

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO  
USFQ**

**Colegio de Música**

**Doem**

**Eduardo Xavier Becerra Dueñas**

**Producción Musical y Sonido**

Trabajo de integración curricular presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Licenciado en Producción Musical y Sonido

Quito, 10 de diciembre de 2019

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**  
**COLEGIO DE MÚSICA**

**HOJA DE CALIFICACIÓN**  
**DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

**Doem**

**Eduardo Xavier Becerra Dueñas**

**Calificación:**

**Nombre del profesor, Título académico**

**Firma del profesor:**

---

Quito, 10 de diciembre de 2019

## Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: \_\_\_\_\_

Nombres y apellidos: Eduardo Xavier Becerra Dueñas

Código: 00133644

Cédula de identidad: 0920241213

Lugar y fecha: Quito, 10 de diciembre de 2019

## **RESUMEN**

Este proyecto llamado “Doem” consta de dos composiciones hechas por Doménica Villacís que tratan sobre la ansiedad, la depresión y la violencia a la mujer. Las dos canciones, “Boom Boom Boom Die” y “Please Stop”, utilizan muchos sonidos no convencionales, como de fuego, agua, monedas y más. Ellos ayudan a que la música se una al mensaje que quiere transmitir la letra cada una de las canciones. Además, este proyecto está acompañado de un plan de promoción y lanzamiento del disco, cuyo arte fue diseñado por la compositora.

Palabras clave: ansiedad, depresión, violencia, composición, música.

## **ABSTRACT**

This project is called “Doem” and contains two musical compositions by Doménica Villacís. These compositions are about anxiety, depression, and violence against women. Both songs, “Boom Boom Boom Die” and “Please Stop”, use a lot of non-conventional sounds: like the sound of fire, water, coins dropping, and more. They help the message that the lyrics express come alive through the music. Furthermore, this project has a promotion and releasing plan as a part of it. The art of the CD was designed by the composer of the songs.

Key words: anxiety, depression, violence, composition, music.

**TABLA DE CONTENIDO**

|  |                |
|--|----------------|
| <b>Introducción.....</b>                                       | <b>pág. 7</b>  |
| <b>Propuesta de concepto.....</b>                              | <b>pág. 7</b>  |
| <b>Propuesta de equipo de trabajo.....</b>                     | <b>pág. 8</b>  |
| <b>Propuesta de arreglos e instrumentación.....</b>            | <b>pág. 8</b>  |
| <b>Propuesta de distribución de horas de estudio.....</b>      | <b>pág. 9</b>  |
| <b>Propuesta de estrategia de lanzamiento y promoción.....</b> | <b>pág. 9</b>  |
| <b>Plan de promoción.....</b>                                  | <b>pág. 10</b> |
| <b>Propuesta de diseño.....</b>                                | <b>pág. 10</b> |
| <b>Conclusiones.....</b>                                       | <b>pág. 11</b> |
| <b>Anexo A: Portada.....</b>                                   | <b>pág. 12</b> |
| <b>Anexo B: Contraportada.....</b>                             | <b>pág. 13</b> |
| <b>Anexo C: Disco y pósters.....</b>                           | <b>pág. 14</b> |

## **Introducción**

Toda obra de arte debe pasar por un proceso. Es realmente interesante cómo ese proceso puede influir en el producto final de la obra de arte, para bien o para mal. En este proyecto llamado “Doem”, el cual consta de dos canciones, se siguió un proceso meticuloso, tanto de preproducción como de producción musical. Como una visión general, se puede decir que la compositora y el productor trabajaron conjuntamente para asegurarse de que todos los elementos de la música estuviesen encaminados hacia el mensaje deseado.

## **Propuesta de concepto**

En las dos canciones, de autoría de Doménica Villacís (Doem), se tratan los temas de la depresión, ansiedad y la violencia a la mujer. Esta temática se captura por medio de un ambiente oscuro y “samples” que ayuden a transmitir este concepto.

Doménica Villacís es cantautora y estuvo involucrada en todo el proceso de este proyecto. La primera canción, “Boom Boom Boom Die”, trata de emular una dualidad muy presente hoy en día: el caos de la sociedad y el caos en el interior de la persona. Esto lo trata como un conflicto constante en la persona, el cual se ve reflejado en sonidos que muestran una pelea inherente; por ejemplo, el agua y el fuego.

Por otro lado, la canción “Please Stop”, trata sobre la violencia a la mujer con un enfoque de silencio, es decir, todo lo que se calla sobre este tópico. Al mismo tiempo, es una protesta contra un silencio que solo obedece a lo políticamente correcto. Esto se

trata de capturar con un ambiente lleno de susurros y gritos; otro contraste que se ve reflejado en los sonidos utilizados.

### **Propuesta de equipo de trabajo**

Productor: Eduardo Becerra

Ingeniero de grabación: Santiago Lasso

Ingeniero de mezcla: Eduardo Becerra

### **Propuesta de arreglos e instrumentación**

La instrumentación de este proyecto consta de voz (Doménica Villacís), coros (Eduardo Becerra), percusión (Ismael Vaca), bajo (Mateo Olivo), guitarra (Néstor Gutiérrez), sintetizadores (Eduardo Becerra). Para lograr el concepto de este proyecto se grabó toda la percusión en forma de “samples”, para que después el productor los tenga a su disposición y pueda armar el mapa de la canción con más libertad. La guitarra también se la grabó en forma de “samples” por la misma razón. Por lo tanto, el bajo y la voz fueron el eje de la canción durante todo el proceso mientras todos los otros instrumentos cambiaban alrededor de ellos. De esta manera, el productor tuvo la oportunidad de hacer un arreglo versátil, con la capacidad de ajustarse a todos los requerimientos o cambios que quiso efectuar la autora.

Músicos:

Voz: Doménica Villacís

Coros: Eduardo Becerra



Percusión (samples): Ismael Vaca

Bajo: Mateo Olivo

Guitarra: Néstor Gutiérrez

Diseño de sonido y sintetizadores: Eduardo Becerra

### **Propuesta de distribución de horas de estudio**

Basics 1: 4 horas

Basics 2: 4 horas

Overdubs 1: 5 horas

Mezcla 1: 5 horas

Mezcla 2: 5 horas

Mezcla 3: 3 horas

Mezcla 4: 4 horas

Total: 30 horas

### **Propuesta de estrategia de lanzamiento y promoción**

El proyecto está dirigido a jóvenes entre 13 y 25 años y será lanzado en plataformas digitales de streaming. El lanzamiento será como singles, una canción después de otra, con algunos meses entre el lanzamiento de las dos, tomando en cuenta la repercusión del primer single. Un mes antes del lanzamiento oficial del primer single, se publicarán videos cortos con una parte de la canción como “teaser” para crear expectativa en el público. Después de esto, se hará una cuenta regresiva, publicando cada día durante los siete días anteriores del lanzamiento del single, un arte diseñado

por “Doem” y con una frase de la letra de la canción. Se procederá de igual manera con el segundo single, tomando en cuenta lo que funcionó de manera más eficiente con el primer single. Como el proyecto está dirigido a personas entre 13 y 25 años, todas las campañas de promoción y estrategia mencionadas anteriormente se realizarán a través de Instagram y Facebook.

Apenas se lance el segundo single, comenzará una campaña para promocionar el primer concierto con esos singles. Estos dos singles serán añadidos al repertorio habitual de Doem. Para este concierto conseguiremos sponsors, como marcas de ropa (Zara, Stradivarius), que apoyen el concepto detrás de estos dos singles de Doem, el cual fue detallado anteriormente.

### **Plan de promoción**

Las dos canciones estarán disponibles en todas las plataformas de streaming como Spotify, Apple Music, Youtube y Deezer. Además del plan mencionado anteriormente, las canciones se promocionarán consiguiendo que estas plataformas las incluyan en sus playlists que tienen que ver con artistas de un estilo similar, como Lorde o Billie Eilish. Además, después del concierto de lanzamiento se organizará una gira de medios nacional e internacional, donde se realizarán entrevistas para revistas, periódicos y canales de televisión. Así como presentaciones acústicas en radios y televisión.

### **Propuesta de diseño**

El diseño del arte para el disco lo hizo la cantautora Doménica Villacís. Ella quería que el diseño capte la esencia de las canciones de la mejor manera, y para esto

decidió utilizar fotos de mujeres con los ojos vendados; y hacerlo con la paleta de colores típica de Doem.

## **Conclusiones**

Está claro que, para producir este estilo de música, la distribución de horas en el estudio es la clave para un proyecto exitoso. Pocas horas de “Basics”, en donde se grabaron “samples” de percusión y bajo; otras pocas horas de “Overdubs”, en donde se grabaron la guitarra y la voz; y una gran cantidad de tiempo en la mezcla. Esto da pie a que se aprovechen al máximo las horas en el estudio para alcanzar el sonido deseado mediante la mezcla. Además, dentro de esas horas de mezcla se necesita dedicar mucho tiempo a la búsqueda de sintetizadores y diseño de sonido; lo cual se lo podría considerar como otro instrumento que se tuvo que grabar.

Por otro lado, el plan de promoción también tiene mucho sentido, dada la temática y el estilo de las canciones. Además del diseño, que capta de manera única la esencia de las composiciones. Para el futuro, creo que sería interesante estudiar la posibilidad de tratar el mismo concepto, pero con instrumentos en vivo, con la intención de captar el mensaje dentro de un contexto musical más acústico y no tan controlado.

**ANEXO A: PORTADA**



**ANEXO B: CONTRAPORTADA**

**ANEXO C: DISCO Y PÓSTERS**

