

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneos

**Representaciones de género de mujeres presentadoras en
noticieros estelares nacionales**

Cinthy Gabriela Guaña Córdova

Periodismo Multimedios

Trabajo de integración curricular presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciada en Periodismo Multimedios

Quito, 12 de mayo de 2020

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**Representaciones de género de mujeres presentadoras en
noticieros estelares nacionales**

Cinthya Gabriela Guaña Córdova

Pamela Johanna Cruz, Msc. con mención en Comunicación

**Tania Cleopatra Orbe Martínez, Msc. Comunicación Pública de la Ciencia y la
Tecnología**

Quito, 12 de mayo de 2020

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Cinthya Gabriela Guaña Córdova

Código: 00143892

Cédula de identidad: 1723684138

Lugar y fecha: Quito, 12 de mayo de 2020

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

El presente trabajo analiza las representaciones de género de mujeres presentadoras de noticieros estelares nacionales, para aproximarse a posibles parámetros contemporáneos y dominantes sobre la feminidad. La primera parte de este trabajo consiste en una investigación que registra los resultados de un análisis de discurso de los noticieros “Televistazo” de *Ecuavisa*, “24 Horas” de *Teleamazonas* y “Telediario” de *Ecuador TV*, realizado durante 3 semanas en marzo de 2020, período en el que la crisis sanitaria provocada por la Covid-19 llegó al Ecuador. El paper recoge datos sobre tiempo, número de apariciones, posturas, escenarios, vestuario, peinado, maquillaje, edad y etnia de las presentadoras. Además, las ex-presentadoras Johanna Naranjo y Gisella Bayona, el presentador Alfonso Espinoza de los Monteros y la antropóloga de género María Amelia Viteri fueron entrevistados. La segunda parte de este trabajo consiste en la elaboración de un proyecto periodístico multimedia que se alimenta de la investigación previamente mencionada. A través de una revisión histórica del periodismo femenino en los medios y de las historias de Johanna Naranjo y Gisella Bayona, el proyecto multimedia pone en discusión los escenarios personales y laborales de estas mujeres periodistas y sus trayectorias en y fuera de la televisión. Finalmente, este trabajo concluye que, más allá de la aparente paridad en número en los medios ecuatorianos, las diferencias de género se hallan en las sutilezas. Las representaciones de género en el periodismo reproducen estereotipos que impiden la existencia de las múltiples formas de masculinidad y feminidad en el campo laboral y en el imaginario colectivo.

Palabras claves: Género, televisión abierta representaciones, noticieros, Ecuador.

ABSTRACT

The present work analyzes the gender representations of women presenters of national stellar newscasts, to get closer to possible contemporary and dominant parameters on femininity. The first part of this work consists of an investigation that registers the results of a discourse analysis of the news programs "Televistazo" from Ecuavisa, "24 Horas" from Teleamazonas and "Telediario" from Ecuador TV, carried out for 3 weeks in March 2020, period in which the health crisis caused by Covid-19 reached Ecuador. The research collects data on the time, number of appearances, postures, settings, costumes, hairstyle, makeup, age and ethnicity of the presenters. In addition, ex-presenters Johanna Naranjo and Gisella Bayona, presenter Alfonso Espinoza de los Monteros and gender anthropologist María Amelia Viteri were interviewed. The second part of this work consists of the elaboration of a multimedia journalistic project that feeds on the previously mentioned investigation. Through a historical review of women's journalism in the media and the stories of Johanna Naranjo and Gisella Bayona, the multimedia project puts into question the personal and work settings of these women journalists and their careers on and off television. Finally, this work concludes that, beyond the apparent parity in number in the Ecuadorian media, gender differences are found in the subtleties. The representations of gender in journalism reproduce stereotypes that prevent the existence of multiple forms of masculinity and femininity in the workplace and in the collective imagination.

Keywords: Gender, open television, representations, newscasts, Ecuador.

TABLA DE CONTENIDOS

Introducción	10
Capítulo 1: De lo evidente a lo invisible	13
1.1 El paper y las normas de publicación	14
1.2 El paper elaborado	15
1. Introducción	15
2. Marco Teórico	20
3. Metodología	22
4. Resultados	25
5. Conclusiones	35
Capítulo 2: De la teoría a la práctica	40
2.1 De la planificación a la ejecución	41
2.2 Proyecto Web Multimedia	44
Capítulo 3: Conclusiones y Recomendaciones	48
Referencias Bibliográficas	50
Anexo A: Matrices de Codificación	52
1. Matriz 1	52
2. Matriz 2	56
3. Matriz 2	60
Anexo B: Entrevistas	64
1. Entrevista 1: María Amelia Viteri	64
2. Entrevista 2: Johanna Naranjo	65
3. Entrevista 3: Gisella Bayona	67
4. Entrevista 4: Alfonso Espinosa de los Monteros	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla #1: Cronograma	41
Tabla #2: Presupuesto	43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Distribución de presentadores por género y bloque.	26
Figura 2: Distribución de apariciones por género	26
Figura 3: Distribución de minutos de aparición por género y por semana	27
Figura 4: Postura de aparición de presentadores varones.	28
Figura 5: Mosaico de mujeres presentadoras de TV	28
Figura 6: Opciones de atuendo para mujeres presentadoras de TV	29
Figura 7: Mosaico de hombres presentadores de TV.	29
Figura 8: Opciones de peinados para mujeres presentadoras de TV	30
Figura 9: Opciones de maquillaje para mujeres presentadoras de TV	31
Figura 10: Escenarios de aparición para mujeres presentadoras de TV	32
Figura 11: Rango de edad de mujeres presentadoras de TV	33
Figura 12: Nube de palabras de mujeres presentadoras de TV	34
Figura 13: Nube de palabras de hombres presentadores de TV	34

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el formato televisivo de los noticieros suele ser presentado de “forma proporcional tanto por mujeres como por hombres” (García, 2012, p.616), exceptuando la sección deportiva, que suele ser conducida en dos de tres casos por una figura masculina. Las televisoras acogen tanto a hombres como a mujeres profesionales de la comunicación que investigan, reportan, presentan y conducen distintos espacios de programación. Sin embargo, en televisión, el perfil de mujer joven y bella es empleado regularmente para reclamar aumento de las audiencias a diferencia que sus pares varones, que regularmente presentan la confianza, formalidad y rectitud del trabajo periodístico. Por esto, las imágenes de las mujeres que son empleadas como presentadoras de noticieros pueden resultar muchas veces en estereotipos. Aceptando la propuesta de Mackie (1973), entendemos por “estereotipos” a aquellas creencias populares sobre los atributos que caracterizan a un grupo social y sobre las que hay un acuerdo básico sobre aquello que es públicamente aceptable.

El prestigio y credibilidad de un canal de televisión depende, en gran medida, de lo que la sociedad opine de su noticiero (García-Estévez, 2012), por ser el elemento más serio, formal de toda la parrilla de programación. Los noticieros, como afirman Farré, Saperas y Navarro (1999), son un mecanismo de mediación entre los ciudadanos, que necesitan conocer su entorno social, y una realidad social compleja, llegando a convertirse en un poderoso y privilegiado agente de acción de representación de la realidad social. Según datos emitidos en el anuario 2012 del Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (Obitel), después de las producciones de ficción (telenovelas, series y producciones humorísticas), con 12 016 horas en tiempo al aire, los noticieros son el producto más emitido por las televisoras, con 7 801 horas en tiempo al aire en Ecuador. Por esto, parece lógico que la primera información

visual de este formato esté construida por elementos atractivos que capten la atención del televidente.

Hay trabajos en Ecuador sobre la participación de presentadores afro en noticieros, y la participación de mujeres en programas deportivos; sin embargo, los perfiles de mujeres presentadoras de noticieros no han sido analizados. Siendo los noticieros de televisión el género televisivo más producido, y el segundo después del género ficcional más emitido y más consumido, abordar un estudio para analizarlos, desarmarlos y explicarlos es importante para comprender cómo el discurso del género está inmerso en un elemento que parece ser inofensivo en la comunicación. A pesar de que la representación de las mujeres presentadoras de televisión es estandarizada, esas imágenes esconden historias de vida que evidencian inequidad y violencia de género. Las formas de comportamiento, de vestir o de maquillarse significan una estrategia en la que las mujeres periodistas y presentadoras de televisión negocian su presencia y visibilización en los medios. Entre más normativas luzcan, más trabajen y menos llamen la atención tienen más posibilidades de escalar a cargos directivos en los medios para los que trabajan.

El presente trabajo de titulación está compuesto por tres capítulos. El paper, "De lo evidente a lo invisible", registra los resultados de una investigación de carácter descriptivo, que buscó analizar cómo se representa a las mujeres presentadoras de los noticieros ecuatorianos, "Televistazo" de *Ecuavisa*, "24 Horas" de *Teleamazonas* y "Telediario" de *Ecuador TV*, para evaluar si estas representaciones están construidas bajo parámetros contemporáneos y dominantes sobre la feminidad. El segundo capítulo, "Periodismo Femenino en los Medios" contiene el proceso de construcción y resultados de la creación de un proyecto periodístico multimedia que tiene como precedente el artículo académico. El reportaje web recoge las historias de dos periodistas y presentadoras de televisión sobre cómo

su género ha influido en el ascenso en su carrera. Finalmente, este trabajo concluye que la no paridad de género es causada principalmente por estereotipos de género fijados desde las escuelas de periodismo. La inequidad de género continúa siendo un gran impedimento para que las mujeres periodistas desarrollen su trayectoria con libertad y plenitud.

Capítulo 1

DE LO EVIDENTE A LO INVISIBLE: UN PAPER QUE ANALIZA LAS REPRESENTACIONES DE GÉNERO DE PRESENTADORAS EN TELEVISIÓN NACIONAL

Un paper es un trabajo de investigación publicado en alguna revista especializada. Escribir un paper es una tarea ardua que los investigadores emprenden todo el tiempo. Tarde o temprano, un estudiante de grado, maestría o doctorado, o un nuevo miembro de algún instituto de investigación también se enfrenta a esto. Para quienes no hacen esto de forma cotidiana, la primera pregunta es "¿por dónde empiezo?". La curiosidad sobre un tema o la sospecha de una hipótesis son puntos de partida válidos.

Un paper periodístico tiene los mismos puntos de partida y el mismo objetivo: exponer un tema de manera formal para ser publicado. La diferencia es que un artículo académico periodístico supone una investigación especializada en esta rama de la comunicación. De este modo, los temas investigados y los resultados recogidos están contextualizados en el periodismo y dialogan con la profesión desde el análisis de lo existente y la generación de propuestas.

El artículo académico escrito para este trabajo se titula "Mujeres en televisión: un análisis de representación de las presentadoras de noticieros estelares ecuatorianos". Este trabajo de investigación fue escrito para la revista especializada *Chasqui* en la siguiente estructura: introducción, marco teórico, metodología, análisis de resultados, conclusiones y recomendaciones, y referencias bibliográficas.

1.1 El paper: las normas de publicación aplicadas

La revista Chasqui es una publicación propuesta como un espacio para el conocimiento, la reflexión y la discusión acerca del periodismo, la comunicación y sus políticas y economías en Latinoamérica y el Caribe. Desde 1972 ha sido editada por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina - CIESPAL.

Para publicar en la revista "Chasqui" es necesario aplicar una vez que se haya acoplado el trabajo de investigación a sus normas de publicación. La tipografía debe ser "Arial" y el tamaño 11 puntos. El texto debe estar justificado y espaciado a 1 ½. El texto deberá tener una extensión máxima de 6500 caracteres. El título del proyecto, el resumen y las palabras clave deberán estar en español, inglés y portugués. Los gráficos, figuras e imágenes deberán ser incluidos en el texto y deberán estar nombrados y acreditados a su autor o autora. Las notas de página sólo podrán ser usadas para añadir información. Las referencias bibliográficas deberán ir al final del trabajo.

1.2 El paper elaborado

Mujeres en televisión: un análisis de representación de las presentadoras de noticieros estelares ecuatorianos

Women on television: a representation analysis of Ecuadorian stellar news women-presenters

Mulheres na televisão: uma análise da representação de noticiários equatorianos

Resumen

Este estudio registra los resultados de un análisis de representación de las mujeres presentadoras de los noticieros estelares “Televistazo” de *Ecuavisa*, “24 Horas” de *Teleamazonas* y “Telediario” de *Ecuador TV*. El análisis fue realizado durante 3 semanas en marzo de 2020, período en el que la crisis sanitaria provocada por el Covid-19 llegó al Ecuador. Por un lado, esta investigación recoge datos sobre tiempo, número de apariciones, posturas, escenarios, vestuario, peinado, maquillaje, edad y etnia de las presentadoras. Por otro lado, entrevistas a profundidad a las ex-presentadoras Johanna Naranjo y Gisella Bayona, al presentador Alfonso Espinoza de los Monteros y a la antropóloga de género María Amelia Viteri trasladan los datos recogidos a escenarios laborales reales.

Palabras claves: Género; televisión abierta; representaciones; noticieros; Ecuador.

1. Introducción

En la actualidad, el formato televisivo de los noticieros suele ser presentado de “forma proporcional tanto por mujeres como por hombres” (García, 2012, p.616), exceptuando la sección deportiva, que suele ser conducida en dos de tres casos por una figura masculina. Las televisoras acogen tanto a hombres como a mujeres profesionales de la comunicación que investigan, reportan, presentan y conducen distintos espacios de programación. Sin embargo, en televisión, el perfil de mujer joven y bella es empleado regularmente para reclamar

aumento de las audiencias a diferencia que sus pares varones, que regularmente presentan la confianza, formalidad y rectitud del trabajo periodístico. Por esto, las imágenes de las mujeres que son empleadas como presentadoras de noticieros pueden resultar muchas veces en estereotipos. Aceptando la propuesta de Mackie (1973), entendemos por “estereotipo” a aquellas creencias populares sobre los atributos que caracterizan a un grupo social y sobre las que hay un acuerdo básico sobre aquello que es públicamente aceptable.

El prestigio y credibilidad de un canal de televisión depende, en gran medida, de lo que la sociedad opine de su noticiero (García-Estévez, 2012), por ser el elemento más serio, formal de toda la parrilla de programación. Los noticieros, como afirman Farré, Saperas y Navarro (1999), son un mecanismo de mediación entre los ciudadanos, que necesitan conocer su entorno social, y una realidad social compleja, llegando a convertirse en un poderoso y privilegiado agente de acción de representación de la realidad social. Según datos emitidos en el anuario 2012 del Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (Obitel), después de las producciones de ficción (telenovelas, series y producciones humorísticas), con 12 016 horas en tiempo al aire, los noticieros son el producto más emitido por las televisoras, con 7 801 horas en tiempo al aire en Ecuador. Por esto, parece lógico que la primera información visual de este formato esté construida por elementos atractivos que capten la atención del televidente.

En Ecuador, la tesis universitaria para la obtención de la licenciatura en Periodismo en la Universidad Católica de Guayaquil “Análisis de la presencia de la mujer periodista en los programas deportivos televisivos de señal abierta en el Ecuador” de Elvia Jiménez y Cinthya Zambrano analiza la participación de las mujeres en el periodismo deportivo, a través de investigaciones cualitativa y cuantitativa. El estudio concluye que la sociedad ecuatoriana en general sigue considerando a ciertos deportes como actividades que corresponden únicamente

a los hombres. Además, a través de entrevistas realizadas a los productores de los programas y a presentadores, la investigación concluye que en el periodismo deportivo la mujer es catalogada como un objeto sexual y que son los productores de estos programas los que impiden que se incluya a más mujeres debido a concepciones machistas. La percepción que tienen los colegas de los medios de comunicación, es que las mujeres no son una necesidad para el crecimiento del periodismo deportivo.

La tesis universitaria para la obtención de la licenciatura en Periodismo en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador “Presentadores del noticiero de la televisión pública: ¿son imágenes de plurinacionalidad?” pretende responder a la pregunta ¿cuál es la imagen con respecto a la identidad plurinacional que proyectan los presentadores del noticiero estelar de *Ecuador TV*? De este modo, la investigación indaga si el papel visual de los conductores del programa de noticias del canal público ecuatoriano corresponde a una plurinacionalidad o más bien es una decisión arbitraria que intenta reflejar diversidad. El trabajo halla que, si bien el noticiero *Ecuador TV* intentó visibilizar las identidades diversas que conserva el Ecuador, poner presentadores que representen la interculturalidad no es suficiente; aún hay mucho por trabajar para lograr un reflejo cultural entre el medio y el ciudadano.

Aunque en Ecuador no existe un análisis descriptivo sobre cómo se construye el perfil de una presentadora de noticiero, en Colombia y España sí se ha llevado este trabajo. “El temprano retiro de las presentadoras de telediarios en Colombia y España: el repudio a la vejez femenina” es un análisis descriptivo de Pedro Vásquez-Miraz que corrobora que la edad de las mujeres que trabajan en telediarios colombianos y españoles, a diferencia de sus pares varones, no se asocia con mayor credibilidad o rigurosidad en su profesión, sino que se traduce en un claro elemento discriminatorio que asocia a la mujer con un complemento de

indudable atractivo físico. Los resultados obtenidos resaltan que la contratación de mujeres presentadoras de noticieros en función a patrones físicos muy claros y evidentes son más marcados en Colombia que en España, debido en parte a razones socioculturales. También halla que las mujeres que no cumplan con las condiciones de juventud y belleza tienen mayor probabilidad de desaparecer de la pequeña pantalla que sus pares varones. El trabajo además insiste en que, a pesar de que se ha avanzado bastante en el ámbito de las políticas igualitarias de género, la idea de la feminización de la profesión periodística (Rivero, Meso y Peña, 2015) es una feminización incompleta, porque impide a las mujeres el a cargos de responsabilidad mayor, la expulsión del mercado laboral por motivos relacionados con la maternidad y las responsabilidades familiares (Rivero y Meso, 2014), existe el reloj biológico de la vejez que acecha con más crudeza a las mujeres que a los varones, aislándolas al ostracismo mediático.

“La mujer presentadora en la programación diaria de televisión” es una investigación de José Gómez, Sandra Méndez y Noelia García-Estévez, que analiza la presencia de conductores tanto hombres como mujeres en Canal Sur Televisión, medio de comunicación colombiano, para aproximarse a las temáticas que regularmente presenta cada uno de ellos. La investigación encuentra tres grandes temáticas presentadas por un varón. En primer lugar, aquellas que se encuentran relacionadas con medio ambiente y fenómenos naturales; en segundo lugar, la información de deportes y, por último, las noticias de cultura y arte. En el caso de la mujer presentadora, las temáticas mayoritarias son, en primer lugar, las informaciones sobre desarrollo urbanístico, infraestructuras y obras pública; en segundo lugar, la información del tiempo; y, en tercer lugar, las noticias sobre asuntos sociales y de sociedad. En temas relacionados a la tauromaquia, es un presentador varón quien se encarga con más frecuencia de comentarlos. Temas como la política (internacional, nacional o local),

temas judiciales, economía, medicina, ciencia y tecnologías son conducidos tanto por varones como mujeres, sin apenas diferencias significativas.

El Proyecto de Monitoreo Global de Medios 2015, a cargo de la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana, publicó, en su apartado “Periodistas” del segmento *¿Quién figura en las noticias?*, que, en los medios españoles, la mayoría de periodistas mujeres realizan información relativa a la sociedad o aspectos relacionados con la legalidad; mientras que los hombres dan noticias asociadas a la política y gobierno, economía, crimen y violencia, y deportes. Además, el análisis puntualiza que todas las mujeres presentadoras y periodistas en televisión están en la franja de entre 35 a 49 años. Sin embargo, en el caso de los hombres presentadores tienen entre 50 y 64 años. Las reporteras de los informativos de televisión existen en mayor diversidad: son un 34% en la franja de 35 a 49 años, un 24% de 19 a 34 años y un 10% de 50 a 64. Los hombres reporteros son en un 32% de 35 a 49 años, un 29% de 19 a 34 años y un 3% de 50 a 64. Finalmente, el estudio añade que sólo el 9% de expertas y comentaristas son mujeres, concluyendo que las mujeres como fuentes son relegadas a dar su opinión por su experiencia personal, social y privada, pero no como profesionales y miembros del ámbito público.

Como he mencionado antes, hay trabajos en Ecuador sobre la participación de presentadores afro en noticieros, y la participación de mujeres en programas deportivos han sido realizados; sin embargo, los perfiles de mujeres presentadoras de noticieros no han sido analizados. Siendo los noticieros de televisión el género televisivo más producido, y el segundo después del género ficcional más emitido y más consumido, abordar un estudio para analizarlos, desarmarlos y explicarlos es importante para comprender cómo el discurso del género está inmerso en un elemento que parece ser inofensivo en la comunicación. Las figuras femeninas planteadas en ellos tienen gran posibilidad de legitimar en su público y

legitiman el tratamiento del género en los medios de comunicación, los roles de género en el contexto laboral, las jerarquías y hábitos en la producción periodística y su limitada presencia en otros puestos de trabajo. “Cada minuto en el que aparece una mujer en la pantalla va condicionando la percepción que el ciudadano tendrá de la misma” (García, 2012, p.604).

El presente trabajo registra los resultados de una investigación de carácter descriptivo, que buscó analizar cómo se representa a las mujeres presentadoras de los noticieros ecuatorianos, “Televistazo” de *Ecuavisa*, “24 Horas” de *Teleamazonas* y “Telediario” de *Ecuador TV*. *Ecuador TV* fue elegido para esta investigación por haber sido un canal concebido bajo el lema de la interculturalidad por el gobierno de Rafael Correa Delgado, mientras que *Teleamazonas* y *Ecuavisa*, por ser los canales de televisión creados por iniciativa privada y no incautados con más rating de sintonía, con 6,6% y 13,8% respectivamente, según el informe Obitel en 2017. Para ello, esta investigación se servirá del análisis de discurso para evaluar si estas representaciones están construidas bajo parámetros contemporáneos y dominantes sobre la feminidad.

2. Marco Teórico

Según Ribas y Fernández (2006, p. 86), la televisión es “uno de los medios más potentes de estandarización de la cultura global; es difícil encontrar un hogar, sea cual sea el país del mundo que observemos, que se escape de esta influencia”. Tanto como agente de socialización, como medio de comunicación de masas, la televisión se fundamenta en la imagen que se presenta a los espectadores y las emociones con las que estos últimos se sienten identificados (Fernández, 2005). De este modo, podemos entender que la televisión y cualquiera de sus contenidos transcriben roles y conductas. (Hidalgo-Marí, 2017).

La idea de feminidad plasmada en la televisión a través de roles asociados al estilo, elegancia, delicadeza y maternidad, difundidos principalmente en programas de crónica

social o telenovelas popularizadas en países hispanohablantes corresponden a estereotipos (Rincón, 2018). Presuponiendo que estos valores son demandados por la audiencia, los estereotipos femeninos como símbolos sexuales y/o decorativos en roles de dependencia (Velandia-Morales y Rincón, 2014; De Casas-Moreno, Maraver-López y Agueda, 2016) son herramientas visuales usadas por los medios de comunicación para explicar informaciones (Marín, 2018). En ese caso, los estereotipos son claves para la socialización del individuo. Gavaldón explica que los estereotipos “facilitan la identidad social y la conciencia de pertenecer a un grupo social” (1999, p.30), pues aceptar e identificarse con estereotipos dominantes es una manera de integrarse a ellos y reforzarlos.

El estereotipo de la mujer como un elemento físico que simboliza belleza, amabilidad e incluso placer sexual masculino (López, 2012; Dhima, 2015) favorece a que las mujeres ocupen el trabajo de presentadoras de televisión en mayor medida que otras plazas de trabajo relacionadas con el quehacer periodístico (Franco y Ramírez, 1987; Torregrosa, 2008). En este sentido, una mujer joven y hermosa, para una televisora, es un elemento estratégico para conseguir audiencias. Sin embargo, los “atributos” de una mujer presentadora de noticias resultan siendo un obstáculo doble: por un lado, la juventud y belleza están asociados a la inexperiencia; por otro, la edad y menor espectacularidad dentro del canon discrimina a periodistas-presentadoras más experimentadas, como indica García-Estévez:

Entre las cualidades que ha de tener un buen comunicador de televisión, la buena imagen es una de las que más prima a la hora de la contratación de periodistas femeninas, siendo a veces esta belleza un obstáculo para la credibilidad y el respeto profesional. De tal forma que se configura, por un lado, como un elemento discriminatorio para aquellas periodistas de mayor edad (...) a la vez que sirve de arma

arrojadiza para poner en duda, a veces injustificadamente, la profesionalidad de las periodistas más jóvenes y atractivas (2012, p.616).

La belleza y juventud no son los únicos requerimientos para cumplir con el perfil de una presentadora de televisión. En contextos sociodemográficos donde la diversidad étnica y cultura es más diversa, existe una doble representación y por ende, doble discriminación a analizar: la de género y la racial (Ziegler y White, 1990).

Es pertinente poner en comparación las representaciones de género de lo masculino frente a lo femenino. El rol de un presentador varón se asocia regularmente a la estabilidad emocional, la intelectualidad, o la eficacia, mientras que la presentadora femenina está relacionada con la intuición, la ternura, la coquetería, la sumisión o la frivolidad (Suárez, 2007; Rodríguez-López, 2014). Estas ideas, según García (2011) y Rivero (2014), provocan que informar “noticias suaves” sea una tarea para las presentadoras mujeres y que las “noticias duras” sean anunciadas por presentadores varones. A esto, Rivero acota que “el contenido de las noticias también resulta determinante para el acceso de mujeres y hombres a los medios de comunicación” (2014, p. 270). Esta autora sostiene que las periodistas son predispuestas, no solo a anunciar sino a elaborar ese tipo de informaciones. Estas diferencias, aunque pertenecen a la capa más evidente superficial del análisis, reflejan las relaciones de jerarquía entre lo masculino y lo femenino en los medios de comunicación, en las formas de producción de contenidos noticiosos y en la estructura de la comunicación

3. Metodología

Para la evaluar si la representación de las mujeres presentadoras de los noticieros estelares ecuatorianos “Televistazo” de *Ecuavisa*, “24 Horas” de *Teleamazonas* y “Telediario” de *Ecuador TV* están construidas bajo parámetros contemporáneos dominantes, la estrategia metodológica implicó un análisis de discurso. Este es el adecuado para evaluar

este tema porque trasciende el análisis de contenido; es decir que, además de evaluar “la descripción objetiva y sistemática del material que se obtiene por medio de la comunicación verbal y escrita” (Berelson, 1952), se centra en “la organización del lenguaje por encima de la oración y la frase” (Stubbs, pp.113), con el fin de poner el discurso de la lengua por un sujeto: sistema, como el componente que encierra la estructura del objeto simbólico, y proceso, donde el texto se deconstruye en las interacciones que logra (1989, pp. 90).

En ese sentido, analizar las producciones simbólicas, escritas y habladas, que tienen un orden y una coherencia, y que son producidas en el marco de una interacción en el que el emisor legitima “su mundo”, permite ir más allá del mensaje manifestado y hallar “comunicaciones latentes y comunicaciones escondidas” (pp.114) que hablan implícitamente de un modo de producción, contexto, enfoque, emisor y destinatario del discurso, y que resultan en un “mensaje metacomunicativo”, término acuñado por Bateson. Estos elementos constituyen un “marco” que, según Stubbs, “es la estrategia de control del texto y de su recepción por parte del emisor que para nuestro caso es un enunciador” (pp.115).

Los noticieros estelares elegidos para esta investigación son “Telediario” de *Ecuador TV*, por ser el noticiero del primer canal de televisión estatal del Ecuador, “24 Horas” de *Teleamazonas*, y “Televistazo” de *Ecuavisa* por ser los dos noticieros privados ecuatorianos más vistos según Obitel en 2016. Alrededor de este tema, representación de mujeres presentadoras de los noticieros previamente mencionados, se obtuvieron datos cuanti-cualitativos, por medio de un análisis de discurso que se llevó a cabo, a través de una observación sistemática, en tres niveles: aparición, imagen, contenido y temáticas. Este análisis se realizó en un tiempo ligado a la coyuntura del 08 de marzo, Día Internacional de la Mujer, del lunes 02 de marzo al domingo 21 de marzo de 2020. Además, durante el período de análisis, la crisis sanitaria provocada por el Covid-19 se desató en el país. Finalmente, en

este momento en el Ecuador, la Constitución Nacional establece el fomento de la pluralidad, diversidad, participación e inclusión en la comunicación (Artículo 17). Del mismo modo, la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) establece el ejercicio de los derechos de una comunicación libre, incluyente, diversa, participativa e intercultural, en todos los ámbitos de la interacción social. Explícitamente, en el Artículo 43, establece que:

Los medios de comunicación social de carácter nacional conformarán su nómina de trabajadores con criterios de equidad y paridad entre hombres y mujeres, interculturalidad, igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad y participación intergeneracional.

En el primer nivel de análisis se codificó al medio y al noticiero y se recogieron datos sobre la fecha de emisión, duración del noticiero, bloques informativos, nombre del presentador o presentadora, imagen. En el segundo nivel de análisis se recogieron datos, tanto de presentadoras como presentadores, sobre la imagen, bloques informativos en los que aparece, número de apariciones, tiempo de aparición, colores predominantes, vestimenta, maquillaje, peinado, posturas de aparición y temáticas de aparición. En el tercer nivel se tomó en cuenta únicamente a las presentadoras y se recogieron datos sobre la imagen, descripción de la imagen, etnia, edad, escenarios de aparición, posturas de aparición y temáticas tratadas. La información fue procesada en matrices de información en la que se codificó a los medios *Ecuavisa*, *Teleamazonas* y *Ecuador TV* como 1, 2 y 3 respectivamente.

Como metodología complementaria para aplicar el principio de triangulación, se aplicaron dos entrevistas a profundidad a presentadoras de televisión cuyas carreras han sido largas y destacadas: Johanna Naranjo, por ser una periodista y haber sido reportera de *Ecuavisa* y presentadora de *Telesucesos* y *TC Televisión*; Gisella Bayona, por su larga trayectoria en *Teleamazonas* y su inesperado paso a la radio. La tercera entrevista fue

realizada a Alfonso Espinosa de los Monteros, por ser un presentador ícono de la televisión ecuatoriana y cuya observación desde sus años y su perspectiva como presentador hombre ayuda a balancear los testimonios mencionados anteriormente. La cuarta entrevista fue realizada a María Amelia Viteri, antropóloga de género y catedrática de la Universidad San Francisco de Quito. Es importante recalcar que la información proveniente de las entrevistas realizadas a las cinco mujeres presentadoras de noticieros ayudaron a balancear el análisis de discurso realizado previamente. Los testimonios de estas mujeres permiten palpar de forma más cercana el territorio laboral para las mujeres presentadoras de noticieros en el Ecuador.

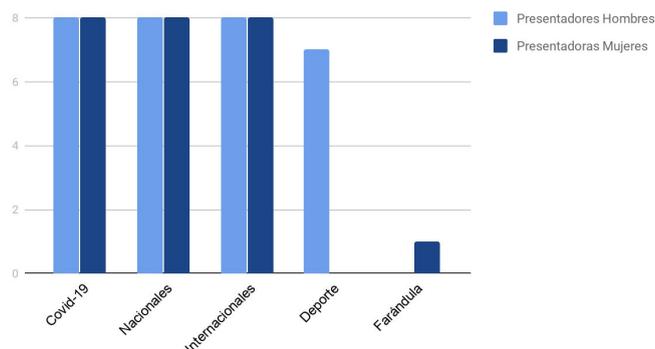
4. Resultados

Los presentadores varones observados desde el lunes 02 de marzo hasta el domingo 22 de marzo de 2020 fueron Alfonso Espinoza de los Monteros, Juan Carlos Aizprúa, Rafael Hernández, Rogelio Arosemena y Theo Posso, presentadores de “Televistazo” de *Ecuavisa*; Milton Pérez y Freddy Paredes, presentadores de “24 Horas” de *Teleamazonas*; Chobo Álvarez, presentador de “Telediario” de *Ecuador TV*. Suman un total de ocho varones. Las presentadoras mujeres observadas en ese mismo período de tiempo fueron Teresa Arboleda, de “Televistazo” de *Ecuavisa*; Diana León, Dayanna Monroy y María Isabel Carmigniani, de “24 Horas” de *Teleamazonas*; Carla Arcentales, Vanessa Hervás, Carla Larrea y Olga Velasco, de “Telediario” de *Ecuador TV*. Suman un total de ocho mujeres.

En esta investigación existe paridad en número entre presentadores hombres y presentadoras mujeres. Sin embargo, las mujeres no tuvieron lugar en pantalla sino desde 190, cuando Ana María Granizo, la primera mujer en ser presentadora de televisión en el Ecuador, fue llamada a trabajar a Ecuavisa. Este dato es un aporte de Alfonso Espinosa de los Monteros, presentador de televisión con mayor trayectoria en el Ecuador, y acreedor al

Récord Guinness por haber estado al aire por 53 años de forma ininterrumpida. Él ya había sido presentador de noticias por 12 años antes de que Granizo entre a la televisión.

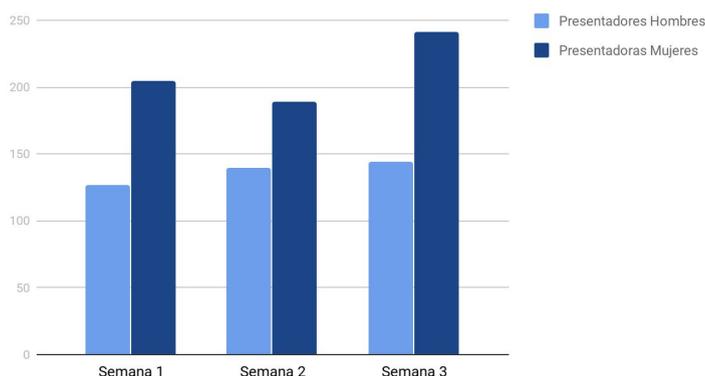
Figura 1



Nota: Distribución de presentadores por género y bloque. **Elaboración:** Cinthya Guaña.

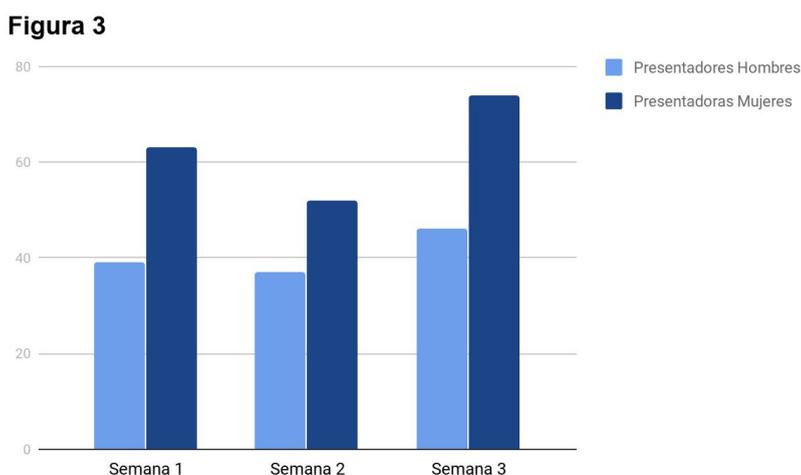
Los bloques en los que los noticieros seleccionados están estructurados son similares: *Noticias Nacionales*, *Internacionales*, *Deportes*, y en el caso de “Televistazo” de *Ecuavisa*, el segmento “Gente”, que pertenece a la categoría *Farándula*. Debido a la crisis sanitaria que surgió durante el tiempo de análisis, los noticieros incorporaron un nuevo bloque para hablar sobre el Covid-19 y todo lo que ha ocasionado en contexto nacional e internacional. Tanto presentadoras mujeres como presentadores hombres aparecieron en los bloques *Covid-19*, *Nacionales* e *Internacionales*. En el bloque *Deporte* aparecieron, por lo menos una vez, siete de los ocho presentadores hombres observados. En el bloque *Farándula* aparece una sola mujer. Es importante tomar en cuenta que “24 Horas” de *Teleamazonas* y “Telediario” de *Ecuador TV* no tienen el bloque de *Farándula*. Aunque “Televistazo” de *Ecuavisa* es el único que lo tiene, siempre lo anuncia Teresa Arboleda.

Figura 2



Nota: Distribución de apariciones por género. **Elaboración:** Cinthya Guaña.

En la primera semana de análisis, los presentadores hombres de los tres noticieros seleccionados para esta investigación aparecieron 127 veces, mientras que las presentadoras mujeres, 205 veces. En la segunda semana de análisis, los presentadores hombres aparecieron 140 veces, mientras que las presentadoras mujeres, 189 veces. En la tercera semana de análisis, los presentadores hombres aparecieron 144 veces, mientras que las presentadoras mujeres, 241 veces. Las presentadoras mujeres aparecen aproximadamente $\frac{1}{3}$ más veces que los presentadores hombres.



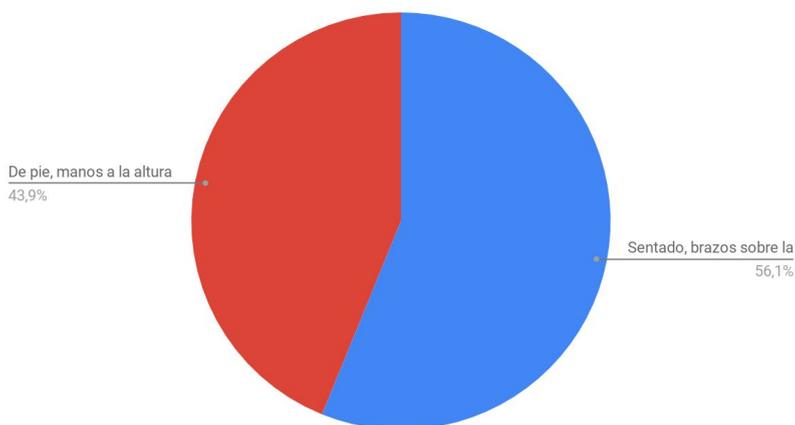
Nota: Distribución de minutos de aparición por género y por semana.

Elaboración: Cinthya Guaña.

En la primera semana de análisis, los presentadores hombres de los tres noticieros seleccionados para esta investigación estuvieron 39 minutos al aire, mientras que las presentadoras mujeres, 63 minutos. En la segunda semana, los presentadores hombres estuvieron 37 minutos al aire, mientras que las presentadoras mujeres, 52 minutos. En la tercera semana, los presentadores hombres estuvieron 46 minutos al aire, mientras que las

presentadoras mujeres, 74 minutos. Las presentadoras mujeres aparecen aproximadamente $\frac{1}{3}$ más de tiempo que los presentadores hombres. Aunque estos datos cuantitativos parecen alentadores, cambian al puntualizar la paridad de género en los otros niveles de análisis.

Figura 4



Nota: Postura de aparición de presentadores varones. **Elaboración:** Cinthya Guaña.

Figura 5

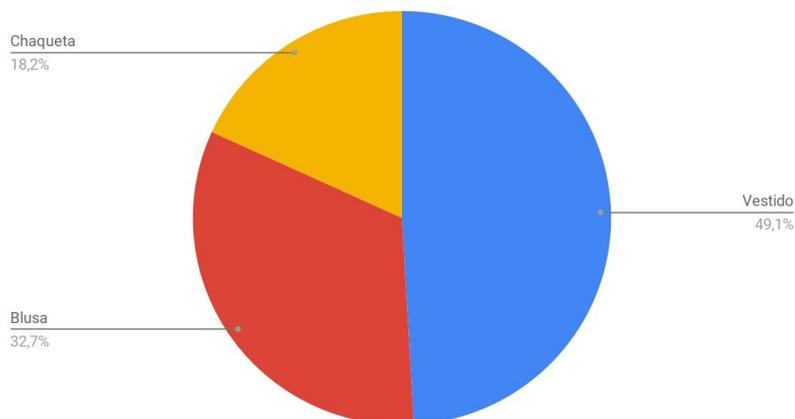


Nota: Mosaico de mujeres presentadoras de TV. **Elaboración:** Cinthya Guaña.

De los noticieros seleccionados para esta investigación, el 56% de ocasiones en las que aparece un presentador hombre, lo hace sentado, con los brazos sobre el escritorio,

mientras que el otro 43,9% que aparece, lo hace de pie, con las manos a la altura de la cintura y una pantalla detrás de él que grafica lo que dice. Por otro lado, el 100% de las ocasiones que aparece una presentadora mujer, lo hace sentada, con las manos sobre el escritorio.

Figura 6



Nota: Opciones de atuendo para mujeres presentadoras de TV.

Elaboración: Cinthya Guaña.

Figura 7

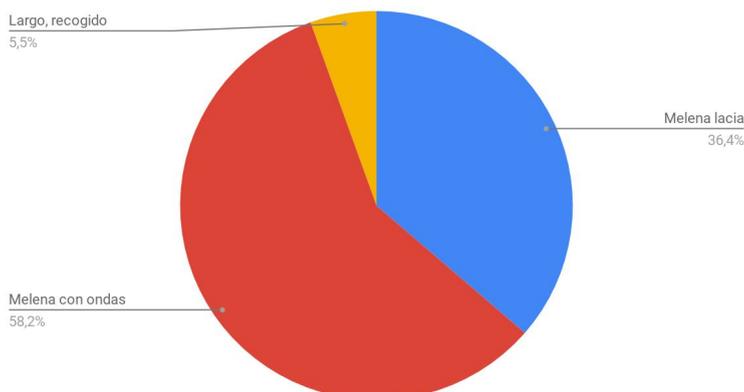


Nota: Mosaico de hombres presentadores de TV. **Elaboración:** Cinthya Guaña.

Todos los presentadores hombres de los noticieros seleccionados para esta investigación, en todas las ocasiones, visten de traje, camisa y corbata. Por otro lado, en el 49,1% de ocasiones, las presentadoras mujeres usan vestido formal, en el 38% de ocasiones, visten blusa y algún accesorio pequeño en el cuello, y en el 18,2% de ocasiones, usan chaqueta formal. Los colores que predominan en el atuendo de los presentadores hombres son azul marino y negro. En el atuendo de las presentadoras mujeres predominan el blanco, el negro, el gris y el fucsia.

Alfonso Espinoza de los Monteros afirma que la televisión es imagen, pero señala que eso no significa que su carrera profesional priorice el aspecto físico. “La imagen proyectada a la audiencia es un producto de la personalidad”, dice Espinosa de los Monteros, acotando que ser honesto, confiable y carismático es imprescindible para ser presentador de televisión, pues de estas cualidades depende la conexión establecida con la audiencia. Aún así, él insiste en que el código de comportamiento para la pantalla debe ser cuidado, preciso y no llamativo a los ojos de la audiencia. Señala que se debe vestir elegante, pero no lujoso, con prendas de vestir llanas. En su caso particular, Espinosa de los Monteros cuenta que él viste de traje y corbata porque esa es su personalidad. Gisella Bayona y Johanna Naranjo concuerdan con esto. Insisten en que cualquier accesorio que usen no debe hacer ruido visual. Ambas cuentan que tanto Telemazonas como Telesucesos, canales de televisión para los que trabajaron respectivamente, sugerían que las presentadoras mujeres preferiblemente usen un vestido formal en lugar de una chaqueta y una blusa. Sin embargo, ellas siempre podían decidir qué usar.

Figura 8

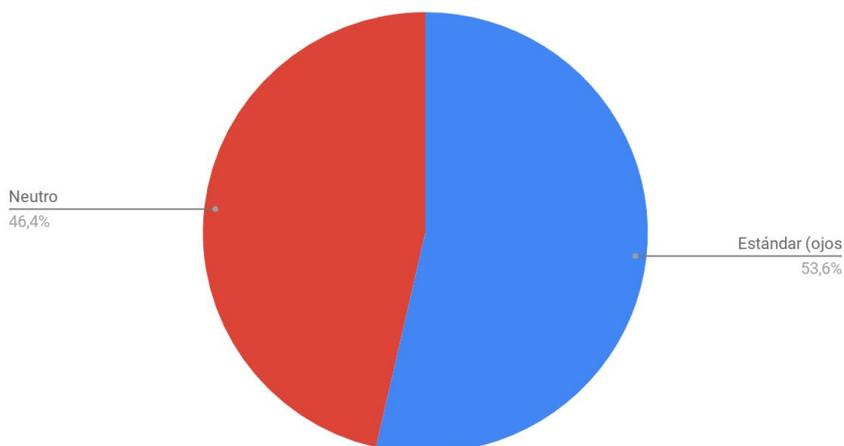


Nota: Opciones de peinados para mujeres presentadoras de TV.

Elaboración: Cinthya Guaña.

Todos los presentadores hombres observados para esta investigación, en todas las ocasiones, usan el cabello corto, peinado hacia atrás. Todas las mujeres observadas tienen el cabello hasta los hombros o más largo. En el 52% de ocasiones, las mujeres presentadoras usan el cabello con ondas, en el 36,4% de ocasiones, usan el cabello lacio, y en el 5,5% de ocasiones usan el cabello recogido.

Figura 9



Nota: Opciones de maquillaje para mujeres presentadoras de TV.

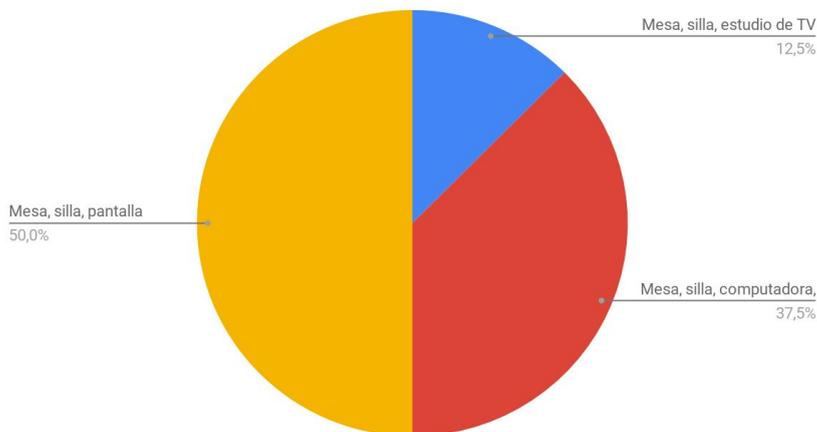
Elaboración: Cinthya Guaña.

Tanto hombres como mujeres son maquillados para aparecer en televisión. Sin embargo, el maquillaje de todos los presentadores en todas las ocasiones es imperceptible, usado únicamente para reducir el brillo del rostro frente a cámara. Por otro lado, en el 46,4% de las ocasiones, las presentadoras mujeres usan un maquillaje neutro, que cubre imperfecciones y no llama demasiado la atención, mientras que el 53,6% de las ocasiones, las

presentadoras mujeres usan un maquillaje estándar, en el que sus ojos están delineados y sombreados, y sus labios son rosados o rojos.

Lo “estándar”, según María Amelia Viteri es peligroso porque parece inofensivo. La forma en la que se construye el genérico de feminidad aceptable a través de un vestido formal y un maquillaje neutro, según Viteri, se convierte en un elemento con el cual comparar cuando se representa a otro tipo de feminidades en los medios. Viteri pone el ejemplo de mujeres que sufrieron abuso sexual o fueron asesinadas. Enfatiza que esa feminidad atacada, cuando es planteada como “atractiva”, “independiente” y “arriesgada” y además comparada con la feminidad normativa de una presentadora de televisión provoca que, consciente o inconscientemente la audiencia justifique la violencia perpetrada porque esas mujeres violentadas no son o fueron como la feminidad aceptable, “profesional”.

Figura 10



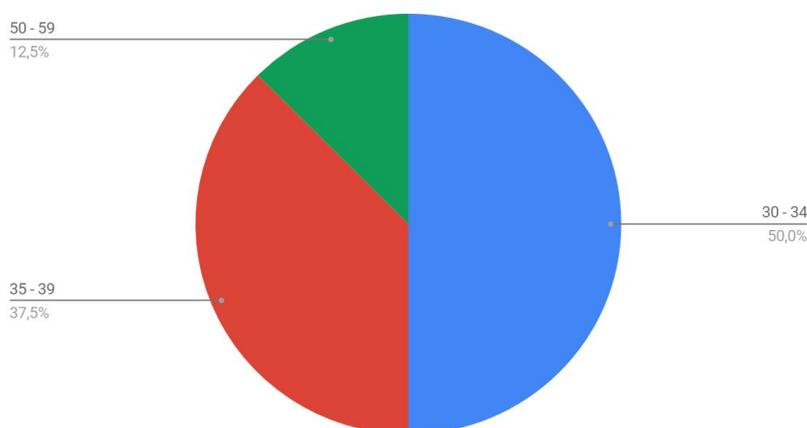
Nota: Escenarios de aparición para mujeres presentadoras de TV.

Elaboración: Cinthya Guaña.

El 50% de apariciones femeninas suceden en una silla, una mesa frente a ellas y una pantalla detrás de ellas, que ilustra en imágenes los leads anunciados. El 37,5% de apariciones femeninas suceden en una silla, una mesa frente a ellas y una computadora que porta el guión del noticiero. El 12,5% de apariciones femeninas suceden en una silla, una

mesa frente a ellas y en el background se divisa el estudio de televisión, donde otras personas trabajan. Es importante tomar en cuenta que estos escenarios son propios de los canales de televisión seleccionados para esta investigación. El primer escenario mencionado corresponde a “Telediario” de *Ecuador TV*, el segundo escenario a “24 Horas” de *Teleamazonas*, y el tercer escenario a “Televistazo” de *Ecuavisa*.

Figura 11



Nota: Rango de edad de mujeres presentadoras de TV. **Elaboración:** Cinthya Guaña.

Las presentadoras mujeres observadas en esta investigación, Teresa Arboleda, de “Televistazo” de *Ecuavisa*; Diana León, Dayanna Monroy y María Isabel Carmigniani, de “24 Horas” de *Teleamazonas*; Carla Arcentales, Vanessa Hervás, Carla Larrea y Olga Velasco, de “Telediario” de *Ecuador TV* son blanco-mestizas y pertenecientes a una clase social acomodada. Todas han cursado estudios de tercer nivel. Cuatro del ocho presentadoras mujeres tienen de 30 a 34 años de edad, tres tienen de 35 a 39 años de edad, y solo una de ellas tiene más de 50 años. Es importante tomar en cuenta que este último caso es particular, considerando que mujeres como Ana María Granizo o Blánchi León de los Ríos, primeras presentadoras mujeres del Ecuador, quienes ahora tienen más de 60 años, están retiradas del mundo de la televisión.

palabras que destacan en la nube de palabras de los presentadores hombres y está ausente en la nube de palabras de las presentadoras mujeres son “fútbol”, “copa” y “Ministerio”.

A pesar de que parece ser que las temáticas no son restrictivas para alguno de los dos géneros, es un hecho que los “requisitos” para ser presentador y para ser presentadora son distintos. Tanto Johanna Naranjo como Gisella Bayona han trabajado muchos años como reporteras antes de ser presentadoras. Ambas concuerdan en que sus pares varones no tuvieron que pasar tantos años ni tanto trabajo para conseguir el mismo puesto de trabajo. Bayona cuenta que para ser directora del noticiero de Comunidad en Teleamazonas tuvo que “demostrar” aquello de lo que era capaz. También cuenta que ella sabía cuánto era el salario por ese cargo y que cuando se lo ofrecieron por menor valor, se quejó. La respuesta la dejó atónita: “¿quieres o no el puesto?”. Afirmo que lo aceptó porque en verdad lo quería y porque representaba un gran plus para su carrera, aunque eso significaba entrar en “el juego y las reglas del machismo”.

Los resultados obtenidos en esta investigación confirman la hipótesis: las presentadoras mujeres cumplen con patrones físicos claros y evidentes que no necesariamente corresponden a la diversidad socio-cultural del país. Que exista paridad en número de apariciones o en cantidad de minutos al aire entre hombres y mujeres, o incluso que la presencia femenina sea mayor que la de sus pares varones, no significa que el proceso de trabajo detrás de cámara sea equitativo. No solo los estereotipos de género relacionados con belleza y juventud, sino el hecho mismo de ser mujer, impide a muchas profesionales de la comunicación acceder a cargos de responsabilidad mayor por motivos relacionados con la maternidad y la familia, y la supuesta mayor eficiencia y capacidad de los profesionales varones.

5. Conclusiones

Después de analizar la representación de mujeres presentadoras de los noticieros estelares ecuatorianos “Televistazo” *Ecuavisa*, “24 Horas” de *Teleamazonas* y “Telediario” de *Ecuador TV* durante el tiempo previamente señalado, es posible concluir que para presentar un noticiero de televisión es necesario contar ciertos atributos que cumplen con las expectativas que tienen los televidentes; estos atributos reafirman normativas sociales sobre la imagen y el comportamiento. Esta hipótesis confirmada concuerda con los resultados de investigaciones previas a la presente, que analizan este tema de forma exploratoria pero no a profundidad.

A través de una aproximación cuantitativa se puede percibir que existe equidad entre presentadores hombres y presentadoras mujeres. Tanto presentadores como presentadoras aparecen en los bloques informativos nacionales, internacionales y de Covid-19, este último habilitado en marzo de 2020, tomando en cuenta el contexto de la crisis sanitaria que se ha desatado en el mundo y ahora en el Ecuador. Sin embargo, el bloque de farándula es anunciado por una presentadora mujer, mientras que el bloque deportivo, por un presentador hombre. Esto deja a presentadores y presentadoras con apariciones similares en los bloques. Con respecto a las temáticas tratadas que son política, temas judiciales, economía, medicina, ciencia y tecnologías, excepto por los temas pertenecientes a los bloques de farándula y deportes, anunciados anteriormente, parece haber paridad. Sin embargo, las diferencias están en las sutilezas. Los presentadores hombres hablan sobre instituciones estatales, delincuencia y frontera con más frecuencia que las presentadoras mujeres. Con respecto al tiempo en pantalla, las presentadoras están al aire más tiempo que los presentadores, lo que parecería alentador.

Por otro lado, una aproximación más profunda marca diferencias entre presentadores y presentadoras. En el caso de las posturas y el formato de aparición, las presentadoras

aparecen sentadas y con las manos sobre una mesa en todas las ocasiones; mientras que los presentadores aparecen, además de sentados y con las manos sobre una mesa, de pie y con una pantalla que ilustra lo que dicen. En el caso del vestuario, peinado y maquillaje, los presentadores aparecen con traje, camisa y corbata en todas las ocasiones, llevan el cabello corto y peinado hacia atrás, y su maquillaje es imprescriptible, mientras que las presentadoras usan vestidos formales la mayoría de ocasiones, seguido de blusas y/o chaquetas, llevan el cabello largo, la mayoría de veces con ondas o lacio y muy pocas ocasiones, recogido y su maquillaje es el estándar para una mujer. A pesar de que tanto presentadores como presentadoras lucen formales, los hombres tienen una sola opción sobre cómo lucir, mientras que las mujeres, tres.

En una aproximación más específica, tomando en cuenta únicamente a las presentadoras, los resultados arrojan consideraciones importantes. Las edades de las ocho presentadoras observadas va desde los 30 hasta los 56 años; existen rostros tradicionales de la televisión ecuatoriana así como rostros nuevos. A partir de este rango etario podemos concluir que los noticieros no cierran la posibilidad de conservar o de incorporar nuevas presentadoras. Las ocho mujeres observadas comparten algunos rasgos fisonómicos: son delgadas, tienen narices pequeñas y pieles claras, llevan el cabello largo, ondulado y lacio; ninguna tiene la piel oscura, la nariz ancha o aguileña, ni tiene cabello rizado. Todas son blanco-mestizas, cuentan con un título de tercer nivel y pertenecen a una clase acomodada. Esto nos ayuda a concluir que el quintil socioeconómico al que pertenecen no responde necesariamente a los respectivos quintiles socioeconómicos de quienes miran estas representaciones femeninas en los noticieros, cada día. En este sentido, la forma de vestir formal y la ropa utilizada que no luce para nada barata, confirma la posición socioeconómica a la que podrían representar las presentadoras de los noticieros analizados.

Todos estos patrones construyen una feminidad normativa que, según María Amelia Viteri, antropóloga de género y docente, en el momento en el que se ponen en diálogo con otras representaciones de mujeres en los noticieros, como mujeres que han sufrido violencia de género, se confirman como la feminidad socialmente aprobada. Esa confirmación se da por oposición, es decir, si las imágenes de mujeres que han sufrido violencia de género as muestran como feminidades que buscan ser atacadas por su comportamiento o su forma de vestir y después se comparan con imágenes de mujeres cuya estética es lo más normativa posible, el espectador concluye automáticamente qué feminidad es válida y cuál no, sostiene Viteri. Esto no significa que la culpa recaiga sobre la forma en la que visten y se maquillan las presentadoras de los noticieros actualizados. Viteri puntualiza que es muy probable que las presentadoras cumplan con el canon para “negociar” su posición como mujeres dentro de la estructura de producción de un medio. Ese “negociar” implica entrar en las reglas del juego, lucir lo más “normal” para ser tomada en serio. Para Viteri, una mujer que lleva el cabello de colores, que tiene un discurso abiertamente feminista y quiere ocupar cargos que solo han sido ocupados por hombres, tiene menos probabilidades de ser tomada en cuenta.

La hipótesis de María Amelia Viteri es confirmada por los testimonios de las ex-presentadoras de televisión entrevistadas, quienes admiten que antes de serlo fueron reporteras con carreras llenas de obstáculos y pruebas, mucho más duras que la de sus pares varones. Ambas concuerdan en que para ocupar cargos altos debían demostrar que son capaces de hacerlo, de otro modo, podían ser cuestionadas. Gisella Bayona cuenta que muchas veces ha tenido que cuidar no solo su imagen física sino su tono de voz y lenguaje corporal para lucir “profesional”, y de este modo prevenir situaciones de menosprecio o incluso acoso.

Es un hecho que la televisión es imagen y que la imagen vende. Ser presentador o presentadora de un noticiero estelar es básicamente ser el rostro de un medio de comunicación. Esto, ligado al mantra periodístico de la “neutralidad” produce representaciones femeninas y masculinas genéricas, que parecen ser inocentes, pero que no lo son. Estas representaciones reproducen y reafirman estereotipos que impiden la existencia de las múltiples formas de masculinidad y feminidad en el imaginario colectivo. Los códigos de vestuario, maquillaje y comportamientos normativos, aunque no son reglas explícitas, operan culturalmente, y si no se cumplen, pueden desembocar en violencia.

CAPÍTULO 2

DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA: CONSTRUCCIÓN DE LAS HISTORIAS EN UN PROYECTO WEB MULTIMEDIA

Un proyecto web multimedia es un espacio en la internet dedicado a la divulgación de información a través hipertextos, gráficos, imágenes, recursos de audio y de video. En el caso de un proyecto web multimedia periodístico, la información divulgada debe ser previamente investigada, verificada y contrastada, porque ese es el principio básico para ejercer la profesión. Para esto, la investigación realizada para la escritura del paper académico previamente mencionado fue clave.

La inclusión de los resultados de la investigación en el presente reportaje multimedia enriqueció y amplió los horizontes periodísticos.

El proyecto multimedia resultante se titula "Mujeres en los medios: los rostros femeninos del periodismo ecuatoriano". Este reportaje fue ensamblado en la plataforma Wix y está compuesto por las secciones "Periodistas en EC", que recoge nombres y microbiografías de mujeres periodistas destacadas desde el siglo XVIII hasta la década de los años 90; "Los Rostros / Las Historias", que narran los testimonios de las ex presentadoras de televisión Johanna Naranjo y Gisella Bayona y que, a través de un reportaje de radio y uno de televisión, setea el escenario de la inequidad de género en la práctica de la profesión; "El Futuro", que recoge datos sobre género en escuelas de periodismo y recién graduados, y proyecta las posibles soluciones para promover la paridad de género en el periodismo. Además, este proyecto fue enlazado con el blog periodístico "Kito kon K", usado durante toda la carrera de Periodismo Multimedios de la autora de este trabajo.

	1	4-may.	5-may.	6-may.	7-may.	8-may.	9-may.	10-may.
Tutorías				Tutoría Personalizada - Entrega Final USFQ				
Entregas			Entrega de Proyecto Multimedia (2V)					
Proyecto		Correcciones de Proyecto Multimedia						
Tutorías Extras					Evaluación con Paúl Mena			
	0	11-may.	12-may.	13-may.	14-may.	15-may.	16-may.	17-may.
Tutorías								
Entregas			Entrega de Proyecto Multimedia					
Proyecto								
Tutorías Extras			Defensa del Proyecto Final					

Elaboración: Cinthya Guaña.

El presente cronograma detalla las actividades realizadas durante 16 semanas para la producción del artículo académico y del proyecto web multimedia previamente mencionados. Las actividades han sido agrupadas en cuatro grandes grupos etiquetados por colores: Tutorías, Entregas, Proyecto y Tutorías Extra. El primer grupo, que contiene las clases desarrolladas en el horario asignado a la materia de Reportaje Multimedia Avanzado, está etiquetado de azul. Gran parte de las tutorías han sido dictadas a todos los alumnos. La otra parte ha sido llevada a cabo de forma personalizada, con el objetivo de aportar a las necesidades de cada proyecto. El segundo grupo, que contiene todas las actividades entregadas, evaluadas y corregidas paulatinamente para el avance óptimo de este proyecto, está etiquetado de amarillo. El tercer grupo, que contiene las actividades realizadas por la autora del presente trabajo para ensamblar el proyecto web, está etiquetado de verde. Finalmente, el cuarto grupo, que contiene las asesorías con otra docente de la carrera, Msc. Tania Orbe, quien aportó con observaciones externas, está etiquetado de rojo. Las actividades aquí detalladas se realizaron de forma regular hasta el 18 de mayo de 2020. Las medidas de confinamiento tomadas por la crisis sanitaria causada por la Covid-19 en el Ecuador llevaron a replantear los métodos de trabajo y el proyecto multimedia. Es importante añadir que el proyecto ha tenido un seguimiento constante por parte de la docente a cargo de la clase, Msc. Pamela J. Cruz.

Tabla 2: Presupuesto

PRESUPUESTO DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSPRODUCCIÓN						
#	Detalle de la Actividad	Encargado	Semanas	Horas por S.	V. Semanal	V. Total
1	<i>Personal</i>					
1.2	Coordinador del Proyecto	Cinthy Guaña Córdova	16	4	60	960
1.2	Investigador	Cinthy Guaña Córdova	8	2	10	80
1.3	Entrevistador	Cinthy Guaña Córdova	2	2	10	20
1.4	Editor de Video	Cinthy Guaña Córdova	2	3	15	30
1.5	Editor de Radio	Cinthy Guaña Córdova	2	3	15	30
1.6	Diseñador Web	Cinthy Guaña Córdova	2	5	25	50
1.7	Tutorías Académicas	Pamela Cruz	16	4	20	320
1.8	Asesorías	Tania Orbe	3	1	10	30
	Total Personal					1520
2	<i>Costos Directos</i>					
2.1	Movilización		9		20	180
3	<i>Costos Indirectos</i>					
3.1	Internet		16		8,5	136
3.2	Plan de Datos y Telefonía		16		5	80
3.3	Arriendo de Oficina		9		20	180
	Total Costos Indirectos					576
4	<i>Alquiler de Equipos</i>					
4.1	Editora iMAC		16		25	41
4.2	Paquete de Software de Edición		5		5	10
4.3	Teléfono Móvil		16		5	21
4.4	Cargador de Celular		16		5	21
4.5	Audífonos		16		5	21
	Total Alquiler de Equipos					114
					Subtotal	2210
					Imprevistos (3%)	66,3
					TOTAL	2276,3

Elaboración: Cinthy Guaña.

El presente presupuesto detalla los valores invertidos en la escritura del artículo académico y la elaboración del proyecto web multimedia. Los valores están organizados en cuatro grandes rubros: Honorarios del Personal, Costos Directos, Costos Indirectos y Alquiler de Equipos. Los roles dentro del proyecto fueron llevados a cabo por la autora de este trabajo. Las tutorías académicas también están contempladas en este rubro. Los costos directos incluyen la movilización para reportería e investigación durante las primeras semanas, cuando el país no estaba en estado de excepción por la crisis sanitaria. Los costos indirectos incluyen los recursos utilizados para llevar esto a cabo. Los servicios de internet y telefonía fueron usados durante las 16 semanas de trabajo. Después del confinamiento, por la

imposibilidad de asistir al campus universitario, una oficina fue clave como lugar de trabajo. Para la producción del proyecto web, ni cámaras ni equipo de grabación de audio fueron requeridos por la imposibilidad de salir y hacer reportería de campo. Sin embargo, tanto los productos de audio como de televisión fueron editados. En este trabajo, la editora iMac y el paquete de software de edición fue clave. El teléfono móvil y los accesorios facilitaron la reportería desde casa y la comunicación con la tutora y las fuentes.

2.2. Proyecto web multimedia

Figura 14

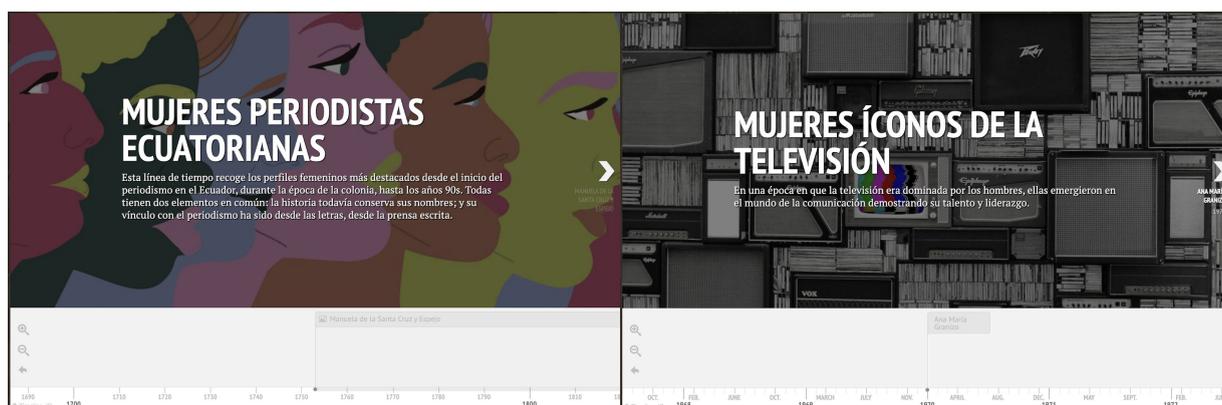


Nota: Portada del proyecto web multimedia. **Elaborado por:** Cinthya Gueña

“Mujeres en los medios: los rostros femeninos del periodismo en Ecuador” es un sitio web periodístico construido bajo la premisa de la antropóloga de género María Amelia Viteri,

sobre los “rostros” como aquellos seres humanos que se pueden recordar debido a que su imagen permanece en el imagen colectivo. El periodismo en el Ecuador concentra mayormente a nombres masculinos. Los nombres femeninos que la historia no ha logrado borrar y que han sido difíciles de recopilar están reunidos en líneas de tiempo que constituyen el primer formato multimedia requerido para la elaboración de este trabajo.

Figura 15



Nota: Formato Multimedia 1. Líneas de tiempo. **Elaborado por:** Cinthya Guaña

Un reportaje de radio constituye otro de los formatos utilizados en este proyecto multimedia. Enfocado en la dificultad de las mujeres para ser más que la imagen de un noticiero y con una duración de 3 minutos, el reportaje reúne las voces de Johanna Naranjo y Gisella Bayona, quienes cuentan cómo sus carreras periodísticas y sus amplias trayectorias han sido influidas por su género. Alfonso Espinoza de los Monteros cuenta cómo ha sido su trabajo como presentador teniendo compañeras mujeres. Desde una perspectiva antropológica, María Amelia Viteri analiza los modos en los que las mujeres que permanecen en la profesión y que no desertan tienen que esforzarse el doble que sus pares varones. Este es el modo de demostrar su capacidad y de “compensar” su desventaja.

Un reportaje de televisión también fue un formato para la constitución de este reportaje multimedia. Este reportaje reúne los datos recogidos a partir del análisis de discurso

realizado para la escritura del artículo académico. Habla acerca de la constitución de la imagen de presentadores y presentadoras. Además, plantea que la elección del vestuario, maquillaje, posturas y escenarios de aparición no son casuales. Johanna Naranjo, Gisella Bayona y Alfonso Espinoza de los Monteros confirman esta información.

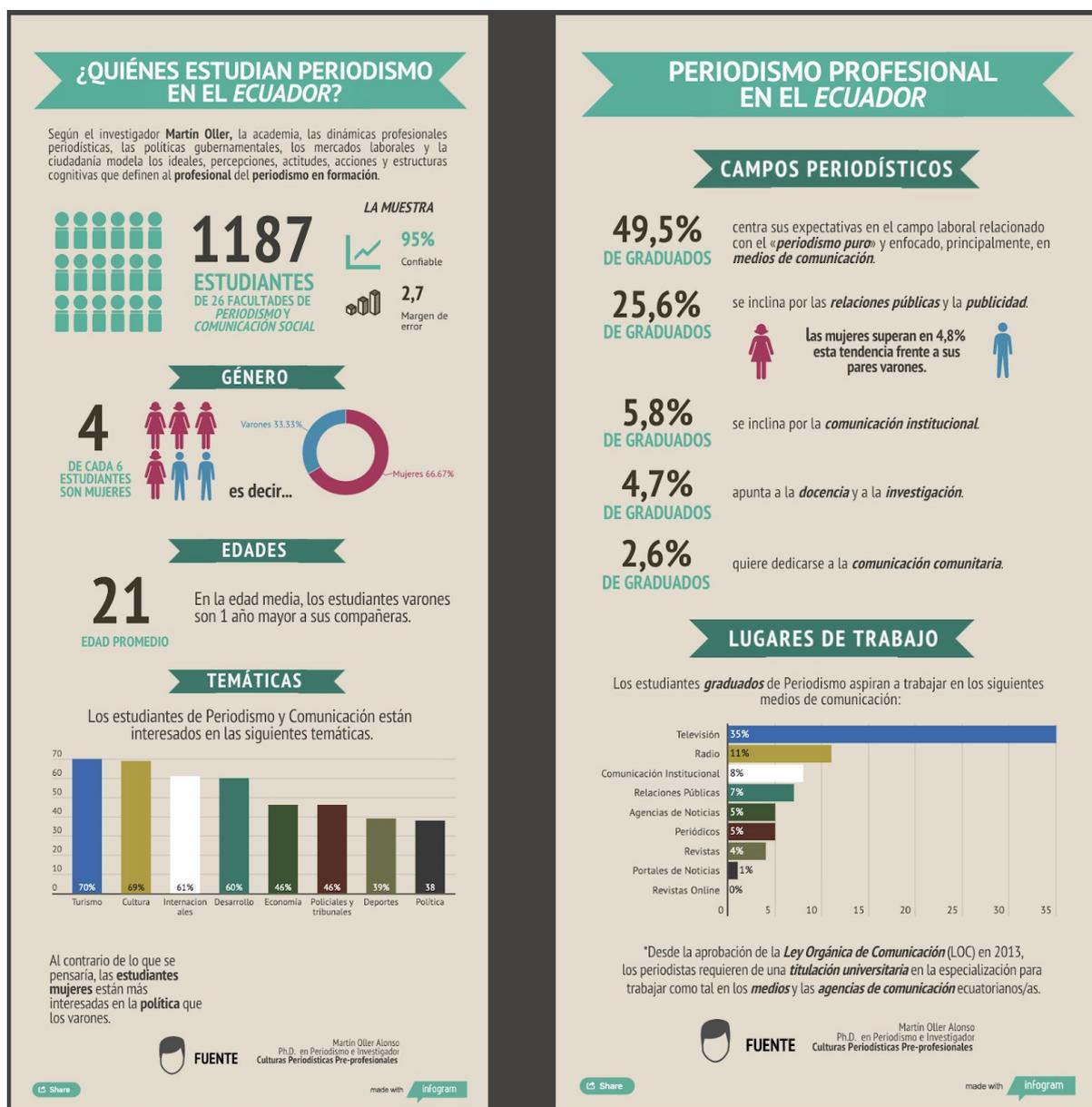
Figura 16



Nota: Reportaje de Televisión. **Elaborado por:** Cinthya Guaña

Dos infografías constituyen el segundo formato multimedia y pintan el escenario actual sobre la paridad de género. Estas infografías reúnen los datos sobre escuelas de periodismo y graduados recientes de la carrera sobre edades, número, temáticas preferidas y aspiraciones laborales, todas estas mediadas por la variable de género. El objetivo de este formato es proyectar un futuro escenario con enfoque de género para la profesión.

Figura 17



Nota: Formato Multimedia 2. Infografías. **Elaborado por:** Cinthya Guaña

En enlace del proyecto es: <https://cingabygc.wixsite.com/mujeresperiodistasec>

CAPÍTULO 3

Conclusiones y recomendaciones

Es un hecho que los medios de comunicación tienen el poder de validar o invisibilizar ciertas temáticas, así como normalizar otras. La televisión proyecta en los espectadores la idea de las imágenes como espejo de la realidad; y está compuesta principalmente por imágenes. La realización del presente trabajo radica en la necesidad de analizar las representaciones de género de presentadoras de noticieros ecuatorianos estelares, tomando en cuenta que el género televisivo es uno de los más vistos por la población con acceso a la televisión. Tanto hombres como mujeres presentadores tienen ciertos atributos que satisfacen las expectativas sobre imagen y comportamiento que tienen los espectadores. Al mismo tiempo, esos atributos reafirman las masculinidades y feminidades neutrales y normativas.

Trabajar en productos académicos o periodísticos con enfoque de género es importante tomando en cuenta el papel de que tienen los medios como agente de socialización. Ser consciente del funcionamiento de los medios bajo ciertas estructuras de producción, interconexiones, formatos y agendas informativas similares habilita al periodista a hacer contenidos que dejen de reproducir estereotipos. Hacer investigación y periodismo con enfoque de género no supone ser parcial, sino por el contrario, significa hacer un periodismo consciente y responsable, que toma en cuenta dimensiones socio-económicas, demográficas, culturales, y que respeta la diferencia.

El artículo académico arrojó conclusiones sobre la aparente paridad de género en televisión. A través de un análisis de discurso de los noticieros estelares “Televistazo” de *Ecuavisa*, “24 Horas” de *Teleamazonas* y “Telediario” de *Ecuador TV*. Aunque la aparición de tanto hombres como mujeres presentadoras en bloques informativos nacionales, internacionales y sobre la Covid-19, es igual, el bloque deportivo es anunciado únicamente

por hombres, y el bloque de farándula, por mujeres. El lenguaje no oral como las posturas y escenarios de aparición, el vestuario y maquillaje exige tanto a hombres como a mujeres una imagen física determinada. Entrevistas realizadas a profesionales de la comunicación en televisión confirman que el trabajo para las mujeres es más exigente. Las presentadoras son seleccionadas por su apariencia para el puesto de trabajo. Cuando desean ascender a cargos más altos, la competitividad con sus pares varones es intensa. Las mujeres deben demostrar excelencia y mayores capacidades; no hay lugar para fallar.

La información recogida en el paper académico fue clave para la construcción del proyecto web multimedia. Utilizar una investigación especializada para ensamblar un producto periodístico enriqueció el quehacer. La conclusión del paper no sólo inspiró al producto sino que este último constituyó una extensión del primero. Las historias son el principal componente del proyecto web y cobran sentido cuando son contrastadas con la información recogida en el paper. Esto demuestra que la generación de datos, números y gráficos propios a partir de herramientas de investigación relacionadas con la observación y el análisis de discurso es completamente válido para hacer trabajo periodístico.

Esto desemboca en la siguiente conclusión sobre el ejercicio del periodismo como profesión enfocada en el hallazgo de historias o información de relevancia colectiva. La escuela de periodismo exige a los estudiantes que validen las historias que cuentan usando fuentes oficiales para triangular la información. Sin embargo, muchas veces las fuentes oficiales responden al discurso normativo y aunque la intención de triangular la información esté presente, el resultado termina validando la historia oficial. En esta ocasión, la yuxtaposición entre aquello que está a simple vista y aquello que se vive detrás de lo que no se ve, aunque contrasta la información, confirma la hipótesis de investigación, lo que en periodismo constituye la sospecha que invita a investigar.

Referencias bibliográficas

- Ayala-Marín, A. y Cruz, P. (2017). Ecuador: La ficción nacional se impone y se expresa en la batalla por el rating. Disponible en:
https://www.academia.edu/34569116/Ecuador_la_ficci%C3%B3n_nacional_se_impone_y_se_expresa_en_la_batalla_por_el_rating
- Berelson, B. (1952). Content analysis in communication research.
- de Lopes, M. I. V., Gómez, G. O., & Alvarado, M. (Eds.). (2012). OBITEL 2012: transnacionalización de la ficción televisiva en los países Iberoamericanos. Editora Sulina.
- Dhima, M. (2015): La TV albanesa hace negocio con los escotes de sus presentadoras. Elmundo.es, 10 de diciembre.
- Farré J.; Saperas, E.; y Navarro, V. (1999): Telediario y género: la presencia de la mujer en los telediarios. *Formats: Revista de comunicación audiovisual*, 2.
- Fernández, J. (2005): Los informativos en televisión: ¿debilidades o manipulación? *Comunicar*, 25.
- Franco, L. y Ramírez, D. (1987): Participación de la mujer en medios. *Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación*, 58, 62-74.
- García-Estévez, N. (2012). La mujer presentadora en la programación diaria de televisión: La1 de TVE, Antena 3 y Telecinco. In Libro de Actas del I Congreso Internacional de Comunicación y Género. Sevilla, 5, 6 y 7 de marzo de 2012 (pp. 603-617) Sevilla: Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla.
- Gavaldón, B. G. (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. *Comunicar*, (12).
- Gavilánez, J., Polette, E., & Zambrano Vera, C. D. (2016). Análisis de la presencia de la mujer periodista en los programas deportivos televisivos de señal abierta en el Ecuador.
- Guerrero Cedeño, M. A. (2015). Presentadores del noticiero de la televisión pública: ¿son imágenes de plurinacionalidad? (Bachelor's thesis, PUCE).
- Hidalgo-Marí, T. (2017): De la maternidad al empoderamiento: una panorámica sobre la representación de la mujer en la ficción española. *Prisma Social, Esp.* 2, 291-314.
- Ibáñez, J.C. (2001): Televisión y cambio social en la España de los años 50. Apuntes sobre el proceso de legitimación del medio televisivo en la dictadura de Franco. *Revista Secuencias*, 13, 48-67.
- López, F. (2012): La historia de los noticieros de televisión en Colombia y la construcción de una memoria crítica de la sociedad y del oficio periodístico 1954-1984. *Revista Folios*, 24, 51-79.
- Macharia, S. (2015). ¿Quién figura en las noticias. El proyecto de monitoreo global de medios 2015.

- Mackie, M. (1973). Arriving at “truth” by definition: The case of stereotype inaccuracy. *Social problems*, 20(4), 431-447.
- Marín, B.E. (2018): El tratamiento del postconflicto colombiano por medio de infografías y visualizaciones de datos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73 (6), 700-717. Doi: <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2018-1277>
- Petracci, M., & Kornblit, A. L. (2004). Representaciones sociales: una teoría metodológicamente pluralista.
- Rincón, O. (2018): Ellas son el centro de la pantalla y la pantalla es el mundo. *Razón y Palabra*, 22 (1_100), 271-280.
- Rivero, D. (2014b): División sexual del periodismo. Ellas a las aulas y ellos a las redacciones: estudio del caso vasco. *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, 9, 259-285. Doi: <http://dx.doi.org/10.18002/cg.v0i9.989>
- Rivero, D. y Meso, K. (2014): Infra-representación de las mujeres en el mercado laboral periodístico: análisis de las causas. *Trípodos*, 35, 95-115.
- Rivero, D.; Meso, K.; y Peña S. (2015): La feminización de los estudios de Periodismo: análisis del caso español. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 566-583. Doi: <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2015-1060>
- Rodríguez-López, J. (2014): La difusión de los estereotipos de género a través de las TIC: La mujer en el vídeo musical. *Ámbitos: Revista andaluza de comunicación*, 29.
- Suárez, J.C. (2007): Estereotipos de la mujer en la comunicación. *Mujeres en red. El periódico feminista*. <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1211>
- Stubbs, M. (1983). *Discourse analysis: The sociolinguistic analysis of natural language* (Vol. 4). University of Chicago Press.
- Torregrosa, J.F. (2008): Comunicación periodística. Notas desde una perspectiva de género. *Femenismo/s*, 11, 125-139.
- Van Dijk, T. A., & Mendizábal, I. R. (1999). *Análisis del discurso social y político*. Editorial Abya Yala.
- Vasallo de Lopes, M. I., & Orozco, G. (2016). *Obitel 2014:(Re) Invención de géneros y formatos de la ficción televisiva*.
- Vázquez-Miraz, P. (2019). El temprano retiro de las presentadoras de telediarios en Colombia y España: el repudio a la vejez femenina. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(2), 1171.
- Velandia-Morales, A. y Rincón, J.C. (2014): Estereotipos y roles de género utilizados en la publicidad transmitida a través de la televisión. *Universitas Psychologica*, 13 (2), 517-527. Doi: <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.UPSY13-2.ergu>
- Ziegler, D. y White, A. (1990): Women and minorities on network television news: An examination of correspondents and newsmakers, *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 34 (2), 215-223. Doi: <http://dx.doi.org/10.1080/08838159009386737>

Anexos

ANEXO A: MATRICES DE CODIFICACIÓN

Matriz 1

Código	Día	Fecha de Emisión	Duración (minutos)	Bloques informativos			Presentador	Presentador	Presentadora	Presentadora	Imagen	Observaciones	CÓDIFICACIÓN		
				Noticias Nacionales	Covid19 (Nacional e Internacional)	Deportes							Medio	Noticiero	Código
1	Lunes	02/03/2020	50	Noticias Nacionales	Covid19 (Nacional e Internacional)	Deportes	Gente	Alfonso Espinoza de los Monteros	Rogelio Arrosemna	Teresa Arboleda					
2	Lunes	02/03/2020	28	Noticias Nacionales	Noticias Internacionales			Milton Pérez	Diana León				Teleamazonas	24 Horas	1
3	Lunes	02/03/2020	50	Covid19 (Nacional e Internacional)	Noticias Nacionales	Noticias Internacionales	Deportes	Chobo Álvarez	Carla Arcentales	Vanessa Hervás		Desde esta fecha, Carla Arcentales se incorpora al noticiero ecuatoriano.	Ecuavisa	Televizato	2
1	Martes	03/03/2020	53	Noticias Nacionales	Covid19 (Nacional e Internacional)	Deportes	Gente	Alfonso Espinoza de los Monteros	Rogelio Arrosemna	Teresa Arboleda			Ecuador TV	Telediario	3
2	Martes	03/03/2020	28	Noticias Nacionales	Noticias Internacionales										
3	Martes	03/03/2020	65	Covid19 (Nacional e Internacional)	Noticias Nacionales	Noticias Internacionales	Deportes	Chobo Álvarez	Carla Arcentales	Vanessa Hervás					
1	Miércoles	04/03/2020	55	Noticias Nacionales	Covid19 (Nacional e Internacional)	Deportes	Gente	Alfonso Espinoza de los Monteros	Rogelio Arrosemna	Teresa Arboleda					
2	Miércoles	04/03/2020	32	Noticias Nacionales	Noticias Internacionales			Milton Pérez	Diana León						
3	Miércoles	04/03/2020													
1	Jueves	05/03/2020	55	Noticias Nacionales	Covid19 (Nacional e Internacional)	Deportes	Gente	Alfonso Espinoza de los Monteros	Rogelio Arrosemna	Teresa Arboleda					
2	Jueves	05/03/2020	30	Noticias Nacionales	Noticias Internacionales			Milton Pérez	Diana León						
3	Jueves	05/03/2020	55	Covid19 (Nacional e Internacional)	Noticias Nacionales	Noticias Internacionales	Deportes	Chobo Álvarez	Carla Arcentales	Vanessa Hervás					
1	Viernes	06/03/2020	54	Noticias Nacionales	Covid19 (Nacional e Internacional)	Deportes	Gente	Juan Carlos Aizpúa	Rogelio Arrosemna	Teresa Arboleda					
2	Viernes	06/03/2020	25	Noticias Nacionales	Noticias Internacionales				María Isabel Carnigniani	Diana León					
3	Viernes	06/03/2020	61	Covid19 (Nacional e Internacional)	Día de la Mujer - Noticias Nacionales	Noticias Internacionales	Deportes		Chobo Álvarez	Carla Arcentales					

3	Jueves	12/03/2020	56	Noticias Nacionales	Covid19 (Nacional e Internacional)	Noticias Internacionales	Deportes		Chobo Álvarez	Carla Arcentales	Vanessa Hervás		
1	Viernes	13/03/2020	53	Noticias Nacionales	Covid19 (Nacional e Internacional)	Deportes	Gente	Juan Carlos Aizpúa	Rogelio Arosemena	Teresa Arboleda			
2	Viernes	13/03/2020											
3	Viernes	13/03/2020	63	Covid19 (Nacional e Internacional)	Noticias Nacionales	Noticias Internacionales	Deportes		Chobo Álvarez	Carla Arcentales	Vanessa Hervás		Suspensión de clases.
1	Sábado	14/03/2020											
2	Sábado	14/03/2020	73	Covid19 (Nacional e Internacional)	Noticias Nacionales				Freddy Paredes				Emisión Especial
3	Sábado	14/03/2020											
1	Domingo	15/03/2020	25	Covid19 (Nacional e Internacional)	Noticias Nacionales	Deportes		Rafael Hernández					
2	Domingo	15/03/2020											
3	Domingo	15/03/2020	65	Covid19 (Nacional e Internacional)	Cadena Nacional	Noticias Internacionales			Fabrizio Cevallos		Olga Vélasco		
1	Lunes	16/03/2020	53	Noticias Nacionales	Covid19 (Nacional e Internacional)	Deportes	Gente	Juan Carlos Aizpúa	Theo Posso	Teresa Arboleda			Alfonso Espinosa de los Monteros va a cuarentena por pertenecer a grupo vulnerable al contagio.
2	Lunes	16/03/2020											
3	Lunes	16/03/2020	53	Covid19 (Nacional e Internacional)	Noticias Nacionales	Noticias Internacionales				Carla Arcentales	Vanessa Hervás		
1	Martes	17/03/2020	70	Noticias Nacionales	Covid19 (Nacional e Internacional)	Deportes	Gente	Juan Carlos Aizpúa	Theo Posso	Teresa Arboleda			
2	Martes	17/03/2020	32	Covid-19 (Nacionales e Internacionales)	Noticias Nacionales				Milton Pérez		Diana León		
3	Martes	17/03/2020	55	Covid19 (Nacional e Internacional)	Noticias Nacionales	Noticias Internacionales				Carla Arcentales	Vanessa Hervás		Inicio de la cuarentena por decreto ejecutivo. Toque de queda.

1	Miércoles	18/03/2020	73	Noticias Nacionales	Covid19 (Nacional e Internacional)	Deportes	Gente	Juan Carlos Aizprúa	Theo Posso	Teresa Arboleda			
2	Miércoles	18/03/2020	28	Covid-19 (Nacionales e Internacionales)	Noticias Nacionales				Milton Pérez		Diana León		
3	Miércoles	18/03/2020	68	Covid19 (Nacional e Internacional)	Noticias Nacionales	Noticias Internacionales				Carla Arcentales	Vanessa Hervás		
1	Jueves	19/03/2020	80	Noticias Nacionales	Covid19 (Nacional e Internacional)	Deportes	Gente	Juan Carlos Aizprúa	Theo Posso	Teresa Arboleda			
2	Jueves	19/03/2020	29	Covid-19 (Nacionales e Internacionales)	Noticias Nacionales				Milton Pérez		Isabel Carmingiani		
3	Jueves	19/03/2020	63	Covid19 (Nacional e Internacional)	Noticias Nacionales					Carla Arcentales	Vanessa Hervás		
1	Viernes	20/03/2020	80	Noticias Nacionales	Covid19 (Nacional e Internacional)	Deportes	Gente	Juan Carlos Aizprúa	Theo Posso	Teresa Arboleda			
2	Viernes	20/03/2020	42	Covid-19 (Nacionales e Internacionales)	Noticias Nacionales				Milton Pérez				
3	Viernes	20/03/2020	63	Covid19 (Nacional e Internacional)	Noticias Nacionales	Noticias Internacionales				Carla Arcentales			
1	Sábado	21/03/2020	38	Covid19 (Nacional e Internacional)	Noticias Nacionales	Noticias Internacionales		Juan Carlos Aizprúa					Emisión Especial
2	Sábado	21/03/2020	42	Covid-19 (Nacionales e Internacionales)	Noticias Nacionales					Dayanna Montroy			Emisión Especial
3	Sábado	21/03/2020											
1	Domingo	22/03/2020											
2	Domingo	22/03/2020	20	Covid-19 (Nacionales e Internacionales)	Noticias Nacionales	Noticias Internacionales		Juan Carlos Aizprúa					
3	Domingo	22/03/2020	115	Covid19 (Nacional e Internacional)	Noticias Nacionales	Noticias Internacionales				Carla Arcentales			

Matriz 3

Código	Fecha de Emisión	Presentadora	Imagen	Descripción de la Imagen	Etnia	Edad	Escenarios de aparición	Posturas de Aparición	Temáticas tratadas	CODIFICACIÓN		
										Medio	Noticiero	Código
1	Lunes	02/03/2020	Teresa Arbolada		Blanco-nueztiza	56	Mesa, silla, estudio de TV detrás	Sentada, brazos sobre la mesa				
2	Lunes	02/03/2020	Diana León		Blanco-nueztiza	35	Mesa, silla, computadora, pantalla detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	Covid-19, cultura, Caso Sobornos, Rafael Correa, Ley amazónica, droga, octubre 2019.	Teleamazonas	24 Horas	1
3	Lunes	02/03/2020	Carla Arcentalés		Blanco-nueztiza	30	Mesa, silla, pantalla detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	Covid-19, Caso Sobornos, Policía Nacional, Ecuador, violencia de género.	Ecuavisa	Televizato	2
			Vanesa Horvitz		Blanco-nueztiza	36	Mesa, silla, pantalla detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	Covid-19, Caso Sobornos, Policía Nacional, Ecuador.	Ecuador TV	Telediario	3
1	Martes	03/03/2020	Teresa Arbolada		Blanco-nueztiza	56	Mesa, silla, estudio de TV detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	Violencia de género, Covid-19, casos de salud, suicidio, prisión, abuso sexual, arte, cultura, música.			
2	Martes	03/03/2020	Diana León		Blanco-nueztiza	35	Mesa, silla, computadora, pantalla detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	Covid-19, cuarentena, recuperación, CNE, Caso Sobornos, reelecciones, Siga, Rafael Correa, crisis cultural, fondos concursables, bebé secuestrado.			
3	Martes	03/03/2020	Carla Arcentalés		Blanco-nueztiza	30	Mesa, silla, pantalla detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	Día de la Mujer, violencia de género, Covid-19, Caso Sobornos, Policía Nacional, Ecuador, China.			
			Vanesa Horvitz		Blanco-nueztiza	36	Mesa, silla, pantalla detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	Covid-19, pandemia, síntomas, caída del precio del petróleo, Caso Sobornos			
1	Miércoles	04/03/2020	Teresa Arbolada		Blanco-nueztiza	56	Mesa, silla, estudio de TV detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	Caso Sobornos, Octubre 2019, Comenzatoria, Ministerio de Salud Pública, Buzaf, flexión, mujeres, Policía Nacional.			
2	Miércoles	04/03/2020	Diana León		Blanco-nueztiza	35	Mesa, silla, computadora, pantalla detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	Covid-19, cuarentena, BIES, contagios, viajes, serenas, caída del precio del petróleo, CNE, Policía Nacional, Día de la Mujer, violencia de género.			
3	Miércoles	04/03/2020										
1	Jueves	05/03/2020	Teresa Arbolada		Blanco-nueztiza	56	Mesa, silla, estudio de TV detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	Rafael Correa, Caso Sobornos, CNE, reelección, Covid-19, empresas fantasma, SRI, agroneo Freddy Prudon, Octubre 2019, droga, arte, cultura, música.			
2	Jueves	05/03/2020	Diana León		Blanco-nueztiza	35	Mesa, silla, computadora, pantalla detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	Rafael Correa, Caso Singas, Covid-19, CNE, Policía Nacional, teletropajo.			
3	Jueves	05/03/2020	Carla Arcentalés		Blanco-nueztiza	30	Mesa, silla, pantalla detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	Día de la Mujer, violencia de género, Covid-19, Caso Sobornos, Policía Nacional, Ecuador.			
			Vanesa Horvitz		Blanco-nueztiza	36	Mesa, silla, pantalla detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	Covid-19, pandemia, síntomas, caída del precio del petróleo, Caso Sobornos			
1	Viernes	06/03/2020	Teresa Arbolada		Blanco-nueztiza	56	Mesa, silla, estudio de TV detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	Covid-19, síntomas, Perú, asesinato, violencia de género, abuso sexual.			
2	Viernes	06/03/2020	María Isabel Castañizara		Blanco-nueztiza	36	Mesa, silla, computadora, pantalla detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	Agroneo de Freddy Prudon, CNE, exportaciones, frontera, militares.			
			Diana León		Blanco-nueztiza	30	Mesa, silla, computadora, pantalla detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	Caso Sobornos, fiscales, Día de la Mujer, Covid-19, internet, Ilvayas.			

3	Viernes	06/03/2020	Carla Arcentalis		Bianco-mesita	36	Mesa, silla, pantalla detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	<p> Día de la Mujer, violencia de género, Covid-19, Caso Sobornos, Policía Nacional, Ecuador, Paraguay, Brasil, China. </p>
1	Sábado	07/03/2020							
2	Sábado	07/03/2020							
3	Sábado	07/03/2020							
1	Domingo	08/03/2020	Juan Carlos Aizpúa						
2	Domingo	08/03/2020	Dayanna Montoy		Bianco-mesita	31	Mesa, silla, computadora, pantalla detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	<p> CPCCS, CNE, Día de la Mujer, Covid-19, pacientes, delincuentes. </p>
3	Domingo	08/03/2020	Carla Larrea		Bianco-mesita	32	Mesa, silla, pantalla detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	<p> Mujeres, violencia de género, derechos, Covid-19, contagio, Caso Sobornos, Feriado Bancario, Becas, Ecuador. </p>
1	Lunes	09/03/2020	Teresa Arbeloda		Bianco-mesita	56	Mesa, silla, estudio de TV detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	<p> Covid-19, México, Día Internacional de la Mujer, violencia de género, feminicidio, música, arte, cine, cultura. </p>
2	Lunes	09/03/2020	Diana León		Bianco-mesita	35	Mesa, silla, computadora, pantalla detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	<p> Caso Sobornos, Asamblea Nacional, finanzas, HSS. </p>
			Carla Arcentalis		Bianco-mesita	30	Mesa, silla, pantalla detrás		<p> Covid-19, pandemia, síntomas, caída del precio del petróleo, Caso Sobornos </p>
3	Lunes	09/03/2020	Vanesa Hervás		Bianco-mesita	36	Mesa, silla, pantalla detrás		<p> Covid-19, pandemia, aislamiento, petróleo, Caso Sobornos. </p>
1	Martes	10/03/2020	Teresa Arbeloda		Bianco-mesita	56	Mesa, silla, estudio de TV detrás		<p> Covid-19, migrantes, turistas, contagios, FEEL, medidas de prevención, música, arte, cultura, amor. </p>
2	Martes	10/03/2020							
			Carla Arcentalis		Bianco-mesita	30	Mesa, silla, pantalla detrás		<p> Medidas económicas, economía ecuatoriana, Ley de Trabajo, contagio, propagación, Covid-19, Caso Sobornos, Octubre 2019 </p>
3	Martes	10/03/2020	Vanesa Hervás		Bianco-mesita	36	Mesa, silla, pantalla detrás		<p> Medidas económicas, PMI, precio del petróleo, Caso Sobornos, cobro, cerco epidemiológico, educación superior, Simoesy? </p>
1	Miércoles	11/03/2020	Teresa Arbeloda		Bianco-mesita	56	Mesa, silla, estudio de TV detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	<p> Covid-19, OMS, pandemia, violencia de género, abuso sexual, feminicidio, arte, cultura, música, conciertos. </p>
2	Miércoles	11/03/2020							
3	Miércoles	11/03/2020	Vanesa Hervás		Bianco-mesita	36	Mesa, silla, pantalla detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	<p> Crisis, economía ecuatoriana, medidas económicas, especulación, oleas vivas, Covid-19, contagio, medidas de prevención, violencia de género, desigualdad, acuerdo de paz FEUC - tulbanes, refugiados, migrantes. </p>
1	Jueves	12/03/2020	Teresa Arbeloda		Bianco-mesita	56	Mesa, silla, estudio de TV detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	<p> Viajeros, cuarentena, Covid-19, suspensión de clases, reeducación, caso epidemiológico, Guayas, crisis sanitarias, medidas de prevención. </p>

		Carla Acosta		Blanco-mestiza	30	Mesa, silla, pantalla detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	Covid-19, estado de excepción, COE Nacional, migrantes, propagación, medidas de prevención, responsabilidad ciudadana, flexibilidad, 911, SRI.		
3	Martes	17/03/2020	Vanessa Hervás		Blanco-mestiza	36	Mesa, silla, pantalla detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	Covid-19, cuarentena, pruebas Covid-19, donadas, refinanciamiento, Europa, Italia, España, coraje, donaciones.	
1	Miércoles	18/03/2020	Teresa Arbolada		Blanco-mestiza	56	Mesa, silla, estudio de TV detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	Covid-19, toque de queda, restricción de movilidad, donados, Italia, muertos, Europa, España, mascarillas, guantes, gafas, combatiendo.	
2	Miércoles	18/03/2020	Olivia León		Blanco-mestiza	35	Mesa, silla, computadora, pantalla detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	Toque de queda, vario humanitario, Cynthia Viteri, Covid-19, casos de salud, teleeducación.	
			Carla Acosta		Blanco-mestiza	30	Mesa, silla, pantalla detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	Covid-19, 911, toque de queda, incumplimiento COE Nacional, cuarentena, transporte, recolección de basuras, teleeducación, teletrabajo, salud, OIT, casos de salud.	
3	Miércoles	18/03/2020	Vanessa Hervás		Blanco-mestiza	36	Mesa, silla, pantalla detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	Covid-19, caso 0, aislamiento, 911, Guayaquil, contagio, responsabilidad ciudadana, Cynthia Viteri, vuelo humanitario, abastecimiento, salud emocional, especulación, sobrepeso, SRI, impuesto a la renta, medidas de prevención, medidas sanitarias.	
1	Jueves	19/03/2020	Teresa Arbolada		Blanco-mestiza	56	Mesa, silla, estudio de TV detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	Covid-19, Cynthia Viteri, FFAA, Policía Nacional, medidas sanitarias, crisis sanitaria, abastecimiento, especulación, sobrepeso.	
2	Jueves	19/03/2020	María Isabel Carraguiñán		Blanco-mestiza	36	Mesa, silla, pantalla detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	Covid-19, Cynthia Viteri, Berta, vuelo humanitario, Italia, EEUU, aglomeración.	
			Carla Acosta		Blanco-mestiza	30	Mesa, silla, pantalla detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	Covid-19, Cynthia Viteri, Berta, vuelo humanitario, Italia, EEUU, aglomeración, especulación, medidas de prevención.	
3	Jueves	19/03/2020	Vanessa Hervás		Blanco-mestiza	36	Mesa, silla, pantalla detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	Covid-19, propagación, xenofobia, vuelo humanitario, especulación, teletrabajo, teleeducación, casos de salud.	
1	Viernes	20/03/2020	Teresa Arbolada		Blanco-mestiza	56	Mesa, silla, estudio de TV detrás	Sentada, brazos sobre la mesa		
2	Viernes	20/03/2020	Mihau Pérez		-	-	-	-		
3	Viernes	20/03/2020	Carla Acosta		Blanco-mestiza	30	Mesa, silla, pantalla detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	Covid-19, propagación, medidas sanitarias, medidas de prevención, teletrabajo, teleeducación, casos de salud, apoyo a artistas, Ministerio de Cultura, emisión de sellos, ayuda económica.	
1	Sábado	21/03/2020	Juan Carlos Azupría		-	-	-	-		
2	Sábado	21/03/2020	Dayanna Morrey		Blanco-mestiza	31	Mesa, silla, computadora, pantalla detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	Covid-19, toque de queda, cuarentena, propagación, medidas sanitarias, medidas de prevención, teletrabajo, teleeducación, casos de salud, apoyo a artistas, Ministerio de Cultura.	
3	Sábado	21/03/2020								
1	Domingo	22/03/2020	Juan Carlos Azupría		-	-	-	-		
2	Domingo	22/03/2020	Freddy Pazos		-	-	-	-		
3	Domingo	22/03/2020	Carla Acosta		Blanco-mestiza	30	Mesa, silla, pantalla detrás	Sentada, brazos sobre la mesa	Covid-19, casos de salud, nuevos hospitales, abastecimiento, toque de queda, responsabilidad ciudadana, detenidos, EEUU, control, desinfección, propagación, crisis sanitaria.	

ANEXO B: CUESTIONARIOS

Entrevista 1

María Amelia Viteri

1. Cuéntame sobre ti, ¿quién eres, qué haces y a qué te dedicas?
2. A rasgos generales, ¿qué diagnóstico das sobre representación de las mujeres en los medios de comunicación, en la televisión específicamente? ¿...sobre la visibilización del trabajo periodístico de las mujeres en los medios?
3. ¿Cómo describes a la feminidad de una presentadora de noticieros, tanto en el lenguaje corporal como en los otros símbolos usados como el vestuario o maquillaje?
4. Se entiende que las presentadoras están negociando su imagen a cambio del reconocimiento de su capacidad profesional, pero en la audiencia se siguen reforzando los estereotipos de género por imagen. ¿Qué hacer para que esto no suceda?
5. ¿Qué sucede con las representaciones de lo masculino en el caso específico de los presentadores de noticias? La mayoría de casos vemos cómo esta compañía y ese entre comillas balance de una figura femenina y una figura masculina. ¿Qué sucede con esas representaciones puestas en una misma imagen?
6. ¿Crees que la neutralidad en el ejercicio periodístico es peligrosa?

Entrevista 2

Johanna Naranjo

1. ¿Quién eres y qué es lo que haces?
2. ¿Sentiste alguna dificultad para entrar en el mundo de la televisión? ¿Sentiste alguna diferencia frente a tus colegas varones con respecto al trato? ¿Había temáticas o coberturas específicas, en donde tus colegas varones eran asignados por defecto?
3. ¿Sientes que hay una habilidad específica que tengan las mujeres que son reporteras y/o presentadoras, que no tengan los varones?
4. En la comunicación corporativa ¿cómo es el desempeño de ésta imagen que yo siento que es una extensión de la pantalla? ¿Cómo ha sido tu transición de presentadora a asesora de comunicación corporativa o comunicación política?
5. ¿Cómo describes tu imagen física y tu perfil? Tanto físico como la carpeta de habilidades que tú tienes
6. ¿Sientes que hay alguna restricción con respecto a esta crisis que puedan tener las mujeres que hacen periodismo? ¿Cómo es la dinámica del periodismo femenino en este momento del coronavirus?
7. ¿Tienes tú algún referente femenino del periodismo ecuatoriano, local o regional?
8. ¿Crees que es más sencillo para una mujer asumir un cargo alto en otros formatos como la prensa, como la radio? ¿O tienen dificultades similares?
9. En los medios en los que tú has trabajado, ¿sientes que ha habido una paridad en el número de varones frente a mujeres? ¿Los cargos altos han estado ocupados, más por hombres, más por mujeres? ¿Los trabajos técnicos están más inclinados a los hombres?
10. Como docente y también como estudiante que fuiste en su tiempo: ¿Crees que ha habido algún cambio en el número de estudiantes mujeres que estudian periodismo? ¿Siempre han sido más o siempre han sido menos que los varones?

11. Como docente, ¿crees que ya desde la escuela de periodismo se van marcando roles en el oficio? ¿Por defecto se le entrega una cámara a un estudiante varón y se pone frente a la cámara a una estudiante mujer?

12. ¿Crees que se debe acoplar o debe cambiar en algo con respecto a la inclusión de otras etnicidades en televisión además de la blanco-mestiza?

13. ¿Por qué crees que en la mayoría de ocasiones, se balancea la imagen de un noticiero poniendo a un presentador hombre y a una presentadora mujer?

Entrevista 3

Gisella Bayona

1. ¿Quién eres, qué es lo que haces, cómo iniciaste en la carrera, donde estudiaste, cuál fue tu primer acercamiento o contacto con los medios?
2. ¿Cuántos años duró tu presencia en la televisión?
3. En todo este tiempo de carrera, ¿cómo has proyectado tu imagen y cuál ha sido tu perfil como presentadora de televisión?
4. ¿Los directores de noticias ha intentado conducirte a ciertas temáticas? ¿Has tenido que separarte de estas ciertas temáticas que te interesan, por tu género?
5. ¿Sientes que existe alguna tendencia en el caso de las reporteras mujeres a cubrir temas de comunidad? ¿Qué cubren tus pares varones?
6. ¿Sientes que la carga familiar para las mujeres periodistas puede ser decisiva en ascensos en la profesión? ¿Eres madre? ¿Se ha interpuesto tu maternidad en tu profesión o al revés?
7. En coberturas de riesgo, ¿la familia es decisiva para aceptar trabajar en esto? ¿ser mujer es decisivo para no ir?
8. ¿Tienes algún referente de mujer periodista local o regional que te haya inspirado?
9. ¿Consideras que hay formatos (radio, prensa escrita, televisión) en los que es más difícil incursionar siendo mujer?
10. Con respecto a la imagen, ¿cómo describes el perfil físico de las mujeres que eran presentadoras antes, frente a las mujeres que son presentadoras ahora?

11. En tu experiencia ¿cómo se cuida la imagen en televisión de quienes presentan noticias? Incluye el lenguaje corporal, colorimetría por ejemplo, vestuario, maquillaje.
12. ¿Has vivido alguna experiencia cercana o propia en el que trabajo de una mujer haya sido invisibilizado?
13. ¿Confirmarías tú que siendo mujer, para ser tomada en cuenta o sobresalir, tienes que hacer méritos?
14. ¿Como ha sido tu experiencia en la transición de la televisión a la radio? ¿Sientes que esa credibilidad que tienes en radio no habría sido posible sin tu carrera en la televisión?
15. ¿Has tenido alguna experiencia dolorosa o traumática siendo periodista mujer?
16. Además de la desnaturalización de este tipo de violencias y de comportamientos, ¿qué otras medidas o cosas puntuales deben suceder para que las mujeres periodistas puedan ejercer con completa libertad su trabajo?

Entrevista 4

Alfonso Espinoza de los Monteros

1. ¿Quién es usted, qué es lo que hace, a qué se dedica y cuántos años tiene su trayectoria?
2. ¿Cómo ha sido la experiencia de ser sido presentador específicamente, qué habilidades y compromiso implica?
3. Don Alfonso es una marca, una imagen y un perfil muy sólido. ¿Cómo ha sido ese proceso de conseguir un perfil sólido y confiable?
4. ¿Considera usted que existe un equivalente a su marca nivel de prestigio y confianza proyectada a la gente en una figura femenina?
5. ¿En algún momento de su carrera ha tenido que poner en la balanza a su familia o a otro tipo de actividades más personales frente a su trabajo? ¿Siente que ha sido más sencillo entregarse de cabeza a su profesión por el hecho de ser hombre?
6. Es un hecho que la televisión es imagen y esa imagen tiene que ser cuidada. ¿Cómo describe usted que tiene que ser el comportamiento de un presentador o de una presentadora de televisión?
7. En todos sus años de carrera, ¿qué puede decir con respecto a las mujeres haciendo trabajo técnico en televisión?
8. ¿Ha visto abundancia o carencia de las mujeres ocupando cargos directivos altos dentro del canal?
9. En el caso de los varones, ¿el requerimiento de ser reportero antes que presentador es el mismo tanto para varones como para mujeres?
10. ¿Qué impulsa la decisión de incluir por primera vez a una mujer en un telediario?