

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño de Interior

Diseño Hotelero- Hotel Motto en Ecuador

Maria Julia Freire Tapia

Diseño de Interiores

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciatura en Diseño de Interiores

Quito, 5 de mayo de 2020

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
Colegio de Arquitectura y Diseño de Interior

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

Diseño Hotelero -Hotel Motto en Ecuador

Maria Julia Freire Tapia

Nombre del Profesor, Título Académico

Andrea Pinto, Arq

Quito, 5 de mayo de 2020

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Maria Julia Freire Tapia

Código: 00130072

Cédula de identidad: 1721097671

Lugar y fecha: Quito, mayo de 2020

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

Esta tesis trata del diseño hotelero de “Motto”, una de las más recientes cadenas de hoteles salidas al mundo, dentro de Ecuador. Motto es una cadena de la marca Hilton, uno de los nombres más reconocidos en la industria hotelera que se destaca como uno de los líderes mundiales en hospitalidad. Motto es un micro hotel que no brinda solo una estadía, este brinda un nuevo ADN dentro de la industria, generando así una experiencia única para cada uno de los huéspedes. Motto tiene el objetivo de empoderar a cada huésped dándole la libertad de crear sus propias experiencias.

Este micro hotel contará con un restaurante, un bar boutique, un coworking, un centro de yoga y jardines dentro de sus áreas comunes. Existirán 3 modelos de habitaciones diferentes, y estas serán creadas mediante paredes con sistemas modulares que permiten conectar cuartos entre si dando la posibilidad de formar habitaciones compartidas muy grandes dependiendo de las necesidades de los huéspedes.

Palabras Clave: Micro Hotel, diseño modular, flexibilidad

ABSTRACT

This thesis deals with the hotel design of "Motto", one of the most recent hotel chains to come out into the world. Motto is a chain of the Hilton brand, one of the most recognized names in the hospitality industry that stands out as one of the world leaders in hospitality. Motto is a micro hotel that not only provides a stay, it provides a new DNA within the industry, thus generating a unique experience for each of the guests. Motto aims to empower each guest by giving them the freedom to create their own experiences.

This micro hotel will have a restaurant, a boutique bar, a coworking, a yoga center and gardens within its common areas. There will be 3 different room models, and these will be created using walls with modular systems that allow rooms to be connected to each other, giving the possibility of forming very large shared rooms depending on the needs of the guests

Key Words: Micro Hotel, modular design, flexibility

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	11
1. CAPÍTULO I: PLANTAMIENTO DEL PROYECTO	12
Propuesta	12
Razón.....	12
Problemática.....	13
Target	13
Generación Y y Z.....	13
Perfil del turista.....	15
Funcionamiento	16
Espacios Comunes:.....	16
Habitaciones:	16
Privacidad:	17
Transporte:	17
Programación.....	17
Alcance	17
2. CAPÍTULO II: ANÁLISIS DEL LUGAR	17
Ubicación:.....	18
Figura 3 y 4: Servicios y Rutas	18
Asoleamiento:.....	19
Fotos:.....	19
Circulación Vertical:	20
Análisis Arquitectónico.....	21
Historia / Descripción	21
Referentes	21
Edificios adyacentes	22
Estructura e Implantación	22
3. CAPÍTULO III: INVESTIGACIÓN HOTELES.....	22
Alojamientos turísticos.....	22
Clasificación de alojamientos turísticos	22
Hoteles	23
Definición de Hotel.....	23
Micro hoteles.....	23
Definición de micro hoteles.....	23
Características Micro Hoteles	24
4. CAPITULO IV: INVESTIGACIÓN DE ÁREAS	24

Áreas Propuestas del Hotel	24
Habitaciones Motto.....	24
Funcionamiento	24
Normativa Habitaciones no residenciales INEN.....	26
Materialidad.....	28
Iluminación	28
Coworking.....	28
Definición.....	28
Funcionamiento	28
Materialidad.....	29
Iluminación	30
Restaurante	31
Funcionamiento	31
Materialidad.....	31
Iluminación	32
Bar Boutique	32
Definición.....	32
Funcionamiento	32
Materialidad.....	32
Iluminación	33
CONCEPTO.....	34
CONCLUSIONES.....	37
Bibliografía	38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Características de las generaciones Y y Z. Fuente: (Observatorio GT, s.f.)

Figura 2: Edad de los turistas que más visitan Quito. Fuente: (Banco Interamericano de desarrollo, 2009)

Figura 3: Servicios alrededor del Centro Comercial Centro Plaza

Figura 4: Rutas de acceso al Centro Comercial Centro Plaza

Figura 5: Asoleamiento del Centro Comercial Centro Plaza

Figura 6 y 7: Fachadas de Centro Plaza

Figura 8: Ingreso Peatonal actual al establecimiento

Figura 9: Ingreso vehicular actual al establecimiento

Figura 10: Circulación vertical actual de Centro Plaza

Figura 11: Gradas actuales de ingreso a Centro Plaza desde el subsuelo

Figura 12: Gradas actuales de acceso al segundo piso de Centro Plaza

Figura 13: Fotografía de Plaza San Francisco

Figura 14: Diagrama de ejes estructurales dentro de Centro Plaza

Figura 15: Implantación actual de Centro Plaza

Figura 16: Modelos de Habitación Motto en Londres. Fuente: (Hilton , 2018)

Figura 17: Cantidad mínima de habitaciones accesibles. Fuente: (INEN, 2019)

Figura 18: Ejemplos ilustrativos de habitaciones accesibles. Fuente: (INEN, 2019)

Figura19: Diagrama- instalación- luminarias en un coworking. Fuente: (Agencias, 2013)

Figura 20: Pequeño Moodboard conceptual

Figura21: Diagrama subconcepto lobby y recepción

Figura 22: Diagrama subconcepto restaurante y bar

Figura23: Diagrama subconcepto coworking

Figura 24: Diagrama subconcepto habitaciones

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Generaciones

Tabla 2: Clasificación de alojamiento turístico. Fuente: (Ministerio de Turismo, 2016)

INTRODUCCIÓN

Esta tesis trata del diseño hotelero de “Motto”, una de las más recientes cadenas de hoteles salidas al mundo. Hoy en día todas las marcas hoteleras están intentando sacar nuevos proyectos que vayan más con los gustos y necesidades de los viajeros actuales. Motto es un micro hotel creado para las personas en busca de experiencias de hostales pero un poco más lujosas y sin tener que pasar por la incomodidad de dormir junto con un montón de personas que no conoces. Existen muchas regiones en el Ecuador que se encuentran completamente afectadas por el turismo, y debido a esta razón se ha decidido plantear un proyecto que nos ayude a reactivar el turismo como mucho más empoderamiento. Dentro de este proyecto se investigará el target al que está dirigido, se realizará una propuesta de áreas dentro del hotel y se establecerá un alcance del diseño de acuerdo con las áreas propuestas. Se analizará el lugar en el que se propone el levantamiento del hotel y se definirá exactamente a qué nos referimos con el concepto de micro hotel. Posteriormente existirá investigación de cada una de las áreas a diseñar.

1. CAPÍTULO I: PLANTAMIENTO DEL PROYECTO

Propuesta

Este proyecto se basa en implementar en Quito Ecuador la nueva cadena de hoteles de la marca Hilton llamada Motto. Motto es un micro hotel cuyo objetivo es brindar una experiencia personalizada a cada uno de sus clientes y darles el empoderamiento de diseñar su estadía. Motto se enfoca en dar prioridad a las áreas comunales, es por esta razón que se ha creado distintas áreas para el beneficio y la experiencia de los clientes. La experiencia Motto incluye 5 pasos. El primer paso es tener áreas comunales de ocio, de trabajo, de comida y bebida; todos estos espacios abiertos tanto para locales como para extranjeros. El segundo punto es que el hotel debe contar con habitaciones flexibles que puedan conectarse unas con otras dependiendo de las necesidades de los huéspedes. El tercer punto, trata de una experiencia total de sueño; Motto contará con blancos de primera calidad así mismo como un kit con esencias y accesorios para dormir. En cuarto lugar, el hotel tendrá opciones de entretenimiento para todas las horas del día. Y finalmente, es crear una comunidad dentro del hotel donde tanto locales como extranjeros se sientan a gusto y puedan compartir experiencias.

Razón

Hoy en día existen muchos viajeros que buscan alojamientos baratos como los hostales que han creado un concepto de habitación compartida. Sin embargo, a muchos de estos huéspedes no les gusta compartir con extraños y, a menudo, reservan solo con sus amigos o familiares. Estos viajeros buscan tres puntos esenciales: buena ubicación, precios asequibles y flexibilidad. Motto es una alternativa de hospedaje cuyo objetivo es brindar los tres elementos principales que buscan estos viajeros.

Problemática

El primer problema por tratar dentro de este proyecto es un tema de privacidad. Centro Plaza se encuentra abierto a todo el público. El primer piso, el cual está dirigido al área comercial, cuenta con una plaza central que permite un acceso libre a las siguientes plantas.

Este primer problema nos lleva a tomar en cuenta un segundo problema de seguridad. Al estar todo completamente abierto al público genera inseguridad. Por esta razón se deberá encontrar la manera de restringir el paso de todo el público a las áreas privadas, y de igual manera tener un ingreso controlado de la gente a las áreas públicas.

El tercer problema tiene que ver con un tema estructural. Centro Plaza tiene una malla estructural muy definida. Dentro del proyecto, especialmente en al área de habitaciones se trabajará con módulos establecidos, y se tiene que encontrar la forma en que tanto la estructura arquitectónica como los módulos propuestos logren conectar entre sí.

Target

Generación Y y Z.

Motto se encontrará dirigido a personas de la Generación Y también conocidos como Millenials, y personas de la Generación Z.

Tabla 1: Generaciones.

Baby Boomer	1956-1970	46-60 años
Generación X	1971-1981	35-45 años
Generación Y	1982-1992	24-34 años
Generación Z	1993- 2010	23 años aprox

(Observatorio GT, s.f.)

Generación Y:

La primera generación nacida en la era del Internet. Se les considera como una generación mucho más capacitada que las anteriores en cuanto a idiomas, tecnología, rapidez y energía. Son personas que les gusta trabajar con flexibilidad y conocen todos los canales de comunicación. La generación Y/ Millenials es una generación nacida en la era de freelancers (Observatorio GT, s.f.).

Generación Z:

-Nacidas en un mundo globalizado en el que las tecnologías digitales determinan su comportamiento. Tienen la capacidad de adoptar nuevas tecnologías rápidamente y sin mayor dificultad. (Observatorio GT, s.f.). Una investigación de estudio Gen Z de Criteo (una compañía líder en Commerce Marketing) analizó el comportamiento de compra de miles de jóvenes en diferentes países como Brasil, Estados Unidos, Francia, Alemania, Japón y Reino Unido; y la conclusión de este estudio revela que la personalización y las experiencias son la clave para poder conquistarlos (Criteo, 2018).

Cómo se autodefine la generación Y

Cómo se autodefine la generación Z

Figura 1:



(Observatorio GT, s.f.)

Aspectos tomados en cuenta para el diseño

- En este gráfico se pueden observar algunas de sus características que se tomarán en cuenta para el diseño del micro hotel. El Target son personas individualistas que a la vez les gusta trabajar en equipo por lo cual dentro del coworking se intentará generar espacios flexibles para ambas aptitudes.
- Son personas dinámicas a las que les gustan la flexibilidad. Por esta razón la mayoría del diseño, especialmente habitaciones, les permitirá modificar y adaptar estos espacios a sus necesidades.
- La tecnología estará vinculada por todo el hotel

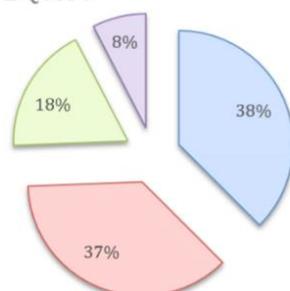
Perfil del turista.

Según un estudio realizado por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España de Quito titulado “El Turismo en Ecuador – Año 2006”, el perfil más común de los turistas que llega en Ecuador es el de personas las cuales se encuentran pasando por estudios de posgrado o universitarios. Generalmente viajan solos y usualmente el motivo de sus visitas es la recreación o el esparcimiento, encuentro con amigos y familiares, o por motivos de negocios/profesión. (Banco Interamericano de desarrollo, 2009)

Este gráfico nos permite observar que los turistas que más vienen a Quito concuerdan con la generación Y y Z a la que se dirige este proyecto.

Figura 2:

GRUPOS DE EDAD
DEL TURISTA DE QUITO



El turista que visita Quito tiene entre 18 y 45 años, en promedio.

- de 17 a 30 años
- de 31 a 45 años
- de 46 a 60 años
- de 61 y más años

Funcionamiento

Espacios Comunes:

-Al ser un hotel, los huéspedes pagaran por su estadía. Al momento de la reservación se deberá elegir el tipo de habitación que se desea

-Los espacios o áreas comunes son de gran importancia ya estas estarán disponibles para los residentes como para los huéspedes, de esta manera se promueve la comunidad entre extranjeros y locales.

-Tanto el restaurante como los bares se pagarán por consumos y se encontrarán abiertas para todo público.

- El coworking también se encontrará abierto para todo público. En el caso de huéspedes ellos podrán entrar presentando su tarjeta de la habitación, mientras que las personas exteriores deberán pagar por horas para hacer uso de esta instalación.

Habitaciones:

- En cuanto a la habitación, estas tendrán un funcionamiento flexible las cuales se puedan conectar y modificar dependiendo de sus necesidades. Para esta flexibilidad se trabajará con sistemas modulares que permitan interconexión entre habitaciones. Se trabajará con mobiliario transformable.

-Todas las habitaciones de los Motto by Hilton estarán equipadas con la tecnología de habitación conectada de Hilton, la primera oferta de tecnología de hotel centralizada en el móvil que permite a los huéspedes controlar las funciones de su habitación (por ejemplo, temperatura, iluminación, TV, persianas, etc.) desde su aplicación móvil de Hilton Honors.

Privacidad:

-El ascensor tendrá libre acceso desde el estacionamiento hasta la primera planta comercial y viceversa. Para subir a los pisos de habitaciones se requerirá de una tarjeta entregada por la recepción.

Transporte:

-Los huéspedes tendrán la opción de alquiler de carros dentro del hotel. Este se encontrará en el estacionamiento

-También existirá la posibilidad de alquiler de bicicletas.

Programación**Áreas comunales**

- Entrada, Recepción y Jardines
- Bar/Boutique
- Bar Gastronómico del Cacao
- Restaurante
- Coworking
- Centro de Yoga
- Área de desayunos

Área de Habitaciones

- Habitación estándar
- Habitación flexible
- Habitación Bunkie
- Bodegas
- Zona de Housekeeping

Áreas Servicio

- Oficinas Administrativas
- Lavandería
- Renta de Autos
- Bodegas
- Área para el Personal
- Estacionamiento

Alcance

Este proyecto se enfocará en el diseño de dos puntos. En primer lugar se hará el diseño de las áreas comunales incluyendo recepción, áreas de jardines, coworking, restaurante, bar boutique. En segundo lugar, se enfocará en el diseño de las habitaciones. Estas contarán con el diseño de módulos que contengan los 3 tipos de habitaciones propuestas y de ahí se contará con plantas tipo.

2. CAPÍTULO II: ANÁLISIS DEL LUGAR

Centro Plaza- Cumbayá

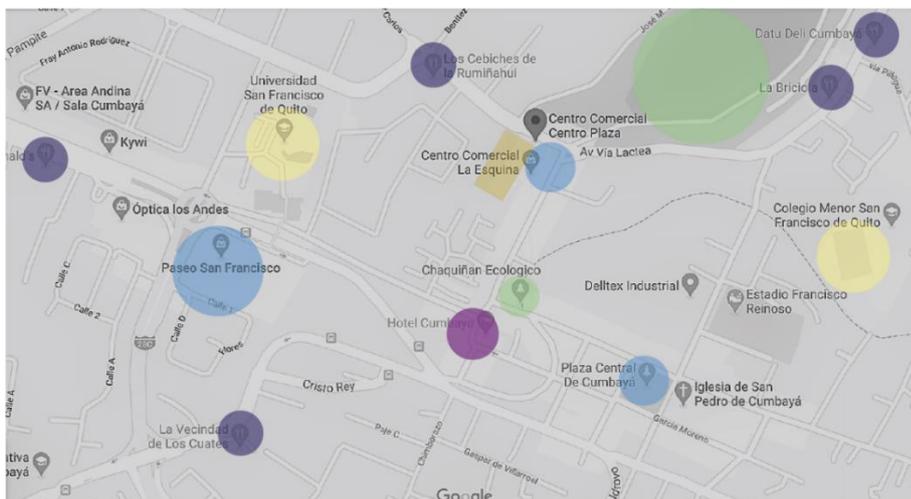
Ubicación:

-El Centro Comercial Centro Plaza se encuentra ubicado en Quito en el valle de Cumbayá en la Av. Pampite y Chimborazo.

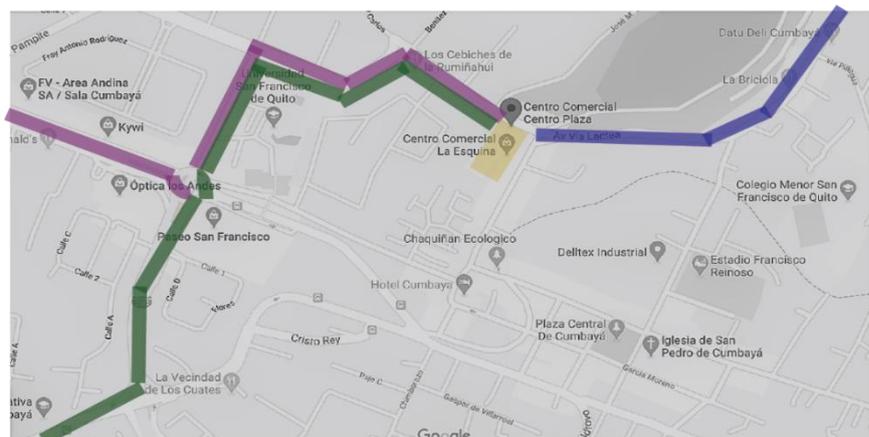
-La zona en la que se encuentra es una de las zonas más concurridas y populares de Cumbayá. Alrededor de su área se puede encontrar restaurantes, centros comerciales, plazas, hospitales, colegios, universidades, bares, galerías de arte y una gran cantidad de conjuntos residenciales.

-Centro Plaza a su vez cuenta con áreas verdes muy cercanas como el Reservorio y la Ruta Ecológica El Chaquiñán. Esto da a sus visitantes la opción de desconectarse de la ciudad y emergerse en la naturaleza y el deporte.

Figura 3 y 4: Servicios y Rutas



- Restaurantes Cercanos
 - Instituciones Educativas
 - Centros Comerciales/Plazas
 - Áreas Verdes
 - Hotel- Competencia
- MOTTO HOTEL



- Ruta Quito a Motto
- Ruta Tumbaco/Cumbayá a Motto
- Ruta Nayón a Motto

Asoleamiento:

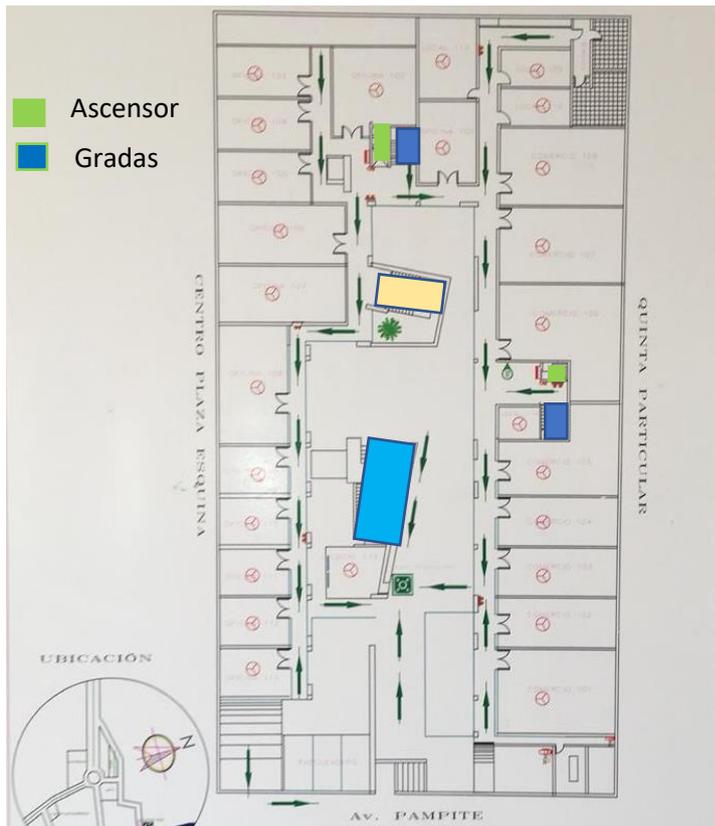
La zona Este del edificio es la que recibirá el sol de la mañana, los cuartos que se propondrán desde el segundo piso son los que se beneficiaran de esto. La plaza central recibirá el sol del medio día por lo cual todos los jardines y zonas descubiertas se podrán aprovechar durante esta hora del día. Y finalmente, los cuartos del Oeste serán los que se beneficiarán del sol de la tarde.

Fotos:**Figura 6 y 7: Fachadas****Figura 8 y 9: Ingresos****Ingreso Peatonal:****Ingreso Vehicular:**

En cuanto el ingreso peatonal, este se encuentra abierto a todo público; este cuenta con gradas y de la misma manera un acceso de rampa para personas con discapacidad. En cuanto al acceso vehicular, este espacio cuenta con un parqueadero amplio en el subsuelo.

Figura 10:

Circulación Vertical:



Este lugar está conformado por cuatro pisos. El primer piso es un área comercial en donde existen diferentes tiendas y restaurantes. El segundo, tercer y cuarto pisos es un espacio dedicado a diferentes tipos de oficinas.

En cuanto a la circulación vertical podemos encontrar dos ascensores ubicados en la parte posterior y en el ala derecha de la edificación. Junto a estos dos ascensores se encuentran las gradas.

Figura 11:



Figura 12:



Análisis Arquitectónico

Historia / Descripción

-Centro Plaza fue construido y diseñado por el Arquitecto Juan Erazo en el año 2005, y cuenta con un área de construcción de 3.800 m².

-La edificación fue construida con la intención de que llegue a formar parte del contexto natural y urbano por lo cual quiso recrear una plaza en donde se tiene un espacio libre en el centro y alrededor se puede encontrar locales comerciales y restaurantes. Su objetivo era que esta “plaza” sea un punto de encuentro tanto para locales como turistas.

- Esta plaza cuenta con cinco pisos contando con un subsuelo y su arquitectura es en forma de U lo cual permite que desde todos los puntos y alturas se pueda tener una vista hacia esta plaza central abierta.

Referentes

-Se cree que esta edificación tomó como referente la arquitectura colonial del Ecuador. El centro histórico de Quito se lo conoce como un patrimonio cultural, y es este lugar donde se pueden observar parte de las raíces de la arquitectura de nuestro país.

*Ejemplos de Plazas:

-Plaza de Santo Domingo

-Plaza de San Francisco

En esta imagen se puede observar la estructura de una plaza. Esta consta de un espacio de recreación e

interacción social y cultural en el centro, y alrededor de esta se encuentran las diferentes edificaciones. Este mismo concepto de plaza transmite Juan Erazo en su arquitectura.

Figura 13:



Otro aspecto importante que se puede observar dentro de la arquitectura es el balcón. Este aspecto también se lo toma de nuestras raíces arquitectónicas del Centro Histórico donde la mayoría de las viviendas tenían balcones que permitían una conexión visual con la plazas o calles. En este caso, desde el segundo piso se puede observar el balcón hacia la parte central que se encuentra abierta.

Edificios adyacentes

Centro plaza tiene a su izquierda el Centro Comercial “La Esquina”, el cual, de la misma manera, tiene esta idea de plaza central y alrededor se puede encontrar varias tiendas comerciales tanto de alimentos como de productos o artesanías. Por el contrario, a su lado derecho se encuentra un lugar baldío.

Estructura e Implantación

Figura 14: Diagrama de ejes estructurales

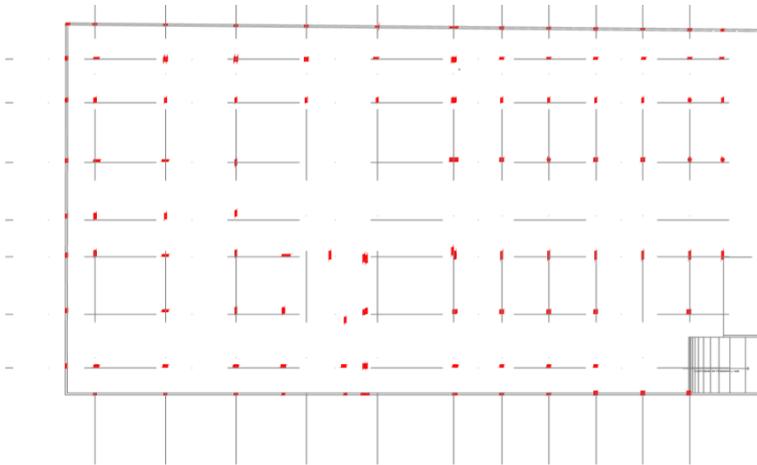
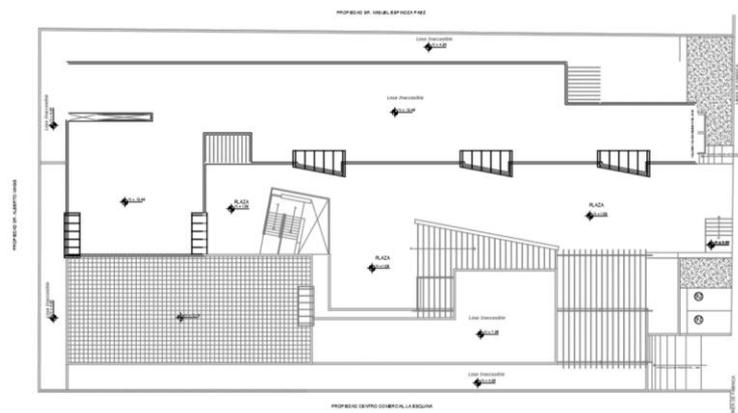


Figura 15: Implantación actual



3. CAPÍTULO III: INVESTIGACIÓN HOTELES

Alojamientos turísticos

Clasificación de alojamientos turísticos

Tabla 2: Clasificación de alojamiento turístico según Artículo 12 del Reglamento de alojamiento turístico

Nomenclatura	Clasificación		
H	Hotel	-Habitaciones privadas con cuarto de baño -Servicio de alimentos y bebidas en un lugar determinado - Mínimo 5 habitaciones	2-5 estrellas
HS	Hostal	-Habitaciones privadas o compartidas con baño privado o compartido. - Puede constar con servicio de alimentos y bebidas -Mínimo 5 habitaciones.	1-3 estrellas

(Ministerio de Turismo, 2016)

Hoteles

Definición de Hotel

Los hoteles son edificaciones diseñadas y construidas con la finalidad de ofrecer hospedaje a personas que deben alojarse fuera del lugar de residencia. El término Hotel tiene sus raíces en la voz francesa Hôtel, cuyo significado es “casa adosada”. (Definicionyquees.es, 2019)

Micro hoteles

Definición de micro hoteles

Los micro hoteles son una nueva tendencia hotelera y económica entre las nuevas generaciones. Los objetivos de los viajeros actuales han cambiado mucho, su objetivo es integrarse en la ciudad, vivir experiencias y compartir con otra gente. Su objetivo es pasar el tiempo mínimo en una habitación, los espacios importantes para ellos son los espacios comunes. Un micro hotel ayuda a cumplir dichos objetivos mencionados en donde las habitaciones son más reducidas en cuanto a metros cuadrados y el énfasis en áreas comunes es más alto (Bigas, 2016).

Características Micro Hoteles

- Habitaciones de aproximadamente 17m² las cuales cuentan con mobiliario flexible para su eficiencia. Generalmente los baños, en lugar de estar equipados con tinas, tienen duchas.

-Tienen tarifa económica o low cost por lo cual su target son empresarios y turistas jóvenes, que solo acuden a ellos para descansar. El éxito de estos hoteles está en que a la vez que los usuarios se benefician con tarifas accesibles, estos resultan de menor costo de mantenimiento.

-El target de estos hoteles busca disfrutar de zonas comunes que los invitan a quedarse. Ejemplos: bar, restaurante o salón de desayuno, gimnasios, espacios de trabajo.

(LA NACION , 2019)

-Según Scott P. Rosenberg de HVS Design, el tamaño de las habitaciones de micro hotel difiere de una marca a otra, pero el tamaño promedio de las habitaciones es de aproximadamente 140 pies cuadrados. Esto es considerablemente más pequeño que una habitación de hotel tradicional, que generalmente mide 330 pies cuadrados. La instalación de todos los componentes de la habitación en la mitad del espacio requiere un diseño de vanguardia.

4. CAPITULO IV: INVESTIGACIÓN DE ÁREAS

Áreas Propuestas del Hotel

Habitaciones Motto

Funcionamiento

- En el caso de Motto las habitaciones tendrán una huella promedio de 17 metros cuadrados. Estas incluirán características de ahorro como: camas de pared, camas

abuhardilladas, duchas segmentadas y cabinas de inodoro, y muebles multifuncionales.

- Estos hoteles a su vez tendrán la opción de poder vincular las habitaciones y crear habitaciones interconectadas entre sí.
- Todas las habitaciones de Motto by Hilton estarán equipadas con la tecnología de la habitación conectada de Hilton la cual permite a los huéspedes controlar aspectos como iluminación, temperatura, televisión; a partir de su celular.
- Los hoteles de Motto by Hilton pondrán énfasis en una experiencia de sueño premium con un colchón de primera calidad, un kit para dormir, cortinas opacas y materiales que ayuden a un descanso óptimo.

(Hilton , 2018)

Figura 16:



(Hilton , 2018)

Normativa Habitaciones no residenciales INEN

4.2.2 Ubicación de habitaciones accesibles

-Las habitaciones accesibles de una edificación se ubicarán en el mismo nivel de acceso público a la edificación cuando no exista una circulación vertical accesible adicional a las escaleras como por ejemplo: ascensor, rampa, mecanismos elevadores, entre otros.

-En edificaciones de dos o más pisos que cuenten con circulaciones verticales que aseguren el acceso a las diversas plantas o niveles de la edificación, las habitaciones accesibles se ubicarán lo más cerca a los ascensores o rampas asegurando la libre movilidad y acceso a todos los servicios con los que cuente la edificación.

Figura 17:

4.2.5 Cantidad mínima de habitaciones accesibles para servicio de alojamiento

Número de habitaciones convencionales	Número de habitaciones accesibles
de 1 a 24 habitaciones	Una habitación con baño adaptado
de 25 a 49 habitaciones	Dos habitaciones, cada una con baño adaptado
de 50 a 74 habitaciones	Tres habitaciones, cada una con baño adaptado
de 75 a 100 habitaciones ¹	Cuatro habitaciones, cada una con baño adaptado
¹ A partir 100 habitaciones, por cada 50 habitaciones convencionales, se debe agregar una habitación accesible más.	

4.1.2 Equipamiento

4.1.2.1 Cama: La altura de la cama debe estar comprendida entre 450 mm y 500 mm medida desde el nivel del piso terminado hasta el borde superior del colchón, cuando esta soporta el peso mínimo de 90 kg.

4.1.2.2 Clóset o armario. Se deben tener en cuenta los requisitos de accesibilidad en armarios, closets, entre otros. Es recomendable que los espacios de almacenamiento cuenten con puertas corredizas o plegables; los tubos deberán tener un sistema de altura ajustable. Frente a armarios y mobiliario se dispondrá de un espacio de al menos 1 100 mm para facilitar la aproximación y poder hacer uso seguro de los mismos. Los repiseros

y cajoneras para ropa se colocarán a una altura comprendida entre 250 mm y 1 200 mm desde el nivel del piso terminado con una profundidad comprendida entre 300 mm y 600 mm, el tubo colgador o soporte de ropa se colocará a una altura ajustable entre 1 200 mm y 1 800 mm con una profundidad de 600 mm.

4.1.1.1 Dimensiones mínimas generales

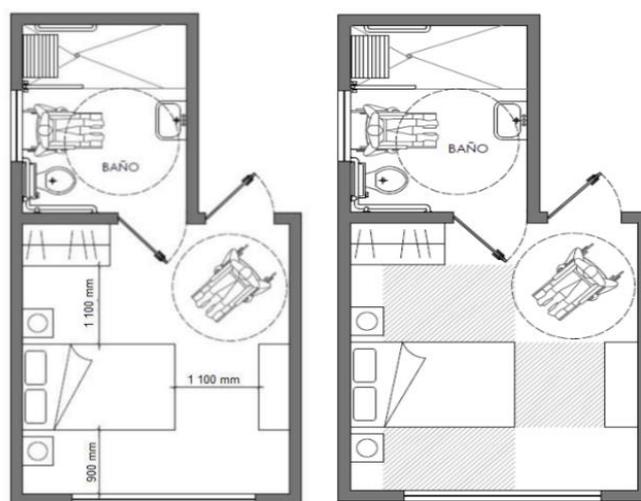
Espacio de maniobra para posibilitar el giro y cambio de dirección con un círculo con diámetro de 1 500 mm para el giro de una silla de ruedas, debe estar libre de obstáculos hasta una altura de 670 mm incluyendo al mobiliario del dormitorio y barrido de las puertas.

- Las áreas de aproximación a la cama en sus dos costados deben mantener una franja con un ancho mínimo libre de 900 mm para circulación y al pie de la cama debe mantenerse una franja de 1 100 mm de ancho libre para circulación.

- Se debe proporcionar un espacio abierto bajo la cama entre el suelo y el colchón que debe ser mínimo de 200 mm, para que permita la aproximación e ingreso de los apoyapiés de una persona que utiliza silla de ruedas. Los cuartos de baño en una habitación con baño deben cumplir con las características y dimensiones conforme NTE INEN 2293.

(INEN, 2019)

Figura 18:



a) Habitación simple con su área de aproximación, primera distribución

(INEN, 2019)

Materialidad

Materialidad que ayude al descanso óptimo de los huéspedes

- Se trabajarán con materiales que ayuden a la acústica del lugar tales como la madera y sus derivados como MDF o aglomerados.
- El color será un aspecto muy importante dentro de las habitaciones. Se trabajará con colores frescos y neutros para dar un ambiente de completa relajación.

Iluminación

- Las habitaciones de Motto contarán con controladores de luz.
- La luz se podrá dimerizar dependiendo de la intensidad que el huésped quiera. Este proceso se podrá hacer desde el celular de los clientes.
- Se evitarán las luces frías. Se utilizarán luces cálidas y neutras en un rango de 2700- 3800K
- Se tomará en cuenta tres tipos de iluminaciones dentro de cada habitación.
Iluminación general, focal y decorativa.

Coworking

Definición

El coworking es un trabajo de espacio compartido que permite la integración de profesionales, emprendedores independientes y start up de diferentes sectores. En este espacio se fomenta la colaboración y el networking, dando origen a un verdadero ecosistema para el emprendimiento.

Funcionamiento

-El coworking se encontrará abierto a todo público. En el caso de los huéspedes, ellos podrán ingresar al espacio de coworking tan solo presentando su tarjeta de habitación. En el caso de público exterior, ellos tendrán que pagar para poder ingresar al espacio. La

tarifa estará dada por horas, y se pagará un monto dependiendo de las horas que se quieran quedar. Esto se controlará por medio de una recepción que se encontrará al ingreso del coworking.

-Este espacio al ser abierto a todo público, brindará la oportunidad de crear relaciones de trabajo y amistosas entre residentes y extranjeros promoviendo así una red internacional.

-Este coworking funcionará como una zona de cafetería en donde la persona puede escoger el lugar donde sentarse dependiendo de su llegada. Existirán áreas donde se promueve un espacio tranquilo para trabajar individualmente, pero también se crearán otras áreas donde se promueva un trabajo en equipo y mayor interacción entre los usuarios. Se diseñarán módulos flexibles que permiten transformar, en cuestión de minutos, una estación de trabajo individual en una sala de reuniones grupales o viceversa

Materialidad

Se recomienda usar materiales que sean aislantes acústicos, es decir, materiales que no dejan pasar el ruido ya que lo reflejan o lo rebotan. Estos suelen ser materiales rígidos, densos y no porosos. Por otro lado se recomienda materiales de alto tráfico

- Materiales fonoabsorbentes
- Divisiones de vidrio con un espesor mínimo de 6mm o paneles acústicos
- Las alfombras son una buena opción para los pisos ya que estas amortiguan el ruido
- Madera: con estas se pueden crear cajas de resonancia. Estas se forman como una caja de dos paneles de madera y en el centro hueco.
- Corcho: es un aislante acústico y térmico, muy manejable e impermeable.
- Hormigón: Aislante acústico
- Cielos rasos

Iluminación

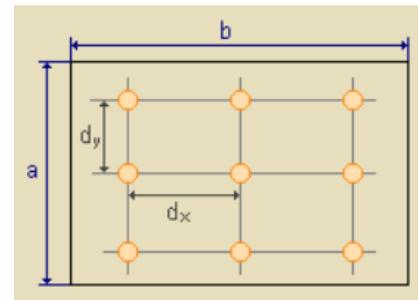
La iluminación dentro de un coworking es muy importante ya que esta debe brindar confort y ayudar a la productividad de los usuarios.

Luz Natural: Se debe aprovechar la luz natural y se debe tomar en cuenta que los rayos solares no deben llegar directamente a las pantallas ni a las superficies de trabajo.

Luz artificial:

- La temperatura de la luz será una temperatura fría (luz blanca) la cual ayude a generar atención y concentración.
- Se puede instalar sensores de movimiento o software para controlar la intensidad que se desea en el día y en la noche.
- Las luminarias deben estar colocadas en base a cierto ritmo y a cierta distancia específica tanto de largo como de ancho.
- Las luces más adecuadas son fluorescentes lineales o Led. Ambas tienen un IRC entre 80-95.
- El led tienen larga vida útil y poco consumo de energía por lo que son excelentes para uso continuo.
- Se debe tomar en cuenta tres tipos de iluminación en un coworking. La focal, general y decorativa.
- La luz general será calculada con una malla. Esta luz no debe crear juegos de luces y sombras. Si se utiliza ojos de buey para la misma, se aconseja ponerlos cada 1,50m.

Figura 19:



(Agencias, 2013)

Restaurante

Funcionamiento

La cafetería se encontrará abierta a todo el público. Esta es una cafetería restaurante propio del hotel. La zona de comensales tendrá conexión visual con la cocina ya que se quiere que los usuarios puedan ver el proceso culinario y que este sea un “show” para los comensales. El servicio será a la mesa.

Materialidad

- Los pisos de la cocina serán de un material antideslizante y de fácil limpieza por lo cual deben tener acabados lisos. Deben ser materiales no porosos ni absorbentes. Algunas de las opciones son porcelanato o pisos epoxicos.
- Existe un nuevo producto llamado Dekton. Alta resistencia al fuego y calor, alta resistencia al rayado y a las manchas. Se puede usar en pisos y en encimeras de cocinas y barras.
- Otro material resistente tiene el nombre de Silestone. Silestone está compuesto en un 94% de Cuarzo Natural, lo que le proporciona una dureza y una resistencia extraordinarias. Es una superficie excelente para encimeras de cocinas.
- Neolith; Material perfecto para cocinas abiertas. Se puede usar en encimeras y fregaderos de cocina, y mobiliario. Es resistente al rayado, manchas y desgaste. 100% biodegradable. Nula absorción, resistente a altas temperaturas. Debido a su alto tráfico se lo puede utilizar en revestimiento de paredes y pisos.
- En general el mobiliario de las cocinas se encuentran fabricados de acero inoxidable.
- Los tableros RH son buenos para realizar muebles ya que estos son resistentes a la humedad.

Iluminación

- Se requiere un IRC mayor a 90 ya que el protagonista es la comida. La luz Led es una muy buena opción dentro de estos espacios
- Si es una cafetería rápida se aconseja luz fría que ayude a la circulación de gente, si es algo más gourmet se aconseja luces neutras y cálidas.
- Se puede trabajar con diferentes rangos de temperatura de acuerdo con la sensación que se quiera dar. La iluminación puede generar diferentes espacios dentro del restaurante y es uno de los elementos que le da vida al espacio.

Bar Boutique

Definición

Según La Real Academia Española ([RAE](#)) una boutique es una tienda de indumentaria de moda o de artículos selectos.

(Real Academia Española, s.f.)

Funcionamiento

Este bar será un bar boutique flexible. En el día funcionará como un bar de smoothies y picaditas saludables, mientras que en la noche funcionará como bar nocturno con bebidas alcohólicas. Este espacio se encontrará abierto a todo el público. Este será un espacio donde se vincule un servicio de bar junto con un concepto de tienda. La decoración del lugar será basada en piezas únicas y exclusivas de diseñadores ecuatorianos las cuales estarán dispuestas para la venta.

Materialidad

- Se recomienda materiales de alto tráfico, antideslizantes.
- Para la barra se recomienda materiales que se usan para los mesones de las cocinas. Hoy en días algunos de los mejores son: Dekton, Silestone.
- Otros materiales buenos para la barra son: Granito o Mármol.

Iluminación

- Se requiere un IRC mayor a 90. La luz Led es una muy buena opción dentro de estos espacios.
- Se crearán dos atmosferas diferentes de iluminación. La primera será una atmosfera diurna con una temperatura de unos 4000 K para generar un ambiente fresco, y la segunda será una atmosfera nocturna y más íntima con temperaturas entre los 2700- 3500K.
- La zona de la barra es de gran importancia. La iluminación le dará protagonismo
- Se jugará con diferentes efectos de luz dependiendo de la zona del bar
- Al ser un bar boutique las zonas en donde se expongan los elementos deberán tener una luz focal que llame la atención y genere una buena visibilidad del producto.
- Se puede tomar en cuenta sistemas de regulación para aumentar o disminuir la potencia de la luz dependiendo de la hora del día.

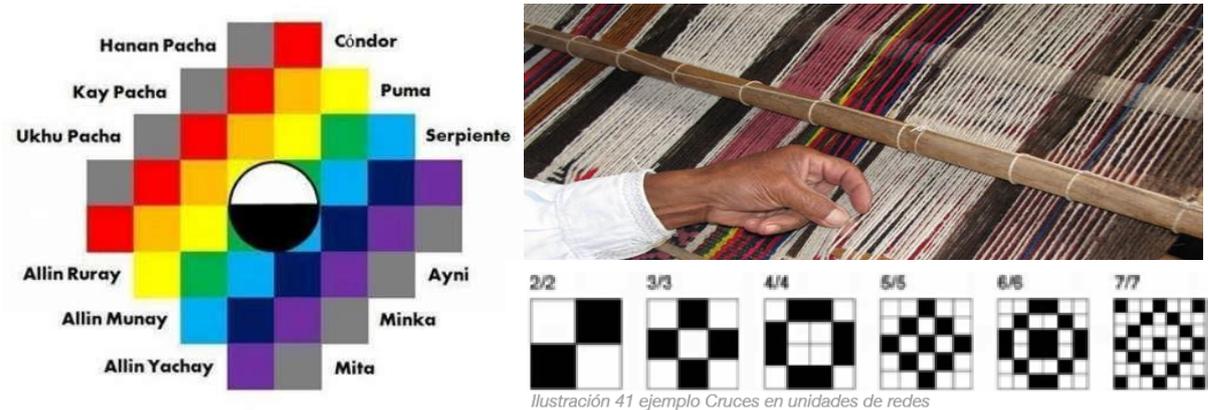
(Ditaligth S.L, 2017)

CONCEPTO

Malla modular de los Tejidos Andinos

La cultura otavaleña basa la morfología de sus tejidos en un “Pacha” o cuadrado. Este Pacha es tomado como la unidad base de la cual se crean las diferentes distribuciones geométricas. En este caso se utilizará una estructura cuadriculada de 6x6 de la cual sale la cruz cuadrada la cual es un símbolo muy importante que representa la cosmología andina. A partir de esa malla se generarán diferentes composiciones geométricas o también llamados patrones, y a cada espacio se le asignara un patrón definido.

Figura 20:

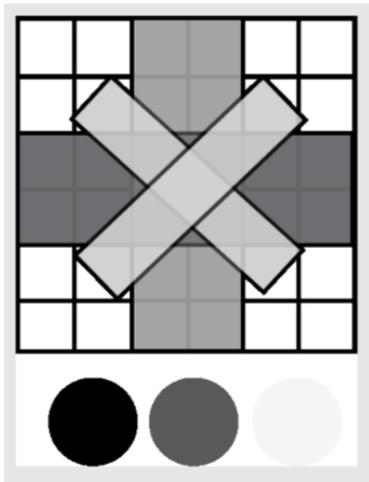


Sub Concepto – Espacios Comunales

Lobby y Recepción:

La idea del lobby y recepción es que se encuentren en la plaza central del lugar, y que los otros espacios estén alrededor de estos. Por esta razón, se simplificó la cruz cuadrada hacia la siguiente figura

Figura 21:

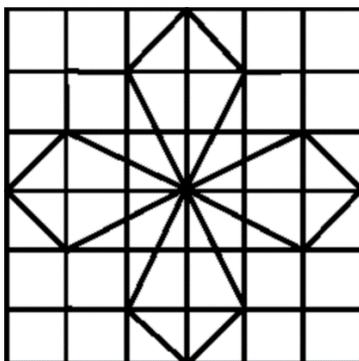


La cromática del lugar estará basada en un cromática neutral entre negros y blancos. Esto procede de los colores del centro de la cruz cuadrada

Restaurante y Bar Boutique:

Al ser un espacio destinado a la comida, se descompuso la cruz cuadrada para la creación de una forma más orgánica terminando en la siguiente figura.

Figura 22:



Coworking:

Al ser este un espacio de comunidad se simplificó la cruz cuadrada de una manera geométrica. La primera figura que se utiliza es el círculo, y este se encuentra perfilando el contorno de la cruz. Se optó esta figura como principal porque representa unidad, amistad y comunidad. El objetivo que haya un círculo circunscrito dentro de otro es que esto representa estabilidad. Todos aspectos importantes para un espacio de trabajo.

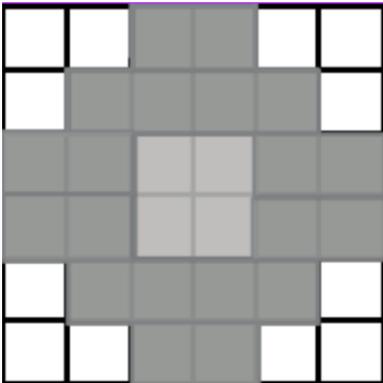
Figura 23:



Sub Concepto – Habitaciones

En el caso de las habitaciones estas se encontrarán basados en una cuadrícula de $2/2$ y $1/1$ donde cada cuadrado será el módulo de una habitación. Dentro de este espacio se utilizará la Cruz Cuadrada en su forma original ya que este espacio es el lugar más modular de todo el hotel.

Figura 24:



CONCLUSIONES

Este proyecto trata de llevar el turismo de Ecuador a un siguiente nivel. Se debe encontrar la forma de reactivar el turismo de Ecuador mas ahora que este se ha visto afectado por los problemas actuales creando una baja muy grande dentro de todo el país. El implementar nuevas cadenas de hoteles las cuales han desarrollado un ADN diferente llamara la atención de turistas no solo internacionales pero también locales.

Desde el punto de vista como diseñadora este proyecto ya cogido la idea de una de las marcas hoteleras más reconocidas en el mundo para llevar esta idea un poco más allá. Motto by Hilton propone un micro hotel el cual brinda la posibilidad de habitaciones interconectadas entre si mediante el uso de puertas contiguas; yo como diseñadora investigue sobre la posibilidad de brindar mucha más flexibilidad de interconexión dentro de las habitaciones mediante el uso de sistemas modulares para crear lugares que vayan más con la versatilidad que buscan los jóvenes hoy en día. Desde mi punto de vista, los sistemas modulares tienen un futuro muy grande dentro del diseño y espero poder continuar con esta investigación.

Bibliografía

- Agencias. (29 de 07 de 2013). Una adecuada iluminación aumenta la productividad en la oficina. Honduras.
- Banco Interamericano de desarrollo. (28 de septiembre de 2009). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DEL TURISMO PARA ECUADOR "PLANDETUR 2020": <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Bigas, M. (2016). Micro hoteles, nueva tendencia (económica) entre los 'millennials. *La vanguardia* .
- Criteo. (19 de noviembre de 2018). *4 diferencias entre los Millenials y la Generación Z*. Obtenido de Criteo.com: <https://www.criteo.com/es/insights/millennials-vs-gen-z/>
- DATA.ORG, C. (s.f.). *Clima Cumbaya* . Obtenido de CLIMATE DATA.ORG: <https://es.climate-data.org/america-del-sur/ecuador/provincia-de-pichincha/cumbaya-30124/#temperature-graph>
- Definicionyquees.es. (2019). Obtenido de Definicion y que es Hotel : <https://definicionyque.es/hotel/>
- desarrollo, B. I., & Bancho Interamericano de desarrollo. (26 de septiembre de 2007). DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR "PLADETUR 2020". Ecuador.
- Ditaligth S.L. (2017). Guía de iluminación de bares y restaurantes.
- Herrera, M. D. (2017). *Clasificación Hotelera* . Mexico: Trillas.
- Hilton . (2018). Motto by Hilton .
- INEN. (15 de 05 de 2019). ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS AL MEDIO FÍSICO.DORMITORIOS Y HABITACIONES ACCESIBLES.REQUISITOS. Quito, Ecuador. Obtenido de <https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/06/NTE-INEN-3141-DORMITORIOS-Y-HABITACIONES-ACCESIBLES.pdf>
- LA NACION . (30 de diciembre de 2019). *Los microhoteles: una tendencia mundial que crece*. Obtenido de LA NACION : <https://www.lanacion.com.ar/propiedades/los-microhoteles-tendencia-mundial-crece-nid2319381>
- Ministerio de Turismo. (18 de febrero de 2016). REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURISTICO. Ecuador.
- Observatorio GT. (s.f.). *Diagnostico de la deversidad generacional* . Obtenido de generacciona.org: <https://www.generacciona.org/generaciones.pdf>
- Plataforma de Arquitectura . (14 de Julio de 2014). Materiales: Decks de Madera.
- Real Academia Española. (s.f.). Obtenido de Real Academia Española: <https://www.rae.es/>