

# **UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**Colección de Moda: Biotic Dazzel**

**Innovando caminos minimalistas.**

**Andrea Sofía Orbe Mora**

**Artes Visuales con Especialización en Gestión de Diseño de  
Modas**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito  
para la obtención del título de: Licenciada en Artes Visuales con  
Especialización en Gestión en Diseño de Modas

Quito, 13 mayo del 2020

# **UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**HOJA DE CALIFICACIÓN  
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**Colección de Moda: Biotic Dazzel  
Innovando caminos minimalistas.**

**Andrea Sofía Orbe Mora**

**Calificación:**

**Nombre del profesor, Título académico**

**María Soledad Romero, BFA**

**Firma del profesor**

Quito, 13 mayo del 2020.

## **DERECHOS DE AUTOR**

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos:                    Andrea Sofia Orbe Mora

Código:                                    000209689

Cédula de identidad:                    171306727-8

Lugar y fecha:                            Quito, 13 mayo del 2020

## **ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN**

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

## **UNPUBLISHED DOCUMENT**

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

## RESUMEN

El diseño de moda es la técnica si se aplica el diseño y la estética de la ropa y los accesorios. En el proyecto pretendo desarrollar un tema de investigación que involucra diferentes temáticas incluyendo los procesos creativos y de producción. Es así que la investigación parte de desde los temas de inspiración, bocetos, ilustración, paleta de colores, selección de las telas, finalmente la producción y el desarrollo del desfile. En cuanto a los accesorios se realiza el mismo procedimiento pero así mismo parte del mismo proceso de investigación e inspiración. El desarrollo de producción para los accesorios tiene un procedimiento diferente. Por lo cual se han usado algunos textos para retribuir en el proyecto que también va enfocados a la moda y algunos conceptos claves para la creación de la colección. El propósito es ampliar el conocimiento sobre las temáticas tomando referencias y fragmentos de la inspiración que se encuentra basada en proyectos arquitectónicos japoneses. Mediante las cualidades de la inspiración se busca disolver, ordenar y combinar ideas. Para ello he planteado una forma sistemática explicativa que sirve como herramienta para llegar a detallar los procesos y como resultado alcanzar un proceso práctico de la tesis con la finalidad de crear la una colección física.

Palabras Clave: Minimalismo japonés, arquitectura, colección, paleta de colores, moda.

## ABSTRACT

Fashion design is technique of application of design and aesthetics to clothing and wearable accessories. To create this project I intend through research to acquire knowledge and inspiration. The research will involve different topics, including creative and production processes. Thus, I will start with topics of inspiration, sketches, illustration, color palette, fabric selection and finally the production and development of the fashion show. For the accessories, I will use the same procedure mentioned above, however the production and development of accessories is different. The accessories use inspiration research. Therefore some of the texts have been used to support the project, which is also focused on fashion and some key concepts for the creation of the collection. The purpose is to expand the knowledge on the topics by taking references and fragments of the inspiration that is based on Japanese architectural projects. Through the qualities of inspiration, it seeks to dissolve, order, and combine ideas. For this, I have proposed a systematic explanatory form that serves as a tool to get to detail the processes and as a result to achieve a practical process of the thesis in order to create a physical collection of garments and accessories.

Key Words: Japanese minimalism, architecture, collection, color palette, fashion.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>RESUMEN .....</b>	<b>5</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>6</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>10</b>
Fundamentación conceptual y creativa .....	11
Inspiración .....	12
Tadao Ando .....	13
Toyo Ito .....	14
Arata Isozaki.....	15
Placas de plástico.....	17
Procesos de Prensa de Placas de Plástico .....	18
La Marca.....	21
Branding .....	22
El Cliente .....	23
Tendencias .....	25
Paleta de Color .....	26
Textura.....	27
Metodología.....	27
Ilustraciones.....	28
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>29</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>30</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>31</b>
Anexo 1. Conjunto de figurines 1.....	31
Anexo 2. Conjunto de figurines 2.....	32
Anexo 3. Biotoc Dazzel Outfits .....	35

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 MUSEO DE ARTE EN WILLIAMSTOWN, MASSACHUSETTS, 1950. UNA DE LAS VISTAS DESPUÉS DE LA TRANSFORMACIÓN DEL CAMPUS Y LA EXPANSIÓN DEL MUSEO REALIZADO POR TADAO ANDO .....	13
FIGURA 2. SHANGHAI POLY GRAND THEATRE, LA CUEVA MÁS LARGA REALIZADA POR EL ARQUITECTO TADAO ANDO. FOTO TOMADA POR YUEQI JAZZY LI. ....	13
FIGURA 3. VENTANAS GIRATORIAS CASA SHARIFI-HA   2014   IRÁN, FOTOGRAFÍA: TOYO ITO POR IWAN BAAN. MIKIMOTO 2 © IWAN BAAN. ....	14
FIGURA 4. ART TOWER MITO 1986-90. IBERAKI PREFECTURE SU ARQUITECTO ES ARATA ISOZAKI, JAPON. ....	15
FIGURA 5. DOMUS: LA CASA DEL HOMBRE. FOTOGRAFIA TOMADA POR HISAO SUZUKI .....	16
FIGURA 6. MOODBOARD DE INSPIRACIÓN.....	17
FIGURA 7. ESTA FIGURA DESCRIBE EL PROCESO DE ALINEAMIENTO PARA GENERAR LA PLACA DE PLÁSTICO. EN LA PARTE A PROCESOS DE RECOCIDO. B EL REMOLDE DE LA PIEZA DESPUÉS DE EL RECOCIDO. JOURNAL OF MATERIAL CYCLES AND WASTE MANAGEMENT (2019)...	19
FIGURA 8. EL PROCESO DEL MOLDE DE LA PELÍCULA O EN ESTE CASO LA PLACA DE PLÁSTICO. JOURNAL OF MATERIAL CYCLES AND WASTE MANAGEMENT (2019) .....	20
FIGURA 9. MOODBOARD DE ACCESORIOS. ESTA COMPUESTO POR LOS CONCEPTOS DE RECICLAJE Y LAS OBRAS QUE REFIEREN A LOS CONCEPTOS DE CADA ARQUITECTO EXPLICADO ANTERIORMENTE. . ....	20
FIGURA 10. ISOTIPO Y LOGOTIPO DE LA MARCA. 2014. ....	21
FIGURA 11. MOODBOARD DEL CLIENTE. ....	24
FIGURA 12. PALETA DE COLORES PARA LA COLECCIÓN BIOTIC DAZZEL. ....	26
FIGURA 13. TEXTURAS SOBRE LAS TELAS DE LA COLECCIÓN BIOTIC DAZZEL. ....	27

## FICHAS TÉCNICAS

FICHA TÉCNICA 1. ....	34
FICHA TÉCNICA 2. ....	34
FICHA TÉCNICA 3. ....	35
FICHA TÉCNICA 4. ....	35
FICHA TÉCNICA 5. ....	36
FICHA TÉCNICA 6. ....	36
FICHA TÉCNICA 7. ....	37
FICHA TÉCNICA 8. ....	37
FICHA TÉCNICA 9. ....	38
FICHA TÉCNICA 10. ....	38
FICHA TÉCNICA 11. ....	39
FICHA TÉCNICA 12. ....	39
FICHA TÉCNICA 13. ....	40
FICHA TÉCNICA 14. ....	40
FICHA TÉCNICA 15. ....	41
FICHA TÉCNICA 16. ....	41
FICHA TÉCNICA 17. ....	42
FICHA TÉCNICA 18. ....	42
FICHA TÉCNICA 19. ....	43
FICHA TÉCNICA 20. ....	43
FICHA TÉCNICA 21. ....	44
FICHA TÉCNICA 22. ....	45

## INTRODUCCIÓN

El proyecto de tesis ha sido una parte una parte fundamental de la carrera, ya se pretende demostrar los conocimientos adquiridos por medios de investigación sobre las obras arquitectónicas establecieron resultados innovadores que se implementaron a lo largo de la colección. Los dos principales propósitos del proyecto es crear prendas que sean funcionales y accesorios sustentables. Enmarcado en una investigación sobre temáticas de inspiración, tendencias, cliente, procesos creativos, aplicación y producción. El estudio morfológico y estructural conlleva a la experimentación de las técnicas de construcción de las prendas de vestir. Esta colección tienen el objeto de crear un estilo minimalista basado en los diseños de arquitectos japoneses como Tadao Ando, Toyo Ito y Arata Isozaki.

La estética minimalista ya que posee una armonía e intemporalidad. Por lo tanto esta es una corriente arquitectónica que se caracteriza por diferentes aspectos entre ellos el simplismo y sobretodo en la representación de elementos geométricos que tienen una funcionalidad. La gama de colores siempre es discreta y sobre todo llama a la búsqueda de la iluminación. El minimalismo siempre se refiere a la discreción y como pocos elementos pueden formar una composición de una forma organizada a su entorno. Por tanto la simplificación de elementos permite generar un orden y lógica en función de lo que se desea transmitir. A partir de esto se ensaya diferentes bocetos de inspiración y el proceso de prueba que conlleva a la producción de prototipos desde la indumentaria como los accesorios para formar la colección final.

Ahora si hablamos de la composición material que establece los accesorios está dirigida a un proceso diferente de la colección de indumentaria con el mismo planteamiento conceptual. El proceso se trata de crear accesorios sustentables que se elaboran a partir de materiales

recicladados de PVC. Es por eso que surge la idea de crear accesorios con materiales reciclados para evitar el deshechos de los mismo dado que su grado de contaminación es significativa y existe una sobreproducción en lo que se refiere a productos de PVC. Teniendo en cuenta al pilar de la industria textil se trata de crear una nueva línea de accesorios que sean perdurables para así generar una segunda vida a los materiales reciclados. Sabemos que la marca es la suma de aspectos funcionales y emocionales que se encuentran percibidos en un bien o servicio. La industria textil anualmente causa un desperdicio de “A nivel mundial, el 80% de los textiles desechados están destinados al vertedero o la incineración. Solo el 20% se reutiliza o recicla. La ropa que termina en los vertederos puede permanecer allí durante más de 200 años y a medida que se descompone emite metano, un gas de efecto invernadero más potente que el carbono”(Allison McCarthy, 2018). Es por eso que la marca se enfoca no solo en tratar de reducir los desperdicios sino en darle una segunda vida a otros elementos como las botellas, fundas, entre otros elementos que contengan PVC con un sentidos de crear conciencia social.

### **Fundamentación conceptual y creativa**

Para el desarrollo del proyecto es importante involucrarse en una visión teórica. La investigación se ha realizado gracias al estudio conceptual de la inspiración, marca y tendencias. Por tanto tiene un carácter social que se manifiesta dentro de un mercado de consumo. La moda es importante dentro de la identidad social, ya que se ha visto cambios a lo largo de la historia desde la necesidad de tapar el cuerpo. Así mismo de los estudios contextuales de los tipos de belleza y moda. De acuerdo a los complejos conceptos se consigue determinado el mercado, se ha visto evidente en la manifestación de tendencias y procesos. Se ha encargado de imponer la venta de ideas que determinan el cambio en el mercado de la moda. La idealización de tendencias pone a prueba al mercado actual y lo producción que se determinará para las futuras producciones. Es así que anualmente se crea

un estudio de nuevas tendencias del consumidor dentro de la industria. Por tanto, la moda juega un papel importante dentro de la identidad social y es importante considerar alguna de las percepciones comerciales para desarrollar el producto final y lograr una exposición positiva y exitosa.

En cuanto a la colección de prendas y accesorios se busca que sea perdurable. La intención es manufacturar diseños innovadores que conlleven a reducir y reutilizar ciertos materiales de una forma amigable con el ecosistema.

La investigación ha tenido un enfoque cualitativo el cual lleva a cabo una evolución y observación frente a las tendencias, establece un grado de ideas que tienen una base fundamentada en los procesos de investigación y analíticos para poder identificar y plasmar los conceptos en el desenvolvimiento de la colección. En los siguientes parámetros se describirán los fundamentos conceptuales del proyecto:

### **Inspiración**

Se escogió al minimalismo japonés por los conceptos de limpieza, simplicidad y la idea de la estructura arquitectónicas. Así mismo se dio interés a la eco-moda y el eco-diseño, que se relaciona con la contribución de cambiar la cultura mediante principios de diseño ecológico. La moda ética se centra principalmente en la moda sustentable referida a tres fundamentos los cuales son: crecimiento económico, equidad social y respeto hacia el medio ambiente. En las siguientes descripciones se hablará sobre las arquitectos y sus obras también se presentará el moodboard de cada inspiración.

## Tadao Ando

Su arquitectura define espacio como con luz estalló en la oscuridad también la llamada "arquitectura del silencio", la los espacios se crean de forma simple y minimalista inventos. El uso de figuras asimétricas adicionalmente al contexto geográfico es la base en la arquitectura de Tadao Ando. La recreación de espacios que ayudan a generar nuevas áreas. Sin embargo la



**Figura 1 Museo de Arte en Williamstown, Massachusetts, 1950. Una de las vistas después de la transformación del campus y la expansión del museo realizado por Tadao Ando**



**Figura 2. Shanghai Poly Grand Theatre, la cueva más larga realizada por el arquitecto Tadao Ando. Foto tomada por Yueqi Jazzy Li.**

arquitectura es geométrica que

fusiona un orden mediante las circulación y lógica mediante las circulaciones y una lógica de orden relacional.

“Ando ha creado desde 1985. Se distinguen por las diversas formas que emplean y su sugerencia de un poderoso vector externo. Aquí la fuerza que se ha acumulado durante mucho tiempo en la arquitectura de Ando se ha dispersado repentinamente: nos encontramos con un cambio hacia una mayor iluminación, ligereza y velocidad. Las formas son más livianas en

el peso visual y dispersas en la disposición. La división también ha dado paso a la composición en la planificación espacial”(Masao Furuyama, pag 12, 2006). Las inspiración de Tadao surge con influencia de la arquitectura tradicional japonesa, el movimiento moderno. Sus obras son emblemáticas por la constancia de simplicidad, delicadeza que complementan una forma sólida en sus estructuras. La concepción de formas puras que la luz natural deje articular los espacios sólidos. También genera un simbolismo dicotómico entre sus creaciones abstractas entre lo espiritual y lo natural, de lo público y lo privado. En cuanto al proyecto se escogió a Tadao ando en algunas de sus estructuras para generar algunos de los bocetos principalmente el los doblados o estructuras sobrepuestas.

## Toyo Ito

Su produjo un cuerpo de trabajo que combina conceptual innovación utilizando materiales



**Figura 3. Ventanas giratorias Casa Sharifi-ha | 2014 | Irán, Fotografía: Toyo Ito por Iwan Baan. Mikimoto 2 © Iwan Baan.**

tradicionales en formas no convencionales generando elementos orgánicos formas en estructuras arquitectónicas. La arquitectura de Toyo Ito consiste en cinco puntos fundamentales los cuales se basan en los cuerpos naturales y tecnológicos. Esto consiste en la coexistencia que relacionan al cuerpo cuando se encuentra en el un espacio arquitectónico. En segundo punto consiste en las conexiones se generan en un tipo y espacio dinámico en donde la coexistencia surge en un espacio que no puede ser estático. El tercer punto es el concepto de aplicación de iconos naturales, estos iconos naturales se puede observar a lo largo de sus obras

ya que siempre son expresados o puestos en escena en la forma de la estructura. Como cuarto punto se refiere a la creación de espacios que denota un espacio real o virtual y por ende la materialización del mismo. Finalmente el quinto punto se trata de un sistema universal en donde se puede crear un espacio virtual. Los conceptos relacionados a la fluidez se encuentran conectados con los procesos de orden, ya que se puede observar en sus obras las composiciones de las estructuras orgánicas formando un orden secuencial, o un orden estable. Esta tiene una base de diseño de retícula ortogonal. Pero Ito no solo conserva estos conceptos sino que genera otros conceptos como el plegado o doblado, ritmo y la continuidad. “El plegado es principalmente un proceso de colocar una parte del elemento sobre otra sin romper su continuidad y, por lo tanto, el plegado es uno de los procesos topológicos. Se argumenta que la topología como una forma de pensar en términos de continuidad del elemento desafía los métodos de diseño, cuando se aplica en un algoritmo matemático”(Zuzanna Ufnalska, pág 3, 2006). Según estos conceptos se trata que el cuerpo

estructural de la obra obtenga el elemento espacial que se traduciría en las fachadas estructurales. Los elementos de más en lo que es el cuerpo de la obra y los elementos superficiales. Las obras de Ito son escogidas ya que las características orgánicas de la construcción estructural tiene conceptos interesantes de diseño, por tanto la finalidad de sus diseños son de continuidad y de conexión universal. Sus obras son controversiales al estado de promover innovación de un espacio mediante la geometría sistemática que permite una libertad de distorsión.

### **Arata Isozaki**

La arquitectura de Isozaki es una arquitectura formalista, ya en sus obras se desarrollan con una funcionalidad. Pero su estilo aún conserva la tradición japonesa, en sus obras muestra elementos propios de su cultura. En la mayor parte de sus obras genera soportes cilíndricos, considerando que estas estructuras están vinculadas con los espacios. Las columnas y los



**Figura 4. Art Tower Mito 1986-90. Ibaraki Prefecture su arquitecto es Arata Isozaki, Japon.**

elementos concéntricos son una de las características predominantes en sus obras. Isozaki en sus obras las ve como si fueran una obra de arte con sus propias palabras dice “la composición de los edificios son como pinturas artísticas”. Sus diseños se basan en la espacialidad, para el desarrollo de sus obras manifiesta bocetos para generar una estructura que cree el mayor espacio posible. “La prueba de que la arquitectura es algo que debe componerse y elaborarse, y celebrarse con ideas únicas del espacio, convertida en una atmósfera especial generada por espacios teatrales elegantes y

escenarios extraordinarios en forma de escenario. Con gran atención a la proporción, su originalidad conceptual para diseños poderosos uniría asimétricamente las formas geométricas fuertes. , como la yuxtaposición de un cilindro con un cubo preciso y un medio

cilindro, combinado con un refinamiento exquisito y una complejidad de detalles”(Steffen Lehmann, pág 5, 2017).

Sus obras se ven contempladas en una arquitectura que no está conectada con espacios para usuarios sino una composición pura de objetos. Además que se traducen en al invento de nuevas formas geométricas con resoluciones como elevaciones, se podría llamar una escultura arquitectónica que resuelve el juego de la claridad y puridad. También existen obras que representan formas cúbicas superpuestas pero siempre las combina con volúmenes esféricos, cilíndricas y semicilíndricas. Elige la simetría para ciertos edificios, pero por lo general se plantea una asimetría.



**Figura 5. Domus: La casa del hombre.**  
Fotografía tomada por Hisao Suzuki

Esta teoría está descrita como un lugar de luz donde se observa el pasar del tiempo en un espacio estático. Los ejemplares bocetos de sus obras han pasado a ser imaginados edificios arquitectónicos.



**Figura 6. Moodboard de Inspiración.**

## **Placas de plástico**

Sabemos que la acumulación de plásticos en cuanto a botellas y bolsas de basura han sido una problemática ambiental desde hace años. Sin embargo como diseñador se debe poner a prueba las herramientas para realizar un proyecto que favorezca o tenga un gesto social. “La investigación muestra que entre el 80 y el 90% del costo total del ciclo de vida de cualquier producto (ambiental y económico) está determinado por el diseño del producto incluso antes

de que comience la producción. Esto pone una gran cantidad de responsabilidad en manos del diseñador”(Rebecca Earley,pág 2, 2007). Para ello se a contemplado la creación de accesorios con placas plásticas generadas de los residuos de plástico.

La mayoría de plástico es acumulada como productos obsoletos. Pues en esta práctica se pretende generar un reuso de los residuos de PVC. El tratamiento mecánico de los residuos (molienda o la desintegración del material) para reducirlo a partículas más pequeñas. Los gránulos resultantes, llamados reciclados, se puede derretir y transformar en diferentes productos, generalmente uno nuevo producto de la misma procedencia. Con la creación de estos accesorios se intenta generar un artículos sostenibles, que posea un concepto responsable a nivel social y no se manifieste peligrosa para el medioambiente. Es decir hacer el recuso de materiales con un bajo impacto. La idea es generar una disminución a la producción de efecto invernadero, así mismo crear una prenda que sea durable y la minimización del consumo de productos producidos por la industria de la moda.

### **Procesos de Prensa de Placas de Plástico**

1 Separar al PVC por sus diferentes cualidades. (algunos no poseen la franja de que puede ser un material reciclable, se debe escoger de una manera empírica, refiriéndose a los sentidos de tacto o visualización).

2 Cortar el material en pedazos separándolo por colores.

3 Tratar de limpiar el material dejando en reposo con agua y jabón, este procedimiento dependerá del material de PVC que se decida utilizar. En cuanto a las fundas o bolsas plásticas es mejor limpiarlas antes del corte.

4 Dejar secar al sol.

5 Cuando ya el material de PVC está limpio se debe aplicar en una base metálica que sea plana.

6 Colocar papel de hornear o en este caso se puede usar también el papel de prensa de calor para hoja de transferencia de prensa que se usa estampados en las máquinas de calor.

7 Meter al horno el material de PVC. Se debe poner la temperatura de acuerdo al material de PVC.

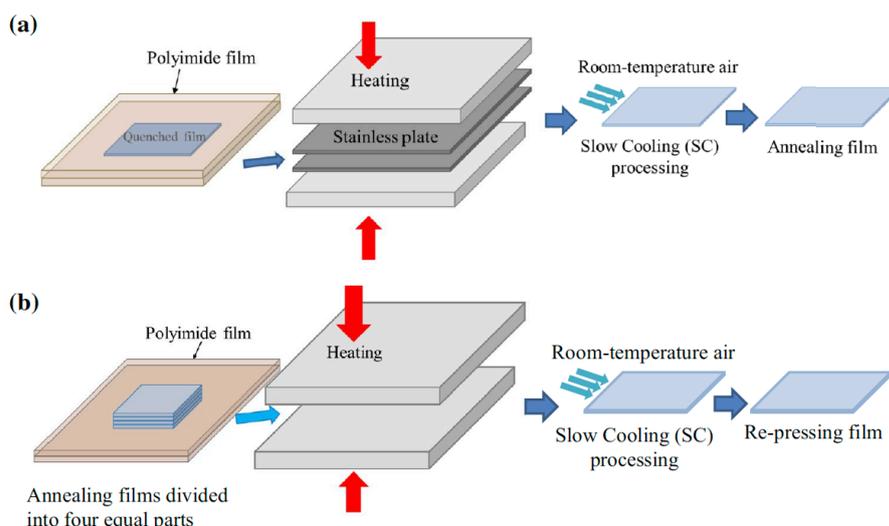
8 Dejar enfriar el material antes de sacarlo. Puede meterse en agua fría para que este proceso sea en un tiempo más rápido.

9 Revisar el material, y proceder al corte en la máquina 3D, si en este caso no se puede cortar en la máquina se podrá cortar manualmente con sierra.

10 Crear las piezas predeterminadas de acuerdo al diseño, es decir que si se necesita algún ensamble para la unión de las piezas como tornillos etc. Se deben generar los huecos de acuerdo al diseño.

11 Pulir el plástico antes de pasar al procesos final.

12 Generar el ensamblaje de las piezas.



**Figura 7.** Esta figura describe el proceso de alineamiento para generar la placa de plástico. En la parte A Procesos de recocido. B El remolde de la pieza después de el recocido. *Journal of Material Cycles and Waste Management* (2019)



## La Marca

El objetivo central de la marca es comunicar nuestra imagen con un concepto claro. Dando a exhibir el producto, valorizando el estilo y filosofía de la marca. Nuestra marca identifica una personalidad, que connota varias funciones en las prendas de vestir, dando una presencia estética moderada, simple y sofisticada. Actualmente la marca se concentra en el mercado femenino. Nuestra marca quiere lucir la figura, usando diferentes siluetas y talles, pero concentrando la inspiración en la necesidad del cliente.

Nombre de la Marca: Sofizia

Logotipo e Isotipo:



Figura 10. Isotipo y logotipo de la marca. 2014

Slogan: “The essence of you”.

Filosofía: Sofizia se caracteriza por crear piezas con excelencia e innovación.

Claim: Nuestra marca se identifica con una personalidad nueva, sofisticada, limpia, juvenil y fresca con estética moderada, sin caer en exceso, un poco minimalista con un toque de sobriedad. Sofizia siempre en el margen de nuevas tendencias generando la producción de prendas ready-to-wear, buscando la calidad y excelentes acabados. El objetivo principal de la marca es comunicar una imagen como un concepto claro.

Significado de la Marca: El isotipo de Sofizia proviene de una trisquel, trikele o trinacria, que es geométrico y curvilíneo. Símbolo celta formado por una hélice espiral de tres brazos, uniendo un punto focal. En griego lo que significa son tres patas que incluyen el escudo de la Isla de Man, con una medusa central cara. El significado de Sofizia lo revela la trisquel, es una evolución constante, aprendizaje perpetuo y crecimiento. Asimismo, como su simbología muestra las tres hélices definiéndose como: equilibrio, cuerpo y espíritu; Presente pasado y futuro; Tierra, agua, aire; Nacimiento, muerte, reencarnación. Específicamente, este Isotipo se simplificó para formar parte de la marca Sofizia; era duplicado en figura circular. En consecuencia, el significado del isotipo conduce a un todo vinculado a lo espiritual, mental y evolución.

Ahora el significado de "sofi" proviene del origen griego, se interpreta como sabiduría, audacia e inteligencia. Es un nombre femenino para el cual su naturaleza es diligente, cuidadosa y emocional. Tiene originalidad, adquiere intelectualidad y recibe autoridad, ama lo posible y lo imposible. También expresa naturaleza, dinamismo y ferocidad. Busca la sobriedad y la solemnidad soledad. Expresa y muestra facilidad para dar creaciones agradables, destreza en coordinación y ejecución.

## **Branding**

Promoción de ventas mediante concursos, regalos, muestras, ferias ,showrooms y alianzas estratégicas directas, o bien puede ser con fotógrafos, modelos y promocionar en eventos diferentes marcas siempre enfocándonos en la nuestra como alianzas con peluquerías, diseñadores de zapatos y accesorios, músicos y artistas.

Misión. Generar servicios y productos de perdurables de calidad que satisfaga el gusto y preferencia de nuestros clientes, ofreciendo un producto y servicio con profesionalismo y calidad.

Visión. Ser una empresa que abarque el mercado, en aspecto social, no solo como una marca, sino también con un trasfondo social.

Valores. Una empresa éticamente responsable, cuidando el bienestar del cliente.

### **El Cliente**

El tipo de audiencia es un objetivo promedio entre clase media y alta. Ese es por eso que elegimos ese tipo de prenda es Preta-porter "Listo para usar", que se refiere a las prendas de moda producido en serio con patronos que se repiten de acuerdo a la demanda. Por tanto, es más exclusivo que el mercado regular. El cliente es una persona de entre dieciocho y veinticinco años de edad, tiene una clase social alta. Puede acceder a comprar productos de lujo. Pero al mismo tiempo es se involucra en un ambiente social de trabajo que le obliga a viajar y siempre estar en cuidado de su expresión personal y la forma de vestir. Su forma de vestir tiende a ser de una forma elegante, siempre conservando un estilo ejecutivo.

CAMPO: Eco-Diseño de indumentaria y accesorios

ÁREA: Diseño de Modas

ASPECTO: Moda Sostenible

TIEMPO: 12 Meses



## **Tendencias**

El proyecto se ha a buscado información para generar la selecciones de tendencias, en la industria de la moda existe una red de mercado que analiza el estudio de tendencia para definir la siluetas, los colores, las texturas que posteriormente con dos años de anticipación han sido estudiadas en las grandes metrópolis de la moda, como New York, Milán y París.

“Tradicionalmente, el camino que debía seguir un estilista pasaba por el periodismo: el editor de moda infamaba sobre las tendencias y creaba relatos de moda mediante elementos escritos visuales”(McAssey y Bukley, pág. 26, 2011). La traducción de estas tendencias por lo general suceden en las pasarelas, calles, exploración de culturas, etc. La investigación sobre las tendencias del 2021-2022 para el proyecto se basa en la interconexión digital y sobre todo en la era suspendida. Los escenarios generados en el último año se ven fragmentados en una línea de tiempo que se divide en una temporalidad congelada. A esto nos referimos a los sucesos de sanitarios que el planeta está sufriendo en el años 2020. En cuanto a los colores se usan colores combinados a la tecnología y accesorios que se encuentran en el mercado. El concepto de estas tendencias consiste en limpieza y industrialización de materiales, referidos al cuidado y reprocesamiento o reúso de ellos. En cuanto a los visión de la tendencia de patrones, se contempla en nuevos ediciones, refiriéndose al enfrentamiento de nuevos conceptos de estilo de vida. En especial en la idealización del how-to-wear/ Not-just-what-to-wear, dirigido a la mujer contemporánea. Según los conceptos de otras brands se puede observar que también usan al minimalismo, creando atmósferas que recurren a lo básico, usando la minimización para promover el uso de las cosas estrictamente necesarias. El maximalismo es un estilo fuerte, que consiste en patrones mixtos, colecciones excesivas pero bien diseñadas y colores saturados. El minimalismo, su fuerte contraparte, fomenta la mineralización, promoviendo lo indispensable

y estrictamente necesario. Las fuentes de búsqueda de tendencia se señalan en las siguientes figuras

## Paleta de Color

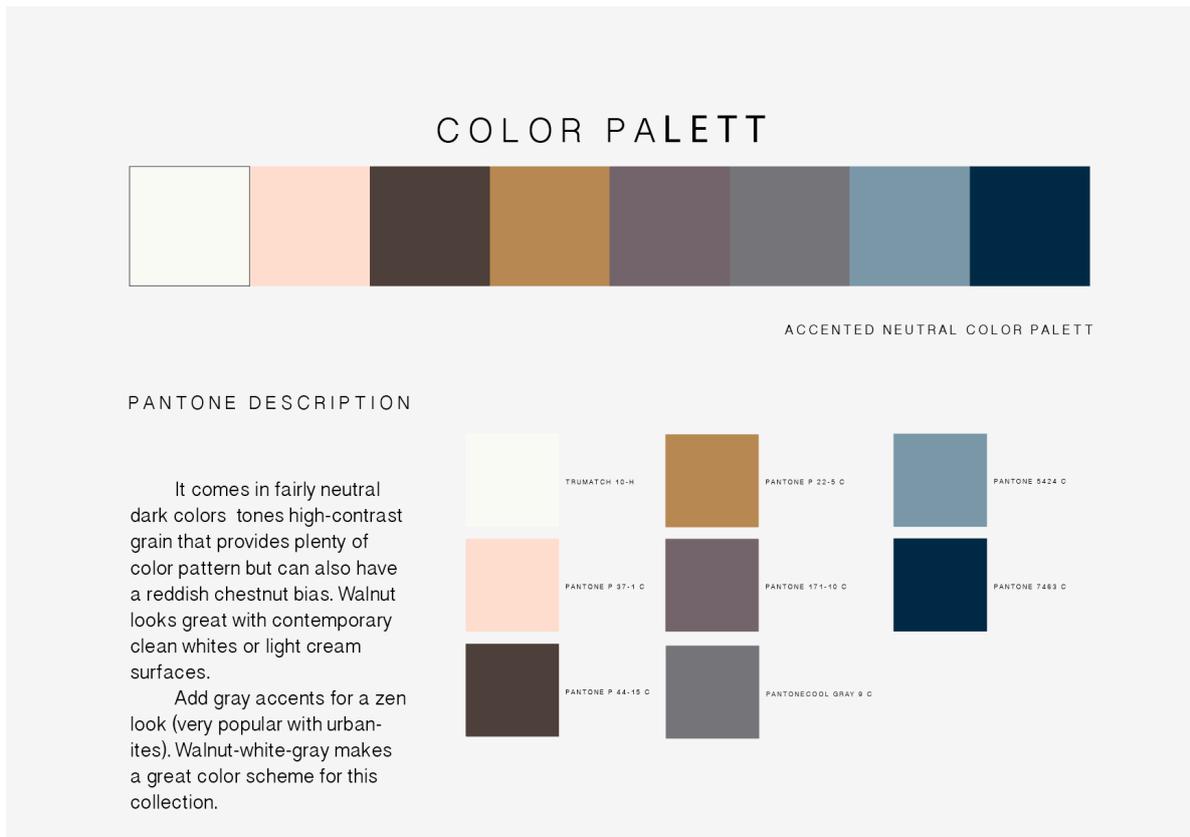


Figura 12. Paleta de Colores para la Colección Biotic Dazzel.

## Textura

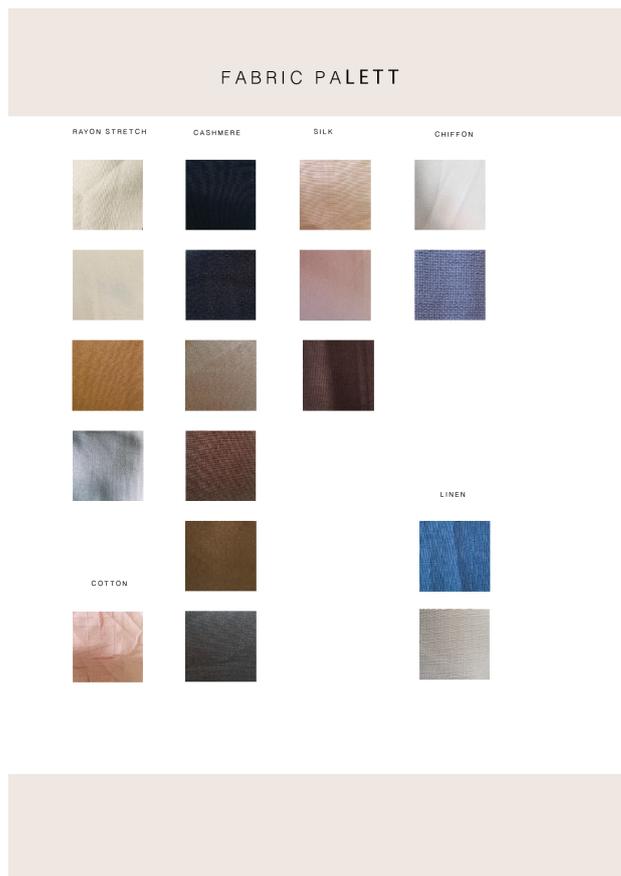


Figura 13. Texturas sobre las telas de la Colección Biotic Dazzel.

## Metodología

La metodología elegida para llevar a cabo el proyecto se refiere a un modo de investigación cualitativo. La cual una dirección cualitativa o “investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica, es una especie de “paraguas” en el cual se incluye una variedad de concepciones visiones, técnicas y estudios no cuantitativos”(Grinnell, pág. 8, 1997). El proceso de aplicación se refiere a una forma empírica. De este modo se pretende lograr un acercamiento con referencia a las contexto sobre las temáticas de inspiración planteadas en modo de la búsqueda de fuentes bibliográficas. En cuanto a el problema se refiere a la parte del concepto social fijado en el reciclaje de materiales de PVC o reúso de elementos

obsoletos. En cuanto aplicación práctica se realizará mediante el patronaje, corte y confección de las prendas de vestir.

### **Ilustraciones**

Dentro de la industria de la moda hablamos de colores, y siluetas que determinan el gusto cada individuo. El poder de la ropa hace una conexión íntima desde la personalidad hasta las representaciones decorativas para alcanzar la aceptación social replicando su propio deseo y características. No solo la puede concebir como una máscara que refleja una libertad social sino que revela las representaciones o roles que se desempeñan en el día a día. Podemos traducir numerosas personalidades, desde representar poder, fragilidad, actitud o estatus social. En las siguientes ilustraciones se podrá observar los diferentes preselecciones de la colección y finalmente se seleccionarán los atuendos finales para la colección. Se podrá observar los preselección de los diseños y la colección final adjuntada a los anexos.

## CONCLUSIONES

Para la realización del proyecto se ha procedido a parámetros secuenciales que han ayudado a resolver el proyecto. De acuerdo a la investigación teórica se generó los conocimientos para crear la colección. Sin embargo en los procesos constructivos experimentales se llegó a plantear una forma de afrontar a la contaminación ambiental y general prendas que sean perdurables a base de los materiales reciclados. La etapa de experimentación y de materiales fue clave para poder desarrollar el proyecto. El proyecto alcanzó a responder los objetivos planteados, sobretodo dirigido a las necesidades de la marca y generó una nueva innovación ecológica que nos ayude hacer participantes sociales de lo que consumimos. El proyecto es una iniciativa que nos permite el reconocimiento evolutivo hacia un nuevo estilo de vida basado en el minimalismo y consumo de pocos elementos que sean perdurables. Pienso que el diseñador de ahora ya no debe enfocarse en la creación de objetos sino en generar una relación con la vida de lo que creó. Es decir, es necesario empezar a crear artículos amigables para el consumidor, que ayude a potenciar el aprovechamiento de materiales obsoletos. No solo en la producción de objetos sino en los procesos químicos que genera al manufacturarse, debemos proceder a nuevas éticas de consumo que brinde una responsabilidad con el medio ambiente.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Allison McCarthy. (2018). Are Our Clothes Doomed For the Landfill?. 1, mayo, 2020, de Remake.World Sitio web: [https://remake.world/stories/news/are-our-clothes-doomed-for-the-landfill/?gclid=CjwKCAjw4871BRAjEiwAbxXi2-JZr72LdA2wKt6M6p6nDH0pOzomafT6nK8VU0sW3j1dUvXpPmTHlBoCnesQAvD\\_BwE](https://remake.world/stories/news/are-our-clothes-doomed-for-the-landfill/?gclid=CjwKCAjw4871BRAjEiwAbxXi2-JZr72LdA2wKt6M6p6nDH0pOzomafT6nK8VU0sW3j1dUvXpPmTHlBoCnesQAvD_BwE)
- Colin McDowell. (2013). The Anatomy of Fashion. London N1 9PA: Phaidon Press Limited.
- Gilles Lipovetsky. (2017). El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas.. Paris : L'Empire de l'éphémère, Editions Gallimard.
- Jacqueline McAssey - Clare Buckley. (2012). Estilismo de Moda. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, S. L.
- Masao Futuyama. (2006). Tadao Ando. Basel-Boston-Berlín: Birkhäuser Verlag.
- ZUZANNA UFNALSKA. (2006). ON THE ORIGINS OF FOLD IN THREE PROJECTS BY TOYO ITO: Fold as generative method of new continuity. Furo-cho1, Chikusa-ku,, Nagoya : CumInCad.
- Lourdes Cirlot. (1986). Revista internacional d'Art . España: Revista internacional d'Art .
- Aya Tominaga<sup>1</sup> · Hiroshi Sekiguchi<sup>2</sup> · Ryoko Nakano<sup>2</sup> · Shigeru Yao<sup>1,2</sup> · Eiichi Takatori<sup>3</sup>. (2019). Advanced recycling process for waste plastics based on physical degradation theory and its stability. Journal of Material Cycles and Waste Management: Doi.org.

# ANEXOS

## Preselección



Figura 1. Conjunto de figurines 1.



Figura 2. Conjunto de figurines 2.

## Selección Final



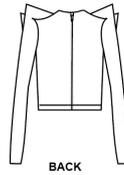
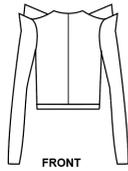
Figura 3. Biotic Dazzel Outfits.

## Indumentaria

## GARMENT SPECIFICATION SHEET

STYLE DESCRIPTION		
Brand : SOFIZIA 	Style number :- Sty A	
Merchandise group:- Women	Selling period:- Unknown season	
Gargement type:- Adult women	Size range:- Standar (one size)	Sample size- M(100cms)
Verbal description:- Shoulders carries Pelon	Fabrics:- Linen	
Number of pieces 13		
Special instructions :- zipper on the back ash the grafic shows		

## PRODUCT OVERVIEW



## Ficha Técnica 1.

## GARMENT SPECIFICATION SHEET

STYLE DESCRIPTION		
Brand : SOFIZIA 	Style number :- Sty B	
Merchandise group:- Women	Selling period:- Unknown season	
Gargement type:- Adult women	Size range:- Standar (one size)	Sample size- M(100cms)
Verbal description:- Shoulders carries Pelon	Fabric :- Rayon Stretch	
Number of pieces 7		
Special instructions :- zipper on the side		

## PRODUCT OVERVIEW

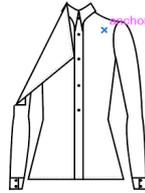


## Ficha Técnica 2.

GARMENT SPECIFICATION SHEET

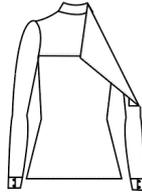
STYLE DESCRIPTION		
Brand : SOFIZIA 	Style number :- Sty N	
Merchandise group:- Women	Selling period:- Unknown season	
Gargement type: Adult women	Size range:- Standar (one size)	Sample size- M(100cms)
Verbal description:- Shoulders carries Pelon	Fabric:- Linen	
Number of.pieces 13		
Special instructions :- zipper on the back ash the grafic shows		

PRODUCT OVERVIEW



FRONT

X: 775.69 pt  
Y: 1188.08 pt



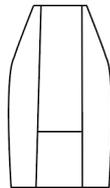
BACK

Ficha Técnica 3.

GARMENT SPECIFICATION SHEET

STYLE DESCRIPTION		
Brand : SOFIZIA 	Style number :- Sty O	
Merchandise group:- Women	Selling period:- Unknown season	
Gargement type: Adult women	Size range:- Standar (one size)	Sample size- M(100cms)
Verbal description:- Waistband carries Pelon	Fabric :- Rayon Stretch	
Number of.pieces 7		
Special instructions :- zipper on the side		

PRODUCT OVERVIEW



FRONT



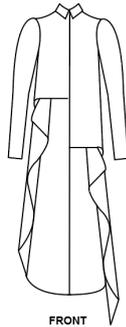
BACK

Ficha Técnica 4.

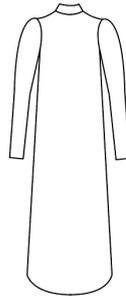
## GARMENT SPECIFICATION SHEET

STYLE DESCRIPTION		
Brand : SOFIZIA 	Style number :- Sty.C	
Merchandise group:- Women	Selling period:- Unknown season	
Gargement type: Adult women	Size range:- Standar (one size)	Sample size- M(100cms)
Verbal description:- Shoulders carries Pelon	Fabrics:- Linen	
Number of pieces 11		
Special instructions :- zipper on the back ash the grafic shows		

## PRODUCT OVERVIEW



FRONT



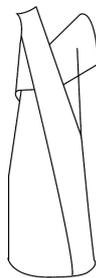
BACK

## Ficha Técnica 5.

## GARMENT SPECIFICATION SHEET

STYLE DESCRIPTION		
Brand : SOFIZIA 	Style number :- Sty T	
Merchandise group:- Women	Selling period:- Unknown season	
Gargement type: Adult women	Size range:- Standar (one size)	Sample size- S
Verbal description:- Shoulders carries Pelon	Fabrics:- Linen	
Number of pieces 11		
Special instructions :- zipper on the back ash the grafic shows		

## PRODUCT OVERVIEW



FRONT

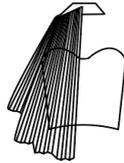


BACK

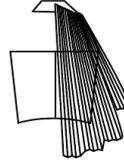
## Ficha Técnica 6.

## GARMENT SPECIFICATION SHEET

STYLE DESCRIPTION		
Brand : SOFIZIA 	Style number :- Sty J	
Merchandise group:- Women	Selling period:- Unknown season	
Gargement type: Adult women	Size range:- Standar (one size)	Sample size- M(100cms)
Verbal description:- Shoulders carries Pelon	Fabrics:- Linen	
Number of:pieces 13		
Special instructions :- zipper on the back ash the grafic shows		
PRODUCT OVERVIEW		



FRONT

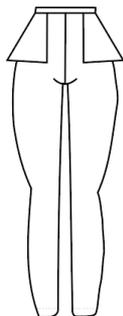


BACK

### Ficha Técnica 7.

## GARMENT SPECIFICATION SHEET

STYLE DESCRIPTION		
Brand : SOFIZIA 	Style number :- Sty K	
Merchandise group:- Women	Selling period:- Unknown season	
Gargement type: Adult women	Size range:- Standar (one size)	Sample size- M(100cms)
Verbal description:- Waistband carries Pelon	Fabric :- Rayon Stretch	
Number of:pieces 7		
Special instructions :- zipper on the side		
PRODUCT OVERVIEW		



FRONT



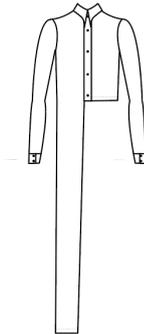
BACK

### Ficha Técnica 8.

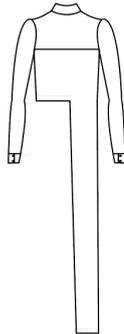
## GARMENT SPECIFICATION SHEET

STYLE DESCRIPTION		
Brand : SOFIZIA 	Style number :- Sty A	
Merchandise group:- Women	Selling period:- Unknown season	
Gargement type: Adult women	Size range:- Standar (one size)	Sample size- M(100cms)
Verbal description:- Buttons on the front	Fabrics:- Linen	
Number of pieces 12		
Special instructions :- zipper on the back ash the grafic shows		

## PRODUCT OVERVIEW



FRONT



BACK

## Ficha Técnica 9.

## GARMENT SPECIFICATION SHEET

STYLE DESCRIPTION		
Brand : SOFIZIA 	Style number :- Sty E	
Merchandise group:- Women	Selling period:- Unknown season	
Gargement type: Adult women	Size range:- Standar (one size)	Sample size- M(100cms)
Verbal description:- Waistband carries Pelon	Fabric :- Rayon Stretch	
Number of pieces 6		
Special instructions :- zipper on the side		

## PRODUCT OVERVIEW



FRONT



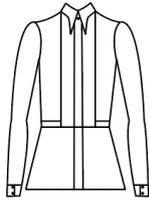
BACK

## Ficha Técnica 10.

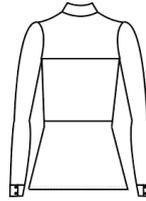
## GARMENT SPECIFICATION SHEET

STYLE DESCRIPTION		
Brand : SOFIZIA 	Style number :- Sty H	
Merchandise group:- Women	Selling period:- Unknown season	
Gargement type: Adult women	Size range:- Standar (one size)	Sample size- M(100cms)
Verbal description:- Shoulders carries Pelon	Fabrics:- Linen	
Number of.pieces 13		
Special instructions :- zipper on the back ash the grafic shows		

### PRODUCT OVERVIEW



FRONT



BACK

### Ficha Técnica 11.

## GARMENT SPECIFICATION SHEET

STYLE DESCRIPTION		
Brand : SOFIZIA 	Style number :- Sty I	
Merchandise group:- Women	Selling period:- Unknown season	
Gargement type: Adult women	Size range:- Standar (one size)	Sample size- M(100cms)
Verbal description:- Waistband carries Pelon	Fabric :- Rayon Stretch	
Number of.pieces 6		
Special instructions :- zipper on the side		

### PRODUCT OVERVIEW



FRONT

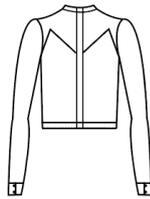


BACK

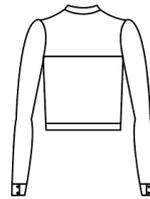
### Ficha Técnica 12.

## GARMENT SPECIFICATION SHEET

STYLE DESCRIPTION		
Brand : SOFIZIA 	Style number :- Sty L	
Merchandise group:- Women	Selling period:- Unknown season	
Gargement type: Adult women	Size range:- Standar (one size)	Sample size- M(100cms)
Verbal description:- Collar carries Pelon	Fabrics:- Linen	
Number of:pieces 13		
Special instructions :- zipper on the back ash the grafic shows		
PRODUCT OVERVIEW		



FRONT



BACK

### Ficha Técnica 13.

## GARMENT SPECIFICATION SHEET

STYLE DESCRIPTION		
Brand : SOFIZIA 	Style number :- Sty M	
Merchandise group:- Women	Selling period:- Unknown season	
Gargement type: Adult women	Size range:- Standar (one size)	Sample size- M(100cms)
Verbal description:- Waistband carries Pelon	Fabric :- Rayon Stretch	
Number of:pieces 6		
Special instructions :- zipper on the side		
PRODUCT OVERVIEW		



FRONT



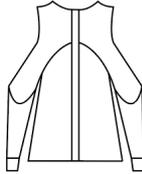
BACK

### Ficha Técnica 14.

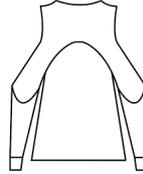
## GARMENT SPECIFICATION SHEET

STYLE DESCRIPTION		
Brand : SOFIZIA 	Style number :- Sty P	
Merchandise group:- Women	Selling period:- Unknown season	
Gargement type: Adult women	Size range:- Standar (one size)	Sample size- M(100cms)
Verbal description:- Blind Buttons on the front	Fabrics:- Linen	
Number of:pieces 13		
Special instructions :- None		

### PRODUCT OVERVIEW



FRONT



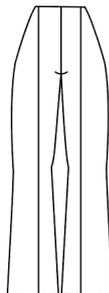
BACK

### Ficha Técnica 15.

## GARMENT SPECIFICATION SHEET

STYLE DESCRIPTION		
Brand : SOFIZIA 	Style number :- StyQ	
Merchandise group:- Women	Selling period:- Unknown season	
Gargement type: Adult women	Size range:- Standar (one size)	Sample size- M(100cms)
Verbal description:- Shoulders carries Pelon	Fabric :- Rayon Stretch	
Number of:pieces 6		
Special instructions :- zipper on the side		

### PRODUCT OVERVIEW



FRONT



BACK

### Ficha Técnica 16.

## GARMENT SPECIFICATION SHEET

STYLE DESCRIPTION		
Brand : SOFIZIA 	Style number :- Sty F	
Merchandise group:- Women	Selling period:- Unknown season	
Garment type: Adult women	Size range:- Standar (one size)	Sample size:- M(100cms)
Verbal description:- Shoulders carries Pelon	Fabrics:- Linen	
Number of pieces 13		
Special instructions :- zipper on the back ash the grafic shows		
PRODUCT OVERVIEW		



FRONT



BACK

## Ficha Técnica 17.

## GARMENT SPECIFICATION SHEET

STYLE DESCRIPTION		
Brand : SOFIZIA 	Style number :- Sty G	
Merchandise group:- Women	Selling period:- Unknown season	
Garment type: Adult women	Size range:- Standar (one size)	Sample size:- M(100cms)
Verbal description:- Shoulders carries Pelon	Fabric :- Rayon Stretch	
Number of pieces 7		
Special instructions :- zipper on the side		
PRODUCT OVERVIEW		



FRONT



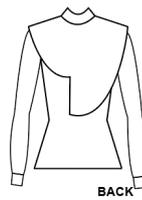
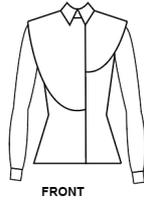
BACK

## Ficha Técnica 18.

GARMENT SPECIFICATION SHEET

STYLE DESCRIPTION		
Brand : SOFIZIA 	Style number :- Sty R	
Merchandise group:- Women	Selling period:- Unknown season	
Gargement type: Adult women	Size range:- Standar (one size)	Sample size- M(100cms)
Verbal description:- Shoulders carries Pelon	Fabric:- Linen	
Number of:pieces 13		
Special instructions :- zipper on the back ash the grafic shows		

PRODUCT OVERVIEW



Ficha Técnica 19.

GARMENT SPECIFICATION SHEET

STYLE DESCRIPTION		
Brand : SOFIZIA 	Style number :- Sty S	
Merchandise group:- Women	Selling period:- Unknown season	
Gargement type: Adult women	Size range:- Standar (one size)	Sample size- M(100cms)
Verbal description:- Shoulders carries Pelon	Fabric :- Rayon Stretch	
Number of:pieces 7		
Special instructions :- zipper on the side		

PRODUCT OVERVIEW

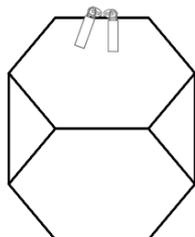


Ficha Técnica 20.

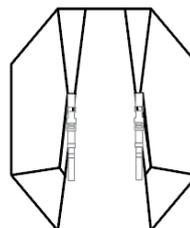
## Accesorios

### GARMENT SPECIFICATION SHEET

STYLE DESCRIPTION	
Brand : SOFIZIA 	Style number :- Sty113
Merchandise group:- Women	Selling period:- Unknown season
Gargement type: Teen and Adult women	Size range:- Standar (one size) Sample size- M(100cms)
Verbal description:- The purse is cuted on (3-d printing) is a straight cut slides with transparency material (pvc pastic)	
Fabrics:- Shell fabric- blended polyester fabric , Lining fabric:- Quilted nylon fabric , nylon pocket fabric	
Special instructions :- The material will be tried first	
PRODUCT OVERVIEW	



FRONT



BACK

#### MEASUREMNT DETAILS OF THE SIZE SET

S.NO	PARAMETER	DIMENSION (INCHES)
FRONT		

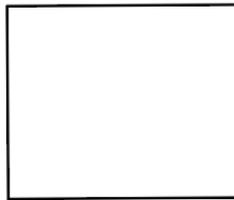
#### MATERIALS SELECTION AND SPECIFICATIONS

STYLE NUMBER:- JacSty13

NUMBER OF MATERIALS :- 6	LIST OF MATERIALS :- Blended polyester plastic waste, fabric ,zippers, hanger, theread for bags.
MATERIAL NAME :- Blended polyester plastic waste	
VENDOR :- Not yet specified	
MATERIAL DESCRIPTION :- Blended polyester plastic waste	
COLOR[S]:- Pantone #4f4d52	
FIBER CONTENT:- Polyester and blends	
YARN TYPE/SIZE:-	
FABRICATION:- Proces at the DLAB	
COUNT/GAUGE: epi-            ppi-	
WEIGHT/SIZE:- Unkown	
STRUCTURAL/APPLIED DESIGN:-Plain	
FINISHES:-	

## GARMENT SPECIFICATION SHEET

STYLE DESCRIPTION		
<b>Brand :</b> SOFIZIA 	<b>Style number :-</b> Sty115	
<b>Merchandise group:-</b> Women	<b>Selling period:-</b> Unknown season	
<b>Gargement type:</b> Teen and Adult women	<b>Size range:-</b> Standar (one size)	<b>Sample size-</b> M(100cms)
<b>Verbal description:-</b> The purse is cuted on (3-d printing) is a straight cut slides with transparency material (pvc pastic)		
<b>Fabrics:-</b> Shell fabric- blended polyester fabric , Lining fabric:- Quilted nylon fabric , nylon pocket fabric		
<b>Special instructions :-</b> The material will be tried first		
PRODUCT OVERVIEW		



FRONT



BACK

MEASUREMENT DETAILS OF THE SIZE SET		
S.NO	PARAMETER	DIMENSION (INCHES)
FRONT		
MATERIALS SELECTION AND SPECIFICATIONS		STYLE NUMBER:- Sty115
<b>NUMBER OF MATERIALS :-</b> 6		<b>LIST OF MATERIALS :-</b> Blended polyester plastic waste, fabric ,zippers, hanger, theread for bags.
<b>MATERIAL NAME :-</b> Blended polyester plastic waste		
<b>VENDOR :-</b> Not yet specified		
<b>MATERIAL DESCRIPTION :-</b> Blended polyester plastic waste		
<b>COLOR[S]:-</b> Pantone #4f4d52		
<b>FIBER CONTENT:-</b> Polyester and blends		
<b>YARN TYPE/SIZE:-</b>		
<b>FABRICATION:-</b> Proces at the DLAB		
<b>COUNT/GAUGE: epi-                      ppi-</b>		
<b>WEIGHT/SIZE:-</b> Unkown		
<b>STRUCTURAL/APPLIED DESIGN:-</b> Plain		
<b>FINISHES:-</b>		

[Figuras -Tenga en cuenta que esta página no tiene el título del manuscrito ni número de página]