

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Música

Las dualidades del amor

Juan Martín Galeas Sylva

Producción musical y sonora

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciado en Producción musical y sonora

Quito, 4 de Mayo de 2020

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Música

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Las dualidades del amor

Juan Martín Galeas Sylva

Nombre del profesor, Título académico

Teresa Brauer, MA

Quito, 04 de Mayo de 2020

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Juan Martín Galeas Sylva

Código: 00143889

Cédula de identidad: 171592665-3

Lugar y fecha: Quito, Mayo del 2020

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

La industria musical en el Ecuador es un nuevo campo en crecimiento, en donde los artistas emergentes pueden empezar realizando cambios positivos para que el crecimiento sea mutuo y colectivo. El lanzamiento de temas o canciones nuevas en el país es un proceso complejo si se quiere alcanzar el éxito o llegar a los primeros lugares en reproducciones, esto se debe a que la cultura del país relacionada a la música, y al arte en general, esta un poco atrasada. Con esto se hace referencia no sólo a los consumidores sino a los mismos artistas. La creación de nuevos proyectos, nueva música, un nuevo disco, o lo que fuera tiene un trabajo muy grande por detrás que los artistas independientes y nuevos tienen que aprender a hacerlo por su cuenta. Es muy importante que se trabaje en conjunto con gente de confianza, pero de todas maneras el artista debe estar presente y muy pendiente de cada proceso que se necesita.

Es por esta razón que se tiene que planificar un buen lanzamiento y esto implica un trabajo y un estudio previamente hecho con mucho cuidado y meticulosamente. Se tiene que pensar en un concepto desde el momento de la composición de los temas, seguir esa línea en la producción, y al momento de entrar al estudio a grabar, pero el trabajo no acaba ahí, ya que una vez con el producto terminado empiezan los procesos de lanzamiento, distribución, promoción, diseño, entre otros puntos.

Existen grandes retos al dedicarse a la música en cualquier parte del mundo, sin embargo, es un trabajo lleno de emociones, expresión y por supuesto mucha pasión. No se puede ser un artista sin tener amor al arte que se esta creando y sin vivir el día a día mejorando. Hoy junto a la globalización se puede ver la gran cantidad de competencia que existe en el mundo entero, dentro de cualquier rama. Es por eso que el estudio diario es muy importante para que con un poco de suerte y trabajo duro se pueda sobresalir y evolucionar positivamente

El artista tiene que ser multifacético y saber manejarse dentro de todos puntos previamente estipulados, junto a cada uno de estos puntos existe una investigación de mercado, un grupo específico al que se quiere llegar, saber la manera de difundir la música, saber de registro de propiedad intelectual, entre muchas otras cosas. Se tiene que entender que no solo basta con ser talentoso sino hay que trabajar mucho con cada proyecto que se propone.

Palabras clave: música, artista, Ecuador, trabajo, creación.

ABSTRACT

The music industry in Ecuador is a new growing field, where emerging artists can start with positive changes for the growth in a mutual and collective way. The launching of new themes or songs in the country is a complex process if you want to achieve success or reach the first places in reproductions, this is due because the culture of the country related to music, and art in general, is a little behind. This refers not only to consumers but to the artists themselves. The creation of new projects, new music, a new album, or whatever plan it is, has a really hard work behind it that new and independent artists have to learn to do on their own. It is very important that you work together with trustworthy people, but in any case, the artist must be present and very aware of each process that is needed.

It is for this reason that you have to schedule a good launch, and this involves a work and study previously done very carefully and meticulously. You have to think of a concept from the moment of the composition of the songs, follow that line in the production, and the moment of entering the studio to record, but the work does not end there, because once you have the finished product, is the beginning for the launch processes, distribution, promotion, design, among other points.

There are great challenges for those who dedicate to music anywhere in the world, however, it is a job full of emotions, expression and of course a lot of passion. You cannot be an artist without having love for the art that is being created and without living the day to day improvement. Today because of globalization, you can see the great amount of competition that exists in the entire world, within any branch. That is why daily study is very important so that with a little luck and hard work you can stand out and evolve positively.

The artist has to be multifaceted and know how to handle himself within all the previously stipulated points, next to each of these points there is a market research, a specific group he wants to reach, know how to spread the music, know how to register intellectual property, among many other things. It has to be understood that it is not only enough to be talented, but you have to work hard with each project that is proposed.

Key words: music, artist, Ecuador, work, creation.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	8
Desarrollo del tema	9
Conclusión.....	20
Referencias bibliográficas.....	21

INTRODUCCIÓN

Dentro de cada proyecto musical existe un estudio muy grande para saber la manera correcta de sacar este material al mercado. (Jon, H. 2019). En el Ecuador la industria de la música está en crecimiento y recién empezando a tener fuerza, pero eso no quiere decir que no se pueda crear un plan de lanzamiento, promoción y diseño profesionalmente.

Cada paso debe tener una razón y estos pasos empiezan desde la composición de los temas. Un productor musical tiene que saber cual es la esencia del artista y a donde quiere llegar para poder trabajar en su música con mucha mas claridad y exponer realmente lo que siente el artista o la banda con sus composiciones.

El productor musical no solo produce la música, sino que es una pieza muy importante en el equipo de trabajo ya que es el que va a dar vida a cualquier tipo de idea musical. Es por este motivo que siempre debe tener claro el motivo y la naturaleza del músico para cual se está trabajando.

En este proyecto de hablará de todos estos pasos que van a ser utilizados por un artista ecuatoriano para sacar dos canciones nuevas al mercado nacional e internacional.

DESARROLLO DEL TEMA

Propuesta de Concepto

Este proyecto tranquilamente se lo podría definir con la siguiente frase: “Las dualidades del amor.” Se presentan dos temas compuestos por el mismo artista, un chico joven enamorado de la vida y del amor pero que ha vivido y sabe como funciona este sentimiento tan extraño. Son dos canciones con la misma emoción, pero cada una vista desde una perspectiva diferente. La primera canción titulada *Ella* es un pop tropical donde se habla del proceso de enamorarse de alguien y que esa persona te corresponda. Nos cuenta la manera en como una pareja comienza a vivir todas las locuras que produce el amor. El segundo tema *Sólo un corazón* es un pop urbano que demuestra el otro lado de la moneda, ya que habla mucho del extrañar a alguien que quisiste y ya no esta contigo, demostrando como el amor puede hacer muy feliz o infeliz. Ambos temas nos cuentan la manera de como somos mal llevados ya que muestran como cada vez que perdemos algo que lo dábamos por hecho lo queremos con más ganas, a veces lo obtendremos y otras no.

Si bien las canciones cuentan historias muy distintas todo se resume en algo; el amor es el motivo por el que estamos aquí y el motivo por el que todos debemos vivir. Sea la forma que fuere, amor de pareja, padres, hermanos, amigos, el amor estará siempre presente.

Propuesta de Equipo de Trabajo

Productor: Juan Martín Galeas

Ingeniero de grabación: Byron Rivadeneira

Ingeniero de mezcla: Juan Martín Galeas

Propuesta de Arreglos e Instrumentación

Tema 1: Ella

Autor: Juan Martín Galeas

Es una canción pop que está en tonalidad de La mayor, su métrica está en 4/4 y su tempo en 88 bpm. La progresión de acordes en este tema va de la siguiente manera estrofa: (I – V – V/vi – vi – IV – V), en el pre-coro se utiliza la progresión (ii, vi, IV, V) y finalmente en el coro se repite lo mismo que en la estrofa (I – V – V/vi – vi – IV – V) con ciertas variaciones en el ritmo y rasgado de la guitarra principalmente. Para esta canción se van a utilizar los siguientes instrumentos interpretados por los siguientes instrumentistas:

Equipo de trabajo inicial:

Batería: Luigui Bolaños

Bajo: Andrés Gavilanes

Guitarra acústica: Byron Rivadeneira

Piano: Nicolás Cruz

Acordeón: Nicolás Cruz

Voz: Juan Martín Galeas.

Equipo de trabajo real:

Batería: midi/samples

Percusión menor: midi/samples

Bajo: Juan Esteban Avilés

Guitarra acústica: Julián Frangi

Acordeón: Nicolás Cruz

Voz: Juan Martín Galeas

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

Tema 2: Sólo un Corazón

Autor: Juan Martín Galeas

Esta es una canción de género pop urbano que sigue un poco la línea de géneros por los que el artista se mueve y se maneja, su métrica está en 4/4, su tempo en 93 bpm y su tonalidad en Mi menor. La progresión de acordes de esta canción se repite durante todo el tema (i, bVI, bIII, bVII) que si lo pensamos desde la tonalidad mayor es decir (G mayor) se la podría escribir de esta manera (vi, IV, I, V). La instrumentación y los instrumentistas son los siguientes:

Equipo de trabajo inicial:

Batería: Luigui Bolaños

Bajo: Andrés Gavilanes

Guitarra Acústica: Byron Rivadeneira

Piano / Teclado: Nicolás Cruz

Voz: Juan Martín Galeas.

Equipo de trabajo real:

Batería: midi/samples

Bajo: Juan Esteban Avilés

Guitarra acústica: Julián Frangi

Teclado: Nicolás Cruz

Voz: Juan Martín Galeas

Los equipos de trabajo iniciales eran con los cuales se iban a grabar los temas en las instalaciones de la Universidad San Francisco de Quito, pero por motivos de la pandemia del covid-19 (SARS-CoV-2) y del distanciamiento vivido por esta causa, se trabajó con

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

otro equipo el cual es llamado como equipo de trabajo real. Es por esta razón también que se utilizaron más samples e instrumentos midi que no estaban previstos inicialmente.

Propuesta de distribución de horas de estudio

Dentro de la distribución planificada de las 30 horas disponibles del estudio, se iban a utilizar 10 horas para Basics, 8 horas para Overdubs y 12 horas para la mezcla.

Sin embargo, por motivos del distanciamiento social todo el trabajo se realizó en la casa del productor y las horas reales fueron las siguientes: 8 horas para Basics, 12 horas para Overdubs y 10 horas para la mezcla.

Propuesta de estrategia de lanzamiento y promoción:

Registro de temas

No hay que descuidar que antes de realizar cualquier tipo de lanzamiento se tiene que efectuar un desarrollo previo, inscribiendo los temas en Sarime y Sayce institución de la cual el artista ya es socio. Y también hay que inscribir los temas en “SENADI”. Una vez con todos los derechos respaldados por la parte legal se puede empezar con la campaña de expectativa y proceder al lanzamiento de los temas.

a) Estrategia de Promoción:

Publico Objetivo: Personas entre 14-30 años de edad.

El plan de promoción va a ser dividido en dos partes, la promoción 1.0 o medios tradicionales y la promoción 2.0 o medios digitales. Se van a manejar los dos tipos de promoción a la par para así obtener un alcance fuerte desde el momento del lanzamiento.

Promoción 1.0:

Estos son medios en donde al artista ya tiene una apertura y reconocimiento que lo obtuvo junto a su primer tema titulado Dame que fue lanzado el año pasado (2019). La promoción

en medios tradicionales es igual de importante que la promoción en redes sociales, se llega a otro target de gente y se hacen muchas relaciones con personas del medio. (CD Baby, 2020). Para esta promoción se imprimirán algunos discos físicos como valor añadido, sin embargo, el producto como tal será en formato digital. Se va a ir a radios, canales de televisión y prensa no solo en Quito sino también en provincias y ciudades como Ibarra, Ambato, Guayaquil, Cuenca, entre otros. En los medios de la capital están pensados:

Radios:

- JC Radio la Bruja
- FM Mundo
- Zaracay
- Distrito FM
- Gitana
- Radios La Única
- La Rumbera
- Radio Play Internacional
- Radio Canela
- Francisco Stereo
- Radio América
- La Bodega Musical
- Exa FM
- Radio Urbana
- EQ radio 593
- Entre otras...

Prensa:

- Metro
- El Comercio
- Últimas Noticias
- Ecos Rumiñahui
- Entre otras...

Televisión:

- Café TV
- Hit TV
- Enciende tus mañanas
- En Corto

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

- De boca en boca
- Telesucesos
- Televistazo
- Telemundo
- Entre otras...

Promoción 2.0:

Las fechas de lanzamiento se anunciarán algunas semanas antes de que sucedan a través de las redes sociales de Martín tanto en Facebook como en Instagram. También en las redes de artistas, gente de medios e influencers, creando así una campaña de expectativa y abarcando mucho público nuevo para que conozcan a este artista emergente.

Dentro del plan de campaña de expectativa se irán subiendo fotos de Martín Galeas en la creación del video musical, junto a la modelo de cada uno de los videos, bailarines, etc. También se harán *posts* con pedazos de las nuevas canciones para que la gente se vaya familiarizando. La promoción en redes sociales como tal iniciará el mismo día del lanzamiento de cada tema, creando una pauta pagada y segmentada para poder tener un mejor alcance. La ayuda de artistas nacionales e internacionales que son amigos de Martín va a ser una promoción muy importante también, el compartir las canciones en sus redes será una gran ayuda y promoción para el artista.

b) Estrategia de lanzamiento

Lanzamiento digital

El plan de lanzamiento va a iniciar con el proceso de la inclusión de los temas en las plataformas digitales. Es muy importante realizar el lanzamiento digital junto a una buena promoción en redes ya que el consumidor de música actual mira el celular una media de mas de 150 veces al día. (Aragón, D. 2019). Esto se lo hará a través de “Distrokid” que es

la distribuidora de música con la que ha trabajado el artista y esta se encarga de enviar las canciones al perfil de Martin Galeas en cada plataforma de streaming.

Las canciones serán lanzadas con 3 meses de distancia siendo “Sólo un Corazón” primera y después “Ella”. El día de cada lanzamiento se harán junto al video oficial en Youtube.

Conciertos de lanzamiento

Se harán 3 conciertos en Cuenca, Guayaquil y Quito respectivamente para cada lanzamiento, como se mencionó anteriormente estos serán separados por un tiempo de tres meses. En estos conciertos el artista cantará el repertorio con el que siempre hace sus espectáculos llenándolos de mucha energía y haciendo que la gente cante. Presentará los temas anteriores que su público ya conoce y finalmente presentará las nuevas canciones. A estos conciertos se invita a medios de comunicación para que cubran los eventos, además de invitar a artistas e influencers amigos.

c) Diseño

El diseño del proyecto va a cambiar para cada lanzamiento ya que los géneros musicales son distintos. Con la canción “Sólo Un Corazón” se va a seguir la línea que utilizo para la campaña lanzada el año pasado por el artista con su canción “Dame” ya que esta también era un pop urbano. Está pensado que el diseño tiene que ir muy de la mano con el video y las fotos del lanzamiento es por eso que para esta canción se va a buscar una onda muy urbana y de ciudad, a eso haciendo referencia del video musical, la vestimenta del artista y las fotos.

20 cm de alto x 40 cm de largo





MARTÍN GALEAS

Nació en Quito-Ecuador un 27 de Junio de 1996, siempre tuvo un gusto hacia la música y su voz tenía un toque especial desde corta edad, su primera audiencia fue la familia y sus amigos. En el año 2011 entró a un curso de guitarra donde dio sus primeros pasos con ese instrumento que se convertiría en su compañera de vida.

Fue parte del Ministerio de música de la Iglesia del Buen Pastor en Tumbaco, donde maduró mucho espiritualmente, con este grupo grabó su primer disco en conjunto titulado "Mi Obsesión". El disco incluía dos canciones inéditas de Martín.

En el año 2014 al culminar la secundaria viajó hacia Miami, la tierra de la música, donde logra conocer y hacer una gran amistad con la talentosa y gran cantante colombiana Yina Gallego, quien se convirtió en su profesora de canto durante su estadía en el extranjero, con ella aprendió mucho acerca de la parte escénica y perfeccionó su técnica vocal. También conoció e hizo amistad con el esposo de Yina, Fernando Tobón, quien fue el guitarrista del cantante paisa "Juanes", y ahora trabaja con "Sebastián Yatra". Fernando es también productor y ha acompañado y ganado muchos premios con artistas como Ricky Martin, Andrés Cepeda, Santana, David Bisbal, entre otros.

Durante su estadía en Miami, participó de un reality show cristiano llamado "Rejoice Music Talent", en el cual hicieron el casting más de 250 personas de distintos países, logró estar entre las 24 mejores voces y tras una presentación en vivo y votaciones del jurado fue finalista junto a otros 11 participantes, fueron nombrados las 12 mejores voces del gran concurso. Esta fue una vivencia que marcó la vida artística y espiritual de Martín y lo motivó a seguir adelante con su sueño.

Fue ganador de un concurso realizado en la ciudad de Quito por la productora Magic Studio y ha sido parte de algunos concursos dentro del país. Fue parte de la canción para campaña de la ex reina de Quito Daniela Almeida, junto a Israel Brito y Anabel Naranjo. También es parte de uno de los coros más importantes del país llamado Forzavú.

Ha tenido shows en algunas ciudades incluidas Quito, Guayaquil, Manta entre otros. Cautivando a mucha gente de todas las edades con su repertorio variado.

Culminó la carrera de Música Contemporánea en la Universidad San Francisco de Quito y actualmente cursa el último año de su segunda carrera (Producción Musical).



2019. Reservados todos los derechos de los autores y compositores, del productor fonográfico, del editor y de los intérpretes de las obras reproducidas en este ejemplo. Prohibida la reproducción, grabación, alquiler, préstamo, copia, distribución pública y difusión por cualquier medio y procedimiento sin previa autorización o cualquier otro uso no autorizado. Hecho en Ecuador.

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around these publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.



Para el diseño de la canción Ella será algo mucho más tropical, se van a buscar colores frescos y vivos, esta canción cuenta con un acordeón y una historia de amor muy interesante. La idea es que los colores del diseño tanto para el disco como para la portada van a ser muy llamativos que emitirán paz y alegría. De igual manera todo esto se va a utilizar como referencia para guiones y vestuarios de videos y fotos.

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around these publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

20 cm de alto x 40 cm de largo




MARTÍN GALEAS

ella

MARTÍN GALEAS

Nació en Quito-Ecuador un 27 de Junio de 1996, siempre tuvo un gusto hacia la música y su voz tenía un toque especial desde corta edad, su primera audiencia fue la familia y sus amigos. En el año 2011 entró a un curso de guitarra donde dio sus primeros pasos con ese instrumento que se convertiría en su compañera de vida.

Fue parte del Ministerio de música de la Iglesia del Buen Pastor en Tumbaco, donde maduró mucho espiritualmente, con este grupo grabó su primer disco en conjunto titulado "Mi Obsesión". El disco incluía dos canciones inéditas de Martín.

En el año 2014 al culminar la secundaria viajó hacia Miami, la tierra de la música, donde logra conocer y hacer una gran amistad con la talentosa y gran cantante colombiana Yina Gallego, quien se convirtió en su profesora de canto durante su estadía en el extranjero, con ella aprendió mucho acerca de la parte esotérica y perfeccionó su técnica vocal. También conoció e hizo amistad con el esposo de Yina, Fernando Tobón, quien fue el guitarrista del cantante paisa "Juanes", y ahora trabaja con "Sebastián Yatra". Fernando es también productor y ha acompañado y ganado muchos premios con artistas como Ricky Martín, Andrés Cepeda, Santana, David Bisbal, entre otros.

Durante su estadía en Miami, participó de un reality show cristiano llamado "Rejoice Music Talent", en el cual hicieron el casting más de 250 personas de distintos países, logró estar entre las 24 mejores voces y tras una presentación en vivo y votaciones del jurado fue finalista junto a otros 11 participantes, fueron nombrados las 12 mejores voces del gran concurso. Esta fue una vivencia que marcó la vida artística y espiritual de Martín y lo motivó a seguir adelante con su sueño.

Fue ganador de un concurso realizado en la ciudad de Quito por la productora Magic Studio y ha sido parte de algunos concursos dentro del país. Fue parte de la canción para campaña de la ex reina de Quito Daniela Almeida, junto a Israel Brito y Anabel Naranjo. También es parte de uno de los coros más importantes del país llamado Forzaviv.

Ha tenido shows en algunas ciudades incluidas Quito, Guayaquil, Maná entre otros. Cautivando a mucha gente de todas las edades con su repertorio variado.

Culminó la carrera de Música Contemporánea en la Universidad San Francisco de Quito y actualmente cursa el último año de su segunda carrera (Producción Musical).

2021. Reservados todos los derechos de los autores y compositores, del productor fonográfico, del editor y de los intérpretes de las obras reproducidas en este ejemplar. Prohibida la reproducción, grabación, alquiler, préstamo, cambio, ejecución pública y difusión por cualquier medio y procedimiento sin previa autorización o cualquier otro uso no autorizado. Hecho en Ecuador.

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around these publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.



Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around these publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

CONCLUSIÓN

Finalmente se puede ver que no importa el mercado realmente sino la manera de trabajar de cada persona, como se ha podido ver en el Ecuador si hay como sacar temas de manera profesional y tener proyecciones positivas acerca de lo resultados y alcance de estas canciones. Grabar un disco o un sencillo es fácil lo complicado es plantear estrategias, tiempo, forma, espacio y para esto se requiere de paciencia y trabajo. (Aranega, I. 2017). Cada punto tiene su investigación previa y es por eso que se lo manejará de la manera expuesta anteriormente. Los resultados de estos lanzamientos se podrán apreciar desde las remuneraciones al artista por regalías y shows, aparte de los numero que brindan las plataformas de streaming y radios. Solamente de esta manera se va a poder apreciar si el alcance fue el deseado, si a la gente le gustó la música y más que nada si el artista pudo llegar mas lejos que de donde inició. Como se ha planteado todo este trabajo se lo realiza con el fin de obtener resultados positivos para los cuales hay que ejecutar todos los pasos, trabajar duro y esperar a la respuesta de la sociedad y grupo objetivo frente a esto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (EJEMPLO ESTILO APA)

- Aragón, D. (2019). *Music Marketing: la guía definitiva del marketing digital para lanzar tu proyecto musical*. Obtenido el 3 de Abril del 2020 desde <https://musicalizza.com/music-marketing-la-guia-definitiva-de-marketing-musical-para-lanzar-tu-proyecto-musical/>
- Aranega, I. (2017). *¿Cuándo tienes que lanzar tu proyecto musical?*. Obtenido el 12 de Abril del 2020 desde <http://www.elnegociodelamusica.com/cuando-tienes-lanzar-proyecto-musical/>
- Jon, H. (2019). *Lanzamiento musical efectivo*. Obtenido el 16 de abril del 2020 desde <https://www.audioproduccion.com/lanzamiento-musical-efectivo/>
- CD Baby. (2020). *Publicar un sencillo: Las mejores estrategias en 2020*. Obtenido el 22 de abril del 2020 de <https://musicodiy.cdbaby.com/publicar-un-sencillo-las-mejores-estrategias-en-2020/>