

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Orinando Sentado | Construcción y Fragmentación

Camilo Stephano Pavón Montesdeoca

Diseño Gráfico Itinerario Diseño Comunicacional

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Diseño Gráfico Itinerario Diseño Comunicacional

Quito, 22 de diciembre de 2020

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Orinando Sentado | Construcción y Fragmentación

Camilo Stephano Pavón Montesdeoca

Nombre del profesor, Título académico

Rodrigo Muñoz Valencia, MFA

María Cristina Muñoz Hidalgo, MA

Quito, 22 de diciembre de 2020

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Camilo Stephano Pavón Montesdeoca

Código: 00136093

Cédula de identidad: 1717939936

Lugar y fecha: Quito, 22 de diciembre de 2020

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

¿Si me pinto las uñas pierdo mi masculinidad? ¿La ropa que uso define mi género o mi sexualidad? ¿Ser flaco es ser menos hombre? ¿Un hombre deja de ser hombre por orinar sentado? Estas son las preguntas bases para el desarrollo de este proyecto. “Orinando Sentado” busca concientizar, expandir y diversificar la visión actual sobre las masculinidades existentes a través de vivencias propias de construcción y cambios que giran en torno a temas de género. Esta exhibición busca replantear los estereotipos establecidos que se tienen acerca del rol del hombre en cuanto a sus comportamientos y pensamientos frente a la sociedad, su cuerpo, sus gustos y sus emociones. Mediante la creación de imágenes/collages y audios de experiencias que marcaron la configuración de mi identidad masculina.

Palabras clave: Masculinidad, estereotipos, construcción, cambios, diseño, audiovisual, fotografía, collage.

ABSTRACT

If I paint my nails, will I lose my masculinity? Do the clothes I wear define my gender or my sexuality? Is being skinny to be less of a man? Does a man stop being a man by urinating sitting down? These are the basic questions for the development of this project. "Orinando Sentado" seeks to raise awareness, expand, and diversify the current vision of existing masculinities through experiences of construction and changes that revolve around gender issues. This exhibition seeks to rethink the established stereotypes that are held about the role of man in terms of their behaviors and thoughts in relation to society, their body, their tastes, and their emotions. Through the creation of images/collages and audios of experiences that marked the configuration of my male identity.

Key words: Masculinity, stereotypes, construction, changes, design, audiovisual, photography, collage.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	9
Desarrollo del Tema.....	15
Conclusiones.....	23
Referencias bibliográficas.....	24
Anexo A: Exhibición	25
Anexo B: Promoción del evento	29

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Título de Orinando Sentado.....	15
Figura 2: Raíces.....	17
Figura 3: Mucho Macho.....	18
Figura 4: Hegemonía Adolescente.....	18
Figura 5: Inseguridad Corporal.....	19
Figura 6: Camilo y el Feminismo.....	20
Figura 7: Hilos de Fragilidad.....	21
Figura 8: Sentir Siendo.....	22
Figura 9: ¿Las uñas tienen género?.....	22

INTRODUCCIÓN

Desde hace algunos años atrás me he cuestionado sobre las raíces de mi forma de pensar, mi cuerpo, mis emociones y mis gustos en general. Parte de este cuestionamiento ha sido intrínsecamente desarrollado y exteriorizado a través de la identidad masculina que performo hacia la sociedad y como a su vez esta, junto con varios rasgos culturales, han generado una influencia para mi formación como hombre mestizo y heterosexual. Sin embargo, desde una posición de privilegio he podido indagar acerca de estos cuestionamientos que llevaron a investigar y comprender acerca de las masculinidades, performatividad e identidad de género y como se han ido desarrollado a través del siglo XX y XXI con la finalidad de poder realizar cada pieza gráfica de la exhibición con base desde la teoría.

Ahora bien, para abordar el tema sobre masculinidades hay que retomar las transformaciones y movimientos culturales que a través de la historia han hecho repensar cuestiones arraigadas a nuestra concepción en cuanto a género, sexo y sexualidad. Especialmente cuando hablamos de equidad dentro de esta temática, los primeros actos históricos que vienen a colación son el movimiento feminista y el movimiento LBGT+ con la disrupción que han generado en la normativa del imaginario sobre concepciones de poder, roles, identidades y cambios en nuestras sociedades. Sin embargo, y a raíz del movimiento de la segunda ola del feminismo y la aparición de los estudios acerca de la mujer (Women's Studies) en la década de los sesenta, poco se había discutido o estudiado sobre las masculinidades y el rol que el hombre debe tener y ha tenido dentro de la sociedad. Es a partir de este punto que en la década de los setentas empiezan a surgir los así llamados estudios de los hombres (Men's Studies) donde "su particularidad consiste en dejar de lado al hombre como representante general de la humanidad y adoptar el estudio de la masculinidad y las experiencias de los hombres como específicas de cada formación socio-histórico-cultural." (Martini, 2002, p. 3)

Muchos de los acercamientos teóricos sobre el estudio de los hombres tuvieron relación con la teoría de roles dentro del modelo estructural-funcionalista donde la teoría de género “no reconoce el conflicto, se plantea fundamentalmente un ámbito individual, es estática, supone diferencias más que relaciones entre los sexos y, por lo tanto, ámbitos exclusivos para cada uno de ellos.” (2002, p. 13). No es hasta varios años después que el estudio de masculinidades toma un giro dentro de la academia con la aparición de nuevos textos y estudios cuyo enfoque, dentro de toda la teoría que se generó, fue y ha sido destacar momentos etnográficos en los cuales todo material recogido sobre masculinidades tiene una noción dentro de diversos contextos. Es decir, a partir de estos estudios que se deja de tomar como una generalidad dentro de la norma al rol del hombre y se empieza a tomar en cuenta varios factores como las relaciones entre las diferentes masculinidades que existen en diversas clases sociales, etnias, razas, economías y generaciones.

De igual manera, es preciso mencionar que, dentro de la teorización como base de este proyecto, tomé en cuenta el estudio de las masculinidades propuesto por la autora Raewyn Connell en la segunda edición de su investigación etnográfica *Masculinities*, donde se recopilan varios momentos históricos para el desarrollo de la teoría sobre los estudios de los hombres. Junto con historias de vida para crear una compilación de acercamientos que comprenden: brechas educacionales; dinámicas de género y poder; y cambios en las relaciones de género. En este sentido, la autora plantea que existen cuatro tipos de masculinidades: la hegemónica, la subordinada, la complaciente y la marginal. Cabe mencionar que estas cuatro categorizaciones no son estáticas, como sugiero anteriormente, son propicias al contexto en el cual cada persona se encuentre.

En primer lugar, tomando como punto de partida el tipo de masculinidad hegemónica, y una de las más discutidas hasta el momento, Connell propone que una de sus características más

visible es tener rasgos dominantes donde los hombres demandan una posición de poder, especialmente hacia la subordinación de la mujer. De igual manera, es el reclamo exitoso de autoridad, más que la violencia directa, que es la marca de la hegemonía (aunque la violencia a menudo apuntala o apoya la autoridad) (Connell, 2005). Sin embargo, hay que tener en consideración que dentro de este tipo de masculinidad los referentes no son solo hombres que tienen poder, también otro de tipo de representaciones cabe dentro de esta categoría ya sean estos culturales como personajes ficticios, estrellas de cine, etc. Por otro lado, y al otro extremo del espectro de masculinidades se encuentra la subordinada, esta se considera sujeta a ser denigrada, separada y oprimida por estar asociada a rasgos que se consideran socialmente como femeninos, es en esta categorización donde muchas disidencias sexuales y de género se encuentran debido al carácter de no caber dentro de la norma hetero-patriarcal. Dentro de esta misma línea se encuentran las masculinidades categorizadas como marginales y estas son consideradas con rasgos de carácter étnico y social. Tal como dice Connell, en Estados Unidos está presente este rasgo dentro la comunidad negra (2005). No obstante, dentro de las masculinidades complacientes se encuentra un factor en común y a su vez diferenciador de la masculinidad hegemónica; dado que son cómplices de esta última sin tener los riesgos o tensiones de ser parte de las primeras líneas del patriarcado. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que estas masculinidades antes mencionadas tienen carácter de siempre cambiar dentro de la estructura de relaciones sociales y culturales.

Asimismo, es importante destacar que dentro del contexto ecuatoriano ha habido algunos estudios que hablan sobre las masculinidades dentro del contexto local. En este sentido, se puede observar que las categorizaciones antes mencionadas también son aplicadas, pero con ciertas diferencias. Especialmente cuando se habla sobre la región costa y la región sierra, se puede observar que existen identidades masculinas diferentes. Tal como lo explica Xavier

Andrade en la introducción del libro de Masculinidades en el Ecuador otro factor que influye en la construcción social

En general, cuando se habla de “masculinidad”, o para el efecto, de “feminidad”, se tiende a hablar implícitamente de *una* masculinidad racializada, la mestiza, sin hablar del contenido racial de la misma. Es necesario de-construir esta colusión de términos para resistir los discursos hegemónicos sobre masculinidad y raza y los planteamientos errados sobre los *esencialismos* que se derivan de su naturalización, como si de términos equivalentes se tratase. (2001, p. 17 -18)

Es sustancial tener en consideración factores geográficos y raciales dentro del contexto ecuatoriano ya que esto permite una visión amplia sobre el espectro de masculinidades que configuran dentro del país, tomando en cuenta las categorizaciones expuestas por Connel para no caer en estereotipos al hablar sobre masculinidades.

Por otra parte, mi estudio acerca de las masculinidades también tiene un enfoque en analizar estigmas relacionados a las emociones de los hombres. Según Andrew Reiner, profesor de la Universidad de Towson, existen varios estereotipos acerca de cómo la identidad masculina de un hombre puede verse afectada por la creencia popular a reprimir emociones de miedo o de tristeza. A la larga esto puede ver afectado al crecimiento de un hombre ya que conlleva consecuencias con gran trascendencia y que muchas veces pueden llegar a ser devastadoras. En este sentido muchas de las relaciones de amistad entre hombres tienden a estar enmascaradas dentro de temas banales como deportes o videojuegos y las emociones son dejadas a un lado. Así mismo Reiner menciona que:

Una vez que llegan a los 15 o 16 años, “comienzan a sonar como estereotipos de género”, escribe la Dra. Way en “Deep Secrets: Boys’ Friendships and the Crisis of Connection” (“Secretos Profundos: Las amistades de los varones y la crisis de conexión”). “Comienzan a utilizar frases como ‘no soy homo’... y nos dicen que no

tienen tiempo para sus amigos, aunque su deseo de mantener ese tipo de relaciones sigue ahí”. (2016).

Estos actos de cohibición emocional y de sentimientos de aislamiento pueden tornarse en problemas dentro de la psique de la masculinidad puesto que no existe un desarrollo de la inteligencia emocional para un autoconocimiento.

Dentro de este contexto teórico, es importante considerar que al igual que las teorías sociales y culturales que estudian las masculinidades, es importante profundizar en estudios que abordan la performatividad de género; ya que son estas teorías que han logrado desarrollar una visión amplia y diferente hacia las normas que se han establecidos a lo largo de nuestra historia por estructuras heterosexuales y patriarcales. Sin embargo, hay que establecer que el término género fue utilizado por primera vez en 1964 por el psiquiatra Robert Stoller para diagnosticar a las personas que tenían un cuerpo de hombre, pero se sentían como mujeres (Gil, 2002, p. 32) estableciendo que existe una dicotomía entre el sexo y el género; tomando al sexo como una sucesión biológica y al género como una construcción cultural y social. Es preciso mencionar que estas dicotomías existentes sobre sexo y género presuponen la existencia de que todo o es blanco o es negro, y que los grises que pueden estar mal vistos ante la una sociedad heteronormado; en otras palabras, todo hombre es masculino y toda mujer es femenina. Pero ¿Qué sucede con las personas que no se identifican con cuerpos o comportamientos propios de una masculinidad o feminidad?

Judith Butler propone en su libro *El Género en Disputa* que “El género puede volverse ambiguo sin cambiar ni reorientar en absoluto la sexualidad normativa.” (2007, p.16). Es en este momento académico donde nuevas preguntas se desarrollan para crear una conversación abierta acerca de la relación sexo-naturaleza y género-cultura o si no existe ninguna relación. ¿Y si el sexo también es parte de una construcción social? Esta pregunta tiene una respuesta

particular donde los actores principales son las diferentes sociedades ya que “Es el otro el que participa en la construcción del sexo como algo natural y dado de antemano; sin el otro, esta categoría "natural" no sería posible.” (Gil, 2002, p. 35). Así mismo, esta nueva teoría sobre performatividad de género presenta una oportunidad para desligarse de lo que comprendemos como imposiciones de las leyes naturales asociadas a la sexualidad. Además, el agregar el acto de performatividad dentro del género se presenta como un constante hacer, donde no se debe anticipar la acción de cualquier sujeto para atribuir su identidad de género.

DESARROLLO DEL TEMA

¿Por qué realizar una exhibición sobre el desarrollo de mi masculinidad? ¿Realmente la masculinidad ha sido siempre la misma? ¿He sido el mismo hombre desde que nací, o ha sido un constante desarrollo mío y de los que me rodean para convertirme en él? Existen varias respuestas para estas preguntas que dan apertura a la creación de “Orinando Sentado”; pero encuentro dos que son realmente significativas para la creación de las propuestas del proyecto. La primera, para visibilizar que dentro de nuestra sociedad existen diferentes tipos de masculinidad y tal como se mostró en el marco teórico dependen de diferentes contextos en los que habitamos; al igual de como cada hombre performa su género. La segunda, para romper los estereotipos de género que se tienen alrededor de los hombres, dado que dentro del imaginario sobre masculinidad existen limitantes para un desarrollo de una identidad sin completa y sin prejuicios. Ahora bien, estas dos respuestas son fundamentales para la conceptualización del proyecto porque es en base a estas contestaciones que desarrollo una narrativa consecuente a la teoría antes mencionada.



Figura 1: Título de Orinando Sentado

El propósito de la narrativa creada para “Orinando Sentado” está basada en tres secciones: *construcción, punto de quiebre y fragmentación*. Estas son tres etapas del desarrollo de mi identidad masculina donde elaboré propuestas gráficas y de audios relacionadas con ocho

momentos, tomando como punto de partida mi infancia seguido de mi adolescencia y finalizando con el presente de mi joven adultez.

Ahora bien, parte fundamental de la creación de las piezas gráficas de “Orinando Sentado” fue desarrollar un lenguaje visual que pueda comunicar todas estas etapas. Es en este sentido, que para poder transmitir cada una de momentos decidí desarrollar todas las piezas en base a collages digitales, con influencias de carteles de bandas punk de la década de los setenta. Asimismo, esta estética me permitió transmitir cada momento mediante la producción de diferentes fotografías, texturas, palabras y colores que enriquecen cada una de las propuestas gráficas y recrean el formato de collage análogo. Por otro lado, la principal razón para utilizar esta técnica es por aglutinamiento de diversos recursos visuales y que tienen un trasfondo ligado a la conceptualización de cada sección del proyecto para denotar cohesión durante toda la narrativa. Sin embargo, cada pieza visual está acompañada de audios descriptivos para que la lectura del proyecto sea menos compleja para los observadores de la exhibición.

Construcción

Parte fundamental de esta sección es mostrar como a lo largo de mi infancia y adolescencia tuve momentos donde se establecen las bases de como performaba mi identidad masculina. Partiendo del primer momento, en la pieza *Raíces*, demuestro que en mi infancia tenía una masculinidad complaciente en donde todas las acciones que realizaba estaban basadas en estereotipos hegemónicos que había absorbido por situaciones culturales y sociales. Dentro de estos encuentros puedo desatacar que tuve varios comportamientos como: el burlarme de otros niños cuya relación era prioritariamente con mujeres y hacer mofa de mis compañeros que no realizaban actividades deportivas, para ser más preciso jugar fútbol. Es en este momento donde pude desarrollar un cierto desdén de burla y superioridad hacia otros hombres que

inconscientemente los objetivaba como menos masculinos por los comportamientos aparentes de no encajar en el imaginario que había construido sobre la masculinidad.



Figura 2: Raíces

Dentro del segundo momento puedo desatacar que existen varias características que refieren a la construcción de mi masculinidad que se entrelazan con el momento anterior. Esta pieza titulada *Mucho Macho* se encuentra dentro los inicios de mi adolescencia donde la superioridad hegemónica que ejercía se traduce en comportamientos que tratan de subordinar a otros hombres, especialmente en conversaciones sobre relaciones afectivas. Consecuentemente, también existe esta sensación de superioridad al denigrar a otros hombres por haber tenido menos relaciones afectivas en contraste con las que yo había tenido. Parte fundamental de esta pieza audiovisual es transmitir los discursos que manifestaba en esta etapa, sin ser consciente aún objetivaba a las mujeres haciendo a un lado sus sentimientos priorizando este desde de superioridad.



Figura 3: Mucho Macho

Para finalizar esta etapa, en la pieza *Hegemonía Adolescente* denoto comportamientos subversivos hacia las mujeres, especialmente hacia mi hermana y las mujeres que estaban en una relación afectuosa conmigo. El enfoque de esta pieza está basado en resaltar comportamientos hipócritas hacia como dentro mi imaginario e identidad masculina mantenía posiciones que denigraban a la mujer por su forma de vestir. De igual manera, traduzco gráficamente como existía una descomprensión de mi parte hacia las actitudes y pensamientos que tenían las mujeres, especialmente cuando se trataba sobre mis acciones hacia las mujeres con las que mantuve una relación romántica.

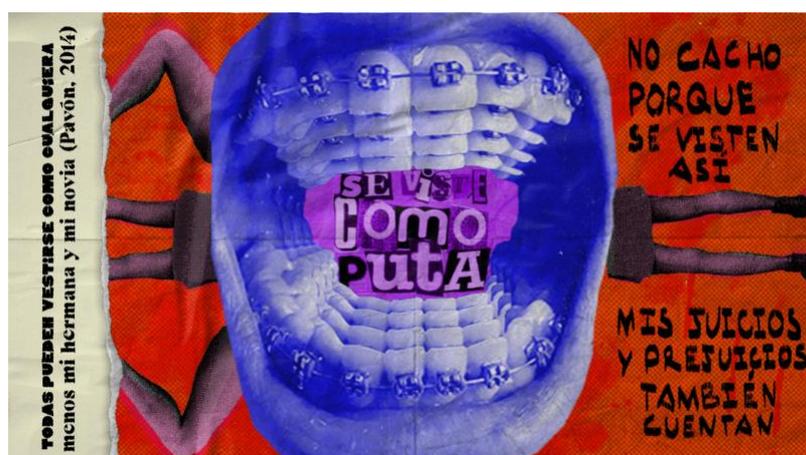


Figura 4: Hegemonía Adolescente

Punto de Quiebre

Puedo decir con certeza que dentro de esta sección existen son dos momentos claves en la narrativa de “Orinando Sentado”, donde empiezo a cuestionarme los comportamientos antes mencionados en la etapa de *Construcción*, examinando a profundidad las acciones hegemónicas y patriarcales que había performado; así mismo desarrollo una búsqueda introspectiva hacia cuestionamientos ligados a los estereotipos establecidos del físico del cuerpo de un hombre. Partiendo del primer momento de esta etapa, el enfoque gráfico y conceptual están basados en las inseguridades que tuve hacia mi cuerpo por tener una contextura delgada; que dentro del estereotipo hegemónico sobre masculinidad es considerado como femenino. En este sentido, el propósito es visibilizar que dentro de las masculinidades también existe inseguridades que tienen que ver con la configuración de cada cuerpo y que a su vez estos sentimientos pueden generar problemas para el desarrollo de una identidad de género.



Figura 5: Inseguridad Corporal

Por otro lado, dentro de la segunda pieza gráfica de esta etapa titulada *Camilo y El Feminismo*, resalto una gran influencia del movimiento feminista y toda la visibilización de actos violentos en contra de las mujeres y de otros grupos relacionados con disidencias de género y de sexo. De igual manera, este es un momento donde tengo un llamado a reflexionar y empatizar hacia

causas de igualdad de género, de violencia hacia la mujer y que, además, sirve con punto medio en la narrativa de la exhibición para relatar cambios hacia los estereotipos que se mantienen establecidos hacia los hombres y su masculinidad.

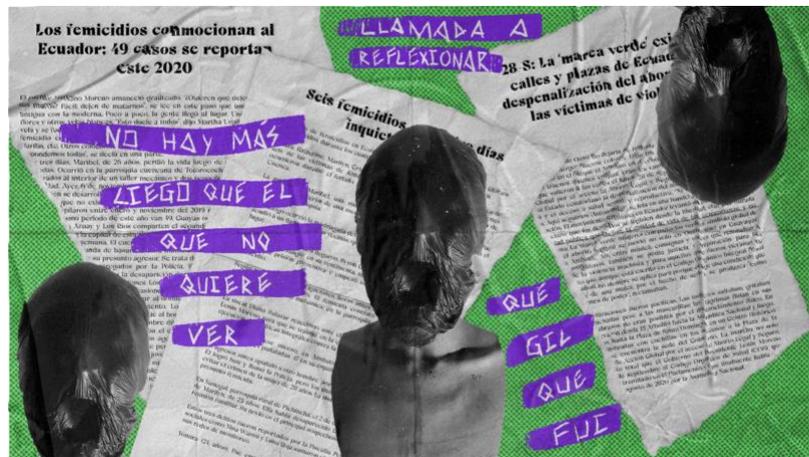


Figura 6: Camilo y El Feminismo

Fragmentación

Ahora bien, dentro de la narrativa de esta etapa, destaco tres momentos que considero son claves para la comprensión de como a lo largo del término de mi adolescencia y el inicio de mi performatividad e identidad masculina adulta empiezo a fragmentar y cambiar mis preferencias con respecto a la ropa, emociones y mis gustos. A partir de este enfoque, el primer momento de esta etapa titulado *Hilos de Fragilidad* desarrollo una pieza gráfica donde el tema principal es la fragilidad que sentía por los estereotipos de género a la hora de hablar sobre cómo se debe vestir un hombre. Es debido a esto que parte de la conceptualización que realicé para desarrollar esta propuesta tuve presente un momento de mi adolescencia donde tuve un gusto especial por adquirir un kimono. Y que una vez adquirido, una avalancha de inseguridades y emociones negativas se generaron dentro de mí ya que en de mi imaginario y con los estereotipos que tenía, esta prenda de vestir estaba relacionada con mujeres y feminidad. Sin embargo, debo destacar que este momento también funciona como descubrimiento personal acerca de que la

ropa no tiene género y que a la vez este fue un momento liberador donde pude superar esta fragilidad.



Figura 7: Hilos de Fragilidad

El segundo momento de esta etapa, titulado *Sentir Siendo*, desarrollé una pieza donde materializo gráficamente un momento de vida en el cual empezaron a surgir emociones de tristeza y miedo, y que por diferentes circunstancias había rechazado demostrar en el pasado, sobre todo por el estereotipo que existe alrededor de los hombres y masculinidades en no mostrar o hacer públicas emociones negativas por ser considerados menos hombres. En este momento destaco como fue liberador para mí poder demostrar emociones de tristeza y miedo para no cohibirme y de esa manera terminar el estigma que tenía. De igual manera parte fundamental de esta pieza, en conjunto con su audio, es ejemplificar a través de una anécdota que el hablar de sentimientos entre amigos hombres no debería ser considerado como femenino, tal como lo menciono en la parte teórica.

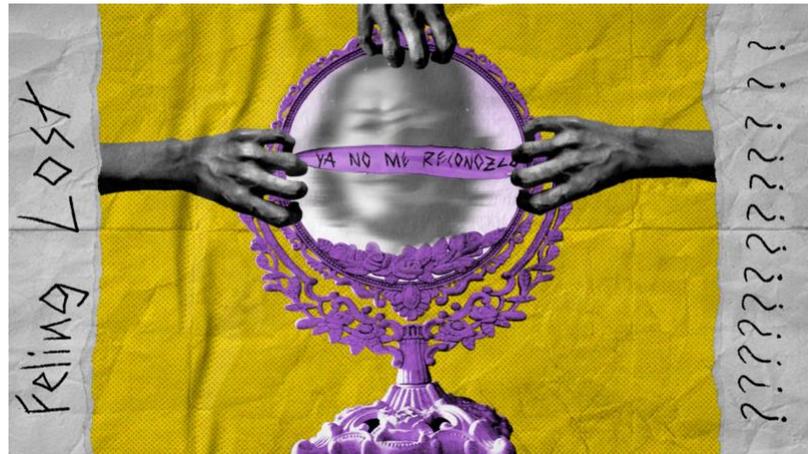


Figura 8: Sentir Siendo

Para finalizar esta sección, desarrollé una pieza gráfica titulada *¿Las uñas tienen género?* que se centra en cómo mis gustos personales no están dentro de la normativa de los estereotipos de masculinidad. Se enfoca en contar como mi gusto por pintarme las uñas ya no influye en sentimientos y emociones de fragilidad o inseguridad. Al contrario, el momento trata de visibilizar otro tipo de masculinidad empoderada que abre un dialogo acerca de la existencia de diferentes masculinidades y sobre todo que parte de mi identidad de género esta ligada en la performatividad de diferentes acciones que no me atribuyen un género masculino heteronormado cuyo enfoque es crear mi propia realidad a través de diferentes hechos en donde no poseo una existencia previa a las acciones que realizo.



Figura 9: ¿Las uñas tienen género?

CONCLUSIONES

Orinando Sentado es una propuesta diferente dentro del marco narrativo de identidades masculinas donde se presenta mi historia de vida a través de siete piezas gráficas de como he construido, cambiado y fragmentado mi identidad masculina. De igual manera, he desarrollado esta exhibición como una forma simbiótica de generar propuestas nuevas que parten de la teoría como una base que pueden adaptarse a cada circunstancia. Además, presenta una oportunidad para hacer visibles masculinidades que no están normadas y que si bien es cierto dependen de diferentes contextos siempre aportarán para el desarrollo de una sociedad con mayor igualdad. Donde las personas podamos ser empáticas con luchas sociales de grupos que han sido segregados dentro de la historia.

Este proyecto me ha brindado la oportunidad de continuar deconstruyendo mi masculinidad, la cual consideraba muy hegemónica, y para desarrollar empatía hacia causas que van más allá del privilegio que poseo. A pesar de lo mencionado anteriormente, el proceso para la creación de esta exhibición fue enriquecedor y a su vez un reto el poder contar experiencias y vivencias propias que no están dentro de la normativa que existe en el imaginario de la mayoría de la sociedad. De igual manera, creo firmemente que esta propuesta sirve para seguir rompiendo estereotipos, especialmente aquellos que están arraigados dentro del contexto geográfico ecuatoriano y a su vez para, disminuir la violencia de género que existe en nuestro país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade, X y Herrera, G. (2001). *Masculinidades en Ecuador*. Quito, Ecuador: RISPGRAF.
- Buttler, J. (2007). *Genero en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad* (Muñoz, A). Barcelona, España: Book Print Digital.
- Connell, R. (2005). *Masculinities [Masculinidades]*. Los Ángeles, Estados Unidos: University of California Press.
- Gil, E. (2002) "¿Por qué le llaman género cuando quieren decir sexo?: Una aproximación a la teoría de la performatividad de Judith Butler." *Athenea Digital* 2:30-41.
- Martini, N. (2002) "Masculinidad/es: es un concepto en construcción." *Nueva Antropología. Revista de Ciencias Sociales* 61: 11-30.
- Reiner, A. (2016). Enseñando a los hombres a ser honestos con sus emociones. Obtenido el 15 de diciembre de 2020 de <https://www.nytimes.com/es/2016/04/20/espanol/ensenandole-a-los-hombres-a-ser-honestos-con-sus-emociones.html>

ANEXO A: EXHIBICIÓN



¿Una pinto las uba parbo el masculinidat? ¿La rra que con define el genero es sexualitat? ¿Que flaco es ser macho hetero? ¿La hombre oja de ser hombre por orinar sentado?

Orinando Sentado busca concretizar, expandir y diversificar el imaginario normativo sobre las masculinidades existentes y la performance de género a través de diversas prácticas que giran en torno al tema.

La propuesta reconfigura los estereotipos establecidos de género que se tienen acerca del rol del hombre en cuanto a sus comportamientos y posicionamiento frente a la sociedad, su cuerpo, sus gustos y sus emociones mediante la creación de piezas basadas en el espectáculo performativo y que marcan la transformación de su identidad masculina.

1. Construcción. *desde normalidad*

son acciones que no son memorizadas por el cuerpo y es a través de mensajes (Conner)



estas representaciones no han sido realizadas de acuerdo a como de una persona. (Conner)



La masculinidad y posición dominante se como, la hegemonía de la subordinación de las mujeres. (Conner)



2. Punto de Quiebre.

Montaje de Construcción en la página web

<https://www.exhibiciondediseno.net/orinando-sentado>



Montaje de Punto de Quiebre en la página web

<https://www.exhibiciondediseno.net/orinando-sentado-1>

5. Fragmentación. donde cambia

Es como cualquier... **LOS DE FRAGILIDAD** ...barreras en tu propia vida. sim... (Styles, 2020)



Video de Instagram

en la psicología... **SENTIR SIEMPRE** ...voces se han... (Cochran, 1999)



Instagram

La performatividad... **LAS UNAS TIENEN GÉNERO** ...una repetición y... (Aratización en el contexto del cuerpo)



Instagram

2. Punto de Quiebre.

1. Construcción.

Montaje de Punto de Quiebre en la página web

<https://www.exhibiciondediseno.net/orinando-sentado-2>



Anexo 4: Apertura del evento de exhibición Aura

¿Si me pinto las uñas pierdo mi masculinidad? ¿La ropa que uso define mi género o mi sexualidad? ¿Ser flaco es ser menos hombre? ¿Un hombre deja de ser hombre por orinar sentado?

Orinando Sentado busca concientizar, expandir y diversificar el imaginario normativo sobre las masculinidades existentes y la performatividad de género a través de vivencias propias que giran en torno al tema.

La propuesta replantea los estereotipos establecidos de género que se tienen acerca del rol del hombre en cuanto a sus comportamientos y pensamientos frente a la sociedad, su cuerpo, sus gustos y sus emociones mediante la creación de piezas basadas en mi experiencia personal y que marcan la transformación de mi identidad masculina.

Recorrido virtual y guiado de “Orinando Sentado”

<https://www.youtube.com/watch?v=6sTD309ECN0>

ANEXO B: PROMOCIÓN DEL EVENTO

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Jueves 17 de diciembre - 19h00
www.exhibiciondediseno.net

HU 3ª

exterioriza la introspección



Andrés
Cazar

Andrés
Cruz

Camila Cruz
Miranda

Josué
Ibarra

Gustavo
Jiménez

Camila
Merlo

Gabriela
Molina

Gabriel
Solís

Camilo
Pavón

Iván
Terán

Camila
Santacruz

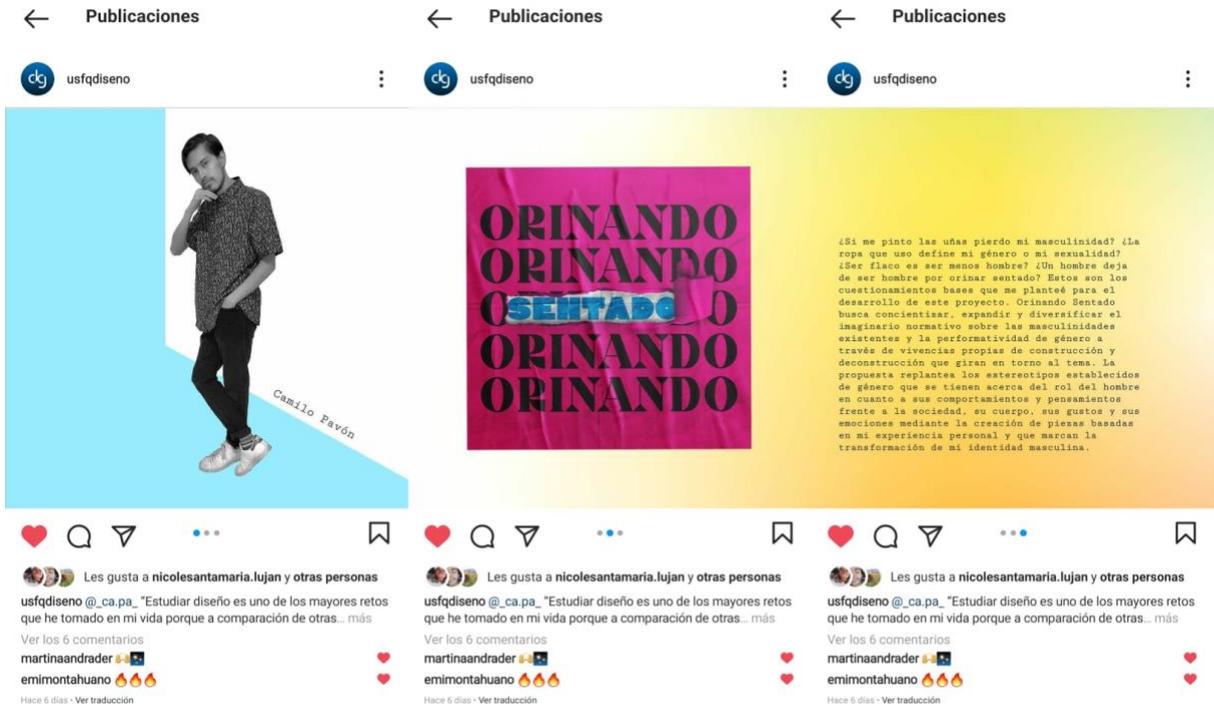
Angélica
Vallejo



cococi. usfq
 CENTRO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS



Poster promocional del evento



Promoción en Instagram