

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**Diseño y Evaluación del Programa Piloto de Radio  
Naturaleza Sin Precio  
Sistematización de experiencias prácticas de investigación**

**Solange Pamela Yépez Chancusig**

**Comunicación Ambiental**

Trabajo de titulación presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Licenciada en Comunicación Ambiental

Quito, 8 de mayo de 2018

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ  
COLEGIO COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS

**HOJA DE CALIFICACIÓN  
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Diseño y evaluación del programa piloto de radio Naturaleza Sin Precio**

**Solange Pamela Yépez Chancusig**

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Fátima Viteri, Ph.D.  
Coordinadora de Comunicación  
Ambiental

Firma del profesor

---

Quito, 8 de mayo de 2018

## **Derechos de Autor**

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: \_\_\_\_\_

Nombres y apellidos: Solange Pamela Yépez Chancusig

Código: 00122504

Cédula de Identidad: 171807767-8

Lugar y fecha: Quito, 8 mayo de 2018

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a todos quienes han sido parte de mi vida académica y que me han formado como profesional.

Agradezco a Graciela Chancusig por su esfuerzo y tolerancia y a Javier Yépez que me brindaron su apoyo desde que encontré la carrera indicada, por ayudarme y por confiar en mí.

Agradezco a Fátima Viteri por sus consejos, dedicación, ayuda y amistad.

Agradezco a Nelson Miranda, Byron Coronel y Andrea Garzón por participar en mi programa y permitir que les entreviste.

Agradezco a Eric Samson por su ayuda y recomendaciones en la estructura del programa.

Agradezco a Luis Paredes por ayudarme a grabar el programa y por sus consejos.

Agradezco a todos quienes me colaboraron como participantes para las evaluaciones.

Agradezco a Wilson Andino por su apoyo y ayuda.

Agradezco a Guillermo Chancusig, Beatriz Chancusig y a toda mi familia por su apoyo, preocupación y motivación.

Agradezco a Jonita por su compañía y apoyo emocional.

Y agradezco a la Universidad San Francisco de Quito por permitirme descubrir nuevas áreas que me apasionan y explorar otros talentos.

## RESUMEN

La radio en línea es un método de comunicación al que se puede acceder desde cualquier parte del mundo en cualquier momento. En este trabajo se creó el piloto del programa de radio en línea *Naturaleza Sin Precio*. Al momento en la ciudad de Quito, que es donde se lleva a cabo este estudio, no existe un programa dentro de las frecuencias que se escuchan en este lugar que trate sobre el medio ambiente, por lo que la radio en línea puede llegar a ser otro medio para promover el tema del cuidado ambiental. Éste programa de radio puede acompañar a la gente mientras realiza actividades cotidianas y de esta manera motivarlas a que reflexionen sobre las decisiones que toman diariamente en relación a sus prácticas ambientales.

Para este trabajo se designó el estudio de sistematización de experiencias prácticas de investigación. Primero se realizó una fase de investigación y después de diseñó y grabó el programa. Posteriormente se realizó una evaluación a 20 participantes de pregrado de la Universidad San Francisco de Quito, la Escuela Politécnica Nacional y la Universidad de las Fuerzas Armadas sobre el contenido, interés del programa y sobre la participación de los oyentes. En los resultados iniciales se indica que con respecto al contenido los participantes comprendieron el mensaje que se quiere difundir. Sobre el interés del programa, los participantes de la evaluación reflejaron un agrado por este tipo de programas y reconocieron la importancia de que los invitados al programa sean expertos en su área porque les genera confianza y se interesan más en el tema. En cuanto a la participación, los oyentes evaluados se mostraron abiertos a compartir sus proyectos y a intervenir de forma más activa en el programa. En conclusión, *Naturaleza Sin Precio* es un programa de radio en línea que ha logrado atraer a su audiencia para favorecer al cuidado del medio ambiente. Como recomendación se puede involucrar de manera más participativa a la audiencia para que se conecten con el programa y que se puedan sentir identificados.

Palabras clave: Radio en línea, comunicación ambiental, cuidado del planeta, medio de comunicación, pregrado.

## ABSTRACT

Online radio is a communication method that can be accessed from anywhere in the world at any time. In this study was created the pilot of the online radio program *Naturaleza Sin Precio*. At the moment in the city of Quito, which is where this study is carried out, there is no program within the frequencies that are heard in this place that deals with the environment, so that an online radio can be another way to promote the issue of environmental care. This radio program can accompany people while doing daily activities and in this way motivate them to reflect on the decisions they make every day in relation to their environmental practices.

For this project, was designated the study of systematization of practical research experiences. First a research phase was carried out and after that, the program was designed and recorded. Subsequently, an evaluation was made to 20 participants from Universidad San Francisco de Quito, Escuela Politécnica Nacional and Universidad de las Fuerzas Armadas about the content, interest of the program and on the participation of the listeners. In the initial results it is indicated that with respect to the content the participants understood the message that they want to spread. Regarding the interest of the program, the participants of the evaluation reflected an appreciation for this type of programs and recognized the importance of the guests of the program being experts in their area because it generates trust and they are more interested in the subject. About participation, the listeners evaluated were open to share their projects and to participate more actively in the program. In conclusion, *Naturaleza Sin Precio* is an online radio program that has managed to attract its audience to favor the care of the environment. As a recommendation, the audience can be more participatively involved so that they can connect with the program and feel identified.

Keywords: Online radio, environmental communication, care of the planet, media, undergraduate..

## TABLA DE CONTENIDO

<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>8</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>9</b>
<b>2. DESARROLLO DEL TEMA .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1. La importancia de la radio.....</b>	<b>10</b>
2.1.1. Evolución de la radio en Quito.....	11
2.1.2. Tipos de programación .....	12
2.1.3. Importancia Radio en línea.....	12
<b>2.2. Políticas de difusión de material ambiental en la radio.....</b>	<b>14</b>
2.2.1 Derechos de la naturaleza .....	15
2.2.2 Ley Orgánica de Comunicación.....	15
2.2.3 La radio como medio de comunicación ambiental .....	15
<b>2.3. Oferta de programación ambiental en Quito .....</b>	<b>16</b>
2.3.1 Contenidos y formatos de la oferta.....	16
2.3.2 Necesidad de una propuesta innovadora .....	17
2.2.3 La radio como medio de comunicación ambiental .....	15
<b>3. PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS .....</b>	<b>18</b>
<b>3.1. Diseño del estudio .....</b>	<b>18</b>
<b>3.2. Participantes.....</b>	<b>18</b>
<b>3.3. Procedimientos .....</b>	<b>18</b>
3.3.1. Primera fase: Investigación .....	18
3.3.2 Segunda fase: Diseño.....	18
3.3.3. Tercera fase: Aplicación.....	19
3.3.4. Cuarta fase: Evaluación.....	19
3.3.5. Quinta fase: Registro y análisis de resultados .....	19
<b>3.4. Instrumentos evaluación .....</b>	<b>20</b>
<b>3.5. Producto edu-comunicacional .....</b>	<b>20</b>
<b>3.6. Validez .....</b>	<b>22</b>
<b>4. RESULTADOS .....</b>	<b>23</b>
<b>5. CONCLUSIONES .....</b>	<b>27</b>
<b>6. REFERENCIAS .....</b>	<b>30</b>
<b>ANEXO A: ESCALETA GENERAL DEL PROGRAMA “NATURALEZA SIN PRECIO”.....</b>	<b>32</b>
<b>ANEXO B: INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN.....</b>	<b>34</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Cantidad de participantes que escuchan radio en línea .....	22
Figura 2. Motivación por escuchar radio en línea .....	23
Figura 3. Cantidad de participantes que comprendieron el mensaje de cada segmento.....	24
Figura 4. El segmento que llamó más la atención de los participantes .....	25

# 1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como propósito la difusión de contenido ambiental a través de un programa de radio en línea. Para este proyecto se realizó la grabación de un programa piloto para evaluar su contenido y funcionalidad. El contenido del programa resalta la importancia del cuidado del medio ambiente, tomando en cuenta la naturaleza, la zona urbana y todos los aspectos que involucren actividades que pueden relacionarse de diferentes maneras con el mundo. Además de brindar información se proyecta una motivación en las personas para que con los datos y opiniones brindadas puedan formar su criterio y tomar acciones en su vida para el cuidado del medio ambiente. Incluso se ha planteado que como parte del contenido del programa se incluya la participación de los oyentes

Dentro de la estructura del proyecto se presenta primero antecedentes investigativos sobre la importancia de la radio y la manera contemporánea que se ha generado dentro de este medio que es la radio en línea. Seguidamente, se describe la metodología y el procedimiento que se siguió para el desarrollo del programa piloto *Naturaleza sin Precio* y se detalló su estructura. Finalmente, se presenta los resultados, conclusiones e implicaciones para el desarrollo de este programa de radio.

## **2. DESARROLLO DEL TEMA**

### **2.1. La importancia de la radio**

La radio es parte de la vida diaria de muchas personas, en su mayoría adultos, ha ido envolviéndose en el ambiente familiar y es accesible para cualquier persona desde cualquier lugar (García, 1980). Gracias a su versatilidad puede adaptarse a diferentes medios y situaciones, además de superar los retos de los avances tecnológicos (Martínez-Costa & Díez, 2005, p. 25). Debido a la evolución de la tecnología, la radio ha tenido que recuperar espacio en la vida de las personas por lo que se ha desarrollado en el ámbito del internet, a esta accesibilidad se une también una gran importancia puesto que puede ser utilizada como un medio de comunicación de emergencia que les permite a los oyentes mantenerse informados al momento en el que ocurren los hechos. De acuerdo a esto podría ser por ejemplo en el caso de un desastre natural, la radio es de los primeros medios tradicionales por el cual podemos mantenernos informados. Por esto se evidencia que la radio es una herramienta en donde la información puede propagarse de manera considerable (Villamizar, 2013).

Con el paso del tiempo la radio se ha convertido en más que un aparato que transmite sonidos, es un método de comunicación que permite transmitir información. Esto se puede observar por ejemplo con la radio popular o comunitaria que ha sido utilizada incluso como un método educativo para muchos pueblos (Pousa y Yaguana, 2013, p. 19). Se puede utilizar desde las comunidades más aisladas a través de radios comunitarias hasta a un nivel global en el que gracias al desarrollo de la tecnología se puede escuchar una frecuencia desde cualquier parte del mundo (García, 1980).

La radio es un medio esencial puesto que “en muchos casos es el único espacio de comunicación con el que se cuenta” (Holgado, 2010, p. 22). Este espacio en el que se

obtiene información, también ha servido como una herramienta social para fomentar la cultura y la educación en los pueblos (Holgado, 2010, p. 24). La radio permite crear los imaginarios que identifican a una comunidad para representar sus características y cumplir con sus necesidades, esto por medio del encuentro y participación favoreciendo así lo procesos educativos a través de este recurso (Holgado, 2010, p. 25-26).

### **2.1.1 Evolución de la radio en Quito**

La historia de la radio en Quito comienza cuando se empezó a emitir el formato de radioteatro en donde se contaban historias con el fin de reflejar la cultura quiteña, sus clases sociales y el esparcimiento de las tradiciones (Macaroff, 2012). El radioteatro reflejaba la identidad común en los años cincuenta, los locutores adaptaban el contenido internacional a un enfoque más propio (Pousa y Yaguana, 2013, p. 26). Se usaba a la radio como medio de conexión entre los pueblos, también se convirtió en una importante herramienta usada para la educación y como un medio cultural (Macaroff, 2012).

La radio en Quito se fue popularizando y se encontraba en lugares públicos además de los hogares. Para ilustrar el poder que tuvo la radio en su época, como relata Macaroff (2012), se toma el acontecimiento histórico en el que, debido a una falsa historia sobre la Guerra de los Mundos transmitida por Radio Quito, se generó una gran e intensa reacción por parte de los oyentes y fue de tal dimensión que las instalaciones de esta radio fueron quemadas.

Actualmente la radio ha mejorado con respecto a la calidad del sonido y ha incursionado con la tecnología digital. En lugar de que predomine el radioteatro en Quito, al igual que en Ecuador, ahora la programación general “evidencia un círculo programático, cuyo denominador común son: informativos, deportes y música” (Pousa y Yaguana, 2013, p. 35). Es tal el impacto que generó la radio en las personas que

hasta ahora este instrumento de comunicación forma parte de la vida cotidiana. La radio es un acompañante de los ciudadanos en los momentos de ocio, en el trabajo, al trasladarse de un lugar a otro, en el cual además de informarse y entretenerse son participantes y fomentadores de diálogo.

### **2.1.2 Tipos de programación**

La radio tiene tres modelos de programación: El modelo generalista, es la programación usual en donde se producen contenidos variados; el modelo especializado, es el cual trata de un solo tipo de contenido; y el modelo híbrido en el que se mezcla el modelo generalista con horarios en los cuales se transmite un único contenido (Villamizar, 2013).

Los modelos pueden consistir en diferentes enfoques con respecto a los programas. Por ejemplo, programas: musicales, noticiosos, deportivos, de opinión, educativos, culturales, religiosos, infantiles, de entretenimiento, radionovelas y de la mujer (radio revista), entre otros (Meneses, 1992). Actualmente, debido a los avances tecnológicos, los radioescuchas pueden elegir el tipo de programación que más les interesa por medio de internet.

### **2.1.3. Importancia Radio en línea**

La señal de radio puede ser difundida por medio de la red de forma continua, gracias al medio en el que se encuentra este formato, se pueden incluir imágenes como video o fotografía y así convertir a la radio en un medio audiovisual (Villamizar, 2013).

Este fenómeno se puede denominar como *Ciberradio*. (Pousa y Yaguana, 2013, p. 161). Esta nueva forma de hacer radio integra elementos multimedia para hacer más interactiva su relación con la audiencia por lo que para usarlo se debe tener conexión a internet (Ballesteros y Rivera, 2012, p. 10).

Este método de comunicación permite llevar la información a donde antes se creía inalcanzable, ha expandido el horizonte de la transmisión abierta a espacios antes desconocidos. Por ejemplo, se puede mencionar el caso de la fundación Crea tu espacio. En esta fundación niños y niñas “afrodescendientes, saragureños, indígenas, refugiados por el conflicto de Colombia o quienes viven procesos de movilidad interna” (Redacción El Tiempo, 2017) forman parte de programas radiales educacionales. En estos programas tratan temas sobre la protección de sus derechos y así los niños que los escuchan aprenden al mismo tiempo y van desarrollando su capacidad de liderazgo (Fundación Crea tu espacio, 2015). Además de ser transmitidos por estaciones de radio, como Radio Católica y radio La Voz de Zamora, se transmite también por radio online (Redacción El Tiempo, 2017) y esto permite que familias en situación de movilidad puedan escuchar este programa radial desde cualquier lugar y aprender sobre temas que son relevantes para su vida, es una ayuda ya que incluso en algunas comunidades aunque no tengan acceso a diferentes medios de comunicación, sí pueden tener acceso a internet.

Adicionalmente, este método ha generado una dimensión en la cual radiofilos y personas apasionadas por la radio tienen la posibilidad de producir su propia programación y así dar a conocer sus ideas a los oyentes internautas (Villamizar, 2013). El internet “se ha convertido en el mayor dial radiofónico del mundo, posibilitando el acceso de los llamados *ciudadanos digitales* a los contenidos de cualquier estación radiofónica situada en la red” (Pousa y Yaguana, 2013, p. 161).

La radio “se hace global en la red ... va a llegar a oyentes aislados, que pueden estar muy dispersos en el planeta y forman un nicho interesante si el producto de la emisora es capaz de captar su interés” (Pousa y Yaguana, 2013, p. 162). Un ejemplo destacado es Radio.Garden, que es un proyecto interactivo en donde se puede navegar

por el globo terráqueo y escuchar frecuencias de diferentes países del mundo. “Hoy ya son 9.000 (emisoras) y cada semana los curadores van añadiendo más ... Desde su lanzamiento más de 15 millones de usuarios han entrado en Radio.Garden” (Gil, 2017).

La audiencia de este formato, que es generalmente público adulto, tiene mayor interacción con respecto a los elementos a los que presta atención, ya no es la radio que se pone de fondo mientras se realizan otras actividades, estos oyentes eligen qué escuchar, cuándo y dónde. Son participantes activos en la determinación de la programación (Villamizar, 2013).

En este formato de deben renovar las ideas constantemente para atraer a los oyentes, ya que como dicen los autores: “La radio en la red es una nueva forma de hacer comunicación a través de una potente plataforma en constante evolución” (Pousa y Yaguana, 2013, p. 163).

En vista de que mediante la radiodifusión en línea se permite el resurgimiento de este medio, puesto que en el pasado era incluso complicada la transmisión en vivo ya que solamente se podía obtener la información que era captada en el momento. Se propone que este proyecto sea en formato de *Ciberradio* porque gracias a éste se pueden adquirir y revisar programas grabados en tiempo pasado.

## **2.2. Políticas de difusión de material ambiental en la radio**

El hecho de contar con políticas en el área de la comunicación que permitan la difusión de material ambiental, además de ser mecanismos de regulación, crea un espacio en el que se establece la información de contenidos ambientales de forma más equitativa, justa y responsable que pueda ser fácilmente asimilada por el público. De esta manera se permite difundir el cuidado de la naturaleza y el derecho que tienen todas las personas al acceso de información.

### **2.2.1 Derechos de la naturaleza.**

A partir de la actual Constitución, se identifica a la Naturaleza como un ser que tiene derechos y que debe ser preservado y conservado en diferentes aspectos que se mencionan en el Título VII - Régimen del Buen Vivir – Capítulo Segundo: Biodiversidad y recursos naturales (Constitución Política de la República de Ecuador, 2008). Por lo tanto, se justifica el hecho de que por medio de la radio se promueva y se motive al público a conectarse con el planeta y poner en práctica acciones para la conservación y protección del medio ambiente. Además, que se difundan actividades que se llevan a cabo para impulsar los derechos y cuidado de la naturaleza.

### **2.2.2 Ley Orgánica de Comunicación.**

En esta ley se refleja la importancia de la comunicación y difusión del material ambiental ya que por ejemplo en el Art. 7 se menciona que la información que se transmite a la audiencia debe ser relevante y de interés público (Ley Orgánica de Comunicación, 2013) y el contenido que se relaciona con el ambiente afecta a todas las personas porque habitamos en el mismo ecosistema. Así como también el cuidado del ambiente beneficia a la salud de los seres humanos por ejemplo informando los impactos negativos que causan los desechables en el ambiente tanto como en la salud. Además, este es un tema prevalente, como se menciona en el Art. 8 (Ley Orgánica de Comunicación, 2013), por el impacto que generan los contenidos ambientales en la vida de las personas.

### **2.2.3 La radio como medio de comunicación ambiental.**

De acuerdo a lo expresado anteriormente, la radio es un medio por el cual se puede generar gran difusión de contenido ambiental, sobre todo si es en línea ya que puede tener un mayor alcance. Se puede mencionar la importancia que le dan a la información

de contenido científico (en lo que se involucra el tema de comunicación sobre el ambiente) en España, como por ejemplo el programa de divulgación científica *A Hombros de Gigantes* (Seara, 2017). Este programa es un espacio donde se tratan temas científicos como forma de educar a los oyentes (Seara, 2017). El desarrollo de mensajes ambientales puede adaptarse a cualquier medio de comunicación y mediante una manera original se puede atraer a las personas para que se interesen por el ambiente a través de este medio.

### **2.3. Oferta de programación ambiental en Quito**

En Quito, al momento de la presente investigación, se identificaron dos programas especializados: “Ser + animal” que pertenece a Wambra Radio (Wambra, 2017) y “Planeta Vivo” que es producido por el Fondo para la protección del agua (FONAG) (FONAG, 2017).

#### **2.3.1 Contenidos y formatos de la oferta.**

El primer programa, “Ser + animal”, presenta el formato de radio revista (Martínez-Costa & Díez, 2005). Se incluyen entrevistas con invitados para discutir el tema del programa y música en vivo. Se tratan temas que envuelven al ser humano de manera integral con el ambiente, no solamente el aspecto biológico sino también de forma espiritual. Así mismo se enfoca principalmente en el trato de los humanos hacia los animales y cómo esto afecta en el entorno. Presentan el formato de radio y se transmite en audio y video por medio de Facebook. Su página de Facebook ha logrado un alcance de 2.890 “me gusta” hasta el momento de la presente revisión, las visualizaciones de sus programas han llegado hasta las 1.199 reproducciones (Ser + Animal, 2017).

El segundo programa, “Planeta Vivo”, es un programa producido por FONAG. En este programa se tratan temas de conservación de la naturaleza, es un método informativo a base de entrevistas y noticias de las actividades que realiza la institución

(FONAG, 2017). Sus programas pueden ser escuchados desde YouTube y han llegado hasta las 321 visualizaciones hasta el momento de la presente revisión (fecha de última revisión: 2 de noviembre de 2017).

### **2.3.2 Necesidad de una propuesta innovadora.**

La radio es un medio que se transmite al público de manera inmediata, es por esto que es importante la calidad del contenido que se presenta a la audiencia y de una buena preparación previa para cubrir los campos de cultura, información y distracción que requieren los oyentes (García, 1980). Para cubrir estas necesidades en el presente proyecto se plantea una manera innovadora de hacer radio ambiental, esto mediante estrategias para atraer a los oyentes a este medio y cubrir el tema ambiental a través de un programa de radio online en donde se propone también presentar un contenido diferente que sea llamativo para la audiencia.

Finalmente, el presente estudio diseña un programa radial ambiental en el formato de radio revista. Se evalúa este método no solo presentando lo que constituye este mecanismo de comunicación como lo son las entrevistas y datos informativos, sino también al incluir reportajes más desarrollados y métodos de interacción con el público para lograr una mayor conexión y llamar más la atención de las personas. Con este proyecto se busca promover la motivación de las personas por el cuidado del ambiente y que puedan acceder al contenido desde cualquier lugar en cualquier momento.

## **3. PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS**

### **3.1. Diseño del estudio**

El presente estudio se enmarca dentro de la sistematización de experiencias prácticas de investigación.

### **3.2. Participantes**

Al promover la radio en internet como método de difusión de éste puede llegar a un amplio grupo de oyentes, éste programa va dirigido a personas de cualquier género, principalmente desde los 20 hasta los 40 años que tengan acceso a internet y que les interese los temas sobre el medio ambiente. En el caso de la investigación, se realizó la evaluación a un total de 20 participantes que eran estudiantes de pregrado de la Universidad San Francisco de Quito, la Escuela Politécnica Nacional y de la Universidad de las Fuerzas Armadas.

### **3.3. Procedimientos**

Para el presente proyecto se han diseñado diferentes etapas para llevar a cabo el programa radial y su análisis.

#### **3.3.1. Primera fase: Investigación**

La primera fase consistió en la etapa de investigación para la preparación de la justificación de este proyecto. Este proceso tomó desde agosto a diciembre del año 2017. Durante este periodo se indagó sobre la teoría que envuelve al tema de la radio en línea, además se conversó con expertos al respecto.

#### **3.3.2 Segunda fase: Diseño**

En esta fase se realizó el diseño del piloto del programa de radio. Se definió la cantidad de secciones que tiene el programa, los temas que iban a ser tratados en el piloto, se

estableció contacto con la cantidad de personas que formarían parte del programa y se dispuso la estructura general del programa de forma detallada.

La estructura del programa consiste en tres segmentos. El primer segmento se denomina *Mundo Trastornado*, el segundo es *Econciencia*, y el tercer segmento es *Terrícolas*, más detalle en la sección 3.5. *Producto edu-comunicacional*. La duración de esta etapa de diseño fue desde febrero a mediados de marzo.

### **3.3.3. Tercera fase: Aplicación**

En ésta etapa se realizó la grabación y ejecución del programa piloto. Se contactó a las personas que formaron parte del primer programa como invitados para aportar al contenido. En la primera sección del programa se contó con la intervención de Nelson Miranda, profesor de la Universidad San Francisco de Quito, para hablar sobre los impactos de la minería. La segunda sección contó con los aportes de Byron Coronel, integrante del colectivo Activistas por los Derechos y la Liberación Animal (ADLA), para hablar sobre el documental *Cowspiracy*. Finalmente, en la tercera sección se realizó una entrevista a Andrea Garzón, representante del Ecoemprendimiento Huella Verde, para conocer sobre los impactos que generan los plásticos en el ambiente, en la salud de las personas y para conocer cómo ayuda el emprendimiento a este problema. El programa se grabó en el estudio de grabación de la Universidad San Francisco de Quito.

### **3.3.4. Cuarta fase: Evaluación**

En ésta sección, una vez listo el programa, se realizó una evaluación a 20 participantes para que evalúen el programa piloto de acuerdo a su contenido, el interés y la participación de los oyentes. Se realiza esto a partir de preguntas que analizan el contenido. Las preguntas se encuentran en el Anexo B. Ésta fase se realizó las primeras semanas de abril.

### **3.3.5. Quinta fase: Registro y análisis de resultados**

Una vez terminada la evaluación se procedió a analizar los resultados para así determinar si el programa de radio cumple con su objetivo de informar y de enganchar a los oyentes a temas ambientales. La quinta fase se realizó durante las últimas semanas de abril.

### **3.4. Instrumentos evaluación**

Para poder aplicar el instrumento de evaluación primero se hizo escuchar el piloto del programa de radio a los 20 participantes de la evaluación, a los cuales se les entregó una hoja preguntándoles la manera en la que perciben el programa, si han aprendido algo sobre el medio ambiente gracias al programa y si estarían dispuestos a participar como entrevistados.

En el Anexo B se encuentra el modelo de las preguntas que se realizará al grupo objetivo. Primero se encuentra un apartado con preguntas que levantan información demográfica. Las siguientes preguntas se dividen en dos secciones. La primera es sobre la radio en línea de manera general para saber si hay algo específico que les motivaría a escuchar radio en línea. La segunda sección trata específicamente sobre el programa, para saber su opinión del contenido, lo que más les ha gustado del programa y si han comprendido el mensaje dentro de cada sección. Se ha añadido también una parte de recomendaciones que podrían sugerir para enriquecer el programa y su posible participación

### **3.5. Producto edu-comunicacional**

El programa de radio “Naturaleza sin Precio” consiste en un programa que tiene como tema general el medio ambiente y se divide en tres segmentos.

El primer segmento, *Mundo Trastornado*, trata sobre un contenido más informativo. Aquí se tratan problemas ambientales para informar a los oyentes, también

se brindan recomendaciones para así poder presentar una alternativa y generar un punto de vista positivo frente a las cosas que podemos hacer para mitigar el deterioro del planeta, de esta forma se trata de motivar a los oyentes a mejorar sus prácticas para cuidar del medio ambiente. En esta sección puede realizarse una entrevista a un profesional en las distintas temáticas ambientales que pueden ser científicos, investigadores o conocedores, o se puede realizar en su lugar un reportaje radial. En el caso del programa piloto se realizó una entrevista con un experto sobre los efectos de la minería.

El segundo segmento, *Econciencia*, trata sobre temas culturales. En esta parte se propone un conversatorio sobre alguna película, documental, libros, personajes conocidos influyentes, exposiciones, actividades o instalaciones artísticas sobre temas ambientales. En esta sección se abre la posibilidad de que en algún momento pueda participar la ciudadanía desde niños hasta adultos mayores para motivarlos a compartir sus propias inquietudes, experiencias, anécdotas, testimonios, democratizar las voces, que tengan un espacio exclusivo para ello. Para el programa piloto se realizó un conversatorio con un activista por los derechos de los animales sobre el documental *Cowspiracy*. Al final se propone la idea de realizar una dinámica para crear un ambiente más informal, ésta dinámica consiste en reproducir el sonido de una especie de animales y preguntarles a las personas si saben a qué animal pertenece ese sonido, después se les da el nombre de la especie con información sobre sus características.

El tercer segmento, *Terrícolas*, se enfoca en la gente. Esto se refiere que se comentará sobre emprendimientos, descubrimientos, macroproyectos, innovaciones estudiantiles, proyectos en instituciones educativas y universidades realizados por la ciudadanía que aporta con alternativas para la protección de la Tierra. En ésta parte también se podría realizar un perfil a un ciudadano destacado por sus esfuerzos de

conservación. En el caso del programa piloto se realizará una entrevista a un emprendimiento.

Dentro del programa, los entrevistados pueden ser desde uno a tres invitados en cada programa, en el caso de realizar reportajes se puede contar también con uno o tres personas quienes aportarán como fuente de información. Deben saber sobre el tema que van a hablar para que puedan ejercer la función de invitados y así poderlos entrevistar. Pueden ser de cualquier género, lo que importa es que sean expertos en su campo y que tengan un mensaje que quieran transmitir.

El programa tiene una duración de 26 minutos dentro de los cuales también se incluyen la introducción, cortinas de cada segmento, música y despedida en el último segmento. Adjunto en el Anexo A se encuentra la escaleta general del programa “Naturaleza sin Precio”. Además, se subió el programa a YouTube para que pueda ser escuchado en la siguiente dirección: [goo.gl/Rw193b](https://goo.gl/Rw193b)

### **3.6. Validez**

Se validó la idea y el diseño del producto con docentes de la Universidad San Francisco de Quito. Eric Samson, corresponsal de Radio Francia Internacional, docente y coordinador de la carrera de Periodismo Multimediales y Luis Paredes, docente y asistente de radio del Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas, quienes son expertos en el tema de diseño y funcionamiento de programas de radio y productos radiales. Además, se validó la herramienta de evaluación y las experiencias del programa piloto de radio con la contribución de Fátima Viteri, coordinadora de la carrera de Comunicación Ambiental y docente investigadora.

## 4. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados de la evaluación realizada a 20 participantes que escucharon el programa piloto de Naturaleza Sin Precio. Se utilizaron algunas preguntas cerradas y otras preguntas abiertas para conocer lo que pensaban sobre el programa y sobre la radio en línea. La encuesta contaba con tres secciones.

La sección A trataba sobre la radio en línea y debía ser respondida antes de escuchar el programa. Tan solo cuatro de los veinte participantes escuchaban radio en línea y de los cuatro participantes dos escuchaban siempre radio en línea y los otros dos escuchaban ocasionalmente. Estos encuestados escuchaban emisoras de música o en las que cuentan historias.



Figura 1. Cantidad de participantes que escuchan radio en línea. N=20

La siguiente pregunta que se realizó a los 20 participantes, estaba enfocada a la motivación que tienen las personas que sí escuchan radio en línea y también en lo que motivaría a las personas que no escuchan radio en línea en elegir este medio. Como resultado al 50% de participantes les motivaría que se traten temas de su interés y al 25% le motivaría a escuchar radio en línea si se reproduce música de su gusto. Tan solo

un participante comentó que no habría nada que lo motive a escuchar radio en línea porque simplemente prefiere otros medios como la televisión.



Figura 2. Motivación por escuchar radio en línea. N=20

La sección B ya trata sobre el contenido del programa piloto de Naturaleza Sin Precio, por lo que se debía responder esta sección después de escuchar el programa. La primera pregunta de esta sección era sobre lo que opinaban los participantes sobre el contenido general del programa. Al total de 20 participantes les pareció que tenía un buen contenido, 18 participantes mencionaron que es interesante, informativo, educativo e innovador, tres de ellos se enfocaron en la importancia que tuvieron las fuentes porque percibieron que los invitados de cada segmento eran expertos en su área. De los dos participantes restantes, uno mencionó que le gustó porque se proyectaron mensajes positivos y para el otro participante es un programa que ayuda a reflexionar y a conectarse con la naturaleza.

Las preguntas B.2, B.3 y B.4 buscaban analizar si los participantes identificaron el mensaje de cada segmento del programa. Para identificar su efectividad, se leyeron las respuestas de cada participante y se determinó si habían comprendido el mensaje o no. Como resultado se obtuvo que 16 de los 20 participantes lograron identificar

claramente el mensaje del segmento Mundo Trastornado que fue sobre los impactos de la minería, 17 de los 20 participantes comprendieron el mensaje del segmento *Econciencia* que se trataba sobre el documental *Cowspiracy* y finalmente el 100% de los participantes reconocieron el mensaje del segmento Terrícolas que trató sobre el Ecoemprendimiento Huella Verde. Las respuestas de los participantes que faltan en los dos primeros segmentos no se registraron como correctas y se excluyeron del análisis porque tenían respuestas confusas y para ésta parte de la evaluación solo se tomaron en cuenta las respuestas correctas.

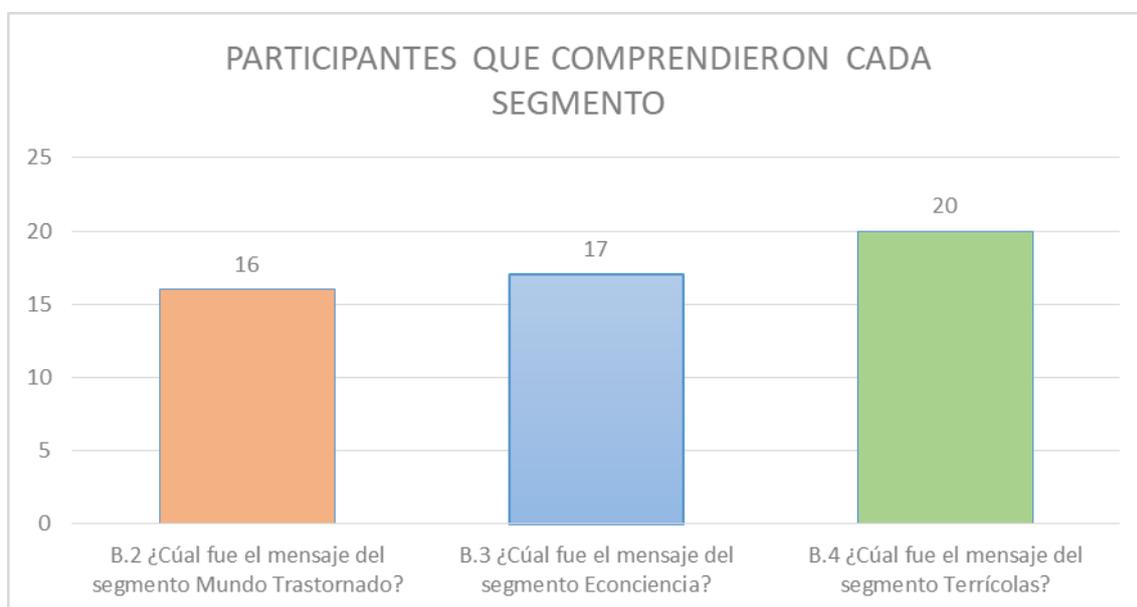
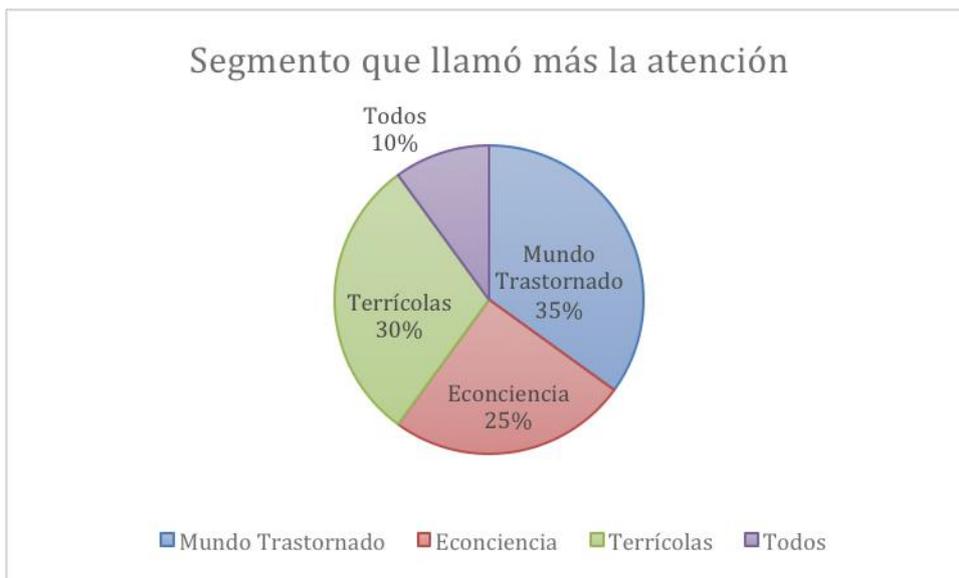


Figura 3. Cantidad de participantes que comprendieron el mensaje de cada segmento. N=20

La siguiente pregunta se refería al segmento que llamó más la atención. En esta parte no se encontró un segmento que predomine significativamente. Los segmentos tuvieron buena acogida en general, pero existe una ligera diferencia. De los 20 participantes, siete escogieron a Mundo Trastornado como el segmento que les llamó más la atención, cinco participantes eligieron a Econciencia como su favorito, 6 participantes optaron por Terrícolas y dos personas mencionaron que todos los segmentos les parecieron interesantes.



*Figura 4.* El segmento que llamó más la atención de los participantes. N=20

La sección C trata sobre recomendaciones generales. En la primera pregunta de esta sección se les preguntó a los participantes recomendaciones de temas que les gustaría y temas que no les gustaría escuchar. Nueve de los 20 participantes expresaron que no quieren escuchar temas de política y 4 no quieren escuchar farándula, chismes o a gente inexperta. Entre los temas recomendados se encuentran temas sobre especies marinas, flora y fauna del Ecuador, noticias internacionales y nacionales, proyectos de conservación, y buenas prácticas ambientales.

La siguiente pregunta se refería a la utilización de foros para poder interactuar sobre el contenido del programa, la mayoría señaló que participaría en foros, solo 3 de los 20 participantes no realizaría esta actividad. De igual manera 18 de los 20 participantes estarían de acuerdo en contribuir con artículos, reportajes, proyectos, trabajos y emprendimientos para su difusión en el programa.

Finalmente, en la última pregunta los servicios que destacan han sido el compartir el programa en redes sociales y compartir y leer artículos y fuentes externas de interés.

## 5. CONCLUSIONES

Como conclusión el programa ha tenido una buena acogida entre los participantes, ha resultado un contenido interesante, informativo, e incluso ha llevado a la reflexión a algunos. Aunque la mayoría de personas no escuchan radio en línea puede deberse a un desconocimiento de la forma en la que funciona este medio ya que no es lo más común, además de la gran cantidad de medios que existen en la actualidad. Aún así, el programa se destaca por su estilo, uno de los participantes mencionó que el programa llega a ser incluso más interesante que algunos programas de televisión relacionados. Además, debido al interés demostrado por todos los participantes, se considera la posibilidad de que este programa de radio en línea sí pueda llegar a ser un medio alternativo para la difusión de contenido sobre el medio ambiente.

Para llamar la atención de los oyentes, después del análisis ha sido evidente que se deben presentar temas de interés general y que sean innovadores. Considero que lo llamativo del programa, según las respuestas de las evaluaciones, es que se presenta un contenido que no se habla siempre, para varios eran temas que no se conocían, y aunque algunos mencionaron que no les gustaría escuchar noticias negativas, es importante hablar de los problemas que ocurren en el ambiente ya que es algo que nos afecta a todos. Y es por esto que aunque se traten temas negativos que es lo que ocurre en realidad, se presenten también recomendaciones dentro del programa o alternativas y proyectos que pueden motivar a los oyentes a mejorar su relación con el ambiente.

Al tener tres segmentos diferentes, el programa puede llamar la atención de personas que les interesan diferentes temas, por ejemplo, en este caso que primero se presenta *Mundo Trastornado*, que es un segmento más formal e informativo puede atraer a personas que se interesen en conocer más sobre problemas de manera directa.

En el segundo segmento, *Econciencia*, se tratan temas culturales para quienes estén más interesados por el arte, documentales, libros, eventos, entre otros, por lo que es una forma de atraer a otro tipo de público. Y el último segmento, *Terrícolas*, en cambio puede llamar la atención de personas que se encuentren en el mundo de los emprendimientos, voluntariado, activismo o que quieran saber sobre personas que hacen algo bueno por el ambiente para tomarlas como inspiración. En los tres casos los segmentos pueden atraer a personas con intereses variados pero que, al interesarles un segmento en específico, pueden escuchar también los otros e interesarse al final por los tres enfoques del programa.

Como recomendaciones, en un futuro, el programa podría atraer más a las personas con dinámicas para que los oyentes puedan participar y así involucrarse más con respecto al ambiente y mejorar su relación con la naturaleza. De acuerdo al público objetivo, al encontrarse principalmente en edades en las que se apasiona con el descubrimiento de nuevos conocimientos, se puede abordar el área participativa desde la presentación de sus artículos académicos. Algunos de los participantes se encuentran realizando proyectos e investigaciones y que valen la pena ser difundidos en un medio como éste, incluso se pueden incluir a investigadores o proyectos ciudadanos que promuevan buenas iniciativas por el cuidado del ambiente.

Además, se pueden crear sensaciones auditivas, es decir, que el oyente no se encuentre solamente con personas hablando sobre un tema, sino también involucrar sonidos para crear un nivel imaginario en las personas. Por ejemplo, si se habla sobre un tema marino que de fondo se escuchen animales marinos y el océano para fortalecer la característica auditiva que es el principal medio de este programa.

Al ser radio en línea y necesitar de una plataforma para poder transmitirlo, se puede incluir material audiovisual de referencia para lo que se menciona durante las

entrevistas. Y también se puede añadir un foro para que los oyentes puedan interactuar tanto con los entrevistados como entre ellos mismos y que puedan participar en discusiones.

## 6. REFERENCIAS

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución Política de la República del Ecuador*. Título VII - Régimen del Buen Vivir – Capítulo Segundo: Biodiversidad y recursos naturales. Registro Oficial N. 449 del 20 de octubre de 2008. Recuperado de: [http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Artículo 7. Registro Oficial N. 22 del 21 de junio de 2013. Recuperado de: <http://www.presidencia.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/08/LeyDeComunicacion-espaniol.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Artículo 8. Registro Oficial N. 22 del 21 de junio de 2013. Recuperado de: <http://www.presidencia.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/08/>
- Ballesteros, T. & Rivera, J. (2012). *100 Claves para la radio en línea*. Quito, Ecuador: CIESPAL
- FONAG. (2017)a. *Área de comunicación*. Recuperado de: [http://www.fonag.org.ec/web/?page\\_id=398](http://www.fonag.org.ec/web/?page_id=398)
- FONAG. (2017)b. *Programa Planeta Vivo - Día Mundial sin Automóvil*. [Archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=JUXgkJ2AQ0>
- Fundación Crea tu espacio. (2015). *Quiénes somos*. Recuperado de <https://www.fundacioncreatuespacio.org/quienes-somos->
- García, J. (1980). *La radio por dentro y por fuera*. Quito, Ecuador: CIESPAL
- Holgado, A. (2010). *Radio Itinerante*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía Ediciones
- Macaroff, A. (2012). Historia de la radio en Quito. *Revista Iconos*, (42), pp. 172-174.
- Martínez-Costa, M. & Díez, J. (2005). *Lenguaje, géneros y programas de radio*. Navarra, España: EUNSA
- Meneses, Z. (1992). *Análisis de medios de comunicación en el Ecuador*. Quito, Ecuador: CIESPAL
- Pousa, X. & Yaguana, H. (2013). *La radio, un medio en evolución*. Salamanca, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Redacción El Tiempo. (2017, Mayo 2). Niños hacen radio con enfoque de derechos. *Diario El Tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/region/12/412195/ninos-hacen-radio-con-enfoque-de-derechos>

Ser + Animal. (2017). *Ser + Animal*. [Información de Facebook] Recuperado de <https://www.facebook.com/sermasanimal/>

Villamizar, G. (2013). *Fiebre de radio*. Quito, Ecuador: CIESPAL

Wambra. (2017). *Ser más animal*. Recuperado de <https://wambra.ec/>

## ANEXO A: ESCALETA GENERAL DEL PROGRAMA “NATURALEZA SIN PRECIO”

Observaciones	Tiempo
<p><b><u>Introducción programa “Naturaleza sin precio”</u></b></p> <p>El daño que le causamos al planeta nos afecta a todos. Naturaleza sin precio es un programa creado para reflexionar sobre nuestra relación con el medio ambiente y nuestras prácticas para vivir en armonía. Te invito a que te dejes cautivar por: reportajes, entrevistas, dinámicas con nuestra audiencia, música y cultura. Un programa para que reflexiones y actúes...con Solange Yépez, no te lo pierdas.</p> <p><u>*Continúa presentación del programa: Buen día con todos. En el programa de hoy vamos a hablar sobre minería, el documental Cowspiracy y el Ecoemprendimiento Huella verde... Empezamos</u></p>	1 min 7 s
<p><b>Cortina segmento 1 – Mundo Trastornado:</b> Los problemas ambientales y sus soluciones.</p> <p>Esto es: Mundo Trastornado</p>	13 s
<p><u>Sección informativa</u></p> <p><u>Impactos de la minería</u></p> <p><u>La minería es una actividad que permite obtener ingresos económicos a partir de la extracción de minerales. Pero debido a que es una actividad extractiva provoca daños ambientales y sociales. Para hablar más sobre este tema nos encontramos con Nelson Miranda, ha trabajado en proyectos mineros, realizó consultorías y actualmente es profesor en la Universidad San Francisco de Quito.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>¿Cuáles son los tipos de minería que se practican en Ecuador y cuáles son los impactos que causan?</u></li> <li>- <u>Cómo afecta la instalación de proyectos mineros en áreas de biodiversidad</u></li> <li>- <u>¿Puede generar trabajo en un periodo de tiempo limitado?</u></li> <li>- <u>¿Crees que existe la minería responsable? Qué crees que podría hacer el Ecuador al respecto</u></li> </ul>	6 min 30 s
<p><b>Canción Earth song – Michael Jackson</b></p>	2 min 57 s
<p><b>Cortina segmento 2 – Econciencia</b> Una verdad incómoda, Cowspiracy, Wall-e, y muchos más. Cultura que promueve la conciencia ambiental. Ahora seguimos con: Econciencia.</p> <p>Sección cultural</p>	22 s
<p><u>Por esta ocasión en Econciencia vamos a hablar sobre el documental Cowspiracy: el secreto de la sostenibilidad. Cowspiracy que quiere decir el secreto de las vacas, es un documental en el que se resalta el impacto que causa la ganadería en el medio ambiente. Para hablar más sobre este documental contamos con la presencia de Byron Coronel del Colectivo ADLA – Activistas por la Defensa y Liberación Animal.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>¿Para aclarar el tema a nuestros amigos oyentes, nos puedes explicar ¿Cuál es el problema que genera la industria de la carne?</u></li> <li>- <u>En el documental observamos que importantes organizaciones ambientales han</u></li> </ul>	7 min 40 s

<p><u>dejado de lado este tema, ¿a qué crees que se deba?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>El documental trata también de casos de activistas que han sido asesinados por reclamar sobre la tala de árboles para ganadería en la Amazonía, ¿qué crees que podrían hacer las personas que quieren realizar activismo ante el miedo a protestar contra las corporaciones?</u></li> <li>- <u>Personalmente, ¿crees que hay otras alternativas al veganismo?</u></li> </ul> <p><b><u>Canción Macaco – Madre Tierra</u></b></p> <p><b><u>Cortina segmento 3- Terrícolas: Emprendimientos e innovaciones, descubrimientos,</u></b> <u>gente común ayudando al planeta, todo esto y más en: Terrícolas</u></p> <p>Sección gente</p> <p>Ecoemprendimiento Huella Verde Nos encontramos con Andrea Garzón, fundadora del ecoemprendimiento huella verde.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>¿De qué se trata el emprendimiento?</u></li> <li>- <u>¿Cómo surgió la idea?</u></li> <li>- <u>¿Cuál es el problema con los plásticos?</u></li> <li>- <u>¿Qué han logrado hasta ahora / qué esperan lograr?</u></li> </ul> <p><b><u>Despedida</u></b></p>	<p>2 min 33 s</p> <p>21 s</p> <p>3 min 56 s</p> <p>36 s</p>
Total	26 minutos

Fuente: Solange Yépez

Descripción: En la escaleta se puede observar cada sección, cortinas y canción con el tiempo de duración correspondiente. Las cortinas se refieren a la presentación corta de cada programa. Lo que se encuentra subrayado es lo que se realizó locución en vivo.

## ANEXO B: INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

### Encuesta sobre programa piloto de radio

El objetivo de la encuesta es evaluar el programa de radio piloto de “Naturaleza sin Precio”

Responde la sección A antes de escuchar el programa

Sección A.- Radio en línea (Programas de radio que se pueden escuchar a través de internet).

A.1. ¿Escuchas radio en línea?

- a. Sí
- b. No

Si escogiste Sí

¿Con qué frecuencia?.....

¿Qué programas?.....

A.2. Si respondiste SI al ítem 1, ¿Qué te motiva a escuchar radio en línea?

.....

.....

.....

.....

A.3. Si respondiste NO al ítem 1, ¿Qué te motivaría a escuchar radio en línea?

.....

.....

.....

.....

Sección B.- Programa Radio Revista “Naturaleza sin Precio”

Tras escuchar el programa responde a las siguientes preguntas

B.1. ¿Qué opinas del contenido del programa “Naturaleza sin Precio”?

.....

.....

.....

.....

B.2. ¿Cuál fue el mensaje del segmento “Mundo Trastornado”?

.....

.....

.....

.....

B.3. ¿Cuál fue el mensaje del segmento “Econciencia”?

.....  
 .....  
 .....

B.4. ¿Cuál fue el mensaje del segmento “Terrícolas”?

.....  
 .....  
 .....

B.5. Explica qué segmento te llamó más la atención

.....  
 .....  
 .....

### Sección C.- Recomendaciones

C.1. ¿Qué temas te interesaría escuchar?

.....  
 .....  
 .....

C.2. ¿Qué temas no te interesaría escuchar?

.....  
 .....  
 .....

C.3. ¿Usarías foros de discusión?

- a. Sí
- b. No

C.4. ¿Contribuirías con tus artículos, reportajes, proyectos, trabajos, emprendimientos para ser difundidos?

- a. Sí
- b. No

C.5. Marca con una X todos los servicios que te interesarían que se ofrezcan desde el programa

- Acceso a anuncios relevantes (de escoger ésta opción, ¿sobre qué elementos o marcas quisieras ver anuncios?)  
 .....
- Acceso a anuncios socio-culturales (de escoger ésta opción, ¿sobre qué elementos o marcas quisieras ver anuncios?)  
 .....
- Compartir el programa en redes sociales
- Compartir y leer artículos y fuentes externas de interés
- Volver a escuchar el programa
- Otro.....