

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño de Interior

Centro Turístico Otavalango

Yani Marlene Cotacachi Vasquez

Diseño de Interior

Trabajo de integración curricular presentado como requisito
para la obtención del título de:
Licenciada en Diseño de Interior

Quito, 06 de enero de 2020

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

COLEGIO DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE INTERIOR

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE INTEGRACION CURRICULAR**

Centro turístico Otavalango

Yani Marlene Cotacachi Vasquez

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico:

Helena Garino, M.Sc. Arq.

Firma del profesor:

Quito, 06 de enero del 2020

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante:

Nombres y apellidos:

Yani Marlene Cotacachi Vasquez

Código:

00129052

Cédula de Identidad:

1002657003

Lugar y fecha:

Quito, 6 de enero del 2020

RESUMEN

Este proyecto de titulación consiste en recuperar y otorgarle un nuevo uso de un complejo turístico a la antigua fábrica San Pedro, ubicada en la zona periurbana de la provincia de Imbabura en la comunidad de San Juan, mediante la utilización de materiales tradicionales y materiales sustentables. El objetivo de este lugar es brindar una excelente experiencia sensorial y gastronómica logrando crear una conexión con los raises otavaleños, y sus tejidos. De la misma manera generando un equilibrio entre el patrimonio arquitectónico, la naturaleza y la comunidad. A través de este proyecto también se estará promoviendo el turismo y el progreso del sector sin perder la esencia propia de la zona como patrimonio nacional. Por la naturaleza del bosque y el río que rodea este lugar, funciona como un vínculo entre la historia de la ciudad, sus habitantes, su cultura, la naturaleza, la atracción y el turismo.

ABSTRACT

This titling project consists in recovering and granting a new use of a tourist complex in the old San Pedro factory, located in the peri-urban area of the province of Imbabura in the community of San Juan, using traditional and sustainable. The main objective of this project is to provide an excellent sensory and gastronomic experience, creating a connection with the indigenous culture of Otavalo and the textile they produce and are known for. Also, creating a balance between architectural heritage, nature and the community. Through this project, tourism and the progress of the sector will also be promoted without losing the essence of the area as a national heritage. Due to the nature and the river that surrounds this place, it functions as a link between the history of the city, its inhabitants, its culture, nature, attraction and tourism.

TABLA DE CONTENIDO

CAPITULO I: PLANTAMIENTO DEL PROYECTO	10
1.1 Introducción	10
1.1.2 Otavalo origen	11
1.1.3 Otavalo historia	11
1.2 Propuesta	12
1.3 Razón	13
1.3.1 Otavalo intercultural	14
1.3.2 Idioma	15
1.4 Problemática	16
1.5 Target.....	16
1.6 Funcionamiento.....	17
1.6.1 Programación de áreas	18
1.7 Justificación	19
1.8 Ubicación y análisis del lugar	21
1.8.1 Historia de la fábrica san pedro	22
1.8.2 Análisis del sector san juan	23
1.8.3 Análisis de la zona	25
1.8.4 Análisis del entorno	27
1.8.5 Otros espacios culturales	28
1.8.6 Clima	38
1.9 Análisis arquitectónico	39
1.9.1 Análisis del terreno	39
1.9.2 Asoleamiento	41
1.9.3 Implantación	41
1.9.4 Análisis estructural	42
1.9.5 Análisis socio económico	49
1.9.6 Crecimiento urbano	50
CAPITULO II: PATRIMONIO CULTURAL.....	54
2.1 Cosmovisión Andina.....	54
2.1.1 Características	55
2.1.2 Chacana	56
2.2 Identidad Cultural	57
2.3 Cultura	58
2.4 Vestimenta tradicional	59

2.4.1 Mujer	59
2.4.2 Hombre	62
CAPITULO III: TRADICIONES Y COSTUMBRES	63
3.1 Matrimonio indígena	63
3.1.1 Pedido de mano	76
3.1.2 Matrimonio y tumarina	77
3.1.3 Mujer viuda	78
3.2 Festividades	78
3.3 Religión y creencias	81
CAPITULO VI: REFERENTES	71
4.1 Locales comerciales	71
4.1.1 Republica del Cacao	71
4.1.2 Choco museo	74
Referencias bibliográficas.....	77

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Línea del tiempo de Otavalo	12
Figura 2: Grafica de porcentaje de turistas que visitan Ecuador	14
Figura 3: Distribución de la población étnica del cantón Otavalo.....	15
Figura 4: Tabla de porcentaje de turistas que llegaron a Ecuador	20
Figura 5: Foto satelital Antigua Fábrica San Pedro de Otavalo.....	21
Figura 6: Ubicación de terreno	21
Figura 7: Línea de tiempo de la edificación.....	23
Figura 8: Espacio verde cerca del edificio del Patrón.....	24
Figura 9: Mapa de sitios cercanos a la Antigua Fábrica San Pedro.....	25
Figura 10- 11: Escuela Santa Juana de Chantal, Escuela Machado.....	25
Figura 12- 13: Capilla virgen del Carmen y la parada de bus Los Lagos.....	26
Figura 14- 15: Guardería carita feliz y Lubricadora y lavadora Willy	26
Figura 16- 17: Vendedores de bloques y cemento y Gasolinera Petróleos.....	26
Figura 18- 19: Fabrica Pinto y Gasolinera PS	26
Figura 20: Mapa, esquema de las ciudades principales de Imbabura	27
Figura 21: Mapa de los lugares existentes alrededor de la fábrica	28
Figura 22: Tabla de los centros culturales en Otavalo.....	29
Figura 23: Venta artesanía	31
Figura 24: Plaza de ponchos	31
Figura 25: Ruta de la casa de la juventud hacia la Antigua fábrica San Pedro.....	31
Figura 26: Casa de la Cultura y biblioteca municipal.....	32
Figura 27: Ruta del socavón hacia la Antigua fábrica San Pedro.....	32
Figura 28 -29: La gruta del socavan	33
Figura 30 -33: Estación ferrocarril en Otavalo	33
Figura 34: Ruta del ferrocarril hacia la Antigua fábrica San Pedro.....	34
Figura 35: Universidad Otavalo entrada.....	35
Figura 36: Ruta de la Universidad de Otavalo hacia la Antigua fábrica San Pedro	35
Figura 37: Ruta del municipio de Otavalo hacia la Antigua fábrica San Pedro	36
Figura 38-39: Municipio de Otavalo interior y exterior	36
Figura 40-41: Municipio de Otavalo interior y exterior	37
Figura 42: Centro Cultural Kinti Wasi.....	37
Figura 43: Ruta del Kinti Wasi hacia la Antigua fábrica San Pedro	38
Figura 44: Esquema de los lugares más turísticos de Otavalo.....	38
Figura 45: Esquema del terreno de la Antigua fábrica San Pedro	40
Figura 46: Implantación y análisis del terreno estudiado	40
Figura 47: Análisis de las fuerzas de emplazamiento, asolamientos y vientos	41
Figura 48-55: Vista externa e interna casa del patrón actualmente, zona 1.....	43
Figura 56-62: Vista externa e interna casa del patrón actualmente, zona 1.....	44
Figura 63-64: Implantación y planta de la casa cruz, zona 2.....	45
Figura 65-66: Fachada lateral y estructura de la casa cruz, zona 2.....	46
Figura 67-70: Estructura de la casa cruz, zona 2	46

Figura 71: Planta del Obraje, zona 3.....	47
Figura 72-74: Estructura del Obraje, zona 3	48
Figura 75: Esquema de los lugares importantes de Otavalo	49
Figura 76: Grafico de principales actividades realizados por el turista en Otavalo.....	50
Figura 77: Mapa de los cantones de Otavalo	51
Figura 78: Grafico de población ocupada por Rama de actividad en Otavalo	52
Figura 79-82: Grafico de población según edades.....	53
Figura 83-84: El significado de la chacana andina	57
Figura 85: Mujer indígena kichwa de Otavalo	59
Figura 86-87: Hombre indígena kichwa de Otavalo.....	62
Figura 88: Movimiento del sol.....	69
Figura 89-90: Local comercial republica del cacao.....	72
Figura 91-92: Local comercial republica del cacao.....	73
Figura 93: Local comercial republica del cacao	74
Figura 94-95: Local comercial choco museo	75
Figura 96: Local comercial choco museo	76

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

1.1 INTRODUCCIÓN

REGIÓN INTERCULTURAL

Otavalo se considera como uno de los lugares más turísticos e importantes de Ecuador. Es una zona de región intercultural que está ubicada en la Sierra norte del Ecuador y es visitada por turistas nacionales y extranjeros. También, es reconocida por su riqueza cultural nacional que se refleja en su pueblo quichua, que ha mantenido su identidad, la misma se fortalece con tradiciones y costumbres de sus ancestros (GoRaymi, 2019).

De la misma manera que posee una riqueza en su patrimonio cultural y natural también posee algunos edificios emblemáticos que son considerados como Patrimonio Arquitectónico de la ciudad. Esto forma parte de la historia de los Otavaleños, los mismos deben ser rescatados y recuperados. (Lozano, 2015)

Uno de los edificios emblemáticos ubicado en Otavalo que se puede recuperar y otorgarle un nuevo uso que sea compatible con el soporte físico del bien, es la fábrica antigua de San Pedro ubicado en el Barrio San Juan. Este lugar posee algunos conjuntos que pueden ser rescatados para el uso de un Centro Turístico donde se pueda reflejar la cultura, tradiciones y costumbres otavaleñas. Este centro turístico ayudara a promover el turismo, los valores culturales generando una interculturalidad entre los turistas, extranjeros locales y nacionales que lo visiten (cultura y desarrollo, 2012).

1.1.1 OTAVALO ORIGEN

Otavalo es importante ya que esta pequeña ciudad aún conserva muchas de las raíces de nuestra cultura nacional. Según la hipótesis al plan de vida de Otavalo (2001) se dice que HOMO OTAVALENSIS u HOMO OTAVALUS muestra que nuestra antigüedad dataría de unos 28.000 años atrás. En cuanto a la palabra OTAVALO su significado y origen, existe varias interpretaciones:

- Según el idioma Chaima (Caribe-Antillano). Otavalo proviene de OTO-VA-L que significa "lugar de los antepasados".
- Según el idioma Chibcha OTE-GUA-LO significaría " en lo alto grande laguna"
- Según el idioma de los indígenas de la zona Otavalo significaría "como cobija de todos" y SARANCE como "pueblo que vive de pie".

Otavalo es una ciudad reconocida a nivel mundial por su riqueza cultural y en comparación con otros indígenas del Ecuador, los otavaleños tienen la ciudad más desarrollada. Por lo cual, en cuanto a su origen se dice que Otavalo tiene influencias españolas, mezcladas con la cultura ancestral de los indígenas quienes no permitieron que se realizara cambios en las costumbre y tradiciones y adaptaron la vida del indígena para evolucionar de acuerdo con las enseñanzas de los españoles.

1.1.2 OTAVALO HISTORIA

Otavalo inicio hace miles de años atrás, sus primeros inmigrantes desde el norte se situaron en lo que es ahora Huaycopungo, Tocagon, y Caluqi, al sur oriente y orillas del lago San Pablo. En estos sectores se desarrollaron por primera vez todo lo que tiene que ver con astronomía, agricultura, medicina y otras áreas de ciencias que a lo largo de los años desarrollaron su propia cosmovisión andina. En sus invasiones por otros países fueron vencidos a la orilla de la laguna

de Yahurcocha. De la misma manera fueron conquistados e invadidos por los españoles. Esta conquista cambio muchas cosas y trajo la colonización y explotación. En 1534 Otavalo fue reubicado en el actual Valle del Amanecer y en el 31 de octubre de 1829 Simón Bolívar lo liberó y elevo a ciudad. Después de ese hecho historio Otavalo se convirtió en una zona de referente de desarrollo histórico, social, cultural y económico. Lo que hace especial a los indígenas de Otavalo es su vitalidad que nace desde una energía universal. Esto quiere decir que su historia tiene protagonistas que fueron gentes sencillas.

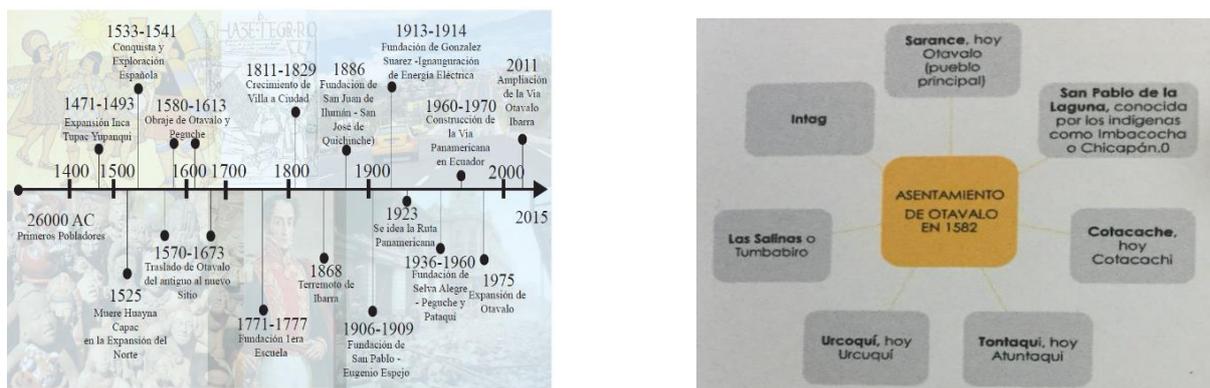


Figura 1: Línea del tiempo de Otavalo. Fuente: Vaca, S. (2017)

1.2 PROPUESTA

Este proyecto de titulación consiste en recuperar y otorgarle un nuevo uso de un complejo turístico a la antigua fábrica San Pedro, ubicado en la antigua vía a Quiroga en el cantón de Otavalo en la provincia de Imbabura a 2,566 msnm, mediante la utilización de materiales tradicionales y sustentables. El objetivo de este lugar es brindar una excelente experiencia sensorial y gastronómica logrando crear una conexión con las raises otavaleñas, y sus tejidos. Este lugar abarca un complejo de edificios que antes conformaban la fábrica de textiles San Pedro y que actualmente se ha convertido en el Museo Viviente Otavalango.

1.3 RAZÓN

El enfoque principal de este proyecto es usar la antigua fábrica San Pedro por poseer 3 de los edificios más emblemáticos y antiguos de este sector como un centro cultural en donde se pueda cumplir con las instalaciones necesarias para satisfacer y enriquecer el conocimiento e identidades que poseen la cultura otavaleña como son las costumbres, tradiciones, su vestimenta, su gastronomía y sus textiles.

Según la investigación integral del Turismo Internacional en Ecuador realizada en 2017 Otavalo es uno de los lugares más turísticos visitado después de Quito y Galápagos con aproximadamente de 18,000 visitantes al mes. Otavalo recibe diariamente varios turistas extranjeros locales e internacionales y tres razones principales es: por sus aspectos culturales, gastronomía, compra de artesanías y la belleza paisajística. Por esta razón, propongo brindarle a la localidad de San Juan un centro turístico donde el turista que llegue a visitar Otavalo tenga un lugar donde pueda tener acceso a varias actividades que se lleva a cabo en el centro, pero en un solo lugar.

Es importante que el turista que llegue a Otavalo ya sea nacional o extranjero pueda vivir esa experiencia de ser otavaleño y aprender sobre su cultura, su historia, tradiciones, costumbres y gastronomía. Así mismo el diseño de este centro cultural favorecerá la integración y la convivencia armónica de todos los individuos que lo visiten para que generen una interculturalidad. (Definición, 2019)

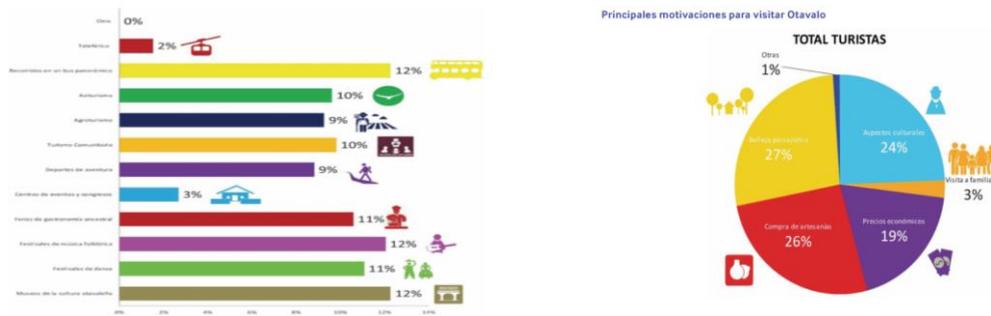


Figura 2: Gráfica de porcentaje de turistas que visitan Ecuador. Fuente: Ministerio de turismo (2016)

Otavalo se desarrolla económicamente mediante la venta de sus artesanías y turismo. Por lo cual a través este proyecto también se estará fomentando el turismo, logrando generar más ingresos a la ciudad.

Elegí este lugar porque la antigua Fábrica San Pedro brinda ese equilibrio entre el patrimonio arquitectónico, la naturaleza, la cultura y la comunidad, promoviendo el progreso del sector sin perder la esencia propia de la zona como patrimonio nacional.

1.3.1 OTAVALO INTERCULTURAL

ETNIAS

Pese al tamaño geográfico en el mapa, Otavalo es considerado como una región multiétnica y multicultural con una población bastante alta que sobre pasa los 900 mil habitantes. Por tal razón, Otavalo está conformado por una variedad de etnias siendo los quichuas Otavalo los principales también hay otras etnias como los quichua Cayambe, mestizos, afroecuatoriano, Salasacas y Saraguro.

Otavalo tiene orígenes Incaicas y pre-Incaicas que se enfrentaron con la conquista española donde abundo la religión católica mezclada con la herencia indígena. (blogspot.com,2012) Además, tiene una diversidad étnica y cultural muy potente por lo cual esta ciudad es reconocida. En todo el territorio del cantón, el espacio urbano y en las comunidades rurales se puede encontrar la población indígena ya que esta es la más alta. Esta población desde años atrás con reconocidos como comerciantes y artesano dentro y fuera la ciudad.

Existe una organización social en donde se puede ver las diferencias en la comunidad indígenas como en la comunidad mestiza. La comunidad indígena significa la unión de los runas y a lo largo de los años han creado sus propios ideales y la mayoría trabaja en conjunto con su familia. También, son dirigidos por cabildos que ocupan una función muy importante con una alta autoridad cuidando y vigilando el bien estar de la comunidad. La comunidad les reconoce al cabildo como yaya o mama ya que media cualquier problema que se encuentre la población.

POBLACIÓN	Total	%
Indígena	60.032	57,24%
Mestizo/a	42.260	40,30%
Blanco/a	1.192	1,14%
Afro ecuatoriano/a	544	0,52%
Mulato/a	319	0,30%
Montubio/	242	0,23%
Negro/a	178	0,17%
Otro/a	107	0,10%

Figura 3: Distribución de la población étnica del cantón Otavalo. Fuente: (Vaca, S., 2017)

1.3.2 IDIOMA

Los idiomas oficiales de Otavalo son el castellano y el Runa Shimi o más conocido como Kichwa en la cual Runa significa hombre y Shimi, lengua es decir lengua del hombre. El Quichua que usan actualmente es la unión del Quichua de los incas de Perú y el pre-Quichua local que fue establecido durante la conquista y colonización española. El idioma Quichua

también es impulsado por la Dirección de Educación Bilingüe del Ecuador promoviendo la educación intercultural bilingüe en centros educativos para fortalecer al pueblo local a través del conocimiento de los idiomas y culturas. (Mejeant,2001)

1.4 PROBLEMATICA

Otavalo es un lugar que diariamente es visitado por varios turistas nacionales, locales y extranjeros. No existe otro lugar además de la plaza de ponchos donde el turista local o extranjero pueda tener esa facilidad de disfrutar de una tarde familiar con las mismas actividades del centro. Los fines de semanas la ciudad se llena por la feria, hay mucho ajetreo por que la calle principal se cierra. También existe la falta de restaurantes donde vendan comida típica Otavaleña. Todos los lagos y cascadas que hay al redero se encuentran lejos de la ciudad por lo cual hay la falta de conexión con la naturaleza. Además del mercado artesanal no hay muchas actividades en la cual el turista pueda interactuar con un otavaleño y aprender sobre su cultura o vivir esa experiencial sensorial. Los lugares más visitados es la plaza de ponchos, el mercado 31, la cascada de Peguche, el parque bolívar y el municipio.

Otro problema es que Otavalo no tiene un centro turistico con todas las instalaciones necesarias para generar este tipo de actividades.

1.5 TARGET

Este proyecto está destinado a turistas locales, nacionales e internacionales que deseen disfrutar de una buena estadía y aprender sobre la cultura Otavaleña. Especialmente para familias y personas de todas las edades con nivel socio económico medio y alto. Los turistas tendrán un

lugar donde puedan ampliar su conocimiento sobre la cultura Otavaleña y busquen aprender más sobre la cosmovisión andina, su historia, cultura y su gastronomía.

1.6 FUNCIONAMIENTO

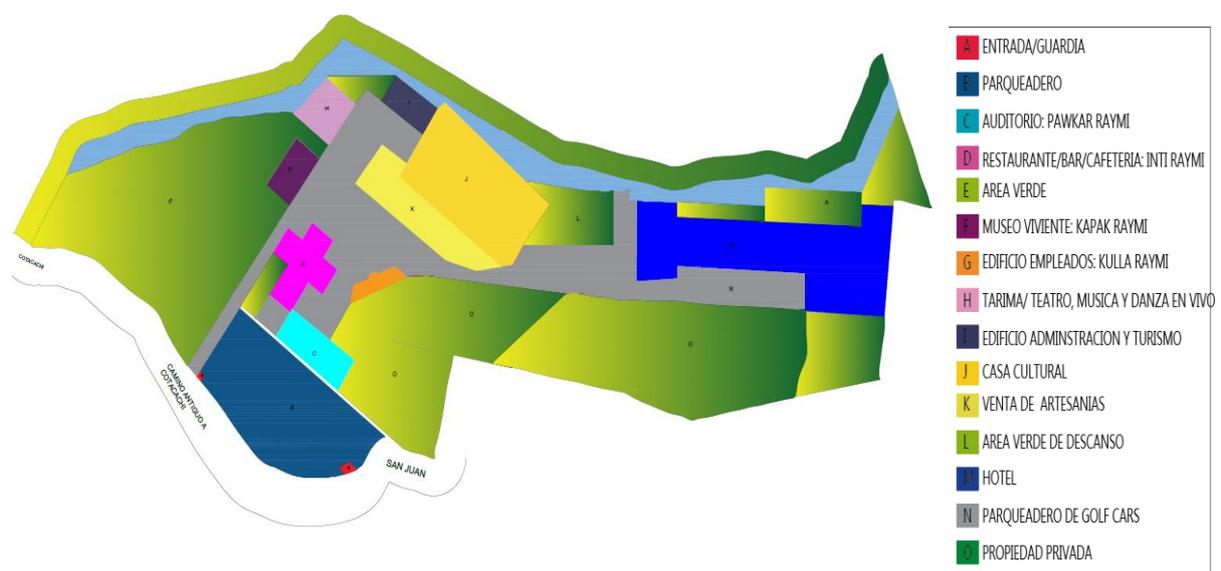
La Antigua fábrica San Pedro tiene 8 distintos conjuntos lo cual estableceré el funcionamiento de cada lugar, pero para realizar este proyecto solo me enfocare en 2 principales que son la casa del patrón y la casa cruz.

- Entrada Principal:
 - Parqueadero de:
 - Carro de visitantes
 - Buses
 - Carros pequeños de golf
 - Empleados
- Casa Pawkar Raymi
 - Auditorio
- Casa cruz: Inti Raymi
 - Información/ Registro
 - Cocina general
 - Restaurante de comida típicas
 - Cafetería
 - Bar
- Casa del patrón: Kapak Raymi
 - Museo viviente
 - Exhibición de telas
 - Locales comerciales
 - Talleres de bordados
 - Talleres de pintura
 - Medicina ancestral
- Casa Kulla Raymi
 - Recursos humanos
 - Casa de empleados/ lockers/ duchas/ área de descanso
- Casa Kallari Raymi
 - Administración de todo el complejo
 - Agencia de turismo
- Casa Coraza Raymi/Casa cultural
 - Exposiciones de artes
 - Exposiciones de fotografía

- Exposiciones de vestimenta tradicional
- Exposición de artefactos antiguos
- Casa Yamor
 - Venta de artesanías
- Casa Obraje: Sawary Raymi
 - Recepción
 - Hotel
 - Spa
 - Área verde de interacción
 - Parqueadero

1. 6.1 PROGRAMACIÓN DE ÁREAS

Para la propuesta del proyecto solo desarrollare la programación para la casa cruz: Inti Raymi y la casa del patrón Kapak Raymi.



- La casa cruz consta de 3 partes muy importantes:
 - Registro
 - Cocina general donde salga la comida a las 3 partes

- Bar donde puedan degustar de cervezas artesanales y bebidas tradicionales como la chicha.
- Restaurante de comida típica, será el más grande y ubicado en el centro. Este restaurante tendrá todos los platos tradicionales de la ciudad.
- Cafetería donde degusten de postres y aromáticas tradicionales como la colada de zambo, el morcho, guas de pan, colada morada etc.
- Casa del patrón:
 - Talleres interactivos de bordados, tejidos y pintura.
 - Tienda de medicinas ancestral
 - Locales comerciales con venta de vestimenta tradicional de hombre y mujer
 - Exhibición de fajas y su historia.
- Áreas verdes para la práctica de la agricultura según el ciclo de la luna y juegos tradicionales.
- Baños
- Parqueaderos

1.7 JUSTIFICACIÓN

El siguiente proyecto se desarrollará en la Antigua Fábrica de Textiles de San Pedro que fue construida en el siglo XIX, de una arquitectura ecléctica a base de ladrillos, piedras y arcos. La fábrica está ubicada en la zona periurbana de Otavalo. Actualmente funciona como un museo indígena de la ciudad de Otavalo más conocida como El Museo Viviente Otavalango.

Alrededor de la antigua fábrica de San Pedro se encuentra el Río Tejar y sus áreas de bosque como un espacio natural que actualmente se encuentra abandonado. Este lugar funciona como

un vínculo entre la historia de la ciudad, sus habitantes, su cultura, la naturaleza, la atracción y el turismo.

Turistas que llegan al Ecuador			
Año	Turistas que llegan al Ecuador	Imbabura 16%	Otavalo 50% de los visitantes a Imbabura
		218,603	
2013-2016	1366,269 Personas	Personas.	109,301
			55,743

Nota: Tomada de los datos de la casa de Turismo Otavalo, (2017)

Figura 4: Tabla de porcentaje de turistas que llegaron a Ecuador en 2013-2016. Fuente: (Vaca, S. 2017)

Está ubicada a 10 minutos del centro de Otavalo y tiene varias rutas de acceso para llegar con facilidad. Uno de los objetivos fue buscar un lugar a las afueras de la ciudad, de preferencia en una zona periurbana, rodeado de naturaleza y no mucho ruido.

La Antigua Fábrica de San Pedro se caracteriza por ser parte de un sector de hitos culturales y patrimoniales que integra la necesidad de conservar sus raíces y la transmisión de su conocimiento asociada y planteada de acuerdo con su contexto. En el año 2011 se convirtió en un Museo Viviente atrayendo hasta el día de hoy ochocientos cincuenta visitantes al mes (Cachiguango, 2016). Sin embargo, aún sigue siendo un espacio deteriorado por lo cual se le dio una función como un museo, pero que no cumple con las necesidades y no es compatible para desarrollar ese tipo de actividades.

Por lo tanto, se busca crear un nuevo complejo con un servicio renovado de un Centro turístico donde se pueda lograr 2 cosas importantes: recuperar el valor del patrimonio cultural y arquitectónico creando una nueva imagen que funcione como vínculo entre lo nuevo y lo viejo y crear un lugar donde el turista ya sea local o extranjero pueda disfrutar de una experiencia

única con su familia o así sea solo, pero divirtiéndose y aprendiendo sobre esta cultura Otavaleña.

1.8 UBICACIÓN Y ANÁLISIS DEL LUGAR

A continuación, se analizará la historia de la fábrica, las características del sector y los servicios principales que ofrece el entorno.

- Provincia: Imbabura; cantón: Otavalo; parroquia: El Jordán; comunidad: San Juan.
- Dirección: Vía antigua a Quiroga N° 1230- Antigua Fábrica San Pedro.



Figura 5: Foto satelital Antigua Fábrica San Pedro de Otavalo. Fuente: (Google maps, 2019)

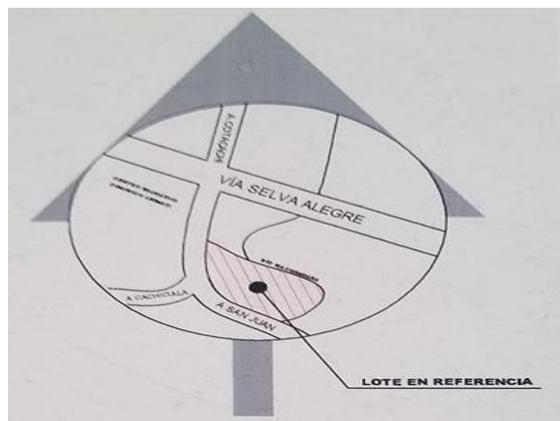


Figura 6: ubicación de terreno

1.8.1 HISTORIA DE LA FÁBRICA SAN PEDRO

La Antigua Fábrica de San Pedro obtuvo el funcionamiento del Museo Otavalango en el año 2011 para preservar la cultura de los pueblos indígenas de Otavalo. Actualmente el museo solo ocupa una de las tres edificaciones importantes en lo que solía ser una hacienda española en 1821. Uno de los primeros propietarios en el año 1821 fue el Dr. José Feliz Valdivieso, Jefe Supremo de la República del Ecuador en la época de la Gran Colombia.

El lugar permaneció como una hacienda durante 37 años hasta que en 1856 se convirtió en La Fábrica Textil de San Pedro. El propietario en ese tiempo fue Dr. Francisco Robles. La construcción de la fábrica fue una gran fuente de ingresos para Otavalo en ese tiempo y se convirtió en una de las cuatro obras más importantes para el desarrollo económico de Ecuador.

Sin duda el éxito y triunfo que obtuvo esta fábrica fue gracias a su buen equipamiento de maquinarias con alta tecnologías que fueron enviadas desde Boston E.E.U.U y en la cual uno de su propietario y fundador fue Pedro Pérez Pareja. Él tuvo mucho que ver en el desarrollo de la fábrica que nombraron la calle en la cual se encuentra ubicada la fábrica en honor a él. La gran historia que revela esta fábrica es que antiguamente las personas que fueron obligados a trabajar ahí fueron los nativos Otavaleños. Las condiciones en las cuales trabajaron fueron pésimas y eran tratados como esclavos con castigos brutales.

El terremoto que sucedió en Imbabura en 1868 fue uno de los desastres naturales que afectó la fábrica y en la cual Pedro Pérez Pareja murió. Cerraron la fábrica por un tiempo y 10 años después de ese fatal terremoto los descendientes de Pareja decidieron restaurar y continuar con el negocio de la Fábrica. En 1884, la fábrica fue conocida como el rancho La Quinta San Pedro

y tuvo un nuevo propietario; Rafael Andrade y Fernando Pérez Quiñonez, según el documento de partición escrito, "Fundu La Quinta".

En la fábrica existe una pirámide de piedra que fue importante y que relata una historia importante de la fábrica de tal razón que en las escrituras del Sr. Pérez pidió que se respete y preserve como un recordatorio del terremoto. Actualmente la pirámide de piedra aún existe y para algunos extrabajadores trae malos recuerdos por que fue ahí donde fueron castigado y maltratados. (Zambrano, 2018)

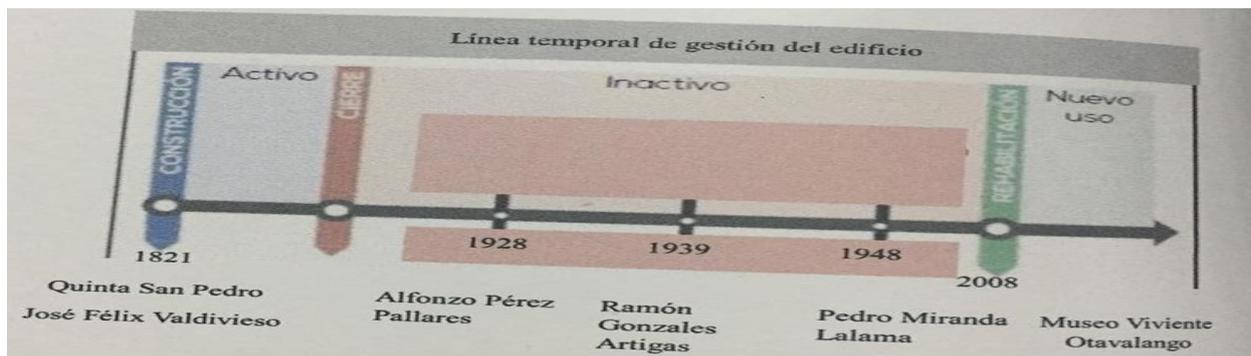


Figura 7: Línea de tiempo de la edificación. Fuente: Vaca, S. (2017).

1.8.2 ANÁLISIS DEL SECTOR SAN JUAN

BARRIO

El sector de la Antigua Fábrica San Pablo se encuentra ubicada en el barrio San Juan. Esta zona está ubicada en la parte periurbana al noreste de la ciudad de Otavalo por lo cual es poco comercial y más residencial ya que cuenta con todos los servicios básicos. En cuanto a su entorno natural este lugar se encuentra rodeado de quebradas, árboles y vegetación propia del sector. A pesar de estar un poco lejos del centro urbano existe tres vías principales que lo conectan:

- Pana americana norte

- Panaamericana via selva alegre
- Vias secundarias que coencntan a todo el sector.

MORFOLOGIA

La ciudad en si tiene un trazado ortogonal que facilmente se adapata según su topografia.

Alrededor de del bario San Juan se puede encontrar varientes de agua. Tal cual, podemos encontrar el rio Tejar que esta adyacente a la via de ingreso del sector. A la vista se encutra un perfil montañoso con especies vegetales como la chilca, eucalipto y lecheros.



Figura 8: Espacio verde cerca del edificio del Patrón. Fuente: Original.

ENTORNO ARQUITECTNOICO

En su entorno se puede encontrar una arquitecura variada , en la cual la contemporanea sobre sale maracda por el modernismo con el usos de coleres enutros como el blanco y ocre. Al ser una zona en la cual la tendencia modernista es marcada, convierte a la Antigua Fabrica San Pedro en un lugar importante haciendolo un icono principal del Patrimonio de la hstoria de la ciudad.

1.8.3 ANÁLISIS DE LA ZONA

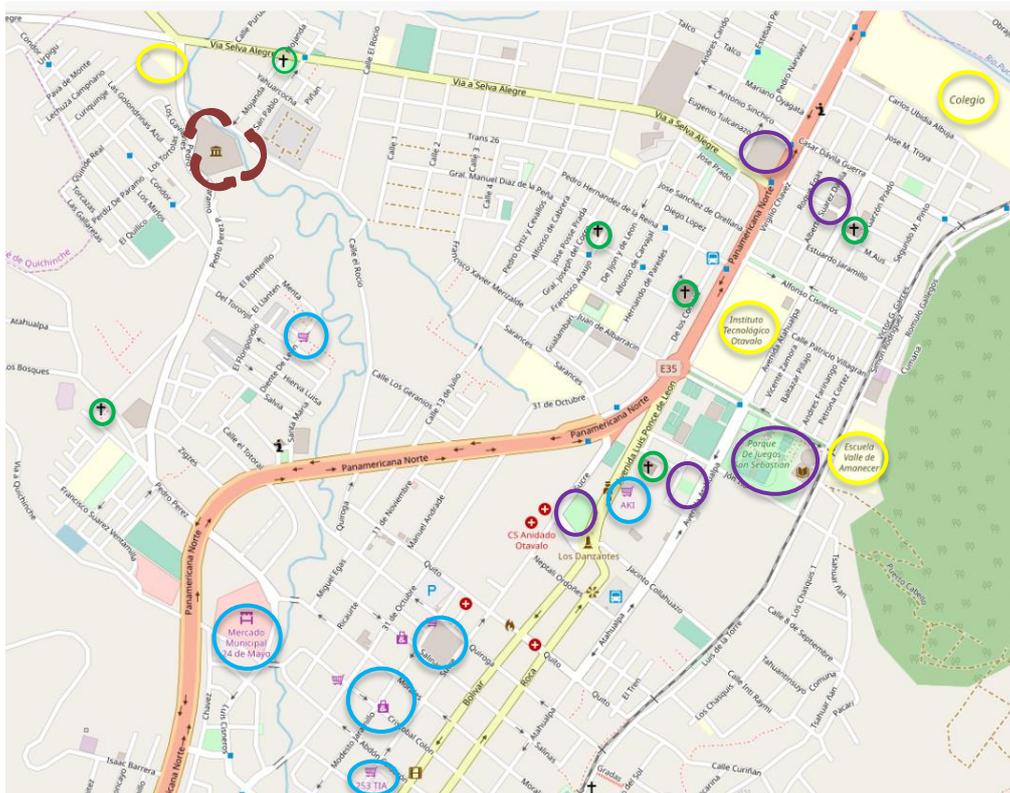


Figura 9: Mapa de sitios cercanos a la Antigua Fábrica San Pedro Fuente: Google Maps (2019).

-  UBICACIÓN DE LA FABRICA
-  ESCUELAS Y COLEGIOS
-  MERCADOS IMPORTANTES
-  CENTROS RELIGIOS
-  SERVICIOS PUBLICOS/GASOLINERAS/PARQUES/BIBLIOTECA



Figura 10- 11: Escuela Santa Juana de Chantal, Escuela Machado. Fuente: Google Maps (2019).



Figura 12- 13: Capilla virgen del Carmen y la parada de bus Los Lagos. Fuente: Google Maps (2019).



Figura 14- 15: Guardería carita feliz y Lubricadora y lavadora Willy. Fuente: Google Maps (2019).



Figura 16- 17: Vendedores de bloques y cemento y Gasolinera Petróleos. Fuente: Google Maps (2019).



Figura 18- 19: Fabrica Pinto y Gasolinera PS. Fuente: Google Maps (2019).

1.8.4 ANÁLISIS DE SU ENTORNO



Figura 20: Mapa, esquema de las ciudades principales de Imbabura. Fuente: Google (2019).

○ Las 5 ciudades principales de Imbabura. Otavalo, Cotacachi, Atuntaqui, Urcuqui, Ibarra.

○ Los lugares más turísticos de cada cantón, como sus lagos y Montañana.

La fábrica se encuentra en la ciudad de Otavalo y está rodeada por varias otras ciudades principales como Cotacachi, Atuntaqui, Urcuqui e Ibarra. Otavalo se encuentra en la provincia de Imbabura y es la provincia al norte de la sierra de Ecuador. Esta provincia es reconocida por tener los 3 lagos más hermosos y turísticos. Entre ellos son el lago San Pablo, las lagunas

de Cuicocha, Yahuarcocha. La capital de Imbabura en Ibarra y entre sus principales ciudades se encuentra Atuntaqui, Urcuqui, Cotacachi y Otavalo.



Figura 21: Mapa de los lugares existentes alrededor de la fábrica. Fuente: Vaca, S (2017).

La Fábrica se encuentra ubicada en un sector con poca población y está rodeado por algunos lugares importantes como es La Plaza de los Ponchos, La Iglesia El Jordán, la gasolinera Primax, el Colegio Federico Páez y la Escuela Particular Doménico Leonati. Como se puede observar en el mapa, la fábrica se encuentra en las afueras de la ciudad, por ende, el flujo de autos y personas es igualmente bajo. Esto significa que será un lugar tranquilo lejos de la bulla y ajetreos del centro de la ciudad. También podrán disfrutar de la naturaleza del bosque y el Río Tejar que lo rodea.

La ubicación de la fábrica está cerca de la carretera Panamericana Norte convirtiéndole en un lugar de fácil acceso. El beneficio de su ubicación ayudará a llamar la atención de los turistas

ya que se encuentra a 10 minutos del centro de la ciudad donde se encuentra Mercado centenario (Plaza de Ponchos), Parque Bolívar y las iglesias importantes.

1.8.5 OTRO ESPACIOS CULTURALES

Otavaló tiene algunos centros culturales que están abiertos al público, pero carece de las instalaciones y necesidades requeridas para que cumplan las actividades que se deben realizar en estos lugares.

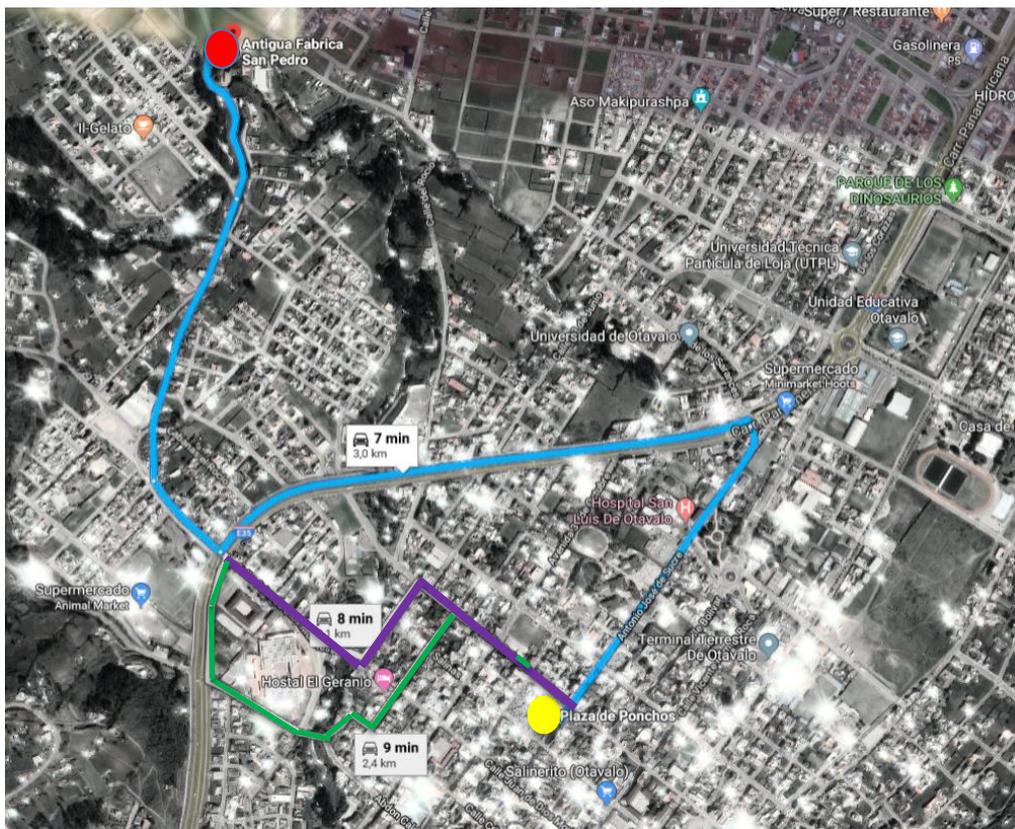
Orden	Espacio	Ubicación	Actividad	Carácter
1	Plaza de Ponchos	Calle Sucre entre Salinas y Quiroga	Artesanal	De comercio
2	Casa de la Juventud	Av. Juan de Albarracín y calle Atahualpa	Talleres educativos y galería de arte	De concentración
3	Gruta del Socavón	Calle Luis de la torre y calle Morales	Turístico religioso	De paso
4	Piscinas Lagartijas	Calle segundo j. Castro	Turístico deportivo	De paso
5	Piscinas Neptuno	Calle morales y calle Luis de la Torre	Turístico deportivo	De paso
6	Estación del Ferrocarril	Calle Guayaquil entre Juan Montalvo y Abdón Calderón	Transporte turístico	De concentración
7	Instituto Otavaleño de Antropología	Calle de los sarances	Investigación histórica y museo	De concentración
8	Centro Cultural "El Colibrí"	Calle s/n	Talleres educativos y exhibiciones	De concentración

Figura 22: Tabla de los centros culturales en Otavaló. Fuente: Vaca, S (2017).

PLAZA DE LOS PONCHOS

Está ubicada en el centro de la ciudad de la calle Sucre entre Salinas y Quiroga. La plaza de los ponchos es uno de los puntos turísticos más atractivos que tiene Otavaló. Pese a los 46 años de trayectoria que tiene este mercado, aun es reconocido como uno de los mayores mercados artesanal de Sudamérica. Además de la artesanía colorida que resalta en la plaza se debe de tomar en cuenta su diseño. El mercado no está ubicado en un edificio cerrado sino más bien tiene 99 viseras de cemento en forma de hongo. Según EL COMERCIO se dice que en el año 2011 la Plaza de Ponchos obtuvo un total de 306,590 turistas extranjeros y 137,000 nacionales. Aproximadamente hay 2,000 comerciantes que tienen su puesto y trabajan ahí vendiendo

artesanía Otavaleña que abarca cosas como: tapices, ponchos, sacos gruesos de lana tejidos a mano, gorros, guantes, chalinas, blusas bordadas, las famosas fajas que son usadas como cinturones por las indígenas, alpargatas, shigras, vestidos, bufandas y mucho más La plaza abre todos los días y los sábados el número de comerciantes que elaboran se incrementa a 1000 más. (EL COMERCIO, 2017). La Plaza de Ponchos se encuentra en el centro de la ciudad y a 3.0 km de la antigua fábrica, es decir, a 8 minutos.



Camino más rápido — Camino Alternativo — Camino más lento —



Figura 23: Venta artesanía. Fuente: Aly Lema fotos. Figura 24: Plaza de ponchos. Fuente: Aly Lema fotos.

LA CASA DE LA JUVENTUD

Está ubicada cerca del centro de Otavalo. Está a 3.3 km de la Antigua Fábrica de San Pedro, es decir, a 7 minutos. Al su alrededor está el parque San Sebastián y junto se encuentra la biblioteca municipal. Este lugar tiene algunas aulas donde se realizan clases de danza tradicional y clases de música. Existen otras aulas para charlas de capacitación u otros pequeños eventos municipales. La casa de la juventud es para más personas locales ya que no hay nada que pueda llamar la atención al turista.

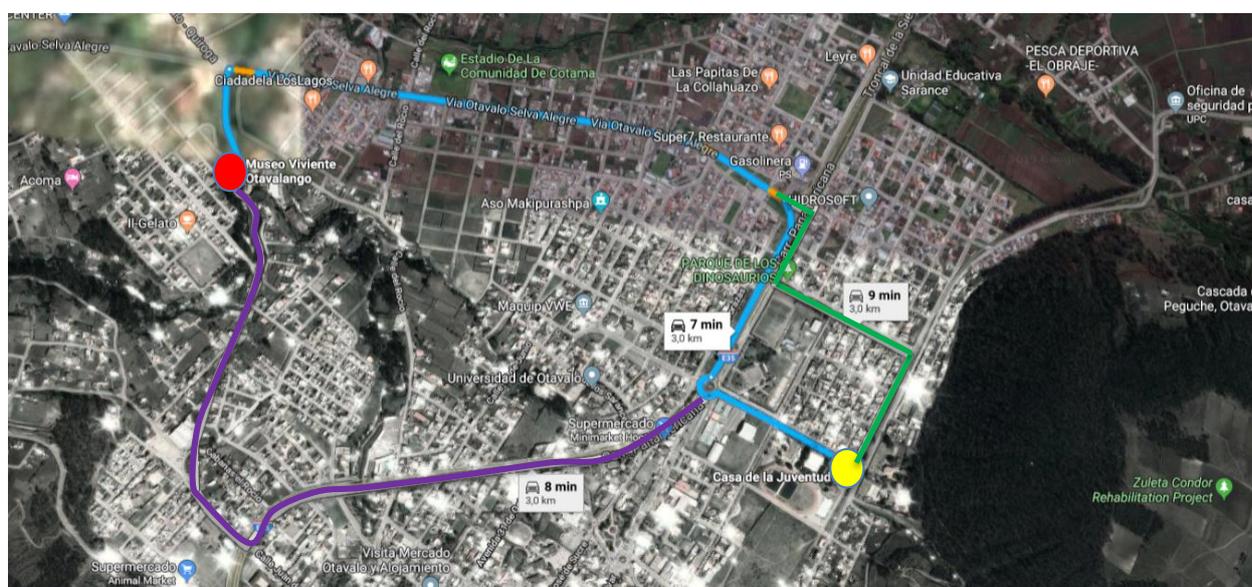


Figura 25: Ruta de la casa de la juventud hacia la Antigua fábrica San Pedro. Fuente: Google maps (2019).

Camino más rápido — Camino Alternativo — Camino más lento —



Figura 26: Casa de la Cultura y biblioteca municipal. Fuente: Diario el Comercio, (2014).

GRUTA DEL SOCAVON

Se encuentra ubicada en la calle Luis de la Torre y Morales. Este lugar también es turístico ya que es hecho a base de la naturaleza. El Socavón, una gruta en donde lo que lo hace atractivo es las aguas cristalinas que emanan ahí. Este lugar antiguamente fue muy importante para los indígenas ya que lo reconocían como un lugar sagrado. En la actualidad al interior de la gruta existe la imagen de la Virgen de Monserrat, cuyo retrato es venerada desde el año 1916 por la población urbana. Este lugar se encuentra a 4.0km de la Antigua Fábrica San Pedro, dependiendo que ruta elijan.

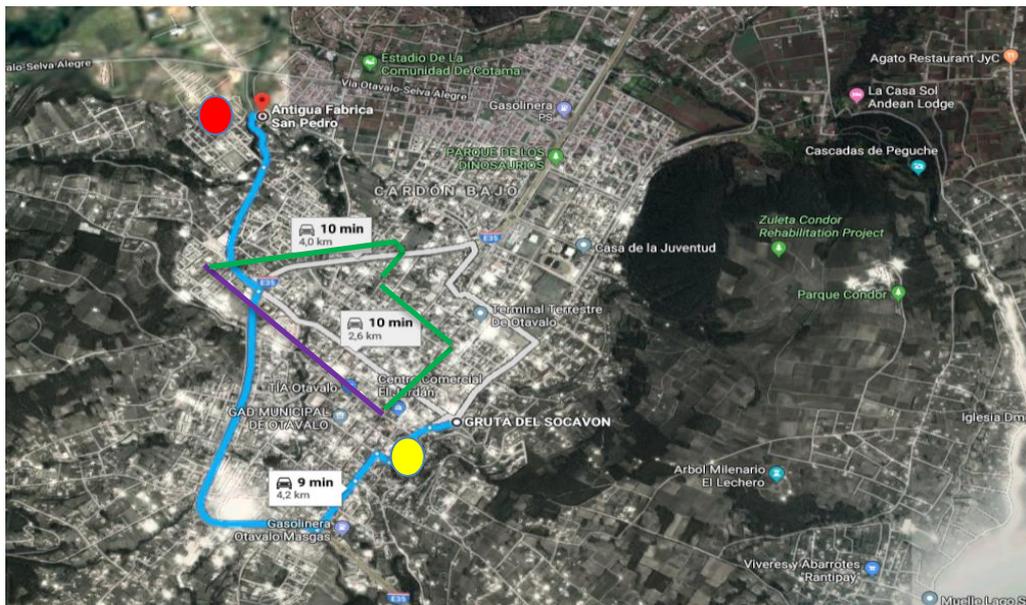


Figura 27: Ruta del socavón hacia la Antigua fábrica San Pedro. Fuente: Google maps (2019).

Camino más rápido — Camino Alternativo — Camino más lento —



Figura 28 y 29: La gruta del socavan. Fuente: Tripadvisor.com

ESTACION FERROCARRIL

Ubicado en la calle Guayaquil entre Juan Montalvo y Abdón Calderón. Esta estación tiene un valor histórico e importante de Otavalo. Su ruta empieza desde la ciudad de Ibarra y recorre cuatro estaciones: San Roque, Antonio Ante y Otavalo. El tren ayuda al turista o al pasajero a disfrutar de la belleza del paisajismo andino y de la misma manera aprender las leyendas de Imbabura. Este lugar se encuentra a 3.0km de la Antigua Fábrica San Pedro, dependiendo que ruta elijan.



Figura 30 -33: Estación ferrocarril en Otavalo. Fuente: Diario El Norte, (2016).



Figura 34: Ruta del ferrocarril hacia la Antigua fábrica San Pedro. Fuente: Google maps (2019).

Camino más rápido — Camino Alternativo — Camino más lento —

UNIVERSIDAD DE OTAVALO

Ubicada en calle de Los Saranes. A este lugar se le conoce como un centro regional de investigaciones sociales. El Instituto Antropológicos ha brindado servicios aproximadosete 35 años demostrando las diversas expresiones sociales de la provincia. Su gran influencia en Otavalo es que auspicia publicaciones que hablan sobre la cultura que dan una visión panorámica y humanística de lo que es Otavalo. Este lugar se encuentra de 2 a 3km de la Antigua Fábrica San Pedro, dependiendo que ruta elijan.



Figura 35: Universidad Otavalo entrada. Fuente: Franklin Matango (2015).

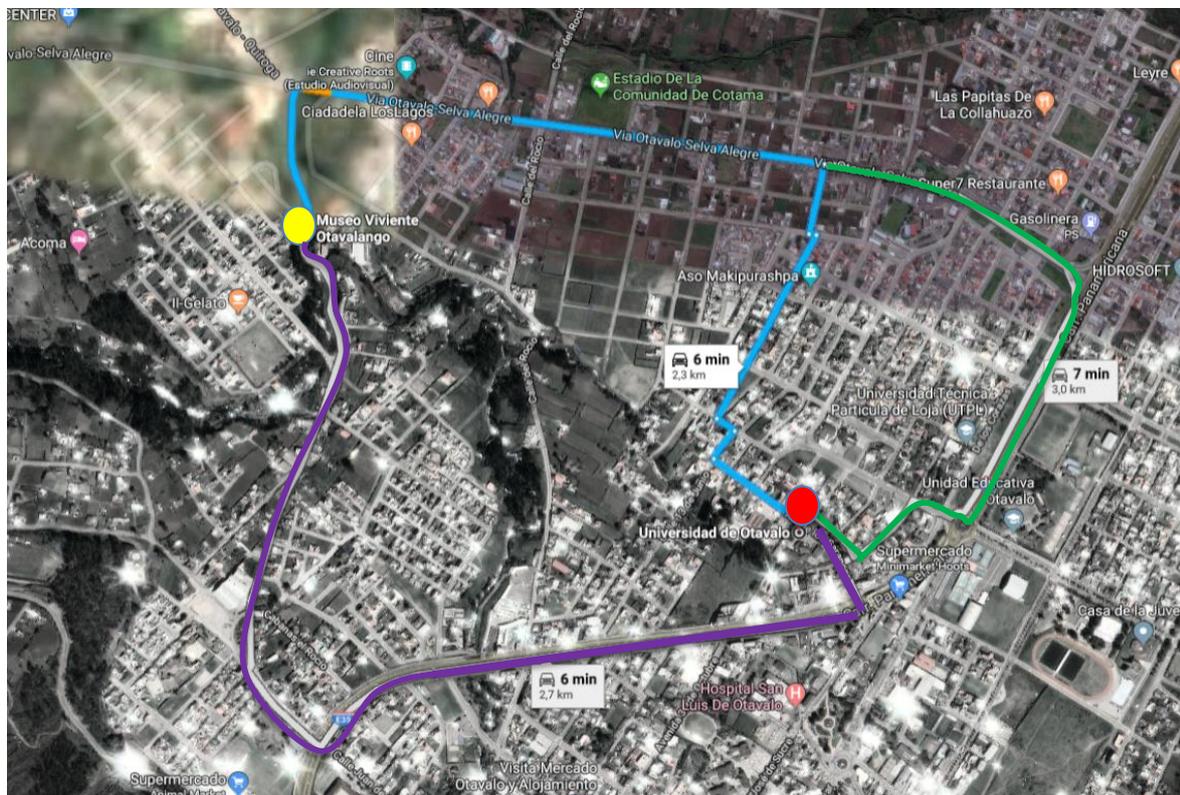


Figura 36: Ruta de la Universidad de Otavalo hacia la Antigua fábrica San Pedro. Fuente: Google maps (2019).

Camino más rápido — Camino Alternativo — Camino más lento —

MUNICIPIO DE OTAVALO

El municipio de Otavalo además de tener una función de servicios también tiene una parte de museo con artefactos antiguos que relatan un poco de la historia y en su infraestructura se puede observar un poco la arquitectura antigua. El municipio se encuentra en el centro de la ciudad y a 3.1 km de la antigua fábrica, es decir, a 10 minutos.

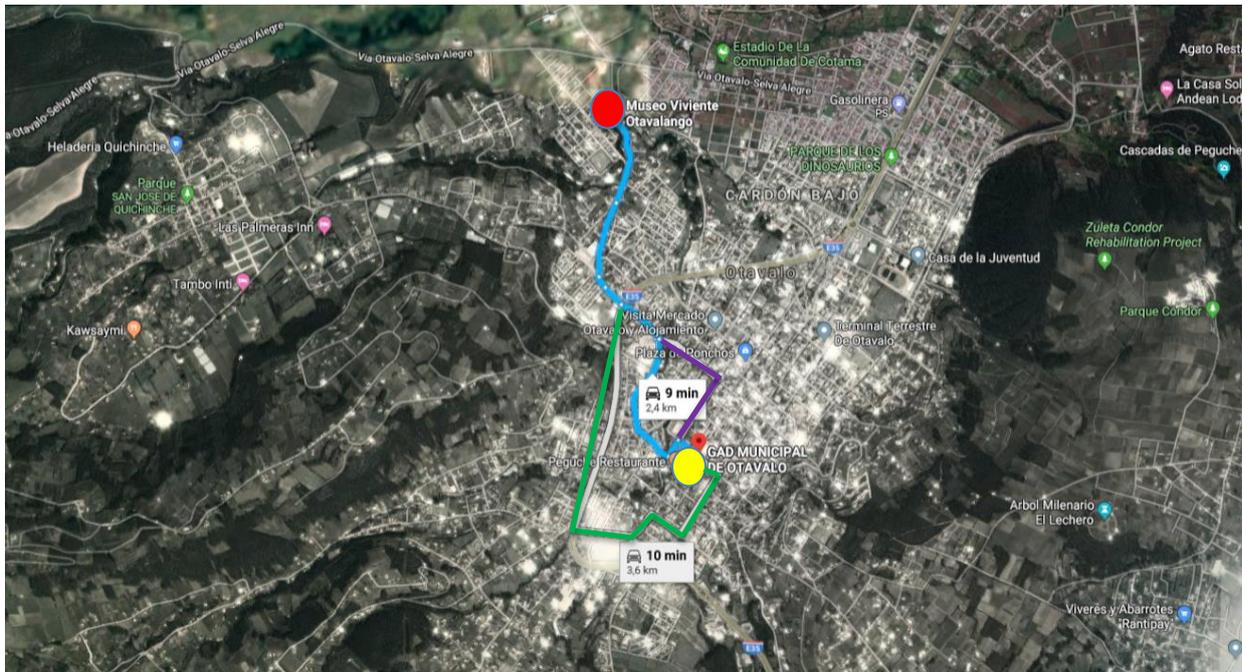


Figura 37: Ruta del municipio de Otavalo hacia la Antigua fábrica San Pedro. Fuente: Google maps (2019).

Camino más rápido — Camino Alternativo — Camino más lento —

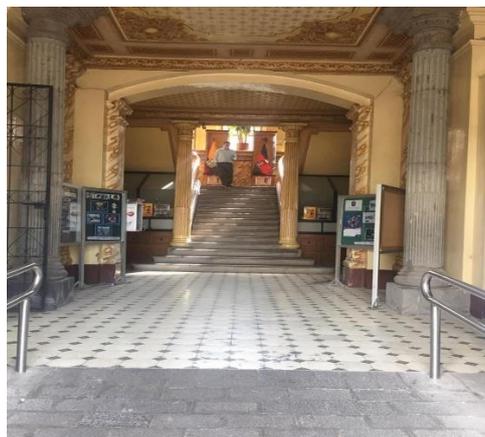




Figura 38-41: Municipio de Otavalo interior y exterior. Fuente: La Hora (2015).

EL CENTRO INTERCULTURAL COMUNITARIO EL COLIBRÍ (KINTI WASI)

Está ubicada en la comunidad de Caluqui y González Suárez y tiene un mirador natural de la Ciudad de Otavalo. Se encuentra a 4.1 km de la antigua fábrica de San Pedro, es decir a 15 minutos. Este lugar posee de una sala grande de auditorio donde se realizan todos los eventos que genera el municipio. Los eventos siempre son gratuitos. Además de un auditorio tiene algunas aulas para eventos y una zona donde se exhibe el arte ecuatoriano. Su infraestructura es moderna ya que fue construida en el 2011. Lo que llama la atención de este lugar es el gran colibrí que cubre todo el edificio.



Figura 42: Centro Cultural Kinti Wasi. Fuente: Diario el Norte, (2012).



Figura 43: Ruta del Kinti Wasi hacia la Antigua fábrica San Pedro. Fuente: Google maps (2019).

Camino más rápido — Camino Alternativo — Camino más lento —

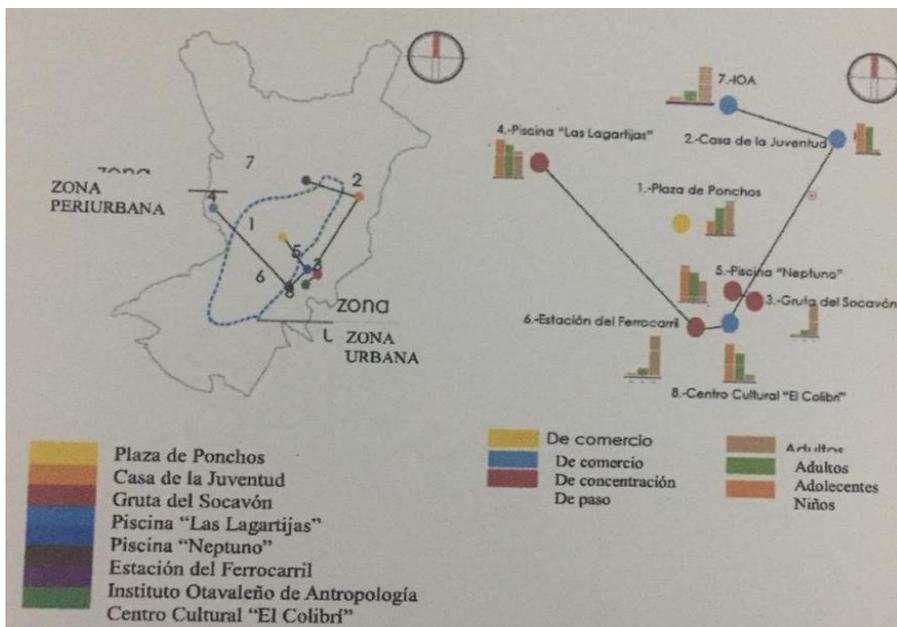


Figura 44: Esquema de los lugares más turísticos de Otavalo. Fuente: Vaca Suleima (2017).

1.8.6 CLIMA

Para este centro cultural se buscaba un lugar no muy lejos y tampoco muy cerca de la ciudad pero que sí tenga un entorno más amplio de naturaleza con un clima primaveral. La comunidad de San Juan está ubicada a 2,566 msnm. El clima en este sector es cálido y templado. La temporada de lluvia son en los meses de invierno y la temperatura media anual es de 14.7 ° C. El mes de septiembre es considerado como la temporada de verano cuya temperatura se eleva de 14-20 grados centígrados y con una humedad relativa de 75% (Sur et al., 2019).

Hay días donde el sol es radiante y fuerte con intervalos nubosos y a veces un poco de lluvia durante la temporada de verano. En comparación con invierno donde los días son asoleados con cielos cubiertos y lluvias leves o moderadas. Por su ubicación y por su entorno montañoso también hay flujos de aire fríos y continuos.

1.9 ANALISIS ARQUITECTONICO

1.9.1 ANÁLISIS DEL TERRENO

El terreno donde se encuentra ubicada La Antigua Fábrica de San Pedro consta con 24428.24 m² de área total y con 5.778 m² de área construida. El lugar consta con siete edificaciones cuya solo tres se consideren patrimoniales de la ciudad. Estas edificaciones se encuentran ubicadas en toda el área con sus respectivos espacios verdes.

El terreno tiene una forma rectangular en donde se encuentra construida la ex fábrica San Pedro. El sol ayuda a su fachada lateral derecha orientada al norte. El terreno es extremadamente grande y cubiertas de franjas verdes que se puede ver en la parte posterior del terreno al igual que la topografía del terreno que forma parte de la fachada frontal. El río Tejar

también se encuentra en su entorno que además de ser parte de su naturaleza divide los dos barrios.

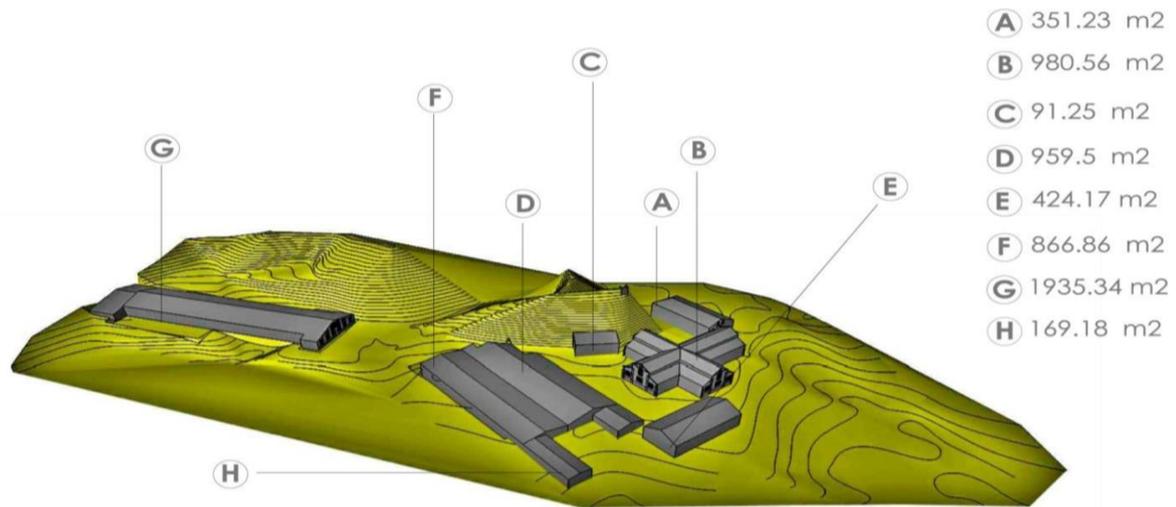


Figura 45: Esquema del terreno de la Antigua fábrica San Pedro. Fuente: Vaca Suleima (2017).



Figura 46: Propuesta. Implantación y análisis del terreno estudiado. Fuente: Original (2019).

En cuanto a sus linderos y dimensiones el terreno mide al

- Hacia Norte 352.44ml con el Río Tejar.
- Hacia el sur junto con una propiedad privada y el antiguo camino a Cotacachi mide 374,83 ml.
- Hacia el oriente junto con una propiedad privada mide 102.09ml.
- Hacia el occidente junto al camino antiguo a Cotacachi mide 24.48ml.
- Generando un área de 2242.56m², pero al sumarle el área protección del Río Tejar el total final sería de 2448.24m².

1.9.2 ASOLEAMIENTO

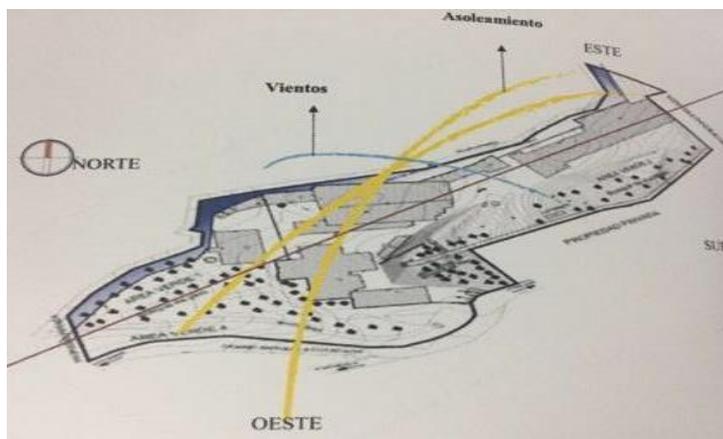
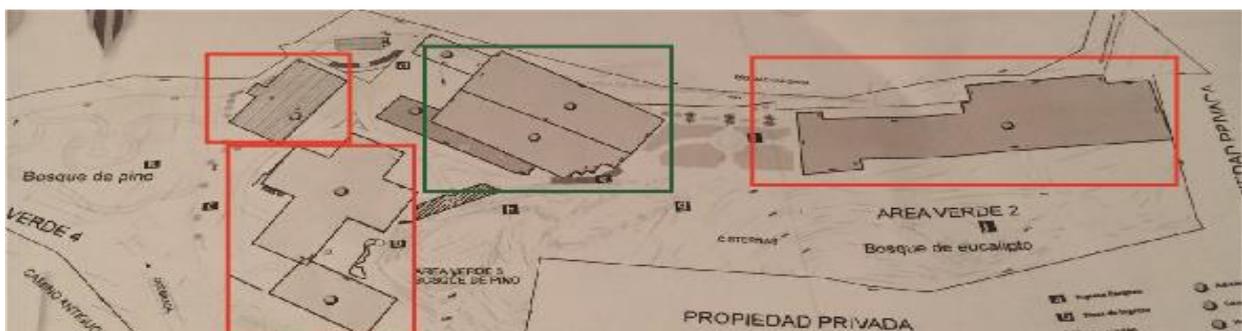


Figura 47: Análisis de las fuerzas de emplazamiento, asoleamientos y vientos. Fuente: Vaca Suleima (2017).

1.9.3 IMPLANTACIÓN



- Antiguas edificaciones patrimoniales desde 1812
- Nuevas edificaciones

En las antiguas edificaciones existentes sólo tres son muy importante y conserva un patrimonio arquitectónico:

- La primera es la más pequeña y antiguamente era el lugar donde vivían los dueños cuando era una hacienda.
- La segunda edificación emblemática es la que tiene forma de Cruz. Este lugar era la fábrica donde trabajaban solo las mujeres.
- El tercer edificio es el que está ubicado en la parte posterior. Es el más grande y tiene una forma rectangular. En ese edificio antiguamente sólo trabajando los hombres.

La nueva edificación fue construida en el año 2008 los materiales de construcción de ese son modernos y ahora conforma el lugar donde viven los actuales dueños.

1.9.4 ANALISIS ESTRUCTURAL

LA CASA DEL PATRON (ZONA 1)

Este edificio cuenta con una arquitectura antigua del año 1812 por ende, relata una gran historia que es importante tomar en cuenta. Este edificio tiene un área de 424.17 m² que está ubicado cerca de la entrada principal. Ahí antiguamente era el lugar donde vivían los dueños de la casa. Este edificio tiene tres pisos: un subterráneo, el primer piso y el ático. Su forma es rectangular y su estructura es la única existente en su zona y según su actual dueño, Rene Zambrano, fue construida como un bunker. La planta subterránea tiene mampostería de piedra, ladrillo y tapial. La segunda planta es de columnas de madera y mampostería de ladrillo. En la planta de la cubierta se puede observar las cerchas, y viguetas de manera continua que soportan las tejas.



Figura 48-51: Vista externa e interna casa del patrón actualmente, zona 1. Fuente: Original (2019).

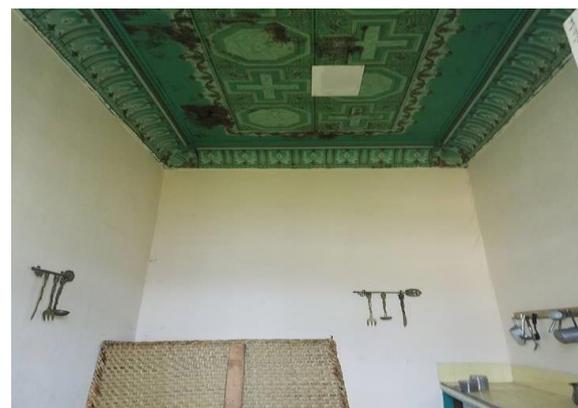


Figura 52-55: Vista externa e interna casa del patrón actualmente, zona 1. Fuente: Original (2019).



Figura 56-57: Vista externa e interna casa del patrón actualmente, zona 1. Fuente: Original (2019).



Figura 58-62: Vista externa e interna casa del patrón actualmente, zona 1. Fuente: Original (2019).

LA CASA CRUZ (ZONA 2)

La estructura de este edificio es a base de pórticos con columnas de madera de 26 x 26 y vigas de madera de 20m x 26m que están distribuidas horizontal y verticalmente a lo largo de la edificación a cada 3.30m. Estas columnas y vigas sirven como soporte a las cerchas y viguetas de madera que también soportan las placas de Steel panel que cubre todo el edificio. Otros materiales usados en la construcción de la edificación son mampostería portante de 0.68m hasta 1.00m de ancho hecha en una forma mixta de piedras los zócalos y ladrillos de mampostería. Esta edificación cuenta con un área de 980.56m². Antiguamente este edificio era el lugar donde se elaboraban las telas donde laboraban los contra maestros y los armadores. Los contra maestros tenían la función de supervisar y revisar las maquinas mientras que los armadores colocaban los enjulos en los telares para proceder a la elaboración de la tela. En este lugar había maquinarias potentes que funcionaba base de turbina hidroeléctrica.

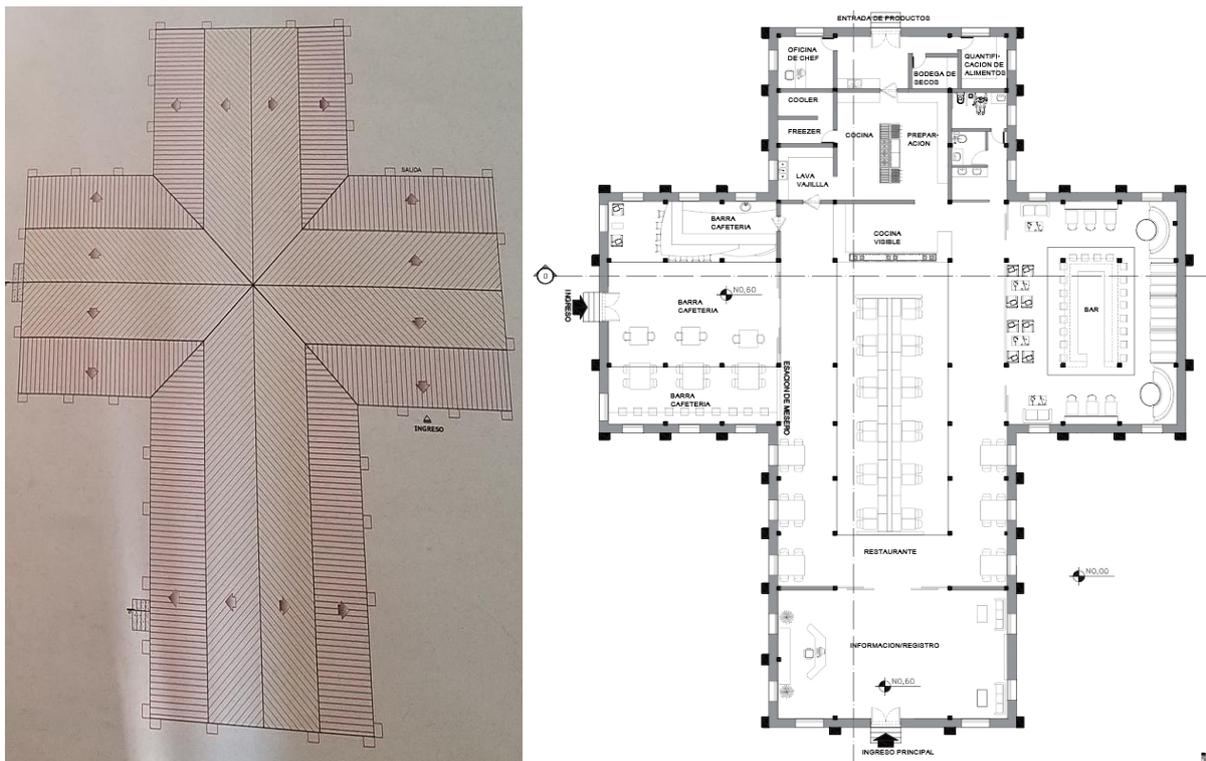


Figura 63-64: Implantación y planta de la casa cruz. Fuente: Original (2019).



Figura 65-66: Fachada lateral y estructura de la casa cruz, zona 2. Fuente: Original (2019).

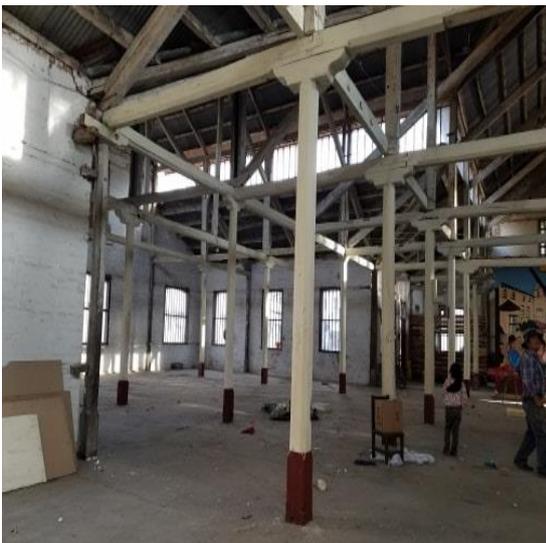


Figura 67-70: Estructura de la casa cruz, zona 2. Fuente: Original (2019).

EL OBRAJE (ZONA 3)

La estructura de este edificio es a base de pórticos con columnas de madera de 26 x 26 y vigas de madera de 20m x 26m que están distribuidas horizontal y verticalmente a lo largo de la edificación a cada 2.70m. Estas columnas y vigas sirven como soporte a las cerchas y viguetas de madera que también soportan las placas de Steel panel que cubre todo el edificio. Otros materiales usados en la construcción de la edificación son mampostería portante de 0.70m hasta 1.00m de ancho hecha en una forma mista de piedras los zócalos y ladrillos de mampostería. Esta edificación cuenta con un área de 980.56m². Antiguamente en este lugar se usaba como bodegas y también había los talleres de máquina. Aquí llegaba el algodón en rama de las zonas del chote, Salinas, San Carlos y Manabí. Este lugar era el más grande de la fábrica por el número de personal que trabajaba ahí y las maquinarias que usaban. Las maquinas en este lugar se encargaban de convertir la fibra de algodón o también conocido como Pábilo en hilo de distintas medidas.

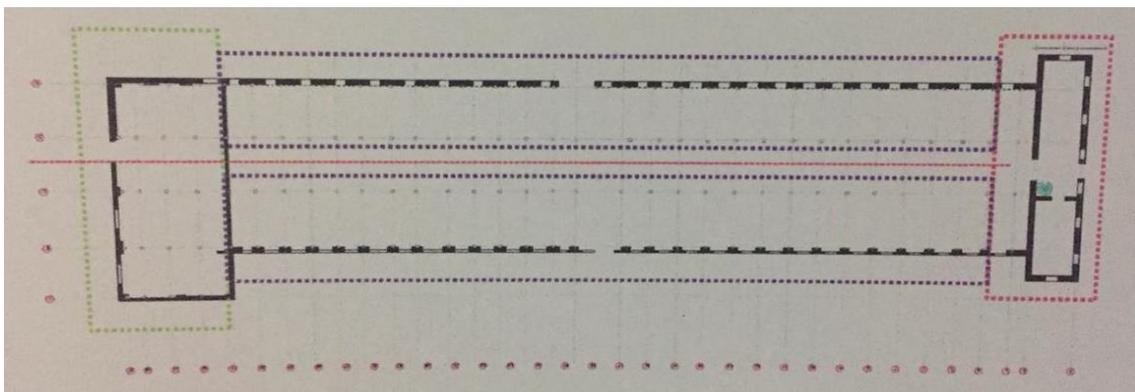


Figura 71: Planta del Obraje, zona 3. Fuente: Vaca Suleima, (2017).



Figura 72-74: Estructura del Obraje, zona 3. Fuente: Original (2019).

1.9 ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO

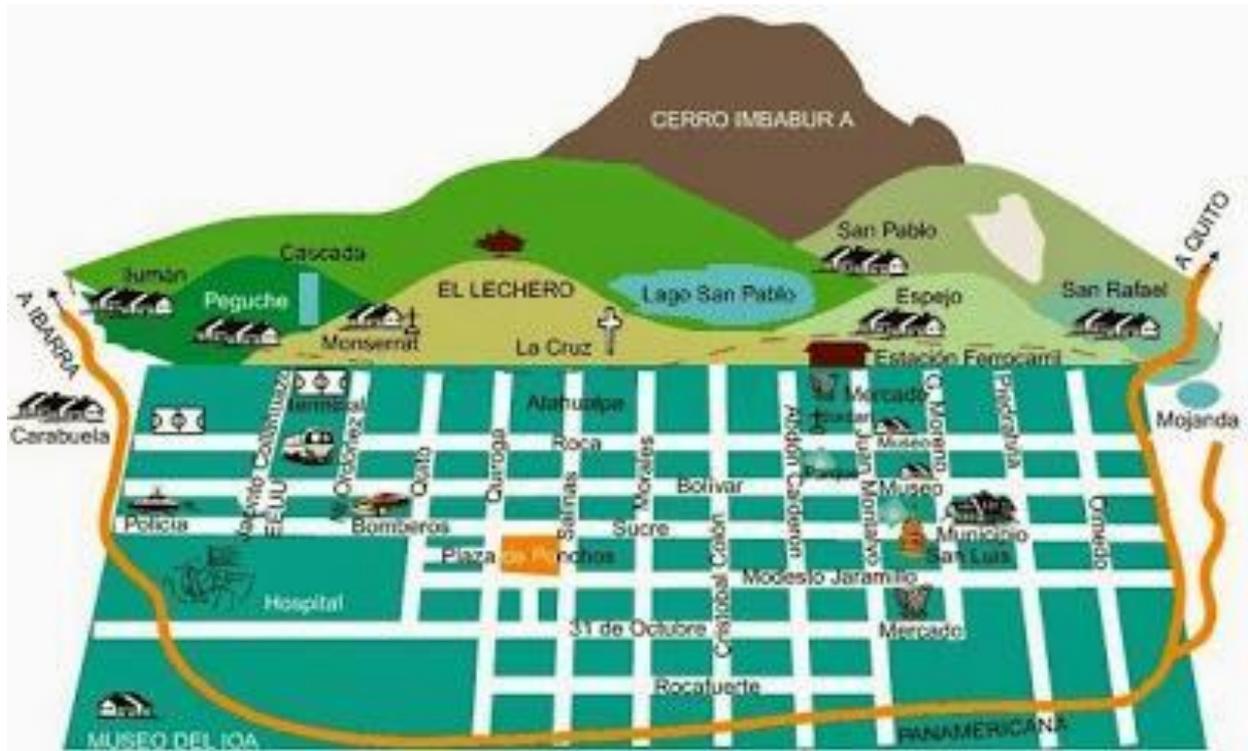


Figura 75: Esquema de los lugares importantes de Otavalo. Fuente: Google (2019).

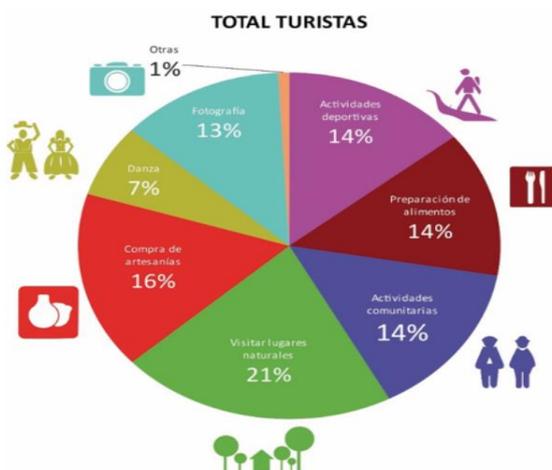
La provincia de Imbabura cuenta una gran interculturalidad ya que en estas ciudades existe una variedad de culturas que viven conjuntamente. Además, tiene muchos lugares de atracción que son visitados diariamente por turistas extranjeros de todas partes del mundo. Las fiestas tradicionales de cada ciudad también cuentan como atracciones turísticas. Una de las fiestas tradicionales en Otavalo son las fiestas Yamor, en Cotacachi la fiesta de la Jora, La fiesta de la Cruz en Caranqui, de las Lajas en San Antonio de Ibarra etc.

Otavalo en sí es una de las ciudades más visitadas por turistas por la naturaleza, cultura y artesanía que posee. Los lugares más visitados en la ciudad de Otavalo son:

- Cascada de Peguche
- Plaza de los Ponchos

- Parque Otavalo
- El lechero
- Laguna de Cuicocha
- Parque Cónдор
- Lago San Pablo
- El corazón de Imbabura
- Laguna de Mojanda

Principales actividades realizadas por el turista en Otavalo



Lugares visitados por el turista durante la estadía en Otavalo

Figura 76: Gráfico de principales actividades realizados por el turista en Otavalo. Fuente: Ministerio del turismo (2016).

1.9.1 CRECIAMIENTO URBANO

En cuanto a su crecimiento urbano, Otavalo está organizado por barrios, ciudadelas y urbanizaciones. Según la Actualización del Plan de Desarrollo y Formulación del Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Otavalo, 2012 tomada del Gobierno Municipal de Otavalo hay: A

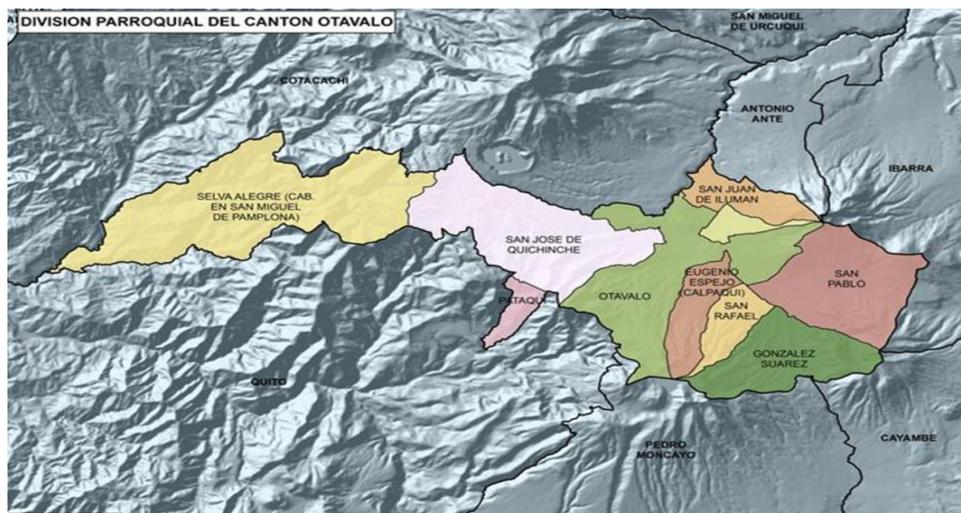
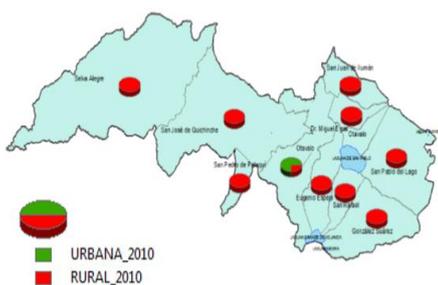


Figura 77: Mapa de los cantones de Otavalo. Fuente: Natalia Barato (2016).

- 9 Parroquias rurales

PARROQUIA	FUNDACIÓN	DISTANCIA	POBLACION	ACTIVIDAD
SELVA ALEGRE	14 de Enero de 1937	A 79 Km. de C. Otavalo	4.068 habitantes	Industria cementera y Agrícola
SAN JOSE DE QUICHINCHE	12 de Octubre de 1885	A 5 km. de C. Otavalo	7271 habitantes	Agricultura y Comida Tradicional
PATAQUI	27 de septiembre 1960	A 40 km. de C. Otavalo	343 habitantes	Agricultura
SAN RAFAEL	1906	A 8km. de C. Otavalo	4767 habitantes	Agricultura y Comercio
SAN PABLO	30 de agosto de 1806	A 15km. de C. Otavalo	8985 habitantes	Agricultura, ganadería y Manufacturera
ILUMAN	1886	A 7 km. de C. Otavalo	7218 habitantes	Agricultura, Industria de Tejidos y Hechicería Curativa
EUGENIO ESPEJO	1909	A 4 km. de C. Otavalo	6006 habitantes	Agricultura y Ebanistería
MIGUEL EGAS CABEZAS (PEGUCHE)	9 de Junio 1946	A 4 km. de C. Otavalo	4238 habitantes	Tejeduría y agricultura
GONSALEZ SUAREZ	24 de marzo 1914	A 12 km. de C. Otavalo	5303 habitantes	Agricultura y Comercio

Parroquias rurales y comunidades							
No.	San Jose de Quichinche	Eugenio Espejo	San Pablo del Lago	San Juan de Iluman	San Rafael de la Laguna	González Suárez	Miguel Egas Cabezas
1	Tangali	Censo Copacabana	Araque	Iluman Bajo	Huaycopungo	Pijal	Miguel Egas Yaku Pata
2	Cambugan	Cuaraburo	Cusinpamba	Pinsaqui	Cachiviru	Gualacata	La Bolsa
3	Perugachi	Pivarince	Imbaburita	San Luis de Agua Longo	Tocagón	Caluquí	Quinchuquí
4	Gualsaqui	Pucará Alto	Abatag	Angel Pamba	Cuatro Esquinas	Mariscal Sucre	Peguche
5	Parecillo	Huacczara	Gualabi	Carabuela	Cachimuel	Eugenio Espejo	Agato
6	Larcacunga	Calpaqui	Cochaloma	Jahua Pamba	San Miguel Alto	San Agustín de Cajas	FacchaLlacta
7	Agualongo de Quichinche	Arias Pamba	Casco Valenzuela	SinsiUcu	San Miguel Bajo	Inti Huaycopungo	Arias Ucu
8	Achupallas	Chuchuí	El Topo	PicusaiPugru	MushukNan		
9	Minas Chupa	Mojandita de Avellino Dávila	Angla				
10	Motilon Chupa	Puerto Alegre	Ucscha				
11	Padre Chupa	Pucará Desaguadero	Loma Kunga				
12	Moras Pungo	Pucará deVelasquez					
13	Cutambi						
14	San Juan de Inguincho						
15	San Francisco de Inguincho						
16	Guachinguero						
17	Yambiro						
18	Huayrapungo						
19	Asillas						
20	UrcuSiqui						
21	La Banda						
22	Taminanga						
23	Muenala						
24	San Juan Loma						



PARROQUIAS	CENSO 2010					
	URBANO			RURAL		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL URBANO	HOMBRE	MUJER	TOTAL RURAL
Otavalo	18821	20533	39354	6453	6946	13399
Dr. Miguel Egas Cabezas	-	-	-	2344	2539	4883
Eugenio Espejo	-	-	-	3499	3858	7357
González Suárez	-	-	-	2753	2877	5630
Pataquí	-	-	-	128	141	269
San José de Quichinche	-	-	-	4142	4334	8476
San Juan de Ilumán	-	-	-	4186	4398	8584
San Pablo	-	-	-	4701	5200	9901
San Rafael	-	-	-	2561	2860	5421
Selva Alegre	-	-	-	858	742	1600
TOTAL	18821	20533	39354	31625	33895	65520

- 2 parroquias Urbanas
- 28 barrios
- 15 ciudadelas
- 13 urbanizaciones

INDICADORES ECONÓMICOS	Población:	104.9 mil hab. (26.3% respecto a la provincia de IMBABURA).
	Urbana:	37.5%
	Rural:	62.5%
	Mujeres:	51.9%
	Hombres:	48.1%
	PEA:	52.3% (25.2% de la PEA de la provincia de IMBABURA)



Figura 78: Grafico de población ocupada por Rama de actividad en Otavalo. Fuente: Inec (2010)

TABLA DE POBLACION SEGUND EDADES Y SEGÚN PARROQUIAS

OTAVALO	DR. MIGUEL EGAS CABEZAS	Menor de 1 año	De 1 a 4 años	De 5 a 9 años	De 10 a 14 años
		RURAL	94	453	584
	Total	94	453	584	603
EUGENIO ESPEJO (CALPAQUI)	Menor de 1 año	De 1 a 4 años	De 5 a 9 años	De 10 a 14 años	
	RURAL	108	704	952	905
	Total	108	704	952	905
GONZALEZ SUAREZ	Menor de 1 año	De 1 a 4 años	De 5 a 9 años	De 10 a 14 años	
	RURAL	92	538	706	649
	Total	92	538	706	649
OTAVALO	Menor de 1 año	De 1 a 4 años	De 5 a 9 años	De 10 a 14 años	
	URBANO	634	3.115	4.218	4.219
	RURAL	230	1.218	1.839	1.900
	Total	864	4.333	6.057	6.119
PATAQUI	Menor de 1 año	De 1 a 4 años	De 5 a 9 años	De 10 a 14 años	
	RURAL	2	10	15	18
	Total	2	10	15	18
SAN JOSE DE QUICHINCH E	Menor de 1 año	De 1 a 4 años	De 5 a 9 años	De 10 a 14 años	
	RURAL	166	899	1.147	1.136
	Total	166	899	1.147	1.136
SAN JUAN DE ILLUMAN	Menor de 1 año	De 1 a 4 años	De 5 a 9 años	De 10 a 14 años	
	RURAL	146	826	1.045	1.079
	Total	146	826	1.045	1.079
SAN PABLO	Menor de 1 año	De 1 a 4 años	De 5 a 9 años	De 10 a 14 años	
	RURAL	207	846	1.219	1.215
	Total	207	846	1.219	1.215
SAN RAFAEL	Menor de 1 año	De 1 a 4 años	De 5 a 9 años	De 10 a 14 años	
	RURAL	92	481	613	587
	Total	92	481	613	587
SELVA ALEGRE	Menor de 1 año	De 1 a 4 años	De 5 a 9 años	De 10 a 14 años	
	RURAL	29	148	206	223
	Total	29	148	206	223
Total	Menor de 1 año	De 1 a 4 años	De 5 a 9 años	De 10 a 14 años	
	URBANO	634	3.115	4.218	4.219
	RURAL	1.166	6.123	8.326	8.315
	Total	1.800	9.238	12.544	12.534

De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	De 30 a 34 años	De 35 a 39 años	De 40 a 44 años	De 45 a 49 años
475	414	344	291	256	222	216
475	414	344	291	256	222	216
De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	De 30 a 34 años	De 35 a 39 años	De 40 a 44 años	De 45 a 49 años
754	605	563	439	368	315	319
754	605	563	439	368	315	319
De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	De 30 a 34 años	De 35 a 39 años	De 40 a 44 años	De 45 a 49 años
4.100	3.678	3.212	2.854	2.580	2.307	2.086
569	537	470	392	318	248	228
569	537	470	392	318	248	228
De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	De 30 a 34 años	De 35 a 39 años	De 40 a 44 años	De 45 a 49 años
4.100	3.678	3.212	2.854	2.580	2.307	2.086
1.406	1.019	781	652	606	592	585
5.506	4.697	3.993	3.506	3.186	2.899	2.671
De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	De 30 a 34 años	De 35 a 39 años	De 40 a 44 años	De 45 a 49 años
29	18	24	17	10	17	14
29	18	24	17	10	17	14
De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	De 30 a 34 años	De 35 a 39 años	De 40 a 44 años	De 45 a 49 años
918	722	565	464	428	346	334
918	722	565	464	428	346	334
De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	De 30 a 34 años	De 35 a 39 años	De 40 a 44 años	De 45 a 49 años
992	777	643	516	447	427	313
992	777	643	516	447	427	313
De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	De 30 a 34 años	De 35 a 39 años	De 40 a 44 años	De 45 a 49 años
1.022	823	722	598	531	478	437
1.022	823	722	598	531	478	437
De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	De 30 a 34 años	De 35 a 39 años	De 40 a 44 años	De 45 a 49 años
568	473	442	356	325	284	275
568	473	442	356	325	284	275
De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	De 30 a 34 años	De 35 a 39 años	De 40 a 44 años	De 45 a 49 años
142	114	86	69	92	83	68
142	114	86	69	92	83	68
De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	De 30 a 34 años	De 35 a 39 años	De 40 a 44 años	De 45 a 49 años
4.100	3.678	3.212	2.854	2.580	2.307	2.086
6.875	5.502	4.640	3.794	3.381	3.012	2.789
10.975	9.180	7.852	6.648	5.961	5.319	4.875

De 50 a 54 años	De 55 a 59 años	De 60 a 64 años	De 65 a 69 años	De 70 a 74 años	De 75 a 79 años	De 80 a 84 años
172	163	155	142	119	79	68
172	163	155	142	119	79	68
De 50 a 54 años	De 55 a 59 años	De 60 a 64 años	De 65 a 69 años	De 70 a 74 años	De 75 a 79 años	De 80 a 84 años
273	244	220	215	160	104	58
273	244	220	215	160	104	58
De 50 a 54 años	De 55 a 59 años	De 60 a 64 años	De 65 a 69 años	De 70 a 74 años	De 75 a 79 años	De 80 a 84 años
106	154	117	108	82	61	61
166	154	162	117	108	82	61
De 50 a 54 años	De 55 a 59 años	De 60 a 64 años	De 65 a 69 años	De 70 a 74 años	De 75 a 79 años	De 80 a 84 años
1.507	1.232	1.038	846	624	433	372
504	468	456	397	304	202	161
2.011	1.700	1.494	1.243	928	635	533
De 50 a 54 años	De 55 a 59 años	De 60 a 64 años	De 65 a 69 años	De 70 a 74 años	De 75 a 79 años	De 80 a 84 años
7	16	18	20	14	7	7
7	16	18	20	14	7	7
De 50 a 54 años	De 55 a 59 años	De 60 a 64 años	De 65 a 69 años	De 70 a 74 años	De 75 a 79 años	De 80 a 84 años
265	239	239	205	163	115	71
265	239	239	205	163	115	71
De 50 a 54 años	De 55 a 59 años	De 60 a 64 años	De 65 a 69 años	De 70 a 74 años	De 75 a 79 años	De 80 a 84 años
265	249	239	232	174	102	69
265	249	239	232	174	102	69
De 50 a 54 años	De 55 a 59 años	De 60 a 64 años	De 65 a 69 años	De 70 a 74 años	De 75 a 79 años	De 80 a 84 años
323	308	267	298	245	168	98
323	308	267	298	245	168	98
De 50 a 54 años	De 55 a 59 años	De 60 a 64 años	De 65 a 69 años	De 70 a 74 años	De 75 a 79 años	De 80 a 84 años
214	182	168	144	91	69	32
214	182	168	144	91	69	32
De 50 a 54 años	De 55 a 59 años	De 60 a 64 años	De 65 a 69 años	De 70 a 74 años	De 75 a 79 años	De 80 a 84 años
68	72	64	47	35	24	20
68	72	64	47	35	24	20
De 50 a 54 años	De 55 a 59 años	De 60 a 64 años	De 65 a 69 años	De 70 a 74 años	De 75 a 79 años	De 80 a 84 años
1.507	1.232	1.038	846	624	433	372
2.257	2.095	1.988	1.817	1.413	952	645
3.764	3.327	3.026	2.663	2.037	1.385	1.017

De 85 a 89 años	De 90 a 94 años	De 95 a 99 años	De 100 años y más	Total
23	10	-	-	4.883
23	10	-	-	4.883
De 85 a 89 años	De 90 a 94 años	De 95 a 99 años	De 100 años y más	Total
34	14	3	-	7.357
34	14	3	-	7.357
De 85 a 89 años	De 90 a 94 años	De 95 a 99 años	De 100 años y más	Total
21	5	7	-	5.630
21	5	7	-	5.630
De 85 a 89 años	De 90 a 94 años	De 95 a 99 años	De 100 años y más	Total
190	75	31	3	39.354
54	22	3	-	13.399
244	97	34	3	52.753
De 85 a 89 años	De 90 a 94 años	De 95 a 99 años	De 100 años y más	Total
4	-	2	-	269
4	-	2	-	269
De 85 a 89 años	De 90 a 94 años	De 95 a 99 años	De 100 años y más	Total
43	11	-	-	8.476
43	11	-	-	8.476
De 85 a 89 años	De 90 a 94 años	De 95 a 99 años	De 100 años y más	Total
28	12	1	2	8.584
28	12	1	2	8.584
De 85 a 89 años	De 90 a 94 años	De 95 a 99 años	De 100 años y más	Total
59	27	10	-	9.901
59	27	10	-	9.901
De 85 a 89 años	De 90 a 94 años	De 95 a 99 años	De 100 años y más	Total
21	4	-	-	5.421
21	4	-	-	5.421
De 85 a 89 años	De 90 a 94 años	De 95 a 99 años	De 100 años y más	Total
9	1	-	-	1.600
9	1	-	-	1.600
De 85 a 89 años	De 90 a 94 años	De 95 a 99 años	De 100 años y más	Total
296	106	26	2	65.520
486	181	57	5	104.874

Figura 79-82: Grafico de población según sus edades en las parroquias de Otavalo. Fuente:

Ecaudroencifra.gob.es

CAPÍTULO II PATRIMONIO CULTURAL

2.1 COSMOVISION ANDINA

Etimológicamente la palabra cosmovisión viene de dos palabras griegas:

- cosmos= mundo;
- y visión= ver.

Es decir, cosmovisión significa la manera en cómo vemos, vivimos, sentimos el mundo que nos rodea. Todos tienen una distinta manera de ver el mundo y de acuerdo con eso cada uno va desarrollando sus actividades y la manera en que se desarrolla con otras personas, la naturaleza en sí al entorno que lo rodea.

Geográficamente América Latina tiene una región que es muy diversa: Los Andes. Esta región abarca la sierra, región de alta montaña, la costa y oriental: la Amazonía alta. Además de ser diversa por su localización también existen una gran interculturalidad de diferentes pueblos. Los andes se caracteriza por su cercanía, historia, paisaje, y costumbres labradas durante centurias, participan de maneras comunes de ver y estar en el mundo. A esto se refiere todo lo que es cosmovisión andina, ya que tienen una cierta forma de ver al mundo, que se practica en muchas comunidades andinas (Vasquez, 2015).

La cosmovisión andina es una manera de vivir y practicar las costumbres antiguas en los pueblos que se encuentran situados en los Andes como, Otavalo. Pese a su gran diversidad de climas, culturas, plantas y animales está fundamentada en una idea religiosa de la naturaleza. Lo que también buscan es su relación con su entorno como, la Madre Tierra (Vasquez, 2015).

La Madre Tierra, más conocida en los Andes como La Pachamama, cada año, cada ciclo telúrico, concibe – fecundidad por el sol y pare una nueva pacha, (dentro del pacha, a su vez, el

agua fecunda a la tierra y así sucesivamente). La persona como sacerdotes pueden tomar el pulso a la Pachamama para palpar el feto durante su gestación y poder conocer antes del parto del carácter de la cría, es decir, de esta manera saben el clima del año venidero. (Jahuanchi, 2017)

En cuanto a la cosmovisión andina cuando se menciona sobre la comunidad humana se refieren a los, *runas* en el idioma quechua y *jaques* en aymara. Estos viven criando en ayni la chacra, es decir ayudando a la Pachamama a florecer. La naturaleza es sagrada para este grupo de personas ya que lo ven como el lugar, el medio, que se halla bajo el amparo y cuidado de las montañas sagradas o Apus. La Pachamama abraza todo lo que es los suelos, plantas, animales, ríos, y lluvias. Es el lugar donde habita la comunidad humana criando chacra. A este espacio de crianza lo llamamos *sallqa*. Esta cosmovisión interpreta al mundo una simbiosis en forma de crianza mutua. (Vasquez, 2017)

2.1.1 CARACTERISITICAS

En la región Andina el idioma quechua es el más usado por varios pueblos, pero el modo de hablar se diferencia de acuerdo con cada comunidad como por ejemplo las personas que habitan las montañas altas andinas, y a pesar de que existen pueblos con idiomas diferentes como el aymara, todos tienen costumbres y maneras de estar en el mundo que le son comunes. A esas costumbres y creencias se los conoce como hilos de una urdimbre común que hacen a la trama cultural andina. Existen cuatro de ellas que caracteriza a la cosmovisión andina:

- **Mundo vivo:** Todas las cosas de su mundo tienen vida. Los cerros como las cochas, y los puquios, son entidades vivas.
- **Equivalencia:** Su forma de pensar es que todos valen por igual como un atributo de todo cuanto existe. En cuanto a su filosofía creen que los seres, aunque diferentes son equivalentes. Ellos dan a la luna una importancia semejante a la de un ser humano, y

que cualquier animal. Para ellos el hombre no ocupa un espacio jerárquico o primordial todos son importantes para la vida.

- **Crianza:** Tienen un gran aprecio hacia las alpacas como personas que también los crían, al tiempo que las alpacas son criadas por éstos. Piensan que si no hay crianza la regeneración cesa y sin ella se acaba la vida.
- **El agro centrismo:** La agricultura para ellos es fundamental por lo cual lo ponen en el centro de la vida ya que los relaciona con la naturaleza. En cuanto a su filosofía de vida ellos nacen, viven y mueren haciendo chacra. Además de la agricultura tienen artes como los tejidos, la cerámica, la música, y las danzas que hablan y dicen de la agricultura al igual que las ceremonias. Los rituales andinos que practican tienen una conexión profunda chacarero. La vida andina tiene como centro primordial a la chacra que también es una persona que tiene sus gustos y preferencias. (Vasquez, 2017)

2.1.2 CHACANA

En cuanto a la astronomía practicada en la región de los Andes esta se relaciona con su Génesis cultural. Existe una conexión entre la astronomía Andina y sus actividades agrícolas, domesticación de la naturaleza. El universo Andino está compuesto por mundos paralelos, simultáneos y comunicados entre sí. Esto les ayuda a tener una comunicación con las entidades naturales y espirituales.

Todo eso da origen al Chacana, chaka (puente, unión) y Hanan (alto, arriba, grande). Por lo cual su significado es unión con el Hanan Pacha (lo que es grande), y al mismo tiempo cruz del sur. (Info, 2015)

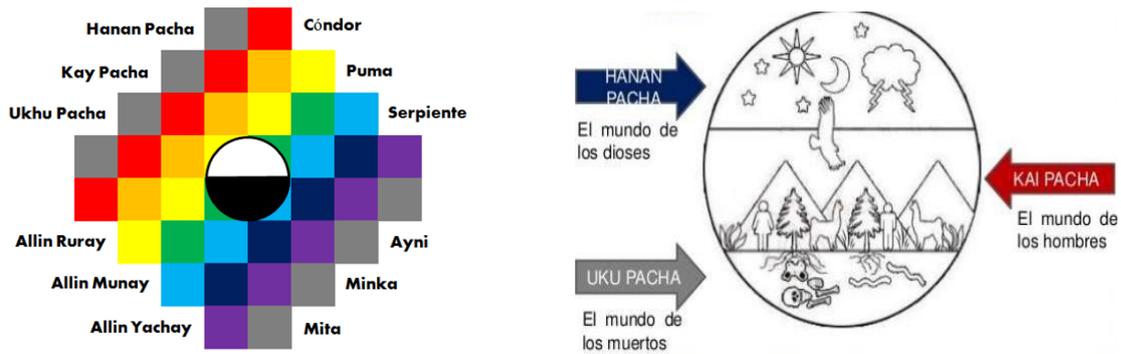


Figura 83-84: El significado de la chacana andina. Fuente: *kontrainfo.com* (2015).

- **Uku pacha:** Mundo de abajo o mundo de lo muertos
- **Kay Pacha:** Mundo del presente y de aquí.
- **Hanan Pacha:** Mundo de arriba, celestial o supraterrrenal

2.2 IDENTIDAD CULTURAL

La identidad cultural es lo que identifica un pueblo, su historia, tradición y costumbres tanto del individuo o como miembros de un cierto grupo. El individuo se siente como arte de un grupo que comparten la mismas creencias y cultura. En cuanto a cultura se refiere a todo lo que abraza: el idioma, raza, herencia, religión, identidad cultural, clase social, localidad, generación y otros tipos de grupos humanos (Cajal, 2017).

La identidad otavaleña es reconocida por su idioma Kichwa, la vestimenta otavaleña que lleva las mujeres y lo hombre y el cabello largo recogido en trenza de los hombres. La trenza que tienen la mayoría de los indígena hombres y mujeres conocido como guango o guanga fue impuesta por los españoles de acuerdo con la usanza de una región de Castilla de la época de la conquista hispánica. Usaban esto para poder distinguir una etnia de otra, por lo tanto, a los Otavaleños les obligaron a recogerse el pelo en una trenza, particularidad que se ha convertido en uno de los tantos símbolos externos que identifican a este pueblo. La trenza es un símbolo

y legado central importante de la cultura kichwa Otavalo por ser una de las tradiciones que simboliza sabiduría y fuerza de cada individuo. (El Telégrafo, 2016)

2.3 CULTURA

Otavalo es una de las ciudades donde se guardan aún muchas de las raíces de nuestra cultura nacional. Esta zona constituye una región intercultural en la que conviven dos etnias distintas, que conservan elementos primitivos, desaparecidos ya en áreas culturales y económicamente desarrolladas. El folklor de Otavalo es variado y riquísimo, así como desconocido en su magnitud real. Es la difusión de esta manifestación cultural auténtica, producto del saber y de la enorme sensibilidad de las mayorías indígenas. La población indio-mestiza del Cantón se halla desparramada en toda la circunscripción territorial, agrupándose en determinados sectores rurales, para presentar secciones densas o ya diseminadas en la jurisdicción. Los habitantes de Otavalo pertenecen a una importante comunidad indígena que ha logrado mantener su propia fisonomía económica y social. Son personas orgullosas y trabajadoras. La variedad y calidad de sus productos no dejan lugar a dudas acerca de sus habilidades. Además, en Otavalo existen diferentes comunidades que a la vez se diferencian o se distinguen de la siguiente manera:

- Ilumàn: conocida por ser la madre de los Shamanes o sabios de nuestra Cultura.
- Peguche: conocida por la cascada y sus rituales.
- Pucara: conocida por su trabajo en la tierra.
- Quichinche: conocida por sus iglesias.

2.4 VESTIMENTA TRADICIONAL

Los indígenas Otavaleños tienen la vestimenta que más destaca en comparación con las de otros pueblos indígenas del Ecuador, su vestimenta es un simbolismo de elegancia del pueblo y lo lucen con mucho orgullo. La vestimenta de la mujer es distinta al del hombre, pero cada atuendo tiene un significado importante. La mayor parte de sus atuendos son tejidos a mano por ellos mismo con colores y bordados naturales que simbolizan el arte, pensamiento y trabajo de los indígenas.

2.4.1 Mujer



Figura 85: Mujer indígena kichwa de Otavalo. Fuente: Aly Lema Fotos (2015).

La vestimenta idea es una de las maneras que aún conservan su identidad. La vestimenta de una mujer kichwa contiene:

- **Camisa:** Prende de color blanco que antiguamente llegaba hasta los tobillos, pero, actualmente lo han moderado y ahora es más al cuerpo. Las camisas pueden ser de telas finas o gruesas dependiendo del gusto de la cliente. Lo bordados de las camisas son hechas a mano o en máquinas y de acuerdo con eso depende el costo de las blusas. Los

bordados son tejidos con hilos de diferentes colores y en su mayoría son patrones de flores que representa las plantas de la naturaleza. Las camisas tienen mangas de 18cm y su encaje también depende del gusto de la clienta.

- **Anaco Blanco:** Antes que el Inca llegara, las mujeres utilizaban una manta de algodón grande que daba dos vueltas al cuerpo prendido con unos prendedores de plata o cobre llamado *tupu*. Después que el Inca llegó trajo unas mantas rectangulares de algodón en cuyos bordes tienen bordados de colores. Esta parte del atuendo se envuelve al redor de la cintura el cual refleja el aspecto sagrado de la mujer.
- **Anaco Negro:** Pieza rectangular que va sobre la manta blanca con bordados de colores como: **Árbol:** que representa el árbol sagrado y mitológico del lechero en donde se realizan cultos a los dioses, **Kinku:** simboliza el mar, **Rayas:** representa la tierra de nuestra madre naturaleza.
- **Mama Chumbi:** Esto es una faja grande antiguamente elaborado con el alma de cabuya y lana roja que simboliza la fuerza, su medida es de 12 cm de ancho y 1.50m de largo. Los bordes suelen ir con un adorno de color verde dándole una combinación llamativa. El mama chumbi permite que la mujer tenga fuerza por lo cual se coloca en la cintura de la mujer.
- **Chumbi:** Su medida es de 5cm de ancho y 3m de largo, cada chumbi tiene bordados y figuras distintas con una variedad de color para que combine con la blusa. EL chumbi se fabrica en telares horizontales y al momento de ponérselo tienen que dar seis a siete vueltas sobre el mama chumbi dando una forma femenina al cuerpo ya que también va en la cintura.
- **Fachalina:** Paño blanco o negro de dos varas de largo que va sobre la camisa sostenida en la parte superior mediante un nudo o con prendedores de cobre o de plata. Hay dos formas de ponerse la fachalina; sujeta al pecho mediante un nudo central que demuestra

mayor elegancia, este puede ser usado para ceremonias importantes como matrimonio y para lugares religiosos como una iglesia, la otra manera es sujeta al hombro esta forma da mayor facilidad para realizar las labores del hogar con mayor comodidad.

- **Huma Watarina:** Esta prenda es parte del atuendo, pero es más utilizada por las mujeres mayores y está hecha de lana de color negro con franjas blancas que representa equilibrio. La dualidad, es decir, el par hombre- mujer, día- noche ya que la cosmovisión andina para una persona indígena significa que todo tiene su pareja. También es una forma que la mujer se protege del sol y del frío ya que va envuelta en la cabeza de manera de turbante. Otra manera de ponerse esta prenda es de una forma piramidal y se usa más para protegerse del sol cuando van a cosechar.
- **Reboso:** Es una manta que puede ser de cualquier color y lo utilizan para cargar en su espalda a los niños también, lo utilizan para protegerse del frío, pero a su vez simboliza elegancia.
- **Alpargatas:** Son elaborado a base de hilo y cabuya, las mujeres siempre utilizan los colores oscuros como el negro y azul marino, ayuda a proteger los pies.
- **Gualca:** Son hechas a base de hilo color naranja y mullos dorados que va alrededor del cuello en varias sargas adornado con corales o mullos finos. Las gualcas simbolizan el maíz y la riqueza de nuestra madre tierra.
- **Orejas:** Son semejantes a las gualcas, pero en vez de ir en el cuello van en la oreja de manera vertical. Las orejas están hechas con tres sargas de mullos, los extremos se unen en un nudo el mismo que se sujeta con cordón en forma circular. Esto lleva moneda de plata antigua o un crucifijo; se sujeta sobre el pabellón de la oreja y se cuelga hasta los hombros. Esto solo se utiliza para ocasiones especiales o fiestas tradicionales.
- **Manilla:** La manilla está hecha con mullos de color rojo o corales finos esto también simboliza fuerza.

- **Cinta:** Es una fajilla que sirve para agarrar el cabello de las mujeres, antiguamente la cinta solo utilizaba las mujeres de alta posición económica pero actualmente todas la utilizan.
- **Sombrero:** Se implantó con la llegada de los españoles, son hechos de paño y de color blanco que es solo usada en ocasiones importantes.

2.4.2 Hombres

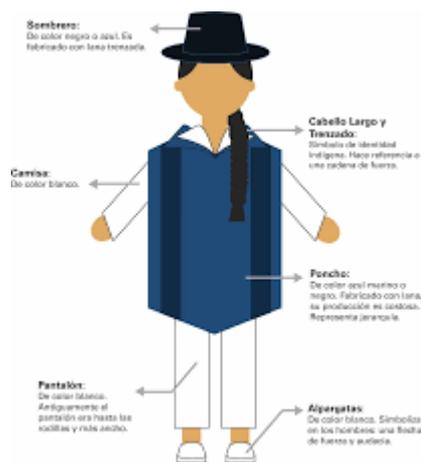


Figura 86-87: Hombre indígena kichwa de Otavalo. Fuente: Aly Lema Fotos (2015).

La vestimenta de los hombres tiene menos prendas y es más práctica.

- **Camisa:** Son camisas de color blanco con mangas largas y sus puños y cuello son hechos con una tela más fina; refleja la limpieza espiritual de la persona.
- **Pantalón:** En los años 70 se introdujo el pantalón actual como copia de los pantalones blancos de mestizos, sin embargo, se respeta el color blanco que es parte de la identidad Otavaleña; es hecho de lienzo blanco, ancho, llega un poco antes de los tobillos y utilizan un cordal para ceñirse en la cintura. El pantalón blanco representa la limpieza espiritual del hombre.
- **Poncho:** El poncho está diseñado en base a la forma de las montañas andinas. Son de lana o de paño tejido en telar de mano con colores oscuros, pueden ser lisos o con

figuras cuadas. El poncho sirve como una protección del frío de las montañas. El poncho puede ir suelto, pero, al momento de doblarlas en el hombro simboliza elegancia.

- **Alpargata:** Solían traer hojas que es una cierta atadura sobre la suela de alpargata, de manera que solo tenían guardada la planta del pie, ahora tienen el mismo diseño que la mujer con la diferencia que el hombre utiliza el color blanco.
- **Sombrero:** Son de paño generalmente de color oscuro negro o café. Se coloca en la cabeza y lo protegen de sol.
- **Trenza:** El indígena otavaleño se caracteriza por su trenza larga que va sobre la espada.

CAPÍTULO III TRADICIONES Y COSTUMBRES

Para los indígenas otavaleños sus tradiciones son fundamentales por lo cual hasta el día de hoy aun conversan varias de ella ya que habla de su historia, ancestros y conexión con la Pacha Mama (Madre tierra) y sobre todo diferencia a sus comunidades.

3.1 MATRIMONIO INDIGENA

Para los indígenas otavaleños sus tradiciones son muy importantes y hasta el día de hoy aun lo conversan ya que es una forma de mantener sus raíces y tener una conexión con la Pacha Mama (Madre tierra). Cada tradición es fundamental porque también es una manera de diferenciar a sus comunidades.

En el hombre podía casarse con la mujer que quería con tan solo quitarle su prenda conocida como “fachalina”, o la huma “watarina” que utilizan las mujeres en la cabeza. Si el hombre lograba quitarle esas prendas a la mujer, obligatoriamente tenía que casarse, aunque no quisiera.

Actualmente se ha perdido esta tradición ya que en la modernidad es comúnmente que las parejas estén enamoradas y se comprometan. Hoy en día para que un hombre otavaleño pueda casarse debe realizar el pedido de mano. Esta tradición tiene algunos pasos que el hombre debe realizar al momento de pedir la mano de su futura esposa a sus padres. Hoy en día esta tradición sigue cumpliéndose en comunidades alejadas de la ciudad, aunque ahora se lo utiliza en su mayoría para unir a familias ponderosas de las comunidades. Esta es muy impórtate, ya que se piensa que el elegir a la mujer con quien el hombre deseaba casarse era por la labor que realizaba más que por su belleza.

3.1.1 Pedido de mano

Los matrimonios en Otavalo duran dos días y hay un proceso largo a partir de que la pareja decide casarse hasta el día de la boda. Algunos pasos que realizan son.

- El primero consiste en que el novio debe presentarse con los padres de la novia acompañado de sus padres y los taitas servicios, esos taitas servicios son una pareja cercana a la familia quien ayudara en la organización y en el protocolo de los siguientes pasos en la realización del matrimonio. A esta conversación los padres del novio llevan una muestra del primer dote, es decir llevan animales o medianos (canasta que contienen papas cocidas con gallina y cuy asado). En esta conversación se habla de la fecha en que se presentará el pedido o dote a los padres de la novia y además de fechas en las que ocurrirá el matrimonio.
- En la segunda visita los taitas servicios irán a la casa de la novia a comunicarles que la fecha prevista para el pedido es confirmada o si es aplazada, por lo común nunca aplazan la fecha.

- La tercera visita, es el pedido en el cual la familia del novio junto con músicos y bailes tradicionales van a la casa de la novia a dejar el dote. Para esto el novio se prepara con grandes porciones de comida, que varían de acuerdo a cada comunidad, por ejemplo, Peguche suele llevar 6 porciones de comida, es decir 6 canastas de pan, 6 canastas de mediano, 6 canastas de frutas, 6 quintales de papas, 6 jabs de cerveza o cola de acuerdo a la creencia que tenga, 6 cajas de plátanos y sobre todo si la familia es de poder y adinerada llevan Ganados. Estas porciones cambian de acuerdo con la comunidad
- Por parte de la novia, la familia debe esperar a este momento ya que suele suceder a altas horas de la noche, ellos reciben esta dote y deben repartirla con la familia presente y luego distribuirla con la familia de la novia, esto es como el símbolo de una tarjeta de invitación. Además, la novia nunca sale a ver la dote a menos que el novio y la novia no se conozcan y el novio lleve un conejo blanco, ahí se le permitirá conocer a la novia y presentarla a la familia. Esta tradición sigue conservada en Otavalo y es muy importante para cada familia.

3.1.2 Matrimonio y Tumarina (Luna de miel)

La celebración de matrimonio es extensa y solo mencionaremos lo más importante y lo que puede servir para mi proyecto. Al momento del matrimonio es usualmente igual que cualquier otro matrimonio, celebración eclesiástica y civil. Pero siempre conservando las tradiciones más antiguas como el de los flauteros y los juegos que se realiza en todo el matrimonio hasta el tumarina y lavado de caras con flores y ortiga. Para esto los padrinos son fundamentales al momento del matrimonio, ellos son los que deben cuidar a los novios y para ello buscan cabildos quienes cuidan que ningún asistente a la boda o familiares pueda secuestrar a la novia

o novio, ya que esto sería una penalización muy grande para los padrinos y los cabildos. Por tanto, en todo el matrimonio se tiene cuidado de que esto suceda, además también existen los vestidos o aquellos que cuidan la ropa del novia, novia y padrinos ya que si igual roban estas prendas habrá una multa. Todo esto se elabora en todo el primer día de matrimonio.

A la noche, por el cuidado de que no exista ningún incidente los padrinos buscan un lugar secreto donde pasan la noche los novios, este lugar es cerrado y nadie a excepción de los cabildos y padrinos sabe dónde están. Para esto, el anciano de la familia deja listo el tumarina, es decir les dejan a los novios acostados envueltos en sábanas y con el sello del mama chumbi que simboliza a la madre tierra y fortaleza, si en caso de que se muevan y esto esté movido al día siguiente, tendrán que pagar una multa.

El día dos de la fiesta, los padrinos juntamente con la familia de ambas partes van a ver a los novios y realizan el ritual del baño de flores y ortiga que simboliza el Nuevo comienzo de una nueva familia. Aunque en el último párrafo se resume lo más importante de la fiesta de matrimonio, se tiene en cuenta que no está completo pero que tenemos lo más relevante y lo que me puede ayudar.

3.1.3 Mujer viuda

Si una mujer queda viuda, es de tradición que si hay un hombre viudo interesado en la viuda se haga un ritual el cual consiste en hablar con los padres de la viuda y luego ponerle un sombrero en la cabeza de la viuda junto con una faja de color rojo.

3.2 FESTIVIDADES

La comunidad de los kichwa Otavaleña y Cayambi celebran cuatro grandes Raymikuna que son fiestas rituales que coinciden con los dos solsticios y los dos equinoccios que pasan en el año. Estas fiestas son muy significativas debido a que se relaciona con la cosmovisión andina en la cual el ciclo agrícola andino da una gran importancia al maíz que simboliza la fertilidad que forma parte de unos de los componentes más vitales de la cosmovisión indígena

Dentro de la cosmovisión andina la fiesta empieza en el mes de septiembre con el Kaya Raymi o conocido como el ritual de la luna y la tierra siendo el elemento de la fertilidad. Un poco antes del equinoccio de otoño, fecha exacta para celebrarlo en la ciudad se festeja el Yamor. Luego, en el solsticio de invierno, el Capac Raymi que es un ritual que ya no se lo practica, pero aún permanece con vida en el conocimiento tradicional de la gente que lo quiere recuperar y revitalizarlo. Cuando el sol inicia su desplazamiento al hemisferio norte, se conoce como Pawkar Raymi o Fiesta del Florecimiento durante el equinoccio de primavera en honor a las primeras florecencias del maíz y de otros alimentos cultivados, y cuando el sol se desplaza al Sur se denomina Koya Raymi o Fiesta de la Madre (Maldonado, 2012).

En estos días, en el Ecuador el sol está perpendicular a la línea ecuatorial, es el momento solemne en el que el sol ilumina plenamente y no hay sombra a medio día, por lo que el nuevo año cósmico para las culturas indígenas del Ecuador inicia el 21 de, ya que el *Inti Taita* “toma asiento en su trono” o en su *Inti Tiarina* (asiento del sol). Es la época de florecimiento, de la juventud, el sol está lleno de fuerza y renovado, potenciando la vida, en su máxima expresión, por ello, el pueblo también debe ser purificado a través del agua y las flores (ritual de purificación y renovación del equilibrio energético), elementos que resaltan la feminidad de la fiesta. Esta fecha también es conocida como *Mushuk Nina*, por el ritual que consistía en apagar

todos los fogones para renovar el fuego a partir de encenderlo con los rayos del sol en su plenitud (Maldonado, 2012).

En las comunidades del alrededor como Peguche y Agato, especialmente en el mes de febrero, se realizan programas culturales y deportivos como el campeonato de fútbol indígena a la que asisten cientos de turistas de todas partes del Ecuador y de varios países del mundo debido a su singularidad

- PAWKAR RAIMI (22 de marzo): Es una fiesta indígena de alegría, vida, color, de integración, encuentros, matrimonios, aceptación de la vida.
- INTI RAIMI (21 de junio): Esta fiesta ocurre cuando el sol se encuentra lo más alejado de la tierra. Este fenómeno inicia el 21 de Junio y también es cuando el fruto esta germinado y el maíz ha llegado a su punto de madurez.
- KOLLA RAIMI (22 de septiembre): Es una fiesta en homenaje al género femenino, básicamente Alpa Mama o Madre Tierra. La Luna (Quilla Mama) y el Sol (Inti Taita), inciden en la fecundación de la Allpa Mama (Tierra Madre), inician las lluvias y también la época de siembras. Esta temporada siendo benéfica por las lluvias para iniciar el ciclo agrícola. Los referentes espirituales de los rituales eran entonces la Quilla y Allpa Mama, representadas en sus wakas (sitios sagrados y objetos simbólicos) como, los socavones, las fuentes de agua y los símbolos femeninos.
- KAPAK RAIMI (22 de diciembre): la fiesta inicia cuando el sol se encuentra en el extremo sur, que ocurre el 21 de diciembre se denomina Kapak Raymi (fiesta de la plenitud, de la abundancia o fiesta excelsa). El ritual principal del Kapak Raymi se llama warachiku que consistía en la incorporación de los niños de su ámbito doméstico a su condición de jóvenes en capacidad de asumir responsabilidades en la comunidad.

En esta fecha la semilla ha empezado a tomar forma, es maíz, su cuerpo lo dice ha crecido en su primera etapa de vida y substancia en su forma y empieza la maduración.

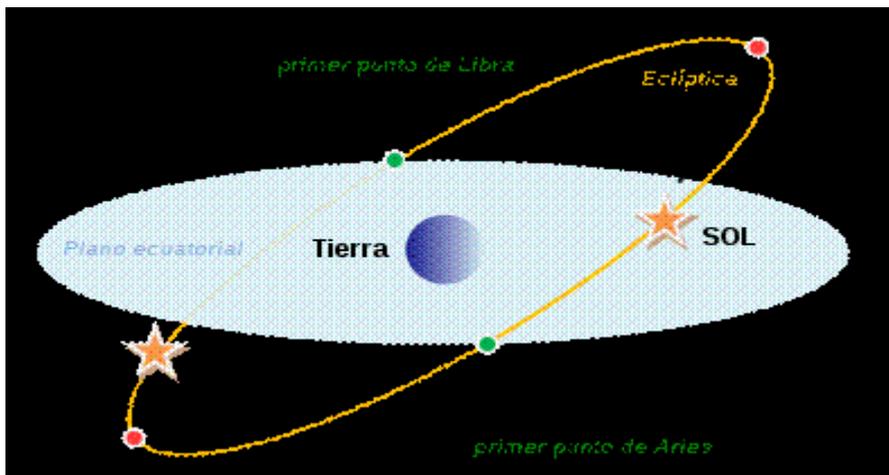


Figura 88: Movimiento del sol. Fuente: Luis Mladonado (2012).

3.3 Religión y creencias

En los indígenas el catolicismo es fruto de la conquista española y va mezclado con prácticas y creencias de su primitiva religión pagana y politeísta. El indígena es religioso, pero practica una religión más bien de tipo cósmico en que Dios es respuesta a todos sus interrogantes y necesidades.

El indígena ora, concurre a misa, a peregrinaciones y procesiones, como manera de comunicarse individualmente con sus dioses y sobre todo para tener oportunidad de lograr ciertas posiciones sociales dentro del grupo, pero estas prácticas no van directamente con su vida moral.

Como mucha gente, son más devotos cuando se encuentran en alguna necesidad o problema que no pueden resolver por ellos mismos. El domingo es día de oír misa; las mujeres indígenas se sientan en grupos al pie del altar. Luego de oír la misa los indios se van a visitar a los muertos: allí toman y comen recordando a sus seres queridos.

En cuanto a sus creencias podemos citar las siguientes:

- **Arco Iris**

Dicen que el Arco Iris es como un animal que se acuesta en cualquier parte, cuando se está caminando puesto el poncho de color y el reboso rojos el arco iris los sigue. Cuando el arco iris está a nuestra vista las personas se pueden enfermar e incluso se pueden morir y eso era real, por lo tanto, no se debe salir.

Existe una planta que se llama Kuychi angú (enredadera del arco iris) que es usada por el yachac junto con otras plantas sagradas como ortiga, chilca, wantuk, para curar el kuichi pillushka. Se cree que está planta sube por el arco iris como una enredadera.

- **El Lechero**

Otra creencia bien arraigada entre los nativos la constituye El Lechero, un árbol tótem existente en las lomas de Monserrate al que entre otros atributos se le atribuyen propiedades de mantenedor de lluvias, por lo que acuden con presentes y conjuros cuando la sequía azota los campos.⁴⁴

- **El Agua**

Según la creencia el agua es una persona con sexo femenino y con capacidad de reproducción, pero cuando se refiere al agua de riego que fertiliza y nutre el suelo, el agua adquiere el sexo masculino. El agua tiene vida y es una persona por lo que también puede ser sujeto de crianza

al igual que los animales, plantas, personas, piedras, tierra y los demás componentes del Kay-pacha (este mundo).

CAPITULO IV REFERENTES

Locales comerciales

El diseño interior de locales comerciales es importante porque su objetivo es transmitir ideas a sus clientes. Es importante mantener un concepto al momento de diseñar para que los colores, el mobiliario y la iluminación sea agradable para el cliente. El concepto que usan para diseñar los locales comerciales también son importantes porque representa y reflejan las marca ayudando a crear un espacio acogedor en el que los clientes se identifiquen con la marca.

Republica del cacao

El diseñador de la marca del republica de cacao se llama Gustavo Mirando y su enfoque principal es que su objetivo principal al diseñar es lograr que la marca se conecte con los productores, con la gente del campo. Utiliza materiales tradicionales como la madera y la cabuya. Los diseños de los locales reflejan claramente la marca. La madera y su textura da a los locales una cromática cálida y sus productos también van con la cromática del lugar.



Figura 89: Local comercial del Republica del cacao. Fuente: haremoshistoria.net (2014).



Figura 90: Local comercial del Republica del cacao. Fuente: haremoshistoria.net (2014).



Figura 91: Local comercial del Republica del cacao. Fuente: haremoshistoria.net (2014).



Figura 92: Local comercial del Republica del cacao. Fuente: haremoshistoria.net (2014).



Figura 93: Local comercial del República del cacao. Fuente: haremoshistoria.net (2014).

Choco Museo en Lima, Peru

Este local se encuentra ubicado en el centro de Lima. En cuanto a su función es un pequeño museo y también como una tienda que vende productos de chocolate y cacao. En cuanto al diseño del color tiene una cromática cálida y utiliza materiales tradicionales como la madera, piedra, ladrillo y colores tierra.



Figura 94: Local comercial Choco Museo. Fuente: erasmusu.com (2018).



Figura 95: Local comercial Choco Museo. Fuente: erasmusu.com (2018).



Figura 96: Local comercial Choco Museo. Fuente: erasmusu.com (2018).

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Proaño, E. (2019). Ecuador Turismo. Extraído de: <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/ecuador-turismo-a2412dcd6>
- Maldonado, L. (2012). Los raymikuna o fiestas del sol y la luna. Extraído de: <https://www.alainet.org/es/active/60336?fbclid=IwAR3UaBxIMe6kLfi9-1FjDsCNxmfR-olRXgT1rfeiogympUz4h9rZpiKVqs8>
- Tinta, J. (2018). El Choco Museo para los amantes del Cacao. Retrieved 18 January 2020, from <https://erasmusu.com/es/erasmus-lima/blog-erasmus/el-choco-museo-para-los-amantes-del-cacao-724139>
- El diseño de espacios comerciales y su influencia en el proceso de compra. (2018). Retrieved 8 January 2020, from <https://www.esdesignbarcelona.com/int/expertos-diseno/el-diseno-de-espacios-comerciales-y-su-influencia-en-el-proceso-de-compra>
- UTN, E. (2016). eBook Iconografía de los Pueblos Ancestrales de Imbabura. Extraído de: <https://issuu.com/utnuniversity/docs/ebook-iconografia-pueblos-ancestral>
- Acevedo. (2017). ¿Quiénes eran los mindalaes? - 5 | La Red Cultural del Banco de la República. Extraído de: <http://admin.banrepcultural.org/proyectos/quienes-eran-los-mindalaes-5>
- Info, k. (2015). El significado de la Chakana Andina. Extraído de <https://kontrainfo.com/el-significado-de-la-chakana-andina/>
- Information - Museum of Popular Arts - Cuenca. (2016). Extraído de <https://ec.viajandox.com/en/cuenca/museo-de-artes-populares-A2738>
- Hora, D. (2016). Arte, música y tradición se vive en el Museo Viviente Otavalango - La Hora. Extraído de <https://lahora.com.ec/noticia/1101919185/arte-msica-y-tradicin-se-vive-en-el-museo-viviente-otavalango>

- Diario El Norte. (2018). El Museo Viviente Otavalango. Extraído de <https://www.elnorte.ec/editorial/articulistas/el-museo-viviente-otavalango-MC224718>
- Inec. (2010). Extraído de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1004_OTAVALO_IMBABURA.pdf
- Juanpch. (2018). Vestimenta de Otavalo - Traje típico de hombres y mujeres de Otavalo Foros Ecuador 2019. Extraído de <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educación-y-ciencia/149922-vestimenta-de-otavalo-traje-típico-de-hombres-y-mujeres-de-otavalo>
- Gonzalo, S. (2019). PROYECTO DE LEY – INICIATIVA POPULAR (LEY 40 CABA) HABILITACIÓN DE CENTROS CULTURALES Y CLUBES DE CULTURA [Ebook]. Retrieved from https://www.academia.edu/31457118/PROYECTO_DE_LEY_INICIATIVA_POPULAR_LEY_40_CABA_HABILITACIÓN_DE_CENTROS_CULTURALES_Y_CLUBES_DE_CULTURA
- Vaca, Z. (2018). Rehabilitación de la fábrica San Pedro de la ciudad de Otavalo con la integración paisajística de su entorno.

