

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO
USFQ**

Colegio de Música

“Apariencias - Sueño de timba”

Nicolás Alfredo Carrillo Calero

Producción musical y sonora

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciado en producción musical y sonora

Quito, 04 de Mayo de 2020

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO
USFQ**

Colegio de Música

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

“Apariencias: sueño de timba”

Nicolás Alfredo Carrillo Calero

Nombre del profesor, Título académico

Teresa Brauer Pinto, MA

Quito, 04 de Mayo de 2020

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos:	Nicolás Alfredo Carrillo Calero
Código:	00133560
Cédula de identidad:	1717532772
Lugar y fecha:	Quito, Abril de 2020

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

Este proyecto tiene como propósito envolver al oyente en ritmos de ascendencia afro cubana interpretados de manera natural y precisa, intentando captar de la manera más orgánica la mezcla de distintas texturas sonoras producidas por instrumentos de percusión, vientos, teclado, bajo, y voces.

Empleando técnicas generales de grabación moderna, Siendo el propósito principal de este proyecto el ejercer de manera profesional todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de producción musical y sonora, aprovechando las relaciones forjadas a lo largo de la vida estudiantil del compositor que establecer como lema del proyecto “La unión hace la salsa”. Refiriéndonos a salsa como el estilo musical que históricamente ha unido a la gente, cuya unión se vio reflejada en todas las personas del equipo de trabajo en todas las etapas del proceso de producción.

El sueño de timba hace referencia a un mundo de ensueño, en un espacio ideal lleno de paz, donde la gente baila con inexorable felicidad al ritmo de la timba refiriéndose, al tambor africano. No existe el pasado ni el futuro, sólo se aprecia la fugacidad del presente. Mientras que la idea de las apariencias hace contraste al que demuestra una fase y es otra por dentro.

Mediante esta interpretación personal del artista sobre los delirios cotidianos del ciudadano común. Y a cómo se desenvuelven estos en el mundo. Se intenta expresar de la manera más estética un mensaje de concientización dentro de los parámetros del estilo musical, y con los recursos accesibles dentro del entorno. El artista circunscribe su talento dentro de estos estilos musicales internacionales, enfocado su trabajo en una situación nacional y global de manipulación masiva, de manera cómoda para el oído de la audiencia.

Palabras clave: Sueño, timba, unión, ritmo, apariencias, conscientes, inconscientes.

ABSTRACT

The purpose of this project is to involve the listener in rhythms of Afro-Cuban descent interpreted in a natural and precise way, trying to capture in the most organic way the mixture of different sound textures produced by percussion instruments, winds, keyboard, bass, and voices.

Using general modern recording techniques, the main purpose of this project is to professionally exercise all the knowledge acquired throughout the career of music and sound production, taking advantage of the relationships forged throughout the composer's student life to establish as a motto of the project "La unión hace la salsa". Or "The union makes the sauce". Referring to salsa as the musical style that has historically brought people together, whose union was reflected in all the people on the team at all stages of the production process.

The timba dream refers to a dream world, in an ideal space full of peace, where people dance with inexorable happiness to the rhythm of the timba referring to the African drum. There is no past or future, only the fleetingness of the present is appreciated. While the idea of appearances contrasts with that shown by one phase and another within.

Through this artist's personal interpretation of the everyday delusions of the common citizen. And to how these operate in the world. An attempt is made to express in the most aesthetic way a message of awareness within the parameters of the musical style, and with the resources accessible within the environment. The artist circumscribes his talent within these international musical styles, focusing his work on a national and global situation of massive manipulation, in a comfortable way for the hearing of the audience.

Key words: Dream, timba, union, rhythm, appearances, conscious, unconscious.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	5
Abstract.....	6
Tabla de contenido.....	7
Introducción.....	8
Desarrollo del tema.....	9
Concepto.....	9
Equipo de trabajo.....	15
Arreglo e instrumentación.....	15
Distribución horas.....	16
Propuesta de estrategia de lanzamiento y promoción.....	16
Conclusiones.....	22
Referencias bibliográficas.....	23
ANEXO 1: Esquema de acordes del primer tema “Espontáneo”.....	24
ANEXO 2: Grabación en estudio de la USFQ.....	25
ANEXO 3.- Músicos grabando desde casa.....	27
ANEXO 4.- Edición de audio en Fractal estudio.....	29

INTRODUCCIÓN

Este trabajo se basa en la producción musical de dos temas, aplicando los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de producción musical y sonido. Debido a que luego de un largo período de descubrimiento musical en esta era tecnológica, se ha llegado a generalizar la idea de que una persona puede hacerlo absolutamente todo lo cual hace que los músicos olviden una de las partes fundamentales de la música que es esa interacción entre las distintas texturas y timbres que tienen los diferentes instrumentos musicales gracias al esfuerzo y dedicación de los músicos que los interpretan.

Esto debido a la facilidad que se tiene hoy en día para realizar grabaciones por capas, en las cuales una persona con un dominio básico de algunos instrumentos musicales puede grabar por su cuenta cada uno de ellos sin complicarse por ensayos, o lidiar con la gente. Esto es algo que tiene sus ventajas y desventajas, debido a que se pierde esa interacción grupal humana que es lo que ha hecho de la música lo que se conoce hoy.

Por este motivo se procuró capturar esta interacción entre músicos bien preparados, para rescatar esa sensación orgánica que representa la música hecha por un conjunto de gente. A la par, este proyecto tiene el propósito de hacer sentir a la audiencia emociones fuertes con la intención de hacerlos reflexionar, ya que vivimos en un mundo superficial en el que algunas personas esconden sus emociones por distintas razones y la música tiene el poder para que las personas muestren estas emociones de manera inconsciente. Los métodos utilizados para este fin serán descritos a continuación.

DESARROLLO DEL TEMA

Concepto

Separar al cuerpo del ser humano de la tecnología mediante una relación entre la música y el baile, intentando intensificar las relaciones personales de manera interactiva, generando una situación verdadera, tangible y real en la mente de las personas, ya que el acostumbrarse a los medios interactivos digitales se crean barreras sociales. Que hacen que las personas pierdan sensibilidad en cuanto a las relaciones humanas.

Separar los pensamientos negativos de la mente del ser humano mediante una relación entre la música y el baile, intentando intensificar las relaciones personales de manera interactiva generando una situación verdadera, tangible y real aunque debido a la situación actual del mundo esta interacción podrá encontrarse solo en la mente de las personas, ya que el acostumbrarse a los medios interactivos digitales se crean barreras sociales. Que hacen que las personas pierdan sensibilidad en cuanto a las relaciones humanas.

Hoy aunque la realidad es otra, la gente busca desahogarse con música, desconectándose de la saturación tecnológica que le permite comunicarse, mediante movimientos sutiles generados por la unión de ritmos afro descendientes, y letras modernas.

Se escogieron estilos tropicales afro cubanos en este proyecto debido al contexto en el que estos se han desarrollado. Cuenta en el libro “A Latin American Music Reader” en el capítulo Timba, Rumba, and “Appropriation from the Inside”. En Cuba el siglo pasado las cosas cambiaron mucho. Sánchez, I. (2016)

“The early 1990s were an especially precarious time for the Cuban people. Overnight, the country woke up to scarcity—empty shelves in stores and a population

united by their confusion. It was the beginning of an uncertain epoch euphemistically christened the Special Period.” (2016)

Que quiere decir

“Los primeros años de la década de 1990 fueron una época especialmente precaria para el pueblo cubano. Durante la noche, el país se despertó con la escasez: estantes vacíos en las tiendas y una población unida por su confusión. Fue el comienzo de una época incierta bautizada eufemísticamente como el Período Especial.” (2016)

En el texto el autor explica cómo es la situación a los inicios de los años 90 en Cuba. “La Unión Soviética y el Consejo de Asistencia Económica mutua, quienes eran los principales mercados proveedores de Cuba, se disolvieron. Esto combinado con la estructura económica ineficaz de Cuba y el embargo de Estados Unidos para crear una mayor crisis para Cuba en el siglo siguiente”. Este es un escenario que no promete cosas buenas para Cuba, la gente empezó a padecer hambre, habían apagones, se redujo el transporte público y los mercados estaban vacíos. La gente la pasaba mal, y como fondo musical para esta trágica escena sonaba la clave con la timba. Para apaciguar a esta crisis, aparecieron grandes orquestas.

“During these years, *timba* took shape as an alternative expressive space, distinct and contrary to official propaganda or particular positions forged in exile. In other words, *timba* developed with a purpose: to provide language for everyday life in which words are recovered again in order to describe reality.” (2016)

Que quiere decir

“Durante estos años, la timba tomó forma como un espacio expresivo alternativo, distinto y contrario a la propaganda oficial o posiciones particulares forjadas en el exilio. En otras palabras, la timba se desarrolló con un propósito: proporcionar un

lenguaje para la vida cotidiana en el que las palabras se recuperan nuevamente para describir la realidad.” Sanchez, I. (2016)

Por este motivo se ha escogido este estilo. Para intentar describir la realidad en la que nos encontramos hoy en día. Utilizando herramientas desarrolladas por personas que pudieron ponerle buena cara y darle un baile a una crisis de ese tipo, expresando lo que acontecía en ese momento desde sus perspectivas, a modo de crítica social.

Hoy en día la realidad se ha sesgado tanto debido a la tecnología. Hay gente que está totalmente consumida por ella, y no se da cuenta de que sus decisiones virtuales pueden tener consecuencias reales . Viven en un mundo de unos y ceros.

Debido a que hay tanta información en internet, una persona puede ser susceptible a cambiar de convicciones constantemente. Y aún peor a esto, una persona puede ser susceptible a ser engañada y convencida de muchas cosas en este camino; resulta irónico cómo una pantalla con números que se convierten en imágenes, letras, videos. Y todo lo que se puede imaginar. Puede afectar en decisiones de la vida real. como el desapego familiar, y la insensibilidad con la naturaleza

Cada vez que una persona promedio que tenga un teléfono inteligente con internet no conoce sobre algo, lo busca en internet. Las búsquedas se han hecho más certeras y precisas pero aún así siempre se puede ser susceptible a ser manipulado con ciertos propósitos por gente que tiene poder. Sea el propósito bueno o malo. Lo ideal sería siempre tener conciencia de las decisiones que se toma, sin dejarnos llevar por factores externos. Esto resulta algo complejo para algunas personas. Y pueden llegar a ser más de las que se puede imaginar.

Sin profundizar en el tema. Nuestra realidad hoy en día es casi virtual. Y debido a la situación actual “CoVid 19” se ha intensificado el uso de aparatos tecnológicos; el futuro es incierto hasta cierto punto, sin saber cuándo todo será como antes... o parecido.

Y por ende más allá de que estamos constantemente conectados viendo contenidos de cualquier fuente. Se es susceptible a ser manipulado, de manera inconsciente.

Por lo que este proyecto tiene el propósito de intentar ayudar a despertar la mente de la gente, buscando que las personas puedan ser conscientes de sus decisiones a como dé lugar, para hacer de este mundo un lugar mejor, libre de la manipulación de los más susceptibles

Más allá del concepto principal, este proyecto se basa en la búsqueda personal del compositor mediante el oyente, empleando dos métodos de trabajo distintos para producir dos obras musicales del estilo salsa, timba, guaguanco. Ambos sin una parte específica de cada instrumento ya que iba variando conforme se iba haciendo. Uno preparado previamente en cuanto a arreglo, y el otro contando con una referencia auditiva elaborada en ableton live, y con una sucesión de acordes, esto gracias a la participación de grandes músicos y amigos.

El primer tema “Espontáneo ” debido a que se hizo en base a un esquema de acordes acompañado de acordes acompañados de la sección rítmica pasando a regrabar secciones para completar el trabajo posteriormente. Todo basándose en la interacción de la música con el músico que no contaba con una parte específica, logrando capturar con frescura la pureza del músico.

El segundo tema se llama “Apariencias” se planeó previamente en cuanto a un arreglo musical hecho en ableton live. Buscando usar solo la parte interpretativa del músico, y es aquí donde se encuentra el concepto descrito previamente, ya que este tema habla de la importancia de escucharse uno mismo antes que al resto, brevemente describe cómo es que interactuamos con un lenguaje de computadora (binario) que hasta ciertos punto ha sido idolatrado.

Esto no significa que sea bueno o malo, es un beneficio que nuestros antepasados de seguro envidian. La letra se expresa con un poco de ambigüedad y fugacidad, ya que

la idea aquí fue intentar llevar a la audiencia a una interpretación propia de ese sueño mencionado anteriormente, donde protagoniza la fugacidad del momento.

La letra habla de que se debe tener criterio para discernir lo que tenemos en nuestra mente separando de manera sabia y consciente el tiempo tecnológico con el tiempo real. Esto se describe mediante una metáfora de libre interpretación incluida en la siguiente letra:

Tumba, rumba, marimba, kalimba, mambo, conga, charanga, bongo

La timba te está soñando

¿Cuál es la verdad? ¿Esa es?

Pero no la vayas a nombrar

Hoy no estás, donde piensas que estabas

A otro lado

Hoy piensas que estás solo y es verdad. Somos barro

En la puerta de tu casa hoy te vienen a escuchar

Ceros y unos son palabras, expresan la realidad

En la puerta de tu casa hoy te vienen a contar

Ceros y unos, sin palabras como si fueran deidad

Tate quieto te pongo tu tate quieto

Tate atento te pongo tu tate quieto

Tate quieto te pongo tu tate quieto

Tate atento te pongo tu tate quieto

¡Cerrá la puerta!

¡Cerrá la puerta! Déjame entrar

¡Cerrá la puerta!

¡Cerrá la puerta de la verdad!

Si coincide es que no es coincidencia

Si coincide es que no es coincidencia

No escuches a la gente la gente si que miente

No escuches a la gente la gente está demente

No escuches a la gente si no escuchas tu mente

Tumba, rumba, marimba, kalimba, mambo, conga, charanga, bongo

La diferencia en los métodos de producción musical nos lleva a apreciar cómo es que la libertad en los procesos de grabación musical afecta en el resultado. Y la opinión del espectador es lo que importa, por eso se realizará un pequeño análisis en el momento del lanzamiento.

Se analizará visualmente a la audiencia para así presenciar la apreciación de los resultados, y cómo se manifiestan en el oyente. Especialmente por reacciones físicas ante la música escuchada. Dividiendo esto en aspectos positivos y negativos. Lo cual nos hará llegar a una respuesta con respecto a cuál de los dos métodos creativos tiene mayor aceptación en el público.

Este análisis solo se realizará el momento en el que se escuche la obra en una exposición con audiencia para poder observar los resultados, se planea realizar una réplica de esto en una sesión virtual donde se intentará reunir una pequeña audiencia para poder realizar el análisis de apreciación de la audiencia.

Equipo de trabajo:

Productor: Nicolás Carrillo

Ingeniero de grabación: Bruno Sánchez

Ingeniero de grabación de Overheads: Bruno Sánchez, Nicolás Carrillo

Edición: Nicolás Carrillo

Ingeniero de mezcla: Nicolás Carrillo

Arreglos e instrumentación:

Los arreglos de los temas se basarán en una instrumentación similar a la tradicional de los estilos tropicales. Contando con teclado, percusión menor (campanas, shaker) , congas, timbal, batería, bajo eléctrico, trompetas y trombones. Se modificó el plan original debido a las medidas de emergencia a causa de la pandemia mundial por lo que se pudo contar con la participación de dos alumnos de la USFQ y dos grandes amigos del compositor vía online.

Únicamente se pudo realizar dos sesiones de grabación en el estudio de la USFQ. La primera sesión de una duración de cinco horas en la cual se logró grabar los basics en los que se grabó la primera base de sección rítmica (percusión menor, timbal, bajo y piano). Y la segunda sesión de cinco horas de overdubs en la que se pudo grabar batería y trombón).

Después desde casa gracias a la buena disposición de los participantes se pudo grabar congas, voces, y volver a grabar piano, con respecto a las voces, el compositor al inicio no tenía pensado utilizar voces en esta producción, pero luego de verse como se formaba el tema, el uso de voces empezó a ser necesario lo cual llevó al artista a realizar muchos cambios incluso un cambio del concepto del tema, el cual es más elaborado que el primero, motivo por el cual ni siquiera se lo menciona. El equipo de producción será descrito a continuación:

Bajo eléctrico y guitarra: Nicolás Carrillo

Batería: Juan Andrés Arias

Congas: Mateo Jaramillo (desde casa)

Guitarra: Nicolás Carrillo (desde casa)

Timbal: Marcelo Alarcon,

Percusión menor: Juan Andrés Arias,

Piano: Ricardo Subía (desde casa)

Trombón: Alexei Chontasi (desde casa)

Saxofón tenor: Carlos Quilumba (desde casa)

Cantante: Diego Velázquez (principal) Esteban Carrillo (coro)(Desde Casa)

El arreglo del primer tema “Espontáneo”, cuenta con una forma descrita en el anexo 1, la cual se tocó de manera espontánea en el estudio razón de su nombre, a pesar de que hubieron modificaciones en este tema debido a que hubo la oportunidad de utilizar a músicos fuera de la universidad. La primera versión de piano fue grabada Marcelo Alarcón, quien también grabó timbal, el resultado fue que las tomas de piano no hacían juego con la base rítmica de timbal y debido a las medidas de emergencia por el covid 19, ya no se pudo grabar teclado. Motivo por el cual el teclado de ambos temas fue grabado por Ricardo Subía desde casa, luego de intentos fallidos en la búsqueda de pianistas de la universidad. el segundo tema “Apariencias” se basó en un arreglo maqueta hecho previamente en ableton live el cual se fue modificando mediante edición luego de su grabación en pro tools, hasta llegar al producto final.

Propuesta de distribución de horas de estudio:

Bassics: 5 horas

Overdubs: 5 horas, y el resto grabado desde casa.

Mezcla: Realizada en estudio en casa. (Fractal Studio)

Propuesta de estrategia de lanzamiento y promoción

Se comienza este plan de promoción con una investigación interna y externa. En esta fase se analizará previamente cuáles son las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas de este proyecto, con el fin de estimar qué objetivos se pueden lograr con este proyecto basado en el análisis de las fortalezas con las que se cuenta en este proyecto las cuales se puede decir que son: la excelencia de los músicos, el estilo que maneja el grupo, y la posibilidad de producir contenido para redes.

El siguiente paso es ver quiénes serán la audiencia de este proyecto, lo que luego de un análisis en redes sociales, en el cual se analizó los tipos de audiencia de grupo que tocan estilos tropicales, se concluyó que el público es para gente de 18 a 40 años.

Con esto se pudo notar que es posible aprovechar el contenido de redes para aumentar la audiencia de la banda.

Estrategia de lanzamiento

La estrategia de lanzamiento principal para este proyecto será mediante plataformas de streaming gracias a la distribución digital de la plataforma Ditto Music que ofrece distribución en 160 plataformas de streaming. Enfocando con mayor interés a las plataformas más utilizadas empezando por Spotify, y más adelante Youtube acompañado de un video específicamente para el segundo tema ya que es el que cuenta con uno.

Al otro tema se lo lanzará simplemente con una imagen del logo principal.. Todo esto después de culminar un plan estructurado de lanzamiento en el que el enfoque será conseguir la mayor cantidad de audiencia para el lanzamiento oficial. Este plan estará a cargo de una persona allegada al proyecto: Martin Vallejo encargado de marketing.

El plan consiste en hacer una investigación previa basada en los seguidores de los artistas más escuchados mundialmente dentro de los estilos tropicales más acercados a la timba y guaguanco que se utilizó en este proyecto. Por lo que se crearán cuentas oficiales de la banda en instagram, facebook, twitter en las cuales previamente se estará subiendo contenido relacionado a estilos tropicales cercanos al tratado en este proyecto; a esto se lo acompañará con publicaciones de imágenes de lugares cálidos interesantes (playas, etc) y de videos caseros promocionales de los músicos de la banda tocando sus instrumentos de manera virtuosa y mandado un mensaje a la gente.

Con la intención de hacer una conexión más profunda con la misma mediante esta interacción un poco más personal. Todo esto con el propósito de generar audiencia, ver qué tipo de contenido le gusta a la gente que nos sigue; establecer horarios de conexión de los seguidores ya que serán nuestros futuros oyentes.

A la par se seguirá a los contactos de las personas principales. para así intentar llegar a más público. Poco a poco en la primera semana se empieza a subir contenido inédito de diseños de la banda y fragmentos promocionales de los temas en los que se intentará capturar la mayor atención de la gente mediante mensajes que hagan reflexionar al futuro espectador con respecto a aspectos cotidianos de la vida, que a veces no tomamos en cuenta.

Esto con el propósito de llamar la atención de las personas, especialmente de quienes les gusta mantener su vida enfocada en propósitos personales pero al mismo tiempo puedan darse el tiempo de disfrutar en compañía un baile gracias al ritmo que tienen los estilos tropicales, tomando en cuenta el público que se estableció como principal consumidor de este contenido.

Una vez que se logre llamar la atención de los futuros oyentes y estén siguiendo nuestras redes sociales, se realizará una investigación en la que se buscará a ver qué gustos

tienen en común las personas que siguen a las páginas relacionadas con el proyecto. Y de esta forma se alimentará a ese gusto con pagos recurrentes de publicidad para así poder conseguir más y más audiencia, hasta este momento la página debe empezar a generar intriga de que vendrá algo próximamente para nuestro público.

Entonces se pondrá un aviso elaborado como publicidad en el cual se mencionara el lanzamiento oficial, el evento no tiene una fecha establecida hasta ahora debido a que se debe completar el proceso de segmentación de audiencia para así asegurar el interés del contenido de la banda en la gente.

Una vez que se completen los cometidos del plan de lanzamiento. Se pondrá a disposición un link en el que, mediante una aplicación web de venta de tickets la cual aún está en discusión de decisión, les permita reservar las entradas para el evento de lanzamiento oficial esto con el propósito de generar una base de datos para realizar publicidad de futuras producciones.

Plan de promoción

La promoción será principalmente por internet, en redes sociales como facebook y principalmente instagram, para esto se contratará a una persona la cual fue mencionada anteriormente como encargado de marketing del proyecto y si el proyecto crece a tal punto de poder contratar a alguien específicamente para esto y así dividir mejor las funciones de marketing, se lo hará.

Se realizará un análisis auditivo constante a las radios del país para ver cuál de las radios nacionales será la que mejor acogida tendrá con el contenido del proyecto. Luego de escoger las radios principales de música tropical se intentará agendar visitas a estas radios para dar ruedas de prensa hablando del lanzamiento del disco, la historia y los próximos eventos.

Un par de muestras serán entregadas a personas influyentes dentro del círculo social de los participantes del proyecto tanto músicos como equipo de producción y marketing. El propósito principal del plan mencionado anteriormente se realizará con la intención de conseguir auspiciantes para este proyecto, junto con audiencia y popularidad.

Una vez se consigan los auspiciantes del proyecto se realizará una gira de medios por todo el país. Esto cuando haya la posibilidad debido a las medidas de emergencia actuales. De lograrse, el próximo paso será una gira por varios lugares del mundo compartiendo la interacción de estos grandes músicos en el escenario haciendo bailar y gozar a la audiencia.

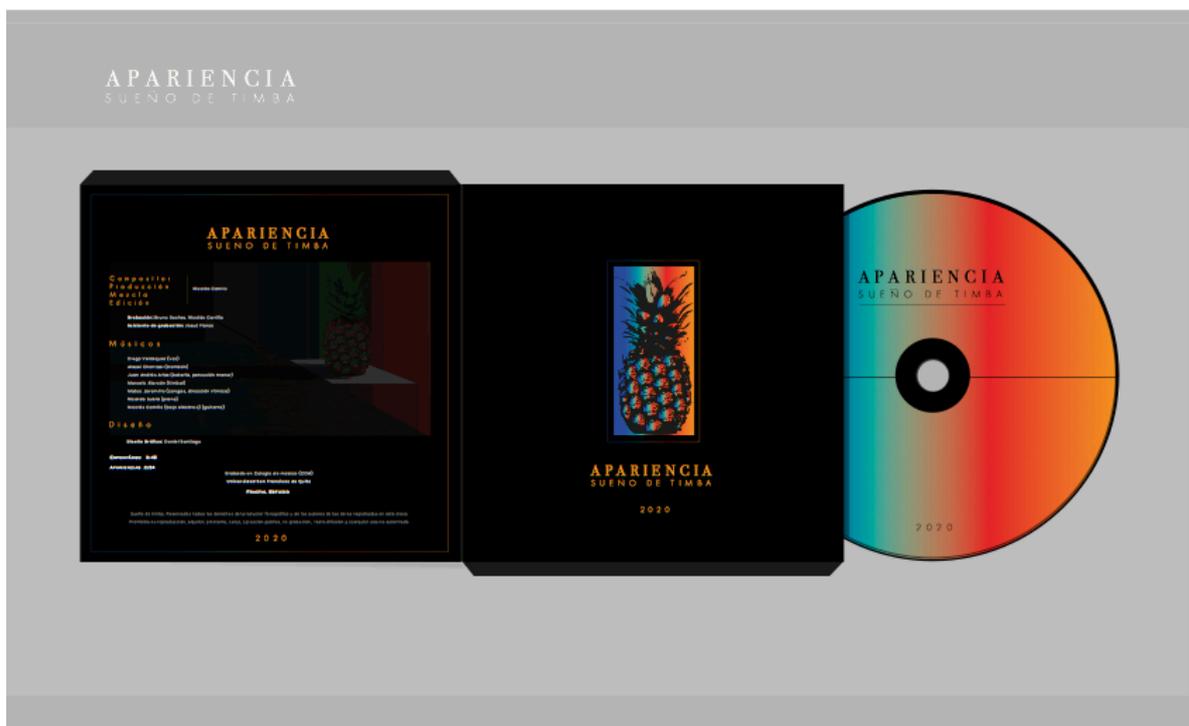
Propuesta de diseño

El diseño es diferente a los diseños tradicionales que se encuentran en las portadas de los discos típicos de salsa, se contará con portada y contraportada, más dos imágenes impresa en el CD una expuesta y una oculta. Se mantiene un estilo minimalista y abstracto. Combinado con elementos de la naturaleza como es el elemento principal.

Una piña que en vez de cáscara tiene esmeraldas, lo cual representa el logo principal, sello del productor de este proyecto, y el concepto del disco que son las apariencias. Esto debido a que parece una piña normal, pero cuando se la ve en detalle en la contraportada, se puede notar que no es así.

El diseño se imprimirá en una caja de preferencia reciclada y en versiones de cajas típicas de plástico para Cds, no se realizarán muchas copias ya que el fin de este proyecto será únicamente la promoción hacia gente influyente que pueda llegar a beneficiar al proyecto. Una de las imágenes se conserva para la portada de presentación en las plataformas de distribución digital,

En la contraportada del diseño se encuentran los nombres de todo el equipo de trabajo descrito anteriormente, más el nombre del diseñador Daniel Santiago, quien fue guiado por el compositor mediante una videoconferencia en la aplicación zoom.



CONCLUSIONES

Como conclusiones se puede decir que hay una gran diferencia entre un tema realizado por una sola persona, y el mismo tema realizado en colaboración con más músicos. Esto debido a que cada músico aporta su conocimiento, el cual es fruto de una práctica constante llevada a cabo con dedicación y amor hacia la música, cosa que se puede apreciar bastante en los resultados, es cierto que dos cabezas piensan mejor que una.

La situación de crisis al en la que se encuentra el mundo actualmente también ha hecho concientizar a la gente de la importancia de la interacción humana, cosa que debido a las tecnologías modernas, estaba perdiéndose, pero que al final del día nos ha ayudado a mantener la calma en estas situaciones, y a poder culminar nuestros proyectos y trabajos desde la comodidad de su casa. Llevándonos a meditar sobre el uso de estas herramientas tecnológicas.

Resulta interesante cómo se forman cosas grandes de tan solo una pequeña idea, y este proyecto ha ayudado a concientizar al artista sobre cómo con las personas correctas, la interacción correcta, respeto y disciplina se puede lograr cualquier cosa. Fue una experiencia que todo el equipo disfruto bastante, lo cual era la idea principal, compartir la interacción musical con grandes amigos orientados hacia un fin común.

Un criterio bien formado, ayuda a desarrollar cosas de maneras más concretas, y ayuda a las personas a ubicar a sus pares para formar equipos de trabajo en un futuro, dependiendo de las convicciones y concepciones que uno tiene en armonía con las personas, este proyecto fue rico en mucho aprendizaje, generando nuevas percepciones musicales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- FUARROS, I. (2016). Timba, Rumba, and “Appropriation from the Inside”. León J. & Simonett H. (Eds.), *A Latin American Music Reader: Views from the South* (pp. 303-317). Urbana, Chicago; Springfield: University of Illinois Press. Recuperado Mayo 4, 2020, de www.jstor.org/stable/10.5406/j.ctt18j8x33.17

ANEXO 1: Esquema de acordes del primer tema “Espontáneo”

(Latin)	Espontáneo				Nicolas carrillo
A 4/4	C-	D ₇	F-	G ₇	
	C-	D ₇	F-	G ₇	
B 1.	F- B ₇ ^b	E _Δ ^b A ₇ ^b	D _{-7b5} G ₇	C-	
	F- B ₇ ^b	E ^b A ₇ ^b	D _{-7b5} G ₇	C-	} :
C 2.	G	C-	G	C-	
	G	C-	G	C-	

ANEXO 2: Grabación en estudio de la USFQ



Juan Andres Arias



En el estudio de la USFQ, con el ingeniero de grabación Bruno Sánchez.

ANEXO 3.- Músicos grabando desde casa



Mateo Jaramillo



Ricardo Subía



Nicolás Carrillo

ANEXO 4.- Edición de audio en Fractal estudio

