

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Arte Contemporáneo y comunidad: ¿cómo idear proyectos desde el trabajo colectivo?

Carlos Alberto Quito Rodríguez

Artes Visuales

Trabajo de integración curricular presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciado en Artes Visuales

Quito, 12 de mayo de 2020

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Arte contemporáneo y comunidad: ¿cómo idear proyectos desde el trabajo colectivo?

Carlos Alberto Quito Rodríguez

Nombre del profesor, Título académico: Camila Molestina Luzuriaga, MFA en Studio Arts

Quito, 12 de mayo de 2020

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Carlos Alberto Quito Rodríguez

Código: 00320660

Cédula de identidad: 1715207641

Lugar y fecha: Quito, 12 de mayo de 2020

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

El presente trabajo describe el proceso en el que artistas y gestores culturales se juntan para formar un colectivo, al tiempo que formulan el proyecto piloto "Galería Itinerante con la Comunidad de Zámboza. Se trata de un trabajo que empezó a desarrollarse en enero de 2020 y cuyo desarrollo ha sido trasladado al formato virtual debido al confinamiento durante la crisis sanitaria causada por la COVID-19, y que espera concretarse en cuanto sea posible interactuar con los pobladores de la Comunidad de Zámboza. En el primer capítulo, se contextualiza y justifica el trabajo, y se presenta los referentes teóricos y artísticos que se utilizaron. En el capítulo Metodología, se detallan las herramientas usadas así como las actividades desarrolladas. Finalmente, se presentan las conclusiones con respecto a la conformación del colectivo y al diseño de su primer proyecto.

Palabras clave: Arte contemporáneo, arte comunitario, arte relacional, colectivo artístico, proceso artístico, galería Itinerante, Zámboza, Ecuador.

ABSTRACT

This work describes the process in which artists and cultural managers come together to be a collective, while formulating the pilot project "Itinerant Gallery with Zábiza Community". It is a work that began to develop in January 2020 and whose development has been transferred to the virtual format due to the confinement during the health crisis caused by COVID-19, and which aims to materialize as soon as possible to interact with the residents of Zábiza Community. In the first chapter, the context is explained and the work justified; the theoretical and artistic references that were used are also presented. In the Methodology chapter, the tools used as well as the activities developed are detailed. Finally, the conclusions about the formation of the group and the design of their first project are presented.

Key words: Contemporary art, community art, relational art, artistic collective, artistic process, Itinerante gallery, Zábiza, Ecuador.

TABLA DE CONTENIDO

Hoja de Calificación.....	02
Derechos de Autor	03
Aclaración para publicación.....	04
Resumen.....	05
Abstract.....	06
Tabla de Contenido.....	07
Índice de Figuras.....	09
Introducción.....	10
Metodología.....	15
1. Definición del tema.....	16
2. Planteamiento de la metodología.....	17
3. Primer replanteamiento de la metodología.....	22
4. Segundo replanteamiento de la metodología.....	24
Resolución de la obra.....	26
Etapa: Articulación del colectivo	
Resumen de las actividades realizadas y conclusiones a las que se ha llegado.....	26
1. Elaboración del perfil de los integrantes del equipo.....	27
2. Revisión de Curriculum Vitae (CV), selección de candidatos más idóneos y entrevista con los candidatos.....	27
3. Conformación del equipo completo de trabajo y formulación de acuerdos de trabajo.....	27
4. Exposición de las experiencias de los participantes en lo relacionado con trabajar en obra, serie, proyecto y emprendimiento.....	28
Descripción de las actividades realizadas durante el confinamiento.....	30
Descripción de las actividades que se realizarán post confinamiento.....	31
Etapa: Formulación del proyecto piloto "Galería Itinerante en la Parroquia de Zámbriza"	
Resumen de las actividades realizadas y conclusiones a las que se ha llegado.....	31
1. Elaboración de un brief.....	31
2. Exposición de cada uno de los participantes sobre la documentación encontrada sobre el contexto de Zámbriza.....	42
3. Determinación de los grandes temas.....	46
4. Exposición de proyectos que sean referentes para los participantes.....	46
5. Aproximación a un circuito y un archivo.....	51
6. Exposición de proyectos que sean referentes en lo relacionado con circuitos y archivos.....	53
Descripción de las actividades por realizar durante el confinamiento.....	53
Listado de las actividades por realizar post confinamiento.....	54

Conclusiones.....	55
Referencias.....	57
Anexo A: Formulario de Aplicación Fondo SECU para la creación artística	59
Anexo B: Formulario de Aplicación al Premio Mariano Aguilera	66
Anexo C: Enlaces a los archivos de audio de las entrevistas.....	74
Anexo D: Currículum Vitae del equipo de trabajo.....	76
Anexo E: Registro de actas.....	89
Anexo F: Bloques de construcción de marca.....	92
Anexo G: O&M 360 Degree Brand Stewardship.....	93
Anexo H: MoodBoard.....	94
Anexo I: Model Business Canvas.....	95

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. El Tanque. Maquetas del proyecto.....	19
Figura 2. Reunión virtual. Conociendo el método de análisis de los sombreros.....	28
Figura 3. Casa Móvil Solidaria. Promocional del Encuentro Al Zurich.....	48
Figura 4. Proyecto Vender el Cuerpo.Comerciante del mercado municipal Plaza Arenas.....	48
Figura 5. Solanda.....	49
Figura 6. Pad thai de Tiravanija.....	50
Figura 7. Caramelos envueltos individualmente en celofán multicolor.....	50
Figura 8. Nuestra Patrona de la Cantera.....	51
Figura 9. Espacios Revelados.....	52

INTRODUCCIÓN

Si bien existen muchos colectivos artísticos, no se ha estudiado cómo se conforman estos colectivos y cuáles podrían ser los pasos para constituir uno. Tampoco se han analizado los métodos, actividades y herramientas implicadas en el desarrollo de un proyecto de arte comunitario.

En vista que son amplias las discusiones relacionadas con la definición de arte contemporáneo, para el presente trabajo se ha tomado la definición de Rancière recopilada en el libro "Conceptos de arte contemporáneo":

Es una especie de forma particular de la lógica general del régimen estético de las artes. Esta lógica general es una lógica que intenta atravesar, anular, las fronteras entre las diferentes artes, entre el arte de las palabras, de las formas, del movimiento, e intenta también abolir las fronteras entre la práctica artística simple y una práctica que busca crear relaciones sociales y situaciones políticas (2014).

Es decir se busca conformar un colectivo que esté interesado en desarrollar proyectos que vayan más allá de las artes tradicionales, otras disciplinas e incluso el mismo arte; con el fin de interpelarse a sí mismo, a la realidad y a la sociedad en sus diferentes aristas.

Se plantea trabajar con arte relacional ya que es “una forma de arte donde la intersubjetividad forma el sustrato y que toma por tema central el estar-juntos, el 'encuentro' entre espectador y obra, la elaboración colectiva del sentido. (...) El arte es un estado de encuentro” (2008). Desde este punto de vista más importante que el resultado final, es todo el proceso previo con las comunidades en dónde se desarrolle el proyecto, es decir las experiencias y encuentros generados en las etapas de investigación. Lo que no descarta sin embargo, que exista la intención de que el o los productos finales sean elaborados desde la perspectiva del encuentro.

El proyecto que se desarrollará se trata de arte comunitario ya que “se asocia a un tipo de prácticas que buscan una implicación con el contexto social, que persiguen, por encima de unos logros estéticos, un beneficio o mejora social y sobre todo, que favorecen la

colaboración y la participación de las comunidades implicadas en la realización de la obra” (Palacios, 2009). Se busca que en lugar de hacer una obra sobre una comunidad, se realice una obra con la comunidad, es decir que la comunidad tenga una participación activa. Se trata de construir en conjunto con los vecinos una obra de arte que refleje sus necesidades, inquietudes, problemas o añoranzas.

Se ha planteado la realización de una Galería Itinerante, debido a que el proyecto partió de esa idea base, pero también en vista de que es infinita la cantidad de proyectos que se podrían realizar, el plantearse realizar una Galería Itinerante constituye un marco contenedor que limita el número de posibilidades que se pueden realizar. Se trata de un proyecto piloto que se busca sea replicado en otras comunidades, de allí su carácter itinerante. Un componente importante del proyecto es la exposición, ya que como afirma O’Doherty, una galería “sustraer del objeto artístico todo indicio que pueda interferir con el hecho de que se trata de arte” y que además “las cosas se convierten en arte cuando se hallan en un espacio en el que confluyen ideas potentes relativas a la creación artística” (1986). Lo que se busca es institucionalizar y revalorizar a las manifestaciones de los pobladores de cada comunidad en sus diversas formas. Sin embargo, queda por descubrir el cómo se expondría, qué se expondría, dónde se expondría, es decir incluso la materialidad de lo expuesto se podría poner en duda. Se busca cuestionar el concepto de galería, se plantea que dentro de la propuesta exista una exposición, pero fundamentalmente que eso sólo sea el detonante para la realización de otras actividades artísticas con la comunidad. Esto en vista de los prejuicios que hacia las galerías, ya que el mundo del arte les han convertido en sitios exclusivos relacionados con una élite social, cuyo contenido es casi incomprensible y no apto para los no iniciados (O’Doherty, 1986).

Hay que destacar que desde la concepción misma de este trabajo, se ha concebido que tenga la categoría de ser piloto, en vista de que existe el interés de que la sistematización de

esta experiencia permita que se pueda replicarla con otras comunidades. Se entiende que cada comunidad tiene sus particularidades, sin embargo se entiende también que a través del análisis de lo realizado se pueden encontrar posibles vías que sirvan de guía. El planteamiento es replicar el proyecto en otros barrios de la ciudad de Quito, en vista de las consecuencias que ha tenido la aplicación del modelo neoliberal en las sociedades latinoamericanas, que “su funcionalismo higienista ha provocado la segregación de la ciudad, ha modificado radicalmente la estructura urbana (incluida la degradación de calles y plazas), haciéndola desjerarquizada e impersonal” (Gómez, 2004).

El proyecto busca encontrar un método para crear un colectivo artístico, pero también descubrir la metodología para la formulación de un proyecto artístico comunitario. La palabra método viene del latín *methodus*, que significa ‘el camino a seguir’, lo que quiere decir que son los pasos a seguir para realizar una cosa, es decir su procedimiento (Etimologías, s/f). Por lo tanto en este trabajo se busca detallar todos los pasos que se han seguido para haber determinado desde el mismo tema. Se trata de un trabajo que empezó a desarrollarse en enero de 2020 que se ha seguido desarrollando de forma virtual durante el confinamiento causado por la crisis sanitaria por el COVID-19 y que espera concretarse en cuanto sea posible interactuar con los pobladores de la Comunidad de Zábiza en cuanto las autoridades lo permitan; por lo tanto al tratarse de un proceso que se encuentra en construcción, si bien se han planificado las siguientes actividades que se realizarán, éstas podrían modificarse. Se ha aprovechado que el trabajo se lo está realizando mediante reuniones virtuales, para precisamente sistematizar los procedimientos que se deberían realizar para constituir un colectivo artístico entre un grupo de personas que no han trabajado antes juntas. Es de destacar, que este trabajo no es muy común que se realice en vista que los colectivos se conforman en base fundamentalmente a la amistad.

Se ha escogido a la Parroquia de Zábiza en vista de que el articulador de este proyecto, tiene una relación de amistad con varias personas de la localidad. En vista de que desarrolló su cortometraje de titulación de la Carrera de Cine y Video de la USFQ, en Zábiza con la participación de moradores de la localidad, entre ellos la Banda de Zábiza. Este lugar porque es uno de los pocos lugares de la ciudad de Quito, en los que su población mestizo-indígena conserva personajes, costumbres y tradiciones milenarias, a pesar de estar muy cerca de la urbe. Existe sin embargo muchos prejuicios con respecto a este lugar, por parte de la mayoría de habitantes de la capital, en vista de que el imaginario colectivo todavía está presente que entre los años 1972 y 2002, los residuos sólidos producidos por la ciudad por orden del Municipio de Quito, fueron colocados en el ingreso a esta población en lo que se le llamó el Botadero de Zábiza.

Uno de los principales referentes artísticos de este proyecto es el proyecto 'Al Zurich' del colectivo Tranvía Cero, que ha trabajado en el ámbito del arte contemporáneo y la comunidad desde el año 2003 hasta la actualidad. Si bien el colectivo ha publicado el libro "Al zur-ich, más que un proyecto, un recurso estratégico. Memorias del Encuentro de arte y comunidad al zur-ich (2003-2017)" y la separata "Archivos desclasificados Al zur-ich"; en estos documentos existen reflexiones de las implicaciones artísticas, sociales y políticas que ha tenido el proyecto, sin embargo no existe ningún análisis sobre las métodos que se han utilizado para la conformación del colectivo. De lo que sí existe registro en la separata es la salida e ingreso de integrantes que ha tenido el colectivo Tranvía Cero a lo largo de los años.

En lo relacionado con la sistematización de las metodologías implicadas en la realización de un proyecto de arte comunitario, el referente de este proyecto es el Trabajo de Titulación de Maestría en la UCE de Edison Alveniz Vaca Tamayo "Entre carros y carretas.- una mirada crítica al proceso de arte comunitario Archivo Móvil La Floresta. Quito 2011-2016". Este trabajo analiza de forma retrospectiva el proceso que se realizó a lo largo de los

años para dar forma a ese proyecto desde el punto del arte contemporáneo y utilizando como método la autoetnografía.

El presente trabajo recoge los resultados del proceso de creación para la conformación de un colectivo que desarrolle proyectos de arte contemporáneo a través de la concepción y diseño de su primer proyecto de arte comunitario: el piloto de una Galería Itinerante, que se realizará en la Parroquia de Zámbara.

METODOLOGÍA

En este trabajo se ha utilizado las siguientes metodologías:

- Etnografía
- Mapeo de actores
- Entrevistas
- Observación participante
- Reuniones de análisis, debate y toma de decisiones

Al tratarse de un trabajo que por una parte busca encontrar un método para crear un colectivo artístico al tiempo de descubrir un método para la formulación de un proyecto artístico comunitario, a continuación se detallan todos los pasos que se han dado.

1. Definición del tema.

En esta etapa se realizaron las siguientes actividades:

1. Lluvia de ideas sobre posibles temas.
2. Escoger el tema y analizar las motivaciones
3. Planteamiento de opciones.

En la lluvia de ideas sobre posibles temas, se partió de la pregunta ¿qué temas me interesan, molestan y despiertan mi curiosidad? A partir de esta interrogante se plantearon posibles temas en forma de palabras, oraciones, enunciados y preguntas. Los temas planteados fueron los siguientes:

- Espacio público
- Arte interactivo
- Humor
- Lúdico
- Activismo político
- ¿Cómo motivar a que las personas consuman arte?

Para escoger el tema y analizar las motivaciones, se determinó que el objetivo es hallar una forma para motivar a las personas a consumir arte. Se analizó las razones por las cuales se escogió a este tema y se realizó una aproximación a los posibles medios en los que se trabajaría el tema. Llegué a la conclusión de que en esta etapa de mi carrera artística, no me preocupa e interesa el desarrollar obra, porque me falta mucho por explorar en algunas técnicas tradicionales que espero seguir experimentando sin ninguna presión. Por lo tanto, lo más viable es que el presente proyecto sea ejecutado a través de una de las siguientes opciones: gestión, educación o difusión.

En el planteamiento de opciones, se formuló un listado de posibles alternativas para realizar el proyecto, las mismas que fueron las siguientes:

1. Una campaña de publicidad que incentive a las personas a consumir arte contemporáneo.
2. Un experimento social que haga que las personas valoren el arte contemporáneo.
3. Una obra de arte relacional con alguna comunidad.
4. Un performance.
5. Un flashmob.
6. Una exposición en la que se cobre entrada.
7. Una instalación.
8. Una acción fake.
9. Un festival.
10. La creación de una plataforma para la difusión de arte contemporáneo.
11. Una galería itinerante.

Se analizó los pros y contras de cada una de éstas opciones, y se escogió a la opción que despertaba en los participantes mayor curiosidad, ilusión y proyección. La opción escogida fue: la creación de una galería itinerante.

2. Planteamiento de la metodología

Para plantear la metodología de trabajo, se utilizaron los siguientes pasos:

1. Análisis de antecedentes propios.
2. Análisis de referentes.
3. Entrevistas a personas relacionadas con el tema.
4. Elaboración de un diagnóstico a partir de las entrevistas.

5. Planteamiento del esquema del proyecto.

a. Análisis de antecedentes propios.

En vista que ya se había trabajado en proyectos de gestión, se analizó qué proyectos anteriormente formulados y/o ejecutados se parecían o tenían alguna relación con el proyecto planteado.

Se escogió el Proyecto "Vamos la Toma de Plaza", porque yo fui el creador y ejecutor de dicho proyecto, y beneficiario de la convocatoria a los fondos concursables del Ministerio de Cultura en 2007. El proyecto se llevó a cabo entre los años 2009 y 2010. En la primera edición (2009), se llevaron a cabo 63 tomas de espacio público con presentaciones de artes escénicas (teatro y danza) en plazas y parques de Quito. 9 grupos fueron seleccionados para que realicen 7 presentaciones cada uno. En su segunda edición (2010), se realizaron 24 tomas de espacio público. En la tercera edición (2013) se realizaron 8 tomas de espacio público. En la cuarta edición (2014) se realizaron 12 tomas de espacio público. El proyecto sólo trabajó con artes escénicas. Cada "toma" de espacio público tuvo una duración aproximada de 3 horas, en las cuales se realizaron juegos tradicionales y la presentación de 2 obras de artes escénicas.

b. Análisis de referentes

Después de una búsqueda y comparación, se concluyó que existen proyectos similares desarrollados localmente:

- Proyecto 'El Tanque' de Pablo Ayala, de Ecuador.
- Proyecto "Mama Carmela Galería Itinerante de Arte" de Karina Cortez, de Ecuador.

En el caso del proyecto "El tanque" se conoció que el proyecto se trató del diseño y construcción de una estructura expositiva; pero que no funcionó debido a que no se contempló

que iba a ser muy difícil de transportar debido a su peso y que el proyecto fracasó en vista de que no se contempló un modelo de gestión para que funcionase el complejo expositivo.



Figura 1. El Tanque. Maquetas del proyecto
Fuente: Todo por la praxis

Sobre el proyecto “Mama Carmela Galería Itinerante de Arte”, se conoció por medio de Cortez que se trató de un proyecto que entre los años 2007 a 2012 propuso “intervenir casas barriales y espacios físicos que se encuentran en la ciudad, de preferencia espacios generados por la gestión ciudadana” (s/f)

c. Entrevistas a personas relacionadas con el tema

Se entrevistó a los siguientes profesionales:

- Ana María Garzón, profesora de Artes Visuales de la USFQ, dueña y administradora de la Galería Khôra.

- Pablo Ayala, artista visual, creador del proyecto “ El Tanque” y ex integrante del Colectivo Al Zurich.
- Byron Toledo, profesor de Artes Visuales de la USFQ, administrador de la Galería Q e integrante del Colectivo No Lugar - Arte Contemporáneo.
- Manai Kowii, artista visual, dueña y administradora de la Galería Nury.

A través de éstas entrevistas se conoció sobre las motivaciones que tuvieron las personas para ponerse una galería y los retos a los que se enfrentan. Se entendió cómo funciona cada galería y los públicos y artistas con los cuáles trabajan. Ana María Garzón, me contó que un antecedente para la creación de su galería fue el proyecto Museo Nómada, que buscaba curar y exponer obras a pesar de no tener un espacio físico. Pablo Ayala, me contó que el fracaso de su proyecto “El tanque” se debió a que se concentró en la construcción del dispositivo pero que no creó un modelo de gestión que le permitiese funcionar en el tiempo, otro de los problemas fue lo pesado que era la estructura, de manera que no era fácil de transportar con cualquier auto. Byron Toledo, destacó la importancia de que existan sitios de exhibición y que con su colectivo sus galerías siempre estuvieron ubicadas en barrios populares. Manai Kowii, me informó que pudo ponerse la galería gracias a que logró adecuar una propiedad de sus padres en Peguche, pero que como recién había inaugurado el espacio estaba por probar si tenía acogida en los turistas como lo había pensado.

d. Elaboración de un diagnóstico a partir de las entrevistas

A partir de las entrevistas, se determinó las características que debía tener el proyecto, y se pudo realizar una primera aproximación sobre los objetivos y alcance del proyecto, determinándose lo siguiente:

El proyecto consiste en el diseño, elaboración y gestión de recursos para la construcción de una galería itinerante, la realización de un circuito itinerante de

exposiciones y la creación de un modelo de gestión que permita que el proyecto se mantenga en el tiempo.

e. Planteamiento del esquema del proyecto.

A partir de la primera concepción del proyecto se determinó que las etapas en las que se desarrollaría el proyecto serían :

1. Concepción y diseño.
2. Gestión
3. Ejecución
4. Evaluación de todas las etapas

En la etapa de concepción y diseño se contempló lo siguiente: el diseño del proyecto para postular en fondos que permitan su financiamiento; el diseño de la estructura física en la que se desarrollaría la Galería Itinerante; y el diseño de los protocolos que se seguirán para la etapa de gestión, ejecución y evaluación. En vista de que el financiamiento del proyecto era una parte fundamental, se diseñó la postulación a un par de fondos concursables: los Fondos Concursables de la Secretaría de Cultura del Municipio de Quito (Anexo A) y la Postulación al Premio Mariano Aguilera (Anexo B).

Las metodologías que se utilizarán para el diseño de la estructura física son: análisis de factibilidad de proyectos similares y elaboración de maquetas. Para el diseño de protocolos se analizará la documentación relacionada con gestión cultural y galerías, para la creación de un manual.

En la etapa de gestión, utilizarán herramientas de gestión cultural, así como reuniones con el equipo de trabajo y personas involucradas en el proyecto.

En la etapa de ejecución, está previsto realizar reuniones con los participantes y talleres.

Finalmente, para la etapa de evaluación, se realizará un FODA.

3. Primer replanteamiento de metodología

Se empezó a trabajar en el diseño de la estructura, así que se entrevistó a Wilson Orellana (profesor de Artes Visuales de la USFQ) y Tanya Sánchez (Artista Escénica dueña de una carpa de circo). También se tuvo conversaciones con Paúl Rosero (profesor de Artes Visuales de la USFQ) y Paola de la Vega (profesora de Artes Visuales de la PUCE). De estas entrevistas surgieron dos cuestionamientos principales al proyecto: los costos, viabilidad, operatividad y las implicaciones que tiene la realización de un proyecto con la comunidad.

Sobre el tema de costos, viabilidad y operatividad, Wilson Orellana, en base a su experiencia en el diseño industrial, planteó que la realización de un diseño exclusivo, bien podría ser el planteamiento de una propia tesis para alguien que esté realizando un pregrado en Diseño Industrial y que aún así, se ha encontrado proyectos que en papel lucen viables pero que en la realidad, no lo son. Por esto, Orellana sugiere que antes de concebir un diseño, es importante consultar con quienes construyen estructuras. De la misma manera, Tanya Sánchez cuestionó la viabilidad de tener un estructura, en vista que ella y su pareja, al ser propietarios de una carpa de circo se les ha dificultado no sólo el transporte de la estructura, sino el montaje. Sánchez asegura que se necesita un mínimo de 10 personas para poner su carpa de circo en pie. Conseguir un espacio en dónde instalarla también es difícil, porque no cuenta con un espacio privado. Tanya Sánchez comparte su experiencia con respecto a un incidente sucedido en Tumbaco, en el año 2019. Instaló su carpa de circo en un espacio arrendado. El propietario del espacio sabía sobre el uso de su terreno, sin embargo los habitantes de las casas colindantes se opusieron a la existencia de la carpa de circo, por su gran tamaño y por los espectáculos presentados ahí dentro. Este hecho le deja pista a Sánchez de que no existen garantías para instalar una estructura tan grande.

Pará determinar las implicaciones de un proyecto comunitario que incluye la presencia de una estructura, se realizó el trámite con el D.Lab USFQ, pues este espacio se define como “un laboratorio para la investigación y creación de proyectos interdisciplinarios” (USFQ, s/f). Si bien existió apertura en este espacio para asesorar el diseño de una estructura, una de las principales observaciones que tuvo Paúl Rosero, coordinador del laboratorio, fue la relación entre un proyecto comunitario y la construcción de un dispositivo. Según Rosero, no es necesario construir una estructura para llevar a cabo actividades en una comunidad. Además, planteó que es más importante invertir recursos dialogando con la comunidad que en la construcción de una estructura. De la misma manera, cuando se conversó con Paola de la Vega, se destacó la importancia de trabajar con la comunidad. En el caso de que sea necesario construir una estructura física, esa estructura debería ser exclusiva para cada comunidad y su constitución tendría que acoplarse a sus necesidades. A través de esta especificidad radica la diferencia entre convertirse en un ente exógeno que intenta imponer algo o proponer un modelo de cooperación, inclusión y cocreación.

Por lo tanto, se determinó que en lugar de concentrarse en el diseño y construcción de una estructura física, había que volcarse a analizar la viabilidad de la propuesta y la necesidad de que la comunidad esté involucrada de forma directa en la elaboración del proyecto. Además, se determinó que el proyecto empezaría con un diagnóstico y pilotaje en la comunidad de Zámbez.

Se determinó que se seguirán las siguientes acciones con la comunidad de Zámbez:

1. Tener un acercamiento con gestores de la comunidad de Zámbez.
2. Hacer entrevistas con los gestores culturales.
3. Analizar el contexto de Zámbez
4. Entrevistar a personas de la comunidad

3. Segundo replanteamiento de metodología

Se hizo contacto con María Fernanda Álvaro, Gestora Cultural y moradora de la Parroquia de Zámbriza, a quien se le expuso el proyecto y aceptó ser parte. Se realizaron entrevistas a cuatro moradores de la tercera edad de Zámbriza.

En conjunto con María Fernanda Álvaro se definió que para consolidar el proyecto era necesario articular un equipo de trabajo para lo cual se hizo una convocatoria a través de redes sociales. Hubo un aproximado de 40 respuestas, pero sólo seis personas respondieron al mail enviando sus Currículum Vitae.

Para la articulación del colectivo se tomaron en cuenta las experiencias y herramientas utilizadas por el emprendimiento cultural Ciudad Escénica, el cual surgió como una iniciativa de juntar a varias personas para desarrollar un proyecto relacionado para la comunicación de artes escénicas. Ahora Ciudad Escénica se define como un emprendimiento cultural. Esta experiencia significó aprender una serie de herramientas de emprendimiento, creación de marca, publicidad, marketing digital entre otras.

Con la cuarentena, se determinó que seguiría trabajando en las dos etapas del proyecto: por un lado, la articulación del colectivo que diseñará y ejecutará el proyecto y por otra parte la formulación del proyecto piloto en la Parroquia de Zámbriza. El trabajo se realizará de forma virtual a través de la siguiente metodología:

1. Sesiones virtuales con un orden del día.
2. Designación de tareas.
3. Realización de talleres en base a ciertas plantillas.
4. Análisis y debate sobre los documentos investigados.

Una vez que las autoridades decreten que sea viable tener contacto con otras personas y realizar actividades que permitan a las personas congregarse, se pondrá a prueba el trabajo realizado de forma virtual.

RESOLUCIÓN DE LA OBRA

Las dos etapas en las que se ha estado trabajando son las siguientes:

1. Articulación del colectivo que diseñará y ejecutará el proyecto.
2. Formulación del proyecto piloto "Galería Itinerante en la Parroquia de Zámbriza".

Etapas: Articulación del colectivo

Resumen de las actividades realizadas y conclusiones a las que se ha llegado

Se descubrió que es poco viable trabajar en un proyecto de estas características sin articular un colectivo de artistas y gestores culturales. Por esto, se decidió trabajar en todos los aspectos relacionados con la articulación del mismo. Para decirlo en otras palabras, se descubrió que no era consecuente trabajar en un proyecto comunitario, sin haber logrado conformar una comunidad para que diseñe y ejecute dicho proyecto. Para el desarrollo de las actividades se han utilizado las herramientas proporcionadas por el curso en línea de Pasantía Empresarial de la USFQ. En base a esas herramientas mi rol fundamentalmente es el ser el articulador del colectivo, lo que implica: programar reuniones, mediar las discusiones del grupo, planificar agendas y formular y coordinar tareas para todos los miembros del equipo.

Las actividades realizadas han sido las siguientes:

1. Elaboración del perfil de los integrantes del equipo.
2. Revisión de Curriculum Vitae (CV), selección de candidatos más idóneos y entrevista con los candidatos.
3. Conformación del equipo completo de trabajo y formulación de acuerdos de trabajo.

4. Exposición de las experiencias de los participantes en lo relacionado con trabajar en obra, serie, proyecto y emprendimiento.

A continuación se detallan lo que ha implicado la realización de cada una de éstas actividades.

1. Elaboración del perfil de los integrantes del equipo.

En conjunto con María Fernanda Álvaro, se determinó que el perfil de las personas que se integren al equipo será el siguiente:

- Que tengan interés en trabajar proyectos interdisciplinarios.
- Que tengan interés en trabajar en proyectos de arte con la comunidad.
- Que sean proactivas, responsables y comprometidas.
- Que sepan trabajar en equipo.
- Que no tengan problema realizar un trabajo de escritorio de forma permanente.
- Que estén dispuestas e interesadas en formular un colectivo y un proyecto desde cero.

2. Revisión de Curriculums Vitae (CV), selección de candidatos más idóneos y entrevista con los candidatos.

En conjunto con María Fernanda Álvaro se revisaron las postulaciones recibidas y se seleccionó a los candidatos en base a su CV y el perfil que se había establecido. Yo entrevisté a los candidatos exponiéndoles la propuesta y conociendo sus inquietudes sobre la propuesta.

3. Conformación del equipo de trabajo y formulación de acuerdos de trabajo.

El equipo de trabajo quedó conformado de la siguiente manera: Carlos Quito, artista y gestor cultural; María Fernanda Álvaro, gestora cultural y comunera de Zámbez; Manai Kowii, artista visual y moradora de Zámbez; Elena Heredia, artista visual; y Martín Córdova,

estudiante de Artes Visuales. Los Cvs de lo integrantes del equipo de trabajo se encuentran en el Anexo D. Se acordó reunirse a través de la plataforma Zoom los días lunes y miércoles, entre las 18h00 y 19h30, grabar las sesiones y realizar actas en cada sesión en las que se detalle el orden del día y las tareas pendientes.



Figura 2. Reunión virtual. Conociendo el método de análisis de los sombreros.
Fuente: Archivo personal

- Exposición de las experiencias de cada integrante con respecto a obras, series, proyectos y emprendimientos.

Se trata de una actividad que busca conocer cómo han estado acostumbrados a trabajar los integrantes del colectivo. El objetivo es determinar cuáles son sus conocimientos y experticias en lo relacionado al trabajo colectivo y de esta manera, anticipar qué forma de organización están interesados integrantes del equipo.

Manai Kowii

Ha trabajado en obras, proyectos y emprendimientos. Su galería es un emprendimiento. Considera que le hace falta ser más esquemática para recuperar la inversión. Cree que las ventajas de trabajar en un proyecto están relacionadas con la posibilidad de trabajar con otras instituciones.

María Fernanda Álvaro

Considera que un emprendimiento está más ligado a un negocio, y que se relaciona con proporcionar un bien o servicio o algo tangible. Considera que no existen emprendimientos culturales sino más bien industrias culturales. En las industrias culturales hay un rédito económico que busca generar una plusvalía. Lamentablemente, en lo cultural hay precariedad y pérdida. Coincide con Buena Aventura de Sossa cuando dice que el emprendedor se autoesclaviza. Ha trabajado en proyectos, y lo que le parece interesante de éstos es que tienen un orden para la ejecución.

Elena Heredia

Considera que los emprendimientos buscan generar una entrada de dinero, mientras un proyecto se centra más en cosas procesuales. Ha trabajado en obras, series, proyectos y emprendimientos. Su emprendimiento consiste en hacer obras de pequeño formato para vender, en las que no invierte mucho dinero sino tiempo.

Martín Córdova

Considera que un proyecto puede devenir en un emprendimiento. Ha trabajado en obras, series, proyectos y emprendimientos. Añade que un emprendimiento es un contenedor que puede abordar varios proyectos a la vez.

Descripción de las actividades realizadas durante el confinamiento

A continuación, se enumeran las actividades que se han realizado y una breve descripción de las mismas, así como algunas de las herramientas que se utilizarán.

- Determinación los objetivos del colectivo, a través de la discusión entre los integrantes.
- Discutir sobre las posibles formas de organización que podría tener el equipo. A través de esta actividad se analizarán las ventajas y desventajas de las formas organizativas que existen, tales como: colectivo, cooperativa, corporación, asociación, entre otras; y se determinará la más apropiada en función de los intereses de los integrantes y los objetivos del equipo.
- Construir la identidad del colectivo. Se determinará: ¿quiénes somos? ¿cual es nuestra visión y misión?
- La creación de la marca. Se utilizarán herramientas de la clase de diseño de marca, para crear el nombre así como las características de la marca del colectivo. Entre las herramientas que se utilizará están los Bloques de construcción de marca (Anexo G), O&M 360 degree brand stewardship, entre otras (Anexo H)
- Diseñar el logotipo de la marca. A través de talleres que ayuden determinar las necesidades tales Mood board (Anexo I)
- Creación de un modelo de negocio. A través de metodologías como Model Bussines Canvas (Anexo), Olas.
- Creación de documentos sobre el colectivo. Se trata de diseñar un dossier más herramientas para dar a conocer al colectivo.
- Creación de contenidos para redes sociales. Significa crear una página de facebook e instagram, así como planificar el tipo de contenidos que se subirán en base a las herramientas del marketing digital.

Descripción de las actividades que se realizarán post confinamiento

- Reunión social con los integrantes del equipo.

Etapas: Formulación del proyecto piloto "Galería Itinerante en la Parroquia de Zámbriza"

Resumen de las actividades realizadas y conclusiones a las que se ha llegado

Con el equipo de trabajo se ha trabajado de forma virtual y se han realizado las siguientes actividades:

1. Elaboración de un brief.
2. Exposición de cada uno de los participantes sobre la documentación encontrada sobre el contexto de Zámbriza.
3. Determinación de los grandes temas.
4. Exposición de proyectos que sean referentes para los participantes.
5. Aproximación a un circuito y un archivo.
6. Exposición de proyectos que sean referentes en lo relacionado con circuitos y archivos.

A continuación se hace un resumen de cada una de las actividades realizadas.

1. Elaboración de un brief

Un brief, o "breve" es un esquema de preguntas que resume el qué, cómo, a quién, por qué y para qué de un proyecto. Se ha utilizado esta herramienta de la publicidad, para tener una idea general de lo que los integrantes del equipo piensan sobre el proyecto y conocer sobre sus primeras impresiones y aspiraciones. En vista de que se trata de un equipo de trabajo cuyos miembros en su mayor parte no se conocen o no han trabajado antes, se

conservan las opiniones de cada integrante ya que el objetivo es conocerse entre todos. Hay que tomar en cuenta que en las etapas posteriores del proyecto es muy probable que se modifiquen los contenidos de este insumo.

BRIEF

Objetivo General

1. ¿Cuál es nuestro desafío? ¿Por qué estamos haciendo “esto”?

María Fernanda Álvaro.

Expone que el equipo está haciendo esto porque desea gestionar y financiar proyectos. Cree que es importante apoyarse colectivamente, para garantizar la remuneración al trabajo que hacemos, e ir más allá del voluntariado.

Manai Kowii

Cree que es un reto crear nuevas metodologías, cuando se habla de una galería se piensa en un institución rígida, y no se piensa que el arte llegue a otros espacios.

Martín Córdova

Considera que hay que generar conexiones y articular relaciones. Plantea que somos artistas y nos gusta hacer los que hacemos, pero tenemos la responsabilidad de vivir de esto.

Elena Heredia

Plantea que hay que hacer un puente entre el sector, los artistas y agentes culturales. Buscar un financiamiento que sirva económicamente y en la difusión.

Carlos Quito

Busca consolidar de un equipo de trabajo para hacer proyectos de arte contemporáneo, pero ir más allá de hacer un solo proyecto. ¿Cómo trabajar con las comunidades en proyectos de arte contemporáneo?

Objetivos Smart

2. ¿Qué estamos intentando lograr? Se planea trabajar con objetivos SMART. Se llaman así porque en inglés cada letra significa una característica:

S de Specific es el qué,

M de Measurable es cuánto,

A de Achievable es el cómo,

R de Relevant es el para qué

T de Tiempo es el cuándo

Carlos Quito

S: Es un proyecto de gestión piloto en Zámbez, una galería itinerante como detonante para trabajar con la comunidad.

M: El proceso deberá durar algunos días, máximo una semana.

A: Es necesario armar un equipo de trabajo, alianzas con la comunidad integrando a la comunidad.

R: El financiamiento puede provenir de los Fondos Concursables del Ministerio de Cultura, Premio Mariano Aguilera , ONG Internacionales.

T: Debe durar 6 meses (abril-septiembre)

María Fernanda Álvaro

S: El proyecto trata de gestionar un espacio (físico o virtual) en donde una comunidad interactúe a través del arte contemporáneo.

M: Es un proceso de por lo menos 3 meses de investigación, producción y difusión.

A: El trabajo colectivo es entre la comunidad, los proponentes e instituciones aliadas.

R: Se puede financiar el proyecto a través de alianzas con instituciones o con una campaña de crowdfunding

T: Debe durar 3 meses.

Manai Kowii

S: El objetivo es hacer un proyecto que pueda ser un modelo para replicarlo en otras partes

M: Se trata de hacer un proyecto, pero a partir de ello se podrían hacer más proyectos.

A: Es alcanzable a través de las alianzas que se puedan lograr.

R: Estos aliados son empresas públicas y privadas y ONGs nacionales e Internacionales.

T: Debería durar 3 meses.

Martín Córdova

S: El proyecto trata sobre articular un diálogo entre los proponentes y la comunidad.

El resultado no necesariamente podría ser una obra.

M: El proyecto puede ser una muestra o ejercicio de una semana.

A: El proceso debe consistir en reuniones planeadas y no planeadas con la comunidad y seguimiento del equipo con respecto a los objetivos propuestos.

R: Se puede generar el proyecto a través de la gestión de auspicios, o alianzas con ONGs. Es importante que la inversión propia recuperable.

T: Debería durar 4 meses.

Elena Heredia

S: El proyecto es un espacio de conexión entre la comunidad y el arte contemporáneo

M: El proceso podría ser una muestra que dure unas 2 semanas

A: El proyecto deberá realizarse a través de reuniones semanales, investigación en la comunidad, tiempo de convivir con la comunidad, generar lazos antes de plantear el proyecto.

R: Se puede financiar a través de una postulación al premio Mariano Aguilera, o a través de alianzas con ONGs.

T: Debería durar 6 meses.

Público

3. ¿A quién le vamos a hablar? ¿Quiénes son? En esta pregunta se estableció que sólo la contesten quienes son moradoras de Zambiza, en vista que los demás no conocemos y tenemos contacto con la población.

María Fernanda Álvaro.

Plantea que aunque es un público difícil, sería ideal trabajar con los adolescentes y jóvenes, desde los 14 años a los 32 años. En vista de que es una parroquia que está muy cerca de la ciudad, ha sido influenciada por la modernidad. Se nota que ha habido un cambio de paradigmas entre las generaciones. Si bien en algunos jóvenes tienen la necesidad de involucrarse en la comunidad, hay ciertos grupos que se niegan a dejar ciertos espacios para los más jóvenes.

Manai Kowii

Cree que el proyecto no debería enfocarse a un solo grupo de personas, sino a distintas generaciones.

Caracterización del Público

4. ¿Cómo interactúan, se relacionan, sienten o piensan en lo relacionado con el arte actualmente? (arte contemporáneo)

María Fernanda Álvaro.

Los jóvenes tienen acceso a otra información y está abiertos a interesarse. Tienen un apego a la música y a la danza y eso se manifiesta en las fiestas populares. Hay grupos de jóvenes a los que les une el fútbol. Incluso algunos grupos de fútbol han asumido ser priostes y lo han hecho con responsabilidad. La mayoría de jóvenes son muy orgullosos de ser de Zámbea. Su orgullo es por el arte y por el fútbol. Hay un deseo que proteger a la comunidad de personas foráneas, por ejemplo, en la selección sólo pueden jugar los nativos. Las generaciones de ahora no crecieron con el tema del basurero, sin embargo sí afectó antes mucho a la imagen y autoestima de las anteriores generaciones.

Manai Kowii

Considera que el arte es espacio en donde se puedan encontrar entre generaciones. Por ello, es necesario crear un espacio del que la comunidad se pueda apropiar. El arte ha sido un espacio de encuentro, es un elemento que ha permitido que la comunidad se mantenga fuerte.

Intención hacia el público

5. ¿Qué cosa ESPECÍFICAMENTE quisiéramos que el target sienta o haga después de asistir o ser parte del proyecto?

Carlos Quito

Cree que se puede fortalecer el tejido social. Plantea que la gente participante se integre y/o valore las actividades artísticas y manifestaciones propias de la comunidad.

Manai Kowii

Desea que la gente se convierta en consumidora y generadora de arte, y que de creer que solo los artistas pueden hacer arte.

María Fernanda Álvaro.

Cree que es importante crear conocimiento crítico, que hablen de lo expuesto de la obra. Que se apropien de la obra. Con que sientan algo ya es bastante, que puedan expresarse. Que haya un efecto multiplicador, en los jóvenes a través de las redes sociales. Que se piense desde un principio en llevar a otras plataformas. Que se vean reflejada en la obra a su comunidad, que sientan pertenencia entre la obra y su comunidad.

Martín Córdova

Que salgan de la obra diciendo que eso es parte de un concepto. Que sean capaces de explicar a otras personas su experiencia con la obra, y que promocionen, expliquen y armen un debate.

Elena Heredia

Que la gente se integre y tenga un tipo de reacción, redes sociales, un debate, por lo que es importante planificar mediaciones educativas.

Atributos

6. ¿Qué información o atributos pueden ayudar a producir esta propuesta?

Carlos Quito

Considera que hay 2 personas en el crew que son de la comunidad. La mayor parte del equipo tiene experiencia en gestión cultural y todos tienen conocimientos en arte contemporáneo. Incluso hay alguien que tiene experiencia en mediación educativa.

María Fernanda Álvaro.

Cuenta que existe información bibliográfica y videográfica sobre Zámbez. La población está cercana al arte, su eslogan es “Zámbez cuna de fe, arte y cultura”. La población mantiene una consanguinidad muy fuerte. Existen relaciones endógenas. Existen algunos colectivos y agrupaciones relacionadas con el arte y la cultura tales como:

- Zambiruna - Vinculadas con las letras, artes visuales.
- Sinchi- Quilago- Relacionada con la Danza.
- Andino Kuna - Relacionada la revitalización de personajes de la parroquia.
- Ballet Folklorico Kawsarina
- El grupo de música Jayac
- La Banda de Zámbez
- Los panas de la chaucha- Grupo de Cumbia
- Punto Rojo - Música del recuerdo

También existen artistas relacionados con las artes visuales como: Alejandro Alvear, Oscar Tambi (Bonice) y Lenin Tambi (Latente). Productores de procesos audiovisuales como Byron Arias y Julia Erazo. El flautista Luciano Carrera. También hay bailarines de danza contemporánea y ballet.

Manai Kowii

Plantea hacer un mapeo para conocer los procesos artísticos que ya se han desarrollado en el territorio.

Martín Córdova

Considera que en base a lo que han expuesto, existen muchas agrupaciones ligadas a la cultura popular. Considera que existe una idea de identidad de pertenecer allí y que si se llega a las personas correctas se pueden hacer actividades muy interesantes. Propone identificar a los aliados estratégicos. Considera que la comunicación es muy importante.

Elena Heredia

Plantea que es importante hacer alianzas con la gente y proponer obras relacionales con los grupos organizados de manera que podría haber mayor visibilización. Propone como parte de la metodología que el equipo realice derivas en Zámboza.

Idea Fuerza

7. ¿Cuál debe ser el mensaje principal o beneficio que debemos comunicar?

Carlos Quito

"Con lo comunitario se pueden lograr grandes cosas" . "El arte está en todas partes".

María Fernanda Álvaro.

Le interesa el planteamiento de Zámboza ancestral. En vista de que Zámboza era un señorío étnico, plantea que el mensaje debe ser algo que llame a la memoria a ese pasado, que conecte a los pobladores con su historia, como por ejemplo, usar la palabra "zámboza" en lugar de "zambiceños" como toponímico.

Cree que es importante hacer acciones para que conozcan la parroquia. Existen algunos temas ecológicos que le preocupan, como el hecho de que en las quebradas no hay manejo de aguas residuales, lo que es peligroso, ya que puede desencadenar la presencia de ratas y desastres ecológicos y de salud. Recuerda que cuando impusieron el botadero de basura, no les importó poner el basurero encima de los ojos de agua.

Manai Kowii

Cree que es importante hablar desde lo lingüístico, y tomar en cuenta el significado de las palabras. "Tzambiza" y no "Zámbiza" está relacionado con el agua.

Martín Córdova

Le llama la atención el eslogan "Zámbiza cuna de fe, arte y cultura". Cree que es importante potenciar la cultura y el arte. Plantea que es importante traer de vuelta lo ancestral al mundo contemporáneo. Considera que se debe comunicar que en Zámiza no hay basura, solo arte.

Elena Heredia

Le interesa comunicar sobre arte colaborativo, que el arte puede ser más horizontal. "Arte hecho por todxs".

Canales de Distribución

8. ¿En qué medios o estrategias deberíamos ejecutar la propuesta?

María Fernanda Álvaro.

Le llama la atención instalaciones en las casas de los vecinos, los espacios íntimos de los vecino. Le interesa también la idea de un circuito que permita que la gente no sólo visite la obra, sino que la gente recorra el espacio para aprovechar los lugares icónicos.

Carlos Quito.

Propone al espacio público, al arte relacional, y a obras que terminan siendo mediáticas.

Manai Kowii

Propone al espacio público. Le interesa realizar una obra que no se centre en una zona, sino que circule por toda Zámboza.

Martín Córdova

Propone obras con interacción, obras procesuales. Le interesa la sonoridad del barrio.

Elena Heredia

Propone trabajar en espacios diferentes como casas abandonadas.

Producción

9. ¿Hay alguna consideración de presupuesto que debemos tener en cuenta?

El equipo considera que este ítem se podrá elaborar cuando se tenga una idea clara sobre el proyecto.

Ideas de soporte o de valor adicional

10. ¿Alguna información adicional que nos pueda ayudar? Parámetros creativos específicos/mandatarios.

El equipo coincide en trabajar con la comunidad, en plantearse desde un inicio la temporalidad del proyecto, para que luego la comunidad no sienta que hay un abandono. Además, el equipo considera que el medio es una Galería Itinerante.

2. Exposición de cada uno de los participantes sobre la documentación encontrada sobre el contexto de Zámboza.

Para la realización de esta actividad se pidió a que cada uno de los integrantes del equipo de trabajo analicen algunos insumos para contextualizar a la Parroquia de Zámboza. En vista de que dos integrantes del equipo, Elena Heredia y Martín Córdova, no conocen Zámboza, es interesante conocer las aproximaciones foráneas que ellos tienen a través de la información que encontraron en las redes sobre esta localidad. Mientras que en el caso de María Fernanda Álvaro, que es originaria del lugar, es interesante conocer de primera mano lo que sabe sobre su comunidad y cómo la percibe. Así mismo, Manai Kowii, quien desde hace pocos años reside en Zámboza. Lo mismo sobre Carlos Quito, quien conoce Zámboza y tiene un apego afectivo con esta comunidad. Los insumos que se analizaron fueron los siguientes:

- a. Tesis de Laines Guañuna Mary Elizabeth “Cultura, identidad y fiesta popular: acercamiento a la ancestralidad, danzas (personajes), ritos, religiosidad y participación de los habitantes, en la fiesta en honor a San Miguel Arcángel Patrono de Zámboza”
Responsable: María Fernanda Álvaro
- b. Entrevistas en audio de Campo a Abuelos de Zámboza
Responsable: Carlos Quito
- c. Reportajes en video a personas de la comunidad.
- d. Responsable: Manai Kowii

A continuación se presenta un resumen de lo que analizó cada integrante del equipo.

María Fernanda Álvaro

Zámbiza era un señorío étnico, era una confederación de familias. En Quito existían 4 ayllus: Collaguazos, Pillajo, Zámbiza y Kitus. Alfredo Costales es uno de los historiadores que ha investigado sobre Zámbiza, pero hay una refutación a sus teorías. Hay vestigios del período preincaico incluso del periodo formativo. Si es una población que tiene una presencia histórica muy importante, ¿por qué ha sido desconocida e invisibilizada de la historia del país? En el período colonial, las élites determinaron las castas y se instauraron impuestos a las alcabalas y mitas, pero esos impuestos fueron exonerados a los Zámbizas. En lo moderno se habla de que el pueblo fue extinto. En el 2007, María Fernanda Medina creó el Grupo de Zámbiza "Arte y Cultura" en Facebook para que deje de ser un pueblo desconocido. San Miguel es el patrono de Zámbiza. Hay 2 fiestas relevantes: la de mayo y la de septiembre. En las fiestas, hay una jerarquía, lo que significa asumir compromisos importantes. La mujer empieza a tener voz y voto cuando se casa. La red de valores que se basa en la reciprocidad. En la tesis de Laines, hay fotografías que dan cuenta del proceso de la fiesta. Ella es bailarina y con su grupo retomó el personaje de los huacos. Se han perdido algunas tradiciones. Los capitanes y los huacos eran personajes que protegían a la palla. Hay una mitología propia que incluso remite al diluvio. Hay mucho desconocimiento de estos temas en los mismos pobladores. Hay una hibridez cultural en la que la gente se conecta mucho. En lo que respecta al significado de Zámbiza, hay algunas versiones: una de ellas plantea que significa "cazadores en la arena" o "punta de hoja carrascal", por la forma que tiene; este significado viene de la lengua Tsafiqui. En el caso de Llano Grande, hay investigaciones que retoman el lenguaje chachipán. Hay similitudes con la lengua maya-kaqchikel. Venimos del agua, constituye una resignificación de lo que significa Zámbiza. En

Zámbiza todavía se habla kichwa. Se está produciendo recién un conocimiento académico producido por los mismos pobladores. Pero antes, se lo relacionaba con el basurero. En el tratado de Kyoto, se visualizaba las pésimas condiciones en las que se trabajaba en Zámbiza. Hay una deuda con la parroquia y la gente quiere superar ese tema.

Había un obraje, incluso se dice que ahí estuvo Simón Bolívar. Eguez “Las Floristas”. Hubo desplazamiento de lo blanco mestizo ubicándose en el centro y los demás pobladores se fueron a las periferias. Ahora hay una presencia de migrantes venezolanos. La comunidad los considera como una amenaza. Pucará en las fiestas se hace la toma simbólica del espacio, antes se daba trago gallito. La piedra yumba está en los ojos de agua, en donde hay monolitos de piedra, era una huaca. Están olvidadas y ahora se cree que dan mal aire. La Pila y cántaro de agua . El túnel se demoró en construir 8 años. La mayoría de personas sólo estudiaban hasta tercer grado. En la escuela dejaron de vestirse con sus trajes tradicionales. Hay muchos carpinteros y las mujeres se dedicaban al corte y confección. Hubo uno de los primeros institutos de corte y confección.

Manai Kowii

En los videos se habla de algunos personajes: uno de ellos era un alpargatero. Esto le remitió a su abuelo que era uno de lo últimos alpargateros en Otavalo, pero ahora su abuelo ya no puede tejer. Su abuelos dió clases en la comunidad, pero sólo una persona aprendió. En la familia de Manai nadie aprendió y la práctica se va perdiendo porque nos es bien remunerada.

El alpargatero de Zámbiza se llama de Don David Almeida Tufiño. Las alpargatas se hacían con cabuya, que antes era parte de la flora y del penco se sacaba la fibra, que es la cabuya y el juego que es el mishki. Como no había leche antes, el mishki la reemplazaba, por es rico en calcio. Otro de los personajes es la señora que realiza el plato de la chucuta. La uchucuta era un plato que se daba solo en las fiestas, que se daba en plato de barro. Tiene

mote, papa, cebolla, panza de vaca, queso y huevo. Y en el tercer video se habla de las fiestas de San Miguel. Se habla de la memoria, la identidad en el pueblo y la importancia de que no se pierda.

Martín Córdova

Encontró en internet que existe una concepción en Zábiza de que todos los vecinos de una u otra forma forma son parte de una familia. Es una parroquia bastante tranquila, un pueblo mágico. El parque es un punto de encuentro principal.

Elena Heredia

Encontró que desde el punto de vista turístico, se hace referencia a la iglesia y las festividades. Y que es una parroquia que se nutre de la agricultura y el arte.

Carlos Quito

En las entrevistas realizadas a los moradores de la tercera edad de Zábiza encontró una relación muy fuerte que tienen los pobladores con las fiestas y sus personajes. Todos los entrevistados habían sido no sólo uno sino varios personajes. Cuando el organizador de la fiesta les propone que hagan algún personaje, es un honor que no puede ser rechazado. Lamentan que algunos personajes como los yumbos hayan desaparecido y que las nuevas generaciones ya no interpreten los pasos como antes. Alguien que es foráneo es aceptado por la comunidad cuando empieza a participar como personaje en las fiestas, y pasa a ser un compadre. La mayoría de los abuelos entiende kichwa pero lamenta no haber aprendido a hablarlo. Consideran que si bien el Municipio les impuso el botadero, eso significó que tengan vías de acceso, ya que antes estaban aislados de la ciudad.

3. Determinación de los grandes temas.

Después de analizar en el contexto del lugar, en vista de la amplitud de temas sobre los cuales se podría realizar una obra de arte, se escogió los temas y lugares que eran de común interés para el colectivo.

Temas:

Familia - Religiosidad - Mitología - Memoria - Personajes de Danza - Personas -
Gastronomía - Artesanía - Basurero - Identidad

Lugares:

Parque Central - La iglesia - Casas de artesanos - Teatro del Pueblo - Tío Simbólicos - Piedra Yumba - La Pila - Cementerio - El túnel - Casa del grupo Jayac

4. Exposición de proyectos que sean referentes para los participantes.

Se busca conocer al equipo de trabajo a través de los sus referentes, para entender qué tipo de obras y proyectos les interesa, y así ir encontrando puntos en común que faciliten el trabajo.

Elena Heredia

- El Proyecto de “Museo Nómada” de Ana María Garzón, Jaime Izurieta y Rosa Jijón.

Le llama la atención este proyecto porque se presenta como un “espacio invisible para pensar en arte contemporáneo, hacer exhibiciones pop-up y organizar complots para rehacer tejidos urbanos maltratados” lo que se relaciona con la propuesta de la Galería Itinerante.

- El proyecto “Casa Móvil Solidaria” de Diego Muñoz .Que plantea un hogar para refugiados y actividades culturales. Este proyecto junta el tema de los refugiados con la creación de un dispositivo cultural.



Figura 3. Casa Móvil Solidaria. Promocional del Encuentro Al Zurich
Fuente: Arte Urbano Al Sur

- El proyecto “Vender el cuerpo” del Colectivo Papelito No Más Es. Este proyecto buscaba promocionar el comercio de las vendedoras del Mercado Arenas. Escogió el proyecto porque lo relacionó con los personajes que existen en Zámboanga.



Figura 4. Proyecto Vender el Cuerpo. Comerciante del mercado municipal Plaza Arenas.
Fuente: Arte Urbano Al Sur

- El proyecto “Solanda: Ciudad Reflejo” del grupo de trabajo Ciudad Modelo. Le interesó este proyecto porque generó una red de conexión, plantea un espacio que está traspasado por otras cosas.



Figura 5. Solanda.
Fuente: Ciudad Modelo

Martín Córdova

- El proyecto “Pad thai” de Tiravanija. Lo relaciona con la tradición andina de compartir la comida llamada Pambamesa



Figura 6. Pad thai de Tiravanija
Fuente: Kurimanzutto

- Los proyectos de Félix González Torres. Le llama la atención la participación de las personas con la obra.



Figura 7. Caramelos envueltos individualmente en celofán multicolor
Fuente: publicdelivery

Manai Kowii

- El proyecto “La Patrona de la Cantera” de Falco . En vista de que trabaja con las personas de la comunidad, las prostitutas determinan cómo debería ser la obra. Una obra que permanece en la comunidad.

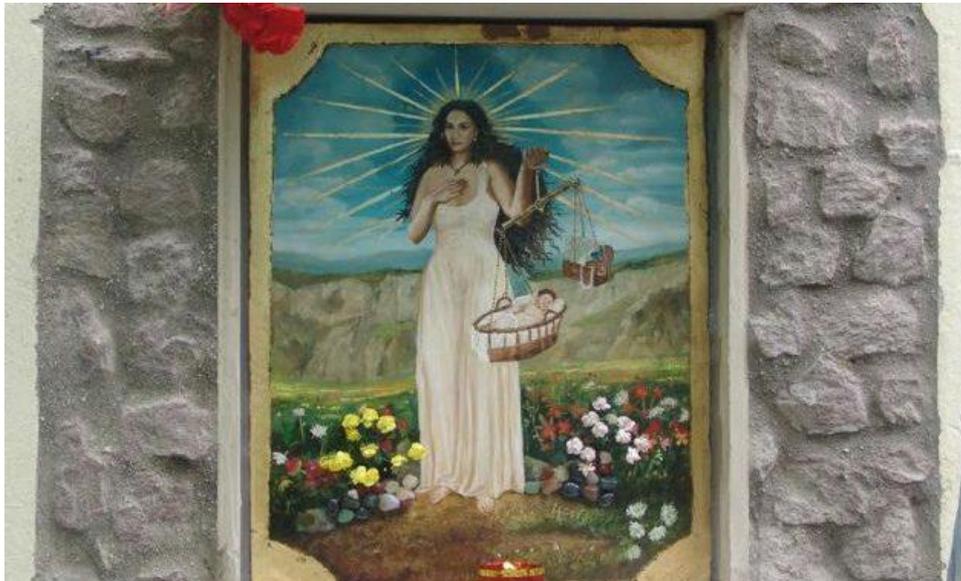


Figura 8. Nuestra Patrona de la Cantera.
Fuente: La República

María Fernanda Álvaro

- La exposición “Espacios Revelados” curada por María José Cifuentes, Joachim Gertsmeir, Enrique Rivera. Le interesa como la exposición trabaja con los ejes Arte, Patrimonio y Comunidad.



Figura 9. Espacios Revelados

Fuente: Artishock

- El proyecto “Galería de la Memoria” de Colombia . Ya que se trata de una exposición colectiva, que conjuga la fotografía, la política y los afectos

5. Aproximación a un circuito y un archivo

En esta actividad se planteó al equipo dos posibilidades sobre hacia dónde se encamina el proyecto.

- a. Si el proyecto estaría relacionado con la realización de un circuito en Zámbez, desde tu punto de vista ¿qué características debería tener?

Elena Heredia

Debería ser arte contemporáneo y que cambie el imaginario de ser un botadero de basura que mucha gente tiene sobre Zámbez.

Manai Kowii

Debería ser un recorrido que una a los barrios, y que sea descentralizado.

María Fernanda Álvaro

Un recorrido permitiría generar otras economías en la comunidad. Se debería buscar herramientas y estrategias que beneficien a la comunidad

b. Si el proyecto estaría relacionado con la realización de una exposición de archivos sobre Zámboanga, desde tu punto de vista ¿qué se debería exponer?

Elena Heredia

Se debería recopilar la memoria de Zámboanga pero como parte de la investigación y no como un hecho expositivo.

Martín Córdova

Le llama la atención exponer un archivo sonoro.

Manai Kowii

Se debería exponer la vestimenta tradicional y los personajes como los danzantes de la moneda. La memoria.

María Fernanda Álvaro

Sería muy interesante exponer la memoria fotográfica a la gente le encanta verse en las fotos. Nunca ha habido una exposición .

6. Exposición de proyectos que sean referentes en lo relacionado con circuitos y archivos

Para continuar explorando lo anterior se planteó al equipo que investigue y seleccione a artistas que hayan hecho obras relacionadas con circuitos y archivos.

Martín Córdova

Con el artista Kahlil Joseph - BLKNWS - Venice Art Biennale 2019. Le interesa la forma cómo se exponen los archivos. En lo relacionado con circuitos, le interesa la obra “The green(er) side of the line” de Alban Biassat en el año 2006; porque recorre y recrea un mapa de forma diferente.

Elena Heredia

Sobre los circuitos le llama la atención la obra “Trayecto” del año 2018 de Teresa de Margolles ya que su recorrido se convierte en un performance y en un objeto museable. Sobre el tema de archivos le interesa la obra “Atrabiliarios” de Doris Salcedo del año 1993, ya que los archivos se convierten un objeto museable. También las obras de Roberto Vega porque transforma los archivos en textos y en cerámica.

Descripción de las actividades por realizar durante el confinamiento

Se plantea seguir avanzando en lo relacionado con la formulación del proyecto, en base a planteamientos recogidos. Las actividades propuestas son las siguientes:

- Analizar la pertinencia de que el proyecto se enfoque en alguna de las siguientes categorías: educación, investigación, creación artística.
- Analizar proyectos locales de las categorías antes mencionadas.
- Formular en conjunto el proyecto (Descripción, justificación, actividades, objetivos, indicadores, cronograma, presupuesto)

Listado de las actividades por realizar post confinamiento

- Mapeo de otros actores culturales
- Participación en actividades culturales del barrio.
- Realización de actividades de acercamiento con los pobladores.
- Talleres en línea.
- Recopilación de documentos.
- Derivas en Zámbara.

CONCLUSIONES

El presente proyecto recoge el proceso de consolidación de un colectivo artístico, pero eso no significa que plantee una metodología lineal y rígida para lograr su cometido. Por el contrario, los métodos y herramientas usadas en este proceso en particular fueron halladas a través del reajuste. Esto evidencia que no existen fórmulas exactas para articular un equipo de trabajo. El éxito o fracaso del trabajo colectivo depende de la predisposición al diálogo, al consenso, pero sobre todo, a la claridad que todos los miembros del equipo tengan sobre el proyecto, los objetivos, el mensaje y las motivaciones que sus pares tienen para permanecer alineados a las premisas. Esto no se logra de buenas a primeras. Como todo proceso artístico, implica prueba y error, por lo que es válido intentar y desechar métodos para conseguirlo. Aprender de procesos similares previos, exitosos o no, puede constituir una gran herramienta. Sin embargo, existen suficientes procesos previos registrados que sirvan como insumos a nuevos artistas o colectivos que estén emprendiendo proyectos culturales. En este sentido, el presente trabajo se presenta como una sistematización de un proceso exploratorio. Sirve como precedente y las experiencias aquí descritas pueden ayudar a que las nuevas generaciones que se aventuren en el mundo del arte, y tengan insumos que les permita abordar de una mejor manera este reto.

La creación de un colectivo supone en sí misma la generación de una comunidad. Para llevar a cabo un proceso de arte relacional y comunitario que sea empático, respetuoso y que tenga en cuenta las necesidades de los comuneros, de la comunidad de Zámbriza en este caso, resulta consecuente que estos valores estén presentes en el equipo que guiará el proceso de creación. El trabajo comunitario sería entonces una herramienta externa para la cocreación, sino también componente fundamental para la comunicación interna.

Entre los artistas, constituye una lucha constante contra la sociedad que se pueda ver su actividad como algo profesional. Para que esto suceda, es necesario seguir

profesionalizando a los procesos que implican la creación de una obra de arte, entre ellos, los procesos relacionados con la investigación y gestión. Por lo tanto, no debería verse con prejuicio servirse de herramientas de otras disciplinas tales como el Manejo de grupos, Marketing, Diseño de Marca, Emprendimiento, entre otras.

El presente proyecto, constituye un peldaño más en un proceso que pretende aportar al crecimiento del arte contemporáneo y los procesos colectivos en el Ecuador. Sin embargo, incluso si el grupo no se llegase a consolidar o hubiera la deserción de gran parte de los integrantes, el sólo haber intentado realizarlo constituirá un éxito, porque el camino del arte, al igual que el camino de la humanidad, está fundamentalmente constituido por fracasos.

REFERENCIAS

Arte Urbano Sur (2014) Proyecto Casa Móvil Solidaria. [Figura] Arte Urbano Sur. Recuperado de <http://arteurbanosur.blogspot.com/2014/10/proyecto-casa-movil-solidaria.html?m=1>

Arte Urbano Sur (2017) Proyecto Vender el Cuerpo. [Figura] Arte Urbano Sur. Recuperado de <http://arteurbanosur.blogspot.com/2017/02/vender-el-cuerpo-papelito-no-mas-es.html?m=1>

Artishock (2016) El arte y su relación con la comunidad y el espacio público. Sobre la curaduría de «Espacios Revelados» [Figura] Recuperado de <https://artishockrevista.com/2016/04/09/arte-relacion-la-comunidad-espacio-publico-la-curaduria-espacios-revelados/>

Bourriaud, N. (2008) Estética relacional. Buenos Aires: Adriana Hidalgo, editora.

Ciudad Modelo (2018) Catálogo Solanda Ciudad Reflejo [Figura] Recuperado de http://ciudadmodelo.org/wp-content/uploads/2018/10/CATALOGO_SOLANDA_CIUDAD_REFLEJO_final.pdf

Cortez, K (s/f) Karina Cortez Ruiz . Recuperado de <https://karinacortezruiz.wixsite.com/arte/biografia>

Conceptos de arte contemporáneo (2014) Jacques Rancière. NC-arte y Fundación Neme. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/ef/n58/0121-3628-ef-58-00215.pdf>

Etimologías (s/f) Método. Recuperado de <http://etimologias.dechile.net/?me.todo>

Gómez, F. (2004) Arte, ciudadanía y espacio público. On the water front. Recuperado de <file:///C:/Users/imp2/Downloads/214757-Text%20de%20l'article-285206-1-10-20101213.pdf>

Kurimanzutto (1990) Imágenes [Figura] Recuperado de <http://www.kurimanzutto.com/artists/rirkrit-tiravanija>

La República (2019) Museo Nacional exhibe «Nuestra Patrona de la Cantero», protectora de las prostitutas [Figura] Recuperado de <https://www.larepublica.ec/blog/cultura/2019/07/02/museo-nacional-exhibe-nuestra-patrona-cantera-protectora-prostitutas/>

Palacios, A. (2009). El Arte Comunitario: origen y evolución de las prácticas artísticas colaborativas, Arteterapia-Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social 197, Vol.4/2009 Recuperado de https://revistas.ucm.es/index.php/ARTE/article/viewFile/ARTE0909110197_A/8795

Public Delivery (2016) Why did Félix González-Torres put free candy in a museum? [Figura] Recuperado de <https://publicdelivery.org/felix-gonzalez-torres-untitled-portrait-of-ross-in-l-a-1991/>

O'Doherty, B. (1986) Dentro del Cubo Blanco - La ideología del espacio expositivo.

Todo por la Praxis (s/f) El Tanque. [Figura] Recuperado de <https://todoporlapraxis.es/040-el-tanque/>

USFQ (s/f) Design LabUSFQ. Recuperado de <https://dlab.usfq.edu.ec/>

Vaca, E. (2017) Trabajo de Titulación de Maestría en la UCE “Entre carros y carretas.- una mirada crítica al proceso de arte comunitario Archivo Móvil La Floresta. Quito 2011-2016”. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/14312/1/T-UCE-0003-008-2018.pdf>.

ANEXO A: FORMULARIO DE APLICACIÓN FONDO SECU PARA LA CREACIÓN ARTÍSTICA

FORMULARIO DE APLICACIÓN
FONDO SECU PARA LA CREACIÓN ARTISTICA

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO	
1. Título/Nombre del proyecto	La Galería Itinerante visita los barrios de Quito
2. Trayectoria del proponente	<p>Carlos Quito, es un artista escénico multifacético. Estudia en la actualidad en la Universidad San Francisco de Quito las carreras de Cine y Video y Artes Contemporáneas y las subespecializaciones en Danza e Ilustración y Arte Secuencial.</p> <p>Es director de la Corporación Quijotadas Ecuador y las obras bajo su creación y dirección se han presentado de festivales de México, Argentina, Colombia, Perú y Chile. Red de Artistas del Movimiento (RAM).</p> <p>En el año 2019, en conjunto con Cinthya Guña, ganó la convocatoria del ICCA en la categoría guion de largometraje de ficción</p> <p>En el año 2018, la obra bajo su dirección "Mujer de Piedra", ganó en el Premio "Francisco Tobar García" 2018; la mejor producción teatral realizada y presentada en un teatro o sala de la ciudad de Quito, otorgada por el Municipio de Quito.</p>
3. Localización y cobertura territorial:	<p>LUGAR DE EJECUCIÓN Y PRESENTACIÓN DEL PROYECTO TERMINADO</p> <p>9 administraciones Zonales</p>
4. Categoría artística a la que aplica	<p>Artes Visuales (x)</p> <p>Artes Musicales y Sonoras ()</p> <p>Artes Literarias y Narrativas ()</p>

	Artes Escénicas ()
5. Beneficiarios/ audiencias	<p>Describa los públicos y audiencias a quienes va dirigido el proyecto. Incluya la cobertura geográfica y/o alcance.</p> <p>Niños, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad de las 9 Administraciones Zonales.</p>
6. Costo total en dólares:	8000 USD
2. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL	
2.1 Antecedentes	<p>Este proyecto tiene como antecedente el Proyecto Vamos la Toma de Plaza que fue beneficiario de la convocatoria a los fondos concursables del Ministerio de Cultura en el año 2017 y entre los años 2009 y 2010, realizó 63 tomas de espacio público con presentaciones artes escénicas en plazas y parques de la ciudad de Quito. En su 2da. edición (2012) se hizo 24 tomas de espacio público, en su 3era. Edición (2013) se hizo 8 tomas de espacio público y en 4ta. Edición (2014) se hizo 12 tomas de espacio público.</p> <p>Por lo tanto, esta propuesta tiene a su favor la experiencia adquirida en una propuesta similar pero de artes escénicas.</p>
2.2. Justificación	<p>En el imaginario de las personas está presente el creer que el visitar una galería de arte es un privilegio para pocas personas, esto se debe a que la mayoría de galerías están ubicadas en lugares céntricos y que existe la creencia de que no entenderán lo que allí se expone.</p> <p>En vista de la importancia que hay de las personas se acerquen al arte contemporáneo, es imprescindible seguir creando espacios para la difusión de las obras, pero también para que las personas puedan ejercer sus derechos culturales en lo relacionado con el disfrute de las expresiones artístico- culturales.</p>
2.3 Descripción	<p>Consiste en la visita de la Galería Itinerante a 9 barrios de las 9 administraciones zonales. Las exposiciones que se</p>

	<p>exhibirán corresponderán a 9 artistas visuales, seleccionados mediante convocatoria abierta. Los artistas seleccionados deberán presentar una obra material para ser exhibida en la galería y además presentar una propuesta para desarrollar una obra de arte relacional que pueda ser creada con los pobladores organizados durante la semana.</p> <p>La visita de la Galería Itinerante a cada barrio seleccionado de cada administración zonal, tendrá la duración de 6 días de martes a domingo.</p>
<p>2.4 Ejecución y puesta en valor (puesta en escena, montaje, exhibición, socialización)</p>	<p>La propuesta empieza en los barrios cuando se realiza una reunión con los dirigentes de los colectivos organizados y con ellos se coordina los horarios y días en los que trabajará el artista para desarrollar la obra de arte relacional. El artista trabaja durante una semana con la comunidad de martes a domingo y el lunes se instala la estructura de la Galería Itinerante en la cual se colocan las obras de todos lo artistas participantes. La exposición se inaugura el día martes y a partir de ese día los vecinos del barrio y las instituciones educativas visitan el lugar. El día domingo se cierra la exposición entregando certificados a los participantes. El proceso se repite con otro barrio.</p>
<p>3. DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA ¿CÓMO LO VOY A HACER?</p>	<p>La principal metodología de trabajo del equipo base serán reuniones en las que se abordarán los pendientes, tomarán resoluciones y determinarán los responsables de ejecutarlas.</p> <p>La metodología de trabajo de los artistas serán reuniones y talleres.</p>
<p>3.1 Actividades</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión con las administraciones zonales 2. Convocatoria a los artistas 3. Selección de los artistas

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Elaboración del cronograma 5. Difusión 6. Creación de la obra de arte relacional con el barrio 7. Exposición en el barrio 8. Sistematización de los resultados del proyecto.
3.2 Cronograma de Actividades ¿cómo organizar las actividades en el tiempo? Formatos elaborar con Fecha, Lugar, Actividad, Hora.	UTILIZAR FORMATO ANEXO
3.3 Roles y funciones del equipo base	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinador General 2. Productor de Campo 3. Coordinador de la difusión 4. Coordinador de registro 5. Guardia
3.4. Estrategias de comunicación	Se emplearán las estrategias de comunicación que cada barrio tenga tales como: afiches pegados en tiendas y en puntos estratégicos, entrega de volantes en cada casa, perifoneo, invitación a instituciones educativas.
3.5. Medios de verificación	Convenios con las Administraciones Zonales Registro fotográfico y en video
3.6. Detalle presupuestario	UTILIZAR FORMATO ANEXO
3.7. Portafolio Artístico	Portafolio del artista o colectivo en formato digital (CD, DVD, flash memory, web, y otros)

DETALLE PRESUPUESTARIO

Campos optativos, que pudieran ser ajustados a los requerimientos del proyecto

Rubro	Costo Unitario	Costo Total
Honorario		
Coordinador General	600 (x 3 meses)	1800
Productor de Campo	500 (x 3 meses)	1500
Coordinador de la	500 (x 3 meses)	1500
difusión	500 (x 3 meses)	1500
Coordinador de registro	500 (x 3 meses)	1500
Guardia	300 (x 1 semana)	2700
9 Artistas		
Investigación:		
Materiales:		200
Alquileres:		
Derechos de exhibición y de autor		
Nota: el monto total del proyecto debe incluir IVA		8000

CRONOGRAMA:

MES	SEMANA			
	1	2	3	4
AGOS				Actividades: Convocatoria y selección Gestión con las autoridades
SEPT	Actividades: Gestión con las autoridades	Actividades: Visita <u>barrio 1</u>	Actividades: Visita barrio 2	Actividades: Visita barrio 3
OCT	Actividades: Visita <u>barrio 4</u>	Actividades: Visita barrio 5	Actividades: Visita barrio 6	Actividades: Visita barrio 7
NOV	Actividades: Visita barrio 8	Actividades: Visita barrio 9		

ANEXO B: FORMULARIO DE APLICACIÓN AL PREMIO MARIANO AGUILERA



**PREMIO NUEVO MARIANO AGUILERA
(Becas para proyectos de arte contemporáneo)**

FORMULARIO PARA PROYECTOS DE CREACIÓN ARTÍSTICA

1. INFORMACIÓN SOBRE EL/LA RESPONSABLE DEL PROYECTO

- 1.1 Nombres y Apellidos completos: Carlos Alberto Quito Rodríguez
 1.2 Número de cédula de identidad: 1715207641
 1.3 Lugar de Nacimiento: Quito
 1.4 Lugar de Residencia (Dirección domiciliaria): Francisco Román Lt. 2 y Bernardo de Legarda
 1.5 Provincia / Cantón: Pichincha/ Quito
 1.6 Teléfonos: 0996325570
 1.7 Correo electrónico: kitokonk@gmail.com
 1.8 Biografía o CV (máximo 250 palabras):

Carlos Quito, es un artista escénico multifacético. Estudia en la actualidad en la Universidad San Francisco de Quito las carreras de Cine y Video y Artes Contemporáneas y las subespecializaciones en Danza e Ilustración y Arte Secuencial.

Estudió en la Escuela de Teatro de la Universidad Central del Ecuador, en calidad de estudiante oyente entre el 2002 y 2006.

En 2015 realizó un Diplomado Internacional en Improvisación con Énfasis en la Técnica de Clown, en la Universidad de El Bosque en Bogotá-Colombia.

Ha realizados talleres y seminarios con grupos nacionales e internacionales, sobre danza contemporánea, clown, impro, dramaturgia.

Es director de la Corporación Quijotadas Ecuador y las obras bajo su creación y dirección se han presentado de festivales de México, Argentina, Colombia, Perú y Chile.Red de Artistas del Movimiento (RAM).

En el año 2019, ganó en conjunto con su coguionista Cinthya Guaña, la convocatoria del ICCA en la categoría guión de largometraje de ficción con su proyecto "El día en que casi fuimos campeones". En el año 2018, la obra bajo su dirección "Mujer de Piedra", ganó en el Premio "Francisco Tobar García" 2018; la mejor producción teatral realizada y presentada en un teatro o sala de la ciudad de Quito, otorgada por el Municipio de Quito. Entre los años 2007 y 2016 ganó los primeros lugares en el Concurso de Años Viejos de la Av. Amazonas.



Es Vocal de Gestión de la Asociación Nacional de Artes Escénicas (ANAE) y tesorero de la Red de Artistas del Movimiento (RAM)

1.9 Portafolio de trabajo (anexo digital o enlace web): Anexo 1

1.10 Página Web o Blog (solo si aplica):

1.11 Fotografía tipo carnet (anexo digital): Anexo 2

1.12 Descripción del Colectivo (solo si aplica, máximo 250 palabras):

2. INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO DE CREACIÓN ARTÍSTICA

2.1 Título de la propuesta artística (Proyecto)

La Galería Itinerante visita los barrios de Quito

2.2 Conceptualización de la propuesta artística (máximo 800 palabras)

Yúdice cita a la Declaración Universal de Derechos Humanos, para afirmar que todas las personas tienen derecho al goce de las artes (2019). A pesar de que la mayoría de gobiernos al haber aceptado esta declaración, están obligados a crear políticas públicas para las artes, en el caso del Ecuador poco se ha avanzado en este tema. Debido a la falta de democratización para el acceso a las artes, existe la creencia de que visitar una galería de arte es un privilegio reservado para pocas personas.

En Quito, existe un auge de artistas contemporáneos deseosos de crear obras fuera de los formatos tradicionales y llegar a otros públicos. Para definir a qué nos referimos con públicos, vale la pena reflexionar sobre la siguiente cita:

Denominamos públicos al conjunto de personas interesadas en participar en determinadas prácticas culturales. Cada práctica cultural tiene sus públicos, por lo que el significante "públicos culturales" es un concepto abstracto que hace referencia al universo de personas interesadas en las distintas prácticas culturales de una realidad social. Hablamos de públicos, en plural, para expresar la diversidad de universos personales, gustos y beneficios buscados que tienen las personas interesadas en una práctica cultural. Las personas interesadas se convierten en "seguidores" porque quieren participar en las prácticas propuestas y tener información sobre sus creadores e intérpretes y sobre los proyectos que éstos quieren desarrollar. (...) El conjunto de seguidores de una práctica cultural se transforma en comunidad cuando existe interacción entre ellos (Colomer, s/f; citado en Protti, 2019).



Por lo tanto esta propuesta trabajará con artistas emergentes y se enfocará también en la creación de nuevos públicos para las artes.

La propuesta tiene como antecedente el Proyecto Vamos la Toma de Plaza que fue beneficiario de la convocatoria a los fondos concursables del Ministerio de Cultura en el año 2017 y entre los años 2009 y 2010, y realizó 63 tomas de espacio público con presentaciones artes escénicas en plazas y parques de la ciudad de Quito. En su 2da. edición (2012) se hizo 24 tomas de espacio público, en su 3era. Edición (2013) se hizo 8 tomas de espacio público y en 4ta. Edición (2014) se hizo 12 tomas de espacio público. Por lo tanto, se cuenta con una metodología y experiencia para el gestión con las comunidades y la realización de obras en espacio público.

El proyecto consiste en el diseño, elaboración y gestión de recursos la construcción de una galería itinerante, un circuito itinerante de exposiciones y creación de un modelo de gestión que permita que el proyecto se mantenga en el tiempo.

Para la construcción de la estructura física, se realizará un análisis de factibilidad de proyectos de proyectos similares y elaborará maquetas.

Para la creación y ejecución del circuito itinerante de exposiciones, se realizará una convocatoria abierta en la que se seleccionará a 9 artistas, quienes deberán presentar una obra material para ser exhibida en la galería y además presentar una propuesta para desarrollar una obra de arte relacional que pueda ser creada con los pobladores organizados de cada barrio durante la semana.

Para la creación y aplicación de un modelo de gestión que se mantenga en el tiempo, se diseñarán los protocolos que se seguirán para la etapa de gestión, ejecución y evaluación. Para ello se analizará la documentación relacionada con gestión cultural y galerías, para la creación de un manual y además se creará un modelo de gestión para mantener el proyecto en el tiempo.

Referencias

Protti, G. (2019) La construcción colectiva de públicos. Módulo 5. Clase 2. Posgrado Internacional en Políticas Culturales de Base Comunitaria, FLACSO Argentina, disponible en flacso.org.ar/flacso-virtual



Yúdice, G. (2019) Políticas culturales y ciudadanía. Módulo 2. Clase 1. Posgrado Internacional en Políticas Culturales de Base Comunitaria, FLACSO Argentina, disponible en flacso.org.ar/flacso-virtual

2.3 Logística (máximo 400 palabras)

La propuesta consiste en la visita de la Galería Itinerante a 9 barrios de las 9 administraciones zonales. Las exposiciones que se exhibirán corresponderán a 9 artistas visuales, seleccionados mediante convocatoria abierta. Los artistas seleccionados deberán ser emergentes, y al momento de su postulación deberán presentar una obra física que se adapte a las condiciones de la galería, con el fin de ser exhibida durante todo el circuito y además presentar una propuesta para desarrollar una obra de arte relacional que pueda ser creada con los pobladores organizados de un barrio durante dos semanas.

La visita de la Galería Itinerante a cada barrio seleccionado de cada administración zonal, tendrá la duración de 6 días de martes a domingo.

La propuesta estará sustentada en las herramientas de gestión cultural en lo relacionado con gestión de proyectos y administración de una galería; pero también recogerá las experiencias de las galerías alternativas, así como de los procesos de arte comunitario y relacional que se han desarrollado en el Ecuador.

2.4 Equipo de Trabajo (en caso de requerirse)

Puede agregar o eliminar celdas según sus requerimientos.

Coordinador General			
Productor de Campo			
Coordinador de la difusión			



Coordinador de registro			
Guardia			
Logística			

Puede adjuntar biografías, cv o portafolios del equipo como anexos en el numeral 3 del presente formulario.

2.5 Actividades de aproximación al público

Describir las actividades de aproximación al público o de acercamiento a las comunidades a las cuales estará dirigida la propuesta artística. Puede agregar o eliminar celdas según sus requerimientos.

N°	Actividad	Descripción	Público:
1	Visita guiada con las instituciones educativas de cada barrio a la galería		
2	Visitas guiadas los fines de semana		
3			
4			

2.6 Presupuesto

El monto de la beca es de **USD 10,000.00** (Diez mil 00/100 Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica), monto sujeto a los impuestos de ley.



2.7 Contrapartes (opcional)

Especificar si cuenta con el apoyo de otras instituciones, empresas, espacios culturales u organizaciones sociales para la producción de la obra o proyecto artístico (económico, logístico, promoción y difusión, etc.). En caso afirmativo, adjunte cartas (escaneadas) que avalen esta información en el numeral 3 de este formulario.

La propuesta cuenta con el apoyo de la ONG de Desarrollo Cultural Corporación Quijotadas.

2.8 Cronograma

Llene el siguiente cuadro con la información relativa al cronograma de su proyecto. Revise la "Normativa para el desarrollo de proyectos del Premio Nuevo Mariano Aguilera", para verificar los compromisos y las fases de ejecución previstas. Puede agregar o eliminar celdas según sus requerimientos.

1	Gestión de recursos para la ejecución del circuito.	
2	Convocatoria y selección de artistas participantes	
3	Selección y coordinación con las autoridades locales	
4	Creación entre artistas y comunidad	
5	Exhibición y muestra de las obras de arte relacional	

3. ANEXOS

Adjuntar archivos digitales que constituyen material de apoyo para conocer la propuesta artística: textos, imágenes, videos, archivos de sonido, etc. Indique el nombre de cada documento o archivo digital en orden numérico.



1	Portafolio de Carlos Quito	Portafolio_carlos_quito
2	Fotografía carnet Carlos Quito	Foto_carlos_quito
3	Planos y maqueta del proyecto	Planos_maqueta_GI
4	Curriculums del Equipo de Trabajo	CVs_equipo_base_GI

Con la firma de este formulario declaro que he leído y aceptado la Resolución A009 (incluyendo los anexos: Bases de la Convocatoria y Normativa de Desarrollo de Proyectos), del Premio Nacional de Artes Mariano Aguilera 2017.

Nombre:
RUC:

ANEXO C: ENLACES DE LOS ARCHIVOS DE AUDIO DE LAS ENTREVISTAS

Entrevistado: Ana María Garzón

Enlace: <https://drive.google.com/open?id=1kU2YSGgGI2vcGau-VoN0GH56utBBPnY9>

Entrevistado: Byron Toledo

Enlace: <https://drive.google.com/open?id=1kMQE2QlvZQSmeJ5JxWvDaKu4IP0Bz75T>

Entrevistado: Manai Kowii

Enlace: <https://drive.google.com/open?id=1kavAemb5xfcYdqbwPY2m6Ci9PAAV2KE>

Entrevistado: Wilson Orellana

Enlace: <https://drive.google.com/open?id=1kUqzJN1z8jvQ4ADEt7mvAyFv29q2dY35>

Entrevistado: Tanya Sánchez

Enlace: <https://drive.google.com/open?id=1aFz4CCccOkTzXYLvYZUxG4yanMne3sBl>

Entrevistado: Don Vicente - Tercera Edad Zámbara

Enlace: <https://drive.google.com/open?id=1kvm-Pp7RPRo1pY2sNEWSdPTtaXLU-2uJ>

Entrevistado: Pareja Tercera Edad - Zámbara

Enlace: <https://drive.google.com/open?id=1IH44odMwmNJThUdeiDkFApTREG-H934f>

ANEXO D: CURRÍCULUM VITAE DEL EQUIPO DE TRABAJO

Nary Manai Kowii Alta

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombres y apellidos	Nary Manai Kowii Alta
	Fecha y lugar de nacimiento: Quito, 14 de marzo de 1990
Cédula de identidad:	1720105962
Estado civil :	Soltera
E-mail:	manariavinko@gmail.com
Dirección :	Zámbiza, 11 de Febrero y Simón Bolívar
Teléfono domicilio	Celular: 0998215166



PERFIL

Artista Kichwa, desde niña le interesa la pintura, licenciada en Artes Visuales, ha formado parte de algunos procesos colectivos como la Opnaec (Organización de Pueblos y Nacionalidades). En el 2011 forma parte del colectivo de Artistas Sumakruray y actualmente es parte de colectivo warmi muyu, conformado por mujeres artistas de diversos pueblos y nacionalidades. Ha participado en algunas exposiciones colectivas, y en el 2013 realiza su primera exposición individual denominada *Kayay La llamada*. Ha colaborado en proyectos de educación artística como Arteducarte y Ludomentis. Dentro de su propuesta artística toma como punto de partida el ser mujer indígena, para a partir de diversos lenguajes como la pintura, el video, etc generar debate y transmitir lo que significa ser mujer kichwa en la actualidad. Master en Estudios Culturales en la UASB, su línea de investigación explora temáticas relacionadas a los procesos de autodeterminación a través del arte.

INFORMACIÓN ACADÉMICA

POSGRADO	Master en Estudios Culturales
	Mención Artes y estudios visuales
	Universidad Andina Simón Bolívar.

PREGRADO Artista Visual
 Pontificia Universidad Católica del Ecuador

SECUNDARIA Bachiller en Ciencias, Colegio Particular Paulo Freire, Quito – Ecuador

EXPERIENCIA LABORAL

2019. Curadora del I Encuentro de Mujeres artistas de pueblos y nacionalidades del Abya Yala
2018. Artista - educadora en los talleres vacacionales Guaguamet.
- 2018 Diagramación e ilustración del libro, “Manual de aprendizaje de Kichwa” Universidad Andina Simón Bolívar, Quito.
2017. Artista educadora en los talleres vacacionales Guaguamet
- 2017 Diagramación e ilustración del libro “Apukunapa pachakutik” el retorno de los Apus.
- 2017 Coordinadora del Proyecto “Pacha Mamita Kaypimi Kanchik” mural de protección a la naturaleza, Intag- Peñaherrera
- 2015 Asistente en talleres vacacionales “Tac-tac-tac, verano de las artes en el CAC”,
- 2014 Artista- Educadora en el programa de Educación artística de Arteducarte.
- 2013 Artista – Educadora en el programa de Educación artística Arteducarte.
- 2012 Voluntariado en programa de Educación artística Arteducarte
- 2011 Pasantía en programa de Educación artística Arteducarte.

EXHIBICIONES Y PARTICIPACIONES ARTÍSTICAS

2019. Artista invitada a la exposición Paisaje/Territorio, Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo, Guayaquil.
2019. Exposición colectiva Uyayta Shuyuchik, international Currents Gallery, Chicago, Estados Unidos.
2018. Exposición Colectiva Selváticas, Chawpi laboratorio de creación.
- 2018 Artista invitada a formar parte del wáter events, propuesta artística de yoko Ono, Centro cultural metropolitano, Quito.
- 2018 Exposición colectiva, imágenes discursos e identidades, museo de arte moderno, Cuenca.
- 2017 Artista invitada al Festival de arte urbano Indómita, Zamora- Ecuador.
- 2017 Parte de la muestra artística Warmi Muyu minka artística, Chawpi laboratorio de creación, Quito-Ecuador
- 2017 Artista seleccionada para el festival internacional de artes feministas en México D.F.

- 2016 Muestra mujeres en el arte, Centro cultural Daniel Reyes, Ibarra.
- 2016 Minka/muestra artística Makipurarishun, Chawpi- laboratorio de creación, Quito-Ecuador, Octubre
- 2016 Minka artística Tantanakushun, Peguche- Otavalo, waylla arte café, Mayo.
- 2016 Exposición colectiva "cuando las otras somos todas", Universidad Andina, Quito – Ecuador, Febrero.
- 2014 Parte de la muestra de ciclo Andino, Flacso, Ecuador
- 2014 Exposición colectiva "Estados de Excepción" Estética de-colonial, Arte Actual. FLACSO- Ecuador.
- 2013 Exposición colectiva, Sumakruray lenguajes estéticos con rostro propio, Peguche – Ecuador.
- 2013 Exposición Individual, Kayay la llamada, Cotacachi-Ecuador.
- 2011 Exposición Colectiva, Sumakruray Kichwa, Cotacachi Ecuador, Septiembre.
- 2011 Exposición colectiva, Sumakruray Kichwa, Otavalo-Ecuador, Octubre.
- 2011 Exposición colectiva, Sumakruray Kichwa, Ibarra-Ecuador, Junio.
- 2010 Exposición colectiva, Jatari Warmi, Ibarra-Ecuador, Marzo.
- 2009 Exposición Salón de lo Incómodo, Cuenca-Ecuador,
- 2009 Exposición Salón de lo Incómodo, Quito Ecuador,
- 2009 Parte de la muestra de realizadores indígenas en el Festival Cero Latitud, Quito,

SIMPOSIOS

2018. Conferencia, Arte Indígena Contemporáneo, Prácticas y Estrategias creativas contemporáneas de Artistas Kichwas, MAAC, Guayaquil.
- 2017 Facilitadora del Taller práctico sobre arte e interculturalidad, en Chawpi-Laboratorio de creación artística
- 2016 Taller práctico sobre arte e interculturalidad, en Octubre académico, Conferencias y talleres para la reflexión y aprendizaje sobre y, a través del centro arte contemporáneo. Octubre.
- 2016 Participación como panelista en el II Coloquio Internacional sobre culturas originarias de América. Cuba – La Habana.
- 2018 Participación como panelista en el Congreso Internacional libertad de expresión, diálogos y reflexiones desde el derecho y la literatura, Universidad san Francisco, Quito.

PROCESO ORGANIZATIVO Y CULTURAL

- 2011 Miembro del Colectivo de Artistas SUMAKRURAY
- 2012 Miembro de la OPNAEC (Organización de pueblos y Nacionalidades del Ecuador)
- 2013 Representante de la Comisión de Jóvenes de la comunidad de Santa Bárbara
- 2016 Miembro del Colectivo Warmi muyu
- 2017 Miembro del Colectivo WAMPRAKUNAPAK

IDIOMAS

- Español (nativo)
- Inglés (Intermedio)
- Kichwa (Avanzado)

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES (Cursos, concursos, talleres, publicaciones)

- Curso de Pintura Leonardo Da Vinci, 2006-2008
- Pasante en Arteducarte año lectivo 2010-2011, 2012-2013
- Curso de Kichwa Tinkunakuy Niveles 1,2,3,4,5 del 2010-2013

María Fernanda Alvaro Arias

"Instrúyanse, porque tendremos necesidad de toda nuestra inteligencia. Agítense, porque tendremos necesidad de todo nuestro entusiasmo. Organícense, porque tendremos necesidad de toda nuestra fuerza" A. Gramsci

Me identifico con esta frase pues considero que el conocimiento nos conduce a la libertad, me entusiasma mucho los retos y aportar en la construcción de un mejor mañana para todxs, creo en la minga y en la comunidad pues vengo de ella e intento ser coherente con ello en mi andar. Me apasiona el movimiento, la danza, la transformación.



LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL
ESPECIALIDAD DESARROLLO UPSQ
Registro 1034-2018-1966970

Estudiante
MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL
UPSQ



Datos personales

fecha de nacimiento
09 de diciembre de 1988

Ecuatoriana (Quitú Cara)
CI 1717996951

DIRECCIÓN:
ZÁMBIZA, Calle Ambato Oe3-137 entre
Eugenio Espejo y Simón Bolívar



Competencias

Creatividad

Pensamiento crítico

Fluidez verbal y escrita

Sensibilidad Interpersonal e
intercultural

Dominio de Planificación y Gestión

Manejo de redes sociales

Edición de audio y video

maferalvaro@gmail.com

(593) 984772058

(02) 2 886 222



COMUNICADORA SOCIAL

GESTORA CULTURAL - PRODUCTORA -
BAILARINA

ÁREAS DE TRABAJO

Gestión local y cultural.
Producción de eventos
Producción audiovisual
Diseño, ejecución, seguimiento y
evaluación de proyectos.

PROYECTOS DESTACADOS

- Proyecto Voz en Off: medios comunitarios. 2013.
- Proyecto "Entre voces" RADIO.
- Montaje Yumbañahui MEMORIA ORAL.
- Vamos Todos a La Toma de La Plaza DEMOCRATIZACIÓN DEL ARTE.
 - Proyecto Tandanajushun e Intiwatana TALLERES DE ARTE Y EVENTOS CULTURALES
 - Proyecto Yaku- Pacha
 - Proyecto Sinchi Quilago

HABILIDADES DE SOFTWARE



EXPERIENCIA LABORAL

2016- 2019	MOVIMIENTO CULTURAL SINCHI QUILAGO Coordinadora General Directora de la agrupación de danza Proyectos Culturales
2012- 2015	MINISTERIO DE EDUCACIÓN Productora Delegada- EDUCA proyecto TeleEducación Educomunicadora
2011-2012	COORPORACIÓN CULTURAL QUIJOTADAS Seguimiento de proyecto Vamos a la toma de la Plaza Diseño y Difusión de eventos
2009-2010	COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RR.PP. "OPNAEC" Organización de pueblos y nacionalidades del Ecuador
2009	COORPORACIÓN TIEMPO SOCIAL Asistente de Consultoría para la creación de Políticas Culturales.
2007- 2009	EL KOLETO, HACIA OTRA COMUNICACIÓN Dirección General



DANZA

BAILARINA DANZA TRADICIONAL

La danza aviva la memoria, alegra corazones, moviliza sentimientos y transforma.

EXPERIENCIAS

- Ballet Folklórico Nacional Jacchigua.
- Centro Cultural Yachay Ñan. Grupo de Danza UPS
- Proyecto Danzando Tierra Arte para la conciencia.
- Instituto Nacional de Danza- Danza Nacional.
- Escuela Metropolitana de Danza- Danza moderna
- Proyecto Sinchi Quilago

CONOCIMIENTO

- Técnica Académica nivel medio
- Técnica moderna nivel medio
- Danza Andina Tradicional nivel avanzado
- Bailes de salón nivel medio
- Montaje y escenografía
- Diseño y producción coreográfica
- Guion

CURSOS Y CAPACITACIONES

Nombre del evento	Tipo	Organizador
- Geopolítica e Interculturalidad	Conferencia	UDLA
- Reconocimiento Público	Congreso	CADHU
- Zambiza Cuna de Arte, Folklor y Cultura	Conferencia	GAD <u>Zámbez</u>
- Guiones para programas infantiles	Taller	MINEDUC
- Formatos y Recortes para Televisión Educativa	seminario	MINEDUC
- Foro Internacional sobre televisión y Primera Infancia, apuesta por el desarrollo infantil	seminario	MIES, CNNA, CIESPAL, UNICEF, ECUADOR TV
- Sensibilización en Discapacidades	Curso	CONADIS
- Taller Entre Ciudadanías celebrities y Culturas bastardas	Taller	CIESPAL
- Taller INPUT ECUADOR HACIA CANADA 2016	Taller	INPUT ECUADOR Y FUNCIAID
- Taller de Producción y Programación para público joven	Taller	Medios Públicos del Ecuador y FUNCIAID

REFERENCIAS

PROFESIONAL

ingeniera Paola Guevara Arteaga
COORDINADORA DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
PROYECTO TELEEDUCACIÓN

CONTACTO
0987792664

PERSONAL

Doctora Diana Gualotuña
médico Posgradista especialidad de Otorinolaringología PUCE

CONTACTO
0983235726

ELENA HEREDIA

ARTISTA VISUAL



Nombres: Sandy Elena
Apellidos: Heredia Rocha
Cédula: 1719707661
Domicilio: Colimes y Polanco "Conjunto la Maestranza."

Nacionalidad: Ecuatoriana Edad: 25 años

CONTACTO

TELÉFONO: 0996787071

CORREO ELECTRÓNICO:

elenazu199@gmail.com

IDIOMAS:

Español:
Fluido hablado y escrito (lengua materna).

Inglés:
Intermedio hablado y escrito.

ELENA HEREDIA

ARTISTA VISUAL

EDUCACIÓN

Educación Secundaria:

2006 – 2012

Unidad Educativa Internacional Bilingüe "Letort". Bachillerato bilingüe en Ciencias Sociales.

Educación Superior:

2012 - 2018

Graduada en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes. Carrera de Artes Visuales. PUCE: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

2014-2016

Tres Semestres de la Carrera de Ciencias Ancestral. ILADES: Instituto los Andes de Estudios Sociales.

Estudios Intermedios/Artísticos:

- 2019 Marzo/Abril - Seminario "Introducción a las teorías feministas", Universidad Abierta de Chile.
- 2017: - Taller abierto sobre Marcel Duchamp impartido por Pablo Barriga de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- 2016 - Taller de formación a docentes en Ludomentis.
- 2015 – Taller de ilustración Científica de Anfibios en PICTURATUS.

EXPERIENCIA LABORAL

Liceo Campoverde, Quito

Profesora Auxiliar de niños de 4 a 5 años, diciembre 2019

Más Arte Galería Taller, Quito

Asistente, noviembre 2019

Deta, NYC

Bordadora creativa, abril 2019

Centro de Arte Contemporáneo de Quito

Mediadora educativa, 1 año y 5 meses, 2017 - 2019

Crear, investigar, planificar y ejecutar actividades educativas lúdicas enfocadas en el programa de exhibiciones del Centro de Arte Contemporáneo de Quito dirigido a todo público.

Ludomentis, Quito

9 meses – entre el 2016 – 2017

- Talleres vacacionales en el Centro de Arte Contemporáneo - CAC.
- Talleres vacacionales en el Centro Cultural Metropolitano.
- Talleres artístico-creativos para niños.

Proyecto comunitario en el barrio la Loma Grande, Quito.

Con el colectivo Lomacabro/2016

Talleres de video arte y muralismo en el barrio la Loma Grande dirigido a adolescentes entre 12 y 16 años.

Taller de dibujo y pintura para niños de la Unidad Educativa Rumiñahui en Cotogchoa.

4 meses, 2016

Gescultura, Quito

Pasante de gestión cultural, 2016

La caprichosa Tienda, Quito

Pasante, 2015

Referencias:

Pilar Flores, artista visual, 0984981435
 Sol Gómez, artista educadora, 0980434186
 Paola de La Vega, gestora cultural, 0995245408
 Luisa Ambrosi, museóloga, 0984536167
 Michelle Leon, artista educadora, 0992914457

Residencias:

- Summer Residency Program - Illustration and Visual Storytelling - SVA (School of Visual Arts) New York. Mayo y Junio del 2019
- Residencia Camaleón - Arte, género y comunidad. Puerto Rico, Manabí. Septiembre del 2019

Proyectos:

- Libro de Artista sobre poética visual, ilustración y bordado para el proyecto The Sketchbook Project, plataforma de libros de artista, The Brooklyn Art Library, New York. 2019
- Curadora e investigadora para la exposición colectiva "No hablaras por nosotras", sobre mujeres artistas que utilizan el textil como medio predominante en la que participaron: Pamela Suasti, Emillye Díaz, Isabel Llaguno, Clío Bravo y Elena Heredia. Febrero, 2019

Exposiciones Colectivas

- Exposición "Narrativas transitorias", No Lugar, Quito – noviembre 2019
- Exposición Open Studio como parte del Summer Residency Program, New York, junio 2019
- Exposición colectiva "No hablaras por nosotras" en Wampra Arte Bar, febrero 2019.
- Exposición colectiva "Mujeres Difíciles" en la galería Más Arte, Quito, Ecuador, 17 de enero del 2019.
- Inestables, Salida de emergencia. Exposición colectiva organizada por la ENEA – Cuenca, Ecuador 2018
- Exposición colectiva en la fiesta de la Luz con Atelier Erick Barry, Centro Cultural Metropolitano – Quito, Ecuador 2018
- KURUS-Procesos artísticos, Centro Cultural de la PUCE – Quito, Ecuador 2017
- Salón del Artista Ecuatoriano, Centro Cultural de la PUCE – Quito, Ecuador 2017

- Rutas Actuales, Centro Cultural Itchimbia – Quito, Ecuador 2015

Exposiciones individuales

- Fases / Ritos en la plataforma Pussy Power, La Roots - Quito, Ecuador, Enero del 2019
- Soy el tejido, Soy la tejedora, Centro Cultural de la PUCE – Quito, Ecuador 2019



CARLOS QUITO

ARTISTA MULTIDISPLINARIO

PERFIL PERSONAL

Soy creativo, responsable, proactivo. Me gusta trabajar en proyectos que involucren el trabajo en equipo y la creatividad al máximo, tales como los emprendimientos y la publicidad. Me gusta capacitar y enseñar.

CONTACTO

📍 Francisco Román Lt.
2 y Bernardo de
Legarda. Cotacollao

✉️ kitokonk@gmail.com

☎️ 593 996325570

🌐 /carlos-quito

ESTUDIOS

Estudia en la actualidad la carrera de Artes Visuales con Minor en Ilustración y Arte Secuencial (egresa en mayo de 2020) por la Universidad San Francisco de Quito.

Curso de Posgrado Internacional en Políticas con Base Comunitaria. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales de Argentina (2020)

Licenciado en Cine y Video con Minor en Danza por la Universidad San Francisco de Quito (2019)

HABILIDADES

- Capacidad de trabajar en equipo.
- La capacidad de trabajar bajo presión y tareas múltiples.
- Capacidad de integrar conocimientos de múltiples áreas.
- Estudios y conocimientos en teatro, expresión corporal.

EXPERIENCIA LABORAL

USFQ, Asistente de Ana María Garzón profesora de Historia del Arte de la Carrera de Artes Visuales
ENERO 2020- HASTA LA ACTUALIDAD

- Asistencia en el manejo de la Galería Khora.
- Asistencia en los eventos de lanzamiento de libros.

Ciudad Escénica Comunicación y Marketing, Socio
OCTUBRE 2018 - HASTA LA ACTUALIDAD

- Elaboración de productos de audiovisuales
- Elaboración de campañas de marketing y publicidad
- Marketing Digital

ONG Corporación Quijotadas, Director General
MARZO 2016 - HASTA LA ACTUALIDAD

- Diseño y ejecución de proyectos artístico-culturales.
- Gestión de fondos de empresas públicas
- Contratación de personal para la ejecución de proyectos.

Biografía

Ángel Martín Córdova Salvador (Artin) nació el 20 de febrero de 1997. Recibió diferentes talleres de pintura, actuación y movimiento corporal. En el colegio tomó el bachillerato en artes, y expuso por primera vez en el Pentasiete. Ha realizado varios murales en la ciudad de Quito, sesiones de pintura en vivo en diferentes eventos musicales y bodypaint. Se encuentra cursando la licenciatura de artes contemporáneas, con un minor en teatro.

CV

Estudios

2015 – Bachillerato - Terranova, Quito
2017 – Profesorado AirYoga, -Airyoga World, Quito

Talleres

2013 – Actor's Workshop – NYFA, NY
2014 – Taller Panorámico – INCINE, Quito
2015 – Taller de Voz – Leo Van Cleynenbreugel, Quito
2015 – Taller de Improvisación - Christoph Bauman, Quito
2017 – Modern Method Acting – Boyan Ivic, Quito

Exposiciones de arte visual

2016 – Exposición colectiva: Instant Color Crush. La Casa de la Primavera
2017 – Participante en el libro Light of Time Contemporary Artists from Ecuador – Luciano Benetton Collection.
2018 – Exposición colectiva: Artistas contemporáneos. La Casa Mariscal
2020 – Exposición individual: Animales Sacralizados. Pentasiete Art Studio

Obras de teatro

2019 – Monkey's Paw

Performance

2018 – Performance del tiempo. USFQ

Eventos

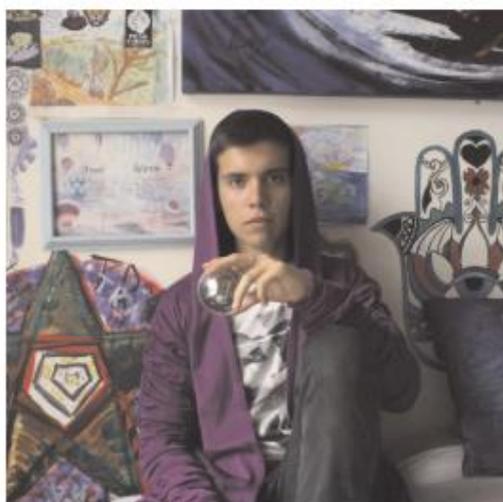
2018 – Neon Parade – HOTBOX Quito

Participaciones

2017 – Performer en Crisis – Osias Yanov. Museo El Alabado
2019 – Rabia UIO – Sebastián Cordero. Museo Muñoz Murillo

Pintura en Vivo

2016 – Puenbo Art Sessions, Quito
2017 – MNKYBSNSS, Quito
2017 – Z Backyard, Quito
2017 – Fiesta de las Artes, Guayaquil
2017 – FIFA PRO UIO, Quito



Contacto

Celular: 0997572482

Instagram: @artincordova

Correo: angelmartinecuador@hotmail.com

ANEXO D: REGISTRO DE ACTAS

Acta 1

Fecha: Lunes 7 de abril

Orden del día

1. Exposición del proyecto y confirmar si se integra Manai Kowii
2. Aportes y dudas sobre el proyecto

Asistentes: Carlos Quito, María Fernanda Álvaro, Manai Kowii

Tareas:

1. Revisar los Cvs de los interesados y sugerir otras personas que se integren.
2. Crear un grupo de whatsapp, y compartir insumos para en un drive.
3. Se define que las reuniones serán los días lunes y miércoles de 18h00 a 19h30

Acta 2

Fecha: Lunes 6 de abril

Asistentes: Carlos Quito, María Fernanda Álvaro, Manai Kowii

Orden del día:

Analizar las tareas futuras y repartir insumos para revisarlos y exponerlos.

Tareas:

1. María Fernanda Álvaro, analizará y expondrá sobre la tesis “Cultura, identidad y fiesta popular: acercamiento a la ancestralidad, danzas (personajes), ritos, religiosidad y participación de los habitantes, en la fiesta en honor a San Miguel Arcángel Patrono de Zámboza” de Laines Guañuna Mary Elizabeth.

Link:

<https://drive.google.com/file/d/1sRGcUlk5HVo6ehhz08YNv2DaGdxyc6pX/view?usp=sharing>

2. Carlos Quito, analizará y expondrá sobre las 3 entrevistas realizadas a las personas de la tercera edad de Zámboza.

Link:

<https://drive.google.com/open?id=1JPq0yrcg9u5hqgyq-dkZXB1K3cUrPlgw>

3. Manai Kowii, analizará y expondrá sobre los 4 reportajes que existen sobre personajes de Zámboza.

Links:

https://www.youtube.com/watch?v=1_oja9vjLmM

<https://www.youtube.com/watch?v=23W0ncQXrD0>
<https://www.youtube.com/watch?v=Ec3cxk1Jlhk&t=15s>
<https://www.youtube.com/watch?v=WpCXjeKZRuw&t=3s>

Acta 3

Fecha: Lunes 13 de abril

Asistentes: Carlos Quito, María Fernanda Álvaro, Manaf Kowii, Martín Córdova y Elena Heredia.

Orden del día:

1. Presentar a los nuevos integrantes del crew.
2. Empezar a elaborar el BRIEF

Tareas:

Revisar los insumos para contextualizar a Zámbez. En el caso de Martín Córdova y Elena Heredia, ellos buscarán la información por su cuenta para aportar desde una mirada externa sus apreciaciones sobre Zámbez.

Acta 4

Fecha: Miércoles 15 de abril

Asistentes: Carlos Quito, María Fernanda Álvaro, Manaf Kowii, Martín Córdova y Elena Heredia

Orden del día:

1. Terminar de elaborar el BRIEF

Tareas para la próxima sesión:

1. Cada integrante deberá buscar referencias de obras artísticas que creyere que pueden servir de ejemplo o que se pueden emular en Zámbez de acuerdo a lo que se ha conversado. Deberá enviar con anterioridad los ejemplos ya sea links, videos o fotografías al grupo de whatsapp, para que todos revisen con anterioridad. Durante la reunión deberán explicar cómo creen que se pueden aplicar sus referencias a Zámbez.
2. Revisar los insumos para contextualizar a Zámbez. En el caso de Martín Córdova y Elena Heredia, ellos buscarán la información por su cuenta para aportar desde una mirada externa sus apreciaciones sobre Zámbez.

Acta 5

Fecha: Lunes 20 de abril

Asistentes: Carlos Quito, María Fernanda Álvaro, Manaf Kowii, Martín Córdova y Elena Heredia

Orden del día:

1. Exposición de las investigaciones y aproximaciones de Zámboza
2. Exposición de referentes

Tareas para la próxima sesión:

1. Exposición de referentes

Acta 6

Fecha: Miércoles 22 de abril

Asistentes: Carlos Quito, María Fernanda Álvaro, Manaf Kowii, Martín Córdova y Elena Heredia

Orden del día:

1. Exposición de referentes

Tareas para la próxima sesión:

1. Exposición de referentes Circuitos y Memorias

Acta 6

Fecha: Lunes 27 de abril

Asistentes: Carlos Quito, María Fernanda Álvaro, Manaf Kowii, Martín Córdova y Elena Heredia

Orden del día:

1. Exposición de referentes Circuitos y Memorias
2. Exposición de las experiencias de los participantes en los relacionado con trabajar en obra, serie, proyecto y emprendimiento.

Tareas:

1. Exposición de referentes Circuitos y Memorias
2. Análisis de los proyectos seleccionados en el Mariano Aguilera, distribuido de la siguiente manera.

Carlos Quito - Educación

María Fernanda Álvaro - Publicación

Manaf Kowii - Educación

Martín Córdova - Creación

Elena Heredia - Investigación

Link:

<https://drive.google.com/open?id=1oumewp7F4aYw5QPydweuXT84Ko708xH>

ANEXO F: BLOQUES DE CONSTRUCCIÓN DE MARCA



ANEXO G: O&M 360 DEGREE BRAND STEWARDSHIP



ANEXO I: MOODBOARD

> MOODBOARD

ANIMAL

COMIDA

PAISAJE

BANDA
MUSICALMEDIO DE
TRANSPORTEPERSONAJE
PUBLICOTEXTURA
○
MATERIALLIBRE
ELECCIONLIBRE
ELECCION

ANEXO I: MODEL BUSINESS CANVAS

Modelo de Negocio Canvas

Socios claves 	Actividades claves 	Propuesta de valor 	Relación con el cliente 	Segment
	Recursos claves 		Canales 	
Estructura de coste 		Fuentes de Ingreso		