

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Viajando con mi Padre

Alex Abraham Méndez Gómez

Cine

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciado en Cine con concentración en Series y Nuevos Medios

Quito, 21 de mayo del 2021

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Viajando con mi Padre

Alex Abraham Méndez Gómez

Nombre del profesor, Título académico

Javier Arano, MFA

Quito, 21 de mayo del 2021

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Alex Abraham Méndez Gómez

Código: 00121488

Cédula de identidad: 1721780912

Lugar y fecha: Quito, mayo del 2021

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

AGRADECIMIENTOS

Esta, ha sido la etapa más extenuante de mi vida. El empleo o la falta de el, mi familia y la necesidad de estar junto a ellos, la universidad y sus constantes desafíos han absorbido casi todas mis fuerzas, pero a cambio me ha entregado más sensatez a la hora de tomar decisiones, pues este camino me ha enseñado a seleccionar mis batallas para librarlas entregando siempre lo mejor de mí, pues rendirse no es una opción.

Tengo la certeza de no ser el mejor alumno que ha cursado las aulas de la U.S.F.Q. pero posiblemente si uno de los que más se ha luchado por llegar hasta aquí.

Este triunfo no es solo mío, es también de mis profesores. Santiago Paladines que estuvo escuchando muchas veces cuando no encontraba el tema y la premisa de mi serie, o Javier Arano quién todavía me llama la atención cuando hay algo que puedo hacer mejor, pues no estamos dispuestos a conformarnos con nada, siempre podemos ser mejores.

Finalmente, esta victoria es de mi madre, quien me llevaba el desayuno a las dos de la mañana mientras hacía mis deberes, y me traía otro a las cinco de la mañana, cuando ya estaba trabajando para presentar la cotización de un proyecto que nunca se concretó. Ella insistió cuando yo ya no quería continuar. Qué razón tenías madre mía, hoy estoy orgulloso de este logro es uno de los ejemplos más importantes que quiero dejar en la vida de mis hijos.

A mi padre, a mi hermana, a mis tíos y a mis hijos que han sido desde camarógrafos, fotógrafos, actores, actrices y hasta los asistentes de los videos que he hecho para mis deberes y hasta para mi trabajo profesional.

Por eso, quiero agradecerles infinitamente y de corazón por ser parte de este trayecto.

RESUMEN

Desde niño vi a mi padre recorrer varios países. A su regreso, me contaba sobre las experiencias y conocimientos adquiridos, pero también, me enseñaba las cintas que había podido grabar. Desde ese entonces, uno de sus más reiterativos consejos fue: viaja, recorre el mundo, aprende y no te limites.

El paso del tiempo me permitió seguir sus pasos profesionales. Años después, iniciar mi carrera universitaria en la misma área, por lo que decidí desarrollar de la mano de mi padre y el asesoramiento de los docentes de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ) una serie de Tv llamada “Viajando con mi Padre”.

Este programa de televisión muestra la historia de Alex, un joven quien, motivado por las historias de su padre Elías, decide recorrer el Ecuador y contrastar cómo el impacto del tiempo y la mano del hombre han transformado estos paisajes desde que él los visitó.

Esta serie de 12 capítulos será transmitida por televisión abierta en un medio de comunicación ecuatoriano y retransmitido por diferentes plataformas virtuales.

Palabras Clave: Programa, serie, televisión, padre, hijo, viajes.

ABSTRACT

Since I was a child, I saw my father travel through various countries. Upon his return, he told me about the experiences and knowledge he had acquired, but also, he showed me the tapes that he had been able to record. Since then, one of the most repetitive advice from him to me was: he travels, travels the world, learns and does not limit yourself.

The passage of time allowed me to follow in his professional footsteps, years later starting my university career in the same area so I decided to develop a series with the help of my father and the advice of the professors of the San Francisco de Quito University (USFQ) of Tv called "Traveling with my Father".

This television program shows the story of Alex, a young man who, motivated by the stories of his father Elías, decides to travel through Ecuador and contrast how the impact of time and the hand of man have transformed these landscapes since he visited them.

This 12-episode series will be broadcast on open television in an Ecuadorian media and broadcast on different virtual platforms.

Keywords: Program, series, television, father, son, travel.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|----------------------------------|----|
| Introducción | 11 |
| Desarrollo del Tema..... | 12 |
| Libro de Producción..... | 16 |
| Ficha Técnica | 16 |
| Logline | 16 |
| Tagline | 16 |
| Sinopsis | 16 |
| Tema | 17 |
| Premisa | 17 |
| Propuesta de Dirección | 17 |
| Propuesta de Fotografía | 17 |
| Diseño Sonoro | 24 |
| Locaciones | 25 |
| Crew | 26 |
| Bloques Narrativos | 26 |
| Identidad Visual | 28 |
| Cronograma de Producción | 28 |
| Escalaeta | 31 |
| Presupuesto Total | 32 |
| Resumen del Presupuesto | 36 |
| Conclusiones | 37 |
| Referencias bibliográficas | 38 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--------------------------------|----|
| Cronograma de Producción | 28 |
| Escaleta | 31 |
| Presupuesto Total | 32 |
| Resumen del Presupuesto | 36 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura. 1 Propuesta fotográfica, líneas naturales | 18 |
| Figura. 2 Propuesta fotográfica, líneas naturales | 18 |
| Figura. 3 Propuesta fotográfica, líneas naturales | 18 |
| Figura. 4 Propuesta fotográfica, líneas naturales | 18 |
| Figura. 5 Propuesta fotográfica, profundidad de campo | 19 |
| Figura. 6 Propuesta fotográfica, profundidad de campo | 19 |
| Figura. 7 Aspect ratio | 20 |
| Figura. 8 Aspect ratio | 20 |
| Figura. 9 Aspect ratio | 21 |
| Figura. 10 Manejo de la luz | 21 |
| Figura. 11 Manejo de la luz | 21 |
| Figura. 12 Descripción de equipos..... | 22 |
| Figura. 13 Descripción de equipos | 22 |
| Figura. 14 Descripción de equipos | 22 |
| Figura. 15 Descripción de equipos | 22 |
| Figura. 16 Descripción de equipos | 23 |
| Figura. 17 Descripción de equipos | 23 |
| Figura. 18 Referencia del manejo del color | 23 |
| Figura. 19 Referencia del manejo del color | 23 |
| Figura. 19 Identidad visual | 28 |

INTRODUCCIÓN

El desarrollo y creación de nuevos canales de reproducción aparte de la radio y la televisión convencional han abierto espacios en los que podemos difundir nuevos contenidos ajustados a la realidad actual de manera más accesible, con un gran número de espectadores de un target específico y con una comunicación omnidireccional que nos permite tener un mejor *social listening* del público objetivo.

Esta serie nace con la intención de dejar un legado en Alex y generar un vínculo fraterno que trascienda en él y sus siguientes generaciones, con experiencias creadas al recorrer el Ecuador y contrastadas con la vivencias contadas por Elías su padre, quién le cuenta como eran estos lugares hace varias décadas, topándose con una realidad totalmente distinta a la que él conocía, transmitiendo un mensaje de esperanza, pues aún estamos a tiempo de salvar nuestro planeta.

DESARROLLO DEL TEMA

Esta serie tiene como pilar fundamental los lazos de amor fraternal desarrollados durante toda una vida en donde padre e hijo disfrutan el compartir la misma profesión, logrando tener motivaciones y metas similares, en donde el camino y proyectos futuros puedan ser compartidos para llegar a una meta con éxitos, y no necesariamente medibles en el tema económico. En este viaje se busca la superación personal y dejar un legado a sus hijos y las generaciones venideras, porque estamos seguros de que el futuro lo construimos nosotros.

“Estoy convencido de que en este día somos dueños de nuestro destino” Robín S. Sharma. (1996).

Este proyecto pone en práctica tres técnicas dadas por este autor

1. Vivir la infancia con los hijos
2. Practicar la gratitud
3. Cultivar el propio destino.

Con las dos mejores enseñanzas.

1. Vivir en el “ahora” paladear el presente. Pero en esta frase he aumentado algo propio: “Cuidar que el presente no haga daño al futuro”
2. Saborear el viaje y vivir cada día como si fuera el último.

Los tiempos han cambiado y con el, el planeta tierra pero también las personas. Definitivamente este cambio ha hecho que se pierdan ciertas costumbres y nazcan nuevas maneras de coexistir con el entorno natural y lo que en él habita, pero no necesariamente todo esto es bueno, nos hemos alejado y perdido el contacto con lo esencial.

El ser humano ha buscado por décadas la forma de poder capturar ciertos momentos de diversas formas. En un inicio las imágenes eran el único medio de poder plasmar un momento. El paso del tiempo y el desarrollo de nuevos métodos permitió a utilizar una secuencia de

imágenes para capturar el movimiento, el atractivo de la idea de poder plasmar un cierto periodo de tiempo fue excepcional. El avance de la tecnología ahora permite mucho más que ello, la forma de pensar en el video o a su vez el cine ha brindado un contexto superior basado en crear, mostrar historias o revivir momentos mediante una secuencia de imágenes que responden a un contexto narrativo ahora aplicado a lograr un serie que envíe el mensaje de mantener a la familia y preservar el espacio en el que vivimos.

Por otro lado, el planeta tierra está sufriendo cambios irreversibles, y todos, producidos por la explotación de recursos causada por el ser humano. Sin embargo, “ahora es el hombre el principal inductor de los cambios por causa de su expansión numérica y creciente demanda de recursos” Tellería (2013). No se sabe con exactitud cuánto tiempo pueda soportar el planeta tierra. El cambio climático y el calentamiento global son problemas que van aumentando de forma exponencial desgastando la belleza natural que cubre el mundo y a este exquisito país..

La destrucción y el abuso no cesan, el tiempo sigue su marcha, tal y como sucede con el desgaste de los bienes naturales también sucede con las personas, y es más preocupante cuando se trata de la familia. Los seres humanos cumplen con un ciclo de vida y a veces este parece ser muy corto.

La necesidad de contar una historia que reúna todos estos factores es indispensable, concientizar a las personas con un mensaje que aliente a conservar al planeta y a quienes forman parte de él es ineludible.

Por eso, con estos pilares nace la idea de poder captar historias con excelencia donde se pueda admirar la belleza incommensurable de la naturaleza mientras exista, de modo en el que se puedan revivir aquellas intensas emociones y recuerdos que solo su majestuosidad nos puede ofrecer. La serie de televisión “*Viajando con mi padre*” busca resaltar la belleza de la naturaleza desde una perspectiva ecológica y responsable, en donde se pueda transmitir la

importancia de cuidar el medio ambiente, para que esta y las siguientes generaciones puedan disfrutarla por muchos años más.

Un programa de televisión que muestre la belleza del Ecuador, aventuras, paisajes contados desde la perspectiva de un padre y su hijo, así como parte del eco cine “como correlato de la construcción de una imagen del mundo en tanto escenario de “crisis ecológica” Fernández (2014).

Con ello se percibe a la televisión como un medio de comunicación en cual se pueda emitir de un mensaje de conciencia, en base a las diversas situaciones por las que el mundo atraviesa actualmente. Crear un contenido que pueda emitirse no solamente con el propósito de entretener, sino que sirva como un canal hacia la responsabilidad social de cada individuo por cuidar su país, mostrando de forma entretenida un viaje familiar, donde motive al turismo responsable y busque que los diversos públicos logren identificarse de forma familiar con las imágenes que se muestren.

“Los medios audiovisuales han alcanzado una gran importancia en la educación moderna debido, fundamentalmente, a la importancia de las imágenes en los procesos de comunicación, ya que la utilización de medios acústicos sirve de complemento a las imágenes” Barea (2009). Siendo una época de auge en el consumo de este tipo de contenidos debido a la situación histórica mundial por la que se atraviesa. Las personas pasan más tiempo en sus casas ya sea por el confinamiento, la disminución de horas de trabajo, teletrabajo, educación en línea, entre otros motivos, por estas razones se cree conveniente aprovechar el auge para transmitir un programa que apela a las emociones con los personajes, paisajes y mensajes del cuidado ambiental.

Un programa televisivo en España que ha servido de inspiración es el de “El escarabajo verde”. que muestra una realidad medio ambiental preocupante en ciertos sectores, además ser

uno de los principales actores en crear conciencia ecológica mediante el tipo de contenido que se transmite en el país.

“La información científica y, en particular, la medioambiental, ha sido objeto de un interés académico creciente” Sánchez (2020). Por ello el programa del “Escarabajo verde” es una inspiración, reúne imágenes reales e impactantes sobre hechos que se deben hablar, tratar y educar a nivel masivo. Si bien la serie “Los viajes de mi padre” no es un programa que se dedica a divulgar contenido científico netamente, cree importante que se puede disfrutar de un programa que reviva ó despierte emociones, recuerdos, crea lazos emocionales con el público televisivo y genere conciencia medio ambiental.

Una imagen puede decir más que mil palabras y el conjunto de las mismas transmitidas con un apoyo sonoro puede hacer grandes cosas, conociendo el nivel de influencia y poder de transmisión que tiene la televisión, basado en el contexto de ser un programa nacional dirigido para el público en general hará que se cree esta conciencia que el país necesita.

Libro de producción

Ficha técnica

| | |
|---|---------------------------------------|
| Nombre de la serie: | Viajando con mi padre |
| Director: | Alex Méndez |
| TIPO DE PROYECTO: | |
| Género: | Viaje, aventura, naturaleza, ecología |
| Formato: | Televisión / Web series |
| Audiencia: | 24 – 58 años |
| Idioma de la versión original del proyecto: | español latino |
| Duración: | 00:30:00 |
| Tratamiento de color: | Full color |
| Formato de grabación del proyecto: | 4K DCI 4096 x 2160 - 24 Fxs |

Logline:

Alex y Elías viajan por el Ecuador contrastando cómo eran ciertos lugares del país hace varios años atrás enviando un mensaje de cuidado y respeto al planeta.

Tagline

Será hermoso mientras dure

Sinopsis:

“Viajando con mi padre” es una serie en donde Alex, un joven cineasta decide recorrer el Ecuador en compañía de su padre Elías, un camarógrafo de 56 años quien, por su profesión, viajó a diferentes partes del mundo. Juntos comparan cómo eran estos lugares hace varios años atrás y cómo son actualmente enviando un mensaje de compromiso para el cuidado y conservación del planeta.

Tema:

El legado de un padre a su hijo.

Premisa:

El legado de un padre a su hijo construye un mensaje de conciencia para el planeta

Propuesta de dirección:

“Viajando con mi padre” es un programa de tv – web serie que se desarrolla en el Ecuador actual, en donde la magnificencia de sus paisajes, su cambio, sus pérdidas, el deterioro del hábitat natural, el incremento de la población y el crecimiento arquitectónico son el escenario de estas historias que se conjugan con distintas emociones que se experimentan en cada aventura buscando generar un vínculo con los espectadores e identificación con sus personajes.

La relación fraterna entre estos personajes debe ser notoria, cercana, sincera y el motor que les impulse a cumplir sus objetivos. La diferencia de edad, de experiencia y conocimientos les permite complementarse y convertirse en un apoyo mutuo siendo auténticos y trascender con un mensaje de concientización, aliento, cuidado, respeto al planeta tierra y lo que en el habita.

Propuesta fotográfica:

El registro de la imagen debe responder a la propuesta narrativa expuesta por el departamento de dirección y evocar a la emotividad a través de sus movimientos, planos, luz, sombra y color.

El posicionamiento de la cámara enfatizará las líneas naturales del paisaje, su perspectiva denotará grandeza, pero también cercanía y los puntos de fuga buscarán componer imágenes impactantes a través de su narrativa.



Ilustración 1 / Propuesta fotográfica, líneas naturales



Ilustración 2 / Propuesta fotográfica

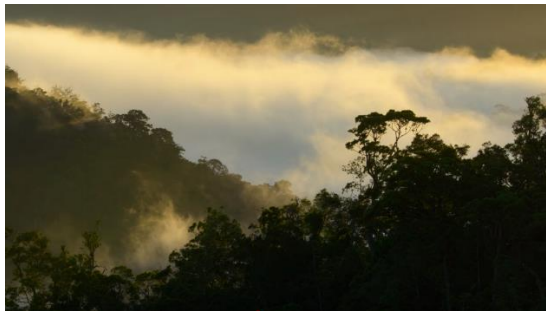


Ilustración 3 / Propuesta fotográfica



Ilustración 4 / Propuesta fotográfica

Los movimientos físicos de cámara buscarán ser precisos con steadycam o cámara en mano, para despojar al film de su dureza y rigidez para así, nutrir a la serie de movimiento, suavidad, delicadeza y captar la atención del espectador dotando a la imagen de mayor realismo. Además, esto permite que el operador de cámara mantenga su cercanía con los personajes y se mantenga conectado con la emotividad del momento.

La distancia focal, la apertura y la profundidad de campo juegan un papel vital en el desarrollo de la serie. Por esto, las lentes a utilizar son premium, equivalentes a 35mm para conseguir planos amplios y dotar al espectador del contexto narrativo de la historia al mostrarle el *background* de los personajes, lo que experimentan y lo que ocurre a su alrededor permitiéndonos al mismo tiempo estar muy cerca de ellos (Referencia de distancia focal).



Ilustración 5 / Propuesta fotográfica, profundidad de campo



Ilustración 6 / Propuesta fotográfica, profundiad de campo

Así también, al ser lentes fijas, su apertura es de 1.8 f stops pero se priorizará grabar en 5.6 f stops para alcanzar el mayor desempeño del objetivo pero también mayor profundidad de

campo y con esto un enfoque más ágil que permita registrar las miradas, rostros, paisajes y la anatomía de los cuerpos a través de la escala de los planos con mayor detalle.

El radio de aspecto de esta serie es variable. Equivalente a 4:3, 4k: 4096 x 952 al inicio de cada capítulo para acentuar la temporalidad de la época en que inicia la historia y modifica su relación de aspecto a 2.35:1, 4K: 4096 x 1742. Este es un formato actual que dota de un carácter cinematográfico y permite mostrar un lienzo amplio en donde la imagen se observe en su total amplitud y cercanía. El uso del radio de aspecto se utilizará como un recurso narrativo, emocional y de inmersión.

Aspect Ratio: Época:



Ilustración 7 / Aspect Ratio

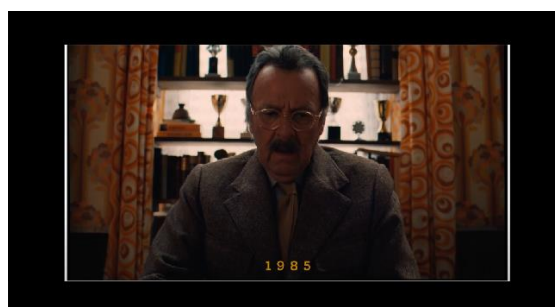


Ilustración 8 / Aspect Ratio



Ilustración 9 / Aspect Ratio

Al ser una serie de tv que rueda sus capítulos en lugares descubiertos y su principal fuente de luz es natural esta es variable (plana, suave, dura, contrastada). Lo que significa que encontraremos las virtudes de cada una de ellas para aprovechar al máximo el manejo de las sombras, romper convencionalismos, mostrar aproximaciones y mostrar con el manejo de la luz las palabras del guion.

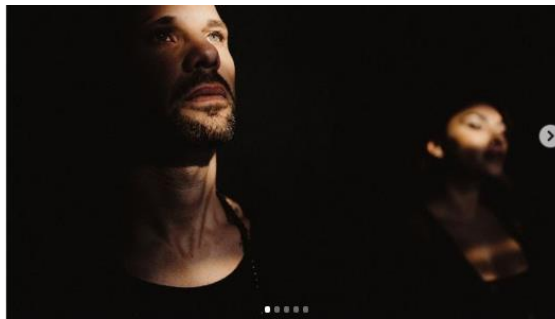


Ilustración 10 / Manejo de la luz

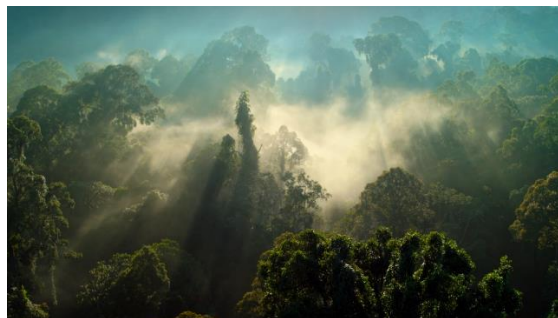


Ilustración 11 / Manejo de la luz

Teniendo en cuenta la movilidad y el tamaño del crew, el equipo de filmación debe ser ligero, versátil y de gran calidad. Esto nos permitirá desplazarnos a lugares de difícil

accesibilidad con rapidez, soltura y menor desgaste físico para realizar rodajes de tiempos extendidos.



Ilustración 12 / Descripción de equipos



Ilustración 13 / Descripción de equipos



Ilustración 14 / Descripción de equipos



Ilustración 15 / Descripción de equipos



Ilustración 16 / Descripción de equipos



Ilustración 17 / Descripción de equipos

El color de cada pieza audiovisual será estrictamente corregido para posteriormente cruzar por un proceso de colorización, en donde se resaltará la naturalidad de los entornos, realizando los colores primarios, en una tonalidad neutra.

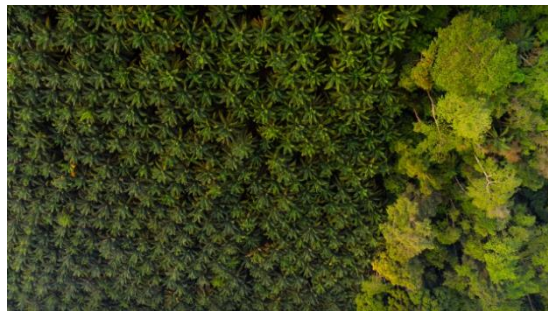


Ilustración 18 / Referencia del manejo del color

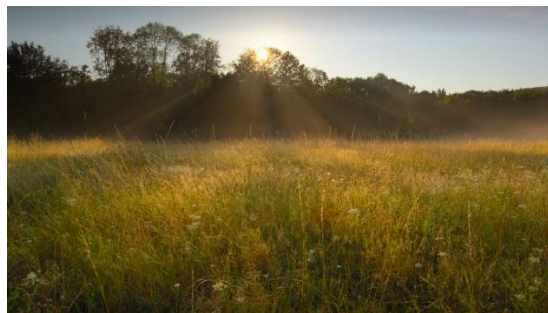


Ilustración 19 / Referencia del manejo del color

Diseño Sonoro

El sonido de esta serie será un elemento narrativo que no solo se manifiesta en diálogos, sino que además, utiliza otras herramientas como los *foleys*, el sonido ambiental o la música como un recurso expresivo para enriquecer al audiovisual y de ninguna manera, restarle audacia a la imágenes y su concepto.

Este recurso será reconstruido en situaciones específicas, principalmente en donde el sonido ambiental captado en la puesta en escena, no cumpla con los estándares técnicos y narrativos necesarios para dotar a la obra de la resonancia necesaria para crear la realidad que el programa busca transmitir.

Para lograr una construcción sonora de calidad, es imprescindible contar con variables específicas y definidas como el room tone. Mismo que será la base de toda la mezcla, mientras que los sonidos ambientales crearán el espacio necesario entre los personajes, objetos y las locaciones dentro de cada plano. Estos pueden ser reemplazados al momento de la postproducción por sonidos más fieles y sin interferencias o contaminaciones al igual que los *foleys*.

Otra variable son los diálogos, por lo que generalmente, utilizaremos diálogos de tono para dotar a la serie de carácter a través de las intervenciones de los personajes y evitaremos utilizar diálogos de exposición para evitar el efecto eco en este programa.

Finalmente, la última variante a utilizar es la música. Debido a que buscamos expresar mediante imágenes una historia clara y emotiva que trascienda en la mente y el corazón de las personas, pero enriquecida con este recurso que, sin duda, de manera general ocupará el 50% de la narrativa de esta serie y siempre de forma extradiegética.

Locaciones

Imbabura: La ciudad de los lagos – Un paraíso desde el cráter de un volcán.

Alex y Elías viajan hasta Imbabura, Mojanda, en donde deciden acamar para al día siguiente ascender al volcán que se convirtió en lago.

Cayambe: El volcán Cayambe – Un coloso dormido.

Ascienden hasta la cima de este nevado para observar el cambio del volcán y las modificaciones de sus alrededores.

Nanegalito: Masphi – Los felinos de la sierra.

Hace 30 años en este lugar no existía. Fue creado con el fin de atraer turistas sin destruir el medio ambiente.

Quito: Kapac Raimy - Fiesta de adoración al sol

Cuenta la historia de los antiguos residentes de la ciudad. En donde adoraban al sol para que les provea de alimentos.

Machachi: Los Andes -Travesía en ultraligero.

Es un sobre vuelo en ultraligero que hace años atrás no se podía realizar y la única forma de hacerlo era por tierra. En los ferrocarriles del Ecuador.

Cotopaxi: El punto más cercano al sol - Descenso en parapente.

Este gran nevado ha perdido gran parte de su nieve en los últimos 50 años, por eso Alex y Elías deciden conquistar su cima y descender de ella en un parapente.

Baños: La ciudad del Volcán – Descenso al límite

Con escasos centímetros al filo de las quebradas las carreteras más peligrosas del país nos llevan a un recorrido sobre las ruinas del Pailon del Diablo.

Loja: El secreto de los Guayacanes – Un bosque vestido de sol

En un viaje hasta Loja, Alex y Elías observan la reforestación de los árboles que años atrás estaban a punto de extinguirse.

Sta. Elena Un espejo de las Islas Galápagos

Alex y Elías parten con rumbo hasta las playa de Santa Elena para explorar sus aguas y el desenso de animales marinos.

Napo kapawi Lodje

Al llegar al Napo, Elías le enseña a Alex los cambios que la desforestación, la agricultura y la caza de animales han cambiado este lugar. Al final de su recorrido llegan hasta el kapawi Lodje en donde atraviesan por nuevas experiencias.

Los Tayos Secretos bajo Tierra

A la entrada de esta cueva unas grandes aves apagaban las antorchas de quienes ingresaban.

Ahora Alex y Elías ingresan a este lugar a pesar de sus temores.

Galápagos San Cristobal

Al llegar a Galápagos Elías le cuenta a Alex como era este lugar, lleno de flora y fauna encontrándose con solo unas pocas especies.

Crew

| | |
|----------------------|-------------------|
| Showrunner: | Alex Méndez |
| Productor: | Ana Gómez |
| Asist. de prod: | Diana Echeverría |
| Productor ejecutivo: | Liliana Gómez |
| | Sheila Intriago |
| Director: | Alex Méndez |
| Camarógrafo: | Elías Méndez |
| | Alex Méndez |
| Editor: | Christian López |
| Animación: | Gabriel Chiriboga |

Diseño sonoro: Andrés Galarza

Asistente: Daniel Carrera

Bloques narrativos

Bloque uno: En esta parte se realizará un avance de los momentos más impactantes de la serie que generen más suspenso con el fin de captar la atención y retención de espectadores.

Bloque dos: Este mostrará los preparativos y el inicio del viaje además del planteamiento de los objetivos a cumplirse.

Bloque tres: En este segmento se muestra el arribo de los personajes al lugar de destino y se narra cómo era este lugar en el pasado y en contraste con las imágenes actuales.

Bloque cuatro: Inicia con la llegada al hotel en donde se detallan los lugares a visitar para posteriormente desplazarse al primer lugar de destino mientras se realiza una biografía general de toda la zona, ya en el lugar de destino, inicia el desarrollo y recorrido.

Bloque cinco:

El equipo se prepara y emprende su camino al destino de llegada final.

Bloque seis.

Se presenta una recopilación de las mejores imágenes de los lugares visitados con una narración de esperanza y reflexión.

Identidad Visual



Ilustración 20 / Identidad visual

Cronograma de producción

Tabla 1 / Cronograma de Producción

| | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado |
|----------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------|---------------|
| Semana uno | Investigación | Investigación | Investigación | Investigación | Investigación | |
| Semana dos | Guion | Guion | Guion | Guion | Guion | |
| Semana tres | Guion | Guion | Guion | Guion | Guion | |
| Semana cuatro | Guion | Guion | Guion | Guion | Guion | |
| Semana cinco | Guion | Guion | Guion | Guion | Guion | |
| Semana seis | Rodaje cap 1 | Rodaje cap 1 | Rodaje cap 1 | Rodaje cap 1 | | |
| Semana siete | Rodaje cap 2 Edición cap 1 | Rodaje cap 2 Edición cap 1 | Rodaje cap 2 Edición cap 1 | Rodaje cap 2 Edición cap 1 | Edición cap 1 | Edición cap 1 |

| | | | | | | |
|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------|---------------|
| Semana ocho | Rodaje cap 3 Edición cap 2 | Rodaje cap 3 Edición cap 2 | Rodaje cap 3 Edición cap 2 | Rodaje cap 3 Edición cap 2 | Edición cap 2 | Edición cap 2 |
| Semana nueve | Rodaje cap 4 Edición cap 3 | Rodaje cap 4 Edición cap 3 | Rodaje cap 4 Edición cap 3 | Rodaje cap 4 Edición cap 3 | Edición cap 3 | Edición cap 3 |
| Semana diez | Rodaje cap 5 Edición cap 4 | Rodaje cap 5 Edición cap 4 | Rodaje cap 5 Edición cap 4 | Rodaje cap 5 Edición cap 4 | Edición cap 4 | Edición cap 4 |
| Semana once | Rodaje cap 6 Edición cap 5 | Rodaje cap 6 Edición cap 5 | Rodaje cap 6 Edición cap 5 | Rodaje cap 6 Edición cap 5 | Edición cap 5 | Edición cap 5 |
| Semana doce | Rodaje cap 7 Edición cap 6 | Rodaje cap 7 Edición cap 6 | Rodaje cap 7 Edición cap 6 | Rodaje cap 7 Edición cap 6 | Edición cap 6 | Edición cap 6 |
| Semana trece | Rodaje cap 8 Edición cap 7 | Rodaje cap 8 Edición cap 7 | Rodaje cap 8 Edición cap 7 | Rodaje cap 8 Edición cap 7 | Edición cap 7 | Edición cap 7 |
| Semana catorce | Rodaje cap 9 Edición cap 8 | Rodaje cap 9 Edición cap 8 | Rodaje cap 9 Edición cap 8 | Rodaje cap 9 Edición cap 8 | Edición cap 8 | Edición cap 8 |
| Semana quince | Rodaje cap 10 | Rodaje cap 10 | Rodaje cap 10 | Rodaje cap 10 | | |

Escaleta

Tabla 2 / Escaleta

0:00:01

| Bloque | H. inicio | T. de duración | H. final |
|---------------------------------|-----------|----------------|----------|
| Logo MG Films | 0:00:00 | 0:00:04 | 0:00:04 |
| Seneak peak | 0:00:05 | 0:00:40 | 0:00:45 |
| Intro | 0:00:46 | 0:00:30 | 0:01:16 |
| Logotipos más eslogan | 0:01:17 | 0:00:24 | 0:01:41 |
| Preparación e inicio del viaje | 0:01:42 | 0:02:30 | 0:04:12 |
| Llegada contraste | 0:04:13 | 0:03:00 | 0:07:13 |
| Hotel, cronograma, partida | 0:07:14 | 0:02:30 | 0:09:44 |
| Inicio de espacio publicitario | 0:09:45 | 0:00:05 | 0:09:50 |
| Comerciales | 0:09:51 | 0:02:40 | 0:12:31 |
| Fin de espacio publicitario | 0:12:32 | 0:00:05 | 0:12:37 |
| Continuación partida, biografía | 0:12:38 | 0:01:30 | 0:14:08 |
| Desarrollo 1 | 0:14:09 | 0:04:00 | 0:18:09 |
| Desarrollo 2 | 0:18:10 | 0:01:30 | 0:19:40 |
| Inicio de espacio publicitario | 0:19:41 | 0:00:05 | 0:19:46 |
| Comerciales | 0:19:47 | 0:02:40 | 0:22:27 |
| Fin de espacio publicitario | 0:22:28 | 0:00:05 | 0:22:33 |
| Clímax | 0:22:34 | 0:04:00 | 0:26:34 |
| Reflexión | 0:26:35 | 0:01:30 | 0:28:05 |
| Despedida | 0:28:06 | 0:00:15 | 0:28:21 |

| | | | |
|-----------------------|---------|---------|---------|
| Outro | 0:28:22 | 0:00:30 | 0:28:52 |
| Avance | 0:28:53 | 0:00:30 | 0:29:23 |
| Logotipos más eslogan | 0:29:24 | 0:00:24 | 0:29:48 |
| Logo MG Films | 0:29:49 | 0:00:11 | 0:30:00 |

Presupuesto total

Tabla 3 / Presupuesto total

Viajando con mi padre

| Guion, derechos y música | Tiempo | Cant. | V/U | Total |
|----------------------------|----------|-------|----------|----------|
| Guion | Proyecto | 1 | 800 | 800,00 |
| Música | Proyecto | 1 | 198 | 198,00 |
| Diseño y animación gráfica | Proyecto | 1 | 600 | 600,00 |
| | | | Subtotal | 1.598,00 |
| Equipo técnico | Tiempo | Cant. | V/U | Total |
| Dirección: | | | | |
| Director | Mensual | 3 | 1200 | 3.600,00 |
| Producción: | | | | |
| Productor | Mensual | 3 | 1200 | 3.600,00 |

| Rodaje: | | | | | |
|---------------------|----------|-------|------|----------|-----------|
| Operador cam | Mensual | 6 | 700 | | 4.200,00 |
| Asistente | Mensual | 3 | 400 | | 1.200,00 |
| Talento de pantalla | Mensual | 3 | 900 | | 2.700,00 |
| | | | | Subtotal | 15.300,00 |
| Estudios de edición | Tiempo | Cant. | V/U | por mes | Total |
| Editor | Mensual | 3 | 800 | | 2.400,00 |
| Sala de edición | Mensual | 3 | 400 | | 1.200,00 |
| Ing. sonido | Proyecto | 12 | 120 | 480 | 1.440,00 |
| | | | | Subtotal | 5.040,00 |
| Equipos de rodaje | Tiempo | Cant. | V/U | Total | |
| Nikon Z6 + Lens | Proyecto | 6 | 480 | | 2.880,00 |
| DJI Mavic 2 Pro | | 1 | 1500 | | 1.500,00 |

| | | | | |
|------------------------------|---------------|--------------|------------|--------------|
| Nikon Z6 + Lens | Proyecto | 3 | 1100 | 3.300,00 |
| Tripode | | | | - |
| Steady Cam | Proyecto | 3 | 270 | 810,00 |
| Microfonia básica | Proyecto | 3 | 600 | 1.800,00 |
| | | | | Subtotal |
| | | | | 10.290,00 |
| Logística | Tiempo | Cant. | V/U | Total |
| Hoteles | | 12 | 300 | 3.600,00 |
| Movilización | Mensual | 4 | 120 | 480,00 |
| Alimentación | 4 x 3 x 3 | 12 | 180 | 2.160,00 |
| | | | | Subtotal |
| | | | | 6.240,00 |
| Servicios contratados | Tiempo | Cant. | V/U | Total |
| Emergencias y seguridad | Proyecto | 1 | 600 | 600,00 |
| Gastos bancarios, notarias | Proyecto | 1 | 250 | 250,00 |

| | | | |
|-----------------------------|------------|------|---------------------------|
| Registro Iepi | Proyecto 1 | 450 | 450,00 |
| Declaración de impuestos | Proyecto 1 | 120 | 360,00 |
| Redes sociales y publicidad | Proyecto 3 | 750 | 2.250,00 |
| Canal Tv | Proyecto 3 | 3000 | 9.000,00 |
| | | | Subtotal 12.910,00 |
| Imprevistos | Cant. | V/U | Total |
| Imprevistos | 5% | proy | 2.800,00 |
| | | | Subtotal 2.800,00 |
| Costo del Proyecto | | | |
| Costo | | | 54.047,00 |
| 12% I.V.A. | | | 6.485,64 |
| TOTAL, PROYECTO | | | Total 60.532,64 |

Tabla 4 / Resumen del costo total del proyecto

| RESUMEN DEL COSTO DEL PROYECTO | | | |
|--------------------------------|----------|------------|-----------|
| DESCRIPCION | Tiempo | Cant. V/U | Total |
| Guion, derechos y música | Proyecto | 1 | 1.598,00 |
| Equipo técnico | Proyecto | 1 | 15.300,00 |
| Estudios de edición | Proyecto | 1 | 5.040,00 |
| Equipos de rodaje | Proyecto | 1 | 10.290,00 |
| Logística | Proyecto | 1 | 6.240,00 |
| Servicios contratados | Proyecto | 1 | 12.910,00 |
| Imprevistos | Proyecto | 1 | 2.669,00 |
| | | Subtotal | 54.047,00 |
| | | 12%I.V.A. | 6.485,64 |
| | | Total, Usd | |
| | | \$ | 60.532,64 |

CONCLUSIONES

Se concluye que “Viajando con mi padre” promoverá el turismo, la conservación natural y arquitectónica además de incentivar el arte y la cultura.

Mostramos historias sólidas, con capacidad técnica que combina la academia con la experiencia logrando mostrar los cambios de los diversos paisajes ecuatorianos, motivando al cambio siendo parte de la cultura colectiva ecológica.

La suma de las diversas experiencias ha permitido lograr divisar la transformación del Ecuador siendo narradas y contrastadas con las aventuras mostradas en el programa.

Con esta producción nuestra casa productora y los auspiciantes pueden posicionar o reafirmar su marca y contar sus aportes al planeta y a las industrias en diferentes medios de comunicación masiva.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (EJEMPLO ESTILO APA)

- Barea, G. A. R., & Eso, B. (2009). *La nueva era de la enseñanza: Una imagen vale más que mil palabras*.
- Fernandez Bouzo, M. S. (2014). *Poéticas (políticas) del ambiente en el cine documental: Acerca de los documentales en festivales de cine ambiental en Buenos Aires*.
- Sánchez, R. L., & Jiménez, B. J. (2020). *La divulgación medioambiental televisiva en España: El escarabajo verde (TVE2, 1997-act)*. Estudios sobre el mensaje periodístico, (26), 189-196.
- Tellería, J. L. (2013). *Pérdida de biodiversidad. Causas y consecuencias de la desaparición de las especies*. Memorias de la Real Sociedad Española de Historia Natural, 10, 13-25.