

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

La discriminación racial en el fútbol
Proyecto de investigación

Bernarda Crespo Vallejo
Laura Camila Manjarrez Vaca

Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciada en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Quito, 17 de mayo 2019

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES
CONTEMPORÁNEAS

HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN

La discriminación racial en el fútbol

Bernarda Crespo Vallejo

Laura Camila Manjarrez Vaca

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico:

Gabriela Falconí, M.A.

Firma del profesor:

Quito, 17 de mayo de 2019

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: -----

Nombres y apellidos: Bernarda Crespo Vallejo

Código: 00131570

Cédula de Identidad: 1719954941

Firma del estudiante: -----

Nombres y apellidos: Laura Camila Manjarrez Vaca

Código: 00133208

Cédula de Identidad: 1718192014

Lugar y fecha: Quito, 17 de mayo de 2019

RESUMEN

El presente trabajo analiza cómo la discriminación racial sigue siendo un problema de la sociedad actual; que se refleja a través del deporte, específicamente en el fútbol. Se entiende esta problemática desde una perspectiva social y cultural tanto a nivel mundial como en el caso de Ecuador. Asimismo, se analiza este tema desde una perspectiva de la psicología social, la cual ayuda a comprender los diversos comportamientos de las personas y sus por qué. El racismo, ha sido una consecuencia histórica marcada por la esclavitud, que hasta el día de hoy es un factor común en las distintas sociedades que no ha podido ser erradicado y que afecta a varias personas. El fútbol, es el deporte más popular a nivel mundial, el cual une a las personas pero que a su vez en él se refleja los problemas sociales; por ello, este texto pretende tomar como base la discriminación racial y el balompié para crear conciencia de cómo se ha ido expandiendo estos actos de agresión por todo el mundo y a nivel nacional; así como sus consecuencias.

Palabras clave: Fútbol, Racismo, Descremación, Raza, Prejuicio, Afrodescendiente, Discriminación racial, Cultura, Ecuador, Negro.

ABSTRACT

The present work analyzes how the racial discrimination continues being a problem of the present society; that is reflected through sports, specifically in football. This problem is understood from a social and cultural perspective, both, globally and in the case of Ecuador. Likewise, this topic is analyzed from a perspective of social psychology, which helps to understand the different behaviors of people and their why. Racism has been a historical consequence marked by slavery, which to this day is a common factor in different societies that has not been eradicated and that affects several people. Soccer is the most popular sport in the world, which connects people but in turn reflects social problems; therefore, this text aims to take as a basis racial discrimination and football to raise awareness of how these acts of aggression have spread throughout the world and at the national level; as well as its consequences.

Key words: Football, Racism, Discrimination, Race, Prejudice, Afrodescendant, Racial discrimination, Culture, Ecuador, Black.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	8
Desarrollo del Tema.....	9
Cultura.....	9
Definición de cultura.....	9
Formación de la cultura.....	9
La evolución de la cultura.....	10
La cultura desde el enfoque antropológico.....	11
La cultura como modulador de la agresión.....	12
El componente cultura en las teorías sobre agresión.....	13
La cultura ecuatoriana.....	13
Raza.....	14
Concepto de raza.....	14
Historia y formación de las razas.....	15
Racismo.....	16
Concepto de racismo.....	16
Historia cronológica del uso del término racismo.....	17
La esclavitud.....	17
Racismo en la historia del Ecuador.....	18
Agresión y violencia a partir del racismo.....	20
Concepto de agresión y violencia.....	20
Antecedentes de la agresión.....	21
Microagresiones.....	21
Xenofobia.....	23
Prejuicio.....	24
Estereotipo.....	25
Exclusión social.....	27
Comportamiento social enfocado en los procesos del fútbol.....	28
¿Qué es el comportamiento social?.....	28
Comportamiento colectivo.....	29
Relación entre el entorno físico y la conducta social.....	30
Interacciones e influencias sociales.....	32
Aprendizaje social y el papel de la cultura.....	33

Historia del fútbol.....	34
Hechos históricos que derivaron en la fundación del fútbol.....	34
La globalización del fútbol.....	36
Influencia del fútbol en las sociedades.....	38
La globalización del fútbol en Ecuador.....	39
El fútbol en Ecuador.....	40
Racismo en el fútbol.....	41
Antecedentes del racismo en el fútbol.....	41
Participación afrodescendiente en la historia del fútbol.....	43
Racismo en el fútbol mundial y Europa.....	44
Racismo en el fútbol latinoamericano.....	45
Racismo en el fútbol ecuatoriano.....	47
Campaña de Mercadeo Social.....	50
Párale el Balón al Racismo.....	54
Estrategia comunicacional.....	54
Actividades de la campaña.....	57
Conclusiones.....	66
Anexos.....	67
Referencias Bibliográficas.....	76

INTRODUCCIÓN

Este texto nace como respuesta ante un problema latente de las sociedades a nivel mundial y en el Ecuador. Una situación en la que la discriminación racial se ha manifestado y reflejado en el fútbol. El fútbol es relevante en las sociedades de hoy en día y se lo conoce a nivel mundial; este es parte de la sociedad y se lo considera un escenario de la representación social. El fútbol en Ecuador, por lo general se ha mostrado como un hecho positivo que brinda igualdad de posibilidades, pero en él se manifiesta actitudes de discriminación hacia los jugadores. El racismo en el fútbol se viene dando debido a que en sus inicios era un deporte para las personas de la alta sociedad y aunque más tarde se convirtió en un deporte inclusivo se ha mantenido un ideal equívoco sobre los afrodescendientes.

El racismo es un problema que se ha mantenido con el tiempo, pero se piensa que este ha desaparecido o al menos disminuido; pero la realidad es que hoy en día es cuando más casos de discriminación racial en el fútbol mundial se ve. A pesar de que se han creado campañas para combatir esto, no ha habido resultado. En el Ecuador el principal problema ante esto es que hay todavía una fuerte correlación entre el color de piel y la condición social.

Para entender todo este proceso, se hará énfasis en la cultura como parte fundamental de la sociedad, esta está presente con las prácticas sociales; y además, es un aspecto que influye en la agresión de las relaciones sociales. Asimismo, el racismo es una manera de discriminación, intolerancia y violencia sobre una raza considerada inferior, debido a una hegemonía de razas. Las conductas agresivas se adquieren mediante un aprendizaje social y las más comunes son las microagresiones verbales de carácter racista que se cometen de manera intencional para agredir a una persona. Otro factor, es el prejuicio, el cual se considera una actitud negativa hacia otros individuos y se manifiesta mediante una categorización y está ligado a los estereotipos y la discriminación. La exclusión social también se asocia a esta problemática ya que existe un rechazo a través de agresión e ira.

DESARROLLO DEL TEMA

1. Cultura

1.1. Definición de cultura

La cultura es parte primordial de una sociedad. Se puede entender como cultura al conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo en específico (Eagleton, 2001, p. 58). Aunque, Stuart Hall tiene otra definición de este término, la cual complementa a la primera. Hall, la define en su libro *Sin garantías* como una “forma de vida” (2010, p.30). Sin embargo, anterior a esta corta definición se menciona la dificultad que se tiene al momento de tratar de definir el término cultura.

De igual forma, Hall habla sobre varios escritos, entre ellos textos de Raymond Williams y Edward Palmer Thompson. Con los cuales logra especificar a la cultura como:

Los significados y los valores que emergen entre grupos y clases sociales diferenciados, sobre la base de sus condiciones y relaciones históricas dadas, a través de las cuales “manejan” y responden a las condiciones de existencia; y como las tradiciones y prácticas vividas a través de las cuales son expresadas esas “comprensiones”, y en las cuales están encarnadas. (Hall, 2010, p. 36)

Es decir, la cultura es una serie de diferentes elementos juntos, tales como la historia de los grupos sociales, sus inicios, su formación y la suma de las diferentes situaciones que se dan con el pasar del tiempo.

1.2. Formación de cultura

Hall explica que la cultura está conectada y entrelazada con todas las prácticas sociales y es la suma de sus interrelaciones (Hall, 2010, p. 32). Esto quiere decir que la cultura se va formando por medio de actividades e interacciones sociales; además, es importante mencionar que quienes pertenecen a un conjunto específico tienen los mismos intereses y creencias, lo que deriva en la formación de una cultura.

Por otro lado, Edward T. Hall compara a la cultura con un iceberg; este explica que existe la cultura interna y externa. La primera, engloba las conductas, creencias y valores de nuestra propia cultura, es decir que determina y motiva la conducta cultural enfocándose más a los sentimientos e ideas. Mientras que la externa interactúa y tiene conflictos con nuestra propia cultura y puede ser adquirida mediante la educación, observación o instrucción; esta es fácil de aprender o modificar. Por ejemplo, las costumbres, la comida y el lenguaje son muestras de este tipo de cultura (1981, p. 7).

1.3. La evolución de la cultura

Burrhus Fredric Skinner, explica en su libro *Más allá de la libertad y la dignidad* sobre la evolución de la cultura. En este punto es relevante mencionar que esta nunca va a mantener un equilibrio permanente, ya que existen varios elementos o situaciones que hacen que esta se vaya modificando con el tiempo. El ambiente relacionado con migraciones humanas es una de las causas para el desarrollo de una cultura, así como el clima, el agotamiento de los recursos naturales y la dedicación a otros fines. También la cultura se puede transformar gracias a contingencias sociales, el control de instituciones externas, el tamaño del grupo, la rivalidad y un control que deriva en un contra-control, entre otras causas sociales que se pueden dar (Skinner, 1972, p. 49). Todas estas situaciones dan paso a que una cultura se debilite o se vigorice, lo cual determina si la cultura sobrevive o no.

Del mismo modo, se compara a la evolución de una cultura con la evolución de una especie, ya que dos culturas pueden tener características parecidas una con otra; sin ser la misma cultura, así como una especie de réptiles puede tener características similares con otra especie de animales sin terminar siendo la misma (Skinner, 1972, p. 50). Es decir, la cultura evoluciona dependiendo de sus necesidades o situaciones que la fuerzan a cambiar. “Una cultura determinada se desarrolla conforme surgen prácticas nuevas, posiblemente por razones irrelevantes, y quedan seleccionadas de acuerdo con su contribución al

fortalecimiento de la cultura en su “competencia” con el ambiente físico y con otras culturas” (Skinner, 1972, p. 54). Esto incita a que los miembros de una cultura luchan por la supervivencia de su grupo social, lo que deriva en unión.

1.4. La cultura desde el enfoque antropológico

“La antropología es el estudio de la humanidad, de los pueblos antiguos y modernos y de sus estilos de vida” (Harris, 2001, p. 13). Aquella antropología que estudia la cultura se ocupa de la descripción y análisis de las misma; así como de sus tradiciones. La importancia del estudio de la antropología cultural deriva en el hecho de que esta ciencia es la única disciplina que ofrece un esquema conceptual para el contexto global de la experiencia humana. Cabe mencionar que existe una diferencia entre *social* y *cultural* desde este punto de vista; en este caso lo social se refiere a la relación entre los distintos grupos de una sociedad y la cultura son los estilos de vida de los miembros de la sociedad. Aunque desde esta posición científica los grupos sociales y sus relaciones mutuas se consideran como aspectos de la cultura.

Dada la explicación entre sociedad y cultura es importante hacer énfasis en lo que a sociedad se refiere. Según Harris (2001), “una *sociedad* es un grupo de personas que comparten un hábitat común y dependen unos de otros para su supervivencia y bienestar” (p. 21). Aunque, actualmente las grandes sociedades están formadas por clases, grupos étnicos y otros varios subgrupos importantes.

En este punto es relevante hacer mención de la endoculturación y la difusión cultural. Estos aspectos sugieren que la cultura de una sociedad es similar en muchos aspectos de una generación a otra. Esto quiero decir que existe una continuidad de los estilos de vida que se mantienen gracias al proceso de endoculturación:

La endoculturación es una experiencia de aprendizaje parcialmente consciente y parcialmente inconscientes a través de la cual la generación de más edad incita,

induce y obliga a la generación más joven a adoptar los modos de pensar y comportarse tradicionales. (Harris, 2001, p. 21)

Mientras que la difusión propone que los rasgos de una sociedad se han originado en otra. Este proceso, entonces, es una explicación muy importante de las diferencias y semejanzas culturales; ya que demuestran cómo muchas sociedades son similares en diversos aspectos y ayuda a entender el proceso de cómo ciertos factores se transmiten de generación en generación.

1.5. La cultura como modulador de la agresión

Se afirma que la cultura es un factor que influye y regula el uso de la agresión en las relaciones sociales a la vez que aporta significados compartidos a estas acciones, mediante el estudio de las relaciones entre las actitudes, normas y valores socialmente compartidos y el uso de la violencia en diversos entornos y sociedades, se dice que la cultura es decisiva en la transmisión de la violencia (Benítez y Garcés, 2014, p. 37). El meta-análisis elaborado por Rohner (1976), el cual inspecciona la conducta agresiva de 101 sociedades, determina que la cultura es el predictor más importante de la conducta agresiva. Estas conductas agresivas son reguladas por normas sociales; en consecuencia, existen grandes diferencias entre las distintas culturas en cuanto a las tendencias de manifestar agresión en la propia sociedad.

Asimismo, estudios afirman que las diferencias entre países se dan en el tipo de agresiones que predominan, así como en la frecuencia con las que se dan estas manifestaciones. Cabe mencionar que “las culturas difieren en el grado de homogeneidad de las normas y valores relativos a la violencia” (Arias, 2007, p. 421). Lo que quiere decir que dentro de una misma sociedad conviven ciertos códigos o normas de violencia y como resultado determinados grupos dentro de una misma sociedad son más propensos que otros a manifestar agresión.

1.6. El componente cultural en las teorías sobre agresión

Existen explicaciones básicas sobre agresión y violencia, las cuales se han enfocado en tres aspectos: el aspecto genético de la violencia, la violencia o agresión como respuesta a la frustración y la agresión o violencia en función de patrones de aprendizaje. En este caso es competente hacer énfasis en el tercer aspecto; ya que esta teoría demuestra que los individuos adquieren el comportamiento agresivo mediante la experiencia pasada u observando las acciones de los demás. Por lo tanto, esta teoría sobre la agresión es notablemente cultural.

Así lo menciona Segall (1988), “la cultura marca lo que debe aprenderse ofreciendo normas, estándares y modelos que emular. También la cultura ofrece refuerzos y, a través de los valores, el contexto (...) y moral anima algunas conductas mientras que desanima otras” (p. 443). De esta manera, la agresión se internaliza y maneja; generando una guía de conductas en función de diversos escenarios.

1.7. La cultura ecuatoriana

El libro *Culturas ecuatorianas ayer y hoy* se refiere sobre la cultura de Ecuador, el cual explica que este país es pluricultural, es decir, posee una amplia riqueza en distintas culturas. “Esto se debe fundamentalmente a dos razones: a la estratificación en clases de la sociedad ecuatoriana, y a la presencia de numerosos grupos étnicos con manifestaciones culturales propias e incluso con diferentes lenguas” (Benítez y Garcés, 1993, p. 26). Es una realidad bastante notable la de Ecuador, en la cual el país está sumamente dividido por clases sociales, por empoderamiento económico y social, pero no sólo esto hace que el país posea varias culturas, existen diversas etnias, quienes hacen a este país mucho más rico culturalmente.

Por otra parte, se menciona que “la cultura ecuatoriana actual es el resultado de un complejo proceso histórico, a lo largo del cual, se han unido de manera particular varias culturas” (Benítez y Garcés, 1993, p. 91). El pasado del país, es decir, los habitantes previos

y posteriores a la colonización fueron el nido para que se cree toda esta diversidad, ya que varios grupos de personas se posaron y pasaron por Ecuador con el pasar de los años. Todas ellas diferentes, con diferentes actividades e interacciones sociales, tales como las culturas indígenas y nativas, que se encontraban en el país antes de la llegada inca; la misma que posteriormente formó parte del país, la cultura española y la cultura negra, que fue ingresada gracias a la modalidad de esclavitud de los conquistadores. Además, la pluriculturalidad del país se puede atribuir a las variaciones entre cada región que influye en la formación de tantas culturas, ya que Ecuador tiene 4 regiones: Costa, Sierra, Amazonía e Insular, en las cuales sus habitantes tienen comportamientos diversos, que forman diferentes culturas.

2. Raza

2.1. Concepto de raza

Sierra Alfranca cita en su escrito, *El concepto de raza: Evolución y realidad*, a González Pizarro, personaje importante de 1903, quien afirma que el concepto de raza es el siguiente: “Colectividad de individuos que poseen un conjunto de caracteres distintivos y transmisibles por generación” (Alfranca, 2001, p. 3). De igual forma, se habla sobre la definición de Aparicio Sánchez, quien afirma la idea de Pizarro sobre la raza como un “conjunto de individuos con caracteres morfológicos, fisiológicos y psicológicos propios, por los que se les distingue de otros de su misma especie y que son transmisibles por herencia dentro de un margen de fluctuación conocido (Alfranca, 2001, p. 3). También hace referencia a una definición más moderna de Cavalli Sforza, que establece al término raza como “un grupo de individuos que pueden ser reconocidos como biológicamente diferentes respecto a otros” (Alfranca, 2001, p. 3).

Todas las definiciones mencionadas por este autor tienen el mismo sentido y la misma dirección, la cual menciona a la raza con un concepto técnico, físico, biológico y morfológico. Es decir, no es subjetiva es totalmente objetiva y exacta. Es por ello, que

Alfranca, logra demostrar su concepto de raza que lo define como un concepto técnico-científico, identificador y diferenciador de un grupo de animales, a través de una serie de características (morfológicas, productivas, psicológicas, adaptivas, entre otras) (2001, p. 3).

2.2. Historia y formación de las razas

Según Howard Winant, el concepto de raza es uno moderno, que fue tomando forma en la formación de las antiguas civilizaciones, las épocas de la barbarie, la formación de ciudades y la esclavitud. En cuanto a un sistema de diferenciación de razas más moderna, se habla como culpables a las cruzadas, la inquisición y el intercambio de esclavos en el Mediterráneo. No obstante, cuando ya la separación de personas por medio de la raza se definió fue a finales de la Edad Media (Winant, 2000, p. 172).

En un inicio se dividieron las razas en cinco diferentes, las cuales representaban a los cinco continentes existentes en el planeta: la blanca, la negra, la amarilla, la aceitunada y la roja (Imbelloni, 1937, p. 25). Sin embargo, es una afirmación que ya no se maneja, puesto que el mundo se ha vuelto mucho más diverso; por lo que no se puede definir puntualmente qué razas son las que existen debido al mestizaje que tomó su auge durante la época colonial. “La lógica colonial y racista de Eurooccidente hace que convirtamos en homogéneo lo que no lo es y que denominemos (y forcemos a autodenominarse) como indígenas o afrodescendientes a quienes tienen atributos más determinantes” (Nadal, 2017, p. 106). Es decir, la formación de razas se concretó en el colonialismo, debido a el descubrimiento de nuevos lugares, además de que varias razas se mezclaron con otras creando nuevos grupos diferenciados por aspectos físicos y biológicos.

En consecuencia, los conquistadores, empezaron a dividir los grupos en razas, siempre la poderosa y privilegiada iba a ser la raza blanca, es decir, los colonizadores. Los aspectos diferenciadores, según De Gobineau (1853), se dieron desde la evolución del hombre por las adaptaciones a diferentes zonas, climas, acciones que debía desarrollar el

hombre para su supervivencia (p. 115). Es conocido que varios grupos separados por sus características raciales fueron segregados por otros diferenciados por los mismos elementos, lo cual se convirtió en un hecho histórico. No obstante, no sólo se hizo presente por las diferencias físicas; sino que esta situación se creó, debido a las diferencias económicas y políticas (Winant, 2000, p.172). De esta forma, se creó la discriminación racial, más conocida como racismo.

3. Racismo

3.1. Concepto de racismo

Según Stuart Hall, el racismo debe ser entendido como una "estructura de conocimiento y representaciones" (Hall, 2010, p. 53). El racismo es una forma de discriminación, intolerancia y violencia de una raza establecida como superior hacia otra considerada inferior, es decir, es una demostración de hegemonía. Por otro lado, De Gobineau afirma que la humanidad experimenta en todas sus ramas una repulsión secreta por los cruzamientos; que, en varias de estas ramas, la repulsión invencible (De Gobineau, 1853, p. 42). Es decir, desde un inicio hubo hegemonías de parte de una raza con otras, no obstante, se habla sobre el rechazo que se ha ido construyendo en la sociedad con respecto a las mezclas entre razas, lo que deriva en racismo. Es por ello, que él habla también, sobre dos leyes que rigen al humano, la repulsión y la atracción (De Gobineau, 1853 p. 42). Entonces, se refiere a que sólo existen dos opciones con respecto al tema, ser conquistador o ser conquistado.

El conquistador, según el maestro del racismo, lleva la mejor parte; este tiene la suerte, domina, civiliza y gobierna todo el tiempo. “No irá, en las provincias que recorre, sembrando inútilmente la muerte y el incendio; los monumentos, las instituciones, las costumbres, le serán igualmente sagrados” (De Gobineau, 1853, p. 42). Es decir, se

denota una supremacía, seres superiores ante otros de parecidas características físicas.

Además, todo lo que modifique será reemplazado por creaciones superiores a las previas.

3.2. Historia cronológica del uso del término racismo

“La idea de una desigualdad nativa, original, definitiva y permanente entre las diversas razas, es, en el mundo, una de las opiniones más antiguamente difundidas y adoptadas” (De Gobineau, 1853, p. 46). Es decir, el racismo, es un concepto que se viene formando desde hace muchas décadas atrás.

3.2.1. La esclavitud

De Gobineau y Hall apoyan la idea de que el racismo tuvo sus inicios desde que se dio la esclavitud. Desde el siglo XVII, la importancia de la raza se empezó a notar claramente, así como en el siglo XVIII, en el cual ya existía una superioridad de razas. Desde entonces, colonias importantes como la española, la inglesa y la americana empezaron a manejar la captura y el intercambio de esclavos, todos de raza negra, ese era su rol, en estos siglos, esa era la única función de la raza negra, servir a sus conquistadores (Hall, 2010, p. 301).

Es importante mencionar, que desde esos tiempos estas personas fueron víctimas de violencia. Los esclavos eran recogidos desde África y luego llevados a Europa (posteriormente en la historia también los movilizaban a América), en los barcos de traslado eran tratados como animales, los encadenaban, los maltrataban y los tiraban a las fosas de los barcos. Muchos de ellos morían en el traslado y los que sobrevivían eran tratados como productos al momento de ser vendidos, su forma de vivir era inhumana y eran puestos frente a situaciones humillantes e indignantes. Incluso se comenta que ellos al ser traídos del extranjero con el objetivo de ser esclavos; eran además física y culturalmente diferentes, por lo que socialmente no existían y eran vistos como nada, no tenían derechos, y en efecto no merecían ningún tipo de trato (De Gobineu, 1853, p.102).

Sin embargo, no sólo se convierte en una intolerancia hacia la raza negra, también esta empieza a manejar un rechazo hacía la raza que los oprime, por lo que se empieza a crear este concepto de racismo entre varias razas, pues esto pasó de una forma similar cuando los colonizadores entraron a América con los indígenas y los negros (BBC, 2007).

Igualmente, en el libro *Indios, negros y otros indeseables*, se menciona que en efecto, estos hechos históricos dieron paso al inicio del racismo, incluso se cita a un personaje importante de la época, Montesquieu, quien comenta que es imposible suponer que tales seres negros sean hombres; los negros carecen de sentido común. Asimismo, según Nadal (2017), no se comete ninguna injusticia al someter a la esclavitud a los africanos (p. 108). Por consiguiente, se puede entender de donde viene el pensamiento discriminante hacia una raza que es un pensamiento que se hace presente hasta la actualidad.

Desde otro punto de vista, como segunda fase del término, se afirma que éste apareció como un concepto definido en el año 1938, en el diccionario inglés. Sin embargo, a causa del fascismo alemán los términos racista y racismos empezaron a surgir entre los años 1925 y 1935 (Balibar, 1996. p.14). Pues una de las más grandes muestras históricas de racismo fue la Segunda Guerra Mundial, en la que Hitler asesinaba de manera cruel a millones de judíos, sólo por pertenecer a una raza diferente, y tener rasgos, características e ideologías diferentes. Estos hechos históricos han formado ideologías, que crean el racismo actual.

3.3. Racismo en la historia del Ecuador

“La presencia de los afrodescendientes en Ecuador data desde la misma fundación de Quito en 1534” (Sánchez, 2004, p. 5). Existen varias muestras de racismos en el país, las cuales pueden ser percibidas en campos sociales; y van acompañadas de estadísticas que presentan una preferencia a la raza blanca con un 93,3% de aceptación social, mientras que los afrodescendientes obtienen tan sólo un 1,67% de aceptación social. Además, los blancos tienen más posibilidades de obtener un empleo (85%), afro-ecuatorianos únicamente 3,33%,

mientras que los indígenas 2,92% y los mestizos 8,75% (Sánchez, 2004, p. 5). Dados estos datos se puede afirmar que Ecuador es un país que se niega a sí mismo, pues no acepta sus orígenes ni su trasfondo cultural. “Este fenómeno de preferencia y aceptación racial donde los blancos salen victoriosos explica no sólo la realidad de la discriminación y la dominación racial en un país que se niega a sí mismo” (Sánchez, 2004, p.8).

En contraste, en el escrito de Ema Cervone y Freddy Rivera, *Ecuador racista*, se afirma que Ecuador tiene una supremacía de las razas blanca y blanca-mestiza, quienes por cuestiones de aceptación social y poder económico han dominado a otras razas existentes en el país. Además, se comenta que los centros urbanos son asociados con la modernidad y la población con razas dominantes, mientras que las áreas rurales, son lugares caracterizados por una inferioridad racial, violencia, retrasos de todo tipo y salvajismo, estas áreas se consideran áreas en las que no se encuentran a un blanco o blanco-mestizo (Cervone y Rivera, 1999, p. 75).

Es muy importante mencionar que se explica que existen varias demostraciones de aspectos racistas por medio de medios de comunicación masivos, como lo son la televisión, la radio y la prensa, específicamente Vistazo, una revista con bastante prestigio en Ecuador (Cervone y Rivera, 1999, p. 76). De esta forma existen varias demostraciones de la sociedad ecuatoriana con respecto al racismo, se producen imágenes de indígenas o negros con inferioridad a los blancos, asimismo se da este caso con los mestizos. Incluso es una afirmación apoyada por Hall (2010), quien habla igualmente sobre los medios de comunicación como causantes del racismo (al igual que otros aspectos), ya que, en varias industrias, tales como Hollywood se estereotipan y discriminan a los afrodescendientes, latinos, indígenas, indios, entre otras razas (p. 315).

Por otro lado, en este escrito se explica a la raza negra como una raza invisible, de la que nunca se habla en libros o en hechos importantes de la historia, y si se trata este tema se

trata sumamente superficialmente, se los percibe en el país como forasteros, y no como parte de Ecuador, son personas externas que se unieron al país, más no se los ve como parte de él (Cervone y Rivera, 1999, p. 78). “Las representaciones de afro-ecuatorianos como peligrosos criminales son abundantes” (Cervone y Rivera, 1999, p. 94). Esta afirmación, denota los prejuicios de los que son víctimas, a estas razas muchas veces se los asocia con temas de delincuencia, lo cual demuestra el racismo que existe en el país. Este es un hecho que se sigue sintiendo en la actualidad, Ecuador es un país que discrimina mucho a las razas especialmente a la afro-ecuatoriana; debido a varias causas históricas, comunicativas, sociales y económicas. Sin duda el racismo en el país sigue estando presente.

3.4. Agresión y violencia a partir del racismo

3.4.1. Concepto de agresión y violencia

La violencia y la agresión son fenómenos de gran interés para el estudio de las sociedades debido a sucesos que han marcado la historia de la humanidad. Se puede entender por agresión a “cualquier forma de conducta dirigida a dañar o perjudicar a otro ser vivo que está motivado a evitar tal trato” (Baron y Richardson, 1994, p. 7). En este aspecto existen dos dimensiones de agresión; la primera es la agresión cometida que tiene como objetivo causar daño y la segunda es una agresión utilizada como intermediario para alcanzar una meta u objetivo, siendo el daño un factor secundario de la finalidad.

Por consiguiente, existen ciertas motivaciones y expectativas de la agresión afectiva y la agresión instrumental.

La agresión afectiva, hostil o emocional se caracteriza por ser impulsiva, no premeditada y dirigida por la ira. Con frecuencia se relaciona este tipo de agresión con un instigador previo, de forma que surge como una reacción a un daño o a una provocación verbal o física, y está dirigida básicamente por la intención de causar daño. (...) *La agresión instrumental* se considera más deliberada y racional que la

anterior, ya que se realiza tras anticipar consecuencias reforzantes o evitar para castigos (...). (Arias, 2007, p. 416)

3.4.2. Antecedentes de la agresión

La psicología social es la que aborda el comportamiento como una manifestación determinada entre mente y sociedad. Este tipo de comportamiento agresivo se lo considera como un componente normal dentro del repertorio conductual de la gente; lo que quiere decir que la idea de agresividad no es precisamente una manifestación de anomalías propias (Arias, 2007). La Psicología social demanda la presencia de mecanismos psicosociales que tercian dichos estímulos y la manifestación de agresión; por lo cual estos mecanismos serían los verdaderos promotores de la agresión. Según Arias (2007), “en el marco de la perspectiva biológica, la Psicología social coincide con las teorías biológicas que destacan la confluencia de factores sociales y biológicos en el origen y el desarrollo de la agresión” (p. 417).

De ahí, se puede determinar que el perfil de violencia de un agresor refleja una escalada de la violencia formada en la infancia y adolescencia y que termina en la expresión de conductas agresivas en la edad adulta (Arias, 2007). En este punto, es determinante conocer que esta consecuencia conductual de la maduración biológica y social característica de la infancia se puede reducir a medida que el adolescente incorpora nuevas habilidades físicas y sociales con que enfrentarse “a los estímulos aversivos que puedan encontrar en su exploración del entorno y en el ejercicio de su creciente autonomía” (Tremblay, 2002, p. 82). Aunque, igualmente, existe la hipótesis de que la frustración es un factor que genera reacciones agresivas.

3.4.3. Microagresiones

Una agresión, por lo general, es una conducta dañina que se comete de forma intencional contra una persona con el objetivo de lastimarla; aunque estas no siempre son físicas, sino que también pueden ser verbales. Por este motivo, una agresión verbal tiene

menos peso porque no es evidente como una agresión física que puede ser medible y así se piensa que la agresión verbal no tiene el mismo impacto sobre la persona agredida. De aquí se parte con las microagresiones, las cuales son aceptadas dentro de la sociedad y suceden todo el tiempo porque no se las considera directamente como una agresión.

Generalmente, las microagresiones tienen un carácter racista o sexista. Aunque parezca un acto normal y cotidiano, puede tener fuertes repercusiones a nivel social y psicológico por parte de la persona que sufre de esta agresión. Estas se pueden presentar dentro de cualquier contexto mediante comentarios despectivos que hacen referencia a alguien de distinta raza, género, etc.; las microagresiones principalmente afectan a los grupos minoritarios o marginados de la sociedad (Ortiz y Tejada, 2017).

Las microagresiones pueden ser abiertas o encubiertas, pero son más perjudiciales cuando ocurren fuera del nivel de conciencia de los autores bien intencionados. La mayoría de nosotros puede reconocer y definir las formas de prejuicio y discriminación y activamente condenar estas acciones. Sin embargo, las manifestaciones “invisibles” no están bajo control y conciencia, entonces ocurren espontáneamente sin ningún control y equilibrio en la interacción personal, social y laboral. (Sue, 2010, p. 40)

De modo que esto termina generando microinsultos, los cuales pretenden ser palabras ofensivas que se identifican por replicar estereotipos. Según Sue (2010), “los microinsultos representan desaires sutiles, con frecuencia con el conocimiento consciente del autor, pero transmiten un mensaje insultante muchas veces oculto para el receptor” (p. 31). Además, esto provoca que se manifiesten discursos de odio dando como resultado que se afecte la autoestima, la salud mental y el sentido de inclusión de la persona a determinados grupos sociales.

3.4.4. Xenofobia

La xenofobia es, según la RAE (2014), “fobia a los extranjeros”. Esta palabra es derivada del griego y se compone por *xenos* que es extranjero y *fobos* que es miedo. Por tanto, esto viene a presentarse como un rechazo y discriminación hacia las personas que son de un país ajeno al grupo de pertenencia. Una de las maneras más frecuentes de xenofobia es la que se hace en función de la raza que termina siendo lo que se conoce como racismo. Todo racismo entraña xenofobia; y las formas de rechazo al extranjero no siempre son de carácter étnico, sino que se dan por una discriminación económica.

“Una de las formas más notables de discriminación es aquella, llamada xenofobia, que se hace contra las personas ajenas al grupo nacional o étnico por el mero hecho de serlo, y que es particularmente intensa por motivos raciales, lo que llamamos racismo” (Bouza, 2002, p. 4). Sin embargo, la discriminación se manifiesta también dentro del mismo grupo en donde se generan formas de exclusión parecidas a las que se atentan contra los extranjeros, pero en este caso son hacia las personas de otra raza. Esta representación polivalente de la xenofobia le permite a la vez ser un factor de reforzamiento de la identificación con el propio grupo; creando relaciones de dominación, discriminación y exclusión de los otros. De la misma forma, se genera una jerarquización y explotación de aquellos que son considerados inferiores.

Por ende, la xenofobia es un factor constitutivamente social que se lo debe ver desde el punto de vista del conjunto de la sociedad y no en las conciencias individuales. En este sentido las categorías de las que se sirven son construcciones sociales que permiten la exclusión material y simbólica de determinados individuos (Zamora, 2012). “Por eso, existe una pluralidad cambiante de representaciones que se modifican con la dinámica social” (Hall, 1989, p. 919). Además, en base a los planteamientos de Foucault, los elementos cognitivos,

emocionales, actitudinales, etc., que componen la xenofobia, forman parte de procesos sociales que se reproducen mediante comportamientos y actitudes individuales.

3.4.5. Prejuicio

Según Allport (1954), “se concibe al prejuicio como una actitud negativa hacia los miembros de otro grupo” (p. 31). El estudio de este es bastante complicado y por ello se lo aborda desde diferentes perspectivas; por ejemplo, se puede hacer alusión al prejuicio desde una mirada sociológica, histórica, política, económica, entre otras. Sin embargo, analizar este tema desde una perspectiva psicológica es importante porque este rechazo que existe de una persona debido a su pertenencia grupal no es un problema de la actualidad sino un factor que se viene presentando desde los inicios del hombre.

A la vez, el prejuicio viene acompañado de procesos tanto individuales como sociales y grupales.

Individuales porque en el prejuicio intervienen procesos cognitivos (por ejemplo, la categorización) y afectivos (las propias emociones negativas que implica el prejuicio).

Se dan procesos grupales porque el prejuicio tiene un carácter compartido y su objeto son los miembros de otro grupo social. Finalmente, los prejuicios tienen también un importante componente social desde el momento en que se ven afectador por las leyes y normas predominantes en un determinado contexto social. (Molero, 2007, p. 592)

Hay que considerar que el prejuicio tiene relación, además, con los estereotipos y la discriminación; en consecuencia, existen hoy en día nuevas expresiones de prejuicio.

Claramente, en esta época casi nadie reconoce que es una persona que discrimina a las demás en función de ‘raza’, sexo, edad o condición sexual pero la realidad es otra. Como menciona Brown (1998), “los datos revelan que las agresiones de tinte xenófobo y las desigualdades sociales entre los distintos grupos no han disminuido en los últimos años, sino más bien al

contrario” (p. 24). Por tanto, se considera que ahora el prejuicio sigue existiendo, pero se manifiesta de forma más sutil e indirecta a como se lo hacía antes.

Al igual que cualquier actitud o manifestación que tiene una persona, estas se dan por razones en específico, por lo tanto; es importante tener conocimiento sobre las causas del prejuicio. En torno a esto, existen algunas teorías que se han propuesto sobre sus orígenes. La primera teoría está enfocada a la parte cognitiva del prejuicio; que se refiere a que “los mismos procesos que nos guían en la vida cotidiana a la hora de procesar la información contribuyen también a la formación y mantenimiento de los estereotipos y prejuicio” (Molero, 2007, p. 603). Dentro de este proceso lo que sucede es que la persona tiende a la categorización, ya que a la mente humana le es más simple analizar la información y tomar decisiones si se agrupa los estímulos que proceden del exterior en categorías (Molero, 2007). En efecto, lo que sucede es que ante cualquier indicio (color de piel, sexo, etc.) se tiende a categorizar a las personas como miembros de un grupo; atribuyéndoles inmediatamente características de dicho grupo.

Por consiguiente, el prejuicio también puede ser tratado o visto como una emoción social dividida en especificidad emocional y situacional. “La *especificidad emocional* se refiere al hecho evidente de que los distintos grupos evocan diversas emociones (odio, miedo, asco). Estas emociones son bien distintas y pueden dar lugar a diferentes conductas (agresión, huida, evitación)” (Smith, 1993, p. 306). Mientras que la especificidad situacional está enfocada en el hecho de que el prejuicio hacia otros grupos no es contante en todas las situaciones, sino que varía según las circunstancias.

3.4.6. Estereotipo

En primer lugar, es importante definir lo que significa el término estereotipo. Este procede del nombre que tenía una impresión tomada de un molde de plomo utilizado en las imprentas; y se lo adaptó por los científicos sociales en 1922 (Gómez, 2007). Según Lippman

(1922), estos son “imágenes en nuestras cabezas” (p. 3), estas demuestran las tendencias que posee un individuo a pensar que las personas o cosas que pertenecen a la misma categoría comparten las mismas características. De manera análoga, se puede hacer referencia a la definición que proponen sobre el estereotipo Secord y Backman (1964), “tienen tres características: la categorización de personas, un consenso en los rasgos atribuidos, y una discrepancia entre los atribuidos y reales” (p. 66).

Por otra parte, Gordon Allport vinculó los estereotipos directamente con el prejuicio; ya que, para él, la existencia de un estereotipo negativo sobre un grupo al que se rechaza no es una explicación del rechazo, sino una manera de justificarlo (Gómez, 2007). Igualmente, según Adorno (1950), “los estereotipos estarían asociados a procesos de pensamiento que se producen en este tipo de personalidad intolerante y autoritaria, y que crean y mantienen categorías rígidas. Autoritarismo y prejuicio son dos rasgos que aparecen asociados invariablemente” (p. 218).

En cuanto a los prejuicios, también existe una orientación sociocultural, la cual hace referencia a que estos se comparten por miembros de la misma cultura. Es decir que existen “en la mente de la sociedad” (Stangor y Schaller, 1996, p. 10). Por tanto, existen ciertas variables sociales que influyen en la creación, mantenimiento y utilización; como el lenguaje, los roles sociales, etc. Aunque la explicación más lógica del porqué se originan los estereotipos es debido al conflicto de intereses, más conocida como la Teoría del conflicto realista. Esta teoría formulada por Sherif (1966), “trata de explicar los estereotipos, el prejuicio, el racismo y los conflictos grupales” (p. 219).

Es importante mencionar, además, la conocida Teoría de la Identidad Social (TIS); “ya que afirma que los miembros de un grupo están motivados para aumentar o mantener una autoestima colectiva, y lo consiguen gracias a un proceso de favoritismo endogrupal” (Tajfel y Turner, 1979, p. 39). En consecuencia, lo que pretende este proceso es mantener una

imagen positiva del endogrupo y discriminar al exogrupo; demostrando que los individuos que pertenecen a un mismo grupo mantienen un estereotipo similar sobre personas de otros grupos. En referencia a esta teoría, se propuso que existen tres fases que servían para funciones sociales:

Para explicar los eventos sociales a gran escala (...), las persecuciones o la tolerancia, las desventajas o privilegios. Para justificar las actividades de los grupos que las personas relacionan con dichos eventos (atacar un enemigo, etc.). Para contribuir a un proceso de diferenciación intergrupala positiva donde los estereotipos sirven para representarse al engrupo como diferente y mejor que los exogrupos. (Gómez, 2007, p. 220)

A su vez, se puede analizar el estereotipo desde la Teoría del aprendizaje social. Según esta teoría, los estereotipos son reflejo de la percepción de diferencias reales y se pueden aprender de los demás; igualmente no es necesario que sean enseñados, sino que pueden aprenderse y pueden influir de forma implícita (Gómez, 2007). “Por eso, los niños tienen normalmente las mismas actitudes raciales que sus padres y amigos” (Epstein y Komorita, 1966, p. 261).

3.4.7. Exclusión social

En lo que compete a las relaciones interpersonales entre adultos, el rechazo es un predictor de agresión e ira.

La Psicología social presta especial atención a las manifestaciones de rechazo y exclusión social ya que son fenómenos que pueden instigar sentimientos duraderos de agravio y humillación que, por un lado, perjudican la salud y obstaculizan la plena participación e integración social de la víctima y, por otro, alientan conflictos prolongados y reacciones agresivas extremas. (Arias, 2007, p. 429)

Asimismo, Morales (2004), estudia la exclusión social prolongada en diversos

contextos sociales y hace un análisis de los correlatos agresivos; que como resultado se muestra que el sentimiento de injusticia, humillación o agravio es una de las bases de que se generen posteriores reacciones agresivas y un deseo de venganza por parte de los afectados. Además, se menciona que “la exclusión social prolongada y cierta indiferencia institucional, son elementos comunes a otras acciones extremadamente violentas, y concluye que es esta tolerancia institucional la que permite la exclusión social” (Arias, 2007, p. 430).

Sin embargo, Neulle-Newman (1995), fue quien destacó el papel que el silencio de las instituciones tiene en la generación de un clima que promueve violencia. El problema que crea la no intervención de las instituciones ante situaciones de exclusión y violencia es interpretado como una evidencia de conformidad con dicho acto.

La consecuencia de esto es que, los disconformes o los no indiferentes a la violencia tienen cada vez más difícil intervenir o manifestar su disconformidad. Finalmente, este clima de aceptación va aumentando (...) y acentúa el temor de estigmatización y a la exclusión. (Arias, 2007, p. 431)

A este problema del silencio, existen otros dos elementos que permiten que las personas e instituciones convivan con esta manera de agresión. Uno de ellos es la idea que se tiene de un mundo justo y los procesos de culpabilidad y estigmatización de las víctimas; en donde se da una justificación del trato humillante que las víctimas reciben.

4. Comportamiento social enfocado en los procesos del fútbol

4.1. ¿Qué es el comportamiento social?

El comportamiento social o humano se lo estudia desde la psicología social, debido a que parte de la base de que en el ser humano existen procesos psicológicos (cognitivos) en el momento que percibe y se comporta en torno a la sociedad. Este viene a ser un conjunto de actos manifestados por el ser humano y está determinado por el entorno en el que vive; es decir se fundamenta en influencias sociales. Dicho comportamiento se desarrolla en un

espacio, lugar, sitio o escenario y dependiendo de estos factores cada persona se comporta de manera distinta según el lugar en el que se encuentre (Javaloy y Vidal, 2007, p. 97).

4.2. Comportamiento colectivo

En la actualidad, el comportamiento colectivo y los movimientos sociales constituyen un dominio interdisciplinar que se ha desarrollado y que demuestra las diversas transformaciones sociales de esta época. Según Espelt y Javaloy (2004), “el campo del comportamiento social comprende tanto formas más espontáneas, emocionales y efímeras como formas de comportamiento planeado, duradero, y organizado que se encuentra en los movimientos sociales” (p. 358).

Se debe entender que el comportamiento colectivo se lo establece en una tipología basada en la propuesta de Lofland. Esta tipología nace del concepto de grupo o colectividad en donde se origina el comportamiento colectivo y de los dos tipos en que esta se muestra: congregada y dispersa. Por otro lado, el movimiento social posee una manera más compleja de comportamiento colectivo que hace referencia a tres conceptos importantes: colectividad, multitud y masa.

En primer lugar, la *colectividad* hace referencia a un grupo parcialmente desordenado en donde no existen procedimientos formales o definidos, para seleccionar e identificar a sus miembros, para determinar objetivos o para escoger líderes y tomar decisiones (Turner y Killian, 1987). Es decir que la población apunta hacia un objeto de atención y tiene una creencia u objetivo compartido que se halla guiado por normas emergentes.

En cuanto a la *multitud*, es una colectividad en la cual sus miembros “se hallan en presencia mutua, inmediata y cara a cara” (Lofland, 1981, p. 416). En consecuencia, el hecho que los miembros de la multitud estén juntos implica que poseen un propósito común; como puede ser expresar una disputa. Mientras que la *masa*, representa una colectividad de

personas que “atienden a un objeto común, pero que no se encuentran mutuamente en proximidad física e inmediata” (Lofland, 1981, p. 416).

Además de los tipos de comportamiento colectivo en sí, se puede hablar de estos según su emoción predominante. La emoción dominante se refiere a un sentimiento que se expresa públicamente, en donde participantes y espectadores perciben como más predominante a un episodio de comportamiento colectivo. En este caso se perciben tres emociones dominantes: hostilidad, miedo y gozo; aunque también se pueden presentar otras emociones como la tristeza. Para el caso de estudio propuesto en este texto, se puede mencionar como un ejemplo del tipo elemental de comportamiento colectivo lo siguiente: la multitud puede tener como emoción dominante la hostilidad en una revuelta racial y por otra parte puede tener como emoción dominante el gozo en una celebración de victoria deportiva.

4.3. Relación entre el entorno físico y la conducta social

Para entender mejor el porqué de los comportamientos agresivos es necesario entender y tomar en cuenta la influencia que puede tener el entorno físico o ambiente en estos actos. Por tanto, tras conocer las explicaciones que integran las diferentes bases o dimensiones del comportamiento social; se puede determinar las características del medio en el que se desarrollan los individuos. En la explicación de comportamiento agresivo “puede detectarse aspectos como la disposición espacial del escenario en que ocurre la conducta de ayuda o agresiva, el grado en que uno puede ser visto, aspectos como la temperatura o incluso la presencia de otras personas en el entorno” (Javaloy y Vidal, 2007, p. 98).

De la misma forma, se debe considerar que las mencionadas variables ambientales interceden de manera simultánea con la distinta disposición genética para la empatía, particularidad que puede considerarse adaptativa en la conducta prosocial, semejante que la predisposición a respuestas provocadoras para solucionar de forma exitosa determinadas situaciones (Javaloy y Vidal, 2007). Como se mencionó anteriormente, el comportamiento

agresivo viene siendo influenciado por el aprendizaje realizado de una persona a lo largo de su vida. Esto se da “a través de la interiorización de diferentes modelos de dichos comportamientos, e inciden en la propia configuración de los rasgos de cada persona y sus repertorios de conducta, los cuales influyen a su vez en el comportamiento habitual” (Javaloy y Vidal, 2007, p. 98).

Según Roger Barker (1968), el ambiente impone conductas y con esto implanta la idea de escenarios de conducta (p. 154). En efecto, “si la excesiva o no deseada estimulación ambiental puede llevarnos a determinada activación o presión sobre nuestra capacidad de procesar información (*sobrecarga*), una posible consecuencia es la pérdida de control percibido sobre la situación” (Javaloy y Vidal, 2007, p. 102). Asimismo, uno de los principales factores que desatan la conducta agresiva es el estrés ambiental. A diario es normal hacer referencia al estrés como resultado en el organismo de determinadas presiones, de ahí que las personas digan estar estresadas; de igual forma, se califica algunos aspectos o elementos como estresantes (Javaloy y Vidal, 2007, p. 102). Sin embargo, desde el punto de vista teórico y científico, el estrés se remite a todo el contexto que va desde el estímulo o factor estresor hasta la respuesta o reacción originada por el entorno.

Así, un modelo que puede resumir e integrar los enfoques anteriores es el aportado por Bell, Fisher, Baum y Greene (1996), según quienes, “las condiciones físicas del entorno, conjuntamente con las diferencias individuales, factores situacionales, condiciones sociales y factores culturales inciden, todos estos factores, en la percepción del entorno” (p. 103). Por ejemplo, la influencia del ruido sobre la conducta ha sido un hecho de creciente interés; ya que, la investigación ha puesto en evidencia que el ruido no solo ocasiona malestar general, sino que impide la atención, la comunicación y de igual manera promueve el estrés crónico. “La difusión de los efectos dañinos del ruido, que también afectan al campo de la relación con otras personas, ha hecho emerger un nuevo problema social que actualmente preocupa”

(Javaloy y Vidal, 2007, p. 120). Respecto a esto, la OMS, en base a estudios, explica que la exposición al ruido coincide con la activación de una hostilidad preexistente que puede desencadenar la agresión (Evans y Lepore, 1993).

4.4. Interacciones e influencias sociales

Según López (2007), el desarrollo psicológico del hombre está relacionado con procesos de influencia social, ya que el ser humano es incapaz de aprender si no es mediante la relación con otros individuos de la especie humana (p. 561). Por ese motivo, la vida cotidiana está llena de situaciones de influencia de unas personas sobre la conducta de otras.

Los procesos de atribución, de estereotipia o de cambio de actitudes, así como los que se dan en las relaciones intergrupales y la mayoría de nuestros estados emocionales, por citar algunos ejemplos, son provocados por la influencia que ejercen en nosotros las personas o grupos con los que nos relacionamos y, también, estructuras sociales (...) o con otras facetas de nuestra cultura. (López, 2007, p. 562)

Existen varios tipos de influencia social, los cuales son diversos y se los puede calificar entre diferentes tipos. Esto depende si la influencia es directa, indirecta, inmediata, a largo plazo o si consta algún conflicto de interés o discrepancia entre el individuo que influye y a quien influencia. Aunque, para este caso de estudio se hará énfasis en el proceso de influencia directa, el cual produce efectos inmediatos y en donde el agente de influencia tiene intención de modificar las actitudes o conductas del blanco (López, 2007). Además, existen ciertos principios básicos de influencia basados en la propuesta de Cialdini.

Uno de ellos, es la validación social; “este principio se basa en que determinamos cuál es la conducta correcta averiguando qué piensan los demás que es correcto” (Cialdini y Sagarin, 2005, p. 148). Mediante esto, entonces, el individuo se confía de lo que hacen los demás; y tiene la percepción de que en cualquier situación parece más aceptable en la medida que los demás lo realizan. En consecuencia, se da la influencia normativa que “se refiere a

aquellas situaciones en que las personas aceptan las normas y expectativas aprobadas por el medio social en el que se desenvuelven, unas veces para evitar un castigo o el rechazo social, otras para conseguir una evaluación positiva” (Deutsch y Gerard, 1955, p. 633).

Claramente, la eficacia de la influencia depende del contexto social en el que se ejerce; es decir que en ocasiones la influencia puede ser efectiva en determinada situación o con una persona en específico, pero en ocasiones puede fracasar. Esto se da por el motivo que a las personas no le gusta reconocer que se dejan influenciar y prefieren pretender que toman libremente las decisiones sobre la forma de actuar porque el dejarse influir es mal visto debido a que denota que las actitudes y creencias de la persona son poco estables (López, 2007, p. 582).

Por otra parte, según Gaviria (1998), “el proceso de influencia social es la forma en que los individuos intentan negociar un equilibrio entre sus propios intereses y los del otro, de manera que las relaciones dentro del grupo no se deterioren y sean beneficiosas para todos (...)” (p. 583).

4.5. Aprendizaje social y el papel de la cultura

Se supone que las conductas agresivas son aptas de adquirirse y mantenerse a través del aprendizaje social; mientras que a la vez se dice que la cultura es quien regulariza el uso de la agresión en las relaciones sociales y a la par contribuye significados compartidos a estas acciones (Arias, 2007). En relación a lo primeramente mencionado, Arias afirma que:

la *Teoría del aprendizaje social* clarifica los mecanismos por los que se produce el aprendizaje social. Respecto al segundo, será el estudio de las relaciones entre las normas, actitudes y valores socialmente compartidos y los usos de la violencia en diferentes contextos y sociedades el que sugiera que la cultura es determinante en la transmisión de la violencia. (Arias, 2007, p. 418)

Bandura realizó varios estudios en los que se comprueba que las conductas se aprenden al observar el comportamiento de otros individuos. En base al proceso de uno de los estudios se logró explicar que existe un componente participante en la reproducción de la conducta que es la imitación. “Desde esta teoría se propone que la imitación estará modulada tanto por aspectos relacionados con el modelo como por las características de las consecuencias derivadas de la conducta agresiva” (Arias, 2007, p. 418). También se debe considerar que Bandura (1963), sugiere que los adultos son más imitados que los niños, los hombres más que las mujeres y los grupos mayoritarios más que los minoritarios (p. 8).

5. Historia del fútbol

“El origen del fútbol es una historia de signos y símbolos, Dioses y juegos” (Oliver, 2013). Este deporte llega a tener una relevancia considerable en las sociedades, es por ello que tiene tanta historia.

“El fútbol, a lo largo de la historia se ha convertido en el deporte más universal por distintos motivos. Iniciado en el siglo XIX, el origen del nombre no ha sido atribuido a ninguna persona en particular” (Acuña y Acuña, 2016, p. 32). La relevancia de este juego ha sido bastante grande, que incluso se lo conoce como el rey de los deportes. A pesar de que esta actividad no tiene ningún personaje determinado en su creación tiene una formación histórica.

5.1. Hechos históricos que derivaron en la fundación del fútbol

Todo empieza desde bastante tiempo atrás, en un país que hoy en día se conoce como México, en el que empezaron a jugar el primer deporte del mundo con una pelota de caucho, esta actividad fue adoptada por los mayas, pero en su caso la pelota representaba el sol. Por otra parte, en China por el año 136 a.C. jugaban, igualmente, con una pelota y un campo cuadrado, que representaba el cielo y la tierra. Este juego se extendió hasta Japón con el nombre de Kemari, el cual era muy ceremonial (Oliver, 2013).

En contraste, Roma construía sus estadios para desenvolver sus disciplinas deportivas, estas no requerían de una pelota, sin embargo, la usaban para entrenamientos militares; este juego lo adoptaron de los griegos. El deporte se dividía en 4 líneas, las cuales se convirtieron, posteriormente en la delantera, el medio campo, la defensa y el portero. Este juego fue llevado hacia Gran Bretaña en la conquista romana. Mil años después de la conquista romana, los ingleses tuvieron varios deportes, que contenían una pelota, sin embargo, el más famoso fue conocido como el fútbol popular, que más que un juego organizado, era un juego donde había cientos de participantes en cada equipo y solo se necesitaba hacer un gol. El juego en ese entonces podía durar todo el día (Oliver, 2013).

De otro modo, los italianos siguiendo la tradición romana, empezaron a crear un juego más ordenado, pero igualmente violento. Volviendo al deporte inglés, antes mencionado, fue evolucionando cada día más con nuevos lugares de encuentro y una mejor organización, especialmente gracias a la misma necesidad que tenían las escuelas de sobrevivir, ya que alrededor de 1800, instituciones educativas se vieron en crisis por falta de alumnos e indisciplina de los mismos (Oliver, 2013).

Se llegó a vincular a la religión con el deporte por motivos de moral y valores. Cada escuela tenía su propia formación de fútbol con diferentes reglas. No obstante, había una necesidad de crear parámetros en común con todos los practicantes del deporte. Es por ello, que el 26 de octubre de 1863, once clubes de Londres se reunieron para construir reglas comunes para el juego, esta agrupación se llamó Asociación de Fútbol. Se discute y se llega a la conclusión de que no se pueden usar manos ni golpear al contrincante, es ahí donde surge una contrariedad, pues también existen otras reglas en las que jugar con las manos es permitido, al igual, que choques con personas del otro equipo, entonces se crea el fútbol y el rugby (Oliver, 2013).

De igual manera, esta reunión no tuvo mucho impacto pues las reglas seguían siendo flexibles y se transformaban en cada equipo, debido a que previo a los partidos, se llegaba a un acuerdo entre equipos para establecer reglas. Hasta que llegó este importante y visionario personaje, Charles Alcock, quien fue el encargado de crear la FA Cup en 1871, el campeonato futbolístico más antiguo del mundo. Posterior a esto, en 1972, Alcock organizó el primer partido internacional y de esta forma fue que el fútbol poco a poco fue establecido como un deporte serio y lleno de pasión (Oliver, 2013).

Es por ello que hoy en día, este deporte ya establecido es caracterizado por “su organización y sistematización. Las reglas fijas, la regularidad del entrenamiento y las competiciones, y la cuantificación y medición de los récords” (Rinke, 2007, p. 87).

5.2. La globalización del fútbol

El fútbol es uno de los deportes más populares a nivel mundial, sino es el principal. Desde sus inicios el fútbol ganó gran acogida y se empezó a expandir por todo el mundo, ahora tiene un gran alcance y con ello la globalización es uno de los factores que ha influenciado en este. Este deporte es una de las industrias más globalizadas y hasta hace algunos años era un sector muy protegido de la economía; pero con la eliminación de las fronteras a través de la integración de los mercados se ha aumentado la cobertura y difusión del fútbol.

El fútbol es el estadio final de la globalización. No existe actualmente un fenómeno más global. Su imperio no conoce fronteras ni límites. Y, lo que resulta aún más singular, es el único hondamente popular por el que los pueblos entusiastas aspiran efectivamente a ser conquistados –regocijándose de tal eventualidad cuando tiene lugar- y se esfuerzan denodadamente por convertirse en sus mejores acólitos y discípulos. (Boniface, p. 8, s/f)

Este fenómeno, con el paso del tiempo y desde sus inicios fue borrando las barreras nacionales; esto se lo observa en la migración de jugadores de un lugar a otro, un hecho bastante común en la actualidad. Cabe resaltar que “el fútbol se impregnó en la sociedad y su popularidad fue fácil de adoptar debido a la simplicidad de su juego y a su espíritu colectivo” (Bacigalupo, 2009). Sin embargo, con el desarrollo capitalista, este deporte se convierte en una actividad empresarial mediante la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) que empezó a descentralizar en confederaciones, acelerando así el proceso de globalización del fútbol en la era moderna. Es claro que ahora los equipos de fútbol son empresas y marcas mundiales; los intereses deportivos ahora están en segundo plano ya que ahora este deporte tiene un sentido comercial que simboliza la globalización.

Además, se puede analizar la globalización del fútbol desde otras perspectivas. Por ejemplo, gracias a la globalización de la tecnología y las telecomunicaciones el fútbol puede ser transmitido a nivel mundial y llegar a miles de personas mediante la difusión de la televisión (Bacigalupo, 2009). Esto genera que no solo exista un vínculo con los equipos o el fútbol nacional, sino que se crea a la vez un vínculo con equipos o clubes extranjeros.

Otro hecho que se ha manifestado en torno a la globalización futbolística ha sido la Ley Bosman creada en 1995; “desde la promulgación de esta ley los jugadores de países pertenecientes a la U.E. dejaron de ocupar plaza de extranjero en los clubes europeos. Este proceso originó una mayor migración de futbolistas” (Bacigalupo, 2009, párr. 6). Este suceso es muy común verlo en la actualidad, todos los clubes de fútbol del mundo poseen jugadores extranjeros.

De igual manera, esta industria del fútbol se mantiene, ya que se considera al espectáculo que brinda este como su producto central. Por tanto, ahora los clubes desarrollan verdaderos modelos de negocio y planes de marketing para explotar su marca y buscar nuevos mercados.

El fútbol dada su transcendencia e inserción en la sociedad seguirá siendo la fuente de entretenimiento más importante del mundo. El fútbol es el reflejo de la identidad de cada país, de cada club y la identidad se construye sobre el amor a los colores y escudo. En términos de marketing, el cliente apasionado y leal es el mejor cliente, el fanático del fútbol lo es. (Bacigalupo, 2009)

5.3. Influencia del fútbol en las sociedades

El fútbol no es un espejo ni un reflejo de la sociedad, es simplemente parte de ella y como tal, un escenario de la representación social donde, por un lado, se visibilizan muchos de sus componentes y, por otro, se materializa un simbolismo colectivo. Es un ámbito donde simultáneamente uno se ve y es visto; porque es un espacio con gran densidad de representación. (Carrión, 2006, p. 9)

Esto quiere decir, que el fútbol es parte de la sociedad y por ello, es una representación de lo que es esta como tal, de cómo está manejada o de su funcionamiento. Por esto, José Hernández, periodista deportivo, comenta que “se juega como se vive” (Carrión, 2006, p. 10). De esta manera se puede apreciar al fútbol como una visibilización de un país o sociedad.

De esta forma, se comenta que se lo debe entender al fútbol desde una perspectiva social y dejar a un lado la visión puramente deportiva. Para así, entender mejor la construcción social de una sociedad y también la importancia del fútbol en ella (Carrión, 2006, p.12).

Por otra parte, Guillermo Acuña Gómez y Ángel Acuña Delgado (2016), afirman que el fútbol ha sido observado como un reflejo de varias dinámicas sociales, como también como un generador de ellas, además como se mencionaba previamente, no sólo se lo vincula con aspectos deportivos, así mismo se lo hace con otros elementos, como, conexiones con el mercado, relaciones de poder, comunicación de masas y la visión del mundo. Además de que

es sabido que el fútbol tiene una capacidad de convocatoria, persuasión y facilidad para activar emociones gigantes, lo que lo desemboca en un fenómeno social impresionante (p.32).

También se observa una estrecha relación con el desarrollo socioeconómico, ya que el deporte constituyó una forma de acomodo a la creciente aceleración del cambio social, a la estricta división del tiempo y a las circunstancias de los nuevos estilos de vida con su tendencia a la individualización. Además, el nacimiento del deporte moderno se produjo paralelamente a una ola de globalización que marcó el final del siglo XIX (Rinke, 2007, p. 87).

De esta manera, se puede analizar varios problemas y cambios sociales, políticos y hasta económicos desde algo que parece tan simple como un deporte o un espectáculo deportivo. Como se pudo mencionar el fútbol es parte de la sociedad, lo que lo constituye en una representación de la sociedad.

5.4. La globalización del fútbol en Ecuador

El fútbol, como se sabe, fue fundado en Inglaterra; de ahí se empezó a diversificar por todo el mundo y ahora es un deporte globalizado. En Ecuador la globalización del fútbol está presente desde finales del siglo XIX cuando Juan Alfredo Wright retornó al país tras haber residido en Inglaterra. Tanto para el Ecuador como para el resto del mundo esto ha tenido una influencia particularmente positiva.

En Ecuador, el fútbol en sus inicios era lamentable en cuanto a cómo se manejaba el tema de sus jugadores que prácticamente eran esclavos y tenían un dueño; estos hechos se los explicará con detenimiento más adelante. Sin embargo, entró la globalización en juego y como ya se mencionó “la organización multinacional que controla el fútbol (la FIFA) interviene cada vez más en los asuntos soberanos de cada federación nacional para que, en el

mundo del fútbol, las reglas sean las mismas en todos los países” (Carrión, 2006, pp. 158-159).

Aunque al principio, Ecuador, se opuso ante estas medidas; al final no tuvo más opción que aceptarlas y adaptarse a la globalización futbolística.

5.5. El fútbol en Ecuador

En el artículo de Simón Espinosa Jalil (2006) se muestra al fútbol en Ecuador como una influencia positiva en la sociedad, además de que se lo muestra como un espacio de optimismo y civilización interpuesta ante distintos aspectos negativos que crean caos en el país (p. 158).

Incluso se habla sobre la igualdad de oportunidades, la cual se ve como un ideal, que el fútbol puede brindar, ya que no existen superioridades similares a las de la sociedad, tales como estratos sociales, nombres, apellidos o causas culturales. Entonces, se establece que esta es una de las razones por las que el fútbol tiene tanta fuerza, especialmente atrae tanto a gente humilde (Espinosa, 2006, p. 161-162).

Un ejemplo de la positividad que provoca el fútbol en la sociedad ecuatoriana, es el amor a la patria que trae consigo este deporte, el apoyo que se presenta por el país en encuentros deportivos. Además, las personas se sienten más importantes y parte de su país. Al igual, que la autoestima del ecuatoriano frente a otras nacionalidades, ésta a raíz de que el fútbol ecuatoriano mejoró internacionalmente, con calificaciones al mundial, según estudios de este texto, tuvo una notable mejoría (Espinosa, 2006, 169-170).

En contraste, como se mencionó anteriormente, la idea de Fernando Carrión, el fútbol es una representación de la sociedad, “es hoy en día una de las *prácticas sociales de identificación colectiva* más importantes” (Carrión, 2006, p. 11-12). Carrión (2006), comenta que, a pesar, de que este sea el caso del rey de los deportes, los estudios de la sociedad a través del fútbol han sido escasos (p. 10).

“Es difícil desconocer la importancia que tiene el fútbol en la sociedad, así como tampoco se puede esconder la significación que tiene la sociedad en el fútbol” (Carrión, 2006, p. 18). Es decir, se tiene una relación recíproca, pues la sociedad influye en el fútbol, tanto como el fútbol puede influir en la sociedad. Se afirma que el fútbol se convirtió en la principal industria de entretenimiento en Ecuador, por lo que impulsa algunos sectores de la economía (Carrión, 2006, p. 18).

Asimismo, se menciona que la internacionalización incluyó a Ecuador en procesos mundiales competitivos, no sólo deportivos, también sociales, financieros, relaciones internacionales, entre otros (Carrión, 2006, p. 17). Es por ello, que se termina este escrito con una reflexión importante, “si el fútbol ecuatoriano ha mejorado considerablemente este último tiempo, al ubicarse a la altura de muchas de las mejores selecciones del mundo, también tienen que ponerse a su altura sus modelos de gestión, el periodismo y las ciencias sociales” (Carrión, 2006, p. 19). Es decir, la sociedad ecuatoriana debería avanzar igual que su fútbol.

6. Racismo en el fútbol

6.1. Antecedentes de racismo en el fútbol

El fútbol es un deporte que irremediablemente se basa en una configuración de ‘nosotros’ contra ‘ellos’ que por lo general se refleja a través de lenguaje y actos de exclusión simbólica e inferioridad. “Cuando dichos discursos de inferioridad e insultos están basados en criterios étnicos (...), el fútbol se convierte en la antesala del racismo y la discriminación” (UNESCO, 2015, p. 15). No se puede hablar específicamente de un momento en concreto en donde haya aparecido el racismo y la discriminación en el fútbol porque se afirma que estos hechos han existido desde que el fútbol comenzó a hacerse mundialmente popular durante el siglo XIX y principios del siglo XX (UNESCO, 2015).

La discriminación racial se evidenciaba especialmente en aquellos países en donde la diversidad étnica era algo cotidiano y visible. Por ejemplo, “en las sociedades de América Latina o en los imperios coloniales del mundo- o donde, como ocurrió en la Alemania nazi, las ideologías del Estado extendieron el antisemitismo al fútbol” (UNESCO, 2015, p. 21). Asimismo, diversos historiadores concuerdan en que el momento donde el racismo se convirtió en un fenómeno de masas fue en los años setenta; principalmente en Europa. Lo cual puede tener relación con el fin de la posguerra por el hecho de que en ese entonces empezó a haber una crisis económica y social; provocando que las actitudes racistas y xenófobas aparecieran en dichas sociedades.

“Aunque no es el tan citado “espejo de la sociedad”, el estadio de fútbol se ha visto influido inevitablemente por estos desarrollos. En la mayoría de países, el fútbol se mantiene en la clase obrera, la categoría socioeconómica más castigada por la recesión económica” (UNESCO, 2015, p. 21). Esto quiere decir que a pesar de que los orígenes de estos actos se produjeron fuera de un estadio de fútbol, al final terminó incidiendo en él, convirtiendo al fútbol en ese escenario que expresaba racismo, discriminación y violencia.

Desde los años noventa se empezaron a implementar medidas drásticas para combatir los mencionados actos que tanto estaban afectando a este deporte. A pesar de que la afluencia de jugadores extranjeros no ha alcanzado un aumento o descenso de la xenofobia, el rechazo racista hacia jugadores de minorías visibles no aumentó.

Hay un cambio significativo del “fútbol demográfico” que ilustra en el campo una composición multicultural creciente de la sociedad europea que no dio lugar a la desaparición de las actitudes racistas y discriminatorias ni a los incidentes. Parece que los jugadores que son de contextos étnicamente diferentes o extranjeros, puede integrarse totalmente como miembros del “grupo-in” (Nosotros) y al mismo tiempo rechazar agresivamente a los miembros del “grupo-out” (Ellos). De hecho, un mismo

individuo puede ser percibido de dos maneras diferentes por los mismo hinchas, dependiendo del contexto. (UNESCO, 2015, p. 22)

Ya en los últimos años se han exhibido cambios notables, pero no suficientes. Se ha abordado el tema del racismo en el ámbito futbolístico mediante campañas e iniciativas y se ha podido observar que el multiculturalismo en este deporte está presente; convirtiendo así a la discriminación racial en algo mal visto. Igualmente, al ser el fútbol un deporte mundial, necesita funcionar como una poderosa herramienta que sirva para promover la inclusión social y la integración, como siempre lo ha sido (UNESCO, 2015).

6.2. Participación afrodescendiente en la historia del fútbol

En sus inicios, el fútbol era un deporte prioritariamente de las clases altas de Inglaterra, en donde se fundó. Más tarde, mientras se diversificaba por el mundo se empezó a adoptar dentro de las clases obreras y a su vez; en aquel entonces quienes eran esclavos también lo empezaron a practicar. En relación a la participación de las personas afrodescendientes no solo en el fútbol, sino en general en el deporte ha existido una idea que plasma que estos individuos poseen un ‘don’ porque son de una raza ‘diferente’. Por esta razón, es común haber escuchado o leído en algún artículo “la existencia de un “biotipo” afrodescendiente en el deporte asociado a características como: “corren más rápido”, “son más resistentes”, “tienen algo en la sangre”, etc.” (Morales, 2014, p. 17).

A pesar de que durante la expansión del deporte se empieza a dar lugar a los afrodescendientes, igual se da mediante dinámicas racistas. Por ejemplo, los blancos jugaban en canchas, mientras que los afrodescendientes tenían que jugar fútbol en lugares abiertos como calles o espacios desocupados (Morales, 2014). Por tanto, se denota que el fútbol era un ámbito que no estaba abierto para todos y no era democrático en cuanto a la participación de la clase obrera y la población afrodescendiente; este generaba exclusión.

Debido a que los empresarios y comerciantes se dieron cuenta que podían mantener felices a sus trabajadores brindándoles un espacio en donde puedan jugar fútbol; es que poco a poco se puede decir que el fútbol empezó a ser más inclusivo, pero como menciona Leite:

(...) los negros están condenados al éxito local, a ser los grandes jugadores locales (...). Son por esto identificados como los iniciadores de un fútbol nacional. Para unos y otros jugadores, el fútbol no puede tener el mismo sentido. Existe la diferencia que separa a los buenos profesionales capaces de ejercer su talento en el ámbito del fútbol mundial y los jugadores talentosos que, por intentar con el éxito deportivo una emancipación étnica, quedan condenados al reconocimiento únicamente en su patria. (Leite, 1998, p. 137)

6.3. Racismo en el fútbol mundial y Europa

A nivel mundial, el racismo ha sido una problemática que en pleno siglo XXI sigue vigente; en todos los países existen casos de discriminación racial y a pesar de los esfuerzos que se ha hecho por erradicarlo, este sigue presente. Quizá estas manifestaciones en torno al fútbol se dan por un ideal de hegemonía blanca y a pesar de que se pensó que esta discriminación había terminado, en los últimos años se dieron casos como la expresión de sonidos simiescos contra jugadores negros y también se empezaron a utilizar símbolos racistas (Van Sterkenburg, 2005). Al parecer, estos incidentes se producen de manera más alarmante en países de Europa como España y Bélgica.

En los diversos países europeos existen diferencias en cuanto al desarrollo y atención fijada en este problema de la discriminación racial; debido a las desigualdades económicas y los niveles de inmigración; así como la entrada de jugadores de color y de pertenencia a otros grupos étnicos disímiles en el fútbol profesional (Durán y Jiménez, 2006). Como evidencia de estos tratos discriminatorios se puede poner de referencia el caso de Thierry Henry, ex jugador del seleccionado francés, quien en el mundial del 2006 y por parte de Luís Aragonés,

jugador español recibió comentarios racistas tales como: “Dígale al negro ¡soy mejor que usted!... ¡Negro de mierda, soy mejor que usted!” (Duran, 2006, p. 74). Casos como este es uno de los muchos que se han generado en los últimos tiempos y que ha afectado a diversos jugadores. Pero también ha sido un generador de un incremento de actitudes y comportamientos racistas; provocando una preocupación social a nivel mundial y especialmente en Europa.

Como frente a estas actitudes se han emitido respuestas por parte de algunas organizaciones e instituciones en Europa. Por ejemplo, está la Comisión Europea que ha apoyado proyectos para combatir el racismo dentro del fútbol como la campaña *FARE* (Football Against Racism in Europe). Por otro lado, el Comité de Regiones, llevó a cabo un congreso sobre la lucha contra el racismo y la xenofobia a través del deporte, entre otras.

Respecto ya a organismos más grandes en el mundo, se encuentra la Unión de Asociaciones Europeas de Fútbol (UEFA), quien es la responsable del fútbol europeo; este organismo también ha sido parte en la lucha contra todas las formas de racismo en este deporte, estableciendo sanciones a quienes muestren comportamientos negativos (Durán y Jiménez, 2006). Asimismo, “la FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociación) que también ha desarrollado numerosas iniciativas en la lucha contra el racismo en el fútbol (...), organizó un congreso en Buenos Aires para tratar sobre el problema del racismo dando lugar a una “declaración contra el racismo” (Durán y Jiménez, 2006, p. 73).

6.4. Racismo en el fútbol latinoamericano

Para poner en contexto la situación del racismo en el fútbol latinoamericano, es indispensable antes conocer un poco de cómo este deporte llegó al continente. El fútbol llegó a América Latina a finales del siglo XIX, “o más precisamente: los comerciantes, marinos y empresarios europeos fueron los emisarios de la Modernidad en ese sentido” (Rinke, 2007, p. 87). En 1867 tuvo lugar el primer partido de fútbol por parte del primer equipo fundado en

1873 por inmigrantes británicos. Poco a poco se empezó a expandir el fútbol a las demás regiones de América y se comenzaron a fundar diversos clubes.

Al inicio, cabe mencionar que los diversos clubes de fútbol eran únicamente para ingleses y aceptaban únicamente personas de ascendencia inglesa. Este deporte era muy llamativo para los hijos jóvenes de las élites latinoamericanas formados en el exterior, ya que se lo asociaba con el prestigio de una potencia mundial poderosa (Rinke, 2007). Dicho deporte se presentó como una actividad moderna que con el paso del tiempo iría incluyendo a clases sociales más amplias.

El fútbol ha sido considerado como un deporte para resolver tensiones y expresar emociones; sin embargo, este, en los primeros años del siglo XX, empezó a producir graves problemas de violencia por parte de los hinchas de los equipos. “Además de la violencia general, un fenómeno típico del fútbol latinoamericano era la violencia racista (...) en los primeros años, esto ni siquiera fue percibido como un problema” (Rinke, 2007, p. 93). Justamente, la presencia de jugadores afrodescendientes en los equipos latinoamericanos fue objeto de gran disputa en el siglo XX (Galeano, 1995).

Desde la fundación de la primera liga en 1906 hasta 1922, en Brasil se jactaban de que ningún “negro” o “mulato” podía jugar. Todavía en 1921, el presidente, Epitácio Pessoa prohibió personalmente la participación de jugadores afro-brasileños en el Campeonato Sudamericano realizado en Argentina (...). Ya antes se habían encontrado formas de eludir la discriminación. Cuando en 1916 se admitió al primer mulato, Carlos Alberto, en el club América, él tuvo que aclararse la piel con “pó de arroz”. (Taylor, 1998, p. 66)

Varios jugadores de descendencia afro tomaron medidas ante estos actos discriminatorios y algunos fundaron sus propios clubes; y a pesar de la masiva discriminación racista que existía en ese entonces, esos actos para combatirla lograron imponerse. Más tarde,

se empezaron a disputar partidos entre un equipo blanco y otro de negros, en donde la mayoría de veces ganaban los afrodescendientes, dando como resultado que estos jugadores ganen prestigio y algunos se conviertan en superestrellas.

En el caso del fútbol brasileño, los prejuicios racistas continuaron debilitándose; una de sus razones, Pelé, una estrella del fútbol y el primer afrodescendiente en aparecer en la portada de una revista prestigiosa como *Life*. A pesar de ciertos casos excepcionales como el mencionado, no se debe dejar de lado que “los prejuicios racistas aún continuarían envenenando al propio fútbol por mucho tiempo (...)” (Rinke, 2007, p. 94). Formulados ahora positivamente, esos prejuicios perduran en la hipótesis de la superioridad genética, casi natural de los futbolistas afro. El fútbol, entonces, expresa los actuales problemas de las sociedades latinoamericanas con su diversidad social y étnica; y muestra cómo se mantienen aún cierto conflictos y desigualdad social.

6.5. Racismo en el fútbol ecuatoriano

Ecuador, es un país multicultural y diverso, conformado por varias etnias. Sin embargo, al igual que en otras sociedades, la discriminación racial es un problema que persiste en el país. “El papel clave del racismo, desde sus primeras apariciones en la época colonial, ha supuesto la negación de la participación social, política y económica a ciertos grupos y la legitimación de diversas formas de explotación” (Rivera, 2003, p. 2).

En el Ecuador, las personas de descendencia afro en el siglo XIX, jamás habrían podido ser parte del fútbol que como ya se ha mencionado era de origen inglés y además era de carácter amateur (Muñoz, 2009). Este deporte que fue por largo tiempo exclusivo para la gente adinerada, al final terminó siendo un deporte comercializable y considerado como un espectáculo que permitió el vínculo de jugadores afrodescendientes. Este proceso, no se lo puede considerar como específico de Ecuador, sino que fue un hecho correspondiente a todas partes del mundo.

En el caso ecuatoriano “se constituyen las asociaciones de fútbol pocos años después. El 20 de noviembre de 1950, en Guayaquil se fundó la primera asociación de clubes profesionales, mientras que en Quito ocurrió en 1953, cuando se fundó la Asociación de Fútbol No Amateur –AFNA-” (Benalcázar, 2004). Estos hechos, llevaron a que el fútbol tomará un papel importante dentro de la economía del país, dando como resultado que:

Se requiriese de mano de obra barata, con posibilidades de rendir apropiadamente, alcanzando triunfos que ofrezcan prestigio a los clubes que contratan a los jugadores, pero sobre todo ganancias. Si los blancos mestizos (la mano de obra inicial) no podían rendir en la medida que requería el espectáculo, se debía (...) contar con “refuerzo” (...). Esto permitió que decenas de jóvenes de origen afro (...), se vinculasen a una actividad, que podía sacarles de la miseria y brindarles la posibilidad de poner fin a la histórica estigmatización social. (Muñoz, 2009, p. 12)

Los jóvenes de origen afro que provienen de las provincias de Esmeraldas e Imbabura en el momento de decidir su futuro profesional, optan por dedicarse a ser futbolistas, ya que no logran conseguir otras oportunidades y debido a los estereotipos que la sociedad ha impuesto sobre ellos y porque ellos mismos se han llegado a convencer, admitir y reproducir dichos estereotipos. De la misma manera, existen varios líderes que afirman la condición racial de estas personas, el llamado fenotipo, el cual se supone brinda una superioridad para practicar algunas prácticas deportivas, esencialmente el fútbol.

Los afrodescendientes, han logrado acceder con éxito en el deporte. Esto lo demuestra cuando “en junio del 2009 el jugador afroecuatoriano Luis Antonio Valencia, para entonces de 23 años, fue contratado por el campeón mundial interclubes el Manchester United, por 26 millones de dólares” (Muñoz, 2009, p. 16). La mencionada cifra ha sido la más alta que un club ha pagado por un jugador de Ecuador; aunque existen otros futbolistas que también

sobresalieron en el extranjero como Agustín Delgado, Ulises de la Cruz, etc., consiguiendo ingresos significativos.

A pesar de que estos jugadores y muchos otros, actualmente, han logrado ese reconocimiento a nivel nacional e internacional; no han logrado desprenderse de la historia que les provocó la esclavitud y el racismo. Estos jugadores afroecuatorianos, en algún momento han sido objetos de ofensas y humillaciones por parte de hinchas que se sienten frustrados cuando los futbolistas ‘no rinden en la cancha’ (Muñoz, 2009).

Es así como nadie puede negar que en Ecuador existe aún hoy una fuerte correlación entre el color de piel y la condición social. Según Carrión (2006), “gracias a la selección, hemos visto por fin a negros en la televisión, y no como payasos, ladrones, domésticas o guardaespaldas (...), sino como personas dignas de admiración” (p. 162). Sin embargo, un día en el estadio es suficiente para afirmar que el racismo, entre los hinchas, sigue presente.

Todas las hinchadas gritan remedando a orangutanes cuando los jugadores negros del equipo rival reciben el balón, los comentarios racistas son parte integrante del espectáculo y se celebran a grandes carcajadas. El caso es más evidente cuando el racismo proviene de hinchas que se consideran cultos y preparados. (Carrión, 2006, p. 163)

Lo incoherente de este tipo de situaciones es que todos los equipos del fútbol profesional en el país están conformados por jugadores negros. En consecuencia, cuando un hincha agrede a un jugador por su color de piel inmediatamente están discriminando a los jugadores de su equipo. Como se ha mencionado, el racismo es una actitud difícil de vencer y no existe país en el mundo que esté absuelto de esta problemática; por ello existe quienes afirman que “solo se podrá decir que el Ecuador ha dejado de ser racista cuando los 11 jugadores en la cancha sean blancos y los 45.000 espectadores en el estadio sean negros” (Carrión, 2006, p. 164).

CAMPAÑA DE MERCADEO SOCIAL

Tema de la campaña

Párale el Balón al Racismo es una campaña que busca crear conciencia sobre los discursos de inferioridad e insultos basados en criterios étnicos que se dan en el fútbol para así incidir en la sociedad y erradicar las actitudes y comportamientos racistas provocados hacia los jugadores de fútbol.

Justificación

La discriminación racial es un fenómeno cotidiano que limita la construcción de sociedades igualitarias. Los estereotipos en torno a este Pueblo ahondan el racismo y los prejuicios se empiezan a transmitir desde la infancia; siendo empleados para herir y discriminar a las personas afrodescendientes.

El fútbol es el deporte más popular en todo el mundo; a pesar de que el mismo mueve masas y reúne a miles de personas por una misma pasión, también tiene sus defectos. El racismo; una lacra muy dañina y que ha provocado lamentables situaciones a lo largo de los años en torno a este deporte. El ser apasionadas por el fútbol y el deporte en general, nos motivó a tener la posibilidad de hacer algo por cambiar la mencionada situación y nos llevó a proponer una campaña que hable sobre dicha problemática que se evidencia con fuerza en el fútbol mundial y nacional; y de esta manera poder llegar a miles de personas con nuestro mensaje mediante este proyecto social.

Una campaña enfocada en los actos de discriminación y microagresiones que sufren los futbolistas es vital dentro del Ecuador, ya que su erradicación, no solo a nivel deportivo sino también social, es una de las prioridades de la comunidad internacional y una responsabilidad de todas las personas. Así, mediante este proyecto tenemos la posibilidad de generar una reflexión sobre esta temática social con el fin de difundir un mensaje de respeto y cambio en la ciudadanía.

Descripción de la campaña

Párale el Balón al Racismo es una campaña que cree firmemente que el deporte es una poderosa herramienta educacional que puede transformar el mundo. A través del fútbol se pretende crear conciencia que la única raza que existe es la raza humana y que todos gozamos de los mismos derechos. Así se generará una reivindicación del Pueblo Afrodescendiente; eliminando estereotipos y prejuicios para poder crear un cambio en la sociedad ecuatoriana. Esta campaña procura erradicar la lacra que afecta al fútbol, el racismo, y resaltar la idea de unión, respeto, inclusión, entre otros factores positivos que tiene este deporte.

Públicos Objetivos

La discriminación racial en el fútbol es un fenómeno que se produce en todas las edades y se presenta tanto dentro como fuera de la cancha. Claramente, esta es una lucha de todos, sin importar la clase social o económica. Sin embargo, para esta campaña se ha propuesto un público objetivo específico al que se ha dirigido la campaña.

El público objetivo fue un grupo de jóvenes de entre 14 y 15 años del Colegio El Sauce. Los jóvenes, mayoritariamente, son de un nivel socioeconómico medio y la mayoría de ellos reside en las cercanías del colegio (Cumbayá, Tumbaco, Puembo). Este grupo de 9no grado estuvo conformado por 19 estudiantes quienes se mostraron abiertos al tema y recibieron cuatro capacitaciones.

Fundación beneficiada

La Fundación de Desarrollo Social y Cultural Afroecuatoriana Azúcar, fundada el 16 de octubre de 1993, es una entidad Cultural Etno-Educativa que promueve la identidad de su pueblo. Desde su creación, su misión ha sido promover el desarrollo integral del ser humano proporcionándole espacios de formación y recreación de alta calidad, lo cual permite que sus integrantes crezcan intelectual y espiritualmente.

Asimismo, la fundación se enfoca en mostrar la riqueza cultural afroecuatoriana, aún no suficientemente reconocida ni difundida; como un aporte para el real desarrollo económico, político, social y cultural del Pueblo Afroecuatoriano y Afrodescendientes.

Objetivos comunicacionales

Objetivo general:

Generar una campaña de marketing social dentro de los meses de febrero, marzo y abril de 2019, enfocada en la discriminación racial en el fútbol; con el fin de concientizar y educar a la sociedad sobre dicha problemática para así erradicar estereotipos racistas, excluyentes e incluso violentos que se producen hacia los jugadores de fútbol de descendencia afro.

Objetivos específicos:

1. Realizar dentro de los meses de febrero, marzo y abril cuatro capacitaciones en el Colegio El Sauce para educar a los alumnos de 9no grado sobre la problemática del racismo y poder cambiar su percepción sobre ciertos estereotipos y prejuicios que se dan en torno a los jugadores de fútbol afrodescendientes.
2. Conseguir al menos un influencer, quien sea el principal vocero de la campaña durante los meses de febrero, marzo y abril.
3. Crear una página de la campaña en las redes sociales de Facebook e Instagram en el mes de febrero. Al finalizar la campaña en abril, haber conseguido al menos 100 seguidores en Facebook e Instagram.
4. Llevar a cabo dos activaciones BTL a lo largo de los meses de febrero, marzo y abril.
5. Realizar un evento de recaudación de fondos en el mes de febrero, marzo o abril.
6. Crear un producto comunicacional para recaudar fondos a través de su venta durante los meses de febrero, marzo y abril.

7. Ejecutar una capacitación en la USFQ abierta al público en el periodo de febrero, marzo y abril.
8. Recaudar mínimo \$100 a través del evento de recaudación de fondos y la venta del producto comunicacional para entregar a la Fundación de Desarrollo Social y Cultural Afroecuatoriana Azúcar, la ganancia total en el mes de mayo.
9. Generar un Plan de Medios compuesto por tres fases: expectativa, informativa y recordación. Alcanzar al menos 5 medios de comunicación que difundan la campaña durante los meses de febrero, marzo y abril.
10. Producir un video informativo y un video de cierre sobre la campaña que logre transmitir la esencia y el mensaje de la misma en los meses de febrero y abril.

PÁRALE EL BALÓN AL RACISMO

Logotipo



Párale el Balón al Racismo

Se presenta el logo de una manera simple, pero con un gran significado. Se utilizan tres tipos de tipografía que representan la diversidad y se usa únicamente gama de grises para las mismas haciendo alusión a que la campaña trata de la discriminación racial hacia las personas afrodescendientes. Asimismo, se aplica un isotipo que implementa la idea del fútbol, una cancha. De esa manera, el logo engloba la idea de fútbol y discriminación racial.

Nombre y slogan

Una campaña enfocada en el racismo existente en el fútbol requería de un nombre llamativo y con un fuerte mensaje. Se denominó a la campaña Párale el Balón al Racismo bajo la idea de parar este tipo de actos provocados en torno al fútbol. El ideal alrededor de la campaña y su nombre, es ponerle un alto y decirle no al racismo; así se hace alusión tanto a frenar estas actuaciones, como al fútbol con el hecho de incluir la palabra 'balón'.

En cuanto al slogan de la campaña, "disfrutemos el fútbol sin discriminación", es una invitación a las personas a disfrutar de este deporte en un ambiente de respeto e inclusión; en donde prime la unión y alegría que el fútbol brinda y se elimine el racismo hacia los jugadores.

Descripción general de la estrategia comunicacional

Párale el Balón al Racismo se crea para combatir una de las problemáticas más grande que sufre el fútbol, el racismo, en donde los jugadores afrodescendientes tanto en Ecuador como alrededor del mundo sufren de discriminación por su etnia y descendencia. Las microagresiones, prejuicios y estereotipos son los principales factores por los que se ven afectados diversos jugadores a diario en el campo de juego. La lucha ante este problema se viene propagando desde hace varios años a través de campañas promovidas por la FIFA; sin embargo, Ecuador es un país que no se ha visto influenciado por estas campañas antirracismo y que necesita trabajar en este ámbito y que la eliminación del racismo sea una prioridad dentro de este deporte.

De esta manera, parte de la estrategia comunicacional de “Párale el Balón al Racismo” es realizar actividades con el público objetivo de la campaña. La estrategia se enfoca en acabar con los estereotipos, prejuicios y microagresiones hacia los jugadores afro; por ello, se realizarán cuatro capacitaciones para cambiar esa mentalidad. A través de las redes sociales, se difundirá la campaña con contenido informativo sobre el tema. También se llevarán a cabo activaciones BTL con la comunidad y en la Universidad San Francisco. Todo este proceso, con el fin de concientizar sobre la problemática de la discriminación racial en el fútbol.

Producto comunicacional

Como producto comunicacional relacionado a la campaña se elaboraron camisetas deportivas con frases célebres de estrellas del fútbol. Las camisetas fueron elaboradas de una tela ‘cebolla’ de color negro. Las camisetas se hicieron con el fin de que tanto hombres, mujeres, niños y niñas puedan usarlas para hacer deporte o para vestir casualmente. Las camisetas fueron personalizadas de acuerdo a la talla requerida y a la frase que se desee implementar en la misma.

Asimismo, la camiseta oficial de la campaña estuvo a disposición de las personas en color blanco y con el logo de la campaña. Las camisetas fueron entregadas junto a un sticker de Párale el Balón al Racismo.

Aliados estratégicos

Fundación Azúcar:

La Fundación de Desarrollo Social y Cultural Afroecuatoriana Azúcar, es la entidad a la cual se le hará entrega de los fondos recaudados a través del producto comunicacional y el evento; de esta forma ayudaremos y aportaremos a la misma para uno de sus proyectos sociales en la lucha por la reivindicación del Pueblo Afroecuatoriano.

Colegio El Sauce:

El Colegio El Sauce apoyó la campaña abriendo un espacio para capacitar al grupo de estudiantes de 9no grado conformado por 19 alumnos; y a la vez permitió llevar a cabo el evento de lanzamiento y cierre en sus instalaciones, al cual asistieron todos los estudiantes de la institución y pudieron conocer y formar parte de Párale el Balón al Racismo.

Universidad San Francisco de Quito (USFQ):

La USFQ, en especial el Colegio de Ciencia Sociales y Humanidades (COCISOH) y la clase de Antropología Cultural, apoyó a Párale el Balón al Racismo dándole la oportunidad de capacitar y difundir la campaña al grupo de estudiantes de la mencionada clase. Además, Aula Magna, revista mensual de la USFQ, se interesó en la campaña y publicó una nota en su página web y redes sociales.

ACTIVIDADES DE LA CAMPAÑA

Capacitaciones con público objetivo

Evento de lanzamiento:

Hora: 9h00-10h00 **Lugar:** Colegio El Sauce **Fecha:** 12-03-2019

Como evento de lanzamiento en el Colegio El Sauce, se montó una clase de museo interactivo. En este espacio, junto a la Fundación Azúcar, se crearon varias estaciones con elementos típicos de la cultura afrodescendiente; además, se colocaron carteles que contenían información importante relacionada tanto a la historia como a las costumbres del Pueblo Afro en Ecuador. A través de este espacio abierto a todos los estudiantes se dio inicio a las capacitaciones en el Colegio El Sauce, generando expectativa en los estudiantes.

Capacitación 1:

Hora: 9h00-10h30 **Lugar:** Colegio El Sauce **Fecha:** 13-03-2019

La primera capacitación estuvo a cargo de Sonia Viveros, directora de la Fundación Azúcar. Durante esta charla dirigida a los alumnos de 9no grado del Colegio El Sauce se abordó la historia del Pueblo Afrodescendiente. Este tema fue fundamental y sirvió como una base para que los jóvenes pudieran tener más conocimiento sobre las personas afrodescendientes y así entender y conectar la información recibida este día en los próximos talleres.

Capacitación 2:

Hora: 9h00-10:00 **Lugar:** Colegio El Sauce **Fecha:** 14-03-2019

En la segunda etapa de capacitaciones, se abordó el tema sobre los aportes del Pueblo Afrodescendiente a la sociedad. Esta capacitación estuvo dirigida una vez más, por parte de la directora de la Fundación Azúcar, Sonia Viveros. Durante esta sesión, los estudiantes de 9no grado tuvieron la oportunidad de ganar conocimiento sobre la contribución de importantes personajes afro en varios ámbitos como la política, la música, la escritura, y el

deporte principalmente el fútbol. Asimismo, los jóvenes empezaron a interactuar y realizar dinámicas en donde participaron y dieron su opinión.

Capacitación 3:

Hora: 9h00-10:00 **Lugar:** Colegio El Sauce **Fecha:** 20-03-2019

La tercera capacitación dirigida al público objetivo estuvo a cargo de diversos miembros de la Fundación Azúcar que pertenecen al área de música y danza de la misma. Durante este taller, se dio una introducción relacionada a la cultura afroecuatoriana. Se generó una gran interacción durante esta capacitación, donde los alumnos se mostraron muy activos e interesados por el tema.

Capacitación 4:

Hora: 9h00-10h00 **Lugar:** Colegio El Sauce **Fecha:** 21-03-2019

La cuarta y última capacitación en el Colegio El Sauce, fue expuesta nuevamente por el grupo de música y danza de la Fundación Azúcar. Esta charla fue una continuación de la capacitación anteriormente realizada; sin embargo, durante este taller los jóvenes pudieron ser parte del espectáculo de música presentado por las personas de la Fundación. Este tema fue ideal para finalizar con las capacitaciones, ya que se pudieron integrar los alumnos con la Fundación y compartir sus aprendizajes y deseos para la campaña.

Capacitación USFQ:

Hora: 9h00-10h00 **Lugar:** DaVinci 306 **Fecha:** 28-03-2019

La capacitación dictada en la Universidad San Francisco de Quito, se la llevó a cabo con el grupo de la clase de Antropología Cultural. Consuelo Salvador, profesora de este curso, quien se mostró interesada en la campaña, dio apertura para realizar la quinta capacitación durante su hora de clase. En esta charla a cargo de Sonia Viveros, los estudiantes recibieron información acerca de la historia y aportes del Pueblo Afroecuatoriano.

Este contenido y la capacitación en general fueron de gran interés para los alumnos, ya que sirvieron como complemento para los temas que tratan en la clase de Antropología Cultural.

Evento de cierre:

Hora: 10h00-11h30 **Lugar:** Colegio El Sauce **Fecha:** 21-03-2019

Una vez finalizada la última capacitación, se realizó el evento de cierre en el Colegio El Sauce. Gracias a la apertura del mismo, nos brindaron sus instalaciones (anfiteatro) para realizar una última actividad junto a toda la institución. Como evento se presentó un show de baile y danza a cargo de la Fundación Azúcar; de esta actividad pudieron participar desde los más pequeños hasta los estudiantes de 3ero de bachillerato, así como profesores y personal del colegio. Fue una mañana llena de música, baile, alegría, diversión y sobre todo se logró hablar sobre la campaña y difundir el mensaje de la misma.

Activaciones BTL

BTL 1:

Hora: 11h00-13h00 **Lugar:** USFQ (Cuadrángulo) **Fecha:** 21-03-2019

La primera actividad BTL realizada en la Universidad, se la llevó a cabo el día 21 de marzo, con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial. Durante esta activación se interactuó con miembros de la comunidad USFQ, dándoles a conocer la campaña y además realizando una trivía con diversas preguntas relacionadas al fútbol, la discriminación racial y la historia del Pueblo Afrodescendiente.

BTL 2:

Hora: 9h00-11h00 **Lugar:** Parque La Carolina **Fecha:** 26-03-2019

La segunda activación se la llevó a cabo en un espacio público, en este caso fue en el Parque La Carolina. El fin de realizar el BTL aquí, fue poder interactuar con la mayor cantidad de personas, en especial aquellas que practican deportes como el fútbol. Asimismo, se logró conversar con varias personas, comentarles acerca de nuestra campaña y escuchar

sus opiniones sobre esta problemática. Además, realizamos el juego de trivia a la gente y lo más interesante y satisfactorio fue que se logró incidir en varias escuelas de formación de fútbol que se encontraban en el parque; recibiendo el apoyo de las mismas hacia la campaña.

Video 1:

El primer video muestra información de lo que se vive en el fútbol a nivel mundial con respecto al racismo. En él se puede observar escenas de lo que ocurre comúnmente en los estadios y cómo las actitudes racistas, excluyentes e incluso violentas son parte del día a día en torno al fútbol. Finalmente, este video es una propuesta para demostrar que el deporte, en este caso el fútbol, es una herramienta que puede servir para educar y de esta manera erradicar el racismo que tanto afecta al tan popular balompié.

Influencers

1. Paola Vintimilla: Es una mujer quiteña que comenzó su vida pública a sus 19 años cuando resultó ganadora de Reina de Quito. Además, de haber sido reina de belleza también se desarrolló como presentadora en televisión. Más tarde se inició en la política, como asambleísta y recientemente se postuló como candidata a la alcaldía de Quito. Paola es influencer en redes sociales y cuenta con 18 mil seguidores en Instagram y 44 mil seguidores en Facebook.
2. Johan Padilla: Joven esmeraldeño de 26 años, se desempeña actualmente como portero del Club Deportivo El Nacional. Ex jugador de la selección del Ecuador en la categoría sub 20. A finales de 2018 estuvo envuelto en un caso de racismo, donde fue víctima de esta discriminación. Posee 9500 seguidores en Instagram.

Redes Sociales

Facebook: En esta red social se logró un total de 167 seguidores orgánicos. La estrategia establecida para este medio fue publicar información sobre casos de racismo en el fútbol,

testimonios de jugadores sobre esta problemática y fotos del proceso de las actividades realizadas a lo largo de la campaña.

Instagram: En esta plataforma se consiguió un total de 231 seguidores orgánicos. Se siguió la misma estrategia que en Facebook y se superó el objetivo establecido al inicio de la campaña.

Plan de Medios

El plan de medios propuesto para lograr difundir la campaña Párale el Balón al Racismo se estructuró de forma estratégica con el nombre: ¡Gritemos alegrías, no groserías!

Gráfico 1: Plan de Medios



Resultados

Al concluir el proceso de la campaña y aplicar el Plan de Medios, se logró conseguir un total de 6 medios de comunicación. Mediante estos espacios se pudo difundir la campaña y generar reflexión en la sociedad ecuatoriana acerca de la discriminación racial. La posibilidad de hablar en los medios de comunicación mencionados generó un ahorro total de \$935 para la campaña.

Clipping

Gráfico 2: Clipping de medios

MEDIO	TEMA	FECHA	HORARIO	TIPO DE NOTICIA	TAMAÑO	FREEPRESS
Radio Positiva	Campaña Párale el Balón al Racismo	09-04-19	La jugada 17h00	Positiva	23min03seg	\$210
Ecos de Rumiñahui	Campaña Párale el Balón al Racismo	15-04-19	Generación Azul 15h00	Positiva	10min49seg	\$120
Hot 106	Campaña Párale el Balón al Racismo	16-04-19	Outdoors 18h00	Positiva	8min30seg	\$200
RTU	Casos de racismo	24-04-19	RTU Deportes 19h00	Positiva	5min34seg	\$270
Mundo deportivo	Campaña Párale el Balón al Racismo	25-04-19	11h00	Positiva	11min22seg	\$135
Aula Magna	Campaña Párale el Balón al Racismo	05-19	Periódico digital	Positiva	1 artículo	Gratis
TOTAL					59min19seg	\$935

Evento de recaudación de fondos

El evento para recaudar fondos tuvo lugar en el Club Jacarandá. Lo que se realizó fue una mañana deportiva, a la cual se la denominó “Sport Fest”, en donde participaron los socios del club mencionado. Durante este evento se llevaron a cabo diversas actividades como: tenis, fútbol, natación, entre otros juegos para niños. Este evento tuvo gran acogida y además logró transmitir la campaña en este espacio. Fue un día donde varias familias compartieron tiempo juntos y se divirtieron, apoyando a la campaña.

Video 2

El segundo video producido es una recopilación que resume todo el proceso de la campaña Párale el Balón al Racismo, en donde se muestran las actividades cumplidas a lo largo de los meses de febrero, marzo y abril.

Logros inesperados

A lo largo de los meses de febrero, marzo y abril; la campaña Párale el Balón al Racismo, consiguió varios logros inesperados que no estuvieron propuestos en los objetivos de la misma al inicio de este proceso. A continuación, se exponen los diversos logros alcanzados:

1. El primer logro inesperado fue conseguir el apoyo del Club Deportivo El Nacional, quienes portaron en su partido frente a Sociedad Deportiva Aucas la pancarta de la campaña, demostrando su apoyo a Párale el Balón al Racismo y haciendo una invitación a los hinchas a unirse a la causa y decirle no a la discriminación racial.
2. Un segundo logro que se consiguió, fue el apoyo del equipo Atlético Saquisilí, quienes se sumaron a la campaña y nos permitieron compartir con ellos la iniciativa; generando así un espacio de interacción sobre esta problemática del racismo.

3. Otro logro no esperado fue el poder dar una capacitación sobre la discriminación racial en el fútbol en la clase de Antropología Cultural de la USFQ, quienes al enterarse de este proyecto nos invitaron a compartir más sobre este tema.
4. El cuarto logro inesperado fue que se ganó más seguidores de los propuestos en un inicio. Tanto en Facebook como en Instagram se superó la línea de los 100 seguidores de manera orgánica.
5. El último logro inesperado fue contar con el total apoyo del Colegio El Sauce durante el proceso de capacitaciones a los alumnos de 9no grado. Sin embargo, fue tanto el entusiasmo hacia el proyecto que la directora de la institución, Patricia Salazar, nos permitió realizar un gran evento de cierre junto a todos los miembros del colegio; de manera que la campaña no quede en un aula y pueda llegar a más personas.

Presupuesto

Una vez finalizadas las actividades de la campaña propuestas para los meses de febrero, marzo y abril, se realizó un análisis de ingresos y egresos que se generó por medio de la misma. La ganancia total que será donada a la Fundación Azúcar es de \$115,50.

Gráfico 3: Presupuesto

CATEGORIA	DESCRIPCIÓN	VALOR
Material gráfico	Banner, Pancarta, Stickers, Tarjetas trivia, Afiches	\$59,50
Producto comunicacional	Camisetas	\$90
Evento de recaudación de fondos	Carpas, Juego inflable, Stand dulces, Globos, Mesas, Sillas, Lona, Manteles	\$885
Redes sociales	Pautaje	\$0
Otros	Chupetes, Sánduches, Colas, Snacks	\$40
TOTAL		\$1.074,50

Gráfico 4: Ingresos y egresos

Ingresos evento de recaudación de fondos	\$950
Ingresos de producto comunicacional	\$240
INGRESOS	\$1190,00
EGRESOS	\$1074,50
DONACIÓN	\$115,50

Impacto de la Campaña

El impacto generado a través de Párale el Balón al Racismo después de cuatro meses de campaña ha sido positivo por diversas razones. En primer lugar, se pudo educar a varios grupos sociales acerca de esta problemática que no solo se produce en el fútbol, sino en varios ámbitos de la vida cotidiana; todo esto a través de la reivindicación del Pueblo Afroecuatoriano. Segundo, se creó un proceso de concientización y reflexión en torno a la aún existente discriminación racial en pleno siglo XXI; generando así cambios en la percepción que se tiene muchas veces sobre las personas afrodescendientes. De igual manera, uno de los impactos más relevantes es que esta campaña fue diferente y se visibilizó una problemática que no siempre se toma en consideración y pasa desapercibida debido a su normalización. Finalmente, se logró crear una campaña que apoya al deporte y a la unión, respeto e inclusión de todas las personas dentro de este ámbito, específicamente en el fútbol. Párale el Balón al Racismo tiene más por hacer y se espera que en un futuro pueda llegar a ser una campaña nacional, aliada a los equipos de fútbol ecuatoriano en la lucha de la eliminación del racismo.

CONCLUSIONES

En conclusión, tras haber realizado este trabajo de investigación, se puede afirmar que la discriminación racial es un problema actual en la sociedad ecuatoriana y mundial. Es un fenómeno, que lamentablemente, no se ha podido erradicar y en el caso del fútbol los hechos son cada vez más frecuentes. La discriminación racial, manifestada por un comportamiento social, muchas veces imitado, afecta a muchos jugadores de manera psicológica; sin embargo, para los fanáticos del fútbol, es un tema que está por debajo y no se lo toma en consideración. Claramente, la discriminación racial se da por varios motivos y se lo transmite de diversas maneras; como los prejuicios, estereotipos, exclusión social y las microagresiones. En consecuencia, es un tema el cual se lo debe tratar y tomar acciones para fomentar una aceptación y convivencia en sociedad, ya que el fútbol debe ser un deporte que une a las personas; en especial porque Ecuador y en general todas las sociedades son diversas y multiculturales. Se debe promover la aceptación de todos los ciudadanos y erradicar los ideales de superioridad; tomando en consideración que la única raza que existe, es la raza humana.

ANEXOS

Anexo 1: Producto comunicacional



Anexo 2: Aliados



Anexo 3: Evento de lanzamiento



Anexo 4: Capacitación 1



Anexo 5: Capacitación 2



Anexo 6: Capacitación 3



Anexo 7: Capacitación 4



Anexo 8: Capacitación USFQ



Anexo 9: Evento de cierre



Anexo 10: BTL 1 (USFQ)



Anexo 11: BTL 2 (Parque La Carolina)



Anexo 12: Influencers



Anexo 13: Redes sociales



Anexo 14: Medios de comunicación



Anexo 15: Evento de recaudación de fondos





Anexo 16: Logros inesperados



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, G. y Acuña, A. (Septiembre de 2016). *El fútbol como producto cultural*.
- Adorno, T., Frenkel-Brunswick, E., Levinson, D. y Sanford, R. (1950). *La personalidad autoritaria*. Buenos Aires: Proyección.
- Alfranca, S. (2001). *Concepto de raza: Evolución y realidad*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza. (2-15).
- Allport, G. (1954). *The nature of prejudice*.
- Ander-Egg, E. (2015). *Globalización: el proceso en el que estamos metidos*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Brujas
- Arias, A. (2007). Psicología social de la agresión. *Psicología social*. (pp. 415-440). Madrid:McGRAW-HILL.
- Austin, W. y Worchel, S. (Eds.), *The social psychology of intergroup relations* (pp. 33-47). Monterey: Brooks/Cole.
- Bacigalupo, J.A. (23 de agosto de 2009). Fútbol y Globalización. *Le Monde Diplomatique*.
- Balibar, E. (marzo, 1996). *Racistas y antiracistas. ¿De dónde viene el racismo?*. México, DF: UNESCO. (14-15).
- Bandura, A., Ross, D. y Ross, S. (1963). Imitation of film-mediated aggressive models. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 66, pp. 3-11.
- Barker, R. (1968). *Ecological psychology*. Standford: Standford University Press.
- Baron, R. y Richardson, D. (1994). *Human aggression*. Nueva York: Plenum Press.
- Beck, U. (1998). ¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización. Barcelona: Ediciones Paidós Iberica, S.A.
- Bell, P., Fisher, J., Baum, A. y Greene, T. (1996). *Environmental psychology*. Forth Worth: Harcourt Brace.
- Benalcázar, R. (2004). *Fútbol, pasión y conflicto*. Quito: Editora Luz de América.
- Benítez, L. y Garcés. A. (2014). *Culturas ecuatorianas ayer y hoy*. Quito: Abya-Yala. (24-93).
- Boniface, P. (s/f). El fútbol, fenómeno global por excelencia. *Vanguardia*.
- Bouza, F. (2002). Xenofobia. *Glosario para una Sociedad Intercultural*. Valencia: Bancaixa
- Brown, R. (1998). *Prejuicio: su psicología social*. Madrid: Alianza.

- Carrión, F. (2006). El fútbol, espacio público de la representación. *El jugador número 12: fútbol y sociedad*. Quito: FLACSO.
- Carrión, F. (diciembre de 2006). Quema de tiempo y área chica: fútbol e historia. *Biblioteca del fútbol ecuatoriano*. Quito: FLACSO.
- Cervone, E. y Rivera, F. (1999). *Ecuador racista*. Quito: FLACSO. (73-102).
- Cialdini, R. y Sagarin, B. (2005). Principles of interpersonal influence. En Brock, T. y Green, M. (Eds.), *Persuasion. Psychological insights and perspectives* (pp. 143-169).
- De Gobineau, J.A. (1853). *Ensayo sobre la desigualdad de las razas humanas*. París: Ediciones Pierre Belfond. (36-125).
- Deutsch, M. y Gerard, H. (1955). A study of normative and informational social influences upon individual judgment. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 51, pp. 629-636.
- Durán, J. y Jiménez, P. (Abril de 2006). Fútbol y Racismo: un problema científico y social. *International Journal of Sport Science*, 3, pp. 68-94.
- Eagleton, T. (2001). ¿Qué es la cultura?. *La idea de cultura: Una mirada política sobre los conflictos culturales*. Barcelona: Paidós. (58).
- Epstein, R. y Komorita, S. (1966). Childhood prejudice as a function of parental ethnocentrism, punitiveness, and outgroup characteristics. *Journal of Personality and Social Psychology*, 3, pp. 259-264.
- Espelt, E. y Javaloy, F. (2004). ¿Qué es el movimiento antiglobalización? Encuentros en Psicología Social (pp. 357-360).
- Espinosa, S. (Diciembre de 2006). Cómo el fútbol venció al Ecuador (y al resto del mundo). *Quema de tiempo y área chica: Fútbol e historia*. Quito: FLACSO.
- Evans, G. y Lepore, S. (1993). Non-auditor y effects of noise on children: A critical review. *Children's Environment*, 10, pp. 31-51.
- Galeano, E. (1995). *El fútbol a sol y sombra*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Gaviria, E. (1998). Agresión: el punto de vista etológico. En Baron, R. y Byrne, D. (Eds.), *Psicología social*. Madrid: Prentice Hall.
- Giménez, G. (2002). Globalización y Cultura. *Estudios Sociológicos*. México, DF.
- Gómez, Á. (2007). Estereotipos. *Psicología social*. (pp. 213-241). Madrid: McGRAW-HILL.
- Hall, E. (1981). *The Paradox of Culture*. Beyond Culture. Nueva York: Anchor Books. (7).
- Hall, S. (1989). Rassismus als ideologischer Diskurs. *Das Argument*, 178, pp. 913-922.

- Hall, S. (2010). *Sin garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar. (30-315)
- Harris, M. (2001). *Grupos estratificados: clases, castas, minorías. Antropología cultural*. Madrid: Alianza Editorial.
- Imbelloni, J. (1937). *Razas humanas y grupos sanguíneos*. Buenos Aires: Sociedad Argentina de Antropología
- Javaloy, F. y Vidal, T. (2007). Bases ambientales del comportamiento social. *Psicología social*. (pp. 97-122).
- Leite, J. (1998). Fútbol y clases populares en Brasil: Color, clase e identidad a través del deporte. *Nueva Sociedad*, 154, pp. 124-146.
- Lippman, W. (1922). *Public Opinion*. Nueva York: Hartcourt & Brace.
- Lofland, J. (1981). Collective behavior: The elementary forms. *Sociological perspectives* (pp. 411-446). Nueva York: Basic Book.
- López, M. (2007). Principios básicos de influencia social. *Psicología social*. (561-587). Madrid: McGRAW-HILL.
- Molero, F. (2007). El estudio del prejuicio en la Psicología social: definición y causas. *Psicología social*. (pp. 521-617). Madrid: McGRAW-HILL.
- Morales, J. (2004). Estructura y procesos. *Psicología de grupos I*. Madrid: UNED.
- Morales, A. (Mayo de 2014). Recreación de la “Raza” en el deporte: el caso del fútbol ecuatoriano. Quito: Universidad San Francisco de Quito.
- Muñoz, R. (Septiembre de 2009). “*Tarjeta Roja*” fútbol y racismo.
- Nadal, P. (2017). *Indios, negros y otros indeseables*. Quito: Abya-Yala. (99-111).
- Okuefuna, D. (2007). *Racism: A History*. Londres: BBC.
- Oliver, G. (2013). *Historia del Fútbol*. Londres: FramentleMedia.
- Ortiz, A. y Tejada, N. (12 de mayo de 2017). *Campaña de Mercadeo Social “Transforma la Norma: Microagresiones-Macroimpactos”*.
- Rinke, S., Ruíz, C. y Hofmann, N. (21 de agosto de 2007). ¿La última pasión verdadera? Historia del fútbol en América Latina en el contexto global. *Iberoamericana*, 27, pp. 85-100.
- Rivera, F. (Enero de 2003). *De naciones y racismos: breve lectura del caso ecuatoriano*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Sánchez, J. (enero de 2005). *Racismo y discriminación racial en Ecuador*. Quito: SISPAE. (4-13).

- Secord, P. y Backman, C. (1964). *Social psychology*. Nueva York: McGraw-Hill.
- Segall, M.H. (1988). *Cultural roots of aggressive behavior*. En M.H Bond (Ed.), *The cross-cultural challenge to social psychology*. Londres: Sage. (208-217).
- Sherif, M. (1966). *In common predicament: Social psychology of intergroup conflict and cooperation*. Boston: Houghton-Mifflin.
- Skinner, B. (1972). *Más allá de la libertad y la dignidad*. La evolución de una cultura. La planificación de una cultura. Barcelona: Martínez Roca. (31-64).
- Smith, P. y Bond, M. (1993). *Social psychology across cultures*. Nueva York: Harvester Wheatsheaf.
- Stangor, C. y Schaller, M. (1996). Stereotypes as individual and collective representations. En Macrae, C., Stangor, C. y Hewston, M. (Eds.), *Stereotypes and stereotyping* (pp. 3-35). Londres: Guilford Press.
- Sue, D.W. (2010). *Microaggressions in everyday life: Race, gender, and sexual orientation*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Tajfel, H. y Turner, J. (1979). *An integrative theory of intergroup conflict*.
- Taylor, C. (1998). *Samba, Coca und das runde Leder: Streifzüge durch das Lateinamerika des Fussballs*. Stuttgart: Schmetterling.
- Tremblay, R. (2002). The origins of youth violence. En von Hofsten, C. y Baeckman, L. (Eds.), *Social development, and clinical perspectives* (pp. 77-88). Florence: Taylor y Frances.
- Turner, R. y Killian, L. (1987). *Collective behavior*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- UNESCO. (2015). *¿Color? ¿Qué color? Informe sobre la lucha contra el racismo y la discriminación en el fútbol*. París: Fundación Santillana.
- Van Sterkenburg, J., Janssens, J. y Rijnen, B. (2005). An inventory of the problems and solutions in eight West European countries in the framework of the Stand Up Speak Up campaign. *Football and Racism*. Bruselas: Mulier Institut.
- Winant, H. (2000). *Race and race theory*. *Annual Review of Sociology*, 26. (61-175).
- Xenofobia. (2014). Diccionario de la Real Academia Española. 23ª ed. Recuperado el 2 de noviembre de 2018 de <http://dle.rae.es/?id=c6ypeOd>
- Zamora, J. (2012). Racismo, xenofobia, antisemitismo en el horizonte de los flujos migratorios. Enfoques teóricos y teoría crítica. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*.