

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**Exclusión de personas sin hogar**

**Proyecto de Investigación**

**Vanessa Estefanía Del Corral González  
Ariana Carolina Naranjo Racines**

**Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas**

Trabajo de titulación presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Licenciada en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Quito, 4 de diciembre de 2018

Universidad San Francisco de Quito USFQ  
Colegio de comunicación y artes contemporáneas

**HOJA DE CALIFICACIÓN  
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Exclusión social de personas sin hogar**

**Vanessa Estefanía Del Corral González**

**Ariana Carolina Naranjo Racines**

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

María Gabriela Falconí, M.A  
Comunicación Periodística,  
Organizacional e Institucional

Firma del profesor

---

Quito, 4 de diciembre de 2018

## Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Vanessa Estefanía Del Corral González

Código: 00124945

Cédula de Identidad: 1723151062

Firma del estudiante: \_\_\_\_\_

Lugar y fecha: Quito, 4 de diciembre de 2018

Nombres y apellidos: Ariana Carolina Naranjo Racines

Código: 00126590

Cédula de Identidad: 1720384286

Firma del estudiante: \_\_\_\_\_

Lugar y fecha: Quito, 4 de diciembre de 2018

## **DEDICATORIA**

Este trabajo está dedicado a toda la ciudadanía quiteña, especialmente a quienes se unieron y apoyaron a esta campaña para iniciar un proceso de cambio en la visibilización de las personas sin hogar en la ciudad de Quito. De igual manera está dedicado a todas las personas que actualmente se encuentran en situación de calle, por distintos problemas que han conllevado que tomen esta decisión, a ellos les decimos, que fueron el motor que impulso cada una de las acciones tomadas en este proyecto de titulación y esperando que el mismo sea beneficioso para ellos y para la información de todos los ecuatorianos y ecuatorianas.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos en primer lugar a nuestros padres y familiares quienes durante infinitas muestras de amor han estado presente en cada etapa del proyecto y nos han apoyado en todas las decisiones, por cada palabra que nos impulsó a volar alto y alcanzar nuestras metas, sueños, anhelos y a nunca darnos por vencidas.

A nuestros amigos quienes nos han llenado de risas y experiencias inolvidables.

Finalmente, a mi compañera de Proyecto de Titulación, porque no pude haber tenido mejor compañía durante toda esta trayectoria, por cada risa, llanto y desesperación, tienes un puesto en mi corazón y en mis más hermosos recuerdos.

## RESUMEN

Actualmente hablar de personas sin hogar es involucrarse en un tema de realidad social presente desde hace décadas, pero del mismo modo invisibilizado; sin embargo, cada vez es un tema más complejo por las distintas razones de su origen. Este es un estudio sobre la exclusión social, causas y consecuencias de una persona sin hogar. Tratando de aproximarse a la realidad de estas se busca llegar a entender los distintos motivos que los llevó a este sentido de precariedad y exclusión por parte de un grupo social; por otro lado, se busca entender y reflejar como los demás ven a estos, como se los percibe y que significan para la comunidad.

**Palabras claves:** personas sin hogar, problemática social, exclusión social, realidad social.

## ABSTRACT

Now to speak of homeless people is to get involved in a topic of social reality, present for decades but in the same way invisible; nevertheless, every time it is a more complex issue for the different reasons of its origin. This is a study on the social exclusion, causes and consequences of a homeless person, trying to approach the reality of the same seeks, to understand the different reasons that led to this sense of precariousness and exclusion by a group social; on the other hand, seeks to understand and reflect how others see them, how they are perceived and what they mean for the community.

**Key words:** homeless people, social problems, social exclusion, social reality.

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>13</b>
<b>OBJETIVO</b> .....	<b>14</b>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> .....	14
<b>DESARROLLO DEL TEMA</b> .....	<b>15</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>15</b>
<b>1.1 Definiciones</b> .....	15
<b>1.2 Clasificaciones</b> .....	17
<b>1.3 Entorno Físico</b> .....	18
<b>1.4 Entorno Social</b> .....	20
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>21</b>
<b>2.1 Exclusión de personas sin hogar</b> .....	21
<b>2.2 Personas sin hogar en espacios públicos</b> .....	28
<b>2.3 Percepción de la Sociedad hacia las personas sin hogar.</b> .....	31
<b>2.4 Tendencias de la condición de las personas sin hogar</b> .....	34
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>38</b>
<b>3.1 Representación económica</b> .....	38
<b>3.2 Representación turística o visual</b> .....	40
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	<b>43</b>
<b>4.1 Estilo de vida y ayuda por parte de organizaciones</b> .....	43
<b>CAPÍTULO V</b> .....	<b>49</b>
<b>5.1 Enfermedades, necesidades y derechos básicos carentes</b> .....	49
<b>5.2 Acercamiento a personas sin hogar</b> .....	51
<b>5.3 Campañas y acciones municipales</b> .....	53
<b>5.4 Instituciones para PSH</b> .....	54
<b>CAMPAÑA DE MERCADEO SOCIAL</b> .....	<b>57</b>
<b>Tema de la campaña</b> .....	57
<b>Objetivo general</b> .....	57
<b>Objetivos específicos</b> .....	57
<b>Estrategia comunicacional</b> .....	58
<b>Público objetivo</b> .....	59
<b>Logo</b> 59	

Nombre y slogan.....	59
Producto comunicacional .....	60
Organización beneficiaria.....	61
Voceros de campaña .....	62
Aliados estratégicos .....	62
<b>DIARIO DE ACTIVIDADES, EVIDENCIAS Y PIEZAS COMUNICACIONALES.....</b>	<b>65</b>
<b>Tabla 1:</b> Cuadro descriptivo.....	65
<b>Evento de lanzamiento .....</b>	70
<b>Capacitación 1: Información y testimonio sobre las personas que viven en la calle por Sandra Flores y testigo (fundación La Toca de Asís).....</b>	70
<b>Capacitación 2: Razones y circunstancias en la que vive una persona en situación de calle por Freddy Vicuña.....</b>	72
<b>Capacitación 3: Acciones a tomar y sensibilización ante el tema por Byron Cuesta.....</b>	73
<b>Capacitación USFQ: Discriminación hacia personas sin hogar por Gabriela Parra.....</b>	74
<b>BTL 1: Unidad Educativa Rudolf Steiner: ¿Cuál es tu perspectiva?.....</b>	76
<b>BTL 2: Universidad San Francisco de Quito: Escuchemos su historia y cambiemos su realidad.....</b>	77
<b>BTL 3: Fundación Toca de Asis.....</b>	78
<b>Evento de cierre.....</b>	80
<b>Evento de recaudación de fondos.....</b>	81
<b>Activismo.....</b>	82
<b>Manejo y gestión de medios de comunicación tradicionales.....</b>	83
<i>Tabla 2: Clipping de medios.....</i>	84
<b>Manejo y gestión de medios de comunicación digitales .....</b>	86
<i>Red social- Facebook .....</i>	86
<i>Red social- Instagram.....</i>	87
<i>Red social- Twitter.....</i>	88
<b>Tabla 3: Cronograma .....</b>	89
<b>Tabla 4: Presupuesto .....</b>	94
<b>Objetivos cumplidos.....</b>	95
<b>Logros inesperados .....</b>	97
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>99</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>100</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>102</b>
<b>Anexo 1: Acta de entrega de fondos recibidos.....</b>	102
<b>Anexo 2: Carta de agradecimiento.....</b>	103
<b>Anexo 3:Boletín de prensa.....</b>	104
<b>Anexo 4:Oficio: MIES, activismo .....</b>	106

<b>Anexo 6:</b> <i>Vocero de la campaña</i> .....	113
<b>Anexo 7:</b> <i>Cobertura mediática de medios de comunicación</i> .....	113
<b>Anexo 8:</b> <i>Flyer capacitación USFQ</i> <b>Anexo 9:</b> <i>Flyer evento benéfico</i> .....	117
<b>Anexo 10:</b> <i>Entrada evento benéfico</i> .....	117
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA</b> .....	<b>118</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Cuadro descriptivo.....	58
Clipping de medios.....	77
Cronograma .....	83

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	22
Figura 2.....	24
Figura 3.....	24
Figura 4.....	24
Figura 5.....	25
Figura 6.....	25
Figura 7.....	42
Figura 8.....	42
Figura 9.....	43
Figura 10.....	54
Figura 11.....	54
Figura 12.....	55
Figura 13.....	56
Figura 14.....	57
Figura 15.....	63
Figura 16.....	64
Figura 17.....	64
Figura 18.....	64
Figura 19.....	66
Figura 20.....	67
Figura 21.....	68
Figura 22.....	68
Figura 23.....	69
Figura 24.....	70
Figura 25.....	70
Figura 26.....	70
Figura 27.....	71
Figura 28.....	71
Figura 29.....	72
Figura 30.....	73
Figura 31.....	73
Figura 32.....	74
Figura 33.....	74
Figura 34.....	75
Figura 35.....	80
Figura 36.....	80
Figura 37.....	80
Figura 38.....	81
Figura 39.....	81
Figura 40.....	82
Figura 41.....	82
Figura 42.....	83
Figura 43.....	83

## INTRODUCCIÓN

Actualmente la mendicidad es un problema social que está inmerso en todo el mundo; por lo mismo se entendería que es una problemática social que debe alertar a cada entorno en el cual se encuentre. Hoy en día en nuestra ciudad, especialmente en el centro de Quito, es común ver a personas habitando en la calle sin hogar o techo en donde vivir, denominados por la sociedad como población excluida, marginales, vagabundos, indigentes, entre otros términos. Son personas sin derechos, ni servicios básico y sobretodo sin un interés por parte de la sociedad hacia ellos. Por lo mismo, este grupo excluido socialmente se vuelve ignorado a ojos políticos, económicos y sociales.

Es de interés indagar las razones de la exclusión existente y los motivos que empujan a una persona para vivir en la calle, cerca de todo lo que le puede ofrecer una sociedad, pero sin los recursos para conseguirlos. El ser humano común ha optado por invisibilizar a estas personas generando procesos de exclusión o desvinculación social para sentirse lejanos de los mismos.

## **OBJETIVO**

Explorar las condiciones en las cuales viven, se desenvuelven y son percibidas las PSH e identificar los distintos conceptos, condiciones y tendencias de este grupo social, junto con las diferentes respuestas por parte de una sociedad y Estado, y planteamientos que se han desarrollado para invisibilizarlos.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Investigar y analizar a profundidad la situación actual de las personas sin hogar en la sociedad y espacios públicos en base a investigaciones cualitativas (etnográfica) y cuantitativas.
2. Vincular los criterios de autores y entidades públicas para llegar a un contexto clave sobre la investigación y el problema que conlleva.
3. Verificar mediante investigaciones en entidades y organizaciones la vulnerabilidad de las PSH e informarnos de la situación estadística de los mismos en la capital.

# DESARROLLO DEL TEMA

## CAPÍTULO I

### *1.1 Definiciones*

A lo largo de la historia las personas sin hogar han sido catalogadas por distintos nombres y definiciones; es importante reconocer que el entorno ya sea por su país, condición o procedencia los diferencia, de todas maneras, existe un concepto general el cual aplica para todos estos endogrupos.

“Actualmente en países como España, Argentina y Chile especialistas sobre el tema han acuñado términos tales como “personas sin hogar” o los “sin techo”.

Ambos conceptos provienen de la traducción del término homeless, y definen a una persona a partir de una característica objetiva, como la posesión o no de un hogar en contextos urbanos principalmente.” (Quintero, 2010)

Para poder analizar e investigar a un grupo social como los “sin hogar” es importante entender el contexto y definición del mismo, por ello, en un principio, es necesario explicar los términos que nos son más acertados y cercanos que tenemos en el idioma español a las personas sin hogar (PSH), los cuales según la Real Academia de la lengua Española son: “mendigos (persona que ejerce la mendicidad); vagabundo (persona que anda de un lado para otro sin rumbo fijo); vago (persona sin oficio ni profesión; sinónimo de vagabundo)” Para un mejor entendimiento de un significado de las personas que queremos estudiar, podemos crear una base para catalogar al posible público objetivo, el cual será “personas sin hogar”, a los cuales podemos definirlos como: un grupo social excluido e invisibilizado por la sociedad, el cual carece de profesión, oficio, derechos básicos y de un lugar físico como vivienda.

Es de entendimiento general creer y suponer que la primera condición para que una persona viva en la calle es por problemas económicos que radica en la aporofobia.

Las personas sin hogar representan el paradigma extremo de la pobreza y la exclusión social en donde se conjugan una serie de factores combinados que se materializan en vivir en la calle. En la actualidad este fenómeno continúa impregnado de un imaginario social estigmatizador y excluyente que pone en duda la propia condición de ciudadanos de las personas que lo padecen. (Matulic-Domandzic, 2013; pag. 10)

De igual manera, es necesario tener un entendimiento basado en épocas pasadas sobre las personas sin hogar, ya que con los cambios tanto económicos, como físicos a nivel internacional, esta problemática también se ha visto en constante cambio y se podría decir que su significado varía según la década. Por ello las connotaciones utilizadas en los años ochenta para las personas indigentes y transeúntes, son asociados con la necesidad o carencia de medios o derechos para subsistir y de igual manera a términos como “nómada” y “desarraigado”.

Como Cardona menciona “en la actualidad conviven los términos de persona sin techo y persona sin hogar para referirse a la falta o carencia de un alojamiento apropiado y de los medios para poder resolverlo” (Cardona, 2004; pag. 23). Gracias al cambio y a la magnitud que se ha formado por parte del sinhogarismo en los últimos años en nuestra sociedad, ha sido el resultado del porqué de su actual dimensión conceptual y operativa. Uno de los hechos más reconocidos en los años ochenta que se le hace responsable de la proliferación de las PSH, es la privatización de la vivienda y de los cambios que se realizaron en el mercado laboral (Cardona, 2004).

Uno de los principales puntos a tratar en la investigación a continuación es el contexto social cegado que se tiene a personas sin hogar; de hecho, Cardona menciona “cuando hablamos de los sin hogar, de personas en situación de pobreza, de excluidos, con frecuencia nos olvidamos de los hombres y las mujeres con rostro propio, de carne y hueso, nos olvidamos de su sentir, de sus deseos, de sus problemas o de sus necesidades” (Cardona, 2004).

Otro de los aspectos a analizar es el factor sociodemográfico del grupo objetivo a estudi, (PSH), la misma que responde a una estigmatización común, la cual es en un aspecto macro: una persona de sexo masculino, de edad intermedia, con ninguna relación familiar (soltero, viudo, divorciado o separado) y casualmente extranjero, más algunos otros perfiles sociológicos asociados con estilo de vida y problemas emocionales o psicoddependientes. (Morales, 2010)

## ***1.2 Clasificaciones***

Existen varios tipos de personas a las que se puede catalogar como personas sin hogar, pero es relevante recalcar el hecho que este término puede variar según países o culturas, como por ejemplo cuando hablamos de una persona “homeless” estrictamente en Estados Unidos, es aquella persona que es privada de una vivienda; es decir, no vive en un techo, no depende de sus cualidades laborales, académicas ni emocionales. Si nos vamos al continente europeo y hacia América Latina, al hablar de una persona sin hogar, es aquella que primero: no puede acceder a una vivienda, ya sea por su estado económico o social; en segundo lugar: no presenta un cuadro estable de convivencia, por el motivo de aspecto personales o mentales; tercero: por estar en un constante estado de psicoddependencia. (Cardona, 2004, pág.23)

Uno de los subgrupos que existe en este gran problema de PSH son los vagabundos, el mismo que Paredes menciona:

El vagabundaje presenta variados rasgos que trascienden a la miseria material, o al quebrantamiento de la ley, que no son en sí condiciones directamente causales del problema ni son consecuencia necesaria del fenómeno, como la tendencia al aislamiento o a la aparente autoexclusión social (Paredes, 2007).

En un imaginario colectivo a las personas sin hogar se las podría clasificar entre “trotamundo”, “nómadas”, “inmigrantes”, “transeúntes”, “vagabundos”, “indigentes”, etc., los cuales forman parte y son representados por una marginalidad integrada en el entorno o paisaje urbano, la misma que se atribuye a causas o problemas personales de cada una de estas personas; de igual manera actos ilegales, reprobables y consumo ilegal de drogas y alcohol han sido el resultado de su condición. (Campos, 2013)

### ***1.3 Entorno Físico***

Uno de los ejes principales que envuelve a las personas sin hogar es su entorno físico, dado que este es su principal objeto de reconocimiento; es decir, a una persona sin hogar se lo clasifica de esta manera por tener una vida directa con un espacio físico externo.

Esta perspectiva se opone a la de la percepción social de vago y se afirma en la observación de campo que constata tareas de recolección, combinando el reciclaje de artefactos y obteniendo el sustento cotidiano. Por las noches duermen en sitios bien determinados en la capital y en las ciudades grandes del país. También duermen solitarios sobre colchonetas viejas que recolectan fabricando pequeños cobertizos, modificando algunas veces carros de supermercado con notable habilidad, o estacionando en rincones de portales coloniales y andenes en desuso sus carretones de madera bien elaborados (Paredes, 2007; pag. 1326).

Paredes nos menciona una perspectiva a su entorno físico contemporánea, la misma que podemos evidenciar ya sea en nuestro entorno, como también en estereotipos visibles tanto en videos, imágenes o fotos.

Al entorno físico de una PSH se puede delimitar según su contexto social, ya que dependiendo de la ciudad en donde el mismo viva será más simple reducir las áreas en donde podemos encontrar a estas personas. Como Londoño indica:

También surgió la categoría “lugares” que menciona los sitios en los cuales los habitantes en situación de calle viven o pasan su tiempo (garajes, puentes, centro, zonas deshabitadas, etc.). Finalmente, la categoría “apariencia” que hace referencia a la percepción del aspecto físico de los habitantes en situación de calle, pero sobre todo a la higiene, necesariamente descuidada, en esta población (Londoño, 2010; pág. 351).

Uno de los fundamentos primordiales del porqué existe o se ha manifestado la indigencia es por la expansión y modernización económica que inició a finales del siglo XIX en ciertos países a nivel mundial, lo cual permitió la transformación de ciudades urbanas consideradas “viejas” en centros urbanos innovadores y modernos. Dado que estas ciudades han sido vistas por una sociedad externa, y son testigos de su desarrollo, los lugares en transformación se han vuelto una metrópoli de entornos de crecimiento.

El rápido crecimiento de la población, se encuentra vinculado al fenómeno de la inmigración, no sólo significó para los hombres del mundo político e intelectual una mera expansión demográfica sino también la incorporación de problemas antes desconocidos. Las limitaciones de dicho proceso tomaron forma objetiva con la aparición de tipos sociales marginales y comportamientos desviados relacionados con la mendicidad, la vagancia, la delincuencia, la prostitución y el rufianismo (Aversa,2003)

#### ***1.4 Entorno Social***

A partir de haber constatado el entorno físico de las personas sin hogar, al entorno social es importante analizarlo. Uno de los factores más relevantes para estas personas es la exclusión social que viven a diario, pero al ser un tema de un grado de afectación significativo se lo hablará en el siguiente capítulo. A partir de un contexto sociocultural arraigado como son las PSH, se han mantenido y se ha desarrollado espacios en donde estas personas pueden pasar sus días; no se les otorga una vivienda o un hogar, sino más bien lugares de descanso momentáneos. Esta “solución” se podría considerar positiva para dichas personas, pero no siempre una respuesta a largo plazo.

A las personas sin hogar se les proporciona una solución, la cual es ofrecerles ayuda por la noche, mientras que en el día deben realizar otro tipo de actividades, puede esto considerarse una ayuda, sin embargo, sigue siendo una situación bastante desafortunada para los individuos que lo que pasan.

No se trata, por tanto, de algo pasajero y transitorio, sino que son personas establemente instaladas en la exclusión extrema. Con una salud precaria, pero con bastante menor incidencia del alcoholismo y las adicciones de lo que se tiende a pensar. A ellas, en general, se les hace una oferta de alojamiento, marcada por la temporalidad y la inestabilidad residencial, con lo que su problema, lejos de arreglarse, más bien se alarga y se crónica. (Pedro Cabrera, 2008; pag. 184)

De igual manera una de las causas por la cual a una persona se la considere indigente socialmente, es por la simple razón que está bajo el umbral de tener un dólar al día por persona, la misma que desemboca en que esta persona esté en una línea de indigencia.

El entorno social va ligado fuertemente a las políticas y características sociales del ambiente al cual se esté representando. Existen ciudades en donde a las personas sin hogar se los esconde; por cuestiones de paisaje o de cuidar una zona turística a los mismos se los agrupa en centros de “cuidado” o de rehabilitación, los cuales nacen gracias a obras sociales para proteger y poder sacar de esta situación de indigencia a PSH, pero que muchas veces terminan empeorando este hecho.

## **CAPÍTULO II**

### ***2.1 Exclusión de personas sin hogar***

Hablando de la sociedad actual, hay que tomar en cuenta las razones por las que se puede considerar a una persona desintegrada de las demás, o no tomada en cuenta; es así como se considera que habla sobre cómo estas personas “tiene formas específicas los homeless, los desempleados temporales, los niños y adolescentes, que deambulan o viven en espacios públicos.” (Canclini, 2005; pag. 171).

Cabe recalcar que, ante los ojos de una sociedad consumista, no es lo mismo ser una persona sin trabajo, por lo que se considera esto una situación temporal, estar sin trabajo se puede remediar con cualquier emprendimiento y disposición misma de la persona para salir de esto; lo que sí es incorrecto o es razón de exclusión es no tener escuela, familia o comunidad nacional. Las condiciones de exclusión y las condiciones que vive una persona que pasa por esto se puede decir que es la tendencia de un mal manejo de responsabilidades por parte de un Estado y una sociedad que olvida que existen responsabilidades colectivas y no solo el bien común. Es por eso por lo que Canclini comenta que las principales y particulares formas de desamparo, desintegración y errancia refieren a modos diferentes de experimentar la marginación (2005; pag. 171).

Aunque no existen patrones que definan el abandono que sufren estas personas, se puede ver como una sociedad completa no invierte tiempo en trabajar para poder ayudar o entender qué sucede con estas personas; lo único que llegan hacer y lo encuentra correcto es encerrarlas o catalogarlas en barrios o lugares donde los más vulnerables deben permanecer mientras no afectan la estética o la libertad de las personas correctas. Se considera que la exclusión es un proceso muy largo, pero ahora es más extendido y grande dentro de cada grupo social. Es importante recalcar que un grupo en específico no es diferente solo por su condición étnica, sino también por la idea de exclusión y desigualdad ante los ojos de los demás; este es el caso de personas como indígenas u hombres de color, entre otros.

Sabemos en cuántos casos su discriminación étnica adopta formas comunes a otras condiciones de vulnerabilidad: son desempleados, pobres, migrantes indocumentados, *homeless*, desconectados. Para millones el problema no es mantener «campos sociales alternos», sino ser incluidos, llegar a conectarse, sin que se atropelle su diferencia ni se los condene a la desigualdad. En suma, ser ciudadanos en sentido intercultural (Canclini, 2005; pag. 53).

Estas personas constantemente se están enfrentando a injusticias por ser diferentes, ya que en la modernidad los bienes comunes son gozados por las personas que se consideran libres o correctas de hacerlo, puesto que se apropian de bienes con el fin de establecer o corregir la desigualdad de algún modo.

El número de personas sin hogar o excluidas cada vez aumenta más, y como consecuencia de esto aumenta la separación o fractura de la vida social que se llevan dichas personas, rigiéndose a un proceso total de excepción por parte de un Estado y un grupo de poder.

Esquematisando mucho se podrían distinguir tres zonas de organización o de cohesión social: una zona de integración, una zona de vulnerabilidad (que es una zona de turbulencias caracterizada por una precariedad en relación con el trabajo y por una fragilidad de soportes relacionales) y una zona de exclusión (de gran marginalidad, de desafiliación, en el que se mueve los más desfavorecidos).

Pues bien, una característica de la coyuntura actual estriba en lo que yo denominaría la ascensión de la vulnerabilidad (Castle, 1992).

Lastimosamente, se puede percibir que las personas que encuentran en un proceso de exclusión recaen fácil y comúnmente en las personas más vulnerables de la sociedad, tales como las que fueron nombradas anteriormente, se encuentran rechazadas por parte de un Estado, sino también por todas las personas que los rodean porque es más fácil invisibilizar el tema a tratar de entender el porqué de su condición.

La situación en la que se encuentran las personas sin hogar se podría considerar global, porque es común encontrar en las calles a personas deambulando, generando inseguridad y miedo, tal y como se define a continuación.

En toda Europa las consecuencias son similares: por un lado, el aumento del número de los vagabundos y mendigos más allá del umbral de tolerancia aceptable por las autoridades estatales o ciudadanas, y, por otro, la multiplicación de las áreas peligrosas, dentro o fuera de las murallas de las ciudades (Chartier, 2002; pag. 5).

Las condiciones en las que viven estas personas denominadas personas sin hogar no es necesariamente la razón por la que son excluidos socialmente. De mismo modo, los términos de políticas de asistencia a los demás han implementado la imagen de marginación y caridad que se debe tener con este grupo social, logrando la debilidad

económica del mismo y generando en gran número el sentido de marginación por no tener que hacerse responsables por un problema que no se cree propio.

Por otro lado, en Ecuador se puede evidenciar la existencia de varias personas que no cuentan con un hogar; de este modo se procedió a realizar un estudio estadístico por parte del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2007), el cuál es el órgano rector del censo nacional y el encargado de generar las estadísticas oficiales del Ecuador para la toma de decisiones en la política pública. (INEC, n.d). De este modo, y por medio de esta institución, se puede evidenciar gran cantidad de resultados y estudios realizados a la población del Ecuador que ha beneficiado en el análisis del tema de la exclusión social de personas sin hogar y poder tener una perspectiva más clara de algunas razones claves del porqué de esta situación en el país.

Dentro de una investigación anterior se pudo percibir que detrás de la mendicidad de las personas existen varias razones, causas y entre ellas era la desigualdad social, exclusión y la pobreza que sufren las personas, ya que están expuestas a todo lo material o lujos que ofrece la sociedad; sin embargo, estos no cuentan con los recursos necesarios para gozar de los mismos libremente.

El reporte de pobreza y desigualdad de diciembre del 2017, realizado por el INEC aclaró varias causas y razones a partir de la encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo (ENEMDU). A partir de esta se definen tres tipos o casos de pobreza que existe en la población del Ecuador.

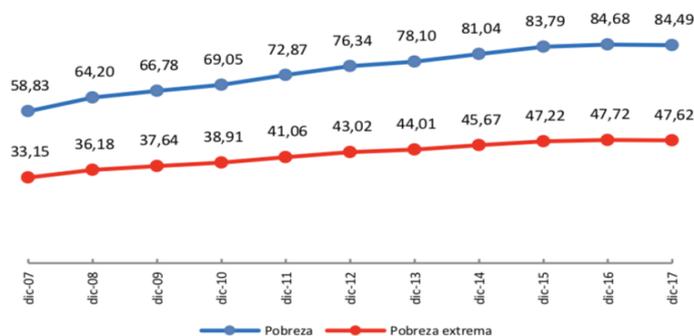
- *Pobreza y desigualdad por ingresos*

La tasa de pobreza por ingresos a nivel nacional que se desarrolló en diciembre llegó al 21,5%, un valor que no ha sido significativo con respecto de diciembre 2016 ya que se mantenía en 22,9%, marcando algunas diferencias en áreas rurales y urbanas del

país generando una disminución de casi 2,6%, evidenciando el cambio de tasa que existe ahora. (INEC, 2007)

Al momento de hablar de pobreza extrema a nivel nacional se tuvo una tasa de 7,9%, lo que en el año anterior era de 8,7%, manteniendo igualmente una variación significativa casi del 2 por ciento en las áreas rurales y urbanas del país. Ahora bien, hablando sobre términos de desigualdad de ingresos, el coeficiente fue de 0,456 puntos mientras que en el 2016 fue de 0,466 lo que no tuvo una variación significativa. (INEC,2007)

Cabe recalcar que la pobreza por ingresos se obtiene actualizando la línea oficial de pobreza por consumo mediante el índice de precios al consumidor (IPC), después de esto llega a ser que aquellos individuos cuyo ingreso total per cápita sea inferior a la línea de pobreza son considerados pobres. (INEC, 2017).



*Figura 1 “Evolución de pobreza y pobreza extrema”*

En diciembre de 2017 la línea de pobreza se ubicó en US\$ 84,49 mensuales por persona, mientras que la línea de pobreza extrema en US\$ 47,62 mensuales per cápita (Figura 1). Con este umbral, a nivel nacional la incidencia de la pobreza es del 21,5% y de la extrema pobreza del 7,9%. A nivel urbano la incidencia de la pobreza es del 13,2%

y la extrema pobreza del 3,3%, mientras que en el área rural la pobreza es del 39,3% y la pobreza extrema del 17,9%. (INEC, 2017).

El índice de pobreza junto con la evolución de la pobreza y la pobreza extrema que existe en las ciudades principales del país generó los siguientes resultados. Aunque Quito no está dentro de las ciudades con más índice de pobreza, sí tiene una tasa significativa del mismo, la cual no ha cambiado en ninguno de los casos y se ha mantenido durante los años que se ha estudiado.

Ciudad	dic-16	dic-17	Dif	p-valor
Quito	10,2%	7,3%	-2,8	0,099
Guayaquil	12,5%	9,6%	-2,9	0,144
Cuenca	7,5%	4,0%	-3,5	0,089
Machala	11,6%	13,6%	2,0	0,424
Ambato	12,3%	11,3%	-1,0	0,729

*Figura 2 “Pobreza”*

Año	Quito	Guayaquil	Cuenca	Machala	Ambato
2013	6,1%	16,7%	5,0%	12,3%	7,4%
2014	7,5%	12,7%	7,8%	11,9%	7,3%
2015	8,7%	11,7%	4,5%	9,6%	8,0%
2016	10,2%	12,5%	7,5%	11,6%	12,3%
2017	7,3%	9,6%	4,0%	13,6%	11,3%

*Figura 3 “Evolución de Pobreza”*

Ciudad	dic-16	dic-17	Dif	p-valor
Quito	3,5%	2,3%	-1,2	0,214
Guayaquil	2,4%	1,3%	-1,1	0,131
Cuenca	1,5%	0,9%	-0,6	0,487
Machala	2,5%	2,7%	0,3	0,802
Ambato	4,7%	3,6%	-1,1	0,362

*Figura 4 “Pobreza Extrema”*

- *Pobreza por necesidades básicas insatisfechas*

En diciembre del 2017 se vio como la pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) llegó a ser del 31,8% sin tener una diferencia a las cifras significativas de las del año anterior.

El Ecuador adopta la metodología internacional y determina si una persona es pobre o no en base a cinco componentes o dimensiones: i) calidad de la vivienda, ii) hacinamiento, iii) acceso a servicios básicos, iv) acceso a educación y v) capacidad económica. Si el hogar es carente en al menos uno de los componentes, los miembros del hogar son considerados pobres por NBI (INEC, 2017).

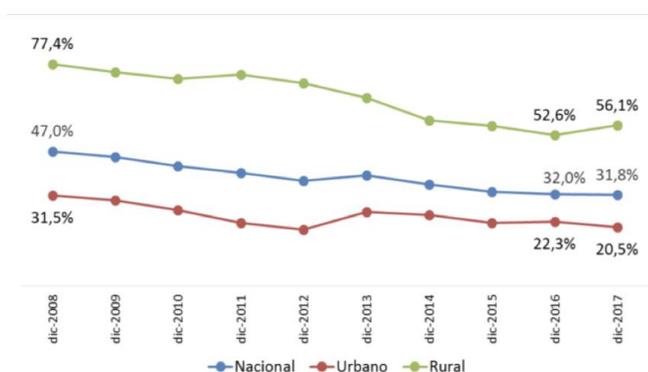


Figura 5 “Evolución de la tasa de pobreza por NBI”

- Pobreza multidimensional

La tasa que existe a nivel nacional sobre la pobreza multidimensional en el año 2017 es de 31,8%, cambio representativo al año anterior 2016 con el 32,0% estadísticamente.

Se identifica a una persona como pobre multidimensional cuando tiene privaciones en una tercera parte o más de los indicadores ponderados, y como pobre extremo multidimensional cuando tiene al menos la mitad de las privaciones en los indicadores ponderados. El índice de pobreza multidimensional se calcula multiplicando la tasa de pobreza multidimensional por el porcentaje promedio de privaciones de los hogares categorizados como pobres (INEC, 2017).

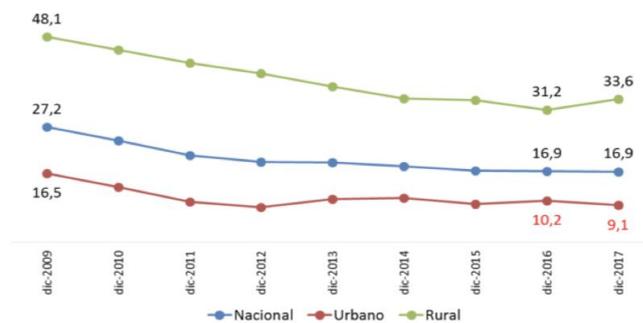


Figura 6 “Evolución del índice de pobreza multidimensional”

## 2.2 Personas sin hogar en espacios públicos

En la sociedad existen diferentes grupos sociales y diferencias entre los mismo, por lo que el grupo más vulnerable del que hablamos es el de las PSH, individuos que han sufrido el rechazo de la sociedad por la condición en la que viven. Es por eso que Bauman en su libro *Modernidad Líquida* nos ha habla de cómo se percibe la actitud de las personas en la actualidad, tomando referencia sobre la palabra sólido se puede decir que llega a ser algo que se conserva con el tiempo, manteniendo su forma a pesar de los cambios a su alrededor; en este caso, la sociedad líquida está expuesta a cambios constantes, los cuales existen ya que las personas buscan nuevas experiencias y vivirlas con más frecuencia sin adaptarse a un lugar o persona en específico.

Existen claras diferencias entre lo que es un ciudadano y un individuo, tal como señala Bauman son características muy identificables para cada tipo de individuo y lo que represente al lugar en donde vive o reside.

El “ciudadano” es una persona inclinada a procurar su propio bienestar a través del Bienestar de su ciudad mientras que el individuo tiende a la pasividad, el escepticismo y la desconfianza hacia la “causa común” el “bien común”, la “sociedad buena” o la “sociedad justa (Bauman Z. , 2002; pag.41).

Existe una idea del bien común que hace referencia al beneficio de compartir actividades o beneficios para tener tareas que ayuden a resguardar la libertad y convivencia de cada persona. Las personas viven en sentido de inseguridad constante, y por lo que buscan pertenecer a un grupo en específico para sentirse parte de algo y del mismo modo encontrarse en un ámbito o lugar seguro para los mismos. Una forma de esto es desplazar y separar a las personas como vagabundos, perversos, criminales de las “personas correctas” para que así exista la posibilidad que se considera para vivir en paz.

Muchas personas que cuenta con los recursos económicos necesarios mantienen una idea errónea en cuanto a la destinación para obtener un mejor servicio público, les interesa arrinconar a personas que ellos no desean ver en lugares que no frecuenten para no sentirse afectados por su presencia.

La gente falsamente obsesionada con la amenaza de la persecución puede consumir el dinero público, es porque ya se ha destinado una cantidad de dinero público que crece cada año a localizar y atrapar a los merodeadores, los vagabundos y otras versiones actualizadas de ese miedo moderno, el miedo al “mobile vulgus” la clase inferior de gente nómada, que se filtra en los lugares donde sólo la gente correcta tiene derecho a estar y porque la defensa de las calles (Bauman Z., 2002; pag.101).

Es así como se destina una cierta cantidad de recursos y personas dispuestas a arrinconar a los más vulnerables con el único propósito de generar una estética visible en la calle, considerando que, a las personas como vagabundos, no es permitido encontrarlos en calles principales o lugares rodeados por la gente correcta porque generan miedo y dañan la estética de este; estas personas consideran que a un lugar libre de los más vulnerables se lo podrá considerar seguro y bueno.

Así como Bauman menciona a las personas “correctas” sobre los criminales, es necesario hablar sobre las leyes que se tiene en el país actualmente para quien realice una actividad fuera de lo legal. De acuerdo a la ley, el acto de mendigar no es ilegal, pero sí la ley castiga a la potencial criminalidad y el falso carácter de los mendigos; la misma se conoce bajo el título de “seguridad pública”, en la cual menciona en el artículo 383 y 385 la condena a quien porte falsos documentos, quienes se causen o finjan una enfermedad, quien porte armas o ganzúas, la misma obtendrá una condena a prisión dentro de un periodo desde 3 meses hasta 1 año (Swanson, 2010, Pág., 188).

En nuestro país existe un gran rechazo hacia las personas sin hogar, dado que se las considera “pobres disfrazados”, quienes tras artilugios, disfraces, descompresión y miseria crean una estigmatización de su condición y por lo mismo su discurso ha penetrado tanto en nuestra sociedad contemporánea, que se crea un rechazo inmediato. Tal rechazo puede ser evidenciado tanto en personas civiles que transitan por la ciudad o también de un sistema o gobierno (Swanson, 2010; pag., 190).

Chartier afirma que

En estas sociedades es de la aceptación o del rechazo por parte de las autoridades o de los dominantes de las representaciones que un grupo propone de sí mismo que depende su identidad, es decir su existencia social. Es en este sentido que las representaciones del mundo social «producen» la realidad de este mundo” (2002; pag. 2).

Claramente existe el grupo dominante ante el grupo vulnerable, manejándose en una sociedad que está fundada en el rechazo y aceptación, los cuales se basan en el estilo de vida o la forma en la cual se adentra en un grupo específico, mientras se cuente con los recursos necesarios para formar parte del grupo libre de gozar con todos los derechos será aceptado en la sociedad porque se podrá formar parte de un grupo social;

de lo contrario será rechazado porque no cumple con los estándares para ser aceptado o visibilizado.

Estos dos grupos de personas, a los que se puede considerar muy lejanas o diferentes, se encuentran totalmente relacionadas y en constante comunicación, porque, aunque no tiene algo en común son semejantes en deseos y similitudes personales y grupales.

Ambos espacios están regidos por lógicas profundamente distintas, modelan diversas experiencias de vida y gestan tanto itinerarios de vida divergentes como narrativas que utilizan definiciones diferentes, y muchas veces opuestas, para referirse a códigos conductuales similares. Y, sin embargo, ambos espacios coexisten en el mismo mundo y el mundo del que ambos son parte es el mundo de la vulnerabilidad y la precariedad (Bauman Z, 2002; pag.170).

### *2.3 Percepción de la Sociedad hacia las personas sin hogar.*

Es importante tomar en cuanto la información de cómo son representados socialmente las personas sin hogar, en específicos los comúnmente llamado “vagabundos”. Basándose en una vulnerabilidad principal en la que se encuentran este tipo de personas, es primordial saber cómo los demás ciudadanos los percibe qué son considerados para los demás y cuál es estilo de vida entre estos dos grupos de personas, que, aunque se consideren diferentes comparten los mismos ideales de llegar a tener una vida digna y libre.

Los Habitantes de la Calle, en tanto población excluida que interpela la cotidianidad de muchos ciudadanos, puede constituir un objeto de representación social. Muchos son los interrogantes que se generan en torno a la “decisión” o el hecho de vivir en la calle y lo que eso implica en términos estéticos y morales; explicaciones del sentido común intentan dar respuesta a esta situación y es eso

lo que constituye la base del conocimiento comprendido en las representaciones sociales. (Londoño, 2010; pag. 346).

Principalmente se habla de la exclusión social como término de estigma, la inhabilitación del individuo para ser aceptado socialmente; seguido de esto se puede creer que la invisibilización tiene un efecto más destructivo ya que elimina todo vínculo que puede existir entre las personas tanto lazos afectivos como colectivos. Es por esto se cree que la idea que los problemas sociales se hicieron privados y no corresponde a toda la sociedad el manejo de los mismo, mas no sea de su interés, será un tema que quedará en el olvido. Esto tiene gran efecto en las políticas públicas de asistencia social, porque puede existir ayuda hacia los más vulnerables o puede ser una manera de dejarlos aún más excluidos; por eso, lo que la mayoría de las organizaciones busca es brindar el servicio necesario para que este grupo de personas vulnerables no decaiga en condiciones de precariedad y exclusión.

“Las representaciones sociales son formaciones cognitivas socialmente producidas, y por extensión, socialmente diferenciadas, es decir, estas no pueden entenderse separadamente de los procesos de comunicación y de las formas de socialización.” (2010; pag. 347). Estas representaciones sociales tienen como objetivo construir una realidad para un grupo específico, dar las ideas y valores que maneja este grupo para poder socializar con los demás; aunque se considere que personas marginadas como los vagabundos, no cuentan o no son representantes de un grupo social es totalmente erróneo. Este grupo también llegan a representar a un grupo el cual mantiene un carácter histórico, produciendo un sentido de transformación a partir del tiempo.

Existen un sinnúmero de necesidades y dificultades que viven todas las personas que no tienen hogar o que viven en situación de calle, tales como, no contar con

seguridad. Usualmente es la población más afectada por los otros; al momento de ser atacados o ser agredidos ellos no cuentan con la importancia o respeto que contaría otro tipo de personas además se llega a creer que ellos son los que perjudican la estética del lugar o simplemente son en los que principalmente se sospecha sobre algún tema, ya que se considera que su situación es por distintas causas y ellos también se encuentra catalogados de distintas formas como los quiera llegar a ver la sociedad en la que viven.

Llama la atención la palabra “desplazados”, que hace referencia a una de las causas percibidas del por qué las personas llegan a vivir en la calle, y en la segunda la palabra más importante es “pobreza”, en tanto central. Además de la categoría “categorías sociales” que mencionamos anteriormente, encontramos una categoría que hace referencia exclusivamente a la drogadicción, lo que indica la importancia de este tema para referirse al habitante en situación de calle (Londoño, 2010; pag. 351).

Las condiciones en la que las personas sin hogar viven en la calle casi nunca son las correctas, ya que al momento de considerarlos personas que necesitan desplazo por la forma en la que viven, en la mayoría de casos se llega a creer que este estilo de vida se lleva por un motivo principal el cual es la pobreza, razón por la cual no se puede gozar de la libertad y ofrecimientos de una sociedad de consumo por el simple hecho de no contar con el recurso; del mismo modo se llega a creer que las personas sin hogar son muy propensa a tener problemas de drogas a causa de las circunstancias precarias en las que viven las empuja a desconectarse de la realidad para poder subsistir en un mundo donde las personas con los recursos, solo los aprovechan para lograr arrinconar a los más vulnerables, más no, para generar una acción y prevenir esta situación.

#### *2.4 Tendencias de la condición de las personas sin hogar*

Después de tener información y conocimiento de la forma, condiciones y diferentes razones por las que las personas sin hogar son catalogadas por la sociedad de esta forma, a pesar de que los otros no entiendan o comprendan lo que estas personas están haciendo en su vida es de interés saber que los mismos pasan por diferentes situaciones para subsistir en una sociedad en la cual son totalmente invisibles.

Los vagabundos difícilmente podrán costearse las elaboradas elecciones en las que se supone que sobresalen los consumidores; su potencial para el consumo es tan limitado como sus recursos. Este defecto es la causa de su precaria posición social. Son aguafiestas por su mera presencia, no aceitan las ruedas de la sociedad de consumo, no aportan nada a la prosperidad de la economía transformada en industria turística. Son inútiles en el único sentido concebible de la palabra “utilidad” en una sociedad de consumidores o turistas. Por ser inútiles, son indeseados. Por ser indeseados, son candidatos naturales a la marginación, a convertirse en chivos expiatorios. Pero su crimen no es otro que el de querer ser como los turistas... a la vez que carecen de los medios para realizar sus deseos como los demás turistas (Bauman, 1999; pag. 126)

Es normal tener una idea en cuanto a la perspectiva y representación de un vagabundo, la forma en la que son excluidos y las principales razones por la que lo son, es por eso que son personas aún más notables en la estética de un lugar, porque este individuo que está catalogado como una personas sin recursos, sin hogar es marginado tan solo por su razón social y forma de vivir. Esto genera que la sociedad no los quiera en los espacios públicos, mucho menor verlos en lugar que frecuentan porque generar inseguridad e insalubridad.

Resulta fundamental conocer mejor los factores de vulnerabilidad personal (sucesos vitales, redes de apoyo, acontecimientos críticos, enfermedades, etc.) que pueden hacer que unos individuos sean más vulnerables que otros. Esta doble perspectiva casual (macroeconómica y psicosocial) es esencial para analizar las causas diferenciales que, en cada país, pueden conducir a la situación de sin hogar (Vázquez, 1998; pag. 13).

A partir de este estudio se puede percibir lo importante que es conocer los factores que tienen estas personas para encontrarse en esta situación, entre estos más comunes como inimaginables. Muchas de las razones de que un grupo de personas sea considerado persona sin hogar, específicamente vagabundo, son los sucesos vitales, económicos, físicos, sociales, enfermedades, acontecimientos personales y críticos, entre otros.

Es interesante observar cómo Vázquez (1998) puede agregar estas situaciones comunes en distintos grupos para generar un mejor entendimiento, de este modo manifiesta Europa, considera que las causas más comunes de la situación de SH pueden organizarse en torno a cuatro grupos de factores: **materiales**; agrupan las variables económicas, esencialmente relacionadas con la pobreza, **afectivos**; agrupan las variables relacionadas con la pérdida del apoyo social y la ruptura de las redes sociales, **personales**; se incluyen en esta categoría las enfermedades físicas y mentales, las adicciones y la soledad, **institucionales**; incluyen la relación de la persona con todo tipo de instituciones. (pag. 14)

Existen varias características por las que se le puede catalogar a una persona sin hogar. Como primera razón se puede encontrar principalmente las de pobreza, es así como se cree que una persona que vive en la calle carece de los recursos para poder disfrutar del mundo exterior y para poder disfrutar lo que le ofrece la sociedad; de este

modo las personas sin hogar, son definidos como mendigos, vagos, personas que piden limosna para poder subsistir cada día en la calle, en definitiva las personas más pobres de la sociedad en la que se encuentran. Seguido de esto también se puede decir que las personas sin hogar no tienen casa por el hecho de la pérdida del apoyo social y la ruptura del vínculo que existe con la sociedad; esto quiere decir que pierden todo contacto con las personas de este modo comienzan a ser personas marginadas e invisibilizadas por su condición y por lo que están en ese momento viviendo; separarse de la sociedad y ser parte de un grupo vulnerable logra que las personas este propensa o que se les excluya, aparte del hecho de no tener hogar donde vivir Por otro lado este grupo de personas, por no contar con los recursos necesarios, sufre de una serie de enfermedades físicas y mentales que no tienen la capacidad de ser tratados.

Sin embargo lo más destacable hace referencia a la prevalencia del consumo (abuso y dependencia) del alcohol y de otras drogas, según los distintos estudios, los trastornos asociados al consumo de drogas de uno y otro tipo llegan afectar casi al 50 por 100 de la población sin hogar (Vázquez, 1998; pag. 17).

A pesar de que existen muchas razones para que una persona caiga en la condición de persona sin hogar, una de las principales y primordiales para que este acontecimiento suceda es que este grupo social es más propenso a consumir sustancias tales como drogas y alcohol, recursos que les llevan a tener una vida de precariedad e involucrarse totalmente en este estilo de vida que le separa de la sociedad en sí, familia, entre otros. Al momento de consumir con frecuencia lo adoptan como estilo de vida y la adicción puede ser razón para que pierdan los recursos y el apoyo con el que cuentan.

Las personas en situación o riesgo de exclusión social presentan una serie de carencias en el nivel personal, familiar y/o social que las coloca en una posición de clara desventaja a la hora de alcanzar la integración social a través del

empleo. Superar esa desventaja y las limitaciones que lleva aparejada implica, necesariamente, que las políticas públicas dediquen esfuerzos a desarrollar actuaciones específicas dirigidas a estos colectivos. En muchos casos, la situación de partida es tal que, sin la acción positiva de las administraciones, las posibilidades de inserción se reducen enormemente. (AAVV, 2007; pag. 85)

Se puede decir que a pesar de buscar salir de esta condición de vida es muy difícil ser parte de un progreso o grupo social, ya que se les dificulta para obtener un trabajo o ser aceptados por otros es extensa porque por la condición en la que se mantiene genera la idea a los demás de que son personas que no merecen la atención porque lo han perdido todo por motivos propios, no existe una confianza o una iniciativa por ayudar a los mismo. Por otro lado, se fomentan la fundación que les ayuden sin embargo solo se basan en darles un espacio donde dormir y comer, más no en un lugar donde puedan capacitarse y concientizarse de lo que pueden lograr en su vida al momento de salir de la precariedad.

No obstante, hay que tomar en cuenta que en determinado momento de la vida de estas personas transitan por la vulnerabilidad por el rechazo de los demás “sólo algunas terminan en situación de exclusión, porque hay otros factores (familiares, personales, institucionales, etc.) que intervienen para evitar o amortiguar ese proceso de deterioro, y el consiguiente paso hacia la zona de exclusión.” (AAVV, 2007; pag.159).

Como se expuso anteriormente, las razones por las que una persona puede llegar a ser excluida por la sociedad son varias, y no recaen solo en consumo de droga o alcohol.

## CAPÍTULO III

### *3.1 Representación económica*

Es importante considerar de igual manera a las personas sin hogar como un decrecimiento económico en un país o una sociedad; hablando en un contexto general, podemos dilucidar que estas personas, al no tener un trabajo estable, una vivienda o derechos básicos como alimentación, salud, agua, etc., no son constituidos como ciudadanos. Por lo que es decir no tienen derechos económicos hacia un Estado y por lo mismo son libres de un pago de impuestos, un mensual de jubilación o de seguro social. Objetivamente hablando, podríamos decir que no aportan monetariamente al desarrollo de un país.

El incremento de las personas sin hogar y de las que se encuentran sin techo es la expresión más visible de un empobrecimiento económico de nuestra sociedad y de un sensible aumento de la vulnerabilidad social. Las cifras reflejan la sensación de las entidades y los servicios sociales municipales: los procesos de empobrecimiento económico y de exclusión social siguen incrementándose, dejando a familias y personas sin acceso a una vivienda. Si añadimos al constante goteo de personas que requieren atención de servicios especializados en sinhogarismo las dificultades cada vez más intensas de impulsar itinerarios de inclusión enfocados en las personas atendidas, las entidades y servicios sociales especializados tienen por delante una difícil tarea de atención a unas necesidades y demandas crecientes. (Campos, 2013; pag. 49)

Uno de los grandes problemas que se vive socialmente a nivel mundial es la pobreza extrema, en donde las personas sin hogar se encuentran, lo que constituye un cuadro económico para el país. Es interesante conocer que “el porcentaje promedio de indigentes en las áreas rurales de los países de menor ingreso supera en más de tres

puntos el porcentaje de pobres rurales (que incluye a los indigentes) de los países de mayor ingreso por habitante.” (León, 2008). También es de considerar los estudios que se han realizado en América Latina sobre sociedad en donde la pobreza extrema es de mayor cuidado.

América Latina, tiene un gran enfoque en cuanto a la pobreza, existen países con pobreza extrema y otros con pobreza total, sin embargo, son estudios que define también la situación en la que viviría una personas en dicho lugar.

Por ello, en el examen del progreso nacional y en los subgrupos de población de Bolivia, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Paraguay, Perú y República Dominicana, se pone énfasis en la evolución de la pobreza extrema. En los casos de Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, México, Panamá, Uruguay y de la República Bolivariana de Venezuela la atención se centra en los cambios en la magnitud de la pobreza total (León, 2008).

El trabajo y la capacidad laboral siempre han sido sinónimos de crecimiento o desarrollo económico en un país; mientras menor es el desempleo, la situación económica de un entorno es mejor; por ende, al tener un grado alto de indigencia, se concluye un bajo PIB.

La clasificación de los países según el PIB por habitante no sólo guarda relación con la magnitud de la pobreza sino también con factores que son determinantes para la definición de estrategias para combatirla. En efecto, como se señala en un trabajo reciente de la CEPAL, el PIB por habitante guarda relación con la fase de transición demográfica en que se encuentran los países y con el grado de “madurez” del mercado de trabajo, es decir, con la importancia relativa del empleo formal y, por tanto, con el nivel de protección social de la población ocupada” (León, 2008).

### *3.2 Representación turística o visual*

En la sociedad actual existe una diferencia de clases sociales, es así como se puede percibir que un grupo se denomina con más poder por las comodidades que tiene dejando de lado a las personas más vulnerables generando una invisibilización para este mismo grupo de personas, Se habla de un rechazo por el simple hecho de no gozar de las mismos lujos que les ofrece el mundo en el que se encuentran; podemos decir que todas las personas nos encontramos en constante movimiento, físico y virtual.

La sociedad esta dividida por personas con distintas oportunidades, es por esto, que para muchos desplazarse para explorar lo que le rodea se le torna muy fácil, mientras que a otros no les queda más que adaptarse al lugar en donde se encuentran y muchas veces contando con los recursos mínimos para subsistir.

Para el primer mundo el de los globalmente móviles, el espacio ha perdido sus cualidades restrictivas y se atraviesa fácilmente en sus dos versiones, la “real” y la “virtual”. Para el segundo, el de los “localmente sujetos”, los que están impedidos de desplazarse y por ello deben soportar los cambios que sufra la localidad a la cual están atados, el espacio real se cierra a pasos agigantados (Bauman, 1999).

Este denominado movimiento ha logrado que en la sociedad en la eliminación de todo límite o idea de frontera, ya que cualquier lugar podrá ser visitado sin necesariamente ser o convertirse en un hogar. Por esto que Bauman nos habla sobre una sociedad moderna en la que las personas son totalmente consumidoras, las mismas que buscan cumplir o experimentar gran cantidad de satisfacciones momentáneas a lo largo de su vida y que, del mismo, modo buscan experiencias que terminen rápidamente para así poder pensar y aprovechar una nueva.

Es así como se llega a creer en los “de arriba”, catalogando así a las personas que recorren el mundo y gozan del mismo por su propia voluntad, en el tiempo que ellos decidan y las veces que deseen; comúnmente son los llamados turistas. Mientras el vagabundo es denominado en este caso los “de abajo” los cuales se encuentran en un espacio totalmente limitado, y están condenados a un rechazo por parte de la sociedad y el movimiento que ellos realizan es por obligación de la sociedad no porque ellos lo deseen, se encuentran en un movimiento constante porque ningún lugar en específico lo pueden considerar hogar.

Los individuos pueden ser considerados viajeros, por la facilidad que tiene de desplazarse y adaptarse a distintos lugares donde se encuentran, se puede decir que a la persona que cuenta con los recursos económicos necesarios, es un turista que satisface sus necesidades al momento que lo desea, mientras que la personas sin hogar, es alguien quien se mantiene en el lugar que conoce y se siente cómodo garantizando su seguridad y espacio.

La aclamada “globalización” está estructurada para satisfacer los sueños y deseos de los turistas. su efecto secundario un efecto colateral, pero inevitable es la transformación de muchos más en vagabundos. Estos son viajeros a los que se les niega el derecho de transformarse en turistas. No se les permite quedarse quietos (no hay lugar que garantice su permanencia, el fin de la movilidad indispensable) ni buscar un lugar mejor. (Bauman, 1999).

Se puede observar cómo dentro de una sociedad desarrollada se sufren los estragos de contar con un grupo de personas que es totalmente invisible para los demás o para los considerados dueños del mundo por la capacidad que tienen de moverse en el contacto con todos los lujos y gozando de los mismos. Seguido de esto es necesario realizar una revisión o tener en cuenta los factores que lleva a este grupo de personas a

ser personas sin hogar, ya que muchas de estas sufren de esta condición por rechazo o porque siempre vivieron en su vida, muchas veces no es decisión propia de estos.

Al momento de hablar específicamente de la ciudad en donde se realizará la investigación (Quito) Swanson menciona como en general las personas sin hogar, (hablando de niños, mujeres y hombres indígenas) son acechados y en algunos casos detenidos por entidades de la fuerza pública, como municipales o policía nacional, con el único fin de controlar los espacios públicos de las ciudades principales del país. Se menciona cómo existe una imagen sobre los mendigos como una presencia que perturba y ofende a la imagen de un “Quito limpio” o de un “Guayaquil Siglo XXI”, como se muestran en las principales campañas de las ciudades creadas por sus respectivos alcaldes o municipalidades. Cuando nos enfocamos en las distinciones que existen de las personas sin hogar.

Swanson menciona cómo son percibidos estos individuos, y los relaciona con “mendigos disfrazados”, los cuales tienen como sustento cambiar “miseria por dinero”, se alega a que se da esta situación dado que el objetivo principal de la persona sin hogar es vivir una vida absueltos de trabajo, responsabilidades y demás, a cambio de la llamada “limosna”, la cual es dar dinero o alimento a quien lo pida sin recibir algo a cambio, dependiendo de la situación del individuo, en este caso, una persona quien no tiene recursos para subsistir o se encuentra bajo el umbral de pobreza. (Swanson, 2010; pág,10)

Ahora bien, se puede decir que el vagabundo es el otro yo del turista; sin embargo, a pesar de que para un turista el vagabundo es un ser indeseable de la sociedad o del lugar que ocupan los mismos, un vagabundo tiene una idea de vida soñado.

Si se le pregunta al vagabundo qué clase de vida quisiera llevar en caso de poder elegir libremente, la respuesta será un retrato bastante exacto del placer del

turista; tal como se ve por televisión; Los vagabundos no tienen otras imágenes de la buena vida, utopías alternativas ni programa político propios. Su única aspiración es que se les permita ser turistas como nosotros... En un mundo desasosegado, el turismo es la única forma humana, aceptable, de desasosiego. (Bauman, 1999).

Aunque puede sonar contradictorio, que estas personas sueñan o desean otra vida, la definen exactamente como la vida que lleva un turista libre de movimiento, con las capacidades para gozar todo lo que le ofrece la sociedad, del mismo satisfacer todas sus necesidades en el lugar que se llegue a encontrar.

## **CAPÍTULO IV**

### *4.1 Estilo de vida y ayuda por parte de organizaciones*

A pesar de que actualmente vivimos en una sociedad totalmente avanzada podemos ver cómo también se han desarrollado varios sucesos de exclusión social y un gran número de personas viven en las calles, se ha mantenido una idea errónea sobre las razones por las cuales una persona puede vivir en mendicidad y eso es que se cree que las únicas razones son: drogodependencia, enfermedades mentales, jóvenes con dificultades, migrantes y ancianos.

Es por esto por lo que existen varias organizaciones destinadas a ayudar o mejorar el estilo de vida de estas personas, perfeccionando sus servicios con conocimientos, normas y métodos para poder gestionar el problema, junto con actividades para orientar a las PSH que se dirijan a los mismos.

Los centros públicos existen, además de ser pocos y de tener una capacidad de acogida radicalmente insuficiente para las necesidades actuales, son todavía los herederos más o menos directos, de los viejos depósitos de mendigos, hospicios

y asilos de pobres donde eran almacenados, arrumbados y estigmatizados los segmentos más miserables de la pirámide social (Cabrera P. J., 2002; pag. 87).

Aunque se pueden definir como sectores de ayuda para las personas más vulnerables, otros le ven como solución para arrinconar a los mismo y así mejorar la estética del lugar que habitan y donde no se desea su presencia.

En cuanto a las personas que están destinadas a pasar su día a día en la calle, se considera importante ofrecerles ayuda a todo momento del día, ya que, aunque se les ofrezca un lugar donde dormir, no ejercen ninguna actividad durante el día y esto puede ser perjudicial para su estabilidad emocional.

La visión moderna, tiende a enfatizar la importancia de trabajar con las PSH, durante las horas diurnas, puesto que son las más destructivas para una mente que se mantiene en vela y desocupada, mientras que tradicionalmente, la preocupación por dar cama y cobijo nocturno dejaba sin intervención las horas del día, en la que no quedaba sino dedicarse a las actividades marginales y marginalizadoras (Cabrera P. J., 2002; pag. 97).

Sin embargo, existen buenas prácticas de estas iniciativas de ayuda a personas sin hogar, ya que están conscientes del problema en el que viven. Es común ver a una persona en el día caminando o mendigando en algún lugar, sin embargo. La situación más crítica que sufren es en el momento de buscar un lugar donde dormir ya que la calle es su hogar, pero son condiciones precarias para la vivienda de una persona; es por eso que varios centros han buscado la iniciativa de ayudar a la población sin hogar y buscar los servicios diversos para ayudar a los mismos, tales como beneficiarse con alojamiento, refugio, comida, rehabilitación, entre otras. Se busca impulsar un servicio y desarrollo de distintas habilidades para que estas personas puedan conseguir donde vivir y empleo a largo plazo y así mejorar la situación en la que se encuentran.

Muchos individuos dentro de las ciudades consideran a las personas sin hogar, como seres indeseables, por eso ha existido mucho trabajo para tratar de movilizarlos a lugares donde estos no se sientan parte del problemas de ellos, que no tiene una casa donde vivir.

Los actuales significados predominantes del espacio público generan un binomio trágico frente al cual los homeless deben optar: movilidad o reclusión forzada.

El retroceso de los espacios públicos conlleva a un error constante, pues permanecer fijo en un sitio equivale a ser visible y, por lo tanto, castigable. Las «leyes antihomeless» que garantizan la circulación «libre de imágenes desagradables» a sus ciudadanos con capacidad de consumo, son las mismas que generan el nomadismo obligado o la reclusión de las personas sin hogar. En última instancia, el encierro en los Centros de Acogida, así como el permanente andar sin detenerse, suponen dos formas de invisibilizar a la población sin hogar. (Bachiller, 2009; pag. 137)

Ahora bien, en cuanto al estilo de vida de una persona sin hogar, va directamente a ser desplazados con frecuencia de un lugar que ellos pueden tomar como “hogar”, para la sociedad líder es común generar proyectos nuevos en lugares donde viven *homeless*; no son parte de la sociedad y los demás los invisibilizan, así se llega a crear proyectos que cada vez arrinconan más a una persona que no cuenta con un hogar; es por eso que el fenómeno sin hogarismo ha aumentado ya que solo existen fundaciones destinadas a su ayuda, pero se ha dejado de lado el sentido de bien común parte de la sociedad.

En Ecuador existe un gran número de personas que actualmente viven en situaciones de calle; es por eso que, el Municipio Metropolitano de Quito en el año 2013, realizó un estudio sobre las posibles causas de mendicidad de las personas y

principalmente se basó en las personas del Centro de Quito, estudio en el cual se expuso una serie de estadísticas claves para tener una idea de lo que sucede en el país, principalmente en la capital donde se registra mayor índice de mendicidad.

El plan de desarrollo del Distrito Metropolitano de Quito considera algunas causas de mendicidad entre esas las más frecuentes son:

- Pobreza
- Consumo de drogas y alcohol
- Ruptura de relaciones importantes (familiares, amigos, interpersonales)
- Falta de educación
- Violencia
- Inaccesibilidad a los servicios sociales existentes
- Migración

(Alcaldía Metropolitana, 2013)

A partir de estudios anteriores y expuestos por medio del INEC, Quito es una de las principales ciudades con mayores problemas sociales y también con la dificultad de tratarlo, el cual se trata sobre la mendicidad, que no es solo las personas que piden limosna en la calle, sino personas que pasan distintas situaciones.

Es por eso por lo que en el 2013 la Alcaldía Metropolitano de Quito realizó la I encuesta distrital y protocolos de intervención a personas con experiencia de vida en la calle, con el objetivo de reducir este índice o tomar medidas de acción para cambiarlo. A partir de esto se puede observar que en dicho año las personas que vivían en situación de calle eran de 2734 en el cual 58,4% son hombres mientras que el 41,6% son mujeres. (Alcaldia Metropolitana, 2013; pag.10)

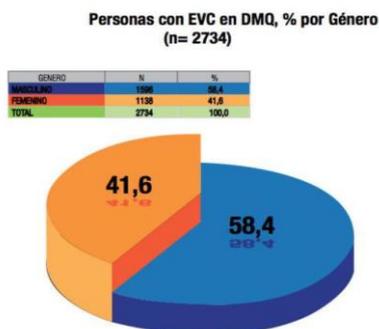


Figura 7 “Personas con EVC en DMQ, % por género

Tomado de Alcaldía Metropolitana, 2013, p.10

Como se puede observar en el siguiente gráfico en el centro de Quito se encuentra el 37,1% de personas habitando en situación de mendicidad, el 17,5% de casos en la Eloy Alfaro y el 12,7% en la Mariscal, sector con más influencia de personas en situación de calle. (Alcaldía Metropolitana, 2013;pag.9)

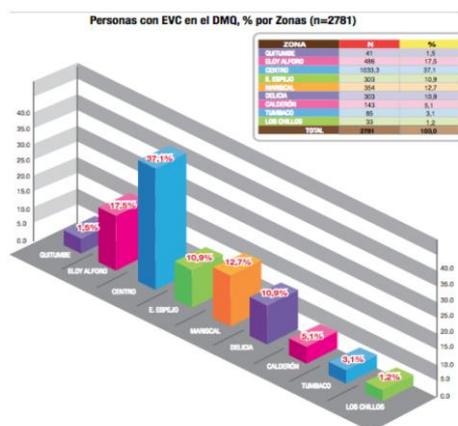


Figura 8 “Personas con EVC en DMQ, % por zonas

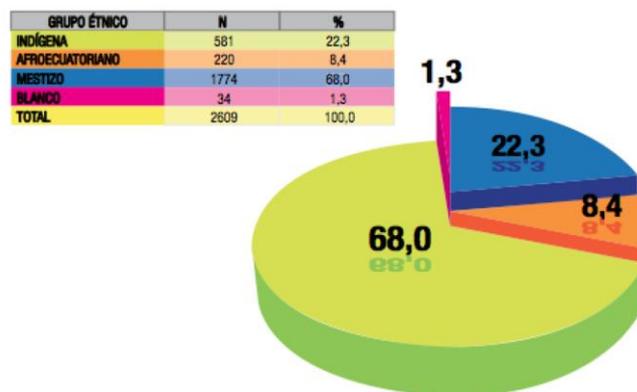
Tomado de Alcaldía Metropolitana, 2013, p.9

En antecedentes del Plan del Buen Vivir del Distrito Metropolitano de Quito se registra que de las 2768 personas el 69,7% son adultos jóvenes, 11,2% corresponde a adultos mayores y el porcentaje faltante a niños y niñas. Es así como se ve que la

mayoría cantidad de personas que viven en la calle son hombres de 25 a 65 años de edad y de este modo se puede obtener la idea de que a las personas que con más frecuencia se observa viviendo en situaciones de calle y muchas veces situaciones precarias para la sobrevivencia de un ser humano, radica principalmente las personas de género masculino, el cual es una perspectiva clara en cuanto a antecedentes que se pueda hallar gracias al estudio realizado.

Durante mucho tiempo la ciudad de Quito ha sido testigo y refugio para varias personas que se encuentran en mendicidad; la mayoría de personas se encuentran en el Centro de Quito y con frecuencia se ubican en las calles más representativas de este lugar, tales como: Mejía, Benalcázar, Chile, Santo Domingo, Rocafuerte. Del mismo modo la influencia étnica es un tema de mucho interés que se refleja de la siguiente manera: un 68% de personas sin hogar son mestizos, mientras que el 22,3% son indígenas y el 8,4% es un grupo afroamericano.

**Gráfica 6. Personas con EVC en DMQ, % por grupo étnico (n= 2609)**



*Figura 9 “Personas con EVC en DMQ, % por grupo étnico*

*Tomado de Alcaldía Metropolitana, 2013, p.10*

## ***CAPÍTULO V***

### **5.1 Enfermedades, necesidades y derechos básicos carentes**

Uno de los ejes principales que necesitamos para nuestra investigación es el conocer las consecuencias de las personas sin hogar, dado que con dicha información sabremos cómo actuar o cómo prevenir en un futuro que este problema se extienda. Uno de los estudios realizados por Vázquez en ciudades europeas, considera que una de las causas que mayor afección o relevancia pueden tener las PSH, pueden girar en torno a cuatro grupos de elementos, los mismos son: materiales, que indudablemente engloba variables monetarias y económicas enfocadas en el área de pobreza; afectivos, las cuales están dirigidas a las variables emocionales, las mismas que pueden relacionarse con pérdida de grupos cercanos y de apoyo social como familia y amigos; personales, en este eje se encuentran las deficiencias o enfermedades físicas y mentales, las adicciones y la soledad; institucionales, la misma que se representa a través de la relación que tiene la persona con todo tipo de institución. (Vázquez, 1998, pág. 14)

Sin embargo, lo más destacable hace referencia a la prevalencia del consumo (abuso y dependencia) del alcohol y de otras drogas, según los distintos estudios, los trastornos asociados al consumo de drogas de uno y otro tipo llegan afectar casi al 50 por 100 de la población sin hogar. (Vázquez, 1998, pág. 17)

De todas maneras, al hablar de consecuencias también se debe tener en cuenta que muchas de estas personas son de esta manera por consciencia y decisión propia, dado que la soledad es lo que desean y la falta de compromiso y responsabilidad hacia alguien o hacia una sociedad es considerado un estilo de vida propio.

Sin decir que el grupo de los vagabundos «alucinatorios» o psiquiátricamente deteriorados no tienda también a reproducir un estilo-muy marcado por una estética del hedonismo y la suciedad-, este se halla de todas maneras constituido a

partir de otros medios. Estas personas prefieren ante todo la soledad, al punto de no comprometerse en situaciones sociales más o menos establecidas en las que tienden a proyectarse determinados roles e identidades-tanto respecto de sus pares como del común de la gente-. (Berhó, 1998)

Para el porcentaje de personas que no se encuentran en las calles por decisión propia y muchas veces se les dificulta mucho salir de esta condición, existen varios efectos y características que padecen a diario, tanto como desempleo, hostigamiento, explotación, entre otros. En un colectivo en común de PSH se puede observar carencias y privación de derechos básicos que son inhumanos para subsistir.

En la actualidad, programas de investigación social ilustran los efectos desastrosos de la indigencia. Las personas sin hogar se definen como individuos sujetos a una variedad de presiones físicas y psicológicas, las cuales son muy difíciles de comprender para una persona que nunca ha experimentado esta condición. Estas presiones pueden incluir: (1) hambre, (2) estar expuesto a la intemperie, (3) estar expuesto a una variedad de enfermedades, (4) humillación, (5) desempleo, (6) explotación, (7) hostigamiento (físico y mental), (8) depresión y desesperación, (9) dificultad para conciliar el sueño. (Thompson, Anderson, Boeringa, Lewis, & Padilla, 1993)

Cobeña y Moya, consideran que existen varias situaciones y características por las que una persona se queda sin un hogar y mencionan: “El colectivo no es un todo homogéneo. Hay, como mínimo, una diferencia de grado en la evolución/desarrollo personal, al que, en la mayoría de los casos, se asocian adicciones a sustancias tóxicas o al juego, enfermedades físicas y mentales, prostitución, trastornos de la identidad, maltrato, etc. Esto es sólo la parte más visible” (Cobeña & Moya, 2002).

En cuanto a la cronicidad de su situación de PSH, el estudio concluye que a mayor cronicidad mayor aparición de trastornos y mayor comorbilidad. Al estudiar el grupo de personas que lleva menos de un año en la calle, los resultados son especialmente importantes en lo relacionado con las enfermedades transmisibles: el SIDA y los trastornos hepáticos aparecen en porcentajes alarmantes, mientras que los demás disminuyen a cero. (Cobeña & Moya, 2002)

### *5.2 Acercamiento a personas sin hogar*

Es importante conocer estrategias y tácticas de acercamiento hacia las PSH; la orientación vocacional es de gran aporte para estas personas y sobre todo para poder conocer su historia, la razón de su situación y para no limitar ni obstruir una relación de diálogo con nuestro público objetivo en un futuro. Por lo mismo, existen estudios que han desarrollado un “cómo” para sacar a estas personas de esta situación y la mayor parte de estas investigaciones se han sesgado hacia una rehabilitación, dado que sacar a una persona que puede tener problemas tanto mentales como de adicciones de un entorno urbano, hacia un entorno laboral o académico puede conllevar varios problemas.

Aunque se trate de una idea difícil de creer y parezca complicado en realizar, existen varias soluciones para poder rescatar de la situación en la que se encuentra una persona sin hogar, partiendo por ayudas psicológicas y económicas para mejorar su calidad de vida y logrando ofrecerles capacitaciones para forjarles el sentido del trabajo y ganancia.

Claramente, el tratamiento médico y el psicológico, así como la vivienda económica deberán ser las prioridades en la respuesta a la indigencia de cualquier país. Cumplir con estas necesidades básicas es un componente clave de cualquier esfuerzo de rehabilitación. Sería imposible para una persona

ocuparse en algún entrenamiento de formación significativo mientras está residiendo en la calle. Inclusive personas sin hogar pueden sufrir de un bajo nivel de autoestima, y la pérdida de respaldo social reduce su capacidad para trabajar o para participar en un programa de entrenamiento. La presión implícita que envuelve el vivir a la intemperie haría inconcebible aprender nuevas habilidades. El obtener otro tipo de empleo en trabajos ocasionales y marginados mientras se vive en la calle es también extremadamente difícil” (Thompson, Anderson, Boeringa, Lewis, & Padilla, 1993)

Cuando una rehabilitación no es necesaria, el acercamiento oportuno y sin ningún tipo de violencia tanto física como de lenguaje puede resultar positivo para el contacto directo y honesto hacia una persona sin hogar; la búsqueda de un objetivo en común, tanto para la persona indigente como para quien la está tratando, será el logro que conllevar.

Cuando se interviene profesionalmente con la gente sin hogar, el profesional tiene que tener conocimientos y sensibilidad acerca de un número de factores entre los cuales se pueden incluir: 1. Características personales del individuo (sus fortalezas y debilidades). 2. Los recursos para alojamiento y rehabilitación, así como también, cómo obtener acceso a éstos. Recomendación experta, coordinación y continuidad, son requisitos para maximizar las probabilidades de un resultado exitoso cuando se trabaja con personas indigentes. Como fue señalado anteriormente, los servicios deben de ser ofrecidos dentro de un contexto de sensibilidad, comprensión y compasión hacia cada cual tomando en cuenta sus experiencias personales y su situación en general” (Thompson, Anderson, Boeringa, Lewis, & Padilla, 1993)

### 5.3 Campañas y acciones municipales

En una reunión entre la municipalidad y asistentes sociales de la fundación Don Bosco (FDB), una trabajadora social se burló sarcásticamente de la campaña de la ciudad, para una ciudad limpia: “Quito limpio: ¡fuera mendigos, fuera vendedores!” En su pensamiento, la campaña para un Quito limpio apenas oculta una correspondiente campaña para echar fuera de la ciudad a los mendigos y muy equivocada: el proyecto de renovación urbana está completamente conformado por un discurso de pureza y deshonor. Según un proyectista urbano municipal.

“Deberíamos cambiar la imagen [de la ciudad]...Todos tenemos que luchar para que esta ciudad mejore, para que la ciudad esté mejor presentada, para que no haya periódicos de la ciudad, los críticos citan listas largas de indeseables urbanos que incluye “lustrabotas suplicando, mendigos harapientos con manos extendidas, migrantes aguantando hilos de esperanza” quienes “degradan la belleza [de la ciudad]”, quienes son “incompatibles con el turismo”, y quienes son “la vergüenza de la ciudad” (El Comercio, 2002).

Al momento de esta investigación, una campaña contra la mendicidad estaba siendo patrocinada por una antigua diputada nacional por la provincia del Guayas, Anunziata Valdez. Con el apoyo del gobierno nacional, las empresas privadas, ONG y las municipalidades de Quito, Guayaquil y Cuenca, esta campaña esta dirigida a detener las donaciones a los niños mendigos en las aceras. El lema ‘tu ayuda no me ayuda’ sugiere que la caridad agrava el problema. Las imágenes que acompañan a la campaña muestran a unos niños mendigos transformándose en un anciano mendigo, insinuando que si una vez fue mendigo lo será siempre. (Swanson, 2010, Pag, 223)

#### *5.4 Instituciones para PSH*

Existen varias campañas que se fomentan con el objetivo de poder eliminar la mendicidad en nuestro país María José Reyes (Señorita Patronato de la ciudad de Quito ) nos comentó cómo el Patronato San José está buscando este objetivo, pero a partir de los años se ha visto muy difícil llegar a ello. Existen acciones que se las realizan a grupos específicos de la sociedad que han ayudado de sobremanera a las personas sin hogar; de hecho han creado varios establecimientos como “Hogar de Vida 1”, el cual es un Centro especializado en acoger a personas adultas mayores con situación de vida en calle y mendicidad que no cuentan con referentes familiares.

En este espacio los adultos mayores restituyen su derecho a tener un techo, alimentación, vestimenta y equipo profesional que les brinda atención las 24 horas. “Hogar de Vida 2”, es otro centro que está enfocado en jóvenes y adultos que han vivido en las calles y han tenido problemas de adicciones tanto en alcohol como en drogas; este centro está enfocado para las personas que sí tienen una familia y buscan cómo crear el lazo de unión y de inserción a las mismas y desarrollar un apego laboral.

“Hogar de Paz” y “Habitantes de Calle” son instituciones para la erradicación progresiva del trabajo infantil y en su consecuencia evitar los futuros problemas y riesgos que conlleva el hecho de que niños y adolescentes acompañan a un adulto en trabajos de calle. Estos acercamientos a niños son llevados a cabo por personal capacitado que les brindan atención y actividades en estos centros de apoyo como escuela de fútbol, talleres psicopedagógicos, arte, música, danza, apoyo académico, salidas recreativas, ciclos de vacacionales, etc. (Patronato San José, n/a)

El Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), tiene una campaña para contrarrestar la mendicidad en el país llamada “Da Dignidad”. La misma se fundamenta en reducir en un máximo porcentaje esta situación, a lo largo del año se crean diferentes

actividades alrededor del país, en donde las personas hacen donaciones para quienes se consideran personas sin hogar.

“Da Dignidad” “está enmarcada en la “Misión Navidad, somos un país solidario”, un reto que nace con este Gobierno por fomentar, de forma permanente, la solidaridad mutua entre los ciudadanos de todo el país, en busca de recuperar valores humanos básicos como la compasión, la generosidad y construir un país de paz. Es el momento de rescatar los valores, tenemos que unirnos como país para combatir problemas tan graves como la pobreza y la mendicidad, en ese sentido, el trabajo coordinado que se realiza con las demás instituciones del Estado es parte fundamental de nuestra campaña”, mencionó el ministro Iván Espinel. (MIES, 2017)

El MIES lidera la Campaña “Da Dignidad” dentro del Programa de Erradicación de la Mendicidad, el cual se enfoca en la identificación de zonas expulsoras de mendicidad a nivel nacional y abordaje en calle, acompañamiento familiar a través de visitas domiciliarias, contención comunitaria y sensibilización con acciones comunicacionales activadas en: vacaciones escolares, feriados, Navidad y fin de año, así como la coordinación con otras instituciones para el acceso a servicios de la población en situación de mendicidad. (MIES, 2017)

Por su parte, la presidenta del Comité Interinstitucional del Plan toda Una Vida, Rocío González de Moreno, aseguró que esta es una muestra más de que trabajar juntos es posible, tanto el sector público como el privado. “Para nosotros es una prioridad fortalecer la campaña Da Dignidad, porque nos permite unirnos como personas, como familias, eso es la navidad, solidaridad y unión familiar”, manifestó. (MIES, 2017)

Como resultado de las actividades preventivas y de atención que ejecuta el MIES a través de la campaña Da Dignidad, de 2007 a 2016 se redujo el 88 por ciento de personas abordadas en situación de mendicidad. Además, se logró un trabajo articulado con entidades como DINAPEN, Fuerzas Armadas, Consejos de Protección de Derechos, entre otros, que permite controlar la presencia de personas mendigando en las carreteras, parques, plazas y avenidas. (MIES, 2017)

Otra de las instituciones importantes que se han establecido en el país es “La toca de Asís” la cual fue fundada en Brasil e influenciada por Francisco de Asís. Hasta el día de hoy la fundación cumple más de 10 años en el país, en los cuales ha brindado albergues para las personas sin hogar, hogares de cuidado y Pastoral en la Calle. En su servicio la fundación ofrece asistencia inmediata a las necesidades básicas de los pobres (baño, vestido y alimentación).

## **CAMPAÑA DE MERCADEO SOCIAL**

### **Tema de la campaña**

“Indigencia”, nada más frío que la indiferencia, es una campaña de comunicación que busca lograr un cambio en la sociedad, por medio de incentivar la visibilización de las personas sin hogar de la ciudad de Quito. La campaña tiene un enfoque amplio, es así como se trabajó tanto con hombres y mujeres para así lograr un cambio positivo en toda la sociedad ecuatoriana, de esta manera generar mayor concientización hacia estas personas que se encuentran en situaciones vulnerables y sensibilizarnos con ellos.

### **Objetivo general**

Realizar una campaña de marketing social en el periodo de septiembre a noviembre del 2018, que fomente la educación sobre la situación de las personas sin hogar, a través de la talleres explicativos y experienciales, tanto en mujeres como hombres, de un rango de 15 a 16 años de cuarto curso en la Unidad Educativa Rudolf Steiner.

### **Objetivos específicos**

1. Fomentar la educación sobre las personas sin hogar a los estudiantes de cuarto curso de la Unidad Educativa Rudolf Steiner mediante cuatro capacitaciones sobre temas relacionados al tema específico durante el periodo de septiembre a noviembre del 2018.
2. Relacionar la campaña a unas figuras públicas de la ciudad de Quito que sean voceros de la campaña y estén presentes en al menos en 1 actividad de la campaña "Indigencia".

3. Crear una alianza con la fundación La Toca de Asís sin fines de lucro de la ciudad de Quito durante el periodo de septiembre a noviembre del 2018.
4. Crear un perfil de la campaña "Indigencia" en las redes sociales Facebook e Instagram para promocionar la campaña y difundir contenidos relacionados al tema, además de alcanzar +100 seguidores en cada perfil y lograr la participación de una Influencers en las mismas.
5. Crear un video promocional para ser difundido en las redes sociales en el mes de octubre.
6. Organizar un evento de lanzamiento y otro de cierre de la campaña "Indigencia" en la Unidad Educativa Rudolf Steiner en el periodo de septiembre a noviembre de 2018 en la que participen estudiantes y profesores de la institución.
7. Recaudar al menos \$200 a través de un evento y la venta de un producto comunicacional que beneficien económicamente a la fundación La Toca de Asís en el mes de noviembre.
8. Realizar tres BTL; uno en la Unidad Educativa Rudolf Steiner; uno en un espacio público de la ciudad de Quito; y otro en la Universidad San Francisco de Quito que promuevan la campaña "Indigencia" y generen interacción con el público objetivo en el periodo de septiembre a noviembre del 2018.
9. Desarrollar un plan con tres fases: expectativa, informativa y cierre para lograr una cobertura de la campaña en al menos 10 medios de comunicación en el periodo de septiembre a noviembre del 2018.

### **Estrategia comunicacional**

Para lograr los objetivos, la campaña denominada “Indigencia”, nada más frío que la indiferencia fundamentó su estrategia en tres fases imprescindibles: expectativa, informativa y de recordación, para así poder llegar de mejor manera al público objetivo.

Cabe recalcar, que una parte fundamental del proyecto consta de capacitaciones y talleres dictadas alrededor de 40 estudiantes de cuarto curso de la Unidad Educativa Rudolf Steiner. Complementario a esto, una parte importante del proyecto es dirigir la campaña a la comunidad Quiteña en general, de este modo se utilizó herramientas de comunicación tradicionales y no-tradicionales la cuales permitieron llegar de la forma adecuada a los cada uno de los públicos, con un mensaje estratégico. De este modo, la campaña social, consiste y genera una gestión de medios de comunicación, realización de BTL's, eventos, capacitaciones y activismos.

### **Público objetivo**

El público objetivo de la campaña “Indigencia”, nada más frío que la indiferencia consiste en 32 estudiantes entre 15 y 16 años que se encuentran en 4to curso en la Unidad Educativa Rudolf Steiner



*Figura 10 “Logo del público objetivo”*

### **Logo**

**INDIGENCIA**  
 NADA MÁS FRÍO QUE LA INDIFERENCIA

*Figura 11 Logo campaña “Indigencia”, nada más frío que la indiferencia*

### **Nombre y slogan**

Para la campaña, se buscó un nombre que incluya a ambos géneros, debido a que la campaña involucra a todas las personas que se encuentren viviendo en situación

de calle, con el objetivo de involucrar a estas personas a un ámbito laboral para que puedan obtener un salario y de este modo insertarse a las actividades diarias y cotidianas que realizan las personas día a día. Por esta razón se denominó a la campaña “Indigencia”, el nombre trata de abarcar de la forma más clara y precisa la situación en la que se encuentran estas personas, obteniendo un nombre totalmente directo para evidenciar que esta problemática social existe en nuestra sociedad.

Adicionalmente, el slogan de la campaña “Nada Más Frío que la Indiferencia”, se trata de una frase complementario, al mismo tiempo llamativo y realista porque llega directamente al público objetivo y del mismo modo va acorde con el nombre. Tanto el nombre como el slogan escogido, se trata de una unión de lo que la campaña quiere difundir al público objetivo, ya que el tema general del proyecto e investigación es visibilizar y sensibilizarnos hacia las personas sin hogar que se encuentran en las calles de Quito.



*Figura 12 Nombre y Slogan en portada*

### **Producto comunicacional**

La campaña social “Indigencia”, nada más frío que la indiferencia, como parte de su estrategia comunicacional, se propuso realizar para la venta un producto estratégico y con relación a los ideales que mantiene la campaña. Después de una investigación realizada dentro de nuestro público objetivo y una selección de distintos productos, se seleccionó un producto denominado “taza mágica personalizada”.

Se seleccionó este producto con el objetivo de plasmar nuestra campaña en algo de uso cotidiano en un hogar, es así como se escogió esta taza, la cual cada que se le proporciona agua caliente, revela el mensaje que está detrás del fondo negro, de este modo también se busca plasmar un símbolo de calor y abrigo hacia las personas más vulnerables que encontramos a nuestro alrededor. El producto comunicacional es llamativo debido a que se trata de un mensaje tras una taza de apariencia totalmente simple, es por eso por lo que es para distintos consumidores, tanto hombres como mujeres de diferente edad.



*Figura 13 Producto comunicacional*

### **Organización beneficiaria**

Se realizó una alianza estratégica con la “Fundación: Toca de Assis”. Es una fraternidad fundada en Brasil, en la ciudad de Campinas, provincia de São Paulo en el año de 1994, actualmente se encuentra en varias ciudades de Brasil y en Quito, Ecuador donde desde el 2006 realizan misiones junto a los hermanos que viven en las calles. Por medio de este apostolado, religiosos y laicos prestan un servicio de alivio a las necesidades de los pobres (bañarse, ropa, alimentación) buscando la restauración de su dignidad a través de la espiritualidad, de una mejor calidad de vida en la sociedad.



*Figura 14 Logo de la organización beneficiaria*

### **Voceros de campaña**

El vocero de la campaña y del mismo modo impulsador para que la misma se de a conocer en distintos públicos es Maria Jose Reyes, estudiante de jurisprudencia y Señorita patronado 2018 de la ciudad de Quito.

Es una persona que se ha encontrado durante el año del mandato del departamento del patronato de Quito, trabajando específicamente en beneficiar a personas que se encuentran en vulnerabilidad, de este modo, fue la persona que nos ayudo a buscar las actividades que realiza el Ministerio de Inclusión Económica y Social con las personas en situación de indigencia en el País y así pudimos lograr el Activismo, por causas de disponibilidad de tiempo no pudo asistir a los eventos planificados por la campaña “Indigencia”, nada más frío que la indiferencia sin embargo contribuyo con la difusión en redes sociales y contactos varios.

### **Aliados estratégicos**

La campaña Indigencia, nada más frío que la indiferencia, contó con tres organizaciones principales como aliados estratégicos durante los cuatro meses de duración de la campaña, los cuales fueron fundamentales y de gran ayuda para llegar a un resultado esperado. El primer acercamiento que tuvimos con nuestro aliado estratégico fue con el Colegio Internacional Rudolf Steiner que, por tener una cercanía

al mismo pudimos realizar un acuerdo con su Vicerrectora Martha Garcés, para poder desarrollar la campaña con los alumnos del plantel. El colegio nos supo abrir las puertas de una manera positiva para un análisis cualitativo y cuantitativo del tema propuesto.

En segundo lugar, se encuentra la fundación La Toca de Asís, la misma que al ser nuestra organización beneficiaria, forma parte del proceso continuo de nuestra campaña, Sandra Flores, encargada de la fundación, nos ayudó en la primera capacitación que realizamos en el colegio Rudolf Steiner, de igual manera, juntamente con los hermanos de la organización supimos encontrar puntos clave para el desarrollo de nuestro tema. La fundación nos abrió las puertas de su establecimiento para poder conocer cómo se maneja en un día a día el lugar para así poder estar conscientes del problema con el cual nos enfrentamos y acercarnos más a fondo con las personas que asisten al mismo. Para poder difundir un mensaje adecuado y que englobe tanto a nuestra campaña y fundación, la Toca de Asís nos proporcionó uno de sus roll ups para transmitir un valor comunicacional en nuestros eventos y actividades.

Finalmente contamos con el Ministerio de Inclusión Económica y Social, en el área de protección especial, en donde su director Juan Pablo Mayorga nos dio la apertura para poder presentarle nuestra campaña en un ámbito formal para que la misma sea analizada y tomada en cuenta para su realización.



## DIARIO DE ACTIVIDADES, EVIDENCIAS Y PIEZAS COMUNICACIONALES

**Tabla 1:** Cuadro descriptivo

Etapas de la campaña	Actividad	Público	Descripción
<b>EXPECTATIVA</b>	Evento de inauguración	Estudiantes Rudolf Steiner	Se acudió a las instalaciones de la Unidad Educativa Rudolf Steiner para presentar la campaña, frente a los estudiantes y profesores de área. Con esto se procedió a introducir sobre la campaña, sus objetivos, actividades y talleres que se realizarán durante el tiempo de trabajo.
	Video informativo de la campaña	Estudiantes Rudolf Steiner, comunidad en general	Se realizó un video informativo, el cual introduce a la campaña y a la problemática social.
<b>INFORMATIVA</b>	BTL 1: ¿Cuál es tu perspectiva?	Estudiantes Rudolf Steiner	El primer BTL tuvo lugar en el colegio internacional Rudolf Steiner, consistió en que los alumnos observarán detenidamente las fotos presentadas y que opinen al respecto, el párrafo descrito en la fotografía es la historia de cada una de las personas que se reflejan en la imagen, consecuentemente los alumnos debían nuevamente dar su criterio y opinión acerca de lo leído en una cartulina.

	<p>Capacitación 1: Información y testimonio sobre las personas que viven en la calle</p>	<p>Estudiantes Rudolf Steiner</p>	<p>Con los estudiantes de 4to curso “A” y “B”, Sandra Flores les comentó sobre qué es ser una persona indigente, cuales son las causas y afecciones que ellos viven a diario. Del mismo modo se contó con el testimonio de una persona que ha vivido y ha superado el problema de la indigencia, relató a los alumnos sobre el porqué de la situación por la cual pasó, sobre cómo las adicciones al alcohol y a las drogas fueron un gran problema en su vida y cómo poco a poco iba perdiendo a su familia, pero que con la ayuda de la fundación supo combatir estas adicciones y logró salir de la situación en donde se encontraba.</p>
	<p>Capacitación 2: Razones y circunstancias en la que vive una persona en situación de calle</p>	<p>Estudiantes Rudolf Steiner</p>	<p>Freddy Vicuña durante la capacitación habló sobre las principales causas y efectos que conlleva a una persona a caer en la indigencia. Freddy hizo una retrospectiva hacia los índices de indigencia que existen a nivel mundial, las principales causas y deficiencias que este grupo de personas tienen. Nombró a varios temas como enfermedades de transmisión sexual, problemas mentales, adicciones y enfermedades psicológicas como las principales características de las personas sin hogar.</p>

	Capacitación 3: Acciones a tomar y sensibilización ante el tema	Estudiantes Rudolf Steiner	Byron Cuesta, licenciado en gestión social y magister en educación, fue el tercer capacitador en el colegio Rudolf Steiner. Esta capacitación se centró específicamente en la ayuda que se puede brindar hacia las personas sin hogar, Byron comenzó el conversatorio con representar la idea de que la caridad no es una opción factible y útil para que la situación de indigencia se reduzca ya que muchas veces esta “ayuda” no está correctamente direccionada.
	Capacitación 4: Discriminación hacia personas sin hogar	Universidad San Francisco de Quito	Gabriela Parra realizó la capacitación en la USFQ, donde previamente solicitó varias herramientas para poder realizar actividades con el grupo, las dinámicas se enfocaron en crear un ambiente de aprendizaje, juntamente con la diversión para poder entender el tema a tratar: la indigencia. En los ejercicios se desarrollaron juegos de roles, actividades con globos y de contacto físico entre compañeros, diálogos sobre derechos, poder e indigencia.

	BTL 2: Escuchemos su historia y cambiemos su realidad	Universidad San Francisco de Quito	Para el segundo BTL se realizó una actividad dirigida a los estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito, la cual consistió en mostrarles una serie de fotografías tomadas con anterioridad en el centro histórico de Quito, donde ellos tuvieron un tiempo para observar toda la serie de fotografías y omitir un comentario sobre; que observa de esta persona y cuál cree que es el motivo de su situación, en la cual muchos coinciden que era problemas de adicción y decisión propia, los estudiantes emitieron comentarios varios sobre lo realizado.
	BTL 3: Acompañémoslos en su día	Fundación Toca de Assis	El tercer BTL fue realizado en la fundación Toca de Assis, donde se realizó varias actividades juntos a las personas que por ese día asisten a la fundación, donde se compartió un día entero, se escucho sus historias y se pudo estar con ellos en el desayuno y almuerzo.
<b>RECORDACIÓN</b>	Plan de medios	Medios de comunicación y comunidad en general	Se contactó a distintos medios de comunicación ATL para de esta manera difundir la campaña a la comunidad quiteña y de esa forma generar un impacto al público, se de a conocer y pueda llegar a las personas que deseen ayuda en esta problemática social.

	Evento de recaudación de fondos	Comunidad en general	Con el objetivo de recaudar fondos para la fundación se realizó un monólogo comido llamado “Mi despedida de casada” a cargo de Ana María Balarezo, artista que se unió para apoyar estas iniciativa. El evento se dio a cabo el día 15 de Noviembre del 2018, en las instalaciones de la Universidad San Francisco de Quito, específicamente en el teatro Calderón de la Barca a las 19h30.
	Evento de cierre	Estudiantes Rudolf Steiner	El evento de cierre de campaña se realizó en la Unidad Educativa Rudolf Steiner donde se presentó los resultados de las encuestas finales que se realizó, de este modo junto con los estudiantes, profesores y autoridades se evidenció los cambios obtenidos desde la primera visita, una recopilación de todos los talleres trabajados con los estudiantes durante los cuatro meses de duración y se finalizó con un agradecimiento por la apertura para poder tratar esta problemática social, adicionalmente se compartió con ellos galletas con el logo de campaña.

### **Evento de lanzamiento**

Como parte inicial del evento de lanzamiento de “Indigencia”, nada más frío que la indiferencia, se acudió a la Unidad Educativa Rudolf Steiner, para informar y presentar la campaña ante autoridades, profesores y estudiantes de cuarto curso de la institución educativa, los mismo que estarían involucrados con la campaña por un periodo de tiempo específico. En esta fase de campaña se introdujo a los objetivos de esta y actividades que se llevará a cabo con la ayuda de expertos en el tema.



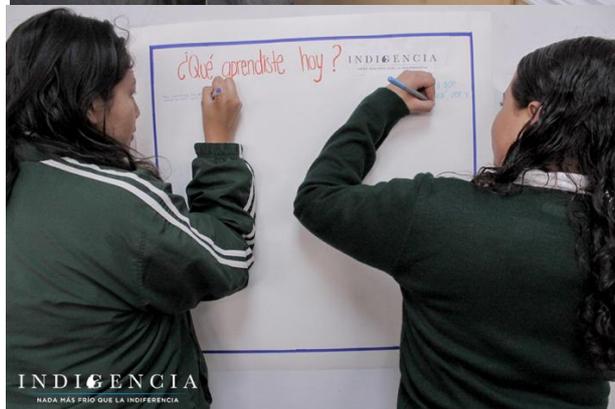
*Figura 15 Evento de lanzamiento “Rudolf Steiner”*

### **Capacitación 1: Información y testimonio sobre las personas que viven en la calle por Sandra Flores y testigo (fundación La Toca de Asís)**

Se realizó la primera capacitación en el colegio Rudolf Steiner, con los estudiantes de 4to curso “A” y “B”, con un total de 35 alumnos presentes; Sandra Flores les comentó sobre qué es ser una persona indigente, cuales son las causas y afecciones que ellos viven a diario. Se hizo una introducción sobre la información general sobre las personas que viven en situación de calle, también al ser Sandra una de las encargadas de la fundación La Toca de Asís, les contó a los alumnos sobre qué hace la organización y sobre las principales necesidades que la misma tiene, por lo mismo les comentó a los asistentes sobre cómo pueden ayudar a la fundación. Como segunda parte de la

capacitación una persona que ha vivido y ha superado el problema de la indigencia, relató a los alumnos sobre el porqué de la situación por la cual pasó, sobre cómo las adicciones al alcohol y a las drogas fueron un gran problema en su vida y cómo poco a poco iba perdiendo a su familia, pero que con la ayuda de la fundación supo combatir estas adicciones y logró salir de la situación en donde se encontraba.

Los alumnos al finalizar la intervención dialogaron, hicieron preguntas y plasmaron en una cartulina su opinión sobre qué aprendieron de la capacitación.



*Figuras 16, 17, 18 Capacitación 1 "Rudolf Steiner"*

## **Capacitación 2: Razones y circunstancias en la que vive una persona en situación de calle por Freddy Vicuña**

Freddy Vicuña, sociólogo y profesor de teoría social de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, realizó una capacitación con los estudiantes de 4to curso “A” y “B” del colegio Rudolf Steiner sobre las principales causas y efectos que conlleva a una persona a caer en la indigencia. Freddy hizo una retrospectiva hacia los índices de indigencia que existen a nivel mundial, las principales causas y deficiencias que este grupo de personas tienen. Nombró a varios temas como enfermedades de transmisión sexual, problemas mentales, adicciones y enfermedades psicológicas como las principales características de las personas sin hogar.

También hizo referencia a este grupo de personas son víctimas de una discriminación social tanto de la sociedad en general, como del estado, ya que por parte de la sociedad se tiene una perspectiva habitual sobre este grupo ya que es concebido al ojo social como un símbolo fijo de una ciudad es normal que los indigentes deambulan por las calles y que con una caridad que se les otorgue la función de filantropía está cumplida.

Por otro lado, Freddy hizo referencia a que el estado no se enfoca en esta problemática, mencionó que existen campañas y derechos para niños, jóvenes, ancianos y discapacitados, pero no se ve una ayuda o intención de esta hacia las personas en situación de calle. Se concluyó la capacitación con preguntas y diálogo entre los alumnos, profesores, capacitador y organizadoras.



*Figura 19 Capacitación 2 “Rudolf Steiner”*

### **Capacitación 3: Acciones a tomar y sensibilización ante el tema por Byron Cuesta**

Byron Cuesta, licenciado en gestión social y magister en educación, fue el tercer capacitador en el colegio Rudolf Steiner. Esta capacitación se centró específicamente en la ayuda que se puede brindar hacia las personas sin hogar. Byron comenzó el conversatorio representando la idea de que la caridad no es una opción factible y útil para que la situación de indigencia se reduzca ya que muchas veces esta “ayuda” no está correctamente direccionada, Byron comentó que por serios problemas con drogas, estas personas sin hogar recurren a la compra y consumo de las mismas para disminuir la sensación de hambre, frío y dolor ocasionado por alguna enfermedad. Por lo mismo concluyó que la mejor forma de ayudar a esta problemática social es canalizar a la misma por medio de una fundación, se señaló que existen más de siete organizaciones a las cuales los alumnos, familia y personas en general pueden asistir a brindar apoyo en actividades como limpieza del lugar, preparar y cocinar los alimentos que se sirven a diario, clasificación de ropa donada a los establecimientos, etc. De otra forma otra de las contribuciones que se pueden gestionar son las donaciones de alimentos, artículos de limpieza y de higiene personal, ropa o donaciones económicas.

Por otro lado, Byron les preguntó a los alumnos sobre qué aprendieron de las tres capacitaciones realizadas y se pudo apreciar la sensibilización de los alumnos con el tema.



*Figura 20 Capacitación 3 “Rudolf Steiner”*

### **Capacitación USFQ: Discriminación hacia personas sin hogar por Gabriela Parra**

Gabriela Parra socióloga y docente de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, capacitó e hizo varias actividades dinámicas a aproximadamente 25 alumnos de la Universidad San Francisco de Quito de la clase de pasantías en la comunidad (PASEC). El público objetivo en esta capacitación son estudiantes entre 18 a 25 años de diferentes carreras de la universidad. Gabriela previamente solicitó varias herramientas para poder realizar actividades con el grupo, las dinámicas se enfocaron en crear un ambiente de aprendizaje, juntamente con actividades lúdicas para poder entender el tema a tratar: la indigencia. En los ejercicios se desarrollaron juegos de roles, actividades con globos y de contacto físico entre compañeros, diálogos sobre derechos, poder e indigencia.

Al concluir con las actividades dinámicas, se prosiguió a la capacitación en donde Gabriela hizo un análisis profundo de cómo los altos poderes del estado y de la sociedad crean una cortina de humo, invisibilizando este problema social que es la indigencia, de igual manera una de las conclusiones primordiales que realizó fue que

hoy en día las personas sin hogar son objetos de la sociedad, más no sujetos, lo cual se debe cambiar.

La capacitación culminó con un taller entre grupos de trabajo que consistió en dibujar y escribir características sobre cuatro diferentes individuos: niño, niña, joven y anciano, lo que resultó de gran provecho para poder percibir las diferentes opiniones que los estudiantes tenían al respecto.



*Figuras 21, 22, 23 Capacitación 4 “Universidad San Francisco de Quito”*

### **BTL 1: Unidad Educativa Rudolf Steiner: ¿Cuál es tu perspectiva?**

El primer BTL tuvo lugar en el colegio internacional Rudolf Steiner, para los alumnos de 4to curso “A” y “B”, durante la primera hora de clase se realizó una actividad interactiva hacia los estudiantes. El objetivo de esta se enfocó en indicarles varias fotos, las cuales estaban colgadas en un pallet, las mismas que se tomaron previamente en el centro histórico de la ciudad.

El primer paso consistió en que los alumnos observarán detenidamente las fotos presentadas y que opinen al respecto, desde que les parece el aspecto físico de las personas, hasta que sensación les transmiten. Culminado el paso anterior, se les indicó a los estudiantes que escogieran una foto, la que más les llame la atención, que le den la vuelta y lean lo que decía en la misma, les indicamos que el párrafo descrito en la fotografía es la historia de cada una de las personas que se reflejan en la imagen, consecuentemente los alumnos debían nuevamente dar su criterio y opinión acerca de lo leído en una cartulina. Se pudo observar que muchos alumnos leyeron todas las historias de las personas indigentes, les empezó a interesar cada una de sus características y desarrollan positivamente su criterio de estas. De igual forma se apreció el cambio de actitud y de opinión que tuvieron los estudiantes al leer cada una de las historias de las fotografías, un antes y un después fue muy marcado en su postura frente a la problemática.





*Figuras 24, 25, 26 BTL 1 “Rudolf Steiner”*

## **BTL 2: Universidad San Francisco de Quito: Escuchemos su historia y cambiemos su realidad.**

Para el segundo BTL se realizó una actividad dirigida a los estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito, la cual consistió en mostrarles una serie de fotografías tomadas con anterioridad en el centro histórico de Quito. Los estudiantes tuvieron un tiempo para observar toda la serie de fotografías y omitir un comentario sobre; que observa de esta persona y cuál cree que es el motivo de su situación, en la cual muchos estudiantes coinciden que era problemas de adicción y decisión propia.

Sin embargo, luego, se procedió a contarles sobre las estadísticas que actualmente existen en Ecuador sobre las personas sin hogar, que son más de 200 personas viviendo en situación de calle y que la muchos de estos no es problemas de acciones, existen motivos varios como: problemas familiares, enfermedades, migración, problemas económicos, entre otros. De este modo, los estudiantes de la Universidad, para finalizar su actividad emitieron un comentario sobre la importancia de tomar medidas hacia esta problemática social que vivimos a diario en nuestro país.



*Figuras 27, 28, 29 BTL 2 “Universidad San Francisco de Quito”*

### **BTL 3: Fundación Toca de Asis**

El tercer BTL a realizar, lo hicimos en las instalaciones de la fundación Toca de Asis, se llevó a cabo el día 17 de noviembre a partir de las 8 de la mañana, donde se realizó actividades de ayuda en la cocina, porque para ese día se prepara el almuerzo para las personas en situación de calle que acuden a la fundación.

Del mismo modo, se contó con personas aliadas las cuales ayudaron a realizar una pastoral con pic-nic, personal para el corte de cabello de las personas que asistieron, personas encargado de las duchas y personal en la sección de ropa para que puedan escoger lo que se van a llevar y puedan dejar la ropa usada para un lavado y tenerlas en la siguiente actividad.

La campaña conto con el apoyo de distintas personas como el colegio José Engling, los cuales apoyaron en todas las actividades del día, conjuntamente con ellos y las personas que ya pasaron por todo el proceso explicado anteriormente, se los ubicó en parejas donde los niños les contaron un poco de ellos a las personas que entran a la fundación y viceversa, fue así como se generó una sensibilización por parte de los estudiantes y se pudo compartir un momento divertido, escucharlos, entre otros con estas personas que muchas veces no nos acercamos. La actividad se finalizó con un almuerzo y la despedida de todos los asistentes.





*Figuras 30, 31BTL 3 “Fundación Toca de Assis”*

### **Evento de cierre**

El evento de cierre de campaña se realizó en la Unidad Educativa Rudolf Steiner donde se presentó los resultados de las encuestas finales que se realizó, de este modo junto con los estudiantes, profesores y autoridades se evidenció los cambios obtenidos desde la primera visita, una recopilación de todos los talleres trabajados con los estudiantes durante los cuatro meses de duración, se finalizó con un agradecimiento por la apertura para poder tratar esta problemática social, adicionalmente se compartió con ellos galletas con el logo de campaña.





*Figuras 32, 33 Evento de cierre “Rudolf Steiner”*

### **Evento de recaudación de fondos**

Con el objetivo de recaudar fondos para la fundación beneficiaria “Toca de Assis” la campaña “Indigencia”, nada más frío que la indiferencia realizó un monólogo comido llamado “Mi despedida de casada” a cargo de Ana María Balarezo, artista que se unió para apoyar estas iniciativas.

El evento se dio a cabo el día 15 de noviembre del 2018, en las instalaciones de la Universidad San Francisco de Quito, específicamente en el teatro Calderón de la Barca a las 19h30, dicho Stand Up Comedy tuvo gran acogida, ya que asistieron aproximadamente 110 personas, lo cual permitió recaudar los fondos necesarios para la fundación.



*Figura 34 Evento de benéfico “Mi despedida de casada”*

**Activismo**

Teniendo en cuenta que el Ministerio de Inclusión Económica y Social, promueve acciones para combatir la pobreza desde sus raíces y una de ellas está enfocada en la erradicación total de la mendicidad, con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas a través de la protección especial.

Nuestra campaña al enfocarse a personas sin hogar, el MIES es el principal ministerio al cual teníamos como objetivo llegar para así poder plantear una propuesta o normativa para que este grupo de personas tengan derechos, cambios reales en sus vidas o un mejoramiento en la misma. Al plantearnos una propuesta real la cual se fundamenta en una campaña previa de esta institución llamada “Da Dignidad, por un Ecuador sin mendicidad”, logramos llegar al director de protección especial Juan Carlos Mayorga, con quien tuvimos una reunión para presentarle una propuesta la cual se enfoca en brindar talleres y capacitaciones a persona sin hogar, las mismas tendrán un carácter laboral; como por ejemplo clases de mecánica básica, plomería, sastrería, etc., para que así puedan ingresar a una bolsa de trabajo, consecuentemente se realizará capacitaciones para personas con adicciones y problemas psicológicos para así poder continuar con un proceso positivo para los mismos.

Al presentarle la propuesta a Juan Pablo nos comentó que para finales de este año se presentará una campaña enfocada en niños y niñas con trabajo infantil y en situación de calle. Por lo mismo que nuestra propuesta será analizada para que posiblemente sea puesta en marcha y agregada a la campaña mencionada.

Como consta en la propuesta presentada el día 26 de octubre se señaló un primer acercamiento hacia la entidad, en donde la campaña fue descrita y en donde se acordó enviar un correo electrónico sobre las actividades que hemos realizado y la propuesta.

La segunda reunión se realizó el día 20 de noviembre en donde se entregó la propuesta completa para ser analizada por autoridades pertinentes. De igual manera se conversó sobre la posibilidad de que nos integremos a la campaña que se lanzará el viernes 23 del presente año con el nombre “Misión Navidad Somos un País Solidario”, para así tener mayor conocimiento del tema, promover nuestros objetivos y ayudar a esta problemática social.

### **Manejo y gestión de medios de comunicación tradicionales**

Con la finalidad de tener un alcance mediático de gran impacto y poder plasmar un valor comunicacional positivo, el uso de medios tradicionales de comunicación son de gran importancia en el momento de promover una campaña o un mensaje, más aún si es una problemática social, la misma que se fomenta en; crear interés, difundir un objetivo en específico e informar sobre las acciones de esta, para llegar a la sociedad en general la cual es nuestro público objetivo. Por lo mismo se realizó un plan de medios para poder difundir nuestra campaña y actividades a realizarse en los medios de comunicación más relevantes de la ciudad de Quito. Dentro del plan estratégico de medios se envió por correo electrónico el boletín de prensa correspondiente a nuestro tema, especificando el objetivo, la fundación con la que trabajamos y el evento que se iba a realizarse para la recaudación de fondos.

*Tabla 2: Clipping de medios*

<b>MEDIO</b>	<b>TIPO</b>	<b>TEMA</b>	<b>FECHA</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>TIPO DE NOTICIA</b>	<b>TAMAÑO</b>	<b>COSTO</b>
<b>Radio Municipal</b>	Entrevista	Descripción de campaña y promoción del evento “Mi despedida de casada”	29/10/18	Sonriendo al día	Positiva	8''35'	Gratuito
<b>Radio Católica</b>	Entrevista	Descripción de campaña y promoción del evento “Mi despedida de casada”	30/10/18	Colores para la vida	Positiva	22''57'	\$330,00
<b>Radio Pichincha Universal</b>	Entrevista	Descripción de campaña y promoción del evento “Mi despedida de casada”	12/11/18	Con faldas desde Pichincha	Positiva	14''17'	\$400,00
<b>Radio Distrito</b>	Entrevista - Micro	Descripción de campaña “Indigencia, nada más frío que la indiferencia”	16/11/2018	Sonriendo al día	Positiva	7''14'	\$330,00
<b>Radio Eres</b>	Entrevista	Descripción de campaña “Indigencia, nada más frío que la indiferencia”	21/11/18	Contigo y aquí	Positiva	13''20'	\$180,00

<b>Radio Raíz</b>	Entrevista	Descripción de campaña “Indigencia, nada más frío que la indiferencia”	16/11/18	Opinando	Positiva	8’’12´	\$145,00	
<b>Radio CCE</b>	Entrevista	Descripción de campaña “Indigencia, nada más frío que la indiferencia”	23/11/18	La Rayuela	Positiva		\$120	
<b>Periódico La Hora</b>	Nota de prensa	Descripción de campaña y promoción del evento “Mi despedida de casada”	8/11/18	Sección Comunidad	Positiva	6x6	\$815,00	
<b>La Hora digital</b>	Artículo digital	Campaña en Quito intenta reinsertar mendigos al mundo laboral	8/11/18	Noticias de Quito	Positiva		\$800,00	
<b>Ecuador TV</b>	Entrevista	Descripción de campaña “Indigencia, nada más frío que la indiferencia”	5/11/18	Más cerca, un programa de personas como tú	Positiva	10’’45´	\$3.600,00	
<b>TV Asamblea</b>	Entrevista	Descripción de campaña “Indigencia, nada más frío que la indiferencia”	9/11/18	Noticiero	Positiva	6’’29´	\$1.200,00	
<b>FREE PRESS TOTAL</b>								\$7.920,00

## Manejo y gestión de medios de comunicación digitales

### Red social- Facebook

La fanpage de Facebook se encuentra con el usuario @IndigenciaQuito obtuvo alrededor de 110 “me gusta”, durante un periodo de tiempo de cuatro meses, en los meses de agosto hasta noviembre. La estrategia realizada en este medio fue basada en generar publicaciones y compartir información acerca de la situación de calle de algunas personas y las varias razones por las que estas viven de esta forma en Ecuador, específicamente en la ciudad de Quito, juntamente con información tomada de publicaciones extranjeras.

Además se compartieron publicaciones de las capacitaciones, talleres y eventos a realizarse o del mismo modo, se publicó información sobre actividades desarrolladas con el público objetivo, logros, y un seguimiento de los medios de comunicación a los cuales se asistió y estuvieron dispuestos a dar una apertura en el mismo para poder hablar e informar a la ciudadanía sobre esta campaña social. Finalmente, por medio de este medio digital se logró mantener una difusión del tema y a la comunidad informada.

**Páginas en observación**  
Compara el rendimiento de tu página y tus publicaciones con el de otras páginas similares de Facebook.

Las páginas en observación te ayudan a comparar el rendimiento de tu página y tus publicaciones con otras páginas similares en Facebook. [Añadir páginas](#) para empezar.

[Añadir páginas](#) ■ Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido [?](#)

Página	Total de Me gusta	De la semana pas	Publicaciones de	Interacción de esta sem
TÚ 1 INDIGENCIA Indigencia, "Nada más f...	109	▲ 0,9%	2	2



The screenshot shows the Facebook profile page for 'Indigencia, "Nada más frío que la indiferencia"'. The page features a cover photo with the text 'ESCUCHEMOS SU HISTORIA' and 'VISIBILIZEMOS A LAS PERSONAS SIN HOGAR | ÚNETE A NUESTRA CAMPAÑA'. The page has 109 likes and 2 posts. The navigation menu includes 'Inicio', 'Publicaciones', 'Opiniones', 'Empleos', 'Videos', and 'Promocionar'. There is also a section for 'Invitar a amigos a que indiquen que les gusta tu página'.

Tus publicaciones más recientes: 5

Alcance: orgánico/pagado    Clics en publicaciones    Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido

Fecha de publicación	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance #	Interacción	Promoción
19/11/2018 12:56	CAPA CITA	Video	Global	28	6 2	Promocionar publicación
05/11/2018 17:30	Ven Y RIE	Video	Global	270	13 4	Promocionar publicación
25/10/2018 10:22	Indigencia,	Video	Global	3	0 0	Promocionar publicación
23/10/2018 14:39	BTL realiz	Video	Global	44	9 3	Promocionar publicación
17/10/2018 19:29	Un gran	Video	Global	4	0 2	Promocionar publicación

Ver todas las publicaciones

Figuras 35, 36, 37 “Presencia de Facebook y Alcance de likes”

### Red social- Instagram

La red social de Instagram se encuentra con el usuario @Indigencia consiguió un alcance de 232 seguidores totalmente orgánicos en un periodo de tiempo de cuatro meses, entre agosto a noviembre. La estrategia que se implementó en esta red social es la misma que fue usada en Facebook.

Adicional a esta información compartida, se publicaron historias de Instagram, (fotografías, boomerang) con el objetivo que llegar al público joven, ya que son los que más usan esta red social.

The image shows a screenshot of the Instagram profile for the user 'indigencia'. The profile includes the following information:

- Profile Name:** indigencia
- Category:** Following
- Stats:** 13 posts, 232 followers, 755 following
- Bio:**
  - NADA MÁS FRÍO QUE LA INDIFERENCIA•
  - Campaña que busca visibilizar a las personas sin hogar de la ciudad de Quito
- Followed by:** margasibe13, camilascobar96, dani\_o01 + 14 more
- Grid:** A grid of three posts is visible. The first post is a blue poster with the text 'DISCRIMINACIÓN HACIA PERSONAS SIN HOGAR'. The second post is a photo of a group of people in a hallway. The third post is a colorful poster for an event titled 'EVENTO BENÉFICO STAND-UP COMEDY "MI DESPEDIDA DE CASADA"'. Below the grid, there are three more posts from the feed with view counts: 288, 214, and 176.



Figuras 38, 39, 40, 41 “Presencia y Alcance en Instagram”

### Red social- Twitter

Creamos el perfil @Indigencia\_uio en la red social Twitter, con el fin de seguir a páginas de interés objetivo como; ministerios, personas públicas quienes pueden ser claves para nuestra campaña. La estrategia que se manejó en esta red social fue; subir contenido sobre las diferentes actividades que realizamos de nuestra campaña, tales como capacitaciones y BTL.



Figura 43 “Presencia y Alcance en Twitter”











**Tabla 4:** Presupuesto

<b>EGRESOS</b>	
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Diseño de logo de campaña	-
Roll Up	\$16,00
Impresiones varias	\$22,00
Capacitadores	-
Capacitación Universidad	\$14,00
Capacitación Colegio	-
BTL Colegio	\$66,00
BTL Universidad	-
BTL espacio público	-
Evento “Mi despedida de Casada”	\$441,00
Gastos Varios	\$17,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$576,00</b>

<b>INGRESOS</b>	
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Evento de Recaudación	\$886,00
Venta de tazas	\$90,00
<b>TOTAL</b>	<b>976</b>

<b>GANANCIAS</b>	
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
<b>INGRESOS</b>	\$976,00
<b>EGRESOS</b>	\$576,00

<b>RECUPERADO</b>	
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Invertido	\$576,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$400,00</b>

### **Objetivos cumplidos**

1. Fomentar la educación sobre las personas sin hogar a los estudiantes de cuarto curso de la Unidad Educativa Rudolf Steiner mediante cuatro capacitaciones sobre temas relacionados al tema específico durante el periodo de septiembre a noviembre del 2018.
  - a. La campaña se inició en septiembre del presente año, la misma que se conformó por varias actividades tanto de información, como de talleres dinámicos. Las cuales fueron de gran aporte para un crecimiento educacional, intelectual y social en los estudiantes.
2. Plasmar uno de los grandes problemas que abarca la sociedad actualmente en capacitaciones y talleres que se brindaron a nuestro público objetivo; alumnos del colegio Rudolf Steiner y estudiantes de la USFQ.

- a. Con la ayuda de expertos en el tema se logró abarcar el tema de la indigencia desde sus raíces, en donde las actividades, juegos y talleres sirvieron para poder entender mejor la problemática.
3. Evidenciar un aprendizaje continuo en los alumnos del colegio Rudolf Steiner mediante su participación, diálogos, preguntas, etc.
  - a. Esto se logró evidenciar dado que, en la primera capacitación, la reacción de los alumnos no fue tan activa, no existieron muchas preguntas y su opinión hacia la problemática fue mínima.  
Consecuentemente con el transcurso de las capacitaciones y actividades realizadas, se logró percibir el cambio, su aceptación por la campaña aumentó, las preguntas de los alumnos fueron más desarrolladas e iban frecuentando en cada capacitación, su diálogo fue abierto hacia el capacitador y con nosotras, el interés hacia él “como” ayudar a estas personas fue creciendo y se captó la sensibilización con el tema.  
Mediante sus mensajes finales logramos tener un resultado esperado, el cual era crear conciencia sobre la indigencia.
4. Recaudar por los menos \$200 para la fundación aliada La Toca de Asís para el uso en la compra de alimentos, artículos de limpieza, productos de higiene personal, etc., para las personas sin hogar que asisten a la fundación.
  - a. Tras el evento benéfico y la venta del producto comunicacional (tazas mágicas), logramos recaudar \$400 que serán dirigidos a la fundación.

5. Proyectar nuestra campaña en al menos diez medios de comunicación que más se relacionan con nuestra campaña para así comunicar el proyecto, las actividades que se realizaron y promocionar el evento de recaudación de fondos.
  - a. Con la gestión realizada durante los meses entre septiembre y diciembre se logró tener un alcance en 10 medios de comunicación; digitales, prensa, radio y televisión.
  
6. Crear un perfil de la campaña "Indigencia" en las redes sociales Facebook, Instagram y Twitter para promocionar la campaña y difundir contenidos relacionados al tema, además de alcanzar +100 seguidores en cada perfil y lograr la participación de una Influencers en las mismas.
  - a. Se logró cumplir con el objetivo propuesto, teniendo en las tres redes sociales más de 150 seguidores respectivamente.
  
7. Proponer un activismo para generar una normativa, ley o campaña.
  - a. Gracias a los acercamientos con el MIES, se pudo proponer la campaña “Indigencia, nada más frío que la indiferencia” para que así sea analizada, evaluada y en futuro se la pueda desarrollar.

### **Logros inesperados**

Luego de cumplir con los objetivos que se planteo desde el inicio de la campaña, “Indigencia”, nada más frío que la indiferencia, obtuvo más logros, los cuales fueron inesperados, estos logros permitieron que la campaña se desarrolle de una manera óptima y evidencia el interés de las personas ha generar un cambio hacia esta problemática social.

### **Apoyo e integración del colegio Rudolf Steiner**

La campaña “Indigencia”, nada más frío que la indiferencia, aparte de contar con la apertura de la institución educativa para realizar los talleres de capacitación, se integró totalmente al tema de la campaña, donde con los mismos cursos que se trabajó, los profesores encontraron interesante repetir la actividad que se realizó en la fundación, con el acompañamiento de los estudiantes.

De este modo, el BTL se repetirá el día 2 de diciembre en las instalaciones de la Fundación Toca de Assis, a partir de esto, los jóvenes se comprometieron a llevar una donación, tanto en alimento, vestimenta y utensilios de limpieza el mismo día.

Es así, como obtuvimos un aporte muy significativo de todas las personas con las que se trabajó durante los cuatro meses y pudimos lograr que estas actividades que realizan las fundaciones e den a conocer y sepan que puede ir todos los que deseen ayudar durante un día de trabajo, recibiendo una gratificación por parte de los asistentes y satisfacción propia por las acciones que se han llegado a tomar.

### **Apoyo por parte del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), Dirección de Protección Especial**

A partir de la reunión realizada con Juan Pablo Mayorga, director del departamento de protección especial, se conversó y se trató el tema del Activismo a realizar por parte de la campaña, donde a los mismos se les presentó una propuesta de integrar varios talleres dentro de la campaña que realizan llamada “Da Dignidad” y ahora llamada “Acción Navidad” donde tenían un enfoque netamente para niños y mujeres en situación de mendicidad.

Después de la reunión informativo para tener una apertura hacia el activismo, les interesó totalmente la integración de la campaña “Indigencia”, nada más frío que la indiferencia, a la nueva que se llevará a cabo desde mediados de noviembre, donde nos

invitaron a próximas reuniones para explicar y evidenciar el BTL realizado y así poder integrarlos en distintas actividades que se debe realizar en el centro norte de Quito.

## CONCLUSIONES

En conclusión, las personas sin hogar forman parte del espacio público de una ciudad, sin embargo, estos sufren de las limitaciones por parte de otros ciudadanos por la condición en la que se encuentran, se encuentran expuesto a constante movimiento ya que no se les permite estar en un mismo espacio por motivos de la estética del lugar, son parte de una comunidad, pero del mismo modo son invisibles hacia la “sociedad correcta”.

Por medio de aportes teóricos por parte de distintos autores, se pudo evidenciar los distintos conceptos por los cuales se clasifica a una persona sin hogar, por otro lado, la realidad en la que viven este grupo de personas dentro de una perspectiva de sociedad individualista. Claramente las PSH están en condiciones vulnerables ya que no pueden ocupar un espacio con libre decisión y son expuestos fácilmente a abuso, violencia y rechazo social, de igual manera el otro grupo social considera que los llamados vagabundos, mendigos, entre otros generan miedo e inseguridad dentro de un lugar.

En consecuencia, a las personas sin hogar se les reprime y no están libres de disfrutar todo lo que les ofrece el mundo en el que viven, están limitados a realizar actividades en espacios públicos y muchos más a vivir en ellos porque no cuentan con los recursos necesarios para formar parte de otro grupo de los integre en la sociedad, a lo largo de los años se ha mantenido una idea de rechazo y se ha registrado la

invisibilidad que cuentan estas personas, ya que por su condición han sido totalmente excluido por parte de la sociedad, gobierno, entre otros.

## **RECOMENDACIONES**

Luego de haber planificado, ejecutado, desarrollado y trabajado en el proyecto de titulación, podemos decir que los resultados obtenidos fueron gratificantes para la campaña, ya que afortunadamente se cumplieron todos los objetivos y se obtuvo resultados muy alentadores sobre la sensibilización del tema, de este modo, llegaron a superar las expectativas porque logramos que la campaña se haga visible hacia la sociedad ecuatoriana.

Por ello es importante recomendar más proyectos que aporten al conocimiento y visibilizarían de las personas sin hogar en las calles de Quito, las fundaciones que trabajan por el bien de estos y todas las medias que puede tomar la sociedad para erradicar esta problemática, ya que es importante escuchar su historia y hacerlos partícipes de esta.



# ANEXOS

## *Anexo 1: Acta de entrega de fondos recibidos*

Quito, 04 de diciembre de 2018

### **Acta de entrega**

Estimados,

Fundación Toca de Assis.

Presente. -

Por medio de la presente, se hace entrega de los fondos recaudados en el evento Stand Up Comedy "Mi despedida de casada" realizado por Vanessa del Corral y Carolina Naranjo, estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito.

El monto a ser entregado en efectivo es cuatrocientos dólares (\$400).

Agradecemos su apertura para trabajar en conjunto con esta campaña y esperamos que estos fondos les sean provechosos para seguir luchando para erradicar la indigencia en la ciudad de Quito

---

Entregan

Vanessa Del Corral

Carolina Naranjo

---

Recibi conforme

Nombre:

*Anexo 2: Carta de agradecimiento*

Quito, 04 de diciembre de 2018

**Carta de agradecimiento**

Estimada,

Gabriela Falconí

Profesora de Desarrollo de titulación

Presente. -

Gaby, las palabras se quedan cortas para expresar lo agradecidas que estamos contigo.

Especialmente por la pasión, la entrega, el cariño y la dedicación que diste a nuestra tesis desde el primer momento y hasta que finalizó.

Tu trabajo es importante, no solo para nosotras sino para todas las personas que soñamos con hacer cambios significativos en este país; y del mundo un mejor lugar para vivir. Gracias por todas las reuniones, en la que supiste darnos las respuestas a todas nuestras inquietudes y por exigimos y enseñarnos que estamos trabajando para formarnos no solo como buenos profesionales, sobre todo como mejores personas.

Con esta carta, quisiéramos animarte a que sigas siendo luz y guía para todos los que pasamos por este hermoso proceso que implica el desarrollo y ejecución de nuestra campaña de mercadeo social. Tu trabajo es realmente importante, nunca dudes de ello.

Te recordaremos siempre con mucho aprecio por ser ese motor y esa inspiración durante toda la Carrera universitaria y en especial en nuestro proyecto de titulación. Gracias.

Con cariño,

Vanessa Del Corral y Carolina Naranjo.

*Anexo 3:Boletín de prensa*

**INDIGENCIA**  
 NADA MÁS FRÍO QUE LA INDIFERENCIA



Boletín de Prensa

Quito, 08 de noviembre del 2018

**Indigencia**

**Nada más frío que la indiferencia**

Los estudiantes del Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas de la Universidad San Francisco de Quito (COCOA-USFQ), estamos realizando la campaña "Indigencia", con el fin de concientizar e informar acerca de la problemática que existe para las Personas Sin Hogar en la ciudad de Quito, para de esta manera cambiar la percepción que se tiene de este grupo y poder cambiar la mirada de la sociedad.

Actualmente en la ciudad de Quito se puede encontrar cerca de 2.000 personas viviendo en condiciones de calle, sin un trabajo estable y carentes de servicios básicos, por lo mismo el protagonismo que se le dé a este grupo en contexto será vital tanto para mejorar un aspecto económico, como social en nuestro país. Nuestra campaña está concentrada en indigentes de un rango de edad de 30 a 60 años aproximadamente, los cuales están físicamente aptos para entrar a una bolsa de empleo.

Para enfrentar esta problemática se están realizando varias actividades como activaciones BTL, capacitaciones con estudiantes del Colegio Internacional Rudolf Steiner y la USFQ con temas como; información general sobre las personas sin hogar, realidad y experiencias de un indigente y medidas y acciones para cambiar esta realidad, también se hará un evento y se iniciará un activismo para promover la campaña en un entorno municipal.

La campaña consta de la realización de un evento masivo que beneficiará a la Fundación La Toca de Asís, quienes recibirán la donación de los fondos recaudados. Esta fundación se crea en el 2004 en Ecuador, la misma que nace en Brasil en el año 1994 con el objetivo de ofrecer un servicio de asistencia inmediata a las necesidades básicas de indigentes (baño, vestimenta y alimentación). Es por esta razón que

acudimos a su prestigioso medio, con el fin de solicitarle un espacio para entrevista o cobertura de la campaña social. El evento de recaudación contará con la participación de Ana María Balarezo en la obra "Mi Despedida de Casada" la cual se llevará a cabo el jueves 15 de noviembre de 2018 en el Teatro Calderón de la Barca de la USFQ a las 19h30.

De antemano le agradecemos,

Quedamos en la espera de su pronta respuesta,

**Contactos:**

**Vanessa Del Corral 0987474451/ [vanessadelcorral94@gmail.com](mailto:vanessadelcorral94@gmail.com)**

**Carolina Naranjo 0995290411/ [a.caronaranjo@gmail.com](mailto:a.caronaranjo@gmail.com)**

*Anexo 4: Oficio: MIES, activismo*

Primer informe



**INDIGENCIA**  
NADA MÁS FRÍO QUE LA INDIFERENCIA

Quito, 26 de octubre del 2018

Sra. Patricia Salazar

Subsecretaria de Protección Especial

Presente. –

Reciba un cordial saludo por parte de Vanessa Del Corral y Carolina Naranjo, estudiantes de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas en la Universidad San Francisco de Quito.

En este momento nos encontramos desarrollando nuestro trabajo de titulación, el cual consta de una campaña de mercadeo social llamado “Indigencia, nada más frío que la indiferencia” la misma que busca informar a la ciudadanía sobre las razones y circunstancias por las que una persona vive en situación de calle. El enfoque de la campaña es promover la visibilización de las personas sin hogar, entender la problemática y tomar medidas de acción.

Para llevar a cabo este proyecto, además de la difusión de nuestra campaña en medios de comunicación, espacios públicos e instituciones educativas; nos hemos propuesto generar un cambio realmente significativo que pueda aportar al bienestar de todos los ecuatorianos y ecuatorianas.



# INDIGENCIA

NADA MÁS FRÍO QUE LA INDIFERENCIA

Teniendo en cuenta que el Ministerio de Inclusión Económica y Social, promueve acciones para combatir la pobreza desde sus raíces y una de ellas esta enfocada en la erradicación total de la mendicidad, con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas a través de la protección especial.

Esto se ha logrado gracias a la creación y ejecución de la campaña “Da Dignidad”, por un Ecuador sin mendicidad, la misma que permite que se llegue a los más necesitados de una digna y del mismo modo se ha logrado la concientización alrededor de esta problemática social, en el 2007 se ejecuto por primera vez el programa de Erradicación Progresiva de la Mendicidad, como estrategia inicial y puntual a la gran cantidad de personas que salían a calles y carreteras para mendigar en épocas de navidad y fin de año, estrategia que se realizó anualmente hasta el 2011, es ahí cuando esta campaña temporal pasa a ser un programa de atención permanente.

La campaña contra la mendicidad “Da Dignidad” quiere erradicar la práctica que incorpora a niñas, niños y adolescentes, personas con discapacidad y adultos mayores a las calles y carreteras del país, con el fin de pedir caridad a la ciudadanía y de esta manera obtener recursos económicos.



# INDIGENCIA

NADA MÁS FRÍO QUE LA INDIFERENCIA

Por lo tanto, solicitamos de la manera más atenta, generar una propuesta de Activismo acerca de la mendicidad en la ciudad de Quito, la cual esta enfocada en personas adultas que viven en situación de calle y de este modo lograr erradicar la mendicidad significativamente.

Nuestra meta es lograr que la campaña "Da Dignidad" se realice de una manera constante, del mismo modo, desarrollar capacitaciones para fomentar habilidades varias en los asistentes y así lograr que estos generen ingresos económicos y cuenten con un trabajo para su bienestar, por otro lado, realizar seguimiento a los mismos para asegurarse que no han decaído en situación de calle nuevamente.

Quedamos atentas ante cualquier inquietud y dispuestas a poder reunirnos con ustedes para poder explicar a profundidad esta campaña y trabajar en conjunto.

Atentamente,

Vanessa del Corral  
1723151062  
0987474451  
vanessadelcorral94@gmail.com

Carolina Naranjo  
1720384286  
0995200411  
a.caronaranjo@gmail.com

Reunión informativa  
realizada el 26 de  
octubre de 2018. Se  
profundizó conversación  
sobre el fenómeno  
posible apoyo

**Anexo 5: Activismo final**

# INDIGENCIA

NADA MÁS FRÍO QUE LA INDIFERENCIA

Quito, 19 de noviembre de 2018

Sr. Juan Pablo Mayorga

Director de Protección Especial

Presente. –

Reciba un cordial saludo por parte de Vanessa Del Corral y Carolina Naranjo, estudiantes de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas en la Universidad San Francisco de Quito, actualmente estamos realizando la campaña “Indigencia”, con el fin de concientizar e informar acerca de la problemática que existe para las Personas Sin Hogar en la ciudad de Quito, para de esta manera cambiar la percepción que se tiene de este grupo y poder cambiar la mirada de la sociedad.

Para llevar a cabo este proyecto hemos realizado las siguientes actividades con el fin de generar un cambio realmente significativo que pueda aportar al bienestar de todos los ecuatorianos y ecuatorianas:

- Difusión de nuestra campaña en medios de comunicación como en Radio Municipal, Radio Distrito, Radio Pichincha Universal, Radio Eres, etc.
- Difusión de la campaña en redes sociales: Facebook e Instagram como “Indigencia nada más frío que la indiferencia”

- <https://www.facebook.com/pages/category/Social-Service/Indigencia-Nada-m%C3%A1s-fr%C3%ADo-que-la-indiferencia-1896561483730752/>
- [https://instagram.com/indigencia?utm\\_source=ig\\_profile\\_share&igshid=6xpxnxc6qptb](https://instagram.com/indigencia?utm_source=ig_profile_share&igshid=6xpxnxc6qptb)





# INDIGENCIA

NADA MÁS FRÍO QUE LA INDIFERENCIA

- BTL: por medio de fotografías e historias recopiladas en el centro de la ciudad, realizamos una actividad en el colegio Internacional Rudolf Steiner con los alumnos de 4to curso en donde interactuaron con historias reales por lo que se sensibilizaron acerca del tema expuesto y dieron su opinión al respecto.
- BTL: en la Universidad San Francisco realizamos la misma actividad propuesta en el colegio, con estudiantes de varias carreras con el objetivo de hacer visibles a las personas sin hogar.
- Capacitación: gracias al apoyo de la fundación La Toca de Asís, se realizó la primera capacitación en el colegio Rudolf Steiner, en donde la encargada de la organización les comentó a los alumnos acerca de las condiciones en las cuales viven las personas sin hogar y como se puede apoyar a la causa. De igual manera una persona relató su historia y como a través de los años ha podido superar la situación de calle.
- Capacitación USFQ: gracias al apoyo de una capacitadora especialista en temas de discriminación e indignancia realizamos un taller sobre concientización, información y discriminación sobre las personas sin hogar.

Teniendo en cuenta que el Ministerio de Inclusión Económica y Social, promueve acciones para combatir la pobreza desde sus raíces y una de ellas está enfocada en la erradicación total de la mendicidad, con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas a través de la protección especial.

Esto se ha logrado gracias a la creación y ejecución de la campaña “Da Dignidad”, por un Ecuador sin mendicidad, la misma que permite que se llegue a los más necesitados de una digna y del mismo modo se ha logrado la concientización alrededor de esta problemática



# INDIGENCIA

NADA MÁS FRÍO QUE LA INDIFERENCIA

social, en el 2007 se ejecuto por primera vez el programa de Erradicación Progresiva de la Mendicidad, como estrategia inicial y puntual a la gran cantidad de personas que salían a calles y carreteras para mendigar en épocas de navidad y fin de año, estrategia que se realizó anualmente hasta el 2011, es ahí cuando esta campaña temporal pasa a ser un programa de atención permanente.

La campaña contra la mendicidad "Da Dignidad" quiere erradicar la práctica que incorpora a niñas, niños y adolescentes, personas con discapacidad y adultos mayores a las calles y carreteras del país, con el fin de pedir caridad a la ciudadanía y de esta manera obtener recursos económicos.

Con el antecedente previo de la campaña "da Dignidad" queremos enfocarnos en su objetivo y presentarles una **propuesta** la cual se enfocaría en adultos mayores que se encuentren en situación de calle en la ciudad de Quito.

#### Propuesta de campaña

Nuestra meta es lograr que la campaña "Da Dignidad" se realice de una manera constante, del mismo modo, desarrollar capacitaciones para fomentar habilidades varias en los asistentes y así lograr que estos generen ingresos económicos y cuenten con un trabajo para su bienestar, por otro lado, realizar seguimiento a los mismos para asegurarse que no han decaído en situación de calle nuevamente.

Nuestro enfoque es hacia adultos mayores ya que son personas que se encuentran físicamente y mentalmente activas, por lo mismo las capacitaciones y talleres serán aptos para el desenvolvimiento de estas personas en un entorno laboral.



# INDIGENCIA

NADA MÁS FRÍO QUE LA INDIFERENCIA

Quedamos atentas ante cualquier inquietud y dispuestas a poder reunirnos con ustedes para poder explicar a profundidad esta campaña y trabajar en conjunto.

Atentamente,

Vanessa del Corral

1723151062

0987474451

vanessadelcorral94@gmail.com

Carolina Naranjo

1720384286

0995200411

a.caronaranjo@gmail.com

Acuerdos:

- enviaron material para reunión (estudiantes)
- se elaborará informe para consideración de autoridades

*Yuliana*



*Anexo 6: Vocero de la campaña*



*Anexo 7: Cobertura mediática de medios de comunicación*

Radio Municipal



Radio Católica



## Ecuador TV



## Radio Eres



## La Hora digital

NOTICIAS / NOTICIAS DE QUITO

### Campaña en Quito intenta reinserir mendigos al mundo laboral

NOV. 08, 2018 |



**ESTRATEGIA.** Con capacitaciones, estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito crean conciencia sobre la mendicidad.

**Con capacitaciones, activaciones y actividades de recaudación, los estudiantes asumen este reto.**

¿Quiere ayudar a las personas que viven en la calle? "La caridad no es una buena alternativa, es mejor contribuir con una fundación que dirija bien los recursos". Ese es uno de los consejos que se transmiten en las capacitaciones del proyecto "Nada más frío que la indiferencia", que llevan a cabo dos estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ).

Carolina Naranjo es una de ellas y comenta que la campaña está enfocada en darles una nueva oportunidad a quienes viven en mendicidad. Para ello, se ha planificado una serie de actividades que ayudarán, por un lado a generar conciencia, y por otro, a recaudar fondos para que las personas puedan acceder a capacitaciones y reinserirse en el mundo laboral.

#### Recaudación

Uno de los eventos de recaudación será este 15 de noviembre, a las 19:30, en el teatro Calderón de la Barca de la USFQ (Cumbayá), donde se presentará la obra de teatro "Mi despedida de casada", de Ana María Balarezo.

El dinero de las entradas (15 dólares por persona) se entregará a la fundación "Toca de Asís", que trabaja con personas sin hogar y su recuperación. Naranjo comenta que a pesar de que el proceso de rehabilitación es largo, si es posible, en el futuro, ella y su compañera Vanessa del Corral esperan proponer la iniciativa al Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES).

Mientras tanto, desde enero, los estudiantes de Comunicación Organizacional han trabajado en la parte teórica del proyecto en la que han identificado que existe cerca de 2.000 personas que viven en la calle y han capacitado a estudiantes del colegio Rudolf Steiner. (PCV)

Radio Universal



Radio Ditrto



Radio Raiz



TLV

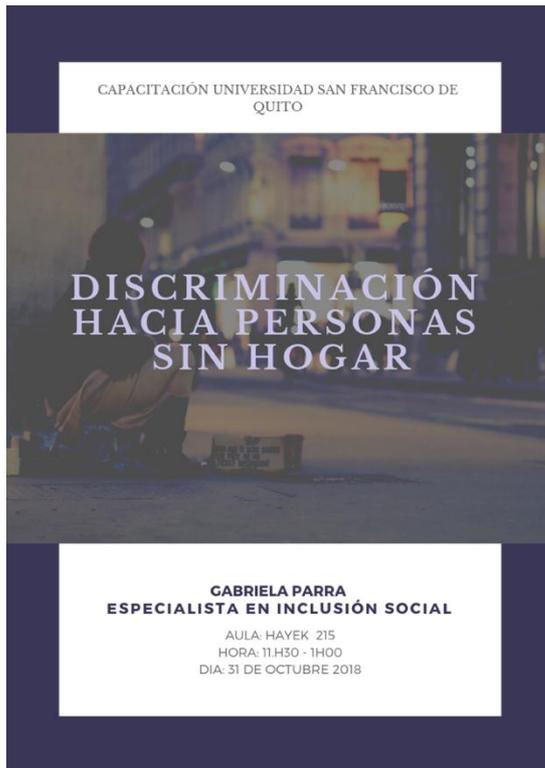


Periódico la Hora



Radio Casa de la Cultura Ecuatoriana

Anexo 8: Flyer capacitación USFQ



Anexo 9: Flyer evento benéfico



Anexo 10: Entrada evento benéfico



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- AAVV. (2007). Exclusión social y mercado laboral. Zaragoza: San Francisco, Artes Gráficas.
- Alcaldía Metropolitana, Q. (2013). I encuesta distrital y protocolos de intervención a personas son experiencia de vida en calle. Quito
- Aversa, M. M. (2003). Vagos, mendigos y delincuentes: La construcción social de la infancia peligrosa. Retrieved febrero 2018, from Biblioteca digital uns: [http://bibliotecadigital.uns.edu.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1668-76042003001100001&lng=es&nrm=iso](http://bibliotecadigital.uns.edu.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-76042003001100001&lng=es&nrm=iso)
- Bachiller, S. (2009). Significados del espacio público y exclusión de las personas sin hogar como un proceso de movilidad forzada. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 125-137.
- Bauman, Z. (1999). *La globalización: consecuencias humanas*. Argentina: Polite Press asociado con Blackwell Publishers, Ltd.
- Bauman, Z. (2002). *Modernidad Liquida*. Buenos Aires: Polity Press y Blackwell Publishers Ltd.
- Berhó, M. (1998). Esbozo para una etnografía del vagabundo. *cuhs*, 4, 38-43.
- Cárdenas, M. (1991). grupos marginados en los inicios de la era republicana; vagabundos, mendigos e indigentes. *cuadernos de historia*, 47-61.
- Cabrera, P. J. (1998). *Huésped del aire*. Madrid, España: gráficas delos.
- Cabrera, P. J. (2002). *Un techo y un futuro: buenas prácticas en la intervención social con personas sin hogar*. Madrid: Icaria Editorial .
- Cabrera, P. J. (2008). Las personas sin hogar, hoy. *Revista del Ministerio de Trabajo e Imigración*, 51-74.
- Campos, A. S. (2013). *Las personas sin hogar en la ciudad de Barcelona y la evolución de los recursos de la Red de Atención a Personas sin Hogar*. Barcelona.
- Cardona, A. (2004). Las personas sin hogar y las políticas sociales. *Educacion social*, 22-40.
- Ceni, M., Ceni, R., & Salas, G. (2007). Caracterización socioeconómica de Las personas con privaciones Habitacionales. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/6335100.pdf>
- Chartier, R. (2002). LA CONSTRUCCIÓN ESTÉTICA DE LA REALIDAD VAGABUNDOS Y PÍCAROS EN LA EDAD MODERNA. *Tiempos modernos* , 1-15.
- Cobeña, M. P., & Moya, M. J. (2002). Personas sin hogar y salud. *Documentación Social* 127, 227-246.

- Cuestas, F. (2011). Sobre Locura y Emigración en el Mundo Globalizado. *Psicoperspectivas*, 10(1), 21-45.
- Damián, J. B. (2001). Papeles de población. Retrieved 2018, from scielo: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S140574252001000300003&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S140574252001000300003&script=sci_arttext)
- Ferrante, C. (2015). Discapacidad y mendicidad en la era de la Convención: ¿postal del pasado? . *Convergencia*, 22(68), 151-176.
- García Canclini, N. (2005). Diferentes, desiguales o desconectados. *Revista CIDOB D'Afers Internacionals*.
- Gaviria, O. N. (2009). Representaciones sociales del habitante de la calle. *Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 9(2), 345-355.
- INEC, (2017). "Reporte de pobreza y desigualdad- Diciembre 2017", *Publicaciones INEC, Quito, Ecuador*.
- INEC. (n.d.). *La Institución* . Retrieved from INEC: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/la-institucion/>
- Inclusión . (18 de noviembre de 2017). Recuperado el 2018, de Ministerio de Inclusión Económica y Social: <http://www.inclusion.gob.ec/gobierno-nacional-fomenta-una-navidad-sin-mendicidad-a-traves-de-la-campana-da-dignidad/>
- León, A. (2008). *PROGRESOS EN LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA EXTREMA EN AMÉRICA LATINA*. Santiago de Chile, Chile.
- Londoño, O. N. (2010). Representaciones sociales del habitante de la calle. *Universitas Psychologica*.
- Matulic-Domandzic, M. V. (2013). Los procesos de exclusión social de las personas sin hogar en la ciudad de Barcelona. *Trabajo Social Global* , 3-27.
- Montero, Y. B. (2003). *Indigencia: Un Síndrome biopsicosocial*.
- Morales, M. R. (2010). Las personas 'sin hogar' en España. *RES*, 14, 21-42.
- Paredes, C. (2007). *Vagabundos, Exclusión y Problemas. Aportes para una definición de lo*
- Patronato Quito. (s.f.). Recuperado el 2018, de Patronato San José: <http://www.patronato.quito.gob.ec/programas/erradicacion-del-trabajo-infantil.html>
- Pedro Cabrera, M. J. (2008). *¿Quién duerme en la calle? Una investigación social y ciudadana sobre las personas sin techo*. Barcelona: Fundació Caixa Catalunya.
- Quintero, F. R. (2010). *Vagabundos, mendigos y tórrantes*. Tesis pregrado . Valparaíso, Chile.

- Swanson, K. (2010). Pidiendo caridad en la ciudad: mujeres y niños indígenas en las calles de Ecuador. Quito, Ecuador: Abya-Yala.
- Thompson, J. P., Anderson, T. R., Boeringa, J. A., Lewis, F., & Padilla, F. S. (1993). Los indigentes: aspectos psicológicos de su rehabilitación. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 25(3), 365-374.
- Townsend, P. (2010). El Significado de la Pobreza. *mundo siglo XXI*, 19, 5-17.
- Urbano. VI Congreso Chileno de Antropología. Colegio de Antropólogos de Chile A.G.
- Vázquez, M. M. (1998). Las personas sin hogar: aspectos psicosociales de la situación española . *Intervención Psicosocial* , 7-26.