

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Empoderamiento Infantil

Caso de estudio: Amaguaña

Proyecto de investigación

Ana Belén Morales López

Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciada en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Quito, 10 de mayo de 2019

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES
CONTEMPORÁNEAS

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Empoderamiento Infantil
Caso de estudio: Amaguaña**

Ana Belén Morales López

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

María Fernanda Paredes, M. A

Firma del profesor

Nombre del profesor, Título académico

María Gabriela Falconí, M. A

Firma del profesor

Quito, 10 de mayo de 2019

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: Ana Belén Morales López

Código: 00127921

Cédula de Identidad: 1717967093

Lugar y fecha: Quito, 10 de mayo de 2019

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado especialmente para Jordana Fernández Moreno, quien soñaba en ser la Reina de Amaguaña para ayudar a muchos niños y niñas de nuestra parroquia, pero Dios decidió que su sueño se haría realidad en el cielo.

Además, es para todos los niños y niñas ecuatorianos que viven en parroquias de las zonas rurales y que son de escasos recursos económicos. Cada uno de nosotros vive una realidad diferente, pero somos igual de soñadores, igual de determinados e igual de apasionados por salir adelante.

La educación rural hoy en día tiene como desafío volver a cautivar a una sociedad que sólo se comprende desde la competencia. En las parroquias rurales tenemos el gusto de decir que vivimos en un hogar lleno de vecinos, tiendas de barrio, espacios verdes, pero especialmente estamos rodeados de mucho trabajo comunitario. Si bien es cierto, los recursos no son varios y en muchos casos son escasos, pero las personas son igual de determinantes y trabajadoras.

En un presente, donde todo pasa rápido, la ruralidad aún guarda el encanto más puro de 'ser comunidad', ser un verdadero espacio de encuentro entre los ciudadanos que se apoyan hombro a hombro para hacer de su entorno un mejor lugar para vivir. Mi compromiso con mi parroquia y la niñez de la ruralidad me impulsó a dejar en ellos alas que van llenas de sueños y gracias al material y a los recursos con los que contamos actualmente sepan que con esfuerzo, disciplina y sacrificio todo sueño se hace realidad.

AGRADECIMIENTOS

Un día te levantes y te das cuenta que el tiempo pasó volando y que tu título universitario está casi listo, que todo tu esfuerzo y sacrificio ha sido recompensado. Por otro lado, recuerdas que todas las risas en el aula, los nervios antes de una exposición, el trabajo en equipo, las horas huecas, el D2L no se van a volver a repetir, que tus compañeros avanzan y que cada uno sigue cumpliendo sus sueños.

Señor te doy gracias por la oportunidad de culminar mis estudios universitarios, por bendecirme con salud y con la presencia incondicional de mi familia: a mi papi, Santiago, por todo el esfuerzo, las risas y por impulsarnos a ser siempre mejores, a mi mami, Anabell, por estar pendiente de cada detalle en todo y por demostrarnos que nuestra capacidad no tiene límites, a mis hermanos Juanes y Mateo, por escuchar todas mis exposiciones y ayudarme a repasar, por hacerme reír y bueno también por no dejar de molestarme. El amor hacia ustedes y hacia todos mis familiares es tan grande que las palabras se quedan cortas para describirlo.

Quiero agradecer también a mis amigos porque son parte fundamental de las risas de cada etapa de nuestra vida y porque sabemos que el apoyo es mutuo y que contamos el uno con el otro para todo; para hacer deberes, para farrear, para reír y llorar juntos. Que Dios y la Virgen María sean siempre nuestros guardines y que guíen nuestro camino.

A mis profesores, quiero agradecerles por no escatimar en hacer todas las correcciones necesarias, por su involucramiento con nosotros y por cada enseñanza que nos transmitieron.

Me despido, no sin antes recordarles:

Mi nombre es Ana Belén Morales López, ha sido un gusto compartir esta etapa con todos ustedes

RESUMEN

Este trabajo de titulación analizará la situación de las niñas y niños en zonas rurales, tomando en cuenta que la mujer sufre diferentes tipos de discriminación debido a patrones culturales, económicos y políticos establecidos desde las estructuras sociales. El análisis se hace a través de un estudio sociológico, la definición de género, la teoría de roles de género, la historia del feminismo y el estudio de la situación de la niñez en la ruralidad.

El empoderamiento infantil en las zonas rurales será el resultado de una adecuada aplicación de la educación inclusiva de género dentro de las instituciones. Las mujeres en la actualidad según cifras de Naciones Unidas representan la mayoría de la población mundial; sin embargo, sus derechos aún se ven vulnerados ya sea por el escaso acceso a recursos o la falta de oportunidades debido a su preparación. Dentro del tratamiento de la educación inclusiva se encuentra el respeto hacia los derechos humanos, el actuar bajo un concepto de reciprocidad, consideración hacia las diferencias y en consecuencia valorar la diversidad, dar prioridad a la ayuda mutua, la participación, valores de equidad y que todo permita desembocar en un entorno de paz y solidaridad buscando un bienestar en común.

La investigación de campo se realizará en la parroquia de Amaguaña en la Escuela El Rosario Colegio Menor. La misma que abarca temáticas de educación inclusiva de género, niños y niñas en la ruralidad y como el nombre de la campaña lo indica: “Ya es hora de soñar desde la ruralidad”.

Palabras Clave: mujeres, niñez, ruralidad, Amaguaña, igualdad, educación inclusiva de género.

ABSTRACT

This present study will analyze the situation of girls and boys in the rurality, taking into account that women suffer different types of discrimination due to cultural, economic and political patterns established from social structures. The analysis is done through a sociological study, the definition of gender, the theory of gender roles, the history of feminism and the study of the situation of children in the countryside.

Child empowerment in the rurality will be the result of an adequate application of gender inclusive education within institutions. Women today, according to United Nations, represent the majority of the world's population; however, their rights are still violated either by the limited access to resources or the lack of opportunities due to their preparation. Within the treatment of inclusive education is respect for human rights, acting under a concept of reciprocity, consideration of differences and therefore value diversity, give priority to mutual help, participation, values of equity and that everything leads to an environment of peace and solidarity seeking a common well-being.

The research will be carried out in the parish of Amaguaña in El Rosario Colegio Menor school. It includes topics of inclusive education of gender, boys and girls in the countryside, and as the name of the campaign indicates it: "It is time to dream from the rurality".

Keywords: women, childhood, rurality, Amaguaña, equality, inclusive gender education.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	13
Justificación	15
Estructuras desde la Sociología	16
El comportamiento humano	17
Sociedades Patriarcales	18
Hombre como universo	19
Interseccionalidad	20
Género y sociedad	21
Definición de género	21
Masculinidad	22
Feminidad	23
Masculinidad Femenina	24
Eterno Femenino	25
Teoría de roles de género	26
Roles de género en Ecuador	27
Teorías del Aprendizaje	28
Feminismo	29
Historia del feminismo a nivel mundial	31
Historia del feminismo en Ecuador	33
La mujer como sujeto	34
Las niñez en Ecuador	35
Situación de la niñez en la ruralidad	37
El poder de la educación	37
Quito, ciudad inclusiva	41
ANEXOS - Campaña de Comunicación	42
Tema de campaña	42
Justificación	42

Antecedentes	43
Objetivo General	43
Objetivos Específicos	43
Nombre de la campaña	44
Estrategia Comunicacional	45
Logotipo	45
Nombre – Slogan	46
Público Objetivo	47
Producto Comunicacional	47
Influencer	47
Piezas Comunicacionales	48
Fundación Aliada – Colectivo Mujeres de Asfalto	49
Actividades dentro de la Campaña	50
Evento de Lanzamiento	50
Primera Capacitación	50
Segunda Capacitación	51
Tercera Capacitación	51
Cuarta Capacitación	52
Conversatorio – Quinta Capacitación	53
Cierre de Campaña	53
BTL´s	54
Evento de Recaudación de Fondos	55
Redes Sociales	56
Medios de Comunicación	56
Clipping de medios	57
Rendición de Cuentas	58
Objetivos vs. Logros alcanzados	59
Logros inesperados	60
Impacto de la Campaña	60

Conclusiones	62
Recomendaciones	64
Referencias Bibliográficas	65
Piezas Comunicacionales	69
Capacitaciones	69
Recaudación de Fondos	72
BTL´S	73
Redes Sociales	74
Colectivo	74
Medios de Comunicación	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estadísticas del INEC	40
Tabla 2 Clipping de medios de campaña social	57
Tabla 3 Rendición de cuentas	58
Tabla 4 Ingresos	58
Tabla 5 Ganancias	58
Tabla 6 Objetivos vs Logros alcanzados	59

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Logotipo	38
Gráfico 2 Producto Comunicacional	47
Gráfico 3 Influencer	48
Gráfico 4 Pieza Comunicacional	49
Gráfico 5 Convenio con el Colectivo	49

INTRODUCCIÓN

La Organización de Naciones Unidas para Educación, Ciencia y Cultura (Unesco) estipula que los países han prometido para el 2030 que todos los niños y niñas cursarán la enseñanza primaria y secundaria (Unesco, 2016). Según el Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef), solo 77 niñas por cada 100 niños tienen acceso a estudios secundarios (Unicef, 2017).

Si bien es cierto, se ha logrado un gran progreso en cuanto al acceso a la educación de las niñas, pero los recursos aún no son suficientes y esto se ve limitado a su situación socioeconómica. Las niñas tienen más probabilidades que los niños de no asistir a la escuela, pese a todos los esfuerzos realizados y los avances logrados en las dos últimas décadas.

De acuerdo con los datos del Instituto de Estadísticas de la Unesco (IEU) 15 millones de niñas en edad de cursar la enseñanza primaria no tendrán nunca la oportunidad de aprender a leer ni a escribir en la escuela primaria, en comparación con 10 millones de niños (Unicef, 2017). Estas cifras son alarmantes puesto que la problemática detrás de este trabajo de titulación pretende demostrar que la educación inclusiva de género es la solución para acabar con la pobreza, el trabajo infantil, el embarazo adolescente, el acoso escolar y en este caso específico el empoderamiento infantil dentro de las zonas rurales, en la parroquia de Amaguaña¹. A continuación, se habla sobre las temáticas que se abordarán a lo largo del trabajo que está dividido en cinco capítulos en los que consta información sobre teorías a nivel mundial y nacional.

El primer tema es una perspectiva sociológica sobre el comportamiento de la sociedad en el que se habla sobre el patriarcado y la interseccionalidad.

¹ Es una de las 33 parroquia del Cantón Quito, ubicada a 45 minutos de la capital.

Después, se da paso a los estudios de género y se explica la importancia de masculinidad antes de hablar sobre feminidad y sus teorías. El tercer tema a tratar son los roles de género asignados dentro de la sociedad ecuatoriana para dar paso a la historia del feminismo tanto a nivel mundial como a nivel nacional. Finalmente, en el último capítulo se habla sobre la situación de las niñas en el mundo y en Ecuador y sobre el poder con el que cuenta la educación inclusiva de género y el impacto que esta tendría dentro de las zonas rurales.

Después de realizar la investigación pertinente se plantea una campaña con el objetivo de que niños y niñas de la parroquia de Amaguaña a través de material informativo y actividades lúdicas estén conscientes de que con disciplina, esfuerzo y pasión pueden hacer realidad sus sueños. Este trabajo se realiza en conjunto y se promueve la educación inclusiva de género, para que niños y niñas cumplan sus sueños apoyándose mutuamente.

JUSTIFICACIÓN

Tanto niños como niñas tienen la misma capacidad y el empoderamiento infantil a través de la promoción inclusiva de género les permitirá ser conscientes del potencial que tienen para hacer sus sueños realidad. Unicef ha realizado investigaciones que arrojan resultados en los que se evidencia que niñas entre 5 y 14 años dedican 40% más tiempo que los niños a realizar tareas domésticas y que por ende su tiempo destinado a estudios es inferior (Unicef, 2017).

Anju Malhotra, asesora de Unicef en materia de género, explica que esta desigualdad tiene varias consecuencias que van desde el sacrificio de oportunidades académicas, dejando a un lado actividades de la niñez y juventud, hasta la perpetuación de estereotipos en la sociedad que asignan estas actividades hacia el género femenino (Unicef, 2017).

En cuanto a la educación en América Latina, Naciones Unidas coloca como ejemplo a Cuba. A pesar de su nivel socioeconómico es un país reconocido mundialmente por su modelo educativo y calificado por la Unesco como un 'ejemplo para el mundo', cuenta con los mejores indicadores para el acceso de niñas a la escuela (Unesco, 2016).

Las razones por las que se realiza este trabajo de titulación enfocado en la promoción de la educación inclusiva de género como el camino que impulse el empoderamiento infantil en las zonas rurales es debido a que; a través del conocimiento, la adquisición de herramientas, recursos y destrezas niños y niñas desarrollarán su potencial dentro de cualquier situación que se les presente. "La educación es la base para el desarrollo de las comunidades y una herramienta indispensable y muy poderosa para acabar con la pobreza" (Plan Internacional, 2018).

Estructura desde la Sociología

“La sociología es la ciencia que estudia el comportamiento social de las personas, de los grupos y de la organización de las sociedades” (FES, 2018). Uno de los grandes sociólogos es Georg Simmel, quién habla sobre la individualidad del ser humano dentro de una sociedad heterogénea. El individuo se ve primeramente colocado en un medio para el cual su individualidad es relativamente indiferente, (...) encadenado a su destino e impuesto ante una estrecha convivencia con aquellos junto a quienes le han situado al nacer (Simmel, 1998, p.426). “En la prosecución, la evolución pasa a establecer relaciones asociativas entre elementos homogéneos en círculos heterogéneos” (Simmel, 1998, p.426).

La conciencia de ser parte constitutiva de la sociedad, de forma abstracta, no se presenta al individuo, pero cualquiera tiene la seguridad de que los otros están conectados con el mismo. (Simmel, 2018, p.16)

Se habla sobre el sentido de individualidad que permite que el ser humano perciba su complejidad en relación con los demás y que mientras el individuo se reconoce, entiende que es un componente indispensable para la construcción de sí mismo dentro de la sociedad (Souto, 2014, p.528). En la sociedad más allá de la idiosincrasia personal, hay algo estructurante, organizador que está más allá de uno mismo, las instituciones, siendo estos mecanismos de índole social que buscan normalizar y ordenar el comportamiento de los individuos dentro de la sociedad (Simmel, 1998, p.480).

La sociología a su vez se ocupa del comportamiento de los seres humanos en relación a su entorno y las distintas situaciones que se presentan dentro de su vida. “En especial, presta atención al impacto que el comportamiento de la gente tiene en la sociedad a través de sus acciones y su participación en los procesos de cambio” (FES, 2018).

1.1 El comportamiento humano

Según Linda Lindsey, la teoría es una explicación que consiste en propuestas que se relacionan de manera lógica que exponen sucesos a través del empirismo (Lindsey, 2015, p.7). A continuación, se menciona tres teorías que demuestran los distintos comportamientos de los seres humanos dentro de la sociedad:

La primera teoría es el Funcionalismo y se basa en que la sociedad está hecha de partes interdependientes, que contribuyen las unas con las otras para trabajar en sinergia y que funcione como un todo. Esta teoría impulsada por Emile Durkheim busca demostrar cómo cada elemento de las estructuras sociales contribuye a un común para la estabilidad, balance y equilibrio de una sociedad (Lindsey, 2015, p.14). “Y pretende explicar los fenómenos sociales que generan cambios debido a la función que ejercen las instituciones en la sociedad” (Lindsey, 2015, p.14).

Para Herbert Blumer, la siguiente teoría es la Interacción Simbólica y radica en que los humanos actúan acorde a un proceso de significación en el que analizan todo en base a la interpretación de su entorno y se modifica de acuerdo a las situaciones que experimentan (Blumer, 2016, p.27). Otros teóricos como Erving Goffman afirman lo que dice Blumer y añade que el lenguaje no verbal también se modifica basado en el nuevo conocimiento adquirido a través de una observación previa (Goffman, 2002, p.18).

La tercera teoría habla sobre el Conflicto, la cual se ha criticado por enfocarse demasiado en las bases económicas de la desigualdad, lo que conlleva a la inevitable competencia según Marx. En la actualidad, está enfocada en el dominio y en el poder que ejercen algunos grupos sociales sobre otros. Se aprende a vivir siguiendo métodos de supervivencia. “No existe una vida sin conflictos, es absurdo imaginarla y si existiera sería un período de corta duración porque siempre hay un motivo que genere un conflicto” (Lindsey, 2015, p.8).

1.2 Sociedades Patriarcales

Las evidencias históricas, los símbolos, las ideas principales, los patrones establecidos por construcciones sociales son factores que han formado parte de la edificación de sociedades patriarcales que han permanecido incorporadas dentro de la civilización por años. Para Gerda Lerner (1991) “estas evidencias son las piezas del rompecabezas que encajan para demostrar el proceso a través del cual se establecieron las sociedades patriarcales.

Lerner explica cómo la apropiación por parte de los hombres de la capacidad sexual de las mujeres surge incluso antes de la propiedad privada, es ahí cuando nace *la mujer*, como una mercancía (p.16). Los hombres aprendieron a instaurar la dominación y la jerarquía no solo hacia la mujer sino sobre su mismo sexo también dando paso a la institucionalización² de la esclavitud.

Por un lado, la subordinación³ de la mujer quedó instaurada en códigos jurídicos que el Estado impuso. Mientras que el dominio de los hombres se dio en términos de ejercer su poder incluso sobre su propio sexo (Lerner, 1990, p.11). Lerner afirma que: “El Génesis atribuye el poder de la creación a un Dios todopoderoso, cuyos epítetos de Señor y Rey lo identifican como un dios masculino” (Lerner, 1990, p.36).

Según Marta Fontela (2008) “el poder en el patriarcado puede tener un origen divino, familiar o fundarse en el acuerdo de voluntades, pero en todos estos modelos, el dominio de los varones sobre las mujeres se mantiene” (p.6). Desde otra perspectiva, para Doyle, el patriarcado⁴ tiene una concepción de ser aceptado, incuestionable y hasta pasado por alto en varias situaciones (Doyle, 1995, p.280).

² Es la sumisión de un individuo dentro de una institución.

³ “Clasificar algo como inferior en orden respecto de otra u otras cosas” (RAE, 2017)

⁴ Según Fontela, “históricamente el término ha sido utilizado para designar un tipo de organización social en el que la autoridad la ejerce el varón jefe de familia, dueño del patrimonio, del que forman parte los hijos, la esposa, los esclavos y los bienes” (Fontela, 2008, p.6).

Por ejemplo, en América Latina, esta institucionalización 'viril', principalmente gira alrededor de la formación de la familia, como base de la sociedad. Dentro de la familia, surge la terminología paterfamilia, aquella persona que tiene la potestad y dominio legal del hogar y de los miembros que la componen debido a que trabaja con el objeto de mantener su hogar y defenderlo de lo que fuese necesario (Lindsey, 2015, p.25).

Desde esta terminología surgen interpretaciones que hacen referencia a que el hombre es la -cabeza del hogar- lo que inmediatamente le ubica dentro del rol como encargado del sustento económico de los miembros de su familia.

1.2.1 Hombre como universo

El segundo sexo, hace referencia a la mujer, como lo plantea Simone De Beauvoir; un ser olvidado frente al hombre, tanto así que se la considera dependiente del mismo (DeBeauvoir, 2005, p.18). A raíz de la mirada del sexo femenino, como lo Otro, surgen terminologías como el androcentrismo. Para Aurelia Martín, "es la actitud que consiste en identificar el punto de vista de los varones como el de la sociedad en su conjunto" (Martín, 2006, p.10).

El androcentrismo es la visión del mundo que sitúa al hombre como centro de todas las cosas y esto conlleva a invisibilizar a las mujeres y a su entorno en sí, es la negación desde la perspectiva de la mirada femenina. (Fontela, 2008, p.12)

La lucha por la emancipación de la mujer para dejar de ser considerada como, lo Otro, es distinta a la lucha de clases debido a que uno de los principales problemas que se tiene que afrontar es la independencia económica. "Las mujeres al ser excluidas de procesos de producción y confinadas al ámbito doméstico, se convierten en dependientes y tienen menor representación dentro del ámbito público" (Varela, 2013, p.4).

1.3 Interseccionalidad

En los últimos veinte años la interseccionalidad se ha convertido en un enfoque influyente para comprender la discriminación y la exclusión dentro de nuestra sociedad. En distintos grupos que experimenten sesgos de múltiples maneras, ya sea por su etnia⁵, género, clase social, entre otros. Este concepto fue acuñado inicialmente por Kimberlé Williams Crenshaw, especialista en el campo de la teoría crítica de la raza⁶ y el género (Jiménez, 2015, p.16).

Lindsey dice que, la interseccionalidad se refiere a la relación de los múltiples factores de desigualdades y formas de opresión sobre la identidad social de las personas considerando la etnia, la clase social y el género (Lindsey, 2015, p.15). Por ejemplo: una mujer blanca de clase media se enfoca en la opresión desde su propia concepción, pero no reconoce los privilegios que le ha otorgado la sociedad a diferencia de otros grupos sociales.

Según, Patricia Hill Collins, el ser capaz de entender la posición en la que se encuentra cada ser humano, la “interseccionalidad”, abre la posibilidad de ver y comprender más espacios de intereses transversales. “El entender la posición social de la mujer negra nos debería obligar a encontrar otros espacios donde se juntan los sistemas de desigualdad” (HillCollins, s.f, p.13).

La interseccionalidad surge desde la crítica de la investigación de que el género, la clase social y la etnia no se pueden explicar sin la experiencia vivida ignorando los puntos de intersección (Boddenberg, 2018, p.12). Es decir, que consiste en entender a cada ser humano tomando en cuenta los factores de desigualdad contra los que se tiene que luchar, los mismos que además se encuentran interrelacionados entre sí.

⁵ Comunidad humana definida por afinidades raciales, lingüísticas, culturales, etc. (RAE, 2017)

⁶ En la biología, se habla de los rasgos fenotípicos.

Género y Sociedad

¿Se atreverán a imaginarse viudas,
a soñar que alguna noche son libres
y que vuelven por fin sin culpas a la vida?

– Daysi Zamora

A lo largo de la historia, el ser mujer, ha sido considerada una condición que justifica la exclusión de los espacios productivos, la desigualdad social, la asignación de roles de género, entre otros. Aún así, las mujeres, han desafiado el mandato de una sociedad patriarcal, androcéntrica y heteronormativa⁷ en las que continuamente se les ha negado el ejercicio de sus derechos y las libertades inherentes a su ser, su cuerpo y principalmente su sexualidad (Freixas, 2000, p.33).

2.1 Definición de Género

A medida que la problemática de género se ha convertido en un tema coyuntural; tanto en investigaciones científicas como en informes de los medios de comunicación, la confusión asociada al significado del término sexo y género ha disminuido en estos años.

Sexo se refiere a las características biológicas que diferencian lo masculino de lo femenino; como cromosomas, anatomía, hormonas, sistema reproductivo y otros componentes. Género se refiere a la parte sociocultural, rasgos psicológicos asociados a lo masculino y a lo femenino. (Lindsey, 2015, p.4)

Las personas nacen con un sexo asignado, ya sea femenino o masculino. Mientras que el género se aprende y define a los seres humanos dentro de un grupo de masculinidad o feminidad. Por lo tanto, todo individuo que se atreve a cuestionar estas desigualdades se enfrenta a la crítica, a la reprobación, al cuestionamiento, al desprestigio y principalmente a la sanción social.

⁷ Se cree que las personas tienen que encajar dentro de las normas impuestas por la sociedad de un solo sexo, ya sea femenino o masculino.

Para Esther Pineda, “la escritura, es uno de los medios de las mujeres para colocar su voz en el mundo, para denunciar desigualdades (...) para expresar emociones, para llevar a cabo una lucha política. En definitiva: para transformar y transformarse” (Freixas, 2000, p.36).

Otros autores como O’Sullivan y Tim Hartley (2000) “definen género como la diferenciación cultural de masculino y femenino; siendo el género un concepto de cultura y no de naturaleza. El único aspecto natural del género es la diferenciación sexual, biofisiológica, (...) cuando las diferencias sexuales se consideran provistas de sentido, estamos en presencia del género y no del sexo”. (p.24)

La argumentación sobre lo que es *esencialmente* masculino o femenino a menudo justifica las diferencias entre el género como algo “natural” cuando en realidad se trata de algo “ideológico”. El género es una división humana y significativa que no tiene -una fuente natural- (O’Sullivan y Hatley, 2000, p.25).

2.1.1 Masculinidad

Desde la perspectiva sociológica de Linda Lindsey el significado de masculinidad resalta como cada uno de los ideales asignados al rol masculino se construyen dentro de un estándar histórico que se mantiene en el tiempo (Lindsey, 2015, p.3).

En la actualidad el término supone que (...) una persona no masculina se comportará de forma distinta: será pacífica en vez de violenta, conciliadora en vez de dominante, no podrá patear un balón de fútbol, no le interesarán las conquistas sexuales, etcétera. (Butler, 2004, p.42)

Desde la visión antropológica de Connell “enfatisa que las masculinidades tienen entre sí relaciones jerárquicas, hay una forma hegemónica -cambiante según épocas y lugares- al menos desde el Renacimiento se mantienen sus elementos básicos” (Connell, 2002, p.104).

La masculinidad hegemónica es, la masculinidad tradicional, no es solo una manifestación predominante, es un modelo social hegemónico que impone un modo particular de configuración de la corporalidad, la posición existencial del común de los hombres, e inhibe y anula la jerarquización social de las otras masculinidades, más aún en estos tiempos de globalización homogeneizante. (Bonino, 2008, p.41)

María del Pilar Troya en su texto: No soy machista, pero... habla sobre las masculinidades de la clase media en la ciudad de Quito y como su investigación se ve reflejada en la identidad sexual y la transformación de roles de género dentro de la sociedad (Troya, 2002, p.68).

Las masculinidades se crean y se recrean desde las etapas formativas de la infancia y la adolescencia; luego dentro del hogar, en lo que tiene que ver con la paternidad y el trabajo doméstico y posteriormente en dos espacios sociales: el trabajo y la diversión. (Troya, 2002, p.67)

Las masculinidades están en constante transformación, como producto de las relaciones sociales, políticas y económicas. Es así como eventualmente los hombres han asumido tareas dentro del ámbito doméstico, antes designadas solamente para el sexo femenino; como cocinar, barrer o arreglar la casa.

2.1.2 Feminidad

La feminidad no se puede medir acorde a un comportamiento en base a una construcción social, por la forma de expresarse, por el lenguaje que se utiliza y mucho menos por la imagen física que proyecta *la mujer*. Ser mujer no significa atarse a conceptos establecidos socioculturalmente y mucho menos que la feminidad sea una característica para coartar la libertad de las mujeres.

El concepto actual de feminidad se asienta sobre los cánones de modelo de *mujer ideal* basado en el punto de vista del hombre (...) La feminidad, no es más que una idea superficial, que no deja aflorar la auténtica esencia de la mujer y que durante siglos la ha sumido en la opresión. (Guayota, 2009, p.1)

A esto se le suma el indiscutible estereotipo en el que a las mujeres se les atribuye características como el hecho de ser dóciles y conformistas (Scott, 2017, p. 107). Para Bourdieu, la feminidad, se encuentra dentro de la concepción de la mujer entre dos representaciones sociales

disociadas⁸ entre sí la maternidad y el erotismo (Bourdieu, 2000, p.13). No obstante, para otros autores como Manuel Martínez “la feminidad tiene que ser una experiencia íntima y es profundamente subjetiva” (Martínez M. , 2007, p.8).

2.2 Masculinidad Femenina

Judith Halberstam explica la teoría de la Masculinidad Femenina partiendo del por qué no se debe y no se puede reducir esta solamente al cuerpo del hombre y a sus defectos. Con esto Halberstam se refiere a que lejos de ser una imitación de virilidad, la masculinidad femenina es considerada como la sobra, *no deseada*, lo que se pretende ocultar con el fin de que la masculinidad del ‘varón’ sea la única considerada como verdadera (Halberstam, 1998, p.15).

En nuestra sociedad la masculinidad se asocia a valores de poder⁹, legitimidad y privilegio; a menudo se la vincula, simbólicamente al poder del Estado y a una desigual de distribución de la riqueza. “La masculinidad parece difundirse hacia fuera en el patriarcado y hacia dentro en la familia (cap. 1.2); la masculinidad representa el poder de heredar, control, intercambio de las mujeres y la esperanza del privilegio social” (Halberstam, 1998, p.24).

Las mujeres ecuatorianas de fines de los 90, de una generación y una clase social específica llegan a adoptar valores y actitudes ‘típicamente masculinos’ con el fin de disputar espacios de poder asignados históricamente a los hombres. (Ordóñez, 2002, p.36)

De esta manera, Angélica Ordóñez (2002) busca demostrar en esta premisa que “las mujeres se pueden apropiar de ciertos rasgos culturales considerados *masculinos*. A esto entendiendo que lo masculino y lo femenino se construye socialmente” (p.37). Ambas perspectivas forman parte del conjunto de símbolos que están en constante transformación en la sociedad.

⁸ Separar.

⁹ “Dominio, imperio facultad y jurisdicción que una persona tiene para mandar o ejecutar algo” (RAE, 2017).

2.2.1 Eterno Femenino

En la segunda ola del feminismo aparece “El segundo sexo” de Simone de Beauvoir, este ensayo traza el camino a seguir en la lucha por la verdadera igualdad al explicar las diferentes ciencias, culturas, historias y estructuras de poder económico y político que tratan de convertir a la *mujer* en un ser pasivo que acepta los roles que han sido asignados por la sociedad.

A esto la autora denomina –alteridad–, una construcción social a partir del Otro, el hombre (DeBeauvoir, 2005, p.19). La alteridad estipula que la Humanidad es macho, y que la mujer se define en relación al hombre, considerándola un ser relativo y sin autonomía. En lugar de ser considerado un dualismo¹⁰ siendo este un trabajo en sinergia, en el que ya sea hombre o mujer, quienes quiera que sean tienen que ser considerados como seres humanos dentro de un todo.

Otros conceptos, hablan como la mujer es mujer en virtud de cierta *falla* de cualidades –decía Aristóteles (...) Santo Tomás decreta que la mujer es un ‘hombre fallido’ es un ser *ocasional*. (DeBeauvoir, 2005, p.18)

Estos autores hablan sobre cómo el hombre es el sujeto, es lo *absoluto*; mientras que la mujer, es lo Otro. Autoras como, Rosario Castellanos, desde una cosmovisión latinoamericana habla sobre la teoría del Eterno Femenino, como la constante búsqueda del ser auténtico en contraste con la imagen femenina que ha sido impuesta socioculturalmente (Castellanos, 1976, p.4). Castellanos habla sobre que las mujeres tienen que ser conscientes de su propia realidad para construir estructuras más eficaces conforme a su entorno. Al igual que De Beauvoir, plantea que a las mujeres les falta apropiación, una auto identificación para que en lugar de referirse como “las mujeres”, lo hagan utilizando el plural de *nosotras* (DeBeauvoir, 2005, p.19).

¹⁰ La existencia de dos principios supremos, increados, coeternos, independientes, irreductibles y antagónicos, uno del bien y otro del mal (Dualismo, 1986)-

Teoría de Roles de Género

El rol es el comportamiento esperado de una persona ante una situación que está asociada a normas y construcciones sociales adquiridas a lo largo de su vida. “Las normas sociales determinan los privilegios y las responsabilidades de cada uno de los sexos” (Lindsey, 2015, p.70). Hombres y mujeres desempeñan un rol basado en expectativas específicas para cada uno.

Uno de los principales cambios de roles de género ocurrió en el siglo XX, donde incrementó el número de mujeres dentro del campo laboral. Una de las razones para restringir la educación de las mujeres fue por sus condiciones biológicas, alegando que eran más aptas para realizar todo el trabajo del hogar (Lindsey, 2015, p.72). Para esto, Judith Butler, en su libro “Deshacer el género” se centra en lo que puede llegar a significar deshacer los restrictivos conceptos normativos tanto dentro de la vida sexual y del género.

Considera al género como una forma de hacer, una actividad incesante performada, en parte, sin saberlo y sin la propia voluntad, no implica que sea una actividad automática o mecánica. (Butler, 2004, p.28)

El desempeñar un rol dentro de la sociedad en base a construcciones sociales nos hace parte de una práctica de improvisación dentro de un escenario constrictivo¹¹. La idea de los comportamientos que son y no son apropiados según el sexo asignado es a lo que Goffman se refiere con que solo somos actores en nuestras propias vidas (Goffman, 2002, p.72).

El género propio no se *hace* en soledad. Siempre se está ‘haciendo’ con o para otro, aún el que sea sólo imaginario. Lo que se llama mí *propio* otro género quizá aparece en ocasiones como algo que uno mismo crea o que, efectivamente, le pertenece. (Butler, 2004, p.28)

Butler en esta premisa se refiere a que el resultado del “yo”, es una construcción de normas que están sujetas a enseñanzas adquiridas previamente, pero que en muchas ocasiones aspiran a

¹¹ Obligación.

vivir con ellas desde una manera más crítica y principalmente transformadora en beneficio del ser y su entorno. Si hace algunas décadas la discriminación de género estaba mayormente orientada hacia el género femenino, en la actualidad, está dirigida hacia distintos grupos sociales. Socioculturalmente las normas, los estereotipos y las construcciones sociales están regidas bajo la historia que los antecede y ese será uno de los factores más importantes que influirá en las decisiones que tome cada persona para identificarse con su género ya sea masculino o femenino.

3.1 Roles de Género en Ecuador

Como cualquier otro comportamiento, los roles de género se aprenden directamente a través de reprensiones y premios e indirectamente a través de la observación y de la imitación. En la socialización de género, los comportamientos son reforzados ya sea por la familia, los compañeros de clase, los amigos, los maestros para que hagan actividades consideradas para hombres o para mujeres (Bandura, 2013, p.9).

Albert Bandura, en su texto sobre el Aprendizaje Cognoscitivo Social plantea ejemplos como que generalmente los niños son aplaudidos cuando se destacan en un deporte; mientras que de las niñas se esperan las buenas calificaciones (Bandura, 2013, p.10). El aprendizaje es a través de la observación, aplicando el ejemplo planteado anteriormente dentro de la sociedad latinoamericana y ecuatoriana; estas actividades son parte de las expectativas que los padres y madres latinos tienen normalmente sobre sus hijos o hijas.

Para la autora, Linda Lindsey, en Latinoamérica los niños son motivados a ser fuertes y para las niñas es aceptable tener comportamientos de *hombres*. Sin embargo, estas actitudes viceversa aún no están bien vistas dentro de nuestra sociedad (Lindsey, 2015, p.73). Según el estudio realizado por la ecuatoriana, Consuelo Hurtado, dentro de la ciudad de Quito, sobre roles

de género se propone algunas categorías de estudio de las cuáles se desarrollarán dos en este trabajo de titulación: teoría del Aprendizaje Social y el Desarrollo Cognoscitivo (Hurtado, 2010, p.23).

3.1.1 Teorías de Aprendizaje

La primera teoría de la que se hablará es sobre el Aprendizaje Social la misma que estipula que niños y niñas aprenden su identidad y los roles de género de la misma forma como aprenden otros comportamientos: observando o imitando modelos de su familia, maestros, amigos o de personas dentro de su entorno. Como mencionaba Bandura, el refuerzo fortalece el aprendizaje de estos conocimientos.

Por ejemplo, un niño, generalmente imita a su padre y es premiado por actuar como “verdadero hombre”. La teoría del Aprendizaje Social determina el rol de género a través de la socialización e imitación de los niños y niñas al tener como referentes a los adultos sin importar que pertenezcan o no a un vínculo familiar.

Es al finalizar la niñez temprana que estas lecciones se interiorizan y es cuando un niño no necesita premios ni castigos, o la presencia de un modelo para actuar en formas que se consideran socialmente apropiadas. (Hurtado, 2010, p.16)

Para el sicólogo estadounidense, Skinner, el aprendizaje social es la construcción de un sistema empírico que no precisa en la teoría. “Se explica la conducta voluntaria del ser humano, en su relación con el entorno y está basado en la experimentación” (Skinner, 1992, p.11). Esto significa que frente a un estímulo surge una respuesta voluntaria que es influenciada previamente de manera positiva o negativa, por un ente que fortaleció o debilitó la conducta de la persona (Skinner, 1992, p.117). La segunda teoría es del Desarrollo Cognoscitivo donde Lawrence Kohlberg plantea que los niños y niñas aprenden su rol de género adoptando comportamientos que perciben como conscientes según su sexo.

Niños y niñas aprenden a clasificar actitudes o comportamientos y debido a la repetición se establece su identidad (Kohlberg, 2011, p.76). “La identidad de género suele aparecer alrededor de los 2 años” (Hurtado, 2010, p.16). Esta teoría define a los procesos cognitivos. Hace referencia a la capacidad de procesar información a partir del conocimiento adquirido en base a la experiencia, de percepción y particularidades que rodean nuestro entorno (Kohlberg, 2011, p.74).

El proceso cognoscitivo inicia con percepción de información recibida por los sentidos, influye en la experiencia previa para pasar a ser analizada y una vez instaurada en la memoria es el cerebro la registra, recuerda o compara los datos similares, se incorpora y se almacena de manera efectiva y clara para darle trascendencia a futuro. (Hurtado, 2010, p.18)

Feminismo

El feminismo según Linda Lindsey es un movimiento mundial inclusivo que tiene por objetivo terminar el sexismo y la opresión a través del empoderamiento de las mujeres (Lindsey, 2015, p.18). El feminismo se proyecta a conseguir un cambio en las relaciones sociales, para que sean estas el eje que conduzca a la liberación de la mujer -y el hombre- que elimine desigualdades entre ambos sexos.

Autoras como Gamba explican que el feminismo es un sistema de ideas que, a partir del estudio y análisis de la condición de la mujer en el ámbito familiar, educativo, político, laboral se pretende transformar las relaciones basadas en la asimetría y opresión¹² sexual, mediante una acción movilizadora. (Gamba, 2008, p.2)

La teoría Feminista se refiere al estudio sistemático de la condición de las mujeres, su papel dentro de la sociedad y los medios con los que cuentan para alcanzar su *emancipación*¹³ y busca continuamente un camino para transformar esta situación. En el texto de Lindsey se plantean categorías del feminismo, se analizarán las siguientes: feminismo liberal, global y cultural

¹² Privación de las libertades de una persona.

¹³ Acceder a un estado de autonomía por cese de la sujeción a alguna autoridad.

(Lindsey, 2015, p.20). El feminismo liberal es también conocido como el feminismo igualitario, se basa en una premisa de igualdad de oportunidades sin importar el sexo. Las feministas liberales argumentan que la sociedad tiene la creencia adquirida socioculturalmente de que las mujeres son por “naturaleza” menos capaces intelectualmente y físicamente que los hombres (Mackinnon, 1996, p.47). Frente a esta premisa surge el deseo de luchar ante la subordinación femenina la misma que trata las restricciones que impiden el ingreso de las mujeres al espacio público en búsqueda de una igualdad de sexo a través de reformas políticas y legales.

La siguiente categoría es el Feminismo Global que se centra en la intersección del género con la etnia y la clase social; siendo estas operaciones para la colonización y explotación de las mujeres, especialmente las que se encuentran en países emergentes. Se hace referencia a la interseccionalidad (cap. 1.3) en la que se comprende la discriminación y la exclusión dentro de la sociedad en distintos grupos que experimentan sesgos de múltiples maneras, ya sea por su etnia, género o clase social. Este grupo trabaja por el empoderamiento de las mujeres que tienen acceso limitado a la educación, seguro social, y empleo con paga igualitaria (Lindsey, 2015, p.20).

La última teoría es el Feminismo Cultural busca la reevaluación de los roles establecidos socioculturalmente como masculinos o femeninos. En el caso de las mujeres características como mencionaba Mackinnon que le han sido asignadas por ‘naturaleza’ como la crianza, el cooperativismo, el ser cariñosa, y la conectividad con otras personas (Lindsey, 2015, p.18).

Son estos roles establecidos por estructuras sociales los que han limitado el crecimiento de las mujeres en distintos ámbitos alegando que como género tienen que cumplir con responsabilidades asignadas por su sexo antes de realizar actividades de su interés personal.

4.1 Historia del Feminismo a Nivel Mundial

Los ideales detrás de la lucha de las mujeres son la igualdad de oportunidades para ambos sexos que se vean reflejadas en hechos y acciones más allá de tratados o convenciones en las que se trata este tema de tinte coyuntural, a pesar de los años de trabajo previo que se ha realizado para cambiar la realidad de miles de mujeres a nivel mundial (Joan, 2006, p.58).

La primera ola del feminismo es marcada por la Revolución Francesa¹⁴ en la que pensamientos orientados a la libertad, los derechos y la igualdad jurídica no incluyen a la mujer como un actor dentro de la sociedad. Olimpia de Gouges, escribe en su texto Declaración de los Derechos de la Mujer y la Ciudadana que, “los derechos naturales de la mujer están limitados por la tiranía del hombre, situación que debe ser reformada según las leyes de la naturaleza y la razón” (Medina, 2017, p.204).

Es a raíz de pensamientos como el de Gouges que la voz de las mujeres empieza a expresarse de manera colectiva. En 1792 Mary Wollstonecraft escribe la Vindicación de los Derechos de la Mujer en el que se planteaban la igualdad de derechos políticos, civiles, laborales y educativos. Para Wollstonecraft, “las mujeres educadas podrían desarrollar su independencia económica accediendo a actividades remuneradas” (Medina, 2017, p.205).

A pesar de los intentos hechos, esto supuso un –fracaso- debido a que las mujeres con pensamientos disruptivos¹⁵ en la época terminaron en la guillotina o el exilio. A pesar de que la República no estaba dispuesta a reconocer a las mujeres fuera de otro rol que no fuese el ser madres o esposas; sin ciudadanía y fuera del sistema normal educativo, las mujeres aun así perseguían

¹⁴ En 1789 la Asamblea Nacional Constituyente de Francia publica la Declaración de los derechos del Hombre y del Ciudadano y establece el principio de libertad, igualdad y fraternidad como base del sistema.

¹⁵ Fuera de lo normal, algo que no se ha visto antes.

ideales de emancipación que se verían reflejados con cambios en la segunda ola del feminismo (Joan, 2006, p.53).

En la segunda ola se abarcan temáticas de sufragismo y el ingreso a instituciones de educación superior. “El costoso acceso a la educación tenía relación directa con los derechos políticos debido a que la formación de algunas mujeres avanzaba y se hacía más difícil negar el derecho al voto” (Medina, 2017, p.206). Los movimientos sufragistas consideraban que todas las mujeres independientemente de su clase social tenían que acceder a la educación; una vez más se hace referencia a la *interseccionalidad* (Alberdi, 1985, p.11).

En esta etapa se plantea el derecho al libre acceso a los estudios superiores y a todas las profesiones, la igualdad de derechos civiles, compartir la patria potestad de los hijos e hijas y denunciaban un salario igualitario para ambos sexos, al parecer consideraban que a través del sufragio conseguirían eliminar varios problemas de opresión hacia la mujer (Tola, 2014, p.34).

En la tercera ola del feminismo, Betty Friedan, publica *La Mística de la Femenidad* en la que defiende su posición de que las mujeres estaban experimentando una sensación de vacío al verse definidas no por lo que se son, sino por las funciones que tenían que desempeñar el ser esposa, madre, ama de casa (Medina, 2017, p.207). Las mujeres estaban atrapadas en la mística y para salir de ese círculo tenían que lograr su autonomía, tenían que incorporarse al campo laboral.

Friedan pasa de las palabras a los hechos con la creación de la Organización Nacional de Mujeres, con sus siglas en inglés (NOW) dedicada a la defensa de los derechos de las mujeres con un enfoque holístico. En sus prioridades se encuentra la lucha por la igualdad económica y de derechos: al aborto, libertad reproductiva, lucha contra el racismo, violencia de género, intolerancia en defensa de la comunidad de Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transgénero e Intersexuales (LGBTI) y el apoyo al liderazgo de mujeres en varios ámbitos (ONU Mujeres, 2016).

4.2 Historia del Feminismo en Ecuador

Ana María Goetschel, es una de las principales teóricas sobre el feminismo en el Ecuador. La autora de Antología de los orígenes del feminismo en el Ecuador afirma que en la primera mitad del siglo XX en nuestro país existía un ‘feminismo marianista’. El término marianismo ha sido utilizado para designar la superioridad y espiritualidad de las mujeres en relación con los hombres, basándose en el modelo de la Virgen María como un arquetipo¹⁶ (Goetschel, 2006).

Para Alfonso Moisés, “marianismo representa el culto a la superioridad espiritual femenina, el cual proscribía que las mujeres son semi-divinas, moral y espiritualmente superiores a los hombres” (Moisés, 2012, p.46).

El feminismo ecuatoriano surge con el paso de la independencia a la República no solo con la presencia de Manuela Sáenz sino de otras precursoras como Rosa Zárate, en la época liberal con Marieta de Veintimilla, Dolores Vela, Felicia Solano y Tránsito Villagómez, comandadas por Joaquina Galarza y la presencia innegable de Nela Martínez, Zoila Ugarte, fundadora y presidenta del Centro Feminista Anticlerical de Ecuador. (Goetschel, 2006, p. 19)

Estas son algunas de las mujeres que data la historia como precursoras detrás de los movimientos feministas del Ecuador. Goetschel (2006) afirma, “no es solo el proceso de lucha en favor de los derechos de las mujeres, sino aquel en el que las mujeres indígenas y otras que sin declararse feministas han asumido luchas libertarias por la descolonización, de allí el reconocimiento de las luchas históricas de Dolores Cacungo, Lorenza Abimañay, Manuela León; mujeres que persiguen ideales de equidad dentro de la interseccionalidad” (p.21).

Zoila Ugarte, periodista ecuatoriana, exponente del feminismo en el país. Es la posición libertaria la que se expresa en el activismo político sufragista y en la lucha persistente por defender los derechos patrimoniales de las mujeres (Ugarte, 2006, p.47). “Activista feminista con

¹⁶ Modelo original.

trayectoria internacional, pacifista, inconforme eterna que expresa su rechazo a cualquier forma de dominación (...) Su acción es precursora de la causa feminista en América Latina” (Rodas, 2011, p.9). En el gobierno de Eloy Alfaro, se advierten cambios prometedores como implantación del laicismo y la extensión de la educación femenina, la misma que ofrece la oportunidad de romper con el círculo del trabajo doméstico y de que las mujeres ganen su propio dinero.

4.2.1 La Mujer como Sujeto

No pediremos nada que ataque los derechos ajenos; queremos solamente que se la coloque en su puesto o más bien que se coloque allí, ella misma, por el perfeccionamiento de todas sus facultades. (Goetschel, 2006, p.73)

Este es el pensamiento de Zoila Ugarte plasmado en su texto *Nuestro ideal* en el que se hace referencia a la ignorancia en cuanto a que una mujer instruida sea incapaz de realizar actividades domésticas. “Que quien tiene aptitudes para comprender lo abstracto, no pueda ejercer cualquier profesión u oficio de aquellos que no requieren más que voluntad” (Ugarte, 2006, p.74). Y es que todos los seres humanos tenemos la misma capacidad de adquirir nuevos conocimientos, de reinventarnos continuamente y de buscar una mejora dentro de la sociedad. Es acaso posible que la mujer, este ser –privilegiado–, se haya convertido en una cosa (Ugarte, 2006, p.74).

La mujer no se resigna a dejar de recorrer la senda del progreso y batallas que ha ganado en el camino para alcanzar la igualdad de oportunidades, y no descansará hasta dejar de ser considerada como, lo Otro y no como el ser autónomo que es. “¿Qué derecho tenemos para condenarla por sus faltas, si se le cierran las puertas del saber, si no se la educa, si se le quitan los medios para sostenerse sola?” (Ugarte, 2006, p.75).

Zoila Ugarte con esta premisa hace referencia a que en la actualidad las mujeres tienen más posibilidades de acceder a la educación que generaciones anteriores. La presencia de las mujeres en la educación se ve relacionada a transformaciones sociales. Y según Isabel Alberdi, el desarrollo económico permite la incorporación al mundo laboral de un gran contingente de mujeres y se plantea la necesidad de una educación inclinada al desempeño profesional (Alberdi, 1985, p.11). “Se plantea la necesidad de una misión educativa más amplia” (Williams, 2004, p.171).

ONU Mujeres plantea estadísticas en las que se indica que el 80 por ciento de las mujeres adultas sabe leer, se compara con casi el 89 por ciento de los hombres, mientras que en los países menos desarrollados, solo el 51 por ciento de las mujeres sabe leer y escribir. (ONU Mujeres, 2016)

En efecto, el hombre y la mujer son dos partes igualmente importantes, igualmente necesarias, para la formación de ese ser social fundador de la familia y de la raza (Veintimilla, 2006, p.78). Es la pertenencia a dos agrupaciones separadas, que van por decirlo así en direcciones opuestas pero que buscan objetivos similares, hombres y mujeres han de significar una emoción vital siendo parte fundamental del redoblamiento de la existencia (Simmel, 2018, p.430).

La niñez en Ecuador

Según estudios realizados sobre “La niñez y la adolescencia en el Ecuador contemporáneo”, las niñas forman parte de un grupo vulnerable y víctima de exclusión social en muchos países del mundo. Sin embargo, han atravesado una serie de transformaciones vitales, demográficas, sociales, económicas, y políticas que buscan dar un cambio a su actual realidad (Tola, 2014, p.26). “Ecuador es un país con una población mayoritariamente joven y es esta etapa del ciclo de la vida que determinará el tipo de desarrollo a futuro que tendrá la sociedad ecuatoriana” (Tola, 2014, p.14). Una de las brechas estructurales más complejas y persistentes en el país es sobre el tema de género.

Goetschel hace referencia a que en el país lamentablemente no se ha combatido estas problemáticas que abarcan temáticas de género, que buscan una verdadera transformación del sistema patriarcal dominante, hecho que aportaría en la transformación de relaciones en sí dentro de la sociedad (Goetschel, 2006, p.35). Más allá de la mejora de inserción educativa una de las consecuencias sigue siendo salarial o las ocupaciones dentro del campo laboral.

Una niña o una mujer que asiste a la escuela está cumpliendo con su derecho humano fundamental de recibir educación (Ecuador los desafíos de la sociedad, 2014, p.37). Así es como tendrá una mayor posibilidad de alcanzar su pleno potencial en el transcurso de la vida, con las herramientas necesarias van a estar mejor preparadas para afrontar un futuro prometedor.

Para Plan Ecuador, un mundo justo se construye si también las niñas están incluidas y se trabaja para eliminar las barreras. La visión de esta ONG es un mundo donde niños y niñas alcancen su pleno potencial en sociedades que respeten sus derechos (Plan Ecuador, 2018). En Ecuador, se trabaja en varios proyectos desde hace más de 50 años.

Trabajamos para asegurar que niñas y niños conozcan sus derechos y habilidades. Esto empodera a niños y niñas para convertirse en agentes de cambio en sus comunidades. Desarrollamos programas transformadores en alianza con los niños y niñas, las comunidades y otras organizaciones en un área clave fundamental: Educación. (Plan Ecuador, 2018)

El Desarrollo Comunitario Centrado en la Niñez (DCCN) es la acumulación de esta visión en la práctica del desarrollo internacional:

Se basa en acción colectiva de: Estado, sociedad civil, sector empresarial y familia para empoderar la participación activa de niños y niñas, de manera que puedan desarrollar todo su potencial, y cumplir con las obligaciones contraídas a través de la Convención sobre los Derechos del Niño, así como otros tratados internacionales y legislaciones a favor de los derechos de la niñez. (Plan Ecuador, 2018)

5.1 Situación de la Niñez de la Ruralidad

La heterogeneidad en las condiciones de vida explicará por qué en países como Ecuador existen territorios donde los niveles y oportunidades de vida de un sector de la población se asemejan a las de países con mayor número de recursos, mientras que en otras áreas aún predomina la marginación en distintos ámbitos (Tola, 2014, p.14).

En el Art. 3 de la Constitución de la República del Ecuador se establece que uno de los deberes primordiales del Estado es garantizar sin discriminación del efectivo goce de derechos, educación, alimentación, salud y la seguridad social para sus habitantes (Constitución, 2008, p.16). En el siglo XXI, las zonas rurales aún son conocidas principalmente por su dependencia dentro de las actividades agrícolas.

Para Luciano Martínez, “el atraso de la sociedad rural es producto del modelo de desarrollo capitalista (...) concentrado en los intereses del capital central” (Martínez, 2000, p.2). No obstante, Martínez dice que actualmente la realidad es otra, la visión tradicional de las personas de campo ha sido modificada y los ha empujado a otros ámbitos dentro de la sociedad civil en el incremento de actividad como empresariales, servicios y cada vez son más las personas que se forman universitariamente y por las que se buscan medios para crear las condiciones necesarias para el surgimiento de este sector de nuestro país (Martínez, 2000, p.4).

5.2 El Poder de la Educación

En el Art. 26 de la Constitución del Ecuador se asegura que la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado (...) Es parte de la inversión estatal, garantía de igualdad e inclusión social y condición indispensable. (Constitución, 2008, p.27). La ONG, Plan Internacional (2018) ofrece becas a niños y niñas para ayudarles a progresar en sus estudios y para mantenerlos en la escuela.

También capacitan a sus padres para que comprendan la importancia de exigir el derecho a la educación de sus hijos e hijas (Plan Internacional, 2018).

En Ecuador (...) se estima que 149,572 niñas, entre los 5 y 17 años no van a la escuela porque tienen que hacer trabajos domésticos, y que el 13% de niñas en Montubio, el 15% de niñas afro-descendientes y el 17% de niñas indígenas son trabajadoras domésticas. (Plan Internacional, 2018)

“La educación es esencial para que las mujeres puedan alcanzar la igualdad de género y convertirse en agentes de cambio” (ONU Mujeres, 2016). Al mismo tiempo, las mujeres que han cumplido sus años de educación benefician a sociedades enteras en distintos campos; contribuyen de forma sustancial a las economías prósperas a mejorar la salud y la educación de sus familias. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio establecidos por la ONU reclamaban la enseñanza primaria universal para el año 2015, para niñas y niños (Unicef, 2017).

“En los países menos desarrollados, solo el 51 por ciento de las mujeres sabe leer y escribir” (ONU Mujeres, 2016). La discriminación de género debilita desde distintas perspectivas los ideales para que las mujeres reciban una educación de calidad. Los matrimonios a edad temprana y el trabajo doméstico llevan a muchas niñas y jóvenes a abandonar la escuela. Women in Technology, explica como “el sesgo de género de los materiales educativos y pedagógicos limita los campos de estudio y margina a las mujeres en las ciencias” (Women in TECH, 2018).

Incluso cuando más mujeres se están matriculando en las universidades, muchas se detienen antes de llegar a los títulos avanzados (Women in TECH, 2018). Lindsey (2015) afirma que “189 Estados miembros de las ONU aprobaron la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing en 1995 en donde incluyeron la educación y capacitación de las mujeres entre una de las 12 esferas de especial preocupación” (p. 72).

Con esta Declaración se comprometieron a lograr la igualdad de acceso y recursos financieros para la educación durante toda la vida de las mujeres y las niñas, y a eliminar el analfabetismo entre las mujeres. Reclamaron que se pusiera fin a la discriminación en la educación y la capacitación, y se mejorara el acceso de las mujeres a programas alternativos de capacitación, como los programas de formación profesional. (ONU Mujeres, 2016)

El reciente progreso mundial hacia la enseñanza primaria universal es loable, pero para las mujeres y las niñas es insuficiente. La falta de escolarización, la pobreza, el desempleo y los peores trabajos todavía recaen de forma desproporcionada en las mujeres. “La educación es su derecho y su camino a un futuro mejor” (ONU Mujeres, 2016).

La situación de la educación en zonas rurales se ve afectada por variables como, analfabetismo, pobreza, razones de no asistencia a la educación permiten explicar el contexto socioeconómico. Mientras que el acceso a recursos como el internet y las computadoras, son variables que dan cuenta sobre el estado de las tecnologías para la educación; y los datos de inversión en educación son cruciales para explicar con qué recursos económicos cuenta este sector para la ejecución de programas y proyectos (Tola, 2014, p.19).

En la siguiente tabla basada en el último censo realizado en el Ecuador se indica que las diferencias entre las zonas rurales y urbanas son tres veces mayores en cuanto a la falta de instrucción, según las cifras del Instituto Nacional de Estadísticas de Censos (INEC) (INEC, 2010).

En la Constitución se plantea para garantizar el derecho a la educación, se prevé incremento gradual del presupuesto en este sector hasta alcanzar el 6% del Producto Interno Bruto (PIB). “El presupuesto del Ministerio de Educación incrementado a más del doble en el 2014, es decir que se pasó de un promedio de 2,64% del PIB al 3.17%” (Tola, 2014, p.25).

Es necesario y urgente ampliar y actualizar las habilidades, los conocimientos y las actitudes dentro de los sectores rurales con miras hacia los desafíos del mundo moderno y altamente competitivo.

Tabla #1 Nivel de Instrucción por Área

Nivel de Instrucción por Área		
<i>Población de 5 años y más</i>		
Área Urbana		
Nivel de Instrucción	Mujeres	
	<i>Número</i>	<i>%</i>
Ninguno	140.484	3,3
Preescolar	43.605	1,1
Educación Básica	2.111.789	50,1
Total	2.295.878	54,5
Área Rural		
Nivel de Instrucción	Mujeres	
	<i>Número</i>	<i>%</i>
Ninguno	228.680	9,6
Preescolar	25.632	1,1
Educación Básica	1.601.132	67,5
Total	1.855.444	78,2

Fuente: INEC 2010

Lindsey al referirse a las zonas rurales dice que su éxito económico dependerá cada vez más del conocimiento con el que cuenten más allá de los recursos materiales y financieros (Lindsey, 2015, p.112). “El propósito de la Educación Inclusiva es permitir que los docentes y estudiantes se sientan cómodos ante la diversidad y la perciban no como un problema, sino como una oportunidad para enriquecer el entorno de aprendizaje” (Ministerio de Educación, 2018).

La inclusión pone particular énfasis en aquellos grupos de estudiantes que podrían estar en riesgo de marginalización, exclusión, o fracaso escolar que se encuentren en mayor riesgo o en condiciones de vulnerabilidad (..) adoptar medidas para asegurar su presencia, participación, aprendizaje y éxito académico dentro del sistema (Ministerio de Educación, 2018).

Hay que caminar con una mirada más justa de la sociedad; con el objetivo de que las niñas de las zonas rurales como la parroquia de Amaguaña, no interioricen prácticas culturales como propias, las mismas que se rigen bajo patrones machistas (Colás y Bolaños, 2010, p.3).

5.3 Quito, ciudad inclusiva

En la capital del Ecuador se promueve acciones de solidaridad e inclusión para un trabajo en conjunto con la sociedad. Las políticas públicas dentro del Distrito Metropolitano buscar prevenir, proteger y restituir los derechos. Mauricio Rodas, Alcalde de Quito, afirma que “no todas las personas se benefician de las mismas oportunidades en el territorio, enfocamos el trabajo en diez grupos de atención prioritaria o personas en situación de vulnerabilidad” (Manual de Inclusión Social, 2018, p.6).

Estas políticas se enmarcan actualmente en el proyecto Quito, Ciudad Inclusiva, liderada por la Secretaría Metropolitana de Inclusión Social. El proyecto contempla diversas estrategias como los Sellos Inclusivos Progresivos, los Puntos Inclusivos, las becas educativas, etc. (Manual de Inclusión Social, 2018, p.6)

El Secretario de Inclusión Social, César Mantilla, está consciente de las diferencias de beneficios y de oportunidades debido a etnia, clase, orientación sexual, género, situación migratoria, entre otras. Como Municipalidad y Secretaria de Inclusión han asumido el compromiso de hacer de Quito, una ciudad inclusiva, libre de discriminación y violencia. Se busca erradicar la matriz inequitativa que ha causado que exista, sobre ciertos grupos poblacionales, imaginarios y estereotipos que generan diversas formas de discriminación, violencia y exclusión. Existen ideales de ciudadanos que determinan lo normal o lo correcto, y por oposición excluyen eso “otro” que no encaja o no es admisible (Manual de Inclusión Social, 2018, p.20).

La inclusión social es desde una visión estructural, indispensable para lograr el equilibrio en una sociedad y para alcanzar la ciudadanía plena de todos los habitantes de un territorio. Uno de los retos es volver inclusivo al conocimiento, hacer partícipe, informar y direccionar a las personas, sin distinción alguna sobre sus derechos, siendo esta la primera herramienta para su total ejercicio.

ANEXOS

Campaña de Comunicación Social

Tema de campaña

La campaña “Ya es hora de soñar desde la ruralidad” tiene la finalidad de empoderar a niños y niñas de las parroquias rurales del cantón Quito. Para cumplir este objetivo se comparte información, se realizan actividades lúdicas y se promueve la educación inclusiva de género. Se busca concientizar y motivar a niños y niñas para que trabajen en equipo, con disciplina y esfuerzo darles la seguridad de que sus sueños se pueden hacer realidad.

Justificación

Tanto niños como niñas tienen la misma capacidad y el empoderamiento infantil a través de la promoción inclusiva de género, les permitirá ser conscientes del potencial que tienen para hacer sus sueños realidad. Anju Malhotra, asesora de Unicef en materia de género, explica que esta desigualdad tiene varias consecuencias que van desde el sacrificio de oportunidades académicas, dejando a un lado actividades de la niñez y juventud, hasta la perpetuación de estereotipos en la sociedad que asignan estas actividades hacia el género femenino (Unicef, 2017).

Las razones por las que se realiza este trabajo de titulación es enfocarse en la promoción de la educación inclusiva de género como el camino que impulse el empoderamiento infantil. En las zonas rurales buscamos promover a través del conocimiento, la adquisición de herramientas, recursos y destrezas para niños y niñas de forma que desarrollen su potencial dentro de cualquier ámbito que se les presente y enfrenten las adversidades para cumplir sus metas a futuro.

Antecedentes

Plan Internacional plantea que en la actualidad hay 1100 millones de niñas talentosas y dispuestas a asumir los retos que se les presenten; sin embargo, su acceso a la educación es limitado. Se reclama la necesidad de promover los derechos humanos de las niñas, destacando la importancia de una educación inclusiva (Plan Internacional. 2018).

Según el Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef), solo 77 niñas por cada 100 niños tienen acceso a estudios secundarios. Otro tipo de limitante para las niñas, según Plan Internacional Ecuador, corresponde al trabajo infantil doméstico. La educación en la ruralidad presenta limitantes en cuanto al acceso a recursos y herramientas; sin embargo, los sueños y el esfuerzo son características de la niñez.

Objetivo General

Concientizar a través de una campaña de comunicación sobre prácticas de equidad de género lo que dará paso al empoderamiento infantil en las zonas rurales, dentro de la parroquia de Amaguaña con los estudiantes de segundo hasta séptimo año de educación básica de la escuela El Rosario Colegio Menor durante el período de enero a abril del 2019.

Objetivos Específicos

1. Realizar una investigación previa dentro de la escuela El Rosario Colegio Menor, tomando una muestra de estudiantes y de maestros desde segundo hasta séptimo año de educación básica para identificar el estado actual sobre la temática de equidad de género durante el mes de diciembre del 2018.

2. Fomentar la educación inclusiva de género en los estudiantes desde segundo hasta séptimo año de educación básica de la escuela El Rosario Colegio Menor mediante 4 charlas sobre temas relacionados a la equidad de género durante el período de enero a abril del 2019.
3. Crear una alianza con una fundación de Quito durante el período de diciembre del 2019.
4. Crear un perfil de la campaña "Ya es hora de soñar desde la ruralidad" en las redes sociales Facebook e Instagram para promocionar y difundir contenido relacionado al tema, además, de alcanzar 200 seguidores en cada perfil durante el período de enero a mayo del 2019.
5. Relacionar la campaña a una figura pública de la ciudad de Quito afín a temas que demuestren equidad de género a través de su imagen para que sea vocero/a y esté presente en al menos una actividad de la campaña "Ya es hora de soñar desde la ruralidad" durante el período de enero a abril del 2019.
6. Realizar dos BTL: uno en un espacio público de la ciudad de Quito y uno en la Universidad San Francisco de Quito que promuevan la campaña "Ya es hora de soñar desde la ruralidad" y genere interacción con el público objetivo durante el período de enero a abril del 2019.
7. Crear un video para ser difundido en redes sociales durante el período de enero del 2019.
8. Organizar un evento de lanzamiento y un evento cierre de la campaña "Ya es hora de soñar desde la ruralidad" en la escuela El Rosario Colegio Menor durante el período de enero a abril del 2019 en la que participen estudiantes, autoridades y profesores de la institución.
9. Recaudar mínimo \$100 a través de un evento y la venta de un producto comunicacional que beneficien económicamente a la fundación seleccionada durante el período de enero a mayo del 2019.
10. Desarrollar un plan con 3 fases: expectativa, informativa y cierre para lograr una cobertura de la campaña de seis medios de comunicación durante el período de enero a abril del 2019.

11. Evaluar el impacto de la campaña "Ya es hora de soñar desde la ruralidad" mediante entrevistas con los maestros de cada paralelo sobre las reacciones que han tenido los niños y niñas una vez finalizadas las actividades durante el mes de abril del 2019.

Estrategia comunicacional

Durante el período de enero y abril del año 2019, se utilizaron varias estrategias comunicacionales para difundir la campaña, en la cual se decidió realizar actividades que permitieran un acercamiento e interacción con niños y niñas. Por esta razón, se planificó previamente y se ejecutó el plan de campaña de acuerdo a las fechas establecidas.

Las estrategias se basaban en establecer vínculos y lazos de amistad con la institución para que niños y niñas se motiven a trabajar en equipo, a esforzarse, y especialmente que se animen a soñar en grande, pero que sepan que detrás existe trabajo y sacrificio que finalmente se ve recompensado con sus metas hechas realidad. Mientras tanto, la estrategia para los públicos externos consistía en informarles sobre la realidad de la ruralidad y en recordarles sus sueños cuando eran más pequeños y recibir sus mensajes para saber cómo han ido cumpliendo sus metas.

Ya es hora de soñar desde la ruralidad

Logotipo



Gráfico 1. Logotipo

El logo “Ya es hora de soñar desde la ruralidad” se enfocó en el target al que está dirigida la campaña, niños y niñas desde los 6 hasta los 11 años de edad. Por ello se tomaron en cuenta varios aspectos, como la tipografía y se escogió usar *A Pompadour Bold Sample*, debido a que es una tipografía sin serifas y con las puntas redondeadas, hace ver al logo amigable, divertido e infantil. Adicional a esto, se movieron las letras para que tengan dinamismo y un aspecto lúdico.

En cuanto a la cromática, se buscó colores genéricos, que funcionen para niños y niñas y no discriminen o se enfoquen en un solo género. Por eso se decidió usar los colores celeste, verde, morado y coral. El celeste representa libertad, progreso aroma y verdad, el coral transmite pasión, fuerza y determinación; el verde nos comunica esperanza, crecimiento y estabilidad, y finalmente el morado representa serenidad. Para terminar, se ilustró a un niño y a una niña, quienes están en posiciones lúdicas y felices, nos invitan de manera divertida a buscar la marca.

Nombre - Slogan

La campaña nace con la finalidad de empoderar a niños y niñas de las parroquias rurales del cantón Quito. Para cumplir este objetivo se comparte información, se realizan actividades lúdicas y se promueve la educación inclusiva de género. Se busca concientizar y motivar a niños y niñas para que trabajen en equipo, con disciplina y esfuerzo darles la seguridad que sus sueños se pueden hacer realidad. El nombre de la campaña te recuerda que nuestros sueños y anhelos nunca tienen que parar y estar conscientes que una de las formas de hacerlos realidad es perdiendo el miedo al error, y esforzarnos con disciplina para hacerlos realidad. El slogan “Vamos a soñar desde la ruralidad” busca promover en la niñez de las parroquias rurales del cantón pensamientos positivos, ganas de salir adelante y de cumplir sueños optimizando recursos y aprovechando herramientas con las que cuentan en la actualidad.

Público Objetivo

La campaña se encuentra dirigida a niños y niñas desde los 6 hasta los 11 años de edad, de todo género y raza que se encuentren en la escuela El Rosario Colegio Menor. De igual forma, busca impactar a los padres de familia para que exista más atención a sus hijos e hijas y que los motiven a esforzarse para trabajar en equipo, ser disciplinados, soñar en grande y saber que tienen la capacidad de cumplir sus metas.

Producto comunicacional

El producto comunicacional que se utilizó para representar a la campaña “Ya es hora de soñar desde la ruralidad” es una agenda con todas las hojas en blanco. Son lienzos para que niños y niñas plasmen sus dibujos y que sepan que en un futuro no muy lejano con esfuerzo, disciplina, sacrificio, entrega y pasión esos dibujos (metas) se pueden hacer realidad. El precio de cada agenda es de 5 dólares y se logró recaudar \$450 a través de la venta de 150 durante febrero y abril 2019.



Gráfico 2. Producto comunicacional

Influencer

La campaña contó con el apoyo de la periodista ecuatoriana y corresponsal internacional, Johanna Cañizares, se consideró que es una persona idónea para hablar sobre “Ya es hora de soñar

desde la ruralidad” por el hecho de que vive en una zona rural, parroquia de Alangasí, es comunicadora y ha cumplido sus sueños a base de esfuerzo, sacrificio y mucha determinación. Se sumó a la iniciativa con el fin de hacer un llamado a todas las personas para empoderar a niños y niñas para motivarlos a pesar de las circunstancias en las que vivan a perseguir sus metas. Johanna Cañizares cuenta con 20.6 mil seguidores en Instagram y nos ayudó con videos promocionales para las redes sociales y con su presencia en el evento de recaudación de fondos.



Gráfico 3. Influencer campaña

Piezas comunicacionales

Las piezas que se utilizaron para la difusión de la campaña en la institución fueron hechas de forma didáctica para llamar la atención de niños y niñas. Mientras que las piezas digitales fueron para redes sociales, en las cuales constaba información de la campaña, sobre ruralidad, género y educación. Las piezas comunicacionales didácticas fueron utilizadas principalmente para realizar las actividades de socialización de la campaña, o para ejercicios de roles de género y también para generar una cercanía, especialmente con los personajes.



Gráfico 4. Pieza comunicacional

Colectivo Mujeres de Asfalto

Se firmó un convenio con el Colectivo Mujeres de Asfalto con sede en la parroquia de Amaguaña. El Colectivo es una entidad sin fines de lucro que se crea desde la construcción de una convivencia en diversidad. A su vez piensan desde los espacios de incidencia alternativos y quieren construir una sociedad más justa y equitativa desde sus ‘trincheras’.

La motivación de donar el dinero recaudado al colectivo empieza desde la labor que realizan estas personas a diario y la lucha constante que tienen por los derechos humanos velando por el bienestar de la sociedad. Participan con campañas de violencia infantil y empoderamiento femenino y se unen a nuestra campaña para motivar a la niñez de la ruralidad.



Gráfico 5. Convenio con el colectivo

Actividades de la Campaña

Evento de lanzamiento

Lugar: Unidad Educativa El Rosario Colegio Menor

Fecha: lunes 25 de febrero del 2019

Hora: 10h00 – 10h30

Antes de hacer el evento de lanzamiento tuvimos una reunión previa con la psicóloga y directora de la institución con la finalidad de dar a conocer los objetivos de las capacitaciones. Posterior a eso, se realizó la actividad con los estudiantes de toda la institución utilizando sus 30 minutos de recreo. Gracias al apoyo incondicional del Circo Social Violín Rojo, junto con el payaso ‘Cuerdita’, despertamos sueños en cada uno de los niños y niñas.

Esa mañana hicimos dinámicas en equipo demostrando nuestras habilidades. Tanto hombres como mujeres validaban que tenían la misma capacidad para hacer todos los retos planteados y en hojas de papel pintamos dibujos donde se plasmaban sus sueños en un futuro, principalmente orientados hacia profesiones. Compartimos un refrigerio gracias a nuestro auspiciante DANEC y AJE (galletas Coffe y jugos Pulp).

Primera Capacitación “Todos tenemos la misma capacidad”

Lugar: Unidad Educativa El Rosario Colegio Menor

Fecha: miércoles, 27 de febrero del 2019

Hora: 8h00 – 11h00

Las capacitaciones estuvieron a cargo del Colectivo Mujeres de Asfalto, con la Coordinadora Juana Francis, especialista en temas de género y derechos humanos. La primera capacitación trató sobre temáticas de género y ejercicios de equidad.

Las actividades fueron con los personajes de la campaña “Brenda y Rubén” a los mismos que les dieron vida. Una vez terminada la actividad surgieron *insights* que estaban marcados por estereotipos especialmente en cuanto a hobbies y profesiones de los personajes. Después, participamos de un conversatorio en el que se reflexionaba sobre equidad de género y después todos volvieron hacer la actividad. Fueron 3 horas porque se destinaron 40 minutos para los paralelos: segundo – tercero, cuarto – quinto, sexto y séptimo año de educación básica.

Segunda Capacitación “Los sueños se apoyan de una planificación a futuro”

Lugar: Unidad Educativa El Rosario Colegio Menor

Fecha: viernes 1 de marzo del 2019

Hora: 8h00 – 11h00

La segunda capacitación fue un taller donde niños y niñas dibujaban sus sueños y contaban las historias de cómo los iban a hacer realidad. Fueron 3 horas porque se destinaron 40 minutos para los paralelos: segundo – tercero, cuarto – quinto, sexto y séptimo año de educación básica. Se socializaron metodologías adaptadas para su edad para una planificación mensual y anual.

El material audiovisual sin duda fue clave puesto que los estudiantes veían cómo a través de juegos, niños y niñas cumplían sus sueños, por ejemplo, llegar a ser presidentes del Ecuador. En el conversatorio después de la actividad se reflexionó sobre las responsabilidades, disciplina, esfuerzo y pasión que está detrás de cada sueño hecho realidad.

Tercera Capacitación “Educación Inclusiva de Género”

Lugar: Unidad Educativa El Rosario Colegio Menor

Fecha: lunes 4 de marzo del 2019

Hora: 8h00 – 10h00

Una vez que niños y niñas tenían conocimiento sobre terminologías relacionadas al género, estaban conscientes que son capaces de desempeñarse en cualquier profesión y que detrás de cada sueño hecho realidad existe mucho trabajo, sacrificio, determinación. También, aprendieron sobre la importancia de tener una planificación a futuro que les sirva como guía. La siguiente capacitación se realizó solo con los estudiantes de cuarto – quinto, sexto – séptimo año.

La educación inclusiva de género les permitió entender que ahí se encuentra el respeto hacia derechos humanos, actuar bajo un concepto de reciprocidad, consideración hacia las diferencias y valorar la diversidad, dar prioridad a la ayuda mutua, la participación, valores de equidad y que todo permita desembocar en un entorno de paz buscando un bienestar en común.

Cuarta Capacitación “Ustedes, el apoyo fundamental”

Lugar: Salón Parroquial de Amaguaña

Fecha: miércoles 6 de marzo del 2019

Hora: 18h00 – 19h00

La última capacitación estuvo dirigida para los padres de familia de la institución. Durante una hora se compartió información sobre la campaña que se estaba realizando con los estudiantes. Juntos realizaron la actividad con los personajes de la campaña “Brenda y Rubén” a los mismos que les dieron vida. El material audiovisual fue clave puesto que veían como a través de juegos niños y niñas cumplían sus sueños por ejemplo llegar a ser la presidenta del Ecuador.

En el conversatorio después de las actividades se reflexionó sobre las responsabilidades, disciplina, esfuerzo y pasión que está detrás de cada sueño hecho realidad y principalmente el apoyo incondicional de los padres para trabajar junto a sus hijos e hijas para que esos sueños se hagan realidad apoyados de la educación inclusiva de género. La misma que habla sobre el respeto hacia derechos humanos, actuar bajo un concepto de reciprocidad y buscar el bienestar común.

Conversatorio Final “Mujeres en la ruralidad”

Lugar: Universidad San Francisco de Quito

Fecha: miércoles 3 de abril del 2019

Hora: 11h00 – 13h00

Este conversatorio fue un éxito asistieron más de 60 personas para tratar temáticas sobre ruralidad. Se contó con la presencia de docentes, estudiantes universitarios de la San Francisco y de otras instituciones, reinas, autoridades parroquiales, y principalmente público en general, que se interesaban en aprender sobre la realidad de las personas dentro de las zonas rurales. El coffee break fue gracias a nuestros auspiciantes al igual que los premios regalados en ese día.

Las expositoras fueron la Coordinadora del Colectivo Mujeres de Asfalto, Juana Francis; la Concejala Rural del DMQ, Renata Moreno y la Oficial Nacional de ONU Mujeres, Nidya Pesántez. Son mujeres que dominan temáticas de género y que han realizado trabajo de campo dentro de la ruralidad, cada uno de sus aportes despertaron interés e informaron a la comunidad sobre la realidad de casi el 40% de la población en nuestro país que vive en las zonas rurales.

Cierre de Campaña

Lugar: Unidad Educativa El Rosario Colegio Menor

Fecha: viernes 8 de marzo del 2019

Hora: 10h00 – 10h30

Para finalizar las capacitaciones se reunió a todos los niños y niñas en el recreo con sus profesores y autoridades de la institución para agradecerles por la apertura. Entre todos escuchamos opiniones de niños y niñas sobre las actividades realizadas y cómo de ahora en adelante ellos se iban a comprometer para hacer sus sueños realidad.

Nuevamente contamos con la presencia del Circo Social Violín Rojo para despedirnos con actividades lúdicas y un delicioso refrigerio gracias a la presencia de nuestros auspiciantes. Esa mañana cerramos con dinámicas en equipo demostrando nuestras habilidades; niños y niñas reconocían que tienen la misma capacidad y que son promotores de la educación inclusiva de género dentro de su entorno.

BTL

Primera Activación “Soñemos con una educación inclusiva de género”

Lugar: Parroquia de Amaguaña

Fecha: domingo 10 de marzo del 2019

Hora: 9h00 – 13h00

Se realizaron dos BTL`s con el objetivo de motivar a las personas a cumplir sus sueños y a ver la realidad que se vive desde la ruralidad a través de las diferentes oportunidades por las que cada uno atraviesa y a pesar de las dificultades el trabajo que decían para cumplir sus anhelos.

Nuestro público objetivo para ésta activación fueron principalmente jóvenes y adultos. Con quienes se realizaron actividades junto a los personajes de la campaña, donde los asistentes dibujaban sus sueños y se les informaba sobre lo que significa educación inclusiva de género. Se enfatizó que los padres de familia son el primer apoyo donde niños y niñas tienen la seguridad que con esfuerzo, disciplina y pasión sus sueños se pueden hacer realidad.

Segunda Activación “Educación inclusiva de género –“Ya es hora de soñar”

Lugar: Universidad San Francisco de Quito

Fecha: miércoles 3 de abril del 2019

Hora: 9h00 – 11h00 y 13h00 – 15h00

En este BTL se buscaba informar y motivar a los estudiantes a cumplir sus sueños y a ver la realidad que se vive en la ruralidad a través de las diferentes oportunidades por las que cada uno atraviesa y a pesar de eso los anhelos a futuro. El público objetivo para ésta activación fueron estudiantes; con quienes se realizaron actividades junto a los personajes de la campaña, también dibujaban sus sueños y se les informaba sobre lo que significa educación inclusiva de género.

Se rectificaba que en la universidad los jóvenes estaban conscientes de que tanto hombres como mujeres tienen la misma capacidad para desempeñarse en cualquier ámbito y que el éxito a estas alturas depende de cada uno de ellos junto con el apoyo de su entorno. La participación fue muy buena por parte de los estudiantes que nos colaboraron. De una manera didáctica se les informaba sobre la educación inclusiva de género, además recibieron premios por participar y sobre todo información relevante sobre el tema desde la ruralidad.

Evento de recaudación de fondos “Una fanesca de sueños”

Lugar: Parroquia de Amaguaña – Quinta

Fecha: domingo 13 de abril del 2019

Hora: 10h00 – 17h00

Esta iniciativa permitió vender platos de fanesca, agenda ‘producto comunicacional’ y socializar sobre la campaña cada vez con más personas de la parroquia y de los distintos lugares que se dieron cita en ese día. Para llevar a cabo este evento se contó con el apoyo de la Quinta Casa de Abue donde ayudaron con todo el material logístico para que se realice esta actividad en sus instalaciones. La familia Morales costó la vajilla completa para 100 personas.

Los vecinos y vecinas amaguañenses colaboraron con granos listos para colocar en la “Fanesca de sueños”. La elaboración de este delicioso plato típico estuvo a cargo de mis familiares y todos en equipo trabajamos para atender en ese día a las personas que asistieron para colaborar.

Este evento duró todo el día, donde las personas se servían ahí la fanesca o llevaban a su casa. El costo fue de \$ 4,00 por plato de fanesca. Además, se vendieron agendas. El monto de recaudación fue bueno porque ayudó a pagar algunos de los gastos que se tuvieron como campaña y el dinero restante será para donar al Colectivo Mujeres de Asfalto.

Redes Sociales

Con la finalidad de que la campaña “Ya es hora de soñar desde la ruralidad” sea conocida por la sociedad en general, fue necesario la implementación de redes sociales con el propósito de informar sobre lo que significa ruralidad, educación inclusiva de género y el esfuerzo detrás de un sueño hecho realidad, eventos y todo el trabajo que se realizó a lo largo de la campaña social.

Como parte de la estrategia de comunicación se trabajó con cuentas en: Facebook con el nombre de @yaeshoraec que obtuvo 529 seguidores durante los tres meses de campaña. Por otro lado, Instagram con el nombre de @yaeshoraec que logró conseguir un total de 241 seguidores. En la plataforma de Twitter como @yaeshoraec y fue la red social con menos seguidores alcanzando 21. Cabe mencionar que todos los seguidores fueron de forma espontánea, no se pagó por seguidores e incrementaron conforme se realizaban cada una de las actividades.

La aceptación e interacción con la comunidad fue buena y se tuvo mejor acogida en la red social Facebook entendiendo que el público objetivo son personas de zonas rurales y urbanas que utilizan en su mayoría esta plataforma. Sin embargo, el interés y participación de todos nuestros seguidores fue bastante bueno e incrementaba cuando se comunicaban directamente.

Medios de Comunicación

Para la difusión de la campaña fue necesario la participación de los medios de comunicación con el objetivo de dar a conocer a nivel nacional sobre la campaña. El primer paso

para tener un acercamiento fue la fase expectativa e informativa donde se realizaron boletines de prensa, el video de la Influencer y de la campaña se les enviaba para que puedan ser analizados, aprobados y así que se asigne un día para la entrevista.

Finalmente, se realizaron entrevistas en 8 medios de comunicación: radio, prensa y televisión. Donde a su vez se informaba que este proyecto pasaría a ser implementado dentro de las parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito.

Clipping de Medios

Medio	Contacto	Programación	Fecha	Horario	Duración	Precio
Radio Municipal	Nancy Solís	Pensando en ti	14/04/2019	10h00	45´ 0”	\$00,00
TV Solidaridad	Patricio Quimzon	Viajando en Kombi	06/03/2019	15h00	30´0”	\$00,00
Radio HCJB	Edwin Chamorro	Perfiles	20/04/2018 – 21/04/2019	18h00	45´ 0” reprise	\$ 1,284
Tele Sucesos	Elizabeth Consuegra	Quito TV	05/04/2019	8h00 12h00	30´ 0” reprise	\$14,400
Ecos de Rumiñahui	George Aguirre	Los dos a las cinco	13/03/2019	17h00	30´0”	\$ 376,20
El Telégrafo	Cristian Peralvo	Comunidad	18/03/2019	8h00	Reportaje	\$134,40
Radio La Única	Silrat Villasmil	Mujeres Líderes	18/04/2019	14h45	15´ 0”	\$660,00
Radio América Stéreo	Nancy Granizo	Habla Pichincha	08/03/2019	8h30	10´00”	\$ 360,00
Ahorro Total						\$17.214,60

Tabla #2. Clipping de medios campaña social

Rendición de cuentas

Egresos		
<i>Etapa de la campaña</i>	<i>Actividades</i>	<i>Presupuesto</i>
Expectativa	Creación de imagen gráfica	\$ 40,00
	Material Audiovisual	\$ 80,00
	Evento de lanzamiento	\$ 11,00
	Redes Sociales	\$ 00,00
Informativa	Producto comunicacional	\$ 300,00
	Papelería	\$ 46,00
	BTL's	\$ 20,00
	Capacitaciones	\$ 00,00
	Evento de recaudación de fondos	\$ 68,30
	Gira de medios	\$ 00,00
Cierre	Evento de cierre	\$ 15,00
	Logística General (transporte)	\$ 76,00
	Material Audiovisual	\$ 40,00
Total		\$ 696,30

Tabla #3. Egresos campaña social.

Ingresos

Ingresos	
Venta producto comunicacional	\$ 450,00
Evento de Recaudación de fondos	\$ 300,00
Auspiciantes (Golden – OdontoMed)	\$ 100,00
Total	\$ 850,00

Tabla #4. Ingresos "Ya es hora de soñar desde la ruralidad".

Ganancias

Ganancias	
Ingresos	\$ 850,00
Egresos	\$ 696,30
Total	\$ 154,30

Tabla #5. Ganancias de la campaña social.

Objetivos vs Logros Alcanzados

Objetivos	Logros
Fomentar la educación inclusiva de género para proyectar sueños a futuro en los estudiantes desde segundo hasta séptimo año de la escuela El Rosario Colegio Menor mediante charlas sobre temas relacionados a equidad de género durante enero - abril 2019.	Se logró trabajar con un total de 104 estudiantes desde los 6 hasta los 11 años de edad, quienes durante 2 meses aprendieron sobre la educación inclusiva de género y sobre planificaciones para trabajar para hacer sus sueños realidad.
Promover y elaborar la campaña mediante plataformas digitales donde haya la oportunidad de interactuar con el público objetivo y mantenerlos informados mediante la creación de piezas comunicacionales que aportarán el funcionamiento de las redes sociales, se trabajará con dos plataformas: Facebook e Intstagram con 150 seguidores cada una.	Se realizó la campaña en Facebook, alcanzadno 529 seguidores, en Instagram 258 seguidores.Se publicaron más de cinco piezas comunicacionales, publicaciones en vivo, más de tres piezas en material impreso para promocionar nuestras capacitaciones y activaciones de la campaña.Principalmente, se compartían videos informando sobre las actividades.
Recaudar fondos mediante la venta del producto comunicacional creado con el fin de generar ingresos para la donación de dinero al Colectivo.	Con la venta del producto comunicacional se logró la venta de \$450 y en el evento de recaudación de fondo se logró obtener \$400.
Difusión de la campaña “Ya es hora de soñar desde la ruralidad” en seis medios de comunicación.	Difusión y promoción de la campaña en ocho medios de comunicación hasta el mes de abril del 2019 y se logró una recaudación de freepress de \$17.214,60.
Promocionar la campaña a través de dos BTL’S realizados en la ciudad de Quito durante los meses de febrero, marzo y abril.	Los BTL realizados fueron en la parroquia de Amaguaña y en la USFQ, con el objetivo de dar a conocer la campaña “Ya es hora de soñar desde la ruralidad” a través de dinámicas.
Fomentar la educación inclusiva de género en el público objetivo a través de cinco charlas y eventos sobre temas relacionados a la equidad de género y al trabajo determinado durante el período de enero a abril del 2019.	Se realizaron tres charlas dirigidas para los estudiantes, 1 para los padres de familia, un conversatorio académico en la USFQ, 2 eventos en la institución, uno fuera de las instalaciones de la escuela y un evento benéfico.

Relacionar la campaña a una figura pública de la ciudad de Quito a fin a temas que demuestren equidad de género a través de su imagen para que sea vocero/a y esté presente en al menos una actividad de la campaña "Ya es hora de soñar desde la ruralidad" durante el período de enero a abril del 2019.	Johanna Cañizares, periodista ecuatoriana y corresponsal internacional, vive en la parroquia de Alangasí y en su carrera a demostrados que sus sueños han sido labrados con esfuerzo, pasión y determinación.
--	---

Tabla #6. Logros alcanzados

Logros inesperados

- Alianza con el Municipio de Quito para replicar la campaña a nivel Interparroquial, empezando con Pifo y Lloa.
- Difusión y promoción de la campaña a nivel nacional e internacional.
- Entrevistas en más de seis medios de comunicación, y en cada uno con un tiempo superior a 15 minutos al aire por entrevista.
- Intervención en el conversatorio de la Concejal Rural del Distrito Metropolitano de Quito, la Dra. Renata Moreno y de ONU Mujeres, Nidya Pesántez.
- Las Fuerza Aérea Ecuatoriana nos invitó junto a 50 estudiantes para visitar sus instalaciones y aprender sobre las profesiones que practican, donde buscan promover una educación inclusiva de género.

Impacto de la campaña

“Ya es hora de soñar desde la ruralidad” tuvo un gran impacto en nuestro público objetivo, principalmente al hablar de los niños y niñas de la Unidad Educativa El Rosario Colegio Menor, quienes al principio de la campaña desconocían por completo su capacidad sin importar el entorno en el que se desempeñarán y como visualizaban a sus sueños antes y con la proyección con la que lo hacen ahora. Después de las capacitaciones y todas las actividades que realizamos en conjunto el cambio fue notable.

Al finalizar todo el proceso, sus pensamientos y formar de ver estos dos temas fueron diferentes; hombres y mujeres reconocían la capacidad que tienen para desempeñarse en las mismas funciones igual de eficiente. Además, aprendieron a plasmar sus sueños más allá de un dibujo con planificaciones adaptadas con metodologías claras y accesibles para su edad donde proyectaban sus sueños en metas y proyectos de vida a futuro.

¿Cómo medimos esto? Mediante preguntas a los niños y niñas sobre las temáticas que se habían abordado y sus palabras resumían la campaña y demostraban lo importante que es el trabajo en equipo desde la ruralidad donde hombres y mujeres trabajan juntos por un futuro prometedor para la comunidad, con sueños que se hacen realidad.

Por otro lado, fue un sentimiento gratificante encontrar a lo largo del desarrollo de este proyecto de titulación a familiares, amigos o seguidores que nos escribían para contarnos sus sueños y como los hicieron realidad o las actividades que se encuentran desarrollando para cumplir esas metas tan anheladas. Es importante recalcar que, durante las actividades de socialización de la campaña, las personas aprendían sobre la ruralidad e identificaban las parroquias en las que viven, entendiendo la realidad de nuestra ciudad.

La campaña seguirá en vigencia replicándose en otras parroquias del Distrito Metropolitano de Quito, impactando a cientos de personas más; recordándoles que nunca es tarde para soñar y que hombres y mujeres tenemos la misma capacidad de desempeñarnos en las mismas áreas. De igual forma, cabe mencionar la gran acogida y el logro e impacto positivo que tuvimos con los medios de comunicación al transcurso de la campaña, cada entrevista fue enriquecedora y se destacaba el trabajo que se realiza en la ruralidad motivando a las personas.

CONCLUSIONES

En conclusión, detrás de cada una de las premisas establecidas por los autores sobre los temas tratados a lo largo de este trabajo de titulación, al aterrizar, analizar y aplicar las teorías a la realidad ecuatoriana es evidente que la problemática de género aún es un tema con consecuencias coyunturales. El ser humano está actualmente sujeto a cambios, nuevas perspectivas, pero principalmente con la predisposición a encontrar una armonía dentro de su entorno.

Si bien es evidente la creciente protección que la sociedad maneja para las niñas y niños, en la práctica aún existen ciertas contradicciones en el trato que reciben debido a que no se permite su plena participación en la sociedad donde viven ni se consideran sus opiniones en los asuntos que les afectan. Se habla de una metamorfosis cultural y social que se encuentra en proceso de adaptación ante las nuevas tendencias.

La importancia de la problemática de inclusión de género radica en el cumplimiento del Objetivo Número Cinco del Desarrollo Sostenible de la Organización de Naciones Unidas en búsqueda de una sociedad más justa y sana (Unesco, 2016). A través de la educación inclusiva de género, tomando en cuenta que debería ser uno de los ejes principales que contribuyan para que los seres humanos se antepongan a la discriminación.

Durkheim en sus estudios planteó a la sociología de la educación como la necesidad de alcanzar una pedagogía moral que eduque y donde los niños y niñas sean vistos como “receptáculos” de ideales con miras hacia un futuro prometedor. La desigualdad de género equivale al estancamiento del progreso social, tomando en cuenta que las mujeres representan la mitad de la población mundial; es decir, "el empoderamiento de mujeres y niñas es fundamental para impulsar el crecimiento económico y promover el desarrollo social" (ONU Mujeres, 2016).

Este trabajo de titulación enfatiza su importancia en las instituciones de las zonas rurales y dirigido hacia niños y niñas entre los 6 y 11 años debido a que se encuentran en una condición social delimitada por construcciones culturales caracterizada por relaciones de poder, donde se encuentran sujetos y dependientes de su entorno, de los condicionamientos de sus padres y de la institución en la que cursan sus estudios.

Por otro lado, es evidente que la ruralidad enfrenta dificultades y problemas adversos, especialmente en cuanto al acceso de educación tanto en recursos como en la calidad que se oferta a los niños y niñas de estas zonas. Dando una solución sobre estas necesidades, las instituciones focalizarían sus energías más allá del cumplimiento de una malla curricular, y se adaptarían a trabajar con filosofías donde centren su esfuerzo en motivar a los estudiantes a soñar en grande y a desarrollar sus habilidades creativas.

La campaña “Ya es hora de soñar desde la ruralidad” busca que las personas sepan la realidad que se vive en este - el mundo rural - fundamentalmente compuesto por agricultores, pero lleno de personas que han cumplido sus sueños y que son referentes en distintas temáticas que no se han limitado a sus recursos y que han trabajado siendo determinantes y con pasión para cumplir cada uno de sus objetivos.

Finalmente, con la campaña queremos lograr que los niños y niñas de la ruralidad no vean las actividades de sus padres como sus únicas opciones, como trabajos derivados generacionalmente, sino que sepan la capacidad que tienen y el esfuerzo que se requiere para cumplir los sueños. El trabajo en equipo, hombres y mujeres formamos parte de la educación inclusiva de género donde se forman generaciones con mentalidades abiertas, basadas en el trabajo colectivo, el respeto hacia la diversidad, con miras hacia un futuro mejor para nuestra sociedad.

RECOMENDACIONES

Trabajar con los padres de familia de las zonas rurales para que sean ellos ese apoyo primordial que necesitan sus hijos e hijas para confiar en cada uno de sus objetivos y convertir esos sueños en realidad. Este tiene que ser un trabajo en sinergia con el Estado, donde equiparen con los recursos necesarios a las escuelas de la ruralidad y que la educación sea de calidad, la misma que les permita a sus estudiantes aspirar a futuros llenos de oportunidades.

En algunos casos los recursos provenientes de estas instituciones se gastan en aspectos administrativos disminuyendo el aporte real a los niños y niñas de las zonas rurales, estos programas han centrado su accionar desde una perspectiva unisectorial resaltando el área agropecuaria sin brindar otras opciones a la niñez.

El desarrollo como fuerza rural no tiene que ser únicamente en la agricultura, sino en el desarrollo colectivo con otras visiones a futuro para mejorar sus condiciones y calidad de vida. Esto se cristaliza en medida que desarrollemos las potencialidades y habilidades propias de los seres humanos. La articulación social tras la consecución del desarrollo nos obliga a poner lo mejor de cada uno de nosotros, por una parte y lo mejor de cada una de nuestras instituciones.

“Conjuntamente con la toma de conciencia y aprehensión de valores que propendan un perfeccionamiento constante y permanente y al mismo tiempo que asuma el compromiso irrenunciable de luchar por el desarrollo de los otros”
(Mendoza, R. 2013).

Finalmente, se recomienda que a través de un trabajo multidisciplinario se promueva valores que impulsen la educación inclusiva de género; donde hombres y mujeres rectifiquen su capacidad para desempeñarse ante cualquier reto, y que prime el trabajo en equipo, respetando las diversidades y que el esfuerzo, la determinación, el sacrificio y especialmente la pasión para el trabajo se vea reflejado en un éxito comunitario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alberdi, I. (1985). Un largo camino hacia la igualdad de oportunidades. En I. Alberdi, *Mujer y Educación* (pág. 10). Madrid, España: Universidad Complutense. Recuperado el 28 de 10 de 2018
- Baldura, A. (2013). *Theory of Observational Learning* (Vol. 2). American Research Institute.
- Blumer, H. (2016). *Symbolic Interactionism*. Londres, Reino Unido: Univeristy Press Group LTD. Recuperado el 30 de 10 de 2018
- Boddenberg, S. (4 de 2018). Mujeres indígenas y afrodescendientes, interseccionalidad y feminismo decolonial en América Latina. *Búsquedas Políticas*.
- Bonino, L. (2008). *Hombres y violencia de género*. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Recuperado el 26 de 10 de 2018
- Bourdieu, P. (2000). *La dominación masculina*. Anagrama. Recuperado el 21 de 11 de 2018
- Butler, J. (2004). *Undoing Gender*. (P. Sole-Seltran, Trad.) Nueva York, Estados Unidos: Routledge.
- Calderón, A. (2015). *Situación de la Educación Rural en Ecuador* (Vol. 5). Ecuador: FILDA. Recuperado el 2 de 11 de 2018
- Castellanos, R. (1976). *El eterno femenino*. (Carballo, Ed.) D.F, México: LOCKERT.
- Connell, R. (2002). *Masculinidades*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Constituyente, A. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 3 de 11 de 2018
- DeBeauvoir, S. (2005). *El Segundo Sexo*. (J. García, Trad.) Buenos Aires, Argentina: SUDAMERICANA.
- Diccionario Filosófico Marxista*. (1986). Recuperado el 3 de 10 de 2018, de <https://bit.ly/2EaY70D>
- Doyle, J. (1995). *The Male Experience*.
- Ecuador, P. (s.f). *Educación en Euador*. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 9 de 11 de 2018, de <https://plan-international.org/es/educacion-en-el-ecuador>
- Fennifer Flores, C. J. (5 de 8 de 2017). *Criticando a la sociedad*. Recuperado el 4 de 10 de 2018, de <https://bit.ly/2Pw7XM9>

- FES. (2018). *Federación Española de Sociología*. Recuperado el 25 de 11 de 2018, de <https://bit.ly/2eBWsV6>
- Fontela, M. (2008). *Patriarcado*. Biblos.
- Freixas, L. (2000). *Ser Mujer*. España: Temas de Hoy. Recuperado el 28 de 10 de 2018
- Gamba, S. (2008). *Diccionario de estudios de Género y Feminismos*. Biblos. Recuperado el 22 de 10 de 2018
- Glosario LGBT*. (s.f.). Recuperado el 7 de 10 de 2018, de <https://bit.ly/2CDVhA3>
- Goetschel, A. (2006). *Orígenes del feminismo en el Ecuador* (1 ed.). Quito, Pichincha, Ecuador: FLACSO. Recuperado el 1 de 11 de 2018
- Goffman, E. (2002). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Amorrortu Editores España SL.
- Guayota. (24 de 3 de 2009). *La cara B*. Recuperado el 07 de 10 de 2018, de <https://bit.ly/2CDVhA3>
- Halberstam. (1998). *Una introducción a la masculinidad femenina*.
- HillCollins, P. (s.f.). *Women's Voices Feminist Visions* (6 ed.). Estados Unidos. Recuperado el 10 de 10 de 2018
- Hurtado, C. (2010). *Roles de género y su orientación académica en los estudiantes*. Quito, Ecuador.
- INEC. (2010). Obtenido de <https://bit.ly/1tNLS9C>
- Jiménez, L. (2015). *El rol de las "actitudes globales discriminatorias" en el desarrollo humano*. Lisboa, Portugal. Recuperado el 23 de 11 de 2018
- Joan, S. (2006). *Historia del feminismo*. Barcelona: Universidad de Barcelona. Recuperado el 1 de 11 de 2018
- Kohlberg, L. (2011). *De lo que es a lo que debe ser*. Prometeo Libros. Recuperado el 24 de 10 de 2018
- Lerner, G. (1991). *The Creation of Patriarchy*. Nueva York, Estados Unidos: NOVAGRAFIK. Recuperado el 24 de 11 de 2018
- Lindsey, L. (2015). *Gender Roles* (6 ed.). (T. a. Group, Ed.) Nueva York, Estados Unidos: Routledge.
- Mackinnon, C. (1996). *Hacia una teoría feminista del Estado*. (E. Martín, Trad.) Ediciones Cátedra. Recuperado el 2 de 11 de 2018
- Martín, A. (2006). *Antropología del Género* (1 ed.). Valencia, España: Cátedra.

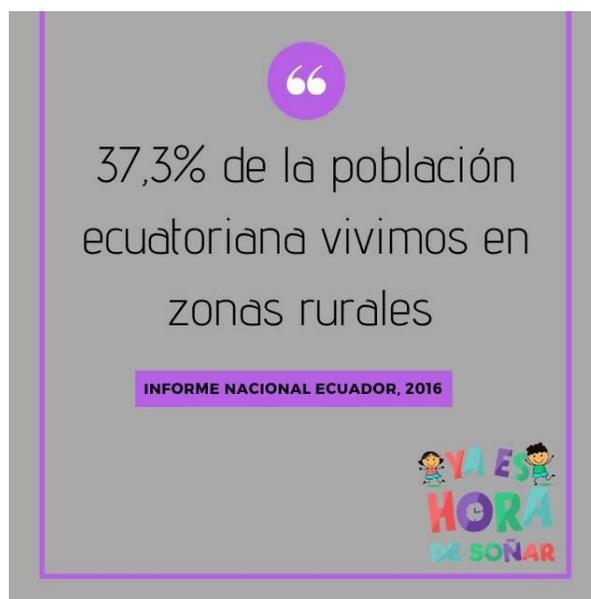
- Martínez, L. (2000). *La nueva ruralidad en Ecuador*.
- Martínez, M. (2007). *La construcción de la feminidad*. San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica. Recuperado el 21 de 11 de 2018
- Ministerio de Educación. (2018). *Educación Inclusiva*. Quito, Ecuador. Recuperado el 22 de 11 de 2018
- Moisés, A. (2012). *Sexualidad en Mesoamérica*. Albany, Estados Unidos: Albany State . Recuperado el 23 de 11 de 2018
- Mujeres en Red*. (9 de 2018). Recuperado el 10 de 10 de 2018, de Mujeres en Red: <https://bit.ly/2IMHAYR>
- Mujeres, O. (8<https://bit.ly/2EiXNck> de 3 de 2016). *TeleSur*.
- Mujeres, O. (10 de 2018). *Women in Technology*. Recuperado el 20 de 11 de 2018, de <https://www.womenintechology.org/>
- Mujica, R. (2016). *¿Qué es educar en derechos humanos?* Perú: DEHUIDELA. Recuperado el 3 de 11 de 2018
- O'Sullivan, T. H. (2000). *Key Concepts in Communication and Cultural Studies* (2 ed.). New York, Estados Unidos: Routledge. Recuperado el 28 de 10 de 2018
- Ordóñez, A. (2002). *Masculinidades en el Ecuador*. (X. A. Herrera, Ed.) Quito, Ecuador: FLACSO. Recuperado el 4 de 10 de 2018
- Pilar Colás, B. L. (2010). *Educación Inclusiva de Género* (Vol. 1). Sevilla, España: UDESC. Recuperado el 21 de 11 de 2018
- Pineda, E. (15 de 2 de 2017). *CC LETRAS*. Recuperado el 9 de 10 de 2018, de <https://bit.ly/2RzOewp>
- Plan Internacional*. (2018). Recuperado el 2 de 11 de 2018, de <https://plan-international.org/es/educacion-en-el-ecuador>
- Quijano, A. (2004). *Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina*. (E. Lander, Ed.) Buenos Aires, Argentina: CLACSO.
- RAE. (2017). *Diccionario de la Lengua Española* (Tricentenario ed.). Obtenido de <https://bit.ly/2OLirtT>
- Rodas, R. (2011). *Zoila Ugarte de Landívar*. (R. Rodas, Ed.) Quito, Ecuador: Banco Central del Ecuador. Recuperado el 9 de 11 de 2018

- Rosa Medina, A. D. (2017). *Conociendo la historia del feminismo*. Universidad Pablo de Olavide.
Recuperado el 2 de 11 de 2018
- Ryan, M. (2010). *Cultural Studies*. WILEY-BLACWELL.
- Scott. (2017). Feminidad. En R. Medina, *La Pluma Violeta* (Vol. 1, pág. 107). Sevilla, España: Pablo de Olavide. Recuperado el 23 de 11 de 2018
- Simmel, G. (1998). *Estudios sobre las formas de socialización*. Madrid, España: Alianza.
Recuperado el 24 de 11 de 2018
- Simmel, G. (2018). *Cuestiones Fundamentales de Sociología*. (A. Pilarí, Trad.) GEDISA.
Recuperado el 30 de 10 de 2018
- Skinner, B. (1992). *Ciencia y conducta humana* (Vol. 2). (M. Gallofré, Trad.) Barcelona, España: FONTANELLA. Recuperado el 23 de 11 de 2018
- Souto, B. (2014). *Simmel a la sociología estructural*. Estudios Sociológicos.
- Tola, B. (2014). *La niñez y adolescencia en el Ecuador contemporáneo*. (Á. Campuzano, Ed.) Quito, Pichincha, Ecuador: Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracional.
Recuperado el 8 de 11 de 2018
- Troya, M. (2002). *No soy machista pero... Masculinidades en profesionales de clase media de la ciudad de Quito*. FLACSO.
- Ugarte, Z. (2006). La mujer. En A. Goetsche, *Orígenes del feminismo en el Ecuador* (1 ed., pág. 74). FLACCO. Recuperado el 1 de 11 de 2018
- Unesco. (15 de 07 de 2016). Recuperado el 24 de 11 de 2018, de <https://bit.ly/2QloohD>
- Unicef. (2017). Recuperado el 24 de 10 de 2018, de <https://bit.ly/2SIjIRE>
- Varela, J. (2013). *Larga lucha de la emancipación de la mujer*. Madrid, España: Universidad Complutense. Recuperado el 24 de 11 de 2018
- Veintimilla, J. (2006). La mujer. En A. Goetschel, *Orígenes del feminismo en Ecuador* (pág. 78). Quito, Ecuador: FLACSO. Recuperado el 4 de 11 de 2018
- Williams, R. (2004). *Cultura y cambio tecnológico : el MIT*. Alianza Editorial. Recuperado el 8 de 11 de 2018
- Williams, R. (s.f.). Hombres y mujeres en el mundo tecnológico.
- Zamora, D. (1960). *Cuando las veo*. Managua, Nicaragua.
- Zepeda, M. (2013). *Planeta Ola*. Obtenido de <https://planetahola.jimdo.com/psicolog%C3%ADa/procesos-mentales/>

GRÁFICOS

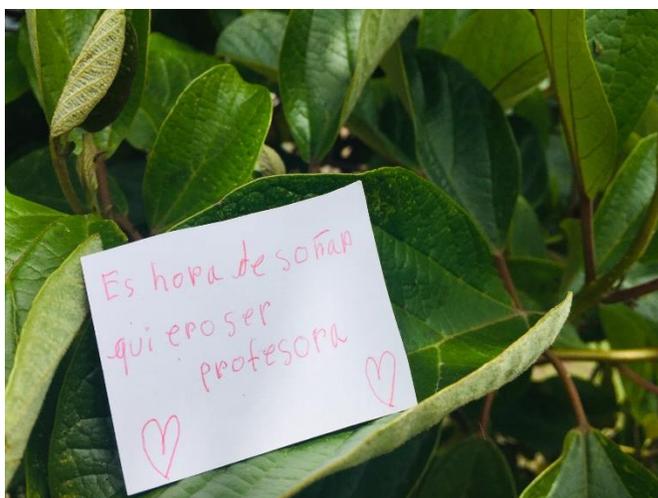
1. Piezas Comunicacionales:

Ruralidad – Educación Inclusiva de Género – Sueños a la Realidad



2. Capacitaciones:

Primera



Segunda



Tercera



Cuarta



Quinta – Conversatorio



3. Evento de Recaudación:



4. BTL's:
Amaguaña

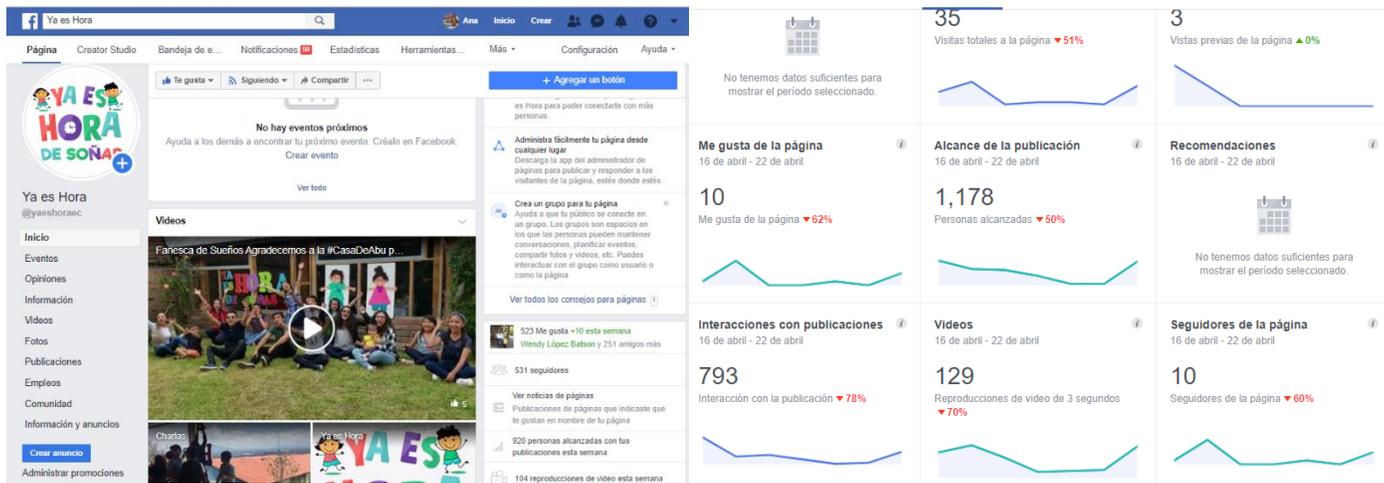


USFQ

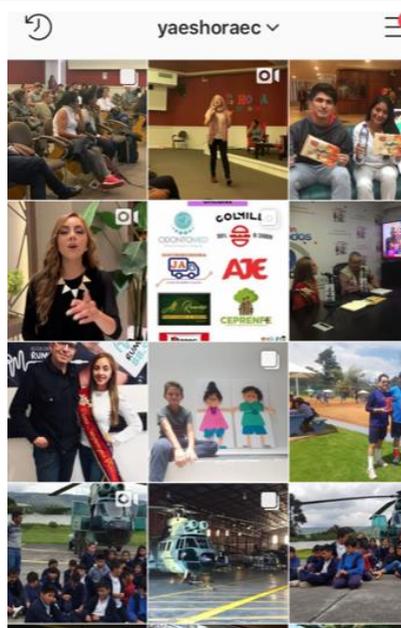


5. Redes Sociales:

Facebook



Instagram



6. Colectivo



7. Medios de Comunicación

