

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**¿Reinventando la crónica periodística? La utilización del género
sobre narrativas interculturales en lo multimedia**

María Belén Andrade Sánchez

Periodismo Multimedios

Trabajo de integración curricular presentado como requisito
para la obtención del título de Licenciado en Periodismo Multimedios

Quito, 12 de mayo de 2020

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

**¿Reinventando la crónica periodística? La utilización del género sobre
narrativas interculturales en lo multimedia**

María Belén Andrade Sánchez

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

**Eric Samson, MA. en
Periodismo Digital**

**Pamela J. Cruz, M.Sc con
mención en Comunicación**

Firma del profesor:

Quito, 12 de mayo de 2020

DEDICATORIA

A mi mamá, Sylvia.
A mi papá, Santiago.
Mi cielo en la tierra.
Su amor infinito es lo que me sostiene
y mantiene viva.
Gracias por creer en mí.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a aquellas historias, cuyas voces no se escuchan, pero no se apagan. El periodismo
les debe mucho.
Gracias a mis profesores, Eric, Tania, Pame, Tomás, Giss. Sus enseñanzas perpetuas, dentro
y fuera del aula, forjaron en mí las ganas de hacer un periodismo reflexivo, pero sobre todo,
humano.
Gracias a mi hermano, Martín, por siempre recibirme con su sonrisa y abrazos cálidos.
Gracias a mis abuelos, los que están y los que se fueron. Su historia es parte de la mía.
Gracias a mi tía Taty, por acompañarme a crecer y aprender conmigo.
Gracias a Santi, por quererme despeinada, necia y malgenia.
Gracias a Nancy, por ayudarme a volver a creer.

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: María Belén Andrade Sánchez

Código: 00107790

Cédula de identidad: 1720926128

Lugar y fecha: Quito, 12 de mayo de 2020

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

RESUMEN

Esta investigación ahonda sobre las posibilidades de adaptación de un género clásico del periodismo, dentro de un ecosistema mediático digital. La crónica, híbrido entre el carácter informativo e imparcial de la noticia, y el cariz de literatura subjetiva en el relato de esta, constituye una forma de *storytelling* que se ve amenazada, encontrándose en una actualidad donde los consumidores prefieren los formatos rápidos, con la índole de inmediatez que la era digital de internet y las redes sociales tienen para ofrecer.

En este contexto, el presente trabajo se focaliza en el análisis de contenidos de tres medios de comunicación, nativos digitales, quienes nacieron como ideas contrarias a esta realidad mediática homogénea. En una primera sección de esta investigación, la cual constituyó un *paper* académico, se examinó el planteamiento de producción de periodismo digital narrativo de *GK*, *Plan V* y *La Barra Espaciadora* sobre crónica multimedia anclada a temáticas interculturales; estos proyectos fueron elegidos debido a que constituyen alternativas interesantes, cuyo objetivo de contar historias incluyentes, con enfoque social y humano, supone el surgimiento de ciertos nuevos formatos acoplados al escenario digital, entre ellos, precisamente, la crónica multimedia, resultado de la transición del género del papel hacia la *web*.

Con el objetivo de inferir si es que en esos medios digitales, de hecho, se hace periodismo digital, se evaluó la utilización de elementos multimediales, hipertextuales e interactivos, en sus contenidos. Asimismo, se ponderó la permanencia de los atributos básicos del género de crónica, su funcionalidad en los relatos y su adecuación a internet. La importancia de este estudio radica en la observación académica de la evolución de los géneros periodísticos como la crónica, y su capacidad de adaptación a los nuevos y cambiantes ambientes mediáticos, pues el periodismo, al ser una profesión en constante desarrollo, requiere de las contemplaciones y recomendaciones establecidas en análisis como este para la formación de las nuevas generaciones.

De esta manera, se desarrolló, además, una parte práctica, específicamente mediante un proyecto digital, el cual parte de los hallazgos del trabajo de investigación. Este se conforma de una página web comprendida de varios formatos multimedia, anclados alrededor de lo intercultural como temática central. Esta producción dio cuenta del uso diverso de posibilidades que la red brinda para hacer ejercicio de un periodismo introspectivo, enfocado en las historias, y catalizador de una experiencia significativa.

Palabras clave: periodismo narrativo, multimedia, contenido intercultural, nuevos formatos, periodismo digital.

ABSTRACT

This investigation delves into the possibilities of adaptation of a classic genre of journalism, within a digital media ecosystem. The chronicle, hybrid between the informative and impartial nature of the news, and the aspect of subjective literature in its stories, constitutes a form of storytelling that is threatened, finding itself in a current situation where consumers prefer fast formats, with the nature of immediacy that the digital age of the internet and social networks have to offer.

In this context, the present work focuses on the content analysis of three communication media, digital natives, who were born as ideas contrary to this homogeneous media reality. In a first section of this research, which constituted of an academic paper, the production approach of narrative digital journalism of *GK*, *Plan V* and *La Barra Espaciadora* on the multimedia chronicle anchored to intercultural themes was examined; these projects were chosen because they constitute interesting alternatives, whose objective of telling inclusive stories, with a social and human focus, supposes the emergence of certain new formats coupled to the digital scene, among them, precisely, the multimedia chronicle as a result of the transition of the genre from print press to the web.

With the aim of inferring whether digital journalism is actually done in these digital media, the use of multimedia, hypertextual and interactive elements in their content was evaluated. Likewise, the permanence of the basic attributes of the chronicle genre, its functionality in the stories and its adequacy to the internet were weighted. The importance of this study lies in the academic observation of the evolution of journalistic genres such as the chronicle, and its ability to adapt to new and changing media environments, since journalism, being a profession in constant development, requires contemplations and recommendations established in analyzes such as this for the training of new generations.

In this way, a practical part was developed, specifically through a digital project, which starts out from the findings of the research work. This consists of a web page comprised of various multimedia formats, anchored around interculturality as the central theme. This production showed the diverse use of possibilities that the internet offers to exercise introspective journalism, focused on stories, and it being a catalyst for meaningful experiences.

Key words: narrative journalism, multimedia, intercultural content, new formats, digital journalism

TABLA DE CONTENIDO

Introducción: La crónica, un género latinoamericano por excelencia.....	11
Capítulo 1: La crónica multimedia, del papel a la red.....	14
1.1 Revista Chasqui.....	15
1.2 ¿Reivindicando la crónica? La utilización del género sobre narrativas culturales en lo multimedia.....	15
Capítulo 2: Kamarini, intercambio milenario.....	50
2.1 De la planificación a la ejecución.....	50
2.2 Características del proyecto.....	52
2.2.1 Formato 1: Video “Pimampiro patrimonial”.....	55
2.2.2 Formato 2: Audio “Recuento histórico del cambeo”.....	56
2.2.3 Formato 3: Infografía interactiva “Trueque en el ecuador”.....	57
2.2.4 Formato 4: Infografía interactiva “Economía de trueque: sus beneficios”.....	58
Capítulo 3: Conclusiones y recomendaciones.....	60
Referencias bibliográficas.....	62
Anexos.....	4
Anexo A: Matriz metodológica La Barra Espaciadora.....	4
Anexo B: Matriz metodológica Plan V.....	5
Anexo C: Matriz metodológica GK.....	4

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Calificación de crónicas analizadas de La Barra Espaciadora	45
Tabla 2: Calificación de crónicas analizadas de Plan V	45
Tabla 3: Calificación de crónicas analizadas de GK	46
Tabla 4: Categorización de calificaciones de crónicas	47
Tabla 5: Cronograma de realización de trabajo de investigación.....	51
Tabla 6: Cronograma de realización de proyecto multimedia.....	51
Tabla 7: Presupuesto de producción de proyecto multimedia.....	52

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1: Frecuencia de publicación de crónicas.....	28
Figura 2: Frecuencia de uso de etiquetas o tags en crónicas	29
Figura 3: Existencia de elementos autor, sección y extensión	30
Figura 4: Nube de palabras de titulares de crónicas de La Barra Espaciadora.....	31
Figura 5: Nube de palabras de titulares de crónicas de Plan V	32
Figura 6: Nube de palabras de titulares de crónicas de GK.....	33
Figura 7: Frecuencia de uso de tipos de fuentes	35
Figura 8: Nube de palabras sobre lenguaje intercultural utilizado en la crónica "Abacá, esclavitud moderna en los campos del Ecuador" de La Barra Espaciadora	36
Figura 9: Nube de palabras sobre lenguaje intercultural utilizado en la crónica "El largo camino de los pueblos indígenas por llegar a la universidad" de Plan V	37
Figura 10: Nube de palabras sobre lenguaje intercultural utilizado en la crónica "El fantasma de Nankints" de GK.....	39
Figura 11: Frecuencia de uso de elementos multimedia	40
Figura 12: Frecuencia de uso de elementos de interactividad	42
Figura 13: Frecuencia de uso de elementos de hipertextualidad	43
Figura 14: Evaluación subjetiva de componentes básicos del género de crónica	44
Figura 15: Captura de pantalla de página de inicio de proyecto multimedia "Kamarini, intercambio milenario"	53
Figura 16: Captura de pantalla de botones de transmediación e interactivos de proyecto multimedia "Kamarini, intercambio milenario"	54
Figura 17: Captura de pantalla de secciones de página web de proyecto multimedia "Kamarini, intercambio milenario"	55

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

Figura 18: Captura de pantalla de formato audiovisual de proyecto multimedia "Kamarini, intercambio milenario"	56
Figura 19: Captura de pantalla de formato de audio de proyecto multimedia "Kamarini, intercambio milenario"	57
Figura 20: Captura de pantalla de formato de infografía interactivo de proyecto multimedia "Kamarini, intercambio milenario"	58
Figura 21: Captura de pantalla de segundo formato de infografía interactivo de proyecto "Kamarini, intercambio milenario"	59

INTRODUCCIÓN: LA CRÓNICA, UN GÉNERO LATINOAMERICANO POR EXCELENCIA

La crónica es la epítome de fusión entre noticia y literatura. Es un género complejo, que surge a partir de los recuentos históricos de grandes acontecimientos sucedidos en el pasado, y se ancla al periodismo como una vía para contar historias. Sus cualidades esenciales se manifiestan mediante el desarrollo de una redacción creativa y literaria de los textos, además de constituir una perspicaz e inmutable oportunidad de reportería inmersiva en el campo. En años recientes, esa esencia crucial de prosa ha ido diluyéndose en el olvido y desinterés de las audiencias, mientras las eminentes *hard news* toman fuerza con cada primicia y los contenidos en redes sociales demandan una actualización permanente, dificultando así, la existencia de la crónica por sí misma.

Alrededor del mundo, las redacciones han optado por abstenerse de incorporar a la crónica como un formato consistente en su contenido, debido a su naturaleza de largo aliento, la cual implica producciones más pausadas y publicaciones menos periódicas. No obstante, América Latina presenta un panorama particular. El interés por el género se manifestó y creció de manera importante durante las dos últimas décadas, impulsado por el *boom* latinoamericano de literatura de los años 60s y 70s. La crónica llega a tomar un componente de retrato importante de las sociedades de la región y se configura como una escritura introspectiva e ingeniosa, indagando a profundidad acerca de realidades no exploradas y presentándolas mediante formatos que penetran en el núcleo humano de las historias, de tal manera que se la llegó a considerar como “el género latinoamericano por excelencia” (Puerta, 2016, p. 213). En consecuencia, se catapultó un auge de periodismo narrativo, en medios escritos y más tarde, virtuales, posicionando a la crónica como una manera especial de relatar, que juega con el lenguaje, valiéndose de figuras y ambientes que conecten con el

lector, finalmente ofreciendo una vivencia, más que información, a través de los textos. Esto marca un hito importante, el surgimiento de un formato que deriva del género clásico, se desarrolla a partir de la dinámica digital y se vale de los recursos de la web para sostenerse; sin duda algo que vale la pena analizar: la aparición de la crónica multimedia.

Lo multimedia supone la utilización conjunta y simultánea de diversos medios; imágenes, sonido, texto, hipervínculos, y demás para la transmisión de información (Real Academia Española, 2019). A pesar de que la crónica periodística conquistó ciertos públicos en el pasado reciente, su entorno todavía consistía mayoritariamente de plataformas impresas, denotando cierta aprensión de los autores a tomar el salto definitivo hacia la *web*. En el Ecuador, el apogeo de periodismo narrativo, aludido anteriormente, tuvo sus proyecciones dentro de una cantidad reducida de medios de comunicación, y todavía se aferraba al papel. Este hecho generó una sólida ola de contra propuestas de medios independientes, nativos digitales, cuyo génesis se vio marcado por la auto gestión, las temáticas intrépidas, un *storytelling* innovador y una independencia editorial refrescante.

En este trabajo se escogieron tres de estos medios de comunicación: *La Barra Espaciadora*, *Plan V* y *GK*, con el objetivo de determinar cómo producen crónica multimedia pura y dura, haciendo énfasis en las narrativas de temática intercultural. A través de una examinación matricial de los contenidos, se evaluó la utilización que se da a los recursos *web* multimedia, interactivos e hipertextuales, identificando un estancamiento relevante en cuanto a la producción de formatos digitales en su esencia.

A partir de esos hallazgos, se desarrolló un proyecto multimedia, una crónica de carácter digital, presentada mediante una página web, cuya finalidad constituyó llenar un vacío preexistente de contenidos digitales interculturales, presente en los medios *web*

ecuatorianos. Esto surge tomando en cuenta el cometido social que la crónica manifiesta a lo largo de la historia, especialmente en América Latina, donde dibuja la condición de su existencia mediante la narración de relatos sociales, políticos, culturales y de cotidianidad (Puerta, 2016, p. 212), enfatizando en aquellas voces que rara vez son escuchadas.

CAPÍTULO 1: LA CRÓNICA MULTIMEDIA, DEL PAPEL A LA RED

Desde su nacimiento a inicios y mediados de la última década, *GK*, *La Barra Espaciadora* y *Plan V* despuntaron en un escenario mediático indiferenciado. Los mayores medios de comunicación en internet constituían versiones digitales de formatos tradicionales conocidos, los cuales hasta el día de hoy, son los sitios *web* de medios de comunicación más visitados en el Ecuador (Del Alcázar, 2019). Así es que la supervivencia y posicionamiento de esos tres, a lo largo de años recientes representa, en definitiva, un punto de quiebre en el desarrollo del periodismo digital en el país. En ese contexto, las propuestas de periodismo narrativo *web* tomaron fuerza sosteniéndose en el crecimiento de las audiencias de internet, y con ello, la crónica encontró un espacio y un público más dóciles.

Sin embargo, es relevante cuestionar la adaptabilidad del género a aquel nuevo entorno mediático: ¿la crónica es un formato que también puede ser digital? O, ¿únicamente se publicaba crónica concebida para prensa escrita en espacios digitales? Establecer esa diferencia es fundamental, pues en este trabajo se objeta entre estas dos nociones. Es esencialmente diferente crear un contenido destinado para entornos digitales, que elaborar uno para cualquier otro formato y difundirlo en la *web*, catalogándolo (sin razón) como digital. A partir de ese cuestionamiento se concibió este *paper* y se lo desarrolló mediante un proceso riguroso de carácter académico, buscando registrar los resultados de una investigación en la que se aplicó una metodología, la cual arrojó resultados, que contribuyeron al planteamiento de conclusiones.

1.1 REVISTA CHASQUI

Revista Chasqui es la primera revista científica de Ecuador en ciencias sociales, y “se propone como un espacio para el desarrollo de un pensamiento construido desde Latinoamérica y el Caribe” (Chasqui, 2018). Ha sido editada por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) desde 1972. Para la consideración de la publicación de este análisis en Chasqui, se tomaron en cuenta los siguientes parámetros de elaboración de un trabajo de investigación: una estructura del texto sostenida por una introducción, un marco teórico, una metodología, una sección de discusión y resultados, y una sección de conclusiones. Los lineamientos en cuanto a formato que se tomaron en cuenta fueron una tipografía Arial 11, un espacio de 1 ½ pts. entre líneas, alineación justificada, márgenes de página de 2,5 cm a cada lado y un total de palabras de máximo 6500.

1.2 ¿REIVINDICANDO LA CRÓNICA? LA UTILIZACIÓN DEL GÉNERO SOBRE NARRATIVAS INTERCULTURALES EN LO MULTIMEDIA

Reinventing the journalistic chronicle? The use of the genre on intercultural narratives and multimedia

Reinventando a crônica jornalística? O uso do gênero nas narrativas interculturais em multimídia

Resumen

A lo largo de los últimos 20 años, el auge de la crónica periodística latinoamericana supone una serie de procesos de transición y transmutación basados en el posicionamiento de la web como medio prominente de publicación. En Ecuador, esta ola ha alumbrado un conjunto de

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

proyectos de periodismo digital de propuesta alternativa, acentuando la narrativa, la investigación y la utilización de recursos multimedia para potencializar la fuerza de los relatos. Mediante la valorización matricial de contenidos digitales, esta investigación esclarece la asiduidad con la cual se hace uso de elementos multimediales, hipertextuales e interactivos en varias crónicas publicadas por 3 de los medios nativos web más sobresalientes, hallando ciertas inobservancias en cuanto a su constitución como formatos de naturaleza digital.

I. Introducción

La crónica es un género periodístico que agoniza: en los últimos años se ha visto víctima del yugo y la prevalencia de los *hard news* y la inmediatez. El espacio en las columnas y los hábitos de consumo de noticias, cada vez más rápidos y ligeros, se contraponen al trabajo de producción editorial e investigación en campo que demanda elaborar una crónica de calidad (Jimeno en Jordán, 2016, 38). Afortunadamente, en la última década, el nacimiento de medios de comunicación alternativos, nativos digitales, sumado a una generación sincrónica de cronistas latinoamericanos, han brindado un panorama esperanzador para el desarrollo de un nuevo formato y el rescate y resurgimiento de la esencia del anterior. Compaginando los atributos prístinos del género con las herramientas multimedia que la era digital tiene para ofrecer, estos nuevos medios volcaron su atención a la crónica y lograron acercarla a un público más familiarizado con las pantallas que con el papel, así reivindicando su existencia (De Assis, 2018).

Por concepto, la crónica periodística es “el relato de un acontecimiento pasado pero que se toma como presente informativo” (González, 2004, p. 30). Dado su origen en la literatura de

no ficción, esta se manifiesta como un formato hábil para el relato de historias crudas, terrenales, reflejos de la realidad palpable que viven los lectores. Desde los hechos factuales hasta la magia arrebatada de las letras, en esencia, es un género eminentemente híbrido. Combina elementos medulares del ejercicio periodístico, como la función referencial e informativa; y los elementos de carácter poético y subjetivo de la literatura (Checa, 2014, p. 18). Partiendo de su procedencia popular en los siglos XVIII y XIX, señalándose como *crónica modernista*, se caracteriza por enfocarse en los detalles del acontecer social, constituyéndose como un “análisis del devenir”, que además de recrear los acontecimientos, se atreve a recabar los motivos, generar reflexión, pintar escenarios y fabricar conclusiones (González, 1983, p. 73). Su nacimiento, ya como género prominente del periodismo durante los años 60s, pináculo del denominado “Nuevo Periodismo” en occidente (Fernández, 2004, p.2), induce un fenómeno y su inserción directa en América Latina.

Cuanto más, en el *boom* latinoamericano de literatura germinan figuras emblemáticas que encontraron en el periodismo y la crónica una cuna para desarrollar sus escritos y estilos narrativos. Así es como se catapulta la “voluntad de descubrir y mostrar el universo perplejo, la vida cotidiana de los sectores populares, con sus estrategias de lucha y la supervivencia, contando historias que conmueven, asombran e indignan, en un diálogo permanente con la literatura y el análisis social” (López y Sierra, 2016, p. 923).

Es necesario incorporar el surgimiento de un proceso crucial para el ejercicio periodístico en este contexto histórico, para ayuda de este recuento alrededor de la crónica: la llegada del internet y con él, el nacimiento de los primeros medios digitales en los años 90s. Con este hito, los formatos se fueron adaptando al nuevo ecosistema mediático en la web, y recursos como la hipertextualidad, la interactividad, y la multimedialidad se integraron

progresivamente a la producción de contenido periodístico. No obstante, la crónica, al tratarse de un género muy anclado a la voz del narrador (Salaverría y Cores, 2005, p. 169), además de portar una secuencialidad focalizada en diálogos, descripciones y detalles rigurosos, conflictúa con el desarrollo de “rutas propias” en la historia (Gómez, 2018, p. 153). De esa manera, por su propia particularidad, interfiere con la integración de estas herramientas web a su estructura, obstaculizando ese impulso 2.0 y dificultando su evolución como un formato propiamente digital.

Pese a ello, sí existe un puñado de medios web en Hispanoamérica que se enfoca en la crónica como género envolvente de su contenido. En un monitoreo reciente, realizado por Gómez-Muñoz se pudo cuantificar su utilización de componentes de interactividad, hipertextualidad y multimedialidad. Sus hallazgos identifican un estancamiento y uso casi nulo de herramientas digitales, resultando en crónicas que parecieran destinadas para papel, pero que en su momento fueron publicadas en internet (2018, p. 162), es decir una crónica que todavía se ensimisma en una narrativa textual, más no en instrumentos web que fortalezcan y destaquen los aspectos de la historia.

El caso Ecuador no es diferente de esta uniformidad mediática. El país no posee un ecosistema periodístico heterogéneo, donde se encuentren diversos medios de comunicación que le apuesten a la crónica. En la actualidad, solo existen tres medios impresos que la perpetúan como género y factor diferenciador en su contenido, *Mundo Diners*, *Gatopardo* y *Soho*; las 3 son de procedencia extranjera y la última, hoy por hoy, ya no circula en Ecuador (Castro, 2019, p.54).

Entretanto, sí se hallan varios proyectos nativos digitales, de propuesta alternativa, que se han enfocado netamente en investigación periodística, donde la crónica podría constituirse como herramienta fructífera para publicar ciertas historias. De acuerdo con Rivera (2013), existen 34 medios nativos digitales en el país: 16 periódicos, 14 radios y 4 revistas. Proyectos como *GK*, *Plan V* y *La Barra Espaciadora* solo conforman una pequeña parte del espectro digital de medios periodísticos que nacieron en la web, pero son propuestas independientes que vale la pena visibilizar debido a sus virtudes de periodismo de profundidad. Pese a ello, no existe investigación alguna que advierta sobre cuáles son los medios que producen crónica digital pura y dura, potenciándola mediante la versatilidad de herramientas web para lograr una narrativa más completa.

II. Marco teórico: la crónica multimedia y el enfoque intercultural

Ahora, al haber expuesto sobre la naturaleza de función social de la crónica, es relevante anclarla al segundo eje sobre el cual se fundamenta esta investigación: las narrativas interculturales. Para ello, es importante esclarecer el concepto de interculturalidad. Este se determina como “la presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, a través del diálogo y del respeto mutuo” (UNESCO, s/f). Como parte de una praxis sana de democracia, es la comunicación social debe consideración vital hacia la visibilización intercultural duradera, ratificando la existencia de múltiples tipos de realidades. Según Israel, de eso se trata el pluralismo comunicativo: de “cuestionar las barreras que se han levantado entre nosotros” y a quienes consideramos como ‘ellos’ o ‘los otros’, es decir los ajenos a nuestros seres y entornos (2000, p.1). Esto comporta conectarse con conceptos como diversidad, identidad e intercambio

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

(Israel Garzón, 2000, p. 1), tomando en cuenta a la comunicación “como un eje transversal de la vida cotidiana de todos los pueblos” (Lozano, 2013, p. 47).

Consecuentemente, el periodismo intercultural, como rama de la comunicación social, toma una “postura activa con respecto a la existencia y reconocimiento de la diversidad individual, grupal y cultural y del derecho a la diferencia para propiciar campos comunes para el diálogo y la solidaridad” (Aneas y De Santos, 2007, p. 17). En respeto al “otro” se levanta el ejercicio consciente y responsable del periodismo intercultural, de modo que se lo utilice como una herramienta para unir a los pueblos y crear una sociedad reflexiva y de ojos y mente abiertos.

El promover un ejercicio periodístico inclusivo, representativo y alejado del etnocentrismo requiere, en primer lugar, de una autocrítica a partir de los periodistas, obreros de este oficio; y más aún, de los medios de comunicación como instituciones promulgadoras de la información (Alsina y Medina, 2009, p. 30). Uno de los factores adecuados de análisis dentro de este contexto es la construcción social de la noticia, concebida como un espejo de la realidad o como un constructo de la misma (Alsina, 1989, p. 88). El papel del periodista siempre ha sido manifiesto: ser un intermediario entre los hechos y la ciudadanía, ejerciendo un rol en los “imaginarios de las personas, su entorno (...) y en el desarrollo de las culturas y la forma que tienen estas de relacionarse entre sí” (Browne e Inzunza, 2010, p. 4). Es por ello que el discurso periodístico enmarca una responsabilidad tan fundamental como considerable, pues la opinión popular se asienta en los mensajes provenientes de medios y periodistas; si es que se propagan mensajes donde “brotan etiquetas, temáticas, estereotipos, asociaciones negativas en la medida que no coinciden con el patrón cultural dominante” (Browne e Inzunza, 2010, p.7), se corre el riesgo de un mal entendimiento del “otro”,

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

sujetándolo eventualmente a su inminente anulación como miembro válido de la sociedad. Por consiguiente, el ejercicio del periodismo se encuentra en la obligación de sostener un mensaje en favor de aquellos “otros” quienes conforman una minoría ostensible y que son proclives a ser víctimas de un sistema que, por su misma condición, los quiere marginalizados.

En este sentido, el “otro”, históricamente en el Ecuador, se ha aglutinado en las minorías étnicas, especialmente en poblaciones indígenas y afrodescendientes. Su personificación en los medios de comunicación no ha sido prolija, y su conceptualización en diversos escenarios informativos no se adhiere a la objetividad que suele proclamarse en el periodismo independiente. Considerando que la amalgama cultural en el país es mayoritariamente mestiza, la representatividad étnica se reduce a una exotización desgastada. Así pues, es preciso generar un panorama mediático que refleje la multiplicidad cultural que incluso, está definida en la Constitución (2008, p.1).

La crónica multimedia entra ahí, puede emplearse para impulsar narrativas conscientes y perceptivas sobre interculturalidad. En su hibridación armónica de periodismo y literatura, supone “una inmersión/intervención en y sobre la realidad (...): la selección de un fragmento del mundo para convertirlo en objeto de reflexión y escritura” (Ortega, 2014, p. 88). La presencia de componentes digitales interactivos y de carácter multimedia dentro de su lógica narrativa aporta a generar una inserción del lector en la realidad del “otro” para suscitar una afinidad y darle cuenta de entornos distintos al suyo, en este caso, aquellos de las minorías étnicas y culturales. Es aquí cuando el cometido social histórico de la crónica, referido en las páginas previas, debe ponerse en acción y prevalecer dentro de los relatos; la tradición de

crónica latinoamericana lo ha perpetuado desde su origen. Por consiguiente, es importante instaurar la necesidad de reivindicar la funcionalidad de la crónica como un comportamiento de denuncia social y vínculo e inserción pluricultural.

La crónica no se debe dejar morir. Aunque enfrenta una actualidad donde el periodismo se orienta hacia un camino de celeridad e información simplificada a través de las pantallas y redes sociales, su narrativa ofrece al público algo más que información, les propone una experiencia. Es un género eterno, que si bien tiene apogeos y a veces ocasos, se alimenta de relatos reales, de personajes que son propios y ajenos; de sentidos; de los más hermosos paisajes y los más grotescos cuadros; de emociones que existen y que en algún momento un semejante sintió a flor de piel; “estimula la imaginación, bascula entre la información y la emoción, y por eso es la antítesis del periodismo neutro y aséptico” (Blixen, 2014, p.82).

Por lo explicado, es importante que para que exista una permanencia de producción de crónicas en los medios, que el género se adapte a ellos y su transformación constante. Los públicos jóvenes emplean internet para ver noticias hoy más que nunca en la historia (García et al. 2016, p.616), de tal forma que es imperativo adecuarse a esos modos de consumo de información. Al comprender historias que se apuntalan en los detalles, la crónica posee una facultad de adecuación con posibilidades casi infinitas: reemplazar un diálogo por un *podcast*, un párrafo descriptivo por una infografía, un texto de ambientación por un *video 360*, etc. Todo con una lógica narrativa; el potencial es monumental.

III. Metodología

Esta investigación se asentó sobre un análisis cuantitativo de contenido. Debido a su índole de exploración de la producción de ciertas publicaciones periodísticas, es necesario establecer el concepto de este método de investigación y, a su vez, describir cómo se lo aplicó a esta temática de estudio. Berelson puntualizó al análisis de contenido como “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto en la comunicación” (1952, p. 147). Es decir, este implica un procedimiento de examinación de carácter descriptivo y metódico, el cual se enfoca exclusivamente en el mensaje como elemento de estudio dentro del proceso universal de comunicación. A partir de ahí, la noción del análisis de contenido como técnica investigativa ha transmutado hasta abarcar diversas fórmulas, las cuales engloban una exposición objetiva y táctica del material comunicacional, además de incluir una ilación entre las variables de análisis (Mendizábal, 1990, p.106).

La metodología utilizada en esta investigación derivó de un estudio pragmático e interdisciplinario de contenidos, debido a que se enfoca en el análisis de características generales y propiedades distintivas de una crónica multimedia. En páginas anteriores, se aludió a la definición de Gómez sobre crónica multimedia o crónica 2.0 como un “modelo de crónica” que se reinventa en función de los requerimientos informativos actuales, conservando su esencia construida en el pasado, es decir elementos como un narrador analítico, personajes, acciones, diálogos y una estructura descriptivamente sucesiva; e implementando en su relato a las tecnologías del presente, tales como la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad, sin desestimarlas ni sobrevalorarlas (2018, 154).

Haciendo uso de matrices que ayudaron a desglosar las categorías de análisis, propios del material de examinación, se utilizó un sistema de cuantificación y puntuación de los componentes de crónicas publicadas en medios de comunicación digitales ecuatorianos. Estas se analizaron en 4 niveles. El primero, denominado “Datos de identificación”, abarcó los datos generales de identificación de la publicación: el autor, la sección, la fecha, la extensión, y etiquetas o *tags*. Asimismo, se consideraron factores interculturales (posturas activas con respecto a la existencia y reconocimiento de la diversidad individual, grupal y cultural de los protagonistas de dichas crónicas) (Aneas y De Santos, 2007, p.17) que forman parte del contenido de las publicaciones, debido a su anclaje temático. Esto se evaluó en el segundo nivel, designado “Contenido especializado en interculturalidad”; se analizaron tipos de fuentes (testimoniales, oficiales, expertas y documentales), el lenguaje intercultural utilizado, y las propuestas temáticas comprendidas. El tercer nivel se enfocó en el “Contenido multimedial”, cuantificando la frecuencia del uso de elementos visuales (fotografías, infografías, ilustraciones, gráficos, *gifs*), de audio (*podcasts*, *playlists*, reproductores de sonido), audiovisuales (videos, animaciones, *streams*, 360, VR), interactivos (comentarios, *likes*, encuestas), y de hipertextualidad (enlaces dentro y fuera de la página). Finalmente, el cuarto nivel evaluó los “Componentes básicos del género”: la narrativa y estructura, y el hecho en el tiempo.

El resultado fue una valorización numérica de la crónica sobre la legitimidad de su contenido en cuanto a su configuración, el acatamiento a narrativas interculturales y su utilización de herramientas 2.0 para amenizar y dinamizar los relatos en su plataforma. Se resultó en una calificación total de 100 puntos de acuerdo a los valores atribuidos a cada indicador.

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

Finalmente, se ubicó a la publicación en una nueva matriz, que la categorizó de acuerdo a cuántos puntos logró acumular.

Se escogieron tres medios de comunicación, nativos digitales, independientes y de propuesta alternativa, basándose en la inherencia de sus líneas editoriales y su relevancia dentro del espectro mediático digital ecuatoriano. El eje alrededor del cual estos fueron inspeccionados proviene acerca de la cuantía de producción y publicación de crónicas multimedia en sus plataformas. Estos son: *GK*, *Plan V* y *La Barra Espaciadora*.

Los números no mienten. El argumento tras seleccionar dichos medios de comunicación se basó, en gran parte, en las cifras que estos obtienen. Al realizar un análisis de métricas, se advirtió que solamente dos de ellos presentan estadísticas; *La Barra Espaciadora* no presenta información en la base de datos de Alexa, el medidor de tráfico más grande en internet. Este no registra números de páginas con menos de 100.000 visitas en los últimos 6 meses. A pesar de esto, *La Barra* estuvo nominada en 2019 al *Premio Gabo* en la categoría de texto, dando cuenta de la gran calidad periodística de su contenido. Mientras tanto, *GK*, y *Plan V* se encuentran posicionados en los rankings de visitas #325 y #1734, respectivamente a nivel nacional.

Así pues, es importante evidenciar la auto identificación de cada uno de estos medios, en función de cómo se diferencian de los demás. *GK* se reconoce como un “periodismo [que] no da las noticias, sino que trata de explicarlas, dar su contexto y analizar por qué sucedieron. Produce[n] ensayos, reportajes, perfiles, y crónicas de largo aliento”. Por su parte, *Plan V* se pronuncia acerca de su trabajo como “una mirada profunda en historias que buscan sacudir la

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

conciencia social, para contribuir con la construcción de una sociedad con sólidos valores democráticos, crítica y vigilante”. *La Barra Espaciadora* se define como “una revista de periodismo narrativo”. Por tanto, estas afirmaciones demuestran que los tres se consideran como contra propuestas a un sistema mediático digital estático y producen piezas periodísticas prevalentes en el tiempo y de alto impacto.

Al tratarse de contenido de largo aliento, se escogió el año 2019 como período de estudio. En el caso de *Plan V* se eligió sus secciones ‘Multimedia’, ‘Historias’, y ‘Sociedad’; para *GK*, sus secciones ‘Profundidad’, ‘Portada’ y ‘La vida de los otros’; y para *La Barra Espaciadora*, sus secciones ‘Culturas’, ‘Derechos’ y ‘Especiales’. Esto, debido al enfoque de relatos interculturales sobre el cual se quiso profundizar. La recuperación del material a analizar fue sencilla, al encontrarse disponible en las páginas web correspondientes. En total, se estudiaron 27 crónicas: 9 por cada medio escogido.

Adicionalmente, se utilizaron entrevistas etnográficas como un método de acercamiento más terrenal a la realización de crónicas multimedia. Esto a causa de la necesidad de tener una aproximación humana, pues el análisis de contenido, previamente explicado, solamente abarca una mirada fría, apática de los contenidos, más no profundiza acerca de los procesos que tienen por detrás periodistas, personas. De acuerdo con Guber, “el sentido de la vida social se expresa particularmente a través de discursos que emergen constantemente en la vida diaria, de manera informal por comentarios, anécdotas, términos de trato y conversaciones” (2001, p.3). La técnica de entrevista etnográfica ha transformado y reunido varias de estas instancias en un artefacto técnico para uso y aplicación en investigación académica y científica (Guber, 2001, p.3). Por aquello, se entrevistó a tres editores de los

medios anteriormente aludidos: José María León (*GK*), Susana Morán (*Plan V*), y Diego Cazar (*La Barra Espaciadora*). Asimismo, por motivo de precisar de un análisis de producción de crónica multimedia general en el Ecuador, se recurrió a entrevistar a expertos en el género como Xavier Gómez Muñoz, periodista, y Santiago Rosero. Igualmente, se efectuó una entrevista a una experta en interculturalidad, debido al anclaje a esa temática en esta investigación, María Amelia Viteri, PhD. en Antropología Cultural con una concentración en raza, género y justicia social.

IV. Análisis de resultados

De acuerdo a los niveles de análisis explicados previamente, se obtuvieron los resultados de la ponderación de las matrices, desarrollados de las siguientes maneras.

En el primer nivel, el cual abarca datos genéricos de identificación de cada artículo, fue posible evidenciar la existencia de dicha información en la mayoría de los contenidos de los tres medios de comunicación. Tanto autor, como fecha y sección se ubicaban fácilmente en las primeras líneas del contenido. Fue posible precisar la periodicidad con la cual cada uno de los medios considerados para este estudio publicó crónicas con anclajes a temáticas interculturales a lo largo del 2019, tomando en cuenta la fecha de publicación de cada uno de los contenidos seleccionados como indicador. Así pues, en el gráfico 1, se evidencian, mes a mes, picos y valles, conforme a dicha frecuencia. *La Barra Espaciadora* se destaca de inmediato, al demostrar un período coherente de profusión de crónicas multimedia en los primeros meses del año. Esto se explica gracias a su serie de largo aliento acerca de la explotación laboral en los campos de abacá en el país. Asimismo, se constatan cúspides temporales de *GK* en los meses de marzo, julio y octubre; y de

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

Plan V en enero, mayo y septiembre. De acuerdo con entrevistas sostenidas con los editores de los medios estudiados, se halló que para ninguno de los 3 existen políticas editoriales específicas que determinen la producción temporal de crónica multimedia. En su lugar, se designa el uso del género dependiendo de la prominencia de las investigaciones, y del alcance de las historias (Cazar, León y Morán, comunicación personal, 2020).

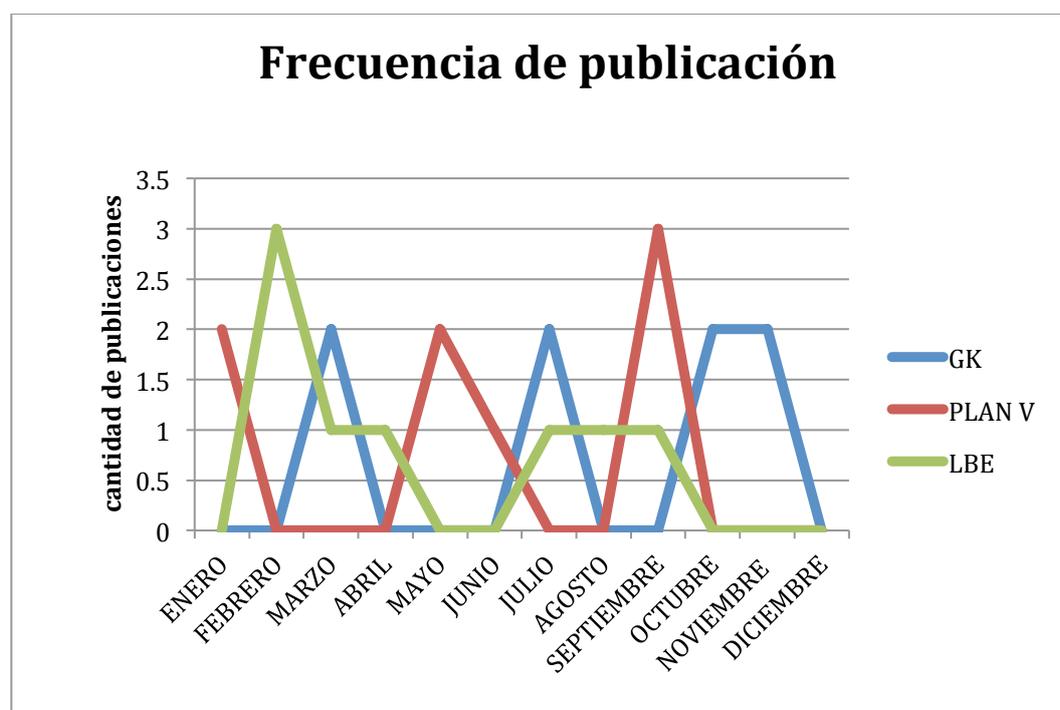


Figura 1: Frecuencia de publicación de crónicas

Al mismo tiempo, se encontró que dos de los medios examinados sí hacían una utilización relevante de etiquetas en las publicaciones, como se muestra en el gráfico 2. La crónica que más abarcó tags es aquella titulada “En Carchi se exige que la minería no dé la espalda a las comunidades”, de Plan V, contando 24 de ellas con términos como “indígenas”, “derechos humanos” y “justicia”, vocablos coherentes con el contenido del texto. Este, sin embargo, es

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

un caso singular, pues el resto de publicaciones comprendieron entre 1 a 4 etiquetas solamente. En total, se contaron 24 etiquetas en los 9 textos. En las crónicas de La Barra, a su vez, se evidenció una mayor consistencia, pues la mayoría contiene 3 tags, (todas tienen de 1 a 3), de igual manera utilizando palabras pertinentes con el contenido. En total se contaron 22 etiquetas en los 9 textos. GK por su parte no empleó etiquetas en ninguna de sus crónicas publicadas.

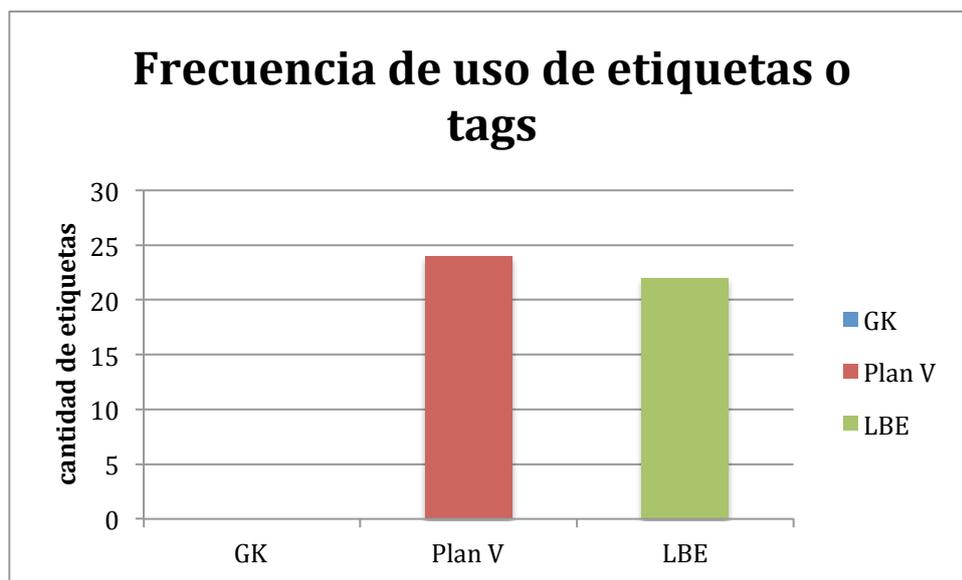


Figura 2: Frecuencia de uso de etiquetas o tags en crónicas

Para el resto de indicadores, se pudo advertir que los tres medios presentaban, en la mayoría de los casos, el nombre del autor de la crónica y además, esta formaba parte de una sección adecuadamente identificada dentro de la página web. No se pudo indicar lo mismo sobre la extensión de las piezas (ya sea en número de palabras, caracteres, o tiempo aproximado de

lectura), pues absolutamente todos los textos analizados carecían de este elemento, como se demuestra en el gráfico 3.

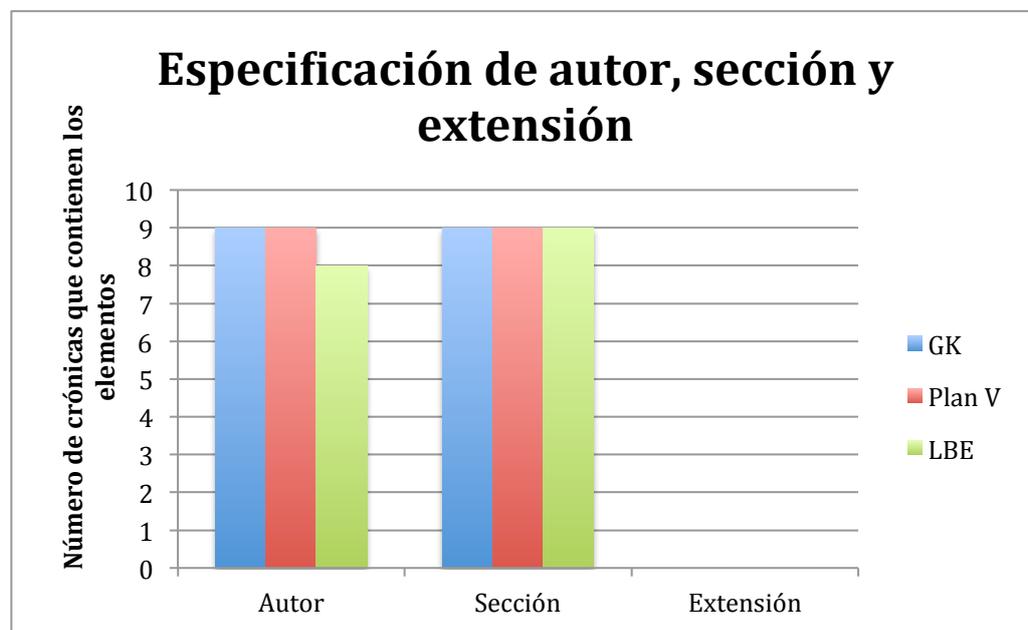


Figura 3: Existencia de elementos autor, sección y extensión

Entretanto, en el segundo nivel, dedicado a valorar el contenido especializado en interculturalidad se hicieron varios hallazgos interesantes. Para objeto de este escrutinio, se produjeron nubes de palabras con los titulares – la carta de presentación de un texto periodístico- de cada crónica, con el propósito de establecer qué términos fueron los más empleados por los medios de comunicación analizados. De este modo, se logró deducir cuáles temáticas dentro de un decálogo de enfoques interculturales orbitan mucho más a un medio que a otro.

En el caso de *La Barra Espaciadora*, las palabras que más se repetían fueron “esclavitud”, “abacá”, “Ecuador” y “Furukawa”, evidenciando la serie previamente aludida, la cual se

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

folclorización de las poblaciones étnicas y que definitivamente ahonde de manera humana en sus problemáticas.

Posteriormente, se valoró la utilización de fuentes, clasificándolas en categorías de acuerdo a su funcionalidad y los objetivos de cobertura periodística: fuentes testimoniales, fuentes expertas, fuentes oficiales y fuentes documentales. Los resultados de este indicador reflejaron un mayor manejo de las fuentes por parte de *La Barra Espaciadora*, seguida de *GK* y finalmente, *Plan V*. Esto no implica una menor calidad informativa o una narrativa inferior dentro de las crónicas estudiadas, dado que algunas de ellas no llegaron a hacer uso de los 4 categorías de fuentes, sin embargo, sí significa un agregado en la reportería, lo cual supone un mayor énfasis en abarcar todo el panorama. Los tres editores concordaron en que las fuentes son utilizadas de acuerdo a la temática que se esté trabajando: no siempre las fuentes oficiales prestan respuestas oportunas, o no siempre las expertas concurren con una mirada clemente al tema. Asimismo, coincidieron en que se brinda un mayor peso a fuentes testimoniales debido a su condición de haber vivido los acontecimientos, de su aporte a la historia, y de la mirada empática necesaria dentro del abordaje a ciertos temas (Cazar, León y Morán, comunicación personal, 2020).

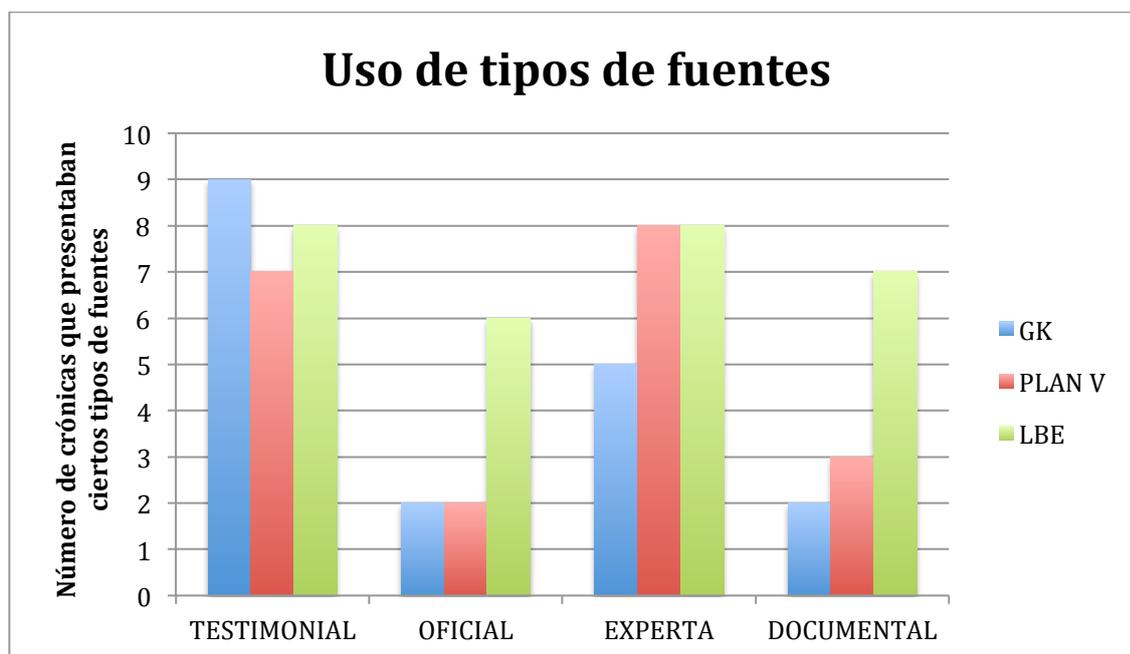


Figura 7: Frecuencia de uso de tipos de fuentes

En las páginas previas se explicó la dinámica de calificación de cada crónica, de acuerdo a la utilización que esta tenga de diversos recursos digitales. Para recuento del siguiente indicador, aún en el segundo nivel de análisis, es relevante tener en cuenta las crónicas mejor valorizadas de cada medio para poder efectuar un despliegue propicio del lenguaje utilizado en las crónicas. Debido a que todas poseen una extensión de más de 5 mil palabras, es complejo llevar a cabo una graficación precisa del lenguaje utilizado en cada una. Por lo tanto, se escogió a la publicación mejor calificada de cada medio para realizar una nube de palabras.

La crónica “Abacá, esclavitud moderna en los campos de Ecuador”, de *La Barra Espaciadora*, obtuvo una calificación de 80.80% bajo los parámetros de valoración que se estipulan en las páginas previas y las siguientes. Sobre el lenguaje intercultural, es clave mencionar que este es reflejo de la inserción del periodista dentro de la realidad palpable que

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

existente hacia los denominados “otros” en un contexto sistemáticamente injusto.

Finalmente, “El fantasma de Nankints” es el trabajo publicado por GK que consiguió una calificación de 76.28% en la valoración de la matriz de este estudio. Este narra la historia de un pueblo shuar que se ve obligado a abandonar su territorio por las concesiones mineras llevadas a cabo allí, y cuando decide reclamarlo por cuenta propia, se inicia una odisea de retaliaciones por parte de las autoridades; atropellos, violencia y judicialización de por medio. Como es de esperarse, son los territorios y sus habitantes quienes protagonizan este relato, por ello “Nankints” y “Tsuntsuim” son los términos más utilizados en el texto. No obstante, también se reiteran las palabras “shuar”, “comunidad”, “territorio”, y “policías”, evidenciando una disputa entre un Estado y una parte olvidada de sus ciudadanos, y conjuntamente expone los atropellos hacia un pueblo en resistencia que defiende sus derechos y sus espacios como herencia milenaria.

la población a la cual el periodista se está refiriendo, por lo cual es fundamental representarla a través de palabras conscientes, propias de la realidad del grupo humano a quien se está retratando (Viteri, M., comunicación personal, 6 de abril de 2020).

Trasladándose al tercer nivel de análisis, esta investigación se focalizó en examinar los componentes digitales de cada crónica, propios de la plataforma web en la que estas se desenvuelven. De este modo, se pudo evaluar la presencia y adaptabilidad digital del género, contabilizando aquellos elementos que complementan su esencia, y de la misma manera potencian su narrativa.

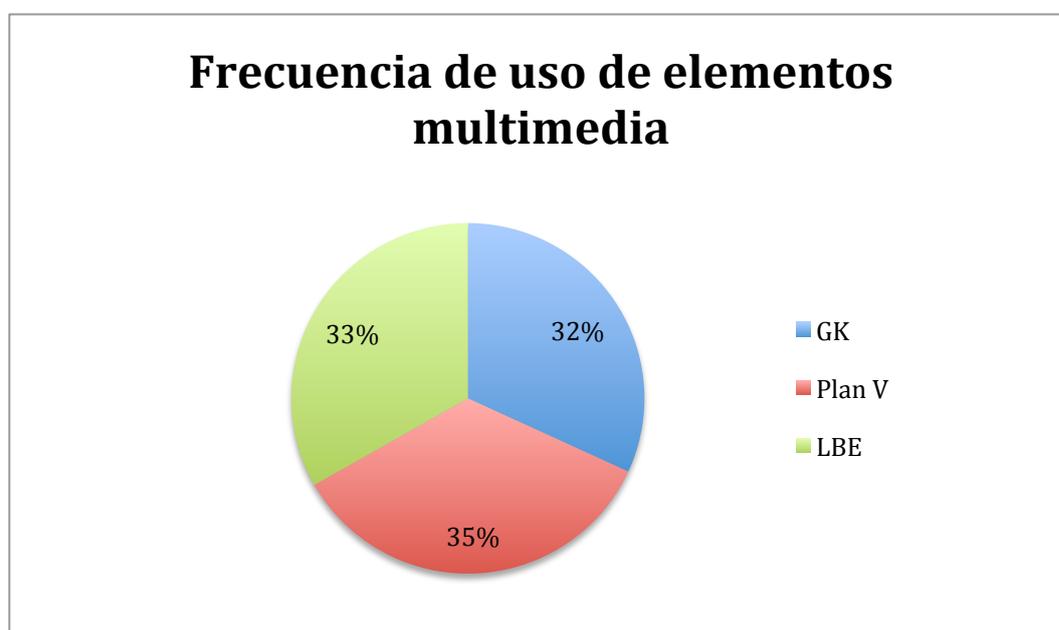


Figura 11: Frecuencia de uso de elementos multimedia

De las 10 publicaciones analizadas del medio *La Barra Espaciadora*, se comprobó una utilización vasta de contenido visual, 86 elementos para ser más precisos, en su mayoría fotografías, mapas e infografías. Al mismo tiempo, se subutilizan los recursos audiovisuales, contabilizando solamente 15 entre las 10 crónicas mencionadas, dentro de las cuales 5 no

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

contenían ningún tipo de contenido en video o similares. Los componentes de audio son prácticamente nulos; se registraron únicamente 2 entre los 15 trabajos. Para *Plan V*, de nuevo, los recursos digitales dominantes resultaron los elementos visuales, con absolutamente todos los trabajos comprendiendo más del número mínimo de 3; en su mayoría, las fotografías son los elementos más recurrentes y se contaron 92 en total. Únicamente, 3 crónicas presentaron propuestas audiovisuales, y solo una incluyó una de audio. Y, en *GK*, una vez más, los elementos visuales comprobaron ser la elección predominante -89 entre 9 trabajos-, mientras que escasean aquellos de audio y audiovisuales – 0 y 5, respectivamente. De las 27 crónicas analizadas, se lograron contabilizar 295 elementos multimedia en total (entre visuales, de audio y audiovisuales), razón por la cual, la distribución es relativamente equitativa dentro del gráfico 5.

Es con certeza que se puede indicar cierta inmovilidad dentro del espectro digital que abarca las publicaciones de las crónicas analizadas. Si bien comprenden algunos elementos que dinamizan los contenidos, estas, en su totalidad, no constituyen crónicas con énfasis en el potencial 2.0 que la web puede consagrar. La mayoría, inclusive, pueden clasificarse como crónicas concebidas inicialmente para papel y trasladadas a internet.

Asimismo, en cuanto a interactividad se logró constatar una presencia precaria de comunicación con los internautas en las 3 páginas web examinadas. Pese a que *Plan V* y *La Barra Espaciadora* sí poseen espacios donde existe la posibilidad de que los usuarios se comuniquen, tanto entre ellos, como con los periodistas cuyo trabajo están considerando, no se evidencia intercambio significativo alguno en ellas. Las cifras muestran 6 mensajes de los lectores entre 3 crónicas en *La Barra*, y 3 entre 2 crónicas en *Plan V*. Al cuestionar a los

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

editores la razón, ambos concluyeron que la interactividad que sus medios ejecutan, es, en su mayor parte, a través de redes sociales, y al mismo tiempo, catalogaron a la sección de comentarios propia de las páginas web como una herramienta en desuso. *GK*, por su parte, no cuenta con un espacio en su página web destinado exclusivamente a interactividad, por lo cual sus cifras son nulas. Su editor argumentó que el motivo por el cual se decidió a retirar fue que las conversaciones y los debates ahí presentados, simplemente ya no se encontraban a la altura, y a veces resultaban violentos, por lo que tuvieron que mediar, y finalmente decidieron deshacerse de la sección (Cazar, León y Morán, comunicación personal, 2020).

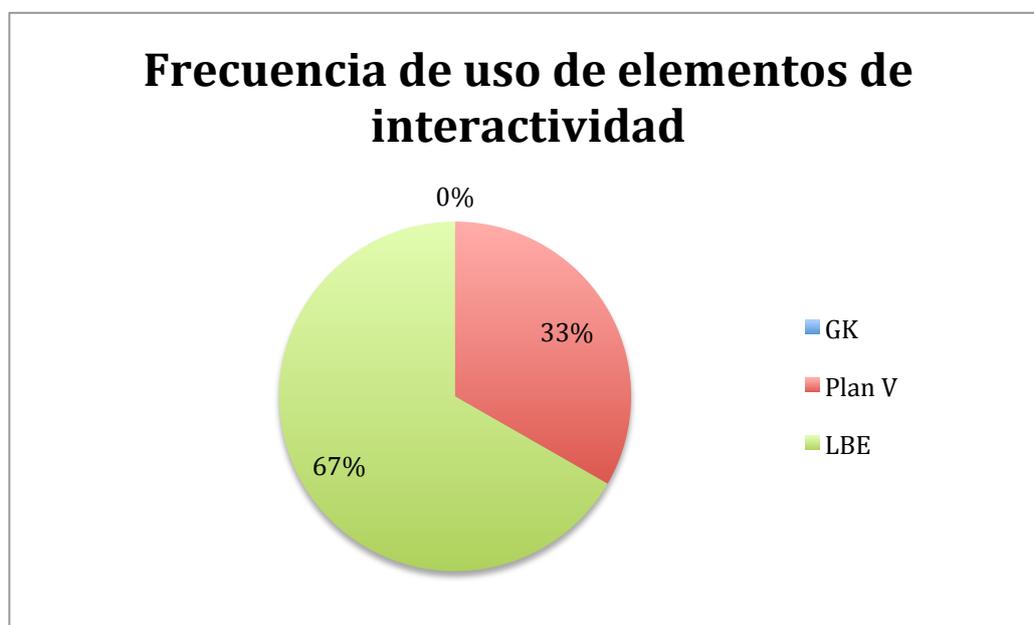


Figura 12: Frecuencia de uso de elementos de interactividad

Contrariamente, el componente de hipertextualidad es el que más se destaca, sosteniéndose a lo largo de la gran mayoría de crónicas analizadas. Para *La Barra Espaciadora*, esta expone números saludables, con números relativamente altos por publicación (entre 1 y 9). *Plan V*, por otro lado, manifiesta cierta inconsistencia, pues en 3 de sus crónicas no se hallaron

hipervínculos. No obstante, el resto de sus publicaciones comprende cifras sólidas, entre 3 a 12. Finalmente, *GK* es el medio que presentó los datos más altos en este aspecto, revelando números desde 3 hasta 38 en todas sus crónicas, excepto en una en la cual no consideró ningún hipervínculo.

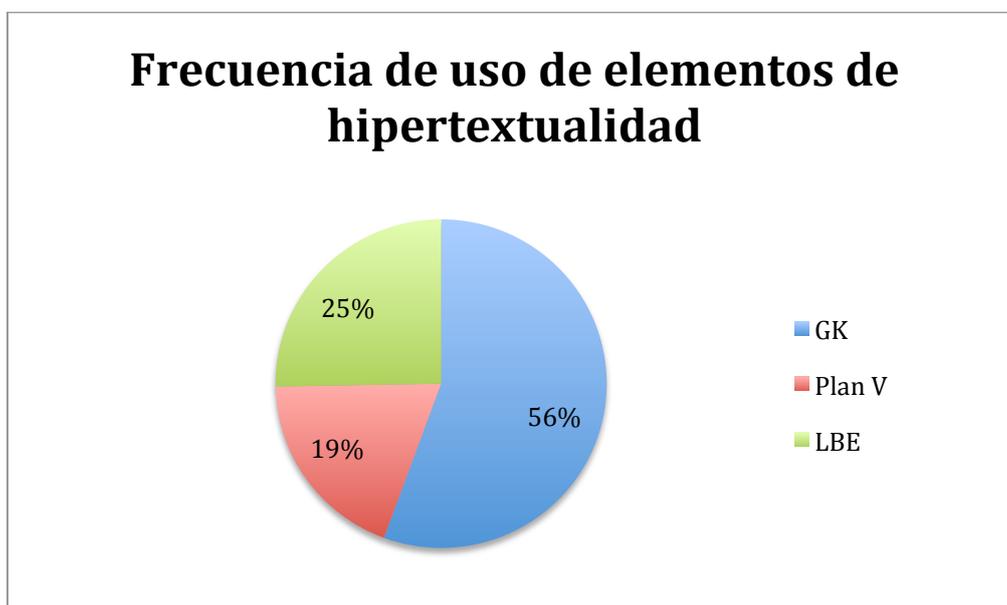


Figura 13: Frecuencia de uso de elementos de hipertextualidad

El cuarto nivel de análisis compone una evaluación subjetiva de los componentes básicos de la crónica, que son lo que mantiene su esencia como un género clásico del periodismo (con raíces de adaptabilidad, por supuesto). Factores como la secuencialidad, la estructura, la calidad de la narrativa y el hecho en el tiempo conforman la última dimensión de valorización en este estudio. De acuerdo a entrevistas etnográficas mantenidas con Santiago Rosero, aquello que sostiene a la crónica es precisamente la prosa, el texto, la palabra extendiendo una invitación al lector para compartir una experiencia (Rosero, comunicación personal, 1 de abril de 2020). Aunque, por otro lado, Xavier Gómez, afirma que la crónica posee grandes dotes de adaptación y con ello puede transformarse para resurgir en cualquier plataforma

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

(Gómez, comunicación personal, 16 de marzo de 2020), ambos coinciden en que, lo que conforman las letras es aquello que la hace o deshace. Tomando lo explicado en cuenta, este nivel de análisis implicó una cuantificación de resultados del 0 a 1, es decir, 0.1, 0.2, etc. Se procedió a calcular la media alcanzada por las cifras de cada medio de comunicación y se lo elevó por cien, para presentar una graficación más legible de la ponderación obtenida.

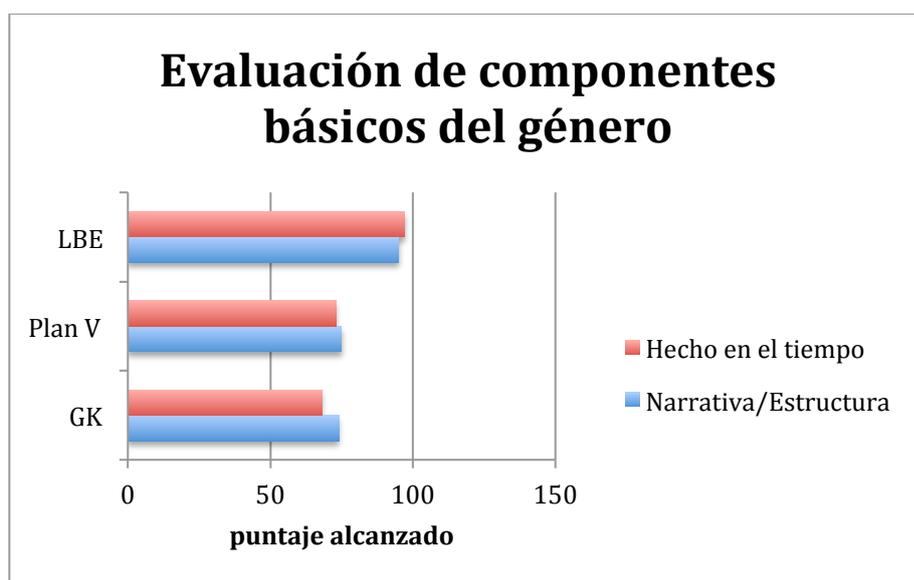


Figura 14: Evaluación subjetiva de componentes básicos del género de crónica

Consecuentemente, la puntuación final de cada crónica deviene de una acumulación total de aciertos o desaciertos a través de los 4 niveles esclarecidos en las páginas preliminares.

En La Barra Espaciadora la evaluación se ve de esta manera:

TÍTULO	PUNTUACIÓN
Abacá, esclavitud moderna en los campos de Ecuador	80,80%
Divide y vencerás. Crónica sobre la esclavitud moderna	77,75%

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

Autoridades piden cerrar y expropiar Furukawa	76,25%
El largo camino de los trabajadores del abacá para exigir sus derechos	73,85%
Los esclavos invisibles del abacá	72,55%
Vidas enteras a cambio de un pedazo de tierra	71,25%
El arrullo, sangre africana que sobrevive en Esmeraldas	64,41%
Furukawa busca cerrar el caos de esclavitud	62,05%
Girón, el poblado que derrotó a la minería	61,94%
Los artistas y la protesta social indígena	26,82%

Tabla 1: Calificación de crónicas analizadas de La Barra Espaciadora

A su vez, Plan V arrojó estos resultados:

TÍTULO	PUNTUACIÓN
El largo camino de los pueblos indígenas para llegar a la universidad	79,90%
En Carchi se exige que la minería no dé la espalda a las comunidades	70,52%
Los awá no quieren minería en su territorio	61,76%
El pueblo cofán de Dureno, entre el petróleo y la selva	61,75%
La victoria wao tiene rostro de mujer	61,43%
La historia sin fin del proceso contra los waoranis	50,52%
Nankints: la vida después del desplazamiento	50,44%
Tundayme sin derecho a ser indígena	50,34%
Las escenas olvidadas del reencuentro de las niñas taromenane	49,12%

Tabla 2: Calificación de crónicas analizadas de Plan V

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

Y finalmente, GK los presenta así:

TÍTULO	PUNTUACIÓN
El fantasma de Nankints	76,28%
El rostro de la resistencia	71,82%
El secreto que la mina se tragó	68,70%
El profesor perseguido	63,32%
Los indígenas del Cóndor ecuatoriano no quieren cobre	61,71%
La pelea por una mina se convierte en disputa por identidad indígena	58,33%
Los vigilantes de los ríos manchados de petróleo	51,26%
Tecnología del siglo XXI al servicio del pueblo ancestral Siekopai	43,28%
Confianza en el antejo, no en el ojo	42,67%

Tabla 3: Calificación de crónicas analizadas de GK

Los valores alcanzados por cada trabajo se categorizaron mediante esta tabla.

>75%	CRÓNICA WEB CON ÉNFASIS EN MULTIMEDIALIDAD
>50% < 75%	CRÓNICA PUBLICADA EN WEB CON ALGUNOS COMPONENTES DE MULTIMEDIALIDAD
>25% < 50%	CRÓNICA PUBLICADA EN WEB CON ESCASOS COMPONENTES DE MULTIMEDIALIDAD
>0% <25%	CRÓNICA PUBLICADA EN WEB CON NULOS COMPONENTES DE

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

	MULTIMEDIALIDAD
--	-----------------

Tabla 4: Categorización de calificaciones de crónicas

V. Discusión y conclusiones

La producción actual de crónica involucra un desarrollo del género a partir de su desenvolvimiento en un episodio importante de digitalización en el ecosistema mediático; esto se relaciona directamente con la adaptabilidad que la crónica misma envuelve mediante su publicación en la web, resultando en una ramificación, la cual se puede designar como el nacimiento de una versión ajustada y digital del formato. Si bien ha existido un auge de crónica latinoamericana en los últimos 20 años, impulsado por proyectos como la Fundación Gabo, por ejemplo, introducir el término de crónica multimedia a la conversación todavía resulta un poco precoz para el momento; pues ese apogeo solo se aplica a medios impresos. El surgimiento del internet suponía una reinención de las narrativas y, con ello, una eclosión de nuevos métodos de *storytelling*.

Se podría afirmar que este *boom* de periodismo narrativo, desplegado a lo largo de la región, parió en Ecuador los proyectos analizados en esta investigación. Los tres tienen apenas meses de diferencia en cuanto a sus puntos de arranque en los años 2013 y 2014. Partiendo de la iniciativa de llenar un vacío periodístico que existía dentro de un ambiente mediático estático y homogéneo, sus propuestas se presentaron frescas y, sobre todo, auténticas. Aun así, no existe literatura en el país que haya enfatizado en estudiar el nivel de producción de crónica multimedia y el impacto de su desarrollo como híbrido entre la esencia de un género clásico y la potencialidad de incorporar a las historias elementos digitales que aporten a su dinámica.

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

A partir de los datos recogidos anteriormente, se revela una consistencia cierta en la publicación de crónicas por parte de los medios analizados. Esto indica un ahínco evidente y, por lo tanto, directrices editoriales claras alrededor de la producción de textos de periodismo narrativo, de largo aliento y que impliquen una reportería inmersiva. Sin embargo, no todos los textos analizados llegan a ser crónicas multimedia en el estricto rigor del término.

Entre las publicaciones estudiadas, existe un denominador común: una pieza periodística trabajada mediante una labor de investigación y estructurada a partir de la narración literaria de relatos que comprenden la temática, valiéndose de un lenguaje poderoso, plural y adscrito apropiadamente a los tópicos que se tratan. Pese a ello, los componentes que suponen ser recursos propios de la web se presentan limitados. Para fungir de elementos complementarios, en su mayoría se utilizan elementos visuales como ilustraciones o fotografías. Más allá de eso, no se encuentra una congruencia establecida de otros elementos multimediales, su utilización llega a ser casi excepcional. De la misma manera, la interactividad no representa un elemento empleado con preponderancia, contrariamente a la hipertextualidad que sí comporta un uso constante como aditamento de contextualización a lo largo de los textos. Por tanto, la crónica continúa restringiéndose a un uso limitado de instrumentos un tanto desfasados para la plataforma en la que se encuentran.

La propuesta acerca de temáticas interculturales, sin embargo, recoge un seguimiento de la coyuntura nacional el cual es pertinente y, a la vez, profundiza dichos temas ejerciendo una inserción valiosa en la realidad de la otredad, lo cual marca un factor diferenciador.

Aunque, de hecho, sí existe producción de crónicas web en medios nativos digitales de propuesta alternativa, esto no significa que las publicaciones sean trabajadas con un hincapié relevante en cuanto a rasgos multimedia, ni otros factores de naturaleza digital. Los medios de comunicación digitales persisten en generar un contenido cuyas raíces de prensa escrita prevalecen ante todo, valiéndose de los recursos de internet como adiciones más que como cimientos.

CAPÍTULO 2: KAMARINI, INTERCAMBIO MILENARIO

Subsiguientemente, la segunda parte de este trabajo abordó una labor práctica enfocada al ejercicio periodístico y a habilidades de producción y reportería para generar contenido de calidad e interés. En este contexto, se puede definir al proyecto multimedia en general como un producto envolvente, compuesto de distintos recursos y niveles de interacción a través de elementos que despliegan información recabada en la cobertura periodística. Fotos, ilustraciones, audiovisual, infografías, secciones interactivas, hiperenlaces y texto confluyen para conformar un resultado completo que informe, pero que adicionalmente ofrezca una experiencia amena al usuario.

La temática central del proyecto multimedia lo integró la feria ‘Trueque del Sol’, patrimonio cultural inmaterial del Ecuador y evento insigne de la provincia de Imbabura.

2.1 DE LA PLANIFICACIÓN A LA EJECUCIÓN

Desde lo anteriormente mencionado, se trazó un cronograma de planificación el cual se siguió a partir de enero 2020, hasta el mes de mayo del mismo año. El trabajo de investigación ocupó el siguiente período de 5 meses en su realización.

	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL			
ACTIVIDAD																
Delimitación del tema		X														
Introducción						X										
Metodología										X						
Análisis de resultados														X		
Discusión y conclusiones															X	
Paper versión final																X

Tabla 5: Cronograma de realización de trabajo de investigación

Mientras que la pre producción, producción y pos producción del proyecto multimedia se prolongó durante los meses de marzo a mayo, finalizando en una presentación al público de la página web de la cual se constituyó.

	MARZO				ABRIL				MAYO			
ACTIVIDAD												
Primera tutoría		X										
Segunda tutoría						X						
Primera versión										X		
Tercera tutoría										X		
Versión final										X		
Defensa del proyecto											X	
Entrega de trabajo de titulación											X	

Tabla 6: Cronograma de realización de proyecto multimedia

Asimismo, se vaticinaron los gastos de producción de tanto el *paper* como el proyecto multimedia, a través de la elaboración de un presupuesto global de gastos contemplados en la realización de ambos trabajos. Los salarios fueron establecidos mediante consulta a la Ley Orgánica de Comunicación la cual determina un salario mínimo a periodistas o comunicadores titulados de USD 930,00. El resto de montos de pagos a personal se implementaron de acuerdo a la proporcionalidad del trabajo, y los costos de adquisición de

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

bienes y servicios fueron consultados mediante los verdaderos valores de estos en el mercado.

	COSTO	UNIDADES	TIEMPO (meses)	TOTAL
PERSONAL				
Reportero	930	1	2	1860
Camarógrafo	700	1	2	1400
Editor	1200	1	2	2400
Webmaster	500	1	1	500
SUBTOTAL	6160			
RECURSOS				
Licencia de uso de software (Office)	119	1	1	119
Licencia de uso de software (Final Cut)	299.99	1	1	299.99
Licencia de uso de software (Audition)	20.99	1	1	20.99
Computador	1200	1		1200
Internet	79.99	1	5	399.95
Plan celular	62.69	1	5	313.48
SUBTOTAL	2353.41			
TRANSPORTE Y MOVILIZACIÓN				
Parqueaderos	3	1	1	3
Gasolina	15	1	1	15
Peajes	5	1	1	5
SUBTOTAL	23			
GASTOS VARIOS				
Luz	44.18	1	5	220.9
Agua	33.15	1	5	165.75
Alimentación	15	1	5	75
SUBTOTAL	461.65			
TOTAL	8998.06			

Tabla 7: presupuesto de producción de proyecto multimedia

2.2 CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

Este proyecto multimedia se desarrolló mediante la aplicación *web Wix*, la cual permite la construcción accesible de sitios de internet. Es de carácter descriptivo, de naturaleza literaria,

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

y se nutre de los recursos digitales disponibles a servicio del periodismo para la propulsar las narrativas de sus relatos; es, sin más una crónica multimedia.

La temática escogida se vio relacionada con el anclaje intercultural estipulado en el trabajo de investigación, debido a la diversidad de contenidos sobre los cuales profundizar en ese ámbito y a aquel propósito social, causa de la crónica, reiterado en párrafos previos. Se llamó a la página 'Kamarini', traducción *kichwa* de la palabra intercambio, para brindarle una identidad y un nicho establecidos.

<https://belenandrade17.wixsite.com/kamarini>

El producto cuenta con una página de inicio y varios enlaces entre las secciones internas, que sugieren al internauta cómo iniciar la navegación y moverse a través del contenido.



Figura 15: Captura de pantalla de página de inicio de proyecto multimedia "Kamarini, intercambio milenario"

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

Es equivocado asumir que una crónica multimedia debe necesariamente contar con una lógica sucesiva, aunque esta afirmación parezca contradictoria. Debido a la peculiaridad de la *web* de ofrecer al lector la posibilidad de irrumpir con la linealidad de las historias como él quisiera, es fácil que este siga el hilo argumental del sitio como se le antoje, pues tiene absoluta libertad de navegar por la página como a él le parezca mejor. Por ello es que, para mantener un hilo argumental coherente, la página contiene flechas hiperenlazadas, que disponen a que el lector vaya avanzando en la historia de acuerdo a como se estructuró la trama del relato. Adicionalmente, se implementó un botón que valoriza la experiencia del usuario mediante su interacción con él.



Figura 16: Captura de pantalla de botones de transmедиación e interactivos de proyecto multimedia “Kamarini, intercambio milenario”

La crónica se divide en 4 secciones interactivas, cada una dedicada a un aspecto del relato.

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.



Figura 17: Captura de pantalla de secciones de página web de proyecto multimedia "Kamarini, intercambio milenario"

Y hacia el final del contenido, se colocó un apartado con datos curiosos acerca del protagonista de esta crónica, el cantón Pimampiro en Imbabura, con objetivo de promocionarlo y también de realizar una ambientación más precisa del sitio.

2.2.1 FORMATO 1: VIDEO “PIMAMPIRO PATRIMONIAL”

El primer formato compone un video de 4 minutos con 12 segundos que se enfoca en la declaración de la feria de Pimampiro como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador. A través de la técnica de cruce de datos, se utilizaron varios tipos de fuentes en un solo formato para albergar una diversidad de voces: el subsecretario de patrimonio cultural como fuente experta, el alcalde del cantón como fuente oficial y testimonios de dos habitantes del lugar como fuentes testimoniales y documentales. Se colgó a la red social *YouTube* y se lo incrustó mediante su código HTML en la página web.

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.



Figura 18: Captura de pantalla de formato audiovisual de proyecto multimedia "Kamarini, intercambio milenario"

2.2.2 FORMATO 2: AUDIO “RECUENTO HISTÓRICO DEL CAMBEO”

El formato siguiente sintetizó un recuento histórico-cultural alrededor de los orígenes prehispánicos del trueque, mediante un reportaje de 3 minutos con 47 segundos. Asimismo se aplicó la técnica de cruce de datos para recabar la información desde distintas fuentes y así generar un producto más completo. Se incluyó la palabra de una investigadora y docente experta, y el testimonial de una habitante de Imbabura. Se lo publicó a la red de podcasts *iVoox* para luego proceder a su incrustación vía HTML en la página.

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.



Figura 19: Captura de pantalla de formato de audio de proyecto multimedia "Kamarini, intercambio milenario"

2.2.3 FORMATO 3: INFOGRAFÍA INTERACTIVA “TRUEQUE EN EL ECUADOR”

Este formato constituye un elemento de interactividad pues requiere de los *clicks* y atención del usuario para poder proveer la información que dispone. Con el objetivo de exponer datos mediante una plataforma animada y lúdica, esta infografía comprende una cronología histórica de la existencia del trueque como dinámica económica desde los pueblos pre incaicos, pasando por el impero, la conquista, la colonización y la república, hasta llegar a la actualidad del intercambio de productos en Ecuador. Este formato requirió de mucha investigación documental, ergo, aplicando otra técnica periodística para la recolección de datos. Se lo elaboró con la aplicación *Genially*, que da la posibilidad de publicar el contenido en cualquier sitio de internet a través de su código HTML.

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.



Figura 20: Captura de pantalla de formato de infografía interactiva de proyecto multimedia "Kamarini, intercambio milenario"

2.2.4 FORMATO 4: INFOGRAFÍA INTERACTIVA “ECONOMÍA DE TRUEQUE: SUS BENEFICIOS”

Para el último formato se trabajó de manera similar que en el formato número 3, pues se realizó nuevamente una infografía interactiva con el propósito de ahondar en una explicación que implica muchos datos y definiciones. En esta se expone acerca de las ventajas de mantener una economía de trueque como alternativa de subsistencia, y puntualiza en los diferentes tipos de intercambio de productos que existen en la provincia de Imbabura, único lugar en el país que se mantiene en esas prácticas.

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.



Figura 21: Captura de pantalla de segundo formato de infografía interactiva de proyecto "Kamarini, intercambio milenario"

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around these publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

CAPÍTULO 3: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como se expresó en líneas anteriores, los medios analizados mostraron cierta congruencia en cuanto a sus políticas de producción y difusión de crónica. Esto demuestra un claro entusiasmo por la producción de textos narrativos que perduren, por lo que se evidencia que sus lineamientos editoriales también son claros. Sin embargo, no todos los textos aquí estudiados llegaron a ser crónicas multimedia, muchas simplemente se constituyeron en crónicas publicadas en web, lo que llega a marcar una diferencia abismal entre formatos. Los recursos propios de la *web* tienen un uso restringido, y su utilización llega a ser una excepción y no la regla. Sin embargo, entre las crónicas examinadas, existe algo en general: estas se completan a través de investigaciones y se estructuran de acuerdo con la narrativa literaria de las historias en un texto sólido y agudo.

A pesar de que, en realidad exista la producción de crónica en medios locales, nativos digitales, esto no significa que se les haya puesto la atención correspondiente en términos de funcionalidad multimedia u otros factores *web*. Los medios digitales insisten en generar piezas periodísticas que supongan un empleo optativo de herramientas multimediales, hipertextuales e interactivas, sin considerar que hoy por hoy, su uso debería ser un precepto y no una elección.

El trabajo de investigación aquí recogido dio cabida a identificar las flaquezas de las publicaciones de crónica en web, para así poder generar el proyecto multimedia que se presentó, instaurando deliberadamente formatos cuya fortaleza recaiga en lo digital para ejemplarizar una dinámica utilitaria de los recursos que están disponibles.

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

Análisis como el de este estudio contribuyen a la formación de generaciones venideras de periodistas debido a su interpretación académica de la transmutación, transición y adaptabilidad de los géneros periodísticos como la crónica. Esto de la mano con el hecho de que el periodismo es una profesión perpetuamente en desarrollo, que va moldeándose de acuerdo a un mundo también en constante cambio y sus necesidades. Las contemplaciones aquí estipuladas supondrán futuras herramientas de lo que se debe y no hacer, para los colegas que hoy se encuentran formándose y germinen un interés por el hermoso género de la crónica y el ala del periodismo narrativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alsina, M., Medina, R. (2009). Los medios de comunicación en contextos interculturales. *Sociedad y Discurso* #16: 21-39. Recuperado de: <https://discurso.aau.dk/index.php/sd/article/view/860/685>

Alsina, M. (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.

(1999). *Comunicación intercultural*. Barcelona: Anthropos.

Aneas, A., & De Santos, F. (2007). Formación intercultural: Medios de comunicación. Recuperado el 1 de marzo de 2020, desde <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/11663/1/Periodismo%20intercultural.pdf>

Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communication Research*. Michigan: Free Press.

Blixen, S. (2014). *Entre la realidad y el lector, el periodismo narrativo*. En Yáñez, C. (Ed.), Premio CIESPAL de Crónica 2014 . Quito: Quipus.

Browne, R., Inzunza A. (2010). Comunicación Para La Diferencia: Periodismo Intercultural Y Acd Para Un Cambio Social. *Razón y Palabra*, (71),1-18.[fecha de Consulta 5 de Febrero de 2020]. ISSN: 1605-4806. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1995/199514914034>

Castro, R. (2019). Más cerca del “mejor oficio del mundo”: análisis de la

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

producción de crónicas periodísticas en la prensa nacional. Recuperado el 27/01/2020 desde <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/8156>

Cazar, D. (Comunicación personal, 7 de abril de 2020)

Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación (2018). Normas de publicación.

Recuperado de:

<https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/pages/view/normasdepublicacion>

Checa, F. (2014). *Crónica y (semi)modernidad en América Latina*. En Yáñez, C. (Ed.), Premio CIESPAL de Crónica 2014 . Quito: Quipus.

Constitución de la República en Registro Oficial del Suplemento No. 449. Ecuador, 20 de octubre de 2008. Art. 1

De Assis, C. (2018). La crónica periodística en los tiempos de las redes sociales: medios latinoamericanos dan nuevo aliento al periodismo narrativo. Centro Knight para el Periodismo en las Américas. Recuperado de: <https://knightcenter.utexas.edu/es/blog/00-20246-la-cronica-periodistica-en-los-tiempos-de-las-redes-sociales-medios-atinoamericanos-d>

Del Alcázar, J. (2019). RANKING DIGITAL: MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR 2019. Ecuador: Mentino Innovation and Lifetime Value Partners. Recuperado

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

de: <https://blog.formaciongerencial.com/ranking-digital-medios-de-comunicacion-en-ecuador-2019/>

Fernández, M. (2004). Las letras del Nuevo Periodismo. Revista Mexicana de Comunicación #88. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/304674728_Las_letras_del_Nuevo_Periodismo

García, C., García, A., Antonio y Montes, M. (2016). Jóvenes y consumo de noticias a través de Internet y los medios sociales. Historia y Comunicación Social. 20. Recuperado de: 10.5209/rev_HICS.2015.v20.n2.51402.

Gómez, X. (2018). Crónica 2.0. Análisis sobre el estado del género en Iberoamérica. #PerDebate, 2(1). <https://doi.org/10.18272/pd.v2i0.1337>

Gómez, X. (Comunicación personal, 16 de marzo de 2020)

González, A. (1983). La crónica modernista hispanoamericana. Recuperado de: https://kupdf.net/download/anibal-gonzalez-la-cronica-modernista-hispanoamericana_5c45c270e2b6f50c55f689d4_pdf

González, J. (2004). La crónica periodística. Evolución, desarrollo y nueva perspectiva: viaje desde la historia al periodismo interpretativo. *Global Media Journal México*, 1(1). Recuperado de https://journals.tdl.org/gmjei/index.php/GMJ_EI/article/view/146/143

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

Guber, R. (2001). La etnografía, método, campo y reflexividad. Bogotá: Grupo Editorial Norma

Interculturalidad (s/f). En UNESCO: Diversidad de las expresiones culturales. Recuperado de: <https://es.unesco.org/creativity/interculturalidad>

Israel, E. (2000). Bases para el periodismo intercultural. Revista Latina de Comunicación Social, octubre, año/vol 3, número 034. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/819/81933402.pdf>

Jordán, D. (2016). Entrevista a Ramón Jimeno en La crónica, el género literario del periodismo que merece sobrevivir. INNOVA Research Journal. Universidad Internacional. Recuperado de: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3725/3/document%20%284%29.pdf>

León, J. (Comunicación personal, 6 de abril de 2020)

López, A., Sierra, F. (2016). Periodismo narrativo y estética de la recepción. La ruptura del canon y la nueva crónica latinoamericana. Ediciones Complutense. Universidad de Sevilla. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/54243/49601>

Lozano, M. J. (2013). La comunicación intercultural, según las práctica de las comunicadoras de la nacionalidad Kichwa. FLACSO Sede Ecuador, Quito. Recuperado de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6161/2/TFLACSO-2013MJLG.pdf>

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

Mendizábal, R. (1990). Del análisis de contenido al análisis del discurso: Aspectos metodológicos en relación a la etnometodología. A: Van Dijk, TA (103-168)

Morán, S. (Comunicación personal, 11 de abril de 2020)

Ortega, A. (2014) *De la crónica y el contagio: cuerpos, escenarios y miradas*. En Yáñez, C. (Ed.), Premio CIESPAL de Crónica 2014 . Quito: Quipus.

Puerta, A. (2016). La crónica, una tradición periodística y literaria latinoamericana. (213).
Revistas Científicas Complutenses. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de:
<https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/59842>

Rivera, J. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen. Chasqui #122 p.
112-117. Recuperado de:
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/13303/1/REXTN-Ch122-15-Rivera.pdf>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: *Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed., [versión 23.3 en línea]. Multimedia. Recuperado de <<https://dle.rae.es>> [Fecha de la consulta].

Rosero, S. (Comunicación personal, 1 de abril de 2020)

Salaverría, R., Cores, R. (2005) "Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos". En:
Salaverría, R. (coord.) Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

en España. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, p. 145-185. Recuperado de:

http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/7284/1/cap5_generos_ciberperiodisticos_en_los_ciber_medios_hispanos.pdf

Viteri, M. (Comunicación personal, 6 de abril de 2020)