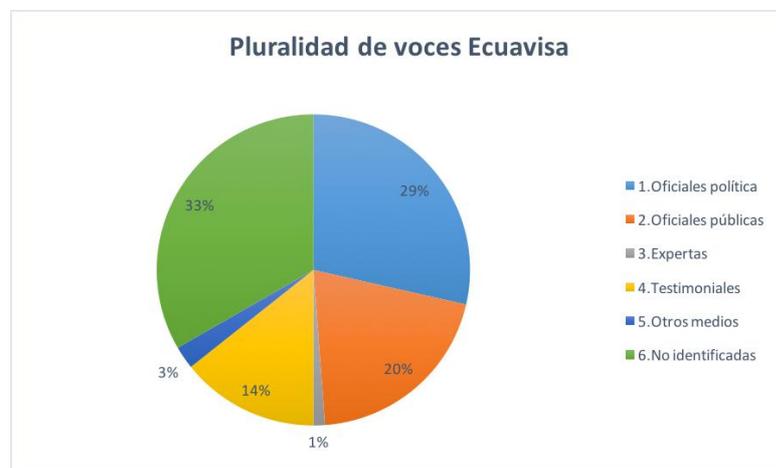
Como última división se incluyó el enfoque de reclamo, el cual fue evidente únicamente en las publicaciones de periodismo ciudadano (26%). Este enfoque hace referencia al silencio mediático durante las primera horas después del terremoto que se han mencionado frecuentemente a lo largo de este artículo académico. A través de la red social *Twitter*, los ciudadanos pudieron expresar su preocupación y descontento por la actuación de los medios de comunicación durante la catástrofe; por ello, se incluyó este enfoque ya que es importante analizar la postura de la audiencia frente a graves escenarios de crisis. Además, un dato

interesante fue que durante las primeras 48 horas se evidenciaron más publicaciones de reclamos por parte de la ciudadanía, mientras que los días siguientes el tono emocional fue cambiando para informar sobre la labor que realizaban los medios de comunicación.

Gráfico n.10.- Pluralidad de voces en los medios



Fuente: Doménica Garcés (2016). Elaborado por: Doménica Garcés



Fuente: Doménica Garcés (2016). Elaborado por: Doménica Garcés

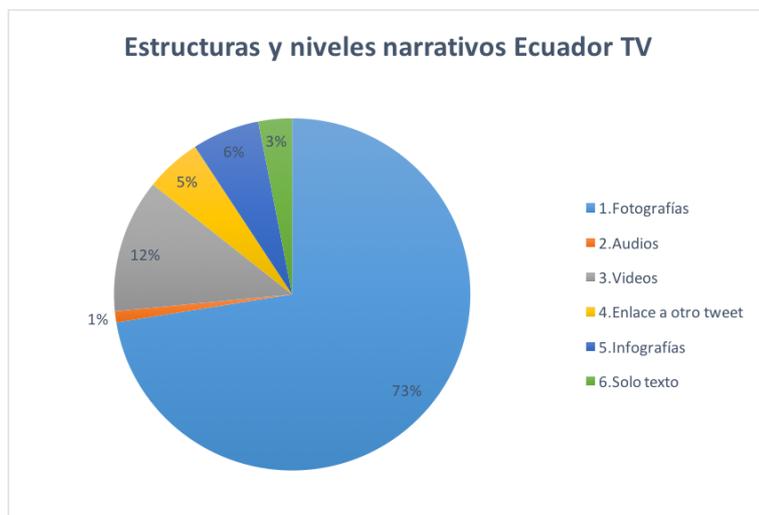
Como previamente se analizaron los tipos de fuentes que utilizaron los medios de comunicación, ahora se estudiará acerca de la pluralidad de voces presentes en el contenido. Observando los gráficos podemos identificar que la mayor cantidad de fuentes usadas fueron las no identificadas, entre las que encontraban cuentas de artistas, futbolistas, el papa, periodistas del

propio medio de comunicación, entre otros. Del mismo modo, la segunda voz que atrajo el interés de los medios fue las fuentes oficiales políticas. Nuevamente, estos resultados demuestran que los canales televisivos estuvieron pendientes de las declaraciones emitidas por funcionarios de gobierno, el presidente de la República y otras autoridades, ya que sus voces representan a las fuentes oficiales para informar sobre el tema.

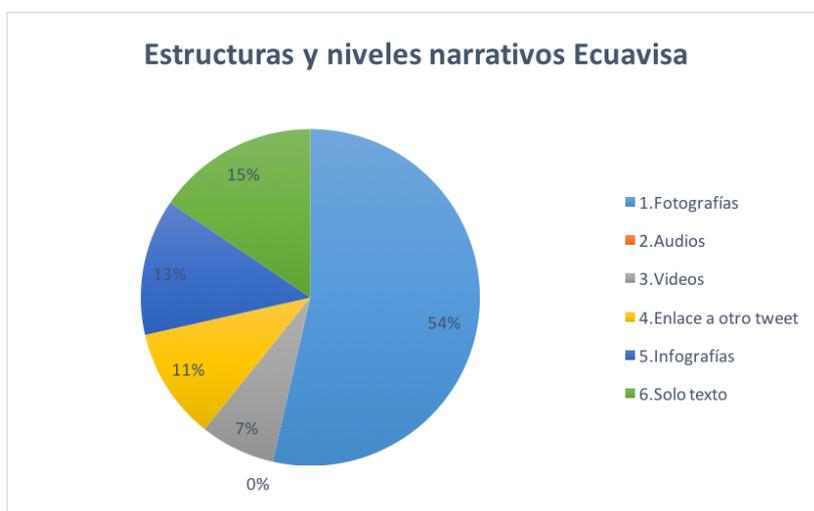
Las voces oficiales públicas no se quedan de lado, fuentes como el Instituto Geofísico Nacional y la Cruz Roja fueron los principales actores dentro de esta categoría. Entre ambos medios de comunicación podemos comparar y determinar que existió una leve diferencia del 2% con relación a la pluralidad de voces de fuentes oficiales públicas.

Asimismo, es posible observar que por parte de *Ecuavisa* existió un mayor interés por rescatar las voces de testimonios o personas que se hayan visto directamente afectadas por el desastre natural. Es importante considerar este tipo de voces ya que se produce un acercamiento vivo de la realidad, de las graves consecuencias y la magnitud del evento al analizar su impacto, siempre y cuando no caiga en el morbo o revictimización de los damnificados. Sin embargo, en *Ecuador TV*, de las 98 notas tan solo 6 contienen voces testimoniales. Con respecto a las voces de expertos, analizamos que ambos medios dieron poca importancia al tema (*Ecuavisa*: 1% y *Ecuador TV*: 4%). Durante situaciones catastróficas, es importante contar con fuentes especializadas en el tema para que puedan informar y despejar dudas a la ciudadanía. Recordemos que en tiempos de incertidumbre, el único recurso disponible que nos queda es la información. Por lo tanto, mantener un equilibrio de las voces más importantes puede salvar vidas a través de la difusión de mensajes, utilizando los principios de comunicación en riesgos que está presente antes, durante y después de una catástrofe.

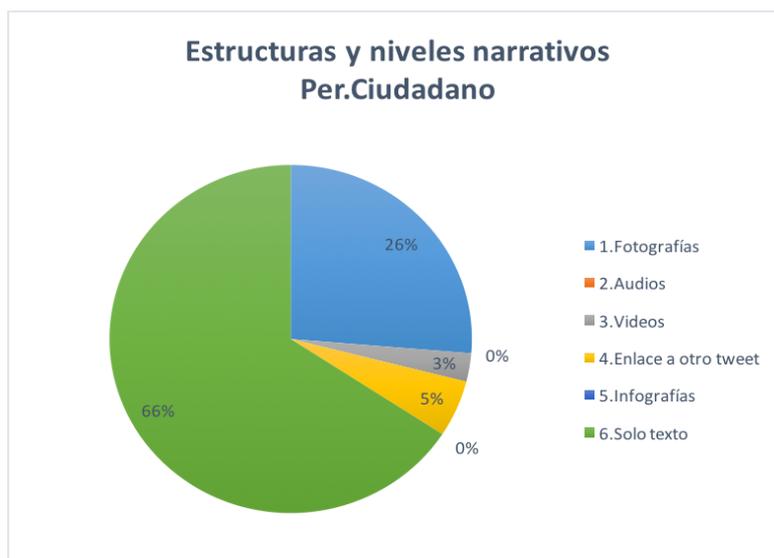
Gráfico n.11.- Estructuras y niveles narrativos de cada medio



Fuente: Doménica Garcés (2016). Elaborado por: Doménica Garcés



Fuente: Doménica Garcés (2016). Elaborado por: Doménica Garcés



Fuente: Doménica Garcés (2016). Elaborado por: Doménica Garcés

Quando hablamos de periodismo digital o multimedia hacemos referencia directamente a la presencia de recursos visuales que acompañan al texto principal de una noticia; ya sean imágenes, videos, audios o infografías, el contenido multimedia sirve para generar mayor impacto en la audiencia. Durante el terremoto del 16 de abril gran cantidad de fotografías, audios y videos empezaron a circular por las redes sociales; y los medios de comunicación no dejaron de hacer uso de ellos. En los canales televisivos podemos observar que la mayoría de notas estuvieron acompañadas de imágenes (*Ecuavisa*: 54% y *Ecuador TV*: 73%); sin embargo, las notas de periodismo ciudadano, en su mayoría, no contaron con este recurso. Es importante considerar que en una plataforma donde únicamente se pueden publicar mensajes de 140 caracteres, una imagen vale más que mil palabras. Por este motivo, los medios aprovecharon de este recurso visual para contar las historias. Pero además, existen otras formas multimedia, es así como el segundo principal recurso de *Ecuador TV* fueron los videos (12%); a pesar de que en *Ecuavisa* (7%) y periodismo ciudadano (3%) no hayan sido utilizados constantemente. No obstante, un recurso que fue utilizado frecuentemente en *Ecuavisa* fueron las infografías (13%), las mismas que sirvieron para informar a la ciudadanía sobre los elementos que debe contener la

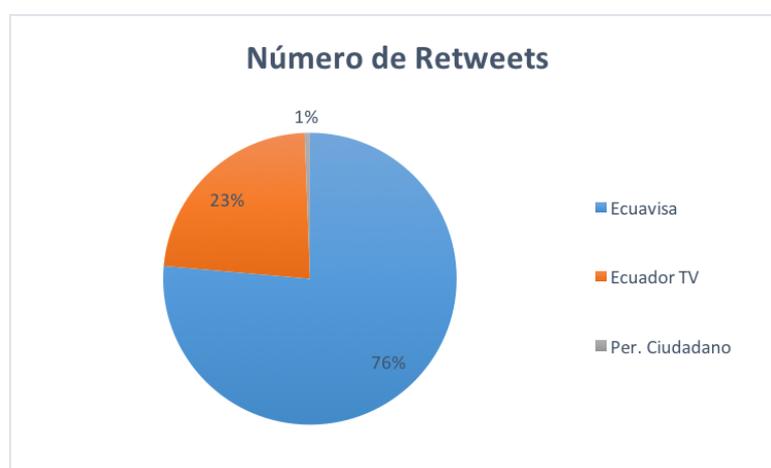
mochila de primeros auxilios y las cosas que pueden ser donadas, así como también los pasos a seguir en caso de presentarse otro terremoto.

Otro recurso muy utilizado fue el enlace a otro tweet, en el cual se mostraba directamente la cuenta de la fuente oficial de información; de esta forma, la audiencia podía leer el mensaje de la fuente sin necesidad de entrar a la publicación. El medio que mejor uso hizo de este recurso fue *Ecuavisa* (11%) seguido por *Ecuador TV* (5%) y periodismo ciudadano (5%). No obstante, también se encontró que en una gran cantidad de tweets se mantuvo el formato de texto plano únicamente. Este fue el caso de las notas de periodismo ciudadano donde el 66% no tenía recursos visuales.

Hay que recalcar que después de analizar los resultados expuestos y observar los gráficos, *Ecuador TV* resultó ser el medio con más contenido multimedia, dentro de sus publicaciones podemos encontrar gran cantidad de fotografías, videos, audios, infografías y enlaces a otros tweets. Esto demuestra que el medio público, a diferencia de los otros sujetos de estudio, está al tanto de lo que implica el periodismo digital y multimedia.

3.4. Cuarto nivel de análisis: Interactividad

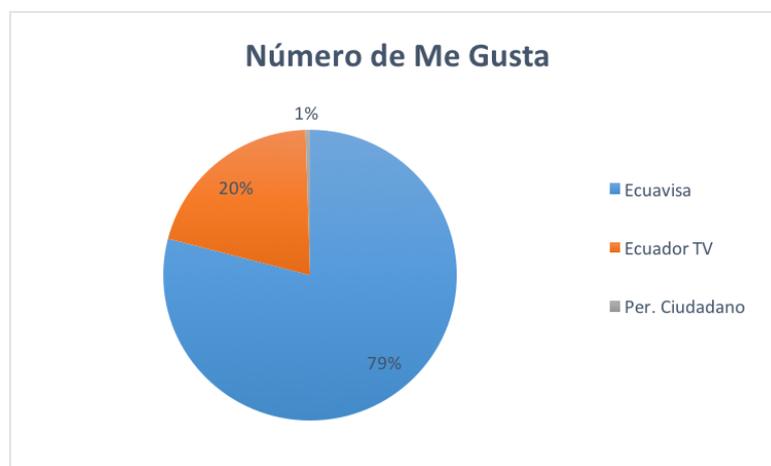
Gráfico n.12.- Número de retweets de cada publicación



Fuente: Doménica Garcés (2016). Elaborado por: Doménica Garcés

Como expone el gráfico anterior, en esta sección se abordará todo lo relacionado a interactividad entre el medio de comunicación y los usuarios. Gracias a una de las funciones de la red social *Twitter* para hacer *retweet*, que significa volver a compartir la publicación, es posible conseguir la retroalimentación de los ciberusuarios. Este punto es importante ya que permite analizar el impacto que generó el contenido publicado por los medios de comunicación en los ciudadanos, posterior al desastre natural. Liderando el porcentaje se encuentra *Ecuavisa* con el 76% del total, es decir, 12.552 *retweets*. Por su parte, *Ecuador TV* alcanzó un total de 3.781 *retweets* y periodismo ciudadano 95. Además, en base a estos resultados podemos determinar que el medio privado tiene mayor contacto con su audiencia ya que están pendientes de las publicaciones, especialmente al momento del terremoto y los días posteriores al evento.

Gráfico n.13.- Número de 'me gustas' de cada publicación

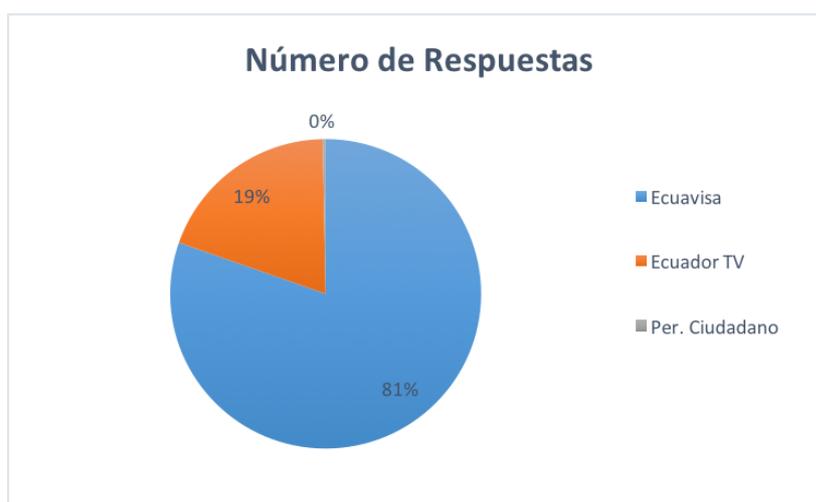


Fuente: Doménica Garcés (2016). Elaborado por: Doménica Garcés

El siguiente punto dentro de la sección de interactividad hace referencia a la cantidad de 'me gustas' en cada publicación. A diferencia del punto anterior sobre el contenido compartido, dar 'me gusta' a una nota es una retroalimentación del usuario al estar de acuerdo con la información. Como expone el gráfico, nuevamente *Ecuavisa* obtiene el mayor porcentaje en este

aspecto (79%), seguido por *Ecuador TV* (20%) y Per. ciudadano (1%). Gracias a estos resultados afirmamos, de igual manera, la hipótesis mencionada en líneas anteriores sobre la interactividad entre este medio y su audiencia. Podemos observar que además de compartir el contenido, los ciudadanos seguidores del canal televisivo dan una respuesta positiva a la información difundida.

Gráfico n.14.- Número de respuestas de cada publicación



Fuente: Doménica Garcés (2016). Elaborado por: Doménica Garcés

De igual manera, la forma más directa de recibir retroalimentación de la audiencia es a través de las respuestas de cada publicación. La plataforma permite a los ciberusuarios responder directamente a la nota con el mismo número de caracteres. Es así como mediante el análisis de respuestas se puede conocer las opiniones de los ciudadanos. En este punto se evidencia, otra vez, que *Ecuavisa* lidera los aspectos de interactividad con su audiencia, mientras que por el contrario, *Ecuador TV* se queda atrás con los resultados más bajos, y periodismo ciudadano no recibió ninguna respuesta.

Gráfico n.15.- Conversaciones en cada publicación



Fuente: Doménica Garcés (2016). Elaborado por: Doménica Garcés

El último punto dentro de esta sección trata sobre la cantidad de conversaciones generadas en cada publicación. Es decir, de las respuestas obtenidas, cuántas recibieron retroalimentación de otro usuario, generando así una conversación a partir de un solo mensaje. Considerar este aspecto también es importante ya que representa el nivel más alto de interactividad a través de redes sociales, un espacio donde los ciudadanos pueden generar contenido y expresar sus opiniones de forma democrática hacia los medios de comunicación. Finalmente, podemos concluir que *Ecuavisa* es un medio televisivo que conoce perfectamente a su audiencia; el nivel de respuestas y conversaciones de cada publicación demuestra que este medio maneja una estrategia comunicacional que le permite estar en constante contacto con el público, tanto en televisión como en las diferentes plataformas digitales.

CONCLUSIONES

El presente trabajo académico relaciona las áreas desastres naturales y los medios de comunicación. A través del estudio de caso del terremoto de 7.8 en Manabí, se pudo reflexionar acerca de la calidad informativa en la cobertura periodística que realizaron los medios tradicionales, como la televisión, y el fenómeno comunicacional que se presentó en la red social *Twitter*.

Es así como se pueden llegar a ciertas conclusiones que son fundamentales para el conocimiento del lector:

1. Para que una persona pueda conocer sobre situaciones de riesgo, es necesario mencionar los conceptos que surgen alrededor del tema. En este caso, las palabras clave vendrían a ser ‘desastre’ y ‘catástrofe’, las cuales conforman lo que sería un evento adverso que altere la cotidianidad de la sociedad. Es fundamental recordar la diferencia que existe entre ambos conceptos; pues un desastre es entendido como una grave perturbación que causa amplias pérdidas tanto humanas como materiales, excediendo la capacidad de la sociedad para afrontar el problema con sus propios recursos. Además, en un desastre la cifra de afectados o fallecidos se calcula entre mil y un millón. Por otro lado, el concepto de catástrofe es definido como un evento que actúa como detonante de una crisis, y puede provocar más de un millón de afectados. A pesar de que estas definiciones sean interpretadas de forma relativa dependiendo el contexto de la situación, todo evento desastroso puede ser provocado por la naturaleza o por la acción del hombre.
2. Otro punto clave es la importancia de mantener estrategias de comunicación sobre periodismo preventivo. Como ya se ha mencionado, el hecho de conocer sobre la terminología correcta de desastres naturales, las autoridades y fuentes a las cuales acudir, el contexto de riesgo de cada zona y la capacidad de respuesta ante una situación de crisis, puede marcar una gran diferencia comparado con la ausencia de un plan de

- contingencia contra desastres naturales en los medios de comunicación. De esta manera, el periodismo puede cumplir su rol social como ente de información para la ciudadanía.
3. El periodismo es una profesión que puede salvar vidas, siempre y cuando se difunda información oportuna, veraz y contextualizada. Es cierto que los desastres son eventos inesperados e imposibles de predecir; sin embargo, el riesgo puede ser estudiado, analizado y cuantificado para reducir el impacto que pueda tener sobre una sociedad altamente vulnerable. En este sentido es donde el periodismo juega un rol fundamental como mediador ante los ciudadanos que buscan obtener información.
 4. El Valor Agregado Periodístico es un método utilizado para medir la calidad informativa por parte de los medios de comunicación en base a diferentes parámetros y condiciones ético-normativas. Lo importante en este caso es el análisis de cómo las ideas de calidad en contenidos de los medios tradicionales han sido transferidas a las redes sociales, específicamente durante el terremoto del 16 de abril.
 5. Las redes sociales, como *Twitter*, se han convertido en herramientas fundamentales del ejercicio periodístico. Este espacio democrático de libertad de expresión ha permitido a los ciudadanos compartir sus ideas, comentarios, reclamos y dudas, e incluso convertirse en generadores de contenido. Durante el terremoto del 16 de abril fue evidente que las redes sociales funcionaron como principal fuente de información a raíz del silencio mediático de los medios tradicionales. Gran cantidad de imágenes, videos, audios e información circuló por redes sociales con la intención de llenar los vacíos informativos y comunicar a la población.
 6. Los resultados recogidos de las cuentas de *Twitter* demostraron que el medio televisivo privado mantiene una frecuente interactividad con su público al recibir retroalimentación de forma constante, lo que demuestra que la audiencia comparte el contenido

proporcionado. Por el lado del canal televisivo público, se puede decir que es un medio totalmente multimedia en redes sociales; se pueden encontrar diferentes recursos visuales que complementan la información, lo cual responde a las tendencias comunicacionales de la Web 2.0 y el periodismo digital. Además, se encontró que *Ecuavisa* centró su interés informativo hacia un enfoque testimonial durante la cobertura periodística, mientras que *Ecuador TV* mantuvo su jerarquía temática en la línea de lo político.

7. Sobre calidad periodística se puede mencionar que las publicaciones presentes en *Twitter* por parte de los medios televisivos no cumplieron adecuadamente los estándares mencionados en comunicación de riesgos. Estos sugieren que la mayor cantidad de información debe difundirse durante las 48 horas después del evento catastrófico, y dar un seguimiento a la noticia durante el tiempo que sea necesario. Como se evidenció en los gráficos anteriores, los medios de comunicación no informaron de forma masiva durante las primeras horas. Pero además, el VAP establece que debe existir pluralidad de voces con respecto a las fuentes utilizadas en la cobertura periodística, entre ellos la presencia de expertos y especialistas que den información puntual sobre los acontecimientos. Evidentemente, en ambos medios de comunicación las voces de expertos estuvieron ausentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aptekar, L. (1994) *Environmental Disasters in Global Perspective*. New York: G. K. Hall/Macmillan.
- Arcos, E. y Revato, C. (2012) *Twitter: 5 años un recorrido por la herramienta que se convirtió en plataforma*. Estados Unidos: Hipertextual / Movistar
- Aroca, K. (2015) Omaira Sánchez, símbolo de la tragedia de Armero. *Radio Nacional de Colombia*. Recuperado el 24 de octubre del 2016 de:
<http://www.radionacional.co/noticia/regiones/omaira-sanchez-simbolo-de-la-tragedia-de-armero>
- Asamblea Nacional. (25 de junio del 2013). Artículo 74 y 75. *Ley Orgánica de Comunicación*. [Registro Oficial N° 22].
- Asamblea Nacional. (28 de septiembre del 2009) Artículo 28. *Ley de Seguridad Pública y del Estado*. [Registro Oficial N°35].
- Asamblea Nacional. (30 de septiembre del 2010). Artículo 3. *Reglamento a la Ley de Seguridad Pública y del Estado*.
- Ayala, A; y Cruz, P. (2014) *Ecuador: la ficción entre sanciones y estereotipos de género*. En Relaciones de Género en la Ficción Televisiva. *Obitel* 2015. Recuperado de:
http://obitel.net/wp-content/uploads/2015/08/13-08_Obitel-2015_espanhol-color_completo.pdf
- Ayala, A; y Cruz, P. (2016) *Ecuador: la ficción nacional no llega al 60% establecido por la ley, pero se cuidan más los contenidos*. En (Re)invención de Géneros y Formatos de la Ficción Televisiva. *Obitel* 2016. Recuperado de: <http://obitel.net/wp-content/uploads/2016/09/obitel-espanhol-2016.pdf>
- Babbie, E. (2000) *Fundamentos de la comunicación social*. México: Ediciones Paraninfo.
- Banco Interamericano de Desarrollo-BID. (2010). *Indicadores de Riesgo de Desastre y de Gestión de Riesgos*. Programa para América Latina y el Caribe. Informe de Ecuador. Recuperado el 18 de octubre del 2016 de:
<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35160022>
- Berelson, B. (1952): *Content Analysis in Communication Researches*. New York: Glencoe III.
- Blázquez, N. (1994). *Ética y medios de comunicación*. Madrid: Biblioteca de los autores cristianos.
- Britton, N. R. (1986): *Developing an understanding of disaster*?. Australian & New Zealand journal of sociology, 22 (2), pp. 254 – 271.

- Brusi, D; Alfaro, P; y González, M. (2008). Los riesgos geológicos en los medios de comunicación: el tratamiento informativo de las catástrofes naturales como recurso didáctico. *Enseñanza de las Ciencias de la Tierra*, 16, pp. 154-166.
- Buitrón, R. (2016) El terremoto dejó al desnudo el periodismo de los ecuatorianos. Recuperado el 2 de octubre del 2016 de: <https://rubendariobuitron.wordpress.com/2016/04/>
- Buj Buj, A. (1997). Los Desastres Naturales y la Geografía Contemporánea. *Estudios Geográficos*, 229: 545-565.
- Caballeros, R. y Zapata, R. (CEPAL, 1999). *América Latina y el Caribe: el impacto de los desastres naturales en el desarrollo, 1972-1999*. México: Ciudad de México.
- Camps, S. (1999) *Periodismo sobre catástrofes. Cómo cubrir catástrofes, emergencias y accidentes en medios de transporte*. Buenos Aires: Paulinas.
- Campos, A. (1998) Educación y Prevención de Desastres. Red de Estudios Sociales en Prevención de Desastres en América Latina. Recuperado el 15 de octubre del 2016 de: <http://www.desenredando.org/public/libros/2000/eypd/EducacionYPrevencionDeDesastres-1.0.1.pdf>
- Campos, S. (2010). *Radio y TV: las benditas señales*. Observatorio de medios FUCATEL. Recuperado el 24 de octubre del 2016 de: <http://www.observatoriofucatel.cl/radio-y-tv-las-benditas-senales/>
- CAPRA-Programa de Evaluación Probabilística del Riesgo (2008) La importante diferencia entre riesgos y desastres. Recuperado el 15 de octubre del 2016 de: <https://ecapra.org/es/la-importante-diferencia-entre-desastres-y-riesgos>
- Cardona, O. (2005). Sistema de Indicadores para la Gestión del Riesgo de Desastres. Programa para América Latina y el Caribe. Recuperado el 20 de octubre del 2016 de: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/5911/Indicadores%20de%20riesgo%20de%20desastre%20y%20de%20gesti%C3%B3n%20de%20riesgos.pdf?sequence=1>
- Castells, M.(2001) Internet y la sociedad red. Recuperado el 15 de octubre del 2016 de: <http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/castellsmain2.html>
- Castillo, D. (2008). *Los medios de comunicación masiva ante los fenómenos naturales en Espacios públicos*. Recuperado de: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/676/67602113.pdf>.
- Cerezo, M. (1994) *Teorías sobre el medio televisivo y educación: el discurso de la televisión*. Granada: Grupo Imago.
- Cifras oficiales tras terremoto en Ecuador.(2016, de julio). *El Telégrafo*. Recuperado el 2 de octubre del 2016 de: <http://www.eltelegrafo.com.ec/especiales/2016/Lista-de-fallecidos-por-terremoto-en-Ecuador/>
- Cobertura Nacional de Televisión (CNTV) (2010). *Cobertura televisiva del terremoto: La catástrofe vista a través de la pantalla, la audiencia y la industria*. Recuperado el 22 de

octubre del 2016 de:

[https://www.academia.edu/4576170/COBERTURA TELEVISIVA DEL TERREMOTO. L a cat%C3%A1strofe vista a trav%C3%A9s de la pantalla la audiencia y la industria](https://www.academia.edu/4576170/COBERTURA_TELEVISIVA_DEL_TERREMOTO_La_cat%C3%A1strofe_vista_a_trav%C3%A9s_de_la_pantalla_la_audiencia_y_la_industria)

Código Latinoamericano de Ética Periodística , FELAP (1979) Caracas aprobado por el II Congreso Latinoamericano de Periodistas. Recuperado el 02 de octubre del 2016 de: <http://www.canalaudiovisual.com/ezine/books/sitiolegisla/codigolatinoetica.html>

Colin, M. (2009) *Introducción a la entrevista psicológica*. México: Trillas.

Consejo de Ética de los Medios de Comunicación-CEM. (2010). Cobertura de noticias en situaciones de catástrofes. Resolución N° 151. Recuperado el 03 de noviembre del 2016 de: <http://www.observatoriofucatel.cl/wp-content/uploads/2010/05/Cobertura-en-situacion-de-catastrofe.pdf>

Constitución de la República del Ecuador [Const.]. (2008). Artículo 165. Recuperado el 25 de octubre del 2016 de: http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf

Constitución del Ecuador. Registro oficial, Quito, Ecuador, 20 de octubre del 2008

Dankhe, O. (1986). *Investigación y comunicación*. México, D.F: McGrawHill

De-Marchi, B. (2009). *La comunicación del riesgo: las lecciones del pasado y los desafíos del presente*. Madrid: Biblioteca Nueva

Del Alcazar, J. (2016) Ranking Redes Sociales Ecuador. En *Formación Gerencial*. Recuperado el 01 de noviembre del 2016 de: <http://blog.formaciongerencial.com/2015/01/26/ranking-paginas-web-ecuador/>

Ecuador está asentado sobre tres sistemas de fallas geológicas. (2014, de agosto). *Diario El Comercio*. Recuperado el 24 de octubre del 2016 de: <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-asentado-tres-sistemas-fallas-1.html>

Ecuador TV, el primer canal público del país, cumple 7 años de creación (2014, de noviembre) *El ciudadano*. Recuperado el 01 de noviembre del 2016 de: <http://www.elciudadano.gob.ec/ecuadortv-el-primer-canal-publico-del-pais-cumple-7-anos-de-creacion/>

Edo, C. (2009). *Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros*. Salamanca: Pedro Crespo.

Estrategia Internacional para la Reducción de Desastres de las Naciones Unidas (2009) Terminología sobre Reducción del Riesgo de Desastres. Ginebra, Suiza. Recuperado el 15 de octubre del 2016 de: http://www.unisdr.org/files/7817_UNISDRTerminologySpanish.pdf

- Fernández, F. (1994) *Clase social, exposición a la televisión y percepción de de la violencia en la televisión*. Chile: Estudios Sociales.
- Fideli, R. (1998) *La comparazione*. Milán. Agneli.
- Fiske, J. (1984). Introducción al estudio de la comunicación. Recuperado el 15 de octubre del 2016 de: <http://myslide.es/documents/fiske-j-1984-introduccion-al-estudio-de-la-comunicacion-bogota-norma.html>
- Gil Calvo, E. (2006) Riesgo, incertidumbre y medios de comunicación. *Revista Catalana De Seguretat Publica*, 103-104. Recuperado de: https://www.academia.edu/24703944/Riesgo_incertidumbre_y_medios_de_comunicacion
- Gómez, J. (2014) Las redes sociales en la comunicación de riesgos y crisis: oportunidades y retos. Recuperado el 6 de septiembre del 2016 de https://www.academia.edu/8751913/Las_Red_Sociales_en_la_Comunicacion_de_Riesgos_y_Crisis_Retos_y_Oportunidades
- González, A. (2014) *Trabajo de fin de máster en análisis y gestión de emergencias y desastres*. Universidad de Oviedo. España.
- Gripsrud, J. (2000). *Tabloidization, popular journalism and democracy. Tabloid tales*. Rowman & Littlefield, Inc.
- Haro, M. (2012). *Historia en red impacto de las redes sociales en los procesos de comunicación*. Murcia: Editum Media.
- Hewitt, K. (1997) *Regions of Risk: a geographical introduction to disasters*. New York: Routledge, Recuperado el 22 de octubre del 2016 de: <https://www.amazon.es/Regions-Risk-Geographical-Introduction-Management/dp/0582210054>
- Humanes, M; Martínez, M; y Francescutti, P.(2009) Los contenidos tabloide y la crisis del periodismo de calidad. Universidad Rey Juan Carlos. Recuperado el 03 de noviembre del 2016 de: <http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/actas/82humanes.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2015) Compendio de Resultados de Encuesta Condiciones de Vida. Sexta ronda. Recuperado el 31 de octubre del 2016 de: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/ECV/ECV_2015/documentos/ECV%20COMPENDIO%20LIBRO.pdf
- Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional-IGEPN. (2016) Informe sísmico especial N.8-2016. Recuperado el 24 de octubre del 2016 de: <http://www.igepn.edu.ec/servicios/noticias/1312-informe-sismico-especial-n-8-2016>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2015) Tecnologías de la Información y Comunicaciones. Recuperado el 31 de octubre del 2016 de: http://www.ecuadorencifras.gob.ec//documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2015/Presentacion_TIC_2015.pdf

- Jaraba, G. (2015). Twitter para periodistas. Universidad Oberta de Catalunya. Barcelona, España. Recuperado el 15 de octubre del 2016 de: <http://www.digitaliapublishing.com/visor/6303>
- Jenkins, H. (2006) *La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Jimeno, P. (2015) *El mapa de riesgo sísmico que redefinirá las tarifas de las aseguradoras*. Recuperado el 23 de octubre del 2016 de: <http://diario.latercera.com/2015/05/17/01/contenido/negocios/27-189779-9-el- mapa-de-riesgo-sismico-que-redefinira-las-tarifas-de-las-aseguradoras.shtml>
- Kintto, L. (2016, en abril). El terremoto cuarteó la comunicación correísta. *4pelagatos*. Recuperado el 24 de octubre del 2016 de: <http://4pelagatos.com/2016/04/16/el-terremoto-cuarteo-la-comunicacion-correista/>
- Krippendorff, K. (1997): *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona, Paidós.
- Lagla, F. (2016, de mayo). Comunicación y terremoto. *Periódico Opción*. Recuperado el 24 de octubre del 2016 de: <http://periodicopcion.tk/index.php/politica/317-terremoto-los-errores-del-periodismo-surgen-por-la-ley-de-comunicacion>
- Ley Orgánica de Comunicación. Registro oficial. Quito, Ecuador, 25 de junio del 2013.
- Ley N° 29664 (2011). Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres. Perú, Lima. Recuperado el 15 de octubre del 2016 de: <http://www.ifrc.org/docs/idrl/Ley%2029664%20Peu.pdf>
- Libreexpresión: el vacío informativo durante el terremoto en Ecuador.(2016, en mayo). *Fundamedios*. Recuperado el 24 de octubre del 2016 de: <http://www.fundamedios.org/libreexpresion-el-vacio-informativo-durante-el-terremoto-en-ecuador/>
- López, F. (2002) El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de educación*. p.167-179.
- Lozano, C. (2002) *La cultura del riesgo global a las catástrofes*. Comunicación presentada al VII Congreso Iberoamericano de Comunicación (IBERCOM). Portugal: Oporto.
- Malhotra, N. (1997) *Investigación de mercados*. México: Prentice Hall Hispanoamericana
- Manna, M. (2011) *Cuarto Foro Internacional de Periodismo Digital : convergencias redes y móviles*. Rosario: Laborde Libros.
- Martín, A. (2016, de mayo) El uso de la tecnología en el terremoto de Ecuador. *El Telégrafo*. Recuperado el 2 de octubre del 2016 de: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/el-uso-de-la-tecnologia-en-el-terremoto-de-ecuador>

- Martínez, J; Castillo, D; Batllori, E.(2008). *Los medios de comunicación masiva ante los fenómenos naturales*. Tesis de maestría. Universidad Autónoma del Estado de México, México.
- McCaughey, B. (1984) *U.S Naval Disaster: The psychological symptomatology*. U.S Naval Research Center Report, 84 (2), 8.
- McLuhan, M. (1964) *Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del hombre*. Recuperado el 15 de octubre del 2016 de: <http://mmcluhan.galeon.com/>
- Medios de comunicación Haitianos indiferentes ante expansiva epidemia de cólera. (2010, de noviembre) *Telesur*. Recuperado el 20 de octubre del 2016 de: <http://www.aporrea.org/internacionales/n169430.html>
- Medios y periodistas, otras víctimas del terremoto en Ecuador.(2016, de abril). *Fundamedios*. Recuperado EL 2 de octubre del 2016 de: <http://www.fundamedios.org/medios-y-periodistas-otras-victimas-del-terremoto-en-ecuador/>
- Mindich, D.(1998). *Just the facts. How objectivity came to define American Journalism*. Nueva York: NYU Press.
- Montalbano, W. (1985). Three weeks after volcano tragedy Colombia shrouded in controversy. *Ottawa Citizen de Los Angeles Times*. Recuperado el 24 de octubre del 2016 de: <https://news.google.com/newspapers?id=36YyAAAIBAJ&sjid=j8FAAAAIBAJ&pg=1248,1269632&hl=es>
- Montes, R. (2015) *La tragedia en 2010. Hace cinco años, el tsunami dejó 156 chilenos muertos y 25 desaparecidos*. Recuperado el 23 de octubre del 2016 de: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/09/17/actualidad/1442457512_019994.html
- Mora, A.(1984). *La televisión en el Ecuador*. Guayaquil: Editorial AMAUTA.
- Morales, C. (2010). *Manual de periodistas por la gestión del riesgo de desastres: Una guía para el trabajo informativo que puede salvar vidas*. Guatemala: Organización Panamericana de Salud. Recuperado el 02 de octubre del 2016 de: http://www.paho.org/gut/index.php?option=com_docman&view=download&category_slug=difusion&alias=266-manual-periodistas-para-la-grd&Itemid=518
- Morales, C. (2010). *Manual de periodistas por la gestión del riesgo de desastres: Una guía para el trabajo informativo que puede salvar vidas*. Guatemala: Organización Panamericana de Salud. Recuperado el 02 de octubre del 2016 de: http://www.paho.org/gut/index.php?option=com_docman&view=download&category_slug=difusion&alias=266-manual-periodistas-para-la-grd&Itemid=518
- Moya, P. (2003) *El fenómeno televisivo en Ecuador caso: Ecuavisa- TC Televisión*. Tesis de maestría publicada. Universidad Andina Simón Bolívar, Quito.

Nuevo balance eleva a 316 mil los muertos por terremoto de Haití (2010, de octubre). *Telesur*. Recuperado el 24 de octubre del 2016 de:

<http://web.archive.org/web/20110115014954/http://www.telesurtv.net/secciones/noticias/87186-NN/nuevo-balance-eleva-a-316-mil-los-muertos-por-terremoto-de-haiti/>

Ochoa, C. (2016, de mayo). Superintendente Ochoa rechaza que se quiera endilgar falta de información tras terremoto a Ley de Comunicación y estado de excepción.

Ecuadorinmediato. Recuperado el 24 de octubre del 2016 de:

http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818801684

Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres. (2015). *Impacto de los desastres en América Latina el El Caribe 1990-2013*. Recuperado el 20 de octubre del 2016 de: http://www.unisdr.org/files/48578_impactodesastresamericalatinacaribe.pdf

Organización de las Naciones Unidas (2013) Cuarta sesión de la Plataforma Global para la Reducción del Riesgo de Desastres. Ginebra, Suiza. Recuperado el 21 de octubre del 2016 de: http://www.preventionweb.net/files/34330_proceedingses.pdf

Ortiz, G. (2016, de abril) Las cosas que cambian luego del terremoto de Manabí. *Plan V*.

Recuperado el 24 de octubre del 2016 de:

<http://www.planv.com.ec/historias/sociedad/cosas-que-cambian-luego-del-terremoto-manabi>

Ortiz, O. (2013). *Sismotectónica y peligrosidad sísmica en Ecuador*. Tesis de maestría no publicada. Universidad Complutense de Madrid, España.

Pellegrini, S; Puente, S; Porath, W; Mujica, C; Grassau, D. (2010) Valor agregado periodístico.

La apuesta por la calidad de las noticias. Recuperado el 31 de octubre del 2016 de:

https://www.academia.edu/12559880/Valor_Agregado_Period%C3%ADstico_la_apuesta_por_la_calidad_de_las_noticias

Pellegrini, S; Puente, S; y Grassau, D. (2015): La calidad periodística en caso de desastres naturales: cobertura televisiva de un terremoto en Chile. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Especial noviembre "Periodismo e información de calidad"*, 249-267. Madrid: Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.

Perozo, A. (2010). El comunicador socorrista, sentido común y actitud resiliente,

Recuperado el 20 de octubre del 2016 de: <http://www.lulu.com/shop/%C3%A1ngel-perozo/el-comunicador-socorrista-sentido-com%C3%BAn-y-actitud-resiliente/ebook/product-18453784.html>

Postman, N. (1990). *Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del Show Business*. Barcelona: Ediciones La Tempestad

Potter, D. y Ricchiardi, S. (2006) Cobertura de desastres y crisis. Washington: International Center for Journalists. Recuperado el 10 de septiembre del 2016 de:

https://cursos.campusvirtualesp.org/pluginfile.php/20953/mod_page/content/2/documentos_modulos/ICFJ_disaster_ESP.pdf

Prato, L. (2010) *Aplicaciones Web 2.0 redes sociales*. Villa María: Eduvim

- Presidencia de la República. (17 de abril del 2016). *Decreto Ejectivo N° 1001*. Recuperado el 31 de octubre del 2016 de: http://www.cooperacioninternacional.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/04/decreto1001_estado_de_excepcion.pdf
- Presidencia de la República. (18 de abril del 2016). *Decreto Ejectivo N° 1002*. Recuperado el 31 de octubre del 2016 de: <http://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/06/ANEXO-No.-1-DECRETO-EJECUTIVO-NO.-1002-DEL-18-DE-ABRIL-DE-2016-AMPLIACION-IACI%20C3%93....pdf>
- Punín, M (2015) *Cuando la vocación prima: la situación laboral del periodista digital en Ecuador y su formación académica*. Quito, Comhumanitas.
- Ramonet, I. (1990) El periodismo del nuevo siglo. Recuperado el 15 de octubre del 2016 de: http://www.cabuenes.org/03/documentos/cursos/globalizacion/bloque2/glob_blq2_04.pdf.
- Ramonet, I. (2011). *La explosión del periodismo: internet pone en jaque a los medios tradicionales*. Buenos Aires: Capital Intelectual.
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española* (22.a ed.). Recuperado el 15 de octubre del 2016 de: <http://www.rae.es/rae.html>
- Real Academia Española. (2015). *Diccionario de la lengua española*. (23ª ed.) Recuperado el 24 de octubre del 2016 de: <http://dle.rae.es/?id=Zbv1taE>
- Recuperado el 01 de noviembre del 2016 de la base de datos de: Agencia de Regulación y Control de Telecomunicaciones-ARCOTEL. Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta.
- Rey, G. (2000) Medios de comunicación y vida pública. Recuperado el 15 de octubre del 2016 de: <https://es.scribd.com/doc/46567202/German-Rey-Medios-de-Comunicacion-y-Vida-Publica>
- Reyes, H. y Casado, F. (2016) Analistas evalúan la situación informativa, al transcurrir 12 días de la catástrofe natural. *Ecuadorinmediato*. Recuperado el 24 de octubre del 2016 de: http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818800933
- Rojas, C. (2015) Cobertura de catástrofes en materia sanitaria: Cuando la inmediatez desafía a la precisión. Recuperado el 2 de octubre del 2016 de: <http://www.paho.org/blogs/chile/?p=405>
- Romero, J. (n.a) Los problemas de la inmediatez: “Hemos matado a Steve Jobs”. *En Los riesgos del periodismo en tiempo de redes*. Madrid, España.
- Rueda, R. (2010) Armero, la negligencia y la incomunicación. Una tragedia colombiana en réplica permanente. Recuperado el 24 de octubre del 2016 de: <http://blogs.elspectador.com/politica/coyuntura-politica/armero-una-tragedia-colombiana-en-replica-permanente>
- Sabino, C. (1986). *El proceso de investigación*. Caracas: Humanitas

- Samaniego, A. (2014) *Información, periodismo y tecnología: uso de Twitter en el periodismo ecuatoriano*. Tesis de Posgrado, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito.
- Sampieri, R. (1991). *Metodología de la investigación*, México, D.F. McGrawHill.
- Sanahuja, H. (1999). *El daño y la evaluación del riesgo en América Central*. Recuperado el 20 de octubre del 2016 de:
<http://www.desenredando.org/public/libros/1999/haris/EvaluacionRiesgoAmericaCentral-1.0.1.pdf>
- Sánchez, P. (1999) *Retórica de Aristóteles*. Madrid: Gredos.
- Sánchez, C. (2012) *Comunicación, Emergencias y Desastres: Periodismo Ciudadano Digital*. Santo Domingo: Ediciones UNICARIBE.
- Santori, G. (1998) *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Italia: Taurus
- Sartori, G. (1984) *La política, lógica y método en las ciencias sociales*. México. Fondo de Cultura Económico.
- Scolari, C. (2013). *Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.
- Schuster, R. y Highland, L. (2001) Socioeconomic and environmental impacts of landslides in the Western hemisphere. Recuperado el 24 de octubre del 2016 de:
<http://pubs.usgs.gov/of/2001/ofr-01-0276/>
- Secretaría de Estrategia Internacional para la Reducción de Desastres Las Américas (2004) Términos principales relativos a la reducción del riesgo de desastres. Recuperado del 15 de octubre del 2016 de: <http://www.eird.org/esp/terminologia-esp.htm>
- Secretaría de Gestión de Riesgos de Ecuador. (2016). Informe de situación N°71-19/05/17 (20h30) Terremoto 7.8 °- Pedernales. Recuperado el 24 de octubre del 2016 de:
<http://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/05/INFORME-n71-SISMO-78-20302.pdf>
- Serrano, G.(1994). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes*. Madrid. La Muralla S.A.
- Servicio Geológico de los Estados Unidos-USGS (2016) M7.8-27km SSE of Muisne, Ecuador. Recuperado el 24 de octubre del 2016 de:
<http://earthquake.usgs.gov/earthquakes/eventpage/us20005j32#executive>
- Stake, R. (1995). *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Morata.
- Superintendencia de la Información y Comunicación (2016) Informar con respeto, un compromiso ético en situaciones de riesgo. Recuperado el 10 de septiembre del 2016 de:
http://www.supercom.gob.ec/images/d/2016/04/Situaciones_de_riesgof.PDF

- Taylor, S. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados*. Editorial Paidós Básica.
- Toledano, S. Y Ardèvol-Abreu, A. (2013). *Role of the media in disasters and humanitarian crisis: proposals for a social function of journalism*. *Communication & Society* 26(3), 190-213.
- Tras el sismo, primó el silencio mediático. (2016, de mayo). *El Telégrafo*. Recuperado el 2 de octubre del 2016 de: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/medios/1/tras-el-sismo-primó-el-silenció-mediático>
- Trejo, R. (2005). *Poderes salvajes. Mediocracia sin contrapesos*. México: Cal y Arena .
- UNDHA (1993), Internationally Agreed Glossary of Basic Terms Related to Disaster Management, United Nations Department of Humanitarian Affairs, Ginebra. Recuperado de: <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/72>
- UNICEF, ANDI (2005). Periodismo preventivo y cobertura de situaciones de riesgo. Una guía para profesionales de prensa centrada en la gripe aviar. Recuperado el 2 de octubre del 2016 de: http://www.unicef.org/influenzaresources/files/ANDI_UNICEF_gripe_aviar_sp.pdf
- United States Geological Survey (USGS) (2010) *Historic Earthquakes: Chile - 1960 May 22 19:11:14 UTC - Magnitude 9.5 The Largest Earthquake in the World*. Recuperado el 23 de octubre del 2016 de: http://earthquake.usgs.gov/earthquakes/world/events/1960_05_22.php
- Velásquez, C. (2005) De la toma del Palacio de Justicia y la tragedia de Armero. La cobertura: ¿una tragedia mayor?. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado el 24 de octubre del 2016 de: <http://historico.unperiodico.unal.edu.co/ediciones/84/01.htm>
- VII Plan de Acción Dipecho en Sudamérica (2012) Análisis de riesgos de desastres en Chile. Recuperado el 15 de octubre del 2016 de: <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/pdf/Analisis-de-riesgos-de-desastres-en-Chile.pdf>
- Villafranca, D. (1996). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: McGrawHill.
- Villalobos, M. (1998) Uso de los medios de comunicación en la prevención de desastres. Unidad de América Latina y Caribe: DIRDN. Recuperado el 17 de octubre del 2016 de: http://www.cridlac.org/PDF/bibliodes26/B26_art2.pdf

PRODUCTOS COMUNICACIONALES

ENFOQUE

Abril 2017

Sociedad de las CATÁSTROFES

El Ecuador está expuesto a frecuentes fenómenos y desastres naturales de toda naturaleza, por lo que la sociedad debería generar una cultura de prevención y gestión de riesgos ante futuras catástrofes.

Ecuador y la naturaleza

Sismos, erupciones volcánicas, derrumbes y lahares son algunos de los fenómenos naturales a los que el Ecuador está expuesto. Conoce más sobre su vulnerabilidad geográfica. **Pág 2**

Gestión de Riesgos

Si bien un desastre natural no puede ser anticipado, sí es posible estudiar y cuantificar el riesgo para reducir el impacto que pueda tener sobre una sociedad. **Pág 3**

Información para salvar vidas

La Cruz Roja Ecuatoriana fue una de las instituciones que actuó durante el terremoto. Infórmate de cómo se realizó el manejo comunicacional en el ámbito humanitario. **Pág 4**



UNIVERSIDAD
SAN FRANCISCO

COCOCI.ESFO.
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS

Ecuador como país 'multiamenazas'

Al igual que varios países de la región como Chile y Haití, Ecuador se ha caracterizado, además de su biodiversidad y belleza natural, por la alta vulnerabilidad existente ante desastres y catástrofes naturales.

Los desastres han sido clasificados en dos categorías: ya sean causados por la naturaleza o por la mano del hombre. Independientemente de la causa, un desastre se produce como consecuencia de un proceso de crisis desencadenado por una catástrofe. A lo largo de la historia, el Ecuador ha sufrido una serie de eventos catastróficos: entre los más comunes se encuentran movimientos sísmicos, erupciones volcánicas, brotes y epidemias de enfermedades, cambio climático, desplazamientos e inundaciones causadas por el fenómeno de El Niño. Estos y otros sucesos pueden ocasionar devastación, muerte y más daños que afectan a nivel individual y colectivo.

Entender el escenario natural y los diferentes eventos adversos de un país es otra forma de conocer el lugar donde habitamos. En primer lugar, el Ecuador está ubicado en la línea ecuatorial, en la sección noroccidente de América del Sur. Está atravesado por la Cordillera de los Andes y contiene uno de los sistemas volcánicos más extensos del mundo. Según información del *Global Volcanism Program de la Smithsonian Institution (GVP-SI)*, el Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional (IGEPN) y la Secretaría de Gestión de Riesgos, existen 98 volcanes en la nación, de los cuales 31 están activos.

Asimismo, Ecuador, al igual que Chile y Perú, forma parte del denominado "Cinturón de Fuego del Pacífico", conformado por una larga serie de volcanes que en su mayoría están activos, y a su vez provocan una permanente actividad sísmica. Estos fenómenos se deben a la subducción de las placas tectónicas de Nazca, en el océano Pacífico, y la placa Sudamericana; cuando una de ellas se ubica debajo de la otra, ocasiona una falla geológica de las que se derivan fracturas que causan movimientos sísmicos.

¿Y la vulnerabilidad?

Es imprescindible comprender a la vulnerabilidad como el principal determinante de los daños causados por desastres naturales o situaciones adversas para analizar las afectaciones en el ámbito económico, social y ambiental. Algunos de los factores que se han expuesto anteriormente determinan una elevada vulnerabilidad para quienes habitamos en una zona.

Por este motivo, debido a la frecuentes amenazas a las que estamos expuestos, es posible decir que en la actualidad nos enfrentamos ante una "sociedad de las catástrofes". Esto se debe a todo evento adverso e inesperado puede afectar de forma significativa la cotidianidad de una población. Y es que la vulnerabilidad está íntimamente ligada a los procesos sociales que se desarrollan en las áreas propensas y tiene que ver con la fragilidad, la susceptibilidad o la falta de resiliencia de la sociedad ante amenazas de diferente índole.

En el 2010, el Banco Interamericano de Desarrollo realizó un estudio sobre los indicadores de riesgo de desastre en América Latina y el Caribe, en el cual señaló que el fenómeno natural de mayor amenaza en Ecuador es el terremoto, seguido por las sequías, las erupciones volcánicas y lluvias torrenciales.

Terremotos, sequías, inundaciones, epidemias, erupciones volcánicas, entre otros, forman el conjunto de las amenazas a las que nuestro país está permanentemente expuesto.

#16A

El terremoto de Manabí



El sábado 16 de abril del 2016 permanecerá por siempre en la memoria de los ecuatorianos. Eran las 18:58, una tarde de descanso laboral. La tierra empezó a sacudirse, sembrando el caos en casi todo el país. Un terremoto de 7,8 grados en la escala de Richter impactó la costa del Ecuador. Este fenómeno natural fue uno de los movimientos sísmicos más fuertes en el país desde 1979.

Nadie imaginaría que 2:13 minutos pueden cambiar por completo la historia de una nación. Sin embargo, existe un antes y un después a partir de este terremoto. En la capital no existía conciencia de la magnitud del evento telúrico, sino hasta después de pocas horas. El epicentro se localizó en las ciudades de Pedernales y Cojimías, a 20 km de profundidad, entre las provincias de Manabí y Esmeraldas.

El sismo se sintió en todo el país, pero las principales zonas afectadas se registraron en las provincias costeras de Esmeraldas, Manabí, Guayas y Santo Domingo. El IGEPN informó que el fuerte terremoto se dio a causa de la subducción de las placas tectónicas de Nazca y Sudamericana que se mueven a una velocidad de 61 milímetros por año. En Ecuador, los sismos son frecuentes debido a los procesos tectónicos de las amplias zonas de subducción a lo largo de las costas del Océano Pacífico.

El Centro de Alerta de Tsunamis del Pacífico, ubicado en Hawai (Estados Unidos), emitió una alerta preventiva para Ecuador, Colombia, Panamá y Perú, la cual fue retirada alrededor de la media noche del mismo día. La cifra de fallecidos ascendió a 671 y

6.277 personas resultaron heridas, según el último informe emitido por la Presidencia y la Dirección Nacional de Delitos contra la Vida, Muertes Violentas, Desapariciones, Extorsión y Secuestros (Dinased). Además, se registraron 12 desaparecidos y 113 personas fueron rescatadas de los escombros. Este acontecimiento es considerado el más mortífero de Sudamérica desde el terremoto del Eje Cafetero en 1999.

Unas 30 mil viviendas resultaron afectadas, por lo que 28.678 personas fueron albergadas. Varios países y organizaciones humanitarias se solidarizaron ante la tragedia y enviaron todo tipo de ayuda como equipos de rescate, vituallas, medicinas, agua, entre otros implementos. Además, se recibió un total de \$43.663.521 de donaciones internacionales para labores de recuperación de las zonas afectadas, según el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana.



Acción humanitaria



Información para salvar vidas

La Cruz Roja Ecuatoriana es una entidad privada que trabaja junto a los gobiernos locales para brindar servicios humanitarios en todo tipo de circunstancias. Durante el terremoto de Manabí, esta organización solicitó ayuda internacional para las zonas afectadas.

Fotografía: Cruz Roja Ecuatoriana, 2016.

El 16 de abril del 2016, la Cruz Roja Ecuatoriana se enfrentó ante uno de los mayores desastres naturales en el país. El movimiento sísmico que afectó gran parte de la costa del Ecuador puso a prueba la capacidad de respuesta inmediata de esta institución que ha venido trabajando desde 1910 a raíz de la amenaza de un conflicto armado con el Perú. La labor de la Cruz Roja Ecuatoriana (CRE) se dedicó específicamente a la movilización de recursos humanos y financieros tanto a nivel nacional como internacional para salvar vidas. En el ámbito comunicacional, la organización humanitaria difundió información con la intención de solicitar donaciones y ayuda para los damnificados.

Diego Castellanos, gerente nacional de comunicación social de la institución, explica el protocolo de emergencias de la CRE. Una vez que se ha determinado la emergencia, la Cruz Roja Ecuatoriana se sujeta a un plan de contingencia interno e inmediatamente convoca un Comité de Crisis. El mismo está conformado por varias autoridades para la toma de decisiones inmediatas y activación de equipos de trabajo a nivel local y nacional para la movilización de recursos.

Otra de las labores de la Cruz Roja Ecuatoriana es la identificación de víctimas tanto nacionales como migrantes. Este trabajo es realizado junto a un equipo del Comité Internacional de Reporteros Sin Fronteras para el establecimiento de contacto familiar y localización de víctimas. Fue así como se atendió llamadas de personas de todas partes del mundo para conocer el estado de sus familiares.

Por otro lado, Castellanos hace énfasis en que la entidad no trabaja en información para noticias, sino información para salvar vidas. ¿Y cómo lo hacen? Para empezar se realiza lo que se denomina EDAN, es decir una Evaluación de Daños y Análisis de Necesidades de las principales zonas afectadas. De esta manera, se emiten boletines de prensa a nivel nacional para solicitar recursos y donaciones como medicinas, agua, frazadas, enlatados y demás abastecimientos. La colaboración internacional también es fundamental. Varios medios de comunicación de otros países se pusieron en contacto para obtener información de la situación actual. “Las

entrevistas que se realizaban no era para conocer el balance de personas fallecidas, sino para saber cómo se puede ayudar”, informa Castellanos.

Otro punto fundamental se refiere a la preparación ante un desastre natural. Si bien es cierto que nadie está preparado para un evento de esta naturaleza, sí es posible prevenir los riesgos para minimizar los daños a futuro. En este caso, el gerente de comunicaciones concuerda con que debe realizarse un tratamiento psicológico antes de exponerse a la zona de riesgo. La mayoría de personas que se dirigieron a la zona cero, incluyendo periodistas, no estaban mentalmente preparados para enfrentarse diferentes escenarios, por lo que terminaron por convertirse en víctimas más de la tragedia. Por lo tanto, Castellanos recomienda que los medios de comunicación tomen en cuenta medidas de prevención en situaciones adversas.

Finalmente, la CRE recuerda que la información en caso de desastres siempre será dinámica ya que los datos recogidos cambian con frecuencia hasta determinar un balance final de los daños tanto humanos como materiales. Sin embargo, manejar información alternativa puede ser la solución para mantener en contacto a la ciudadanía. Castellanos menciona que “los medios no son socialmente responsables en el sentido que de qué vamos hacer y cómo podemos ayudar para que no se siembre el caos, la nota ahora es cuál es la exclusiva.”

“EL TEMA COMUNICACIONAL FUE UN PROBLEMA ESPECIALMENTE EN LAS PRIMERAS 48 HORAS. FUE UNA CRISIS QUE TODOS VIVIMOS POR LA FALTA DE INFORMACIÓN.”

-DIEGO CASTELLANOS

Pocas medidas... graves resultados

Considerar a la comunicación de riesgo como un método de alerta ante desastres es el primer paso para prevenir futuros daños en la población.

En un contexto donde los desastres naturales son cada vez más frecuentes en el mundo, es necesario plantear la idea de una comunicación de riesgo para informar sobre los principales hechos emergentes que afectan a las sociedades más vulnerables. La capacidad de prever y de prevenir catástrofes no se limita únicamente al campo de la medicina o la ingeniería. Diferentes áreas de la ciencia permiten anticipar desastres naturales, y es aquí donde el periodismo se vuelve partícipe de la búsqueda de información.

Es verdad que los desastres naturales no pueden ser predichos, pero sí pueden ser anticipados. Entonces, ¿por qué esperar a que algo suceda para actuar ante la catástrofe? Llevar a cabo un plan de contingencia en las salas de redacción para enfrentar los futuros riesgos es fundamental para informar a la ciudadanía correctamente. La preparación del periodista es clave: debe dominar el tema, reconocer cuándo se debe emitir una alerta, tener claro las fuentes a quien dirigirse, y conocer los posibles daños que pueden ocasionar las amenazas para los sectores más vulnerables.

La gestión de riesgos consiste en manejar la información en tres etapas clave: antes, durante y después de un evento catastrófico. Estas etapas, a su vez, están divididas en prevención, mitigación y manejo de desastres, las cuales cubren los temas de preparación, emergencia, rehabilitación y reconstrucción.



“

Quizás un periodista difícilmente consiga que el desastre no ocurra, pero con un manejo adecuado de la información sí puede contribuir a que el riesgo se reduzca y los efectos sean menores.

-Carlos Morales Monzón

Autor del manual: "Periodistas por la gestión del riesgo de desastres"

”

5

Pasos para la gestión de riesgos

- 1 Preparación:** actividades y medidas tomadas anticipadamente para asegurar una respuesta eficaz ante el impacto de amenazas, incluyendo la emisión de una alerta temprana, la evaluación de la población y propiedades de zonas afectadas.
- 2 Prevención:** fase en la que se desarrollan acciones dirigidas para evitar los daños que pueden causar las amenazas sicionaturales y antrópicas –generadas por el hombre-.
- 3 Mitigación:** medidas estructurales y no estructurales que limitan el impacto adverso de las amenazas naturales, tecnológicas y ambientales.
- 4 Manejo del desastre:** comprende las acciones para la preparación ante la emergencia, la atención de la emergencia, la rehabilitación y la reconstrucción. En este punto se lleva a cabo un plan de contingencia en cada nación para determinar de qué forma se abordará el evento en diferentes aspectos.
- 5 Recuperación:** decisiones y acciones tomadas luego de un desastre con el objetivo de restaurar las condiciones de la comunidad afectada. La recuperación (rehabilitación y reconstrucción) es una oportunidad para desarrollar y aplicar medidas para reducir el riesgo de desastres.

Los desastres más fuertes en el Ecuador

VOLCÁN TUNGURAHUA

5.023 M.S.N.M

1698 El flujo de lava bajó por el río Bascún. La población urbana de Ambato quedó enterrada bajo los torrentes de lodo. La ciudad de Baños quedó destruída.

1918 Considerada una de las erupciones más fuertes de la historia. Gran cantidad de vegetación fue destruida por la lava incandescente. Se sintió un calor intenso durante días. La ceniza llegó hasta Quito

2006 Las provincias de Tungurahua y Chimborazo quedaron totalmente cubiertas por ceniza. La tragedia cobró la vida de seis personas que se encontraban cerca de los lahares del volcán. La ciudad de Baños fue evacuada.

VOLCÁN COTOPAXI

5.897 M.S.N.M

1744 Los lahares arrasaron con todo a su paso por los valles de Latacunga, hasta llegar al valle de los Chillos y Napo. Las inundaciones causaron destrucciones y muertos en varias zonas.

LA GRAN HECATOMBE

1797 Considerado el terremoto más destructivo en la historia del Ecuador. El área sísmica fue desde el sur de Chimborazo hasta Pichincha. Riobamba fue la ciudad más destruída. Alrededor de 12 mil fallecidos a nivel nacional.

TERREMOTOS EN MANABÍ

1896 Destrucción parcial de las construcciones en Bahía de Caráquez, Portoviejo y Canoa. Se abrieron grietas de casi dos metros de ancho. Un muerto y varios heridos.

2016 Terremoto de 7.8 grados en la escala de Richter. Dejó un total de 671 muertos y miles de heridos. Un año después de la tragedia, todavía quedan estragos de los daños.

HUNDIMIENTO DEL CARIHUAIRAZO

1692 Gran parte de la montaña se vino abajo. Cerca de 8.000 personas fallecieron.



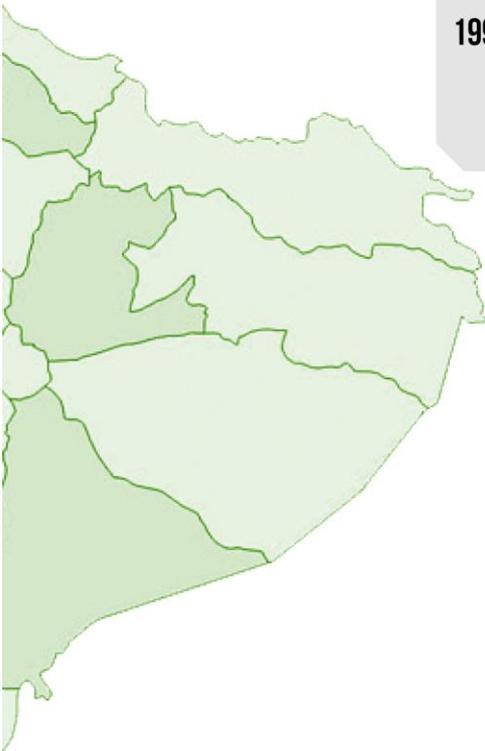
Historia y Desastres

VOLCÁN PICHINCHA

4.784 M.S.N.M

1660 Esta es la erupción más antigua registrada. La capa de materiales volcánicos tuvo un espesor aproximado de 30 cm. Graves pérdidas en la agricultura y la ganadería.

1999 Quito fue declarado en alerta amarilla. La primera explosión trajo consigo caída de ceniza en algunas zonas de la capital. Se suspendieron labores en varios establecimientos.



TERREMOTOS EN AMBATO

1797 De 9.000 habitantes, tan solo 400 lograron escapar. La mayoría de barrios de Latacunga quedaron destruidos. Quero quedó sepultada con todos sus habitantes.

1949 Histórico terremoto del Ecuador. Con epicentro en la ciudad de Pelileo, dejó un total de 6.000 muertos. La ciudad desapareció por completo. Más del 100.000 personas se quedaron sin hogar.

DESASTRES EN ESMERALDAS

1906 Con 8.2 grados en la escala de Richter, ha sido el terremoto más fuerte en la historia del Ecuador, y séptimo en el mundo. El epicentro se registró en la isla Gorgona en Colombia, cercano a Esmeraldas.

1958 Fuerte terremoto de 7,5 grados en la Escala de Richter azotó la provincia de Esmeraldas. Dejó un total de 20 muertos y 200 heridos. El 90% de las edificaciones quedaron destruidas.

1979 Centenares de muertos, miles de heridos y destrucción total de unos 20 poblados. 7.9 en la escala de Richter. El terremoto causó inundaciones en algunas zonas costeras de Colombia.

DESASTRES EN GUAYAQUIL

1942 Terremoto de 7,7 grados en la escala de Richter que impactó toda la ciudad. Dejó un total de 100 muertos y 200 heridos. Varias edificaciones quedaron destruidas.

1982- Inundación en casi toda la ciudad a causa del Fenómeno del Niño.
1983 Las zonas más afectadas tuvieron que ser evacuadas: Mapasigue, Los Ceibos y el Guasmo. Un total de 600 personas fallecieron.

1997- Fenómeno de El Niño más fuerte de la historia del Ecuador. Desastrosas inundaciones dejaron 32.368 personas afectadas, 249 fallecidos, 193 heridos, 50 desaparecidos y 5.720 viviendas afectadas.
1998

“Es importante conocer las reacciones como seres humanos”

Santiago Jácome es psicólogo clínico y director de Campus Grupal, centro de formación y de atención médica en situaciones de psicotrauma relacionados a eventos catastróficos.

¿Cuál es su percepción sobre la actuación de profesionales y personas no preparadas que se enfrentan a situaciones adversas como desastres naturales?

Yo creo que existe muy buena voluntad cuando ocurre esto pero hay falta de preparación. Algo que sucedió a partir del último terremoto fue que las personas que iban a ayudar acabaron como víctimas. Esto se lo conoce como “trauma vicario” y se da cuando no se tiene claro un proceso de intervención preventivo y planificado. La planificación viene desde antes del evento, entonces no es solamente cuando ocurre que uno debe estar preparado.

¿Cuál es el procedimiento que debe seguir un periodista para dirigirse a estos lugares (antes, durante y después)?

Primero se debe realizar un proceso de diagnóstico para determinar los niveles de riesgo, las necesidades y cómo responder si ocurre una catástrofe. También es importante tomar en cuenta pautas preventivas que establecen organismos como la Organización Mundial de la Salud. Ahora ya, cuando sucede el evento, no se debe magnificar la información que se da, ni crear alarma en la ciudadanía y tampoco difundir detalles innecesarios. Hay personas que padecen estrés post traumático por haber escuchado algún relato en medios de comunicación o redes sociales, y no por haber estado precisamente en la zona de desastre. Por esto, es necesario generar tranquilidad.

Un tercer momento es el post desastre. Es importante comprender las reacciones que tenemos como seres humanos. Cuando una persona está en el evento y unas horas después, van a existir varias reacciones que se consideran normales porque es un shock.



El EMDR se utiliza para tratar dificultades emocionales causadas por recuerdos traumáticos, desde guerras, asaltos y desastres naturales, hasta fobias e incidentes en la infancia

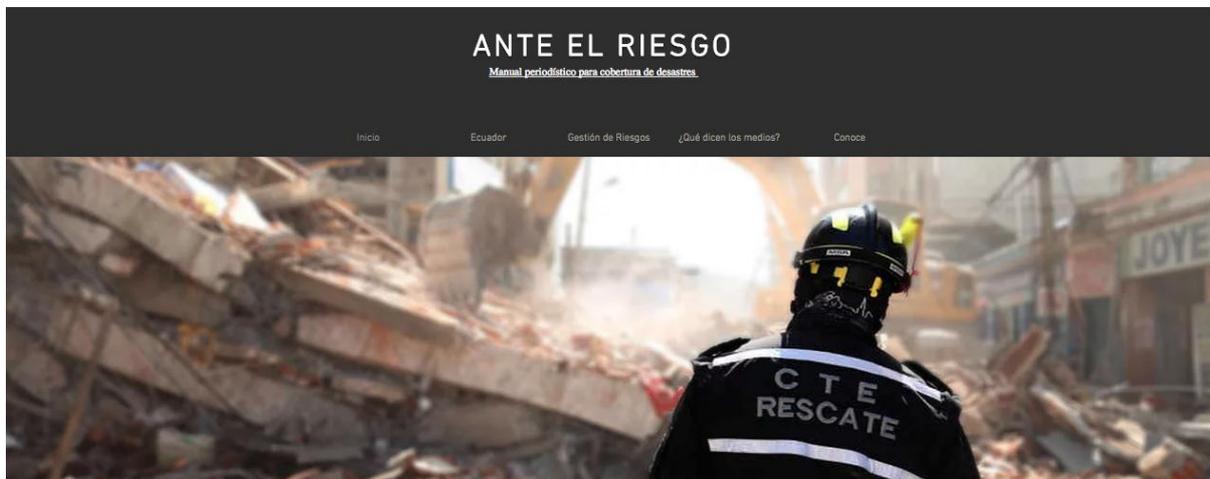
A nivel emocional una reacción normal después de 24, 48, hasta 72 horas puede ser que la persona lllore o que no pueda dormir o no quiera comer; sin embargo, el individuo puede recuperarse por sí solo. Si ha pasado este tiempo y las reacciones permanecen, es necesario una intervención especializada. No obstante, lo importante es la detección, poder identificar a tiempo para evitar futuras alteraciones.

¿Cuál es el tratamiento a seguir en caso de detectarse graves síntomas a tiempo?

Inmediatamente después de tener una experiencia traumática es necesario recibir contención emocional, cambiar de actividad o hacer una desconexión. Hay dos terapias en estos casos: la Terapia Cognitiva Conductual y la Terapia EMDR. Esta última es la más recomendable en situaciones de desastres. La Desensibilización y Reprocesamiento por Movimientos Oculares (EMDR), por sus siglas en inglés, activa el sistema inconsciente donde se encuentra almacenado el trauma a través de la estimulación bilateral de movimientos oculares que simulan el estado más profundo del sueño. Después de 3 a 6 sesiones de una hora y media, el paciente empieza a mostrar cambios positivos hasta que desaparezca el trauma.



2. Página web: “Ante el Riesgo” Manual Periodístico para la Cobertura de Desastres en Ecuador



Inicio

En un contexto donde los fenómenos naturales son cada vez más frecuentes en el mundo, es necesario plantear la idea de una comunicación de riesgo para informar sobre los principales hechos de emergencias que afectan a las sociedades más vulnerables. La capacidad de prever y de prevenir catástrofes no se limita únicamente al campo de la medicina o la ingeniería. Diferentes áreas de la ciencia permiten anticipar desastres naturales, y es aquí donde el periodismo se vuelve partícipe de la búsqueda de información.

Pensando precisamente en esta situación, surge la idea de dar vida a este manual "Ante el riesgo", que pretende ser, no un conjunto de reglamentaciones, pero sí una guía que oriente la actividad periodística a lo largo de este proceso integral de cambio, como se le concibe a la [gestión del riesgo](#) de desastres. La importancia de mantener estrategias de comunicación sobre periodismo preventivo en las salas de redacción podría marcar una gran diferencia comparado con la ausencia de un plan de emergencias en los [medios de comunicación](#).

© 2017 by Doménica Garcés. Trabajo de titulación.

Ecuador como país multiamenazas

Línea de Tiempo

El Ecuador es un país vulnerable a múltiples peligros, debido a su ubicación en el Cinturón de Fuego del Pacífico, a su geomorfología y a las condiciones climáticas particulares. Al estar atravesado por la Cordillera de los Andes, contiene uno de los sistemas volcánicos más extensos del mundo [con un total de 98 volcanes](#), de los cuales 31 están activos. A lo largo de la historia, el territorio ecuatoriano ha sido impactado por varios [fenómenos naturales](#) entre los que podemos citar: sismos, tsunamis, inundaciones, erupciones, deslizamientos, sequías, el Fenómeno del Niño, entre otros.

La [peligrosidad sísmica en el Ecuador](#) se debe a la subducción de la placa tectónica de Nazca, en el océano Pacífico, y la placa Sudamericana (una debajo de la otra), las cuales originan una falla geológica de las que se derivan fracturas que causan movimientos sísmicos. Las zonas más cercanas a la falla son aquellas más vulnerables a sufrir graves daños, en este caso la costa ecuatoriana.

La alta vulnerabilidad de la población se manifiesta a través de la combinación de los niveles de exposición al riesgo de desastre de las comunidades o asentamientos con menor índice de desarrollo humano, en los que las infraestructuras físicas con más propensas a destruirse fácilmente.

Manta y Esmeraldas son las ciudades más cercanas a la zona de subducción.





Inicio

Ecuador

Gestión de Riesgos

¿Qué dicen los medios?

Conoce

Infografía

Galería de Fotos

#16A: El terremoto de Manabí

El sábado 16 de abril del 2016 permanecerá por siempre en la memoria de los ecuatorianos. Eran las 18:58, una tarde de descanso laboral. La tierra empezó a sacudirse, sembrando el caos en casi todo el país. Un terremoto de 7,8 grados en la escala de Richter impactó la costa del Ecuador. Este fenómeno natural fue uno de los movimientos sísmicos más fuertes del país desde 1979.

Nadie imaginaría que 2:13 minutos pueden cambiar por completo la historia de una nación. Sin embargo, existe un antes y un después a partir de este terremoto. En la capital no existía conciencia de la magnitud del evento telúrico, sino hasta después de pocas horas. El epicentro se localizó en las ciudades de Pedernales y Cojimíes, a 20 km de profundidad, entre las provincias de Manabí y Esmeraldas.

El sismo se sintió en todo el país, pero las principales zonas afectadas se registraron en las provincias costeras de Esmeraldas, Manabí, Guayas y Santo Domingo. El Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional informó que el fuerte terremoto se dio a causa de la subducción de las placas tectónicas de Nazca y Sudamericana que se mueven a una velocidad de 61 milímetros por año. El Centro de Alerta de Tsunamis del Pacífico, ubicado en Hawái (Estados Unidos), emitió una alerta preventiva para Ecuador, Colombia, Panamá y Perú, la cual fue retirada alrededor de la media noche del mismo día.

Varios países y organizaciones humanitarias se solidarizaron ante la tragedia y enviaron todo tipo de ayuda como equipos de rescate, vituallas, medicinas, agua, entre otros implementos. Además, se recibió un total de \$43.663.521 de donaciones internacionales para labores de recuperación de las zonas afectadas, según el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. A continuación los datos principales sobre la tragedia:

Galería de imágenes

Fotografías: Colaboración de Eric Samson, corresponsal de Radio Francia Internacional en Ecuador.
Imágenes capturadas el 17 de abril del 2016 en Pedernales, Manabí.



Escenario legal para la gestión periodística

El Ecuador se rige por una base legal: la Constitución. Esta norma suprema se define como el fundamento y la fuente de autoridad jurídica que sustenta la existencia del país y su gobierno. Actualmente, el país se maneja a través de la Constitución del 2008, la misma que fue convocada por el presidente Rafael Correa en Montecristi, y aprobada por referéndum.

El 16 de abril del 2016, a raíz del terremoto, el Ecuador se enfrentó a una situación de riesgo que reveló la vulnerabilidad de la población frente a desastres naturales. En este sentido, hay que tomar en cuenta algunos artículos que expresa la Constitución. Por ejemplo, en el artículo 389 se establece que:

Constitución del Ecuador, 2008

Art.389.- El Estado protegerá a las personas, las colectividades y la naturaleza frente a los efectos negativos de los desastres de origen natural o antrópico mediante la prevención ante el riesgo, la mitigación de desastres, la recuperación y mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y ambientales, con el objetivo de minimizar la condición de vulnerabilidad.

La normativa expone que el Presidente de la República será la autoridad que tome todas las decisiones en función de restablecer la tranquilidad en la nación. Para ello, se decreta el Estado de Excepción. Según la Ley de Seguridad Pública y del Estado, esta ordenanza se define como:

Ley de Seguridad Pública y del Estado, 2009

Art.28.- Es la respuesta a graves amenazas de origen natural o antrópico que afectan a la seguridad pública y del Estado. El estado de excepción es un régimen de legalidad y por lo tanto no se podrán cometer arbitrariedades a pretexto de su declaración.

Para comprender de mejor manera este decreto la Constitución establece que:

Constitución del Ecuador, 2008

Art.164.- La Presidenta o Presidente de la República podrá decretar el estado de excepción en todo el territorio nacional o en parte de él en caso de agresión, conflicto armado internacional o interno, grave conmoción interna, calamidad pública o desastre natural. La declaración del estado de excepción no interrumpirá las actividades de las funciones del Estado.

Constitución del Ecuador, 2008

Art.165.- La Presidenta o Presidente de la República únicamente podrá suspender o limitar el ejercicio del derecho a la inviolabilidad de domicilio, inviolabilidad de correspondencia, libertad de tránsito, libertad de asociación y reunión, y libertad de información, en los términos que señala la Constitución.

Sobre las normas y reglamentos que rigen al sistema de comunicación en el Ecuador podemos mencionar a la Ley Orgánica de Comunicación. Vigente desde el 2013, la ley tiene como objetivo desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente. Los artículos 74 y 75 de dicha ley incluyen dentro de las obligaciones de los medios de comunicación y sistemas de audio y video por suscripción, en caso de declararse el estado de excepción que:

Ley Orgánica de Comunicación, 2013

Art.74 y 75.- Tienen por obligación transmitir en cadena nacional o local, para los casos de estado de excepción previstos en la Constitución de la República, los mensajes que dispongan la o el Presidente de la República o las autoridades designadas para tal fin (art. 74, 2013); y suspender su programación para enlazarse gratuitamente en cadena nacional o local (art.75, 2013).

ÉTICA PERIODÍSTICA

UNESCO CÓDIGO INTERNACIONAL DE ÉTICA PERIODÍSTICA	El derecho del pueblo a una información verídica. El pueblo y las personas tienen el derecho a recibir una imagen objetiva de la realidad por medio de una información precisa y completa, y de expresarse libremente a través de los diversos medios de difusión de la cultura y la comunicación.
CÓDIGO DE ÉTICA PERIODÍSTICA COMUNIDAD EUROPEA	Toda acción periodística debe estar dirigida al bien espiritual, social, intelectual y moral de la comunidad. Alemania Sucesos y Calamidades. En la información sobre sucesos y calamidades se han de respetar los límites que imponen el sufrimiento de las víctimas y el dolor de sus familiares. Su presentación en los medios de difusión no debe dar lugar a que los afectados por el siniestro sufran otra vez sus consecuencias. Cataluña Respetar el derecho de las personas a su propia intimidad e imagen, especialmente en casos o acontecimientos que generen situaciones de aflicción o dolor, evitando la intromisión gratuita y las especulaciones innecesarias sobre sus sentimientos y circunstancias, especialmente cuando las personas afectadas lo expliciten.
FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE PRENSA	La información, concebida como bien social, concierne a toda la sociedad. El periodismo debe ser un servicio de intereses colectivos, con servicios eminentemente sociales dirigidos al desarrollo integral del individuo y de la sociedad.
CÓDIGO DE ÉTICA PROFESIONAL DEL PERIODISTA ECUATORIANO	Artículo 5.- El periodista no debe utilizar su profesión para denigrar o humillar la dignidad humana. Artículo 14.- El periodista exigirá del Estado la plena vigencia de la libertad de expresión, el libre acceso a las fuentes de información y el derecho del pueblo a una información objetiva, veraz y oportuna.

Estar preparados ante un suceso

Es cierto que los desastres naturales no pueden ser predichos, pero sí pueden ser anticipados. Entonces, ¿por qué esperar a que algo suceda para actuar ante la catástrofe? Llevar a cabo un plan de contingencia en las salas de redacción para enfrentar los futuros riesgos es fundamental para informar a la ciudadanía correctamente. La preparación del periodista es clave: debe dominar el tema, reconocer cuándo se debe emitir una alerta, tener claro las fuentes a quien dirigirse, y conocer los posibles daños que pueden ocasionar las amenazas para los sectores más vulnerables.

Según el Programa de Evaluación Probabilística del Riesgo (2008)

"Mediante la gestión de riesgo, las comunidades pueden conocer las pérdidas probables a las que están expuestas, y así contar con información necesaria que les permita planificar adecuadamente y tomar decisiones necesarias para reducir el riesgo, y evitar la generación de nuevos riesgos. Asimismo, se podrá responder eficientemente si los riesgos se convierten en desastres".

Fórmula del riesgo y categorización

CRISIS: es una alteración o desequilibrio tanto social como personal, que relacionados a la vivencia de desastres son situacionales. Representan un cambio traumático en la vida o salud de la persona. Puede manifestarse como una situación inestable y peligrosa que trae como consecuencia una alteración en el sistema social. Con relación a un hecho medioambiental se refiere a un cambio abrupto en los ecosistemas.



EMERGENCIA: es una situación adversa, repentina e imprevista, que hace necesario tomar decisiones inmediatas y acertadas para superarla. Puede afectar a una persona, un grupo social una comunidad, una región o un país, y su atención se hace con recursos propios, sin requerir de ayuda externa de ningún tipo.

DESASTRE: es un evento adverso que se manifiesta en un territorio determinado y cuya magnitud altera en gran medida la vida cotidiana de la población, provocando un retroceso en el desarrollo previamente planificado. Por lo general, sobrepasa la capacidad de respuesta de la comunidad y en este caso requiere cooperación externa para la reconstrucción y rehabilitación de las zonas afectadas.



CATÁSTROFE: cuando el evento adverso que se suscita es de enormes proporciones, con un alto número de víctimas y daños, y se excede la capacidad del país para dar atención y respuesta a la situación con los recursos propios disponibles.

ESCALAS DE MEDICIÓN DEL DESASTRE

ESCALA DE RICHTER	
MAGNITUD	EFFECTOS DEL SISMO
2.0 - 3.9	Perceptibles a menudo. Rara vez ocasionan daños.
4.0 - 4.9	Ligero movimiento de objetos. Sismo significativo pero pocos daños.
5.0 - 5.9	Puede causar daños en edificaciones débiles o mal construidas. En otras construcciones los daños son leves.
6.0 - 6.9	Pueden ser destructivos en áreas pobladas. Graves daños registrados.
7.0 - 7.9	Puede causar serios daños en extensas zonas. Considerado muy destructivo.
8.0 - 8.9	Gran terremoto. Daños devastadores en zonas de cientos de kilómetros. Destrucción total de comunidades.
9.0 o mayor	Catastrófico. Daño casi total en zonas extensas. Se desplazan grandes masas de rocas.

Cifras oficiales del terremoto en Manabí

Un total de **671** personas fallecidas



6.277 heridos



30.000 viviendas afectadas



*Datos recogidos de la Presidencia, la Dinased y Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos Ecuador

Mapa de provincias afectadas

*Arrastrar el cursor por el mapa

- Provincias con personas fallecidas
- Provincia únicamente con desaparecidos
- Provincias sin afectaciones



*Datos recogidos del Ministerio de Inclusión Económica y Social con fecha de corte 19 de agosto del 2016

*Error en el mapa por modelo predeterminado: provincias de Napo y Tungurahua cambiadas.

Datos principales del sismo

7,8 grados en la Escala de Richter

Epicentro en las ciudades de Pedernales y Cojimíes, provincia de Manabí

20 km de profundidad

tiempo estimado: 52 segundos

Contribuciones financieras a nivel nacional

Mediante decreto ejecutivo, el presidente Rafael Correa estableció políticas tributarias a nivel nacional destinadas a la reconstrucción y reactivación económica de las zonas afectadas por el terremoto.



Total recaudado: \$1.400.356.934,09

*Arrastrar el cursor por las barras de información

ESCALA DE MERCALLI

MAGNITUD	EFFECTOS DEL SISMO
I	Sacudida imperceptible.
II	Sacudida perceptible en edificios altos.
III	Vibración parecida a la producida por el paso de un vehículo pesado
IV	Vibración de vajillas, vidrios de ventanas y puertas.
V	Sacudida perceptible a varias personas. Caída de objetos inestables.
VI	Genera temor, se mueven los muebles pesados. Hay daños ligeros.
VII	Se aprecia desde vehículos en movimiento, la gente huye al exterior.
VIII	Derumbes parciales en edificios ordinarios. Los muebles se vuelcan.
IX	Grandes daños en edificios sólidos; el terreno se agrieta notablemente.
X	Derumbes en paredes y simientos. Las carreteras se destruyen.
XI	Casi ninguna estructura de mampostería queda en pie.
XII	Destrucción total de todo tipo de estructura.

© 2017 by Doménica Garcés. Trabajo de titulación.

Recomendaciones pre cobertura

Pasos para la gestión de riesgos

- 1 Preparación:** actividades y medidas tomadas anticipadamente para asegurar una respuesta eficaz ante el impacto de amenazas, incluyendo la emisión de una alerta temprana, la evaluación de la población y propiedades de zonas afectadas.
- 2 Prevención:** fase en la que se desarrollan acciones dirigidas para evitar los daños que pueden causar las amenazas siconaturales y antrópicas –generadas por el hombre–.
- 3 Mitigación:** medidas estructurales y no estructurales que limitan el impacto adverso de las amenazas naturales, tecnológicas y ambientales.
- 4 Manejo del desastre:** comprende las acciones para la preparación ante la emergencia, la atención de la emergencia, la rehabilitación y la reconstrucción. En este punto se lleva a cabo un plan de contingencia en cada nación para determinar de qué forma se abordará el evento en diferentes aspectos.
- 5 Recuperación:** decisiones y acciones tomadas luego de un desastre con el objetivo de restaurar las condiciones de la comunidad afectada. La recuperación (rehabilitación y reconstrucción) es una oportunidad para desarrollar y aplicar medidas para reducir el riesgo de desastres.



Conocimientos de los riesgos y recursos

Esta es una herramienta fundamental para enfrentar a los desastres, y supone la elaboración de mapas que indican las amenazas (sísmicas, hidrometeorológicas, volcánicas, antrópicas, socioculturales, etc.)



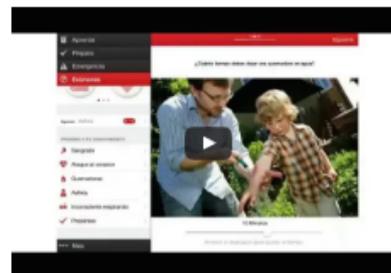
Conocimiento del terreno y evaluación

Recopilar toda la información posible sobre la zona a la que se va a viajar: situación de la seguridad, de la sociedad, la política, la sanidad, el clima, los medios de comunicación, las infraestructuras, etc. Esto ayudará a comprender mejor el entorno al que se va a incorporar.



Formación en primeros auxilios y en zonas 'hostiles'

Es recomendable hacer un curso de primeros auxilios y actualizar regularmente los conocimientos. Esta formación –que se puede seguir a través de la Cruz Roja o Protección Civil– le enseñará a aplicar los primeros auxilios en situaciones de emergencia.



Precauciones Sanitarias

Nunca viaje a una zona peligrosa si no se encuentra en buen estado de salud, tanto física como psicológica. Prepare el viaje con antelación, ya que algunas vacunas se deben administrar tres semanas antes de la salida. A continuación algunas de las vacunas más comunes para viajes.

- Fiebre amarilla (África y Amazonia)
- Fiebre tifoidea (países en desarrollo)
- Hepatitis A (países en desarrollo)
- Hepatitis B (para largas estancias)
- Rabia (zonas aisladas)
- Encefalitis Japonesa (zonas rurales de India y Sudeste Asiática)
- Encefalitis por garrapatas (zonas rurales de Europa Central y del Este)



Educar y preparar al personal

Todos los miembros del personal deben estar al tanto de sus responsabilidades y de los roles que se espera que cumplan. Todos deben tener su propia copia impresa del plan de emergencia de la institución y conocer dónde se guardan los materiales para



Recomendaciones durante la cobertura

> Seguridad en el terreno

Evitar ponerse en situaciones de riesgo. En el terreno se pueden encontrar múltiples obstáculos que dificulten la cobertura. Por este motivo, es necesario trabajar con un equipo de mínimo dos o tres personas para cuidarse la espalda mutuamente. Siempre llevar información personal como tipo de sangre, alergias, problemas médicos y número de contacto en caso de emergencias.



> Mantenerse en contacto con el medio

Es recomendable seguir con el protocolo establecido. Comunicarse de forma constante con el medio de comunicación y los familiares para informar sobre la situación actual, lugar de estadía, plan diario de cobertura, complicaciones y estado de salud.



> Sentido común

Aprende a escuchar a tus instintos. Sé siempre prudente, discreto y atento a las señales de advertencia. No te dejes llevar por la adrenalina o por el ansia de reconocimiento: no hay reportaje ni fotografía que valgan tu vida.



Recomendaciones post cobertura

> Tratamiento de estrés postraumático

El estrés postraumático es una reacción normal ante acontecimientos anormales. El estrés puede afectar no sólo a corresponsales de guerra, sino también a periodistas que cubren toda tragedia que involucre dolor o pérdidas de vidas humanas. Los signos del estrés son a menudo sutiles. Un periodista puede parecer más ansioso, irritable, retraído, insensible, deprimido, triste o enfadado, y las emociones pueden ser sostenidas o fluctuantes.

Por este motivo, los medios de comunicación deben implementar medidas terapéuticas y tratamientos necesarios para periodistas que han sido expuestos a situaciones que afecten su bienestar.



> Verificación de la información

En un entorno donde la información que receptamos a través de la web 2.0 y las redes sociales es cada vez menos veraz, debemos tomar en cuenta todas las herramientas de verificación de noticias, declaraciones, imágenes y videos durante el trabajo periodístico. En situaciones adversas específicamente, la información que se difunde en redes sociales como Facebook o Twitter pueden causar pánico en la ciudadanía si esta no ha sido contrastada por expertos. La obligación periodística debe ser contrastar, verificar y contextualizar todo tipo de información.



El rol de los medios de comunicación

La información emitida con responsabilidad y veracidad está íntimamente relacionada con la capacidad de generar una cultura preventiva ante la magnitud de los riesgos potenciales. La difusión de conocimientos, conceptos básicos y datos relativos al comportamiento de las amenazas es un factor clave para la prevención de desastres.

La participación de los medios de comunicación es crucial y determinante como miembros de una sociedad. Por ello, crear una conciencia colectiva en gestión de riesgos también es responsabilidad de los medios como principales difusores de información a la población. Ante los diversos eventos catastróficos, los medios de comunicación cumplen un rol fundamental frente a la ciudadanía debido a que constituyen la única fuente de información.

Esta responsabilidad que tienen los medios está directamente ligada a la calidad informativa que proporcionen durante la cobertura de desastres naturales para evitar el caos y conmoción en la sociedad. Como menciona Carlos Lozano en su texto [La cultura del riesgo global a las catástrofes](#),

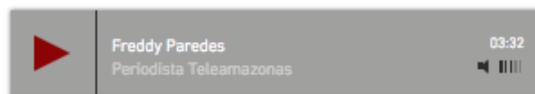
“

A pesar de que los desastres naturales tengan su origen en escenarios concretos, y aunque sus afectaciones también se ubiquen en espacios naturales o urbanos, el verdadero lugar en donde ocurren las catástrofes del postmodernismo es el espacio público informativo; es decir, en esta realidad de segunda mano que construyen los medios de comunicación a través de los flujos de información que relatan el acontecer catastrófico (2002, p.7)

”

A nivel nacional

Durante el terremoto del 16 de abril del 2016, se puso a prueba la capacidad de reacción y actuación de los medios de comunicación en el Ecuador. Durante 1 hora y 40 minutos las principales entidades de comunicación se sometieron a un 'silencio mediático'. Esto ocasionó un debate público debido a la falta de información inmediata. Es importante tomar en cuenta que a causa de este acontecimiento, toda forma de comunicación se realizó a través de las redes sociales como Facebook o Twitter. A partir de esta premisa, se realizaron diversas entrevistas a periodistas y directores de medios de comunicación públicos y privados para analizar los factores que intervinieron en la cobertura mediática durante el terremoto de Manabí. Además, se realizó una breve revisión de las medidas de prevención institucionales en caso de desastres y catástrofes.



ANEXOS

Anexo A: Utilizado para los productos comunicacionales e investigación académica

Anexo A.1: Entrevistas

A 1.1 Entrevista Alex Mora-Director de Noticias de Ecuador TV

Registro de Audio:

Mi nombre es Alex Mora, director de noticias de televisión de los medios públicos. Áreas de responsabilidad son las noticias y los deportes, hace un mes era director de noticias, ahora de televisión.

Como sabemos el momento del terremoto el gran debate público que existió fue la tardanza de los medios al dar información. Creo que hay varios factores que intervinieron para que esto suceda como fue la ley de comunicación, la falta de recursos adecuados en los medios, y probablemente la mala suerte del día y la hora que se presentó el evento. Entonces quería saber cuál fue tu opinión de cómo se manejó el canal en ese aspecto.

Los medios tienen unas estructuras organizativas internas casi similares, sean públicos o privados. Trabajan en función de turnos de trabajo que empiezan muy temprano; a las cinco de la mañana hay un turno que trabaja hasta el medio día, otro que entra al medio día y se extiende hasta muy tarde. En el caso específico de Ecuador TV, nosotros empezamos los informativos a las seis de la mañana y terminamos casi a las diez de la noche, es decir que tienes turnos que se extienden durante toda la jornada. Para cubrir esos turnos tienes aquí equipo técnico operativo, también equipo periodístico para cobertura y equipo de producción interno en ambos momentos para poder realizar la producción de estos espacios informativos. La dinámica es similar en otros medios dependiendo de los horarios en los que terminan su producción. Cuando tienes estas estructuras los medios en sí tienen la posibilidad de cubrir los eventos que pasan o muy temprano o muy tarde, entonces ya hay una organización interna.

El día del terremoto en Manabí prácticamente, por ser sábado, los turnos cambian porque ya no tienes productos en vivo en la mañana, en la tarde y en la noche, sino que tienes un producto en nuestro caso dominical. El día sábado no tienes un producto que sea en vivo como para tener la

parte operativa-técnica a la mano e iniciar una transmisión o hacer un flash informativo. A la hora que fue y el día que fue tomó por sorpresa no solo a Ecuador TV sino Teleamazonas, Ecuavisa, Gamatv y a TC. Casi todos reaccionaron en un tiempo similar; Ecuavisa creo que estuvo al aire unos 15 o 20 minutos antes que nosotros, después estuvo TC, de ahí Gama, entonces el tiempo de reacción fue similar. ¿Qué implica ese tiempo de reacción? Primero que se activen los turnos, porque los compañeros que están de turno los fines de semana son: un periodista, un productor, un camarógrafo y un editor, entiendan que hay una emergencia y tienen que regresar al canal, tomar los equipos e ir al punto de transmisión. En este caso era el Ecu 911, el centro de generación de información. Pero además que reaccione la parte técnico-operativa que son los compañeros que te dan el soporte para que tu puedas transmitir la información. Todo eso toma su tiempo. Más allá de que hay un turno, una lista de nombres que son los que tienen que reaccionar, tú no sabes lo que pudo haber pasado con esas personas. Ellos de seguro primero estarán preocupados por dejar a su familia seguros y después venir y cumplir con la responsabilidad laboral, pero eso no es así. Nosotros que estamos en este oficio entendemos que nos toca eso, ya uno pasa el susto y ese momento lo primero que hace es vestirse y venir y ponerse operativo en el canal.

Entonces si tú me cuestionas y me dices ¿por qué existió tardanza al momento de salir al aire y dar información? Creo que ninguno de los factores que tú me dijiste tienen que ver específicamente. Porque los medios están preparados para reaccionar. La Ley de Comunicación no tiene absolutamente nada que ver con la reacción personal o particular de los compañeros que prenden el canal, y me decías un elemento más que es si existe o no la documentación adecuada, entonces yo sí creo que existen protocolos en los diferentes medios de comunicación. Por eso existió casi el mismo tiempo en la salida al aire de los diferentes espacios. El tema es que ahora toda acción y toda reacción que tenemos es muy politizada. Desde lo externo es fácil decir: “no informaban antes porque tenían miedo que la Ley de Comunicación les sancione o porque tenían temor de alguna otra cosa”. No salían antes en ningún espacio informativo porque no podían. Yo podía estar aquí, sentí el temblor, me vestí, regresé, estuve aquí para salir al aire pero yo no puedo salir al aire si no tengo un compañero camarógrafo de estudio, no tengo todo ese equipo que está sentado ahí (señala a la ventana) para que me prendan los equipos técnicos y me digan “al aire”. Y hay otro factor, por responsabilidad tú no puedes salir al aire sin tener la información adecuada, si tú sales sin información adecuada puedes generar mayor preocupación, conmoción, desinformación y ahí no estás ayudando ni dando un servicio sino que estás generando una preocupación y una alarma ciudadana. Entonces hasta generar la información y tener contrastación y confirmación de los hechos es mejor manejar el tema con prudencia y responsabilidad. Una vez que ya logramos desplegar equipos y contactar a las autoridades tanto nacionales como locales ya vas generando un producto que realmente sirve. Porque tampoco es útil que tú con una toma del temblor comiences a repetir diez mil veces como se cae una casa y vuelves con esa misma toma y repites y la casa no se cayó una vez sino que se cayó diez mil veces, entonces hay que tener criterio y prudencia al momento de manejar la información.

Tú hablaste de que tienen un equipo de personas que manejan los turnos. ¿Cuántas personas son las que trabajan?

En la parte de contenido, que son noticias, entre semana tienes los dos turnos que es mucha gente porque tienes toda la parte operativa. El fin de semana se quedan activado un turno que involucra un periodista, que viene sábado temprano y se encarga de hacer las coberturas, un camarógrafo y un asistente de cámaras. El día domingo viene el editor, el diseñador, el productor y el presentador para poner al aire el producto de fin de semana. Ese es mi equipo pero hay otros turnos en la parte operativa-técnica que son los compañeros técnicos, camarógrafos de piso, compañeros switcher y sonidistas que también tienen unos turnos de alerta porque ellos tienen que venir el domingo a poner al aire el noticiero. Si es que hay una alerta, ese mismo equipo que viene el domingo tiene que responder ante cualquier emergencia durante el fin de semana.

¿Eso ustedes lo mantienen sea la emergencia que sea?

Por su puesto que sí. También esos turnos rotan porque tenemos producciones y grabaciones el fin de semana. Hay programas que como entre semana está muy ocupado el estudio entonces tienen que venir a grabar el fin de semana. Entonces los turnos de fin de semana operativo-técnico vienen a trabajar.

Sí hay una respuesta, lo que no hay es un protocolo y eso es lo que pudimos evidenciar nosotros para coberturas de emergencia. Existen esfuerzos por parte de la empresa por constantemente capacitar y especializar a los periodistas. Hemos hecho un sin número de cursos de comunicación política, de redacción, imagen, de todo lo que te puedas imaginar, pero nunca habíamos pensado que debemos tener una especialización para coberturas de desastres. Alguna vez alguien de Secretaría de Riesgos vino y nos dio una charla entorno al tema del volcán pero no habíamos entendido que no es solo el volcán la amenaza que vive el Ecuador, sino también sismos, inundaciones, una serie de potenciales de riesgos naturales que tienen que ser transversalmente entendidos por los periodistas para poder realizar la cobertura y tener información adecuada con su terminología y después saber manejarse en la cobertura, porque no nos sirve tampoco poner un periodista que puede llegar con toda la intención de hacer su trabajo y no tenga los conocimientos y sea una víctima más. De hecho eso es algo que pasó durante este terremoto. Tuviste mucho entusiasmo y no solo de periodistas informativos sino incluso de farándula cogieron camarógrafos y se fueron al lugar sin entender que se iban a una zona de desastre. Mucha gente vino muy afectada porque no es fácil ver un cuerpo destrozado y familias afectadas, eso requiere tener una formación y capacitación que te permita asimilar el tema, contar la historia y no verte afectado tú como persona para no convertirte en un damnificado más porque vas sin los implementos adecuados para poder alimentarte, descansar, entonces llegas a ser una carga para las autoridades en vez de ser un elemento de servicio ciudadano como es un medio de comunicación.

¿Ustedes han hablado para implementar un protocolo?

Lo estamos haciendo y hemos hecho varias charlas. Nosotros tenemos aquí las diferentes jefaturas que están organizando talleres con los compañeros. Se han realizado cosas muy básicas como: tienen cascos, tienen botas, tienen chalecos reflectores como para estar en situaciones emergentes, todo eso se ha ido levantando la información y estamos construyendo nosotros nuestro protocolo interno de seguridad. Más allá de la capacitación que ya lo hemos hecho y lo

vamos a seguir haciendo con los compañeros y las instancias pertinentes. Constantemente CIESPAL trae expertos en estos temas y obligamos a los compañeros. Más allá de otros medios privados que yo conozco que no lo hacen, nosotros muchas veces sacrificamos la cobertura para que los compañeros se capaciten, es decir hay muchas cosas que a veces dejamos de lado y damos tiempo para que los compañeros asistan a esas charlas y se involucren para que puedan entender y asimilar este tipo de conceptos.

Estoy totalmente de acuerdo con lo que mencionaste respecto a primero contrastar y verificar la información antes de sacarla al aire para evitar generar más pánico. En el caso de Manabí hubo gente que no tenía comunicación, ni si quiera por radio y peor por televisión. Además, algunos medios sí justificaron la desinformación a causa de la Ley, por temor de las fuertes sanciones.

Yo no encuentro un solo argumento de la Ley que te impide informar sobre un tema tan delicado. Hay que remontarse un poco al origen de la Ley ya que tiene muchas implicaciones políticas, fue muy cuestionada, muy satanizada, estigmatizada, de nacimiento. Hay que entender que el país está ciertamente polarizado, hay actores que están muy a favor de las política gubernamentales, y actores, políticos o ciudadanos que están muy en contra de las políticas gubernamentales y eso polarizó una ley que en esencia es necesaria. ¿Y por qué te digo que es necesaria? Porque quienes ejercemos el periodismo desde hace algunos años encontramos que existía mucha irresponsabilidad al momento de ejercer el periodismo, poniendo en el peor papel nuestro ejercicio periodístico. La ley aparece y nos hace reflexionar sobre ciertos límites que nosotros no podemos cruzar, que tenemos que manejar con responsabilidad, hay normas deontológicas a las que tenemos que ajustarnos. Antes éramos muy irresponsables y trabajábamos de forma muy ligera, había un periodismo de una calidad muy baja, entonces la ley nos ayuda a reflexionar. Y ahora claro, quieres publicar algo entonces debes tener el sustento, si quieres acusar algo tienes que manejar los términos adecuados, si quieres hacer las cosas de manera ligera tienes que enfrentar un proceso que está establecido en la ley. Entonces, a mí criterio la ley era necesaria.

Frente a este contexto de cuestionamientos a una ley, cualquier cosa que pase en la televisión es responsabilidad de la Ley de Comunicación. Si un medio irrespeta el horario de menores y comienza hablar de alcohol, drogas, prostitución sin tener en cuenta que puede haber un menor del otro lado que sin asimilar bien los conceptos está viendo este tipo de cosas, le sancionan y dicen: “es que la Ley de Comunicación es terrible”. Si utilizas mal una imagen que puede ser elemento de un juicio, expones a la persona y la Ley de Comunicación te hace un llamado de atención y dicen: “es que la Ley de Comunicación no te permite trabajar”. Entonces no es así. He participado en varios debates entorno a este tema y he conversado con personas que hacen periodismo de investigación y me decían que ahora es imposible hacer periodismo de investigación. Pero yo le preguntaba y le decía que cuándo ha sido fácil hacer periodismo de investigación. No es fácil hacer periodismo de investigación porque toma tiempo y esfuerzo, pero si tú haces una investigación y lograste recaudar todos los elementos y tienes los respaldos ¿por qué no lo vas a publicar? Puedes publicarlo entonces puedes hacer periodismo de investigación, puedes hacer la cobertura normal, puedes informar sobre estos acontecimientos pero con responsabilidad. Entonces la ley no tiene nada que ver. Yo sí lamenté escuchar mucho

que profesores míos, en su momento, decían que la ley dificultó, por ejemplo algunas personas me decían: “tú no salías antes porque tenías miedo que la ley te sancione”. Dime un artículo de la ley que me podía haber ejercido algún tipo de problemas con la información que yo estaba tratando.

Claro, este justamente ha sido el debate que existió en su momento, pero yo solo que pienso es que a nosotros desde la universidad nos han enseñado que la prioridad del periodista es informar. Entonces existe esta responsabilidad de informar inmediatamente frente a un artículo legal, ¿cómo manejar un equilibrio entre la necesidad de proporcionar información y regirse a una ley a la vez?

Antes sin las plataformas que existen ahora, mucho se jugaba con los medios con la primicia. La primicia ya en la televisión y en la radio difícilmente existe, ya esa primicia estuvo en redes sociales tres horas antes de tu informativo, todo lo que nosotros hacemos ahora es tratar de dar contexto, nuevos elementos, nuevos enfoques, entonces la primicia ya no existe. Dicen que nadie se informó sobre el terremoto, pero las redes sociales fueron las que dieron información y por eso hablamos que es una plataforma importantísima; la inteligencia de saber manejarlas, de saber los canales adecuados, de no dejarte desinformar por actores que utilizan esa red para contar basura, eso ya es casi una responsabilidad personal. Entonces la primicia ya prácticamente está de ese lado, entonces los medios de comunicación lo que tienen que hacer casi es ser propiciadores de un debate más profundo de la información y de mejor calidad por el mismo hecho de la diferenciación entre los riesgos que existe de una información tan ligera que existe en los medios sociales, en las redes sociales con lo nuestro que tiene que ser más profundo y más responsable. Lo que nosotros hicimos fue el momento que salimos al aire, si me dices: “todo lo que informaste estuvo contrastado y verificado”, yo te puedo decir quizás no porque también estábamos con la premura de dar información, y ¿qué es lo que tenemos como principio? Hacerlo en base a las fuentes oficiales. Aquí las fuentes oficiales son Secretaría de Gestión de Riesgos, esa información que emiten es la que nosotros vamos hacer prevalecer. Si es que por ahí aparece una persona que dice: “yo estoy en medio del lugar de los acontecimientos” y es un ciudadano cualquiera no podemos coger eso como una fuente para informar porque eso termina siendo irresponsable.

Entonces te insisto, no encuentro razón para dejar de informar frente a algo porque la ley exista, es la forma como tú tienes que manejar tus principios éticos, tu código de ética, la que te determina como vas hacer el trabajo.

Yo hice un monitoreo de medios y entre esos estaba el análisis de Twitter de las cuentas de Ecuador Tv y Ecuavisa, y me di cuenta que la información ahí se difundió inmediatamente. Se demoraron unos 20 minutos desde que pasó el terremoto y ya tenían información del IGEPN, entre otras cuentas. Entonces las redes sociales en este caso sí fueron una herramienta primordial...

Y lo seguirán siendo, así como la fuente primaria de obtener información de algún acontecimiento.

En este caso, ¿por qué las redes sociales funciona más este sentido de inmediatez en redes sociales, además de la parte tecnológica, y también por qué no hubo este debate de que la información fue tardía en los medios tradicionales versus lo que pasó en redes sociales?

Porque nosotros necesitamos una estructura operativa para funcionar. Yo estaba acá a los 20 minutos, vivo en el Valle de los Chillos, no había tráfico, estaba vestido y listo, me puse una chaqueta y estaba listo para salir al aire porque un periodista puede dar información pero no tenía la persona técnica que me prenda la máquina porque incluso estas necesidades de información te obligan a ti a saber encuadrar, a saber manejar la cámara, todo estaba listo. Yo estaba con un micrófono y estaba esperando que aparezca un compañero que lamentablemente el tema le cogió muy lejos y hasta que él pueda llegar sin tener auto le costó mucho. Si el llegaba rápido muy temprano capaz le ganábamos a Ecuavisa, o quizás si ellos también tenían la seguridad de la parte técnica antes salían media hora antes que nosotros. Yo creo que todo dependía de la posibilidad operativa de los canales. Tú no puedes tener tampoco un equipo que no hace nada absolutamente todo el día aquí sentado esperando que ojalá pase algo, no puedes hacerlo y ninguna empresa lo va hacer. Pero sí se puede responder de la manera más rápida y creo que todos los medios pueden hacer eso.

¿Ustedes se dirigieron directamente al Ecu 911 o recibieron información de algún otro lugar?

Del Ecu 911, de las autoridades locales, pero lo primero que hizo el equipo de turno fue desplazarse al lugar donde se genera información, los compañeros que están cerca de las zonas afectadas que viajen inmediatamente, entonces te comienzas a movilizar. Los coordinadores empezaron a levantar el teléfono de las autoridades, de periodistas que puedan estar en el lugar para que se puedan convertir en una fuente, corresponsales que te puedan emitir información, todo eso comienza a levantarse y a convertirse en un producto informativo. Con una diferencia muy grande, para nosotros como medio público si pasa algo mañana nosotros cogemos y salimos al aire y podemos tener una transmisión ininterrumpida porque para nosotros no es primordial la pauta comercial. Ecuavisa y Teleamazonas no pueden hacer eso, ellos tienen que hacer flash, corte y vamos a la pauta porque sino los auspiciantes los demandan y los sacan la cabeza. A nosotros ya nos ha pasado, en el sismo fue ininterrumpido, en la alerta de tsunami que pasó en Hiroshima nosotros fuimos los primeros en dar información ininterrumpida porque la gente estaba muy angustiada y era lo primero que podía pasar en Galápagos. Entonces si pasa algo nosotros podemos hacer transmisiones ininterrumpidas, esa es la diferencia entre un medio público y uno medio privado, un medio que está al servicio ciudadano y un medio que tiene responsabilidades e intereses comerciales.

¿Tú crees que la calidad periodística debería mejorar en este sentido de generar algún protocolo en desastres naturales, que los medios deberían cambiar debido a la vulnerabilidad que tiene Ecuador ante estas catástrofes?

Si, y te digo por cosas muy básicas. Primero por la seguridad de los periodistas, tú no puedes exponer a un compañero que vaya y enfrente una situación muy grave y se vea afectado por esta

situación; segundo por la construcción de los términos, hay que ser muy claro y no solo en términos sino también en la imagen porque hay víctimas y personas afectadas y vulnerables a las que tienes que cuidar y proteger su imagen. Entonces sí es necesario ir mejorando los estándares de coberturas de desastres. Antes en el Ecuador habían los cursos de corresponsales de guerra entonces nos formaban a los periodistas para ir a cubrir la guerra, esa etapa ya está caduca. Ahora creo que cada vez debemos entender más la realidad, es decir tener periodistas especializados en tema de cobertura de desastres que sepan manejar la terminología y orientar a la ciudadanía, que tengan tranquilidad, que tengan muchas fortalezas psicológica porque mucha de la gente que vino estuvo afectada después de ver eso y tuvimos que ayudarlos con tratamiento psicológico para que supere la cobertura que hicieron en ese lugar. Entonces todo eso se tiene que ir levantando y formalizando.

En Chile y Japón en televisión tienen alarmas que aparecen cuando hay algún terremoto, ¿crees que eso podría implementarse en Ecuador en algún momento?

Yo creo que la materialización digital va a ser en algún momento fundamental para tener todos estos insumos, tú sabes que la televisión HD digital va a ser interactiva y se te puede prender la televisión para darte una alerta de algo que está sucediendo. Creo que el sistema integral del Ecu 911 es importantísimo y es fundamental que el país tenga ese sistema, solo falta que ese sistema logre complementarse con los medios. Entonces todo eso va avanzando pero yo creo que sí se han dado pasos importantes.

A 1.2 Entrevista a Santiago Jácome – Psicólogo Especialista en Estrés Postraumático

Registro de audio

Mi nombre es Santiago Jácome, yo soy psicólogo clínico y yo dirijo Campus Grupal que es un centro de formación y de atención médica, sobretodo en situaciones de psicotrauma, traumas relacionados a eventos psicológicos tanto en situaciones individuales como grupales y de catástrofes.

¿Cuál es su percepción ante estos acontecimientos que pueden afectar a las personas, ya sean funcionarios, periodistas, voluntarios o cualquier persona que se enfrentan a situaciones adversas como los desastres naturales?

Yo creo que un tema es que hay mucha buena voluntad cuando ocurre esto pero hay falta de preparación, entonces muchas de las cosas que sucedieron, por ejemplo a partir del último terremoto, es que personas que iban ayudar acabaron como víctimas porque acabaron con algo que nosotros conocemos como “trauma vicario” o “trauma secundario”. Eso se debe cuando no está bien organizado o no se tiene claro un proceso de intervención en el que no se debe solamente recurrir a la buena voluntad sino que debe existir un proceso técnico y planificado. La planificación viene desde antes del evento, entonces no es solamente cuando ocurre que uno debe estar preparado.

¿Cómo ustedes dividen estas fases en las que una persona debe estar preparada para enfrentar a una situación?

De hecho, hay algo pre evento que sería la parte preventiva. Es primero tener a la población adecuadamente informada cuando hay situaciones de riesgo. De hecho, en nuestro país por las erupciones, por los desastres naturales, por los terremotos, debe haber todo un proceso de preparación. Pero además, tienen que estar preparados todos los profesionales, además de la población en general, los profesionales que específicamente tienen tareas. Entonces ya sean los médicos, los psicólogos, los trabajadores sociales; por ejemplo, algo que se asumía y se daba por sentado era que todos psicólogos sabían como actuar en caso de desastres, y la verdad es que no. No todos los psicólogos están preparados ni entrenados para eso, ni están en capacidad de capacitar a otros. Y lo mismo podríamos decir en cualquiera de las otras profesiones y también en el tema de la comunicación social porque el ser comunicador social también tiene una serie de aristas, de áreas, entonces uno no puede saber todo. Entonces no es lo mismo una comunicación cuando se está haciendo un reportaje de un evento cotidiano a cuando están sucediendo un desastre, que ya las circunstancias son muy diferentes.

¿Cuál es el procedimiento entonces que se debe aplicar a una persona, ya sea su naturaleza, para dirigirse a estos lugares? Por ejemplo, a través de una serie de recomendaciones y ahí sí dividirlos en etapas como antes, durante y después. ¿Antes, qué se debe hacer?

De hecho, antes tiene que haber una preparación, es un proceso de diagnóstico que se tiene que hacer a niveles de riesgo, necesidades, y dar información adecuada de cómo responder si esto ocurre. Entonces a veces surgen estas cosas como de “me debo colocar debajo de una mesa o no?” “debo salir o debo quedarme adentro?” entonces quedan ese montón de dudas. Entonces toda esa información tiene que estar muy bien sustentada, es decir con un fundamento científico. Yo creo que mucho tiene que decir ahí organizaciones como la Organización Mundial de la Salud, que ya tienen pautas y mucha experiencia. Ver la experiencia de otros países, por ejemplo eso es importante. Y ver esta parte preventiva va desde los mismos materiales de construcción que se está usando, que pese al terremoto se sigue construyendo de la misma manera, se está reconstruyendo con la misma forma y no ha cambiado nada. Entonces parece como que no aprendimos. Y esta parte es la más importante, la preventiva.

Ahora, ya cuando sucede el evento, creo que hay unas pautas básicas que tienen que ver mucho con sentido común. Por ejemplo, no magnificar la información que se da. Entonces hay una información básica que se debe dar pero con una intención de no crear alarma, sino más bien todo lo contrario, es generar tranquilidad. Otra cosa, no dar detalles innecesarios porque muchas veces el trauma secundario ocurre porque una persona escucha situaciones que no era necesario escucharlas. De hecho, los psicólogos y psiquiatras trabajamos con criterios diagnósticos para estrés post traumático, y una de las pautas para diagnosticar este estrés post traumático no es necesariamente haber estado presente en el evento. Hay personas que se traumatizan por haber escuchado a alguien que relató algo, o por haber visto en las redes sociales algo que pusieron ahí. Yo he visto personas traumatizadas, con estrés post traumático de personas que ni siquiera estuvieron en el evento, que no estuvieron en la zona de desastre, estuvieron en Quito. Entonces el trauma muchas veces ocurre por esto: por escuchar información exagerada, magnificada o detalles que no eran necesarios. Entonces es como ver solo información objetiva. Una pauta importante es que la información tiene que ser simple porque la persona en crisis no está en capacidad de entender todo lo que se le dice, no está en capacidad de procesar todo lo que se le da. Entonces tienen que ser órdenes muy sencillas, tienen que ser informaciones muy claras, precisas y basta, no más. En cantidad no es bueno, es mejor como algo reducido. Y de hecho, está el tema generar esperanza, es decir siempre dar alternativas, dar opciones, mostrar la posibilidad de que vamos a pasar y que todo esto es temporal y tener claras cuales son esas alternativas. Y de hecho, para poder dar alternativas tengo que haber hecho la primera fase que era la fase de prevención. Entonces estas podrían ser algunas pautas en cuanto al momento de ya ocurrido el evento.

Ahora, un tercer momento sería ya post desastre. Ahí también es importante ir comprendiendo las reacciones que tenemos los seres humanos. Cuando una persona está en el evento y unas horas después del evento, van a existir unas series de reacciones que se consideran normales porque es un shock. Entonces frente a una situación de shock es normal que nosotros reaccionemos anormalmente, se supone. Aunque en realidad es una reacción normal. Pero eso se

va a quitar después de unas horas. Yo podría hacer el simil de lo que ocurre, por ejemplo, con una explosión. Cuando hay una detonación y una explosión y alguien estuvo cerca va a tener como reacción normal un zumbido en el oído o no va a poder escuchar bien. Pero si no hubo daño, ese zumbido va en el oído se va a quitar en unas 24 o 48 horas. De la misma forma, ocurre con otro tipo de reacciones físicas, por ejemplo con un golpe. Y a nivel emocional ocurre algo igual, es decir va haber un impacto y 24, 48, hasta 72 horas después se considera normal una reacción que puede ser que la persona esté llorando, que no pueda dormir o que no quiera comer. Pero después de esas horas, que ya pasó la crisis y todavía permanece ahí va a necesitar una intervención especializada pero sino ya se va a recuperar solo. Y creo que esa es otra cosa importante que sepamos como profesionales que todos tenemos que ver de alguna manera en los desastres que los seres humanos tendemos a recuperarnos solitos. Es decir, estamos afortunadamente diseñados tanto nuestro cuerpo fisiológicamente como a nivel emocional para sanar las heridas, cerrar heridas. Es decir, si pensamos que alguien se corta, el cuerpo mismo se encarga de cerrar y de hacer una cicatriz, al menos que sea un corte tan grande que necesite ayuda. De igual forma, con estas heridas emocionales que ocurren en los desastres, no todas las personas van a necesitar atención. Muchas se van a recuperar solitas, mas bien dicho se sabe que la mayoría se recuperan solos, pero lo importante va a ser la detección. Es decir, poder identificar a tiempo y oportunamente quienes a lo mejor van a necesitar una ayuda adicional.

En este caso, por ejemplo, no sé si es que usted esté de acuerdo que algunos medios de comunicación para este tipo de coberturas debieron traer a profesionales a los medios para que traten a los periodistas que estuvieron en la zona? Porque me imagino que muchos periodistas no recibieron esta ayuda como una descarga emocional. Y yo creo que mucha gente se quedó afectada entonces creo que eso es algo que también se debería implementar en este caso.

De hecho, ese es el “trauma vicario”, que yo creo que también por desconocimiento no se hizo. Yo vi que por ejemplo los que tenían claro esto del trauma vicario eran personal de emergencia profesional como los bomberos o también los voluntarios de la Cruz Roja. Ellos sí se preocuparon de al personal de voluntarios que fue a la zona de desastre a su regreso tener reuniones de terapia de grupo, de contención, de desahogo emocional. Pero claro, hay muchas personas que fueron a esa zona y entre ellos están los comunicadores sociales que no recibieron ningún tipo de atención después y tampoco se han dado cuenta porque no saben cuáles son los síntomas. Entonces talvez esto de que no pueden dormir o el hecho de que les vienen flashbacks que son imágenes intrusivas del suceso, o hay disparadores que son “ver algo que les recuerda”, por ejemplo una noticia o una fotografía les recuerda y empiezan a vivenciar todo como que estuvieran de nuevo ahí. Toda esta sintomatología es parte del estrés post traumático y como le decía no es solo para quien estuvo en el terremoto, sino para quien fue ayudar, y a lo mejor ellos están peor.

¿Cuál es el tratamiento que deberían recibir en caso de que se detecten estos síntomas a tiempo? Por ejemplo, si es que se vuelve más grave ¿es necesario medicación o simplemente terapias que ayuden a las víctimas?

Lo mejor que se puede hacer es la parte preventiva, bueno que se debió haber hecho. Inmediatamente después de haber tenido esa experiencia, haber recibido contención emocional, haber cambiado de actividad, haber hecho una desconexión. Por eso es que se hacen grupos por turnos, uno no puede estar permanentemente de manera continuada, sino que tiene que turnarse. Pero ya una vez sucedido el evento es importante el diagnóstico para ver qué afectación y que grave afectación produjo esto. Si es que aparecieran estos síntomas que le estaba describiendo, se conocen dos formas de terapia que han tenido mucha efectividad. La una es la Terapia Cognitiva Conductual y la otra es la Terapia EMDR que son las siglas en inglés de Desensibilización y Reprocesamiento por Movimientos Oculares. Es una terapia que es recomendada por la OMS para utilizarla en casos de desastre, para todos los que son afectados por estrés post traumático. La ventaja que tiene es que es una terapia mucho más rápida, muy efectiva y que tiene mucha investigación. Y de hecho, yo diría el tema de contención de grupo, cualquier tipo de actividad grupal va a ayudar también pero en este caso sería como algo que alivia. Pero la solución tiene que ser con terapia en muchos casos.

No conozco mucho sobre el tema pero si me puede explicar que es lo que se realiza en estas terapias, me imagino que es como un conversatorio o de qué se trata?

Lo que sucede es que las terapias tradicionales usan mucho el hablar, la conversación, y justamente eso es lo que no sirve en estos casos porque cuando hay un evento o una catástrofe de estas, se produce una activación en un área del cerebro específica que es el área que tiene que ver con las emociones, es el sistema límbico, la amígdala, se le llama. Entonces esta zona del cerebro es una zona que está conectada con la parte no consciente, sino con la parte más corporal, motora, de cómo reaccionamos nosotros. Se activa un sistema que nosotros tenemos que es el sistema de alarma. Es decir, cuando estamos en peligro respondemos con este sistema. Esta parte del sistema nervioso no se controla conscientemente, es algo automático, por eso se lo llama sistema autónomo. Entonces si uno habla y habla de eso no se va a curar porque no está el trauma en el área consciente, sino en el área inconsciente. Entonces solo hablar no le va a funcionar, es por eso que otros tipos de terapia no funcionan en estrés post traumático. En cambio este tipo de terapia MDR lo que hace es actuar justamente en esas áreas porque utiliza una estrategia muy interesante que es la estimulación bilateral especialmente a través de movimientos de los ojos.

Cuando nosotros vamos a dormir hay una fase de sueño que se llama la fase REM o de Movimiento Ocular Rápido. Entonces la fase REM es cuando le vemos a una persona que está dormida hay momentos en los que si le vemos que está con los ojos entre abiertos empieza a mover los ojos, ese es el momento en que está soñando. Entonces está teniendo sueños y esta área del cerebro que es un área que se llama “Lipocampo” está procesando toda la información del día. Es como que el cerebro decide y dice “esto sirve, esto no sirve” y vamos a ver qué desechamos y qué guardamos. Pero cuando una persona ha vivido una experiencia traumática como un desastre no se logra completar esa fase de sueño. La persona se despierta y se dan las pesadillas.

Antes de llegar a esta fase es que la persona se despierta?

Más bien está empezando esa fase pero no se logra concluir. Entonces es como que se interrumpió el procesamiento, se cortó. Entonces la persona se queda con el trauma, su cerebro no avanzó a digerir lo que pasó. La Terapia MDR lo que hace es simular o producir ese Movimiento Ocular Rápido que es muy similar a la fase de sueño pero con la persona despierta.

Y cómo se logra eso? Si la persona no está dormida, entonces cómo logran simular el sueño?

Con movimiento ocular. Mientras la persona esté recordando lo que pasó, se le hace a la persona mover los ojos o recibir estimulación bilateral. Entonces un terapeuta entrenado sabe cuántos movimientos hacer, cómo hacerle mover los ojos, cuándo parar, cuándo continuar, y lo interesante es que de una manera muy rápida se va procesando y digiriendo la información. La persona en un momento donde estaba traumatizada de repente empieza a perder la molestia, ya no siente esa perturbación. Entonces es una terapia bastante nueva y bastante efectiva, y eso es lo más indicado.

Ustedes lo aplicaron en este caso tuvieron gente que acudió justamente por este tipo de trauma y aplicaron esta técnica?

Sí. Bueno, afortunadamente en el país hay muchos psicólogos y psiquiatras que han sido entrenados en esta terapia, entonces sabían que hacer. Y claro, siempre es insuficiente, lo ideal sería que todos los psicólogos y psiquiatras supieran esto pero no todos lo saben, pero los que sabían lo usaron. Entonces hubo varios que fueron de voluntarios y otros que trabajaron tanto en Guayaquil como en Quito con personas que vinieron de esa zona o personas que fueron traumatizadas por estar aquí que viendo a veces las noticias empezaron a tener problemas de sueño. A veces niños que no lograban dormir luego de que empezaran a ver las noticias de lo que estaba pasando.

Cuánto tiempo dura más o menos este tratamiento hasta que una persona ya pueda estar recuperada. Como dijo hay personas que pueden sanar por sí solas pero cuánto tiempo puede durar?

Si es que ya una persona está con un trastorno de estrés post traumático y es por un evento único, por ejemplo por haber vivido este tema del terremoto, las investigaciones dicen que más o menos toma entre 3 y 6 sesiones de hora u hora y media. Entonces es bastante rápido. Es bueno que exista una alternativa y opciones frente a esto.

Finalmente, qué etapa cree que es crucial en este momento si es que es post el trauma, el momento que uno puede vivir el trauma, o antes en la etapa de prevención?

Yo creo que siempre la prevención es etapa más clave porque si hay una prevención todo lo demás se va a afrontar de mejor manera porque una fase de prevención bien hecha significa que va haber personas capacitadas que van a saber qué hacer, cómo organizarse, que no van a estar improvisando en ese momento. Una buena prevención significa que se ha dado a la población

también toda una serie de informaciones de cómo reaccionar y saber a donde acudir en el caso de que ocurra un evento de este tipo, y eso va a producir que disminuyan las víctimas, tanto las mortales como las de trastornos psicológicos que viene posteriormente.

Eso es importante y creo que también tiene que ver con una cuestión de política. Yo pude conocer que fue algo muy mal manejado que, por ejemplo, fueron con estadísticas pre elaboradas, ya puesto el diagnóstico a la gente. Entonces me contaban colegas de Manta que las personas damnificadas ya tenían la lista con el diagnóstico puesto antes de que les vieran. Es más les habían puesto el diagnóstico de estrés post traumático cuando recién habían pasado tres semanas del evento.

Y en ese caso, ¿se podría afectar a la persona si es que no se trata el diagnóstico correcto?

Claro, está errado y por querer dar una estadística y al final decir que ha atendido a tantas personas con estrés post traumático pero era una parte de ignorancia también porque el estrés post traumático no se puede diagnosticar sino desde un mes, tres meses, o seis meses después. Entonces nadie que ha vivido un trauma puede tener estrés post traumático un mes antes. Es imposible.

Usted cree que todas las personas están capacitadas para ir sin realizarse un diagnóstico previo?

Es irresponsable mandar a una persona que no está preparada ni capacitada. A veces, no solo depende de la institución porque hubo universidades que mandaron a sus alumnos, sino que no es solo la preparación sino esto de ver qué persona y para qué. Porque no es lo mismo mandar a alguien para que vaya a recoger cadáveres a mandar a alguien para que vaya a jugar con los niños o que vaya alguien a atender a los adultos mayores. Son cosas diferentes. A lo mejor hay alguien que hace un muy buen trabajo quedándose y gestionando las ayudas o poniendo en contacto. Por ejemplo, yo vi que una deficiencia era que habían muchas comunidades religiosas que tenían conocimiento de la población, tenían hospedaje, alimentación para los voluntarios, y había gente voluntaria capacitada que quería ir, pero los dos no se conocían y no había alguien que pudiera servir como eje de coordinación entre los. Si se hubiese podido mandar a la persona justo a ese lugar hubiera podido ayudar mejor que gente tomó la mochila y se fue por su cuenta. Hubo médicos que llegaron a la zona y se encontraron repente que 3 días después se les acabó los víveres, empezaron a consumir los víveres de los damnificados y al cuarto día tuvieron que regresar ya traumatizados y deambulando.

El EMDR es un método psicoterapéutico para tratar dificultades emocionales que fueron causadas recuerdos traumáticos en la vida de una personas, desde guerras, asaltos y desastres naturales hasta fobias, ataques de pánico, abuso sexual o incidentes de trauma en la infancia

A 1.3 Entrevista a Freddy Paredes- periodista de Teleamazonas

Registro de audio

Mi nombre es Freddy Paredes, periodista de Teleamazonas. Soy reportero de lunes a viernes y presentador dominical del noticiero.

Jorge Iván me había comentado que usted estuvo en la zona de desastre, ¿cómo fue la dinámica, fueron inmediatamente?

Sí, yo pude llegar 16 horas después del terremoto a la zona del epicentro, refiero a Pedernales. Logramos hacerlo con la ayuda de los militares, tomamos un helicóptero aquí en el helipuerto a la Balbina donde están los helicópteros de la aviación del ejército. Salimos con militares que debían quedarse en Manta y luego continuamos el camino hacia Pedernales, entonces yo pude llegar con mi camarógrafo a la zona del epicentro 16 horas después, lo más pronto que pudimos llegar. Habían otros medios que ya habían llegado, habían ido por tierra. Recuerde que en esas fechas habían problemas de derrumbes tanto en la vía Aloag-Santo Domingo como en la Calacalí-La Independencia y hacía difícil el ingreso. No obstante, en horas de la noche y madrugada habían despejado esa vía precisamente para que entre la ayuda desde Quito en grandes convoyes de vehículos de todo tipo de la Cruz Roja, agua, vehículos militares, etc que fueron por esa vía.

Quería conocer su opinión y analizar estos factores del por qué se demoraron tanto los medios televisivos en transmitir información. Yo creo que hay varios factores que analizar: pueden ser cuestiones operativas del medio, también se habló de la Ley de Comunicación, sobre la autocensura, incluso mala suerte porque fue día sábado...

Tiene un poco de las tres cosas. El problema fundamental en lo que a Teleamazonas se refiere se dio por un problema logístico-operativo. Los días sábados, en particular, en Teleamazonas, no siempre, pero en esas fechas no teníamos programación en vivo. ¿Qué quiere decir eso? Que cuando usted no tiene programación en vivo el personal necesario para operar el canal se reduce al mínimo, quizá 2 o 3 personas y no más, porque lo que hacen es solo meter “cassettes” y en otras ocasiones cuando ya tiene digitalizada la información solo oprime un botón y ya está. Entonces usted tiene que ir intercalando la información de Teleamazonas con los espacios de cortes comerciales y no más, entonces para hacer eso usted necesita un sonidista, un “switcher” y un VTR, se acabó. No se necesita más. Tres personas que pueden estar operando el canal. Había en sí los equipos de turno, de cobertura de fin de semana, tanto en noticias como en deportes y no más. Entonces cuando usted no tiene la presencia de colaboradores en el canal por trabajos, por programas en vivo, significa que están haciendo uso de sus vacaciones de fin de semana normales. Como usted recordará, el terremoto se produjo uno o dos minutos antes de las 8 de la noche o 7 de la noche, no recuerdo bien. No había nadie, entonces yo soy la persona encargada

de armar el noticiero, soy el jefe de emisión de los domingos y lo conduzco también y coordino con los reporteros el fin de semana el trabajo que tienen que hacer.

Entonces de inmediato yo me vine acá, hice base, estuve a los 10 minutos aquí, luego de poner a buen resguardo a mi familia. Desde aquí hice base de operaciones, primero le conduje al reportero que estaba de turno y luego empezamos a darnos cuenta de la magnitud que había sido grande. Claro, aquí no se sintió tan fuerte; fue fuerte pero no tanto. Se cayeron algunas perchas de supermercados y tiendas, la gente salió a las calles asustada pero no había más. En Guayaquil una cosa similar, se cayó el puente, uno de los puentes que usted recordará, aledaño a la universidad. Esas imágenes las repetíamos y las repetíamos porque no teníamos más nada. La gente que trabajaba en provincias no tenía comunicación; se fue la comunicación celular, la comunicación convencional, no había luz. De manera que hubo una pausa bastante larga cuando de informar se trata, precisamente por estas condiciones adversas que nosotros no teníamos evidencia de la magnitud. Miramos que el IGEPN señalaba la costa de Esmeraldas como el lugar del epicentro, que la intensidad era grave entonces puede haberse dado el terremoto en Pedernales pero lo que nosotros sentimos fue solamente movimientos secundarios. El movimiento fundamental estaba allá, entonces ahí empezamos a organizarnos y hasta que eso ocurra transcurrían las horas desde las 7:00 de la noche hasta más allá de las 9:00 que pudimos salir.

A los 45 minutos ocurrido el terremoto el personal de noticias en un 65% a 70% estuvo ya en el sitio, aquí. Eso le deja ver a usted que tenemos un plan de contingencia, que tenemos comunicación permanente, abierta, tenemos por costumbre no apagar los teléfonos celulares, si tenemos que tener en silencio lo tenemos en silencio como ahora, pero siempre estamos conectados porque es la naturaleza de nuestro trabajo. Entonces del 65 a 70% del personal de noticias de Teleamazonas estuvo presente en el canal, antes de la hora. Ahora el problema fue que no nosotros no teníamos o no tuvimos el éxito de los colaboradores del canal en el área operativa que son: los camarógrafos de piso, los camarógrafos de estudio, los sonidistas, que son personal técnico. Ellos como no están supeditados al trabajo de noticias ellos se relajan más que nosotros, por decirlo de alguna manera, entonces su fin de semana es mucho más seguro que lo van a pasar completo con su familia que nosotros que hacemos noticia y siempre estamos pendientes. Ellos no tienen ese hábito. Y se dio esta vez, entonces hasta ubicarlos; el uno estaba afuera de la ciudad, el otro estaba en una fiesta, es decir, haciendo vida normal. Eso hizo que nosotros nos demoremos más de dos horas en salir al aire. Nunca la Ley de Comunicación, ni si quiera se nos pasó por la cabeza.

No tuvimos imágenes, eso nos frenaba también porque la gente en el sitio no tenía capacidad de reacción. Nuestros corresponsales estaban en tinieblas, cuidando a sus familias, algunos asistiendo heridos, etc. Era una situación muy complicada. Acá si teníamos capacidad de reacción y lo hicimos. No pudimos hacer más que eso, salir después de dos horas. Recuerdo que trajimos a Hugo Yépez, el ex director del Instituto Geofísico, él nos ayudó mucho a transmitir calma a la población, a interpretar científicamente lo que ha ocurrido, a pedir que tomen precauciones por la ocurrencia de réplicas posibles y así nos defendimos el primer día.

La Ley de Comunicación fue un motivo de autocensura de algunos medios, después nos enteramos por el hecho de calificarle como terremoto o como sismo o como evento telúrico... Me invitaron a una conversación un par de meses después de la ocurrencia del terremoto, precisamente para tratar lo que había pasado, si este silencio largo y prolongado de la televisión cuando se producen este tipo de cosas tenía relación a algo en especial. Entonces yo he repetido esto a usted que del lado de Teleamazonas no ha habido más que un error o problema logístico operacional, no más allá de eso. Ni si quiera la ausencia de un plan de contingencia que sí lo tenemos porque evidentemente estamos rodeados de amenazas como las erupciones volcánicas, inundaciones...

¿Ustedes sí cuentan con un protocolo en caso de desastres naturales o cómo es la dinámica en ese caso?

Nosotros tenemos un protocolo para trabajar cuando de desastres naturales se trata. Lo primero que tenemos que hacer es poner buen recaudo a nuestra familia y comunicarnos inmediatamente con el canal porque a veces yo le puedo estar llamando a usted pero usted no recibe mi llamada entonces ese es el primer paso, si no recibes la llamada del canal comunícate tú con el canal y ofrece tu contingente después de poner a buen recaudo a tu familia. Eso ha hecho todo el mundo en noticias. Algunos pudieron venir, otros no pudieron venir definitivamente porque estaban de viaje o tenían que asistir a su familia, estaban muy nerviosos, qué se yo. Pero el resto de gente sí viene y lo hace.

De hecho tuvimos un plan de contingencia específico para la erupción del “Guagua” Pichincha. Inclusive nosotros teníamos diseñado la posibilidad de que, como sabe que el canal se ubica a las faldas del volcán Pichincha, por la eventualidad de que pudiera ocurrir cualquier cosa nosotros diseñamos y teníamos listo un punto de transmisión fuera del canal para no suspender la transmisión del canal si es que pasaba alguna desgracia con el “Guagua” Pichincha.

El plan de contingencia general es una suerte de reacción profesional a cualquier tipo de contingencia; le traigo a recuerdo esto del Pichincha porque fue específico por la posibilidad de que arrase con las instalaciones del canal, pero de ahí lo normal es que si no se comunican contigo, tú debes comunicarte. El jefe te dirá si vienes o no vienes, se hacen turnos para que no todo el personal se queme al mismo tiempo, entonces el jefe dirá si vamos hacer un grupo que va a trabajar estas primeras 8 horas, tú vas a entrar a las 8:00 de la noche y vas a amanecerte hasta el siguiente día, dependiendo de las circunstancias. Entonces aquí hay la posibilidad de girar un cheque en caja chica para asistir con alimentación a las personas que están aquí, o sea es todo un plan de contingencia que no lo tengo yo ahora todo en mi cabeza pero lo que puedo decir es que sí lo tenemos y lo tenemos de manera específica cuando hay la necesidad de hacerlo.

Usted mencionó acerca de la repetición de la imágenes, aunque sea de las pocas que tenían, ¿cómo manejaban la parte visual?

Bueno, eso se le va guiando a los televidentes. Decimos que hasta el momento tenemos estas imágenes que corresponden a tal sitio, la gente fuera de sus casas, etc. Se habían hecho imágenes

hasta con teléfonos celulares y pasábamos. Entonces íbamos repitiendo y repitiendo que son imágenes que tenemos y estamos con nuestros equipos ya desplegándose para receptor mayor información y nada más. El problema, y ahí fue una verdadera limitante, el tema imagen porque hacemos televisión y nosotros tenemos que sustentarnos con aquello. Ahora, la opción siempre en televisión es el archivo, pero cómo usted pone imágenes de archivo de una catástrofe natural sin que se alarme la población. Entonces eso está descartado del plano, usar archivo para graficar una catástrofe natural porque evidentemente eso puede causar pánico en la gente.

Y en ese sentido, ¿cómo se manejaron ustedes para que la gente no se alarme?

Llamando permanentemente a la calma, somos reporteros que tenemos algunos años de experiencia y dentro de nuestra propia formación por su puesto constante manejo de crisis, en temas de las erupciones volcánicas que fueron comunes en el país desde el año 1998 con la erupción del Tungurahua, al inicio del proceso eruptivo. Entonces con aquella experiencia hay que llamar a la calma a la población, decir que esas imágenes son las que hemos conseguido y tenemos, que estamos buscando más información en los puntos donde el terremoto ha tenido su epicentro, que tenemos información de que hay algunas casas caídas, hacemos contacto telefónico con algunas autoridades; ni si quiera las autoridades pudieron dimensionar adecuadamente la magnitud de los daños provocados por el terremoto varias horas después de haber ocurrido. Todo esto porque se había ido la luz, era de noche, no tenían la posibilidad de mirar todo lo que había pasado y eso fue lo que ocurrió.

¿Ustedes no decidieron dirigirse directamente al Ecu 911?

Nos fuimos al Ecu 911 pero el organismo tiene sus protocolos y su forma de operar. Cuando usted maneja información oficial se sacrifica la rapidez por la certeza. Son otro tipo de manejos entonces nosotros no queremos decir que sacrificamos la certeza o la veracidad pero nuestra experticia que es la comunicación no nos permite tener una reacción mucho más rápida con evidencias de lo ocurrido, en cambio estas organizaciones públicas que trabajan con información oficiales se demoran, entonces el Ecu 911 estuvo pronunciándose a la media noche por ahí, no pudo reaccionar antes porque es difícil, tiene que reunir a las autoridades de la ciudad, de la provincia, del país, el presidente no estaba en el país, el vicepresidente estuvo a cargo pero como el presidente absorbe todo pidió que se detengan, que ya suspende su viaje y que se regresa entonces eso los hizo reaccionar lentamente también a ellos.

Hay otro tema importante que fueron las redes sociales, yo creo que ahí la gente se convirtió en una suerte de reporteros, es decir, tomaban fotografías y subían a la web pero también hubo mucha información falsa. Yo realicé un monitoreo de medios porque quería ver la diferencia que existió de tiempo entre lo que se demoraron los medios televisivos versus la información que pasaron en Twitter y ahí la información fue mucho más rápida. ¿Cómo se manejaron para no caer en información falsa? ¿Qué fuentes oficiales tomar en cuenta?

La página web es un departamento que apenas está agarrando cuerpo en Teleamazonas, no obstante que ya tenemos página web varios años atrás. Manejamos cada vez con más entusiasmo

las redes sociales. Todavía no es un departamento que esté consolidado y que goce de una cierta autonomía, es como una suerte de apéndice de noticias. Entonces las noticias tenían su cabeza en la puesta en escena del flash informativo y no podía estar tomando decisiones para la web, entonces los muchachos que estaban en la web estaban un poco a la espera de las decisiones de los jefes de noticia que en cambio tenían su cabeza puesta en la salida al aire. Eso también retrasó.

Ahora con respecto al tema de redes sociales en general en este tipo de eventos se puede ver la real magnitud de lo que significan las redes sociales. Es como una gran hoja en blanco donde todo el mundo puede escribir pero habrá cosas que escriban con veracidad, con responsabilidad, certeza y habrán cosas que se escriban con totalmente lo opuesto a estas características. Entonces es una hoja en blanco que se abre para todo el mundo, para que escriba, para que pongan videos, para que pongan audios, para que pongan fotografías, pero nadie saben la intención que tienen ni la responsabilidad más tarde de aquellas personas sobre lo que pusieron. Entonces ciertamente tiene muchísima inmediatez el uso de las redes sociales; los ciudadanos se convierten en una suerte de corresponsales, de reporteros, pero ellos no están sujetos a las responsabilidad ulterior, ellos no tienen principios deontológicos que cumplir, ellos no están supeditados al marco de la Ley de Comunicación. Entonces lo que los ciudadanos en realidad hacen es de buena intención, si usted quiere, pero su buena intención puede estar transgrediendo la Ley de Comunicación, su buena intención puede estar generando pánico o en sus vecinos o en todos los que usted colgó en la red social. Entonces en este tipo de eventos se puede ver realmente es la influencia, la magnitud y los pros y los contras que tienen las redes sociales.

Después de todos estos desastres naturales, ¿creen que se debería realizar un protocolo a nivel nacional para medios de comunicación? Que cuenten con ciertas normas y consejos, recomendaciones que deberían seguir...

Siempre es importante, no? Por ejemplo, hay la categoría de los corresponsales de defensa que en algún momento tuvo mucha boga en el Ecuador, especialmente después de los años 80, después de la Guerra de Paquisha en el 81 se creó la necesidad desde Fuerzas Armadas, de entregarles categorías de análisis, conceptos para el manejo más adecuado de la información, con terminología militar para que los periodistas podamos conocer los pros, los contras de una información de carácter militar, de carácter reservado que podamos entender los conceptos de “unidad nacional”, “soberanía”, etc. Y se han venido haciendo. Al igual que aquello, lo traigo esto a colación por la necesidad que existe, pero cada vez están más cerca de nosotros, de las empresas, de los periodistas, la posibilidad de autoeducarse, la posibilidad de buscar información, ayuda profesional directamente. Entonces lo que usted plantea es una cosa como una capacitación general desde el gobierno a todos los medios. Los medios somos un poco reactivos a ese tipo de capacitaciones que de alguna manera nos meten en una camisa de fuerza. Los medios somos mas bien de la idea de que, respetando nuestros códigos deontológicos, nuestros principios, la Ley de Comunicación que está vigente, tomando en cuenta todo aquello que nos dejen a iniciativa nuestra prepararnos para hacerlo, y creo que en mayor o menor medida cada medio a su posibilidad lo ha ido haciendo a nivel institucional, empresarial, a nivel de sus empleados y a nivel de los periodistas para el manejo de información. Nosotros lo hemos hecho,

aquí hay periodistas que conocemos con un poco más de detalle temas de manejo de riesgos, en el campo de la información específicamente.

Claro, debe ser una cuestión más interna talvez.

Sí, es una cuestión interna y se van preparando, primero el canal va decidiendo que para este tipo de eventos a estos dos periodistas se los va a preparar para que estén a todo con lo que se pueda presentar con esta materia. Y después si ven la necesidad sociabilizan efectos, bueno vamos a traer un instructor para que nos ayude pero todo de manera independiente.

¿Usted ha visto que en Chile y Japón utilizan ciertos recursos visuales, en el caso de televisión, que son unas alarmas que transmiten en caso de que haya algún terremoto o tsunami? Yo pensaba si es que en algún momento este tipo de recursos se pueden adaptar al Ecuador sin que alarmen a la ciudadanía.

Claro, yo creo que sí pero todo depende de recursos y todo depende de la idiosincrasia de cada uno de los países. Usted no puede aplicar exactamente la misma idea, el mismo mecanismo, el mismo protocolo de este país a este de acá, tendrá que hacer los ajustes del caso para poderlo hacer. Seguramente sí, yo creo que son dos países que son de alguna manera los que lideran el trabajo de prevención precisamente por las condiciones que enfrentan Japón, fundamentalmente en Asia, y Chile en América Latina, dos países que están muy adelantados a nosotros en materia de prevención. Ideas de esos países seguramente son buenas ideas para acogerlas a lo nuestro con las adaptaciones del caso que se deban hacer y seguramente tomando en cuenta la inversión que se va a necesitar.

A 1.4 Entrevista Diego Castellanos- Director de Comunicación de la Cruz Roja del Ecuador

Registro de audio

Gerente Nacional de Comunicación Social y Movilización de Recursos de la Cruz Roja Ecuatoriana

Cómo es el manejo del área comunicacional en gestión de riesgos?

Bueno, básicamente aquí hay tres niveles de manejo de información. El primer nivel de información que es importante diferenciar la gestión de información y la gestión de comunicación. Entonces dentro de gestión de información hay los 3 niveles que vienen desde el ámbito local; la información que viene desde el ámbito nacional, que pueden venir de diferentes fuentes de información que se generan a través de nuestros técnicos y voluntarios; y la información que nosotros procesamos para públicos externos dependiendo de la información que se quiera transmitir. Entonces con esos 3 niveles uno va procesando y va dirigiendo el nivel de importancia media, baja, alta, importancia solo interna o a nivel nacional. Eso por un lado, y a nivel de comunicación obviamente cuando hay un tema de desastres nosotros obviamente tenemos un plan de contingencia entre eso lo que quiero decir es que nosotros inmediatamente formamos lo que se llama el Comité de Crisis. En ese comité de crisis, por el tema que conversamos en este momento del terremoto, obviamente participa el presidente nacional y 3 o 4 asesores de pendiendo, por ejemplo en el caso del terremoto estaba el coordinador nacional de gestión de riesgos y atención de emergencias y desastres, el asesor jurídico, la parte financiera, la parte de comunicación, y obviamente la parte de telecomunicaciones. Entonces en conjunto ese equipo humano lo que hace es tomar decisiones inmediatamente de que se ha activado este comité de crisis. Este comité de crisis a la vez con las personas que lo dirigen lo que hace es activar sus equipos de trabajo tanto a nivel interno como local y nacional porque obviamente QUÉ ES LA CRUZ ROJA la Cruz Roja al no ser una institución pública, es una institución privada que actúa como auxiliar de los poderes públicos entonces es una organización que presta su apoyo, en este caso a los gobiernos, para desarrollar mejor su atención.

Entonces en el tema de comunicación es especialmente delicado en esto porque como institución solamente podemos tener información que nosotros sabemos si la manejamos únicamente internamente o la enviamos en este caso a instancias más altas al Ministerio de Seguridad para que ellos tomen alguna acción.

Me imagino que ustedes realizan este proceso cuando se dan cuenta de que es una emergencia ya que puede afectar a nivel nacional.

Claro, entonces al ser así como te digo son niveles en los que hay que procesar esa información, y obviamente tienes que tener una preparación, para un terremoto nadie está preparado obviamente pero lo que sí se tuvo aquí es un plan de contingencia, sino que obviamente esto es natural, ningún desastres es igual a ninguno, ningún terremoto es igual a otro. Entonces

obviamente, a pesar del plan de comunicación que tenemos previsto en caso de estas emergencias, siempre falla algo, siempre hay un tema nuevo de aprender. En nuestro caso, por ejemplo, en mi caso personal fue no tanto la invasión de medios de comunicación para saber de información tanto locales como nacionales, más fue internacionales. Nosotros tuvimos un bombardeo que no te imaginas de llamadas de todo el mundo pidiéndonos información.

O sea que fue más como una ausencia de parte de los medios de comunicación nacionales?

No, lo que sucede es que mira, los medios nacionales no tenían que venir a la Cruz Roja para ver qué pasaba o podían decir ¿oye qué información tienes para completar su informe? Éramos una fuente más de información. Y como obviamente por ley no pueden ellos difundir información no confirmada, nosotros en algún momento igual varias veces lo que les dijimos fue “esta información la tiene que dar la parte oficial que es el COE nacional con la autoridad máxima que en ese caso es encabezado por el Presidente de la República y todo”. No podemos salir nosotros a parte a decir “hay tantas personas fallecidas hasta ahora”, esa información lo que hacía es complementar con el resto y ahí comprobaban lo que tienes que hacer con la verificación. Lo que ya te digo es porque obviamente Cruz Roja, al ser parte del movimiento internacional de la Federación Internacional de la Cruz Roja somos miembros, entonces en 190 países existe la Cruz Roja siempre se dirigían por ejemplo Australia, entonces le preguntan al de Australia con quién podemos hablar en Ecuador? Entonces dicen con esta persona. Entonces yo aquí dormí 3 o 4 días seguidos porque obviamente por los cambios de horario de alguna manera tienes que dar información.

Entonces ustedes se convirtieron básicamente en la fuente principal para los medios internacionales?

Claro, o sea no dudo que ellos también entrevistaron a fuentes oficiales pero quizás por un tema de credibilidad del movimiento de la Cruz Roja quizás lo que querían es “hay una Cruz Roja a ver que nos cuenten” o era una forma más directa de llegar a otras fuentes. Entonces en nuestro caso porque lo que le interesaba a los medios en el extranjero era la dimensión de la tragedia y un poco qué se necesitaba porque la mayoría de estas entrevistas que se hacen desde el exterior es para conocer cómo se puede ayudar, entonces no tanto de cuántos rescatan o cuántos no rescatan, sino lo que hacen es enviar corresponsables. Entonces como que nuestra información es que estuvo entre medios nacionales y medios internacionales. Entonces ahí es donde hay ese protocolo donde te digo que una de las primeras cosas es que por ejemplo: tener listos los mensajes claves que queremos decir, por ejemplo, que es preferible alquilar un avión para enviar agua, el costo de ese avión y de las aguas es preferible que vaya un rubro económico que es más fácil que aquí mismo se pueda comprar y se hace con toda la transparencia del caso. Entonces el tema comunicacional obviamente si fue un problema especialmente en las primeras 48 horas. Fue una crisis que todos vivimos por la falta de información.

¿Qué factores cree usted personalmente que intervinieron para que pase este problema porque hay varias cosas. Yo he analizado y hay mucha gente que habla de la Ley de comunicación, problemas técnicos internos dentro de los medios, tal vez mala suerte porque fue sábado y

obviamente los medios se manejan por turnos pero no es que abarca gran cantidad de personal, entonces en su caso, y ya como representante de la Cruz Roja, cuáles cree que han sido los factores que afectaron?

Mira, yo trabajé en medios casi 25 años y obviamente les sorprendió a ellos el terremoto porque no es un día laboral como tú dices, no están con la misma cantidad de personal. El rato que sucedió tenían que estar ubicando al anchor a ver que llegué, entonces se complicó. En nuestro caso lo que se nos complicó a nosotros, fíjate que la ventaja nuestra a pesar de que se nos complicó, era de que nuestros voluntarios están en todo el país entonces en la zonas del desastre nosotros teníamos voluntarios que incluso se les cayó las casas y todo. Entonces ellos lo que hicieron es como ellos saben la importancia de cómo puedes ayudar, o sea tratar de generar la mayor cantidad de información, lo que nosotros nos preocupamos en ese momento fue primero de asegurar qué se necesitaba para ver qué personal humanitario tiene que ir allá. Nosotros no trabajamos tanto en información para noticias, sino información para salvar vidas. ¿Cómo podemos manejar eso? Entonces, si es que los medios, por darte un caso, en las primeras 48 horas estaban en el rescate, que es obvio por la víctimas, estaban todas las cámaras ahí atrás de los rescates, nosotros estábamos haciendo un barrido por toda la zona rural haciendo lo que primero se tiene que hacer que es un EDAN que es una Evaluación de Daños y Análisis de Necesidades. Entonces ese primer equipo obviamente desde la media noche empezó a intervenir con los mismos locales que habían sido afectados y unos que salieron desde Santo Domingo de los Colorados que justo había ahí un curso grande sobre temas de atención de emergencias. Entonces ellos van y dicen: “aquí hay 4 casas destruidas o hay 15 familias que no tienen donde pasar la noche y se necesitan frazadas, medicinas”, entonces esa información es la que nosotros hacemos y podemos empezar a sistematizar. Y cuando vas a dar información obviamente das información respecto a lo que nosotros hacemos. Cuando a nosotros nos dicen “¿es cierto que debajo de los escombros en un centro comercial hay 2.000 personas atrapadas?”, entonces lo que nosotros siempre emitimos ahí es que no hagan caso a los rumores porque los rumores se convierten en verdades. Tú sabes el manejo de las redes sociales que fue otro problema.

Entonces todo el mundo quería informar, entonces nosotros lo que nos sometimos como organización humanitaria es toda la información que vaya destinada a salvar vidas, incluso a costa de que los medios te critiquen por no dar información. Porque quien da información es la parte oficial. Y en ese sentido por eso te digo que fue un bombardeo de los medios internacionales porque recibíamos llamadas telefónicas de medios España, de Australia, de Inglaterra, de Irlanda, de Canadá, te diría si quiera 25 o 30 países, incluso Al Jazeera “¿cómo está la situación, qué se necesita?”, entonces lo que nosotros decimos siempre es “mira la situación humanitaria es la siguiente: se necesitan crear albergues, se necesitan medicinas, esto y esto”. Entonces la información siempre es dinámica, que es algo que a veces a través de los medios no entienden eso, que la información en un desastre es dinámica. Me puedes hacer la entrevista como medio de comunicación y te digo “sí, al momento hay 25 personas fallecidas”, y a la hora viene alguien y me dice “llegamos a las 50”, entonces alguien sale en redes sociales diciendo “este tipo no sabe nada, primero dice 25 y luego dice 50”. Entonces a los medios lo que les hemos dicho nosotros es que sean parte de la prevención y no parte del desastre, que nos ayuden en eso, a difundir información de lo que se necesita, no información que alerte, que

alarme y que de falsas expectativas o muchas expectativas a quienes, porque entenderás hay el tema de los migrantes a nosotros nos tocó trabajar conjuntamente con el CISR y con el Comité Internacional de la Cruz Roja del cual somos parte de la Federación Internacional de la Cruz Roja porque ellos tenían un papel importantísimo en el tema de identificación de cadáveres, de rescate para hacerlo de forma técnica. Entonces fue un trabajo silencioso te diría y a través de ellos también se trabajó con la oficina aquí los colegas del comité internacional el programa de RSF que es el establecimiento de contacto familiar, porque nos convertimos también en fuente de información para los migrantes en Estados Unidos, en Europa, en Italia, que nos decían “tengo tales personas, me pueden ayudar?”, entonces había un equipo de RSF (REPORTEROS SIN FRONTERAS) dedicados a buscar a los familiares. Entonces como ves es una información que es distinta al titular de la prensa.

¿Cuán importante cree usted que es la labor de los medios en caso de desastres naturales, situaciones de riesgo, que obviamente hay varias víctimas. Yo lo que me he dado cuenta es que los medios no cuentan con manuales de prevención y yo creo que los periodistas deberían estar capacitados para saber de este manejo de riesgos antes, durante y después porque obviamente si es que se tiene información antes se va a poder prevenir lo que vaya pasando. Desde la parte de la Cruz Roja, ¿cómo ven ustedes la labor de los medios o cómo creen que debe mejorar o cómo deben actuar frente a este tipo de calamidades?

Yo creo que ha mejorado muchísimo y te digo haciendo relación de lo que yo apenas hace 5 años me vinculé a la institución, bueno antes era voluntario. Pero de 5 años acá creo que ha mejorado mucho en el tema, quizás la Ley de Comunicación les obligó, pero hay un tema que sí es real: la preparación de la que tú mencionas no solamente es académica, hay una preparación psicológica también. Entonces por darte un caso rapidito, yo estuve en Haití en las primeras dos semanas sucedido el terremoto y tú veías cuerpos botados, desmembrados, la gente pasaba como que no pasaba nada, o sea era tan la psicosis que claro fueron periodistas y todo y recuerdo un periodista español llorando en una esquina en la base donde estábamos pidiendo que quiere regresarse a casa. O sea, él venía a cubrir el tema de la tragedia y resultó ser una víctima más de la tragedia entonces psicológicamente no estaba preparado. Entonces la preparación para mí no es solamente profesional sino psicológica, saber a lo que te vas a enfrentar. Y tener los planes, o sea cuando uno va preparado, si decido que tú te vas al terremoto tú eres pilas y te fuiste, entonces yo debería tener una ficha tuya de qué tipo de problemas tienes, si tomas medicinas, si no tomas medicinas. Entonces la seguridad operativa, que se llama, tanto del periodista como de la persona en este caso de los voluntarios nuestros o los técnicos es tanto o más importante como el trabajo que realicen. Entonces para mí en ese sentido no está capacitado aquí el periodismo todavía. No está especializado tampoco. Porque te dicen y te confunden términos para decir una cosa y confunden un término con otro entonces eso confunde. Entonces obviamente la capacitación ahí debería ser una exigencia. Tú puedes decir estamos capacitados, tengo el equipo, el periodista y se va, pero obviamente al momento de informar es ¿qué voy a informar, qué preguntas puedo hacer y qué no puedo hacer? Yo no me puedo acercar a una víctima y decirle cómo se siente si se ha caído su casa y todos murieron adentro. Entonces es un tema muy serio, yo a partir del terremoto creo que hemos dado unas 2 o 3 charlas con periodistas explicándoles esto y hay cosas en las que ellos caen en cuenta. Dicen ni se me había ocurrido

esto. Porque obviamente cuando tú vas, por ejemplo, tomar en cuenta que si yo tengo los datos de contacto de tu familia, ¿a quién contacto si algo te pasa a ti? Porque tú vas a una zona de riesgo. Otra, mapas, con quién has hablado. Yo me acuerdo que hicimos un ejercicio y yo les decía que en su escritorio tiene que estar lo imprevisto, o sea porque en los detalles está el diablo, les digo yo. Entonces si te vas a la erupción del Tungurahua, tú deberías tener aquí los mapas, los nombres actualizados de las personas con cuales puedes hablar, a qué sitio puedo llegar y a cual no, porque en el país ya están determinadas las zonas de riesgo. La costa es full inundación. Tenemos como 10 o 12 amenazas. Entonces para eso no está capacitado el periodista. Yo sí te puedo decir que los periodistas de tales canales podrán resistir unos 8 días pero llegará un momento en el que ese mismo periodista, yo hablaba con un ex periodista y les decía “ustedes después de lo que salieron de ahí les hicieron descarga psicológica? No no me hicieron”, es importantísimo. Yo necesito hacer una descarga psicológica por todo lo que pasé, porque sino empieza a convertirse en un problema que puede llegar a ser psicológico y afectarme con el tiempo. Entonces para mí la preparación de eso te diría estamos en pañales. Incluso cuando pasó el tema del terremoto ahí me sorprendió mucho la forma en que reaccionaron porque obviamente la reacción no fue, y esto es más una crítica constructiva, pero no fue en el sentido de qué vamos hacer y cómo vamos hacer para ayudar, para que no se siempre el caos, la nota ahora es cuál es la exclusiva. Si tú te das cuenta los primeros días me molestaba mucho que en los primeros 5 u 8 días todos los canales y fotógrafos y todo el mundo estaban atrás de los restos de las personas que pueden aparecer en toda la destrucción esperando un rescate para tener la exclusiva, y a un kilómetro de ellos a la redonda había gente que necesitaba medicinas, transporte, que ya no manden este tipo de ayuda, etc. Entonces yo les decía la ayuda en el terremoto con los medios, las empresas, y todo es un matrimonio que duró un mes. Entonces ese matrimonio de un mes se acabó y al mes se divorciaron, prensa, empresa y todo, y lo dejaron hasta la fecha.

El problema es que ellos hacen por tiempos, o sea, fueron las 48 horas que casi no hubo información, de ahí se dio el seguimiento de la noticia durante toda la semana, después volvieron casi al mes, después a los 6 meses y ahora ya todos los medios están preparando la exclusiva para el año.

Entonces nosotros eso sí les reclamamos. Yo te digo porque a veces un poco con molestia porque conozco cómo funcionan los medios y yo les digo “oye te piden una entrevista para contarte sobre la historia de vida de una persona de cómo se logró recuperar, que ha hecho esto, que perdió a su hijo y también a su esposo, etc, y tú me dices que no tienes espacio para eso. Y ojo que no es con la Cruz Roja, sino es para que la gente no se olvide y siga depositando o siga ayudando, cómo ayudar, y tú me dices que no tienen espacio. Y me pongo a ver tu espacio de toda la semana que me dices que no tienes y pones hacer un concurso de baile y bromas entre ustedes y veo 10 minutos de hablarse del uno al otro y digo ¿ahí no me puedes dar 2 minutos?”. Entonces es una irresponsabilidad. Yo siempre digo no es que los medios actuaron bien o mal, eso no tengo por qué juzgar yo, pero lo que sí me molesta es que esos medios no sean tan sensibles como dicen ser y no sostengan una noticia, una tragedia que todavía viven. Mira la gente todavía está viviendo en carpas, inundados hasta más no poder, Bahía está muerto. Y ahí te dicen “no entendemos por qué se olvidaron de nosotros, nos han hecho millón de encuestas,

hemos salido en los medios, nos han dicho que ya vienen, pero no se entiende.” Yo le decía a un compañero mío “qué te parece si yo mañana te llamo y te digo sabes que hubo una inundación y alberge donde estaban 20 familias fallecieron todas, sabes que tú vas a mandar un equipo ese rato porque a ti te interesa la tragedia y yo entiendo, pero si ustedes construyen historias de las que hay ahí de valor y de todo vas a ver que vas a conseguir lo que quieres.” A tal punto mira que se les ha invitado “no no es que jueves y viernes no porque son dos días y no tenemos equipo para eso”. Entonces yo te digo en eso los medios para mí fallan mucho porque no son socialmente responsables. Para mí sí es una especie de reclamo. Yo en una charla en el ECU 911 les daba el ejemplo que te dí. Van al informe de los 6 meses y lo mismo les dije ya van al informe del año y van a estar ahí y será noticia tres días. Entonces para ustedes el terremoto duró un mes, hicieron durar un mes menos mal, pero a partir de ahí ya son 11 meses que no aparecen. Y veras que ya estoy a un mes. Entonces esa sería más o menos nuestra visión pero obviamente a parte de que pueden ser comentarios personales, lo que nosotros sí nos preocupamos es que en nuestro micrositio en la página web avisamos dónde donar, qué hacer, producir nuestros propios videos.

¿Cuáles son las herramientas que ustedes utilizan para difundir información?

Básicamente nosotros ahí identificamos los canales que obviamente redes sociales tenía que ser sí o sí todas, y obviamente colgarnos o que se cuelguen de nosotros redes sociales de otras cruces rojas de otros países porque eso se convertía en una cadena. Entonces alguien donaba, por ejemplo a través de la Cruz Roja Australiana o alguien decía si pueden ayudar con una brigada de médicos e íbamos anotando para cada cosa. Entonces la solidaridad en eso de las cruces rojas te conmueve porque ves llegar de Colombia, de Perú, de Chile y te avisan si necesitas esto o el otro. Ahorita no necesitamos médicos, mas bien necesitamos es gente en apoyo psicosocial, la Cruz Roja dice tengo 4 expertos ya te los envío. Entonces trabajamos todo el tiempo si tienen perros rescatistas, vinieron y uno de esos perritos falleció. O sea hay cosas hermosas pero dentro de los canales ya te digo una fue las redes sociales, otros los boletines que nosotros hicimos boletines de prensa que al principio eran cada hora y después ya era dependiendo la dinámica, otro canal obviamente fue pedir las entrevistas en medios para contar qué es lo que se necesita, las ruedas de prensa y, aunque no lo creas, mucho también es el tema de los medios y las entrevistas directas. Tocar puertas a embajadas, autoridades, en las comunidades a los líderes, a las radios comunitarias.

O sea, ustedes por su propia cuenta iban manejando la información.

Por su puesto, y con las radios comunitarias producíamos spots para que estén tranquilos. Entonces por ejemplo en Radio Altamar y otra de Pedernales que se cortó y no funcionaba todo, mira estamos haciendo atención prehospitalaria si alguien necesita médicos estamos aquí. Entonces esa información salva vidas, esa es la información que necesitamos. Entonces en eso te digo en la primera semana no nos pararon ni bola los medios, todos estaban metidos en otro lado.

Francisco Alvear menciona acerca de la respuesta inmediata por parte del Cuerpo de Bomberos Quito en el ámbito comunicacional. Menciona que es política interna contar con manuales de prevención de riesgos en caso de emergencias. En el caso del terremoto del 16 de abril del 2016, la respuesta inmediata fue totalmente eficiente. Explica que la alarma se activó a nivel nacional para iniciar las labores de rescate en cada provincia. Además, insiste que los medios de comunicación deberían implementar planes de contingencia.

A 1.6 Entrevista a Juan Carlos Riofrío- Experto en análisis de la Ley Orgánica de Comunicación

Con respecto a lo que establece el marco legal de la presente investigación, se hace referencia al Estado de Excepción, la Ley de Seguridad y los artículos 74 y 75 de la LOC. El experto considera que en temas jurídicos, es estrictamente necesario dar potestad al mandatario en casos de extrema emergencia ya que se trata de imponer tranquilidad a la ciudadanía y evitar el caos. Sin embargo, menciona que el problema se radica en la banalización del estado de emergencia y se da un poder absoluto, restringiendo las labores de los medios de comunicación, y así afectando el en el ámbito jurídico y normativo.

A 1.7 Entrevista a Winter Velásquez- Director de Noticias de TC Televisión

Winter explica las políticas internas del medio de comunicación y las acciones que se tomaron durante el terremoto del 16 de abril del 2016. Considera que el único inconveniente que se presentó aquel día fue la falta de personal debido a que fue un día no laborable en el ámbito de transmisiones en vivo. Menciona que la Ley de Comunicación no tuvo nada que ver con su silencio mediático, y que además se retrasaron por la necesidad de verificar la información en redes sociales. Finalmente, expresa que considera que no es necesario tener planes de contingencia dentro de los medios de comunicación ya que son eventos que no se pueden predecir.

A 1.8 Entrevista a Hernán Higuera- Periodista de Ecuavisa

Hernán Higuera se ha enfrentado a diversas situaciones de riesgo a lo largo de su trayectoria profesional. Desde el terremoto en Chile, los 33 mineros atrapados, el terremoto de Haití, y el terremoto en Ecuador. El periodista es consciente que es estrictamente necesario llevar a cabo planes de gestión de riesgos dentro de las instituciones comunicacionales; sin embargo, afirma que las autoridades no prestan mayor atención al tema. Además, expresa las dificultades que ha tenido que enfrentar en cada escenario adverso.

Anexos B: Desarrollados como parte del monitoreo de *Twitter* a las cuentas de *Ecuavisa, Ecuador TV* y *Periodismo ciudadano*.

Anexo B.1 Hoja de codificación de matriz

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- A) Fecha
- B) Medio
 - EV: Ecuavisa
 - ECTV: Ecuador TV
- C) Número de tweets en el día
- D) Tweet de la publicación
- E) Hora de la publicación

SELECCIÓN

- F) Fuente
 - 1.Oficiales políticas
 - 2.Oficiales públicas
 - 3.Expertas
 - 4.Testimoniales
 - 5.Otros medios
 - 6.No identificadas
- G) Origen
 - 1. Iniciativa del medio
 - 2. Reproducción de la fuente
 - 3. Reproducción de otro medio
 - 4. Retweets
 - 5. Indefinido

CREACIÓN

- H) Datos comprobables

1. Estadísticas
2. Declaraciones
3. Decisiones y actuaciones

I) Estructuras y niveles narrativos

1. Fotografías
2. Audios
3. Videos
4. Enlace a otro tweet
5. Infografía
6. Solo texto

K) Pluralidades de voces (conteo de las fuentes explicadas arriba)

1. Oficiales políticas
2. Oficiales públicas
3. Expertas
4. Testimoniales
5. Otros medios
6. No identificadas

L) Jerarquía temática

1. Estado y política
2. Economía
3. Sustentabilidad
4. Internacional
5. Sectores sociales
6. Tecnología
7. Sociedad
8. Entretenimiento
9. Delincuencia
10. Otros

M) Enfoque

1. Conflicto
2. Factor humano
3. Asignación de responsabilidades
4. Costo/beneficio social
5. Costo/beneficio económico

6. Descriptivo/Informativo
7. Reclamo*

INTERACTIVIDAD

- N) Número de Retweets de la publicación
- O) Número de Me Gusta de la publicación
- P) Número de respuestas de la publicación
- Q) Conversación en la publicación

OBSERVACIONES

- R) Texto del tweet
- S) Link directo de la publicación

Anexo B.2 Matriz de monitoreo de Twitter de medios televisivos y periodismo ciudadano

Anexo B.2.1 Matriz Ecuavisa

DATOS DE IDENTIFICACIÓN				SELECCIÓN			CREACIÓN				INTERACTIVIDAD				OBSERVACIONES			
Fecha	Medio	Número de tweets	Tweet	Hora	Fuente	Origen	Datos Compro	Estructuras y	Pluralidad de V	Jerarquía temátic	Enrique	Retweets	Me gusta	Respuesta	Conversación en	Texto	Link	
16/04/2016	EV	1	1	22:09	1	4	3	4	1	4	4	112	104	2	7	Presidente de Colo	https://twitter.com/ecuavisa/status/721535991434125312	
16/04/2016	EV	1	2	23:28	2	2	2	6	2	1	6	32	25	3	0		https://twitter.com/ecuavisa/status/721555795675111424	
16/04/2016	EV	1	3	23:29	2	2	2	6	2	3	6	50	32	3	0	@Riesgos_Ec: Perso	https://twitter.com/ecuavisa/status/721556177541296128	
16/04/2016	EV	1	4	23:32	2	2	2	6	2	3	6	81	53	2	0	@Riesgos_Ec: "Si su	https://twitter.com/ecuavisa/status/721556959686705152	
16/04/2016	EV	1	5	23:34	2	4	2	4	2	1	6	125	87	2	0	Nueva réplica en la p	https://twitter.com/ecuavisa/status/721557341028622336	
17/04/2016	EV	1	6	3:21	6	1	3	1	6	7	3	235	264	10	0	Desde varias provinci	https://twitter.com/ecuavisa/status/721614670205992964	
17/04/2016	EV	1	7	14:51	6	1	3	1	6	10	6	40	55	0	0	Almada exhorta a hin	https://twitter.com/ecuavisa/status/721788260746452992	
17/04/2016	EV	1	8	17:05	6	1	2	1	6	4	6	71	136	9	0	El emotivo mensaje d	https://twitter.com/ecuavisa/status/721821892609470465	
17/04/2016	EV	1	9	17:15	1	4	3	4	1	2	6	43	45	1	0	Alcalde @jaimenebot	https://twitter.com/ecuavisa/status/721824498165682176	
17/04/2016	EV	1	10	17:21	1	2	1	6	1	7	26	257	129	12	1	URGENTE Vicepresi	https://twitter.com/ecuavisa/status/721825849964687360	
17/04/2016	EV	1	11	17:48	2	4	2	4	2	1	6	93	64	0	0	Esta es la réplica más	https://twitter.com/ecuavisa/status/72183265968844544	
17/04/2016	EV	1	12	17:54	6	1	2	1	6	1	1	104	63	2	0	@TerremotoEcuador	https://twitter.com/ecuavisa/status/721834220352614400	
17/04/2016	EV	1	13	18:03	6	1	2	6	6	2	6	27	43	1	0	En vivo reporte de @	https://twitter.com/ecuavisa/status/721836634774368261	
17/04/2016	EV	1	14	18:04	6	1	3	4	6	7	26	125	68	9	0	Los cueros de las vic	https://twitter.com/ecuavisa/status/72183684691972096	
17/04/2016	EV	1	15	18:21	1	1	3	6	1	1	5	66	41	9	0	3/4 La @AsambleEC	https://twitter.com/ecuavisa/status/721841033949159425	
17/04/2016	EV	1	16	18:33	1	4	2	4	1	1	6	45	55	2	0	Presidente Correa ya	https://twitter.com/ecuavisa/status/72184395723792640	
17/04/2016	EV	1	17	18:40	1	1	3	1	1	1	5	96	95	42	0	@TerremotoEcuador	https://twitter.com/ecuavisa/status/721845821491294213	
17/04/2016	EV	1	18	18:44	2	2	1	6	2	1	6	202	84	5	2	2#ACTUALIZACIÓN El	https://twitter.com/ecuavisa/status/721846929542488064	
17/04/2016	EV	1	19	18:53	1	1	3	6	1	1	6	53	63	0	0	El presidente Correa s	https://twitter.com/ecuavisa/status/721849027776614402	
17/04/2016	EV	1	20	19:02	1	2	2	1	1	10	5	60	46	1	0	@InclusionEc recuer	https://twitter.com/ecuavisa/status/721851386917494784	
17/04/2016	EV	1	21	19:19	2	1	2	4	2	4	6	58	66	5	0	@TerremotoEcuador	https://twitter.com/ecuavisa/status/721855695377866753	
17/04/2016	EV	1	22	19:34	1	2	2	6	1	7	4	48	50	3	0	@DiegoFuentesEC "	https://twitter.com/ecuavisa/status/721859438081814016	
17/04/2016	EV	1	23	19:35	6	1	3	1	6	7	6	611	86	15	0	@DesaparecidosEC, la	https://twitter.com/ecuavisa/status/721859632059269123	
17/04/2016	EV	1	24	19:39	1	2	1	6	1	1	6	81	51	1	0	#ACTUALIZACIÓN 35	https://twitter.com/ecuavisa/status/721860783324459008	
17/04/2016	EV	1	25	20:25	6	1	3	1	6	2	3	228	215	9	0	@TerremotoEcuador	https://twitter.com/ecuavisa/status/7218712137414438912	
17/04/2016	EV	1	26	21:50	6	1	2	1	6	7	6	206	116	8	0	@TerremotoEcuador	https://twitter.com/ecuavisa/status/72189538913513473	
17/04/2016	EV	1	27	23:54	1	2	1	1	1	7	26	176	128	10	0	@TerremotoEcuador	https://twitter.com/ecuavisa/status/721924851959771136	
18/04/2016	EV	1	28	9:22	1	2	1	6	1	7	26	188	68	3	0	@Urgente Ministro	https://twitter.com/ecuavisa/status/722067724768296960	
18/04/2016	EV	1	29	9:22	6	1	3	1	6	7	5	83	123	3	0	Árbitro pone a dispos	https://twitter.com/ecuavisa/status/722067815998615553	
18/04/2016	EV	1	30	9:32	2	1	3	1	2	2	4	198	169	7	0	Segundo avión y 21 ca	https://twitter.com/ecuavisa/status/722070311781314561	
18/04/2016	EV	1	31	9:54	1	2	1	4	1	4	4	138	116	1	0	120 rescatistas de Me	https://twitter.com/ecuavisa/status/72207571511046144	
18/04/2016	EV	1	32	9:56	6	1	2	1	6	2	4	88	128	1	0	0Seleccionados se hac	https://twitter.com/ecuavisa/status/72207629266040320	
18/04/2016	EV	1	33	9:58	4	1	2	1	4	5	6	494	193	7	0	4e Se reportan daños en	https://twitter.com/ecuavisa/status/722076814357573632	
18/04/2016	EV	1	34	10:23	2	2	2	3	2	1	6	364	198	7	0	@VIDEO Así luce #Ped	https://twitter.com/ecuavisa/status/722083219475152896	
18/04/2016	EV	1	35	10:01	6	1	3	1	6	4	5	488	334	11	0	2#Noruega aportará US	https://twitter.com/ecuavisa/status/722092768399663105	
18/04/2016	EV	1	36	10:48	5	2	2	1	5	7	2	90	74	9	0	El drama de Pedemal	https://twitter.com/ecuavisa/status/722104636077885570	
18/04/2016	EV	1	37	13:14	1	1	2	6	1	1	2	73	47	2	0	Presidente Correa: T	https://twitter.com/ecuavisa/status/722126254850224129	
18/04/2016	EV	1	38	15:39	6	1	2	1	6	1	1	80	47	2	0	@FOTOS Cómo quedo	https://twitter.com/ecuavisa/status/722162630580606912	
18/04/2016	EV	1	39	15:42	6	1	3	1	6	7	6	116	103	4	0	0 Su granito de arena e	https://twitter.com/ecuavisa/status/722163444940940000	
18/04/2016	EV	1	40	16:44	1	2	3	1	1	7	2	111	44	4	0	0 La Fiscalía contabiliz	https://twitter.com/ecuavisa/status/722179000039178240	
18/04/2016	EV	1	41	19:04	1	2	3	1	1	7	26	325	148	18	0	@TerremotoEcuador	https://twitter.com/ecuavisa/status/722214185417900032	
18/04/2016	EV	1	42	23:12	6	1	2	3	6	1	6	300	120	3	0	@VIDEO Canoa, afect	https://twitter.com/ecuavisa/status/72222602208316416	
18/04/2016	EV	1	43	23:24	2	1	3	3	2	5	3	64	46	2	0	@VIDEO ¿Cómo que	https://twitter.com/ecuavisa/status/722279585895837697	
19/04/2016	EV	1	44	8:28	6	1	2	6	6	7	2	225	187	0	0	0En este momento, tre	https://twitter.com/ecuavisa/status/72241664953936002	
19/04/2016	EV	1	45	9:07	4	1	2	1	2	1	2	113	67	4	0	@TerremotoEcuador L	https://twitter.com/ecuavisa/status/722426290641506304	
19/04/2016	EV	1	46	10:07	4	1	3	3	4	7	4	468	490	27	1	@VIDEO El vendedor c	https://twitter.com/ecuavisa/status/72244153256574976	
19/04/2016	EV	1	47	12:44	4	1	2	1	4	7	2	108	71	5	0	@TerremotoEcuador S	https://twitter.com/ecuavisa/status/722480959181750209	
19/04/2016	EV	1	48	15:54	2	1	2	1	2	5	6	151	102	4	0	0 Lista de medicamento	https://twitter.com/ecuavisa/status/722528725267419136	
19/04/2016	EV	1	49	17:36	4	1	2	1	4	7	2	186	49	4	0	@TerremotoEcuador F	https://twitter.com/ecuavisa/status/72255452296353600	
19/04/2016	EV	1	50	19:42	6	1	2	3	6	3	3	114	149	7	0	0En esta hora difícil pa	https://twitter.com/ecuavisa/status/72258611488986624	
19/04/2016	EV	1	51	22:11	1	1	3	1	1	4	4	185	188	4	0	@VIDEO #Miami y N	https://twitter.com/ecuavisa/status/722623810340392960	
19/04/2016	EV	1	52	23:00	4	1	2	1	4	4	2	95	105	2	0	@TerremotoEcuador L	https://twitter.com/ecuavisa/status/722636088519614464	
19/04/2016	EV	1	53	23:09	4	1	2	1	4	7	2	496	413	10	1	@TerremotoEcuador E	https://twitter.com/ecuavisa/status/72263826061522432	
20/04/2016	EV	1	54	7:54	4	1	2	1	4	7	2	268	241	3	1	@TerremotoEcuador S	https://twitter.com/ecuavisa/status/722770427236339712	
20/04/2016	EV	1	55	8:19	5	2	2	1	5	7	2	104	64	0	0	@TerremotoEcuador: e	https://twitter.com/ecuavisa/status/722776824141320195	
20/04/2016	EV	1	56	10:04	6	1	3	1	6	7	3	517	379	24	0	2 Los camiones que sa	https://twitter.com/ecuavisa/status/72280324675495264	
20/04/2016	EV	1	57	10:47	1	1	1	5	1	7	26	225	74	5	0	0 El balance oficial de	https://twitter.com/ecuavisa/status/722813961301680128	
20/04/2016	EV	1	58	13:56	1	4	3	4	1	3	3	89	78	2	0	@Ministro @ppessa inf	https://twitter.com/ecuavisa/status/72281639839056512	
21/04/2016	EV	1	59	8:25	6	1	1	1	6	7	2	94	41	2	0	@TerremotoEcuador L	https://twitter.com/ecuavisa/status/72314053431017217	
21/04/2016	EV	1	60	10:05	6	2	2	1	6	4	6	91	103	1	0	@CasillasWorld hace	https://twitter.com/ecuavisa/status/723165785506471936	
21/04/2016	EV	1	61	13:10	3	1	2	1	3	5	6	134	98	6	0	@TerremotoEcuador S	https://twitter.com/ecuavisa/status/72321235885438464	
21/04/2016	EV	1	62	21:37	1	2	3	1	1	1	1	105	97	41	0	4 Esto fue lo que dijo e	https://twitter.com/ecuavisa/status/723340038566719489	
21/04/2016	EV	1	63	22:59	4	1	1	1	4	7	2	141	79	1	0	0 Para llegar debe reco	https://twitter.com/ecuavisa/status/723360518916200993	
22/04/2016	EV	1	64	10:09	6	2	3	1	6	4	5	64	104	1	0	@PibeValderramaP e	https://twitter.com/ecuavisa/status/72352927515294304	
22/04/2016	EV	1	65	13:03	6	1	2	5	6	3	6	11	26	1	0	0 Ya empieza #Televisa	https://twitter.com/ecuavisa/status/723573036075638784	
22/04/2016	EV	1	66	18:05	2	2	3	5	2	10	6	91	70	3	0	0 Conozca qué debe ha	https://twitter.com/ecuavisa/status/723648863194763268	
22/04/2016	EV	1	67	21:05	2	2	3	5	2	10	6	112	78	1	0	0 Conozca qué hacer en	https://twitter.com/ecuavisa/status/723694170599231488	
22/04/2016	EV	1	68	22:10	2	2	2	5	2	10	6	218	160	2	0	0 Esto es lo que debe c	https://twitter.com/ecuavisa/status/723710511951560706	
22/04/2016	EV	1	69	23:38	1	1	1	5	1	7	26	254	87	12	0	0 Conozca el último ba	https://twitter.com/ecuavisa/status/723717654628962304	
22/04/2016	EV	1	70	23:10	2	2	3	5	2	10	6	309	233	14	0	2 Así debe usar el llama	https://twitter.com/ecuavisa/status/723727561449090560	
22/04/2016	EV	1	71	23:17	4	1	2	1	4	7	4	282	357	11	0	@TerremotoEcuador N	https://twitter.com/ecuavisa/status/723727550942449665	
23/04/2016	EV	1	72	10:16	6	2	2	3	6	10	6	17	42	2	0	@VIDEO El mensaje d	https://twitter.com/ecuavisa/status/723893431542648832	
23/04/2016	EV	1	73	11:23	6	2	3	1	6	10	5	237	105	48	3	0	0 Esto se pagó por cam	https://twitter.com/ecuavisa/status/723910054529884160
23/04/2016	EV	1	74	12:16	1	1	1	5	1	7	26	178	47	8	0	@TerremotoEcuador	https://twitter.com/ecuavisa/status/72392352857	

Anexo B.2.2 Matriz Ecuador TV

DATOS DE IDENTIFICACIÓN				SELECCIÓN		CREACIÓN				INTERACTIVIDAD				OBSERVACIONES			
Fecha	Medio	Número de	Tweet	Hora	Fuente	Origen	Datos Comprob.	Estructuras y N.	Pluralidad de Vi.	Jerarquía temát.	Enfoque	Retweets	Me gusta	Respuesta	Conversación en	Texto	Link
16/04/2016	ECTV	1	1	19:24	2	2	2	2	2	1	2	6	54	30	8	0	#SIMO Rev. 201 https://twitter.com/EcuadorTV/status/721494480218664960
16/04/2016	ECTV	1	2	19:48	4	2	2	2	1	4	1	6	260	91	17	0	0 Imágenes del Va https://twitter.com/EcuadorTV/status/721500559174451200
16/04/2016	ECTV	1	3	19:57	2	2	2	2	1	2	1	6	87	29	3	0	URGENTE: Varios https://twitter.com/EcuadorTV/status/72150289007904256
16/04/2016	ECTV	1	4	20:07	6	1	2	5	6	1	6	199	55	4	0	0 Se descarta tsun https://twitter.com/EcuadorTV/status/721505242572070912	
16/04/2016	ECTV	1	5	20:17	4	2	2	1	4	1	6	123	44	3	0	0 [FOTOS] Sismos https://twitter.com/EcuadorTV/status/721507730041749505	
16/04/2016	ECTV	1	6	20:37	2	2	3	5	2	1	6	52	19	1	0	0 El #ECU911 le re https://twitter.com/EcuadorTV/status/721512952218722304	
16/04/2016	ECTV	1	7	20:40	1	2	2	6	1	1	1	19	27	5	0	0 AHORA! Escuchi https://twitter.com/EcuadorTV/status/721513731587469312	
16/04/2016	ECTV	1	8	20:49	1	4	3	4	1	1	3	34	17	5	0	0 ATENCIÓN #Sism https://twitter.com/EcuadorTV/status/721515827095281664	
16/04/2016	ECTV	1	9	21:03	1	2	2	1	1	1	1	6	52	26	4	0	0 Presidente @Ma https://twitter.com/EcuadorTV/status/721519300318797825
16/04/2016	ECTV	1	10	21:05	6	1	2	1	6	6	3	28	25	0	0	0 Se activa alerta c https://twitter.com/EcuadorTV/status/721519878818152448	
16/04/2016	ECTV	1	11	21:44	1	2	2	5	1	1	1	115	24	4	0	0 Se decreta estad https://twitter.com/EcuadorTV/status/721529777404919808	
16/04/2016	ECTV	1	12	22:23	2	1	1	1	2	7	2	57	18	1	0	0 Veintiocho muer https://twitter.com/EcuadorTV/status/721539440632537088	
16/04/2016	ECTV	1	13	22:41	1	2	3	4	1	4	4	63	66	0	0	0 Presidente de #C https://twitter.com/EcuadorTV/status/721544196000231424	
16/04/2016	ECTV	1	14	22:44	2	2	2	4	1	4	6	69	75	1	0	0 Presidente de #P https://twitter.com/EcuadorTV/status/721544733907095552	
16/04/2016	ECTV	1	15	23:23	5	2	2	1	5	4	6	58	27	0	0	0 Esto dijo la pren https://twitter.com/EcuadorTV/status/721545468238239245	
17/04/2016	ECTV	1	16	0:07	1	2	2	4	1	4	6	28	23	1	0	0 Presidente de Pa https://twitter.com/EcuadorTV/status/721565763551726272	
17/04/2016	ECTV	1	17	0:08	1	2	2	1	1	4	6	22	23	1	0	0 Mandatarios se https://twitter.com/EcuadorTV/status/721566057455034368	
17/04/2016	ECTV	1	18	1:00	2	1	2	1	2	4	1	30	19	0	0	0 Fuerte terremoto https://twitter.com/EcuadorTV/status/72157907237097989	
17/04/2016	ECTV	1	19	7:16	1	2	1	1	1	7	6	58	20	0	0	0 @JorgeGlas anu https://twitter.com/EcuadorTV/status/721673572708655104	
17/04/2016	ECTV	1	20	10:30	1	2	1	1	1	7	6	40	15	1	0	0 #SismoEcuador https://twitter.com/EcuadorTV/status/721722481120321537	
17/04/2016	ECTV	1	21	11:51	1	2	1	6	1	7	6	66	18	0	0	0 #SismoEcuador https://twitter.com/EcuadorTV/status/721742994664267776	
17/04/2016	ECTV	1	22	14:53	6	5	3	1	6	6	6	108	38	0	0	0 ATENCIÓN #Sk https://twitter.com/EcuadorTV/status/721788880277516288	
17/04/2016	ECTV	1	23	20:00	1	1	3	1	1	1	3	27	23	0	0	0 El presidente @A https://twitter.com/EcuadorTV/status/721865974056632320	
18/04/2016	ECTV	1	24	0:00	6	1	2	1	6	4	6	22	30	1	0	0 @CONMEBOL s https://twitter.com/EcuadorTV/status/721926395019071488	
18/04/2016	ECTV	1	25	11:45	5	2	3	1	5	4	4	15	20	0	0	0 #Cuba envía brig https://twitter.com/EcuadorTV/status/722103691810119680	
18/04/2016	ECTV	1	26	13:55	4	1	2	1	4	3	6	31	19	3	0	0 Niños que se enc https://twitter.com/EcuadorTV/status/722136398497797113	
18/04/2016	ECTV	1	27	15:52	6	2	3	1	6	7	6	17	26	0	0	0 Clubes de fútbol https://twitter.com/EcuadorTV/status/72216583355681794	
18/04/2016	ECTV	1	28	16:00	6	2	2	1	6	4	6	22	34	0	0	0 El mundo del fú https://twitter.com/EcuadorTV/status/722167855360636608	
18/04/2016	ECTV	1	29	21:15	6	1	2	1	6	10	6	37	26	3	0	0 ¿Sabias cuántas https://twitter.com/EcuadorTV/status/722247141448658944	
18/04/2016	ECTV	1	30	23:00	3	2	2	1	3	10	6	28	27	0	0	0 Sismos en el Ecu https://twitter.com/EcuadorTV/status/72227362494678112	
19/04/2016	ECTV	1	31	8:45	6	1	3	5	6	10	6	36	14	0	0	0 #SismoEcuador https://twitter.com/EcuadorTV/status/722420784073981952	
19/04/2016	ECTV	1	32	13:45	2	2	3	1	2	4	4	14	14	1	0	0 El Salvador envia https://twitter.com/EcuadorTV/status/722496410894102529	
19/04/2016	ECTV	1	33	14:16	2	2	3	1	2	7	4	44	35	1	0	0 Tripulación de av https://twitter.com/EcuadorTV/status/722504117898342400	
19/04/2016	ECTV	1	34	15:45	1	2	2	1	1	4	6	17	24	0	0	0 @POTUS prome https://twitter.com/EcuadorTV/status/722526530920923136	
19/04/2016	ECTV	1	35	17:32	2	2	2	1	2	1	6	48	20	1	0	0 #SIMO Rev. 201 https://twitter.com/EcuadorTV/status/722553489038172160	
19/04/2016	ECTV	1	36	18:23	2	2	2	1	2	1	6	23	22	1	0	0 Continúan las r https://twitter.com/EcuadorTV/status/722566314863259648	
19/04/2016	ECTV	1	37	20:30	1	1	2	1	2	10	6	25	35	0	0	0 La carta que con https://twitter.com/EcuadorTV/status/722598201660948480	
19/04/2016	ECTV	1	38	22:19	1	2	1	1	1	7	6	59	30	2	0	0 La Fiscalía eleva https://twitter.com/EcuadorTV/status/722625661765645376	
20/04/2016	ECTV	1	39	7:11	1	2	3	1	1	7	6	33	13	1	0	0 #importante G https://twitter.com/EcuadorTV/status/722759535186862080	
20/04/2016	ECTV	1	40	11:45	6	1	3	1	6	4	4	50	41	1	0	0 Estados Unidos https://twitter.com/EcuadorTV/status/722828494535802880	
20/04/2016	ECTV	1	41	12:40	1	2	3	1	1	4	4	11	17	0	0	0 @madacolom https://twitter.com/EcuadorTV/status/722842317103710208	
20/04/2016	ECTV	1	42	15:20	6	1	3	1	6	4	4	45	32	1	0	0 ONG de EE.UU. https://twitter.com/EcuadorTV/status/72288256102698272	
20/04/2016	ECTV	1	43	17:25	1	2	2	1	1	1	1	16	16	5	0	0 @MashRafael https://twitter.com/EcuadorTV/status/722914034123538432	
20/04/2016	ECTV	1	44	17:36	2	2	2	1	2	4	6	41	36	1	0	0 Kaisser no murió https://twitter.com/EcuadorTV/status/722916974896910336	
20/04/2016	ECTV	1	45	19:31	2	1	2	1	2	7	2	34	16	2	1	0	1 Fustes réplicas https://twitter.com/EcuadorTV/status/722945797357236225
20/04/2016	ECTV	1	46	20:00	1	2	3	1	1	7	6	21	10	0	0	0 #importante G https://twitter.com/EcuadorTV/status/722953237884706818	
20/04/2016	ECTV	1	47	20:30	6	2	2	1	2	4	6	25	26	4	0	0 @Pontifex al Ecu https://twitter.com/EcuadorTV/status/722960649102495744	
20/04/2016	ECTV	1	48	21:15	6	1	3	1	6	4	4	48	34	2	0	0 Estados Unidos https://twitter.com/EcuadorTV/status/722971915091107840	
20/04/2016	ECTV	1	49	22:12	1	2	2	1	1	1	1	28	18	11	0	0 Dos puntos más https://twitter.com/EcuadorTV/status/72298628331279264	
20/04/2016	ECTV	1	50	22:15	2	2	2	1	2	1	6	51	20	0	0	0 #Dinapen NO ha https://twitter.com/EcuadorTV/status/722987037461229569	
20/04/2016	ECTV	1	51	22:45	2	2	2	1	2	4	6	18	13	0	0	0 Caso de niño de https://twitter.com/EcuadorTV/status/72299459138941184	
20/04/2016	ECTV	1	52	23:00	6	1	2	6	6	4	4	22	11	0	0	0 #EcuadorListo https://twitter.com/EcuadorTV/status/72299844995039232	
21/04/2016	ECTV	1	53	10:18	2	1	2	3	1	1	6	20	11	0	0	0 Esta es la explic https://twitter.com/EcuadorTV/status/72316898805619712	
21/04/2016	ECTV	1	54	10:35	1	2	3	1	1	1	3	22	10	0	0	0 @MashRafael https://twitter.com/EcuadorTV/status/723173215393161216	
21/04/2016	ECTV	1	55	13:05	1	2	3	1	1	4	4	21	21	0	0	0 Bolivia enviará https://twitter.com/EcuadorTV/status/723211017979858944	
21/04/2016	ECTV	1	56	13:32	2	2	2	1	2	7	6	270	159	0	0	0 Avión no tripula https://twitter.com/EcuadorTV/status/723217822898262016	
21/04/2016	ECTV	1	57	21:15	1	2	3	1	1	4	4	32	31	0	0	0 Bolivia enviará https://twitter.com/EcuadorTV/status/72334307843067904	
21/04/2016	ECTV	1	58	21:45	2	2	3	5	2	10	6	19	5	0	0	0 #SomosSolidari https://twitter.com/EcuadorTV/status/723341867799187458	
21/04/2016	ECTV	1	59	22:09	2	2	2	1	2	1	6	98	32	5	0	0 #SIMO Prelim. 2 https://twitter.com/EcuadorTV/status/723347945748312064	
21/04/2016	ECTV	1	60	22:52	2	2	2	1	2	1	6	76	37	0	0	0 Sismo no posee https://twitter.com/EcuadorTV/status/72335872290039553	
22/04/2016	ECTV	1	61	8:37	2	2	2	1	2	1	6	58	26	4	0	0 #SIMO Rev. 201 https://twitter.com/EcuadorTV/status/723350591210793792	
22/04/2016	ECTV	1	62	16:10	4	1	2	3	4	7	2	13	17	0	0	0 [VIDEO] "Es un https://twitter.com/EcuadorTV/status/723619945335148544	
22/04/2016	ECTV	1	63	16:49	6	2	3	1	6	4	6	16	12	0	0	0 #Perú: millones https://twitter.com/EcuadorTV/status/723629761940662208	
23/04/2016	ECTV	1	64	11:06	5	2	2	1	5	4	4	26	27	0	0	0 Ecuador recibe https://twitter.com/EcuadorTV/status/723905862875154432	
23/04/2016	ECTV	1	65	13:30	2	2	2	1	2	1	6	23	17	0	0	0 #Dinapen NO ha https://twitter.com/EcuadorTV/status/723942131585392640	
23/04/2016	ECTV	1	66	14:04	2	2	3	2	2	10	6	31	34	2	0	0 En homenaje a la https://twitter.com/EcuadorTV/status/723950657015787520	
23/04/2016	ECTV	1	67	16:00	6	2	2	1	2	4	6	27	20	0	0	0 @Pontifex al Ecu https://twitter.com/EcuadorTV/status/723979948436893700	
23/04/2016	ECTV	1	68	21:03	1	2	2	4	1	1	1	38	26	1	0	0 Decreto de luto https://twitter.com/EcuadorTV/status/724056225768456192	
24/04/2016	ECTV	1	69	11:03	6	1	2	3	6	10	6	18	20	0	0	0 #SomosSolidari https://twitter.com/EcuadorTV/status/724267406304501637	
24/04/2016	ECTV	1	70	11:34	1	1	3	1	1	1	6	18	23	3	0	0 @MashRafael https://twitter.com/EcuadorTV/status/724275411933343744	
24/04/2016	ECTV	1	71	12:01	1	2	2	1	1	1	3	17	11	0	0	0 Se pagará a fami https://twitter.com/EcuadorTV/status/724282066989408257	
24/04/2016	ECTV	1	72	14:30	6	2	3	3	6	7	4	6	6	0	0	0 [VIDEO] @Micky https://twitter.com/EcuadorTV/status/72431954224002528	
24/04/2016	ECTV	1	73	15:00	3	1	2	1	3	5	6	29	21	0	0	0 El secreto de los https://twitter.com/EcuadorTV/status/724327269825691650	
24/04/2016	ECTV	1	74	17:30	2	1	2	3	2	1	6	35	18	0	0	0 Esta es la explic https://twitter.com/EcuadorTV/status/724364896306126848	
24/04/2016	ECTV	1	75	18:01	6	1	2	3	6	10	6	58	52	1	0	0 #SomosSolidari https://twitter.com/EcuadorTV/status/724372601095647235	
25/04/2016	ECTV	1	76	16:44	1	2	3	5	1	10	6	9	17	0	0	0 ¡Recuerda! Esto https://twitter.com/EcuadorTV/status/724715804265222149	
25/04/2016	ECTV	1	77	19:12	6	2	2	1	6	4	6	11	14	1	0	0 #Messi envía su https://twitter.com/EcuadorTV/status/724752896336793600	
25/0																	

Anexo B.2.3 Matriz periodismo ciudadano

DATOS DE IDENTIFICACIÓN				INTERACTIVIDAD				OBSERVACIONES				
Fecha	Numero de tweet	Hora	Datos Comprobados	Estructuras y Nivel	Jerarquía temática	Enfoque	Retweets	Me gusta	Respuestas	Conversación	Texto	Link
16/04/2016	1	20:33	2	6	3	7	0	0	0	0	0	Tantos simul https://twitter.com/fraxapaz/status/721511849334861826
16/04/2016	1	20:44	2	6	3	7	0	0	0	0	0	Menos mal te https://twitter.com/emaifcse/status/721514628405178368
16/04/2016	1	21:07	3	6	1	3	0	0	0	0	0	@ JorgeGlas https://twitter.com/ChernDaveE/status/721520478381350912
16/04/2016	1	22:50	2	6	3	6	1	0	0	0	0	Mochila de p https://twitter.com/MarthaPine/status/721546237279936512
16/04/2016	1	23:30	2	6	3	7	18	8	2	0	0	Que deficien https://twitter.com/DiegoGuzmanE/status/721556306600017921
16/04/2016	1	23:51	2	6	3	3	0	0	0	0	0	El Ecuador ne https://twitter.com/Fresaleja/status/72156172679595008
16/04/2016	1	23:53	2	6	4	7	1	1	1	0	0	Medios de cc https://twitter.com/Fresaleja/status/721562178789249024
17/04/2016	1	0:30	2	6	3	7	0	2	0	0	0	Los medios d https://twitter.com/ElManabaPc/status/721571408409731072
17/04/2016	1	1:34	3	6	1	6	1	0	0	0	0	Glas se refier https://twitter.com/dhanna/status/721587743579615232
17/04/2016	1	11:02	3	6	7	3	1	0	0	0	0	@naranja_g https://twitter.com/naranja_george/status/721730686298080320
17/04/2016	1	11:03	2	6	4	7	0	0	1	0	0	Sigo viendo https://twitter.com/roanpala/status/721730819727998976
17/04/2016	1	11:08	2	1	4	6	1	0	0	0	0	Medios de cc https://twitter.com/VannyCentanaro/status/721732138605940736
17/04/2016	1	11:10	2	6	3	3	0	0	0	0	0	YO PIDO A L https://twitter.com/hatay/status/721732500775641089
17/04/2016	1	11:47	3	1	1	3	2	1	0	0	0	WARATON D https://twitter.com/RCanelaFMacas/status/72174180222777536
17/04/2016	1	12:05	2	6	1	6	0	0	0	0	0	@ JorgeGlas https://twitter.com/RamiroBChoi/status/721746461726240768
17/04/2016	1	13:39	2	3	10	6	1	1	0	0	0	EN VIVO] U https://twitter.com/emelec_max/status/721769961027452929
17/04/2016	1	14:46	3	1	3	3	5	3	0	0	0	Medios de cc https://twitter.com/Rodbenavides/status/721786848360710146
17/04/2016	1	14:52	2	6	10	6	1	0	0	0	0	#Mediosdecc https://twitter.com/pochotapia/status/721788515684585472
17/04/2016	1	19:22:11	2	1	1	6	18	8	0	0	0	En minutos p https://twitter.com/eltiemppocueca/status/721898689399941120
17/04/2016	1	20:20	2	6	3	6	0	0	0	0	0	Mis felicita https://twitter.com/hennyisol/status/721901074915987458
17/04/2016	1	22:55	2	6	10	7	6	2	0	0	0	Me asusta la https://twitter.com/averfma/status/721909937526411264
18/04/2016	1	7:38	2	6	3	7	2	1	0	0	0	Protagonism https://twitter.com/jespinzaef/status/722041608108003328
18/04/2016	1	12:01	3	4	7	3	1	1	0	0	0	Medios de C https://twitter.com/Rthlmy/status/722107842858123264
18/04/2016	1	17:22	2	1	4	4	7	2	0	0	0	Entrevista a https://twitter.com/EmbajadaEcuCO/status/722188464360280064
18/04/2016	1	17:28	3	6	4	6	0	0	0	0	0	@EmbajadaE https://twitter.com/jpacche/status/722189977149444096
18/04/2016	1	17:35	3	1	3	3	3	1	0	0	0	Trasladamos https://twitter.com/GRANDAVIATION/status/722191825881165824
18/04/2016	1	20:48	2	6	7	4	1	1	0	0	0	#FerromotoE https://twitter.com/GodeStudio/status/72222547027632288
18/04/2016	1	21:45	3	1	3	3	16	21	0	0	0	@EjercitoECU https://twitter.com/EjercitoECU/status/7222547027632288
18/04/2016	1	22:06	2	1	7	7	0	0	0	0	0	Muisne y Che https://twitter.com/AlbertoAlexander/status/72225964820131840
19/04/2016	1	11:01	2	6	3	6	0	0	0	0	0	Los #medios https://twitter.com/asambleamontufa/status/722454991622049792
20/04/2016	1	2:51	2	4	7	7	3	0	0	0	0	Para los #ne https://twitter.com/evAsolas/status/722694078870237184
20/04/2016	1	13:05	2	6	1	6	0	0	0	0	0	Presidente C https://twitter.com/Vvvidisimo/status/722848719171952640
20/04/2016	1	13:24	2	6	1	6	0	0	0	0	0	Correa: medi https://twitter.com/revistalaotra/status/722853487126659072
20/04/2016	1	13:26	2	6	1	6	3	0	0	0	0	#FerromotoE https://twitter.com/Pentabulo/status/722853865767325696
21/04/2016	1	11:52	2	6	3	6	1	0	0	0	0	Que importar https://twitter.com/diegomaldonado/status/723192631229067264
25/04/2016	1	11:34	3	1	1	3	2	0	0	0	0	Con medios c https://twitter.com/Bergmannrestu/status/724637690960949248
25/04/2016	1	12:15	2	6	1	6	1	0	0	0	0	Atendiendo a https://twitter.com/BergmannAsamblea/status/724648006381899776
27/04/2016	1	13:30	2	1	1	6	2	1	0	0	0	@Mashitara https://twitter.com/Justicia_Ec/status/725391637644496896

Cronograma de Actividades

Septiembre 2016

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			1	2 Entrega: propuesta de tema de tesis	3	4
5 Definir: sujetos, temporalidad, espacialidad, idea general	6 Leer bibliografía sobre el tema	7 Leer bibliografía sobre el tema	8 Leer bibliografía sobre el tema	9 Leer bibliografía sobre el tema	10 Leer bibliografía sobre el tema	11 Leer bibliografía sobre el tema
12 Leer bibliografía sobre el tema	13 Leer bibliografía sobre el tema	14 Leer bibliografía sobre el tema	15 Leer bibliografía sobre el tema	16 Escribir: título, justificación	17 Escribir justificación	18 Escribir introducción
19 Entrega: título, justificación	20 Escribir introducción	21 Entrega: problematización	22	23	24	25
26	27	28 Escribir párrafo introductorio del marco teórico	29	30 Entrega: párrafo introductorio del marco referencial		

Octubre 2016

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					1 Escribir marco referencial	2 Escribir marco referencial
3 Entrega: marco referencial	4 Leer para capítulo 1	5 Leer para capítulo 1	6 Leer para capítulo 1	7 Escribir capítulo 1	8 Escribir capítulo 1	9 Escribir capítulo 1
10 Entrega: Capítulo 1	11 Escribir marco metodológico	12 Escribir marco metodológico	13 Escribir marco metodológico	14 Entrega: marco metodológico	15 Escribir margo legal	16 Escribir marco legal
17 Entrega: marco legal	18 Leer para capítulo 2	19 Leer para capítulo 2	20 Leer para capítulo 2	21 Escribir capítulo 2	22 Escribir capítulo 2	23 Escribir capítulo 2
24 Reunión con Pamela Cruz: Retroalimentación de material entregado y recibir correcciones	25	26 Entrega: capítulo 2	27 Hacer correcciones escritas	28 Hacer correcciones escritas	29 Hacer correcciones escritas	30 Hacer correcciones escritas
31						

Noviembre 2016

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1	2 Revisión de material para monitorio de medios	3 Revisión de material para monitorio de medios	4 Revisión de material para monitorio de medios	5	6
7 Entrega: carátula, resumen, intro., justificación, obj, general y específicos, marcos referencial, legal, metodológico, cap. 1 y cap. 2 corregidos	8 Inicio de monitorio de <i>Twitter</i> . Medio: <i>Ecuavisa</i>	9 Inicio de monitorio de <i>Twitter</i> . Medio: <i>Ecuavisa</i>	10 Inicio de monitorio de <i>Twitter</i> . Medio: <i>Ecuavisa</i>	11 Inicio de monitorio de <i>Twitter</i> . Medio: <i>Ecuavisa</i>	12 Inicio de monitorio de <i>Twitter</i> . Medio: <i>Ecuavisa</i>	13 Inicio de monitorio de <i>Twitter</i> . Medio: <i>Ecuavisa</i>
14 Entrega: matriz de monitoreo de <i>Twitter</i> : <i>Ecuavisa</i>	15 Escribir capítulo 3. Inicio de monitoreo de <i>Twitter</i> . Medio: <i>Ecuador TV</i>	16 Escribir capítulo 3. Inicio de monitoreo de <i>Twitter</i> . Medio: <i>Ecuador TV</i>	17 Escribir capítulo 3. Inicio de monitoreo de <i>Twitter</i> . Medio: <i>Ecuador TV</i>	18 Entrega: primer avance de capítulo 3	19 Inicio de monitoreo de <i>Twitter</i> . Medio: <i>Ecuador TV</i>	20 Inicio de monitoreo de <i>Twitter</i> . Medio: <i>Ecuador TV</i>
21 Inicio monitorio de <i>Twitter</i> de Periodismo Ciudadano	22 Inicio monitorio de <i>Twitter</i> de Periodismo Ciudadano	23 Inicio monitorio de <i>Twitter</i> de Periodismo Ciudadano	24 Escribir capítulo 3	25 Escribir capítulo 3	26 Escribir capítulo 3	27 Escribir capítulo 3
28 Escribir capítulo 3	29 Escribir capítulo 3	30 Entrega: capítulo 3 Entrega final de monitoreo de <i>Twitter</i>				

Diciembre 2016

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			1	2	3 Hacer correcciones escritas	4 Hacer correcciones escritas
5 Entrega: Borrador del trabajo escrito completo	6	7 Correcciones finales	8 Correcciones finales	9 Entrega: Trabajo escrito final	10	11
12	13	14	15 Reunión con Pamela Cruz: comentarios y retroalimentación	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Enero 2017

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13 Reunión con Eric: Explicación del tema de tesis	14 Contacto con director de noticias de Ecuador TV	15
16 Entrevista con Alex Mora, director de medios públicos.	17 Transcripción de entrevista de Alex Mora.	18 Revisión de material para primer y segundo producto periodístico	19 Contacto con periodistas de Teleamazonas	20 Revisión de material para primer y segundo producto periodístico	21 Revisión de material para primer y segundo producto periodístico	22
23 Contacto con Ecu 911 para entrevista	24 Revisión de material sobre apagón analógico	25	26 Entrevista con Freddy Paredes, periodista de Teleamazonas	27 Transcripción de entrevista de Freddy Paredes	28	29
30 Contacto con Cuerpo de Bomberos Quito para entrevista	31 Actualización de material para productos periodísticos					

Febrero 2017

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1 Actualización de material para productos periodísticos	2 Actualización de material para productos periodísticos	3 Actualización de material para productos periodísticos	4	5
6 Entrega: primer avance de investigación	7	8 Contacto con Juan Carlos Riofrío, experto en Ley de Comunicación	9 Entrevista con Francisco Alvear, director de comunicación de Cuerpo de Bomberos Quito	10 Transcripción de entrevista Francisco Alvear	11 Transcripción de entrevista Francisco Alvear	12
13 Entrevista con Juan Carlos Riofrío-LOC	14 Revisión de material entrevista	15 Revisión de material entrevista	16	17	18 Diagramación del Enfoque	19 Diagramación del Enfoque.
20 Inicio de producción del Enfoque	21 Inicio de producción del Enfoque	22 Inicio de producción del Enfoque	23	24	25 Escribir contenido del Enfoque	26 Escribir contenido del Enfoque
27 Escribir contenido del Enfoque	28 Escribir contenido del Enfoque					

Marzo 2017

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2 Entrevista con Diego Castillo, director de comunicación de la Cruz Roja Ecuatoriana	3 Revisión final de contenido de Enfoque	4 Trasladar contenido al Enfoque	5 Trasladar contenido al Enfoque
6 Entrega: Primer Borrador del Enfoque	7	8	9 Corrección del primer borrador del Enfoque	10 Corrección del primer borrador del Enfoque	11	12
13 Entrevista con Winter Velásquez, director de noticias TC Televisión.	14 Contacto con Santiago Jácome, experto en efectos de estrés post-traumático.	15 Entrega: borrador del Enfoque corregido	16	17 Entrevista con Santiago Jácome- psicólogo.	18 Transcripción de entrevista Santiago Jácome.	19 Transcripción de entrevista Winter Velásquez
20	21	22	23	24	25 Correcciones al contenido y formato del Enfoque	26 Correcciones al contenido y formato del Enfoque
27 Entrega versión final del Enfoque	29	29	30	31		

Abril 2017

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					1	2
3 Creación de página web “Ante el Riesgo”	4 Creación de página web “Ante el Riesgo”	5 Diagramación de página web	6 Diagramación de página web	7 Diagramación de página web	8	9
10 Creación de contenidos para página web	11 Creación de contenidos para página web	12 Creación de contenidos para página web	13 Creación de contenidos para página web	14 Creación de contenidos para página web	15 Creación de contenidos para página web	16 Creación de contenidos para página web
17	18	19 Entrega: primer borrador de página web	20	21	22	23
24	25	26 Publicación de Enfoque en Aula Magna: Especial del Terremoto	27	28	29 Correcciones al trabajo escrito	30 Correcciones al trabajo escrito

Mayo 2017

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1 Creación de contenidos para página web	2 Creación de contenidos para página web	3 Entrega final de Enfoque 8 pags y página web-manual periodístico.	4 Correcciones finales de página web-manual periodístico.	5 Correcciones finales de página web-manual periodístico.	6 Correcciones finales de página web-manual periodístico.	7 Elaboración del CD con contenidos
8 Entrevista Hernán Higuera- Periodista de Ecuavisa	9 Correcciones finales de página web-manual periodístico.	10 Lanzamiento de la página web	11 Entrega: tesis final a Eric Samson	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Gastos y Costos

	Rubro	Gastos	Valor			
			Cantidad	Unidad	V. Unitario	V. Total
Personal	Concepto	0	130	horas	4,00	520,00
	Producción	0	140	horas	4,00	560,00
Subtotal:						1.080,00
Equipo	Grabadora	60,00	8	días	15,00	120,00
	Cámara Canon T5i	620,00	2	días	120,00	240,00
Subtotal:						360,00
Otros	Tickets parqueadero para entrevistas	0	8	días	0,80	6,40
	Impresiones Borradores Enfoque	0	4	versiones	VARIOS	12,30
Subtotal:						18,7
					Total:	1,458.7