

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y de Arte Contemporáneo

“Nihil” una Belle Époque Postmoderna
Emprendimiento

Gabriela Alejandra Salinas Salazar

Artes Contemporáneas

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciada en Artes Contemporáneas con mención en Diseño de Modas

Quito, 10 de mayo de 2019

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y de Arte Contemporáneo

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN

“Nihil” una Belle Époque Postmoderna

Gabriela Alejandra Salinas Salazar

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

María Soledad Romero, B.F.A,

Firma del profesor

Quito, 10 de mayo de 2019

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: Gabriela Alejandra Salinas Salazar

Código: 00130817

Cédula de Identidad: 1726563867

Lugar y fecha: Quito, mayo de 2019

Dedicatoria

Dedico este proyecto a mi madre Viviana Salazar, quien ha estado conmigo en todo mi proceso de desarrollo. Agradezco todo su amor y apoyo.

RESUMEN

Nihil es una reinterpretación de la Belle Époque, vista desde un ángulo postmoderno. Mismo que destaca las raíces de la moda en su forma más pura, regodeándose en el signifiante antes que en el significado. Resalta las siluetas clásicas de la Belle Époque, su estética y la opulencia, a partir del uso de telas brillantes, apliques de pedrería y bordados. Por otro lado, es una colección que abre un diálogo hacia el pastiche, lo postmoderno, y el carácter efímero y camaleónico de la moda hoy en día.

Palabras clave: Belle Époque, postmoderno, moda, opulencia, efímero.

ABSTRACT

Nihil is a reinterpretation of the Belle Époque, seen from a postmodern perspective. It highlights the roots of fashion in its purest form, reveling in the signifier rather than the meaning. It emphasizes the classic silhouettes used in the Belle Époque, the aesthetics and the opulence of the costumes, achieving this effect through the use of bright fabrics, trimmings and crystals. On the other hand, it is a collection that opens a dialogue towards the pastiche, the postmodernism, and the ephemeral and chameleonic nature of fashion in our days.

Key words: Belle Époque, postmodernism, fashion, opulence, ephemeral

TABLA DE CONTENIDO

<u>INTRODUCCIÓN</u>	<u>7</u>
<u>DESARROLLO DEL TEMA</u>	<u>8</u>
MARCO TEÓRICO	8
<u>CREACIÓN DE LA COLECCIÓN</u>	<u>16</u>
DESCRIPCIÓN Y MOODBOARD DEL CLIENTE	16
MOODBOARD DE INSPIRACIÓN	17
SILUETA	18
PALETA DE COLOR	21
CARTA TEXTIL	22
CONFECCIÓN	23
INNOVACIÓN TEXTIL	25
<u>PROCESO</u>	<u>25</u>
BOCETOS	26
SELECCIÓN LINE-UP	42
DIBUJOS PLANOS	44
FICHAS TÉCNICAS	59
<u>DESFILE</u>	<u>73</u>
<u>CONCLUSIONES</u>	<u>77</u>
<u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	<u>79</u>

INTRODUCCIÓN

Nihil es una colección postmoderna inspirada en la Belle Époque. Lo que se intenta lograr a partir de la fusión de estos dos conceptos es la creación de una colección que se rija por su forma, las siluetas y la estética. Rechazando la carga de las metanarrativas históricas y conceptuales impuestas socialmente. Se eligió el tema de la Belle Époque ya que a pesar de ser un período tiempo que tuvo lugar hace más de 100 años, comparte varios puntos de relación con la teoría postmoderna.

La Belle Époque fue una era tildada por muchos como superficial, frívola y decadente. De la misma manera la postmodernidad fue criticada por muchos teóricos por abandonar la conceptualización de las imágenes y los objetos para regodearse únicamente en su valor estético. La postmodernidad alaba abiertamente el placer hacia lo superficial y la desaparición de la historicidad de las cosas.

Por tanto, se puede afirmar que tanto la Belle Époque como la postmodernidad son corrientes que se deleitan en la estética en la superficialidad y de la forma. Es así que el principal tema de inspiración de la colección Nihil es la Belle Époque, tomando en cuenta los ejes de exceso, resplandor y opulencia por los que se rige la misma, en contraste con los principios propuestos por la condición postmoderna.

DESARROLLO DEL TEMA

Marco Teórico

La Belle Époque datos históricos

La Belle Époque es un momento de la historia que data desde 1871 hasta el estallido de la Primera Guerra Mundial. El termino está también relacionado con un estado anímico de bienestar, prosperidad y opulencia. Es una época conocida por muchos como la Edad de Oro y de la Opulencia (Dorsey, 1986). Se da un apogeo en el campo intelectual, tanto en lo tecnológico como en lo artístico.

El éxito de la clase burguesa en cuestiones de terrenos y control de comercio aumento su poder adquisitivo, lo que conllevó a una prosperidad económica emergente y a gozar de tiempo libre para disfrutar de las actividades de ocio. De esta manera los espacios recreativos aumentaron y perdieron su carácter elitista (Fernández, s.f.). Gracias al proceso de industrialización, las ciudades se volvieron más activas. El implemento de la luz eléctrica en las calles hizo que incluso las clase media y trabajadora disfrutaran más de la ciudad y extendiera su tiempo de ocio después de las horas de trabajo (Fernández, s.f.). Se vivía con un espíritu optimista respecto a lo que deparaba el porvenir.

Para la época Paris era considerado el epicentro del mundo occidental, la capital del mundo civilizado y del progreso. La promoción del incremento científico y la industria, atrajo la atención de la industria global hacia Francia. El ser francés era considerado un signo de refinamiento, de estatus y de cultura a nivel mundial (Dorsey, 1986). En Paris los múltiples cafés-conciertos, ballets, operas, librerías, teatros, bulevares y talleres de alta costura que se encontraban en las calles; le dieron la fama de ser una ciudad donde emergía la ostentación,

el lujo y la suntuosidad en cada esquina. Se vivía un sentimiento de pertenencia y orgullo, donde cada persona sentía que formaba parte del progreso.

La clase media se reunía en los cafés para discutir sobre libros, poemas y política; los conciertos de música y especialmente la práctica del piano se propagó por toda la ciudad, y la asistencia a la ópera se convirtió en una práctica frecuente para la burguesía donde el hecho de asistir a ver la obra, era tan importante como el hecho de ser visto.

Durante este período de tiempo hubo varios cambios en el mundo del arte en Europa. Comenzando por la aparición de la fotografía, el cine y la radio; además del auge de la música, la moda y la pintura, se creó un clima propicio para el desarrollo de las artes, la belleza y la estética (Dorsey, 1986). Sin duda, fue una época donde reinaba la exuberancia y el esplendor; para lo cual las grandes exposiciones y fiestas de salón no pudieron faltar. Es más, a lo largo de estos años se organizaron las fiestas más brillantes y sofisticadas que se hayan visto en este gran imperio.

Una de estas fiestas fue el Boeuf Gras Carnival, el evento más grande de París. Para llevarlo a cabo se cubrían alrededor de 1770 metros de París con confeti y decoraciones de todo tipo como flores, guirnaldas y demás. Era una fiesta que duraba cuatro días. Se comenzaba el sábado con magnánimos bailes de salón por toda la ciudad; el domingo se lo celebraba en la ópera; y finalmente los días lunes y martes los festejos se tomaban todas las calles de la ciudad (Dorsey, 1986). Esta es una clara muestra de lo gloriosos y deliciosamente resplandecientes que fueron estos años. Fue la era dionisiaca de Francia; también conocida como la época del baile, los banquetes y el placer.

Se realizaban bailes casi con cualquier excusa; había bailes grandes, pequeños y sobre todo cotillones por doquier. El lujo era evidente en cada detalle, en cada espacio. Según Harold fue una era en la que no solo Francia, pero toda Europa parecía estar bailando y disfrutando la vida al máximo (Dorsey, 1986). Lastimosamente, este período no duraría

mucho tiempo, ya que la irrupción de la Primera Guerra Mundial afectó económicamente a toda la población y el ambiente de tensión y miedo cortó de forma abrupta todo lo que se había alcanzado durante estos años. Es así que el lujo, la suntuosidad y despilfarro de dinero en pequeños placeres quedó pausado en el tiempo.

Moda en la Belle Époque

Uno de los fenómenos que fue crucial para el desarrollo de la moda durante la Belle Époque fue la democratización de la indumentaria. Esto cambió la manera de ver la vestimenta y llevó a que en París la moda floreciera y llegase a ser considerada la capital de la moda. Este fenómeno se origina a partir de la lucha de la clase burguesa con la aristocracia, donde consiguen globalizar el uso de ciertas telas y materiales que antes solo podían ser usados por la nobleza (Fernández, s.f.). De esta manera los tipos de materiales a usar se diversifican a gran escala. La seda continúa siendo uno de los materiales más lujosos a usar, así como las telas satinadas, de encaje o velvet.

Gracias a este cambio, el concepto de moda se altera y se abre paso a la moda de alta costura, o moda creada. Introducida en primera instancia por Charles Frederick Worth, como un método de preservar la exclusividad de la vestimenta para la nueva clase burguesa (Fernández, s.f.). La moda se vuelve más espontánea y su proceso creativo se ve acelerado para cubrir las necesidades de los clientes. Quienes más allá de una prenda simple buscaban algo que destaque, una prenda de lujo y ostentación que refleje su estatus socio económico.

La burguesía afirma su poder político y adquisitivo a través de trajes suntuosos, presumiendo que la sangre y linaje no es algo que determina la superioridad social. Del mismo modo la clase media se ve alentada a ser parte de este juego de lujos y apariencias, ya que a través de la moda podían alcanzar el posicionamiento social que deseasen.

La Belle Époque transformó el ámbito de la moda a gran escala, pues si bien la moda ha sido desde siempre uno de los bienes más consumidos en Francia; durante esta época hubo

un indiscutible auge de la misma, donde los rasgos de lujo, ostentación y exceso no pasaban desapercibidos. Es así que ninguna época puede compararse con esta, solo en París se encontraban más de 60 000 personas involucradas en la creación de trajes casuales y de fiesta (Dorsey, 1986). La moda era un proceso ritualístico.

La alta costura contrastó una gran diferencia entre el término modista (couturier) y sastre. Pues las creaciones hechas por las casas de alta costura estaban protegidas por la ley, protegiéndolas del plagio y esto a la vez posicionó a la moda en la categoría de arte, más allá de ser únicamente un objeto utilitario para vestir, como había sido considerado hasta el momento (Fernández, s.f.). Las tiendas de moda incrementaron y ofrecían productos de todo tipo, desde trajes de noche, sombreros, lencería entre otros. En la ciudad se podía vivir y respirar la moda en cada esquina.

De igual manera la prensa se comenzó a interesar en la moda, varios famosos modelaban ropa de diseñadores para revistas a nivel internacional. Factor que contribuyó enormemente a su proliferación.

La consolidación de la clase burguesa logro que se alcance un alto grado de refinamiento en el campo de vestir. Del mismo modo factores como la renuncia masculina del traje (la ropa masculina deja la ostentación y se vuelve lineal) provoco que se hiciera énfasis en la suntuosidad del traje femenino (Fernández, s.f.). Se crea el falso lujo, conocido como uno de los antecesores del prêt-à-porter, para que la clientela con menor posibilidad económica pudiese igualmente vestir de forma elegante a través de vestidos más sencillos (Fernández, s.f.).

Las mujeres de la alta sociedad se cambiaban al menos 4 veces al día de look y viajaban con una sirvienta para que les ayudase a preparar sus atuendos. Pues debían asistir a desayunos, mañanas de brunch, tardes de té, reuniones de compras, almuerzos, cenas, bailes y

demás; para lo que utilizaban una vestimenta distinta en cada ocasión (Dorsey, 1986). El lujo más que una devoción, era un mantra.

Por otro lado, a lo largo de estos años se evidencia una marcada diferencia en la evolución del traje, con la aparición de la alta costura. Varios diseñadores imponen siluetas y estilos diferentes. Dentro de la época de 1870, el polisón que fue una estructura metálica que se utilizó anteriormente deja de usarse, y un elemento que se vuelve característico en los trajes era la presencia de los volantes en la parte inferior de las faldas para destacar las caderas y crear un efecto de prominencia (Fernández, s.f.). Estos volantes tenían medidas distintas y podían ser usados de cualquier manera en las prendas, ya sea posicionados al sesgo o siguiendo líneas rectas de forma vertical y horizontal.

Más adelante en 1880, aparece el conocido *traje trotteur*, un conjunto femenino con inspiraciones masculinas. Este era un traje de paseo, compuesto por una falda, blusa y chaqueta (Fernández, s.f.). A partir de este momento la blusa aparece y adoptada para el uso femenino, más allá de los vestidos. De igual manera, se evidencia un cambio en el tipo de escotes. Los vestidos de noche dejan de ser cubiertos y se vuelven más escotados para destacar el busto. Se evidencia un uso constante de la silueta de reloj de arena, a partir de la cual se ajusta la cintura y acentúan tanto las caderas como el busto; al mismo tiempo que surge la silueta sirena o sílfide, una silueta que destacaba el pecho, acentuaba la cintura y culminaba la falda en una línea recta que marcaba las caderas (Fernández, s.f.).

Las mangas llegan a su máxima expresión, se vuelven abombadas y sumamente abultadas en la parte baja de la manga o a la altura de los hombros. A parece la manga tipo *jamón* o también conocida como *pierna de cordero*. Manga que consistía en aumentar el volumen en la parte superior del hombro para luego cerrarse en el brazo, otra manga que se ve constantemente en escena es la manga tipo *balón* o *globo*. Caracterizada igualmente por la abundancia de tela y volumen (Fernández, s.f.). Este volumen en los brazos, acompañados

del escote y las faldas rectas eran los elementos más característicos de la moda durante la Belle Époque. Elementos que se seguirían usando posteriormente y en distintos períodos de tiempo.

La Postmodernidad

La condición postmoderna más allá de ser un concepto o un período de tiempo determinado, es una ruptura con lo moderno. Mientras la modernidad busca la novedad, la ciencia y lo avanzado; la post modernidad solo existe como una teorización de las condiciones, a partir de lo que registra los contenidos como meras imágenes y estéticas. La post modernidad se caracteriza por la dialéctica estrecha con la esfera del mercado, juega con la aculturación de lo real y la estetización de las cosas a su máximo nivel (Jameson,1998).

El postmodernismo abarca una variedad de acepciones, es una corriente que rechaza los metarrelatos y las verdades absolutas, cuestionando las lecturas totalizadoras y marxistas (O`Sullivan, 1997) Se regocija en el juego de las micro narrativas, la emancipación de una verdad pura y la liberación del objeto de todos sus significados y aquejante realidad. No da nada por hecho y cuestiona el pensamiento dicotómico impuesto por la corriente positivista.

Pues precisamente lo postmoderno rompe con los conceptos clásicos que aquejan a la sociedad y atan al significado con su significante. Los libera para que puedan ser por sí mismos (Jameson,1998). No existe nada históricamente original, toda creación no es más que una reinterpretación de varias imágenes que se encuentran inmersas dentro de una realidad o simulacro creado por la misma humanidad.

La postmodernidad usa a la estética como su eje conductor, y se regodea en el objeto, mas no en su significado. Reafirma la superficialidad de las cosas y la eleva a su nivel más alto, usándola como la principal razón de crear. La postmodernidad si se la puede describir dentro del ámbito del mercado, se podría decir que es el consumo por simple deseo. La

superficialidad del gusto y el placer. Es el beneficio que se obtiene a partir de la carencia de historicidad.

Como dice Jameson (1998) la post modernidad es el desear medir la temperatura sin instrumentos. Es aprovechar la incertidumbre como un eje creativo, a partir del cual no existen reglas, conceptos o un manual a seguir. El ser postmoderno ha olvidado como pensar históricamente y toma ventaja de la mistificación de la estética, goza del kitsch y juega constantemente con el pastiche (Jameson,1998). La cultura postmoderna genera una nueva forma de percibir el espacio, el tiempo, los movimientos sociales y la época.

La Moda Postmoderna

La moda fue conocida desde hace mucho tiempo como el teatro de los artificios. El reflejo de la sociedad y una herramienta de la seducción, lo efímero y la frivolidad. Se ha vuelto más allá de una simple prenda para cubrir el cuerpo un símbolo de la vida misma.

La moda se manifiesta en escena con un ritmo acelerado, cambiando constantemente de productos y sumergiéndose en las nuevas tendencias a cada momento. La moda vive en la fragilidad del momento, lo efímero (Lipovetsky, 2013). Es así que, si se habla de postmodernismo, se puede afirmar que la moda está directamente vinculada con esta corriente. Pues la moda en su forma más pura no debería estar sujeta a las reglas impuestas por las barreras del tiempo, la historia o a su propia conceptualización. La moda debería ser vista como lo que es, un juego de artificios que se sirve del pastiche como hilo conductor.

Se dice que lo postmoderno se regodea en la astucia de la incertidumbre, en el tomar elementos del pasado y usarlos a gusto con fines estéticos. La moda de la misma manera usa las imágenes que encuentra a su disposición como un referente de creación, dejando atrás toda la carga conceptual (Lipovetsky, 2013). La moda no es más que un simulacro de elementos tomados varios escenarios que se juntan para formar una estética, y crear

exhibición de formas y colores destinados a despertar diversas sensaciones en sus espectadores.

Los principios de la postmodernidad establecen que todo lo que se crea es una inevitable copia, la verdadera originalidad no existe. Por tanto, si se aplica esto a la moda, las siluetas, colores, conceptos, y en sí todos los elementos que componen la moda no son más que formas de pastiche que hacen referencia a una época, espacio o tiempo.

Si bien se tilda muchas veces a la moda de superficial, se está en lo cierto. Pero el término superficialidad no tiene una connotación negativa, como se asume frecuentemente. Después de todo el gusto por lo superficial es lo que alaba la teoría post moderna. En la modernidad persistentemente se tendía a analizar el trasfondo de toda creación basado en teorías totalitaristas impuestas históricamente. Por el contrario, en el postmodernismo el capricho y gozo sin remordimiento hacia la estética y la frivolidad de las cosas es su principal característica.

Nihil es una colección contemporánea, la misma que está dirigida a una mujer joven, de entre 20- 25 años. Es atrevida, activa y vanguardista. Le gusta destacar en todo momento, despertar curiosidad en las personas que la rodean y ser siempre la precursora de nuevas tendencias.

La ropa es el medio a través del cual refleja los distintos matices de su personalidad. Es una persona con una visión romántica y postmoderna de la vida, le gusta el brillo, el glamour y la belleza de los detalles. Pertenece a un estatus socio económico medio- alto. Es una consumidora de moda consiente por lo que no le importa pagar más para obtener diseño y prendas de calidad. Asiste a varias reuniones sociales, desde mañanas de brunch, hasta fiestas y cocteles nocturnos. Disfruta de los eventos culturales, las salidas con sus amigas y frecuentar museos y exposiciones de arte.

Es una mujer a quién le gusta romper las reglas y desafiar los meta-relatos sociales, a través de pequeñas acciones como asistir a una reunión de gala con un traje pantalón en lugar de un vestido; o usar prendas más atrevidas de lo que indica la norma. Es una mujer que disfruta performando su lado femenino, esto empodera carácter y da a relucir su fortaleza y confianza en sí misma.

Moodboard de inspiración

Esta colección está enfocada en la temporada primavera/verano, para la cual se utilizó como tema de inspiración la Belle Époque, vista desde una perspectiva postmoderna. El postmodernismo rescata, es que la moda es un teatro de artificios, de lo superficial y de la estética.

Hoy en día la moda es un conjunto de varios factores, las fuentes de inspiración son diversas y en este caso la opulencia de la Belle Époque, las amplias mangas y la vida de excesos de aquella época es el eje conductor de esta colección. Inspirada en los años de 1890

a 1914, es una colección que rescata el espíritu romántico y la riqueza de la época (esto reflejado en los detalles como los bordados).

Este moodboard muestra una fusión entre el espíritu romántico y teatral; en contraste con el soplo de glamour y elegancia que se evidenciaba en la opera o bailes de salón de la época. Todo esto combinado de una forma estética, donde los elementos son usados a manera de pastiche para crear un concepto nuevo, cargado de gracia estética, superficial hasta cierto punto. Y por lo tanto postmoderno.

Los detalles de las prendas estarán inspirados en elementos de la vida cotidiana que se encuentran en la naturaleza como las plantas y los insectos, los mismos que serán transformados a partir del uso de pedrería en expresiones que sean un vivo reflejo de la riqueza y ostentación, un tipo de homenaje a lo frívolo y efímero.



Silueta



Silueta

La silueta que se maneja dentro de la colección es esencial para materializar la hibridez entre la Belle Époque y la postmodernidad. Si bien se hace el uso de siluetas representativas de la época entre 1870 y 1914, también se vislumbra un amplio juego de siluetas modernas.

Uno de los elementos que más destacan son las mangas amplias estilo *Jamón* y estilo *Globo*. Las mismas que están acompañadas por siluetas modernas como es el caso de las faldas cortas y largas tipo sílfide y en corte recto. Además de la incorporación de pantalones estilo *palazzo* y *shorts con corte en A*, haciendo referencia al traje estilo *Trotteur*.

Por otro lado, el juego con los escotes en forma de V, *strapless* y de un solo hombro que se vean a lo largo de la colección proporcionan un toque contemporáneo a la misma. Mientras que el constante uso de vuelos y pliegues permite que las prendas tengan movimiento y mimeticen el estilo propio de los inicios de la Belle Époque.

Paleta de Color



La paleta de color nace en relación a la cromática utilizada durante la Belle Époque y fusionada con tintes de estética moderna. La colección se da apertura con tonos de rozado pastel, los mismos que evolucionan a dorado, gris, bronce y culmina en negro. Los colores complementarios en este caso son el azul, blanco y morado. Los colores evolucionan como si estuviesen contando una historia donde se comienza por los tonos más cálidos hasta dar espacio a los fríos.

Dentro de la colección el negro actúa como un tono atemporal y como eje unificador entre el color bronce, azul y morado. Mientras que el blanco actúa como un color neutral que da balance a los tonos de la colección. El brillo de los colores comenzando desde el rosado hasta el último tono negro de la pasarela están unificados a partir del matiz brillante de los mismos, generando de esta manera un hilo conductor en la cromática de las prendas.

Carta Textil



Para mantener la esencia de la paleta de color, se utilizó en su mayoría telas con tonos brillantes, metálicos o tornasol. Los tejidos usados fueron planos tanto en presentación de tweet, tafetán, sarga y piqué. Se utilizaron telas de seda, satín, tweet, gabardinas de distinto gramaje, lentejuelas (redondas y rectangulares); y tulle para las transparencias y los escotes.

Todas las prendas utilizan tela de satín en el forro de gramaje delgado con distintos motivos de estampados, para lograr así un mejor acabado y comodidad de la prenda.

Confección

Para la elaboración de esta colección se siguieron los siguientes pasos de confección:

1. Realización de bocetos

La primera parte del proyecto consistió en realizar una serie de 85 bocetos blanco y negro, a partir de los cuales se elegiría el line up final y las prendas a ser confeccionadas.

2. Selección del Line Up Final

Una vez completos los bocetos se pasó a la selección de los 15 looks finales a confeccionarse para el desfile.

3. Realización de dibujos planos

Utilizando los 15 bocetos se procedió a tomar las medidas necesarias de cada prenda para su confección, el alto de la prenda, los insumos que eran necesarios y anotar todo esto en una ficha técnica.

4. Patronaje

Una vez hechas las fichas técnicas se comenzó a patronar cada prenda en papel sulfito para su posterior confección.

5. Confección

Sabiendo la tela que se necesitaría para cada diseño se procedió a elegir que tela sería utilizada en cada look. Se compró lienzo y tela de forro para confeccionar cada una de las prendas y hacer los ajustes necesarios antes de cortar la tela pertinente (de esta forma se evitan gastos innecesarios y se hacen todas las correcciones debidas).

Una vez hechos los ajustes necesarios en la tela de torro se pasaron los patrones a las telas elegidas para cada look y se confeccionaron las prendas.

6. Innovación textil

Finalmente, con las prendas ya confeccionadas se realizó la innovación textil por medio de apliques de pedrería y cristales en las prendas.

Innovación Textil

La innovación textil que se realizó en las prendas de la colección es la decoración de las mismas a partir de cristales y pedrería bordada en forma de insectos, flores o repartida en forma de degradé. Logrando de esta manera hacer referencia a la estética de la Belle Époque, la misma que se basaba en el lujo en los detalles, la ostentación y la opulencia de las prendas.

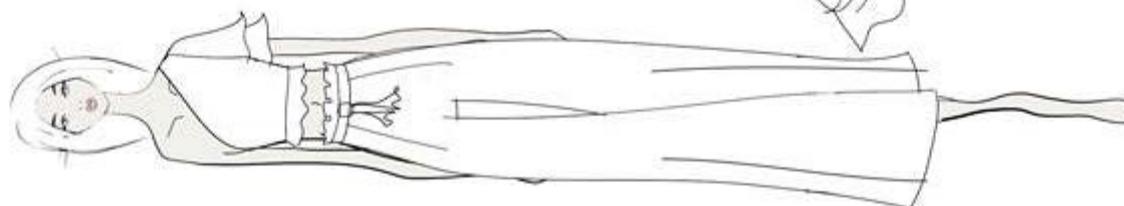
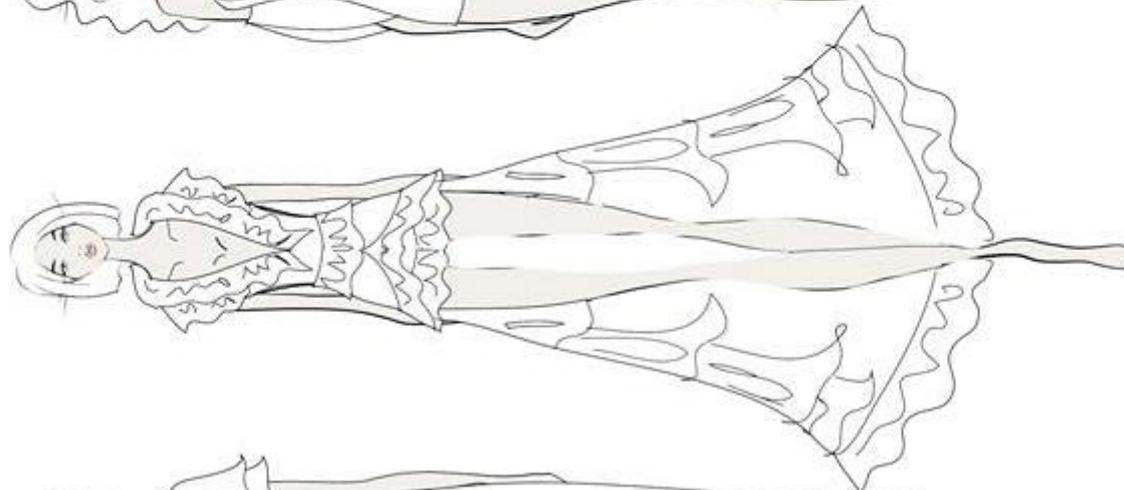
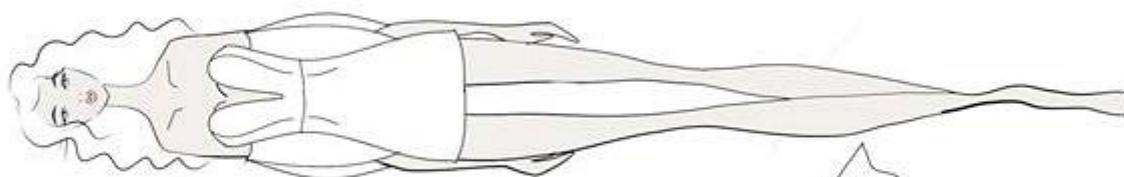
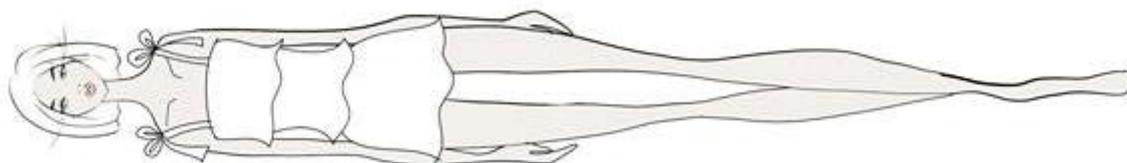
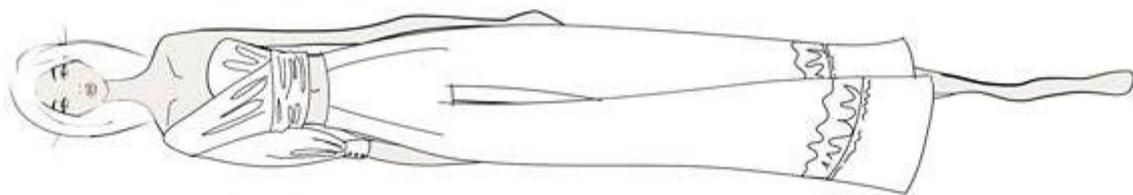
DD

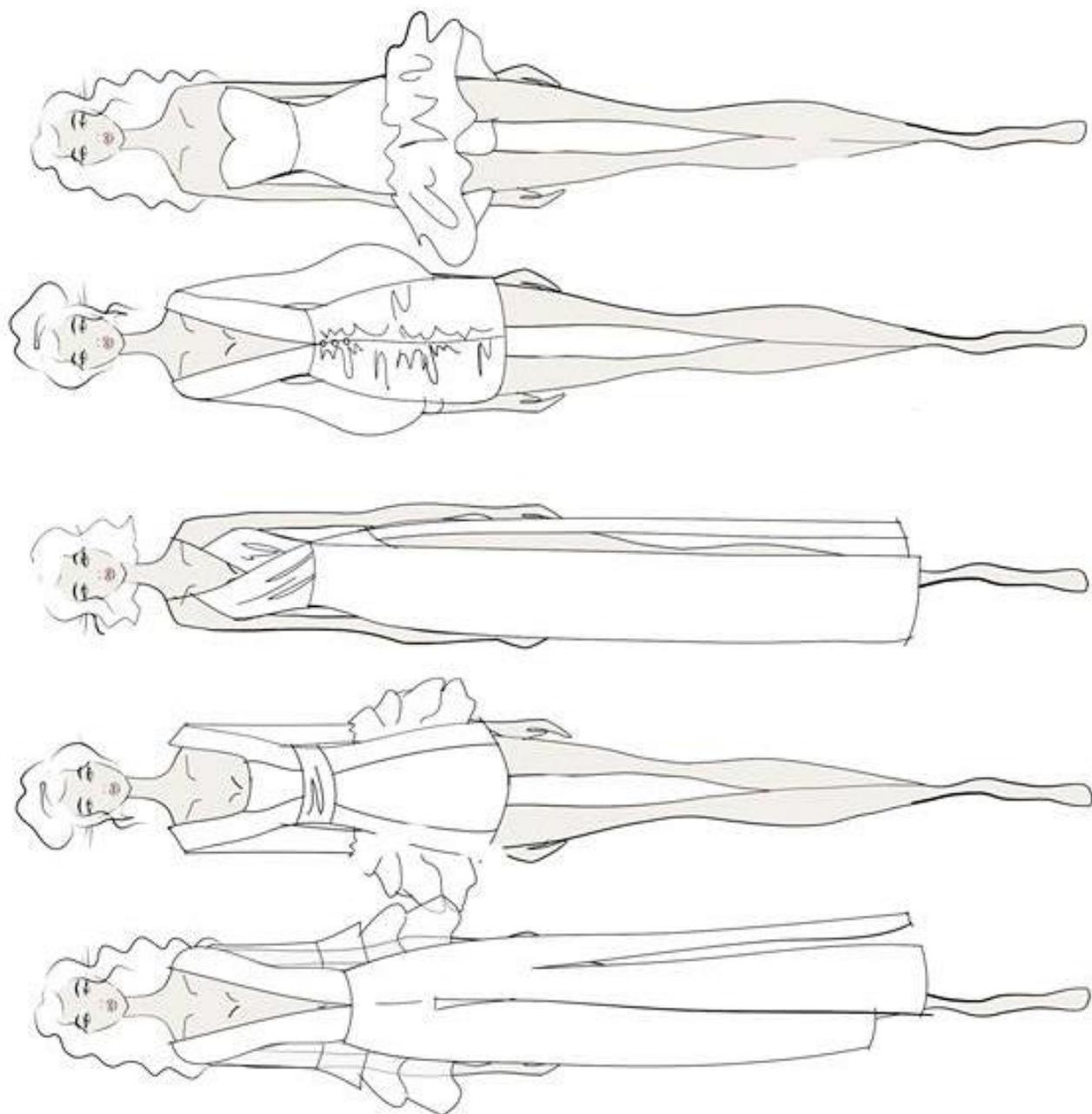


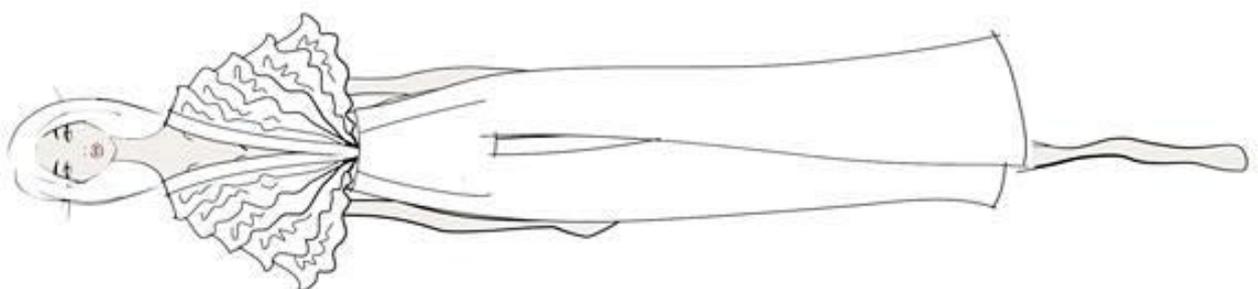
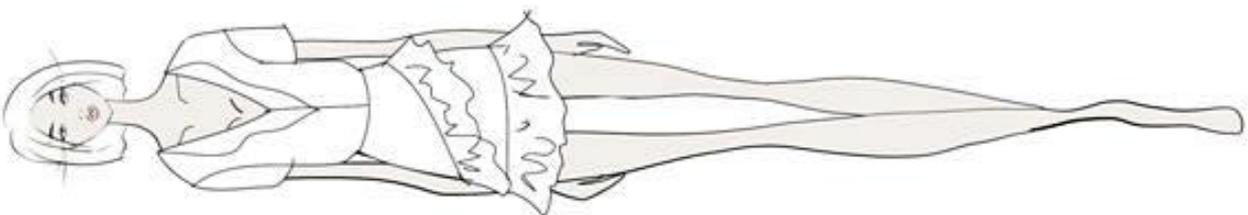
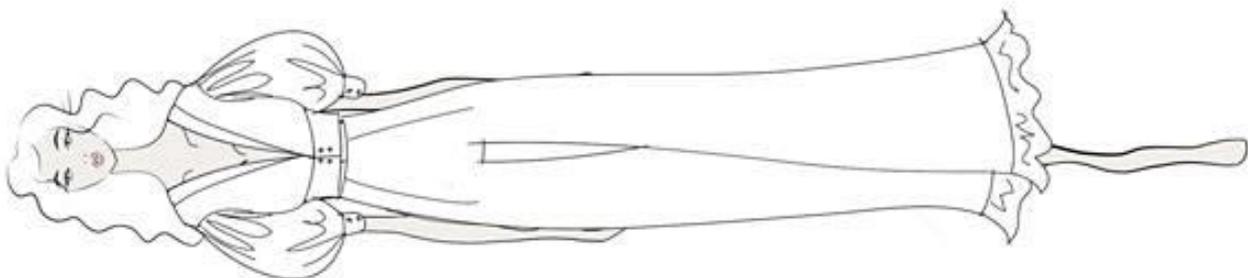
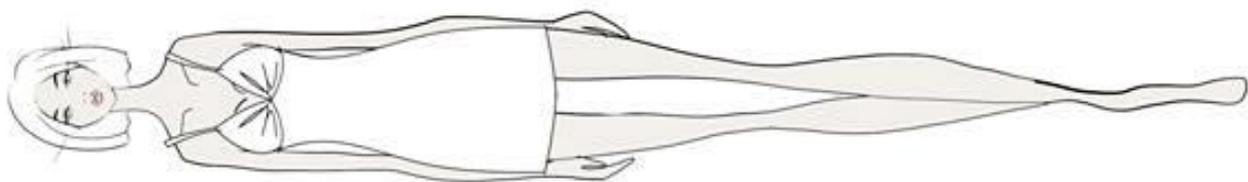
Documentación Proceso Creativo

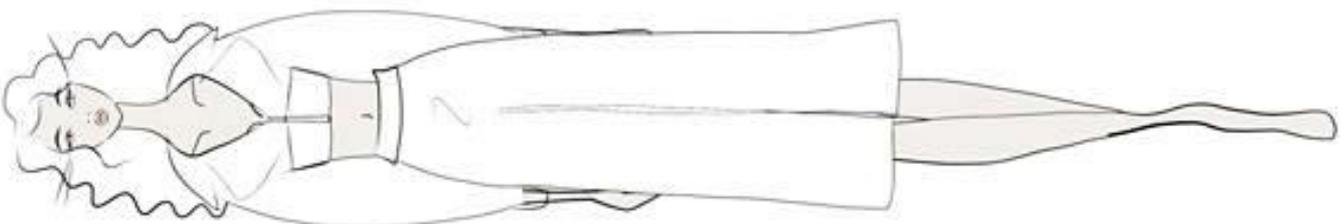
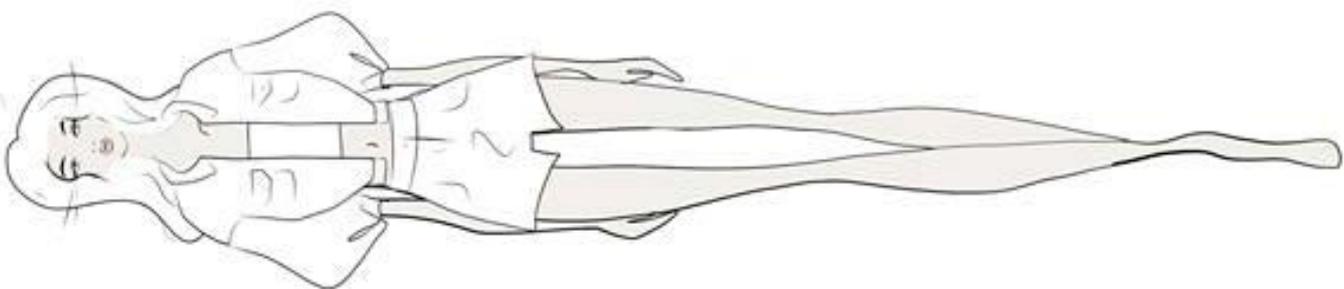
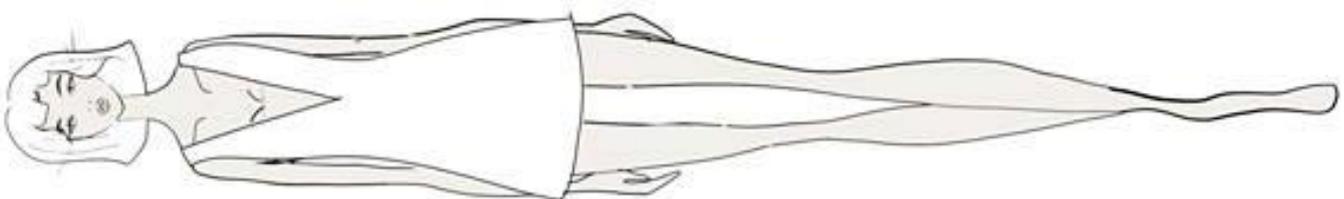
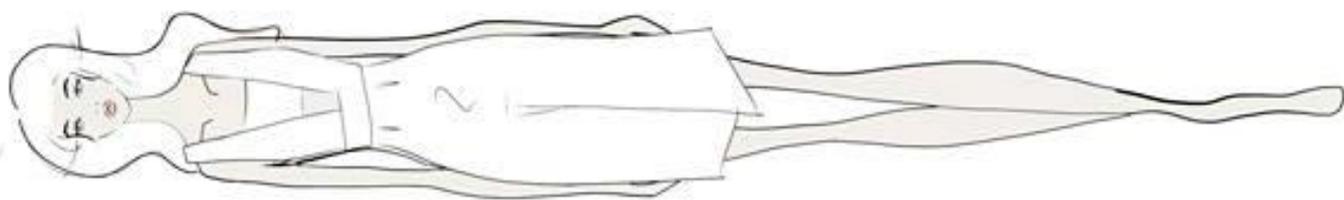
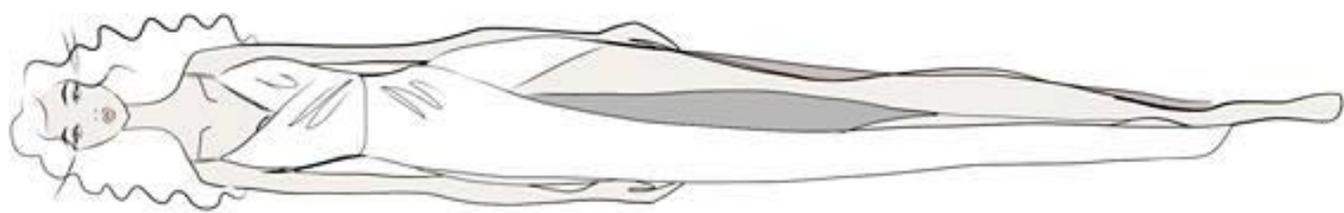
PROCESO

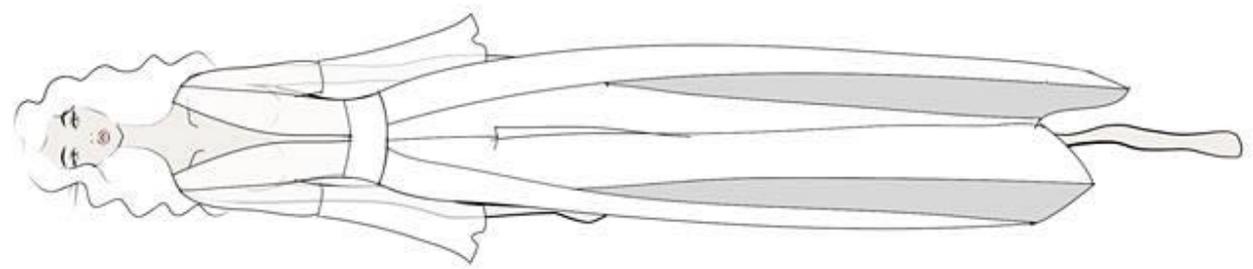
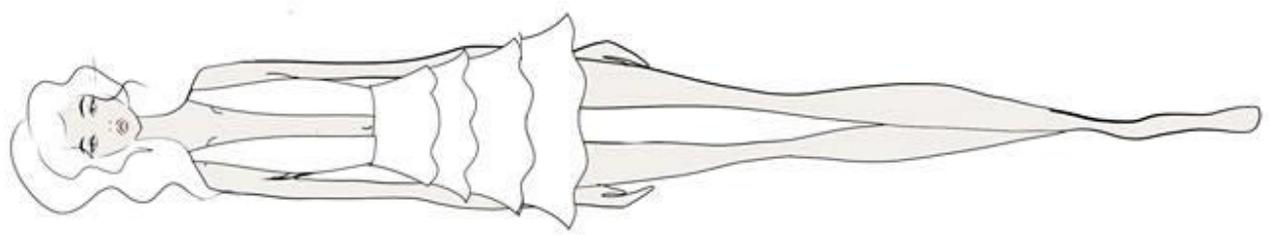
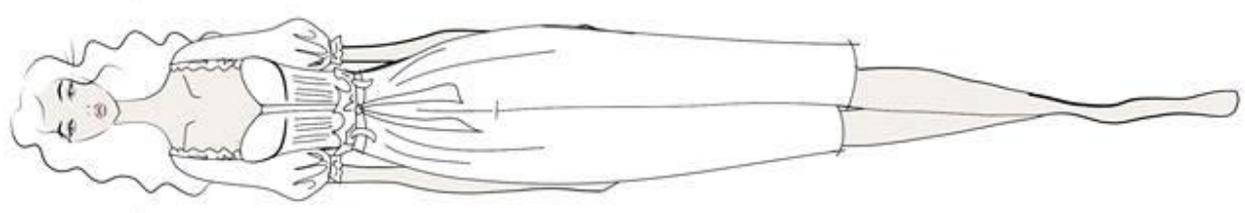
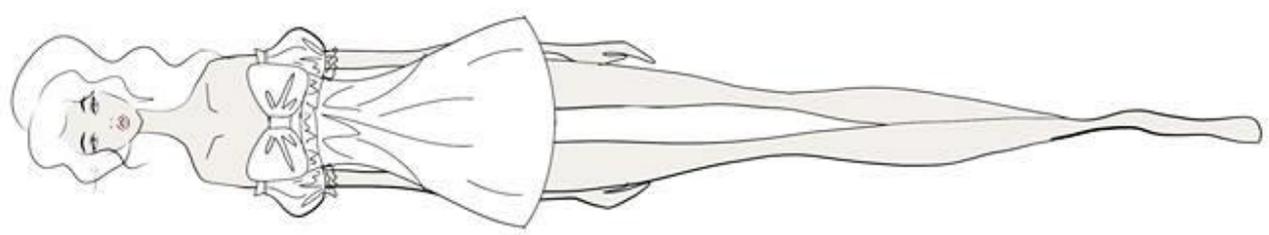
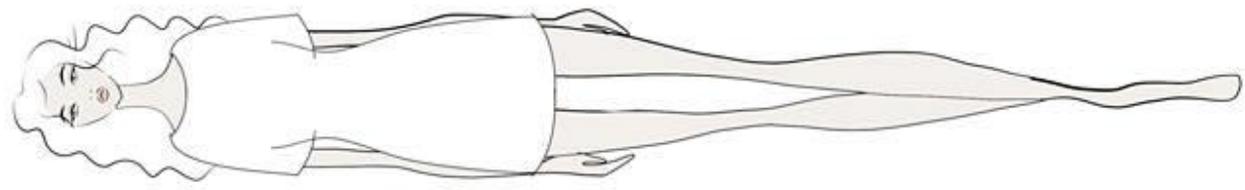
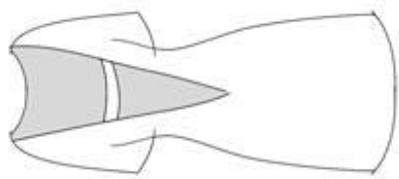
Bocetos

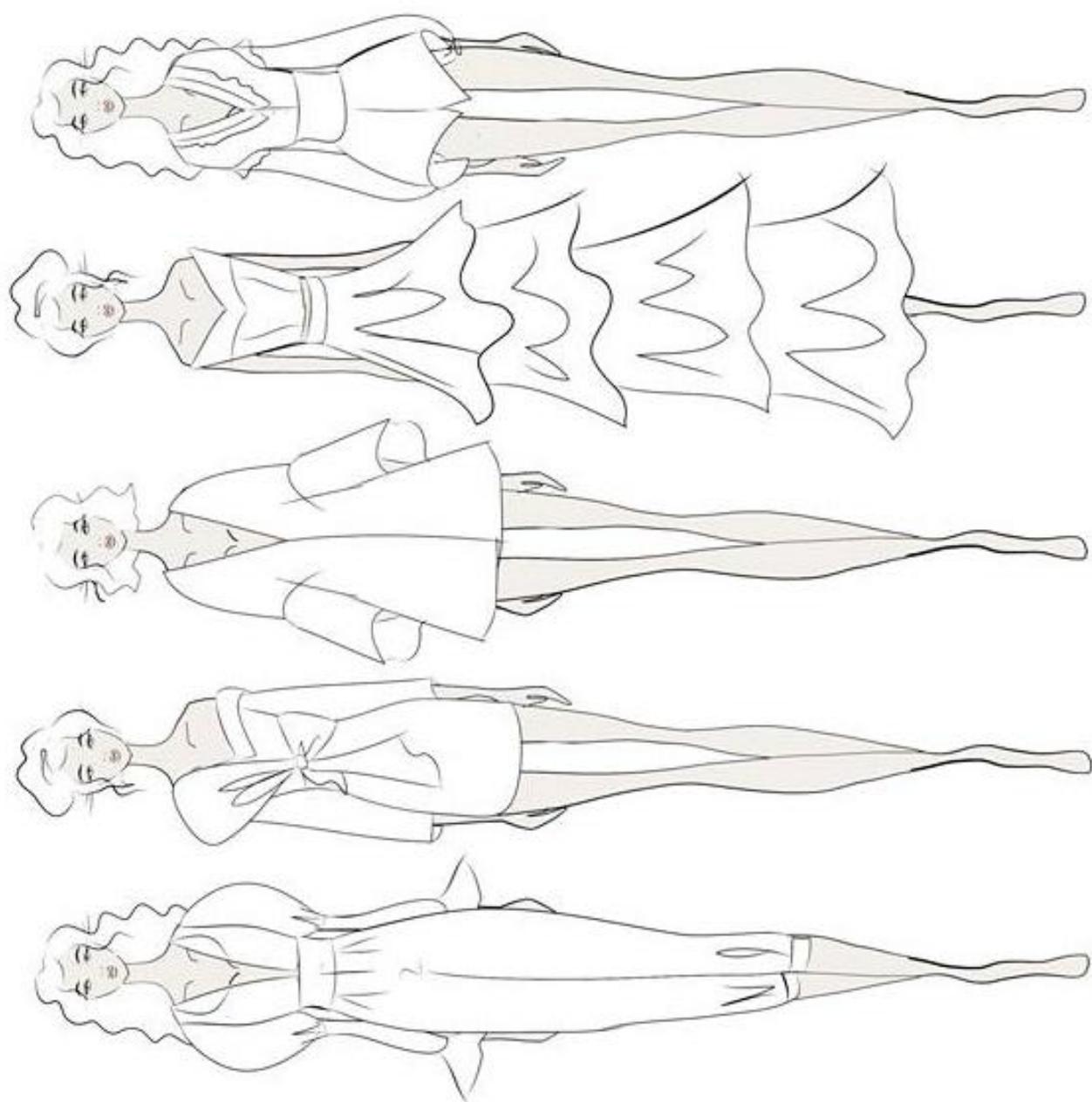


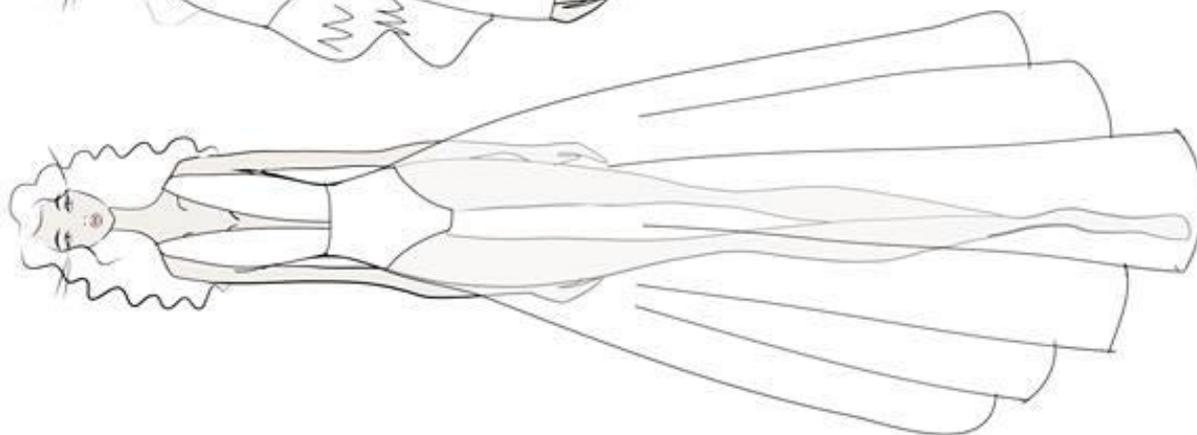
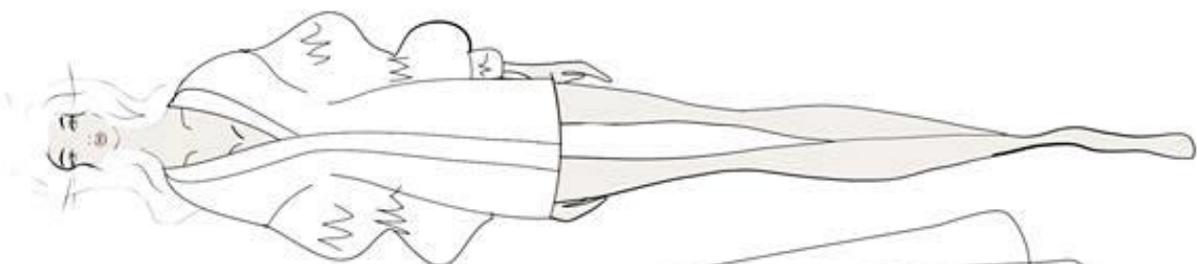
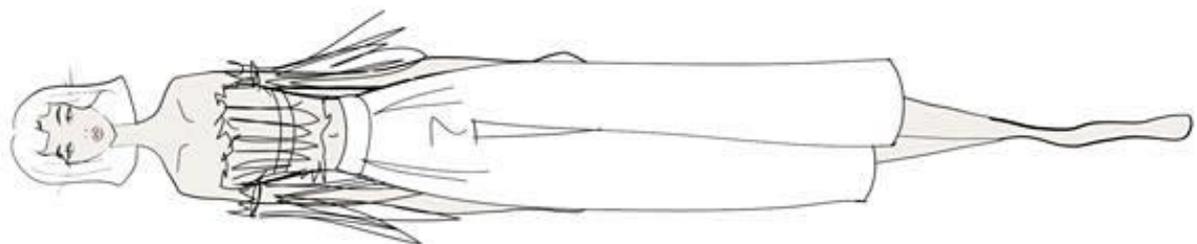
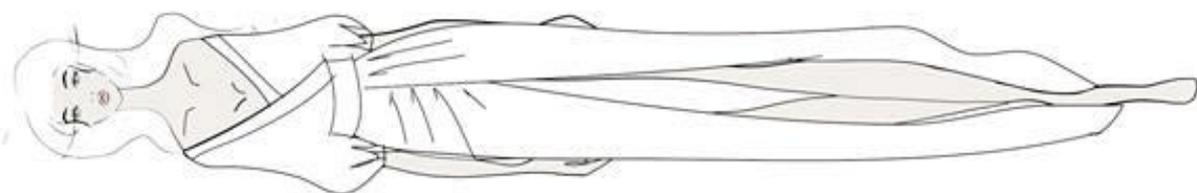
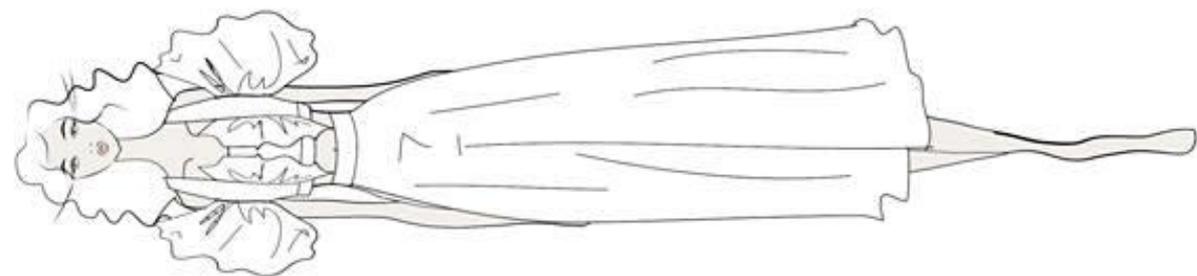


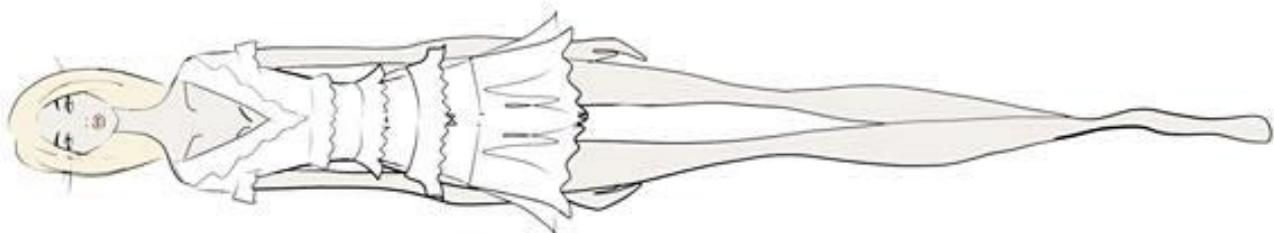
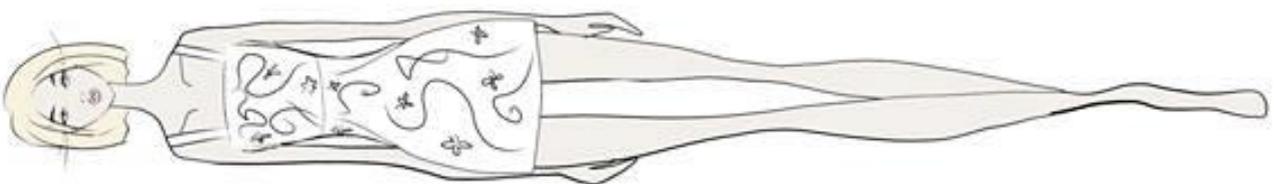
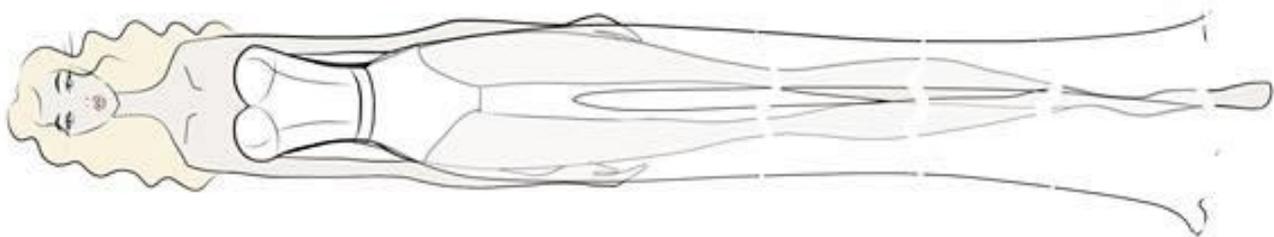
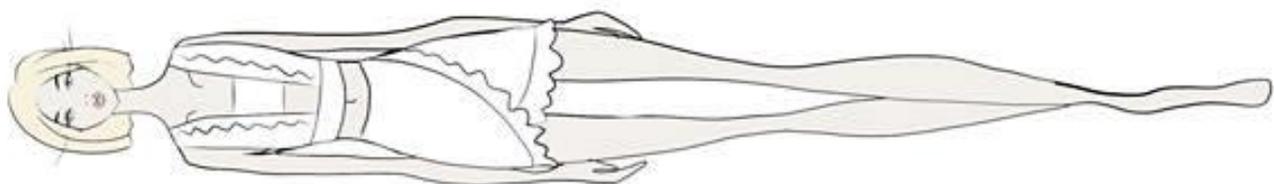
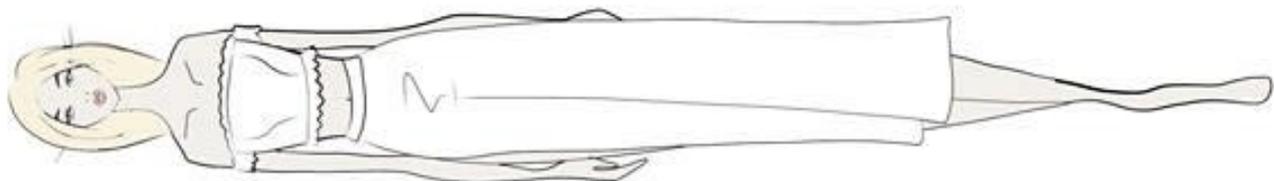


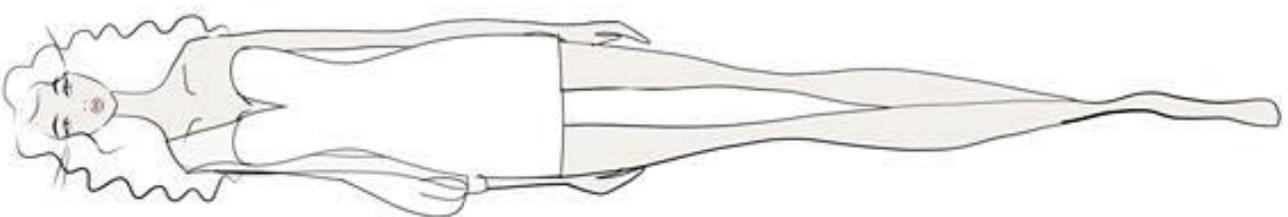
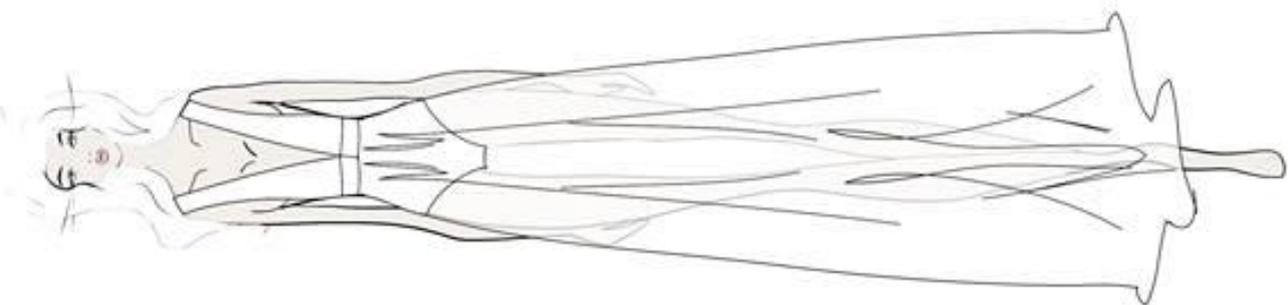
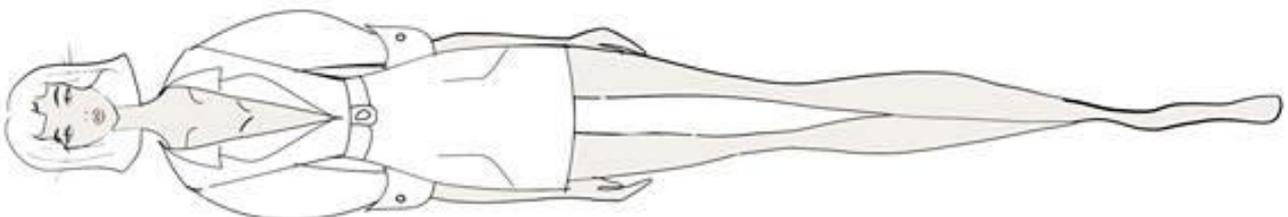
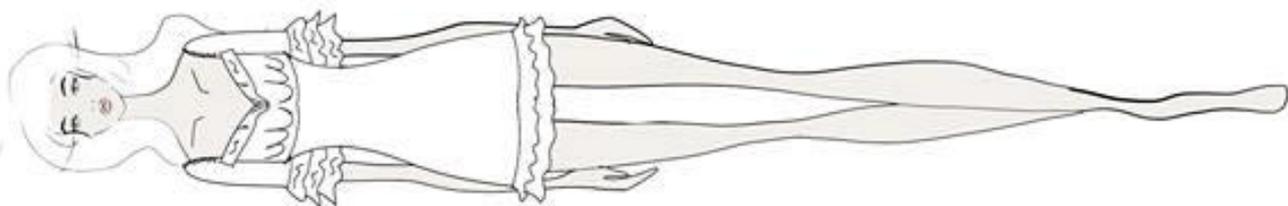
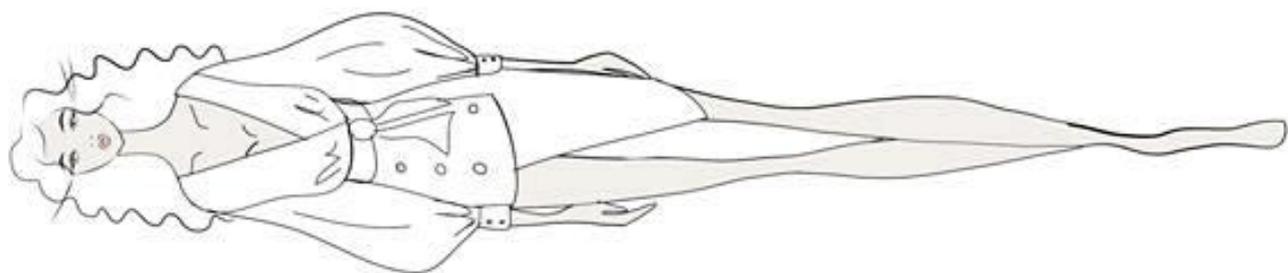


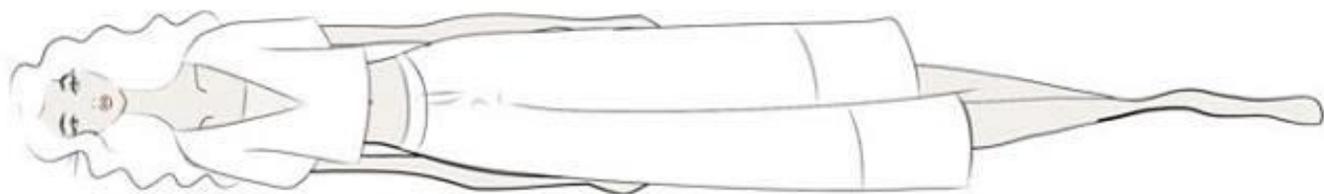
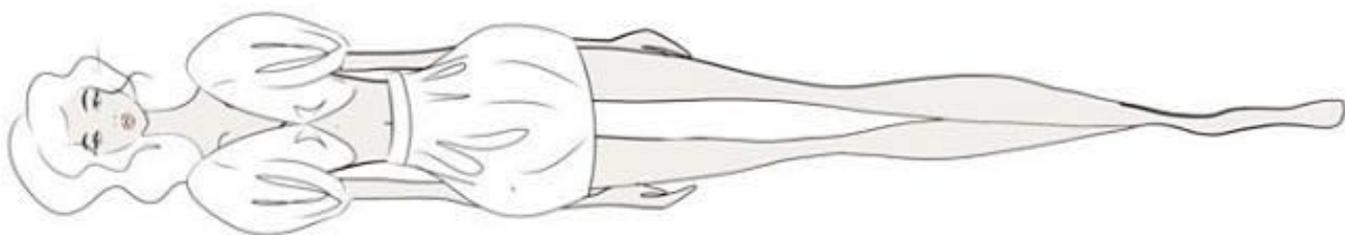
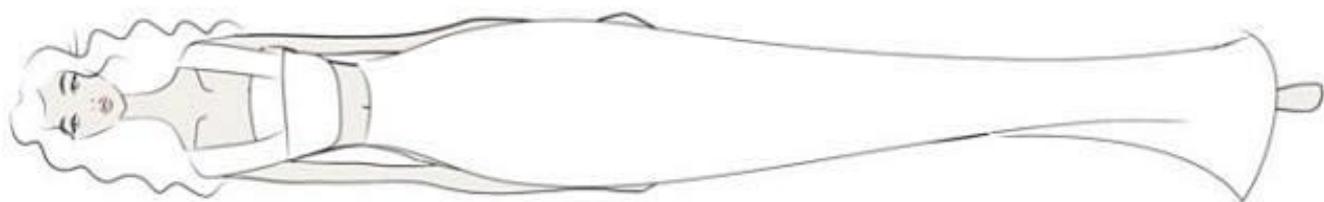
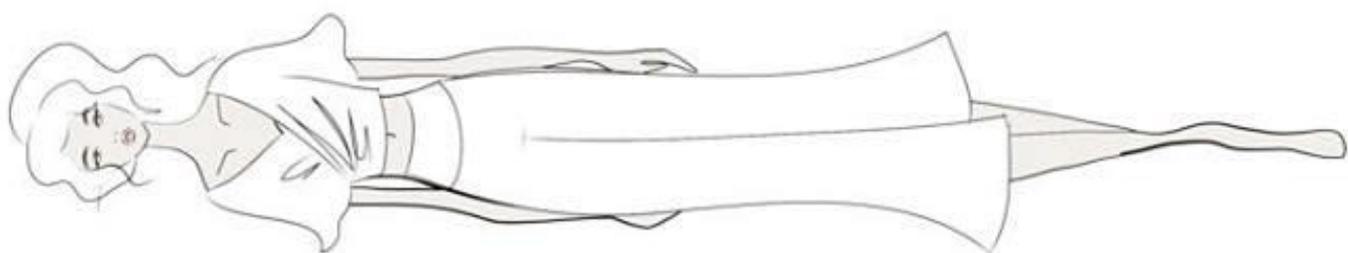
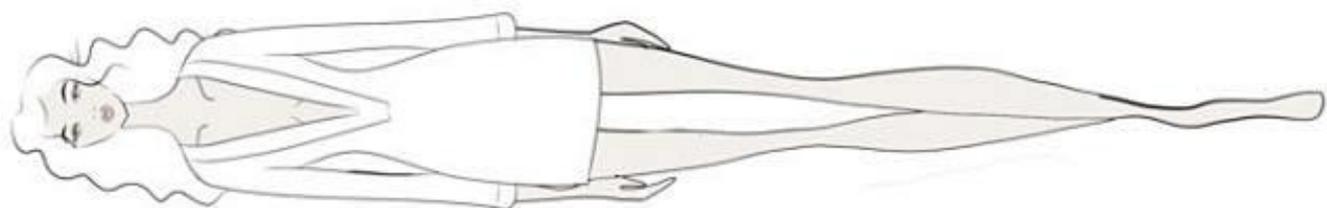


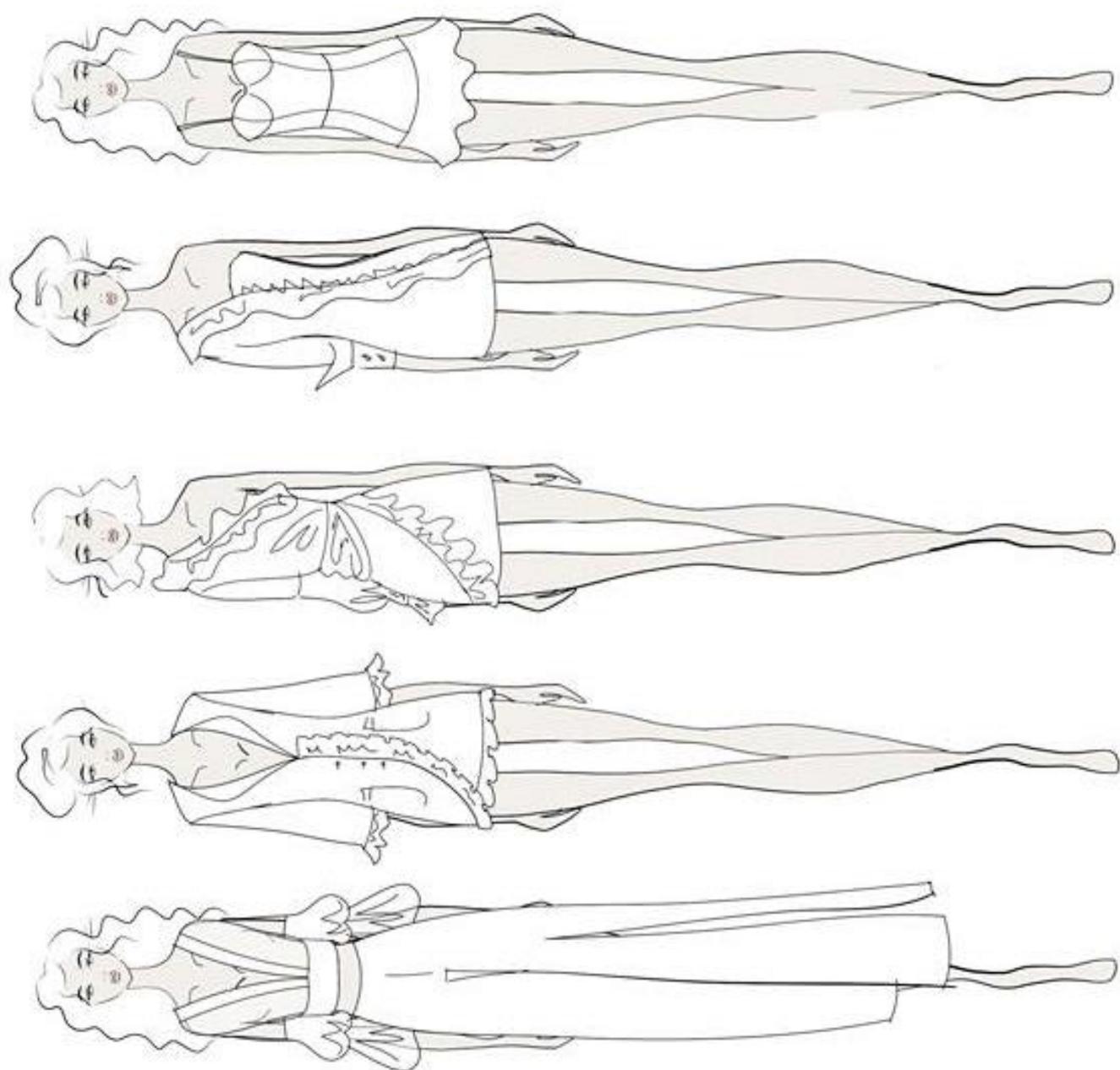


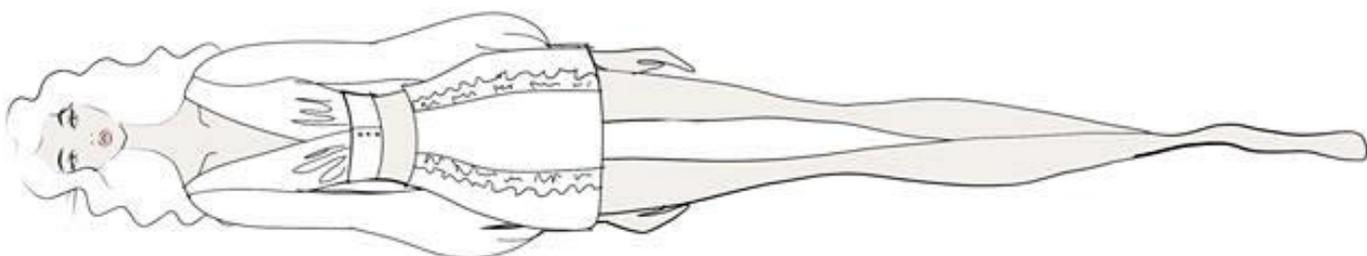
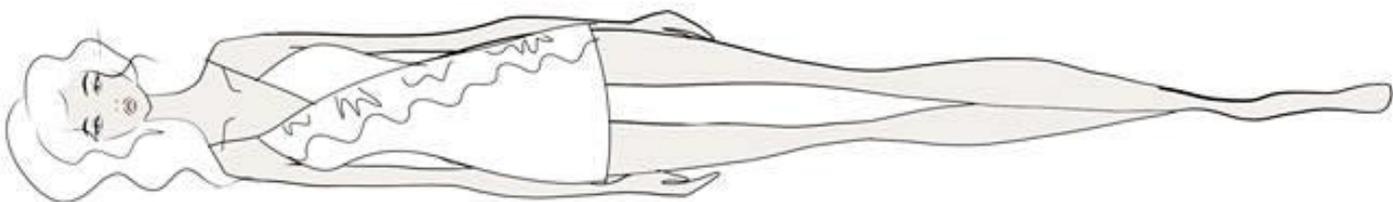
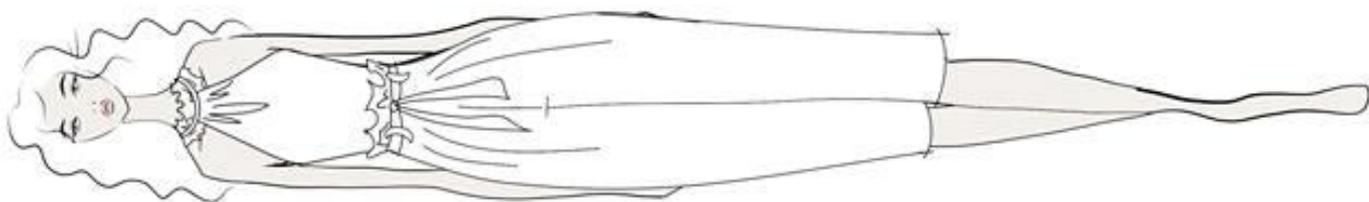
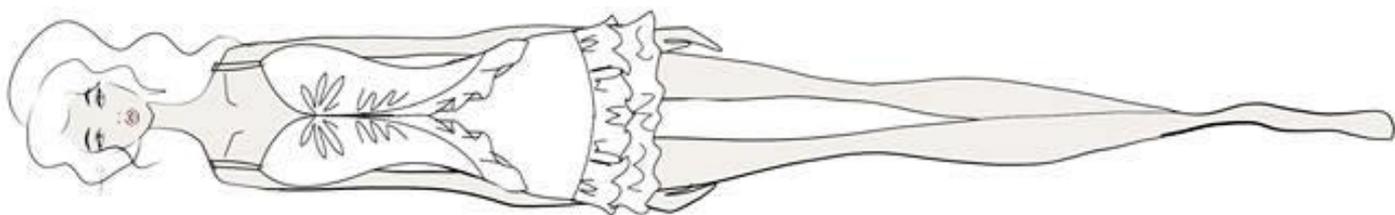
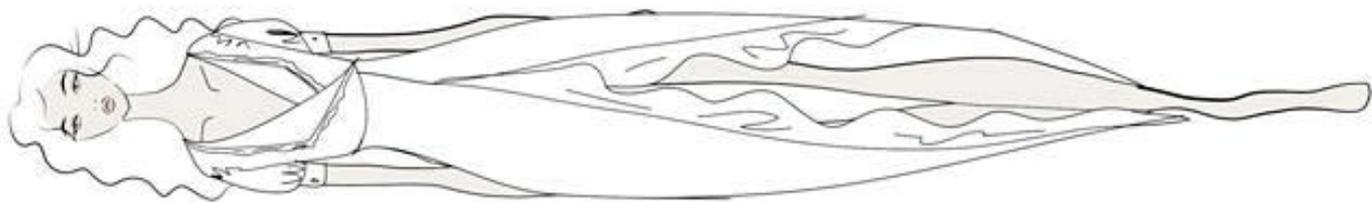


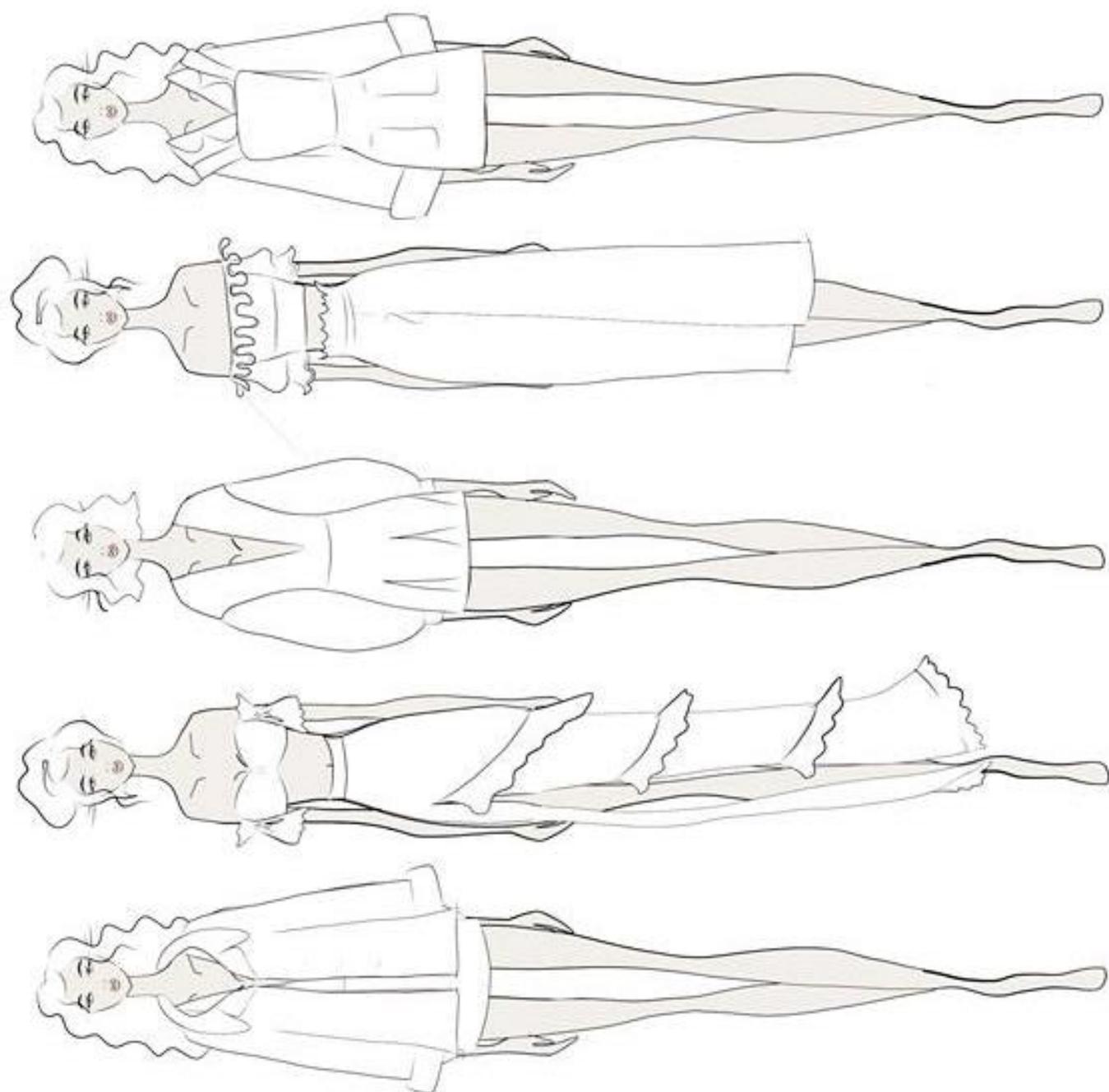


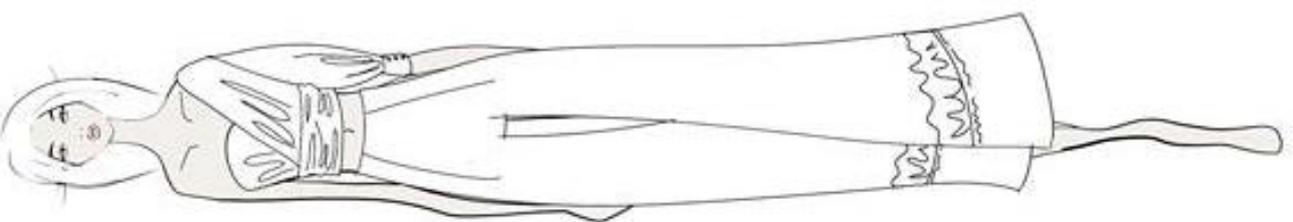
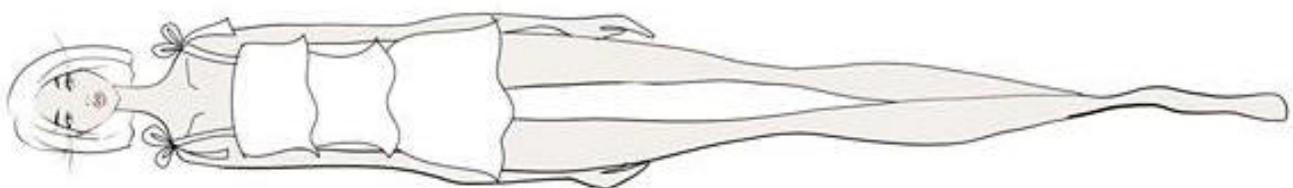
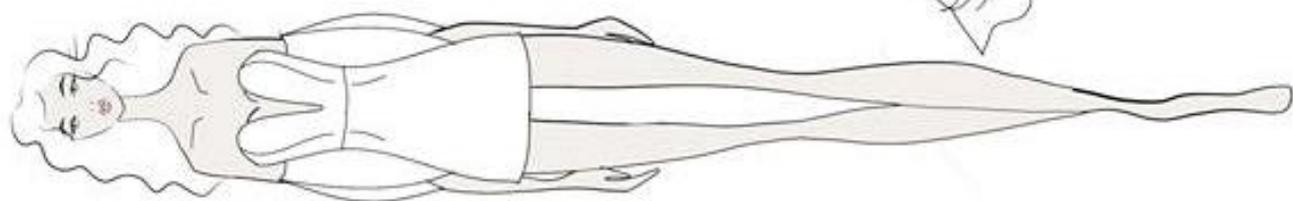
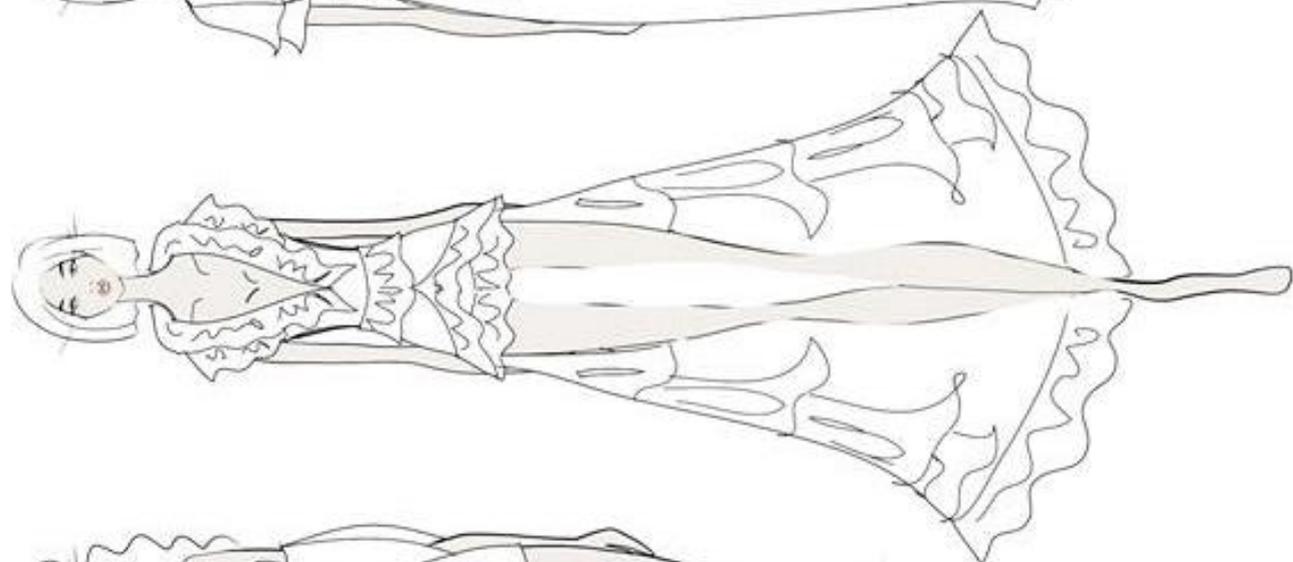
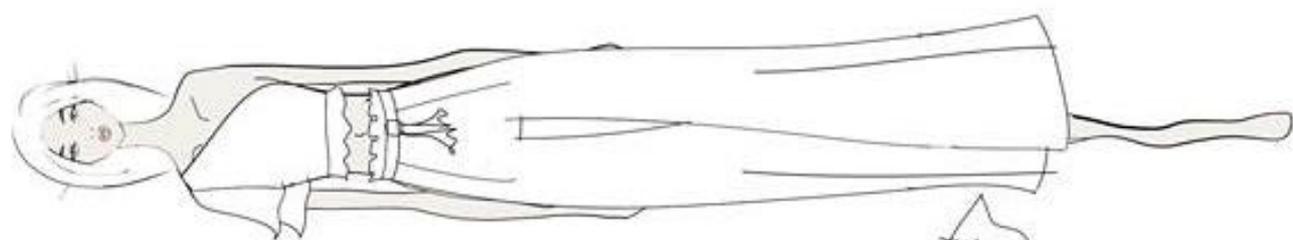


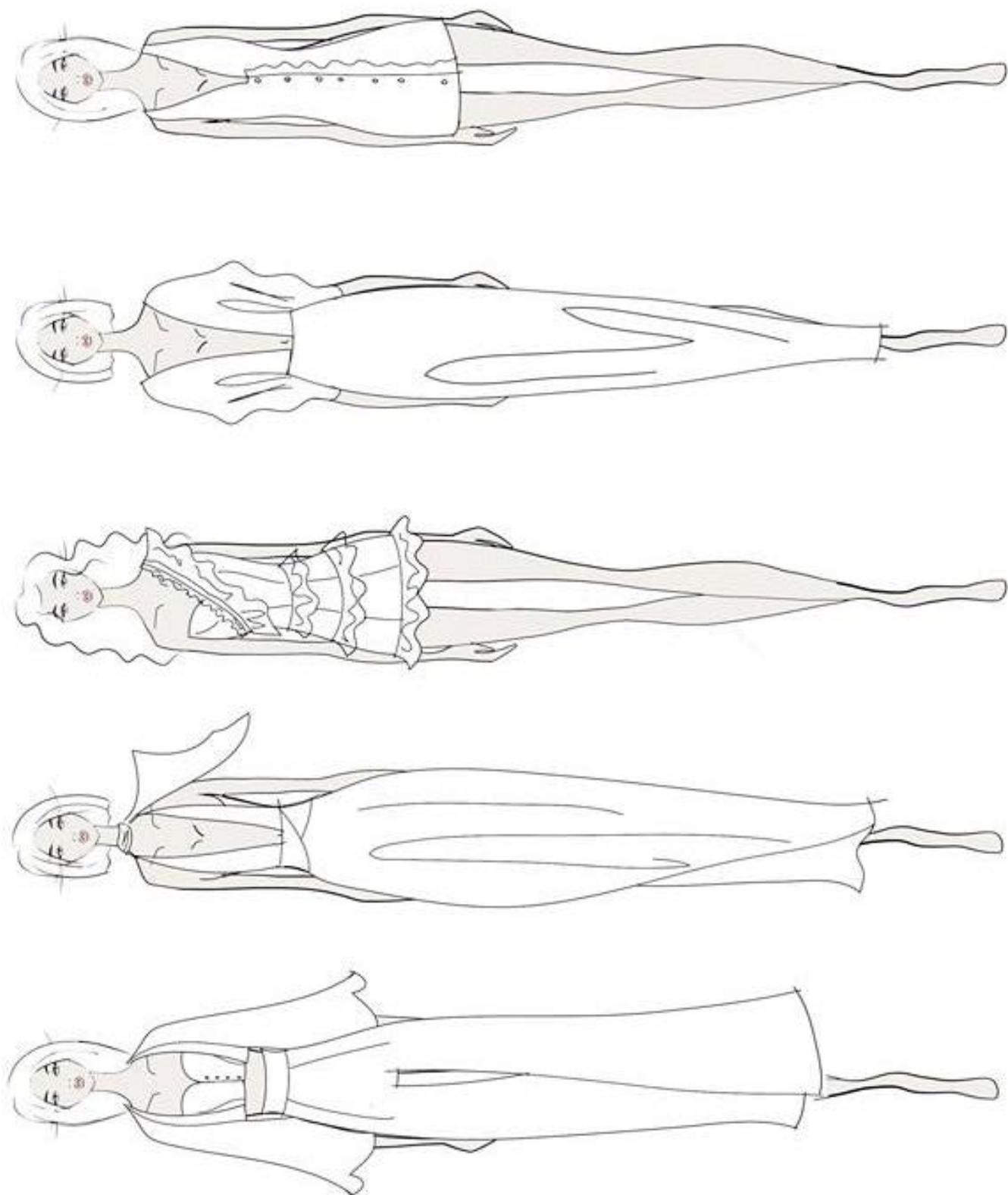


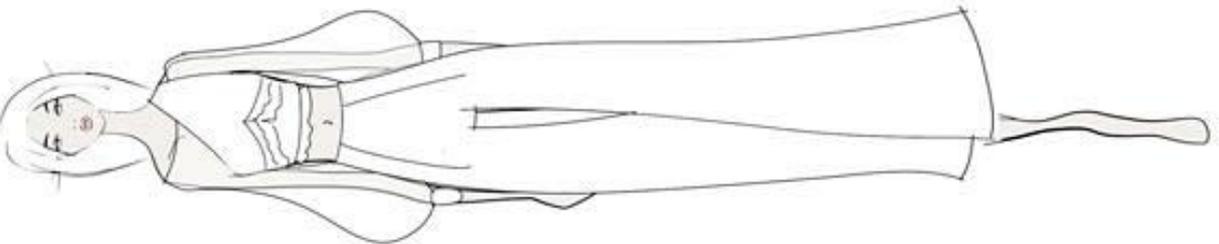
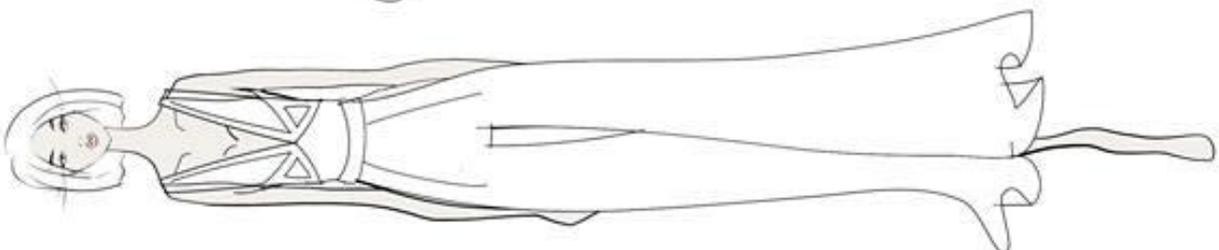
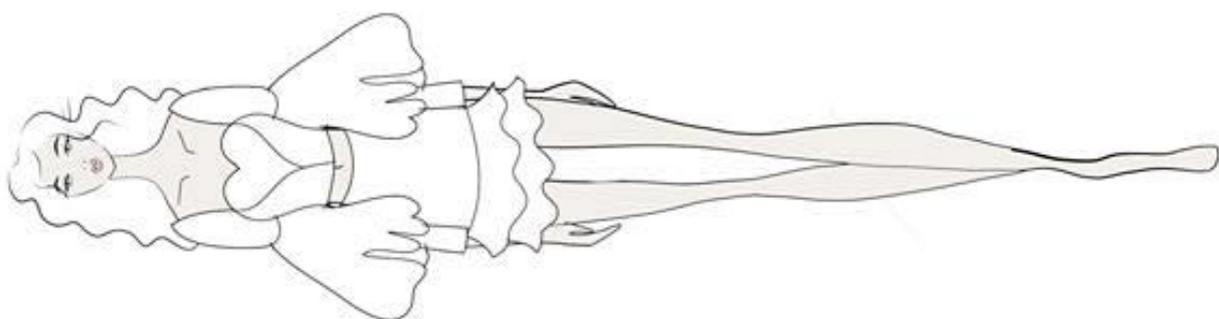
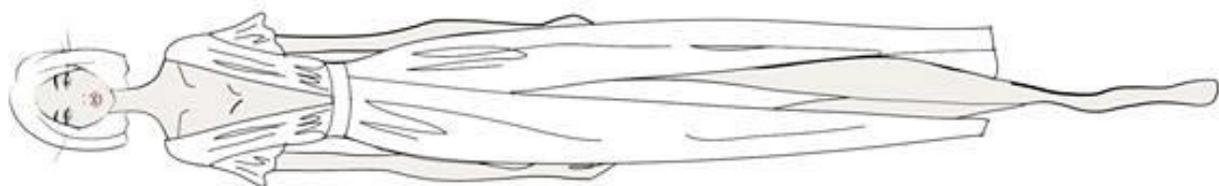
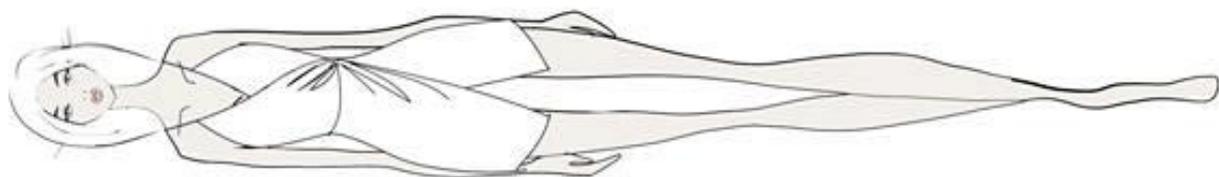


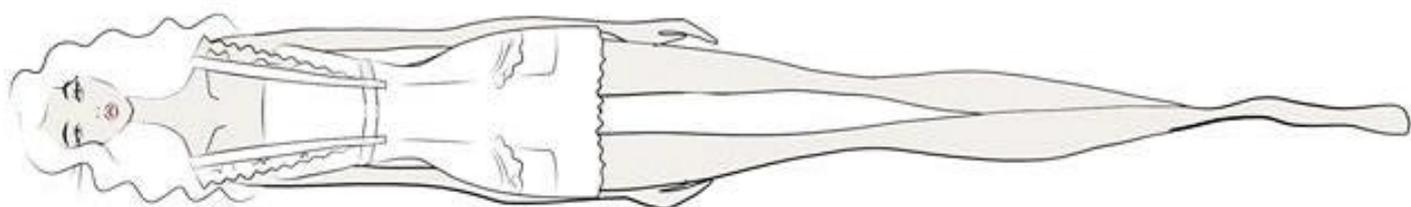
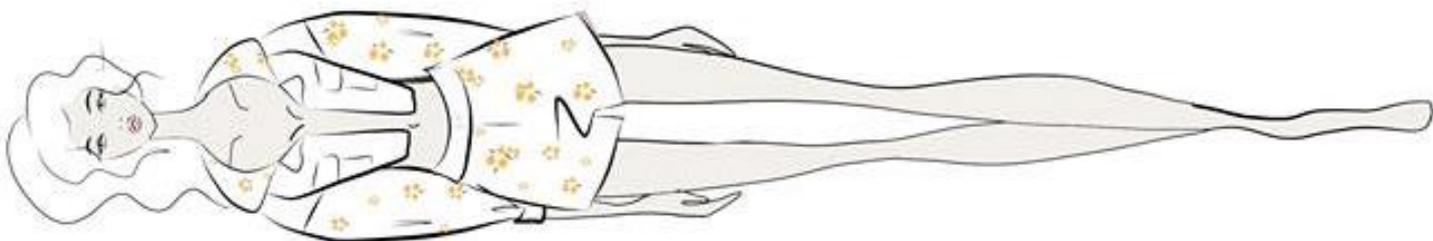
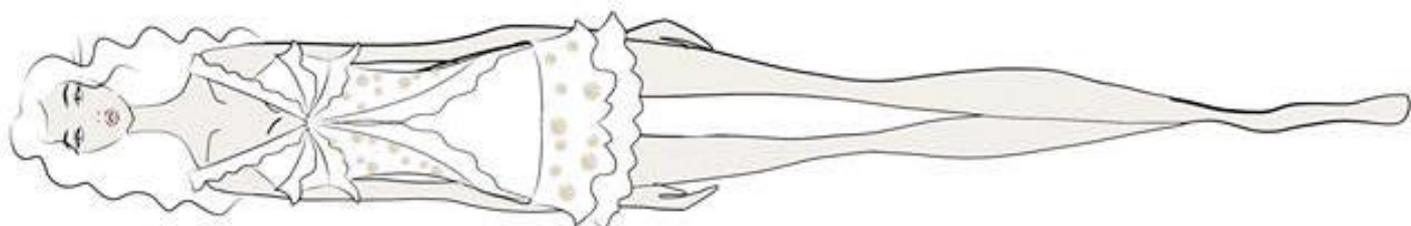
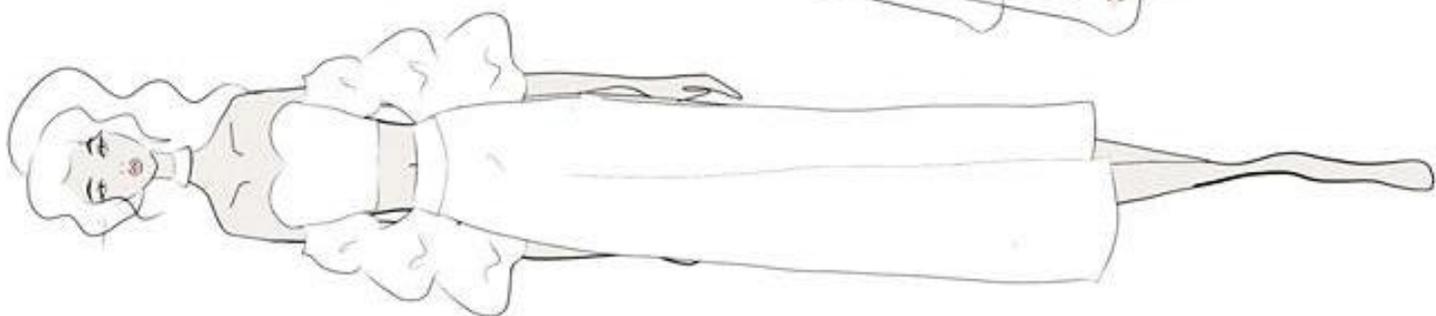
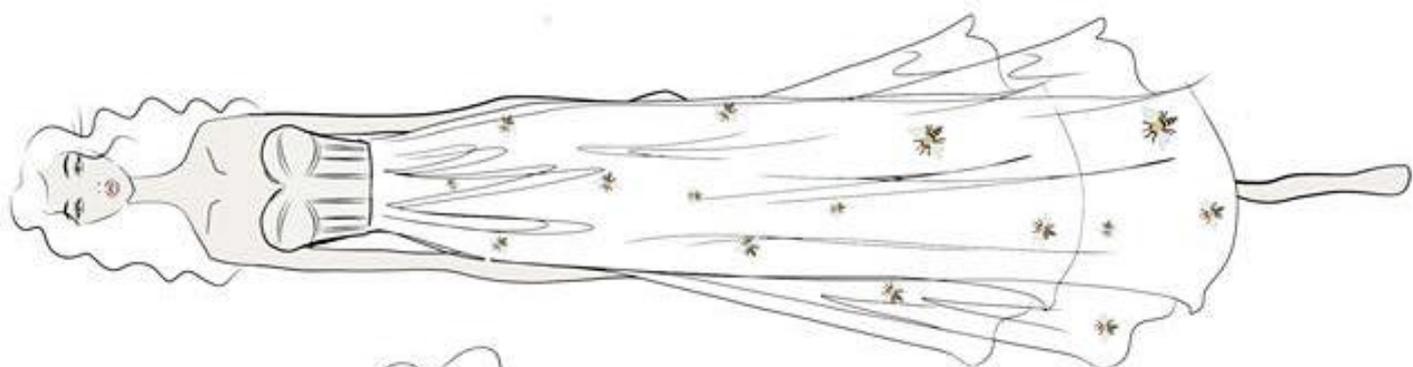




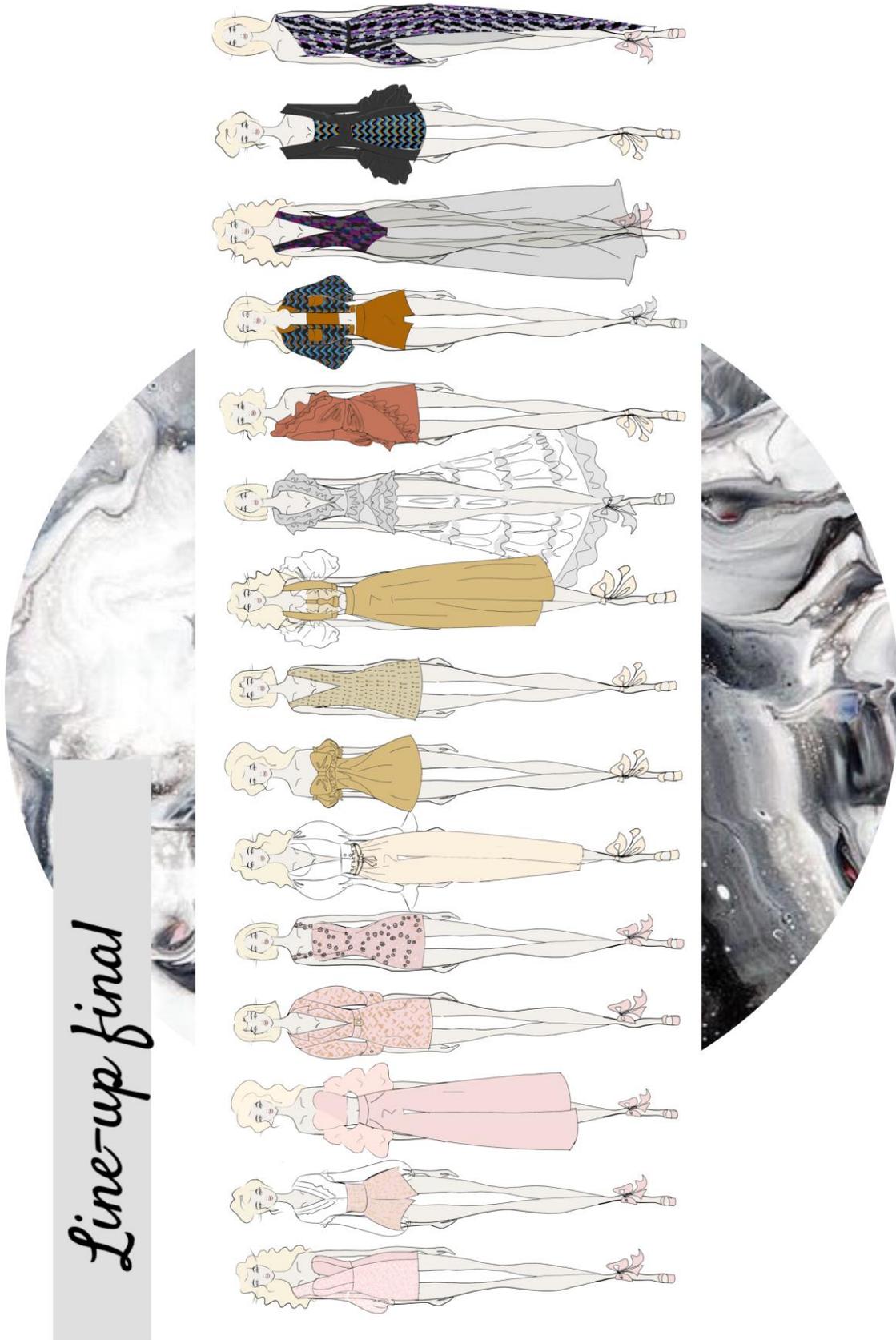








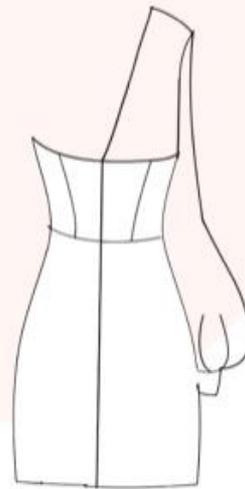
Selección line-up fina



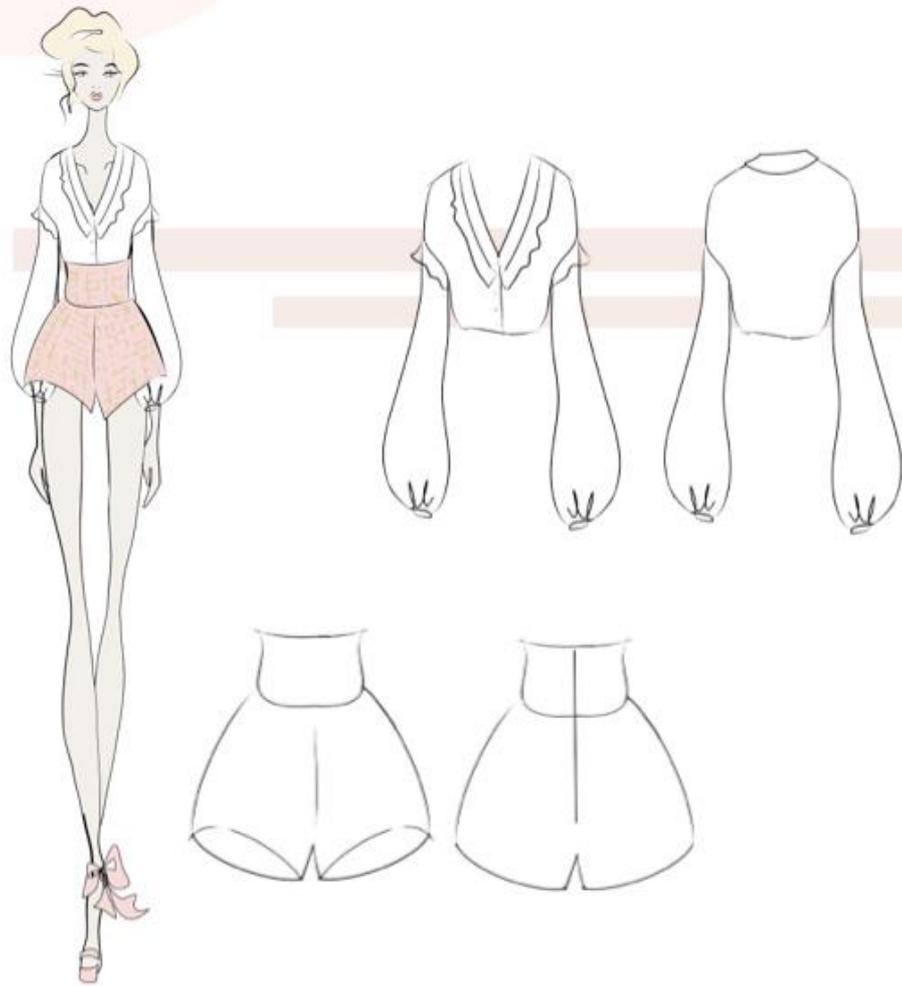
Line-up final

Dibujos Planos

Dibujos Planos



Dibujos Planos



Dibujos Planos



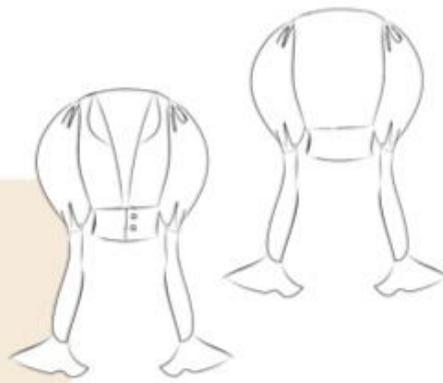
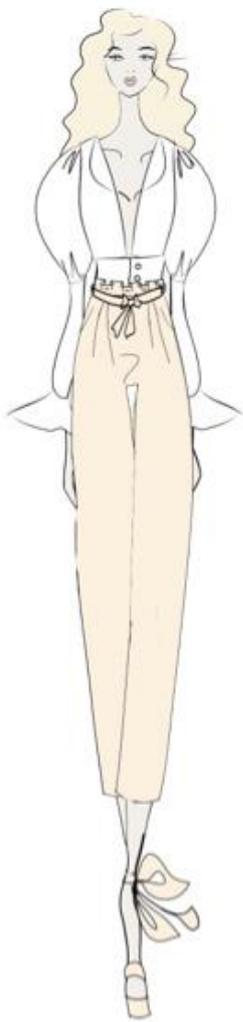
Dibujos Planos



Dibujos Planos



Dibujos Planos



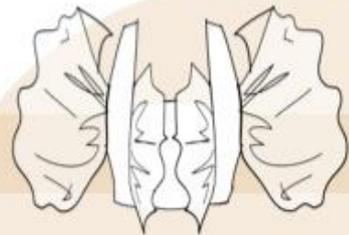
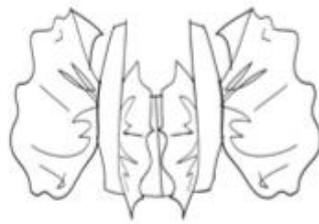
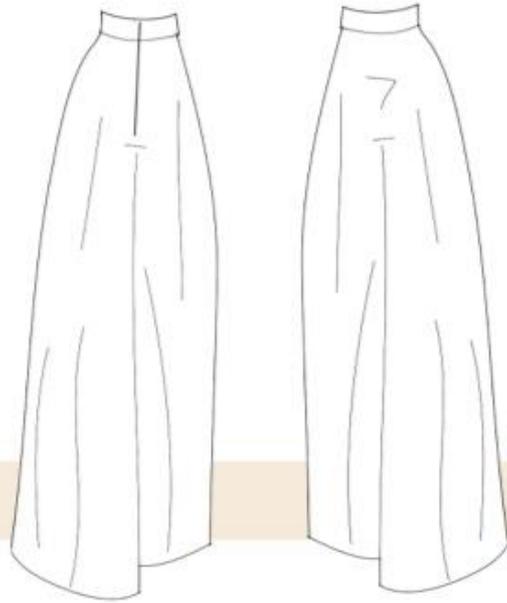
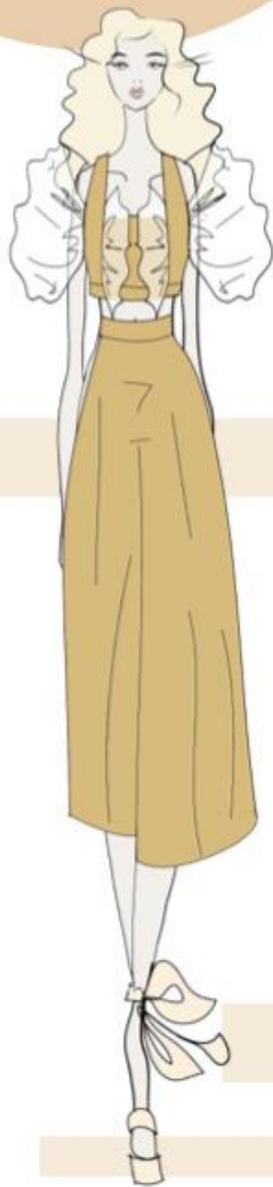
Dibujos Planos



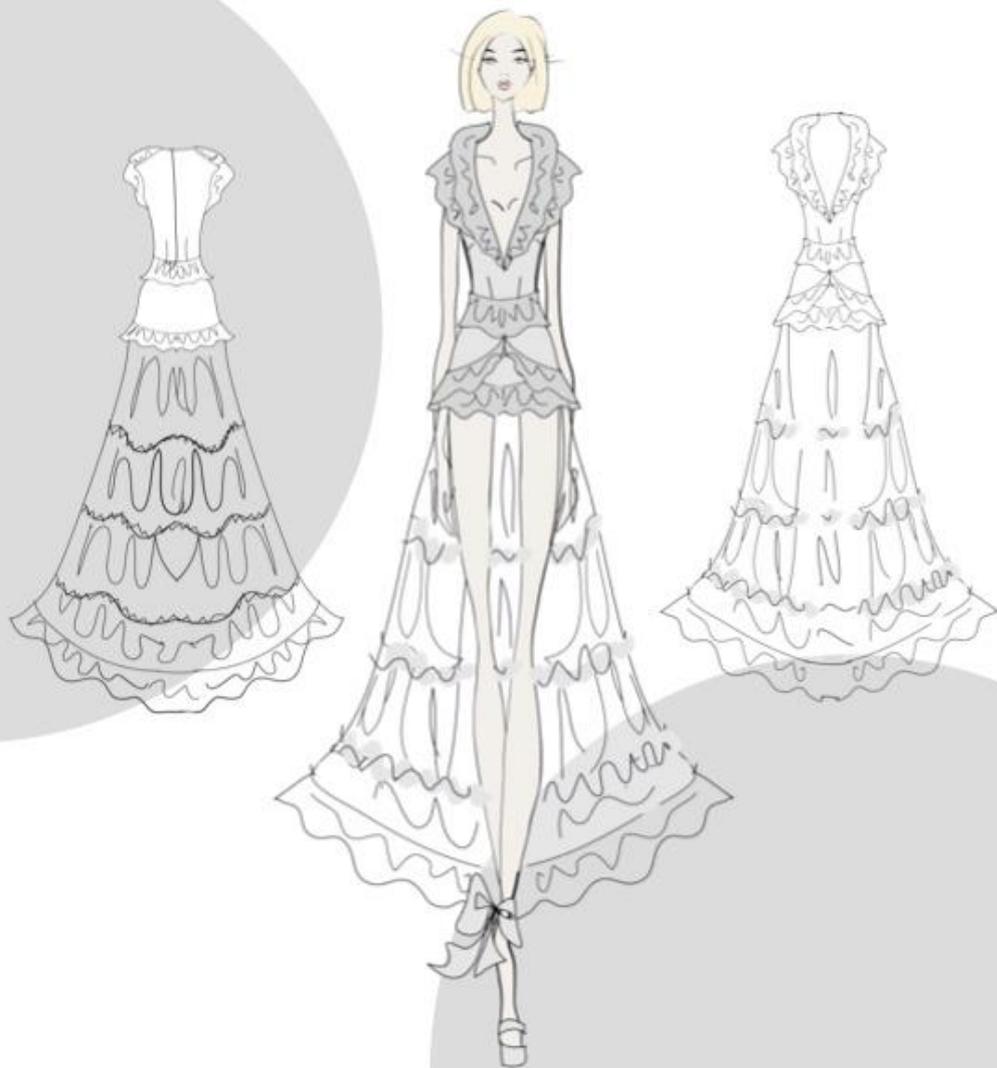
Dibujos Planos



Dibujos Planos



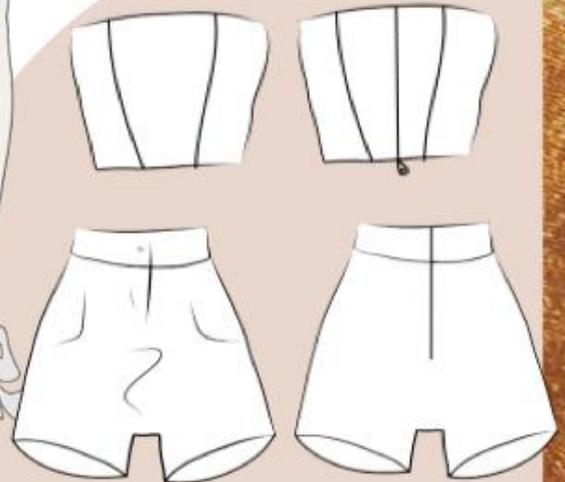
Dibujos Planos



Dibujos Planos



Dibujos Planos



Dibujos Planos



Dibujos Planos



Dibujos Planos



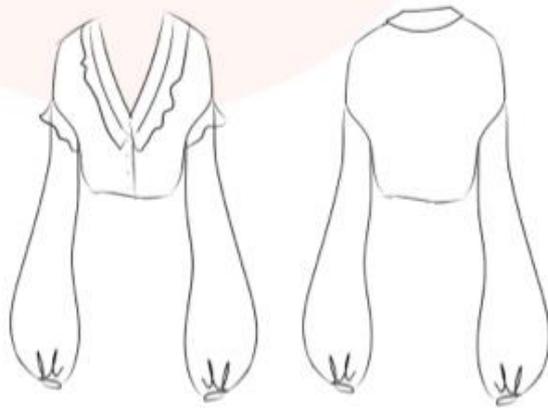
Fichas Técnicas

Fichas Técnicas



Vestido un hombro con manga globo Código:001 Temporada: Primavera/ Verano	
Insumos	<i>Tela: Poliéster 1m, tulle bordado 1m</i> Apliques: cierre invisible en la espalda
Puntos de Medida	1. As:20 Tp:40 Td:43 Lt:83 2. Es:38 Ei:36 3. H: 11 4. Ab:26 Sb:18 5. Cb:89 6. C. Cind:70 7. C. Cad:100 8. Cuello:36 9. Escote d.:20 10. Escote p.:18

Fichas Técnicas



Blusa con Manga Globo, escote en V, vuelos y short de tweet Código: 002 Temporada: Primavera/ Verano	
Insumos	<i>Tela: Blusa seda 1,5m;</i> <i>short tweet 0,75</i> Apliques: 7 botones metálicos y cierre invisible
Puntos de Medida	1. As:20 Tp:40 Td:43 Ltb: 43 Ltshort: 35 2. Es:38 Ei:36 3. H: 11 4. Ab:26 Sb:18 5. Cb:89 6. C. Cind:70 7. C. Cad:100 8. Cuello:36 9. Escote d.:20

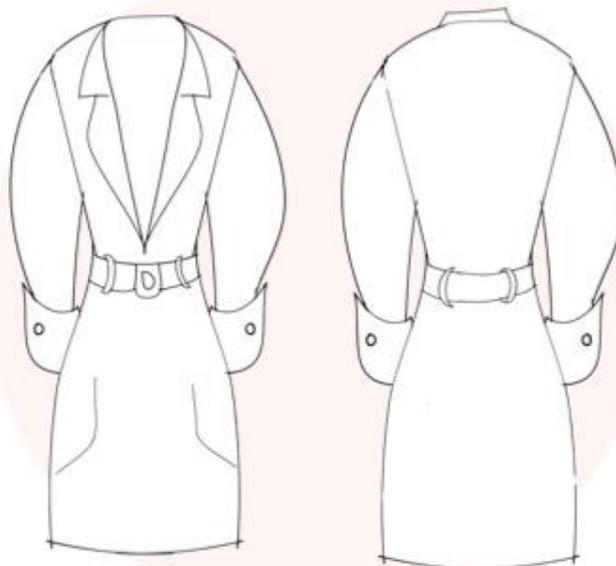


Fichas Técnicas



Crop top Mangas Marie y pantalón palazzo Código:003 Temporada: Primavera/ Verano	
Insumos	<i>Tela: Pantalón poliester 1,5m;</i> <i>top poliester 0,5m y satin 1m</i> Apliques: cierre de chaqueta y cierre invisible
Puntos de Medida	1. As:20 Tp:40 Td:43 Lttop: 25 2. Ltpant:1m 3. Es:38 Ei:36 4. H: 11 5. Ab:26 Sb:18 6. Cb:89 7. C. Cind:70 8. C. Cad:100 9. Cuello:36 10. Escote d.:20 11. Escote p.:18

Fichas Técnicas



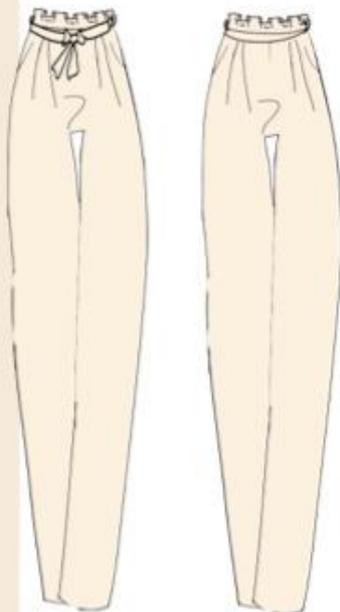
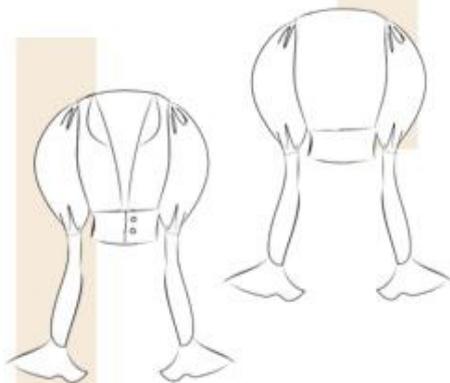
Vestido chaqueta con cinturón Código:004 Temporada: Primavera/ Verano	
Insumos	<i>Tela: 2m tweet</i> Apliques: 2 botones grandes, hebilla metalica
Puntos de Medida	1. As:20 Tp:40 Td:43 Lt:83 2. Es:38 Ei:36 3. H: 11 4. Ab:26 Sb:18 5. Cb:89 6. C. Cind:70 7. C. Cad:100 8. Cuello:36 9. Escote d.:20

Fichas Técnicas



Vestido recto con bordados Código:005 Temporada: Primavera/ Verano	
Insumos	<i>Tela: Poliester 1m, tulle bordado 1m</i> Apliques: cierre invisible en la espalda
Puntos de Medida	1. As:20 Tp:40 Td:43 Lt:83 2. Es:38 Ei:36 3. H: 11 4. Ab:26 Sb:18 5. Cb:89 6. C. Cind:70 7. C. Cad:100 8. Cuello:36 9. Escote d.:20 10. Escote p.:20

Fichas Técnicas



Top mangas tipo jamón y pantalón con tablas

Código:006

Temporada: Primavera/ Verano

Insumos	<i>Tela: Satin 1,5m; poliester pantalon 1,5m</i> Appliques: cierre invisible, 5 botones		
Puntos de Medida	1. As:20	Tp:40	
		Td:43	Ltpant: 1m
	2. Es:38	Ei:36	
	3. H: 11		
	4. Ab:26	Sb:18	
	5. Cb:89		
	6. C. Cind:70		
	7. C. Cad:100		
	8. Cuello:36		
	9. Escote d.:20		

Fichas Técnicas



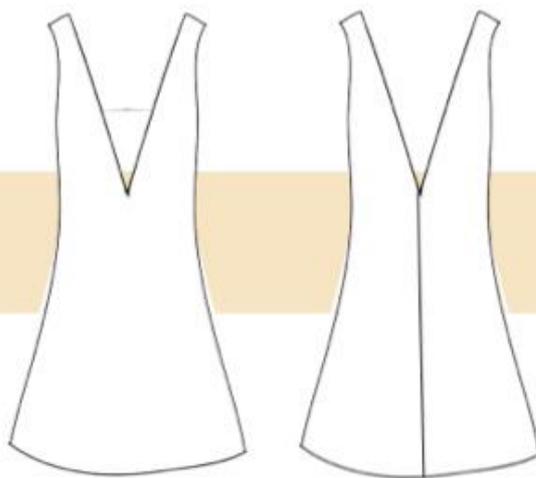
Vestido lazo y mangas globo con hombros descubiertos

Código:007

Temporada: Primavera/ Verano

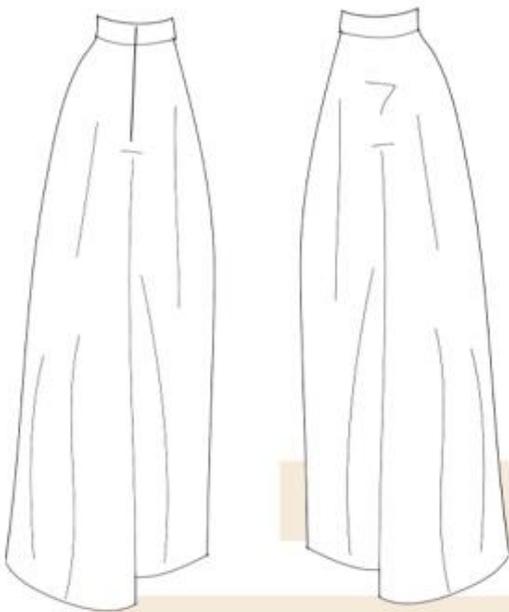
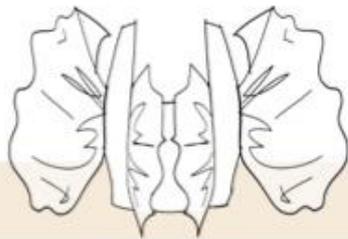
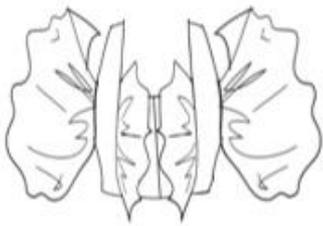
Insumos	<i>Tela: gabardina 1,5m</i> Apliques: cierre invisible en la espalda y pedrería			
Puntos de Medida	1. As:20	Tp:40	Td:43	Lt:83
	2. Es:38	Ei:36		
	3. H: 11			
	4. Ab:26	Sb:18		
	5. Cb:89			
	6. C. Cind:70			
	7. C. Cad:100			
	8. Cuello:36			
	9. Escote d.:20			
	10. Escote p.:18			

Fichas Técnicas



Vestido en A con pedrería Código:008 Temporada: Primavera/ Verano	
Insumos	<i>Tela: Poliester 1m, tulle bordado 1m</i> Apliques: cierre invisible en la espalda
Puntos de Medida	1. As:20 Tp:40 Td:43 Lt:83 2. Es:38 Ei:36 3. H: 11 4. Ab:26 Sb:18 5. Cb:89 6. C. Cind:70 7. C. Cad:100 8. Cuello:36 9. Escote d.:18 10. Escote p.:18

Fichas Técnicas



Top con mangas de tulle y pantalón palazzo
Código:009
Temporada: Primavera/ Verano

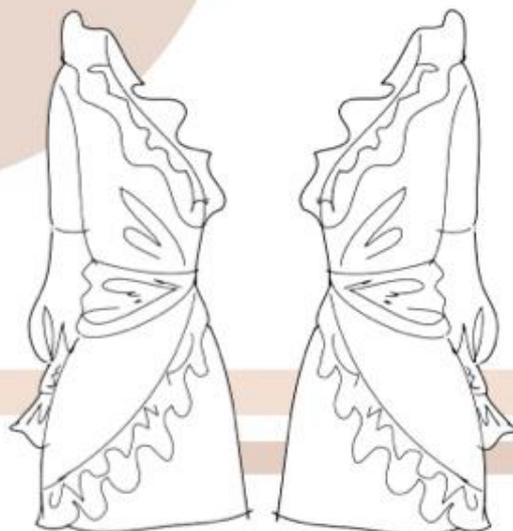
Insumos

Tela: gabardina 1,5 m
 Apliques: cierre invisible y
 cierre tipo chompa

**Puntos
de
Medida**

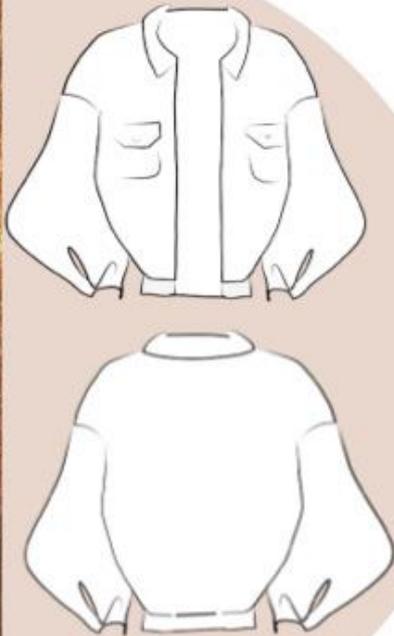
1. As:20 Tp:40
 Td:43 Lt:83
2. Es:38 Ei:36
3. H: 11
4. Ab:26 Sb:18
5. Cb:89
6. C. Cind:70
7. C. Cad:100
8. Cuello:36
9. Escote d.:18
10. Escote p.:18

Fichas Técnicas



Vestido un hombro con manga tipo jamón, vuelos y drapeado Código:010 Temporada: Primavera/ Verano	
Insumos	<i>Tela: Poliester 1,75m</i> Apliques: cierre invisible costado
Puntos de Medida	1. As:20 Tp:40 Td:43 Lt:83 2. Es:38 Ei:36 3. H: 11 4. Ab:26 Sb:18 5. Cb:89 6. C. Cind:70 7. C. Cad:100 8. Cuello:36 9. Escote d.:20

Fichas Técnicas



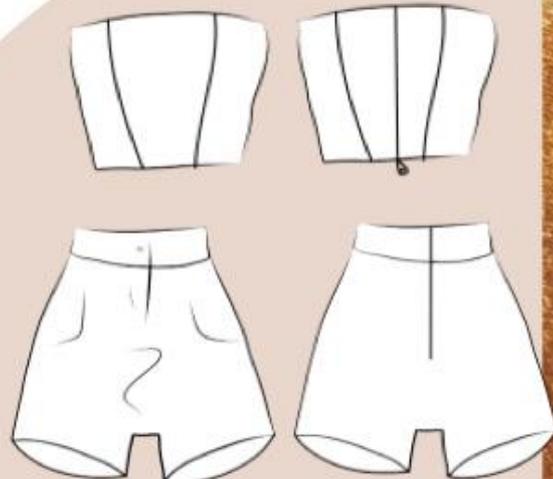
Bomber, crop top y short high waisted
Código:011
Temporada: Primavera/ Verano

Insumos

*Tela: cuerina 2m, lentejuelas
 1m*
 Apliques: cierre invisible short,
 2 cierres de chaqueta

**Puntos
 de
 Medida**

1. As:20 Tp:40
 Td:43 Lt top: 25
 ltshort: 35
2. Es:38 Ei:36
3. H: 11
4. Ab:26 Sb:18
5. Cb:89
6. C. Cind:70
7. C. Cad:100
8. Cuello:36
9. Escote d.:18
10. Escote p.:18



Fichas Técnicas

Vestido con mangas marie y drapeado
Código:012
Temporada: Primavera/ Verano

Insumos	<i>Tela: Satin 1,5 m; lentejuelas 1m</i> Aplicues: cierre invisible en la espalda
Puntos de Medida	<ol style="list-style-type: none"> 1. As:20 Tp:40 Td:43 Lt:83 2. Es:38 Ei:36 3. H: 11 4. Ab:26 Sb:18 5. Cb:89 6. C. Cind:70 7. C. Cad:100 8. Cuello:36 9. Escote d.:20

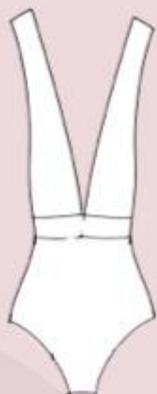


Fichas Técnicas



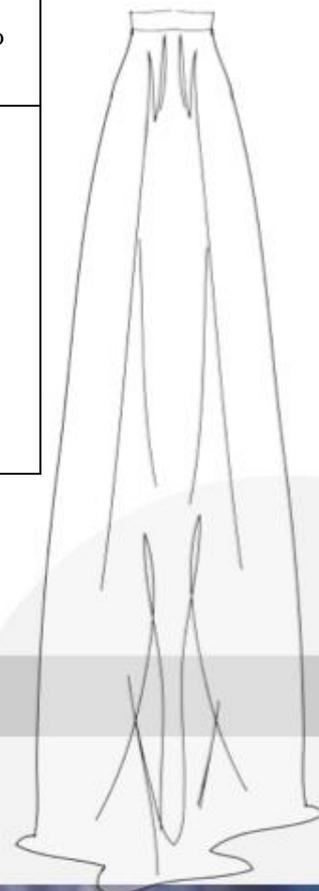
Vestido con vuelos y capa de tulle	
Código:014	
Temporada: Primavera/ Verano	
Insumos	<i>Tela: gabardina 1.5m; 1.5m tulle</i> Aplicues: cierre invisible en la espalda
Puntos de Medida	1. As:20 Tp:40 Td:43 Lt:150 2. Es:38 Ei:36 3. H: 11 4. Ab:26 Sb:18 5. Cb:89 6. C. Cind:70 7. C. Cad:100 8. Cuello:36 9. Escote d.:20

Fichas Técnicas



Body lentejuelas y falda de tulle
Código:015
Temporada: Primavera/ Verano

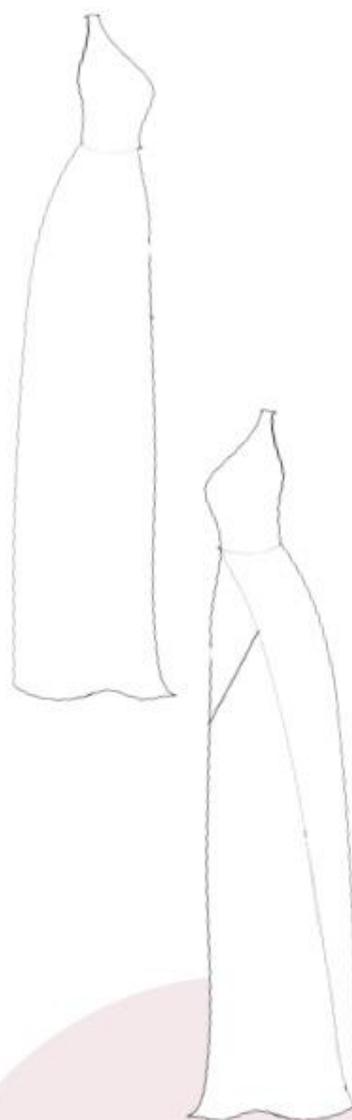
Insumos	<i>Tela: lentejuelas 1m; 1.5 tulle</i> Apliques: cierre invisible negro	
Puntos de Medida	1. As:20 Tp:40 Td:43 Lt:150	
	2. Es:38 Ei:36	
	3. H: 11	
	4. Ab:26 Sb:18	
	5. Cb:89	
	6. C. Cind:70	
	7. C. Cad:100	
	8. Cuello:36	
	9. Escote d.:20	



Fichas Técnicas

**Vestido de lentejuelas, un hombro y
corte en la pierna estilo sífilde**
Código:016
Temporada: Primavera/ Verano

Insumos	<i>Tela: lentejuelas 2m</i> Aplicados: cierre invisible en la espalda	
Puntos de Medida	1. As:20 Tp:40 2. Es:38 Lt:150 3. H: 11 4. Ab:26 Sb:18 5. Cb:89 6. C. Cind:70 7. C. Cad:100 8. Cuello:36 9. Escote d.:20	



DESFILE

El 11 de mayo de 2019 se llevará a cabo el desfile con nombre AMALGAMA en las instalaciones de la Universidad San Francisco de Quito. Mismo en el que se presentarán las colecciones de titulación de tres diseñadoras y dos marcas de ropa de ex alumnos de la universidad. El desfile será presentado a personas relacionadas con la industria de la moda, prensa y familiares de los graduados. Cada estudiante presentará 15 atuendos. Dentro de mi colección Nihil, los 15 atuendos estarán conformados a su vez por 23 prendas de ropa.

Para llevar a cabo este evento primeramente se creó una campaña en redes sociales como Instagram y Facebook bajo la supervisión de Katherine Saltos. Las imágenes para la campaña editorial estuvieron a cargo de Dayoco Estudio. Quien propuso una estética en común para la unificación de las tres colecciones, a partir del uso de un fondo celeste pastel y tonos de contraste como el dorado, además de un look natural y maquillaje estilo color block.

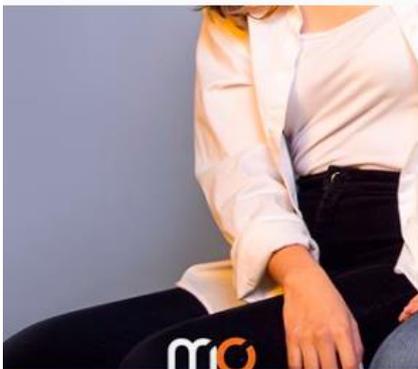
Finalmente, se realizó la difusión en redes sociales, contrato de producción, fotografía y auspicios de distintas marcas para la realización del desfile; esperando un total de 300 asistentes.

Afiche para Redes Sociales

Facebook



Instagram



Fotos Desfile





CONCLUSIONES

A lo largo de los años, la sociedad siempre se ha regido por ideas totalizadoras y positivistas. No obstante, con la aparición del postmodernismo, muchos de estos metarrelatos comenzaron al fin a ser cuestionados. Del mismo modo, por años se ha encasillado a la moda bajo manuales de elaboración, conceptualizaciones y significados infinitos. Esto ha ocasionado que cada vez se aleje más de su naturaleza, que su espontaneidad se esfume con lo medible y lo efímero de su carácter sea retenido por las teorías.

Sin embargo, después del postmodernismo la moda puede recuperar su carácter efímero, frívolo, y superficial que siempre la han caracterizado sin ningún remordimiento. Pues el postmodernismo devuelve el gozo hacia la estética, y alaba al objeto más allá de su significado, además de desprenderlo por completo de la historicidad que muchas veces lo limita. Si bien es cierto que es importante estar informado y realizar una investigación previa para realizar una colección, también es imperativo recordar que la moda va más allá de las teorías. La moda es la forma, la apelación a los sentidos y al placer.

Dicho esto, al revisar nuevamente lo que implica la Belle Époque se puede alegar que esta comparte varios puntos en común con la postmodernidad. En primera instancia ambas se regodean en la estética, la suntuosidad y el resplandor. Por otro lado, considerando los hechos históricos que se han mencionado hasta el momento, se afirma que la Belle Époque al haber sido un período de despilfarro en asuntos de moda, arte y cultura, es considerada una época frívola, al igual que la postmodernidad, la cual se empodera a través de la estética y la forma de las cosas, para adoptarla como hilo conductor de su doctrina.

Es decir, ambas corrientes se reafirman en la superficialidad, y reconstruyen su connotación negativa, para revestirla de potencial creativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Dorsey, H. (1986). *The Belle Époque*. London: Thames and Hudson.
- Fernández, D. (s.f). Etapa Burguesa del Traje, El traje durante las primeras décadas del siglo XX. España.
- Fernández, D. (s.f). Etapa Burguesa del Traje, Sub módulo I: Caracterización general de la Etapa. España.
- Fernández, D. (s.f). Etapa Burguesa del Traje, Sub módulo VI: El traje durante finales del siglo XIX. España.
- Jameson, F. (1998). *Teoría de la postmodernidad*. Madrid: Trotta.
- Lipovetsky, G., Hernández, F. and López, C. (2013). *El imperio de lo efímero*. Barcelona: Editorial Anagrama.
- O' Sullivan, Tim, et al. *Conceptos Clave en Comunicación y Estudios Culturales*. Buenos Aires: Amorrortu, 1997.