

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**Retórica mediática y refugio: un análisis de las representaciones
de múltiples nacionalidades en la prensa ecuatoriana en 2019**

Daniel Fernando Andrade Moncayo

Periodismo Multimedios

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciado en Periodismo Multimedios

Quito, 12 de mayo de 2020

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

**Retórica mediática y refugio: un análisis de las representaciones de
múltiples nacionalidades en la prensa ecuatoriana en 2019**

Daniel Fernando Andrade Moncayo

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico:

Pamela J. Cruz, MSc. con mención
en Comunicación

Tania Orbe, MSc. Comunicación
Pública de la Ciencia y Tecnología

Quito, 12 de mayo de 2020

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Daniel Fernando Andrade Moncayo

Código: 00137651

Cédula de identidad: 1719103127

Lugar y fecha: Quito, 12 de mayo de 2020

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

DEDICATORIA

*Para mis abuelos Carlomagno Andrade y
Paco Moncayo. Su ejemplo de honor,
convicción e idealismo me permitieron
seguir el camino correcto para lograr esta
meta.*

*Para mis padres por ser la base de todo en
mi vida, lo que soy se lo debo a ellos y
cada triunfo alcanzado les pertenece.*

*Para mi hermano por su constante guía,
orientación, amistad y confianza.*

AGRADECIMIENTOS

*A toda mi familia, a mi novia y a Dios por su
amor y apoyo incondicional.*

*A mi abuela Magdalena Ruiz por ser un
ejemplo de superación y resiliencia.*

*A mis profesores por su guía y orientación a
lo largo de toda mi carrera
universitaria.*

RESUMEN

Esta investigación se enfoca en las representaciones de refugiados de cuatro nacionalidades específicas en la prensa ecuatoriana en el 2019. Considerando la cobertura y la retórica mediática, los flujos migratorios y las solicitudes de refugio presentadas en el Ecuador, las nacionalidades tomadas en cuenta fueron la colombiana, la venezolana, la siria y la yemení. El propósito académico de la investigación es analizar cómo los medios de prensa han cubierto el tema del refugio con relación a las nacionalidades mencionadas dentro de su agenda noticiosa. Partiendo de esa cobertura, el análisis busca identificar representaciones creadas por los medios sobre estos refugiados que contribuyan a crear xenofobia en la sociedad. Desde este análisis se extraen las principales necesidades periodísticas y de cobertura respecto al tema del refugio. Para cumplir con este objetivo, se ejecutaron dos acciones. Por un lado, se elaboró un *paper* académico titulado: “Discurso y refugio: Análisis de representaciones de múltiples nacionalidades en la prensa ecuatoriana en 2019”. Este *paper* desarrolló una investigación a nivel conceptual con respecto al tema de las representaciones para posteriormente enfocarse en la metodología del análisis del discurso. Para esto se consideraron varias noticias publicadas por los medios de prensa *El Comercio* y *El Universo*. El análisis arrojó resultados cualitativos relacionados con variables como los titulares, palabras clave, adjetivos valorativos y comentarios y valoraciones del público. Se concluyó que existen representaciones creadas por estos medios que terminan acrecentando la xenofobia en la sociedad. Por otro lado, se realizó un proyecto web multimedia que tomó como base las conclusiones del *paper* académico para hacer diferentes formatos periodísticos alrededor del tema central del refugio. Finalmente, se contemplan las principales conclusiones y recomendaciones obtenidas tras realizar el trabajo de investigación.

Palabras claves: Refugio, desplazamiento forzado, representación mediática, xenofobia, proyecto web multimedia.

ABSTRACT

This research focuses on the representations of refugees of four specific nationalities in the Ecuadorian press in 2019. Considering the media coverage and rhetoric, the migratory flows and the requests for refuge presented in Ecuador, the nationalities taken into account were Colombian, Venezuelan, Syrian and Yemeni. The academic purpose of the research is to analyze how the media has covered the shelter issue in relation to the nationalities mentioned within its news agenda. Based on that coverage, the analysis seeks to identify media-created representations of these refugees that contribute to creating xenophobia in society. From this analysis, the main journalistic and coverage needs regarding the shelter issue are extracted. To achieve this objective, two actions were implemented. On the one hand, an academic paper was prepared entitled: "Discourse and refuge: Analysis of multiple nationalities' representations in the Ecuadorian press in 2019". This paper developed an investigation at the conceptual level about the issue of representations and then focused on the methodology of analysis of the speech. For this purpose, several news published by El Comercio and El Universo newspapers were considered. The analysis yielded qualitative results related to variables such as headlines, keywords, evaluative adjectives, and audience comments and ratings. It was concluded that there are representations created by these newspapers that end up increasing xenophobia in society. On the other hand, a multimedia web project was carried out that took as a basis the conclusions of the academic paper to make different journalistic formats around the central subject of refuge. Finally, the main conclusions and recommendations obtained after the research work are considered.

Keywords: *Refuge, forced displacement, media representation, xenophobia, multimedia web project.*

TABLA DE CONTENIDOS

Introducción	11
Capítulo 1	13
Discurso mediático y refugio en la prensa ecuatoriana: Un enfoque desde las representaciones de cuatro nacionalidades distintas	13
1.1 El paper: las normas de publicación aplicadas	13
1.2 Paper académico elaborado	14
Capítulo 2	38
Proyecto multimedia con un enfoque migratorio: Refugio en el equipaje	38
2.1 De la planificación a la ejecución: Cronograma y presupuesto	39
2.1.1 Proyecto multimedia	41
2.1.2 Formato 1	43
2.1.3 Formato 2	45
2.1.4 Formato 3	46
2.1.5 Formato 4	48
Capítulo 3	49
Conclusiones y recomendaciones	49
Referencias bibliográficas	51
Anexo A: Matriz datos de identificación	53
Anexo B: Matriz Macroestructura	54
Anexo C: Matriz Microestructura	55
Anexo D: Matriz Interactividad	56
Anexo E: Cuestionarios	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Titulares de las noticias analizadas	28
Tabla 2 Titulares y encabezados de las noticias publicadas en Facebook.....	29
Tabla 3 Cronograma	39
Tabla 4 Presupuesto.....	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Número de noticias publicadas por mes entre ambos medios	25
Figura 2 Noticias según contexto	26
Figura 3 Palabras y expresiones valorativas de los medios analizados	27
Figura 4 Palabras clave de las noticias analizadas	31
Figura 5 Frecuencia del uso de cifras y estadísticas según medio	32
Figura 6 Frecuencia de la presentación de historias humanas según medio.....	32
Figura 7 Sistema de valoración de noticias de El Comercio	33
Figura 8 Reacciones en publicación de Facebook según medio	34
Figura 9 Captura de pantalla página de inicio proyecto multimedia.....	41
Figura 10 Captura de pantalla 1 formato 1 proyecto multimedia	43
Figura 11 Captura de pantalla 2 formato 1 proyecto multimedia	44
Figura 12 Captura de pantalla 1 formato 2 proyecto multimedia	45
Figura 13 Captura de pantalla 2 formato 2 proyecto multimedia	46
Figura 14 Captura de pantalla 1 formato 3 proyecto multimedia	47
Figura 15 Captura de pantalla 2 formato 3 proyecto multimedia	47
Figura 16 Captura de pantalla formato 4 proyecto multimedia	48

INTRODUCCIÓN

Como se ha mencionado en líneas anteriores, el tema de la investigación son las representaciones de refugiados de cuatro nacionalidades en la prensa ecuatoriana en el 2019. Las nacionalidades son la colombiana, la venezolana, la siria y la yemení. Este tema resultaría pertinente en cualquier momento de la historia del Ecuador considerando que los procesos de movilidad humana siempre han estado presentes. Su análisis, sin embargo, adquiere más relevancia en la actualidad tomando en cuenta la situación coyuntural de la migración venezolana que tanta repercusión mediática ha ganado en los últimos años.

Precisamente por ser un tema coyuntural, medios de comunicación tradicionales, como los que se analizan en esta investigación, han sido los principales generadores de información al respecto. La inmediatez de sus agendas noticiosas les impide hacer autoanálisis sobre lo que están presentando y si eso crea representaciones sobre refugiados y migrantes. Medios de comunicación más enfocados al periodismo de investigación tampoco han hecho análisis relacionados con este tema. La misma cobertura y el manejo de la información de los medios de comunicación tradicionales permiten dar cuenta de cómo se ha abordado el tema del refugio enfocado en las cuatro nacionalidades mencionadas. De manera general, se identifican necesidades de investigación periodística que vayan más allá de cifras y estadísticas, que rescaten historias humanas y que, aparte de nacionalidades como la venezolana o colombiana, prioricen otras nacionalidades como la siria y la yemení. Analizar las representaciones de personas refugiadas en Ecuador también adquiere relevancia por los estereotipos y estigmas que se han insertado en el imaginario colectivo de muchos ecuatorianos y que actualmente generan actitudes xenófobas.

Para poder analizar este tema, se realizaron dos secciones, la primera fue una investigación académica que se vio reflejada en un *paper*. Se hace referencia al mismo en el capítulo 1 de este trabajo. El *paper* hace un análisis teórico del tema de las representaciones tomando en

cuenta diferentes autores que han escrito al respecto. La observación conceptual también se enfoca en las representaciones de la población colombiana, venezolana, siria y yemení identificadas en varios artículos académicos. A partir de esta observación teórica, se hace un análisis del discurso recopilando varias noticias publicadas de diario *El Comercio* y de diario *El Universo* sobre el tema de refugio y migración. Algunas de las variables utilizadas fueron elementos gráficos, contexto histórico, social y económico, adjetivos valorativos, titulares en página web, titulares en publicación de Facebook, palabras clave, presentación de cifras y estadísticas, presentación de historias humanas, reacciones y expresiones valorativas del público. De este análisis se obtuvieron varias representaciones encontradas en las noticias analizadas y se pudo concluir que estas generan xenofobia.

Una segunda sección fue el proyecto multimedia explicado en el capítulo 2 de este trabajo. Este proyecto se lo realizó como un reportaje web con diferentes formatos periodísticos. Se tomaron en cuenta las necesidades a nivel periodístico alrededor del tema del refugio y se hicieron formatos multimedia interactivos, formatos de televisión y un formato radial. El proyecto multimedia contiene información sobre las crisis sociales y conflictos de los cuatro países analizados, una explicación de definiciones entre migrantes y refugiados, información de contexto sobre el refugio en Ecuador, historias de cuatro personas de las nacionalidades estudiadas y un análisis con fuentes expertas sobre el tema de representaciones.

La tercera sección son las conclusiones y recomendaciones. En esta parte, se hace una reflexión final sobre la pertinencia del tema, se extraen las principales conclusiones del *paper* y del proyecto multimedia y se hace una recomendación final sobre el trabajo y su aporte al ejercicio profesional periodístico. A través de todo este trabajo se cumplió con el objetivo de identificar los elementos que configuran el desarrollo de un *paper* académico orientado a temáticas de interés periodístico para posteriormente obtener pistas a partir de las cuales realizar un reportaje web completo.

CAPÍTULO 1

Discurso mediático y refugio en la prensa ecuatoriana: Un enfoque desde las representaciones de cuatro nacionalidades distintas

Un *paper* se define como un trabajo académico que busca presentar los resultados obtenidos de una investigación teórica y empírica en el contexto de un área del conocimiento específico. El título del *paper* de este trabajo de investigación es “Discurso y refugio: Análisis de representaciones de múltiples nacionalidades en la prensa ecuatoriana en 2019”. Las áreas disciplinarias que se abordaron fueron el periodismo y el refugio como una de las dinámicas de movilidad humana actuales. El *paper* fue escrito para la revista académica *Chasqui* y su estructura fue: introducción, marco teórico, metodología, análisis de resultados y discusión y conclusiones.

1.1 El paper: las normas de publicación aplicadas

Para la revista académica *Chasqui*, se especificaron ciertas normas de publicación. El tipo de letra era Arial 11 con un interlineado de 1,5 líneas. Los textos debían contener títulos en español, inglés y portugués con un número máximo de 15 palabras. El resumen del artículo también debía presentarse en español, inglés y portugués. El *paper* presentado a continuación originalmente se escribió de acuerdo a este formato.

1.2 Paper académico elaborado

Discurso y refugio: Análisis de representaciones de múltiples nacionalidades en la prensa ecuatoriana en 2019

Discourse and refuge: Analysis of multiple nationalities' representations in the Ecuadorian press in 2019

Discurso e refúgio: Análise das representações de múltiplas nacionalidades na prensa equatoriana em 2019

Resumen

En el presente artículo se planteó como objetivo principal analizar el discurso alrededor del tema del refugio de diario El Comercio y diario El Universo a través de varias de sus noticias publicadas. Este análisis que a su vez se enfocó en el tratamiento de la información, buscó determinar cómo son las representaciones que hace la prensa ecuatoriana sobre refugiados de Colombia, Venezuela, Siria y Yemen. La investigación intentó confirmar si el manejo de la información y las representaciones contribuyen a la xenofobia de la sociedad ecuatoriana hacia los refugiados de las nacionalidades mencionadas. Para ello, se desarrolló una indagación conceptual alrededor del tema de las representaciones. Posteriormente, se realizó un análisis del discurso con diferentes noticias e incorporando variables y niveles de análisis. Se obtuvieron resultados cualitativos a través del análisis de titulares, palabras clave, adjetivos valorativos, publicaciones de las noticias en la red social Facebook y comentarios y valoraciones del público. Finalmente se concluyó que en efecto existen representaciones creadas en los medios de comunicación analizados que contribuyen a la xenofobia de la sociedad ecuatoriana hacia los refugiados.

Palabras claves: Refugio; desplazamiento forzado; representación mediática; xenofobia

1. Introducción:

El tema del refugio ha ganado notoriedad y repercusión mediática en Ecuador en los últimos años a raíz de las olas migratorias provenientes de diferentes países como Colombia o Venezuela. Si bien el éxodo venezolano es el que más migrantes ha traído en la historia reciente, muy pocos han recibido la condición de refugiados.

En el histórico de refugiados aparecen en primer lugar los ciudadanos colombianos con un porcentaje de 96,74% mientras que los ciudadanos venezolanos sólo han llegado a un porcentaje de 0,70% (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2020). El conflicto armado en Colombia generó una migración importante de la cual deriva el alto porcentaje de refugiados provenientes de este país. Se han hecho varios estudios sobre esta migración y se destaca el tema de la importancia de la representación de estas personas para precisar si pueden o no recibir protección del Estado.

Por otro lado, la población venezolana que en los últimos años ha salido de su país por una crisis económica y humanitaria, ha generado un número de solicitantes de refugio de 6692 cuya gran mayoría no ha obtenido la condición de refugiados. El tema del refugio resulta pertinente en el contexto ecuatoriano debido a las políticas migratorias que han facilitado la entrada de población refugiada al país. Históricamente, el Ecuador ha sido uno de los países que más refugiados reconocidos ha tenido. La cifra de 68,000 refugiados demuestra que el Ecuador ha facilitado el acceso a su territorio otorgándoles asilo, estatus legal y fortalecimiento de comunidades de refugiados para contribuir a su adaptación (ACNUR, 2019).

La vida de la gran mayoría de refugiados que han llegado al Ecuador se ha visto marcada por problemas de estigmatización y xenofobia. El rol de los medios de comunicación en este tema ha sido sustancial. La estigmatización creada por el conflicto armado en Colombia, por ejemplo, ha afectado a muchos ciudadanos provenientes de este país. Los titulares y el tratamiento de la información de los refugiados colombianos en medios de diferentes países han contribuido a esta estigmatización. “Detenidos tres presuntos sicarios colombianos que

asesinaron a un compatriota en agosto” (Guerrero Salgado, 2010, p.85). El manejo del lenguaje en este caso es profundamente agresivo hacia la población colombiana. Otro problema que impide la adaptación de refugiados al país son las restricciones y las barreras institucionales. Esto está presente especialmente en los sistemas financieros que impiden que los refugiados obtengan sus derechos (Garbay, 2010). En el caso de la población colombiana, sus condiciones socioeconómicas en la gran mayoría de casos son negativas. “Están insertos en los sectores pobres ocupados casi siempre en el ámbito informal, y que hasta Ecuador habrían llegado más hombres que mujeres, con un nivel educativo intermedio” (Álvarez, 2012, p.6).

De igual manera, los ciudadanos venezolanos han recibido estigmatización como delincuentes a raíz de hechos como el asesinato de la ciudadana Diana Carolina Ramírez en Ibarra o de la ciudadana Mariana Granja. Tres días después del asesinato de Mariana Granja, el presidente de la república Lenín Moreno solicitó a los asambleístas aprobar las reformas a la Ley de Movilidad Humana enviadas por el ejecutivo en julio del año pasado. Moreno asegura que la reforma “nos permitirá expulsar y deportar a aquellos extranjeros que vienen al país a delinquir o que son encontrados cometiendo delitos” (*El Comercio*, 2020). Esta situación es mucho más compleja para los ciudadanos venezolanos considerando que la gran mayoría no ha podido acceder al refugio. Las reformas a la Ley de Movilidad Humana ya han generado reacciones en muchos venezolanos y en organizaciones de derechos humanos que hablan de una “criminalización”.

Frente a toda esta coyuntura, también existen personas de países menos conocidos en Occidente y con menor repercusión mediática que también han solicitado refugio en Ecuador como Yemen, Palestina, Libia, Afganistán o Siria. En países como Siria o Yemen se han vivido las peores crisis humanitarias del mundo contemporáneo y la cantidad de personas que han salido de estos países es exorbitante. Un pequeño número de personas de estas dos

nacionalidades en específico han llegado al Ecuador y en general su presencia en medios de comunicación nacionales ha sido escasa o nula.

Sobre el desplazamiento forzado de Medio Oriente, se han hecho estudios analizando cómo las imágenes que se crean en Occidente son erróneas y generan xenofobia. “El orientalismo, en su tercera forma, impuso sus límites a todo pensamiento que se refiriera a Oriente. Incluso los escritores más imaginativos de la época estaban coaccionados a la hora de sentir o decir algo sobre Oriente porque el orientalismo era, en última instancia, una visión política de la realidad cuya estructura acentuaba la diferencia entre lo familiar (Europa, Occidente, «nosotros») y lo extraño (Oriente, el Este, «ellos»). Esta visión, en cierto sentido, creó y luego sirvió a los dos mundos así concebidos. Los orientales vivían en su mundo, «nosotros» vivíamos en el nuestro” (Said, 2002, p.409).

La migración siria al Ecuador se ha tratado más a fondo debido a la repercusión mediática internacional del conflicto que sufre este país. Se han hecho análisis sobre la adaptación de un refugiado sirio a la sociedad ecuatoriana detallando problemas de empleabilidad y de aprendizaje del idioma. No se han hecho, sin embargo, estudios que muestren de qué manera las representaciones de los medios de comunicación han generado o no xenofobia hacia esta población específica. Lo que se ha visto en la prensa ecuatoriana son notas y artículos estadísticos sobre los refugiados sirios y muy pocas investigaciones que profundicen sobre los perfiles y las historias de estas personas. La población de Yemen, por su parte, ha recibido poca o nula atención mediática y académica. Es interesante señalar el hecho de que los datos más actuales de solicitantes de refugio demuestran que la población yemení supera a la población siria. De acuerdo con un informe del 31 de enero del 2020 de la cancillería, los solicitantes de refugio de siria son 12 y de Yemen son 29 (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2020).

El tema del uso de cifras y estadísticas en medios también puede llegar a implicar otro punto a considerar alrededor de la xenofobia. En el ámbito académico, no ha habido análisis sobre cómo el uso excesivo y prioritario de cifras contribuye a la deshumanización de las personas y, consecuentemente, a la xenofobia. En general no se han hecho estudios comparativos de refugiados en medios. Considerando todo lo planteado, este trabajo registra los resultados de esta investigación que buscó analizar cómo son las representaciones que hace la prensa ecuatoriana sobre los refugiados colombianos, venezolanos, sirios y yemeníes.

2. Marco Teórico

La importancia de analizar el tema de las representaciones mediáticas de refugiados y migrantes ha estado siempre ligado a un objetivo de convivencia social pacífica y conciliadora. Se han trabajado investigaciones, por ejemplo, de la persistente estigmatización hacia la población migrante indocumentada que entra a Estados Unidos. Las valoraciones que hacen las audiencias estadounidenses sobre esta población se definen por un discurso y una retórica mediática que justifica el rechazo y exagera el nacionalismo. Esto sucedió con el caso del periódico New York Times y la memoria colectiva asociada a los atentados terroristas del 9/11. “La incorporación episódica de eventos seleccionados van dando forma a una narrativa que privilegia el nacionalismo-patriotismo poniendo como ejes temáticos el terrorismo y la ‘migración ilegal’ como la razón para embarcarse en una guerra global contra el terrorismo” (Villalobos, 2018, p.132). En este análisis se destaca el carácter noticioso del New York Times y la inmediatez en la presentación de notas periodísticas hablando sobre este tema.

El caso de la migración venezolana no ha sido estudiado ampliamente en el contexto ecuatoriano debido a la coyuntura y al tiempo de presencia. Se han hecho estudios a nivel latinoamericano sobre las representaciones discursivas de los medios de comunicación que estigmatizan y crean estereotipos alrededor de la imagen de la mujer venezolana. “Las identidades de estas mujeres son configuradas de manera estereotipada y estigmatizada

mediante el uso de recursos discursivos que configuran sus identidades desde su rol de extranjeras, mujeres y pobres” (Ramírez, 2018, p.56).

El tema de los estereotipos y la estigmatización generados en los medios de comunicación se ha trabajado a través de diferentes análisis académicos. Se han realizado trabajos que observaron cómo los diferentes medios de comunicación de la televisión ecuatoriana han tratado el tema de la migración utilizando una metodología de análisis de contenido con diferentes variables como juicios de valor, delincuencia, crimen, xenofobia, etc. Las notas periodísticas de medios como Teleamazonas o Ecuavisa tenían contenidos discriminatorios, información vinculada a la delincuencia y juicios de valor (Cerbino, 2006).

En ese sentido, el realizar un análisis comparativo de las representaciones en la prensa ecuatoriana de diferentes nacionalidades de población refugiada, constituye un trabajo necesario para abordar un tema tan coyuntural como la migración desde la línea editorial y el discurso de los medios de comunicación. Al ser un tema coyuntural y noticioso, los medios de prensa como *El Comercio* o *El Universo* son las principales fuentes de información para la sociedad ecuatoriana y a partir de las noticias que publican surge la discusión social y se construye la opinión pública. Esta responsabilidad social adquiere aún más relevancia al hablar sobre el refugio considerando que se trata de personas en una situación de vulnerabilidad que huyen de su país de origen por inseguridad, persecución o violencia.

Aquí radica la importancia del tratamiento de la información de los medios de comunicación tradicionales que son los que abordan estos temas dentro de una línea editorial noticiosa. Existe mucha confusión en la opinión pública sobre la situación de la población refugiada y esto hace que constantemente se acentúe la tendencia de homogenizar a todas las personas que vienen de otro país y que tienen algún nivel de vulnerabilidad. Se han realizado estudios al respecto de este tema y se ha llegado a la conclusión de que las representaciones de los refugiados se asocian con la vulnerabilidad y con la idea de que implican un riesgo o una amenaza para la sociedad

que los recibe. El manejo del lenguaje de los medios de comunicación debe ser muy preciso para que las audiencias puedan identificar a refugiados y a migrantes. En función de esta identificación se puede saber si una persona proveniente de otro país puede o no acceder a protección. “Se sitúan de manera distinta frente al sistema institucional que define, entre otras cosas, quién es un desplazado/refugiado y, por tanto, quiénes pueden acceder o no a los recursos institucionales previstos para la protección, la asistencia humanitaria y/o la integración a las sociedades locales. La decisión de aprender a adoptar el estatus como desplazado o refugiado como parte de su identificación, la lucha por lograr ser reconocidos por las instituciones y la sociedad” (Villa Martínez, 2011, pp.346-347).

El reconocimiento de una persona como refugiado depende de un procedimiento legal entre el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) y los gobiernos de cada país. La diferenciación entre refugiado y migrante no siempre es exacta y ambos términos suelen ser confundidos. El migrante puede salir de su país voluntariamente y por motivos económicos o familiares sin recibir una protección especial. El refugiado, por su parte, huye de su país de origen por no tener protección o por ser víctima de una persecución. A esto se suma el análisis de la situación de derechos humanos y seguridad de cada país. La normativa migratoria de los países no se aplica para los refugiados, se descartan sanciones por no tener visa o pasaporte, algo que evidentemente sí aplica para los migrantes (ACNUR, 2018). Para el caso venezolano, por ejemplo, se han emitido visas humanitarias para darles reconocimiento legal y residencia por dos años. También es importante recalcar que en el Ecuador “se reconocen los derechos de asilo y refugio, de acuerdo con la ley y los instrumentos internacionales de derechos humanos” (Artículo 41) (Constitución Política de Ecuador, 2008, p.20).

Tras analizar y recoger ideas de los estudios sobre las representaciones de diferentes nacionalidades en medios, para esta investigación el tema de las representaciones se entiende

desde una retórica mediática que crea símbolos, imágenes y estereotipos alrededor de nacionalidades concretas que además se acompaña de un efecto de deshumanización. Se infiere que este efecto se sustenta en un uso constante de cifras y estadísticas sobre refugio y migración insertadas de manera prioritaria en los criterios de valoración de la información de los medios. El presente tema adquiere más importancia considerando que en el último año la situación de la migración venezolana, la inseguridad, la generalización y la tendencia de la sociedad ecuatoriana a buscar chivos expiatorios, han generado un creciente y sostenido rechazo hacia los ciudadanos extranjeros en general. En ese sentido, es pertinente analizar el rol de los medios y su discurso dentro de esta situación.

3. Metodología:

Este *paper* es descriptivo sobre la retórica mediática y las representaciones que ha hecho la prensa ecuatoriana en el 2019 sobre refugiados de Colombia, Venezuela, Siria y Yemen. Se utilizó la metodología del análisis del discurso para confirmar si estas construcciones de sentido han contribuido a la xenofobia de la sociedad ecuatoriana hacia estos refugiados. Para este análisis se revisaron en total diez noticias publicadas entre los dos medios de comunicación tradicionales: *El Comercio* y *El Universo*. Se analizaron cinco noticias de diario *El Comercio* y cinco noticias de diario *El Universo*. El enfoque del análisis sobre el discurso en las noticias se definió por el hecho de que constituye la materia prima sobre la que trabaja el periodista y por el carácter noticioso del tema del refugio en el país.

El concepto del análisis del discurso ha sido teorizado y trabajado ampliamente como una metodología de investigación que toma como punto de partida relatos y los deconstruye desde sus diferentes elementos implícitos y contextos. “Por el análisis de los diferentes contextos del discurso, es decir, por los procesos cognitivos de la producción y la recepción, y por las dimensiones socioculturales del uso del lenguaje y de la comunicación” (Van Dijk, 1990, p.128). Como se mencionó, la investigación se enfocó en dos medios de comunicación masivos

de la prensa ecuatoriana: *El Comercio* y *El Universo*. El refugio y la cobertura que se le da actualmente a este tema pasa por el manejo de la información y las líneas editoriales de medios tradicionales como los mencionados. La coyuntura actual de la migración venezolana y las constantes problemáticas de carácter noticioso alrededor de población refugiada en el país, han hecho que estos medios sean los principales generadores de información para la discusión pública de estos temas. Ambos son periódicos generalistas que recogen información sobre migración y refugio.

Diario *El Comercio* es un medio de la sierra y su promedio semanal de tiraje de ejemplares es de 259.056. Las secciones de la versión impresa de este medio son: Actualidad; Opinión; Tendencias; Intercultural; Construir; Deportes. En la página web de *El Comercio* las secciones son: Actualidad; Tendencias; Deportes; Data; Opinión; Multimedia; Blogs. Es importante señalar que dentro de la sección “Actualidad” hay una subcategoría llamada “Venezolanos en Ecuador”. También hay otras secciones para categorizar noticias como “Política”, “Economía”, “Seguridad” o “Quito”. Diario *El Universo*, por su parte, es un medio de la costa y su promedio semanal de tiraje de ejemplares es de 292.159. Las secciones de su versión impresa son: Actualidad; El País; Opinión; Gran Guayaquil; Marcador; Vida y Estilo. La página web de *El Universo* contiene las siguientes secciones: Noticias; Opinión; Guayaquil; Deportes; Entretenimiento; La Revista; Videos. La sección de “Noticias” tiene varias subcategorías como: Política; Economía; Internacional; Ecuador; Intercultural; Seguridad; Ecología; Informes. El tema de migración y refugio se aborda en las secciones de actualidad de ambos diarios.

En la versión digital de estos medios existe la posibilidad de interactuar con los usuarios, algo que permitió considerar sus valoraciones y a la vez utilizarlas para completar la información dada desde el análisis del discurso. Para esta investigación se analizaron comentarios y reacciones en las cuentas oficiales de Facebook de estos medios. De esta manera fue posible comprobar si el manejo del lenguaje y las representaciones de los refugiados en

estos medios han generado xenofobia. Para esto también se utilizaron las métricas proporcionadas por el propio diario *El Comercio* en su página web oficial donde los lectores seleccionan sus estados de ánimo frente a la noticia. Los parámetros son ‘indignado’, ‘triste’, ‘indiferente’, ‘sorprendido’ y ‘contento’.

A través de la metodología del análisis del discurso, se emplearon herramientas de análisis de noticias que permiten establecer su estructura para después interpretar el discurso y el manejo del lenguaje. Este método contempla dos tipos de análisis, el de las macroestructuras y el de las microestructuras (Kornblit & Verardi, 2004). Las microestructuras de una noticia son los elementos base que dan contexto y resumen de lo que se está hablando. Estos elementos son los titulares y los encabezamientos. El análisis de las microestructuras fue clave para la investigación de las cuentas oficiales de Facebook de *El Comercio* y *El Universo*. Esto tomando en cuenta que estas publicaciones contienen un titular y un encabezado a través del cual las audiencias tienen una idea base de lo que se trata la noticia. En la actualidad la mayoría de las personas se queda con estos elementos para comentar y generar discusión en redes. Cabe recalcar que este análisis en redes fue complementario al análisis de las noticias digitales de las páginas web de ambos medios. Las noticias que están en las páginas web contienen titular, imagen, sumario y texto. Las publicaciones en redes, por su parte, contienen sólo imagen, titular y encabezado. No todas las noticias digitales de estos medios están acompañadas de una publicación en redes, por lo cual sólo se hizo este análisis con la red social Facebook para parte de las noticias seleccionadas.

El análisis de las microestructuras permitió analizar de manera profunda cada noticia considerando todos los elementos que la constituyen. “En una noticia típica estas microestructuras comprenden el título, el copete, los acontecimientos principales, los antecedentes (tanto el contexto como la historia), las consecuencias (acciones consiguientes y reacciones verbales) y los comentarios (evaluación de la situación) de los actores implicados y

el comentario del autor” (Kornblit & Verardi, 2004, pp.118-120). Las macroestructuras, en cambio, permitieron dar el contexto histórico, social o económico de las noticias y considerar palabras, expresiones o adjetivos valorativos.

Partiendo de las bases del análisis del discurso, esta metodología resultó pertinente para la investigación por la necesidad de analizar de qué manera el lenguaje y los procesos de comunicación crean “objetos simbólicos” en función de la percepción que tiene el público de las realidades sociales. “Si consideramos que toda la realidad es un sistema comunicativo estaremos comprendiendo por lo tanto que ella misma y la complejidad de signos que la pueblan son desde ya comunicaciones y objetos simbólicos. Estos tienen que ver, entonces con el lenguaje, las acciones, lo visual, lo audible, etc.” (Rodrigo, 1999, p.109).

Fue importante tomar en cuenta las noticias de estos medios para ver qué simbolismos han contribuido a que se establezcan en la opinión pública sobre los refugiados. El ligar constantemente a los refugiados venezolanos con temas de seguridad, por ejemplo, facilita la creación de ideas y objetos simbólicos que los vinculan con la inseguridad, las tasas de criminalidad, etc. La repetición constante de noticias de este estilo legitima la normalización de estos símbolos en la población. Lo mismo sucede con símbolos relacionados con la mendicidad o la pobreza que también crean representaciones. La repetición de cifras y estadísticas en las noticias fue otra variable a tomar en cuenta en el estudio.

Considerando todo lo planteado, los niveles de análisis se dividieron en cuatro: 1) Datos de identificación de las noticias (medio, fecha, sección, elementos gráficos, observaciones.) 2) Macroestructura (contexto histórico, contexto social, contexto económico, palabras y expresiones valorativas en texto, adjetivos valorativos en imágenes, etc.) 3) Microestructura (titulares en página web, titulares en publicación de Facebook, encabezado en publicación de Facebook, palabras clave, presentación de cifras y estadísticas, presentación de historias humanas) 4) Interactividad (sistema de valoración de noticias de *El Comercio*, reacciones en

publicación de Facebook, palabras y expresiones valorativas y despectivas en comentarios de publicación en Facebook).

4. Análisis de resultados

Como se mencionó, en total se tomaron diez piezas informativas entre ambos medios. Las noticias se ubican dentro del intervalo de tiempo que va desde el 2 de marzo de 2019 hasta el 28 de diciembre del mismo año. Los meses concretos en los que se publicaron las noticias fueron marzo, junio, agosto, noviembre y diciembre. El mes con más publicaciones fue junio con seis noticias y el siguiente mes fue marzo con dos noticias. En agosto, noviembre y diciembre, sólo se publicó una noticia en cada mes.

La mayoría de las noticias, siete de las diez, tienen una extensión larga de al menos diez párrafos, todas acompañadas de al menos una fotografía de apertura que acompaña los titulares, aunque ninguna nota excede el uso de tres elementos gráficos. Los datos de identificación de las piezas informativas permitieron detectar en qué secciones de cada medio se maneja la información migratoria y de refugiados. En el caso de *El Comercio*, ésta se ubica en las secciones de Política, Seguridad y Ecuador; *El Universo* también la ubica en Política, Ecuador y, además, en Internacional.

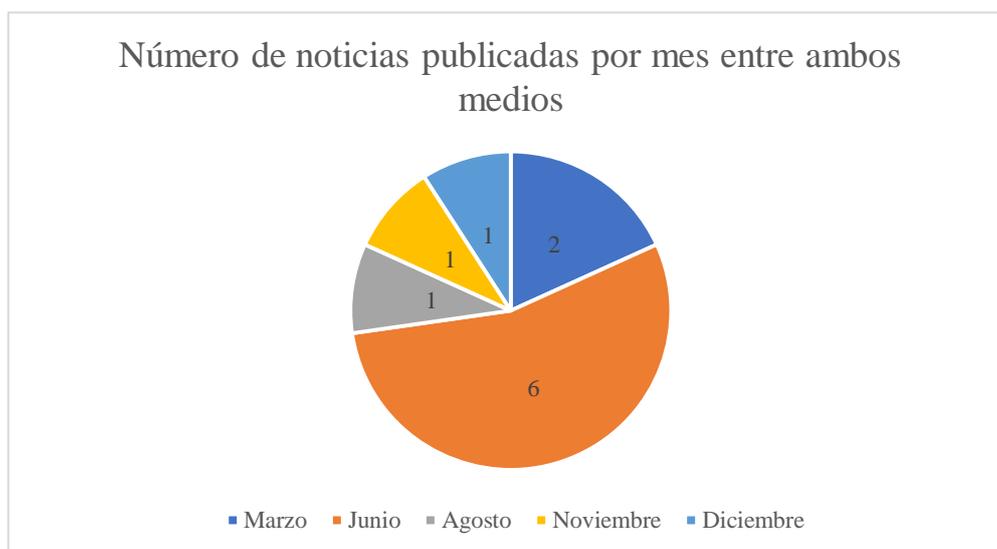


Figura 1. Se muestra el número de noticias publicadas en cada mes considerando las diez piezas informativas seleccionadas de *El Comercio* y *el Universo*. Fuente: Elaboración propia.

El peso de la agenda noticiosa enfocado en el mes de junio se explica por situaciones coyunturales puntuales como el aumento de refugiados reconocidos en el país, el análisis a nivel legislativo y desde el ejecutivo para ver cómo manejar la crisis migratoria venezolana en Ecuador y la situación de refugiados acampando fuera de las oficinas de Acnur en Quito para recibir ayuda. En el mes de marzo, se publicaron dos noticias relacionadas con la entrada de refugiados colombianos al Ecuador por enfrentamientos armados en la frontera.

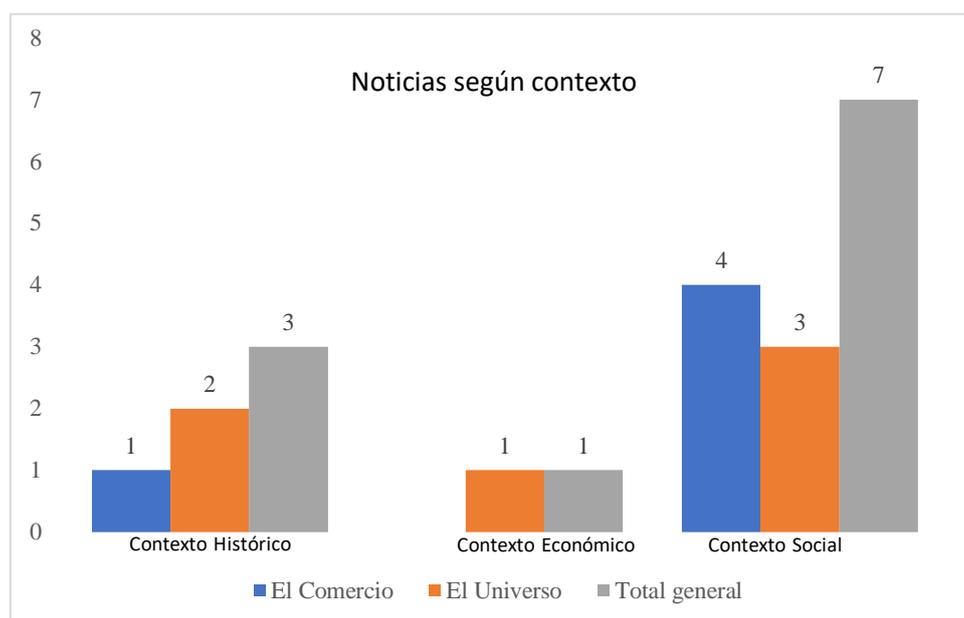


Figura 2. Se muestran las noticias según el contexto histórico, económico y social priorizado por cada medio, El Comercio y el Universo. Fuente: Elaboración propia.

De la matriz de la macroestructura se puede resaltar que el contexto histórico sobresalió en la mayoría de las noticias, en siete para ser exactos en ambos medios, mientras que el contexto social fue tomado en cuenta en tres piezas informativas y el económico solamente en una (Figura 2). *El Comercio* priorizó el contexto histórico con 4 notas que emplean algún dato legislativo, geográfico o poblacional de carácter histórico. Por ejemplo, en la nota de *El Comercio* titulada ‘La ACNUR reconoce la necesidad de “protección internacional” para

migrantes venezolanos en la región’ se menciona la Convención de los Estatutos de los Refugiados de 1951 que perfila como refugiados a periodistas o defensores de derechos humanos que se ven obligados a abandonar sus países por su actividad profesional. Asimismo, la nota de El Universo titulada “Ecuador refugió a casi 68.000 personas de más de 70 países en los últimos 30 años” recoge datos sobre la cantidad de refugiados en el mundo y los motivos por las que huyen de sus países en el marco del Día Mundial del Refugiado.

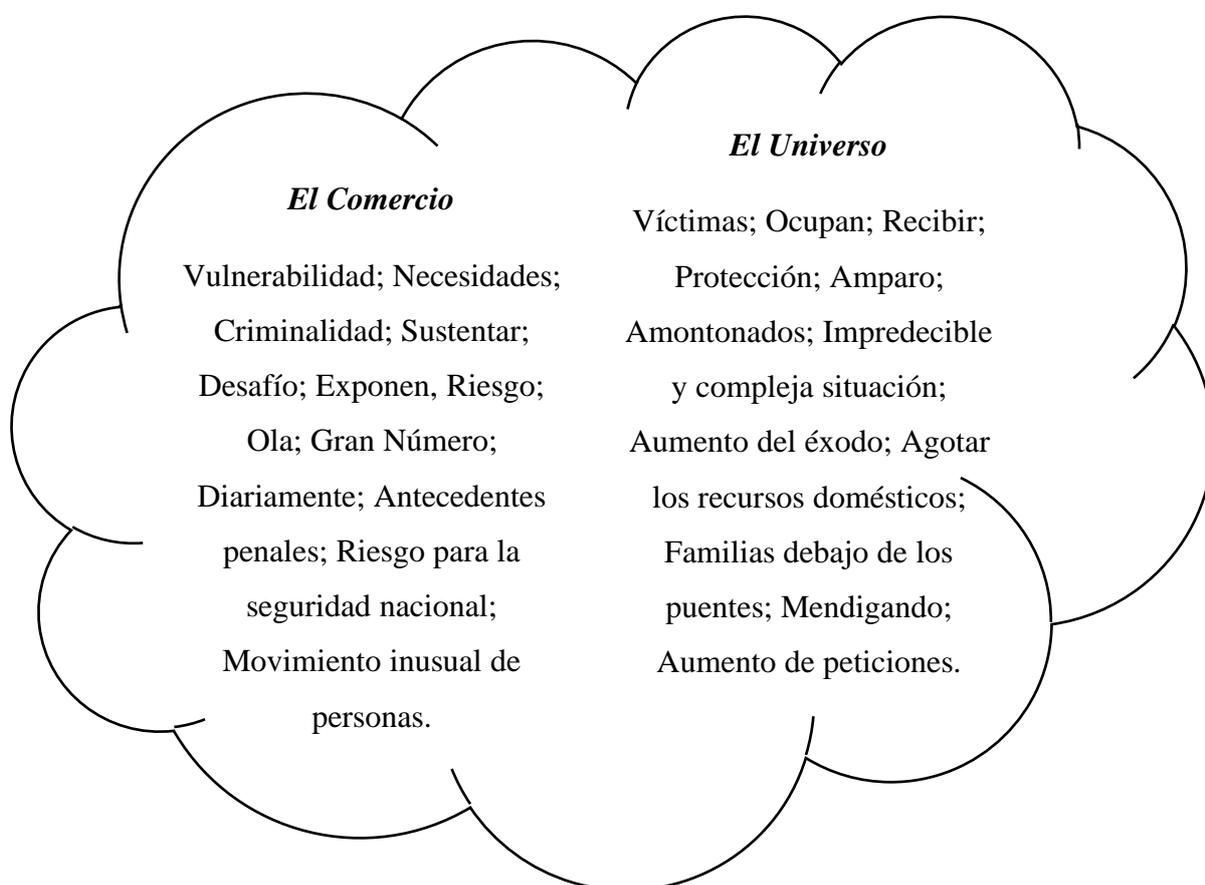


Figura 3. Palabras y expresiones valorativas empleadas por los medios analizados, El Comercio y El Universo.

Fuente: Elaboración propia.

Sustentados en el marco teórico, se infiere que la razón por la cual se prioriza el contexto histórico en las noticias sobre migrantes y refugiados es debido a las amenazas que los obligan a huir como conflictos, guerras y disputas que vienen desarrollándose durante décadas por motivos que abarcan lo social, lo económico y lo político. No se evidencia una diferencia notable entre los dos medios en el manejo de noticias por contexto, y, de hecho, el uso de palabras y expresiones valorativas sucede con frecuencia en ambos. ‘Vulnerabilidad’, ‘víctimas’, ‘riesgo’, ‘impredecible y compleja situación’, ‘aumento del éxodo’ son algunas frases y palabras que se emplean en los textos (Figura 3). Cabe señalar que son precisamente estas palabras las que contribuyen al fortalecimiento de estigmas y estereotipos de los migrantes que llegan al país, ya que en el imaginario colectivo terminan siendo receptados como amenazas. Los elementos gráficos, por último, no hacen uso de adjetivos valorativos más que en dos casos poco relevantes recogidos en la matriz.

<i>El Comercio</i>	<i>El Universo</i>
Titular: La mayoría de ciudadanos venezolanos requiere ‘protección internacional’, según Acnur	Titular: Ecuador refugió a casi 68.000 personas de más de 70 países en los últimos 30 años
Titular: Acnur Ecuador ofrece recibir y atender a familias que permanecen afuera de sus oficinas en Quito	Titular: Al menos 100 refugiados permanecen al exterior de oficinas de Acnur en Quito
Titular: Ecuador sopesa dos opciones ante posible ola migratoria venezolana	Titular: Éxodo sin fin de venezolanos y con mayores proyecciones
Titular: Personas que huyen de enfrentamientos armados en el suroccidente de Colombia cruzaron a Ecuador	Titular: Acnur y otros entes atienden a 188 desplazados colombianos

Titular: Ecuador entrega cerca de 11 000 visados por razón humanitaria a ciudadanos de Venezuela	Titular: Refugiados, obligados a huir de sus países para sobrevivir
---	--

Tabla 1. Titulares de noticias analizadas de los medios *El Comercio* y *El Universo*. Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al análisis de la microestructura, los hallazgos fueron varios. Enfocándose únicamente en los titulares de las noticias publicadas en las páginas web de los medios, algo que resalta es la diferencia en el tratamiento y el abordaje del mismo tema en un medio y en otro. Sobre el tema de refugiados acampando en las afueras de las oficinas de Acnur en Quito, *El Comercio* tituló: “Acnur Ecuador ofrece recibir y atender a familias que permanecen afuera de sus oficinas en Quito”. *El Universo*, por su parte, tituló: “Al menos 100 refugiados permanecen al exterior de oficinas de Acnur en Quito” (Tabla 1). Las palabras “recibir” y “atender”, utilizadas en el titular de *El Comercio*, de alguna manera denotan una idea paternalista hacia los refugiados. El titular de *El Universo* se enfoca directamente en la acción de los refugiados de permanecer fuera de las oficinas de Acnur.

Medio	Titular en publicación de Facebook	Encabezado
<i>El Comercio</i>	Ciudadanos de Venezuela requieren ‘protección internacional’ dice Acnur en Ecuador	#ATENCIÓN Kelly Clements, alta comisionada del Acnur, advierte en su primera visita a Ecuador que la mayoría de ciudadanos de Venezuela requiere “protección internacional”
	Acnur ofrece recibir y atender a familias que acampan en calle de Quito	#ATENCIÓN La Agencia de la ONU para los Refugiados (Acnur) ofreció atender y recibir a familiares que acampan en calle en Quito.
<i>El Universo</i>	Ecuador refugió a casi 68.000 personas de más de 70 países en los últimos 30 años	Se calcula que, en el mundo, hay 68 millones de personas que se han visto obligadas a huir de sus lugares de

		origen.
	Éxodo venezolano llegará a 6,5 millones en 2020	Éxodo sin fin de venezolanos y con mayores proyecciones.

Tabla 2. Noticias publicadas en Facebook con titular y encabezado según medio de comunicación, *El Comercio* y *El Universo*. Fuente: *Elaboración propia*.

De la matriz de la microestructura también se obtuvieron resultados cualitativos sobre el manejo de la información y cómo esta es presentada a las audiencias. Para este análisis se incluyó el comportamiento noticioso de cuatro piezas informativas difundidas en las páginas de Facebook de los dos medios estudiados. Puesto que las redes se han convertido en uno de los principales accesos a la información noticiosa, fue pertinente tomar en cuenta ciertos aspectos como los titulares y encabezados para las publicaciones en la red social. Estos dos elementos, como se mencionó en la metodología, son los que generan opinión y discusión con inmediatez y sin requerir mayor profundidad. Las publicaciones en Facebook siempre se despliegan con un encabezado que contiene el enlace que direcciona a la noticia en la página web y una fotografía que contiene el titular y que también está vinculada a la página web. Algo que llama la atención en el caso de *El Comercio* son los encabezados que inician con la etiqueta o *hashtag* #ATENCIÓN en letras mayúsculas como si se tratara de una emergencia, cuando el contenido de la noticia tiende a ser más explicativo (Tabla 2). Este detalle que parece poco relevante cumple una función cuyo efecto es poco positivo, pues despierta el sentido de alerta en la audiencia y nuevamente los sujetos implicados en el artículo, es decir, los refugiados, se convierten en amenazas. *El Universo*, por su parte, en la nota titulada ‘Éxodo venezolano llegará a 6,5 millones en 2020’ emplea en el encabezado una valoración negativa respecto a los ciudadanos venezolanos que podría despertar preocupación entre la audiencia y una reacción defensiva contra un supuesto enemigo.



Figura 4. Nube de palabras clave empleadas en las noticias de El Comercio y El Universo. Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, la microestructura también permitió conseguir resultados que refuerzan la idea de que la representación de refugiados en los medios de comunicación estudiados alimenta el sesgo respecto a que los extranjeros en situación de riesgo solo generan peligros en los países que los reciben. A través de la recolección de palabras clave utilizadas en cada noticia, se comprobó lo mencionado. Algunas de las palabras utilizadas con más frecuencia en las piezas informativas denotan negatividad (Figura 4). Es importante señalar que ACNUR es la organización más mencionada en todas las noticias recolectadas, así como el Ministerio de Relaciones Exteriores y Quito.



Figura 5. Se muestra la frecuencia del uso de cifras y estadísticas por medio de comunicación. Fuente: Elaboración propia.



Figura 6. Se muestra la frecuencia de la presentación de historias humanas según medio de comunicación. Fuente: Elaboración propia.

La misma matriz de la microestructura, arrojó datos de interés al cuantificar la frecuencia del uso de cifras y estadísticas y de historias humanas. Las cifras se manejan como imprescindibles en cada noticia, dos es el mínimo de veces que se utilizan a lo largo de la nota y 25 el máximo, pero ninguna noticia las excluye. Sin embargo, la presentación de historias humanas es poco frecuente, *El Universo* en total emplea siete testimonios en tres de las cinco piezas informativas y *El Comercio* cero (Figura 6). En total *El Comercio* incluyó 25 cifras en sus cinco noticias; mientras que *El Universo*, 43 (Figura 5). En este punto sí se evidencia una diferencia importante entre ambos medios, puesto que el medio de la costa utiliza cifras casi el

doble de veces que el diario de la sierra, aunque a su vez, incluye unos pocos testimonios e historias humanas. La implementación de cifras y datos estadísticos para informar sobre un tema que involucra personas, como los refugiados y migrantes, resulta en su deshumanización y pasan a ser identificados en números en lugar de en rostros o vivencias.

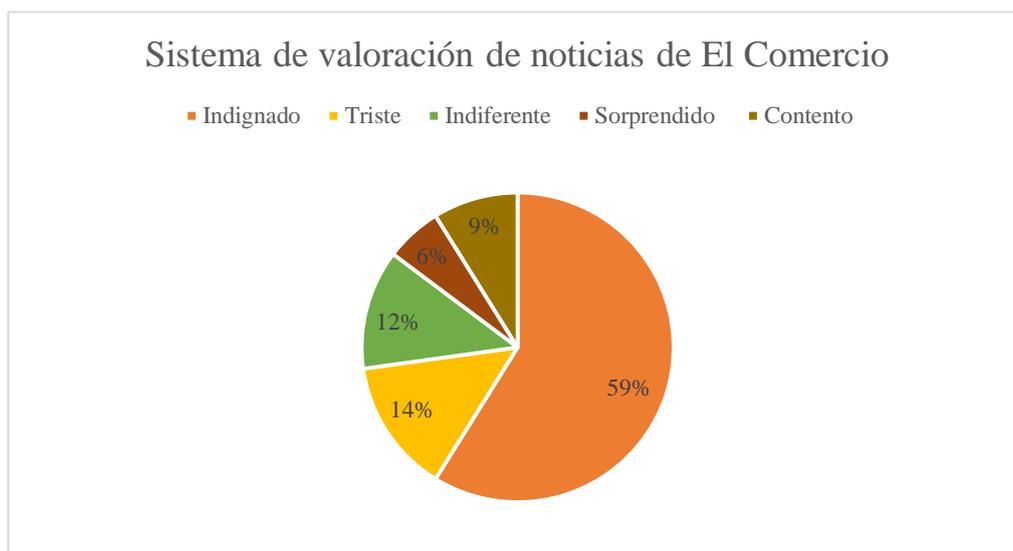


Figura 7. Se muestra el sistema de valoración de noticias de El Comercio. Fuente: Elaboración propia.

La matriz de interactividad demuestra que las noticias emitidas por *El Comercio* y *El Universo* han generado en la audiencia reacciones negativas hacia ciudadanos extranjeros que han migrado de su país de origen y se encuentran en situación de riesgo. El sistema de valoración de noticias de *El Comercio* permitió identificar que los estados de ánimo que despiertan las noticias de ese medio sobre migración y refugio son la indignación y la tristeza (Figura 7). En total, las cinco noticias del diario capitalino despertaron 80 reacciones de indignación; 19 de tristeza; 17 de indiferencia; 12 de contento; y 8 de sorpresa.

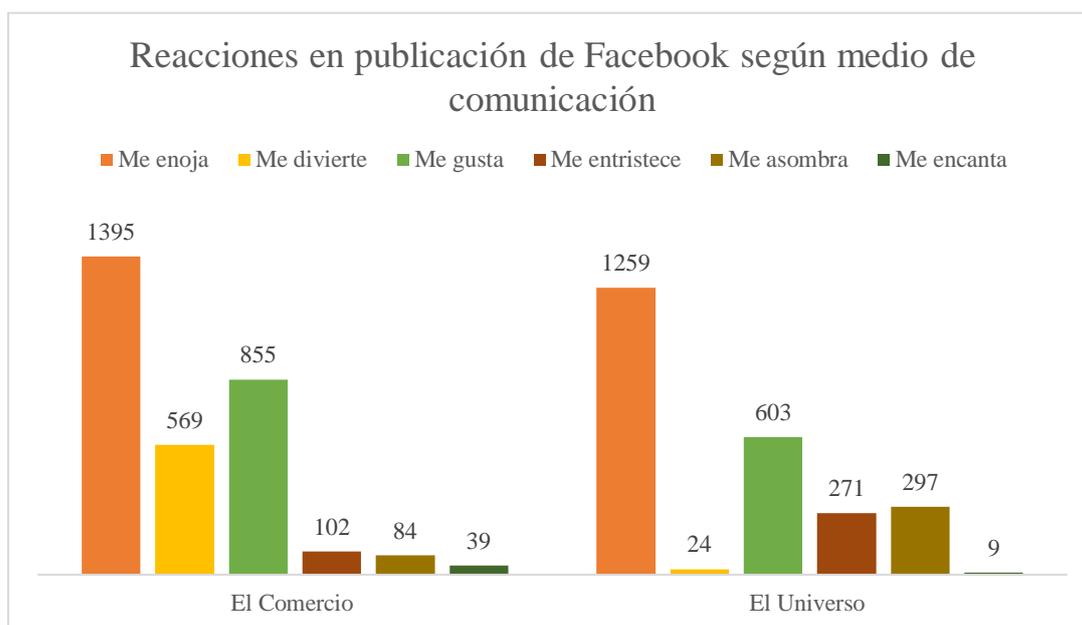


Figura 8. Se muestran las reacciones en publicación de Facebook según medio de comunicación.

Fuente: Elaboración propia.

Por último, se tomó como muestra dos noticias de cada medio para el análisis complementario del comportamiento de las audiencias en la red social de Facebook frente a la información difundida sobre refugio. El botón más usado por los usuarios para expresar su reacción en la página de la red social de ambos medios fue “Me enoja”. En el caso de *El Comercio*, fue utilizado 1395 veces; mientras que, en *El Universo*, 1259. El siguiente botón más usado fue “Me gusta”; 855 en las notas de *El Comercio* y 603 en las de *El Universo*. El botón “Me divierte” fue el tercer más usado para el diario capitalino (569 usuarios) y para el costeño fue el botón de “Me asombra” (297 usuarios). 271 usuarios expresaron “Me entristece” en las publicaciones de *El Universo* y 102 en las de *El Comercio*. En ambos casos el botón menos usado fue “Me encanta”.

Las reacciones de la audiencia también fueron evaluadas a través de los comentarios emitidos en cada noticia. Las palabras y expresiones valorativas y despectivas en las publicaciones de Facebook evidenciaron una clara xenofobia hacia los refugiados. Resaltan

expresiones como: “Manténganlos distantes de la población civil ecuatoriana”; “Asaltantes, asesinos, timadores”; “Los ecuatorianos nos quedamos sin país”; “Exijan pasado judicial”. Cabe recalcar que, en las noticias analizadas, la única mención de población refugiada de Siria y Yemen se hizo en una noticia de *El Universo*.

5. Discusión y conclusiones

La investigación parte del objetivo de mostrar cómo son las representaciones que hace la prensa ecuatoriana sobre población refugiada de cuatro nacionalidades específicas: la colombiana, la venezolana, la siria y la yemení. Este objetivo nace por el contexto histórico y la coyuntura actual de población refugiada que sufre situaciones de persecución, violencia y amenazas en sus respectivos países. La diferenciación entre migrante y refugiado, sin embargo, parece pasar a segundo plano en la discusión pública. En general, gran parte de la sociedad ecuatoriana reduce la discusión al análisis de cifras y estadísticas y el supuesto peligro que esto implica para el país receptor. Las representaciones, en este caso el vínculo directo que se hace entre los refugiados y las cifras, fortalecen estigmas, estereotipos y hacen que las personas tomen posturas defensivas contra cualquier extranjero que entre al Ecuador y solicite ayuda. De hecho, otras representaciones creadas por ambos medios de comunicación como la imagen de la mendicidad y la pobreza de los refugiados también pasan a segundo plano; lo que alimenta realmente la discusión pública es la cantidad de refugiados y migrantes que entran al país.

Esto evidentemente se ve influenciado por noticias como las analizadas en esta investigación, en las que el uso de cifras es prioritario. Los hallazgos también demuestran que las noticias sobre refugio tienen un enfoque muy importante sobre la población venezolana. La misma discusión pública que se mencionó anteriormente, se ha nutrido enormemente por el contexto histórico, social y económico que representa la migración venezolana en la región. Tomando en cuenta que el tema del refugio y la migración forman parte de la agenda temática de los medios que se analizaron y que su línea editorial es noticiosa, otras poblaciones como la

colombiana, la siria y la yemení, también formaron parte del análisis. Las históricas cifras de refugiados colombianos que han entrado al Ecuador hacen que esta población ya haya sido objeto de estudio y de cobertura en medios de comunicación. Sin embargo, dentro de las noticias analizadas los ciudadanos colombianos siguen siendo abordados en estos medios por la situación coyuntural de enfrentamiento entre grupos narcoterroristas en la frontera.

La entrada de ciudadanos venezolanos al Ecuador y el tratamiento de la información enfocado en cifras, hacen que la población refugiada de Colombia también entre en la tendencia de ser estigmatizada por gran parte de la sociedad ecuatoriana. El estudio de los casos de la población siria y yemení demostró que ambas nacionalidades en realidad carecen de representación en los medios de comunicación analizados. Únicamente una noticia relacionada con el número histórico de refugiados que ha aceptado el Ecuador menciona a estas poblaciones. Si bien su número es ínfimo, estos casos confirman que la cercanía geográfica, la coyuntura y la cantidad de refugiados determinan los criterios de valoración de la información de medios tradicionales como los estudiados. Todas estas ideas se esgrimen a partir del concepto del análisis del discurso empleado para este *paper*. Este concepto utilizado como una metodología de investigación tiene alcances sobre las dimensiones socioculturales relacionadas con la comunicación y el uso que se le da al lenguaje (Van Dijk, 1990, p.128). De esa manera, una observación detallada de cada noticia con distintos niveles de análisis permitió entrever que existen representaciones creadas sobre los refugiados de las nacionalidades estudiadas que se extienden a cualquier extranjero en situación de riesgo o vulnerabilidad que entre al país.

Mencionado ya el tema de las cifras, estadísticas, la pobreza y la mendicidad, existen otras representaciones que también contribuyen a la xenofobia de la sociedad ecuatoriana hacia los refugiados. Algunas de estas representaciones se ven claramente en las palabras y expresiones utilizadas en las noticias: criminalidad; desafío; riesgo, antecedentes penales; riesgo para la seguridad nacional. La repetición de estas palabras y expresiones redactadas por los medios o

citadas de una fuente, crean imágenes estereotipadas de los refugiados que se insertan en el imaginario colectivo y los relacionan con situaciones de peligro o inseguridad. Asimismo, los pensamientos alrededor del “peligro” se alimentan de la idea de que los refugiados son una amenaza para la economía local y que vienen a recibir privilegios. Para esta representación, algunas de las palabras y expresiones utilizadas en los medios son: vulnerabilidad; protección; amparo; agotar los recursos domésticos; aumento de peticiones.

Considerando lo planteado, las representaciones encontradas se dividirían en cuatro: Representaciones asociadas a cifras y estadísticas que deshumanizan a los refugiados y migrantes; representaciones sobre pobreza y mendicidad; representaciones sobre criminalidad e inseguridad; representaciones sobre privilegios y amenazas a nivel social y económico para el Ecuador.

Todas estas representaciones se aceptan y se maximizan por el público en redes sociales. Precisamente, el principal recurso para comprobar la xenofobia de la sociedad hacia los refugiados fueron las dos publicaciones en las cuentas oficiales de Facebook de cada medio. Los comentarios, reacciones y valoraciones del público resumen de manera concluyente esta idea principal planteada en la investigación. De manera general, se confirman varios de los conceptos utilizados en investigaciones académicas similares, sin embargo, el presente documento y sus hallazgos permiten ratificar uno de los muchos motivos que provocan xenofobia en la sociedad ecuatoriana hacia ciudadanos extranjeros en general. Muchas investigaciones se han enfocado en una población específica pero la utilización de varias nacionalidades que hace este *paper* refuerza sus bases conceptuales y sus ideas planteadas.

CAPÍTULO 2

Proyecto multimedia con un enfoque migratorio: Refugio en el equipaje

El proyecto multimedia se define también como un proyecto web o como un gran reportaje. Este nace de una investigación académica con perspectivas teórica y éticas cuyo objetivo es ampliar el conocimiento con respecto a un tema, identificar sus implicaciones y que posteriormente sus aportes sirvan para producir un proyecto multimedia o un gran reportaje. Desde lo periodístico, se debe cumplir con la presentación de un contenido veraz y oportuno basado en la contrastación de fuentes oficiales, expertas y de primera mano.

El nombre del proyecto multimedia es “Refugio en el equipaje”. De manera general, es un espacio virtual periodístico producido en el soporte web Wix sobre el tema del refugio enfocado en cuatro nacionalidades: la colombiana, la venezolana, la siria y la yemení. El reportaje es de carácter informativo, descriptivo y, al nacer de las conclusiones del *paper* presentado anteriormente, de opinión.

Se utilizaron cuatro formatos en total: 1. Formatos multimedia interactivos explicando la diferencia entre migrante y refugiado y explicando las crisis sociales de cada país de donde salen los refugiados: Colombia, Venezuela, Siria y Yemen. 2. Dos videos *Stand Up*, uno presentando las cifras y estadísticas de refugio en el Ecuador y otro explicando su contexto legal. 3. Cuatro videos cortos de 1 a 3 minutos con microhistorias de un refugiado de cada nacionalidad. 4. Un reportaje radial de 5 minutos abordando el tema de representaciones de refugiados en medios de comunicación con fuentes expertas y con uno de los refugiados.

2.1 De la planificación a la ejecución: Cronograma y Presupuesto

Tabla 3. Cronograma

Mes	Enero		Febrero				Marzo				Abril				Mayo	
Actividad	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16
Tema Delimitación del tema	X	X														
Estructura <i>paper</i> : introducción			X	X	X	X	X									
Estructura <i>paper</i> : Metodología							X	X	X	X	X					
Estructura <i>paper</i> : análisis de resultados											X	X				
Estructura <i>paper</i> : discusión y conclusiones											X	X				
<i>Paper</i> versión final													X			
Planificación Proyecto Multimedia										X						
Proyecto Multimedia											X	X	X	X	X	X
Proyecto Multimedia Primera Versión													X	X		
Proyecto Multimedia Segunda Versión														X	X	
Defensa Proyecto Multimedia																X
Trabajo de Titulación																X

Toda la elaboración del *paper* tomó 13 semanas en total. La investigación comenzó el 21 de enero y las partes que más tiempo tomaron fueron la introducción y la metodología. Esto debido a la delimitación del tema y a la indagación teórica. La realización del proyecto multimedia tomó siete semanas dentro de las cuales se presentaron sus diferentes versiones hasta tener una versión definitiva presentada en la defensa del trabajo de titulación.

Tabla 4. Presupuesto

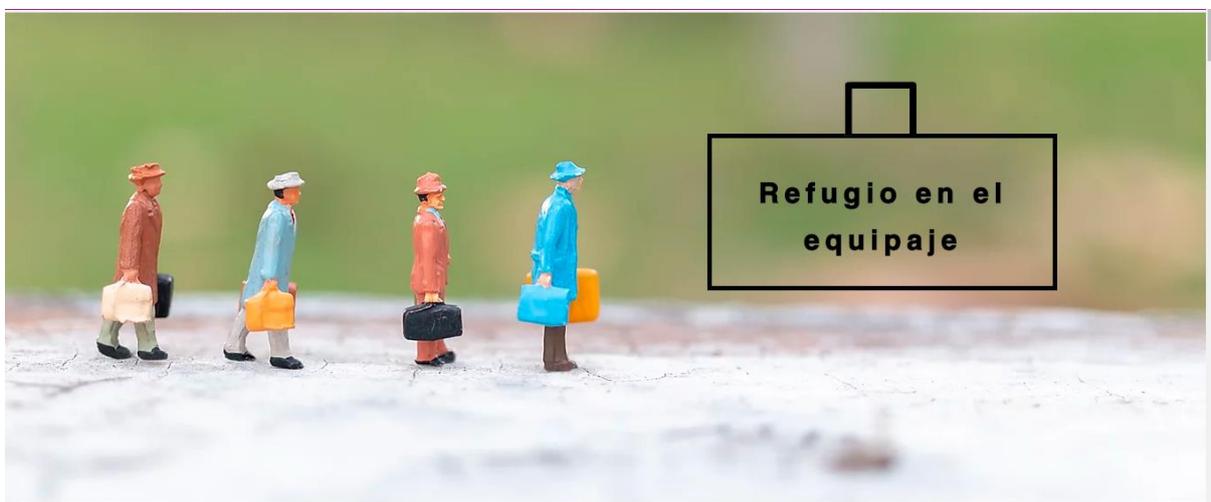
	Costo	CANTIDAD	Tiempo (meses)	Total
Personal				
Editor	300	1	12	3.600
Reportero freelance	150	1	12	1.800
Webmaster freelance	150	1	12	1.800
Fotógrafo freelance	150	1	12	1.800
Camarógrafo freelance	150	1	12	1.800
SUBTOTAL				10.800
Movilización				
Transporte público	15	1	12	180
Otros medios de transporte	20	1	12	240
SUBTOTAL				420
Equipos				
Trípode	50	1	1	50
Micrófono	100	1	1	100
Laptop	500	1	1	500
Programa de edición de video	15	1	12	180
Programa de edición de audio	21	1	12	252
Programa de edición de fotografías	10	1	12	120
SUBTOTAL				1202
Costos Indirectos				
Internet	20	1	12	240
Celular inteligente	100	1	1	100
Plan de datos y telefonía	20	1	12	240
Luz	10	1	12	120
SUBTOTAL				700
Gastos varios				
SUBTOTAL				394
TOTAL				13.516

La realización del proyecto multimedia se basó en gran medida en el uso de softwares de edición para la producción de los diferentes formatos. El tiempo en meses de los programas de edición de video, audio y fotografías es 12 por el hecho de que para su licencia de uso se hacen pagos mensuales. Los gastos varios representan los imprevistos que se presentaron durante la realización del reportaje multimedia, este subtotal se obtuvo sacando el 3% de la suma de todos los otros subtotales.

2.1.1 Proyecto multimedia

El enlace del proyecto multimedia es <https://dfam97.wixsite.com/refugioenelequipaje>. La página web tiene una sección de inicio con fondo color blanco. Se ubica una imagen inicial con el título del proyecto: “Refugio en el equipaje”. Esta primera parte es de carácter informativo y de opinión. Hay un texto donde se habla de las estadísticas de refugiados que han llegado al Ecuador de las cuatro nacionalidades centrales del reportaje: la colombiana, la venezolana, la siria y la yemení. Esta página de inicio ya incluye uno de los primeros formatos multimedia interactivos. Se colocan dos imágenes interactivas donde los visitantes pueden entender la diferencia entre refugiado y migrante. Posteriormente se ubica otro de los formatos interactivos que tiene que ver con las explicaciones de los conflictos y crisis de cada país. Más abajo se encuentran las secciones de la página web. Las mismas están dentro de tres equipajes que permiten establecer un nexo con el título del proyecto. Las secciones en cuestión son: contexto en Ecuador, historias y representaciones. Dentro de cada sección se encuentran los diferentes formatos del reportaje. Al acceder a cada sección el color blanco del fondo cambia a un fondo madera para dar la sensación de estar dentro de cada equipaje. El contenido que se encuentra en cada sección es de carácter informativo, descriptivo y de opinión.

Figura 9. Captura de pantalla página de inicio proyecto multimedia

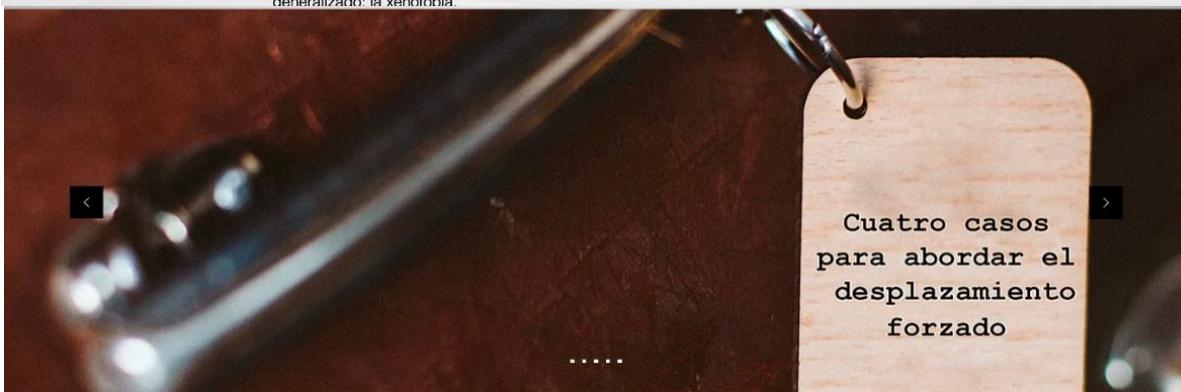


Salen de su país de origen de manera forzada en un acto que les arrebató muchas cosas a nivel personal y emocional. Atrás quedan sentimientos de pertenencia y es obligatorio desprenderse de todo lo que los une íntimamente al lugar que los vio nacer. Son muchas las cosas que dejan atrás, pero muchas otras deben ir en el equipaje. ¿Qué llevan ahí dentro?, trasladan sus historias y sus experiencias que los ayudan a desmontar estereotipos y a superar dificultades. Contra todo pronóstico, ellos siguen encontrando **refugio en el equipaje**.

Una de las dinámicas de migración más importantes hoy en día es el refugio. En el Ecuador, la mayoría de personas refugiadas es de nacionalidad colombiana. La nacionalidad venezolana, por su parte, es la que más repercusión mediática ha tenido en los últimos años. Existen, además, otras nacionalidades con menos visibilidad en el país como la siria o la yemení. El **Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana** registra un porcentaje de 96,77% de refugiados colombianos, 0,70% de refugiados venezolanos, 0,27% de refugiados sirios y 0,17% de refugiados yemeníes.

La vulnerabilidad de las personas refugiadas es el primer factor a considerar y muchas veces se pierde de vista. El análisis de si una persona puede o no acceder a la condición de refugiado ya no se determina necesariamente sobre la base legal de **convenciones de derechos humanos**. En muchos casos, este análisis se hace tomando como referencia únicamente la capacidad real de los países receptores para otorgarles esa condición de acuerdo a sus recursos.

Esta es una consecuencia de movimientos migratorios extremadamente complejos en los que la cantidad de gente en situación de riesgo es exorbitante. Estas personas enfrentan varios niveles de vulnerabilidad. Todos ellos tienen que salir de sus países por una situación insostenible de violencia, viajar en condiciones precarias y riesgosas y sufrir de un mal generalizado: la xenofobia.



Entra en los equipajes y conoce más:



Entra en los equipajes y conoce más:



2.1.2 Formato 1

El primer formato corresponde a la presentación de productos web multimedia interactivos. Como se mencionó anteriormente, uno de estos primeros formatos son dos imágenes interactivas. La primera presenta la definición de migrante y la segunda la definición de refugiado. Esto con el objetivo de explicar cuál es la diferencia entre ambas situaciones de movilidad humana, una diferencia que generalmente se pasa por alto. El segundo de estos formatos es un recuento histórico de los conflictos y crisis sociales de cada país estudiado. De esa manera, al acceder a cada caso investigado se despliega una nueva ventana donde se encuentran varios libros con las distintas etapas históricas que explican las guerras o crisis de cada país. Los títulos de cada caso son: conflicto armado en Colombia, crisis en Venezuela, guerra en Siria y guerra en Yemen. La idea de estos dos formatos es que el público entienda qué condiciones y situaciones hacen que una persona sea refugiada y también comprenda el contexto histórico de las crisis de cada país.

Figura 10. Captura de pantalla 1 formato 1 proyecto multimedia

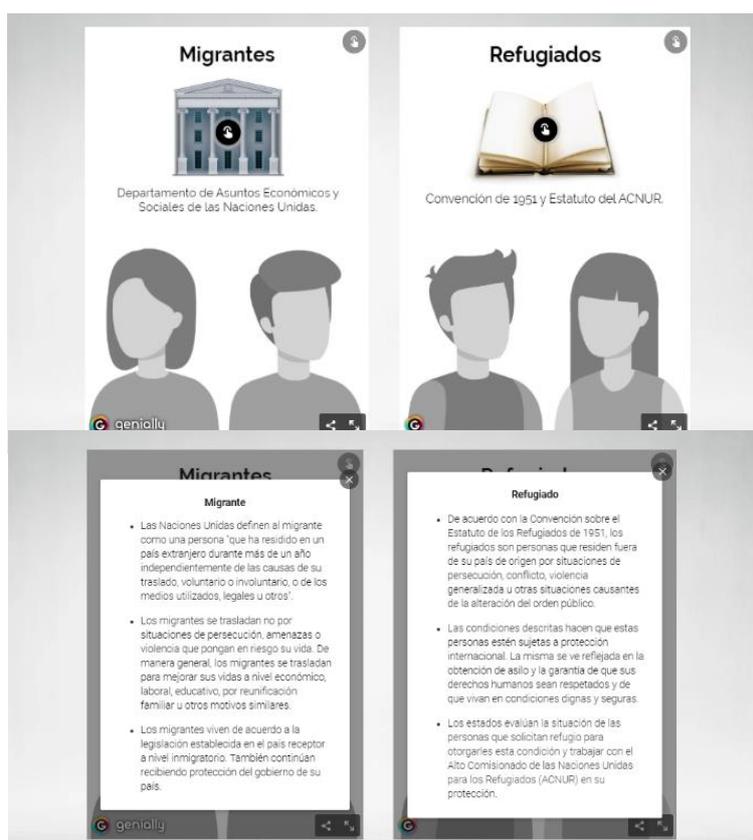
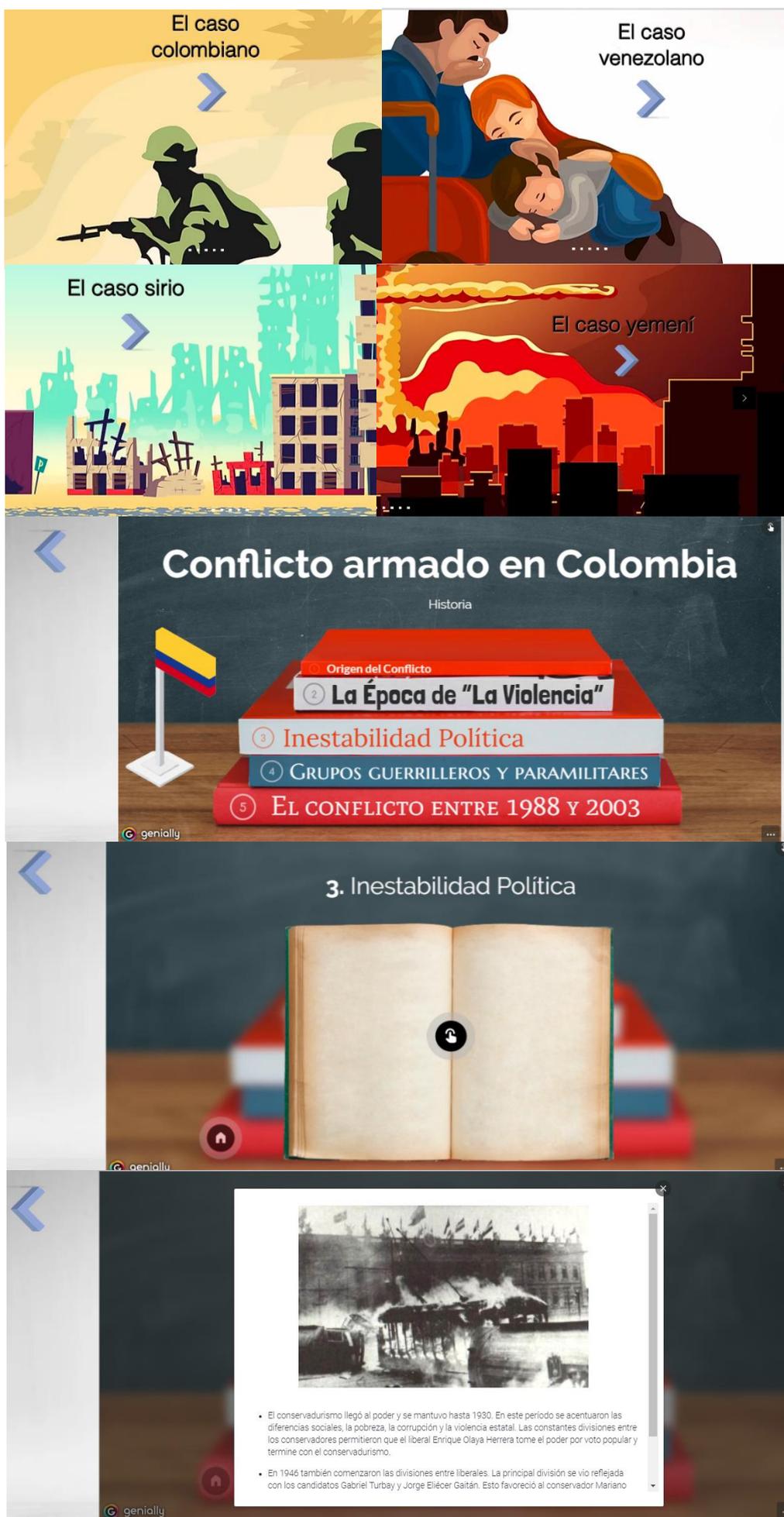


Figura 11. Captura de pantalla 2 formato 1 proyecto multimedia



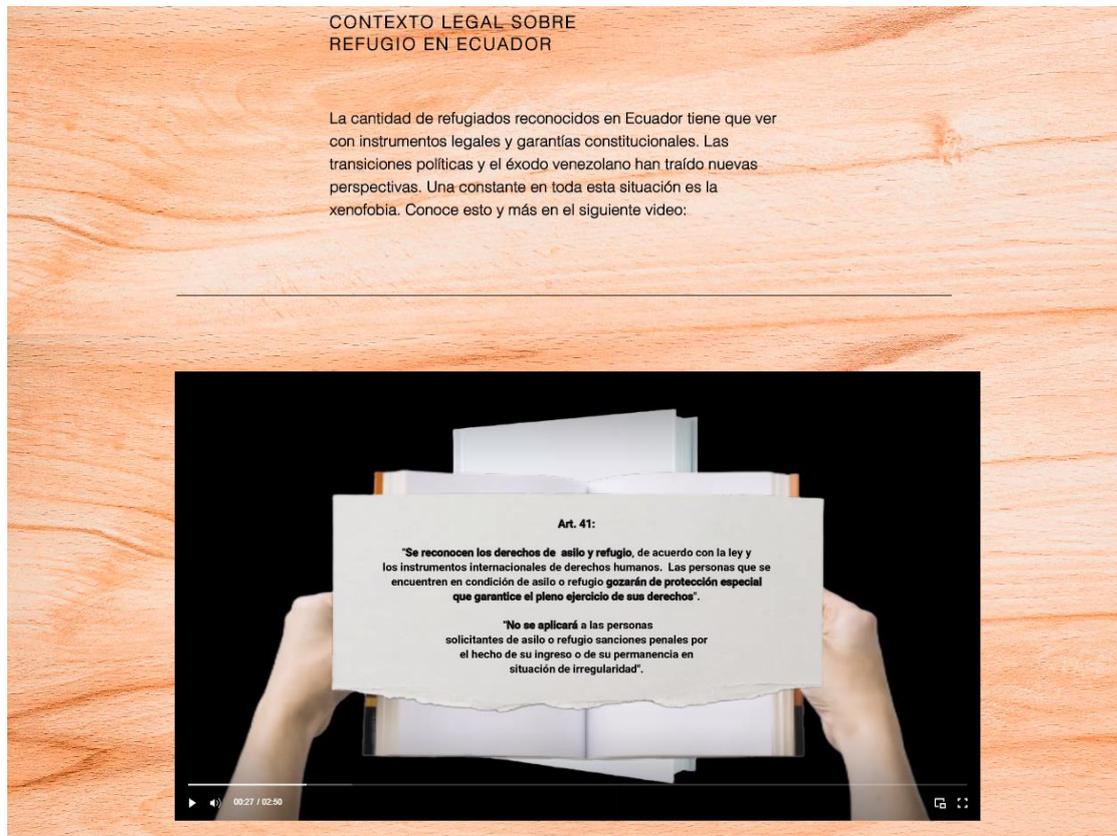
2.1.3 Formato 2

El segundo formato del proyecto multimedia se ubica en la sección “Contexto en Ecuador”. El formato de esta sección son dos videos *Stand Up*. En el primer video se presentan cifras y estadísticas sobre refugio en el Ecuador. Toda la información presentada corresponde a información oficial del Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. Se presentan estadísticas sobre refugio de manera general, pero también se habla específicamente de las cuatro nacionalidades en las que se enfoca el reportaje. En el segundo video se explica cómo funcionan las leyes migratorias alrededor del refugio, se aclara cómo han cambiado durante el gobierno de Lenín Moreno y se presentan casos de xenofobia que ha habido en los últimos años. La idea de estos videos es dar contexto sobre el tema del refugio en el Ecuador.

Figura 12. Captura de pantalla 1 formato 2 proyecto multimedia



Figura 13. Captura de pantalla 2 formato 2 proyecto multimedia



2.1.4 Formato 3

En el tercer formato del proyecto se presentan historias humanas. Para este formato se hicieron entrevistas a cuatro personas que han salido de sus respectivos países por crisis sociales o conflictos y que han llegado al Ecuador: Viviana López de Colombia, Félix Amaya de Venezuela, Ghifar Al Ali de Siria y Ammar Al Shaibani de Yemen. Las microhistorias se presentan en un video que va de 1 a 3 minutos. Arriba del video se ubica una fotografía de la persona y una frase destacada. La idea de este formato es que el tema del refugio se refleje en rostros y experiencias.

Figura 14. Captura de pantalla 1 formato 3 proyecto multimedia

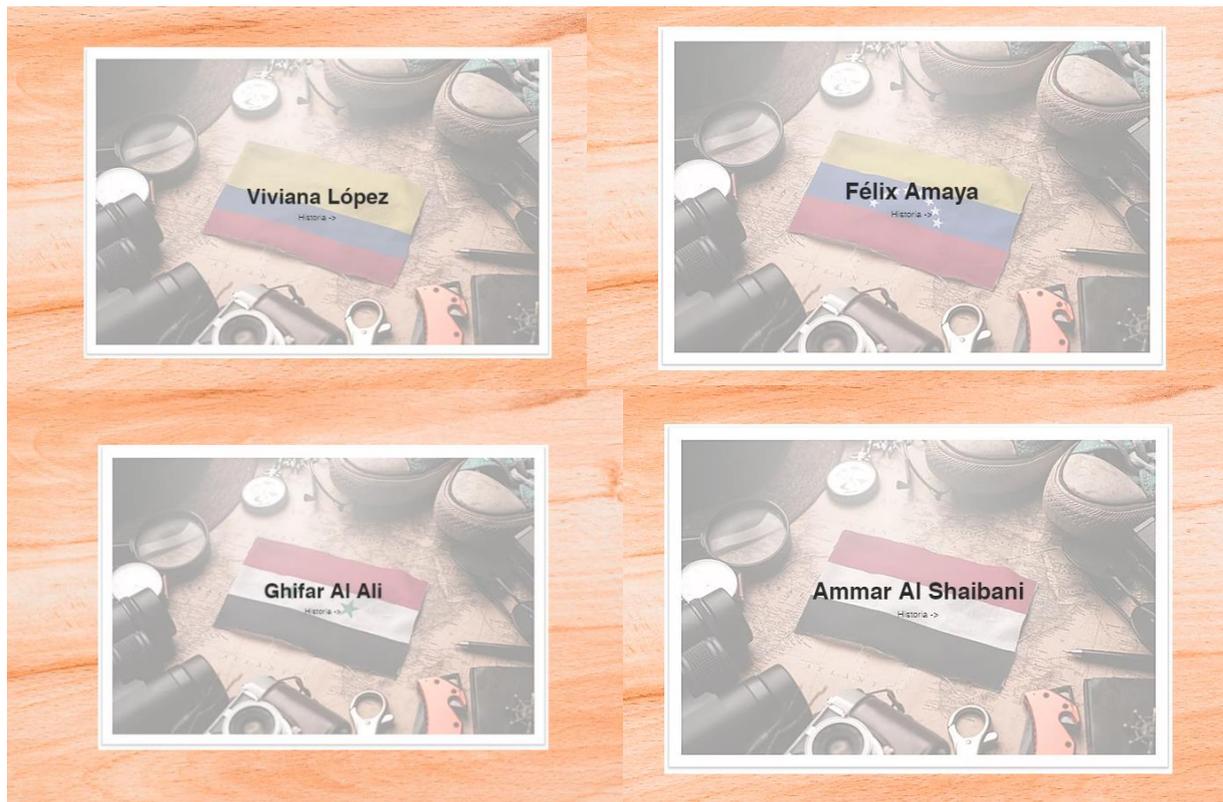
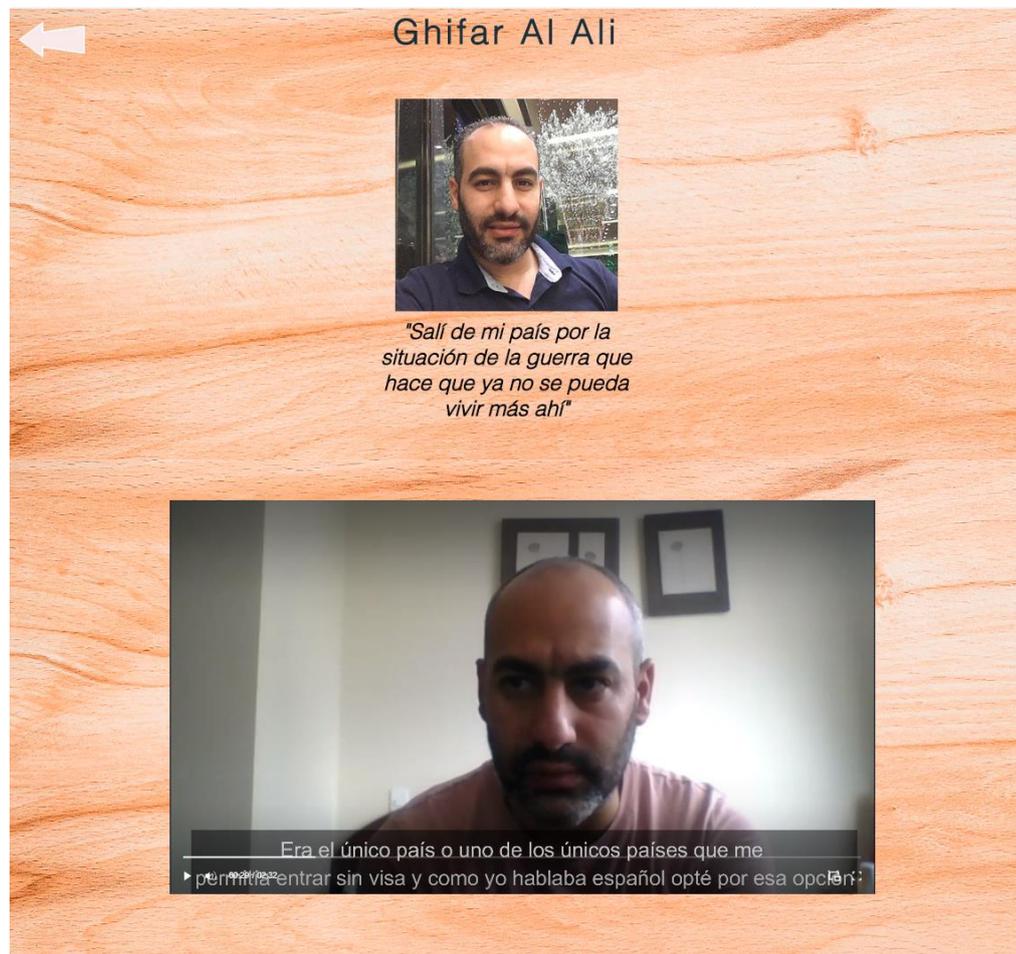


Figura 15. Captura de pantalla 2 formato 3 proyecto multimedia



2.1.5 Formato 4

El cuarto formato del reportaje web se relaciona directamente con la investigación realizada en el *paper*. Este formato se encuentra dentro de la sección “Representaciones” y es un reportaje radial de aproximadamente 5 minutos. Se hace un análisis que busca responder a la pregunta de si los medios de comunicación en Ecuador crean representaciones y estereotipos sobre refugiados y migrantes que se traducen en xenofobia. Este reportaje radial tiene dos fuentes expertas y una fuente de primera mano. Las fuentes expertas son Giovanna Tipán, actual consultora de Unicef y ex coordinadora de la Unidad de Movilidad Humana de la Prefectura de Pichincha y Jacques Ramírez, antropólogo e investigador académico. La fuente de primera mano es el refugiado venezolano Félix Amaya.

Figura 16. Captura de pantalla formato 4 proyecto multimedia



CAPÍTULO 3

Conclusiones y recomendaciones

El tema central abordado en este trabajo de investigación es el refugio. Su pertinencia en el Ecuador se explica, por un lado, por la gran cantidad de venezolanos que han llegado al país en los últimos años y, por otro, debido a las incesantes actitudes xenófobas que se han normalizado. El refugio es una condición de movilidad humana que, por definición, representa a personas que salen forzosamente de su país de origen por situaciones de violencia, persecución, conflicto u otros motivos que alteren el orden público. La llegada de venezolanos al Ecuador ha hecho que la xenofobia incremente y afecte a todo ciudadano extranjero, migrante o refugiado. La migración venezolana, además, ha hecho que se dejen de lado otras poblaciones que también han entrado al Ecuador en busca de ayuda como la siria o la yemení. Si bien la xenofobia es una realidad, no se han hecho análisis y reflexiones que busquen desentrañar este fenómeno. Los medios de comunicación son la base de una ciudadanía bien informada y consciente de los problemas sociales que existen. La empatía es un valor cada vez más desdeñado que, considero, debe promoverse por quienes se encargan de informar a la sociedad. Para explicar la xenofobia, algo que no se ha hecho es voltear la mirada hacia los propios medios de comunicación.

Este trabajo buscó abordar el tema del refugio identificando uno de los motivos que generan xenofobia en la sociedad: las representaciones de refugiados y migrantes. Como se concluyó en el *paper*, algunas de las representaciones son: Representaciones asociadas a cifras y estadísticas que deshumanizan a los refugiados y migrantes; representaciones sobre pobreza y mendicidad; representaciones sobre criminalidad e inseguridad; representaciones sobre privilegios y amenazas a nivel social y económico para el Ecuador. Las conclusiones del *paper* se obtuvieron tras hacer un análisis del discurso observando diferentes noticias de diario *El Comercio* y de diario *El Universo* publicadas en el 2019. Este análisis consideró titulares, encabezados, adjetivos y expresiones valorativas, publicaciones de las noticias en Facebook y valoraciones y

comentarios del público. Un factor determinante son justamente las valoraciones que hace el público a las noticias. Los comentarios demuestran actitudes y pensamientos xenófobos hacia cualquier extranjero que entre al país. De esa manera, se pudo concluir que los medios de comunicación si contribuyen a incrementar la xenofobia en la sociedad ecuatoriana.

Estas conclusiones resultaron ser aportes académicos para la producción del proyecto multimedia. Se pudieron identificar las necesidades periodísticas sobre el tema del refugio en los medios de comunicación estudiados. Por un lado, el uso prioritario de cifras y estadísticas que deshumanizan a refugiados y migrantes, reflejó la necesidad de presentar historias humanas. En consecuencia, el proyecto multimedia contiene las cuatro microhistorias mencionadas anteriormente. La inclusión de las personas de Siria y Yemen también se explica por la conclusión de que en los medios de comunicación se habla casi exclusivamente de ciudadanos venezolanos y colombianos. Otra necesidad periodística encontrada es que no se hacen diferenciaciones claras entre refugiado y migrante, algo que se tradujo en otro de los formatos del proyecto multimedia. Asimismo, en los medios tampoco se hace una explicación histórica de los conflictos y crisis de los países de los que salen los refugiados y migrantes. Esta necesidad se refleja también en el reportaje web a través del formato multimedia del recuento histórico de las crisis de cada país estudiado.

Finalmente, esta experiencia resulta muy útil para la formación de periodistas y para su ejercicio profesional por su componente teórico y por su componente práctico. Un periodista siempre debe documentarse adecuadamente para realizar cualquier tipo de reportería. Si hablamos de un periodismo especializado en migración o derechos humanos, por ejemplo, la documentación oficial e histórica es sustancial para la posterior producción de diferentes formatos enmarcados dentro de una gran investigación periodística.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acnur (2018). Migrantes y refugiados, ¿qué diferencia hay? ACNUR responde. Recuperado el 04 de enero del 2020 de <https://eacnur.org/es/actualidad/noticias/emergencias/migrantes-y-refugiados-que-diferencia-hay-acnur-responde>
- Acnur (2019). Hoja informativa: UNHCR in Ecuador. Disponible en https://www.acnur.org/op/op_fs/5d8bd87e4/ecuador-september-2019.html
- Álvarez, S. (2012). Estado del arte de los estudios migratorios ecuatorianos (p.6). Quito, Ecuador: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO-SEDE ECUADOR.
- Corbino, M. (2006). Observatorio de análisis del discurso de medios de comunicación sobre migración. Quito, Ecuador: FLACSO.
- Constitución Política del Ecuador, 2008
- El Comercio (2020). Gobierno de Ecuador busca expulsión rápida de extranjeros por delitos. Recuperado el 04 de enero del 2020 de <https://www.elcomercio.com/actualidad/gobierno-expulsion-extranjeros-migracion-ecuador.html>
- Garbay, S. (2010). Trata de personas, administración de justicia, impunidad y derechos humanos. Quito: Defensoría del Pueblo del Ecuador.
- Guerrero Salgado, G. (2010). ¿Integrados o estigmatizados? (1era ed., p. 85). Quito, Ecuador: Abya Yala, Universidad Politécnica Salesiana.
- Kornblit, A., & Verardi, M. (2004). Algunos instrumentos para el análisis de las noticias en los medios gráficos. En Metodologías cualitativas en Ciencias Sociales. Modelos y procedimientos de análisis (pp. 118-120). Buenos Aires: Gran Aldea.
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana (2020). Datos actualizados sobre refugio. Disponible en <https://www.cancilleria.gob.ec/informacion-sobre-refugio/>
- Ramírez, L. (2018). Representaciones discursivas de las migrantes venezolanas en medios digitales. Caracas, Venezuela: Instituto de Estudios Avanzados.
- Rodrigo, I. (1999). Del análisis de contenido al análisis del discurso: Aspectos metodológicos en relación a la Etnometodología. En Análisis del Discurso Social y Político (p. 109). Quito: Abya Yala.
- Said, E. (2002). Orientalismo (2da ed., p. 409). Barcelona: Random House Mondadori.
- Van Dijk, Teun A. (1990). La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información (p. 128). Barcelona: Ed. Paidós.

Villa Martínez, M. I. (2011). La construcción social del sujeto migrante en América Latina. Prácticas, representaciones y categorías. (pp. 346-347). Quito: CLACSO.

Villalobos, G. (2018). Retórica mediática y migración. Las representaciones de la migración en las narrativas post 9/11 del New York Times. Quito, Ecuador: CIESPAL.

ANEXO A: MATRIZ DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Datos de Identificación				
Unidad	Medio	Fecha	Sección	Elementos Gráficos
1	1	6/6/2019	1	3
1	2	18/6/2019	1	1
1	1	24/6/2019	1	1
1	2	19/6/2019	4	2
1	1	8/6/2019	1	2
1	2	7/11/2019	3	2
1	1	2/3/2019	2	1
1	2	7/3/2019	4	1
1	1	28/12/2019	4	1
1	2	20/6/2019	1	2

Observaciones

La noticia de El Comercio, con título, "La mayoría de ciudadanos venezolanos requiere 'protección internacional', según Acnur", se encuentra en la sección Política y tiene una fotografía y dos fondos de pantalla de publicaciones de twitter con fotografías.

La noticia de El Universo, con título, "Ecuador refugió a casi 68.000 personas de más de 70 países en los últimos 30 años", se encuentra en la sección Política y tiene una fotografía.

La noticia de El Comercio, con título, "Acnur Ecuador ofrece recibir y atender a familias que permanecen afuera de sus oficinas en Quito", se encuentra en la sección Política y tiene una fotografía.

La noticia de El Universo, con título, "Al menos 100 refugiados permanecen al exterior de oficinas de Acnur en Quito", se encuentra en la sección Ecuador y tiene dos fotografías.

La noticia de El Comercio, con título, "Ecuador sopesa dos opciones ante posible ola migratoria venezolana", se encuentra en la sección Política y tiene una fotografía y un video explicativo.

La noticia de El Universo, con título, "Éxodo sin fin de venezolanos y con mayores proyecciones", se encuentra en la sección Internacional y tiene una fotografía y una infografía.

La noticia de El Comercio, con título, "Personas que huyen de enfrentamientos armados en el suroccidente de Colombia cruzaron a Ecuador", se encuentra en la sección Seguridad y tiene una fotografía.

La noticia de El Universo, con título, "Acnur y otros entes atienden a 188 desplazados colombianos", se encuentra en la sección Ecuador y tiene una fotografía.

La noticia de El Comercio, con título, "Ecuador entrega cerca de 11 000 visados por razón humanitaria a ciudadanos de Venezuela", se encuentra en la sección Ecuador y tiene una fotografía.

La noticia de El Universo, con título, "Refugiados, obligados a huir de sus países para sobrevivir", se encuentra en la sección Política y tiene un video y una infografía.

ANEXO B: MATRIZ MACROESTRUCTURA

2. Macroestructura		
Unidad	Medio	Contexto Social
1	1	La ACNUR reconoce la necesidad de "protección internacional" para migrantes venezolanos en la región.
1	2	Se llega a una cifra histórica de refugiados reconocidos en Ecuador tomando en cuenta los últimos 30 años.
1	1	Refugiados acampan fuera de las oficinas de ACNUR en Quito buscando obtener ayuda.
1	2	Refugiados acampan fuera de las oficinas de ACNUR en Quito buscando obtener ayuda.
1	1	Análisis del marco legal migratorio para manejar la llegada de venezolanos y decisión de otorgar una visa humanitaria.
1	2	
1	1	Desplazamiento de ciudadanos colombianos por enfrentamientos de grupos narcoterroristas.
1	2	Desplazamiento de ciudadanos colombianos por enfrentamientos de grupos narcoterroristas.
1	1	Análisis del marco legal migratorio para manejar la llegada de venezolanos y decisión de otorgar una visa humanitaria.
1	2	Identificación de población refugiada de países como Siria o Yemen.

Contexto Económico	Palabras y expresiones valorativas en texto	Adjetivos valorativos en imágenes
	"Vulnerabilidad"; "Necesidades"; "Criminalidad"; "Sustentar"; "Desafío".	1; 2
	"Víctimas".	
	"Exponen", "Riesgo".	1; 2
	"Ocupan"; "Víctima"; "Recibir"; "Protección"; "Amparo"; "Amontonados".	1; 2
	"Ola"; "Gran Número"; "Diariamente"; "Antecedentes penales"; "Riesgo para la seguridad nacional".	2
Agudización de la crisis económica en Venezuela.	"Impredecible y compleja situación"; "Aumento del éxodo"; "Agotar los recursos domésticos".	1; 2
	"Movimiento inusual de personas".	2
		1; 2
	"Familias debajo de los puentes"; "Mendigando"; "Aumento de peticiones".	1; 2

ANEXO C: MATRIZ MICROESTRUCTURA

3. Microestructura		
Unidad	Medio	Titulares en publicación de Facebook
1	1	La mayoría de ciudadanos venezolanos requiere 'protección internacional', según Acnur
1	2	Ecuador refugió a casi 68.000 personas de más de 70 países en los últimos 30 años
1	1	Acnur Ecuador ofrece recibir y atender a familias que permanecen afuera de sus oficinas en Quito
1	2	Al menos 100 refugiados permanecen al exterior de oficinas de Acnur en Quito
1	1	Ecuador sopesa dos opciones ante posible ola migratoria venezolana
1	2	Éxodo sin fin de venezolanos y con mayores proyecciones
1	1	Personas que huyen de enfrentamientos armados en el suroccidente de Colombia cruzaron a Ecuador
1	2	Acnur y otros entes atienden a 188 desplazados colombianos
1	1	Ecuador entrega cerca de 11 000 visados por razón humanitaria a ciudadanos de Venezuela
1	2	Refugiados, obligados a huir de sus países para sobrevivir

Encabezado en publicación de Facebook	Palabras clave
#ATENCIÓN Kelly Clements, alta comisionada del Acnur, advierte en su primera visita a Ecuador que la mayoría de ciudadanos de Venezuela requiere "protección internacional"	Acnur; Colombia; Naciones Unidas; Migración; Refugiados; Migrantes; Política; Venezuela.
Se calcula que, en el mundo, hay 68 millones de personas que se han visto obligadas a huir de sus lugares de origen.	Refugiados; Quito; Acnur; Ministerio de Relaciones Exteriores.
#ATENCIÓN La Agencia de la ONU para los Refugiados (Acnur) ofreció atender y recibir a familiares que acampan en calle en Quito.	Ecuador; Acnur; Refugiados; Ayuda; Campamento; Política.
Éxodo sin fin de venezolanos y con mayores proyecciones.	Crisis migratoria; Refugiados; Derechos Humanos; Inmigrantes; Guerrillas; Quito; Acnur.
	Ecuador; Venezolanos; Pasaporte; Visa; Crisis en Venezuela; Crisis Migratoria; Política.
	Migración; Inmigrantes; Crisis Políticas; Venezuela; Organización Internacional de Migraciones.
	Ecuador; Seguridad; Colombia; Desplazados; Frontera; Enfrentamientos Armados.
	Inseguridad en Frontera Norte; Desplazados; Fronteras; Refugiados; Esmeraldas; Acnur.
	Visado; Venezolanos; Crisis Humanitaria; Visa Humanitaria; Ecuador; Política.
	Política Nacional; Refugiados; Crisis Económica; Estadísticas.

Presentación de cifras y estadísticas	Presentación de historias humanas
8	0
5	0
1	0
3	3
8	0
25	0
2	0
3	1
6	0
7	3

ANEXO D: MATRIZ INTERACTIVIDAD

4. Interactividad			
Unidad	Medio	Sistema de valoración de noticias de El Comercio	Reacciones en publicación de Facebook
1	1	Indignado: 24 / Triste: 7 / Indiferente: 12 / Sorprendido: 7 / Contento: 4	Me enoja: 1055 / Me divierte: 552 / Me gusta: 499 / Me entristece: 80 / Me asombra: 44 / Me encanta: 22
1	2		Me enoja: 16 / Me divierte: 3 / Me gusta: 49 / Me entristece: 4 / Me asombra: 13 / Me encanta: 3
1	1	Indignado: 12 / Triste: 0 / Indiferente: 0 / Sorprendido: 0 / Contento: 0	Me enoja: 340 / Me divierte: 17 / Me gusta: 356 / Me entristece: 22 / Me asombra: 40 / Me encanta: 17
1	2		Me enoja: 1243 / Me divierte: 21 / Me gusta: 554 / Me entristece: 267 / Me asombra: 284 / Me encanta: 6
1	1	Indignado: 19 / Triste: 4 / Indiferente: 5 / Sorprendido: 1 / Contento: 6	
1	2		
1	1	Indignado: 11 / Triste: 6 / Indiferente: 0 / Sorprendido: 0 / Contento: 0	
1	2		
1	1	Indignado: 14 / Triste: 2 / Indiferente: 0 / Sorprendido: 0 / Contento: 2	
1	2		

Palabras y expresiones valorativas y despectivas en comentarios de publicación en Facebook
"Migración indiscriminada"; "Mendicidad"; "Delincuencia"; "Masiva migración"; "El Ecuador es de todos menos de los ecuatorianos"; "Exijan pasado judicial"; "Lo necesitamos más como dueños de casa"; "Expulsar a criminales e indeseables".
"Los recursos florecen para ayudar a los extranjeros"; "Asaltantes, asesinos, timadores"; "La delincuencia diaria nos azota"; "Los ecuatorianos nos quedamos sin país"; "Trabajamos para los que vienen a adueñarse de lo nuestro".
"Que se devuelvan a su país"; "No consumirles, no contratarles, no darles dinero a los que mendigan o hacer un toque de queda"; "Llenando de inseguridad los barrios"; Esta gente sólo quiere ayuda de gratis"; "Siguen inundando Ecuador".
"Busquen la forma de retirarlos o enviarlos a otro país"; "Antecedentes"; "Visa"; "Esta gente viene a delinquir"; "Traen más inestabilidad económica y social".

ANEXO E: CUESTIONARIOS

- **Entrevistas a fuentes expertas (Giovanna Tipán y Jacques Ramírez)**

Preguntas:

- ¿Cuál es tu nombre, edad y ocupación?
- ¿Cuál es tu opinión respecto al tema de las representaciones sobre refugiados y migrantes en medios de comunicación?
- ¿Piensas que existen representaciones insertadas en el imaginario colectivo de los ecuatorianos sobre refugiados y migrantes? ¿Cuáles?
- ¿Esas representaciones e imágenes preestablecidas están totalmente alejadas de la realidad?
- ¿Piensas que los medios de comunicación contribuyen a que crezca la xenofobia en la sociedad?

- **Entrevistas a personas en situación de movilidad humana o refugio (Viviana López, Félix Amaya, Ghifar Al Ali, Ammar Al Shaibani)**

Preguntas:

- ¿Cuál es tu nombre, edad y a qué te dedicas?
- ¿Por qué saliste inicialmente de tu país de origen?
- ¿Por qué escogiste a Ecuador como tu destino?
- ¿Cómo fue la llegada al Ecuador? ¿Hubo problemas para entrar, acceder a la condición de refugiado, etc.?
- ¿Cómo ha sido tu adaptación al Ecuador en términos de empleo, vida social, tal vez problemas de discriminación y xenofobia?