

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**  
**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**ShowBand: Plataforma virtual para la contratación de músicos**

**Trabajo de titulación**

**Héctor Gabriel Sarria Ramos**

**Interactividad y Multimedia**

Trabajo de titulación de pregrado presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Licenciado en Interactividad y Multimedia

Quito, 18 de mayo de 2018

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**HOJA DE CALIFICACIÓN  
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**ShowBand: Plataforma virtual para la  
contratación de músicos**

**Héctor Gabriel Sarria Ramos**

Calificación:

---

Nombre del profesor, Título académico

Mark Bueno, M.I.S, Director de  
Tesis

Firma del profesor

---

Quito, 18 de mayo de 2018

## © Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: \_\_\_\_\_

Nombre: Héctor Gabriel Sarria Ramos

Código de estudiante: 00126457

C. I.: 1717273518

Lugar, Fecha Quito, 18 de Mayo de 2018

## RESUMEN

El siguiente trabajo habla acerca de la creación de una plataforma web para músicos ecuatorianos llamada ShowBand, la cual permite mejorar el proceso actual de contratación de los músicos aprovechando los beneficios del internet. La plataforma se creó utilizando Wordpress, gestor de contenido que permitió crear el registro y el front-end de la página, también se utilizó programación PHP para el almacenamiento de formularios y la comunicación con la base de datos.

ShowBand brinda la posibilidad al usuario de registrarse como músico, con la posibilidad de crear su perfil. Adicionalmente permitirá que el cliente pueda contratar a un músico después de haber revisado su portafolio musical que se encontrará expuesto en la plataforma.

El objetivo de ShowBand es formalizar la industria musical ecuatoriana, permitiendo que procesos como el de contratación de músicos, se realicen de manera satisfactoria respetando los derechos de cada uno de los involucrados.

Palabras Clave: ShowBand, Plataforma Web, PHP, Diseño Web, Base de datos, Músicos, Shows en Vivo, Wordpress, Bandas Nacionales.



## **ABSTRACT**

The following work talks about the creation of a web platform for Ecuadorian musicians called ShowBand, which allows improving the current process of hiring musicians taking advantage of the benefits of the internet. The platform was created using Wordpress, a content manager that allowed creating the registry and the front-end of the page, also PHP programming was used for the storage of forms and communication with the database.

ShowBand offers the possibility for the user to register as a musician, with the possibility of creating his profile. Additionally, it will allow the client to hire a musician after having reviewed his musical portfolio that will be displayed on the platform.

The objective of ShowBand is to formalize the Ecuadorian music industry, allowing processes such as the recruitment of musicians, to be carried out satisfactorily respecting the rights of each one of those involved.

Keywords: ShowBand, Web Platform, PHP, Web Design, Database, Musicians, Live Shows, Wordpress, National Bands.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>DESARROLLO.....</b>	<b>10</b>
<b>1. Pasos previos a ShowBand.....</b>	<b>10</b>
1.1 Portales Web para contratar músicos .....	10
1.2 Las necesidades de los músicos ecuatorianos .....	12
<b>2. Diseñando ShowBand .....</b>	<b>14</b>
2.1 Primeros pasos de la plataforma.....	14
2.2 Herramientas.....	14
2.3 Pruebas de Usuario.....	15
2.4 Diseño de la imagen.....	17
<b>3. Funcionalidades de ShowBand.....</b>	<b>18</b>
3.1 Registro.....	18
3.2 Perfiles .....	19
3.3 Proceso de contratación del músico.....	20
<b>4. Modelo de negocio.....</b>	<b>21</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>23</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>24</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura #1: Perfil de Gigtown .....</b>	<b>14</b>
<b>Figura #2: Perfil de ReverbNation .....</b>	<b>15</b>
<b>Figura #3: Galería de artistas MBN Ecuador .....</b>	<b>16</b>
<b>Figura #4: Prototipo ShowBand en Adobe XD .....</b>	<b>17</b>
<b>Figura #5: Wireframes del prototipo .....</b>	<b>18</b>
<b>Figura #6: Fotografía pruebas de usuario .....</b>	<b>18</b>
<b>Figura #7: Logotipo de ShowBand.....</b>	<b>18</b>
<b>Figura #8: Registro de ShowBand.....</b>	<b>18</b>
<b>Figura #9: Perfil de ShowBand .....</b>	<b>18</b>
<b>Figura #10: Formulario de contratación de ShowBand.....</b>	<b>18</b>
<b>Figura #11: Lista de solicitudes de ShowBand.....</b>	<b>18</b>
<b>Figura #12: Solicitud de Showband .....</b>	<b>18</b>

## INTRODUCCIÓN

En el Ecuador la industria musical a penas está dando sus primeros pasos, titulares como “A la industria musical le falta ritmo” (Gómez) evidencian este hecho. El Ecuador es un país en donde los músicos están obligados a ser sus propios productores, managers y publicistas. Por esta razón cada músico vive bajo sus propias reglas, lo que ha impedido justamente que la industria musical nacional se formalice.

Según la Dirección de Emprendimiento e Industria Fonográfica, en el 2012 existían 5.000 músicos en el país y aunque apenas 1.000 se preocuparon por registrarse en la Federación Nacional de artistas del Ecuador (ídem). Actualmente, no existe información exacta sobre el número de músicos residentes en el país, contabilizar su número es una tarea difícil ya que no es obligación de un músico declararse como tal.

Si bien la industria musical ecuatoriana ha ido creciendo en los últimos años debido a nuevas oportunidades de estudio como las ofrecidas por la USFQ o la UDLA, y al surgimiento de nuevas bandas que han logrado internacionalizarse como La Máquina Camaleón, la informalidad dentro del sector musical se ha mantenido. No se han creado gremios o entes regulatorios que regulen o congreguen a dicho sector, los músicos trabajan independientemente compitiendo en un mercado que valora poco o nada el talento y entrando en guerras de precios que lo único que logran es perjudicar a todo el sector. Debido a la informalidad y división, los músicos no son reconocidos, reciben bajas remuneraciones, tarde o nunca. De igual manera, los clientes tampoco se benefician de la situación actual, la escasa promoción de las bandas dificulta su contratación y obliga al cliente a buscar información

sobre músicos de manera ineficaz, informal e insegura, por lo que puede tener experiencias negativas con las bandas contratadas.

Como respuesta a esta problemática, se crea ShowBand, una plataforma web que permite facilitar el proceso de contratación entre el músico y el cliente. El sistema brinda al músico la posibilidad de promocionar su trabajo y al cliente la facultad de contratarlo. ShowBand además de agilizar el proceso de contratación también funciona como una galería de músicos, ya que permite a los músicos subir su propio contenido a la plataforma, la cual va recopilando una base de datos con toda su información.

De esta manera, el cliente no pierde tiempo buscando por distintos canales al artista de su elección. A su vez, el músico no tiene que preocuparse de promocionarse de varias formas y canales a la vez para conseguir nuevos contratos, ya que dentro de la misma plataforma web ambas partes podrán llevar a cabo la búsqueda y la contratación. De igual manera tanto músico como cliente se ven respaldados por la plataforma web, la cual retendrá el 100% de la totalidad del valor del contrato al cliente. ShowBand puede reembolsar el dinero al cliente en caso de que el músico no cumpla con su parte estipulada dentro del contrato; igualmente si el cliente incumple alguna parte del contrato, ShowBand podrá retener un porcentaje del dinero para entregarlo al músico.

# DESARROLLO

## 1. Pasos previos a ShowBand

### 1.1 Portales Web para contratar músicos

A nivel mundial existen algunos portales web que ofrecen la automatización del proceso de contratación musical. De todos los portales encontrados se escogieron los que ofrecen un servicio similar al de ShowBand.

**Joe Cardillo** ❤️  
San Diego

Acoustic Pop Dance Blues Rock Soul Jazz Oldies Reggae/Island  
Alternative Indie Classical/Crossover R&B

SHARE PROFILE  
TIP ARTIST

Thinking Out Loud (Ed Sheeran)  
Can't Stop The Feeling Sax Solo & Vocals Live  
Looping/One Man Band  
Closer (Chainsmokers) Live  
Looping/One Man Band  
Joe Cardillo Trio (Cover Song Demo)  
Instrumental Sax w/ Backing Tracks 1 (Covers)  
Crazy Love (Van Morrison)

My name is Joe Cardillo & I am available for wedding ceremony, cocktail hour, corporate and private events specializing in acoustic music. I have years of experience playing over 2,000 shows of these types. I have an extensive setlist that I am happy to send to you, so you can customize your musical playlist for your event; including but not limited to Adult Alternative, Rock, Blues, Country, Pop, R&B, Top 40 and more. I also perform weekly in the SoCal region, and can be heard, or auditioned "live" at your request.

I have a degree in Music Performance from College of the Holy Cross and have toured all around the country playing in almost every state. I've opened up for Sister Hazel, Everclear, Donavon Frankenreiter, Dispatch, Eric Martin (Mr. Big), Phil Solem (The Rembrandts) have multiple music endorsements, and have played countless corporate events including

Figura 1. (2018). Perfil de Gigtown. Recuperado de: <https://www.gigtown.com/artists/joe-cardillo>.

Gigtown es un portal musical que funciona solamente en Estados Unidos. Una vez que el usuario se haya registrado puede explorar la galería de artistas que tiene la página. Si la página ha confirmado que el cliente vive en EEUU el usuario también tiene la posibilidad de contratar al artista. Dentro del perfil de cada músico se puede escuchar algunas de sus canciones, y ver sus videos.

Otro portal web bastante conocido a nivel mundial es “ReverbNation”, si bien no permite la contratación del artista desde la web, funciona como una galería virtual que permite al artista subir todo tipo de contenido como fotos, música y videos. El usuario al registrarse puede escoger si quiere hacerlo como

fan o como artista, de esta manera la página clasifica a sus usuarios y mejora la interacción dependiendo de la opción seleccionada.

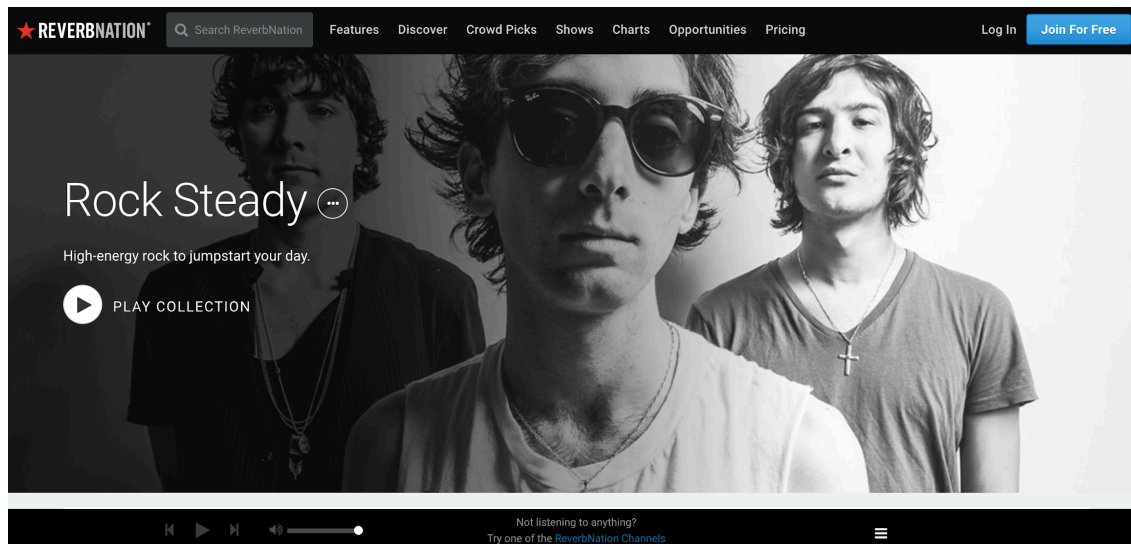


Figura 2. (2018). Perfil de ReverbNation. Recuperado de: <https://www.reverbNation.com/collection/259-rock-steady>.

En el Ecuador no existe una plataforma Web que permita la contratación de un músico en línea, al introducir las palabras claves en google “contratación de músicos Ecuador” se obtienen resultados que poco tienen que ver con lo que se espera obtener. Entre todos los resultados, lo más parecido que se pudo encontrar a lo buscado, es el portal web de “Mis bandas nacionales – Ecuador” en el cual publican el número telefónico artista dentro de una galería fotos de manera que sea el mismo cliente el que se encargue de ponerse en contacto con el músico.

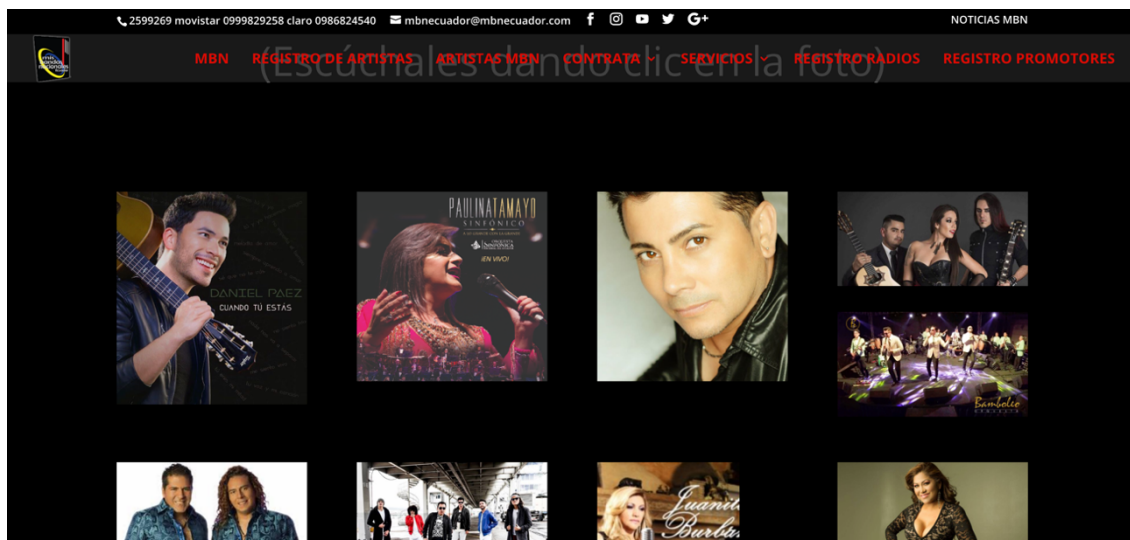


Figura 3. (2018) Galería de artistas MBN Ecuador. Recuperado de:

<http://mbnecuador.com/mbnecuador/contratar-un-artista-o-banda/>

## 1.2 Las necesidades de los músicos ecuatorianos

Para determinar la solución que la plataforma ShowBand debía brindar a los músicos fue necesario primero conocer a profundidad el problema existente. Para ello se realizaron un total de 25 entrevistas a 14 músicos principiantes y 11 profesionales (con más de 10 años de experiencia en el medio musical), con el fin de identificar todas las necesidades y problemas existentes, además de cerciorarse si los músicos estarían dispuestos a utilizar una plataforma web que gestione sus contratos.

De acuerdo a las investigaciones realizadas se descubrió que Facebook es la red social preferida por los músicos para promocionarse, sin embargo la herramienta más eficaz de promoción para ellos sigue siendo el “boca a boca”. Para los músicos profesionales basta con ser buenos en lo que hacen, y no se preocupan de promocionarse ya que su trabajo solo se encarga de llegar a oídos de otros.



No es extraño para los músicos pagar para que los promocionen, en la investigación se determinó que los músicos invierten su dinero en promoción de redes sociales y revistas, además también parte de su dinero va para la creación de material de calidad de su imagen como artista, como son el diseño de un logotipo, toma de fotografías o creación de material promocional para sus eventos.

En cuanto al valor cobrado por presentación se estima que un músico profesional puede llegar a cobrar de 50\$ a 100\$ por músico. El precio del show varía dependiendo el lugar y la cantidad de gente que asista. Todo esto también se ve influenciado por los equipos de sonido necesarios para el evento. El cliente puede optar por permitir llevar al músico el mismo los equipos de sonido por un cargo extra, por otro lado si es el cliente mismo el que quiere conseguir el sonido tiene que tener cuidado de suplir todas las necesidades que el músico requiere. Para que el cliente sepa exactamente que necesita el artista existe un documento llamado "rider técnico" en donde se enlista cada una de las cosas necesarias para dar un show de calidad.

ShowBand tuvo comentarios positivos en la investigación. En todos los casos tanto músicos profesionales como principiantes creen que es una herramienta necesaria en el país, si bien están acostumbrados a otro tipo de proceso de contratación no dudarían en acoplarse al uso de la plataforma. Además indicaron que estarían incluso dispuestos a pagar por estos servicios siempre y cuando el uso de ShowBand represente una ganancia para ellos.

## **2.Diseñando ShowBand**

### **2.1 Primeros pasos de la plataforma**

Al analizar las necesidades planteadas por los músicos, se determinó que la plataforma web debía ser primordialmente segura, fácil de usar y efectiva. De esta manera la herramienta sería utilizada tanto por músicos principiantes como profesionales.

La labor que ShowBand plantea asumir dentro del campo musical es conocido como “booking agent”, según la página cdBaby, un booking agent es el encargado de ser el vínculo entre el músico y el cliente final, es aquel que permite que ambas partes lleguen a un acuerdo (Kusek). De tal manera que ShowBand tendría que convertirse en el booking agent de todos los músicos registrados.

Para lograr este objetivo se debió crear y automatizar varios procesos ligados a la contratación y promoción de músicos y bandas, para lo cual se utilizaron los recursos descritos a continuación.

### **2.2 Herramientas**

Para el desarrollo del front-end de la plataforma web se utilizó la herramienta Wordpress, junto a uno de los temas más famosos conocido como Divi con el fin de estructurar de mejor manera el contenido que iba a ser mostrado dentro de la página. Para estilizar la apariencia y crear los formularios del sitio, se utilizaron los lenguajes HTML 5 y CSS 3.

La comunicación con el servidor realizó mediante el lenguaje de programación PHP 7, gracias a este lenguaje fue posible la comunicación con

la base de datos MYSQL, encargada de recopilar todos los datos necesarios de la página.

Por último con ayuda del software de desarrollo Adobe XD se crearon mock-ups para la realización de pruebas de usuario, de esta manera se pudieron prever dificultades en el proceso en una etapa temprana, antes de la fase de programación.

### 2.3 Pruebas de Usuario

Se crearon varias pantallas que simularon el proceso de contratación de ShowBand, los mock-ups fueron probados por 5 músicos principiantes de la Universidad San Francisco de Quito. Las pruebas de usuario consistieron básicamente en ubicar cajas de texto en una pantalla blanca y dentro de cada caja se describió la función de cada una. El software de simulación permite crear un ciclo que va avanzando a medida que se realiza click en cierta parte de la pantalla, de esta manera se puede crear rápidamente un sistema entero

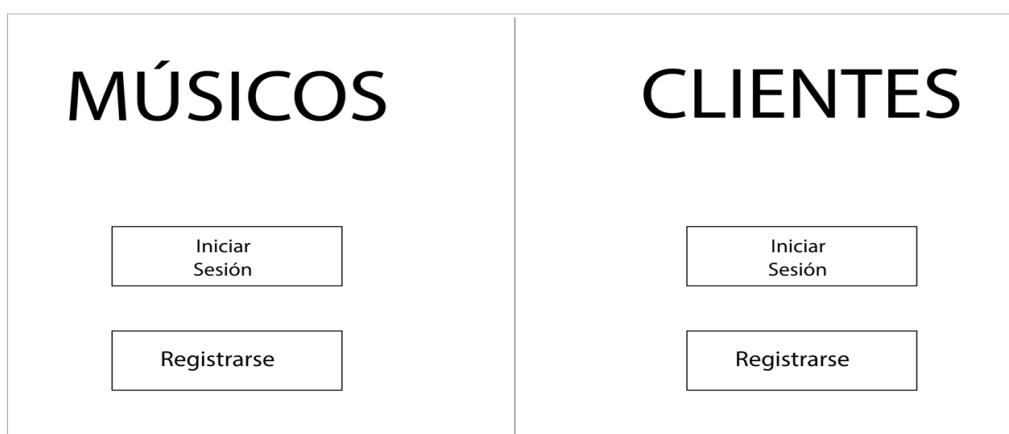


Figura 4. Pantalla de inicio del prototipo de Showband elaborado en Adobe XD.

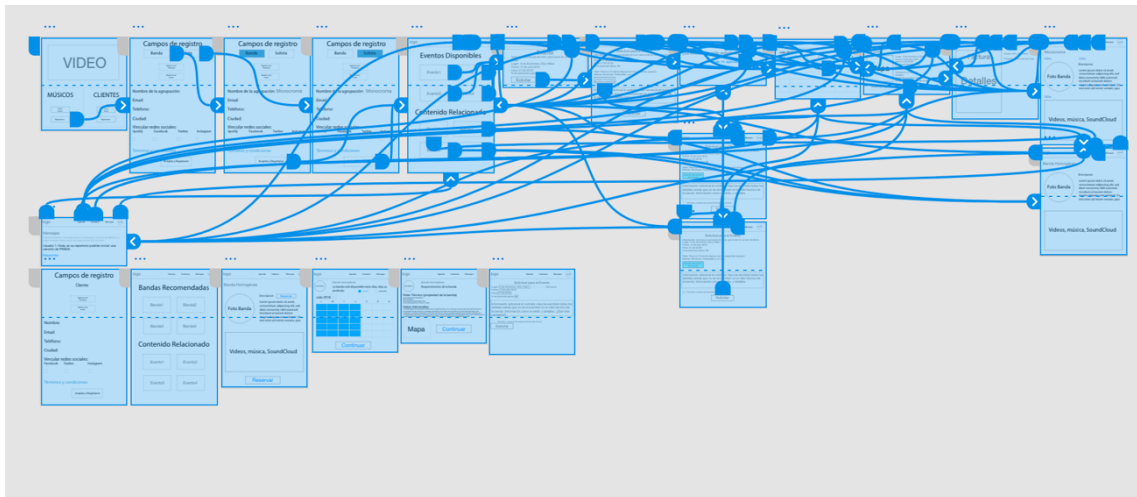


Figura 5, Wireframes del prototipo en Adobe XD.

que funciona a partir de pantallas que aparecen y desaparecen cuando el usuario da click en alguna instrucción. El creador de la simulación debe crear los caminos posibles que el usuario puede tomar.

Además el creador debe tener cuidado de detallar exactamente cada una de las funciones de las cajas de la simulación para que las personas que interactúen con las pantallas sepan que están haciendo en todo momento. Finalmente, se obtuvo feedback de los usuarios que probaron la simulación para mejorar la usabilidad y funcionalidad del sistema.



Figura 6. Fotografía de las pruebas realizadas a los músicos principiantes.

Las pruebas de usuario mostraron que el proceso de contratación es bastante intuitivo, aunque también se notaron ciertas falencias como la ausencia del rider técnico. Gracias a todos los comentarios se creó un mock-up definitivo que fue la base para crear ShowBand.

## 2.4 Diseño de la imagen

Para el diseño de la imagen de la plataforma se determinaron los siguientes valores de marca: seguridad, accesibilidad, modernidad y confiabilidad. Los colores escogidos para el diseño son negro y blanco, colores neutrales que permiten resaltar las fotos subidas por los músicos y son altamente contrastantes, adicionalmente se agregó un color amarillo intenso para dar vitalidad al portal.

Para el logotipo se creó una silueta de una guitarra y se eligió el nombre de marca SHOWBAND, el cual hace clara referencia al negocio de la plataforma y es de fácil recordación, tal como se ve en la imagen a continuación:



Figura 7. Logotipo de ShowBand.

Para la firma del logotipo se utilizó la tipografía Oswald, una tipografía moderna, gruesa y sin serifa, en color amarillo, que comunica al usuario fortaleza, confianza y modernidad.

### 3. Funcionalidades de ShowBand

#### 3.1 Registro

Como primer paso, la plataforma permite a los usuarios registrarse como músicos o como clientes. Los clientes pueden visualizar, comunicarse y contratar al músico, mientras que los músicos pueden subir enlaces, contenido e información personal exponer su contenido. Para realizar esta diferenciación

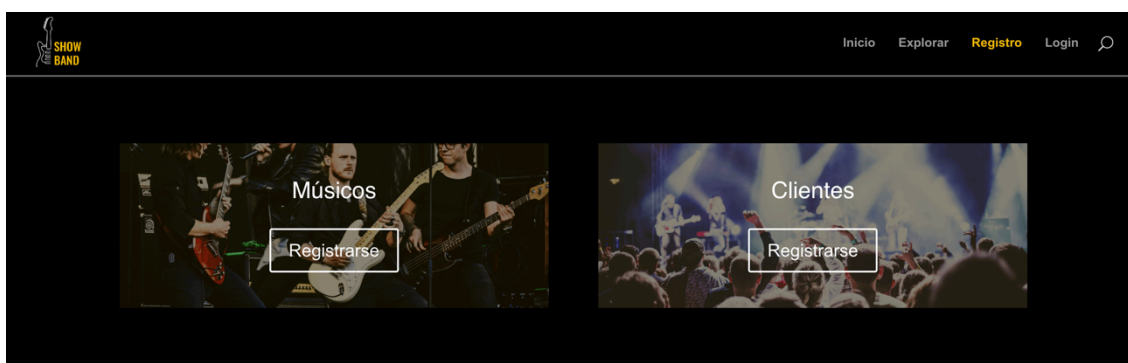


Figura 8. Página de registro de ShowBand.

se asignaron roles distintos para cada usuario, programados en base a distintos formularios.

La base de datos se asegura de almacenar estos usuarios y de asignarle a cada uno un rol distinto dependiendo del formulario que haya utilizado. Tanto músico como cliente tiene la posibilidad de modificar su perfil. Solamente los músicos pueden compartir contenido multimedia, y solo los clientes tienen la capacidad de contratar a los músicos.

### 3.2 Perfiles

El perfil del músico como se mencionó en el anterior punto cuenta con una foto de perfil y una portada. Además permite al músico crear una pequeña descripción del trabajo que ofrece; también permite vincular al músico a su cuenta de Facebook y SoundCloud lo cual genera en su perfil dos botones que redirigen a estas dos plataformas respectivamente. Dentro del perfil, el músico también puede compartir videos de Youtube y crear una playlist de Spotify con las canciones que desee compartir. A continuación se muestra una página de ejemplo de un perfil de un músico visto desde un usuario que inició sesión como cliente.

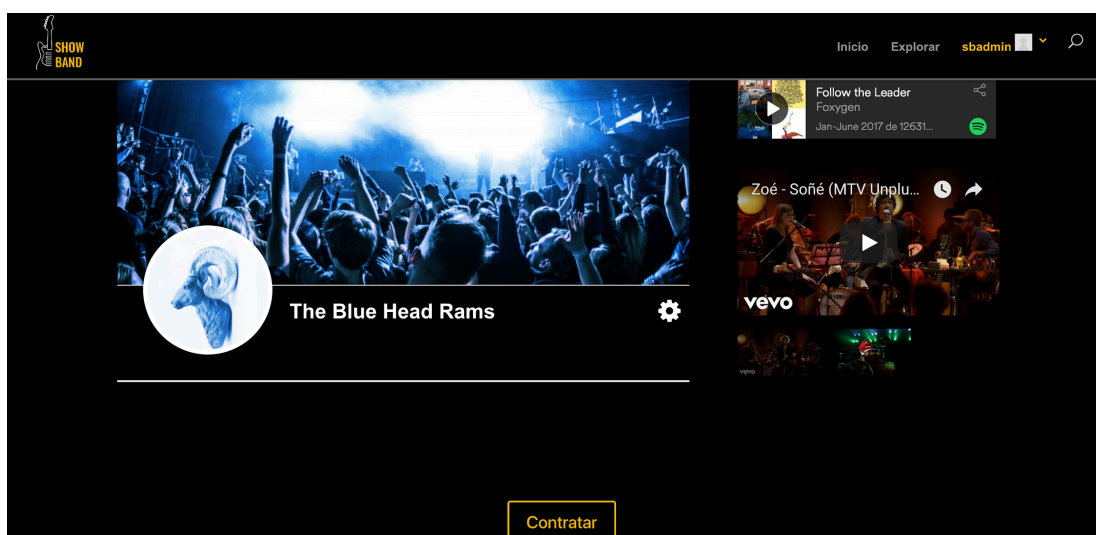


Figura 9. Ejemplo de perfil de ShowBand.

En la parte inferior del perfil aparece un botón con la palabra Contratar que será solo visible si el usuario que visita el perfil ha iniciado sesión como cliente.

### 3.3 Proceso de contratación del músico

Al dar click en contratar aparece un formulario, en donde el cliente tendrá que llenar todos los datos requeridos. Al completar el formulario los datos se envían a la base de datos y se almacenan en una lista de elementos llamada solicitudes.



Contratar

Solicitud

Nombre \*

Apellido \*

Dirección

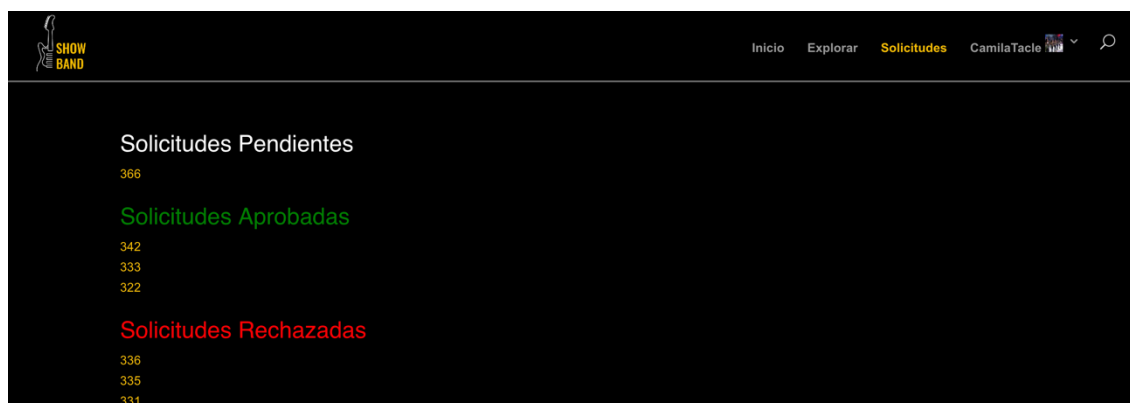
Fecha del Evento

Número de asistentes \*

Figura 10. Formulario de contratación de ShowBand.

Mediante código PHP se verifican los datos ingresados en cada una de estas solicitudes, para así clasificarlos y enviarlos al músico que le corresponda. La solicitud se envía con un campo oculto llamado estado, con el cual se puede verificar después si el artista ha aceptado o no la solicitud.

Una vez que el músico haya ingresado a su cuenta, podrá visualizar la sección de solicitudes. Donde podrá ver todas las solicitudes rechazadas.



SHOW BAND

Inicio Explorar **Solicitudes** CamilaTacle

Solicitudes Pendientes  
366

Solicitudes Aprobadas  
342  
333  
322

Solicitudes Rechazadas  
336  
335  
331

Figura 11. Sección de solicitudes de ShowBand



Al hacer click en el número de las solicitudes, la información anteriormente ingresada en el formulario se desplegará. Las solicitudes se clasifican según su estado (pendientes, aprobadas o rechazadas) de manera que el músico tenga una vista más organizada de las solicitudes que va recibiendo.



Figura 12. Solicitud de ShowBand

Si el estado de la solicitud está como pendiente, el músico puede aceptar o rechazar la solicitud, como consecuencia el estado de la solicitud cambia y se clasificará en la sección que corresponda.

#### 4. Modelo de negocio

Al finalizar el proceso de contratación, la plataforma presentará un contrato legal, respaldo de la transacción realizada entre el músico y el cliente. Este último deberá cancelar el 100% de la transacción, ShowBand retendrá el dinero hasta que se confirme la realización satisfactoria del show, de esta manera se asegura que tanto músico como cliente cumplan con su parte estipulada en el contrato; si existe alguna queja por alguna de las partes, la plataforma podrá intervenir y reembolsar el dinero dependiendo del caso. La plataforma cobrará un 10% de comisión por ventas, una vez que tanto músico

como cliente hayan finalizado el proceso de contratación y presentación del show.

Según la revista de música Musicmatch un booking agent, cuya labor es la de conseguir shows para artistas, puede llegar a cobrar hasta 15% del valor final (Booking Agent). Al ser ShowBand el equivalente a un booking agent, pero en línea, se plantea cobrar por dicho servicio.

Además se ofrecerán servicios Freemium, que permiten al músico pagar cargos extras con el fin de aparecer primero en las listas de su género. Por último, se cobrará también una comisión del 8% a los proveedores de equipos de sonido cada vez que participen en un contrato.

## CONCLUSIONES

Si bien la plataforma seleccionada para el desarrollo de ShowBand pudo completar el proceso de contratación del músico se pudo notar que la forma en que ShowBand fue concebida puede traer problemas, quedó en evidencia la vulnerabilidad de la misma para procesar en gran escala. Por el momento la web funciona con normalidad, sin embargo el aumento del tráfico de usuarios provoca una mayor cantidad de peticiones realizadas al servidor, lo que produce tiempos lentos de respuesta que a la larga podrían provocar la caída del servicio.

En cuanto a las pruebas de usuario, se pudo constatar que los músicos necesitan una manera más funcional de visualizar sus contratos. Para ello, en futuras versiones de ShowBand, se propone crear un calendario virtual que facilite la organización de cada uno de los contratos. Así tanto músico como cliente podrán organizar cronológicamente las fechas de shows contratados de manera más rápida e intuitiva.

Para que la plataforma pueda ser lanzada al público, se determinó que es necesaria la asesoría legal especializada de abogados que protejan la integridad de ShowBand y de sus clientes. Al trabajar como intermediario, es indispensable tener un respaldo legal que permita a la plataforma tomar acciones en caso de que una u otra parte fallen en el proceso de contratación. Finalmente, se concluyó que para lograr el posicionamiento de ShowBand es necesario crear alianzas con socios estratégicos dentro del mundo musical, que fomenten la credibilidad de la plataforma. Estos socios ofrecerán a los usuarios una herramienta confiable y segura, que puede ser utilizada sin ningún inconveniente.

## REFERENCIAS

Booking Agent. (s.f.). Recuperado el 12 de Mayo del 2018, de:

<http://www.media-match.com/uk/music/jobtypes/booking-agent-jobs-413462.php>

Gómez, L. Revista LÍDERES. A la industria musical todavía le falta ritmo.

Recuperado el 9 de Mayo del 2018, de:

<http://www.revistalideres.ec/lideres/industria-musical-todavia-le-falta.html>

Kusek, D., Robley, C., B., Andrew, J., & Hazard, B. (16 de Septiembre del

2014). How to get a booking agent. Recuperado el 12 de Mayo del 2018,

de: <https://diymusician.cdbaby.com/musician-tips/get-booking-agent/>