

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Argelia Alta, un barrio de altura

Juan Darío Ramírez Ojeda

Diseño Comunicacional

Trabajo de integración curricular presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciado en Diseño Comunicacional

Quito, 05 de abril de 2019

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Argelia Alta, un barrio de altura

Juan Darío Ramírez Ojeda

Calificación:

19.5 / 20

Nombre del profesor, Título académico: Cristina Muñoz, MA Diseño Interactivo



Firma del profesor:

Quito, 05 de abril de 2019

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante:

A handwritten signature in black ink that reads "JUAN RAMIREZ" in a stylized, cursive font. The signature is written above a horizontal line.

Nombres y apellidos: Juan Darío Ramírez Ojeda

Código: 00140224

Cédula de identidad: 1724821853

Lugar y fecha: Quito, abril de 2019

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

RESUMEN

El barrio Argelia Alta es un barrio periférico del sur de Quito. A pesar de que sigue siendo parte de la capital, al ser una zona alta y alejada del centro de la ciudad, ha dado paso a una calidad de vida desfavorable. El presente proyecto se basa en la creación de marca, que, a través de la creación de iconos, se aplica en distintas zonas características del barrio. El objetivo es crear sentido de pertenencia, mejorar la interacción de los habitantes y repensar de manera participativa, las formas de mirar el espacio público. Los métodos aplicados logran identificar y comprender las características y necesidades que tienen los habitantes de la Argelia Alta, buscando la identificación y unificación de los habitantes de la zona.

Palabras clave: periférico, calidad de vida, espacio público, marca, iconos

ABSTRACT

Argelia Alta is a peripheral neighborhood in southern Quito. Although it is still part of the capital. Being a high area and far from the city center, it has given way to an unfavorable quality of life. This project is based on the creation of a brand, which through the creation of icons, is applied in different characteristic areas of the neighborhood. The objective is to create a sense of belonging, improve the interaction of the inhabitants and rethink in a participatory way, the ways of looking at public space. The applied methods manage to identify and understand the characteristics and needs of the inhabitants of Argelia Alta, seeking the identification and unification of the inhabitants of the area.

Key words: peripheral, quality of life, public space, brand, icons.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	10
Desarrollo del Tema.....	12
Conclusiones	20
Referencias bibliográficas.....	21
Anexo A: RESULTADOS TALLER PARTICIPATIVO	22
Anexo B: LINK EXHIBICIÓN DE DISEÑO Y AFICHE	23
Anexo C: PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES	23

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla# 1 Cronograma taller participativo	15
--	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura# 1 Tráfico calle Caracol	10
Figura# 2 Calle en mal estado.....	13
Figura# 3 Foto grupal del taller	14
Figura# 4 Logotipo	16
Figura# 5 Intervención stickers espacio público.....	18
Figura# 6 Sticker testimonio	18
Figura# 7 Íconos (mirador, sonidos, vecinos, testimonios y amor por el barrio)	19
Figura# 8 Intervención 1	19
Figura# 9 Intervención 2	19
Figura# 10 Intervención 3	19

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

INTRODUCCIÓN

El barrio Argelia Alta está ubicado al sur de la ciudad de Quito. El barrio es uno de los puntos de conexión más importantes entre el sur hacia otros sectores como el Norte de Quito, Conocoto, y los valles. Por esta razón, en los últimos años la Argelia Alta se ha vuelto una zona de paso vital para muchos vehículos que transitan todos los días. Esta situación no quiere decir que el barrio está desarrollándose, más bien todo lo contrario, pues la repentina construcción de obras que se han realizado ha sido pensada exclusivamente en función de la movilidad mas no al desarrollo del barrio en sí mismo. Este factor impacta en el desorden del barrio Argelia Alta ya que el tráfico se suma a las deficiencias que el barrio ya sufre.



Figura# 1 Tráfico calle Caracol

La Argelia Alta está ubicada en una zona alta de la ciudad, por lo que se la considera una zona periférica o marginada debido a su alejamiento con respecto a el centro. Esta condición ha hecho que el barrio sea descuidado por las autoridades y por los propios moradores porque no existe un organismo de control que este pendiente del cuidado del espacio público, esto resulta preocupante ya que los habitantes del sector también tienen necesidades y solicitan una mejor condición para vivir.

La falta de implementaciones efectivas para la correcta interacción de los vecinos con su espacio público ha reducido la calidad de vida de la zona, también se ha incrementado el

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around these publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

reclamo hacia las autoridades ya que el barrio debe tener una correcta integración a la creciente ciudad. Así mismo, existen reclamos hacia los mismos moradores, principalmente la falta de organización, respeto hacia los demás y hacia el cuidado del espacio público lo cual afecta directamente a la imagen del barrio.

Muchas personas botan basura a deshoras ya que no existen contenedores ni un horario fijo de recolección, lo que provoca la acumulación de basura. Al ser esta una zona de alto tránsito existe un problema con respecto a la fauna urbana, como animales callejeros debido al abandono. Estos al estar en búsqueda de comida rompen las fundas de basura y generan contaminación, que puede acarrear problemas de salud y tapamiento de alcantarillas.

También es importante considerar la contaminación visual y acústica que existe dentro del barrio como la presencia excesiva de grafitis y garabatos; acompañado de una ineficiente señalética en zonas transitadas como la calle Caracol que es la más importante.

Debido a estas razones, es necesario empezar a gestionar el orden de este sector y a resolver estos problemas de manera efectiva. Una de las formas de abordar esta problemática es lograr cambios significativos dentro de las personas, a través de la comunicación visual y el desarrollo de una identidad común para el barrio. Esta investigación se enfoca en buscar una estrategia de comunicación aplicable en el barrio mediante la participación de los moradores. Además, se realizó una investigación basada en el contexto social (características y comportamiento de los moradores) para comprender el barrio, sus significados y generar empoderamiento ciudadano a través de la creación de una marca que mejore la imagen y calidad de vida en el sector.

DESARROLLO DEL TEMA

Antes de comenzar con la metodología utilizada para este trabajo es propicio explicar cierta terminología que nos ayudará a contextualizar mejor la situación del barrio. El término marginal según Carrasco se refiere a “una condición de “exclusión social”, fuera de contexto o de cuestiones “morales”, que en muchas veces se culpabiliza a los mismos “pobres” como los culpables, por no aceptar las condiciones de miseria o no culturalizarse sobre la ideología dominante.” (Carrasco, 2015)

Tomando en cuenta este significado de marginalidad, el barrio Argelia Alta al ser una zona alejada del centro de la ciudad entra dentro de esta categorización ya que se encuentra en un estado de exclusión por parte del Municipio debido a su alejamiento. Este estado resulta ser una desventaja para el desarrollo de la comunidad, pues no existen facilidades para sus habitantes en temas de salud, educación o trabajo obligándolos a buscar estas necesidades en otros lugares. La carencia de recursos económicos en la mayoría de los habitantes hace que conseguir un mejor estatus social y económico resulte muy complicado, haciendo que el barrio se mantenga como un espacio exclusivo para la clase baja, alejada del crecimiento urbano y económico. Saber cuál es la verdadera razón por la cual el barrio y sus habitantes son de esta manera es muy complejo y se aleja de los propósitos del proyecto.

El barrio Argelia Alta y sus habitantes de igual manera presentan necesidades y no se las está abordando, simplemente se plantean metas que benefician a un porcentaje de la población de Quito. Como es el caso de la construcción de intercambiadores debido a la ubicación estratégica del barrio. Los intercambiadores se inauguraron en el año 2012 y desde entonces el flujo vehicular ha ido en aumento al igual que la contaminación ambiental, acústica y el tráfico. Como se había mencionado antes, la mayoría de los habitantes del barrio son de bajos recursos

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

los cuales no cuentan con un vehículo y no hacen uso de los intercambiadores. Esto deja en evidencia que los proyectos que se aplicaron no atienden a las personas que habitan el lugar. En este caso se pavimento y mejoro únicamente la calle Caracol, la cual es la arteria principal por la cual transitan habitantes de otros lugares, pero no se pavimento calles aledañas que se encuentran en pésimo estado, en donde incluso la circulación peatonal es complicada.



Figura# 2 Calle en mal estado

La meta del proyecto en este punto es adaptar un sistema grafico que genere cambios positivos en el comportamiento de los moradores y de su espacio público, basándome en la realidad del barrio y los problemas que enfrenta. Comprendiendo el impacto que la comunicación visual tiene en las interacciones humanas, desarrollé un plan de trabajo en el cual mi enfoque principal fueron los habitantes del barrio. Por esta razón el producto final se construye desde el barrio, con las personas; buscando el empoderamiento de los moradores y su colaboración. En el futuro, esto puedo consolidar la intervención de las autoridades en beneficio al desarrollo del barrio.

Mi exhibición muestra el proceso de construcción de la marca y el sistema gráfico propuesto para el barrio desde el taller participativo hasta los montajes de intervención.

Taller participativo

Un taller participativo es aquel que se realiza en grupos de personas, las cuales están interesados en dialogar sobre un problema en específico. En este tipo de taller se busca la participación de todos los asistentes, para poder conocer diferentes puntos de vista u opiniones en una lluvia de ideas. De una manera dinámica el objetivo principal del taller es llegar a una conclusión del problema que se plantea.

Fue necesario buscar actores relevantes dentro del barrio que puedan colaborar a desarrollar el taller participativo con los moradores. Con la colaboración del presidente del barrio, se gestionó el taller y también con la promoción del mismo dentro de plataformas digitales.

El taller se lo realizó el sábado 19 de febrero del 2020 a las 10:00 a.m. y se contó con la asistencia de 12 personas. Su rango de edad era muy diferente desde adultos mayores hasta niños, lo cual me dio distintos puntos de vista y la información que recolecte fue muy amplia y variada.



Figura# 3 Foto grupal del taller

Algo que se aclaró desde el principio del taller fue que el objetivo es encontrar propuestas realizables que no dependan de la ayuda del municipio o de un gran presupuesto.

Se dividió a las personas en tres grupos de trabajo, cada uno debía identificar en un mapa de la Argelia Alta, los lugares vulnerables, los lugares simbólicos y los lugares en los que

deseñarían realizar una intervención; además de realizar un dibujo de la Argelia Alta de sus sueños.

fecha: 19 de febrero					
Objetivo: Desarrollar a través de una serie de dinámicas, propuestas aplicables para mejorar la imagen del barrio					
Hora	Actividad	Duración		Materiales	Objetivo
10:00	Anotar asistencia y calentamiento	5'	3' Tomar lista 2' Calentamiento		Conocernos
10:05	Bienvenida y explicación	5'			Poner a los asistentes en contexto y explicar reglas
10:10	Dinámica y definir grupos	10'			Generar grupos de trabajo para las siguientes actividades
10:20	Actividad mapas	30'	7' Hablar de los lugares más simbólicos y destacarlos en el mapa (priorizar con diferentes símbolos)	Mapas, post-its, stickers amarillos, papel calca, marcadores	Ubicar los espacios emblemáticos y los vulnerables y los que necesitan atención en el barrio Argelia Alta
			10' Luego de los espacios que más problemas tienen discutir durante 10 min y colocarlos en el mapa	Mapas, post-its, stickers rojos, papel calca, marcadores	
			10' Finalmente los lugares que más les gustaría intervenir	Mapas, post-its, stickers azules, papel calca, marcadores	
10:50	Break	10'			Receso y refrigerio
11:00	Actividad Barrio de tus sueños	30'	5' Dibujar la idea de tu barrio, dibuja como es el barrio de tus sueños. Dibuja como es la Argelia que sueñas	Lapices papel	Conocer en que áreas el barrio necesita atención y las actividades que les gustaría realizar a los moradores
			15' Proponer una actividad que imaginas en tu barrio que podamos realizar desde la comunidad la que más te gustaría que suceda algo positivo que lo podemos hacer elegir uno de los lugares anteriores e intervenirlos.	lapices papel, marcadores	
			10' Presentar: ubicarlo en el mapa con un sticker. por equipo 2 a 3 min minutos máximo	stickers	
11:30	Conclusión	3'	Espacio para conclusión poner los mapas juntos y analizarlos proponiendo ideas.	Mapas terminados	Análisis rápido de los resultados

Tabla# 1

Análisis de resultados

Los resultados que obtuve fueron diferentes en cada grupo. En el primer grupo se enfocaron en el mejoramiento de los espacios públicos, pintar murales, pintar las fachadas de las casas. Deseaban que el barrio fuera más colorido y alegre. El segundo grupo quería que los parques y en si el espacio público sea mucho más amigable para las familias ya que la infraestructura se ve peligrosa y esta descuidada. querían espacios en donde la comunidad participe y se una en actividades como bailoterapias. El tercer grupo quería que el barrio tenga más protagonismo y no sea tan olvidado por la ciudad. Querían un barrio más atractivo sin basura el cual resulte llamativo y que no solo otros quiteños quieran visitarlo, sino que incluso extranjeros se interesen en recorrer la Argelia Alta.

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around these publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

Adicional a los resultados obtenidos en cada grupo, los comentarios que se realizaron durante todo el taller fueron muy importantes y valiosos. Los asistentes daban su punto de opinión con respecto a lo que ellos viven personalmente, pero en general todos estaban inconformes con el comportamiento de algunos vecinos, con respecto al espacio público siendo el tema de la basura muy recurrente. Proponían para eliminar estos problemas se debe poner más orden y control, para que la gente sea más responsable con sus actos, que respeten a los demás y que cuidar el espacio público sea una obligación. También mencionaban que entre vecinos hay muchas diferencias, por eso nadie se une para hacer algo bonito.

También estaban de acuerdo en que algo simbólico es que el barrio poco a poco se ha vuelto un punto importante para la movilidad de la ciudad y que los intercambiadores conectan a todo lado. También mencionaron varios puntos en donde hay vistas muy bonitas con atardeceres increíbles y que si es posible de alguna manera crear miradores que puedan potenciar esto sería muy bueno pues el barrio sería más turístico.

Desarrollo de Marca

Tomando en cuenta la información recopilada durante el taller el siguiente paso fue comenzar a desarrollar una propuesta. Para eso se tomaron en cuenta muchas características del barrio, como: su altura, el barrio como un lugar de conexión a diferentes puntos de la ciudad y también las increíbles vistas que tiene de la ciudad.



Figura# 4 Logotipo

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

La construcción del isotipo pretende representar de manera abstracta la unión y la conexión siendo representada por montañas que su vez forman dos letras “A” las de Argelia Alta. la construcción se basa en líneas geométricas, propias de la arquitectura de las casas dentro del barrio y también al de las calles que justamente son la conexión a otros puntos de la ciudad.

La cromática para el sistema grafico en general se basa en las tonalidades que se divisan en el cielo, primero está el amarillo del amanecer, segundo el naranja del atardecer y tercero el color azul que se divisa en el horizonte gracias a que la Argelia Alta es una de las zonas más altas de Quito estos colores refuerzan el concepto de la marca.

A estos colores se los saturo ya que los vecinos querían algo alegre que llame la atención, tomando eso en cuenta me inspire en los colores de la gráfica popular pues en este barrio se tiene preferencia por este estilo y también por la música chicha.

Iconografía

Para complementar la marca, se desarrolló un sistema de íconos que sirve para contar sobre el barrio, así como la creación de una comunicación homogénea y organizada, la cual se pretende ser implementada en espacios públicos.

El icono mirador, está pensado para intervenir en lugares estratégicos donde los moradores puedan maravillarse con las increíbles vistas que su barrio tiene. Sintiendo orgullosos del privilegio de vivir en una zona tan alta. Son innumerables los lugares en donde se tiene una vista increíble, haciendo de la Argelia Alta un lugar más atractivo para visitar, en el cual hay que tomarse el tiempo para recorrer cada uno de los miradores.

También se diseñó un icono de sonido, el cual se ubicaría en puntos clave que ofrecen sonidos únicos dentro de este lugar y lo contrastante que resultan estando relativamente cerca el barrio Argelia Alta es un barrio interesante justamente por ser una zona alejada del centro de la

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

ciudad; presenta elementos culturales únicos y singulares. Por un lado, tenemos el crecimiento acelerado en cuanto a movilidad y por otro lado tenemos los rezagos de una vida más tranquila y rural en donde aún se conservan la crianza de animales y los sembríos.

Algo que caracteriza a cada uno de los habitantes de la Argelia Alta es su humildad y su coraje para salir adelante a pesar de las desventajas. Al final quienes son los responsables del mejoramiento de la Argelia Alta son sus moradores, por eso el icono vecinos unidos y el de amor por el barrio propone eliminar las diferencias entre ellos siendo este un símbolo muy fuerte de unión y de compromiso.

El icono testimonios propone un espacio en donde los moradores puedan contarnos lo más bonito de vivir en la Argelia. Sus anécdotas, sus recuerdos más bonitos o también sus reclamos son los que construyen la historia del barrio. La idea es colocarlos en las calles, para ser descubiertos por las personas que transitan a pie.



Figura# 6 Sticker testimonio



Figura# 5 Intervención stickers espacio público

Finalmente, un corazón como ícono universal el cual representa el amor por el barrio, la solidaridad y la unión entre vecinos.

Estos iconos pueden adaptarse a diferentes piezas gráficas, tanto digitales como impresas, se pueden compartir en un portal web para que los vecinos conozcan más su barrio e interactúen de manera positiva. Con los íconos, se identificaron puntos de interés para los miradores,

espacios de intervención artística, puntos de circulación donde se pueda escuchar las historias, y finalmente, se propone espacios virtuales donde escuchar los sonidos.



Figura# 7 Íconos (mirador, sonidos, vecinos, testimonios y amor por el barrio)

Intervención en el espacio público

Finalmente, la intervención en el espacio público es la pieza final de mi exhibición, en esta parte se utiliza todo el sistema grafico explicado previamente. Como la base de mi proyecto son los moradores de el barrio, se busca su participación durante el proceso. La función de estas intervenciones es la de mejorar la imagen del barrio, hacerlo mucho más alegre y colorido con la colaboración y participación de los habitantes. El objetivo principal es la de motivar a las personas que puedan ser parte del rescate de estas zonas por las que transitan y las que luces descuidadas y peligrosas.



Figura# 8 Intervención 1



Figura# 9 Intervención 2



Figura# 10 Intervención 3

El resultado final en cada uno de los espacios logra una zona más llamativa que no pasa desapercibida, brindando color y alegría a estos espacios que se distinguen por ser únicas pero los más importante su valor es único porque es un trabajo participativo de la comunidad. Logrando que los moradores se sientan mas a gusto con su barrio, apropiándose del espacio publico de manera positiva, haciéndolo más personal, mejorando la imagen y elevando el compromiso de la comunidad Argelia Alta.

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

CONCLUSIONES

La propuesta grafica que se presenta a lo largo de la investigación es un intento por querer mejorar la condición de vida en la Argelia Alta. El barrio como ya hemos revisado es una zona periférica por lo cual presenta muchas problemáticas que afectan a la calidad de vida de los moradores. Si bien el panorama resulta desalentador la implementación de un sistema visual pretende dar un pequeño avance en términos de desarrollo para los habitantes del barrio. Debido a que el municipio no hace mucho énfasis en estas zonas, esta propuesta de integración puede promover la organización barrial, empoderamiento del espacio para que los habitantes se interesen en cuidar su espacio.

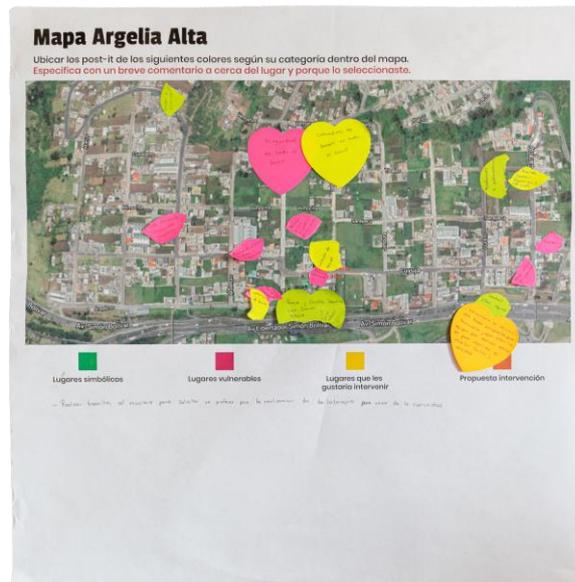
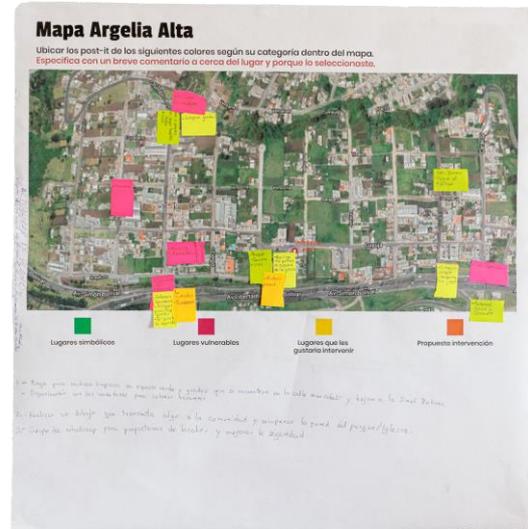
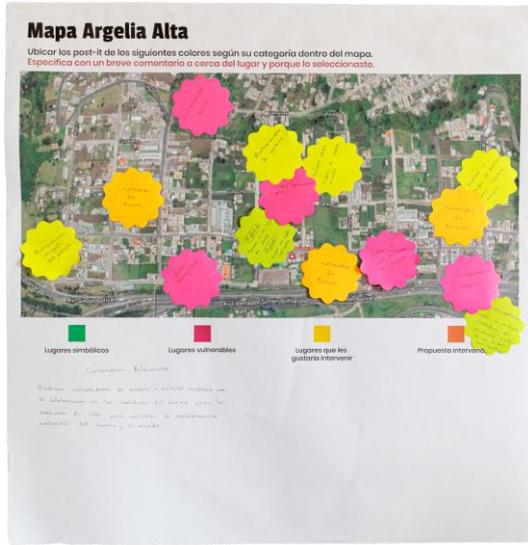
La importancia de trabajar directamente con las personas permitió comprender mucho más el contexto del barrio, facilitándome la tarea en la parte de ideación de una propuesta. Este método en el cual las personas eran participes permitió crear una marca con un concepto fuerte ya que no simplemente resulta atractivo, ya que se adapta a los gustos de los moradores y a lo que ellos opinan de su barrio. También resulta funcional pues busca en base a la comunicación visual darle la vuelta a la imagen negativa del barrio.

La creación de la marca para el barrio Argelia Alta da el primer paso para comenzar a gestionar y mejorar esta situación dándole al barrio una identidad y buscando que los habitantes se sientan parte de este espacio. El mejoramiento, atención y compromiso del con el barrio depende de sus acciones y de su correcto comportamiento e interacción con los espacios públicos. Porque un barrio bonito no es aquel que tiene más recursos o en donde las autoridades ponen más empeño para mejorarlo, sino es aquel en donde los vecinos son cordiales, han logrado unirse y aportan con un granito de arena. Ante la falta de ayuda externa, los responsables del mejoramiento del barrio somos los propios moradores.

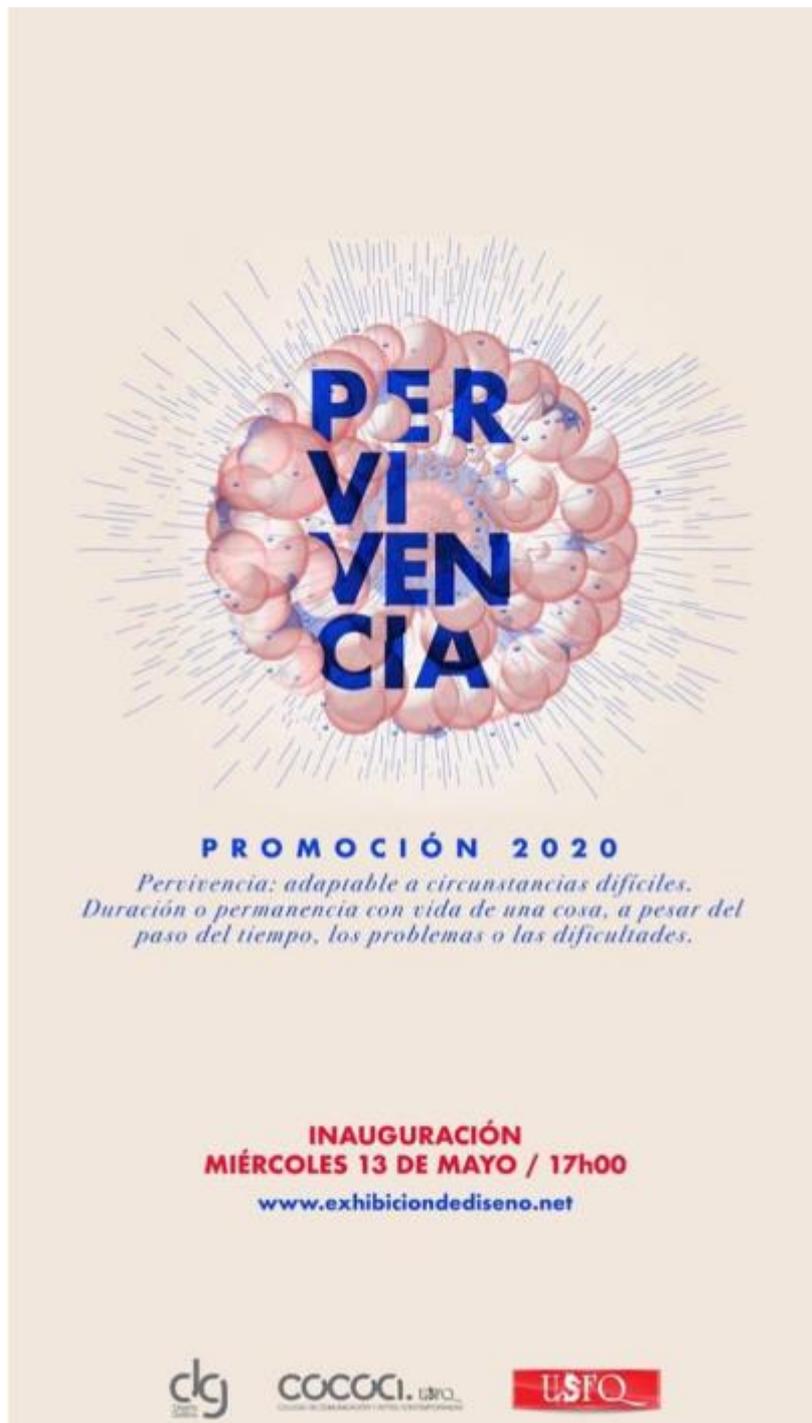
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Coraggio, J. L., (1991), Ciudades sin rumbo: investigación urbana y proyecto popular, Quito, Ecuador, Sociedad Interamericana de planificación.
- Czerny, M., (2016), Desarrollo sustentable en regiones rurales y periféricas,
- Discoli, C. A., (2016), Calidad de vida en el sistema urbano, Buenos Aires, Argentina, Editorial Nobuko.
- Gallegos, K., (2003), Construcción participativa de centralidades urbanas en Quitumbe, Quito, Ecuador, Editorial NOVIB.
- Kingman, M., (2012), Arte contemporáneo y cultura popular: el caso de Quito, Quito: FLACSO Sede Ecuador.
- Patterson, M. L., (2011), Más que palabras: El poder de la comunicación no verbal, Barcelona, España, Editorial UOC.
- Ríos, A. (2009), Elementos de la comunicación visual, Córdoba, Argentina, Editorial Granada.
- Salman, T. y Kingman E., (Eds.). (1999). Antigua modernidad y memoria del presente: culturas urbanas e identidad, Quito: FLACSO Sede Ecuador.
- Wollrad, D., (1999), Ciudad, espacio público y comunicación, Quito: FLACSO Sede Ecuador.

ANEXO A: RESULTADOS TALLER PARTICIPATIVO



Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around these publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

ANEXO B: LINK EXHIBICIÓN DE DISEÑO Y AFICHE

<https://disenousfq.squarespace.com/argelia-alta-juan>

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

ANEXO C: PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES

JUAN RAMÍREZ
- ARGELIA ALTA -

El barrio Argelia Alta es un barrio periférico del sur de Quito. A pesar de que sigue siendo parte de la capital, al ser una zona alta y alejada del centro de la ciudad, ha dado paso a una calidad de vida desfavorable.

PERVIENCIA

EXHIBICIÓN DE DISEÑO
COCOA - USFQ

INAUGURACIÓN
MIÉRCOLES 13 de mayo / 17hrs
exhibiciondedisenio.net

clg
Diseño Gráfico

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around these publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.