

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**Exhibición a partir del diseño especulativo sobre la creación de
un barrio sostenible (PARCELA)**

Andrés Sebastián Cazar Ullauri

Diseño Gráfico

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciada en Diseño Gráfico Itinerario Diseño Comunicacional

Quito, 22 de Diciembre de 2020

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Arte Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

**Exhibición a partir del diseño especulativo sobre la creación de un barrio
sostenible (PARCELA)**

Andrés Sebastián Cazar Ullauri

Nombre del profesor, Título académico

Cristina Muñoz Hidalgo, MA
Rodrigo Muñoz Valencia, M.F.A.

Quito, 22 de Diciembre de 2020

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Andrés Sebastián Cazar Ullauri

Código: 00137336

Cédula de identidad: 0604401844

Lugar y fecha: Quito, 22 de diciembre del 2020

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

“PARCELA” propone el desarrollo de una comunidad sostenible en un futuro cercano. Este proyecto retrata el camino de José, personaje ficticio y protagonista, quien nos cuenta la formación de “PARCELA”. Relata como la pandemia vivida en el 2020 creó varias oportunidades dentro de su barrio, de las cuales él y sus vecinos supieron aprovechar. La narrativa se cuenta a través de diferentes vivencias de los habitantes del barrio Los Pinos, barrio en el cual se ubica este suceso, las cuales acompañan a la historia lineal de “PARCELA”; un barrio dedicado a la producción local, que generan recursos dentro de la comunidad. Barrio que aplica un modelo de consumo y de producción sostenible.

Palabras clave: Diseño, Especulativo, Comunidad, Sostenibilidad, Barrio, Empresa, Orgánico, PARCELA.

ABSTRACT

“PARCELA” proposes the development of a completely sustainable community in the near future. This project depicts the journey of José as our main character and supposed founder of “PARCELA”. He tells us how the pandemic of 2020 created an opportunity inside his neighborhood, which himself and his neighbors took full advantage of. This generates a road which carries us through diverse experiences and tales that accompany the main argument. This whole story ends up with “PARCELA” becoming not only an entrepreneurship but also a sustainable community, an entire neighborhood devoted to the organic production of their own food and a significantly amount of the city’s fare, that is, an example for the nation.

Keywords: Design, Speculative, Community, Sustainability, Neighborhood, Enterprise, Organic, PARCELA.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	8
Desarrollo del Tema.....	9
Conclusiones	13
Referencias bibliográficas.....	15
Anexo A: Testimonios	16
Anexo B: Web Parcela.....	16
Anexo C: Exhibición AURA	22

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto discute eventos que ocurren en el año 2028. Los sucesos que han tomado lugar en el país en años anteriores han desencadenado la aparición de un nuevo modelo de comercio y consumo sostenible. Tal modelo ilustra el modo de vida adoptado por el barrio “Los Pinos” de la ciudad de Riobamba, el cual da origen al proyecto “PARCELA”, debido a los problemas que sufrieron sus habitantes a causa de la pandemia del año 2020. “PARCELA” nos llevará a conocer más a fondo como el presente vecindario se convirtió en un barrio sostenible el cual sirve de ejemplo para la ciudad, brindando un modelo de vida enfocado a la producción local, amigable con el medioambiente y que genera un espíritu de compañerismo que promueve el cambio y desarrollo de la comunidad.

La urbanización y las comunidades pueden convertirse en una solución al cambio climático y la contaminación, generando un enlace entre ellas y el desarrollo. La agenda urbana de la ONU propone este modelo de comunidades o ciudades para el 2030, que promueve el desarrollo sostenible dentro de ciudades y comunidades. (Clos, 2017, p.6)

En de este contexto, el modelo de vida que propone “PARCELA” es plausible y se ubica en el Objetivo 11 de la ONU y su Nueva Agenda Urbana. En el barrio Los Pinos, un grupo de personas habitantes de un mismo lugar buscan nuevas formas de ingresos y sostenibilidad económica a partir del trabajo en equipo y la producción local, centrada dentro y alrededor del barrio.

La crisis económica del 2020 provocada por la pandemia orilla a este grupo de habitantes a buscar diferentes formas de generar ingresos. Teniendo en cuenta este contexto podemos hablar del desarrollo de esta historia, la narrativa y las ventajas que este supuesto barrio nos presenta en un futuro cercano.

DESARROLLO DEL TEMA

Corre el año 2020; debido al avance de la Pandemia del COVID-19 en Ecuador se impone una cuarentena a partir del 18 de marzo, las medidas de contención se endurecen progresivamente y pronto la economía del país se ve afectada, sobretodo en el sector comercial. Siendo este parte del 45% del total de las ventas anuales del país y considerando la situación global es inevitable que se produzcan pérdidas abrumadoras en este sector (Naranjo,2020). Pero lo más preocupante es la condición crítica en la que caen las familias de los productores ecuatorianos, ¿a dónde nos conduce esta crisis a nivel familiar e individual? Las pérdidas económicas provocan un aumento de la pobreza, Si el gobierno no logra inyectar recursos en los sectores afectados, el Ecuador enfrenta un problema que puede transformarse fácilmente en una crisis humanitaria.

“La crisis puede desembocar en una sociedad más cohesionada y con más apoyo mutuo, pero no todos confían en ello” (Felix B, 2020). Aunque este cuadro podría provocar que muchos imaginen un futuro distópico, lo cierto es que el empuje, iniciativa y solidaridad de los ecuatorianos comienza a manifestarse para enfrentar a la crisis. Familias, vecinos y compañeros de trabajo unen esfuerzos para apoyarse entre sí, buscando maneras de generar recursos. Grupos que comparten fines similares y habitan un espacio común adoptan un modelo de comunidad cuyo objetivo es ser capaces de sustentarse a sí mismos y proveer a los demás. Como es el caso de Rio de Janeiro y sus favelas, “El programa de la ciudad, Morar Carioca, persigue proporcionar un desarrollo integrado y servicios para incorporar estas áreas dentro de las comunidades que las rodean. El gobierno tiene como objetivo normalizar todas las favelas en 2020 y mejorar la condiciones de vida de más de 232.000 viviendas” (Estévez, 2013).

Tomando en cuenta esta información podemos comenzar con la narrativa de José, quien es un agricultor y productor urbano de clase media-baja en la ciudad de Riobamba, que habita en el

barrio Los Pinos. José es dueño de una tienda llamada “PARCELA”, aquí es donde él expende productos orgánicos, en su mayoría vegetales y frutas de la zona, que provienen de sus propios cultivos. A causa de la pandemia José pierde su clientela y por tanto su principal fuente de ingresos, lo que le obliga a cerrar su tienda. Esta situación está inspirada en varias historias reales que han sucedido en los 4 últimos meses del año 2020 en la ciudad de Riobamba debido al súbito deterioro de la economía del país.

"Esto se va a parecer mucho a una economía de guerra" (Stefania Gozzer, 2020). Con esta frase Gozzer sugiere que la situación en la que nos encontramos no solo ocurre en nuestro país, se manifiesta a nivel mundial y la búsqueda desesperada por ingresos estables conduce a una competencia poco sana dentro del sector mercantil. La crisis económica golpea con mayor dureza a los mercados locales ya que no tienen la capacidad de producción, venta y publicidad que poseen grandes corporaciones como Supermaxi o HiperMarket. Sin embargo, personas con iniciativa encuentran nuevas oportunidades en tales crisis. Por ejemplo, la entrega a domicilio se vuelve necesaria para la mayoría de servicios de alimentos o productos de primera necesidad, y la publicidad y acercamiento con el comprador se tornan muy importantes para obtener réditos.

Considerando lo antes mencionado, la narrativa de José toma un giro positivo. En su búsqueda de ingresos, José empieza a efectuar envíos de sus productos, utilizando su bicicleta para llegar a las casas de sus vecinos y ofrecer sus frutas y verduras a domicilio. Esto abre paso a interacciones entre varios personajes; es aquí donde introduciremos a los habitantes del barrio Los Pinos, quienes son impulsados por José a producir junto a él y vender sus productos dentro del barrio creando un mercado barrial al cual rápidamente se incorporan nuevos productores.

Los personajes introducidos dentro de la exhibición aparte de José son: Silvia y Gaby, dos pequeñas agricultoras, quienes cultivan tomates y otros vegetales. También conoceremos a

Jesús, un experto en el cultivo de hortalizas y frutos, quien sabe perfectamente donde cultivarlos y como cuidarlos, y se encarga de que no falten en el barrio. Robert, quien es químico orgánico siempre dispuesto a ayudar a los vecinos con nuevas técnicas y avances en el ámbito de producción. Él se ocupa de la composta de todo el barrio, generando abono y otros derivados para mejorar los cultivos. Carmita, una experta en la fabricación de panes, ella hace el mejor pan integral de toda la ciudad gracias a la materia prima que le proveen algunos vecinos del barrio. Diego, quien junto con Robert han logrado fabricar productos de limpieza amigables con el ambiente, tales como jabón, detergente y pasta dental. Por ultimo Xavy, quien junto con su abuelita poseen un vasto terreno agrícola cerca del barrio, que se ha vuelto un espacio de agricultura familiar donde los demás integrantes del barrio cultivan sus productos. Estos son los personajes que cuentan la narrativa de PARCELA, proporcionan el contexto de cómo se organiza el barrio dentro de la exhibición. Tenemos que tomar en cuenta que todos estos personajes son ficticios, creados para complementar la narrativa del proyecto, basado en algunos productores locales de la ciudad y sus experiencias en el transcurso de esta pandemia.

La línea de tiempo termina cuando José nos presenta el supermercado “PARCELA” el cual se deriva del mercado barrial que organizaba a finales del 2020. Tal supermercado empieza a funcionar en el año 2028, siendo la principal fuente de ingresos del barrio Los Pinos, el cual mantiene a sus habitantes de manera sostenible ya que la producción se centraliza en el barrio, permitiendo aplicar el trueque como método de pago entre los habitantes del barrio, manteniendo la venta de sus productos para el resto de la ciudad. Esto genera que el dinero se utilice únicamente para invertir dentro de la cadena de producción y mejorar el servicio. También brinda espacio a los productores del barrio, ya que ahora disponen de un lugar seguro para comercializar sus productos, en un ambiente de bienestar, solidaridad y camaradería dentro del barrio, ya que todos tienen la oportunidad de vender y producir.

Esta exhibición será narrada en tres fases a través de una línea de tiempo vertical. La primera fase, consiste en una serie de 3 fotos y 3 audios en los cuales se narra el problema de José y del los habitantes del barrio en general (Figura 1). La segunda fase nos sitúa en el desarrollo de “PARCELA” junto con los vecinos de José. Se introducen varios personajes por medio de 2 audios y 2 fotos en los cuales interactúan los vecinos con José y comentan cómo el barrio adoptó este modelo de vida comunitario, denominado “PARCELA”. Concretamente tenemos el testimonio de Carmita junto a José (Figura 2 y 3). Finalmente tenemos este vistazo al futuro, observando un barrio sostenible con propuestas como un supermercado “PARCELA” donde encontraremos 3 fotos y un audio narrado por José (Figura 4).

La exhibición cuenta con dos páginas secundarias en las cuales vemos los testimonios de Jesús, Carmita, Robert, Xavy, Diego, Silvi y Gaby, junto con fotos y audios en los cuales nos explican el rol que toman dentro del Barrio y como logra este funcionar desde su punto de vista, (Figura 5 y 6). Además hay un carrusel en el cual podemos ver como cada vecino nutre al otro, no solo con productos sino con conocimiento, solidaridad y apoyo (Figura 7).

Finalmente la pieza principal de esta exhibición es el mapa de navegación, este mapa se encuentra después de la introducción del proyecto y nos enseña gráficamente como es, cómo se organizan y distribuyen los habitantes del barrio Los Pinos. A través de este mapa se puede navegar por las diferentes páginas de la exhibición, (Figura 8). El mapa se divide en 3 secciones. Consta de 7 personajes en total, los 3 primeros del lado izquierdo te direccionaran a la página de testimonios de estos mismos personajes, mientras que los 3 últimos del lado derecho te llevaran igualmente a su sección de testimonios. Finalmente en la sección central se encuentra José, a través de esta puedes acceder a la línea de tiempo. Con esto podemos concluir el desarrollo de las piezas de exhibición.

CONCLUSIONES

“Si demostramos una gran solidaridad en tiempos de extrema separación, no solo seremos supervivientes de la pandemia sino, es de esperar, que contribuyamos a una política más amable de la que soportamos ahora” (Timothy Snyder, 2020).

Me gustaría empezar con esta cita para mi conclusión. Ya hemos observado como “PARCELA” se convirtió en un estilo de vida comunitario, el objetivo de “PARCELA” es transformarse en un modelo de desarrollo sostenible. El fin de la exhibición es contarnos una historia de superación y volverla interactiva, inspirando la idea comunitaria situada en la realidad. Reflexionar sobre los problemas de la competencia en tiempos de crisis y demostrar que con iniciativa, solidaridad y determinación es posible mejorar nuestra economía personal y la de nuestra comunidad ó incluso la del país.

Es importante tener en cuenta que actualmente no estamos notando los estragos de esta crisis en el sector mercantil, esto se debe a que estamos viviendo un rebote de ventas post cuarentena en nuestro país. Tal fenómeno supone un aumento exponencial de las ventas, junto con un bajo precio para el consumidor. Sin embargo este rebote no durará mucho, se estima que al existir una mayor cantidad de desempleados y negocios en quiebra que en el anterior año, rápidamente el sector del comercio se quedará nuevamente sin comensales. Se necesitará recortar el presupuesto de gastos dentro de muchas empresas que proveen servicios alimenticios; esto significa más desempleo, dando lugar a un ciclo de fluctuaciones dentro del sector mercantil actual, el que tendrá altos y bajos sin estabilidad alguna. (Operti y Mesquita, 2020)

Desde mi punto de vista la solución a estos problemas radica en la comunidad. Reducir el campo de producción y consumo únicamente al ámbito local, dejándonos con una variedad limitada pero suficiente de alimentos, productos y servicios. Con este cambio, existirá una

reactivación de la industria nacional y se promoverá la creación de empleos sostenibles. Tales empleos nos ayudarán a mantener un flujo de producción y consumo estable, centralizando toda la producción dentro de un espacio local como el “barrio Los Pinos”. Se tiene como resultado una comunidad unida que proporciona una gran cantidad de productos y representa la mayor parte del mercado local de su sector; una iniciativa que además es replicable en otros barrios de la ciudad.

La exposición de mi trabajo ha ilustrado la relevancia que tiene mi proyecto, sobre todo por la situación económica que atraviesa el país. El desarrollo del trabajo fue posible gracias al apoyo que he recibido por parte de algunos integrantes del sector comercial de Riobamba, quienes no solo me han proporcionado testimonios con los cuales pude crear mi narrativa y personajes, además han aportado ideas y soluciones a los problemas que ellos están viviendo. Es importante entender que el modelo propuesto es plausible, habiendo una gran variedad de proyectos en curso en todo el mundo, como en Europa en su mayoría pero también aquí en Latinoamérica, siendo Argentina y Brasil unos de los países que han generado mayor cantidad de proyectos sustentables dentro de nuestro continente. La producción planteada por el modelo propuesto es comunitaria y centralizada. Esto implica que todos los habitantes del barrio son productores y cumplen un rol fundamental dentro de la estabilidad de este mismo. Por ejemplo, la panadería de Carmita no podría existir sin la producción de trigo y maíz de Jesús. El problema radica en que el sector del mercado local seguirá siendo competitivo en cuanto a sus recursos y fuentes de ingresos, la comunidad sostenible planteada no será posible hasta adaptarnos a un modelo de competencia sana en busca de un fin colectivo. Con competencia sana no me refiero a quien produzca, gane o venda más, sino, quien aporte y ayude más dentro de su comunidad, adoptando un espíritu de camaradería y utilizando medios organizados en búsqueda de un mismo fin, creando una misión y objetivos colectivos que favorezcan a una comunidad entera.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrés, C. (11 de abril de 2020). *Entrevista con Diana Correa -Vecina del barrio Los Pinos Riobamba.*
- Andrés, C. (05 de abril de 2020) *Entrevista con Juan Palacios, vendedor y dueño de dos licorerías Riobamba.*
- Badía, F. (2020). Después del coronavirus: ¿cómo cambiará nuestra vida?. *La Vanguardia*, (Mar 25). Obtenido el 13 de Mayo del 2020
<https://www.lavanguardia.com/cultura/20200404/48280565051/coronavirus-epidemia-cambio-pensadores-futuro.html>
- Banco Mundial (2018). Tres grandes ideas para lograr ciudades y comunidades sostenibles. *Banco Mundial*, (Ene 31). Obtenido el 15 de Mayo del 2020 de
<https://www.bancomundial.org/es/news/immersive-story/2018/01/31/3-big-ideas-to-achieve-sustainable-cities-and-communities>
- Cámara de Comercio de Quito. Los efectos económicos de la pandemia para el Ecuador, la región y el mundo. *Criterios Digital*, (2020). Obtenido el 23 de Abril del 2020 de
<https://criteriosdigital.com/contexto/lnaranja/los-efectos-economicos-de-la-pandemia-para-el-ecuador-la-region-y-el-mundo/>
- DW (2020). ¿Cómo se imaginan los futuristas el mundo tras la pandemia del coronavirus? D, (Abril 4). Obtenido el 3 de Septiembre del 2020 de
<https://www.dw.com/es/c%C3%B3mo-se-imaginan-los-futuristas-el-mundo-tras-la-pandemia-del-coronavirus/a-53009879>
- El Comercio (2020). Autos, motos y chivas entregan los productos de tienda a domicilio en Quito. *El Comercio*, (Abril 2). Obtenido el 13 de Mayo del 2020 de
<https://www.elcomercio.com/actualidad/chivas-entregas-domicilio-quito-emergencia.html>
- El Universo. (2020). Toque de queda parcial se inicia desde este martes en el Ecuador. *El Universo*, (Mar 17). Obtenido el 25 de Abril del 2020 de:
<https://www.eluniverso.com/guayaquil/2020/03/16/nota/7784736/ya-no-llegan-vuelos-internacionales-descartan-toque-queda?device=mobile>
- García, P (2020). La integración de América Latina, una necesidad frente al coronavirus. *Más allá de las fronteras, BID*, (Abril 23). Obtenido el 13 de Mayo del 2020 de
<https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/integracion-america-latina-coronavirus/>

Anexo A: TESTIMONIOS

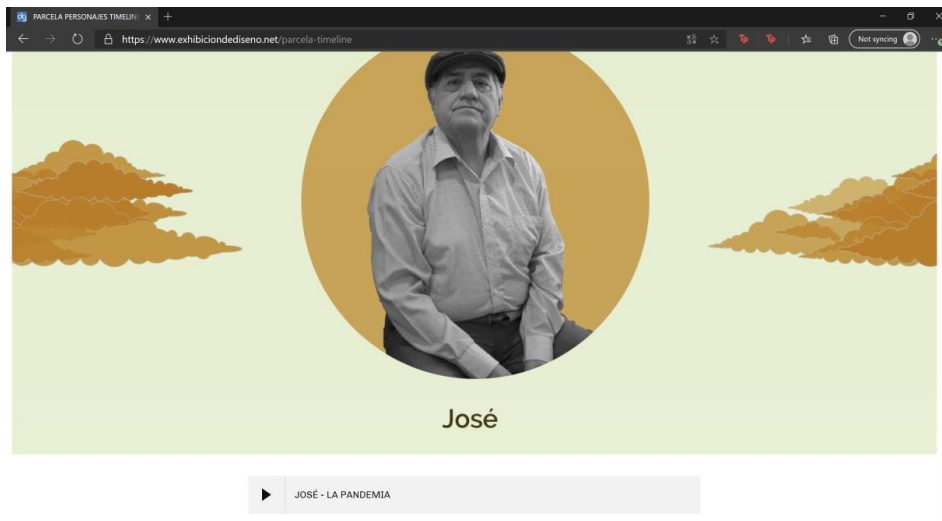
Diana Correa: es vecina mía, me comenta como su marido perdió su puesto en la Universidad Politécnica de Chimborazo debido a los recortes presupuestarios que ha realizado el gobierno, cuenta que él era el productor principal de ingresos para su familia, ella es muy buena pastelera y nos ha vendido pasteles a toda la vecindad en estos días, pero esto no es suficiente para sustentar su producción y a la vez alimentar a su familia.

Juan Palacios: reconocido por su licorera en toda la ciudad, el problema es que actualmente no puede sustentarse solo de vender licor ya que este no es una prioridad, el me comenta que tiene un terreno a las afueras de la ciudad el cual comparte con su cuñado, ellos estas trayendo una gran cantidad de vegetales para la venta en sus locales, de poco a poco ha ido transformando su licorera en un micro mercado orgánico, aun así, no logra encontrar clientela, incluso con su local ubicado en el centro del barrio.

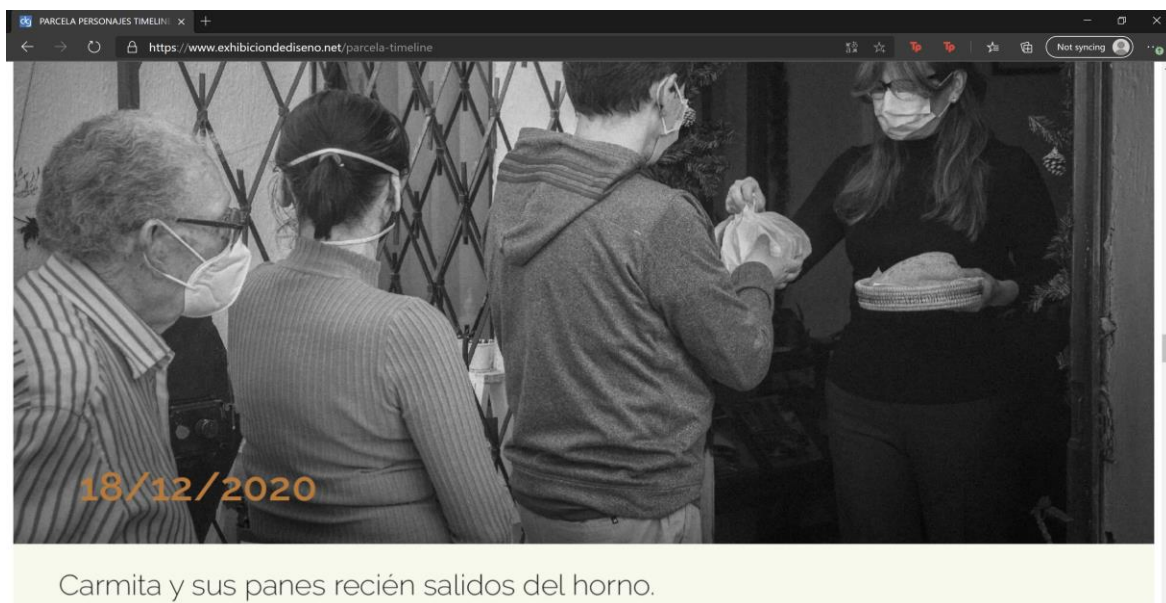
Anexo B: WEB PARCELA



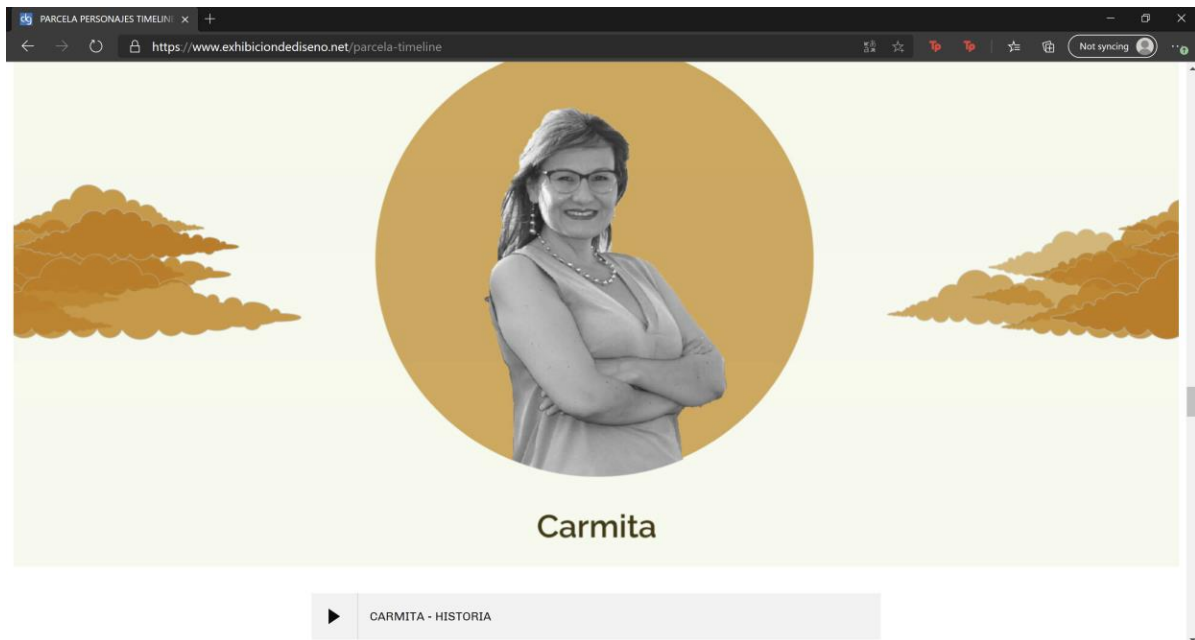
En la imagen se presenta una captura de pantalla de la exhibición de diseño AURA 2020, concretamente sobre los audios mencionados de José.



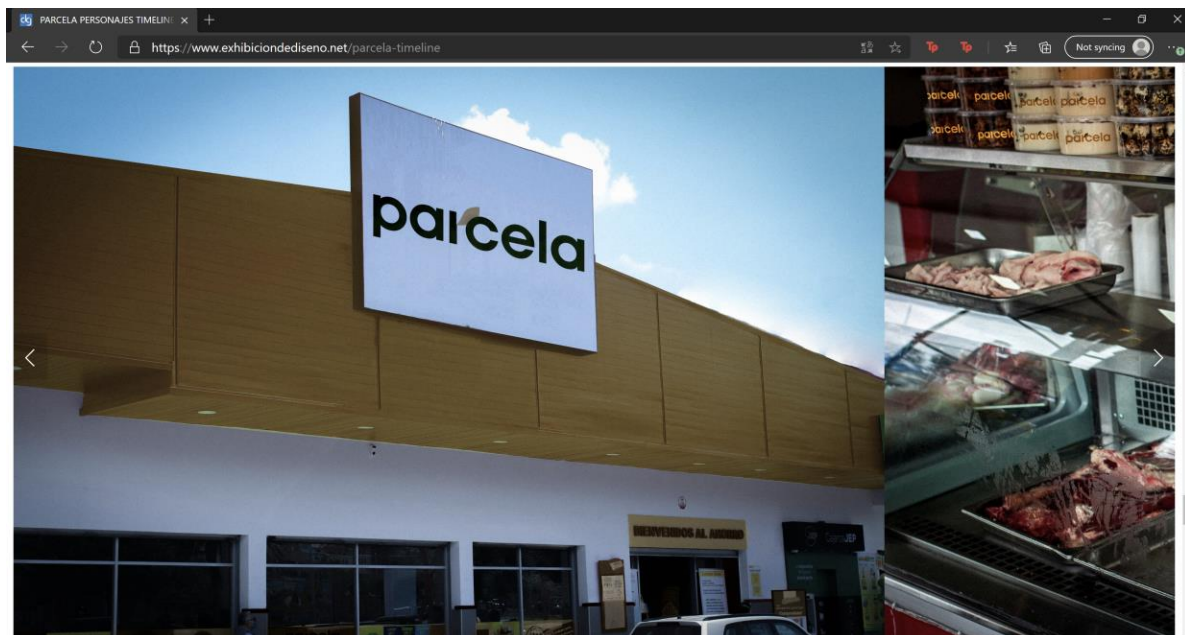
En la imagen se presenta una captura de pantalla de la exhibición de diseño AURA 2020, concretamente sobre las imágenes utilizadas para contar la historia de “PARCELA”.



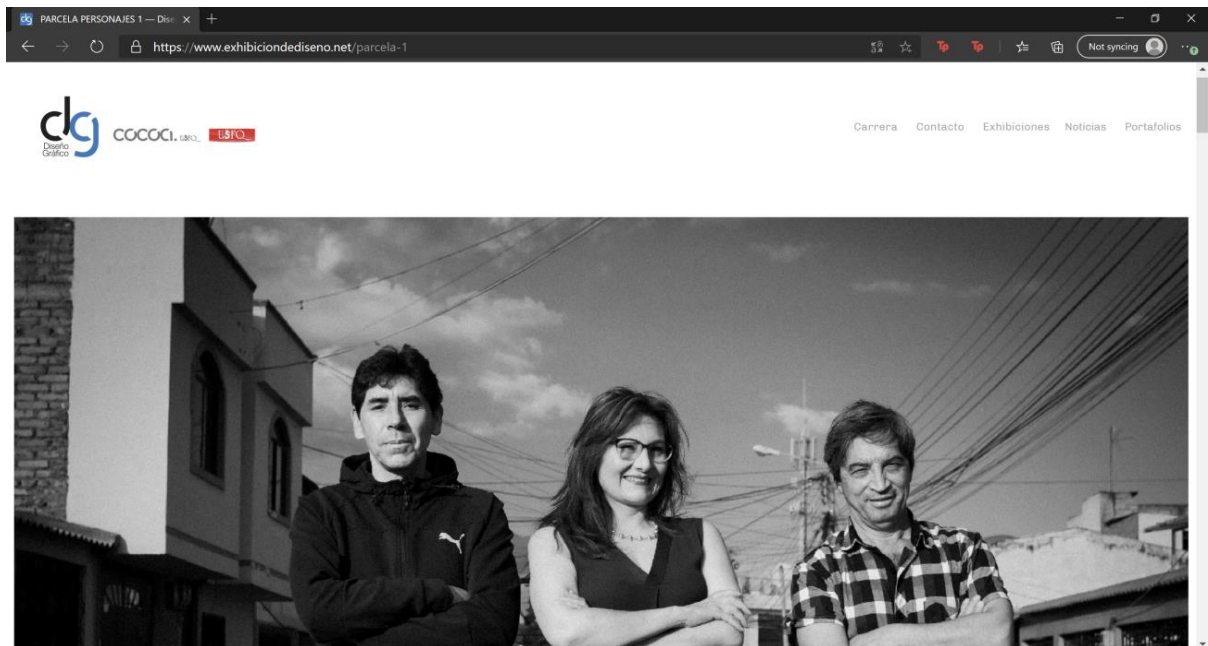
En la imagen se presenta una captura de pantalla de la exhibición de diseño AURA 2020, concretamente sobre el audio de Carmita dentro de la historia principal.



En la imagen se presenta una captura de pantalla de la exhibición de diseño AURA 2020, concretamente el carrusel final del Time line de “PARCELA”.



En la imagen se presenta una captura de pantalla de la exhibición de diseño AURA 2020, concretamente del banner de inicio de la primera página de personajes 1.



En la imagen se presenta una captura de pantalla de la exhibición de diseño AURA 2020, concretamente del audio y testimonio de Jesús.



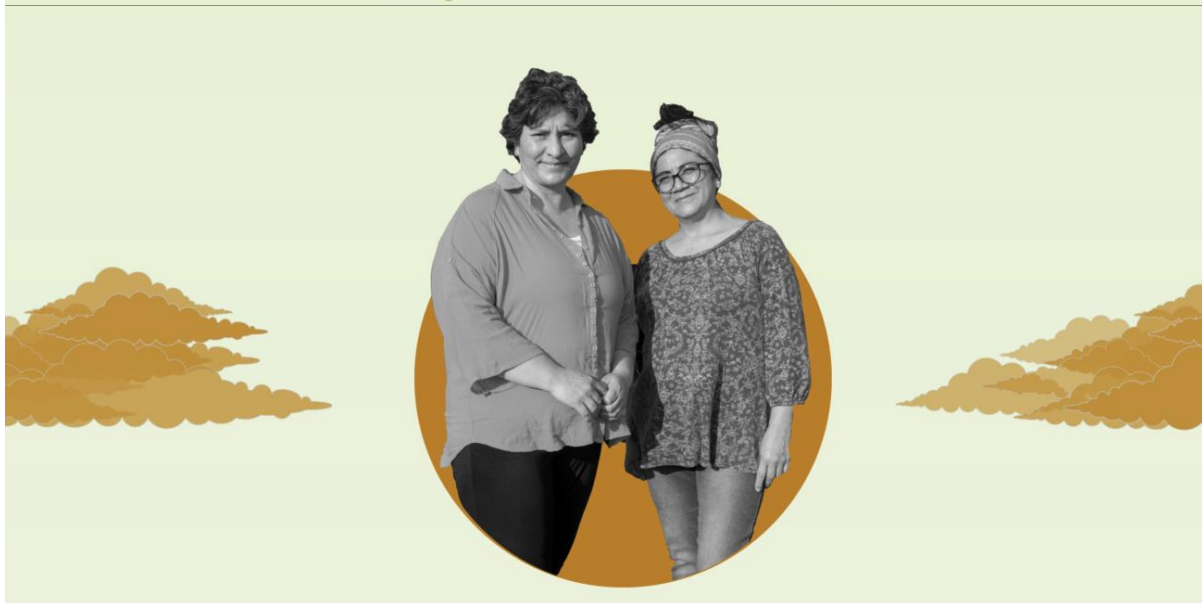
En la imagen se presenta una captura de pantalla de la exhibición de diseño AURA 2020, concretamente del carrusel final con los enlaces de cada uno de los personajes.



Conoce las historias de los vecinos de José, aquí puedes escuchar testimonios de algunos de los vecinos del barrio, quienes te proporcionaran contexto sobre la historia de "PARCELA".

Silvia y Gaby

"Las golosinas más deliciosas del barrio"





<https://www.exhibiciondediseno.net/aura>

AURA

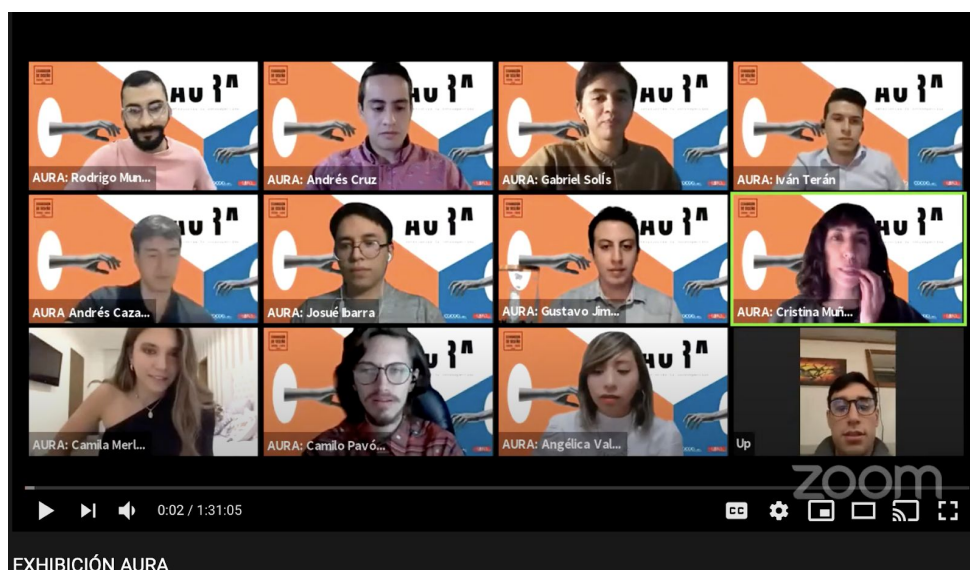
REGRESA A LA
GALERÍA PRINCIPAL

ANEXO C: EXHIBICIÓN AURA

El evento Aura se realizó a través de la plataforma ZOOM, el día martes 19 de diciembre a las 19 horas, en el cual expusimos 12 diseñadores y asistieron un total de 170 personas, con una duración total de 1 hora con 31 minutos y 5 segundos.

<https://www.exhibiciondediseno.net/>

<https://www.youtube.com/watch?v=6sTD309ECN0>



ANEXO D: AFICHE AURA

Invitación y gráfica de la exhibición de diseño Aura.

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Jueves 17 de diciembre - 19h00
www.exhibiciondedisenio.net

AU } A

exterioriza la introspección



Andrés Cazar	Andrés Cruz	Camila Cruz Miranda	Gabriela Molina	Camilo Pavón	Camila Santacruz
Josué Ibarra	Gustavo Jiménez	Camila Merlo	Gabriel Solís	Iván Terán	Angélica Vallejo



COCOCI. USFQ
 COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS



EXHIBICIÓN
DE DISEÑO
COCOA - USFQ
2020

HU 3ª

exterioriza la introspección



ckg
COCOCI. libro
USFQ