

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de música

Otoño

Dafnis Josué Alencastro Suárez

Producción Musical y Sonido

Trabajo de integración curricular presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciado en Producción Musical y Sonido

Quito, 10 de diciembre de 2019

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO DE MÚSICA

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

Otoño

Dafnis Josué Alencastro Suárez

Calificación: /

Nombre del profesor, Título académico: **María Teresa Brauer, MA**

Firma del profesor: _____

Quito, 10 de diciembre de 2019

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: Dafnis Josué Alencastro Suárez

Código: 00132645

Cédula de identidad: 100434284-4

Lugar y fecha: Quito, 10 de diciembre de 2019

RESUMEN

La mezcla de las experiencias vividas en la adolescencia con los conceptos de una música de carácter ligero y contemporáneo y con una instrumentación moderna y adaptada a los estándares actuales del género pop dan como resultado el EP “Otoño”, mismo que busca conectar con una audiencia joven e inspirar a la misma a superar problemas que se presentan en su vida diaria, dando siempre una perspectiva positiva a las adversidades.

Palabras clave: juventud, música, pop, transición, contemporáneo, ligero.

ABSTRACT

The mixture of the experiences lived in adolescence with the concepts of a light and contemporary music and with a modern instrumentation adapted to the current pop genre current results in the EP "Autumn", which seeks to connect with an audience Young and inspired to overcome problems that arise in their daily lives, always giving a positive perspective to adversities.

Keywords: youth, music, pop, transition, contemporary, light.

TABLA DE CONTENIDO

1. Propuesta de concepto	7
1.1 De la solista Kerly Vallejo	7
1.2 Del EP “Otoño”	7
1.3 De las canciones.....	8
1.3.1 Eterno.....	8
1.3.2 Sin descansar.....	8
2. Propuesta de equipo de trabajo.....	8
3. Propuesta de arreglos e instrumentación	9
4. Propuesta de distribución de horas de estudio	10
5. Propuesta de lanzamiento y promoción	11
6. Propuesta de diseño	12

30 de agosto del 2019

Josué Alencastro Suárez

Código: 00132645

Teléfono personal: 0989470817 / fijo: 022591356

Josue_alencastro@hotmail.com

1. Propuesta de concepto

1.1 De la solista Kerly Vallejo

Kerly Vallejo es una cantautora ecuatoriana direccionada al género pop, sus composiciones se basan en experiencias personales vividas en su transición de la niñez a la adolescencia, mismas que aportan como motivación e inspiración para escribir y componer la música y letra de sus obras.

Su propuesta musical se adapta a los estándares de música pop moderna, siendo así una artista multifacética en la industria musical contemporánea. Finalmente, sus composiciones buscan conectar con los sentimientos de su audiencia a través de letras que sirven de motivación para problemas comunes de la adolescencia.

1.2 Del EP “Otoño”

El otoño es una estación del año en la que se espera una vegetación seca que después del invierno volverá a florecer y dar color y vida a los paisajes de la naturaleza. Basándose en este concepto “Otoño” es un disco que contiene 2 canciones de autoría de Kerly Vallejo, las mismas que tienen como nombre “Eterno” y “Sin Descansar”. En este proyecto se refleja el carácter ligero de Kerly mezclado con sus conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera, como estudiante de Música Contemporánea en la Universidad.

1.3 De las canciones

1.3.1 Eterno

Es una canción que narra el sentimiento de una joven adolescente que busca descifrar la clave para superar una situación sentimental difícil, sin saber si logrará encontrar o no su objetivo.

1.3.2 Sin descansar

Esta canción busca transmitir el sentimiento de transición entre la niñez y la juventud, misma que está expuesta a muchas situaciones difíciles que hay que recorrerlas sin descansar.

2. Propuesta de equipo de trabajo

Productor: Josué Alencastro

Ingeniero de grabación: Nayri Cachimuel, Kiowa Díaz

Ingeniero de mezcla: Josué Alencastro, Nayri Cachimuel

3. Propuesta de arreglos e instrumentación

Otoño es un proyecto musical compuesto por 2 canciones que reflejan la musicalidad y el lado sentimental de Kerly, los mismos que tienen arreglos contemporáneos y sencillos, típicos del género, estos se caracterizan por una instrumentación sencilla compuesta por instrumentos como (batería, piano, guitarras, y voz). Además, la forma del pop se basa en el rondó, género que según (Tina Cotoí, s.f.) se define como una composición de carácter ligero, con un movimiento rápido, además consta de un estribillo que se alterna con diferentes estrofas. Por otro lado, es importante mencionar que la armonía, melodía y ritmo del género no llega a ser complicada, hay recursos usados de la música clásica como: cadencia perfecta, cadencia rota, etc. Los músicos que darán vida las ideas de Kerly son:

Voz: Kerly Vallejo

Bajo: Karen Paredes

Piano: Marco Khipo

Batería: Gustavo Bedón

Guitarras: Byron Rivadeneira

4. Propuesta de distribución de horas de estudio

Por otro lado, una vez conceptualizado el proyecto, la propuesta del proyecto es usar los estudios de grabación del Colegio de Música de la USFQ. Mismos que con los equipos que este posee se llevará el proceso de grabación, mezcla y masterización de las canciones de Otoño. Para esto, se necesitarán 29 horas de uso de las instalaciones mencionadas mismas que se detallan con más especificaciones en el cuadro siguiente.

Basics	8 horas (2 sesiones de 4 horas)
Overs	12 horas (6 sesiones de 2 horas)
Mezcla	9 horas (3 sesiones de 3 horas)
Total de horas	29 horas

De igual manera, se buscará un equipo técnico y uno musical que sean parte activa del COM para solventar las distintas necesidades en el proceso comprendido desde la composición hasta el lanzamiento del proyecto; este equipo se detalla con más especificaciones en el punto 2.

5. Propuesta de lanzamiento y promoción

Como se mencionó en la sección 1, este proyecto va direccionado a un público comprendido entre los 14-23 años. Por lo tanto, al situarnos en el contexto actual del país sabemos que tenemos competencia de distintos artistas a nivel local, por lo que se buscará mediante el uso de la interpretación en vivo tener una conexión más íntima con el consumidor, y a su vez hacerle sentir más identificado con las canciones de Kerly Vallejo.

Se realizará un lanzamiento físico y digital con la banda en vivo de las canciones, así haremos uso de nuestra fortaleza en el campo musical y la ventaja de poder adaptar el grupo a distintos formatos, sean acústicos o banda completa. Todo esto se realizará buscando ayuda de instituciones como la USFQ, Ministerio de Cultura, Municipio de Quito, etc. Este lanzamiento contará con la presencia de medios de comunicación invitados, el mismo que se lo realizará mediante el uso de un agente de medios que nos enlace con los principales medios de comunicación para realizar la respectiva invitación y a su vez planificar una gira de medios incluyendo radio, tv y medios escritos, la misma que tendrá una duración de 3 a 5 semanas.

Finalmente, conociendo que Ecuador tiene 13,48 millones de usuarios del internet de las cuales 11 millones usan dispositivos móviles y redes sociales (Universo, 2019), se promocionará el disco de Kerly Vallejo por plataformas sociales como Facebook, Instagram, YouTube mismas que son de uso diario del segmento al que se direcciona este proyecto. Mediante publicidad pagada se podrá alcanzar a una gran parte del target, además usando la opción de anuncios en YouTube en canales de influencers con gran acogida se agranda más la difusión de la artista y

sus composiciones. Así es como se buscará posicionar mediáticamente en un rango de 3-5 semanas los temas y como consecuencia generar ingresos con contratos de shows en vivo impulsados por las entrevistas, publicidades, anuncios y todo método descrito.

6. Propuesta de diseño

El diseño artístico gráfico del disco será fotográfico, intentando así reflejar el significado inmerso en los temas de la cantautora. De igual manera, se enfatizará la imagen física de la cantante ya que el proyecto es de solista y su importancia es relevante a la hora de promocionar gráficamente sus composiciones.

La familia tipográfica escogida fue Montserrat. Esta fuente permite tener una clara visualización de estilo sencillo y buena legibilidad, además que el color permite diferenciar las letras del fondo. Para el título se utilizó la familia tipográfica de “Caviar Dreams” la cual posee un toque de atrevimiento y audacia que están de la mano con la personalidad musical de Kerly.

En cuanto a las fotografías, estas logran transformar el sentimiento de los sencillos, dentro de un entorno natural. Como portada una planta de buganvillas rojas, proporcionando colores llamativos, de atracción, fuerza, pero a su vez de vida, valentía y vigor. La imagen de la artista dándose a conocer complementa en la portada, con un sentir dentro de su expresión, mostrando exuberancia y atrevimiento, aquello capturado dentro de una fotografía. En la contraportada

presenta una imagen mas de calma, en donde la artista contrae paz dentro de un ambiente natural de un atardecer, esto adaptado a colores pasteles que representan armonía y paz.

El diseño mencionado estará impreso en un portadiscos, en el cuál se los créditos musicales, visuales y de producción del proyecto. De igual manera, el diseño mencionado será impreso en el CD físico.

Adjunto un ejemplo del diseño físico del formato físico final del proyecto.



Bibliografía

Tina Cotoí, A. F. (s.f.). *Melomanos*. Obtenido de <http://www.melomanos.com/la-musica/formas-musicales/rondo/>

Universo, E. (2019). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2019/02/10/nota/7180775/ecuador-tiene-1348-millones-usuarios>