

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**Periodismo de inmersión en medios digitales ecuatorianos: un análisis
de narrativas en el portal *Planv.com.ec***

Carla Manuela Sánchez Flores

Periodismo Multimedios

Trabajo de integración curricular presentado como requisito
para la obtención del título de licenciada en Periodismo Multimedios

Quito, 16 de diciembre del 2019

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES
CONTEMPORÁNEAS

HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

**Periodismo de inmersión en medios digitales ecuatorianos: un análisis
de narrativas en el portal *Planv.com.ec***

Carla Manuela Sánchez Flores

Calificación: /

Profesor: **Tania Orbe, Mg.**

Firma del profesor: _____

Quito, 16 de diciembre del 2019

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: Carla Manuela Sánchez Flores

Código: 00134156

Cédula de identidad: 172430738-2

Lugar y fecha: Quito, 16 de diciembre del 2019

RESUMEN

Con el desarrollo del ciberespacio, los sitios web informativos exploran nuevas narrativas y los portales web nativos de Ecuador forman parte de esta evolución para desarrollar una participación inmersiva digital de nuevas audiencias.

Las características narrativas originarias del ciberperiodismo: la interactividad, la multilinealidad y la interactividad son herramientas clave para el análisis sobre la existencia de periodismo de inmersión 2.0.

Para ello se empleó un análisis de contenido de reportajes y gran reportajes de la sección Investigación y Culturas de la plataforma digital de periodismo *PlanV.com.ec*, donde se observó cómo el periodismo digital en el Ecuador avanza lentamente, encontrado las herramientas, recursos narrativos y al periodismo inmersivo 2.0 aún en desarrollo.

ABSTRACT

With cyberspace, informative websites explore new narratives and the native web portals of Ecuador are part of this evolution to develop a digital immersive participation of new audiences.

The original narrative characteristics of cyberjournalism: interactivity, multilineality and interactivity are key tools for the analysis of the existence of immersion journalism 2.0.

To this end, a content analysis of reports and great reports was used from the Research and Cultures section of the digital journalism platform PlanV.com.ec. It was observed how digital journalism in Ecuador advances slowly, found tools, narrative resources and immersive journalism 2.0 still in development.

Palabras clave: Periodismo, inmersión, medios nativos digitales, Ecuador, reportajes.

Key words: Journalism, immersion, digital native media, Ecuador, reports.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	7
Objetivos.....	9
DESARROLLO DEL TEMA.....	10
Metodología.....	10
Capítulo 1	13
Los medios digitales nativos en Ecuador: elaboración de un recorrido en los géneros de investigación e inmersión, por origen y misión.....	13
1.1 La historia del periodismo digital en el mundo y Ecuador	13
1.2 Características de los medios digitales: lenguajes y transmediación multimedia	15
1.3 Medios digitales nativos y su clasificación	17
1.3.1 Medios digitales nativos especializados en investigación.....	19
1.4 Periodismo de investigación y el periodismo de inmersión	21
1.4.1 Periodismo de inmersión digital con dirección a Ecuador	22
Capítulo 2	25
Las narrativas digitales que se encuentran en la plataforma web Planv.com.ec	25
2.1 Internet y nuevas narrativas.....	25
2.2 Presencia de narrativas en Planv.com.ec: Lo tradicional	28
2.3 Narrativas Planv.com.ec, lo multimedia: interactividad, hipertextualidad, multilinealidad e implementos digitales en las secciones Investigación y Culturas.....	29
Capítulo 3	40
Los resultados de la investigación del periodismo inmersivo en un paper	40
CONCLUSIONES.....	63
Recomendaciones	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	66
ANEXOS A: Entrevistas	75
ANEXO B: Matriz de datos del portal Planv.com.ec.....	86
ANEXO C: Presupuesto y cronograma de actividades	87

INTRODUCCIÓN

Para el periodismo, la inmersión es la acción de introducir plenamente algo o alguien en un ambiente determinado, donde el periodista se inserta en un tema percibiendo la realidad a través de la experimentación de la persona que investiga para relatar acontecimientos no sólo dando testimonio de los hechos sino dando una perspectiva y esencia propia en primera persona de lo que ocurre (Maldonado y Dominique, 2016).

A partir de esa definición es posible sostener que el periodismo de inmersión no es nuevo; pues tiene sus inicios en 1838 con el inventor británico Charles Wheatstone, quien creó el primer estereoscopio: gafas en las que se colocaba dos fotografías diferentes en cada ojo y que permitía recrear un mundo en nuestro cerebro, creando una sensación de profundidad. Por ello, este puede verse relacionado particularmente con la proximidad, el suspenso y la emoción (Cruz, Cevallos y Yépez, 2018).

Esas características han estado presentes en el ejercicio profesional de los medios tradicionales y, especialmente, en el periodismo de investigación, sin embargo, de la mano de una u otra tecnología, el periodismo de inmersión ha encontrado en los últimos años una nueva forma de contar historias a través de diferentes medios convergentes: el *storytelling* o el arte de contar una historia.

Por lo tanto, el periodismo inmersivo puede considerarse como una forma de *storytelling* que se construye a través de los medios, y que integra además las potencialidades de la realidad virtual (Maldonado y Dominique, 2016).

Como fenómeno mundial, el internet es terreno fértil para el periodismo y para ese tipo de periodismo. En Ecuador, donde el gobierno anterior censuró medios tradicionales que narraron desde lo inmersivo, podría estar presente; ya que lo digital se

convirtió en un espacio en el que los periodistas e, incluso, sociedad civil han encontrado para poder ejercer libremente este derecho (Higuera, 2016).

En este espacio, la inmersión reproduce y recrea los espacios reales en las plataformas virtuales, con la finalidad de que el usuario-lector participe de la historia. Hay iniciativas que recrean historias, a la manera de dramatizados en el audiovisual, pero configuradas mediante software de animación y desplegado con información provista por redes de geoposicionamiento y tablas dinámicas con datos estadísticos. De igual manera, el uso de mapas digitales para ubicar al lector en el espacio al que se hace referencia o incluso se lo modifica virtualmente con la información o fotografías que se pueden agregar (Escandón, 2012).

En Ecuador, actualmente existen 60 medios nativos digitales. El 30% de ellos apuesta por la investigación, la información especializada y el periodismo narrativo. Sin embargo, las dificultades para el periodismo de investigación en los medios tradicionales ha permitido una interesante dinámica de creación de digitales en esta línea. Ello desde el 2013, año en el que entró en vigencia la Ley de Comunicación, con la que la Superintendencia de Comunicaciones sancionó a los medios privados por denuncias periodísticas (Morán, 2015).

En 2012, en cambio, el mapa de estos realizado por Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación (CIESPAL) dio a conocer los medios que publican, investigan y difunden información noticiosa en Internet. En el estudio se logró determinar que existe un total de 34 medios de comunicación nativos digitales, 16 periódicos digitales, 14 radios y cuatro revistas. Los principales ejes noticiosos en estos

medios son: nacionales, política, internacional, deportes, entretenimiento, opinión, economía y negocios (Rivera, 2013).

En el portal web *SembraMedia*, en 2015, se elaboró un directorio de medios nativos digitales independientes de América Latina con la misión de estudiar y apoyar a emprendedores de medios a crecer de manera sostenida. En ese registro están un medio de crítica, dos de crónica o no-ficción, uno de ensayos, dos de entrevista y reportajes, tres informativos, uno de opinión y uno de periodismo de investigación de los medios nativos ecuatorianos (Sembramedia, 2018).

A partir de lo anterior, se evidencia que el periodismo de inmersión es un formato periodístico con carentes investigaciones académicas en Ecuador, por lo que este trabajo se pregunta ¿qué formas tienen estas nuevas narrativas que estarán produciendo una participación al usuario-lector en el periodismo de inmersión? Interrogante que se aplicara a un caso, el de *Planv.com.ec*, el portal web de periodismo de investigación periodística del país.

Objetivos

Objetivo general

Determinar las narrativas que los portales web nativos de Ecuador están produciendo para lograr una participación usuario/lector en un escenario de periodismo inmersivo, a partir del caso de estudio de *Planv.com.ec*.

Objetivos específicos

- Reconstruir el escenario de los medios digitales nativos en Ecuador que estén realizando periodismo de investigación y periodismo inmersivo.

- Identificar las características de las narrativas del portal *Planv.com.ec* que incluyan periodismo de inmersión, en cuanto a temáticas.
- Registrar los resultados de la investigación en un paper, que detalle el análisis de contenidos de reportajes e informes periodísticos aplicados a la plataforma digital *Planv.com.ec*.
- Producir dos productos periodísticos a partir de las conclusiones de la investigación alrededor de las narrativas del portal *Planv.com.ec*, que impliquen periodismo de investigación y periodismo de inmersión.

DESARROLLO DEL TEMA

Metodología

En esta investigación se utilizará el análisis de contenido como técnica estudio descriptivo a nivel cualitativo y cuantitativo, técnica que constituye un instrumento de respuesta a la curiosidad natural de descubrir la estructura interna de la información, bien en su composición, en su forma de organización, estructura externa o dinámica. Esta tiene la finalidad de efectuar deducciones lógicas y justificables concernientes a la fuente (el emisor y el mensaje) o a sus efectos tomados en consideración (López, 2002).

Esta metodología se centra en la búsqueda de símbolos que se sitúan dentro de la lógica de la comunicación. En este caso, nuevas narrativas inmersivas que configuran el contenido periodístico de los medios nativos digitales de Ecuador. En ese sentido, se constituye en una técnica clásica que es aplicable a nuevos entornos digitales (Trinidad, 2015).

Ese análisis se aplicará a los contenidos del portal *Planv.com.ec*, que es una plataforma nativa digital de periodismo de investigación del Ecuador que cuenta con

cinco años de funcionamiento. Está integrada por un grupo de periodistas, diseñadores y comunicadores de trayectoria que apelan a la calidad del contenido y no al tratamiento superficial, a la inmediatez. Los miembros de ese equipo de trabajo son ganadores de la categoría de periodismo de investigación en la vigésima quinta edición del premio *Jorge Mantilla Ortega* por el trabajo de Fernando Villavicencio: “Ecuador financia con gastos reservados el espionaje de Julian Assange”, publicado el 23 noviembre del 2018; por ello, *Planv.com.ec* fue seleccionado como el espacio de estudio de las nuevas narrativas.

Según el rango de tráficos web, *Planv.com.ec* a recibido un estimado de 95.000 visitas en noviembre del 2018, 65.000 en diciembre del 2018, 80.000 de visitas en enero y 190.000 en febrero. Durante los últimos seis meses contó con 125.470 visitas; de esta cifra, el 73.57% proviene de Ecuador, el 7.37% de España, 5,48% de México, 4.47% de Colombia y 1,64% de Argentina. En su red social de Facebook cuentan con una mayoría de visualizaciones (82.03%), respecto de Twitter (17,97% de visitas).

En ese portal web de carácter informativo serán analizados dos formatos periodísticos: reportaje y gran reportajes, para identificar características de inmersión. Como primero, los reportajes y gran reportajes, que incluyen informes periodísticos, de las secciones: Investigación y Culturas, que se evaluarán a partir del mes de abril del año de su última premiación (2018) hasta abril del presente año.

Ambas secciones (*Investigación y Culturas*) cuentan con alto contenido informativo digital, datos y fuentes que son recursos óptimos para la investigación. Ambos formatos periodísticos, a su vez, serán las unidades de muestreo para el registro y el contexto del análisis de contenido que se llevará, en primer lugar, por fases de selección que permite hacer generalizaciones en el análisis de la investigación, sin grave riesgo de error en los resultados (Trinidad, 2005).

El registro, en segundo lugar, es el proceso por el cual cada unidad de registro es codificada y descrita de forma analizable. Este paso implica la labor de codificación, que es la acción de transformar y clasificar de forma sistemática los datos brutos en categorías, las cuales se derivarían de las nuevas narrativas inmersivas dentro de las categorías y los consecuentes formatos periodísticos anteriormente mencionados (Trinidad, 2005).

Con las tareas de registro y codificación, se han definido claramente cuáles son las unidades de análisis y sus clasificaciones en unidades de muestreo, de registro y de contexto del presente proyecto de análisis de contenidos. (Trinidad, 2005).

Las unidades de análisis son 10 reportajes de la sección de *Investigación* y dos de la sección de *Culturas* a partir de abril del 2018 hasta abril del presente año.

Capítulo 1

Los medios digitales nativos en Ecuador: elaboración de un recorrido en los géneros de investigación e inmersión, por origen y misión

La concentración de nuevas tecnologías, la evolución del lenguaje y de elementos propios para la construcción del mundo digital han modificado al periodismo en cuanto a sus formatos, géneros, narrativas, sistemas de producción y distribución de contenidos; así como también al origen y crecimiento de sus nuevas audiencias en Ecuador y el mundo.

En este capítulo se estudiará, partiendo de su origen mundial, el periodismo digital y sus propiedades. Los medios digitales nativos, su clasificación, las temáticas que abordan y los tipos de periodismo que aplican, como el periodismo de inmersión. A partir de ello, se reconstruirán la construcción de portales especializados en investigación y el periodismo de inmersión digital en Ecuador. Temas que procuran reconstruir el escenario de los medios digitales nativos en Ecuador en cuanto a origen y hechos para enfatizar en aquellos que estén realizando periodismo de investigación y periodismo inmersivo, que son conceptos claves de este trabajo de investigación.

1.1 La historia del periodismo digital en el mundo y Ecuador

En la década de los 70s, los medios de prensa estadounidense instalaron grandes computadoras dotadas de unidades centrales de proceso (CPU) que redactaban y corregían los textos, ajustándose a los espacios disponibles y asignados en las páginas a través de las terminales electrónicas manejadas por los redactores y operarios de los talleres (Navarro, 2011). A mediados de los 80s, estas se sustituyeron por sistemas modulares que ofrecían el acceso a bancos de datos y a tareas de cálculo. Técnicas de mejora que dieron lugar al sistema de preimpresión y a la producción asistida por computadora (Navarro, 2011).

En los 90s, la mejora de estos equipos informáticos, de los satélites artificiales, del Internet y de los navegadores: Safari, Mozilla, Explorer, permitieron que el periodismo y los medios de comunicación masiva en general puedan vencer obstáculos temporales y espaciales (Navarro, 2011).

El periodismo electrónico continuó desarrollándose en diferentes formatos y dispositivos que desembocaron en lo que hoy conocemos como medios digitales. Un medio de comunicación que, valiéndose del apoyo de redes informáticas, organiza su discurso en estructuras hipertextuales sin prácticamente límites de tiempo ni de espacio y que puede ofrecer a sus lectores un menú de contenidos de actualidad con diferentes ritmos de difusión y morfologías de la información (Odriozola, 2016).

El primer diario que diseñó una edición digital, pero con el contenido íntegro de la versión impresa, fue el estadounidense *San Jose Mercury News* en 1994. En ese mismo año aparecieron ediciones digitales de otras publicaciones: *Chicago Tribune*, *Atlanta Journal and Constitution*, *The New York Times*, *The Wall Street Journal*. Al año siguiente, se formó la alianza *New Century Network*, que reunió a ocho de las veinte compañías mediáticas más importantes de los Estados Unidos, con el objetivo de contribuir con el desarrollo de los servicios en línea (Navarro, 2011).

Para 1996, ya existían 1500 diarios y revistas disponibles en línea. De esa cantidad, 765 eran estadounidenses: *The Washington Post*, *Los Angeles Times*, *Newsday*, *USA Today*, *The Kansas City Star*, *The Chronicle*, *The Examiner*, entre otros; 123 canadienses y 300 europeos (UNESCO, 1999). En agosto del 2001 circulaban 8783 versiones digitales en la red (Navarro, 2011). Cifras que aumentado progresivamente con el masivo uso de los medios, las necesidad de innovación, los nuevos campos, las nuevas temáticas, tendencias, y las nuevas audiencias.

En Ecuador, para el año 1994, algunos medios de comunicación tradicionales, principalmente los periódicos, empezaron a publicar habitualmente contenidos en Internet. Esos primeros sitios eran versiones básicas, pero permitían conocer lo que sucedía en nuestro país desde cualquier rincón del mundo. En ese momento constituyó el único nexo para cientos de ecuatorianos en el exterior (Rivera, 2013). Surgen las primeras incursiones de medios escritos, tales como el desaparecido *Diario Hoy*, en 1994, *El Comercio* y *El Mercurio*, en 1995, o *El Universo* y *El Expreso*, en 1996 (Odriozola, 2016).

Actualmente, el periodismo explota el poder de la Internet para lanzar sitios web interactivos, provenientes de medios tradicionales, así como proyectos periodísticos individuales o grupales, que se enfocan en uno o varios nichos de trabajo. Utilizan redes de datos, incluso redes sociales y evidentemente se masificaron. Ahora existen páginas web dedicadas al mapeo y directorios de medios digitales de periodismo como Sembramedia, fundado en 2015. Esta se enfoca en medios en español de Estados Unidos, Latinoamérica y España; y que cuenta con un aproximado de 7556 medios registrados.

En Ecuador, el catastro de medios de comunicación a nivel nacional del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (Cordicom), del 2018, cuenta con 92 medios registrados en su categoría de portales informativos en internet.

1.2 Características de los medios digitales: lenguajes y transmediación multimedia

Los medios digitales son el escenario donde el contacto y el diálogo físico entre las personas se ven desplazados por la inmersión individual en un mundo virtualizado. El mercado tecnológico contribuye, en gran medida, con dispositivos cada vez más personalizados, desarrollando así el consumo masivo e individual de estos medios (Cumpa, 2012).

Para ello, existe un nuevo lenguaje que implica la superación de la linealidad de la lectura, de los elementos clásicos de la comunicación visual: el color, el texto, la imagen, la proporción, el movimiento, entre otros que adquieren nuevos comportamientos en su uso: modificación permanente de los soportes táctiles, sintéticos y plegables, virtuales, etc. (Cumpa, 2012).

El uso de este nuevo lenguaje, que proviene de la comunicación hipertextual interactiva, multimedia para la transmisión de un contenido, una historia o pieza periodística a través de diferentes medios (imagen, audio, vídeo), tiene la finalidad de comunicar de una manera más profunda y completa acerca de un hecho, esto se conoce como transmedia (Irala, 2014).

El hipertexto es un formato que modifica totalmente el paradigma de la lectura de la información. Este ya no es lineal, no tiene una duración específica y requiere que en cada sección los "lenguajes parciales" de la información sean entendidos en el contexto del lenguaje general de una información hipermedia, por ejemplo. El texto, la imagen, la imagen en movimiento, el sonido y todas las capacidades de interacción de cada uno de ellos deberán ser concebidos para ser entendidos con este nuevo paradigma (Cumpa, 2012).

Debido a la masiva participación por parte de los usuarios en cuanto a la selección de contenidos, existe también la interactividad. Con este recurso se permite que el usuario escoja qué desea ver, qué rol quiere tomar para realizar su lectura de una historia. La interactividad como proceso comunicativo entre las personas pretende crear un diálogo de doble dirección, donde los mensajes fluyen de forma bilateral (Gabarda, 2016).

El último es la multimedialidad, por su carácter amigable e interactivo que atrapa a los usuarios. Da posibilidad de elección entre audio, video, foto fija o un sinfín de

posibilidades multimedia que permite usar la mejor fórmula narrativa para cada parte de la pieza informativa (Odriozola, 2016).

Pese a ser un único campo (internet), existe diversidad en cuanto a tipos de lenguaje, así como de medios digitales. Estos son codificados en múltiples formatos legibles, los cuales, contrastan con los medios impresos, o analógicos, como formatos audiovisuales (Castellanos, 2011). Así como también, existen otros que se independizan de los medios tradicionales y se enfocan en nuevos tipos, enfoques y narrativas periodísticas.

1.3 Medios digitales nativos y su clasificación

Los medios migrantes son aquellos que se adaptan al mundo digital cuando ya están establecidos como medios tradicionales. Por lo que intentan adaptarse y aprender un lenguaje diferente, una manera distinta de comunicarse (Prensky, 2010). Estos generalmente mantienen su formato tradicional en los portales web, revelando así sus raíces no digitales. (Jara y Prieto, 2018). Lo que diferencia de un medio nativo, que nace y se desarrolla con las tecnologías.

Los medios nativos digitales trabajan exclusivamente en la red y no dependen económica ni editorialmente de ninguna matriz de periodismo tradicional. La mayoría es naciente y carece de una estrategia clara para el progreso y el desarrollo en un futuro. Los cibermedios nativos, al no contar con matriz impresa o audiovisual, no pueden abastecerse de contenidos provenientes de otros medios. Al mismo tiempo, carecen del apoyo de un grupo multimedia y disponen de presupuestos modestos (García y González, 2012).

A diferencia de los medios tradicionales, su estabilidad económica únicamente depende del autofinanciamiento, de la facturación publicitaria y de otras vías de ingresos más reducidas, ya que no cuentan con la capacidad para establecer grupos presupuestarios

o promociones cruzadas, como los medios con origen y bases impresas o audiovisuales (García y González, 2012).

Pese a la inexistencia de un catastro de medios inmigrantes y nativos en el mundo. Existe un estudio que realizó *SembraMedia* en 2017 que trata sobre cien medios nativos digitales en Argentina, Brasil, Colombia y México. De ellos, el 49% ya tienen más de cuatro años en línea y, afirmando así que la sustentabilidad para el periodismo digital (Grasso, 2017).

Fundamedios, en 2015, publicó un mapeo actualizado de 60 medios nativos digitales en Ecuador realizado por Susana Morán. El último mapeo anterior a este es el mapa de medios digitales realizado por José Rivera y publicado por la *Revista Chasqui* en el 2013, en el que se identificó la existencia de un total de 34 medios de comunicación nativos digitales para la época.

Trabajos con los que se definen que, en el país, se realiza periodismo en internet en ascenso, con equipos mínimos o que pasan la docena, con recursos ajustados y deudas, pero con esfuerzos extraordinarios, ya que más de uno de estos ha tenido la incitación de cerrar (Morán, 2015).

En el mapeo de Morán, existen categorías por el tipo de periodismo que se trabaja en cada medio. En la de periódico agregador de noticias se encuentran: *Ecuador inmediato*, *La República*, *Ecuador en vivo*, *Periodismo Ecuador*, *Infórmate y Punto*, *Noticias en línea*, *Ecuador Noticias*, *Si se puede Ecuador*, *Confirmado*, *Zona Sur Ecuador* y *Exacto Digital*.

En la división de periodismo narrativo: *La Barra Espaciadora*, *Guayakill City* y *La mala letra*. Dentro de la categoría de portal especializado: *El Financiero*, *El*

Emprendedor, El Cacaotero, El Productor, Ecuador a colores, Ecuador Universitario, Bendito Fútbol, Fútbol Ecuador, Estudio Fútbol, Matavivela y Cero Latitud.

En el estrato de medio regional: *Ecuador al día, Cotopaxi Noticias, Contenido, Exprésate Morona Santiago, Puyo Gaceta, Al día, Quevedo al día, Calicanos, Machala Movil, Javier Villacis, Hechos en Ecuador, Ecoamazónico y Galápagos Digital.*

En radio nativa digital: *Radioturismo Ecuador, Radio La Vida, Radio Equinoccio, Wambraradio, La bodega musical, Radio Sek, Rayuela radio, Planarteria, Radio Cocoa, Radio Hola Ecuador, SR Radio, Rockafuerte online, Space music radio, Flacsoradio y XYZ.* En la categoría de portales de opinión se encuentra: *La línea de fuego e Indymedia Ecuador.*

Y finalmente, en portal de interés de este trabajo, el de investigación: *La Historia, Fundación Mil Hojas, Código Vidrio y Planv.com.ec*

En este mapeo existen, en su mayoría, 15 radios nativas digitales, 13 medios regionales y 12 agregadores de noticias. Posicionando como escasos a los portales de investigación, con 4 medios, a los de periodismo narrativo, con 3 medios y a los portales de opinión con 2 medios.

1.3.1 Medios digitales nativos especializados en investigación

En la división de portales de investigación localizamos a *La Fundación Mil Hojas*, página que nació el 2013 bajo la dirección de la economista y política Martha Roldós, con la finalidad de estimular el acceso a la información pública y a la promoción de una mayor participación ciudadana en la supervisión de la gestión pública, según el medio digital. Para ello, *Fundación Mil Hojas* cuenta con dos componentes que interactúan entre sí: un Laboratorio de Rendición de Cuentas y una Plataforma de Investigación Periodística, con temáticas sensibles que deberían ser tratadas como información pública.

En 2018, María Elena Verdezoto, periodista de *Mil Hojas*, recibió el premio nacional *Eugenio Espejo* a mejor entrevista por su trabajo sobre el accionar de los jueces en el 30 de septiembre del 2010.

Planv.com.ec es un portal web dirigido por el periodista de investigación Juan Carlos Calderón, que se hizo público en el 2013. Página creada luego de que la revista *Vanguardia* fuera cerrada y sus periodistas despedidos. Uno de los primeros portales de investigación periodística digital en el Ecuador.

En su portal web, este menciona apelar a la calidad del contenido y no al tratamiento superficial o a la inmediatez. Un medio clave para la investigación y análisis de contenidos respecto al periodismo de inmersión. Cuenta con la sección de Investigación e Historias para tratar ambos géneros a nivel nacional.

Equipo conformado por Juan Carlos Calderón. Periodista de investigación, fue editor general del diario Expreso de Guayaquil, editor de Investigación del diario Hoy, coautor del libro *El Gran Hermano*, editor general de la revista *Vanguardia* y actual director del espacio radial *Noticiero Sucesos*, que se transmite en la radio *Sucesos*. Es el director de *Planv.com.ec*.

Fermín Vaca, periodista político, ha colaborado en los diarios Expreso, El Comercio y Hoy. Se vinculó a *Planv.com.ec* desde el inicio. Actualmente es editor del portal y mantiene una columna de opinión. Susana Morán, periodista, experta en innovación digital. Ha colaborado en medios como *El Comercio* y en la organización *Fundamedios*. Luis Argüello, fue director gráfico de la revista *Vanguardia*. Actualmente se encarga de la fotografía y propuesta gráfica de *Planv.com.ec*. Jazmina Ojeda, diseñadora gráfica, colaboró en la revista *Vanguardia*, actualmente realiza coberturas y maneja las redes sociales de *Planv.com.ec*.

Adicionalmente, el medio cuenta con dos premios *Jorge Mantilla Ortega*, en el año 2018: fotoperiodismo: Mabel Benalcázar, por su trabajo “*Édison Cosíos y una batalla que no se da por perdida*”. Y periodismo de investigación: Fernando Villavicencio, con el trabajo “*Ecuador financia con gastos reservados el espionaje de Julian Assange*”.

La Historia es una página digital de investigación que surge en el año 2014, de iniciativa de Daniela Aguilar De la Torre y Marlon Puertas Herrera, periodistas independientes ecuatorianos. Según su portal, este busca presentar temas de actualidad, de la verdad y la defensa de los Derechos Humanos. *La Historia* está comprometida a sacar a la luz hechos de interés común, que permitan a los ciudadanos adoptar sus decisiones con mayor conocimiento. Cuentan con la sección *La Informante*, dedicada al periodismo de investigación.

Código Vidrio es un portal de investigación de lo reporteros, Arturo Torres y María Belén Arroyo, que intenta demostrar las conexiones políticas y económicas detrás de los casos de corrupción del ex vicepresidente de la República, Jorge Glas, un ex contralor prófugo, y a varios ex ministros de la era del correísmo. El proyecto que surge el 2016, tiene dos secciones: una plataforma de búsqueda documental, con información relevante de esta investigación y otra con un despliegue de varias historias en profundidad. En el año 2018 el medio fue premiado por su extensa publicación del caso con el *Premio Nacional Eugenio Espejo* y el premio de Investigación.

1.4 Periodismo de investigación y el periodismo de inmersión

Uno de los principios del periodismo es la búsqueda de la verdad, que sus contenidos sean presentados con características verosímiles y, a la vez, recojan elementos verídicos independientemente del género periodístico empleado (Pérez, 2016).

El periodismo de investigación colabora con la construcción de la información aportando nuevos temas para la agenda mediática y ampliando el espectro de los acontecimientos noticiosos. Por lo que una investigación periodística radica en la búsqueda de aquello que se resiste a ser revelado, descubre o crea el acontecimiento (Klein, 2001).

En la elaboración de productos investigativos, la especialización, la responsabilidad profesional, la creatividad y la ética periodística no se confrontan, se complementan. Y permiten hacer un mejor periodismo explicativo, de denuncia que produce discursos no lineales y que satisfacen las necesidades informativas de la sociedad. Por lo que el periodismo de investigación puede fusionarse con otros géneros, en este caso con el de inmersión (Cruz, Cevallos y Yepez, 2018).

Para el periodismo de inmersión, el periodista se introduce en un ambiente, comunidad o situación durante un tiempo determinado para experimentar en su propia piel las vivencias que un día contará (Hidalgo, 2016). Por ello, la inmersión periodística radica en la capacidad de un entorno para envolver plenamente al usuario que lo contempla y proponerle la experiencia sensorial de otra realidad (Cruz, Cevallos, y Yépez, 2018).

Si bien ambos son géneros que revelan una realidad, el periodismo de investigación pone énfasis sobre temas de interés público que se encuentran ocultos y que necesitan ser revelados. En cambio, el periodismo de inmersión busca la proximidad, el suspenso y la emoción en temas también encubiertos, sociales, éticos y morales; y así llegar a la reflexión de la audiencia (Perea, 2014).

1.4.1 Periodismo de inmersión digital con dirección a Ecuador

En esta era digital, el periodismo de inmersión procura conseguir la atención de su nueva audiencia con el uso de una tecnología novedosa (Cruz, Cevallos y Yepes, 2018) donde puede sumergirse en una historia, presenciar y experimentar con la vista, el oído e, incluso, con el tacto y con el olfato en el lugar de los hechos. (Hidalgo, 2016).

Implementos digitales como el vídeo y la fotografía en 360 grados, las cámaras web y el vídeo y fotografía en tres dimensiones son las tecnologías emergentes para el periodismo inmersivo (Hidalgo, 2016). La cámara web, a través de la imagen remota en directo; el audio a través de una calidad sonora; y, por último, el vídeo y el audio en 360 grados para explorar una imagen sin estar delimitada por un encuadre. (Hidalgo, 2016). Fórmulas para que la audiencia viva y sienta las experiencias del periodista y que permiten la experimentación no solo visual, sino también sensorial de un entorno tridimensional. Y que también priorizan el “hacer” algo para sentirla y no solo “leer” la historia (Hidalgo, 2016).

En el campo del periodismo tradicional, grandes empresas mediáticas ya producen historias inmersivas. Incluso han creado sus propias aplicaciones para dispositivos móviles. Entre ellas destacan las del *New York Times: NYT VR*, *The Guardian: Guardian VR* y *Life: LIFE VR*. También algunas productoras audiovisuales como *Within*. Hasta en la academia como la propuesta de *JOVRNALISM*, de Robert Hernández, *University of Southern California* (Cruz, Cevallos y Yepes, 2018).

En Ecuador, la incorporación de nuevas tecnologías sobre periodismo inmersivo ha sido lenta debido a los altos costos de estas y de los materiales que se necesitan para cubrir y desarrollar este tipo de formatos periodísticos. La cámara web, a través de la imagen remota en directo; el audio a través de una calidad sonora; y, por último, el vídeo y el audio en 360 grados para explorar una imagen sin estar delimitada por un encuadre. (Domínguez, 2013).

En un estudio realizado a tres reportajes de *Visión 360*, se evidencia un total de 24 tomas de observación no participante por parte del periodista. El reportaje de *Venezuela, estado fallido* contiene imágenes de largas filas a la espera de obtener productos de primera necesidad en mercados, tiendas de abarrotes, farmacias, se observa salas de hospitales en mal estado, pacientes moribundos pidiendo atención médica. En el reportaje de *Ecuador, zona cero* abarca tomas de casas, edificios, hoteles y calles destruidas, muertos heridos y refugiados (Rivera y Rosero, 2017).

Con las nuevas tecnologías, los medios de comunicación han evolucionado sus formatos y géneros periodísticos para nuevas audiencias. El periodismo de investigación y el inmersivo se impregnan a los medios digitales con el compromiso de utilizar las nuevas narrativas, llevar al espectador al centro de la noticia y proporcionarle una visión más exacta de los hechos. Sin embargo, en Ecuador, se puede evidenciar que los medios digitales y sus estudios se desarrollan tardíamente, por lo que no han analizado ni implementado a gran escala estas nuevas herramientas que optimizan y aprovechan estos avances tecnológicos.

Capítulo 2

Las narrativas digitales que se encuentran en la plataforma web *Planv.com.ec*

El periodismo evoluciona progresivamente y ha transformado la producción contenidos, los métodos de producción y las formas de vincularse con las audiencias. Los sitios web se han ido transformando en nuevos medios de comunicación, y como resultado, también sus formatos y género. Un hecho trascendente en la historia del periodismo (Rost, 2006).

A continuación, se analizarán las modernas y tradicionales narrativas periodísticas en internet, su vinculación y adaptación en la plataforma web *Planv.com.ec*. Narrativas digitales que integran distintas morfologías de la información (texto, imagen y sonidos), y que ofrecen una nueva forma de comunicación web.

2.1 Internet y nuevas narrativas

La principal invención de la era digital es el internet. Si bien surge a mediados del siglo pasado aproximadamente, el internet aún es un campo joven. No fue hasta mediados de los años noventa que logró alcanzar una masa crítica de usuarios. Y desde 1993, este abrió sus puertas a la iniciativa privada y su crecimiento ha sido exponencial, pues solo cuatro años después llegó a los 50 millones de usuarios (Robledo, 2017).

Internet y su creciente audiencia resolvió el acceso a la información y se creó una red de redes que permiten su libre adopción, definiéndolo como un nuevo espacio abierto, colaborativo e innovador (Peñafiel, 2016). Su mayor innovación es su lenguaje, el mismo que la comunicación y específicamente el periodismo utilizan con el objetivo de hacer que los productos periodísticos consigan adherir novedosas formas de presentación y

contenido, que se mostrarán en los párrafos finales de este capítulo; y que en algunos casos, resulten inalcanzables para medios clásicos como la radio, la prensa escrita o la televisión (Robledo, 2017).

El lenguaje comprendido como un recurso textual, hipertextual y visual, también es una herramienta virtual que adapta a las historias para enganchar a las nuevas audiencias que navegan en la red, evolucionando escenas o adecuando la vida de los personajes, interactuando y tomando en cuenta los intereses de sus lectores (Escobar, 2015).

Incluso existe una nueva generación de sitios web en los que forman comunidades de periodistas y de lectores para la realización de documentos y espacios colaborativos, ya sea para entretenimiento y con fines educativos, dependiendo del uso que como usuarios se le otorgue, generando así, nuevas cadenas de nuevas narrativas (Escobar, 2015).

El internet también tiene el poder de conectar audiencias desde una dimensión emocional y racional para enfatizar la construcción de formas de comunicación. Se puede tomar en cuenta el tema del cuerpo, de las sensaciones y de las emociones. Por ello, no se debe definir como primordial la historia y sus mensajes virtuales en sí, pues que cada lector entiende al mundo de forma diferente, logrando así una interacción que genera diversos significados del lenguaje (Escobar, 2015).

En los medios de comunicación digitales, estos elementos pueden servir como punto de partida para la inmersión en una historia, dando a la audiencia la posibilidad de gestión de las narrativas, romper la idea lineal de la estructura tradicional y del tiempo para construir una interpretación personal de la historia (Freitas y Castro, s.f.), donde el

reto periodístico es estar donde la gente esté y donde consuma contenidos audiovisuales, sin limitaciones geográficas ni de pantallas (Peñañiel, 2016).

En este nuevo espacio se rinde tributo a la socialización de la información. Se trabaja con proyectos de periodismo digital, lo cual significa dedicar mucho más tiempo a la idea y a la elaboración de la información, que el trabajo que se realizaba con el periodismo tradicional (Peñañiel, 2016).

El internet es un mundo virtual que se transforma en un espacio de mediación gracias a las herramientas que prestan facilidades para diseñar, crear y contar mejor las historias. Una amplitud hacia un tipo de interacción diverso y a la vez complejo, no por la eliminación de fronteras o por acortar las distancias, más bien porque se despliega la construcción símbolos y significados a partir de la transformación y la erradicación de la linealidad, incluso cambia la relación entre nuevos productores y consumidores de narrativas. Los mismos que crean un sentido para reconfigurar la identidad básicamente porque se compone una nueva perspectiva de la información sobre lo ya existente (Escobar, 2015).

Aunque el tradicionalismo de los formatos de radio, prensa, y televisión ha evolucionado con esta revolución tecnológica, el Internet se ha convertido en una herramienta óptima y rediseñada de hacer periodismo. Sin embargo, esta profesión aun mantiene sus formatos tradicionales: crónicas, reportajes, perfiles y entrevistas propias del oficio (Álvarez, 2011).

Los periódicos más populares y distinguidos de América Latina y Europa, como *El Espectador*, *El Tiempo*, *El País*, *El Mundo*, *La Nación*, *Reforma*, *El Nuevo Herald*, *The New York Times*, etc., adoptaron las novedades del Internet mediante la creación de portales de noticias. Pero la esencia de contar el detalle de los hechos, de mirar por encima

de los famosos interrogantes de la pirámide invertida: las preguntas qué, dónde, cuándo, cómo y por qué aún se visualizan en la red (Álvarez, 2011).

2.2 Presencia de narrativas en *Planv.com.ec*: Lo tradicional

Planv.com.ec es una plataforma web que no nace de los medios tradicionales, pero que cuenta con un equipo de trabajo proveniente del periodismo tradicional debido a que no existe un manual concreto de cómo hacer, o no, periodismo digital. Los géneros que manejan en las secciones de *Investigación* y *Culturas* son reportajes, gran reportajes, informes periodísticos y crónicas que se publican semanal o mensualmente. Sus trabajos aún mantienen un lineal y extenso contenido escrito (20 a 50 párrafos). Aunque en los portales web, este debe ser más preciso, breve y de pronta publicación.

Sus periodistas trabajan como reporteros en el campo de acción donde se genera la noticia, aún acuden directamente a las fuentes. Pese a que algunos portales ya trabajan en alianza con agencias de noticias debido a la inmediatez de publicación de los contenidos, en la web ya no existe un trabajo de campo y la información generalmente también la encuentran en la misma red.

La información divulgada pierde actualización debido a su distribución de carácter investigativo, posterior al día exacto de la noticia y con más de dos trabajos (capítulos) por investigación. Aunque para los medios web, la divulgación de la información es rápida, incluso a través de redes sociales y con constante actualización de sus sitios web.

La publicación de reportajes y gran reportajes, en específico, intentan enganchar al lector a través de recursos literarios, datos y cifras. Pero en los portales web, el contenido debe ser más informativo y directo, con el fin de destacar lo más importante de la noticia. Los títulos son cortos y específicos.

Sus textos van acompañados de un número limitado de fotografías e imágenes con respecto al contenido escrito, debido a su diseño y diagramación. En cambio, la multimedialidad de los contenidos mediante galería de videos, audios, hipertexto e imágenes es indispensable en el contenido periodístico de internet (Álvarez, 2011).

En este caso claro observamos cómo el internet representa retos técnicos y teóricos para quienes llevan años ejerciendo la profesión, incluso para quienes recién inician su proceso de formación. Pero mayor es el reto para las industrias de la comunicación, porque adaptarse consiste en cambiar su cultura corporativa, el modo en que se entiende, se gestiona la información y las relaciones con los usuarios (Falla, 2011).

2. 3 Narrativas *Planv.com.ec*, lo multimedia: interactividad, hipertextualidad, multilinealidad e implementos digitales en las secciones *Investigación y Culturas*

Para Stephanie Falla, el periodismo digital puede definirse como un nuevo género periodístico que utiliza el internet como un medio de distribución de la información y se vale de varios formatos para comunicar en una misma plataforma.

Los principios narrativos mencionados en el primer capítulo: la multimedialidad, donde se integran los formatos de texto, audio, vídeo, gráficos, fotografías, animaciones, infografías, etc. La hipertextualidad, con la que se accede a la información de manera multidireccional y no lineal. Y la interactividad, que permite al usuario interactuar con el medio, los autores y el texto son los elementos básicos del nuevo lenguaje web y que las plataformas digitales deber implementar en sus contenidos (Falla, 2011).

En las secciones *Investigación y Culturas* de la plataforma *Planv.com.ec*, la multilinealidad de los trabajos periodísticos recae en un extenso texto encolumnado,

audios y videos. También cuenta con fotografías tomadas por el medio, imágenes y fotografías diseñadas, documentos e infografías sumergidas en medio de los párrafos.

A continuación se evidenciarán algunos ejemplos de las secciones *Investigación y Culturas* respecto a multilinealidad:

Imagen 1.1

PLAN V HACEMOS PERIODISMO

Los esclavos invisibles del abacá
Diego Cazar Baquero y Susana Morán. Fotos y audiofotos: Edu León

SUSCRÍBETE

Desde 1963, la empresa Furukawa Plantaciones C. A. del Ecuador ha explotado fibra de abacá en los campos costeros de las provincias ecuatorianas de Esmeraldas, Santo Domingo de los Tsáchilas y Los Ríos. Furukawa —con 23 000 hectáreas de plantaciones y 32 haciendas— es la primera exportadora de esta fibra desde Ecuador hacia EEUU, Reino Unido, España, Japón y Filipinas.

Según datos registrados en la Superintendencia de Compañías, en 2017 FPC obtuvo 8'416.038,82 de dólares por concepto de exportación de abacá, además de otros 11 790,88 de dólares por "arrendamientos operativos", es decir, por el dinero que cobra a los campesinos por vivir y trabajar en los campamentos que levantó en sus instalaciones.

Todos los campamentos son iguales: un casón con 11 habitaciones, una bodega para guardar la fibra hasta que los camiones de la empresa la recojan, una casa para el arrendatario y su familia, un tendal, un techado sobre las máquinas desfibradoras, una letrina y una cancha de fútbol que casi nadie usa porque no queda tiempo para esas cosas.

—Verá —explicaba uno de los trabajadores al adjunto de DDHH de la Defensoría del Pueblo, Francisco Hurtado—, a nosotros los trabajadores del abacá, le hacen un barracón, un canchón grande; de esa casa grande que hacen de un cuerpo, le dividen un cuarto, otro cuarto, y en cada cuarto de esos entra una familia de diez personas, ocho, cinco, tres.

—¿Cuántas camas? —se preguntaba irónica una tendalera, para continuar la explicación.

MUJERES DEL ABACÁ DICEN
NO AL OLVIDO
SUSANA MORÁN

NUBE DE ETIQUETAS
CORRUPCIÓN, JUSTICIA, DERECHOS HUMANOS, RAFAEL CORREA, LENIN MORENO, CORREISMO, DÓLAR, ECUADOR, JUSTICIA, ECONOMÍA, EDUCACIÓN, DERECHOS DE LAS MUJERES, INDÍGENAS, PERIODISMO, ABUSO INFANTIL, MINERÍA, PÉTROLEO, YASUNIDOS, MACHISMO, VENEZUELA, ASAMBLEA NACIONAL, NIÑOS, ESTADOS UNIDOS

Fuente: portal *PlanV.com.ec*.

Los esclavos invisibles del Abacá. Muestra del texto por bloque de 45 párrafos encolumnados en total.

Imagen 1.2

El gerente de la empresa y cónsul honorario de Noruega en Ecuador, Marcelo Almeida, reconoció, en una entrevista concedida a *La Barra Espaciadora* y *Plan V*, que en la nómina de sus empleados constan 198 personas. De ellos, 51 cumplen con funciones administrativas y los restantes 147 son obreros de campo.



Política de cookies
Gilberto Olaya, abacalero. De fondo, el sonido de la mortal máquina desfibrador. Montajes: Edu León

Pero esta cantidad de agricultores es insuficiente para cubrir tanta tierra sembrada. Por eso, Furukawa reconoció que implementa ciertos métodos de contratación mediante los cuales se desentiende de varias obligaciones contractuales. Lo hace para continuar produciendo abacá sin incrementar la nómina de agricultores a su cargo. Primero, bajo la figura de contrato de arrendamiento de predios rústicos, la compañía arrienda su propia tierra a contratistas campesinos que llegan —en su mayoría desde la provincia de Esmeraldas— para trabajar parcelas de plantaciones y vender el producto que sacan a la misma empresa que les arrienda tierras. Segundo, la empresa compra la fibra de abacá a sus arrendatarios. Cada contratista debe darse modos para emplear personal, para obtener herramientas, para atender su salud y la salud de sus agricultores, para comer y para dar de comer.

"Si yo tengo quince trabajadores, en seis días hago una tonelada", explica Ángel Sánchez, uno de los 21 arrendatarios que dice tener Furukawa. Al mes, el campamento a cargo de Ángel podría cobrar 2.560 dólares que él deberá repartir a sus 15 agricultores según su trabajo. En este caso, la correspondencia

Fuente: portal *PlanV.com.ec*.

Los esclavos invisibles del Abacá. Primero de cinco audios introducido en la parte izquierda del texto.

Imagen 1.3



A la justicia han llegado 80 demandas laborales. Lo confirma el mismo gerente de Furukawa. Pero para él, "es normal" ese número de procesos contra una empresa que tiene décadas. En el sistema judicial muchas de esas demandas han sido archivadas o desechadas por los jueces porque los demandantes no pudieron comprobar la relación laboral. Ramón Leones fue uno de ellos. Viajaba constantemente a Quito, pero al ver que no avanzaba el proceso, "lo dejé botado". En los expedientes judiciales, los afectados dijeron

Fuente: portal *PlanV.com.ec*.

Abacá: esclavitud moderna en los campos de Ecuador. Primero de dos videos explicativos inmerso entre los párrafos del texto.

Imagen 1.4



Fuente: portal *PlanV.com.ec*.

Vidas a cambio de un pedazo de tierra. Fotografía panorámica en la portada de este texto.

Imagen 1.5

TRES VIDAS PERDIDAS ENTRE DEMASIADAS MANOS



Ilustración: Periodistas sin Cadenas

Fuente: portal *PlanV.com.ec*.

Tres vidas perdidas entre demasiadas manos. Imagen diseñada en la portada de este texto.

Imagen 1.6

El funcionario reiteró lo que horas antes había difundido su ministerio. Furukawa, por primera vez en 55 años, había sido sancionada. La empresa fue clausurada temporalmente en unas haciendas y de forma definitiva en otras. Se le impuso tres multas cuya suma total asciende a 42.880 dólares por la reincidencia en la violación de cinco artículos del Código de Trabajo, entre ellos, el trabajo infantil, la falta de afiliación a la seguridad social, por pagos inferiores al salario básico, riesgos laborales, por no establecer escuelas para los hijos de los empleados y no proporcionar indumentaria adecuada. Las resoluciones fueron emitidas el 15 y 16 de febrero pasado.



Sanción emitida por la Directora Regional de Trabajo en Portoviejo (encargada).

Pero en su intervención, Madero no habló sobre el informe del 10 de enero pasado, donde Edison Naranjo, inspector de Trabajo, sugirió una multa de 20 remuneraciones por 36 trabajadores, lo que ascendía a 277.920 dólares. La sanción se basa en lo que establece el Mandato Constitucional N.8 que prohíbe la intermediación laboral. "Furukawa ha realizado una maniobra patronal no muy ética al darle en arrendamiento las tierras a un grupo de trabajadores", dice ese documento. ¿Cómo ahora la multa no contempla aquello?, fue consultado. El Ministro respondió que se había puesto la multa máxima y que continuarán las inspecciones en las 33 haciendas, sin dar más detalles. Tampoco sabía el número de inspecciones que se habían realizado a Furukawa en los 55 años, solo mencionó las tres de los últimos meses.

Fuente: portal *PlanV.com.ec*.

El largo camino de los trabajadores del Abacá para exigir sus derechos. Primer documento de tres posicionados dentro de este trabajo escrito, al costado izquierdo.

Imagen 1.7

PLAN V HACEMOS PERIODISMO

Vidas enteras a cambio de un pedazo de tierra
Diego Cazar Baquero y Susana Morán. Fotos: Martín Asturias, Edu León y Luis Argüello

SUSCRIBETE

extrabajadores –al cierre de esta publicación– exigen a la empresa sus liquidaciones de acuerdo con el tiempo de vida que le han entregado.

FUNCIONARIOS Y AUTORIDADES QUE SUPIERON DEL CASO

NO CONTESTARON PEDIDO DE ENTREVISTA:

Raúl Ledesma, exministro de Trabajo
Mary Verduga, exgobernadora de Sto Domingo T.
Rodrigo García, gobernador de Sto Domingo T.
Camilo Aurelio Salinas, gobernador de Lora Ríos

AUTORIDADES QUE HAN VISITADO FURUKAWA

Galo Chiriboga, exministro de Trabajo
José Serrano, exviceministro de Trabajo
Juan Carlos Cassinelli, exministro de Comercio Exterior

Durante más de **55 años** ninguna autoridad local ni nacional actuó para identificar, denunciar y detener las violaciones de DDHH en las haciendas de Furukawa. Algunos, incluso, premiaron a la empresa públicamente.

Entregó condecoración en el 2006
Entregó condecoración en el 2006
Vio en 2016 las condiciones en las que trabajaban los abacateros

Fuente: Oficio enviado a la Presidencia por los trabajadores, informe de Gestión de la Política, Ministerio de Trabajo

En una entrevista posterior concedida a esta alianza periodística, el pasado 1 de abril, Gómez de la Cruz admitió que no conoce personalmente ninguno de

Fuente: portal *PlanV.com.ec*.

Vidas enteras a cambio de un pedazo de tierra. Primera de cuatro infografías insertadas entre los párrafos de este texto.

La hipertextualidad se sitúa en dos partes específicas. La hipervinculación de enlaces internos y externos, así como también de etiquetas relacionadas con la temática de cada trabajo, ubicado en la parte superior derecha de cada trabajo.

A continuación, se indicarán ejemplos de hipertextualidad en algunos textos de las secciones *Investigación y Culturas*:

Imagen 2.1

en Colombia. Según confirmó Medicina Legal de ese país, el cuerpo permanece aún en "condición de no identificado". Es una más de las tantas respuestas que los Estados de Ecuador y Colombia deben. Mientras tanto, la información confusa sigue. La más reciente: el 15 de septiembre, el nuevo presidente colombiano, Iván Duque, dijo que Guacho había recibido disparos en una operación militar y había huido gravemente herido. Dos días después, el comandante de las Fuerzas Militares, general Alberto Mejía, señaló que no podía "confirmar ni desvirtuar" la situación del hombre más buscado por los dos Gobiernos.

Tras el episodio, Yadira Aguagallo mencionó en una entrevista radial que para las familias su captura con vida "sería lo primordial", pero que su muerte no debería implicar "el fin" sino "un paso más para la no impunidad", para conocer la verdad que aún esperan.



Fuente: portal *PlanV.com.ec*.

Tres vidas perdidas entre demasiadas manos. Links de tres gran reportajes que continúan con la historia de este texto, ubicados en la parte inferior del trabajo.

Imagen 2.2

Seis meses después del asesinato de los tres periodistas, las pistas son difusas. Una de las hipótesis de la Fiscalía en Ecuador es que Javier entró a Colombia para entrevistar a Guacho. Sin embargo, *El Comercio* lo rechaza y espera el informe final de la investigación.

César Navas, entonces ministro de Interior y quien dirigió el Comité de Crisis creado tras el secuestro, dijo, [en una entrevista al medio digital Plan V](#), publicada el 28 de mayo del 2018, que no conocía el detalle de las comunicaciones entre el mayor Zaldumbide y Guacho. Ese oficial, así como su superior, el exjefe de Inteligencia Pablo Aguirre, fueron trasladados de sus unidades operativas y fueron llamados por la Asamblea Nacional para que se expliquen sobre el chat.

Entre tanto, las familias de los tres periodistas se aferran a la poca información que les entregó el Gobierno y a un par de objetos, desgastados, que emergieron de las tumbas de sus seres queridos. Siguen de cerca la investigación que lleva la Fiscalía y la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) –que está recopilando datos en Ecuador y Colombia–. Todavía no les entregan las pertenencias que hallaron en la camioneta abandonada en Mataje y que corresponde a casi todo el equipo de fotografía de Paúl Rivas: lentes, baterías, una computadora..., y a los documentos del conductor Efraín Segarra. Tampoco tienen la ropa que los tres dejaron en el hotel de San Lorenzo.

Su padre dice que Javier no tenía grabadora, porque todo lo registraba en su celular, uno nuevo que compró 15 días antes del viaje, y que aparte de eso solo llevaba una libreta de apuntes en la mochila negra con la que se movía a todas

Fuente: portal *PlanV.com.ec*.

La historia inconclusa de Javier. [Hipervínculo que conduce otro trabajo del mismo sitio web, de color azul, inmerso en el texto.](#)

Imagen 2.3

PLAN V HACEMOS PERIODISMO

Los esclavos invisibles del abacá
Diego Cazar Baquero y Susana Morán. Fotos y audíofotos: Edu León

SUSCRÍBETE

ingresos que no sea el trabajo en los campos de abaca. Al preguntarle si los trabajadores se quedarán en las instalaciones o serán trasladados a otro lugar, Madero dijo: "Eso ya depende de los trabajadores, entiendo que hay algunos que viven allí (...) Esas instalaciones serán de propiedad de alguien y ellos tendrán que arreglar el tema. La propiedad no es materia de derechos laborales". Marcelo Almeida, gerente de la empresa, dijo –vía telefónica– que hasta las 18:00 no le había llegado ninguna notificación. El Ministro, en cambio, aseguró que sí fue notificado.



Gina Benavides, defensora del Pueblo, junto a Francisco Hurtado, adjunto de DDHH de la institución, y a un representante de los trabajadores.

Esas fueron las primeras reacciones del Ejecutivo después de la publicación de un primer reportaje en Revista Plan V y la Barra Espaciadora y la rueda de prensa de la Defensoría del Pueblo donde presentó un informe de 51 páginas sobre el caso Furukawa. La Defensoría visitó en tres ocasiones los campamentos de la empresa. Una de esas inspecciones la realizó el 20 de noviembre pasado junto a seis instituciones y ministerios: Educación, Inclusión Social, Registro Civil, Salud, Interior y Gestión de la Política. En el documento, la Defensoría concluye que las condiciones en las que viven los abacaleros es "una forma de servidumbre que constituye esclavitud moderna", una práctica prohibida por tratados internacionales y las leyes ecuatorianas. Gina Benavides, titular de esa institución, pidió al Estado que se realice un censo en esos predios para conocer con exactitud el número de afectados. Además solicitó protección para los trabajadores que han hecho las denuncias e instó a una redistribución de tierras en esa zona.

Fuente: portal *PlanV.com.ec*.

Los esclavos invisibles del Abacá. Hipervínculo externo de color azul en medio del texto, referente a un documento gubernamental.

Imagen 2.4

PLAN V HACEMOS PERIODISMO

Cine ecuatoriano: ¿a fojas cero?
Redacción Plan V

SUSCRIBETE

El veto presidencial derogó definitivamente el artículo 98 de la Ley de Comunicación, dejando a la industria audiovisual, que produce comerciales y otras piezas, sin el proteccionismo de los últimos cinco años. Varios representantes del sector cuestionaron la actitud del Gobierno de dejarles sin esa protección, invocando convenios comerciales con los países vecinos.

REDACCIÓN PLAN V

Las asociaciones de la industria audiovisual y cinematográfica perdieron una batalla. Pidieron que continúe la protección del mercado que les había dado el artículo 98 de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) y otros pedidos que habían hecho por carta desde el Presidente de la República hasta a los asambleístas de la Mesa de Derechos Colectivos donde se discutía las reformas a la LOC. Hicieron un fuerte cabildeo pero no lograron ser recibidos en la Asamblea. Pidieron cita con el presidente Moreno pero no se les concedió. Solo María Paula Romo, ministra de Gobierno, tuvo una reunión con ellos, donde no hubo concreciones.

Solicitaban que la conformación del Cordicom (Consejo de Regulación de la Comunicación) incluya a los realizadores audiovisuales con voz y sin voto (como constaba en la Ley vigente) o alternativamente, a la institución encargada del fomento a la producción nacional audiovisual (si la representación se hace a nivel institucional). El cine y el audiovisual han sido declarados por la Ley de Fomento Productivo como sectores priorizados de la economía nacional.

ETIQUETAS RELACIONADAS
LEY DE COMUNICACIÓN, LEY DE CINE, LIBERTAD DE EXPRESIÓN,

RELA CIONA DAS

Assange: el Robin Hood de la comunicación ha caído
ALEX RON

Un hacker no es un periodista

Fuente: portal *PlanV.com.ec*.

¿*Cine ecuatoriano: a fojas cero?*. “Etiquetas relacionadas” ubicado en la parte superior derecha del texto.

Finalmente, la interactividad se localizan íconos de las redes sociales del portal, al costado izquierdo: Twitter, Facebook, What’s App y correo electrónico. De igual manera, en el extremo superior derecho más el ícono de Instagram. También disponen de una plantilla ubicada en la parte inferior de los trabajos para comentarios y sugerencias.

En las siguientes imágenes se ejemplificará la interactividad de las sesiones *Investigación y Culturas*:

Imagen 3.1

PLAN V HACEMOS PERIODISMO CULTURA ¿Qué estás buscando? f i t y

Plan V MULTIMEDIA APOYA EL PERIODISMO INDEPENDIENTE, DONA Plan V ENGLISH 11 de Mayo del 2018

cine

Huahua, para saber quiénes somos y de dónde venimos



Twitter Facebook WhatsApp Email

Fuente: portal *PlanV.com.ec*.

Huahua, para saber quiénes somos y de dónde venimos. Íconos de redes sociales a la izquierda, junto a la fotografía. También en el margen superior derecho más los íconos: Instagram y Youtube, y sin correo electrónico.

Imagen 3.2

PLAN V HACEMOS PERIODISMO SUSCRIBETE f i t y

4 Comentarios Plan V Acceder

Recomendar Tweet Compartir Ordenar por los mejores

Únete a la conversación...

INICIAR SESIÓN CON O REGISTRARSE CON DISQUS

D f t G Nombre

Danny Pila · hace 4 meses

Los Jueces y fiscales son burócrata: generalmente profesionales mediocres que buscan la seguridad de un nombramiento para conseguir el ingreso que no logran en el sector privado. Por eso esas personas no cumplen su función y son mezquinos cuando se trata de enfrentar al poder y ponerle frenos para proteger ala ciudadano justa y responsable. Estas personas deben tener una vigilancia continua y ser sometidos al escrutinio ciudadano.Por otra parte, tienen que dejar a un lado la costumbre del poder de "pedir disculpas públicas". Es obligar a expresar una idea que muy probablemente NO se crea. Como Galileo y la inquisición. Pésima costumbre implantada por el anterior gobierno.

Responder · Compartir

diego jaramillo · hace 4 meses

Jueces
fiscales como cualquier otra persona en este país, nos demuestran que vivimos en una sociedad donde la corrupción los malas acciones, son cosa del día a día, este país no va a progresar de ninguna manera ni así se pueda tener a un gran líder, si sus colaboradores lo apuñalan por la espalda, tal vez en estos años todo el sistema pudo esta amarrado, pero culpar a una sola organización o a una sola persona no creo que sea la solución, debemos darnos cuenta como sociedad que necesitamos un cambio desde las bases de nuestra educación para así poder crecer en busca de una sociedad más educada ética y honorable, no creo que el consejo de al judicatura consiga grandes cambios si no hemos logrado fomentar una conciencia ciudadana en los nuevos profesionales o los ya existentes en el país.

Responder · Compartir

Fuente: portal *PlanV.com.ec*.

La historia inconclusa de Javier. Espacio para comentarios. Indispensable utilizar una cuenta en Drive, Facebook, Twitter, Google para esta interacción.

Capítulo 3

Los resultados de la investigación del periodismo inmersivo en un *paper*

Un *paper* es un trabajo de investigación que es de interés para algún área de las ciencias, en este caso de las Ciencias Sociales, para la complementariedad de otros trabajos, también para los investigadores que trabajan en dicha área y para la sociedad en común. Este busca presentar una interrogante y responderla en forma concisa; también, aporta con algo nuevo respecto al tema del que se ocupa y es originalmente propio (Perona, 2005). Es decir, que la temática y los argumentos propuestos han sido llevados a cabo una persona que en este trabajo se interesó por el periodismo de inmersión alrededor de un estudio de caso.

En este tercer capítulo, se registran los resultados de la investigación “Periodismo de inmersión en medios digitales ecuatorianos: un análisis de narrativas en el portal Planv.com.ec”, siguiendo la estructura formal de un artículo académico o *paper*.

El mismo ha sido elaborado de acuerdo con las normas de publicación de *ComHumanitas*, una revista científica de comunicación de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Los Hemisferios que se dedica a la difusión de los estudios de la comunicación en sus diversas ramas: periodismo, comunicación visual y audiovisual, publicidad, diseño (ComHumanitas, s.f.).

El *paper* tiene una extensión de 4000 palabras divididas en la introducción, metodología, resultados y discusión para una óptima organización del artículo presentado a continuación.

Desafíos de las narrativas inmersivas 2.0 en Ecuador: caso de estudio *PlanV.com.ec***Challenges of the immersive narratives 2.0 in Ecuador: case study *PlanV.com.ec***

Carla Manuela Sánchez Flores

csanchezfestud.usfq.edu.ec

Resumen

Los portales web informativas han transformado su lenguaje en nuevas narrativas y con la finalidad de desarrollar una participación inmersiva digital en nuevas audiencias: inmersión 2.0.

Las características narrativas originarias del ciberperiodismo: la interactividad, la multilinealidad y la interactividad son herramientas clave para el análisis sobre la existencia de periodismo de inmersión 2.0.

Para ello se empleó un análisis de contenido de la sección Investigación y Culturas de la plataforma digital de periodismo *PlanV.com.ec*.

En este se observó como el periodismo digital en el Ecuador avanza con pausas, encontrado las herramientas narrativas y el periodismo inmersivo 2.0 aún en retroceso.

Abstract

The informative web portals have transformed their language into new narratives and with the aim of developing a digital immersive participation in new audiences: immersion 2.0.

The original narrative characteristics of cyberjournalism: interactivity, multilineality and interactivity are key tools for the analysis of the existence of immersion journalism 2.0.

For this, a content analysis of the Research and Cultures section of the digital journalism platform PlanV.com.ec was used.

In this analysis it was observed how digital journalism in Ecuador advances with pauses, found narrative tools and immersive journalism 2.0 still in retreat.

Palabras claves: Periodismo, inmersión, narrativas, interactividad, multilinealidad, hipertextualidad

Keywords: *Journalism, immersion, narratives, interactivity, multilineality, hypertextuality*

Introducción

El periodismo de inmersión es un género en el que el periodista se introduce en un espacio, comunidad o situación durante un tiempo determinado para poder experimentar en carne propia las vivencias que contará a partir de su perspectiva personal y siendo un testigo más de lo acontecido (Hidalgo, 2016).

Sin embargo, el uso de nuevas tecnologías, la evolución del lenguaje y de elementos propios para la construcción del mundo digital han modificado al periodismo

en cuanto a sus formatos y géneros, como también al periodismo inmersivo. De hecho, este ha cambiado su manera de contar las historias: su narrativa.

Con principios narrativos como la multimedialidad, que integra en una misma plataforma los formatos: texto, audio, vídeo, gráficos, fotografías, animaciones, infografías, etc; la hipertextualidad, que es el acceso a la información de manera no lineal mediante enlaces en relación al texto, la interactividad: el alcance de los usuarios para interactuar con el medio, los autores y la historia (Falla, 2011); lo inmersivo que permite la experimentación no solo visual, sino también sensorial de un entorno de la historia (Hidalgo, 2016).

Con esas narrativas se ha llevado al periodismo inmersivo hacia espacios que antes fueron exclusivos de la ciencia ficción y que ahora pueden constituirse en otra forma de hacer periodismo.

Sin embargo, esta profesión aun mantiene sus formatos tradicionales en la web: crónicas, reportajes, perfiles y entrevistas propias del oficio (Álvarez, 2011); lo que permite una convergencia entre lo tradicional y lo moderno de lo narrativo que está presente en Ecuador.

En el país existen 60 medios nativos digitales, según Fundamedios, en el mapeo más actualizado y realizado por Susana Morán en 2015. Este trabajo categorizó a los medios por el tipo de periodismo tradicional que se trabaja en cada medio: periódico agregador de noticias, periodismo narrativo, medio regional, radios nativas digitales y de investigación.

En la categoría de investigación consta los medios: *La Historia*, *Fundación Mil Hojas*, *Código Vidrio* y *Planv.com.ec*.

El género de investigación prioriza temas de interés público a profundidad que necesitan ser revelados. En cambio, el periodismo de inmersión busca la proximidad, el suspenso y la emoción en temas también encubiertos, sociales, éticos y morales; y así llegar a la reflexión de la audiencia (Perea, 2014). Géneros que pueden complementarse recursivamente para realizar un trabajo periodístico completo.

Metodología

En este *paper* se realizó un análisis de contenido. Una técnica de investigación en la que se interpretan registros de datos, textos, entrevistas, y todo tipo de documentos para desarrollar contenidos que interpretados correctamente, nos orientan a conocimientos de diversos aspectos y fenómenos de la sociedad (Andréu, s.f.).

En este caso, utilizamos esta herramienta para determinar las nuevas narrativas que los portales web nativos de Ecuador están produciendo, logrando así una participación usuario/lector en un escenario de periodismo inmersivo, a partir del estudio de caso de *Planv.com.ec*. Esta es una plataforma nativa digital de periodismo de investigación del Ecuador, que cuenta con cinco años de funcionamiento. Está integrada por un grupo de periodistas, diseñadores y comunicadores de trayectoria y que provienen de medios tradicionales. Plataforma ganadora de la categoría de periodismo de investigación en la vigésima quinta edición del premio *Jorge Mantilla Ortega* por el trabajo de Fernando Villavicencio: “*Ecuador financia con gastos reservados el espionaje de Julian Assange*”, el 23 noviembre del 2018.

El periodo de análisis partió del mes de abril del año de premiación (2018) con el reportaje: *La pareja de "Pablo Escobar" ecuatoriano estuvo libre 3 días*, publicado el 23

de abril del año pasado, finalizó con la publicación: “*Vidas enteras a cambio de un pedazo de tierra*” del 08 abril del año presente. Durante este periodo de tiempo, se publicaron 12 reportajes: diez de la sección: *Investigación*, y dos de la sección: *Culturas*. Material que constituyó parte del objeto de estudio de esta investigación para la obtención del título de pregrado en Periodismo Multimedios de la Universidad San Francisco de Quito.

Esta investigación también se enfocó en revelar deducciones lógicas y justificables de la búsqueda y allanamiento de estas nuevas narrativas inmersivas del contenido periodístico de los medios nativos digitales de Ecuador.

Según el rango de tráfico web, *Planv.com.ec* Durante los últimos seis meses esta plataforma nativa contó con 125.470 visitas; de esta cifra, el 73.57% proviene de Ecuador, el 7.37% de España, 5,48% de México, 4.47% de Colombia y 1,64% de Argentina. En su red social de Facebook cuentan con una mayoría de visualizaciones (82.03%), respecto de Twitter (17,97% de visitas).

Se analizaron dos formatos periodísticos: reportajes y gran reportajes de ambas secciones (*Investigación* y *Culturas*) con un alto contenido informativo digital, datos y fuentes que son recursos óptimos para este análisis. Ambos formatos periodísticos, fueron también el muestreo para el registro y el contexto del análisis de contenido. La unidad de registro se definió por cada trabajo periodístico, que fue codificado, descrito y categorizado de forma analizable en una matriz de contenidos. Un recurso eficaz para la correcta ubicación y visualización de todos los recursos del portal a analizar (S.A, 2016).

En este se dividieron a los 12 reportajes en datos de ubicación: unidad, sección en la que publicaron, título, autor, fecha de publicación, extensión de cada trabajo por párrafos y etiquetas distribuidas. Así como también de los recursos orientados a periodismo de investigación e inmersión: temática que se trató, sus formatos periodísticos, hipertextos, infografías, imágenes, audios, videos, documentos, la

interracción con el públicos y la reacción de la audiencia frente a los 12 trabajos publicados.

Con la finalidad de analizar los contenidos de manera global, este trabajo contó con información adquirida, mediante entrevistas, de la periodista de investigación del portal *Planv.com.ec*, Susana Morán. Ella trabaja para la plataforma web desde el año 2017, pero realizaba colaboraciones desde el año 2013. Trabajó en la sección digital del diario *El Comercio* durante 8 años, así como también en el diario *El Universo*, *La Razón* de España y en *Fundamedios*. También con la ayuda de la entrevista a Luis Argüello, diseñador, fotógrafo y periodista del portal desde el año 2013. Trabajó en el medio tradicional *El Comercio*, donde realizó su pasantía desde el año 1994 hasta el 2001. Posteriormente, fue jefe del departamento de diseño de la Revista Vanguardia hasta su cierre.

Análisis de resultados

Es esta sección se recogen los principales resultados obtenidos mediante el análisis de contenidos con una metodología dividida en dos niveles: Datos generales de los reportajes y gran reportajes y recursos narrativos para el desarrollo de periodismo de inmersión 2.0.

En el caso del primer nivel de análisis, se ubicaron las secciones *Investigación* y *Culturas* en las cuales se difundieron los dos formatos periodísticos. Como lo registra la Figura 1, la sección *Investigación* que concentró mayor número de publicación con un 83%. De los 12 trabajos periodísticos, 10 fueron de esta sección. Mientras que dos pertenecen a la sección culturas y se ubica en un 17% del contenido. Una diferencia

importante, pues el portal se enfoca en la publicación semanal de las secciones: Historias y Confidencial, en las que se abarcan géneros como: entrevistas, perfiles, crónicas, notas informativas y reportajes.

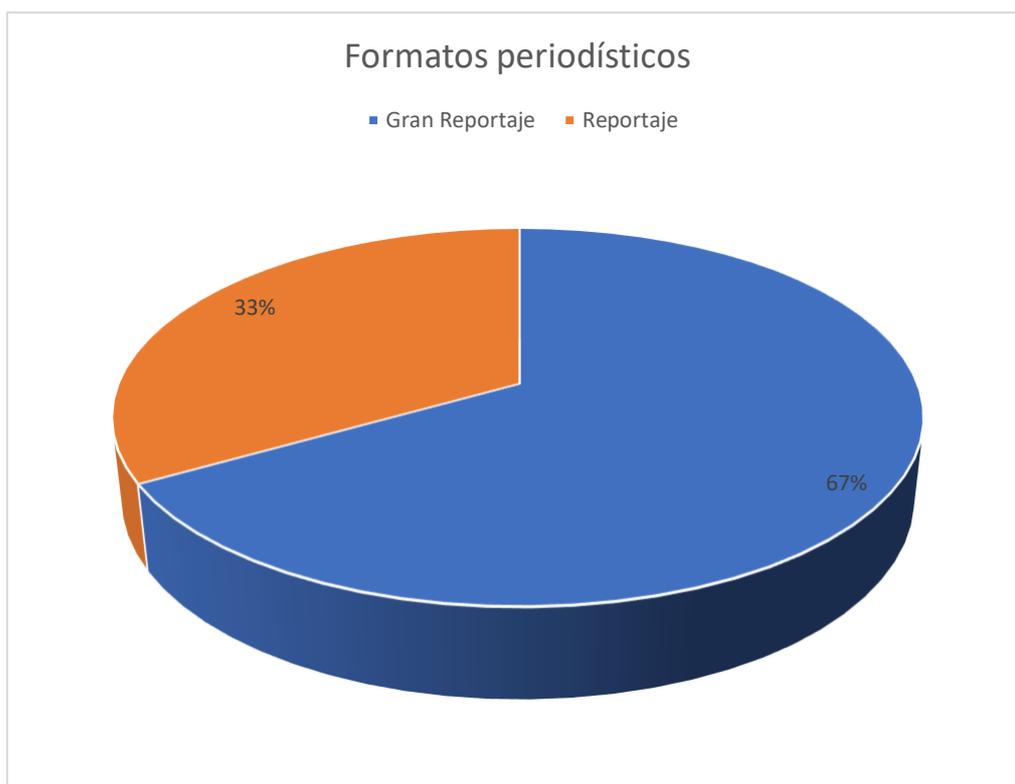
Figura 1



Fuente: Matriz de análisis de contenidos del portal *PlanV.com.ec*.

En dichas secciones únicamente se encuentran dos formatos periodísticos de análisis: Gran reportajes y reportajes. Como indica la Figura 2, los trabajos publicados en su mayoría, con un 67%, fueron gran reportajes. Y con un 33% se establecieron los reportajes. Esto se debe a ambas son narrativas que encajan en las temáticas y no existe un estandar, informó Susana Morán, periodista del medio.

Figura 2

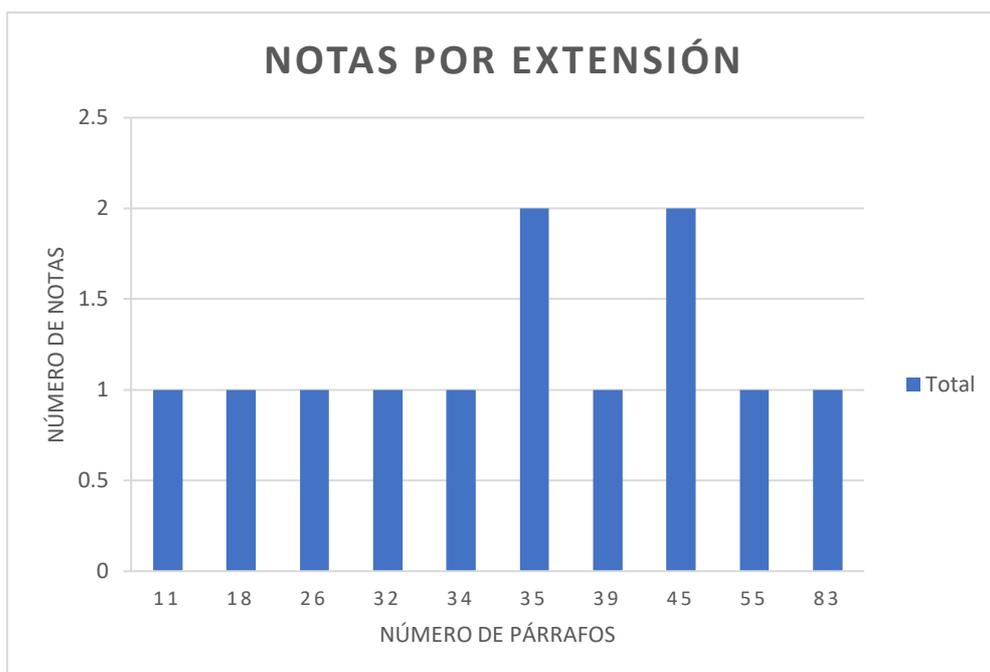


Fuente: Matriz de análisis de contenidos del portal *PlanV.com.ec*.

La Figura 3 indica que ambos formatos periodísticos cuentan con una larga extensión. Parten desde los 11 hasta los 83 párrafos por nota publicada.

Diez de los trabajos analizados son el seguimiento de tres temas periodísticos: *Vidas enteras a cambio de un pedazo de tierra*, *El largo camino de los trabajadores del Abacá para exigir sus derechos*, *Los esclavos invisibles del Abacá* y *Abacá: esclavitud moderna en Ecuador*. *Tres vidas perdidas entre demasiadas manos*, *La historia inconclusa de Javier*, *El desangre blanco en el Río Mataje* y *Militarizar la frontera, medida poco eficaz*. También: *Las amenazas y presiones desde la cárcel de la banda de "Gerald"* y *La pareja de "Pablo Escobar" ecuatoriano estuvo libre 3 días*.

Figura 3

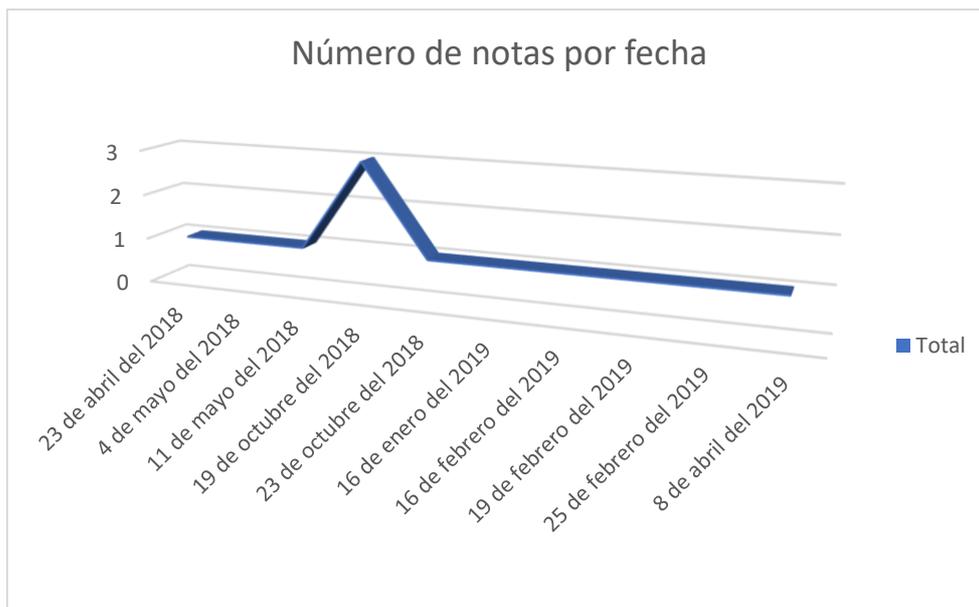


Fuente: Matriz de análisis de contenidos del portal *PlanV.com.ec*.

De estos amplios trabajos, únicamente tres de ellos se publicaron el 19 de octubre del año pasado: *La historia inconclusa de Javier*, *El desangre blanco en el Río Mataje* y *Militarizar la frontera, medida poco eficaz*. Las notas restantes se publicaron de una a dos al mes, como indica el Figura 4.

Susana argumentó que los trabajos estudiados son temas que se han tratado a profundidad, cuentan con variedad de fuentes, de enfoques, y no se limitan a un tiempo estimado. Un reportaje puede demorar uno o varios meses, todo depende de la temática.

Figura 4

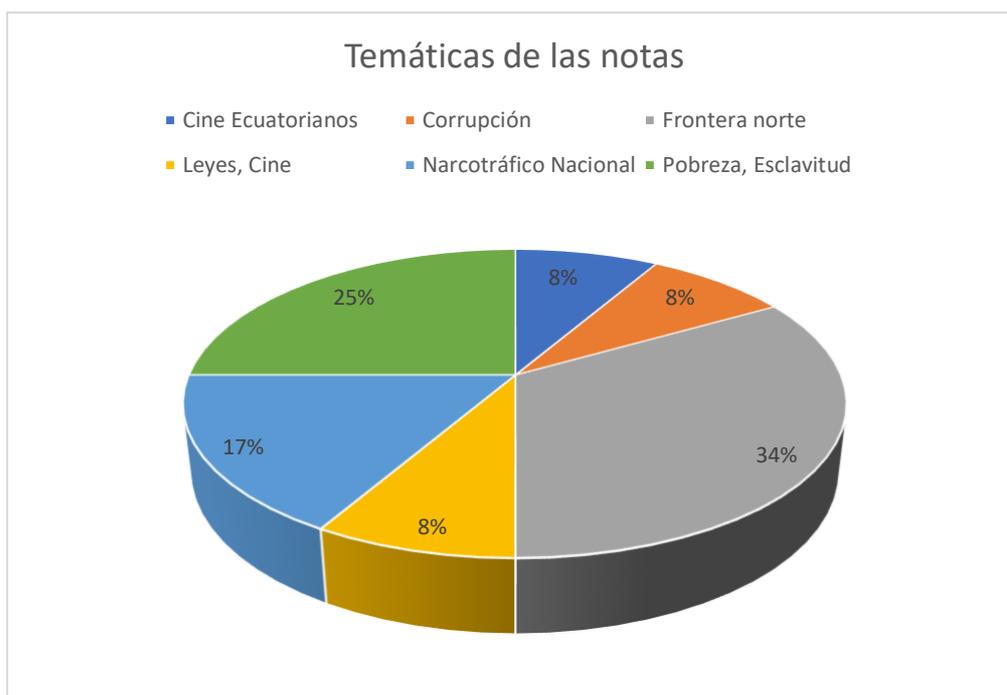


Fuente: Matriz de análisis de contenidos del portal *PlanV.com.ec*.

En la Figura 5 se observa que se abordaron cuatro reportajes correspondientes a coyuntura de frontera norte (Ecuador-Colombia). A continuación, se trató pobreza y esclavitud, en tres notas. Narcotráfico nacional en dos trabajos. Y finalmente cine ecuatoriano, corrupción y leyes, un reportaje de cada tema.

Susana agregó que la revista tiene tres ejes fundamentales de publicación: Derechos humanos, corrupción e historias de corrupción y coyuntura política. Por lo que la mayoría de los temas se encajan bajo esos lineamientos.

Figura 5



Fuente: Matriz de análisis de contenidos del portal *PlanV.com.ec*.

Palabras como: derechos humanos, ley, Abacá, Furukawa, narcotráfico, tierras y agricultura fueron las etiquetas mayormente mencionadas en las publicaciones. Así lo representa la Figura 6 correspondiente al número de etiquetas.

El narcotráfico es uno de los temas coyunturales que se publican todo el tiempo. Sin embargo, el portal los publica porque se especializa tratarlos a profundidad, comentó Susana. Como es el caso de: *La extraña historia judicial de Telmo Castro*, *Los carteles del narcotráfico en la Mitad del Mundo*, *Narcotráfico: las dudosas actuaciones de operadores judiciales*, *¿La Policía vendía armas a alias Guacho?*, entre otras. Publicaciones que no se tomaron en cuenta para este trabajo debido a la limitación de recursos narrativos e inmersivos para su estudio.

Figura 6

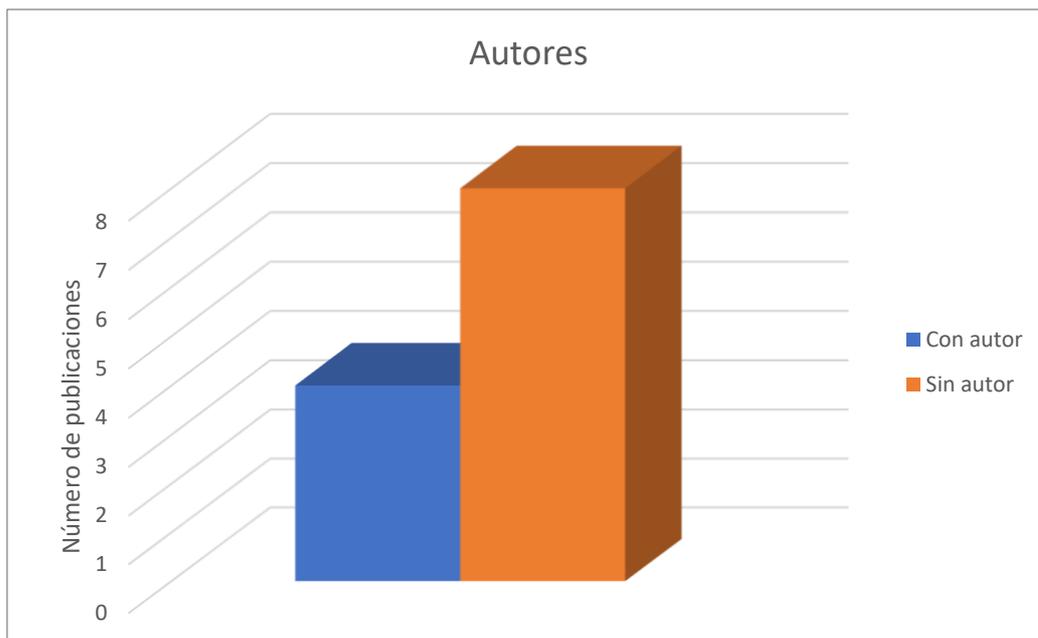


Fuente: Matriz de análisis de contenidos del portal *PlanV.com.ec*.

Del total de publicaciones, únicamente cuatro trabajos cuentan con autoría registrada en la página web, como se observa en la Figura 7. Los ocho trabajos restantes son anónimos.

Existen temas como el narcotráfico y la corrupción en las que el portal no coloca el nombre de sus autores por medidas de seguridad. Existen otros como derechos en los que si se coloca la autoría para identificar a los reporteros como los periodistas que están detrás de esos temas. Y con ello, poder recibir mayor información de manera directa, argumentó Susana Morán. Sin embargo, no está el nombre del autor por decisión personal del autor, éste asume la responsabilidad de sus artículos publicados, agregó Luis Argüello.

Figura 7

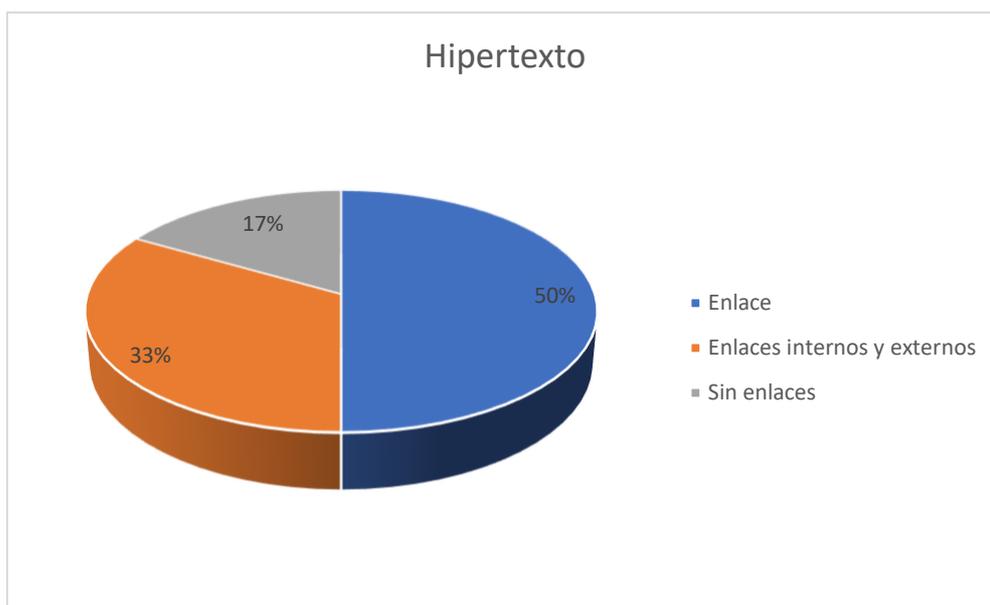


Fuente: Matriz de análisis de contenidos del portal *PlanV.com.ec*.

La limitante de la web es el formato, ya que los medios impresos existe una mayor facilidad para hacer diseños más elaborados y producidos; puesto que no involucraba una programación previa; en cambio, en el medio digital, sí necesita de códigos y programación. Actualmente se trabaja con plantillas, informó Luis Argüello.

En la Figura 8 evidencia que seis reportajes con enlaces, links e hipervínculos del mismo sitio web. Cuatro trabajos combinan hipertexto del mismo portal y de enlaces externos. Finalmente, las dos notas restantes no disponen de estos recursos.

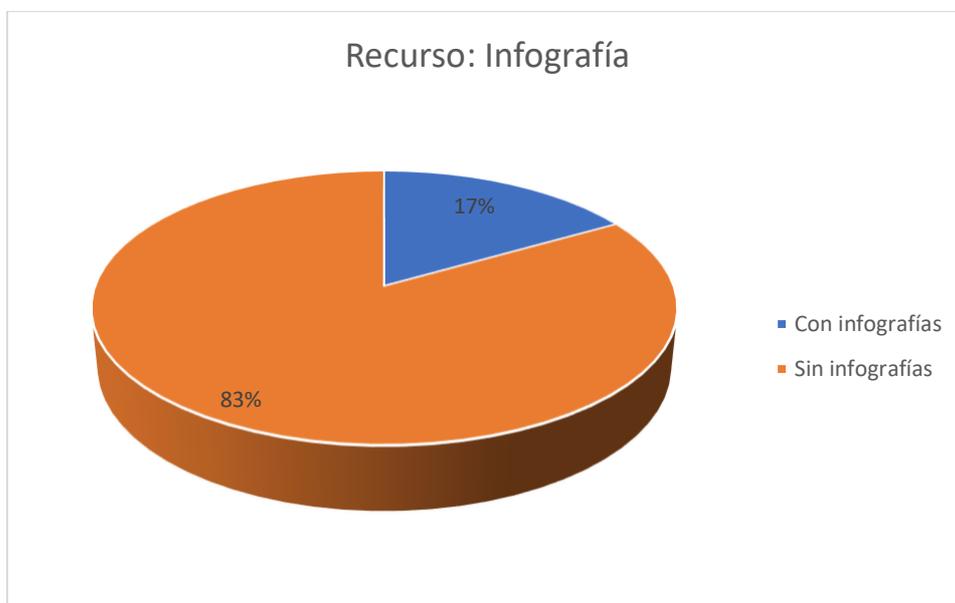
Figura 8



Fuente: Matriz de análisis de contenidos del portal *PlanV.com.ec*.

El recurso de imágenes infográficas únicamente posee dos reportajes del total de las notas publicadas y analizadas. Así lo muestra la Figura 9.

Figura 9

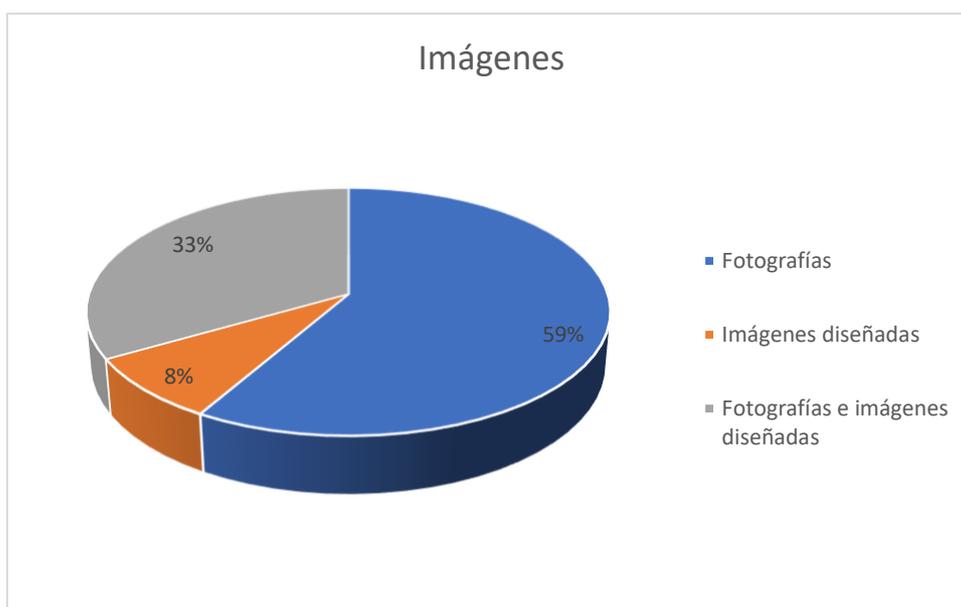


Fuente: Matriz de análisis de contenidos del portal *PlanV.com.ec*.

Elementos multimedia como las imágenes, son analizados en la Figura 10. La mayoría de las publicaciones cuentan con fotografías, es total siete notas. A

continuación, cuatro reportajes disponen fotogramas, fotomontajes e ilustraciones. Y un trabajo cuenta con ambas clasificaciones. Los fotomontajes se usan cuando hay temas que no se pueden representar con una sola foto, cuando se requiere condensar los hechos en una imagen; por lo que hay que “editorializar” una gráfica. Como por ejemplo: temas de muerte, secuestro, trata, vulneración de derechos, corrupción, informó Luis Argüello. Y agregó que también se los utiliza para dar una idea más clara de lo que la nota desea explicar. Para que el lector recuerde mejor de lo que un tema trata, generando sensaciones en él.

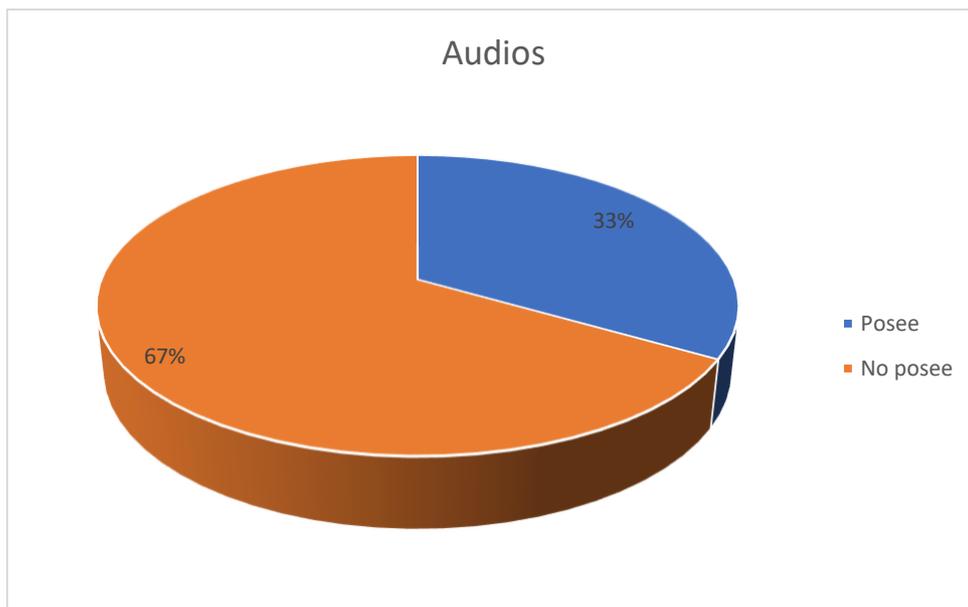
Figura 10



Fuente: Matriz de análisis de contenidos del portal *PlanV.com.ec*

La Figura 11 evidencia que ocho reportajes, es decir, que la mayoría de las publicaciones no dispone de podcasts, entrevistas, reportajes, o algún tipo de contenido en audio. Cuatro trabajos si lo poseen.

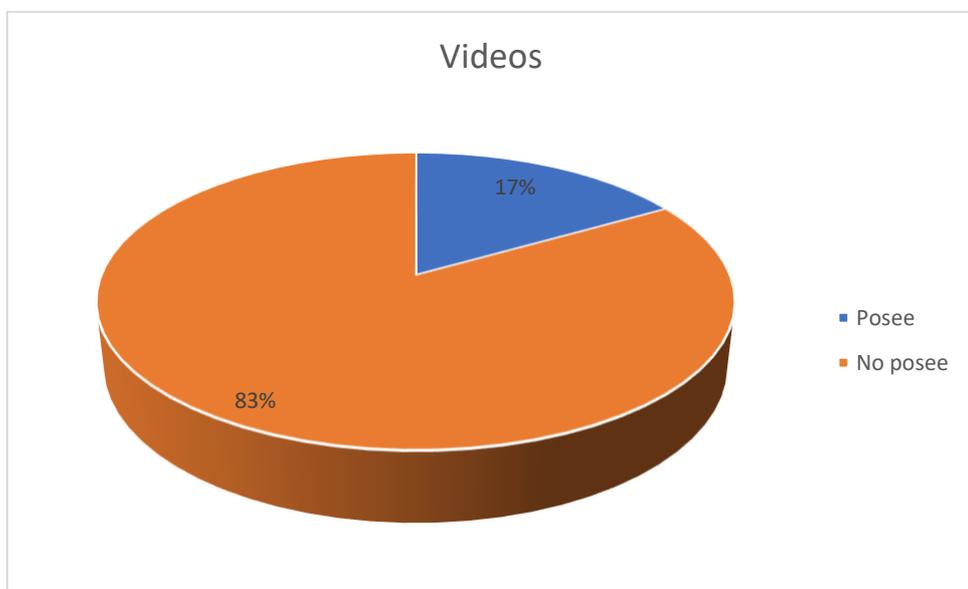
Figura 11



Fuente: Matriz de análisis de contenidos del portal *PlanV.com.ec*

El video es un recurso del que carecen 11 trabajos analizados, según la Figura 12. Únicamente dos trabajos poseen videos explicativos, entrevistas y reportajes.

Figura 12



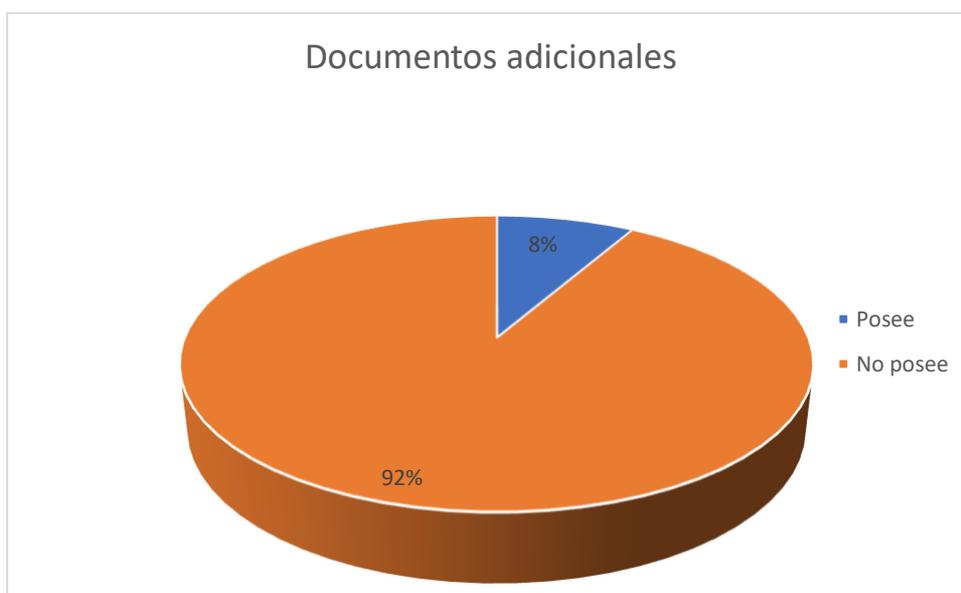
Fuente: Matriz de análisis de contenidos del portal *PlanV.com.ec*.

Juan Argüello comentó que la adición de multimedialidad depende de la experiencia del periodista y su redacción. Puesto que lo más complejo es “desenredar”

toda la información y organizarla de manera que se entienda. En ese caso se pueden apoyar de las herramientas disponibles del portal.

Elementos adicionales como documentos, escaneos, capturas de pantalla, entre otros, solamente se encuentran en un trabajo de los 12 analizados, como se observa en la Figura 13.

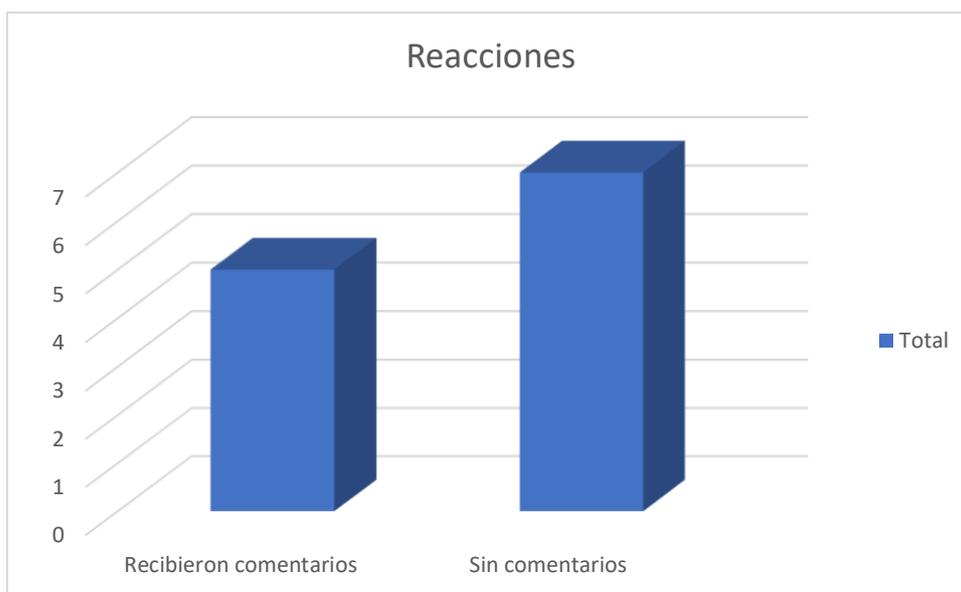
Figura 13



La interacción de los usuarios se observó en comentarios agregados en las notas. En 41% de publicaciones recibieron las reacciones de la audiencia. Sin embargo, los 7 trabajos restantes carecieron de él, es decir, un 58%. Así indica la Figura 14. Para Susana, la interacción también se da mediante el correo electrónico del portal y las redes sociales. Son insumos para continuar una o algunas investigaciones. Adicionalmente, el portal cuenta con la suscripción directa, añadió Luis Argüello.

También informó que el público en general puede comentar en cada uno de los contenidos. Sin embargo, existen comentarios que se filtran: aquellos con lenguaje soez hacia personas externas y colaboradores del portal.

Figura 14



Fuente: Matriz de análisis de contenidos del portal *PlanV.com.ec*.

Conclusion

Se realizó un análisis de contenidos a 12 trabajos periodísticos de las secciones *Investigación y Culturas*. De estas a sección de investigación cuenta con un mayor número de publicaciones a comparación de la sección de Culturas, en ambos, únicamente se dispone de reportajes y gran reportajes debido a que son géneros ideales para la reproducción de contenidos investigativos a profundidad. Sin embargo, el portal no exige un cierto tipo de estructura.

Las notas se distribuyen en bloques de hasta 83 párrafos, un trabajo demasiado extenso para el tratamiento digital.

Al ser trabajos de profundidad, con variedad de fuentes, enfoques, y sin limitación de tiempo ni espacio digital, los autores demoran hasta dos o tres meses en su publicación, dependiendo de la temática tratada. Lo que explica el limitado contenido de estudio durante el periodo de un año (23 de abril del 2018 hasta el 08 de abril del 2019). Exceptuando trabajos de ambas secciones que no cumplían con los requerimientos narrativos para formar parte del grupo seleccionado de análisis.

Los temas publicados abordan temas como pobreza, derechos humanos, narcotráfico y corrupción. Temas de interés nacional, pero que son ejes fundamentales para el tratamiento largo de estas secciones.

Los trabajos no disponen de los nombres de sus autores debido a que los temas que preferentemente tratan, haciendo un énfasis en la sección de investigación, son narcotráfico y corrupción. Debido a su experiencia respecto a al tratamiento de estos temas, cada reportero toma sus propias medidas de seguridad, por lo que es él quien decide o no publicar su nombre dentro de la nota.

Los recursos que desarrollan nuevas narrativas digitales e inmersivas analizadas en este trabajo fueron la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad divididas con el uso del hipertexto, infografías, imágenes, audios, videos, documentos adicionales y las reacciones de la audiencia.

PlanV.com.ec es un medio joven en el que laboran profesionales con experiencia en el campo tradicional. La plataforma tiene como base una plantilla en la que los enlaces e hipervínculos forman parte de la citación limitada pero regular en los textos. Y estos links interactúan entre ser o no ser provenientes del mismo portal web.

De igual manera sucede con los recursos multimedia. Estos deberían resaltar del contenido habitual, situarlos con la finalidad de atraer a más audiencias. Sin embargo, su carencia de aparición en los trabajos analizados no genera nuevas narrativas propias del ciberespacio. Aunque también es interesante conocer que la finalidad del fotomontaje, pues en ella se prioriza la atención y las sensaciones del lector.

Elementos como las infografías, audios, videos y documentos adicionales fueron únicamente analizados por su disponibilidad en los trabajos periodísticos, sin obtener grandes resultados.

Finalmente se contabilizaron los comentarios recibidos en la parte inferior, al final de cada una de las 12 notas. Nuevamente resultaron ser inferiores a los espacios en blanco, sin interacción. Sin embargo, el portal cuenta con su correo electrónico, cuenta en redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter, y la posibilidad de la suscripción a sus contenidos.

El portal *PlanV.com.ec* es una plataforma naciente del ciberperiodismo, cuenta con herramientas y características narrativas que promueven aspectos inmersivos en sus elaborados trabajos. Pero aún no aprovecha la diversidad de recursos digitales para realizar periodismo de inmersión 2.0.

Recomendaciones

En una próxima investigación Se recomienda realizar un análisis a otras plataformas digitales nativas existentes a nivel nacional como *La Historia*, *Fundación Mil Hojas* y *Código Vidrio*. Portales que abarcan contenido informativo de investigación y con los que se podría realizar un trabajo comparativo a profundidad, sin perder el eje de la búsqueda por lo narrativo inmersivo 2.0.

Referencias Bibliográficas

- Álvarez, E. (2011). Periodismo digital y Periodismo tradicional ¿Opuestos o complementos? *Colombia Digital*. Recuperado de <https://colombiadigital.net/opinion/blogs/blog-colombia-digital/item/854-periodismo-digital-y-periodismo-tradicional-opuestos-o-complementos.html>
- Andréu, J. (s.f.). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. Recuperado de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>

- Hidalgo, A. (2016). *El periodismo que contará el futuro*. Inmersión (pp. 246-249).
Recuperado de
<https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2733/pdf>
- Morán, S. (2015). El Auge de los medios nativos digitales en Ecuador. *Fundamedios*.
Recuperado de <http://www.fundamedios.org/el-auge-de-los-medios-nativos-digitales-en-ecuador/>
- Perea, A. (2014). ¿Qué es el periodismo de inmersión? *Inmersiónate*. Recuperado de
<https://inmersionate.wordpress.com/2014/04/11/que-es-el-periodismo-de-inmersion/>
- S.A. (16 de enero del 2019). Cine ecuatoriano: ¿a fojas cero? *Plan V*. Recuperado de
<https://www.planv.com.ec/culturas/cine/cine-ecuadoriano-fojas-cero>
- S.A. (19 de octubre del 2018). El desangre blanco en el Río Mataje. *Plan V*. Recuperado de
<https://www.planv.com.ec/investigacion/investigacion/el-desangre-blanco-el-rio-mataje>
- S.A. (11 de mayo del 2018). Huahua, para saber quiénes somos y de dónde venimos. *Plan V*. Recuperado de
<https://www.planv.com.ec/culturas/cine/huahua-saber-quienes-somos-y-donde-venimos>
- S.A. (19 de octubre del 2018). La historia inconclusa de Javier. *Plan V*. Recuperado de
<https://www.planv.com.ec/investigacion/investigacion/la-historia-inconclusa-javier>
- S.A. (4 de mayo del 2018). Las amenazas y presiones desde la cárcel de la banda de "Gerald". *Plan V*. Recuperado de
<https://www.planv.com.ec/investigacion/investigacion/amenazas-y-presiones-desde-la-carcel-la-banda-gerald>

S.A. (23 de abril del 2018). La pareja de "Pablo Escobar" ecuatoriano estuvo libre 3 días. *Plan V*. Recuperado de

<https://www.planv.com.ec/investigacion/investigacion/la-pareja-del-pablo-escobar-ecuatoriano-estuvo-libre-3-dias>

S.A. (31 de octubre del 2016). Matriz de consistencia: concepto e importancia.

Recuperado de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2016/10/matriz-de-consistencia-concepto-e.html>

S.A. (19 de octubre del 2018). Militarizar la frontera, medida poco eficaz. *Plan V*.

Recuperado de <https://www.planv.com.ec/investigacion/investigacion/militarizar-la-frontera-medida-poco-eficaz>

S.A. (23 de octubre del 2018). Tres vidas perdidas entre demasiadas manos. *Plan V*.

Recuperado de <https://www.planv.com.ec/investigacion/investigacion/tres-vidas-perdidas-entre-demasiadas-manos-0>

Similar Web. (2019). *Traffic Overview: planv.com.ec*. Recuperado de

<https://www.similarweb.com/website/planv.com.ec#overview>

CONCLUSIONES

Como consecuencia de esta investigación, se formularán las respectivas conclusiones para apreciar cómo la investigación en torno a la modernidad del periodismo enriquece el conocimiento y genera una crítica constructiva del mismo. Pese a tratar segmentadamente conceptos, estudios, ideas y tratamientos, cada conclusión no es un mundo aislado, al contrario, es un análisis sistematizado del que se puede obtener respuestas sólidas.

En la actualidad, el internet es un campo abierto para la creación y reproducción de portales web interactivos con las audiencias. Medios digitales originarios de medios tradicionales que al momento de desplazarse a la web transforman sus nichos de trabajo. La limitación del papel, la grabadora o la pantalla se desvanecen con las redes de datos, las conexiones entre portales web, incluso con las redes sociales son valiosos recursos de expansión sin límites.

Siendo el internet un único campo, existe una gran diversidad de medios digitales, ya sean nativos de la web o migrantes de los medios tradicionales. Así como también de las transformaciones que cada uno de ellos posee, priorizando las nuevas formas de lenguaje. Información que emplea múltiples formatos legibles, nuevos géneros, enfoques y narrativas que contrastan con lo tradicional y buscan su independencia.

Las características del nuevo lenguaje web se dividen en: la multimedialidad, que agrupa los formatos de texto, audio, vídeo, gráficos, fotografías, animaciones, infografías, etc. La hipertextualidad, vínculos que orientan a nuevos contenidos. Y la interactividad, vínculos directos con el medio, su contenido u autores.

Esta evolución de los medios, sus formatos, géneros y del lenguaje en sí, ha generado nuevas audiencias y nuevas herramientas de interacción: audio, video e imágenes en 360 grados. Implemento que generan proximidad, emociones y sensaciones, y se complementa con el género de investigación, que busca revela información para llevar al espectador al centro de la noticia y brindarle una perspectiva más amplia de los hechos: inmersión 2.0.

Frente a este nuevo, creciente y mejorado campo para las nuevas narrativas de la información. El mapeo de medios digitales informativos de habla hispana de U.S.A, España y América Latina del portal Sembramedia, resume que existen 7556 portales nativos registrados. Y en Ecuador, el catastro de Fundamedios indica la existencia de 34 medios de comunicación nativos digitales, de los cuales, cuatro portales son de investigación: *La Historia*, *Fundación Mil Hojas*, *Código Vidrio* y *Planv.com.ec*.

Existe un estudio realizado a tres reportajes del programa de televisión *Visión 360*, en el que existe un total de 24 tomas de periodismo inmersivo tradicional.

La implementación de nuevas herramientas tecnológicas nuevas es lenta debido a los altos costos de las nuevas herramientas para cubrir y desarrollar este tipo de narrativa.

Planv.com.ec es una plataforma web nativa enfocada en periodismo de investigación nacional que es producida periodistas provenientes del periodismo tradicional. Los géneros que manejan en las secciones de *Investigación* y *Culturas* son reportajes, gran reportajes, informes periodísticos y crónicas que se publican semanal o mensualmente.

Se realizó un trabajo *paper* con la técnica de análisis de contenidos en la que se determinó observar las narrativas inmersivas 2,0 a partir de 12 reportajes y gran reportajes de las secciones *Investigación* y *Culturas* del portal *Planv.com.ec*. Y contó con el aporte

de las entrevistas a los periodistas Susana Morán y Luis Arguello, miembros del portal analizado.

Se evidenció que dichos trabajos son de extenso contenido escrito que dispone de cierto contenido audiovisual, hipervínculos internos y externos, correo electrónico, espacio para comentarios y redes sociales. Factores que representan las características narrativas del periodismo digital, pero que carece de la implementación de herramientas que optimicen y aprovechen los avances tecnológicos anteriormente mencionados con respecto a la narrativa inmersiva 2.0.

Recomendaciones

Pese a ser un trabajo de investigación enfocado en la visualización de contenidos de modernas narrativas en el campo del ciberperiodismo nativo del portal *Planv.com.ec*, este se enfocó en dos de las ocho secciones que dispone la plataforma: *Investigación, Culturas, Historias, Ideas, Política, Entrevistas, Sociedad y Confidenciales*. Por lo tanto, se recomienda continuar con la búsqueda en las secciones no analizadas aún.

Planv.com.ec es un medio digital informativo de cuatro existentes dentro del género de investigación, según el mapeo de Fundamedios. Por ello, se sugiere avanzar la investigación hacia las demás plataformas disponibles: *La Historia, Fundación Mil Hojas* y *Código Vidrio*.

En términos generales, el periodismo de inmersión es un género que carece de ejecución en la plataforma *Planv.com.ec* y se desconoce en otros medios. Por lo tanto, se aconseja recorrer el análisis hacia medios tradicionales para poder comprender la problemática a profundidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albarracín, B. (2017). *Periodismo de Inmersión en España. Análisis de casos en el suplemento “Crónica” de El Mundo*. Tesis de pregrado, Universitas Malaitana. Recuperado de <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/16256/TRABAJO%20FIN%20DE%20GRADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Álvarez, E. (2011). Periodismo digital y Periodismo tradicional ¿Opuestos o complementos? *Colombia Digital*. Recuperado de <https://colombiadigital.net/opinion/blogs/blog-colombia-digital/item/854-periodismo-digital-y-periodismo-tradicional-opuestos-o-complementos.html>
- Andréu, J. (s.f.). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. Recuperado de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Angulo, F. y Llivisaca, Z. (2017). *Proyecto audiovisual de reportajes seriados de difusión de artesanías en los cantones del Azuay: Sigig, Chordeleg, Gualaceo y Paute*. Tesis de pregrado. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/28159/1/Trabajo%20de%20titulacion.pdf>
- Arango, G. (2013). Comunicación digital: una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo. *Palabra Clave*. Recuperado de <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/3560/3>

- Bernal, A. (2018). *El periodismo móvil ha llegado para quedarse*. Recuperado de http://cv.uoc.edu/annotation/6d8e9157aa4a731c30eea8e95534920f/607907/PID_00246557/PID_00246557.html
- Castellanos, J. (2011). De lo impreso a lo digital. La migración de los periódicos impresos de América Latina a los entornos digitales. *Razón y palabra*. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/varia/77%20a%20parte/23_Castellanos_V77.pdf
- Cazar, D., y Morán, S. (16 de febrero del 2019). Abacá: esclavitud moderna en Ecuador. *Plan V*. Recuperado de <https://www.planv.com.ec/investigacion/investigacion/abaca-esclavitud-moderna-campos-ecuador>
- Cazar, D., y Morán, S. (25 de febrero del 2019). El largo camino de los trabajadores del Abacá para exigir sus derechos. *Plan V*. Recuperado de <https://www.planv.com.ec/investigacion/investigacion/el-largo-camino-trabajadores-del-abaca-exigir-sus-derechos>
- Cazar, D., y Morán, S. (19 de febrero del 2019). Los esclavos invisibles del Abacá. *Plan V*. Recuperado de <https://www.planv.com.ec/investigacion/investigacion/esclavos-invisibles-del-abaca>
- Cazar, D., y Morán, S. (8 de abril de 2019). Vidas enteras a cambio de un pedazo de tierra. *Plan V*. Recuperado de <https://www.planv.com.ec/investigacion/investigacion/vidas-enteras-cambio-un-pedazo-tierra>

Consejo de regulación, desarrollo y promoción de la información y comunicación

(2018). Registro Público de Medios 2018. Recuperado de

<http://www.cordicom.gob.ec/rpm/>

Código Vidrio (2018). *Buscador de documentos clave*. Recuperado de

<http://www.codigovidrio.com/code/>

Código Vidrio (2018). *Las Historias*. Recuperado de

<http://www.codigovidrio.com/code/las-historias/>

Cruz, J., Cevallos, P. y Yopez, V. (2018). *Desafíos del Periodismo Inmersivo*.

Recuperado de

https://www.researchgate.net/publication/324706057_Desafios_del_Periodismo_Inmersivo

Cumpa, L. (2012). Lenguaje y Comunicación Digital. *Unife*. Recuperado de

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUK EwiUg8ip7ZjiAhURPK0KHRbaAA0QFjAAegQIAhAC&url=http%3A%2F%2Frevistas.unife.edu.pe%2Findex.php%2Fcomunife%2Farticle%2Fdownload%2F603%2F512%2F&usg=AOvVaw1acofwb4mEFfKFQkzSq59W>

Escandón, P. (2012). Cibermedios y cibercultura, ¿senderos narrativos que se bifurcan?.

Chasqui. Recuperado de

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwj6N-nhZniAhXvmeAKHQOfAx0QFjAAegQIAhAC&url=https%3A%2F%2Fwww.revistachasqui.org%2Findex.php%2Fchasqui%2Farticle%2Fdownload%2F124%2F136&usg=AOvVaw1G7GdKjPkBYLgXpmiQ_Iiv

Escobar, T. (2015). Nuevas narrativas en la comunidad virtual como parte del desarrollo social. Recuperado de

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11016/1/Nuevas%20narrativas%20en%20la%20comunidad%20virtual%20como%20parte%20de%20el%20desarrollo%20social.pdf>

Falla, S. (2011). *Periodismo y comunicación digital*. Recuperado de

<http://www.maestrosdelweb.com/periodismo-comunicacion-digital/>

Freitas, C., y Cossette, C. (2010). Narrativas audiovisuales y tecnológicas interactivas.

Dialnet. Recuperado de

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiNh-HL75jiAhVJ-6wKHdUaCQYQFjAAegQIARAC&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F3739970.pdf&usg=AOvVaw3yK_jBrBBQv9B06321vT5p

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiNh-HL75jiAhVJ-6wKHdUaCQYQFjAAegQIARAC&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F3739970.pdf&usg=AOvVaw3yK_jBrBBQv9B06321vT5p

Fundación Mil Hojas (2018). *Archivos*. Recuperado de http://milhojas.is/docs_612220/

Fundación Mil Hojas (2018). *Reportaje*. Recuperado de <https://www.milhojas.is/cms-front-categorias.php?id=5>

Gabarda, I. (2016). *Lenguajes de la comunicación digital*. Recuperado de

<https://somacomunicacion.com/lenguajes-de-la-comunicacion-digital/>

García, J., y González, J. (2012). Cibermedios nativos españoles: explorando modelos

de rentabilidad. *Trípodos*. Recuperado de <http://mediaflows.es/wp-content/uploads/2014/12/Gonzalez-2012.pdf>

Grasso, A. (2017). La mitad de los medios nativos digitales nació hace cuatro años. *El*

perfil. Recuperado de <https://www.perfil.com/noticias/elobservador/la-mitad-de-los-medios-nativos-digitales-nacio-hace-cuatro-anos.phtml>

Guallar, J., Rovira, C., y Ruiz, S. (2010). Multimedialidad en la prensa digital.

Elementos multimedia y sistemas de recuperación en los principales diarios

- digitales españoles. *El profesional de la información*. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/15088/1/620-631-Guallar-Rovira-Ruiz.pdf>
- Hidalgo, A. (2016). *El periodismo que contará el futuro*. Inmersión (pp. 246-249). Recuperado de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2733/pdf>
- Higuera, S. (2016). Después del acoso a medios tradicionales de Ecuador, Correa y seguidores se centran en medios digitales. *Periodismo de las Américas*. Recuperado de <https://knightcenter.utexas.edu/es/blog/00-17130-despues-del-acoso-medios-tradicionales-de-ecuador-correa-y-seguidores-se-centran-en-me>
- Irala, P. (2014). Nuevas narrativas en el periodismo actual. El periodismo transmediático. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/45224/42564>
- Jara, N., y Prieto, C. (2018). Impacto de las diferencias entre nativos e inmigrantes digitales en la enseñanza en las ciencias de la salud: revisión sistemática. *Scielo*. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-21132018000100007
- Klein, D. (2001). El papel del periodismo de investigación. *Razón y palabra*. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n22/22_dklein.html
- La Historia (2019). *El Informante*. Recuperado de <https://lahistoria.ec/la-informante/>
- La Historia (2019). *El Proyecto*. Recuperado de <https://lahistoria.ec/por-que-la-historia/>
- Maldonado, R. y Dominique R. (2016). *Análisis de las prácticas y técnicas periodísticas: periodismo de datos, periodismo en tiempo real, periodismo inmersivo y periodismo dron. Casos de estudio: Ecuavisa, El Comercio y Ecuador en Vivo*. (pp.17-21). Recuperado de

<http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/15923/1/Dominique%20Rahe%20Rosero%20Maldonado.pdf>

Morán, S. (2015). El Auge de los medios nativos digitales en Ecuador. *Fundamedios*.

Recuperado de <http://www.fundamedios.org/el-auge-de-los-medios-nativos-digitales-en-ecuador/>

Morán, S. (2015). Listado de medios nativos digitales en Ecuador. *Fundamedios*.

Recuperado de <http://www.fundamedios.org/listado-de-medios-nativos-digitales-en-ecuador/>

Navarrete, P. (2018). Investigaciones de Puerto Rico, Perú, Argentina y Brasil ganan Premios Latinoamericanos de Periodismo de Investigación 2018. *Periodismo de las Américas*. Recuperado de <https://knightcenter.utexas.edu/es/blog/00-20331-investigaciones-de-puerto-rico-peru-argentina-y-brasil-ganan-premios-latinoamericanos->

Navarro, L. (2011). *Orígenes del ciberperiodismo*. Recuperado de

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwignr7Q7pjiAhVDiqwKHcarD-UQFjAAegQIAxAC&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F3934080.pdf&usg=AOvVaw0hH8pwPrn48O1ODQsLWV-Q>

Noguero, F (2009). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*. Recuperado de

<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf?sequen>

Odrizola, J. (2016). La investigación del ciberperiodismo en Ecuador: estado de la cuestión y perspectivas a futuro. *RAZÓN Y PALABRA*. Recuperado de

<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199545660005.pdf>

Plan V (2018). *Quienes somos*. Recuperado de <http://www.planv.com.ec/quienes-somos>

Plan V (2017). *El periodismo libre de Plan V cumple su cuarto aniversario*. Recuperado

de <https://cuadrivio.net/del-periodismo-de-investigacion-al-periodismo-de-inmersion/>

Peñañiel, C. (2016). Reinención del periodismo en el ecosistema digital y narrativas transmedia. *Adcomunica*. Recuperado de

<http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/article/view/341/301>

Perea, A. (2014). ¿Qué es el periodismo de inmersión?. *Inmersióna-te*. Recuperado de

<https://inmersionate.wordpress.com/2014/04/11/que-es-el-periodismo-de-inmersion/>

Pérez, P. (20 de abril de 2016). El periodismo en la era digital. *El País*. Recuperado de

https://elpais.com/elpais/2016/04/13/opinion/1460540302_620130.html

Prensky, M. (2010). Nativos e Inmigrantes Digitales. Recuperado de

[https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)

Rivera, J. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen. *CIESPAL*.

Recuperado de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/79>

Rivera, D., y Rosero, D. (2017). Análisis de las prácticas y técnicas periodísticas en el periodismo ecuatoriano. Casos de estudio: Ecuavisa, El Comercio y Ecuador en Vivo. *Razón y palabra*. Recuperado de

[\[ZjpniAhURhOAKHYplDSQQFjAAegQIARAC&url=http%3A%2F%2Fwww.r\]\(https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwjpg5-ZjpniAhURhOAKHYplDSQQFjAAegQIARAC&url=http%3A%2F%2Fwww.r\)](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwjpg5-</p>
</div>
<div data-bbox=)

evistarazonypalabra.org%2Findex.php%2Fryp%2Farticle%2Fview%2F1005%2F1007&usg=AOvVaw0e2QhtfnsXX9t8qlj4To4x

Robledo, K. (2017). Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión. *Comhumanitas*. Recuperado de

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwjB6N3p8JjiAhULPa0KHdyHD50QFjAAegQIABAC&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F6057561.pdf&usg=AOvVaw1KrfJ2aBBBsxtqXiEWOe32>

Rost, A. (2006). La interactividad en el periódico digital. Tesis Doctoral. Recuperado de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4189/ar1de1.pdf>

S.A. (16 de enero del 2019). Cine ecuatoriano: ¿a fojas cero? *Plan V*. Recuperado de <https://www.planv.com.ec/culturas/cine/cine-ecuatoriano-fojas-cero>

S.A. (19 de octubre del 2018). El desangre blanco en el Río Mataje. *Plan V*. Recuperado de <https://www.planv.com.ec/investigacion/investigacion/el-desangre-blanco-el-rio-mataje>

S.A. (11 de mayo del 2018). Huahua, para saber quiénes somos y de dónde venimos. *Plan V*. Recuperado de <https://www.planv.com.ec/culturas/cine/huahua-saber-quienes-somos-y-donde-venimos>

S.A. (19 de octubre del 2018). La historia inconclusa de Javier. *Plan V*. Recuperado de <https://www.planv.com.ec/investigacion/investigacion/la-historia-inconclusa-javier>

S.A. (4 de mayo del 2018). Las amenazas y presiones desde la cárcel de la banda de "Gerald". *Plan V*. Recuperado de <https://www.planv.com.ec/investigacion/investigacion/amenazas-y-presiones-desde-la-carcel-la-banda-gerald>

- S.A. (23 de abril del 2018). La pareja de "Pablo Escobar" ecuatoriano estuvo libre 3 días. *Plan V*. Recuperado de <https://www.planv.com.ec/investigacion/investigacion/la-pareja-del-pablo-escobar-ecuatoriano-estuvo-libre-3-dias>
- S.A. (31 de octubre del 2016). *Matriz de consistencia: concepto e importancia*. Recuperado de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2016/10/matriz-de-consistencia-concepto-e.html>
- S.A. (19 de octubre del 2018). Militarizar la frontera, medida poco eficaz. *Plan V*. Recuperado de <https://www.planv.com.ec/investigacion/investigacion/militarizar-la-frontera-medida-poco-eficaz>
- S.A. (23 de octubre del 2018). Tres vidas perdidas entre demasiadas manos. *Plan V*. Recuperado de <https://www.planv.com.ec/investigacion/investigacion/tres-vidas-perdidas-entre-demasiadas-manos-0>
- Sembramedia (2018). *Directorio de medios digitales*. Recuperado de <https://www.sebramedia.org/directorio-de-medios/>
- Sembramedia (s.f.). *Quiénes somos*. Recuperado de <https://www.sebramedia.org/quienes-somos/>
- Similar Web. (2019). *Traffic Overview: planv.com.ec*. Recuperado de <https://www.similarweb.com/website/planv.com.ec#overview>
- Trinidad, R. (2015). *Aplicación del análisis del contenido en la investigación de medios periodísticos digitales: La revolución de The Huffington Post y la interacción con en usuario*. Recuperado de <https://www.fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/3608.pdf>

ANEXOS A: Entrevistas

Entrevista: Luis Argüello

¿Cuántos años trabaja en Plan V?

Yo trabajo en Plan V desde el 2013, a partir del cierre de la revista Vanguardia. Los que trabajaron allí decidieron emprender esa iniciativa. A fines del 2019 cumplí 6 años trabajando en Plan V.

¿Ha trabajado en medios tradicionales? ¿Qué ha aprendido en ellos?

Trabajé en El Comercio y aprendí sobre infografía, diagramación, fotografía y realizó portadas. Posterior a ello, emprendí en El Freelance; sin embargo, no fueron muy conocidas las revistas. Después, fui a Revista Vanguardia desde la fundación, puesto que me convocaron para ser jefe de dirección de diseño. Esta revista era semanal, la primera en el Ecuador con José Hernández y un gran equipo de profesionales; pero, cerró esta empresa por temas varios.

¿Por qué optó por trabajar en un portal web?

A raíz de una necesidad por trabajar, tras el cierre de la revista Vanguardia. Yo juntamente con los compañeros de redacción de la revista Vanguardia, liderados por Juan Carlos Calderón, decidimos no quedarnos sin trabajo emprendiendo la nueva iniciativa de Plan V, que fue uno de los primeros portales web del país.

¿Qué desafíos ha enfrentado respecto al trabajo periodístico y de diseño en la web?

Enfrenté algunos desafíos en el medio, uno de ellos, fue el cambio drástico de medios impresos a un portal web, puesto que uno de los limitantes fue el formato, ya que los medios impresos me daban mayor facilidad para elaborar diseños más elaborados y producidos que no involucraban una programación previa; en cambio, en el medio digital, sí necesita de programación, pero ahora ya trabajan por medio de plantillas. Cuando se requieren temas más elaborados, se requiere mayor tiempo por las

limitaciones de la plantilla. Otro desafío es el aprender los nuevos recursos de comunicación como colocar videos, gifs, infografías e ilustraciones interactivas, para usarlos en la presentación de los artículos de Plan V.

En el lado periodístico, también fue un reto mi profesión porque no soy periodista como tal. Soy diseñador, y al comenzar en Plan V, únicamente hacía diseño, pero por temas de presupuesto, mi equipo se limitó, y yo asumí el hacerme cargo del tema fotográfico diario que publican en escena. Pero ha sido muy gratificante el asumir ese nuevo rol.

Recientemente, el portal dispone de un nuevo diseño, ¿por qué se dio esto?

El portal tiene un nuevo diseño, principalmente porque el anterior no se adaptaba bien a los dispositivos móviles. Además, el diseño actual brinda varios beneficios a los lectores. Uno de ellos es un mayor despliegue fotográfico. Las fotos son más grandes y también existe la posibilidad de crear secuencias fotográficas en un artículo. Un ejemplo de ello es la nueva sección ‘Crónica Gráfica’, donde las fotos se despliegan aún más grandes que en el resto de las secciones. Ese diseño les dio mayor relevancia a las fotografías en el portal. También existe la facilidad de compartir los artículos en redes sociales (incluyendo Whatsapp) ya sea desde el ‘Home’, artículos o diferentes secciones. Todo esto con el fin de darle mayor importancia a las redes sociales. Dentro del ‘Home’ y la sección ‘Ideas’ hay un mayor despliegue de los columnistas para darles mayor importancia, implementando fotografías de cada uno de ellos, ya que representan un gran aporte al portal. En todos los artículos existen etiquetas visibles, donde alado derecho de cada artículo, se pueden ver las notas relacionadas al artículo que se está leyendo. Se implementó las nubes de etiquetas, las cuales son etiquetas globales de los artículos que hay en el portal que dirigen a una galería donde están los temas recopilados por etiquetas, para mayor facilidad de

búsqueda según lo que el lector necesita. También hay un mejor despliegue de las secciones, jerarquizándola temporalmente. Se mejoró el tema de buscador, ya sea por autor, palabras clave, hashtag, año, mes. Dentro de las secciones, se amplió la sección ‘Los Confidenciales’, donde hay notas cortas de mucha coyuntura política. Además de ello, se crearon dos secciones nuevas ‘Crónica Gráfica’ que se comentó con anterioridad y ‘Plan B english’ donde seleccionan ciertas notas que han realizado en español y las traducen al idioma inglés, esto en vista de que se vieron en la necesidad de ampliar su público.

Otro cambio, fue la modificación de la sección ‘Multimedia’ donde irán colocando los micrositios que han ido trabajando a lo largo de estos años como el ‘Museo de la Corrupción’.

También implementaron las suscripciones por News Letter; es decir, cuando ingresas desde un nuevo IP sale un ‘pop up’ con el enlace para que el lector se suscriba. ¿Ha realizado periodismo de inmersión en alguno de los diseños para estas secciones?

El periodismo de inmersión no lo ha hecho, pero sería muy interesante hacerlo. ¿Con qué finalidad se utilizan los fotomontajes o ilustraciones en las notas periodísticas?

Los fotomontajes se usan cuando hay temas que no se pueden representar con una sola foto, cuando se requiere condensar los hechos en una imagen; por lo que hay que editorializar una gráfica. Como, por ejemplo: temas de muerte, secuestro, trata, vulneración de derechos, corrupción; son mejor representados por un fotomontaje, porque este puede explicar de mejor manera que un texto: dar una idea más clara de lo que la nota desea explicar y también ayuda a que el lector recuerde mejor de lo que un tema trata, generando una sensación en él.

¿Adicionalmente a la barra inferior de comentarios, la página dispone de otra interacción con el público lector?

En los artículos, el público en general puede comentar, pero se filtran los comentarios con lenguaje soez hacia personas externas y colaboradores del portal, por respeto a las personas involucradas. De ahí, el resto de los comentarios, a pesar de presentar opiniones contrarias de lo que se publica en el portal, son permitidos y se publican, puesto que la gente tiene libertad de estar en desacuerdo con lo que se publica, siempre y cuando se expresen con respeto. La otra forma de interacción con el público es por medio de las redes sociales, donde existe una persona encargada de controlar lo que la gente comenta, comparte o más ha leído. También contamos con el Newsletter para las personas que realmente desean estar al día con sus nuevas publicaciones.

Entrevista: Susana Morán

-¿Cuántos años trabaja en Plan V?

Yo trabajo desde el 2017, pero realizo colaboraciones desde el 2013 cuando inició el portal con investigaciones.

-¿Ha trabajado en medios tradicionales?

He trabajado en: El Comercio 8 años, El Universo, La Razón de España y en Fundamedios. Laboro en el campo del internet desde mis primeros años en el periodismo, cuando tuve la oportunidad de realizar unas pasantías en el diario El Comercio para la página web. Quería escribir en el impreso, pero finalmente me quedé en la web. Me encantó y me pareció una plataforma fascinante para hacer periodismo.

- ¿En la sección de investigación, existe un límite de fuentes?

Una investigación debe que tener múltiples fuentes, no existe un número mínimo ni un número máximo, ya que eso dependerá del tema. Lo importante es que los temas

son largos, por lo general superan los diez mil caracteres. Incluso existen trabajos que llegan a los dieciocho mil caracteres.

- ¿Los temas de investigación disponen de un acompañamiento gráfico, hipertextual o multimedia?

Si, a menos de que los temas sean muy delicados o imposible de acceder y siempre se trata que los temas que sean grandes tengan infografía que permita entender el tema a través de un formato mucho más gráfico.

En cuanto a la multimedia si el tema lo permite. Como el caso del Abacá, realicé varios productos, uno de ellos fue un reportaje gráfico acompañando a los reportajes de texto. También se realizaron audios, galerías, que dan más fuerzas a la imagen con la voz de los protagonistas.

- ¿Existe algún tipo de narrativa específica con la que se trabaja en esta sección?

La narrativa depende del trabajo. Puede ser crónica, un reportaje, en algunos de los casos se empieza con crónica, todo depende, ya que no existe un estándar en lo absoluto. Todo depende del tema y dependerá del tipo de información que se trabaja.

Los datos, como todo reportaje periodístico sin datos no es un tema sólido, siempre se busca los datos más actualizados y cuando hay bloqueos de información se menciona que hay bloqueos de información.

- ¿Has realizado periodismo inmersivo para esta sección?

En investigación, en esas notas que tú has seleccionado ninguna, pero se ha realizado inmersión en otros trabajos que no son inmersivos en sí, pero si he entrado a lugares delicados como La Cárcel de Latacunga, acompañado a familiares para poder saber que pasa adentro. Pues es la única forma de acceder por la vía no oficial, para obtener información directamente de los presos ya que no existe otra forma de poder entrevistarlos. Eso es lo más cercano que he hecho de inmersión. De ahí hacerme pasar

por alguien o estar experimentando la vida de un personaje durante tiempo, pues no lo he hecho. Mis investigaciones y reportajes siempre han tenido la autorización de los personajes o con el acompañamiento a familiares.

- ¿Los temas de investigación deben ser publicados en un tiempo establecido?

Una investigación no tiene un tiempo, no se puede publicar semanalmente, siempre son temas que toman varios meses o mínimo un mes, así que esos temas aparecerán cuando deban salir.

- ¿Por qué sección de investigación se maneja con temas específicos como narcotráfico, corrupción y violación a los derechos humanos?

La revista tiene tres grandes ejes: la primera es derechos humanos, la segunda es corrupción e historias de corrupción y la tercera tiene que ver con temas de coyuntura política. Entonces, las dos primeras son los grandes hilos conductores de tema periodístico, así que todos los temas se encajan bajo esos lineamientos. El tema del narcotráfico, el portal es uno de los pocos que se especializa en ese tema, porque básicamente la cobertura de estos temas que implica crimen organizado, cobertura a profundidad porque obviamente estas noticias salen todo el tiempo, pero cobertura a profundidad y con mayor explicación porque son prioritarios para el portal.

-De los 12 trabajos periodísticos analizados en mi tesis, únicamente cuatro de ellos disponen de los nombres de sus autores. ¿Por qué pasa esto?

Por lo que vi en la mayoría de tu selección hay algunos temas que tienen que ver con narcotráfico, el portal no coloca el nombre de los autores por medidas de seguridad y en el caso de derechos humanos y cuando son trabajos largos y destacados como el tema del Abacá, que se publicó una serie de cuatro reportajes y varias visitas a la zona, además con un trabajo fotográfico muy importante, en ese sí se coloca los nombres

porque se quiere que se identifique a los reporteros como los periodistas que están detrás de esos temas, para poder recibir también información directamente.

También están las crónicas en el especial de los chicos del Comercio, en este caso se realizó un trabajo colectivo, no se podía nombrar más de veinte nombres de los periodistas que realizaron el trabajo porque participaron diez de Ecuador y diez de Colombia más uno de Francia. Entonces, cuando se realiza un colectivo de periodistas, los trabajos se firman como colectivo porque al inicio están los nombres de las organizaciones que participan y quienes escriben las historias es a través de múltiples manos, así que nadie es más ni menos que nadie, por eso siempre se maneja como colectivo.

-Adicionalmente a la barra inferior de comentarios, ¿la página dispone de otra interacción con el público lector?

Si, el correo electrónico, las redes sociales y los comentarios debajo de cada nota que se publica. En redes sociales la interacción es muy alta. Lo importante es cuando se lanza un tema a profundidad, por ejemplo, el Abacá empezó a llegar denuncias de otros trabajadores de otros sectores que también se consideran explotados y trabajan en condiciones muy deplorables. Entonces, ese tipo de cosas es muy valioso porque da también insumos para continuar una o algunas investigaciones. En el caso del museo de la corrupción que también, fue un trabajo grande que se publicó en el 2017, los lectores ayudaron mucho a identificar que casos de corrupción tenían en la mente para que el portal pudiera hacer un gran listado y que pudieran trabajar en una base de datos sobre esos casos.

Entrevista: Aida Cargua

- ¿Dónde almacena el material que recicla día a día?

Yo dispongo de una bodega compartida, a la izquierda se encuentra la bodega de mi hermano, y a la derecha la mía. Es oscura, pero ahí nos acomodamos.

La bodega no dispone de luz eléctrica, ¿cómo se maneja para realizar su trabajo?

Nos manejamos bien. Tenemos que acostumbrarnos a trabajar en estas condiciones ya que no podemos poner nada de luz, ni cosas eléctricas porque corremos el peligro de hacer un corto circuito, y usted sabe que aquí hay papeles y si veo hasta tarde.

- ¿Quién le dio el cochecito para reciclar y hace cuánto tiempo?

Una gringuita me lo dio, hace unos 20 años.

Antes de los 20 años, ¿cómo se realizaba su trabajo sin el coche?

Cargábamos la basura. Dejábamos en un puestito, arrumado. Y de ahí tocaba cargar todo hasta la bodega.

- ¿Por qué trabaja en la calle?

Porque en la calle voy más pronto. Y en caso de subirme a la vereda, ahí me toca hacer más fuerza por las subidas y las bajadas.

- ¿Cómo se siente trabajar en medio del asfalto?

Se tener un poco de miedo, pero, tengo que dejar el miedo a un lado. Una vecita que estaba yendo así, en la calle, un carro se me llevó el coche. Yo me quedé asustada, quietita, pero viendo que mi coche estaba yéndose solito me fui atrás de mi coche. Yo dije: algo le chocó” pero no. Solamente en la esquina del costado del plástico se había roto.

- ¿Conoce de alguna otra experiencia, por este trabajo y en medio de la calle?

Un compañero tuvo un accidente, pero él trabajaba en la noche. Él ha estado pasando, no le han visto y le ha atropellado el carro. Una compañera había estado trabajando junto a él y le ha ido a ver al señor, y había fallecido ahí mismo en la calle.

Yo no trabajo en la noche, solamente en el día para evitar estos inconvenientes. Pero algún rato que sea de pasar ha de pasar.

-En este tipo de material de reciclaje nos encontramos con muchos implementos médicos de pastillas, jeringas, etc. ¿Alguna vez ha tenido algún tipo de accidente?

Si, hace unos años atrás me pinché con una aguja. Me hicieron exámenes ese rato, pero dando gracias a Dios no me salió nada y esa aguja había estado esterilizada. No sé qué pasó y por qué se han olvidado esa aguja ahí.

-Del material que usted adquiere, ¿qué es lo que recicla?

Reciclo cartón dúplex, a \$0,01 el kilo; el cartón duro a \$0,04 centavos el kilo y el pet, que son botellas de plástico y me pagan \$0,30 el kilo.

- ¿Cuánto material debe reciclar mensualmente para mantener el hogar?

El mensual me sale \$280, \$290 y cuándo hay más material, llego has \$300, pero de ahí ya no más.

- ¿Ha tenido algún inconveniente con los moradores del sector en el que trabaja?

Por este barrio me conocen, pero otras personas que vienen a abrir las fundas de basura si les hablan. Al principio si nos hablaban. Si pasamos situaciones bien feas: teníamos que pelear con los choferes de los carros de la basura. Ellos no sabina decir: “yugshi, retírense de aquí”, como perritos en la calle.

- ¿Le cerraron las puertas en algún domicilio o empresa?

Si, me cerraron las puertas en un centro de reciclaje por el Parque de los Recuerdos. Trabaje durante 10 años con ellos, y me dijeron que mis servicios ya no “muchas gracias”, que van a reciclar los mismos miembros de la empresa. “Bueno, Dios le pague”, les dije. En cambio, los otros compañeros de la bodega no han tenido oportunidades. Ellos trabajan en la calle nomás, trabajan hasta tarde, hasta llenar el coche.

- ¿Desde cuándo está el letrero de “Se Vende” en la propiedad de su bodega?

Ese letrero está desde hace 6 años, pero no se ha vendido. La dueña del terreno vino y dijo que ella va a construir unos laboratorios. No sé qué será de nosotros.

Entrevista: Steven Sosa

- ¿Cómo empezó con su vida laboral?

Yo terminé el colegio, después busqué trabajo y encontré en el banco Pichincha, tenía el cargo de cajero. Ahí entre; con un contrato por \$500, yo tenía un horario de centro comercial, es decir, que yo trabajaba todos los días, incluidos los fines de semana y tenía dos días libres a la semana, también debía trabajar en feriados.

- ¿A partir de tu ingreso en el banco, tuviste alguna exigencia académica?

El banco me pedía como requisito que yo este estudiando una carrera o haya terminado una carrera universitaria. Decidí entrar a estudiar a distancia en la UTPL. Si era difícil, muy complicado estudiar y trabajar. Hacer los deberes en mis días libres y en las noches, de pronto me ponía a estudiar. Me despertaba temprano para repasar, estudiar y hacer los deberes que me faltaban.

- ¿Por qué abandonó el estudio y el empleo?

A mi papá le detectaron cáncer peritoneal y con el fallecimiento de mi papa abandoné los estudios y el trabajo. Ese fue el detonante, porque aparte está el estrés del banco: es un trabajo a presión, manejas dinero, pierdes dinero. Yo, durante los 8 meses que estuve en el banco perdí \$500 en total. No estaba bien, y emocionalmente, estaba acabado.

- ¿Cómo fue su proceso de búsqueda de trabajo y cuáles fueron sus limitaciones?

Yo empecé a meter carpeta, a buscar trabajo en toso lados: amistades, contactos, pero era complicado encontrar un trabajo. Las empresas te exigen que estudies, que

estés cursando una carrera, que tengas un título de tercer nivel. Todo este tipo de requisitos te frenan, te ponen trabas y obviamente te afecta. Yo empecé a portarme mal, a estar mal genio todo el tiempo, a ser una persona más negativa, no me relacionaba con la gente. Todo el tiempo pasaba deprimido e introvertido. A nivel familiar tenía problemas con mi mamá, con mi hermano. No me gustaba pasar en la casa. En realidad, lo que yo sentía era impotencia, sentía que me desperdiciaba. Yo creo que tengo mucho potencial y que no me den la oportunidad de demostrarlo es lamentable.

- ¿Tiene alguna experiencia que pueda ejemplificar su deserción al empleo?

En las entrevistas, por ejemplo: me entrevistó un señor que parecía ser el asistente de talento humano de la empresa. Me sentí muy cómodo, todo estuvo bien. Luego tuve una segunda entrevista con el jefe de personal y era una porquería de gente. Me dijo que yo haga 8 días de prueba gratis, y que después de eso podrían hablar conmigo sobre un contrato. Lo único que hice, por buscar el trabajo, fue decir: “bueno”. Fui un día y no fui más porque tenía que descargar gavetas de pollos congelados a las dos de la mañana, te pasaban recogiendo a la 1 de la mañana y a las 2am tenía que estar en Pintag con un camión. Hacía bastante frío, todo estaba congelado, están despachando los pollos, te dan unas gavetas y ahí te colocan 20 pollos congelados y eso es muy pesado. No me dijeron que debía llevar guantes, que debía llevar ropa adecuada, no me explicaron nada y ese fue el momento en que quería bajarme del camión y regresemme a mi casa. Hay muchas injusticias: iba a tener un sueldo de \$400 trabajando 15 horas diarias, no me iban a pagar horas extras, debía tener comisión por ventas, pero como yo era nuevo, las comisiones me comenzarían a pagar desde el 3er mes.

- ¿Sufrió de bulling a causa del desempleo?

Principalmente me molestaba mi mamá porque lógicamente yo como hombre tenía que aportar en la casa, que implica asumir responsabilidades, generar ingresos

para el hogar y debas de ser un hijo, si te choca bastante. Las personas de empiezan a ver mal, te empiezan a tratar de vago. Hay varios comentarios que si te lastiman.

- ¿Cuáles son sus metas y aspiraciones a futuro?

Mi meta es vender mi casa para salir de este país, probar suerte en otro país. Yo tengo un plan B que sería intentar ponerme un negocio, independizarme, ayudar a mi familia. No quiero volver a trabajar para nadie, estoy cansado de trabajar para alguien más que no sea yo. Duela a quién le duela, la realidad es que es necesario el dinero, no es primordial, pero es necesario. No te da la felicidad, pero de ayuda a llegar a ella. Te pegas y te das de cara contra el mundo y te das cuenta de que el mundo no es fácil.

A Las instituciones, a las grandes empresas que te exigen que estudies: abran su mente y entiendan que somos un país subdesarrollado. La desigualdad en el país es un tema indignante. Hay personas que se ganan la vida honradamente y, sin embargo, se da oportunidad a coimas, a mucha corrupción, personas basura, personas que calientan el puesto de trabajo. Y todo esto lo puedes ver cuando vas a un centro de salud, cuando entras en algún restaurante o cuando llegas a una entrevista. En cualquier lugar te das cuenta de la injusticia que hay.

ANEXO B: Matriz de datos del portal *Planv.com.ec*

Datos de identificación				
SECCIÓN	TITULAR	AUTOR	FECHA	EXTENSIÓN
Investigación	Vidas enteras a cambio de un pedazo de tierra	Diego Cazar y Susana Morán	8 de abril del 2019	39 párrafos
Investigación	El largo camino de los trabajadores del abacá para exigir sus derechos	Diego Cazar y Susana Morán	25 de febrero del 2019	35 párrafos
Investigación	Los esclavos invisibles del Abacá	Diego Cazar y Susana Morán	19 de febrero del 2019	45 párrafos
Investigación	Abacá: esclavitud moderna en Ecuador	Diego Cazar y Susana Morán	16 de febrero del 2019	32 párrafos
Culturas	Cine ecuatoriano: a fojas cero?	Sin autor	16 de enero del 2019	35 párrafos
Investigación	Tres vidas perdidas entre demasiadas manos	Sin autor	23 de octubre del 2018	83 párrafos
Investigación	La historia inconclusa de Javier	Sin autor	19 de octubre del 2018	45 párrafos
Investigación	El desangre blanco en el Río Mataje	Sin autor	19 de octubre del 2018	34 párrafos
Investigación	Militarizar la frontera, medida poco eficaz	Sin autor	19 de octubre del 2018	55 párrafos
Culturas	Huahua, para saber quiénes somos y de dónde venimos	Sin autor	11 de mayo del 2018	11 párrafos
Investigación	Las amenazas y presiones desde la cárcel de la banda de "Gerald"	Sin autor	4 de mayo del 2018	18 párrafos
Investigación	La pareja de "Pablo Escobar" ecuatoriano estuvo libre 3 días	Sin autor	23 de abril del 2018	26 párrafos

ETIQUETAS	Periodismo de investigación e inmersión	FORMATO PERIODÍSTICO
Furukawa, Abacá, Derechos Laborales	Corrupción	Gran reportaje
Abacá, Furukawa, esclavitud moderna, agricultura, Ley de tierras, Derechos Humanos	Pobreza, Esclavitud	Gran reportaje
Abacá, Furukawa, esclavitud moderna, agricultura, Ley de tierras, Derechos Humanos	Pobreza, Esclavitud	Gran reportaje
Abacá, Furukawa, esclavitud moderna, agricultura, Ley de tierras, Derechos Humanos	Pobreza, Esclavitud	Gran reportaje
Ley de Comunicación, Ley de Cine, Libertad de expresión	Leyes, Cine	Reportaje
0	Frontera norte	Gran reportaje
0	Frontera norte	Gran reportaje
0	Frontera norte	Gran reportaje
0	Frontera norte	Gran reportaje
Edoc, Cineastas Ecuatorianos	Cine Ecuatorianos	Reportaje
Narcotráfico, Frontera	Narcotráfico Nacional	Reportaje
Narcotráfico	Narcotráfico Nacional	Reportaje

HIPERTEXTO	INFOGRAFÍAS	IMÁGENES	AUDIOS
1 link del mismo sitio web	4 infografías	8 fotografías	0
4 links del mismo sitio web y 3 l	0	9 fotografías	0
4 links del mismo sitio web y 1 l	0	5 fotografías	5 audios
4 links del mismo sitio web y 2 l	0	25 fotografías	0
0	0	5 fotografías	0
5 links del mismo sitio web	0	1 fotomontaje 18 imágenes	0
6 links del mismo sitio web	0	2 fotomontajes 11 fotografías	0
5 links del mismo sitio web	0	1 fotomontaje 8 fotografías	9 audios
4 links del mismo sitio web y 1 l	2 infografías	1 fotomontajes 13 fotografías	1 audio
0	0	4 fotografías	0
1 link del mismo sitio web	0	3 fotomontajes	1 audio
2 links del mismo sitio web	0	5 fotografías	0

VIDEOS	DOCUMENTOS ADICIONALES	INTERACCIÓN	REACCIÓN
0	0	Espacio para comentarios	2 comentarios
0	3 documentos	Espacio para comentarios	0
0	0	Espacio para comentarios	0
2 videos	1 documento	Espacio para comentarios	0
0	0	Espacio para comentarios	0
3 videos	0	Espacio para comentarios	1 comentario
0	0	Espacio para comentarios	4 comentarios
0	0	Espacio para comentarios	0
0	0	Espacio para comentarios	5 comentarios
0	0	Espacio para comentarios	0
0	0	Espacio para comentarios	1 comentario
0	0	Espacio para comentarios	0

ANEXO C: Presupuesto y cronograma de actividades

		Presupuesto del rodaje				
		Documental: Reciclaje		Grabación en exteriores		
		DIRECCION: Carla Sánchez				
Filmación en exteriores		GUIÓN, MOVILIDAD, ESTÉTICA PERSONAL	Unidades	Cantidad	Costo/unitario	Total

		Guión				Precio
		Guionista	jornadas	2	1500	4.500
		Editora de guión	jornadas	2	1.500	4.500
		Locutora	jornadas c/u	1	300	3.000
		Productor de sonido	proyecto	1	5.000	5.000
		Productor de imagen	proyecto	1	5.000	5.000
		Escenógrafo	proyecto	1	3.000	3.000
		Estética personal	jornadas	1	200	200
		Maquillista	días	2	200	200
		Peluquero	días	2	200	200
		Asesor de vestuario	días	2	200	200
		Impementos adicionales				
		Snaks	producto	10	5	5
		Caja de pañuelos	producto	4	10	10
		Galón de agua embotellada	producto	5	3.00	15
Grabación Exteriores		INSTRUMENTOS	Unidades	Cantidad	Costo/unitario	Total
		Tecnología				
		Adobe Audition 18	progama	1	45	45
		Premiere 18	programa	1	55	55
		Computadora MAC	máquina	1	2.900	2.900
		Dispositivos de captura	jornadas	1	2.000	2.000
		Camara Profesional Panasonic Ag-ac8	máquina	2	3.000	3.000
		Sony LS 100	máquina	2	2.000	4.000
		Sony FDR-AX1	máquina	2	5.000	10.000

		Memory card 20gb	medio de soporte	8	12	96
		Baterías adicionales: Sony-Nikon	dispositivo de carga	10	25	225
		Trípode de cámara	medio de soporte	6	20	120
		Luz led de colores	màquina	10	300	3.000
	Total				Dólares	51.271

		Presupuesto del rodaje				
		Podcast: Desempleo			Tomas: Exteriores	
		DIRECCION: Carla Sánchez				
Filmación Exteriores		GUIÓN, MOVILIDAD, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y MÚSICA	Unidades	Cantidad	Costo/unitario	Total
		Guión				Precio
		Guionista	jornadas	5	1500	7.500
		Editora de guión	jornadas	3	1.500	4.500
		Locutora	jornadas	5	300	1.500
		Productor de sonido	jornadas	5	1.000	5.000
		Movilidad				
		Automovil: Chevrolet spark (Avis)	días	15	300	4.500
		Combustible: Super	días	7	20	140
		Taxi	días	4	120	480

		Alimentación				
		Desayuno-Restaurante: Delicias de Carmen	días	15	3 c/u	45
		Almuerzo-Restaurante: Delicias de Carmen	días	15	3.50 c/u	52.50
		Merienda-Restaurante: Delicias de Carmen	días	15	3 c/u	45
		Impementos adicionales				
		Repelente contra insectos	producto	2	15	15
		Bloqueador solar	producto	2	17	17
		Galón de agua embotellada (aseo e hidratación)	producto	5	3.00	15
		INSTRUMENTOS	Unidades	Cantidad	Costo/unitario	Total
		Tecnología				
		Adobe Audition 18	progama	1	45	45
		Premiere 18	programa	1	55	55
		Computadora MAC	máquina	1	2.900	2.900
		Dispositivos de captura	jornadas	1	2.000	2.000
		Cámara Nikon Coolpix L810	máquina	2	1.000	2.000
		Sony LS 100	máquina	2	2.000	4.000
		Sony FDR-AX1	máquina	2	5.000	10.000
		Memory card 20gb	medio de soporte	5	12	60
		Baterías adicionales: Sony-Nikon	dispositivo de carga	6	25	125

		Trípode de cámara	medio de soporte	3	20	60
		Luz led	máquina	2	300	600
	Total				Dólares	21.845

	PERSONAL TÉCNICO	Unidades	Cantidad	Costo/unitario	Total
	Dirección-Producción				
	Productor de documental	proyecto	2	4.000	8.000
	Gerente de producción del documental	proyecto	2	1.700	3.400
	Coordinador de producción	proyecto	2	1.000	2.000
	Productor de campo (Reciclaje)	jornadas	1	2.000	2.000
	Productor de campo (Desempleo)	jornadas	1	2.000	2.000
	Documentalista	proyecto	1	2.500	2.500
Total				Dólares	19.900

Presupuesto Total: \$116.825

10% = 11.682,5

3% = 3.504,75

Total = 132.012,25

2019

ENERO

L	M	M	J	V	S	D
31	1	2	3	4	5	6
7	8 Cumpleaños Carlos	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18 Cumpeaños Morelis	19	20
21 Cumplemes	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

2019

FEBRERO

L	M	M	J	V	S	D
28	29	30	31	1	2	3
4 Realización libro San Juan	5 Realización libro San Juan	6 Realización libro San Juan	7 Realización libro San Juan	8 Realización libro San Juan	9 Realización libro San Juan	10 Realización libro San Juan
11	12	13	14	15	16 Graduación Daniela	17
18 Revisión de textos Intriduccorlos - Tesis	19 Revisión de textos Intriduccorlos - Tesis	20 Revisión de textos Intriduccorlos - Tesis	21 Cumplemes	22 Revisión de textos Intriduccorlos - Tesis	23 Revisión de textos Intriduccorlos - Tesis	24
25 Estados del arte de textos seleccionados - Tesis	26 Revisión de estados del arte de textos seleccionados	27 Revisión de estados del arte de textos seleccionados	28 Corrección de estados del arte de textos seleccionados	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

2019

MARZO

L	M	M	J	V	S	D
25	26	27	28	1 Reconocimiento Carlos	2 Carnaval Daniela	3
4 Realización de introducción de tesis	5 Realización de introducción de tesis	6 Realización de introducción de tesis	7 Revisión de introducción de tesis	8 Corrección de introducción de tesis	9 Corrección de introducción de tesis	10 Corrección de introducción de tesis
11 Realización del capítulo I de tesis	12 Realización del capítulo I de tesis	13 Realización del capítulo I de tesis	14 Realización del capítulo I de tesis	15 Graduación Olga	16 Realización libro San Juan	17 Realización libro San Juan
18 Realización de metodología de tesis	19 Realización de metodología de tesis	20 Hospitalización Neumonía	21 Hospitalización Neumonía	22 Hospitalización Neumonía	23 Hospitalización Neumonía	24 Hospitalización Neumonía
25 Recuperación Neumonía	26 Recuperación Neumonía	27 Recuperación Neumonía	28 Recuperación Neumonía	29 Recuperación Neumonía	30 Recuperación Neumonía	31 Recuperación Neumonía
1	2	3	4	5	6	7

2019

ABRIL

L	M	M	J	V	S	D
1 Revisión de capítulo I de tesis	2 Corrección de capítulo I de tesis	3 Realización de capítulo II de tesis	4 Realización de capítulo II de tesis	5 Cumpleaños Carla	6 Realización de capítulo II de tesis	7 Realización de capítulo II de tesis
8 Realización de capítulo II de tesis	9 Entrega de parte I de tesis	10 Realización de entrevistas de tesis	11 Realización de entrevistas de tesis	12 Realización de entrevistas de tesis	13 Transcripción de entrevistas	14 Transcripción de entrevistas
15 Realización de capítulo III de tesis	16 Realización de capítulo III de tesis	17 Propuesta de matriz de datos de tesis	18 Propuesta de matriz de datos de tesis	19 Matriz de datos de tesis	20 Matriz de datos de tesis	21 Cumplemes
22	23	24	25	26	27 Quinceaños Valeria	28
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

2019

MAYO

L	M	M	J	V	S	D
29	30	1 Realización de capítulo III de tests	2 Realización de capítulo III de tests	3 Realización de capítulo III de tests	4 Realización de capítulo III de tests	5 Realización de capítulo III de tests
6 Cumpleaños Luis Arturo	7 Operación Nariz	8 Recuperación Nariz	9 Recuperación Nariz	10 Recuperación Nariz	11 Conclusiones y recomendaciones de tests	12 Conclusiones y recomendaciones de tests
13 Entrega de tesis Final	14 Recuperación Nariz	15 Recuperación Nariz	16 Recuperación Nariz	17 Recuperación Nariz	18 Recuperación Nariz	19 Recuperación Nariz
20 Cumpleaños Olga	21 Aniversario	22	23	24	25	26
27 Viaje Orlando	28 Viaje Orlando	29 Viaje Orlando	30 Viaje Orlando	31 Viaje Orlando	1 Viaje Orlando	2 Viaje Orlando
3	4	5	6	7	8	9

2019

JUNIO

L	M	M	J	V	S	D
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21 Cumplemes	22	23
24	25	26	27	28	29	30
1	2	3	4	5	6	7

2019

JULIO

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11 Realización libro San Juan	12	13	14
15	16	17 Grabación Periodismo	18	19	20	21 Viaje Salinas
22 Viaje Salinas	23 Viaje Salinas	24 Viaje Salinas	25 Viaje Salinas	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

2019

AGOSTO

L	M	M	J	V	S	D
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12 Cumpleaños Fernanda	13 Recuperació n fisura anal	14 Recuperació n fisura anal	15 Recuperació n fisura anal	16 Recuperació n fisura anal	17 Recuperació n fisura anal	18 Recuperació n fisura anal
19 Búsqueda de temas para proyectos de tesis	20 Búsqueda de temas para proyectos de tesis	21 Cumplemes	22 Búsqueda de temas para proyectos de tesis	23 Búsqueda de temas para proyectos de tesis	24 Búsqueda de temas para proyectos de tesis	25 Búsqueda de temas para proyectos de tesis
26 Presentación de temas para proyectos de tesis	27 Búsqueda de enfoques para proyectos de tesis	28 Revisión de temas para proyectos de tesis	29 Búsqueda de enfoques para proyectos de tesis	30 Búsqueda de enfoques para proyectos de tesis	31 Cumpleaños Raulito	1
2	3	4	5	6	7	8

2019

SEPTIEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
26	27	28	29	30	31	1 Información para tabla de presupuesto de tesis
2 Información para tabla de presupuesto de tesis	3 Información para tabla de presupuesto de tesis	4 Información para tabla de cronograma de tesis	5 Información para tabla de cronograma de tesis	6 Búsqueda de ayudantes para proyectos de tesis	7 Búsqueda de ayudantes para proyectos de tesis	8 Búsqueda de ayudantes para proyectos de tesis
9 Aprobación de temática para proyectos de tesis	10	11 Aprobación de fuentes para proyectos de tesis	12 Búsqueda de fuentes para proyecto I de tesis	13 Búsqueda de fuentes para proyecto I de tesis	14 Búsqueda de fuentes para proyecto I de tesis	15 Búsqueda de fuentes para proyecto I de tesis
16 Búsqueda de fuentes para proyecto II de tesis	17 Búsqueda de fuentes para proyecto II de tesis	18 Búsqueda de fuentes para proyecto II de tesis	19 Búsqueda de fuentes para proyecto II de tesis	20	21 Cumplemes	22 Cumpleaños Inés
23 Contacto con fuentes de proyecto I de tesis	24 Contacto con fuentes de proyecto I de tesis	25 Contacto con fuentes de proyecto I de tesis	26 Contacto con fuentes de proyecto I de tesis	27 Contacto con fuentes de proyecto I de tesis	28 Recuperación de infección urinaria	29 Recuperación de infección urinaria
30	1	2	3	4	5	6

2019

OCTUBRE

L	M	M	J	V	S	D
30 Recuperación de infección urinaria	1 Corrección de lista de fuentes de tesis	2 Revisión final de fuentes para realización tesis	3 Recuperación de infección renal	4 Recuperación de infección renal	5 Recuperación de infección renal	6 Recuperación de infección renal
7 Planificación de grabación de proyecto I de tesis	8 Planificación de grabación de proyecto I de tesis	9 Planificación de grabación de proyecto I de tesis	10 Cumpleaños María Fernanda	11 Grabación de proyecto I de tesis	12 Grabación de proyecto I de tesis	13 Grabación de proyecto I de tesis
14 Edición de proyecto I de tesis	15 Edición de proyecto I de tesis	16 Edición de proyecto I de tesis	17 Edición de proyecto I de tesis	18 Edición de proyecto I de tesis	19 Edición de proyecto I de tesis	20 Edición de proyecto I de tesis
21 Cumplemes	22 Revisión de proyecto I de tesis	23 Revisión de proyecto I de tesis	24 Revisión de proyecto I de tesis	25 Revisión de proyecto I de tesis	26 Corrección de proyecto I de tesis	27 Corrección de proyecto I de tesis
28 Contacto con fuentes de proyecto II de tesis	29 Contacto con fuentes de proyecto II de tesis	30 Contacto con fuentes de proyecto II de tesis	31 Contacto con fuentes de proyecto II de tesis	1 Contacto con fuentes de proyecto II de tesis	2	3
4 Planificación de grabación de proyecto II de tesis	5 Planificación de grabación de proyecto II de tesis	6 Planificación de grabación de proyecto II de tesis	7 Grabación de proyecto II de tesis	8 Grabación de proyecto II de tesis	9 Grabación de proyecto II de tesis	10 Grabación de proyecto II de tesis

2019

NOVIEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
28	29	30	31	1 Viaje Tonsupa	2 Viaje Tonsupa	3 Viaje Tonsupa
4	5	6	7	8	9	10
11 Edición de proyecto II de tesis	12 Edición de proyecto II de tesis	13 Edición de proyecto II de tesis	14 Edición de proyecto II de tesis	15 Edición de proyecto II de tesis	16 Edición de proyecto II de tesis	17 Edición de proyecto II de tesis
18	19	20	21 Cumplemes	22	23	24
25 Grabación de proyecto II de tesis	26 Grabación de proyecto II de tesis	27 Grabación de proyecto II de tesis	28 Grabación de proyecto II de tesis	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8

2019

DICIEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
25	26	27	28	29	30	1
2 Asistencia financiera	3 Asistencia financiera	4 Asistencia financiera	5 Asistencia financiera	6 Asistencia financiera	7	8
9 Asistencia financiera	10 Revisión de proyecto II de tesis	11 Revisión de proyecto II de tesis	12 Revisión de proyecto II de tesis	13 Entrega de tesis	14	15
16	17	18 Operación Amígdalas	19 Recuperación Amígdalas	20 Recuperación Amígdalas	21 Recuperación Amígdalas	22 Recuperación Amígdalas
23	24	25 Cumpleaños Olga (abuelita)	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5