

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Adolfo

Producto Artístico

Adolfo Gustavo Salcedo García
Cine y Video

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciado en Cine y Video

Quito, 17 de mayo de 2017

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES
CONTEMPORÁNEAS

HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN

“Adolfo”

Adolfo Gustavo Salcedo García

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Felipe Terán, M.F.A. en Dirección de
Cine

Firma del profesor

Quito, 17 de mayo de 2017

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombre: Adolfo Gustavo Salcedo García

Código de estudiante: 00116833

C. I.: 1719672162

Lugar, Fecha: Quito, 17 de mayo de 2017

RESUMEN

“Adolfo” es un mediodocumental que trata sobre el nombre que nos otorgan y cómo este supone una carga dentro de las personas. Se vuelve una búsqueda, del realizador del documental, hacia la historia de su nombre, a la vez que una retrospectiva de su sentir acerca de sí mismo. Se plantea, de igual manera, la idea del padre como figura en la creación de una identidad, pues el padre del realizador también se llama Adolfo; suponiendo una carga en su búsqueda por ser un individuo independiente. El documental juega con un modo performativo, estableciéndose el realizador como personaje principal, así como también mediante entrevistas a personas cercanas que hacen reflexionar al realizador.

Palabras clave: Documental, Mediodocumental, Identidad, Nombre, Padre, Modo Performativo.

ABSTRACT

"Adolfo" is a medium length documentary about the name that is given to us and how it may become a burden within people. It is the directors search within the history of his name, as well as, a retrospective about his feelings about it. The father figure is also considered as an image in the creation of an identity, the father of the director is also called Adolfo; assuming a burden in his quest to be an independent individual. The documentary plays within a performative style, establishing the filmmaker as the main character, as well as through interviews with close people that make the filmmaker reflect.

Keywords: Documentary, Short film, Identity, Name, Father, Performative Mode

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	Error! Bookmark not defined.
Abstract	Error! Bookmark not defined.
Sinopsis	7
Notas del director.....	8
Referencias Conceptuales y Visuales	10
Plan de Distribución y Difusión	21
Ficha Técnica	23
Lista de Creditos	24
Lista de Equipos.....	25
Desglose de Secuencias	26
Cronograma	30
Presupuesto	33
Plan de Rodaje	39
Cesión de Derechos	41
Fotografías de Producción	44
Referencias Bibliográficas.....	47
Anexo 1: DVD del medimetraje "Adolfo"	48

SINOPSIS

Adolfo se encuentra acabando su licenciatura en cine y video, y cómo a toda persona que culmina su etapa universitaria las dudas lo aquejan. No se encuentra seguro de haber tomado una buena decisión respecto a su carrera. Esto lo lleva a reflexionar sobre la persona que fue y en la que ha ido convirtiéndose. Todo esto centrado en una etiqueta que siempre ha llevado, su nombre. Es entonces que Adolfo empieza un camino reflexivo acerca su nombre y cómo éste le ha afectado con el transcurso de los años; dándose cuenta que lo ha llevado a intentar seguir el camino de otro Adolfo, el de su padre. Mediante conversaciones con sus padres y su mejor amigo, Adolfo busca encontrar respuestas sobre el Adolfo qué fue, qué es, y el qué debería ser.

NOTAS DEL DIRECTOR

“Adolfo” parte de la idea de realizar un autorretrato a través de las diversas concepciones que personas cercanas tengan sobre mí. Ésta idea me llevo a pensar sobre el rasgo característico que tengo y que ha sido algo que consciente o inconscientemente ha sido una carga para mí, mi nombre. Pienso que el tener un nombre fuerte y que conlleve varias connotaciones, como Adolfo, me ha llevado a ser la persona en la que me he convertido. Dentro de ese camino me he encontrado en un intento de réplica del camino de mi padre, quien también se llama Adolfo. Esto me llevó a buscar ser cómo él, queriendo las mismas cosas y hasta llegando a seguir la misma carrera. Dicho camino se ha ido desdibujando y he empezado a construir mi propio recorrido, ejemplificado en mi elección por estudiar cine y dejar la ingeniería.

Debido a este cambio de rumbo mi mundo empezó a tambalearse y mientras mi graduación se acerca empiezo a reflexionar sobre el Adolfo que debería ser. Esta búsqueda es la base fundamental sobre la que se cimienta mi documental. En este, no pretendo realizar una terapia o un psicoanálisis de mi personalidad. Creo que el hecho de estar inseguro es universal e independiente de la edad o contexto, y se intensifica aún más cuando una etapa culmina, una etapa como la universidad.

¿Quién fui? ¿Quién soy? ¿Quién debería ser? Son las preguntas que circulan por mi mente, y que creo circulan siempre que nos detenemos a reflexionar. Es entonces que, mediante conversaciones y cuestionamientos sobre la identidad, pretendo comenzar este viaje de descubrimiento presentado dentro del documental.

El documental transitará alrededor de la búsqueda de una identidad, de la figura paterna, y de las inseguridades; buscando así generar una mirada introspectiva hacia un individuo cuyo peculiar nombre lo hizo reflexionar sobre la persona que es ahora.

REFERENCIAS CONCEPTUALES Y VISUALES

El documental plantea, en primera instancia, una búsqueda de identidad. Es la consecuencia de un miedo y una incertidumbre hacia el futuro que, creo, es general al empezar los 20 años. Dentro de esta búsqueda se desarrollan varios factores que se vinculan con esta reflexión. El documental se encuentra establecido como un viaje hacia la aceptación de la incertidumbre.

Identidad

Parte fundamental del proyecto es el pensamiento posmodernista de la deconstrucción del sujeto. Este pensamiento desvincula al ser humano de una única significancia, dotándolo de una infinidad de respuestas para el ¿Quién soy yo? Ésta pregunta es la que se muestra en el documental sólo que establecida en el futuro ¿Quién debería ser yo? “El principio del movimiento que anima al pueblo no es el saber en su auto legitimación, sino la libertad en su auto fundación o, si se prefiere, en su autogestión” (Lyotard, 1987). Planteada por el pensamiento dado por Lyotard sería imposible distinguir una respuesta única. El problema se da que al tener la edad de 23 años se tiene una necesidad por encontrarse, por saber quién uno es, por diferenciarse.

Es entonces que una respuesta posmodernista no sirve para embarcar la inquietud que se tiene, pues el hecho de tener varias respuestas más que satisfactoria resulta aterradora. El pensar que pueden existir varias posibilidades sobre el quién se

puede ser solamente aumenta la probabilidad de haberse equivocado en las elecciones que se tomaron para ser la persona que se es hoy en día, ampliando la incertidumbre con el futuro.

Debido a éste problema, una de las referencias para la conceptualización de la búsqueda del ser son los escritos de Paul Auster en *La Trilogía de Nueva York*. En estos, Auster representa esta búsqueda y deconstrucción del sujeto presentando personajes cuya identidad resulta incierta y cambiante a lo largo de la historia. “Soy Peter Stillman. Ese no es mi verdadero nombre” (Auster, 1985) Esta frase de la novela *Ciudad de Cristal* de Paul Auster conlleva a una búsqueda por parte del lector a dotar de una identidad al personaje principal de la obra. En el documental esta búsqueda de identidad también se da mediante una introspección hacia el nombre, mientras que Auster lo toma como un dato banal que certifica varios sujetos en uno sólo; en el documental se pretende analizar cómo en un nombre pueden existir varios sujetos.

“Mi nombre es Peter Stillman. Quizá haya oído hablar de mí, pero es más probable que no. Da igual. Ése no es mi verdadero nombre. Mi verdadero nombre no lo recuerdo. Disculpe. No es que importe. Es decir, ya no.” (Auster, 1985). Utilizando como referencia la novela gráfica basada en la historia de *Ciudad de Cristal*, de Paul Auster, se buscó la manera de graficar una deconstrucción del sujeto. Dentro de la novela gráfica, la manera en que David Mazzucchelli, el ilustrador, muestra esto es a través de una voz en off que se encuentra presente también dentro de la novela, así como también en la imagen cambiante del personaje principal cuya personalidad resulta un mar de identidades. Esto llevo a que en el documental se introduzcan imágenes que grafiquen una gama de posibilidades del Adolfo que se pudo llegar a ser, permitiendo de esta manera establecer un rompimiento de una sola y única identidad.

De igual manera la narración en forma de reflexión usada por Auster sirve en el documental como un recurso, que lejos de ser el *noir* presentado por Auster, permite al espectador entender de forma inmersiva los sentimientos y pensamientos del sujeto con respecto a su entorno, así como también su conflicto de identidad.



[Figura 1. Viñetas de comic: 'Ciudad de Cristal'.]



[Figura 2. Viñeta de comic: ‘Ciudad de Cristal’.]

El Nombre

La búsqueda de la identidad dentro del documental se guía por una característica casi única, el nombre. La mayor referencia con respecto a esto es el documental de Alan Berliner, *The Sweetest Sound*. En éste, Berliner cansado de ser confundido por personas que tienen su mismo nombre realiza una búsqueda por personas que comparten su nombre. Este viaje que empieza cómo una búsqueda de identidad a partir de un nombre termina siendo un ensayo sobre los nombres y cómo estos afectan a las personas, haciendo que el espectador reflexione sobre su propio nombre.

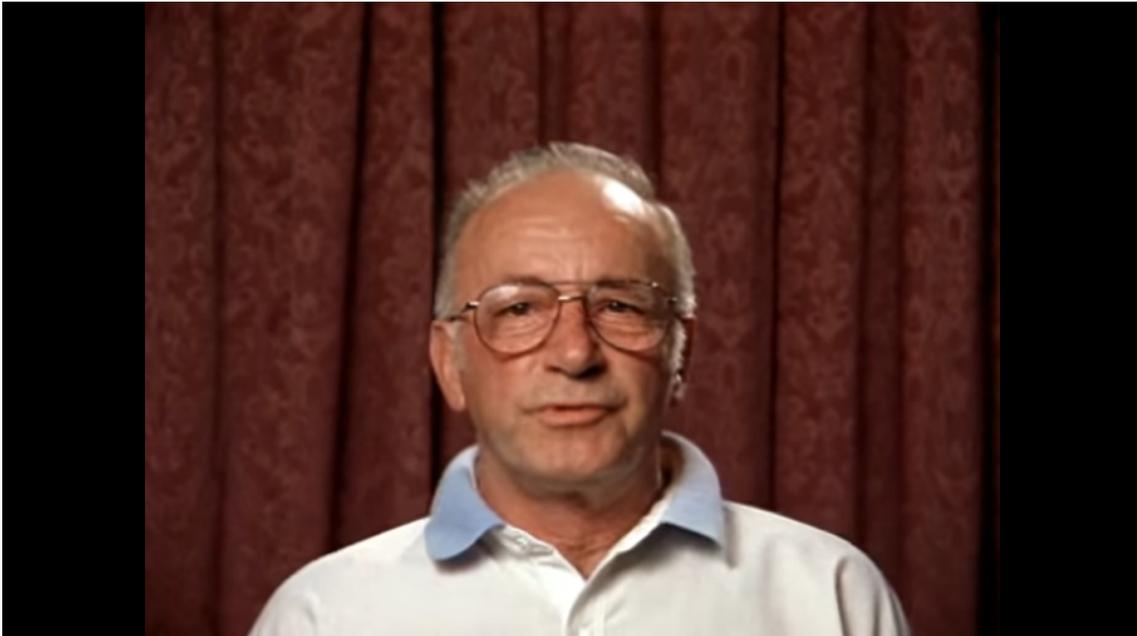
Dentro de *The Sweetest Sound*, Berliner utiliza varios recursos que sirven de inspiración para el documental “Adolfo”. Uno de estos es la separación del mundo que rodea al personaje del documental, con el mundo interno del personaje. Haciendo uso de material de archivo, entrevistas en su estudio y voz en off, Berliner hace una separación del mundo y sus reflexiones acerca del mismo. Este estudio no solamente sirve cómo un símbolo figurativo de su mundo interno, sino también cómo un escape para dotar al espectador de sus pensamientos.



[Figura 3. Fotograma de la película: ‘The Sweetest Sound’.]

El uso de material de archivo por parte de Berliner no solamente distancia y crea un mundo mostrando sus pensamientos, sino que sirve para universalizar sus ideas. De esta manera presenta al espectador un mundo que puede ser el mundo de cualquiera, y no representar necesariamente a Alan Berliner cómo director.

Por otro lado, la representación que hace Berliner de su entorno distancia de la representación de su mundo interior, con la utilización de material que corresponde más a un documental performativo y con el uso de entrevistas. Estas entrevistas dan a conocer un mundo exterior que no le pertenece y que intenta entender.



[Figura 4. Fotograma de la película: 'The Sweetest Sound'.]

Estos de igual manera brindan un contexto bajo el cual la audiencia es capaz de conectarse, ayudando así a la generalización de su documental. En "Adolfo" estas entrevistas de igual manera servirán para dotar de contexto. Las entrevistas serán realizadas a mis padres y a mi mejor amigo. En estas se pretende demostrar mis dudas externalizadas en preguntas que al igual que Berliner pretenden mostrar el mundo externo. También se utilizarán cortes en los que se muestre mis pensamientos. Esto mediante a imágenes que recreen y figuren mis reflexiones. También se usarán imágenes de archivo que cómo en *The Sweetest Sound* brinden una generalización y pongan mis ideas en un entorno más familiar. Estas imágenes, al igual que las de

Berliner, representarán claramente imágenes de un pasado que sea muy reconocible por la audiencia.

La Figura Paterna

Parte del problema con mi identidad es el tener el mismo nombre que mi padre. Esto genera que la figura paterna tenga gran importancia dentro de mí y del documental. Más allá de una investigación psicológica sobre la figura paterna, quise establecer una relación normal en la que la búsqueda sea más reflexiva que investigativa. Para esta búsqueda dos documentales de personaje fueron fuentes claras para formar “Adolfo”; *My Own Man* de David Samplier y *El Grill de César* de Darío Aguirre.

Tanto Samplier como Aguirre presentan la conexión con la figura paterna cómo un viaje. En ambos casos resulta en un viaje físico en el que acuden a su padre, en uno buscando ayudarlo y en el otro buscando compararlo. Finalmente, la búsqueda que se realizan en ambos documentales es una búsqueda de aceptación por parte del padre, representando así un conflicto casi universal.

Esta búsqueda es la misma que de igual manera se plantea dentro de “Adolfo”; pretendiendo buscar una aceptación que, a diferencia de los referentes, se encuentra en uno mismo y las barreras son generadas por las inseguridades que por la figura paterna. Al ser temas similares se analizó la estética bajo la cual se presentan estos temas en *El Grill de César* y en *My Own Man*, buscando así una forma eficaz de transmitir estas dudas y conflictos hacia la audiencia.

Samplier en *My Own Man* realiza un documental performativo, mostrando de esta manera su búsqueda por ser un hombre, ahora que va a ser papá. La imagen de su padre resulta algo con lo que inherentemente se compara, dejando de estar seguro si podrá ser capaz de ser padre al no sentirse lo suficientemente hombre para el cargo. La exploración se guía por el macro concepto de la imagen de hombre que Samplier tiene, mientras que la figura de su padre es el camino que lleva a la investigación sobre este concepto. El ser un documental performativo resulta entonces una gran ayuda para empatizar con el espectador, mostrando a Samplier en una completa vulnerabilidad bajo la cual resulta fácil relacionarse.



[Figura 5. Fotograma de la película: 'My Own Man'.]

El uso de material de archivo, como fotos antiguas de su niñez o de su padre, logran generar un mayor vínculo con su padre al ser notable el parecido que tienen al ponerlos en una misma edad. Esto hace evidente por qué se mide frente a esta figura, esto los iguala. También se logra trazar claramente una línea de presente y pasado bajo la cual los estándares marcados de lo que debe ser un hombre son bastante

marcados y resultan difícil de alcanzar para Sampler. Estos estándares también se encuentran dentro de “Adolfo” sólo que presentados bajo ¿Qué debería ser un Adolfo? Presentando de igual manera un pasado que, a diferencia de *My Own Man*, contrasta quién fue Adolfo y quién es ahora para establecer una búsqueda de quién debería ser.



[Figura 6. Fotograma de la película: ‘El Grill de César’.]

Con *El Grill de César*, Darío Aguirre en cambio establece una búsqueda de aceptación con un padre al que siempre sintió que defraudaba y con el que no existía una aceptación. Este camino también lo lleva a realizar un documental performativo en el cuál viaja de Alemania a Ecuador para ayudar a su padre con su negocio y reestablecer la, ahora difusa, relación que tienen. Aguirre presenta un conflicto fundamental, el sentir que uno le falla a otra persona, y esto se agudiza cuando esta otra persona resulta ser el padre.

Más allá de una reconciliación, busca una aceptación con la persona que Aguirre se ha convertido. Aguirre presenta la imagen de esta persona que es ahora mediante una estética que resulta casi onírica. Mostrándose así mismo en imágenes con stop motion o en un concierto con una orquesta al que aparentemente nadie asistió. Esta ruptura con lo cotidiano, de igual forma, coloca a Aguirre en cierta extrañeza y extravagancia con su entorno, denotando ser alguien que no necesariamente encaja. Estos recursos se van dejando a un lado conectándose con la aceptación de su padre hacia la persona que él es ahora.



[Figura 7. Fotograma de la película: 'El Grill de César'.]

“Adolfo” realiza este contraste con la figura paterna desde un conflicto interior, dado a que en realidad su padre no genera ningún rechazo. Para realizar esto se utiliza, cómo en *El Grill de César*, imágenes en las que figure una alteración de la realidad para formar un espacio de angustia interna. El factor performativo al igual que en los dos referentes anteriores es una piedra angular en la realización del documental, buscando personificar una persona con la que el relacionarse resulte más sencillo pero que siga

siendo en esencia la misma persona real. El tratamiento de imágenes de archivo y el material rodado mostrarán que la figura paterna no es quién, en mi caso, supone barreras; sino que estas barreras son autogeneradas. Más allá de buscar una aceptación del padre, el viaje se encamina a una aceptación interna deslindándose de una imagen en específico que se tenga sobre lo paterno mostrando que desde ese otro lado igual existen dudas.

PLAN DE DISTRIBUCIÓN Y DIFUSIÓN

Producto

“Adolfo” es un mediodocumental con una duración de 23 minutos, que presenta una reflexión por parte del director hacia su nombre, Adolfo. Mediante un cine performativo se presenta, en un paralelismo entre entrevistas e imágenes, que representan reflexiones, un viaje hacia la búsqueda de identidad a través del nombre Adolfo, y de los nombres en general.

Atractivos para el Público

- El carácter performativo dota al documental de un atractivo para un amplio público.
- El tema de la figura paterna, al ser algo de carácter universal, atrae mucho a los espectadores.
- El documental ha tenido un gran auge dentro del país, recibiendo muy buena acogida con festivales y con la audiencia. De esta manera *Adolfo* se presenta como un producto de buena calidad al ser un documental alrededor de varios que ya han sido validados por la audiencia.

Público Objetivo

Principal. La principal audiencia son hombres y mujeres jóvenes de entre 16 y 25 años que se encuentren en su época de estudios.

Secundario. Personas que gusten de películas documentales y que asistan a festivales buscando otro tipo de cine.

Estrategia de Distribución

A nivel nacional se buscaría estar presente en el festival EDOC que es validado internacionalmente y que le serviría al documental para abrirse a otros mercados. Se haría un recorrido de festivales a nivel internacional buscando presentarse en el Festival Internacional Del Nuevo Cine Latinoamericano (Habana), É Tudo Verdade (São Paulo), Hot Docs (Toronto), Krakow Film Festival (Cracovia), Alcances (Cádiz), y el Dok Leipzig (Alemania).

De igual manera se presentará en un circuito alternativo de teatros que muestren este tipo de trabajos en nuestro país como el cine OchoyMedio, la Alianza Francesa, el FLACSO Cine y la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

FICHA TÉCNICA

Título: Adolfo

Realización: Adolfo Salcedo

Duración: 23 minutos

Idioma: Español

Género: Documental

Formato de filmación: 1080 HD

Formato de Proyección: 1080 HD

País: Ecuador

Año: 2017

LISTA DE CRÉDITOS

REALIZADOR

Adolfo Salcedo

CON LA PARTICIPACIÓN DE

Adolfo Salcedo

Fanny García

Pablo López

AGRADECIMIENTOS

A mis padres por todo su apoyo durante este camino.

A mis hermanos por siempre estar conmigo.

A Pablo por su amistad.

A Ale por ayudarme siempre.

A Felipe Terán, Armando Salazar, Arturo Yépez y Santiago Castellanos por haberme guiado en los estudios.

A todos los Adolfos por vivir con un nombre así.

LISTA DE EQUIPOS

- Cámara Sony Nex EA50H
- Trípode Manfrotto
- Tarjeta de Memoria SD
- Mixer Sound Device 552
- Lavalier Sony ECM77
- Kit de Sonido
 - Caña
 - Boom
 - Pistola
 - Protector de viento
 - Zeppelin
 - Cable Canon
 - Audífonos

DESGLOSE DE SECUENCIAS

Escena 1: Acercamiento al nombre

INT. COCINA. DÍA

Adolfo, 20 años, está cocinando unos huevos revueltos. Su voz en off reflexiona sobre la carga que conllevan los nombres. Se sienta a comer, mientras su voz en off menciona que su nombre es peculiar.

FADE OUT

Escena 2: Introducción a Adolfo

INT. CUARTO. DÍA

Kiara, un perro de raza Chow, se encuentra acostada durmiendo. La voz en off explica el por qué Kiara se llama de esa manera. Adolfo se muestra con diversos vestuarios. En la voz en off se menciona cierta inconformidad con el nombre.

Escena 3: Historia de Adolfo

INT. SALA. DÍA

Adolfo (padre) y Fanny, padres de Adolfo; sentados en un sillón, cuentan el contexto del nombre Adolfo y porqué se lo pusieron a su hijo.

Escena 4: Conexión con el mundo judío

La voz en off reflexiona sobre su conexión al mundo judío, así como también sobre su ascendencia judía. Se ven imágenes de archivo de judíos y del rostro de Adolfo.

Escena 5: Las derivaciones de Adolfo

INT. SALA. DÍA

Los padres de Adolfo hablan sobre los diminutivos que se le da al nombre Adolfo.

Escena 6: La inevitable conexión con Hitler

Se ven imágenes de archivo con caricaturas de Hitler. Adolfo, en voz en off, reflexiona sobre las referencias que recibe con Hitler; mientras se ven imágenes de él disfrazado como Hitler.

Escena 7: El amigo de la niñez

INT. ESTUDIO. DÍA

Adolfo maneja mientras habla sobre su amigo de la infancia, Pablo. Pablo lo recibe en su casa, ambos entran y conversan sobre la visión que Pablo tenía sobre Adolfo, así como también los cambios que ha visto en él con el pasar de los años.

Escena 8: El nombre en los comics y lo único de Adolfo

INT. SALA. DÍA

Se presenta unos comics y constantemente se van agregando más. La voz en off reflexiona sobre el mundo en los personajes de comics, se menciona un posible disgusto con el nombre Adolfo. Los padres de Adolfo, aún en el sillón, hablan sobre lo único que resulta un nombre como Adolfo.

Escena 9: La figura paterna

INT. ESTUDIO. DÍA / INT. SALA. DÍA

Pablo, sentado en una banca, conversa con Adolfo sobre la réplica de su padre que Adolfo pretendió ser. De vuelta en la sala, Adolfo pregunta a su madre sobre las similitudes que ella encontró con la imagen de Adolfo Padre y él. La voz en off reflexiona sobre su intento de parecerse a Adolfo padre mientras se observan fotos de ambos.

Escena 10: El cineasta

INT. SALA. DÍA

Adolfo conversa con sus padres acerca de su visión sobre el hecho de que él haya seguido cine.

Escena 11: La visión del padre

INT. COCINA. DÍA

Adolfo, padre, cocina un caldo de patas. Adolfo, hijo, conversa con él sobre sus inquietudes buscando respuestas sobre qué debió haber hecho con su carrera. Su padre menciona que confía en él y expone su experiencia con su padre.

Escena 12: El conflicto de hacer arte

INT. SALA. DÍA

Se observan imágenes de carnets de Adolfo en su época en la Politécnica, la voz en off menciona cómo al ser niño ese fue su sueño y que finalmente se dio cuenta que no era para él. Se ven imágenes de cajas de películas que se van amontonando, la voz

en off menciona que decidió estar cine pero que es algo que le preocupa por no tener la capacidad. En la sala los padres de Adolfo le hablan sobre cómo la vida es una serie de aciertos y desaciertos en los que sólo hay que seguir adelante.

Escena 13: La aceptación

Se ven varias imágenes de Adolfo de niño, vestido de diversas facetas. La voz en off menciona las posibles personalidades que pudo haber adquirido. La imagen se queda en blanco finalmente menciona que está contento con quien es ahora.

CRONOGRAMA

2017

ENERO

l	m	m	j	v	s	d
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13 Investigación sobre identidad	14	15
16 Investigación sobre el Nombre	17	18	19	20	21	22
23 Revisión de Escaleta	24	25	26	27	28	29

2017

FEBRERO

l	m	m	j	v	s	d
30	31	1	2	3	4 Rodaje Entrevista Padre	5
6	7 Revisión Material	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18 Digitalización materiales de archivo	19
20	21	22	23	24	25 Rodaje Entrevista Padres	26
27	28	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

2017

MARZO

l	m	m	j	v	s	d
27	28	1	2	3	4 Digitalización de Material de Archivo	5
6	7	8	9	10	11 Rodaje Entrevista Pablo	12
13	14 Revisión de Material	15	16 Revisión de Material	17	18	19
20	21	22	23	24 Organización de Material	25 Sincronización de Material	26
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9

2017

ABRIL

l	m	m	j	v	s	d
27	28	29	30	31	1 Ordenamiento	2
3	4	5	6	7	8 Primer Corte	9
10	11	12	13	14	15 Arreglos de Primer Corte	16
17	18	19	20	21 Rodaje Extras	22	23
24	25	26	27	28	29 Segundo Corte	30
1	2	3	4	5	6	7

2017

MAYO

l	m	m	j	v	s	d
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11 Corte Final	12 Sonorización	13 Sonorización	14 Colorización
15 Entrega Producto Final	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

PRESUPUESTO

PRESUPUESTO "ADOLFO"						
NOMBRE DEL PROYECTO: Adolfo REALIZADOR: Adolfo Salcedo FORMATO RODAJE: HDV COLOR FORMATO PROYECCIÓN: 16:9 1080 HD SEMANAS DE RODAJE: 3 Semanas DURACIÓN: 20 minutos PRESUPUESTO TOTAL: 57.796						
COD.	Ítem	Unidad	Cantidad	Precio/U	Subtotal	Total
1 DESARROLLO						
1.1 GUION						4124,00
1.1.1	Honorarios de guionistas	Paquete	1	2.000	2.000	
1.1.2	Asesorías/Script doctor	Paquete	1	400	400	
1.1.3	Investigación	Paquete	1	1.500	1.500	
1.1.4	Guión Técnico	Paquete	1	200	200	
1.1.5	Registro en el IEPI	Paquete	1	4	4	
1.1.6	Traducciones	Paquete	1	20	20	
1.2 PRODUCTORES						2400,00
1.2.1	Productor(es) ejecutivo(s)	Semanas	3	500	1.500	
1.2.2	Asistente productor(es) ejecutivo(s)	Semanas	3	150	450	
1.2.3	Jefe de desarrollo	Semanas	3	150	450	
1.3 GESTIÓN (Levantamiento de fondos)						2500,00
1.3.1	Diseño de proyecto	Paquete	1	300	300	
1.3.2	Elaboración piezas audiovisuales para la consecución de patrocinio/teaser	Paquete	1	450	450	
1.3.3	Elaboración e impresión portafolio y piezas gráficas	Paquete	1	500	500	
1.3.4	Gastos de representación, presentaciones a inversionistas etc.	Paquete	1	450	450	
1.3.5	Inscripciones a festivales y mercados	Paquete	1	400	400	
1.3.6	Envíos	Paquete	1	400	400	

1.4	LOGÍSTICA					400,00
1.4.1	Transporte personas terrestre	Paquete	1	150	150	
1.4.2	Alimentación	Paquete	1	250	250	
SUBTOTAL 1 DESARROLLO						9424,00
IMPREVISTOS 5%						471,20
SUBTOTAL 2 DESARROLLO						9895,20
IVA 14%						1385,33
TOTAL DESARROLLO						11280,53

2 PREPRODUCCIÓN						
2.1	PRODUCTORES					1600,00
2.1.1	Gerente de producción	Semanas	3	400	1.200	
2.1.2	Asistente(s) de producción	Semanas	2	200	400	
DIRECCIÓN Y CABEZAS DE EQUIPO						3150,00
2.2.1	Director	Semanas	3	400	1.200	
2.2.2	Director de fotografía	Semanas	3	400	1.200	
2.2.3	Sonidista	Semanas	3	250	750	
PRUEBAS CÁMARA						250,00
2.3.1	Pruebas cámara	Paquete	1	250	250	
LOGÍSTICA						450,00
2.4.1	Transporte personas y carga terrestre	Paquete	1	150	150	
2.4.2	Alimentación	Paquete	1	300	300	
SUBTOTAL 1 PREPRODUCCIÓN						5450,00
IMPREVISTOS 5%						272,50
SUBTOTAL 2 PREPRODUCCIÓN						5722,50
IVA 14%						801,15
TOTAL PREPRODUCCIÓN						6523,65

3 PRODUCCIÓN						
---------------------	--	--	--	--	--	--

3.1	PERSONAL DIRECCIÓN					1800,00
3.1.1	Director(es)	Semanas	3	500	1.500	
3.1.2	Foto fija	Semanas	3	100	300	
3.2	PERSONAL PRODUCCIÓN					4125,00
3.2.1	Coordinador de Producción	Semanas	3	500	1.500	
3.2.2	Director de fotografía	Semanas	3	475	1.425	
3.2.3	Sonidista	Semanas	3	400	1.200	
3.3	EQUIPO DE RODAJE, ACCESORIOS Y MATERIALES					5800,00
3.3.1	Alquiler Cámara y accesorios	Paquete	1	3.000	3.000	
3.3.2	Alquiler óptica y accesorios	Paquete	1	2.000	2.000	
3.3.3	Discos duros u otros medios de almacenamiento	Paquete	1	500	500	
3.3.4	Compras misceláneas de rodaje, accesorios y materiales	Paquete	1	300	300	
3.4	MATERIALES DE SONIDO					1300,00
3.4.1	Alquiler paquete de sonido	Paquete	1	1.000	1.000	
3.4.2	Compras misceláneas de sonido	Paquete	1	300	300	
3.5	LOGÍSTICA					450,00
3.5.1	Transporte personas y carga terrestre	Paquete	1	150	150	
3.5.2	Enfermería y primeros auxilios	Paquete	1	50	50	
3.5.3	Alimentación	Paquete	1	250	250	
3.6	POLIZAS					1600,00
3.6.1	Seguro personal técnico	Paquete	1	1.000	1.000	
3.6.2	Seguro equipos	Paquete	1	600	600	
	SUBTOTAL 1 PRODUCCIÓN					15075,00
	IMPREVISTOS 5%					753,75
	SUBTOTAL 2 PRODUCCIÓN					15828,75
	IVA 14%					2216,03

TOTAL PRODUCCIÓN					18044,78
-------------------------	--	--	--	--	-----------------

4	POSTPRODUCCIÓN					
4.1	EDICIÓN					2800,00
4.1.1	Edición o montaje	Semanas	6	300	1.800	
4.1.2	Alquiler de equipos de edición	Paquete	1	1.000	1.000	
4.2	FINALIZACIÓN					2450,00
4.2.1	Colorización	Semanas	3	550	1.650	
4.2.2	Subtitulación (subtitulación, subtitulación DCP, <i>spotting list</i> , traducciones)	Paquete	1	400	400	
4.2.3	Composición (diseño de títulos y créditos)	Paquete	1	400	400	
4.3	DELIVERY (incluye película y tráiler)					1000,00
4.3.1	Master DCP	Paquete	1	1.000	1.000	
4.4	SONIDO (incluye película y tráiler)					3700,00
4.4.1	Montaje/edición de sonido	Semanas	4	550	2.200	
4.4.2	Mezcla final y codificación (mezclador)	Paquete	1	750	750	
4.4.3	Mezcla final y codificación (sala de Mezcla)	Paquete	1	750	750	
4.5	MÚSICA					1500,00
4.5.1	Derechos temas musicales existentes	Paquete	1	1.500	1.500	
4.6	TRAILER					500,00
4.6.1	Elaboración trailer	Paquete	1	500	500	
4.7	LOGÍSTICA					400,00
4.7.1	Gastos de envío	Paquete	1	400	400	
	SUBTOTAL 1 POSTPRODUCCIÓN					12350,00
	IMPREVISTOS 5%					617,50
	SUBTOTAL 2 POSTPRODUCCIÓN					12967,50
	IVA 14%					1815,45

TOTAL POSTPRODUCCIÓN	14782,95
-----------------------------	-----------------

TOTAL DESARROLLO:	\$11.280,53
TOTAL PREPRODUCCIÓN:	\$6.523,65
TOTAL PRODUCCIÓN:	\$18.044,78
TOTAL POSTPRODUCCIÓN:	\$14.782,95
GRAN TOTAL:	\$50.631,90

PRESUPUESTO "ADOLFO" CON AUSPICIO						
NOMBRE DEL PROYECTO: Adolfo REALIZADOR: Adolfo Salcedo FORMATO RODAJE: HDV COLOR FORMATO PROYECCIÓN: 16:9 1080 HD SEMANAS DE RODAJE: 3 Semanas DURACIÓN: 20 minutos PRESUPUESTO TOTAL: 383						
COD.	Ítem	Unidad	Cantidad	Precio/U	Subtotal	Total
1 PREPRODUCCIÓN						
1.1	LOGÍSTICA					70,00
1.1.1	Transporte personas y carga terrestre	Paquete	1	50	50	
1.1.2	Alimentación	Paquete	1	20	20	
	SUBTOTAL 1 PREPRODUCCIÓN					70,00
	IMPREVISTOS 5%					3,50
	SUBTOTAL 2 PREPRODUCCIÓN					73,50
	IVA 14%					10,29
	TOTAL PREPRODUCCIÓN					83,79

2 PRODUCCIÓN						
2.1	EQUIPO DE RODAJE, ACCESORIOS Y MATERIALES					100,00
2.1.1	Discos duros u otros medios de	Paquete	1	100	100	

	almacenamiento					
2.2	LOGÍSTICA					150,00
2.2.1	Transporte personas y carga terrestre	Paquete	1	50	50	
2.2.2	Alimentación	Paquete	1	100	100	
SUBTOTAL 1 PRODUCCIÓN						250,00
IMPREVISTOS 5%						12,50
SUBTOTAL 2 PRODUCCIÓN						262,50
IVA 14%						36,75
TOTAL PRODUCCIÓN						299,25

TOTAL DESARROLLO:			\$0,00
TOTAL PREPRODUCCIÓN:			\$83,79
TOTAL PRODUCCIÓN:			\$299,25
TOTAL POSTPRODUCCIÓN:			\$0,00
GRAN TOTAL:			\$383,04

Plan de Rodaje

Día 1: 4 de febrero, 2017

EXT/INT	D/N	LOCACIÓN	DESCRIPCIÓN
Int	Día	Cocina: Casa de Adolfo	Entrevista con Adolfo padre, sobre las inseguridades de ser Adolfo

Día 2: 25 de febrero, 2017

EXT/INT	D/N	LOCACIÓN	DESCRIPCIÓN
Int	Día	Sala: Casa de Adolfo	Entrevista con los Padres de Adolfo, conversaciones sobre el nombre Adolfo

Día 3: 11 de marzo, 2017

EXT/INT	D/N	LOCACIÓN	DESCRIPCIÓN
Int	Día	Estudio: Casa de Pablo	Entrevista con Pablo sobre su visión del Adolfo niño

Día 4: 21 de abril, 2017

EXT/INT	D/N	LOCACIÓN	DESCRIPCIÓN
Int	Día	Cuarto: Casa de Adolfo	Grabaciones de primeros planos de Kiara
Int	Día	Cuarto: Casa de Adolfo	Grabaciones de Adolfo con varios vestuarios
Int	Día	Cuarto: Casa de Adolfo	Primeros planos de comics y cajas de películas
Int	Día	Cuarto: Casa de Adolfo	Fotos varias de la niñez de Adolfo y carnets varios

CESIONES DE DERECHOS DE IMÁGEN

CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN (Actores, Figurantes y Extras)

1. A través del presente documento el abajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor del Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas de la Universidad San Francisco de Quito y del/la estudiante Adolfo Salcedo, sus licenciatarios, sucesores y cesionarios, a quienes en adelante se denominarán colectivamente "EL PRODUCTOR", el derecho ilimitado de uso de las imágenes de video y audio captadas a su persona, con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo Adolfo (en adelante LA PRODUCCIÓN), con el derecho ilimitado para usar, exhibir y/o explotar, y licenciar a otros para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción, en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y en cualquier tipo de medio conocido o diseñado ahora o en el futuro.
2. El cesionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar, y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte, y a combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos.
3. EL PRODUCTOR se compromete a poner el nombre del Cesionario dentro de la secuencia de créditos que considere pertinente bajo el nombre o seudónimo de Adolfo Salcedo

Fecha: 29/04/2017 (En caso de menores de Edad)
 Firma: [Firma] Firma representante legal _____
 Nombre: Adolfo Salcedo Nombre representante legal: _____
 Dirección: Barón de Carondelet 0e3-87
 Teléfono: 2431013

CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN
(Actores, Figurantes y Extras)

1. A través del presente documento el abajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor del Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas de la Universidad San Francisco de Quito y del/la estudiante Adolfo Salcedo, sus licenciatarios, sucesores y cesionarios, a quienes en adelante se denominarán colectivamente "EL PRODUCTOR", el derecho ilimitado de uso de las imágenes de video y audio captadas a su persona, con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo Adolfo (en adelante LA PRODUCCIÓN), con el derecho ilimitado para usar, exhibir y/o explotar, y licenciar a otros para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción, en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y en cualquier tipo de medio conocido o diseñado ahora o en el futuro.
2. El cesionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar, y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte, y a combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos.
3. EL PRODUCTOR se compromete a poner el nombre del Cesionario dentro de la secuencia de créditos que considere pertinente bajo el nombre o seudónimo de

Fanny García

Fecha: 29/04/2017

Firma: [Firma]

(En caso de menores de Edad)

Firma representante legal _____

Nombre: Fanny García

Nombre representante legal: _____

Dirección: Barón de Carondelet Oe 3-67

Teléfono: 2431813

CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN
(Actores, Figurantes y Extras)

1. A través del presente documento el abajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor del Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas de la Universidad San Francisco de Quito y del/la estudiante Adolfo Salcedo, sus licenciatarios, sucesores y cesionarios, a quienes en adelante se denominarán colectivamente "EL PRODUCTOR", el derecho ilimitado de uso de las imágenes de video y audio captadas a su persona, con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo Adolfo (en adelante LA PRODUCCIÓN), con el derecho ilimitado para usar, exhibir y/o explotar, y licenciar a otros para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción, en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y en cualquier tipo de medio conocido o diseñado ahora o en el futuro.
2. El cesionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar, y revisar en cualquier momento LAPRODUCCIÓN en todo o en parte, y a combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos.
3. EL PRODUCTOR se compromete a poner el nombre del Cesionario dentro de la secuencia de créditos que considere pertinente bajo el nombre o seudónimo de

Pablo López

Fecha: 06/05/2017

Firma: [Firma manuscrita] (En caso de menores de Edad)

Firma representante legal: _____

Nombre: Pablo López Nombre representante legal: _____

Dirección: Huascar N449 y Huainacapas

Teléfono: 0998174498

FOTOGRAFÍAS DE PRODUCCIÓN







REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Auster, P. (2008). *La Trilogía de Nueva York*. España: Editorial Anagrama.

Lyotard, J. (1991). *La Condición Posmoderna*. Argentina: Editorial R.E.I.

Figura 1 y 2:

Ciudad de Cristal. (2006) [comic] Estados Unidos. Dibujantes: David Mazzucchelli y Paul Karasic

Figura 3 y 4:

The Sweetest Sound. (2001). [video] Estados Unidos. Dir.: Alan Berliner

Figura 5:

My Own Man. (2014). [video] Estados Unidos. Dir.: David Samplier

Figura 6:

El Grill de César. (2013). [video] Ecuador. Dir.: Darío Aguirre

ANEXO 1:

DVD DEL MEDIOMETRAJE "ADOLFO"