

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Ciencias Sociales y Humanidades**

**Sentido de vida y carácter social líquido de los Millenials**

**Proyecto de Investigación**

**Bryan Andrés Sánchez Luna**

**Psicología Clínica**

Trabajo de titulación presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Psicología Clínica

Quito, 07 de mayo de 2019

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**  
**COLEGIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**

**HOJA DE CALIFICACIÓN  
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Sentido de vida y carácter social líquido de los Millenials**

**Bryan Andrés Sánchez Luna**

Calificación:

---

Nombre del profesor, Título académico

Jaime Costales Peñaherrera, Ph.D.

Firma del profesor

---

Quito, 07 de mayo de 2019

### **Derechos de Autor**

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: \_\_\_\_\_

Nombres y apellidos: Bryan Andrés Sánchez Luna

Código: 00128440

Cédula de Identidad: 1723902159

Lugar y fecha: Quito, 07 de mayo de 2019

## RESUMEN

Alrededor de un 26% de la población mundial pertenece a los *Millenials*, este nombre hace referencia a los individuos que han nacido entre 1993-2000, quienes han vivido fenómenos socioculturales y tecnológicos como la globalización, la creación de los teléfonos celulares y el internet. Los *nativos digitales* nacieron cuando la tecnología modelaba nuevas maneras de relaciones sociales y en el momento en que se gestó la relación sujeto-objeto (computadora, teléfono celular). Estos procesos de cambio social se han dado a partir de la *modernidad líquida* generando un *carácter social* caracterizado por la falta de compromiso político, la instantaneidad, la depresión y las adicciones. Este estudio busca identificar de qué manera el desarrollo del sentido de vida puede contrarrestar las características del carácter social líquido de los Millenials. Por esta razón, en este estudio solo se incluirá a individuos que tengan información significativa para la investigación. Los criterios de inclusión son los siguientes: haber nacido entre 1993 y 2000, estar dentro del grupo *Millenials*, tener acceso a internet y/o a un teléfono celular. Serán incluidos en el estudio 25 personas, a quienes se reclutaría por medio de carteles colocados en las diferentes universidades de la ciudad de Quito (UDLA, UTE, UCE, USFQ). Después del proceso de reclutamiento, se formarán 5 grupos sociales con 5 personas en cada uno a quienes se realizaría una entrevista semiestructurada (Anexo A), esta entrevista arrojará resultados, los cuáles serán codificados por medio de un modelo de constante comparación en categorías y subcategorías.

Palabras clave: modernidad líquida, millenials, carácter social, sentido de vida, espiritualidad, globalización.

## ABSTRACT

Around 26% of the world population belongs to the *Millennials*, this name refers to individuals who were born between 1993-2000, who have experienced socio-cultural and technological phenomena such as globalization, the creation of cell phones and the internet. The *digital natives* were born when technology modeled new ways of social relations and at the moment in which the subject-object relationship was created (computer, cell phone). These processes of social change have been based on *liquid modernity*, generating a *social character* characterized by a lack of political commitment, instantaneity, depression and addictions. This study seeks to identify how the development of the *meaning of life* can counteract the characteristics of the *liquid social character* of the *Millennials*. For this reason, this study will only include individuals who have significant information for the investigation. The inclusion criteria are the following: being born between 1993 and 2000, being within the *Millennials* group, having access to the internet and / or a cell phone. 25 people will be included in the study, who would be recruited by means of posters placed in the different universities of the city of Quito (UDLA, UTE, UCE, USFQ). After the recruitment process, 5 social groups will be formed with 5 people in each to whom a semi-structured interview will be conducted (Annex A), this interview will yield results, which will be coded by means of a model of constant comparison in categories and subcategories.

*Key words:* liquid modernity, millennials, social character, sense of life, spirituality, globalization.

**TABLA DE CONTENIDO**

<b>PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>7</b>
<b>JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>8</b>
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>8</b>
<b>REVISIÓN DE LA LITERATURA.....</b>	<b>9</b>
<b>DISEÑO Y METODOLOGÍA.....</b>	<b>37</b>
<b>JUSTIFICACIÓN DE LA METODOLOGÍA.....</b>	<b>37</b>
<b>POBLACIÓN.....</b>	<b>39</b>
<b>INSTRUMENTOS Y MATERIALES.....</b>	<b>39</b>
<b>PROCEDIMIENTO DE RECOLECCION DE DATOS.....</b>	<b>40</b>
<b>ANÁLISIS DE DATOS.....</b>	<b>41</b>
<b>CONSIDERACIONES ÉTICAS.....</b>	<b>42</b>
<b>DISCUSIÓN.....</b>	<b>43</b>
<b>FORTALEZAS Y DEBILIDADES.....</b>	<b>43</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>44</b>
<b>ANEXO A.....</b>	<b>48</b>
<b>ANEXO A.....</b>	<b>49</b>

## PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

### SENTIDO DE VIDA Y CARÁCTER SOCIAL LÍQUIDO DE LOS MILLENIALS

#### Planteamiento del problema

El presente trabajo de titulación adquiere importancia puesto tiene como objetivo identificar si el desarrollo del sentido de vida en los *Millennials* puede contrarrestar las agonías, vacilaciones, falta de confianza, sentimiento de incertidumbre y angustia, provocados por la vida moderna y los abruptos cambios que se han dado a partir de la globalización, la creación del internet y las computadoras.

Procura comprender como se muestra la necesidad espiritual del ser humano, en los grupos sociales de la actualidad. De manera que se abordaran tres temáticas principales; modernidad, sentido de vida y Millennials.

Es importante mencionar que se aplica el término Millennials a las personas que han nacido entre 1993-2000 aproximadamente. En este periodo de tiempo se han dado diversos fenómenos socioculturales y tecnológicos que han influenciado en este grupo. En cada país los Millennials tienen patrones conductuales diversos y diferentes, sin embargo, por la influencia de la globalización, la recesión económica, la creación de las redes sociales, la exportación de la cultura occidental y el cambio acelerado, los Millennials alrededor del mundo son más similares entre ellos que las generaciones que les preceden.

Para Stein (2013) esta generación es la que tiene mayor probabilidad de que sus expectativas laborales no puedan ser cumplidas, ocasionando un bajo nivel de satisfacción frente a la vida. Adicionalmente, identifica que esta generación ha crecido con un modelo de conductas basado en el narcisismo. A partir de esta problemática, nace la necesidad de contribuir al encuentro de un *sentido de vida* en la población antes mencionada, con el objetivo de reducir la baja satisfacción frente a la vida y proporcionar una motivación

intrínseca a partir de su existencia. Por esta razón, la pregunta de investigación es la siguiente:

*¿De qué manera el descubrimiento del sentido de vida, puede influenciar en el carácter social líquido de los Millennials?*

### **Justificación**

Esta investigación se ha planteado a partir del gran número de personas que forman parte del grupo de estudio, “*Millennials*”, ya que ellos representan a un amplio número de la población, aproximadamente a un 26% de la población mundial. Gutiérrez-Rubí (2016) manifiesta que los Millennials alcanzan alrededor de 1.8 mil millones de personas alrededor del mundo. Por esta razón, se busca explorar sobre las relaciones sociales y el carácter social predominante de los Millennials.

### **Objetivos de la Investigación**

El objetivo general de esta investigación es describir de que forma la espiritualidad se manifiesta en los Millennials e identificar de qué manera esta puede contrarrestar el carácter social que ha sido provocado por la *modernidad líquida*. Entre los objetivos específicos se encuentra, describir que produce sentido de vida en los Millennials. Segundo, interpretar que significado otorgan los Millennials al internet y los teléfonos celulares. Tercero, determinar hasta qué punto la globalización ha influenciado el carácter social de los Millennials. Por último, identificar si la modernidad Líquida es un fenómeno que se da en los Millennials de Ecuador.

## **Revisión de la literatura**

La revisión de la literatura se llevará a cabo en un proceso de selección de información sobre los dos temas centrales de la investigación, en primer lugar, el sentido de vida y, en segundo lugar, los Millenials, explorando los temas necesarios para profundizar la comprensión de su significado. De manera que se dividirá el marco teórico en tres secciones, en la primera parte se indagará sobre el sentido de vida y la representación de la espiritualidad del hombre. En la segunda parte se abordaba el problema a partir de una perspectiva social, es decir la influencia socio-económica y cultural en el desarrollo de los Millenials. Y en la tercera parte se revisará los dos temas centrales, con el objetivo de definirlos, y encontrar estudios previos sobre ambos temas.

### Primera parte.

#### *1. Análisis existencial*

La psicoterapia debería integrar la proyección psicológica del hombre desde su totalidad, a partir de la triada antropológica filosófica de eros-logos-ethos; obteniendo una aproximación del hombre desde el logos (sentido), puesto que no se puede dejar de lado esta dimensión como componente esencial del ser. Asimismo, es necesario respetar la autonomía del individuo sobre su concepción individual del mundo, de manera que se respete y tolere las cosmovisiones individuales. De modo que en ningún caso se debe imponer en el individuo una cosmovisión ajena a la suya (Frankl, 1994, p. 41-44).

Sin embargo, existe un valor ético que es él mismo condición esencial de la existencia humana, y este es: la responsabilidad. La toma de conciencia de la responsabilidad propia permite al hombre llegar a evaluaciones en consonancia consigo mismo, con su personalidad única y su destino irrepetible. Es necesario que el individuo experimente su responsabilidad específica frente a tareas específicas; puesto únicamente al experimentar su posición global

(disposición interior y situación exterior) en el mundo, el hombre puede adquirir conciencia de la responsabilidad personal, a partir de su experiencia vivida de su misión especial; la cual se traduce como el sentido de vida del cual el hombre se puede apropiarse a partir de una búsqueda personal, que despierta dentro de su ser, la dimensión espiritual, esto es el sentido único que el hombre puede encontrar de su existencia, el hombre ha de encontrarlo a partir de una búsqueda espiritual de sí mismo. De modo que una característica esencial de la existencia del hombre es el ser responsable (Frankl, 1994, p. 45-48).

El análisis existencial como orientación antropológica de investigación, busca darle una explicación ontológica a la existencia. De modo que, la característica esencial de la existencia, como forma de ser y saber, se transforma en un ser facultativo, donde el hombre puede siempre llegar a ser también de otra forma. Se entiende de esta manera que la existencia tiene una dimensión espiritual, en el momento en que el hombre se pone frente a sí mismo, puesto es en el ámbito espiritual donde se circunscribe el ser humano y se pone de manifiesto la diferencia que tiene con los animales, en quienes solo se encuentra la dimensión biológica y la dimensión psicológica. Esa dimensión es el sentido que el ser humano encuentra de su vida (Frankl, 1994, p. 65-67).

Frankl propone que la ontología dimensional, se compone por tres ámbitos que representan la figura completa del hombre, estos son: psíquico, físico y espiritual. Esta afirmación, vislumbra que el hombre solo se puede comprender a partir de esta tridimensionalidad físico-psíquico-espiritual, de esta manera queda de manifiesto el siguiente hecho; no es posible visualizar al hombre a partir de una dimensión en particular, siendo el conjunto de las tres dimensiones dichas anteriormente lo que representa su totalidad. Es necesario aclarar que lo verdaderamente humano se vislumbra a partir del ingreso a la dimensión espiritual, donde se presentan las realidades existenciales; espiritualidad, libertad y responsabilidad (Frankl, 1994, p. 70-73).

La interpretación dimensional es un enfoque que procura no dividir al ser humano en estratos; físicos, psíquicos o espirituales, puesto que al ser divididos estos pueden entenderse como estratos diferentes y/o separados. Mientras se comprenda al cuerpo y psique como dimensiones de un mismo ser, se evita que se capte al fenómeno como un compuesto de diversos elementos, ya que ello sería fracturar al ser humano en diferentes partes, mientras que el hombre siempre debe ser entendido a partir de la simultaneidad de su totalidad humana, pues es esto lo que genuinamente es el hombre (Frankl, 2003, p. 141).

Ahora bien, el ente espiritual manifiesta una intencionalidad, en dirección de lo profundo de su esencia, volviéndose consciente al estar junto a sí, mientras permanece junto a otro ente, a partir de su conciencia de este otro ente. Esta cercanía entre dos individuos toma el nombre de amor, y busca comprender a una persona en su esencia, tal y como es, a partir de su peculiaridad y singularidad. De manera que el ente al permanecer junto a otro ente, logra experimentar su propio valor y deber ser. Por medio de esta cercanía al otro, el individuo logra percatarse de su alteridad (Frankl, 1994, p. 80-83).

Volviendo sobre la cuestión del *análisis existencial*, se puede decir que este y el “*daseinanalysis*”, buscan esclarecer sobre la existencia. De modo que mientras el análisis existencial se encarga de profundizar sobre el sentido a partir del carácter tridimensional de cuerpo-mente-espíritu (unidad de la existencia humana), el “*daseinanalysis*” tiene como fin esclarecer la existencia a partir del sentido de ser, es decir se centra en la unidad del ser-en-el-mundo. De modo que, por medio del análisis existencial se pone de manifiesto la esencial de la existencia personal, tal como se desarrolla en la vida (Frankl, 2003, p. 137-139).

De esta forma la existencia adquiere un significado; una cierta manera de ser, que compete en plenitud al hombre y solo a él. La existencia humana se esclarece por medio de la transcendencia. Puesto que el hombre trasciende su ser para alcanzar el mundo, para posteriormente trascender su ser hacia un *deber ser*. Esta elevación espiritual se configura

como *acto existencial*. El ser humano se convierte en lo que es, únicamente si se trasciende a sí mismo hacia la tercera dimensión de su existencia, esto es hacia lo espiritual (Frankl, 2003, p.140-142).

## 2. Finitud en el mundo

La vida y la muerte son interdependientes, la muerte se presenta constantemente para el hombre durante su vida, de modo que ejerce gran influencia sobre su experiencia y conducta, siendo la muerte la causa primaria de ansiedad. Físicamente la muerte nos destruye, aunque por otro lado la idea de la muerte nos salva. Esto quiere decir que mientras la muerte esté presente en nuestra conciencia, es posible alcanzar una profundidad mayor sobre la existencia, de manera que la vida se manifiesta al hombre con autenticidad de ser vivida. Ello contribuye al hombre dotándole de una actitud conmovedora respecto a la vida, puesto esta conciencia genera un cambio en la perspectiva que se tiene sobre la vida, se deja de lado el modo de vivir caracterizado por las banalidades, para provocar un modo de vida más auténtico (Yalom, 2000, p. 216-217).

Sobre esta cuestión Elizabeth Kubber-Ross (1975) argumenta que la “muerte” recuerda al hombre su vulnerabilidad, ya que, a pesar de que los avances de la tecnología posibilitan aplazar la muerte, es imposible escapar de ella. Puesto que, todos los seres humanos tenemos el mismo destino, sin importar la posición o status que un ser humano mantenga en su vida, la muerte es una cualidad intrínseca de la existencia humana. Esto ha de entregarle a la vida un significado, puesto que el hombre ha de apreciar por completo su finitud en el mundo y los límites de tiempo que tiene su existencia (Kubber-Ross,1975, p. 2-6).

De modo que esto provoca el acto auténtico de vivir, el cual se entiende a partir de la redistribución de prioridades en la vida, una sensación de liberación que permite al hombre tomar decisiones sobre lo que desea o no hacer. Mientras, aprecia el momento presente,

alejando de su conciencia la idea de que la vida se vive en un futuro próximo. El cambio se extiende hasta la apreciación de elementos de la vida simples y sencillos, como el cambio de las estaciones, la sensación del viento, la caída de las hojas, etc. Provoca además en el individuo un acercamiento profundo a sus seres queridos. De modo que la muerte es la condición que le permite al hombre vivir una vida de un modo auténtico (Yalom, 2000, p. 216-217).

Por otro lado, Yalom (2000) considera que el terror por la muerte es profundo y de gran magnitud, argumentando que una gran cantidad de la energía vital de todo ser humano se consume en la negación de la muerte.

“Existen por consiguiente manifestaciones sociales que hacen referencia al temor a la muerte, como muestra un estudio realizado por Diggory y Rothman (1961). Los temores más comunes hacia la muerte fueron: 1. La propia muerte causaría una pena profunda a parientes y amigos, 2. Todos mis planes y proyectos llegarían a su fin, 3. El proceso de morir podría ser doloroso, 4. No podría tener más experiencias, 5. No sería capaz de atender a quienes dependen de mí, 6. Temo lo que podría sucederme si hay una vida después de la muerte” (Yalom, 2000, p. 219).

La muerte se manifiesta en todos los seres humanos y se entiende como un miedo a dejar de ser, en otras palabras, a la destrucción, la aniquilación o extinción de sí mismo (Yalom, 2000, p. 218-220).

La ansiedad es intrínseca a la idea de la muerte. Kierkegaard (1976) establece una distinción entre miedo y ansiedad (terror). Se pone de manifiesto el contraste entre el “miedo” que se dirige hacia alguna cosa, y el “terror” que es un miedo que se dirige hacia la

muerte, de modo que el terror genera que el individuo se pierda de sí mismo y se convierta en la nada. Así pues, el terror, no puede ser entendido ni ubicado, de modo que es imposible afrontarlo, puesto es dirigido hacia la nada. Frente a esta nada, Rollo May (1977) manifiesta la ansiedad busca convertirse en miedo, denotando la posibilidad de transformar el miedo a la nada en un miedo a algo (Yalom, 2000, p. 218-220).

### 3. Aislamiento existencial

Yalom (1980) menciona que existen tres tipos diferentes de aislamiento. El primero se denomina aislamiento interpersonal, se define como la experiencia de soledad de un ser humano ante otras personas, donde han de influenciar factores como la falta de habilidades sociales, estilo de personalidad, o factores culturales. En segundo lugar, se encuentra el aislamiento intrapersonal, el cual hace referencia a la separación casi completa del propio organismo. El *aislamiento existencial*, se entiende como un abismo inalcanzable entre uno mismo y cualquier otro, siendo este último el concepto que se busca abordar (Yalom, 1980, p. 353- 355).

Existe en el individuo un conjunto enormemente complejo de preocupaciones, que se manifiestan en su existencia personal, estas se encuentran profundamente enraizadas y sepultadas en la conciencia del ser. Dichas preocupaciones son propiedades intrínsecas que constituyen al ser humano. *Aislamiento existencial*, es una condición fundamental de la existencia, que se ha de poner de manifiesto al hombre, a pesar de la proximidad que se logre generar con otro individuo, la conciencia siempre permanece aislada para sí misma, permanece en un vacío insalvable. Esta condición del hombre provoca un conflicto en la existencia de todo individuo, ya que, ha de generarse una tensión entre la conciencia de aislamiento y el deseo de contacto o protección, en otras palabras, el deseo de formar parte de una totalidad más grande (Yalom, 2000, p. 195-197).

Esta misma cuestión aborda Fromm. Para él, la “*separatidad*” es el conflicto principal de la existencia del hombre. La conciencia que tiene de sí mismo, de sus semejantes, de su pasado y su futuro, provocan para el hombre conciencia de sí, como una entidad separada (alienada). El hombre es consciente de su breve lapso sobre la tierra, nace sin que intervenga su voluntad, y morirá antes de quienes ama o estos antes que él, en otras palabras, el hombre toma conciencia de su soledad, de que su vida se da por medio de la distancia que mantiene con otro, con el mundo. La vivencia de separatidad de sus semejantes (dentro de su conciencia el hombre ha de estar siempre en soledad) es su principal fuente de angustia. De manera que esta es la sensación de impotencia inherente a la separación básica del hombre (Fromm, 2017, p. 25-31).

El *aislamiento existencial* es un puente entre uno mismo y otro, así como la separación del individuo con el mundo, de modo que se genera en el hombre un afecto de “*loneliness-helplessness*” (*soledad-desamparo*), esto provoca en el ser humano una confrontación con la existencia, puesto que se ha generado en él angustia y desconcierto. De esta manera el *aislamiento existencial* es la esencia misma de la existencia, puesto que impregna la piedra angular del mundo, aunque se encuentra oculto, sobre capas, el significado personal y colectivo que el hombre le otorga a su existencia dentro de la cotidianidad, es decir el sentido familiar de las cosas. El abismo y aislamiento se encuentra silenciado y/o enterrado en el hombre, y se le muestra en momentos en que su experiencia individual de autorreflexión se desfamiliariza, produciendo en el ser un momento de profunda angustia existencial, ocasionando que su relación con el mundo sea profundamente sacudida (agitada), en otras palabras, la conciencia del ser, sobre lo profundo de su existencia se pone de manifiesto (Yalom, 1980, p. 356-358).

#### 4. Libertad

Sobre la cuestión de la libertad, Sartre (2011) realiza el siguiente planteamiento; la realidad humana se pone de manifiesto que el ser se reduce dentro de su hacer, en otras palabras, la intencionalidad de dirigirse hacia algo es movimiento, siendo el acto lo que permite al individuo ser, de manera que no existe una manifestación del ser del hombre, sino se ha dado previamente una acción. A partir del acto se produce la autonomía, es decir una intención del individuo de ser, trascender lo dado hacia lo que se puede obtener, una proyección del individuo hacia lo que aún no se ha dado, en otras palabras, un móvil específico, que, se procura a través de un proyecto establecido globalmente. Dicho proyecto se pone de manifiesto a partir de cada situación particular en donde el individuo actúa, es decir cuando existe elección sobre la acción, se entiende que el proyecto no es únicamente global, sino que la elección se circunscribe a cada elección particular. El individuo pone de manifiesto su ser por medio de un proyecto particular y transitorio, que devela para este un número mayor de posibilidades de elección (Sartre, 2011, p. 594-603).

Cada acción que el individuo realice tiene una intencionalidad, puesto su elección de la acción particular, siempre está dirigida hacia un motivo y/o un móvil previo. Es en este espacio donde el mundo se revela de tal o cual manera, según el fin elegido. De este modo, la intención muestra para el individuo una proyección del mundo, a partir de un fin aun no existente, el cual es definido por la elección de esa posibilidad en concreto. Para Sartre (2011) el fin es un estado objetivo del mundo y la posibilidad; una estructura de la subjetividad del individuo. En otras palabras, la realidad humana se da a partir de un acto, que crea una ruptura con lo dado, es decir con el ser del individuo, puesto que al generar esta fractura el individuo clarifica lo no-existente (Sartre, 2011, p. 647-650).

Para entender este planteamiento es necesario mencionar que la conciencia es pura negación de lo dado, ya que existe a causa de la separación que tiene con lo dado y con el compromiso que ha de establecer hacia un fin que no existe, pero al cual su intencionalidad

está dirigida. De esta forma, la conciencia no se sustenta en lo que ha sido, es únicamente a partir de su libertad, que el individuo puede hacer en el mundo, es la libertad de la conciencia de su ser. De manera que la libertad es elección del ser, pero no fundamento de ser. En otras palabras, la realidad humana puede elegirse como se quiera, sin embargo, no puede no elegirse, puesto que, el hombre no ha de poder negar su ser. Esto se puede evidenciar en el suicidio, donde el individuo ha de elegir como afirmación y elección de ser, la propia muerte. De manera que cualquiera que sea la elección del individuo, es la elección que él/ella es (Sartre, 2011, p.651-653).

### 5. Responsabilidad

El tema de la libertad nos lleva de hacia la responsabilidad, otro aspecto abordado por Sartre (2009) quien menciona que el hombre es únicamente lo que su hacer marca durante su existencia en el mundo, así que el hombre es responsable de sus actos, de su hacer en el mundo. En otras palabras, sobre éste cae toda responsabilidad de sus actos, en cierta medida, el hombre es responsable de todos los hombres (Sartre, 1980, p. 31-34).

El hombre es responsable de sí mismo, su hacer o su manera de ser lo condena inexorablemente a tomar decisiones a partir de las posibilidades que se le han de presentar, se puede conjeturar que el ser del hombre se ha de dar a partir de su hacer, como consecuencia de su responsabilidad de elección. Puesto que, cada decisión que tome ha de enredarse a una situación propia (única para-sí) que marca una pauta de elección, ya sea esta, elegida o no. Es decir, que mientras el hombre se encuentre frente a una situación particular, ha de decidir, siendo un actor pasivo o activo, en otras palabras, cuando el hombre es activo se hace responsable de sus acciones, siendo responsable de la situación concreta en la que se encuentra, sin embargo, cuando este no se hace responsable de su situación concreta de igual manera ha de elegir, en este caso una elección de pasividad (Sartre, 2011, p. 747-749).

“Desde el instante de mi surgimiento al ser, llevo exclusivamente sobre mí el peso del mundo, sin que nada ni nadie pueda aligerármelo” (Sartre, 2011, p.750).

De esta manera, el hombre no puede vivir nada sin integrarse a la situación. Es decir, el hombre es enteramente responsable, sin poder ni por un instante arrancarse de esta responsabilidad que se manifiesta como intrínseca de su existencia, pues, es responsable hasta del deseo de huir a la responsabilidad, en otras palabras, ser pasivo sobre el mundo, negar actuar sobre las cosas y los otros, es también una manera de elección. Así pues, el hombre está condenado a partir de su facticidad a ser íntegramente responsable de sí mismo (Sartre, 2011, p. 750-751).

Cada elección que toma un individuo crea una imagen en el mundo, la existencia es un acto de compromiso con toda la humanidad. Existe una profunda responsabilidad en cada acto del hombre, esto significa para él, angustia, esta es la condición que provoca la acción en el ser humano (Sartre, 1980, p. 31-34) .

Para Camus (2008) la responsabilidad es una actitud de rebeldía del hombre, ya que este ha de oponerse a lo que le oprime, ejerciendo su derecho a no ser oprimido. De manera que el movimiento de rebelión siempre implica un valor, es decir una toma de conciencia. Puesto que pone en tela de juicio la noción misma del individuo. De modo que, a partir de la afirmación de su acto de rebeldía, el hombre se extiende a algo que lo sobrepasa, algo que le proporciona una razón para obrar. Es esta actitud una condición humana, ya que no le pertenece únicamente al individuo, sino que es concerniente para todos los seres humanos, de modo que la rebeldía adquiere un valor colectivo, como acto de solidaridad con sus semejantes, debido a que lucha en defensa de la dignidad humana (Camus, 2008, p. 22-35).

## Segunda parte

### 1. El hombre y la sociedad capitalista

Para comprender el desarrollo de los millennials, a priori se deberá revisar las influencias que ha tenido el capitalismo en la sociedad moderna. Estas consideraciones han de dar una mejor comprensión del carácter social que identifica a los millennials.

Según Fromm (1956) la sociedad tiene como objetivo formar una estructura, que moldea la energía del individuo con el fin de que la sociedad pueda seguir funcionando con un equilibrio establecido. De esta manera, la estructura socio-económica de una época determinada, juega un rol en las características personales que se buscan en un individuo para una época determinada, en otras palabras, hay rasgos comunes que se modelan en el hombre en concordancia con la época en la que vive (Fromm, 1956, pp. 71-76).

El capitalismo del siglo XIX tenía como principal característica la explotación del trabajador. Es por medio del mercado, que se gobierna a los hombres, ya que se manifiesta como un mecanismo de distribución de la producción social el cual regula de manera automática y se manifiesta también como la base para la formación de relaciones humanas, estas condiciones permiten que el uso de la fuerza ya no sea necesario para el manejo de los individuos. De manera que la libertad del individuo se manifiesta como ilusoria en gran medida, puesto que, a pesar de que el individuo no se percate de ninguna fuerza exterior que ejerza dominio sobre las decisiones que toma con respecto a un trabajo determinado, que ofrece ciertas condiciones, sin embargo, las leyes del mercado ejercen influencia sobre dichas decisiones (Fromm, 1956, pp. 77-79).

El funcionamiento económico capitalista constituye un modelo de producción específico, que se manifiesta por dos características principales, en primer lugar, la competencia; esta proporciona un rasgo al carácter del hombre puesto que se busca que este se manifieste como un ser competitivo, que procure vender sus mercancías. En segundo lugar, se encuentra la ganancia; esto quiere decir que los individuos buscan conseguir el mayor número de utilidades derivadas de sus inversiones. (Fromm, 1956, pp. 79-80)

Estas dos características tuvieron efectos morales y psicológicos en el hombre del siglo XIX, siglo XX y XXI, puesto que, significaron una desvalorización de su trabajo, sus esfuerzos y las habilidades que este adquiere para realizar un trabajo. Esta afirmación puede ser realizada, en base a la siguiente consideración:

“Un hombre, un ser humano viviente, deja de ser un fin en sí mismo y se convierte en un medio para los intereses económicos de otro hombre o de sí mismo, o de un gigante impersonal, el mecanismo económico” (Fromm, 1956, pp. 83).

El uso del hombre para beneficio del hombre es una expresión del sistema de valores que predomina en el capitalismo del siglo XIX, ya que, el capital ocupa un lugar más elevado que el trabajo, en otras palabras, las cosas están por encima del hombre. De esta manera se puede decir que el carácter social del hombre del siglo XIX son las siguientes; competitivo, acumulativo, explotador, autoritario, agresivo e individualista.

Sin embargo, es necesario mencionar que en la transición del siglo XIX al siglo XX, se dieron ciertas modificaciones del *carácter social* del hombre, puesto que se generó una orientación hacia el trabajo en equipo, el deseo de un ingreso fijo y seguro, y la tendencia a generalizar la riqueza, así como un cambio en la autoridad que se ejerce sobre el hombre, en otras palabras, una conciencia individual de adaptarse y de ser aprobado por los demás, la represión sexual ha disminuido por la modificación el sistema de represiones y tabús, es decir que, la situación política y social del trabajador ha tenido cambios considerables (Fromm, 1956, pp. 86-88).

Las modificaciones que se han dado en la vida del hombre moderno, han sido causadas por las transformaciones que se han generado en la estructura socio-económica del capitalismo del siglo XIX con respecto al siglo XX y XXI. Para dar algunos ejemplos. Se ha dado un aumento de las grandes empresas, es decir que ahora el poder se ha centralizado en

organizaciones con mayor número de empleados, y a su vez han disminuido la cantidad de acciones que tiene un socio, esto quiere decir que el propietario del capital es separado del director de la empresa (Fromm, 1956, pp. 89-91).

La organización económica se lleva a cabo sobre el principio de producción y consumo en masa, de manera que la sociedad contemporánea, no tiene como principio económico el ahorrar el dinero suficiente para ser capaz de pagar sus compras, sino que por medio de la publicidad es presionado para incitar una mayor necesidad de consumo. Es necesario decir que este poder de adquisidor ha generado una mejora de la situación económica y social de la clase trabajadora, ya que el obrero es capaz de adquirir muchos de los productos que desee, aunque si existe una diferencia con la clase social alta, puesto que su poder adquisitivo es mayor, por lo que la producción en masa favorece a que cada clase económica adquiera los productos que se encuentra de acuerdo al poder adquisitivo que maneje, es decir los bienes de consumo son usados para que otorguen al propietario cierta categoría (Fromm, 1956, pp. 94-95).

Por último, lo que Fromm (1956) considera el *milagro de la producción*. Es decir que se emplean fuerzas miles de veces más poderosas en comparación a las fuerzas que la naturaleza había puesto a disposición del hombre a lo largo de la historia, en otras palabras, el hombre de la sociedad moderna tiene a su disposición, fuerzas de producción tal como la electricidad, el vapor y el petróleo, estos recursos generan que las grandes empresas puedan dar una producción en masa (Fromm, 1956, pp. 94-96).

En la época moderna la estructura socio-económica del capitalismo genera que el *carácter social* del hombre se manifieste por medio del deseo de consumir cada vez más, con el fin de que los gustos de los hombres y mujeres puedan ser estandarizados, influenciados y previstos, para que de esta manera la producción en masa pueda generarse.

“El capitalismo moderno necesita hombres que se sientan libres e independientes, no sometidos a ninguna autoridad, principio o conciencia, pero que a su vez quieran ser mandados, hacer lo que se espera de ellos y adaptarse sin fricciones al mecanismo social” (Fromm, 1956, pp. 96).

Estas consideraciones previas dan un breve esbozo de la forma en la que se manifiesta la estructura de carácter del individuo medio en la época moderna. De esta manera el capitalismo mantiene su equilibrio y se desarrolla, de acuerdo a la producción en masa y la influencia de las grandes empresas sobre los gustos y las necesidades de los individuos de la sociedad. De manera que a pesar de que el hombre es un ser libre, quien elige por sí mismo, puesto que ha de ser él o ella quien decide sobre qué empleo elegir, sobre que producto comprar, existe una fuerza a partir del sistema socio-económico que dirige al hombre hacia lo que se espera de él, para que de esta manera la sociedad pueda funcionar en congruencia con las leyes establecidas de la modernidad, es decir con la producción en masa, las grandes industrias y la cadena de producción y consumo (Fromm, 1956, pp. 97).

Fromm (1956) menciona que el siglo XX ha implicado ciertos cambios caracterológicos en los hombres. Debido a dos procesos que se han gestado a partir del crecimiento de la industria a grandes escalas. Estas son la cuantificación y la abstracción, las cuales pueden ser comprendidas a partir de la interacción entre la estructura socio-económica y la estructura de carácter del individuo. Esta se representa por medio de los balances económicos que tiene como requisito una empresa grande para poder llevar un seguimiento de la materia prima, maquinaria, costo de mano de obra, y ganancia, es decir que es necesario que los incidentes económicos sean cuantificables. Esto quiere decir que se ha generado una transformación a partir de lo concreto hacia lo abstracto (Fromm, 1956, pp. 98-99).

En primera instancia porque el dinero es la abstracción del trabajo, lo que conlleva a que el hombre pueda ser representado por medio de una abstracción, en otras palabras, la abstracción del hombre permite que este tenga un valor cuantificable que se manifiesta por medio de una cifra. De modo que en la época moderna las cualidades abstractas de las cosas y las personas son las únicas cualidades que se toman en cuenta, perdiendo de vista la relación con su concreción (utilidad, belleza) y singularidad. Esto quiere decir que las cosas se estiman como mercancías a las cuales se les presta principal atención por su valor de cambio, expresado por cierta cantidad de dinero. Así mismo las personas son encarnaciones de un valor cuantitativo, es decir, representan cierta cualidad que les permite cumplir una tarea o labor que les permite ganar dinero, en otras palabras, que les define como individuos (Fromm, 1956, pp. 100-101).

La abstracción y la cuantificación han permitido que la estructura socio-económica maneje magnitudes que rebasan los límites de una experiencia concreta. De modo que no ha quedado ningún cuadro de referencia que sea manejable, observable, que se adapte a las dimensiones humanas. Esto ha producido ciertas consecuencias en la actitud del hombre hacia las cosas, las personas y hacia sí mismo. De manera que el valor humano, de tal o cual actividad se va perdiendo, el individuo ya no es visto por medio de sus características personales, individuales y únicas, sino como una cantidad más valiosa que su propia esencia. En la sociedad moderna la ciencia, los negocios y la política han perdido los fundamentos y proporciones humanas, si nada es concreto nada es real, de modo que todo es posible (Fromm, 1956, pp. 102-104).

Otro cambio en el carácter social del hombre proviene de la enajenación que se presenta.

“El hecho es que el hombre no se siente a sí mismo como portador activo de sus propias capacidades y riquezas, sino

como una cosa empobrecida que depende de poderes exteriores a él y en los que ha proyectado su esencial vital” (Fromm, 1956, pp. 108).

De manera que el hombre se encuentra enajenado de sí mismo, en diversos niveles, ya que se puede observar este fenómeno dentro del trabajo, en las cosas que consume, con el estado, la política y sus semejantes. Esta afirmación puede ser realizada, ya que el hombre ha desvalorizado las interacciones antes mencionadas, ya que a partir de la creación de las grandes empresas se ha gestado en la época moderna el fenómeno de la *burocratización*, cuya finalidad es la administración de las cosas y de los hombres. Esto implica que se manipula a las personas como si fueran cifras o cosas, en otras palabras, el burócrata maneja las finanzas de una empresa de manera impersonal, esto es una relación de enajenación total con las personas (Fromm, 1956, pp. 109-110).

Las grandes compañías o empresas, se desarrollan en una economía de libre comercio, donde son estas quienes determinan y tipifican el carácter de la sociedad, ya que, a partir de la estructura económica, burocrática y tecnológica (producción en serie), gestan las creencias y esperanzas de la sociedad.

“No solo está enajenado el hombre del trabajo que hace y las cosas y los placeres que consume, sino también de las fuerzas sociales que determinan nuestra sociedad y la vida de todos cuantos vivimos en ella” (Fromm, 1956, pp. 118).

El hombre se ha enajenado de las figuras sociales, las relaciones se han suscitado a partir de la modernidad, se han venido desvaneciendo por la separación que tiene de la cotidianidad, el hombre se encuentra frente a placeres, posibilidades y decisiones de una manera que nunca antes había experimentado lo que ha generado una enajenación de sí mismo, una separación de las cualidades humanas, su esencia, los valores del bien común,

han decaído por la enajenación que se presenta para sí mismo, el hombre de la edad moderna es una cifra un número escrito por un burócrata que maneja las cuentas de las grandes compañías.

## 2. Modernidad líquida

A partir del análisis de la sociedad del siglo XX, se puede introducir dentro de la lectura de la sociedad contemporánea, la posmodernidad del siglo XXI. Para comprender este fenómeno es necesario abordar algunas ideas propuestas por Bauman.

El capitalismo liviano de la época actual se manifiesta por la cantidad casi infinita de posibilidades de elección para el individuo, es decir que la industrialización ha sido acompañada con una producción masiva de bienes y productos de consumo, esto provoca que el hombre desconozca de los medios disponibles y necesarios para poder conseguir un fin deseado. Existe un estado de incompletud e indeterminación puesto que se ha generado una sensación de riesgo y ansiedad por la toma de decisiones, ya que el decidir por algo sería acabar con la libertad sobre el rango de acciones, de manera que no es placentero decidir por un fin en particular y esta falta de toma de decisión produce angustia por la falta de certidumbre (Bauman, 2003, p. 66-68). Esta dificultad para mantener una elección firme y decidida en un propósito a largo plazo, es un fenómeno que se ha dado en el siglo XXI, con el advenimiento de la globalización y la creación del internet.

El cambio en las estructuras sociales ha devenido a partir de la disolución de las amarras que limitaban la libertad individual para elegir o actuar, ya que en la época contemporánea se ha dado una creciente liberalización, flexibilización y fluidez de los mercados; financiero, laboral e inmobiliario. Lo que ha ocasionado que el sistema pueda implementar técnicas de pasividad, huida y velocidad que permiten a las grandes empresas una falta de compromiso con el orden de la sociedad, las políticas de vida individuales y las acciones políticas colectivas (Bauman, 2003, pp. 8-10). La liviandad y la movilidad de la

época contemporánea, genera en el hombre incertidumbre sobre su presente y su futuro, ya que el largo plazo desaparecer y se evapora como un envase vacío que carece de significado.

Los códigos morales y de la conducta del hombre en sociedad han sido disueltos, ya que no existe un marco de referencia donde el hombre pueda guiar su construcción individual. Es decir que ya no existen grupos de referencia que moldeen la conducta aceptada o no para un grupo determinado, por lo que se ha dado un desplazamiento hacia una comparación universal (Bauman, 2003, pp. 12-13). Asimismo, se ha procurado por medio de la tecnología una transgresión del espacio y el tiempo. Si en la época moderna, las grandes empresas lograron que el hombre sea abstraído por medio de la burocratización a cantidades mayores a las dimensiones humanas, en la modernidad líquida se ha transgredido la velocidad de movimiento en la que se puede desarrollar el hombre, de modo que la flexibilidad y la capacidad de expansión se han convertido en el arma de conquista. Eso ha convertido al acceso de medios de movilidad en el principal instrumento de poder y dominación (Bauman, 2003, pp. 14-15).

La época de la tecnología del software, es para el hombre una vida dirigida por la instantaneidad, donde los individuos presumen su voluntad por destruir lo que ellos mismos han creado. De modo que se ha acelerado a la velocidad de movimiento hasta el límite del aquí y ahora (la instantaneidad), esto a causa de la creación de los teléfonos celulares, ya que estos han modificado al espacio y lo han vuelto extraterritorial, de manera que las relaciones humanas no están atadas al espacio, sino que lo trascienden (Bauman, 2003, pp. 16-18). Es importante destacar que esto ha modificado el tipo de relaciones de mutuo compromiso que se mantenía entre jefe-empleado, trabajo-capital, puesto que la técnica de poder que la élite global contemporánea usa para sus relaciones laborales en la actualidad se manifiesta a partir de la huida, la evitación, el rechazo de cualquier confinamiento territorial y el descompromiso (Bauman, 2003, pp. 16-18).

La sociedad postmoderna ha generado la necesidad de no generar apegos emocionales y compromisos duraderos con nada, a causa de la disolución, denigración y devaluación que se le ha dado al tiempo y su duración (Bauman, 2003, p. 132). Por lo que se ha provocado un cambio en las relaciones de mutuo compromiso provocando diversos fenómenos en la sociedad posmoderna:

“Un decreciente interés por el bien común y por las imágenes de una sociedad justa, el descenso de la popularidad del compromiso político o el ascenso de la marea de sentimiento hedonistas del tipo “yo primero” estos fenómenos son una marca patentada de nuestros tiempos” (Bauman, 2003, pp. 30).

De manera que se puede conjeturar que el *carácter social* en la época de la moderna se ha vuelto *líquido*, por lo que se ha generado una desintegración de la trama social y un desmoronamiento de las agencias de acción colectiva, como los sindicatos de trabajadores, los partidos políticos, etc (Bauman, 2003, pp. 18-20). La sociedad del siglo XXI no se manifiesta menos moderna que la del siglo XX, es moderna de manera diferente. Debido a que la forma en la que se da la cohabitación humana es por medio de una eternamente incompleta *modernización*, en otras palabras, la necesidad de la sociedad por una compulsiva, obsesiva e inextinguible necesidad de creación destructiva. Esto implica que se produzca, para que luego este producto sea destruido, para generar un nuevo diseño mejorado. De modo que se aumente la productividad y la competitividad (Bauman, 2003, pp. 33).

La época postmoderna, hace una distinción entre dos tipos de objetos: durable y transitorio. El primero se define como aquel objeto que está destinado a ser preservado durante un tiempo largo, este adquiere un valor especial por su asociación con la inmortalidad. El segundo se define como aquel objeto destinado a ser usado, consumido y que desaparecerá en el transcurso de su consumo (Bauman, 2003, p. 133-134). De manera

que el individuo es inducido a preferir los objetos transitorios, para que la industria pueda crear nuevos y mejorados objetos, que puedan ser consumidos y desechados, para que la cadena de producción en masa pueda darse, ocasionando que el individuo viva sumido en complacer sus placeres instantáneos, esto a su vez provoca que el hombre no asuma responsabilidad, sobre sus acciones y sus apegos emocionales, dejándolo aislado en un vacío.

“Ser moderno significa estar eternamente un paso delante de uno mismo.” (Bauman, 2003, pp. 34).

Asimismo, el *carácter social* del hombre posmoderno se manifiesta por medio de la incapacidad de detenerse o de quedarse quieto, permanecer estático en un sitio es un sinónimo de debilidad y falta de competencia. Tampoco existe una posibilidad de sentir gratificación, ya que la completud siempre es futura, de manera que los logros pierden su atractivo y su poder gratificador en el mismo instante de su obtención.

Existen diferentes estructuras sociales; Bauman hace referencia a una pirámide jerárquica dividida en tres partes, la cumbre, el fondo y la sección central. En cada una de las partes de la estructura existe un problema de identidad, aunque está claro que existen grandes diferencias entre unos y otros, ya que mientras en la cumbre las preocupaciones hacen referencia a la elección del mejor modelo disponible que este a su alcance, en el fondo los individuos buscan aferrarse a una única identidad disponible, en la cual puedan mantenerse unidos y se combata contra las fuerzas de desestabilización (Bauman, 2006, pp. 14-15). De manera que la cultura se ha desprendido de su tarea esencial: como sedimento de perpetuidad de la historia humana. Esto ocasiona que se pierda la riqueza individual y colectiva.

Puesto que los hombres y las mujeres de la época moderna viven en el aquí y ahora, sin mirar hacia el futuro, sobreviven el mundo mientras buscan obtener tanta satisfacción como sea posible (Bauman, 2003, p. 17). La razón por la cual los individuos definen su vida a partir de estos dos postulados, es la falta de propiedad, herencia, y responsabilidad que tienen

sobre el mundo, es decir que no existe una visión hacia el futuro, respecto a que acontecerá luego, no se piensa en lo que se quiere dejar a sus herederos, no hay angustia por la pobreza de una vida sin significado, que se vuelva efímera (Bauman, 2003, p. 18). Estas preocupaciones no se presentan en los individuos como en generaciones antiguas, ya que los valores establecidos se manifiestan a través del movimiento rápido para la búsqueda de satisfacción constante y momentánea, de modo que hay una elusividad hacia el pasado, la responsabilidad y las consecuencias negativas del consumo excesivo.

“En la sociedad de los consumidores, nadie puede eludir ser objeto de consumo” (Bauman, 2003, pp. 20).

De modo que en la *modernidad líquida* también se presenta una abstracción del ser humano, y esta es en consecuencia de su valor como cualidad social de trabajo. Sin embargo, hay una diferencia frente a los estadios de la modernidad pesada del siglo XX, en la época contemporánea la diferencia entre consumidores y objetos de consumo es momentánea y algunas veces efímera, ya que se da una inversión de papeles, puesto que el individuo está atento del objeto de consumo (este puede ser un individuo o un objeto) y no del sujeto (Bauman, 2003, pp. 20-22). En otras palabras, el valor que el hombre le da al hombre como individuo se va perdiendo, en la época moderna es más importante lo que el hombre puede obtener de este como bien de consumo, y el significado de las relaciones humanas se limita al valor que tenga o al placer que le cause al individuo.

El *carácter social* de la *modernidad líquida* se manifiesta por el retraimiento de la política y del ámbito público de los hombres y mujeres, es decir el hombre esta alienado del mundo, del bienestar común y las causas colectivas, puesto que se encuentra inmerso en lo privado. De modo que existen características como: la obsesión por rediseñar los productos de consumo (destruir y reconstruir); la especialización flexible; es decir innovar permanentemente, para adaptarse al cambio; el movimiento; hacer que las cosas cambien,

que se mantengan en movimiento, por lo que no hay descanso ni reposo (Bauman, 2003, pp. 172-176).

Esto ha ocasionado que el hombre se aleje de su cualidad espiritual, por lo que la búsqueda del sentido de vida ha disminuido, ocasionando un aumento de la depresión una epidemia del consumo de drogas y adicciones a sustancias en los jóvenes. El comportamiento colectivo ha cambiado, a partir de la internet se ha dado el fenómeno de la masificación de festivales y fiestas, donde los jóvenes consumen, sustancias, el artista de moda, o las personas con quienes se relacionan. La vida líquida es global y se presenta por medio de las cuentas de Instagram, Facebook y Snapchat, donde los individuos muestran lo que consumen, para alcanzar status o admiración, esto se puede apreciar por medio de los nuevos estereotipos sociales de la juventud (influencers).

### Tercera parte

#### Millenials

Entre los factores que más han influenciado al cambio del *carácter social* entre el siglo XX y XXI, se encuentran la globalización y la creación de nuevas tecnologías. Siendo el internet uno de los nuevos sistemas que ha tenido mayor repercusión en el nuevo milenio, ya que dentro de este se han desarrollado plataformas digitales y de comunicación con un volumen de información casi infinito que se reactualiza a gran velocidad (de manera instantánea). Las redes sociales son la plataforma de mayor impacto y popularidad.

De modo que las estructuras socio-económicas de consumo y producción han sido modificadas, puesto que su funcionamiento ha adquirido mayor velocidad e instantaneidad. El advenimiento del internet en la sociedad contemporánea ha creado una sociedad de red; es decir que a partir de esta nueva tecnología digital se moldea una nueva manera de pensar de

los individuos, un cambio en sus comportamientos, que forma nuevos hábitos, y prácticas colectivas (Ulloa, 2018, pp. 1-10).

La tecnología digital ha simplificado y maximizado la producción de bienes y servicios, optimizado recursos, y es el internet el principal factor de cambio de las estructuras sociales, y que genera una globalización de ideas, por medio de la comunicación del conocimiento, modificando la cultura a partir de nuevos patrones de comportamiento, ya que genera que los individuos de diversas culturas presenten mayores similitudes en relación a los siglos pasado, de modo que este proceso es nuevo y desconocido, ya que en ninguna época anterior las culturas alrededor del mundo tenían tantas similitudes como en la actualidad. Adicionalmente tras la globalización de ideas, se han generado la estandarización de procesos de calidad. De manera que la estructura social en la actualidad tiene su base en las redes digitales en las tecnologías de comunicación y la globalización. Ahora bien, el internet ha creado una brecha generacional entre quienes nacieron antes de creación del internet, a quienes se denomina como *inmigrantes digitales* y quienes nacieron durante o después de la creación del internet quienes toman el nombre de *nativos digitales* (Ulloa, 2018, pp. 1-10).

Prensky (2001) menciona que existe una discontinuación entre las generaciones, debido a los grandes cambios que se han provocado por el advenimiento de las tecnologías digitales. Los nativos digitales han pasado toda su vida utilizando computadoras, videojuegos, reproductores de música digitales, web cams, y celulares, de modo que para ellos la vida sin los recursos electrónicos es impensable, ya que han pasado la mayoría de su vida o toda su vida rodeados de estos aparatos, esto se evidencia en la siguiente cita:

“Ha disminuido la cantidad de tiempo que han invertido leyendo a menos de 5000 horas, mientras que han utilizado aproximadamente 10000 horas para jugar videojuegos, y

alrededor de 20000 horas para mirar televisión.” (Prensky, 2001, pp. 2).

El uso de aparatos digitales es parte de la vida de los nativos digitales, puesto que para ellos el mundo se da en un continuo entre lo real y lo digital. El uso de mensajería instantánea, Facebook, Instagram consume la mayoría de su tiempo, es parte de su cotidianidad y desconocen la vida sin internet (Prensky, 2001, pp. 1-3).

De manera que existen dos grupos sociales que han sido mayormente influenciados por la creación del internet, entre ellos se encuentran la Generación Y; personas nacidas entre 1982 y 1998, y por otro lado los Millennials quienes nacieron a inicios del nuevo milenio. Los nativos digitales nacieron cuando la tecnología modelaba nuevas maneras de relacionamiento social, en el momento en que se creaba una relación sujeto-objeto (computadora), la cual no había existido en ningún momento previo de la historia. En el contexto social ecuatoriano para el año 2010, donde se llevó a cabo un censo nacional, uno de cada tres individuos era en ese momento un Millennial (Gutierrez-Rubí, 2016).

“Estas generaciones nacieron en la era de la informática y del perfeccionamiento constante de la tecnología” (Ulloa, 2018, pp. 16).

De modo que durante su desarrollo como individuos se han gestado diversos procesos que han influenciado en el *carácter social* entre ellos tenemos; la interacción entre individuos de cualquier lugar del mundo, el intercambio de información de manera dinámica, la aceleración de la adquisición de manifestación culturales, la democratización del espacio de opinión (blogs, páginas web, redes sociales), y el flujo creciente de la económica por medio de transacciones electrónicas veloces, por ejemplo, el comercio online (Amazon) (Ulloa, 2018, pp. 16-17).

Los procesos descritos tienen como resultado que el *carácter social* de la *Generación Y* y los *Millennials* tenga manifestaciones favorables y peligrosas. Entre las consideraciones favorables de estos grupos sociales se encuentran; un ritmo de vida veloz en congruencia con la inmediatez de la información, también se presentan como individuos impacientes y autosuficientes, con una capacidad de responder positivamente a estructuras autoritarias y disfrutar del ocio y el presente. Por otro lado, las consideraciones pesimistas argumentan que los Millennials padecen de una adicción a la tecnología, no muestran compromiso político y disgregan la importancia de la construcción histórica del pasado (Ulloa, 2018, pp. 16-18).

#### *Sentido de vida:*

El sentido de la vida, es un concepto acuñado por Viktor Frankl (1963), en sus estudios sobre la *logoterapia* donde propone, que existe un significado que difiere de un hombre a otro, de un día a otro y de una hora a otra, manifestando que el sentido es concreto en la vida de un individuo en un momento dado. Puesto que cada individuo tiene una misión o un cometido que cumplir, siendo su existencia irremplazable, proveniente de una única tarea que consiste en una oportunidad para realizar el sentido de su vida.

“El hombre no debería cuestionarse sobre el sentido de la vida, sino que es a él a quien la vida le interroga, siendo el hombre quien responde de su propia vida y con su propia vida.” (Frankl, 2015, p. 137).

La esencia de la existencia proviene de la capacidad del ser humano para responder con responsabilidad a las demandas que la vida le plantea a lo largo del continuo de su vida. El sentido que se le otorga a la vida del hombre proviene del encuentro de su propia identidad, puesto que, en el momento en que se compromete con algo que está más allá de sí mismo, es decir a una causa mayor a uno mismo. Así se da la cualidad inherente del ser humano por la *voluntad de sentido*; ya que existe dentro suyo una tensión entre ser y sentido (Frankl, 2015, p. 129).

El sentido es un efecto que está más allá de la persona, nunca es lo mismo que su propio ser, siempre debe ser proyectado hacia el exterior. El sentido no coincide con el ser; va por delante de él, para entregarle al individuo una guía de ser en el mundo. Es el hombre responsable del sentido específico de su vida, pero es responsable también ante algo; ya sea la sociedad, el género, la humanidad, su propia conciencia, para alguien, o para Dios (Frankl, 2015, p. 136-137).

De manera que el sentido se presenta al hombre de tres formas: por lo que se da a la vida (obras creativas), por lo que tomamos del mundo (las cosas a las que les otorgamos valor o sentido de amor) y por el planteamiento que hacemos ante un destino que ya no podemos cambiar (sentido del sufrimiento). Es intrínseco de la existencia humana el dolor o sufrimiento, la mortalidad de la experiencia y la culpa o falibilidad humana. De modo que el ser humano encuentra sentidos a lo largo de su vida, cada hombre es único y cada vida humana es singular e irrepetible. Cabe recalcar la gran responsabilidad del ser humano sobre los acontecimientos que le otorgan significado a su vida, puesto es él quien toma decisiones, respondiendo a las preguntas que la vida le plantea, asumiendo el riesgo de equivocarse a sabiendas de su finitud en el mundo (Frankl, 2015, p. 137-142).

El *vacío existencial* es un concepto propuesto por Frankl (1994); este es un fenómeno extendido en el siglo XX, ya que ha existido una pérdida de los instintos básicos que rigen la vida animal y la pérdida de las tradiciones. Estas últimas, tenían como principal función el marcar una conducta individual aceptada socialmente, dada su pérdida con la sociedad moderna, se ha provocado en el hombre un debilitamiento parcial del rol del instinto que guíe su conducta. Los individuos no consiguen encontrar un sentido a su vida, lo que genera una mayor falta de propósito en la existencia. Esto se aprecia en la siguiente cita, donde se puede entender la necesidad humana, por cumplir un sentido, por medio de una tarea concreta.

“Lo que queremos, lo que nos hace falta no es solo el dinero, sino en primer lugar algo por lo que podamos vivir: ¡algo que de un sentido a nuestra vida!” (Frankl, 1994, pág. 276).

La frustración de la voluntad de sentido se compensa por la voluntad de poder (deseo de tener dinero) y el vacío de la voluntad de sentido de voluntad de placer (Frankl, 2015, pág. 135). La falta de sentido en la vida hace que el ser humano se mantenga en busca de una compensación, por lo que este se enfoca únicamente en conseguir dinero o bienes materiales, lo que por consiguiente le produce satisfacción, pero esto causa que el hombre se despreocupe de su intrínseca cualidad espiritual.

Como se ha identificado previamente, la sociedad moderna ha procurado satisfacer las necesidades del hombre. A pesar de esto, como sociedad de consumo ha producido nuevas necesidades efímeras, que no han podido equipararse a la necesidad humana más intrínseca de su experiencia: la <<*voluntad de sentido*>>. Una ejemplificación de esta carencia de sentido, se muestra a través del aburrimiento (falta de interés) y la indiferencia (falta de iniciativa). Así como por medio del incremento del suicidio, es decir que la sociedad postmoderna ha generado un incremento del sin sentido y el vacío existencial, y este se pone de manifiesto a través de la depresión, las adicciones a las sustancias y la agresión (Frankl, 1994, p. 277-280).

La vida sin un fin, pierde sentido, la carencia de contenido y existencia, derrumban el tiempo. Como se manifestó previamente, la modernidad líquida trae consigo una pérdida de proyección hacia el futuro, un desvanecimiento de las estructuras que guían al hombre hacia una meta, un propósito o un sentido que le pueda otorgar valor a su existencia (Frankl, 1994, p. 278).

Por esta razón es necesario precisar que sin una meta dirigida hacia el futuro toda voluntad de vivir es anulada. El sentido de vida necesita ser visualizado en el futuro, ya que

este le otorga esperanza y significado, y se transforma en una meta que provoca al hombre, un por qué vivir. La <<*voluntad de sentido*>> incluye, la vida, el sufrimiento y la muerte. Y una representación de su sentido de vida a través de algo concreto para el individuo, es decir una meta. Es necesario recordar que para cada uno de los seres humanos el significado es único, y puede presentarse como una obra o una persona, ya sea un hijo amado o un trabajo al cual se le pueda dedicar la vida (Frankl, 1994, p. 219- 220).

La época moderna ha generado que el hombre no mire hacia una meta a futuro, porque ha causado que prefiera la instantaneidad, es decir consumir la mayor cantidad de objetos posibles. Esto provoca que la responsabilidad por las acciones se desvanezca.

Por esta razón, se busca contrarrestar la irresponsabilidad de la época contemporánea a través del sentido de vida. Puesto que a partir del sentido de vida el hombre toma responsabilidad sobre su vida y su accionar, para poder responder a las interrogantes de la vida a través de sus actos. De manera que la vida moderna y el sentido de vida se encuentran en polos opuestos.

Los millennials se han separado de los valores y responsabilidades que otorga el significado a la vida. Este desprendimiento de la meta proyectada hacia el futuro genera un aumento en los casos de depresión, adicción y sin sentido (Frankl, 1994, p. 206-208).

Por esta razón el desarrollo del sentido de vida resulta vital para contrarrestar el *vacío existencial* que la modernidad líquida ha traído, puesto que:

“Quien tiene un por qué vivir, soporta casi cualquier cómo”  
(Nietzsche, citado por Frankl 1994, p. 219).

La actitud espiritual es la esencia de la búsqueda de sentido. Esto provoca que el hombre se convierta en un ser con actitud responsable, ante sus acciones, su comportamiento, y sus decisiones. Para Frankl (2003) la dimensión *autotrascendente* del ser humano es una cualidad intrínseca de su existencia. Señala que la actitud espiritual del *sentido de vida* debe

tener una dirección, y esta puede ser hacia otro individuo, es decir amando a otra persona distinta de sí mismo. La autotrascendencia sería la esencia de la existencia humana. Es importante mencionar que el hombre presenta aspiraciones superiores en su psique. No únicamente la obtención de placer y poder, sino que busca un sentido que le otorgue significado; ya que el hombre posee una cualidad espiritual innata, que implica un enfrentamiento consigo mismo para hallar su sentido personal de existir.

No existe un significado universal que pueda unirse con la vida de todos, cada persona debe crear significado a partir de su propia vida. Frankl ha mencionado que los humanos poseen una característica que busca el significado, como un impulso innato por encontrar valor en sus vidas, por lo que el fracaso de lograr significado resulta en dolor emocional. Es necesario mencionar que la investigación muestra que la falta de significado se asocia a la angustia psicológica (Frazier et al, 2006, p. 81). Mientras el individuo percibe menos significado presenta una mayor necesidad de terapia; depresión, ansiedad, ideación suicida y abusos de sustancias son el resultado de esta angustia psicológica, que provoca la falta de significado. Por otro lado, tener mayor significado se asocia con el disfrute del trabajo, satisfacción frente a la vida y felicidad (Frazier et al, 2006, p. 83).

## **Diseño y Metodología**

### **Justificación de la metodología seleccionada**

Esta investigación tiene como objetivo determinar de qué manera puede influenciar el desarrollo del sentido de vida en los jóvenes Millenials. Por esta razón, este estudio utilizara un diseño de investigación cualitativo. Ya que este tipo de investigación se centra en identificar como se presenta un fenómeno en particular. En otras palabras, la investigación cualitativa se entiende como la actividad que localiza al observador en el mundo, de manera que esta práctica transforma al mundo en una serie de representaciones, que se captan por

medio de notas, entrevistas, conversaciones, fotografías, y memos (Denzin et al, 2003, pp. 4-5). Este método proporciona un conjunto interpretativo, material y práctico del mundo en su estado natural.

Esto significa que el estudio se lleva a cabo en un ambiente que se encuentra en su configuración natural, intentando darle sentido, o interpretar un fenómeno, a partir del significado que los individuos le otorgan (Denzin et al, 2003, pp. 5). En otras palabras, este enfoque busca comprender la perspectiva de los participantes (ya sean estos; individuos o grupos pequeños de personas) sobre los fenómenos que los rodean, es decir la forma en la cual los participantes perciben subjetivamente su realidad. Es necesario mencionar que este tipo de investigación se realiza cuando el tema ha sido poco estudiado, o en caso de que no se haya realizado investigación alguna sobre un grupo social específico (Hernandez et al, 2010, pp. 364). En el campo de la investigación cualitativa existen diferentes métodos, entre ellos se encuentran; estudio de caso, entrevista, observación del participante, análisis interpretativo y grupo focal (Denzin et al, 2003, pp. 6).

Dentro de la investigación cualitativa se utilizan diversos métodos, esta investigación se abordará a partir de un estudio fenomenológico, puesto que este tipo de estudio busca encontrar la percepción y perspectivas que tienen las personas, sobre el significado de una situación en particular (Leedy., Ellis, 2016, p. 255). En algunos casos, se utiliza este método ya que el investigador ha tenido una experiencia personal relacionada con el fenómeno, y quiere obtener una comprensión más profunda de este a partir del entendimiento de las experiencias de los demás, ya que, al mirar perspectivas múltiples de una misma situación, el investigador puede hacer generalizaciones sobre cómo se experimenta el fenómeno de estudio (Leedy., Ellis, 2016, p. 256). Las investigaciones fenomenológicas seleccionan a los participantes que incluyen en la muestra cuidadosamente, ya que es necesario incluir únicamente a aquellos individuos que tengan una relación directa con el fenómeno que se

estudia (Leedy., Ellis, 2016, p. 256). Típicamente se utiliza una muestra de 5-25 individuos, para realizar una entrevista en la que los participantes puedan llegar a dar diferentes significados sobre la experiencia en particular (Leedy., Ellis, 2016, p. 256).

El objetivo de este estudio es describir de qué manera el fenómeno del sentido de vida es experimentado por los Millennials, y la forma en la que los individuos perciben el carácter social de la modernidad líquida. Para que se pueda encontrar información de la teoría del carácter social líquido de los Millennials, y adicionalmente se proporcione un marco de referencia para estudios posteriores.

Los grupos de enfoque son un método de recolección de datos, que se considera como una entrevista grupal, ya que consiste en reuniones de pequeños grupos de 3 a 10 personas, donde los participantes, por medio de un facilitador o entrevistador conversan a profundidad sobre uno o varios temas, en los que el investigador esté interesado en estudiar (Hernandez, 2018, p. 455). El objetivo de este método es generar y analizar la interacción entre los participantes y la forma en la que construyen colectivamente significados. Este enfoque puede manejarse con un solo grupo, varios grupos, donde cada uno de los grupos puede tener una única sesión o varias sesiones (Hernandez, 2018, p. 455).

## **Población**

Este estudio explora la percepción y perspectivas que tienen los Millennials sobre dos fenómenos: el sentido de vida y la modernidad líquida, es decir que procura determinar de qué manera los fenómenos del internet y la globalización han influenciado en los *Millennials*. En este estudio solo se incluirá a individuos que tengan información significativa para la investigación, es necesario mencionar que los estudios cualitativos no se basan en una cantidad específica para incluir en su muestra, ya que la elección de la muestra se determinar

por las necesidades del estudio. Por esta razón, en el presente estudio se elegirá una muestra de 25 participantes.

#### Criterios de inclusión

1. Haber nacido entre 1993 y 2000
2. Estar dentro del grupo de los Millenials
3. Tener acceso al internet y/o a un teléfono celular

#### Criterios de exclusión

1. Haber nacido antes o después de 1993-2000
2. No haber tenido acceso a internet o a un teléfono celular
3. Presentar en la actualidad algún trastorno mental

### **Instrumentos y materiales**

Se utilizará una grabadora para grabar la información que los participantes proporcionen durante la entrevista. Además, se utilizará un cuaderno para tomar notas, sobre los aspectos importantes que se den durante la entrevista. Las notas contendrán anotaciones del investigador, sobre las palabras o frases recurrentes, ideas, pensamientos, decisiones, afirmaciones, negaciones, causas y efectos que los participantes realicen durante la investigación.

Para este estudio se utilizarán las siguientes medidas.

1. **Cuestionario demográfico:** con el objetivo de recolectar información sobre las características demográficas de los participantes, edad, genero, universidad, de manera que se pueda examinar información significativa de los individuos y del grupo.
2. **Grupo focal y entrevista semi-estructurada:** los participantes serán divididos en cinco grupos de cinco personas. Dentro del grupo siempre estará presente un

moderador. En cada grupo se llevará a cabo una entrevista semi-estructurada, es decir que se establecerán diferentes preguntas sobre el fenómeno investigado, estas preguntas, tendrán una secuencia y estructura, para asegurarnos que todos los temas investigados sean tratados en algún momento de la sesión grupal (Leedy., Ellis, 2016, p. 264). Este tipo de entrevista permite a los participantes sentirse libres de hablar sobre sus experiencias, y proporciona al investigador un enfoque de los aspectos relevantes para la investigación. De manera que el modelo de la entrevista se adjuntara en el (Anexo A). Se grabará cada sesión de grupo para el análisis de datos.

### **Procedimiento de recolección de datos**

Para la selección de los participantes en el experimento, se pondría carteles para quienes quisieran participar en el mismo. Estos carteles se los pondría en carteleras con el debido permiso de diferentes universidades de la ciudad de Quito: UDLA, UTE, UCE, USFQ. Considerar las diferentes universidades nos permitirá tener una visión más clara de la percepción de los *Millenials*. Estos carteles, contendrían información de contacto (teléfono y mail) de los encargados del reclutamiento de participantes, con el fin de que las personas con quienes quisieran participar en el experimento pueden contactarse con los investigadores. Además, se incluiría información sobre los requisitos de inclusión para el experimento, es decir el rango de edad, y si la persona tiene o no acceso a un teléfono celular y a internet. También se mencionaría que quienes queden dentro del experimento recibirían una compensación económica de \$20. Adicionalmente se repartirían panfletos con el mismo contenido de los carteles. El proceso de reclutamiento de participantes se llevaría a cabo durante 3 meses.

Si es que los individuos deciden participar en la investigación, se contactarían con los investigadores y estos reclutarían solo a quienes cumplan con los criterios de inclusión, si es

que pueden ser incluidos en el estudio a los participantes se les entregaría un consentimiento informado (Anexo B), con la información del experimento. Adicionalmente se les informaría sobre el tiempo (45 minutos) que se necesita para completar la entrevista. El estudio se llevaría a cabo en el campus de la Universidad San Francisco de Quito, en una de las aulas del edificio Galileo. Posteriormente se llevaría a cabo la entrevista semi-estructurada en los grupos focales de 5 personas cada uno.

### **Análisis de los datos**

En la investigación cualitativa es un proceso continuo de recolección de datos y análisis de datos, en el que se analiza e interpreta, en un proceso continuo, ya que la observación de los datos puede sugerir ciertos patrones y/o dinámicas que ocurren en el fenómeno que se está investigando, de manera que después de haber encontrado este tipo de datos el investigador tiene una oportunidad para buscar información adicional con el objetivo de confirmar, clarificar o desconfirmar las hipótesis de los patrones y/o dinámicas, que se habían establecido previamente, este es un método de comparación constante (Leedy., Ellis, 2016, p. 291). El proceso de análisis de datos se lleva a cabo de la siguiente manera. El investigador observa el fenómeno en una situación o evento específico, luego les da un significado específico, para luego codificarlos de alguna manera, para posteriormente sacar algunas conclusiones. Puede tener beneficios analizar los datos de forma flexible, sin embargo, este tipo de análisis no permite una total objetividad al investigador. (Leedy., Ellis, 2016, p. 292).

Los datos serán analizados por medio de un modelo constante de comparación, en el cual se va a codificar categorías, para posteriormente comparar los datos de las diferentes entrevistas (5 grupos focales). La codificación se llevará a cabo por medio de temas de significado, cada tema será una unidad de contenido. De manera que las categorías de

significado corresponderán a los temas que se encuentran dentro del *sentido de vida* y el *carácter social líquido* de los *Millenials*.

Los datos serán recolectados por medio de las grabaciones de la entrevista semi-estructurada (ANEXO A). Posteriormente cada audio se transcribiría, para facilitar al investigador la identificación de unidades de significado. Después se llevaría a cabo el proceso de codificación del contenido de las entrevistas por categorías y subcategorías. Las categorías tentativas que se buscan en base a la revisión de la literatura son tres: la espiritualidad y el *sentido de vida*, *Millenials* y *Modernidad líquida*. Se espera que los participantes de los experimentos también mencionen la globalización y el internet como subcategorías de la *modernidad líquida*. Para Leedy (2016) el proceso de análisis de datos tiene como objetivo crear una lista que posea confiabilidad.

### **Consideraciones Éticas**

En la presente investigación se respetarían todas las consideraciones éticas relacionadas a un estudio, ya que, por medio del Comité de Ética de la Universidad San Francisco de Quito, se llevaría a cabo la aprobación ética de esta investigación. Es importante mencionar que a todos los participantes se les entregaría un consentimiento informado, previo a la participación. Posteriormente se especificará a los participantes sobre el propósito de la investigación, la duración estimada y los procedimientos, así como su derecho a rehusarse a participar y retirarse de la investigación en cualquier momento que él/ella lo considere necesario. Es decir que se garantiza que este estudio no atentaría contra la dignidad de los participantes, ni tampoco implicara un riesgo para su salud mental o física. Adicionalmente, se les comunicaría que recibirán una compensación económica de veinte dólares americanos, si participan en el estudio. El estudio respetaría los límites de confidencialidad expuestos por

la APA y no divulgaría información personal de los participantes. Por otro lado, algunos de los beneficios que pueden traer al participante es que este desarrolle una mayor satisfacción frente a la vida.

Adicionalmente, se entregará un Consentimiento informado (Anexo B) donde se explique que se realizara una grabación de toda la sesión de grupo, es necesario mencionar que esta información será manejada dentro de los límites de confidencialidad, por lo que al momento de la grabación solo se realizaran preguntas en base a la investigación y los investigadores entregaran un código a los participantes para que estos no tengan que decir sus nombres.

## **Discusión**

### **Fortalezas y limitaciones de la propuesta**

Una de las fortalezas de este estudio, es que se dirige a un grupo social que no ha sido investigado a profundidad previamente, a pesar de la gran cantidad de personas que son incluidas en el mismo. Debo agregar que no existen estudios previos que hayan buscado comparar los dos constructos principales que se abarcan en esta investigación (*sentido de vida* y *Millenials*), esto es una fortaleza puesto que se busca encontrar una solución para las manifestaciones problemáticas de las relaciones sociales que se dan en la actualidad, por esta razón se toma en cuenta fenómenos como la globalización, los teléfonos celulares y el internet. De manera que esta investigación ha sido pionera en el área de la investigación cualitativa, ya que procura determinar cómo estos fenómenos han afectado a la sociedad y busca una forma de contrarrestar los aspectos negativos que implican el advenimiento de los fenómenos antes mencionados.

Otra fortaleza de este estudio, es que se realizó una revisión de literatura, a partir de varios autores y diversas teorías, logrando identificar puntos de conexión que se han dado entre

autores, lo que ha generado una comprensión más profunda de los *Millenials*. Esta afirmación puede ser realizada, ya que se revisó la teoría del *carácter social* propuesta por Erich Fromm y la teoría de la *modernidad líquida* propuesta por Zygmunt Bauman, y se encontró que ambos autores concuerdan en algunos aspectos de su análisis, fortaleciendo y profundizando la comprensión del fenómeno denominado Millenials.

Por otro lado, una limitación de este estudio es que la metodología que se utilizó no arroja resultados específicos, ya que debe ir creando categorías y subcategorías al momento de avanzar en el análisis de los datos. Puesto que este estudio analizaría cuatro temáticas durante el procedimiento del experimento, los resultados que se encuentren pueden ser no consistentes, ya que la gran cantidad de temas puede generar una muy amplia gama de subtemas que no puedan ser comprobados como significativos.

### **Recomendaciones para Futuros Estudios**

Debido a que en la revisión de la literatura se encontró análisis interesantes hechos por diferentes autores se podría decir que en estudios futuros se podría profundizar en las ideas aquí revisadas por medio de dos vías.

En primer lugar, se ha generado una nueva teoría ya que a partir de la revisión de las obras de Erich Fromm y Zygmunt Bauman, se pudo encontrar un punto de partida para la propuesta del *carácter social líquido*, es decir que mientras Fromm habla sobre el *carácter social* requerido para cada época en base a los sistemas socio-económicos, Bauman hace un análisis de la época post-moderna, y sus características principales. Por lo que en investigaciones futuras se podría determinar si es que el *carácter social líquido* les corresponde a los *Millenials* o es un fenómeno que ha extendido a la población general. De manera que se podría hacer una nueva investigación que implique el *carácter social líquido* con el fin de

generar más información sobre este constructo para desarrollar una nueva teoría sobre el análisis de las interacciones sociales en la actualidad.

En segundo lugar, se podría abordar de una manera más sistemática el *sentido de vida* en los *Millenials*, ya que por medio del cuestionario del sentido de vida propuesto por Frazier et al (2006) se podría realizar una investigación de tipo mixta o cualitativa, para comprobar si es que un taller de psicoeducación del *sentido de vida* produce algún efecto en los *Millenials* y la manera en que estos perciben su espiritualidad. De manera que se podría realizar un estudio en el que se comparen los resultados antes y después de la intervención, con el objetivo de identificar si es que los *Millenials* logran desarrollar un *sentido de vida* y las dificultades para hacerlo, propias de su generación.

## REFERENCIAS

- Bauman, Z. (2003). *Modernidad líquida*. Argentina, Buenos Aires: Fondo de cultura económica.
- Bauman, Z. (2006). *Vida líquida*. España, Barcelona: Paidós.
- Denzin, N., Lincoln, Y. (2003). *Strategies of qualitative inquiry*. London: Sage Publications.

- Frankl, V. E. (2015). *Man's search for meaning: An introduction to logotherapy*. New York: Washington Square Press.
- Frankl, V (2003). *Psicoterapia y existencialismo: escritos selectos sobre logoterapia*. Barcelona, España: Herder Editorial.
- Frankl, V. E. (1994). *Logoterapia y análisis existencial*. Herder. Barcelona.
- Frazier, P., Steger, M., Kaler, M., Oishi, S. (2006). The meaning life questionnaire: assessing the presence of and search for meaning in life. *Journal of Counselling Psychology*, Vol. 53, No. 1, 80-93.
- Fromm, E. (2017). *El arte de amar*. Barcelona: Paidós.
- Fromm, E. (1956). *Psicoanálisis de la sociedad contemporánea*. México: Fondo de cultura económica.
- Gutiérrez-Rubí, A. (2016). *Millennials en Latinoamérica, una perspectiva desde Ecuador*. Barcelona: Ariel/ Fundación Telefónica.
- Hernández, R., Fernández, C., Batista, M. (2010). *Metodología de investigación*. Mexico: McGrawHill.
- Hernandez-Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: McGrawHill.
- Kubler-Ross, E. (1975). *Death: the final stage of growth*. New Yersey: A spectrum book.
- Leedy, P., Ellis, J. (2016). *Practical research: planning and desing*. United States of America: Pearson.
- Prensky, M. (2001). *Digital natives, digital immigrants*. MCB University Press, Vol. 9 No. 5, 1-7.
- Sartre, J. P. (2009). *El existencialismo es un humanismo*. Barcelona: Edhasa.
- Stein, J. (2013). *Millennials: the me me me generation*. Time Journal, (May, 20). Obtenido el 20 de noviembre de <http://time.com/247/millennials-the-me-me-me-generation/>

Ulloa, C. (2018). *Los millenials frente al espejo: tecnología, jóvenes y educación*. Quito: UdlA ediciones.

Yalom, I. D. (2000). *Psicoterapia existencial y terapia de grupo*. Barcelona: Paidós.

Yalom, I. D. (1980). *Existential Psychotherapy*. United States of America: Basic Books.

## ANEXO A: INSTRUMENTOS

### Entrevista Semi-estructurada

Preguntas del investigador	Preguntas de entrevista
1. ¿Cómo se presenta la espiritualidad en los Millenials?	¿Qué piensan ustedes que son los Millenials?
	¿Creen ustedes que pertenecen a este grupo social?

	<p>¿Qué es para ustedes el sentido de vida?</p> <p>¿Creen ustedes que ese sentido de vida tiene que ver con la espiritualidad?</p>
2. Los Millenials comprenden los cambios sociales que se han dado a partir de la modernidad líquida	¿Existen características sociales que representan a los Millenials?
	¿Los fenómenos del internet y la globalización han influenciado de alguna manera en el comportamiento social de los Millenials?
3. El desarrollo del sentido de vida, afecta al carácter social líquido de los Millenials	Creen que; ¿los Millenials pueden tener un significado para su vida?
	¿De qué manera creen que se puede desarrollar un sentido de vida?
	¿Tener un mayor significado sobre el día a día, influye en las características de los Millenials?

## ANEXO B: FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO



**Comité de Ética de Investigación en Seres Humanos**  
**Universidad San Francisco de Quito**  
 El Comité de Revisión Institucional de la USFQ  
 The Institutional Review Board of the USFQ

### Formulario Consentimiento Informado

Título de la investigación: De qué manera el desarrollo del sentido de la vida influye en el carácter social líquido de los Millenials

Organización del investigador: Universidad San Francisco de Quito

Nombre del investigador principal: Andrés Sánchez Luna

Datos de localización del investigador principal

Teléfono: 0998354351

Mail: [basanchez@estud.usfa.edu.ec](mailto:basanchez@estud.usfa.edu.ec)

<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO</b>	
<b>Introducción</b>	
	<p>Este formulario incluye un resumen del propósito de este estudio. Usted puede hacer todas las preguntas que quiera para entender claramente su participación y despejar sus dudas. Para participar puede tomarse el tiempo que necesite para consultar con su familia y/o amigos si desea participar o no.</p> <p>Usted ha sido invitado a participar en un investigación sobre la influencia que tiene el desarrollo del sentido de vida en los millenials , y porque usted es un participante ideal para esta investigacion.</p>
<b>Propósito del estudio</b>	
	<p>El objetivo general de esta investigacion es describir de que forma la espiritualidad se manifiesta en los millenials, por esta razon es necesario un grupo de 25 personas que pertenezcan al grupo millenials.</p>
<b>Descripción de los procedimientos</b>	
	<p>Primero se entregara un cuestionario demografico para recolectar los datos del paciente. Segundo se realizaría un grupo focal de 5 personas dentro de la USFQ , cada uno de los 25 participantes sera asignado a uno de los 5 grupos focales de manera aleatoria.</p>
<b>Riesgos y beneficios</b>	
	<p>Un riesgo del experimento es que usted experimente un estado de introspeccion y reflexion profunda sobre las problematicas sociales de la actualidad, esto podria ocasionar que usted desarrolle un sentido de desesperanza. Por otro lado, este podría ser un beneficio ya que usted podria desarrollar el sentido de vida. Adicionalmente, seria beneficioso ya que la sociedad podria comprender mejor las perspectivas de los millenials, sus miedos, inseguridades, fortalezas y significados sobre la espiritualidad.</p>
<b>Confidencialidad de los datos</b>	
	<p>Para nosotros es muy importante mantener su privacidad, por lo cual aplicaremos las medidas necesarias para que nadie conozca su identidad ni tenga acceso a sus datos personales:</p> <p>1) La información que nos proporcione se identificará con un código que reemplazará su nombre y se guardará en un lugar seguro donde solo el investigador tendra acceso.</p>
<b>Derechos y opciones del participante</b> (se incluye un ejemplo de texto)	
	<p>Usted puede decidir no participar y si decide no participar solo debe decírselo al investigador principal o a la persona que le explica este documento. Además aunque decida participar puede retirarse del estudio cuando lo desee, sin que ello afecte los beneficios de los que goza en este momento.</p> <p>Usted no recibirá ningún pago ni tendrá que pagar absolutamente nada por participar en este estudio.</p>
<b>Información de contacto</b>	

Si usted tiene alguna pregunta sobre el estudio por favor llame al siguiente teléfono 00998354351 que pertenece a Andres Sanchez, o envíe un correo electrónico a [basanchez@estud.usfq.edu.ec](mailto:basanchez@estud.usfq.edu.ec)

Si usted tiene preguntas sobre este formulario puede contactar al Dr. Iván Sisa, Presidente del Comité de Ética de Investigación en Seres Humanos de la USFQ, al siguiente correo electrónico: [comitebioetica@usfq.edu.ec](mailto:comitebioetica@usfq.edu.ec)

### Consentimiento informado

Comprendo mi participación en este estudio. Me han explicado los riesgos y beneficios de participar en un lenguaje claro y sencillo. Todas mis preguntas fueron contestadas. Me permitieron contar con tiempo suficiente para tomar la decisión de participar y me entregaron una copia de este formulario de consentimiento informado. Acepto voluntariamente participar en esta investigación.

Firma del participante	Fecha
Firma del testigo	Fecha
Nombre del investigador que obtiene el consentimiento informado	
Firma del investigador	Fecha