

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

Parque Urbano: Mediateca y Coworking Jipijapa

Proyecto de investigación

Lenin Isaac Alomoto Chiluisa

Arquitectura

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Arquitecto

Quito, 29 de mayo de 2019

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO ARQUITECTURA Y DISEÑO INTERIOR

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

Parque Urbano: Mediateca y Coworking Jipijapa

Lenin Isaac Alomoto Chiluisa

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Felipe Palacios Sierra, Arq.

Firma del profesor

Quito, 29 de mayo de 2019

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: Lenin Isaac Alomoto Chiluisa

Código: 00118693

Cédula de Identidad: 1724121783

Lugar y fecha: Quito, 29 de mayo de 2019

RESUMEN

Este proyecto cuestiona el rol de la biblioteca en la era digital, entendiendo que el conocimiento en el siglo XXI es reproducido bajo diferentes medios, hoy en día no solo los libros impresos son fuente de conocimiento. Es la razón por la que se explora un espacio alternativo a la biblioteca como es la mediateca, este tipo de espacio permite la fácil integración de nuevos medios y tecnologías debido a su factor de mutabilidad. Por ello se proyecta el diseño de una mediateca y coworking en la antigua estación del trolebús la "Y", Estos espacios se conciben como catalizadores culturales de trabajo, articulados por espacios de encuentro social y trabajando como remate del Parque Tortuga.

Palabras clave: Mediateca, Coworking, Jipijapa, Parque Tortuga, Era Digital

ABSTRACT

This Project question the role of the library in the digital era, understanding that the knowledge in the 21st century is reproduced under different medias, nowadays not only printed books are a source of knowledge. It is the reason why an alternative space of the library is explored, such as the mediatheque, this type of space allows the easy integration of new media and technologies due to its mutability factor. For this reason, the design of a media library and coworking in the old station of Trolebus La “Y” is projected. These spaces are conceived as catalysts of cultural work, articulated by spaces of social encounter and working as the finishing point of the Parque Tortuga.

Key words: Mediatheque, Coworking, Jipijapa, Parque Tortuga, Digital Era

TABLA DE CONTENIDOS

Tabla de contenido

RESUMEN	4
ABSTRACT	5
INTRODUCCIÓN	8
MARCO TEÓRICO	9
LECTURA EN ECUADOR Y CONTEXTO	9
LECTURA EN QUITO	10
MEDIATECA	11
COWORKING	12
ANÁLISIS URBANO	13
PRINCIPALES BIBLIOTECAS EN QUITO	13
INSTITUCIONES EDUCATIVAS.....	14
TERRENO	15
PARQUE TORTUGA	16
USO DEL SUELO	17
TIPOLOGÍA DEL LUGAR.....	18
TRANSPORTE PÚBLICO	18
PROGRAMA	19
ANÁLISIS PROGRAMÁTICO	19
REFERENTES	21
MEDIATECA DE SENDAI	21
PARQUE BIBLIOTECA ESPAÑA.....	22
PROYECTO	23
INTEGRACIÓN PARQUE TORTUGA	23
REACTIVADOR DE FLUJOS PEATONALES.....	23
REACTIVADOR DE PLAZA DE TOROS	23
REACTIVADOR DE ZONAS HABITABLES.....	23
RELACIÓN FORMAL CON PLAZA DE TOROS.....	24
DIRECCIÓN CON EJES PRINCIPALES.....	24
SUSTRACCIÓN DE VOLUMENES.....	24
PAISAJE.....	24
RESULTADO	25
CONCLUSIONES	26
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	27
ANEXO B: CORTES	33
ANEXO C: FACHADAS	35
ANEXO D: EXTRAS	36
ANEXO E: VISUALIZACIONES	38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Índices bibliotecarios.....	10
Figura 2: Principales Bibliotecas Quito	11
Figura 3: Principales bibliotecas del DMQ.....	13
Figura 4: Instituciones Académicas Quito Norte.....	14
Figura 5: ubicación del predio	15
Figura 6: Huella verde sector	16
Figura 7: Uso del Suelo.....	17
Figura 8: Tipología del Lugar	18
Figura 9: Transporte Público	18
Figura 10: Diagramas Programáticos, varios.....	20
Figura 11: Vista exterior, Mediateca Sendai.....	21
Figura 12: Analisis programático, Mediateca Sendai	21
Figura 13: Vista Exterior, Biblioteca España	22
Figura 14: Principales Espacios, Biblioteca España	22
Figura 15: Integración Parque-Mediateca.....	23
Figura 16: Reactivador Flujos Peatonales.....	23
Figura 17: Reactivador Plaza de Toros.....	23
Figura 18: Reactivador Zonas Habitables.....	23
Figura 19: Relación Plaza de Toros	24
Figura 20: Ejes	24
Figura 21: Sustracción	24
Figura 22: Paisaje.....	24
Figura 23: Resultado	25

INTRODUCCIÓN

Según datos del Centro Regional para el Fomento del libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) de la UNESCO, los ecuatorianos leen aproximadamente medio libro al año. Esta cifra ubica al Ecuador en las últimas posiciones en el índice de lectura a nivel iberoamericano, teniendo a Chile y Argentina con 5,4 y 4,6 libros al año respectivamente (CERLALC, 2017). Estas cifras son alarmantes teniendo en cuenta que el desarrollo cultural y económico de una nación esté ligado al conocimiento y la innovación. Bajo esta problemática a nivel nacional, se propone la creación de una mediateca como la reinterpretación de la biblioteca en la era digital, atendiendo así a nuevos espacios que proponen albergar formas de entender al trabajo y el conocimiento a través de los nuevos medios y necesidades.

Esta necesidad de elevar el interés por leer en los ecuatorianos lleva a proyectar el proyecto en la antigua estación del Trolebús La "Y", ubicado entre la Av. 10 de Agosto y la Av. Juan de Azcaray, zona central de la capital ecuatoriana, busca potenciar las bajas dinámicas que suceden alrededor de esta. Esta mediateca se proyecta incentivar a leer a gran parte de ciudadanos que habitan y trabajan alrededor de dicho predio.

MARCO TEÓRICO

Lectura en Ecuador y contexto

Entendiendo que según cifras del CERLALC, el ecuatoriano lee medio libro al año. Se conoce también que, de acuerdo con el INEC, 52% de ecuatorianos leen en promedio una hora a la semana y un libro al año, considerando a esta actividad como aburrida e insignificante (La Hora, 2016). Es por ello por lo que las cifras denotan la falta de interés por dicha actividad, sustituyendo a esta por actividades de ocio con bajo nivel de contenido cultural. A partir de este panorama existente a nivel nacional, es necesario conocer la situación actual e histórica de países vecinos al Ecuador con respecto a la cultura de lectura, para tomar sus modelos como referentes y así mejorar los hábitos de lectura en los ciudadanos, como es el caso de Chile.

Tras los 20 años de dictadura por parte de Augusto Pinochet (1987-1990), el sector cultural chileno sufrió varios ataques de represión y censura, se llevaron a cabo la quema de varios libros y ediciones académicas por parte del régimen militar, quien intentaba manejar la información que la gente adquiriría de los libros. Estos 20 años llevaron al cierre de varios espacios de lectura, para dar cabida a bibliotecas a fines al régimen político de Pinochet (Universidad de Chile, 2013). Tras la disolución de la dictadura militar en Chile, varios actores y gestores culturales, comenzaron a dar mayor enfoque a gestiones culturales en torno a la cultura de lectura a través de nuevos espacios (bibliotecas) en forma de red que permitan el préstamo de libros y que sean entendidos como espacios abiertos, de fácil acceso y cercanos a las viviendas.

Tras 40 años de estos proyectos a favor de lugares de lectura, Chile ha logrado ubicarse como puntero en cultura de lectura a nivel latinoamericano con la lectura de 5,4

libros al año por persona, cifra que sigue incrementando año tras año (DIBAM, s/f). De tal forma se puede observar que la creación de diversas bibliotecas fomenta el incremento en cultura de lectura en una sociedad.

Por lo que se plantea la creación de dichos espacios, pero que estén de la mano con la innovación para poder llegar a ubicarlas en un espacio determinado en la capital del Ecuador. Allí las cifras muestran que existe disminución de la apropiación de estos espacios y la mayor parte de estos son bienes privados.

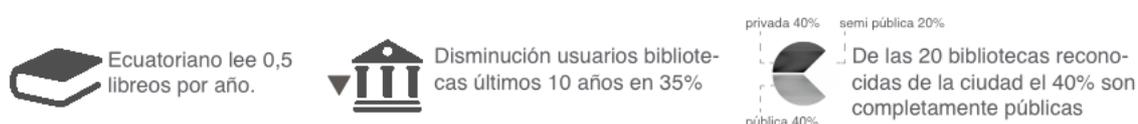


Figura 1: Índices bibliotecarios

Lectura en Quito

Actualmente, la ciudad de Quito carece de bibliotecas a nivel sectorial, esta ciudad posee bibliotecas públicas y privadas, pero su presencia es casi imperceptible por parte de los habitantes. La mayor parte de las bibliotecas públicas se encuentran centralizadas al centro de la ciudad, mientras que las zonas norte como sur de la ciudad se encuentran desabastecidas de estos espacios de lectura, siendo estos, lugares con mayor recurrencia residencial. Es necesario plantearse una red bibliotecaria que funcione como articulador que cruce a lo largo de la ciudad, abasteciendo de espacios culturales como puntos de encuentro.

De las 20 bibliotecas reconocidas de la ciudad, el 40% son completamente públicas, mientras que el 60% son privadas. Además, que estas han sufrido disminución de usuarios los últimos 10 años en un 35%.



Figura 2: Principales Bibliotecas Quito

De esta forma es posible encontrar que actualmente la ciudad de Quito está sufriendo abandono de bibliotecas, además que estas llegan a satisfacer pocas necesidades que hoy en día se proyecta las fuentes de conocimiento. Por lo que se da apertura a explorar un nuevo espacio relegado de la biblioteca, la mediateca.

Mediateca

La mediateca llega a ser un espacio adyacente a la biblioteca, dicho espacio sucede con la llegada de los computadores a la biblioteca, la importancia de este objeto fue amplia. Con la llegada del internet, la computadora tomo gran relevancia como medio de comunicación, siendo así la mediateca aquel espacio que junto a la biblioteca trabaja como el que alberga la computadora y otros objetos que contienen la información de manera compacta, como discos compactos, microfichas, casetes y filmaciones.

Entonces “La mediateca es un centro de consulta de información digital, de exploración de medios de comunicación y de experimentación de nuevas formas de arte y expresión ligadas con la informática y sus medios de almacenaje” (Robles, s/f). Siendo así este espacio un centro que alberga nuevos medios por los cuales se reproduce la información, teniendo la cualidad máxima de la innovación. Y manteniendo estándares que buscan albergar la mayor cantidad de medios y sus formas de reproducción, un factor importante de este espacio es que alberga colección de libros y se presenta como un espacio más versátil que logra trabajar junto a la cafetería.

Entonces la mediateca llega a ser un nuevo espacio que asume los nuevos roles de la biblioteca, este espacio toma mayor relevancia conforme los nuevos medios se van digitalizando más y la tecnología avanza. Es por lo que planteo dicho espacio para albergar la innovación y que trabaje juntamente con espacios de trabajo comunitario como es el Coworking.

Coworking

El coworking surge como la inconformidad de este espacio de trabajo entendido en una oficina convencional. Históricamente surge en 2009 en San Francisco, como la necesidad de crear un espacio que cumpla las características de flexibilidad y trabajo en equipo, este espacio viene a tomar diferentes significados dependiendo el uso que dan sus usuarios, pero el principal objetivo es entender a este como un lugar de trabajo versátil, donde el trabajo comunitario es vital para su funcionamiento donde se puede trabajar en un tema bajo diferentes ramas profesionales.

La importancia de este espacio es alta, ya que los espacios convencionales de trabajo tienen alto costo y son limitados sus alcances, mientras que, los espacios de coworking funcionan como espacios alteros que buscan trabajar de manera global y dinámica. Se entiende a un profesional global que va de la par con diferentes ramas (Magris y Porta, 2016).

Se propone crear espacios de trabajo comunitario destinados a estudiantes y profesionales, donde los dos puedan interactuar y conocer las prácticas profesionales y las innovaciones para que estas puedan trabajar conjuntamente y cuestionar la teoría y la práctica, a través del uso del espacio conjunto de estos dos.

ANALISIS URBANO

Principales bibliotecas en Quito

Existen 17 principales bibliotecas a lo largo de la ciudad, estas se centralizan en el centro de la ciudad, de las cuales 9 son de carácter privado y 8 son de carácter público. Es por ello que se propone ubicar una mediateca en el sector norte de la capital para abastecer a los residentes actuales y futuros residentes que habitaran predios aledaños, se proyecta gran crecimiento en torno al sector debido a la llegada del metro y la salida del aeropuerto a Tababela. Se proyecta en la parroquia Jipijapa dicha mediateca debido al número de habitantes que habitan en las cercanías.

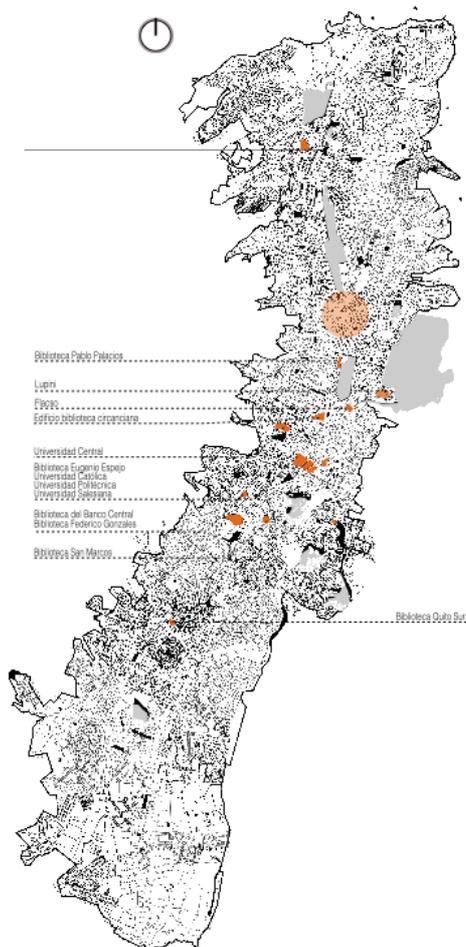


Figura 3: Principales bibliotecas del DMQ

Instituciones Educativas

La biblioteca debe abastecer personales naturales y entidades educativas, es por ello que se analiza el mercado que puede llegar a abastecer dicho edificio en un radio de acción de 5km. Por ello, cerca al proyecto se encuentra gran variedad de instituciones académicas que pueden llegar a abastecer dicha mediateca. Esta se proyecta conjunto a espacios de coworking, para que este funcione como elemento complementario a la educación y al trabajo profesional, ya que posee espacios de trabajo y estudio. Es necesario entender que los estudiantes también necesitan espacios de estudio, donde puedan llevar a cabo ideas y proyectos en un espacio abierto e iluminado, acompañado de varias personas afines a sus intereses. Además, este complejo posee características de estancia para concebirse como punto de encuentro cultural.

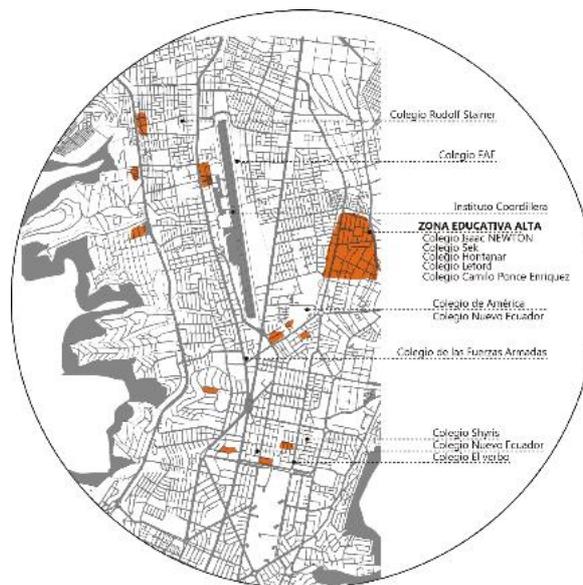


Figura 4: Instituciones Académicas Quito Norte

Terreno

El proyecto se plantea en la antigua estación del Trolebus La "Y". Este se ubica en la parroquia Jipijapa, cantón Quito, entre la Av. 10 de Agosto y Av. Juan de Azcaray, cuenta con 1,6 ha. Dicho predio toma gran relevancia debido a su centralidad y la gran carga histórica que sucede alrededor de esta. Junto a este predio se ubica la Plaza de Toros Jesús del Gran Poder, esta plaza tomó gran relevancia en la comunidad quiteña, celebrando corridas de toros por la fundación de la ciudad. En 2012, bajo consulta popular, se prohibió la feria de toros y debido a ello dicho complejo actualmente yace en desuso, El abandono de este llevo a que se afecten los inmuebles aledaños a esta plaza, la vitalidad cultural del sector se ha visto eclipsado, para dar cabida al sector comercial y residencial. Junto a este predio se ubica el Parque Tortuga, espacio que busca re potenciarse a través de la creación de un remate cultural.

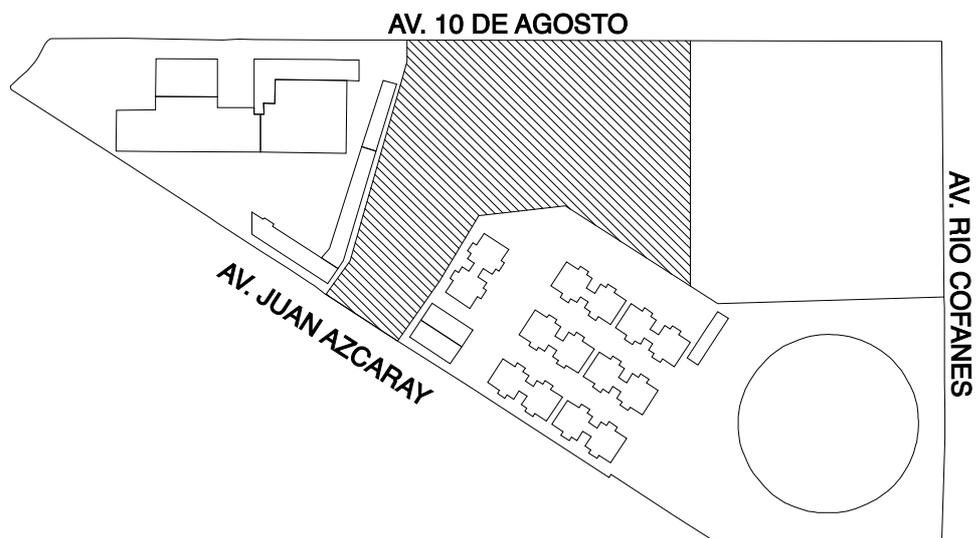


Figura 5: ubicación del predio

Parque Tortuga

Alrededor del predio se ubica el parque lineal Tortuga, que actúa como parque de escala barrial. Este parque busca abastecer a los residentes aledaños al sector, ya que según datos de la OMS, es necesario que el índice urbano verde sea de 9m² por habitante en zona urbana, y las cifras que arrojan este sector es de 3,97m² por habitante. Es por ello que se busca repotenciar el parque a través de la generación del remate cultural, entendido como la Mediateca jipijapa, la rearbolización y repotenciación de sus espacios existentes. Dicha mediateca se proyecta como elemento aislado en el paisaje generado por la prolongación del parque lineal para generar parques alrededor de este, con espacios de estancia y transición paisajística.



3.97 m²/hab

Índice verde urbano no cumple lo establecido por la OMS - 9m²/hab en zona urbana

Figura 6: Huella verde sector

Uso del suelo

El sector es propicio para la generación de un complejo cultural, como lo es la mediateca, para que este espacio abastezca a residentes aledaños a la misma. Este sector se caracteriza por poseer grandes avenidas que llegan a ser parte de la principal red arterial de flujos vehiculares, por lo cual en torno a las principales avenidas se ubica gran parte del sector comercial y los edificios alejados de estas toman uso residencial. Este sector se caracteriza por la variedad de edificaciones y tipologías emplazadas a lo largo del sector, dotando al lugar de dinamismo peatonal que viene a ser opacado, año tras año, debido al abandono de grande hitos que dotan de importancia al sector, debido a ello es necesario dotar de nuevas edificaciones urbanas que promuevan la dinámica y movimiento peatonal para reducir la inseguridad

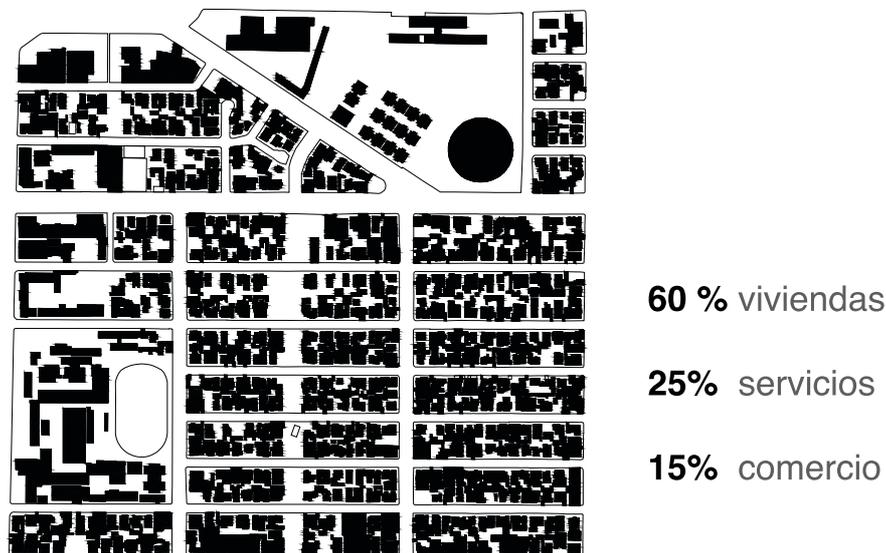


Figura 7: Uso del Suelo

Tipología del lugar

El lugar posee tres tipos de tipologías de edificaciones, que poseen funciones variables y no caracterizan funciones por su tipología. Estas se emplazan en lugares específicos del sector dependiendo de su factibilidad económica y residencial.

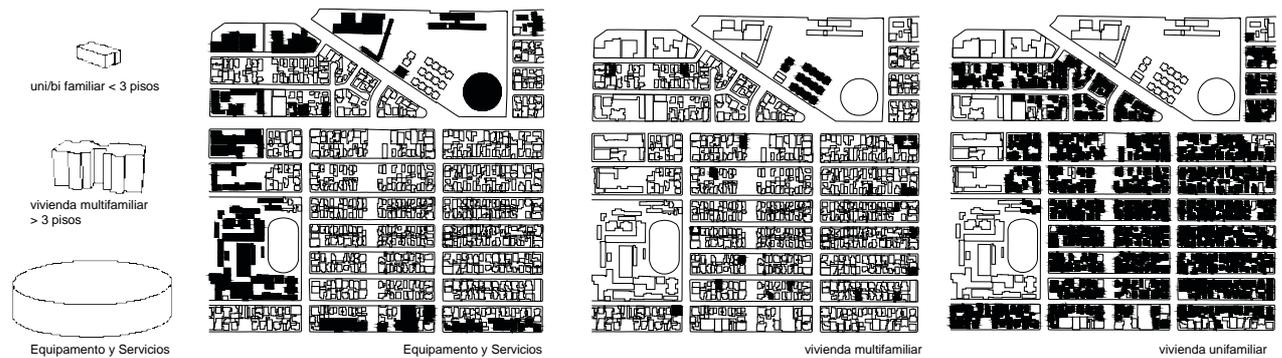


Figura 8: Tipología del Lugar

Transporte Público

La línea del metro de Quito que cruza cercano al proyecto, llega a tomar gran relevancia al desarrollo de la ciudad, este medio de transporte público proyecta transportar a 377 000 pasajeros diarios. Además, cerca de este predio existe la línea del metrobus y el trolebus, además de alimentadores.

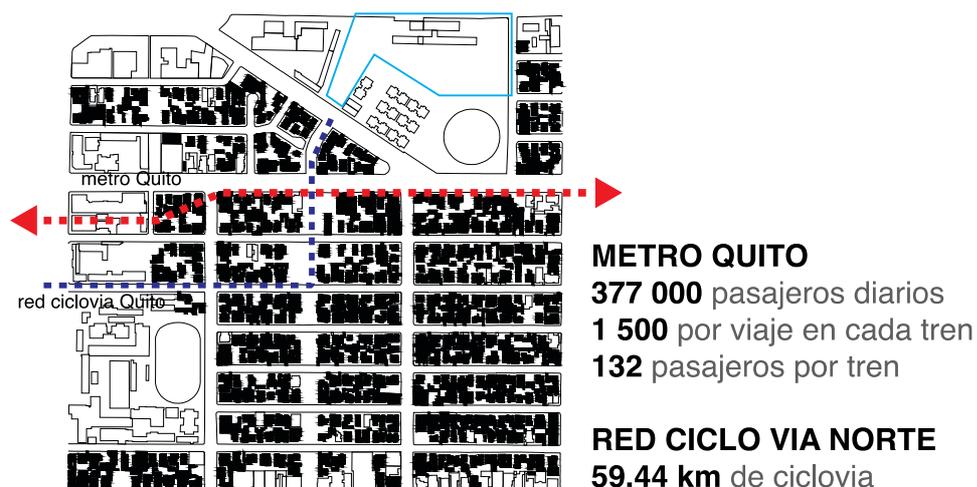


Figura 9: Transporte Público

PROGRAMA

Análisis Programático

GENERAL:

- Área total del terreno: 16 737.5 m²
- Área mediateca: 2067.75 m²
- Área auditorio: 1191.33 m²
- Área coworking: 2941.07 m²
- Espacio público 13186.33 m²

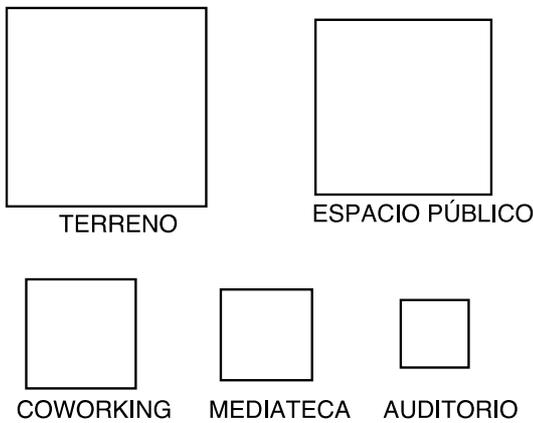


DIAGRAMA PROGRAMATICO

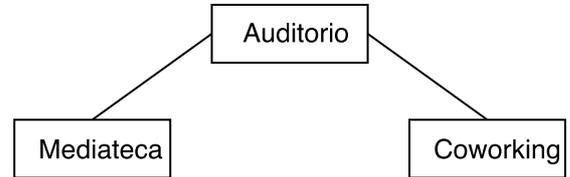


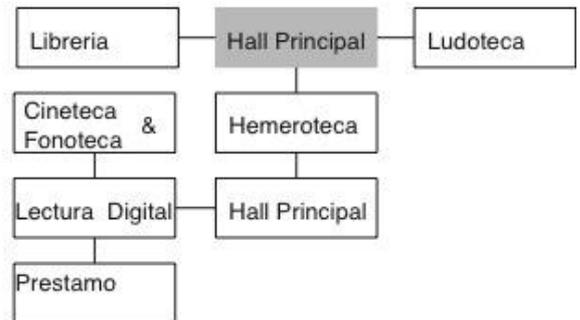
DIAGRAMA JERARQUICO



MEDIATECA

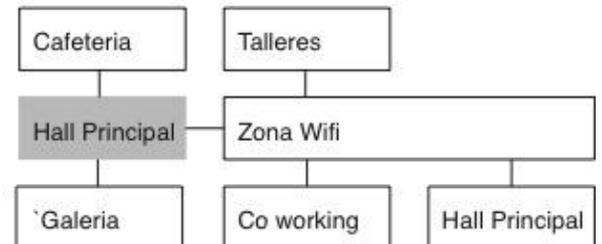
UNIDAD	CANTIDAD	SUPERFICIES	SUBTOTAL
Hall Principal	2	154.73	154.73
Ludoteca	1	484.49	484.49
Libreria	1	191.89	191.89
Hemeroteca	1	410.35	410.35
Lectura Digital	1	534.67	534.67
Cineteca y Fonoteca	1	217.47	217.47
Prestamo Libros	1	74.15	74.15

DIAGRAMA PROGRAMATICO



UNIDAD	CANTIDAD	SUPERFICIES	SUBTOTAL
Hall Principal	1	318.22	318.22
Zona Wifi	1	404.72	404.72
Cafeteria	1	618.76	618.76
Galeria	1	324.13	324.13
Talleres	1	371.65	371.65
Co working	1	903.59	903.59

AUDITORIO



AUDITORIO

UNIDAD	CANTIDAD	SUPERFICIE	SUBTOTAL
Hall Principal	1	108.57	108.57
Foyer	1	510.66	510.66
Vestidores	1	46.65	46.65
Butacas	1	320.66	320.66
Salones Multiuso	1	204.79	204.79

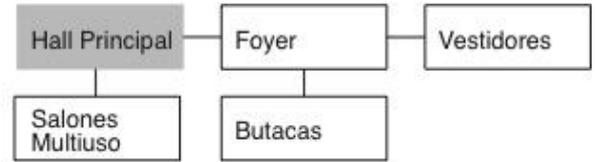


Figura 10: Diagramas Programáticos, varios

REFERENTES

Mediateca de Sendai



Figura 11: Vista exterior, Mediateca Sendai

Creada por Toyo Ito desde 1997, hasta el final de su construcción en 2001. Este lugar forma parte de los clásicos de la arquitectura debido a la claridad de sus espacios que llegan a ser concebidos bajo términos anti arquitectónicos. Tomando como concepto la pecera como un espacio abierto que expone lo que sucede en el interior hacia el exterior, sujetas por enormes columnas que hacen alegoría a las algas. Siendo así este complejo dinámico y claro en su función, debido a su claridad programática.



Figura 12: Analisis programático, Mediateca Sendai

Parque Biblioteca España



Figura 13: Vista Exterior, Biblioteca España

Este proyecto fue diseñado por Giancarlo Mazzanti, para crear una biblioteca en un lugar peligroso de la ciudad de Medellín. Este complejo llega a articular muchas colisiones sociales existentes en el sector a través de espacios de trabajo e integración social, siendo así este un referente en su modo de actuar con el contexto, más allá de su forma.

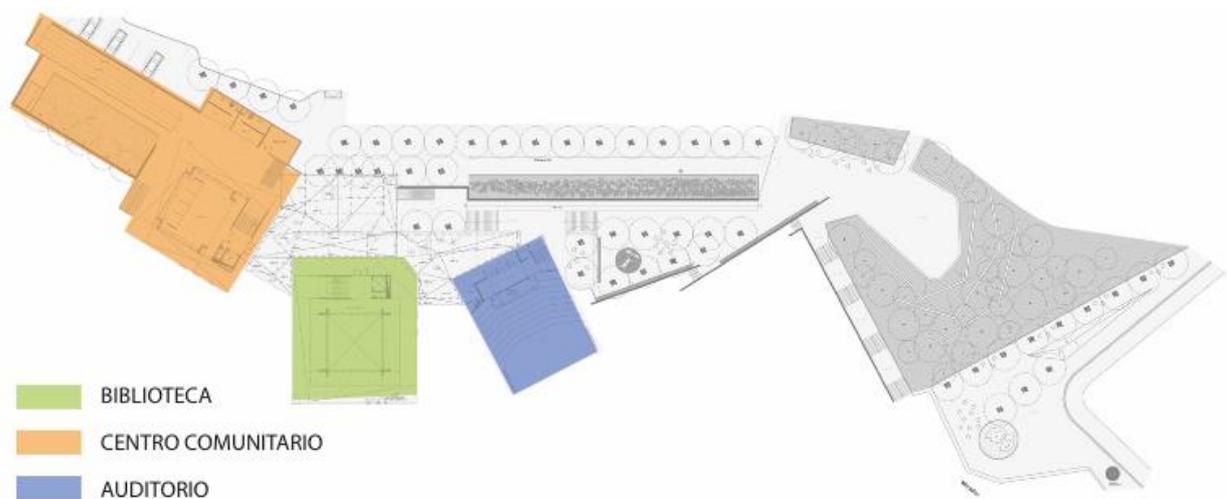


Figura 14: Principales Espacios, Biblioteca España

PROYECTO

Integración Parque Tortuga

Se contempla la integración del parque Tortuga con la mediateca, para dinamizar las actividades peatonales que giran en torno al predio. La falta de continuidad del parque, hace que sea un parque que carece de flujos constantes, lo que genera peligro en muchos casos.

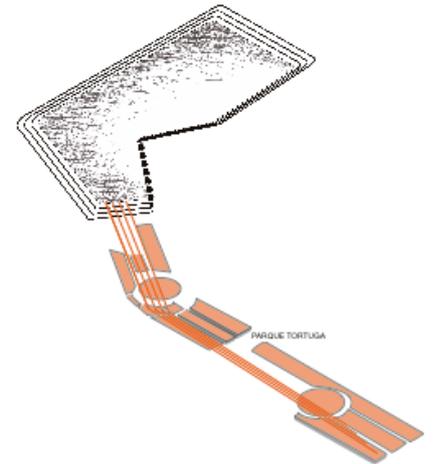


Figura 15: Integración Parque-Mediateca

Reactivador de Flujos Peatonales

Existe gran cantidad de flujos peatonales que conectan el proyecto en sentido longitudinal y transversal, este conecta varios puntos estratégicos de la ciudad debido a su ubicación central y próxima a varios medios de transporte público.

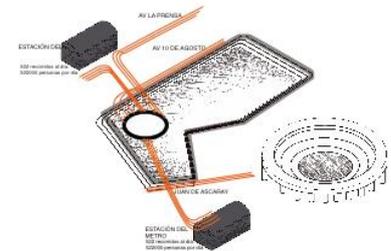


Figura 16: Reactivador Flujos Peatonales

Reactivador de Plaza de Toros

La plaza de Toros es un vacío de gran escala, amurallado y abandonado casi todo el año, parte de la propuesta es reactivar este espacio a través de generación de parque urbano alrededor de este inmueble a través de la prolongación del Parque Tortuga.

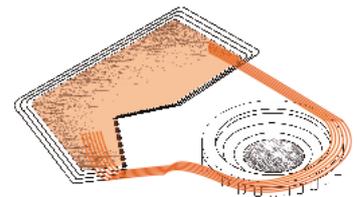


Figura 17: Reactivador Plaza de Toros

Reactivador de Zonas Habitables

Los barrios aledaños se verán beneficiados por un elemento público a gran escala que servirá para reactivar la vida barrial, por medio de actividades de uso común.

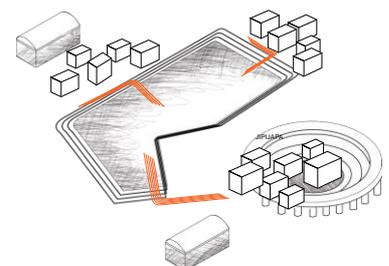


Figura 18: Reactivador Zonas Habitables

Relación formal con plaza de Toros

Como punto de partida se toma la forma circular de un hito histórico como la plaza de Toros Quito, forma próxima al proyecto. Esta forma se desplaza generando un elemento jerárquico en el proyecto

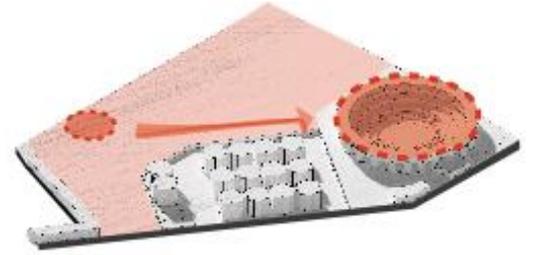


Figura 19: Relación Plaza de Toros

Dirección con ejes principales

Se marca dos ejes principales, por un lado tenemos el eje proveniente de la Av. 10 de Agosto, y por otro lado encontramos el eje del parque tortuga, estas se cruzan en donde concebiremos como el articulador de encuentro social.

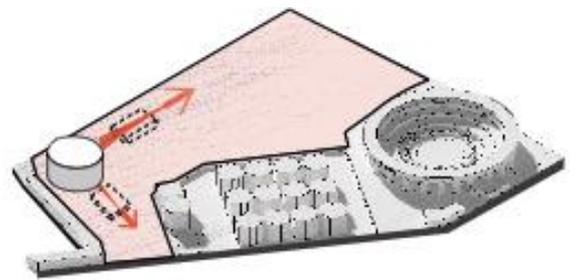


Figura 20: Ejes

Sustracción de volúmenes

En función al módulo jerárquico y a los ejes visuales, se genera una forma que responde a la morfología del entorno.

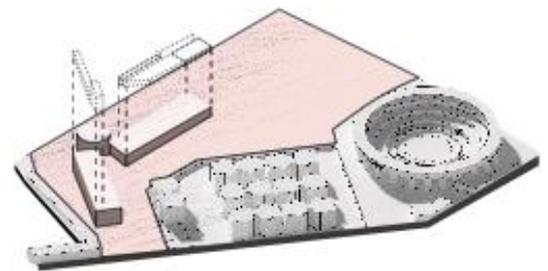


Figura 21: Sustracción

Paisaje

Se genera una franja verde que nace de la continuidad del Parque Tortuga hacia las áreas verdes del proyecto, dinamizando mediante la rearbolicación, mobiliario y comercio.

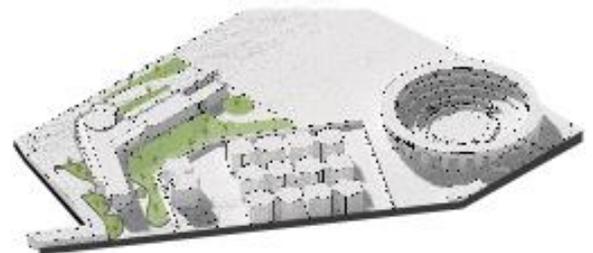


Figura 22: Paisaje

Resultado

Se genera dos elementos lineales, articulados por un espacio circular. Dichos espacios llegan a ser concebidos como mediateca, coworking y espacios de encuentro social respectivamente, inmersos en la prolongación del Parque Tortuga para responder a bordes paisajísticos por todos los frentes. Este edificio enfrenta a la caótica Av. 10 de Agosto para abrirse hacia el parque generado por la prolongación del mismo.



- | | | |
|-----------------------------|--------------------|--------------|
| 1 ESPACIOS ENCUENTRO SOCIAL | 3 COWORKING | 5 ÁREA VERDE |
| 2 MEDIATECA | 4 PLAZA DE INGRESO | 6 BOSQUE |

Figura 23: Resultado

CONCLUSIONES

La mediateca y coworking llegan a asumir nuevos roles y funciones del estudio y el trabajo que suceden en el siglo XXI, con la llegada del internet es necesario crear espacios que den cabida a nuevas experiencias y dinámicas en torno a este medio que se reproduce en diferentes plataformas.

La Mediateca y Coworking en la parroquia Jipijapa busca actuar como integrador de espacios en deterioro como es la Plaza de Toros Jesús del Gran Poder y el Parque Tortuga, para ser una plataforma cultural que trabaje a favor de la lectura y los nuevos medios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CERLALC. (2017). *El libro en cifras, boletín estadístico del libro en Iberoamérica*. Obtenido el 17 de febrero 2019 de http://www.cerlalc.org/wp-content/uploads/publicaciones/olb/PUBLICACIONES_OLB_El_libro_en_cifras_11_31_0817.pdf
- DIBAM (s/f). *Plan Nacional de fomento de la lectura Lee Chile Lee*. Obtenido el 20 de Febrero de 2019 de https://www.bibliotecaspublicas.gob.cl/624/articles-10516_archivo_01.pdf
- Gavilanes, Maytté. (2016). *La lectura: Un placer olvidado*. Obtenido el 20 de febrero de 2019 de <https://lahora.com.ec/noticia/1101963795/noticia>
- Universidad de Chile. (2013). *Represión y Censura: Memorias sobre la quema de libros en la Dictadura*. Obtenido el 20 de febrero 2019 de <http://www.uchile.cl/noticias/96274/represion-y-censura-memorias-sobre-la-quema-de-libros-en-dictadura>
- Robles, C. (s/f). *La mediateca, una obra de la informática del nuevo siglo*. Obtenido el 20 de febrero de <http://www.sociedadelainformacion.com/13/MEDIATECA.pdf>
- Magris, Valentina y Porta, María. (2016). *El coworking: la comunicación de la construcción de la identidad*. Trabajo Final para optar al grado académico de Licenciado en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba (inédita). Disponible en: <http://hdl.handle.net/11086/4659>

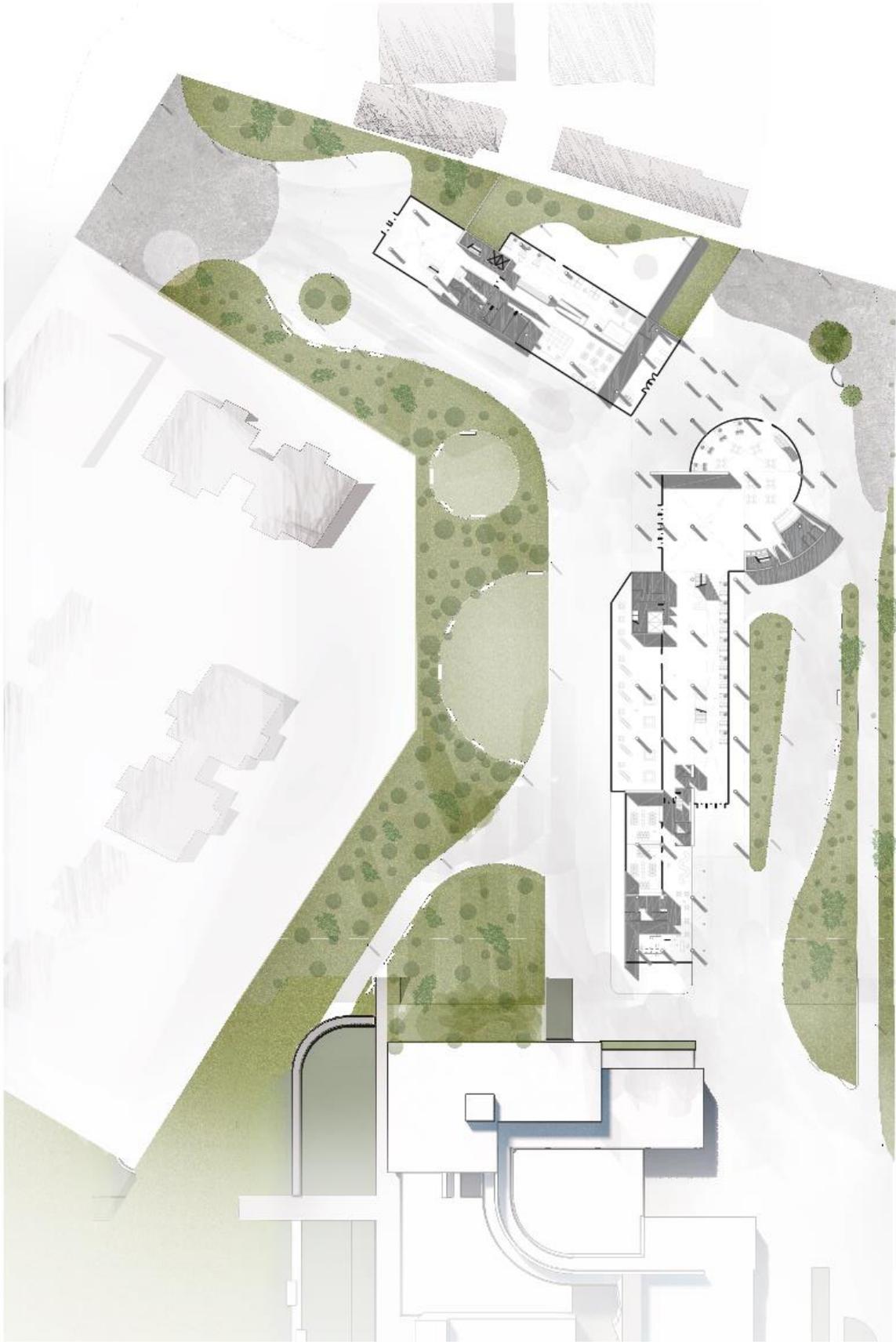
ANEXO A: PLANTAS

Figura 24: Planta Baja

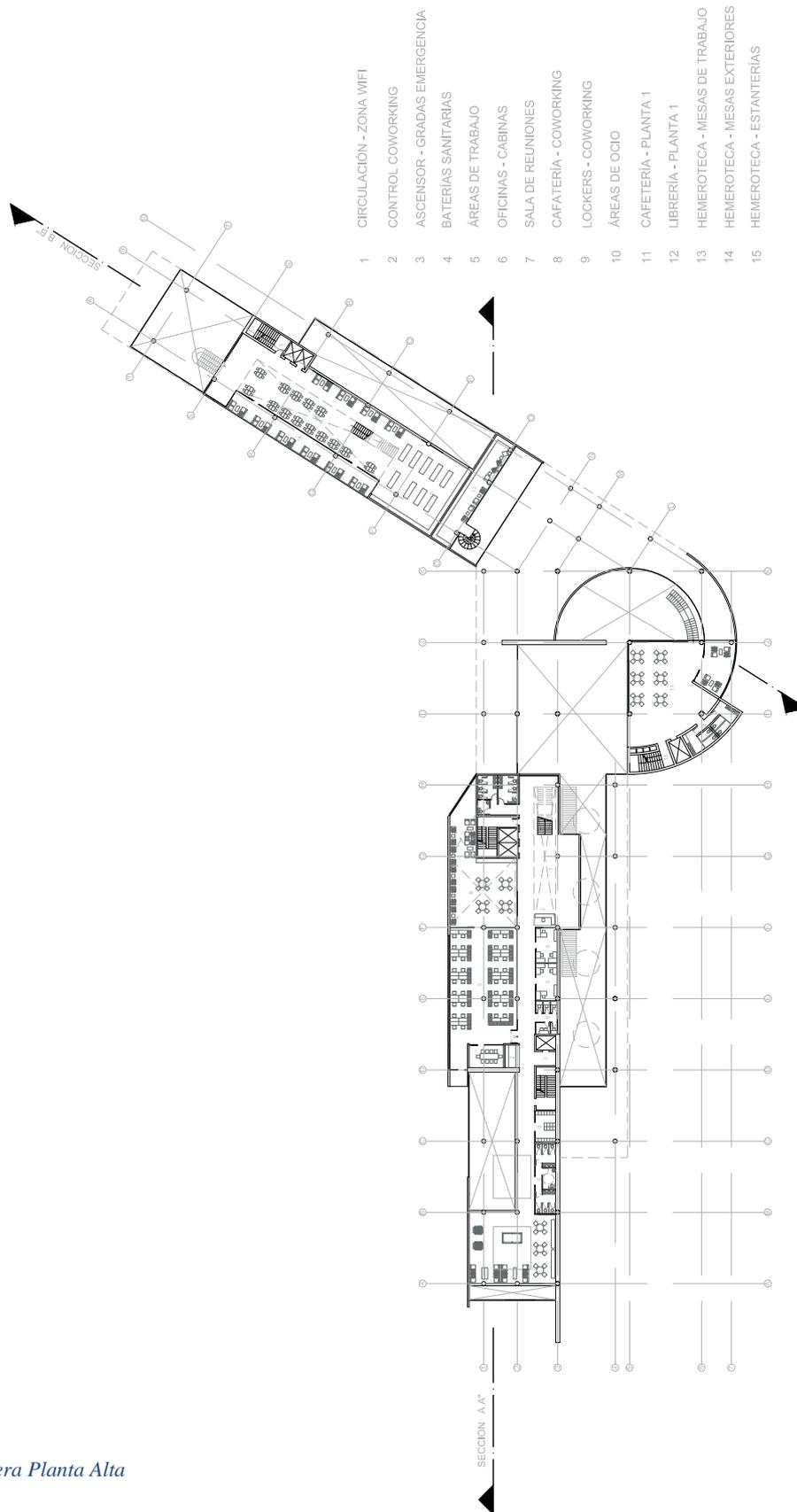


Figura 25: Primera Planta Alta

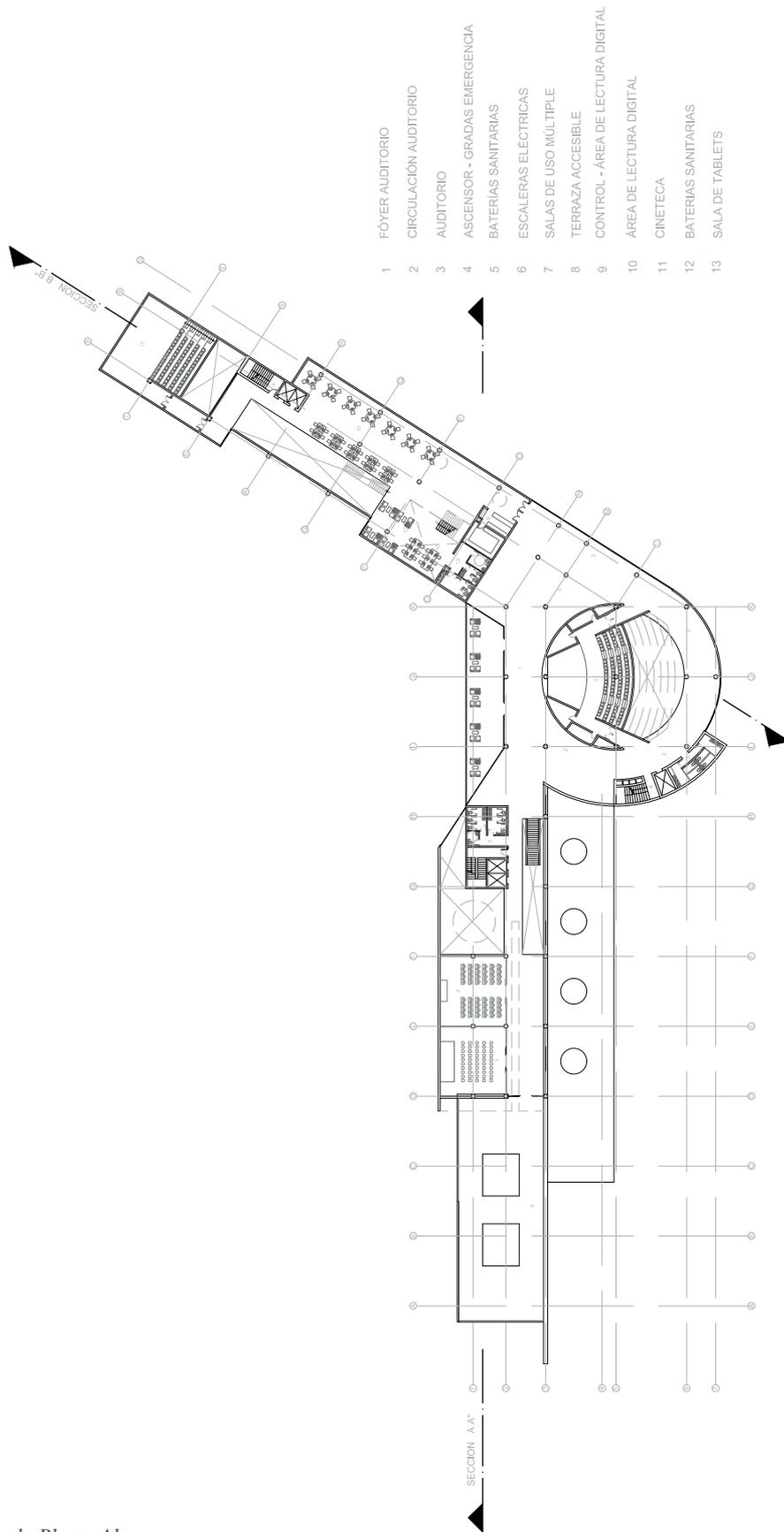


Figura 26: Segunda Planta Alta

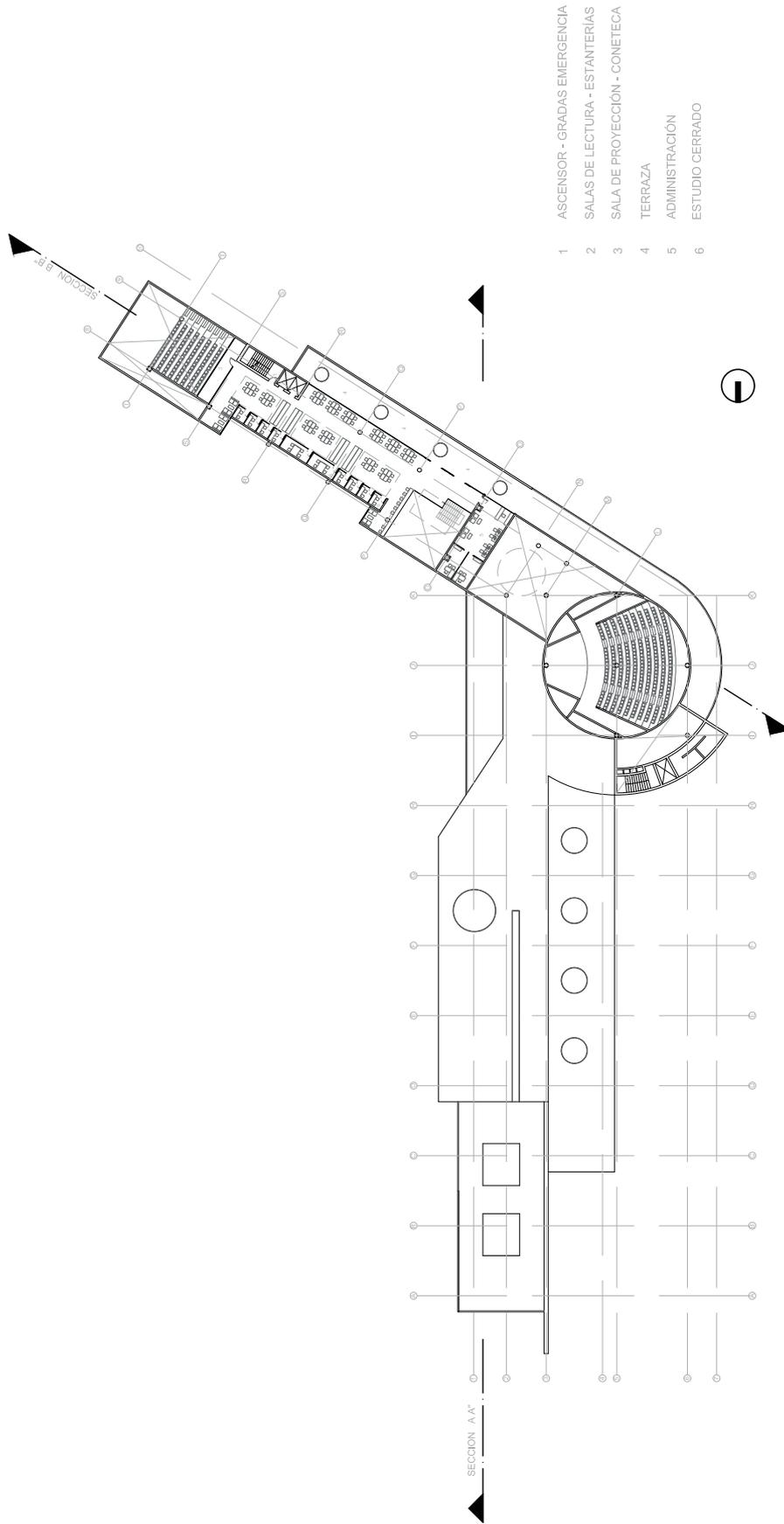


Figura 27: Tercera Planta Alta

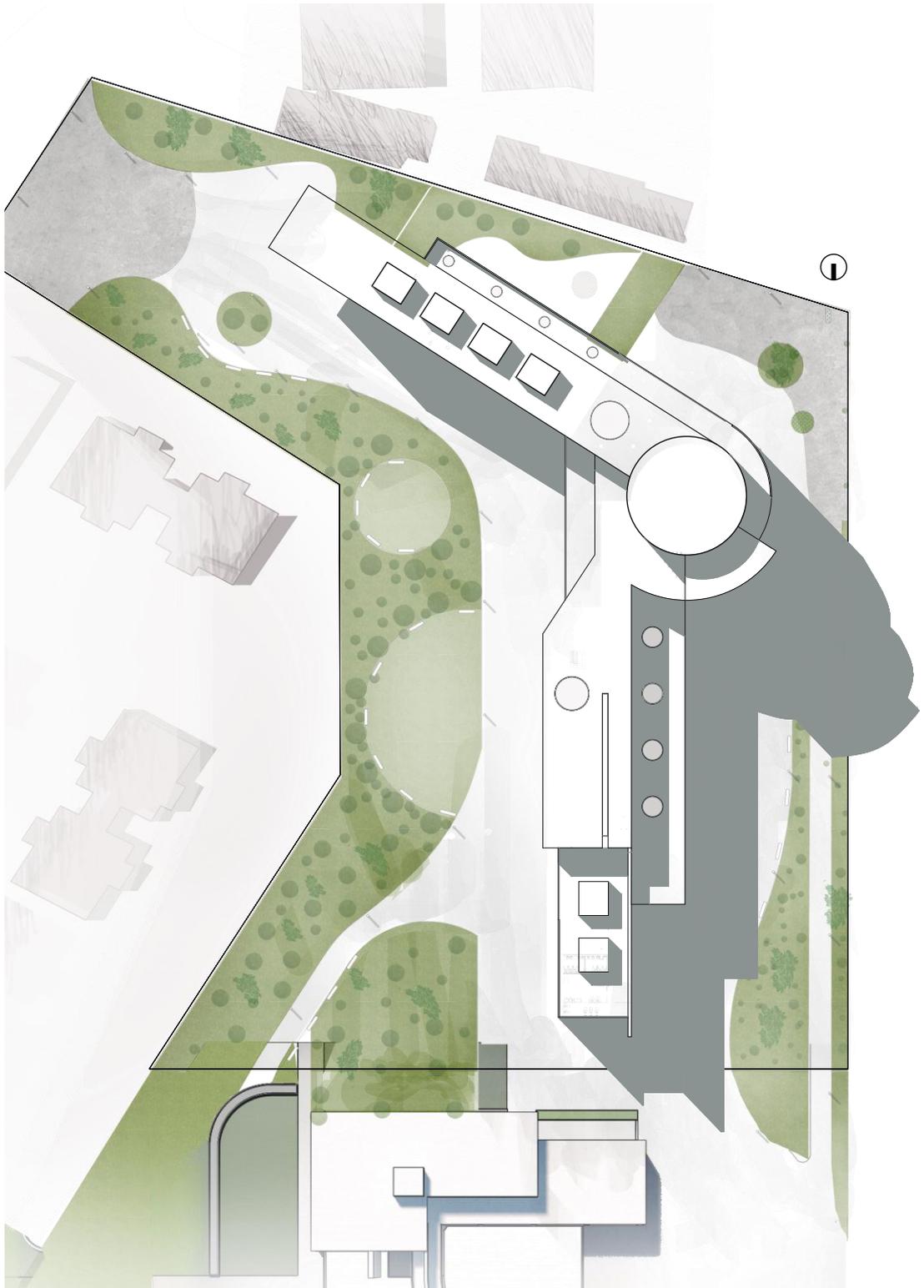


Figura 28: Implantación

Anexo B: CORTES

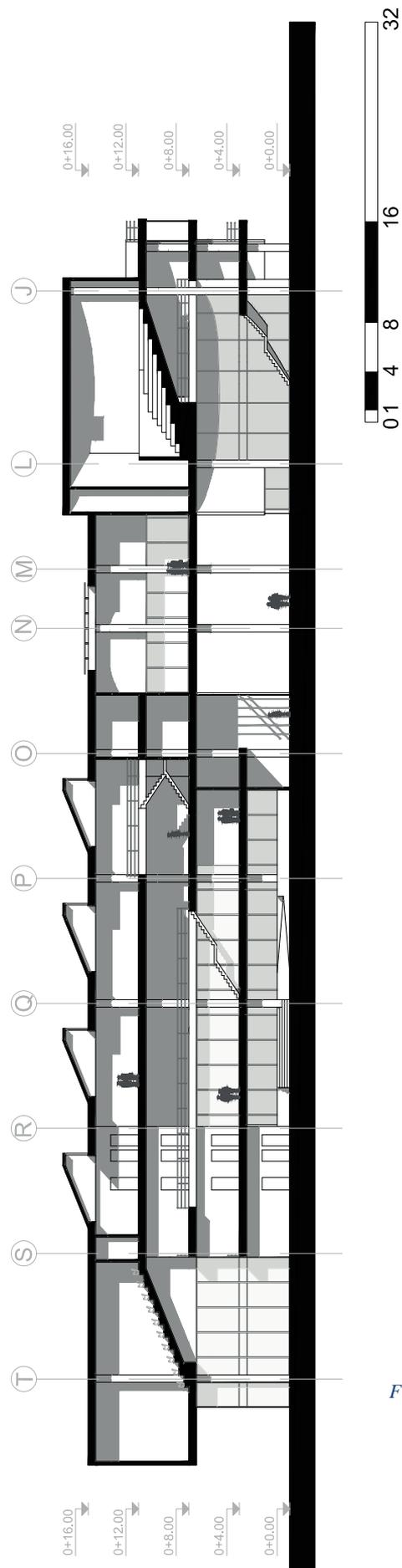


Figura 29: Corte A-A''

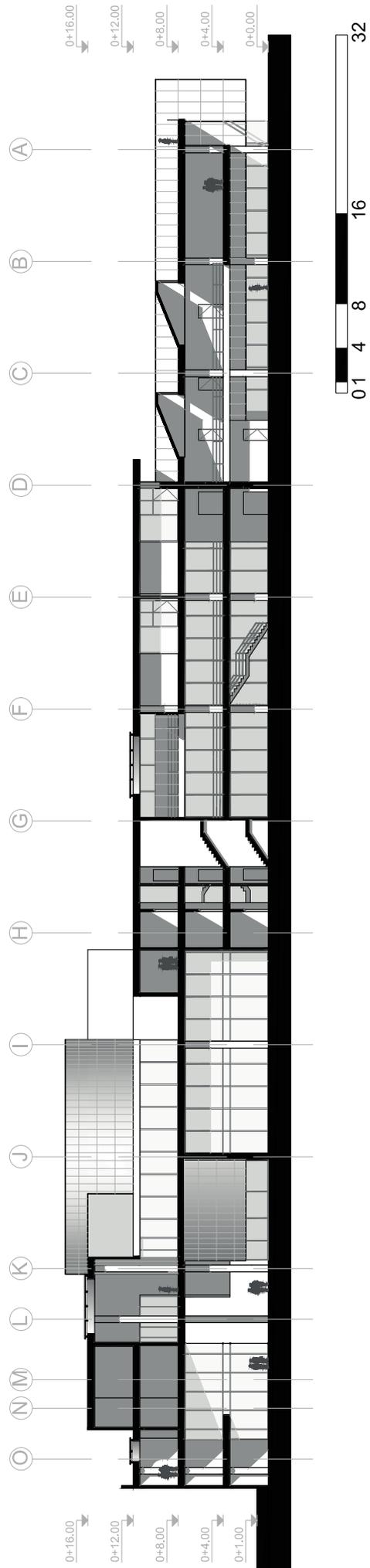
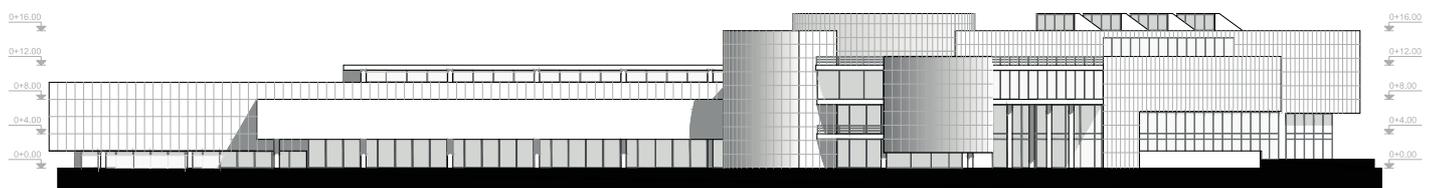
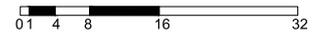
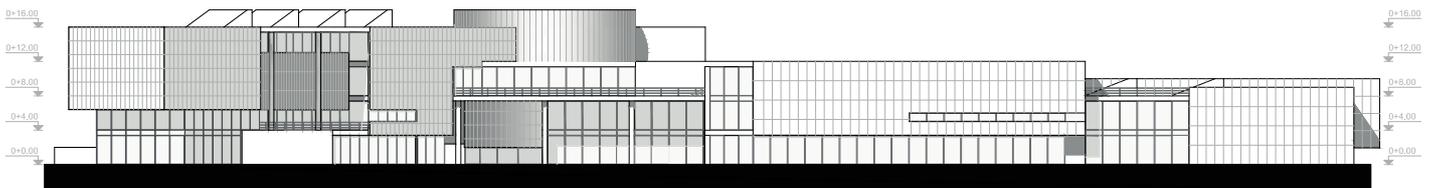
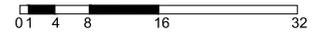
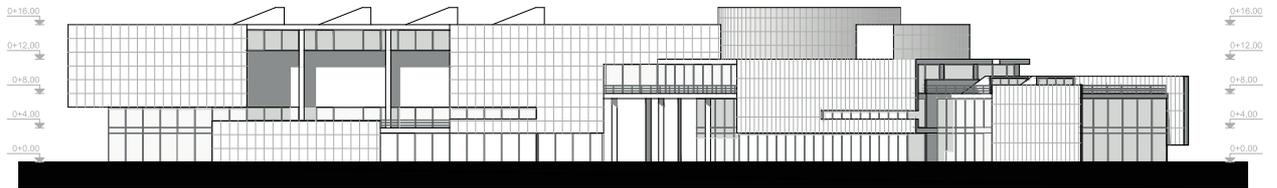
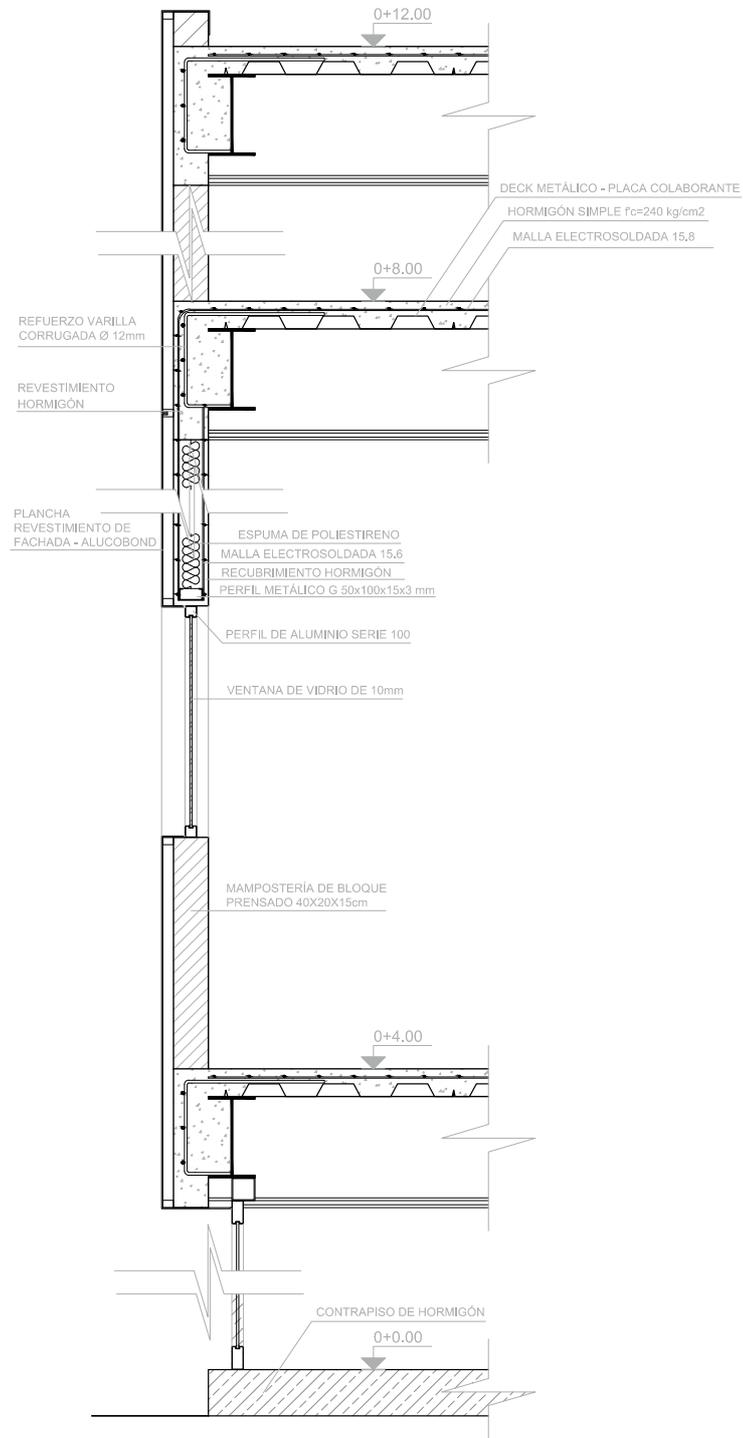


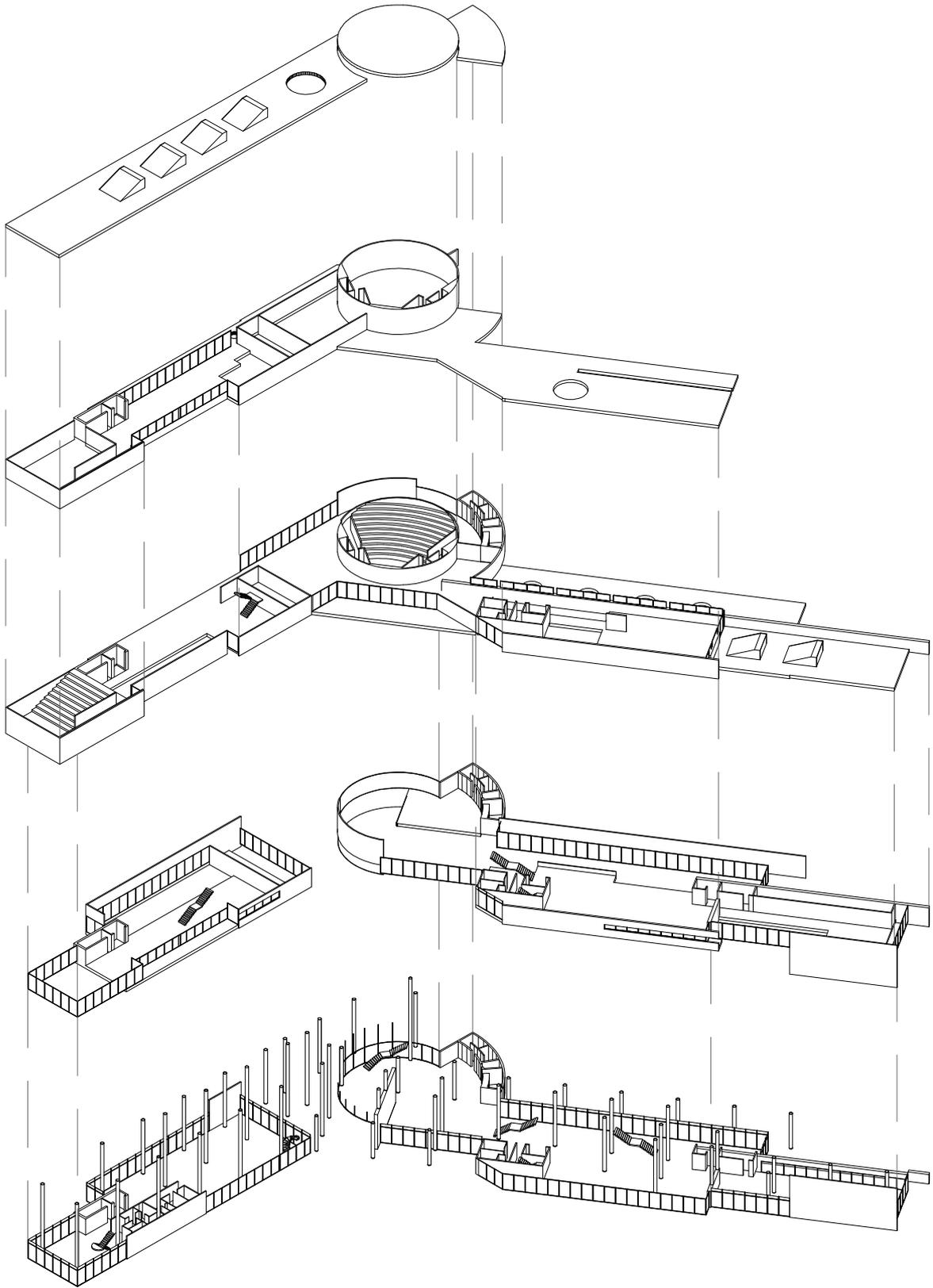
Figura 30: Corte B-B''

Anexo C: FACHADAS



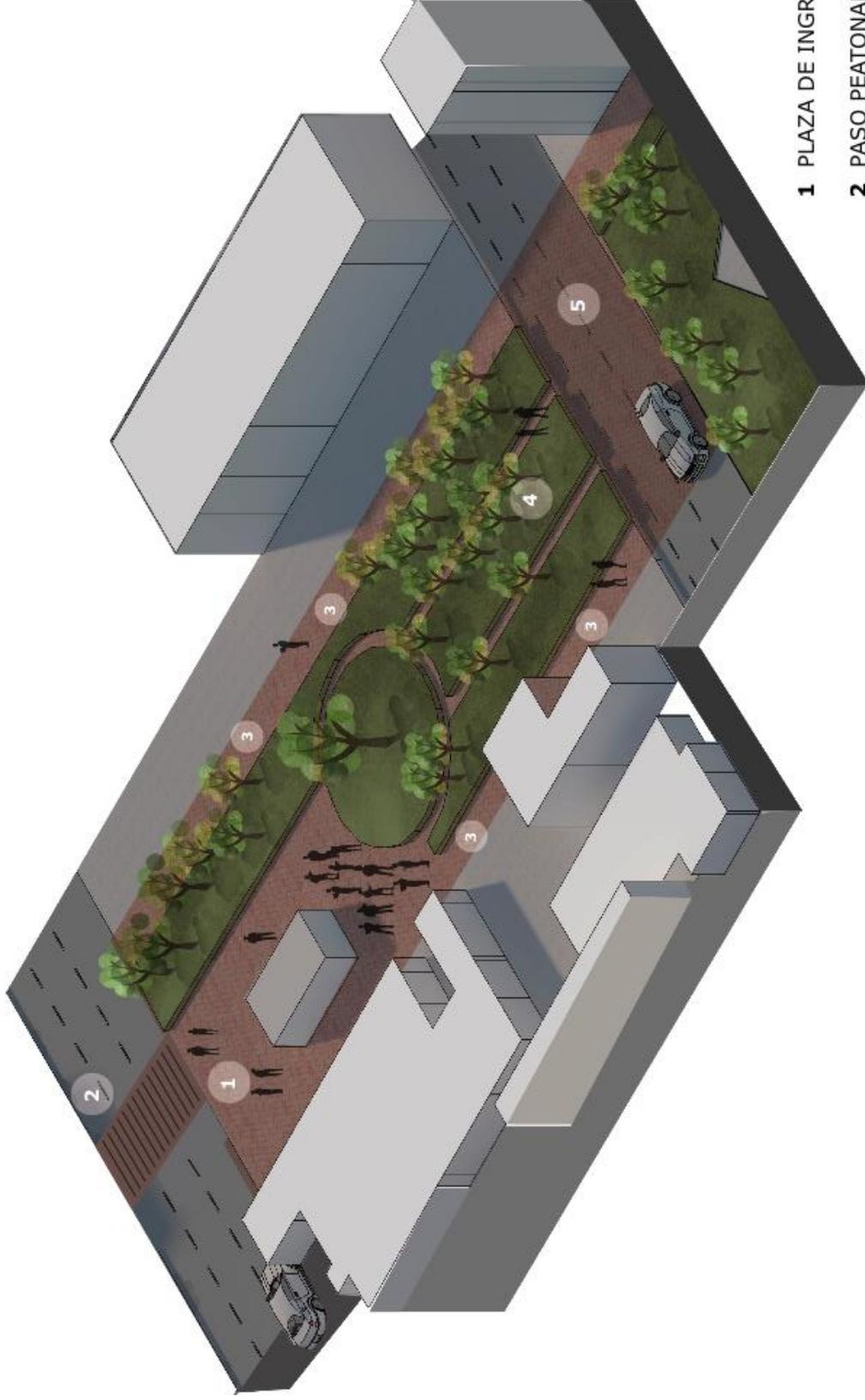
Anexo D: EXTRAS





Anexo E: VISUALIZACIONES





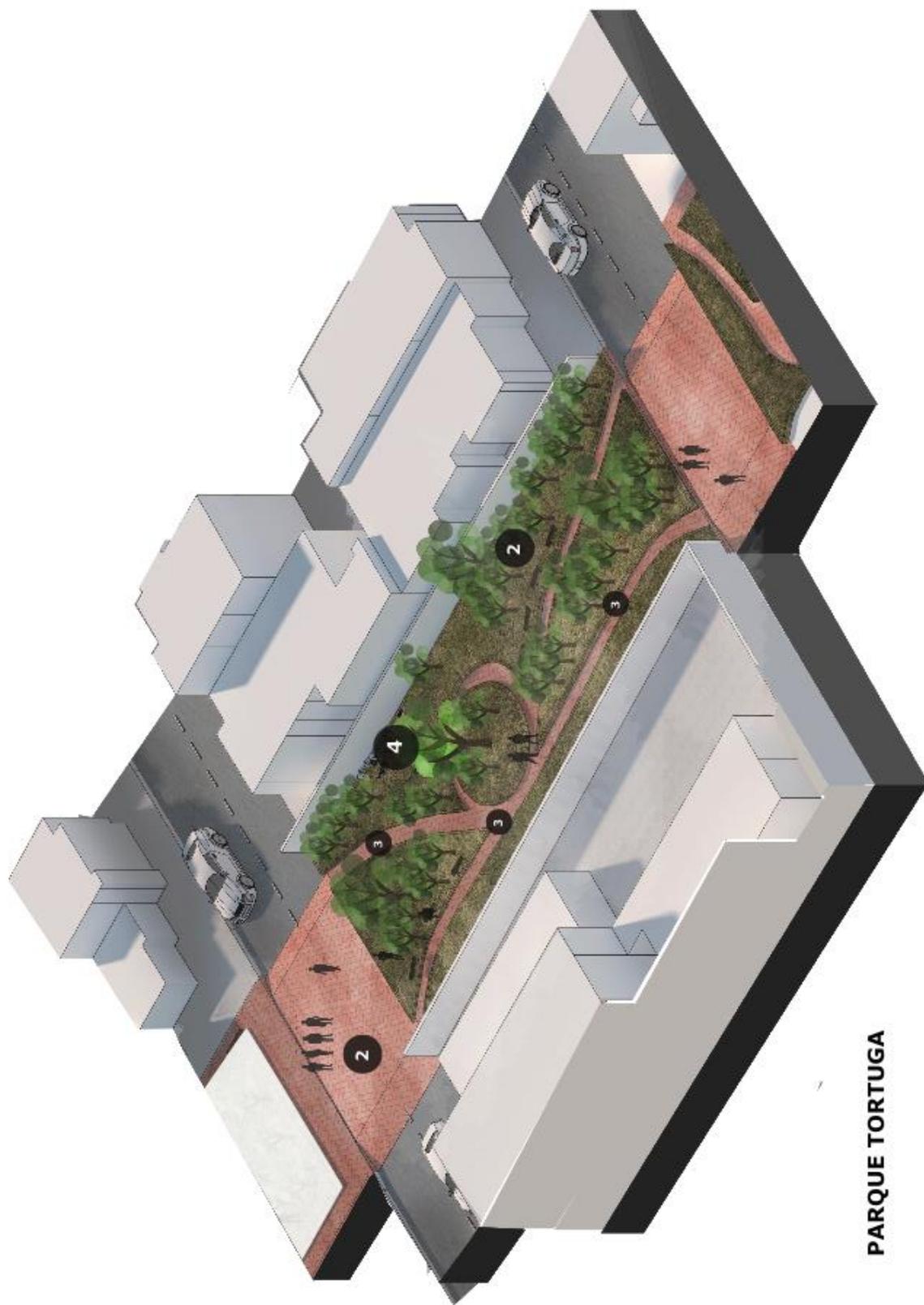
1 PLAZA DE INGRESO CONEXIÓN METRO

2 PASO PEATONAL

3 MOBILIARIO URBANO

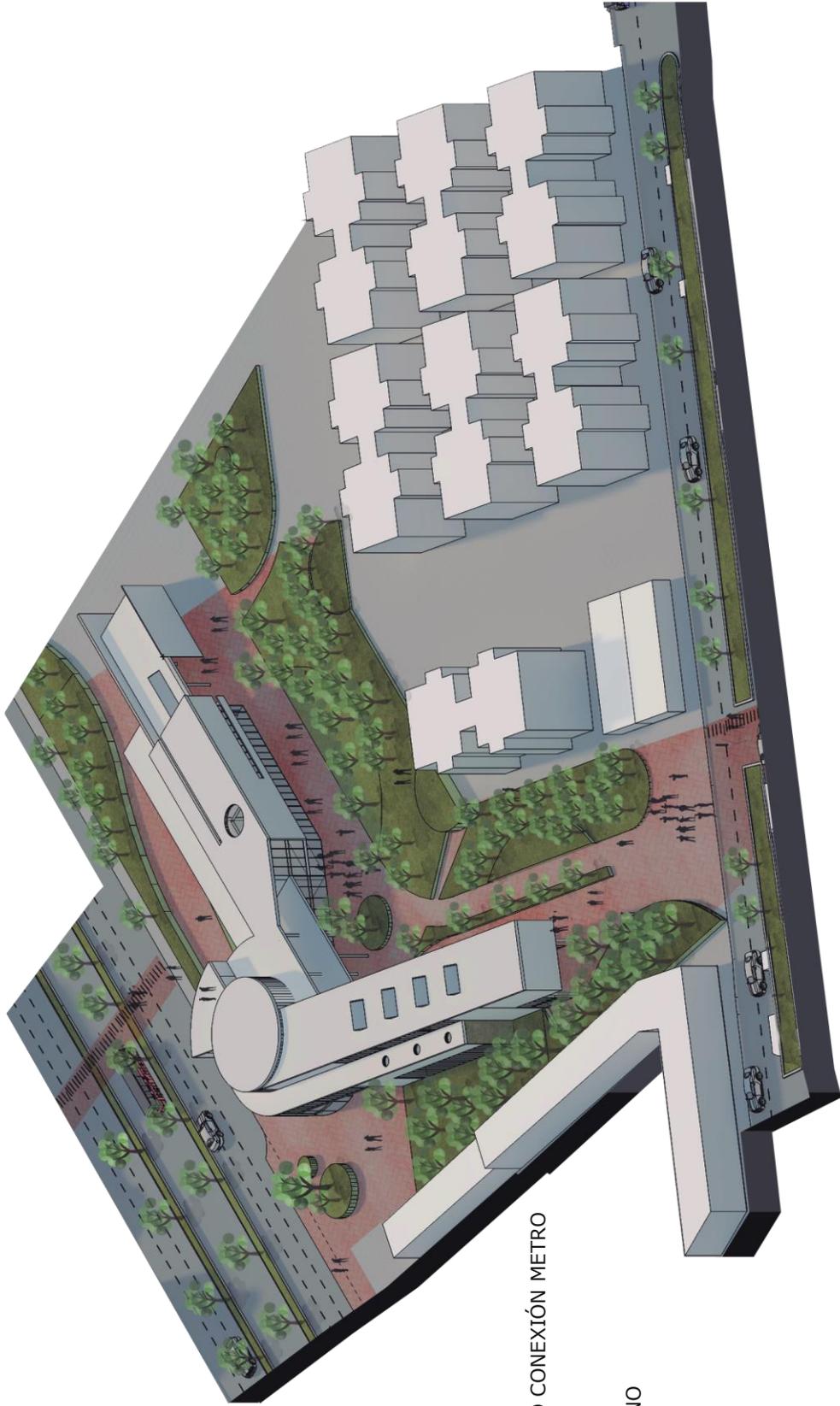
4 ARBOLIZACIÓN

5 PASO PEATONAL, VÍA 30 km



PARQUE TORTUGA

- 1 PASO PEATONAL 30 km
- 2 MOBILIARIO URBANO
- 3 ARBOLIZACIÓN
- 4 JUEGOS INFANTILES



- 1 PLAZA DE INGRESO CONEXIÓN METRO
- 2 PASO PEATONAL
- 3 MOBILIARIO URBANO
- 4 ARBOLIZACIÓN



