

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Materia Verde: Iniciativa para generar un discurso sobre la implementación de envases biodegradables en los puestos de comida de la calle de Quito.

Camila Sofía Santacruz Gómez

Diseño Gráfico Itinerario Diseño Comunicacional

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito para la obtención del título de Licenciatura en Diseño Gráfico Itinerario Diseño Comunicacional

Quito, 22 de diciembre de 2020

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

**Materia Verde: Iniciativa para generar un discurso
sobre la implementación de envases biodegradables
en los puestos de comida de la calle de Quito.**

Camila Sofía Santacruz Gómez

Nombre del profesor, Título académico

**Cristina Muñoz, M.A.
Rodrigo Muñoz, M.F.A**

Quito, 22 de diciembre de 2020

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Camila Sofía Santacruz Gómez

Código: 00140644

Cédula de identidad: 1724562143

Lugar y fecha: Quito, 22 de diciembre de 2020

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

Materia Verde es una propuesta que busca implementar recipientes biodegradables para ser utilizados en las “huecas” de comida de Quito. El proyecto plantea un primer piloto en la denominada “Plaza de las Tripas de la Floresta” donde se realizaron las socializaciones de la idea y de las posibles propuestas en comunidad con los vendedores y dueños de locales. Gracias a este acercamiento se lograron obtener insights que demuestran que los envases de poliestireno no solo contaminan y generan desechos innecesarios, sino también no son viables para la comida que se sirve en muchas huecas. En esta exhibición se plantea un escenario ficticio en el cual la propuesta es aplicada en los puestos de comida del sector cómo un proyecto centrado en la comunidad; plantea la mejora de sus servicios con el sistema de uso de envases biodegradables y el reconocimiento de su identidad a través de la gráfica popular.

Palabras clave: Futuro, Medio Ambiente, Poliestireno, Huecas, Comida, Envases, Comunidad, micelio, biodegradable, identidad.

ABSTRACT

Materia Verde is a project that seeks to implement biodegradable materials to replace plastic containers in the food shafts of Quito. This project proposes a pilot on a popular food court called “Parque de las Tripas de la Floresta” where new ideas and possible solutions for the plastic abuse were socialized with vendors and owners of the shafts. Thanks to this approach, new insights were obtained which show that polystyrene containers not only pollute the environment and generate unnecessary waste, but they are also not fit for the kind of food served on these stalls. On this exhibition a fictitious scenario where this project was successfully developed and worked as a community-centered proposal is presented; it's made to improve their services with the use of biodegradable containers and the recognition of their identity through popular graphics.

Key words: Future, Environment, Polystyrene, Hollow, Food, Packaging, Community, mycelium, biodegradable, identity.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	9
Desarrollo del Tema.....	10
Conclusiones	19
Referencias bibliográficas (ejemplo estilo APA)	20
Anexo A: Registo Exhibición	21

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Gráfico Proceso del Sistema.....	13
Figura 2: Ejemplo Video en Stop Motion.....	14
Figura 3: Tríptico Infográfico	19
Figura 4: Ejemplo de tercera Etapa.....	20
Figura 5: Formato de plataforma en Scroll Down	21
Figura 6: Wireframe de Carrusel	21

INTRODUCCIÓN

Desde mediados del siglo XX uno de los principales causantes del uso desmedido de desechables que causan residuos contaminantes para el planeta ha sido la industria de la comida. Aunque muchos restaurantes han optado por materiales biodegradables o reciclables, según estudios la mayoría de las cadenas multinacionales y pequeños puestos informales continúan utilizando desechables como una manera de reducir costos y ofrecer un servicio más rápido y cómodo. (ONU, 2018)

En la actualidad en Quito, existen diversos puestos de comida de la calle. Las denominadas “huecas”, lugares donde se oferta comida tradicional, deliciosa y económica, son de los favoritos de los quiteños y turistas. (QuitoTourBus, 2020) El funcionamiento de estos sitios se basa en la rapidez, se paga poco, se sirve la comida en un plato de plástico, se come rápido y se desecha el plato, a veces en basureros y a veces no. Es en este proceso donde se generan dos problemas: el primero, que el volumen de comida que se vende, por su rapidez, es igual al de desechos que genera; y el segundo, que los platos desechables no son ideales ni para la forma de consumo ni para el producto que se vende; ya que hay comida como caldos y sopas que resulta inestable e incómoda de servirse en un recipiente de poliestireno.

Materia Verde es un proyecto que busca potenciar el servicio de una hueca de comida en Quito a base de un sentido de compromiso con el medio ambiente y una conservación con la cultura popular. Gracias a una investigación de campo aplicada a la Floresta se busca descubrir cual es la perspectiva de los vendedores y dueños sobre los envases desechables actualmente usados. Los problemas e ideas que sean expuestos por la comunidad serán resueltos mediante un escenario de un futuro probable que explique como funcionaría una hueca amigable con el medio ambiente, conservando y potenciando la estética popular comunitaria. Así, generando un discurso entre los ciudadanos y el Municipio de Quito sobre las huecas de comida de Quito.

DESARROLLO DEL TEMA

Investigación

Para conocer el funcionamiento detrás de los puestos de comida de la calle en Quito y su relación con el uso de plástico se realizó una investigación de campo en los últimos días de febrero del 2020. Para segmentar la información primero se estudio la plaza de comidas del Parque Navarro, denominado Plaza de las Tripas, entre el límite de los barrios de La Floresta y La Vicentina en Quito; un centro de comida tradicional de Quito.

Gracias a que el presidente de la asociación “Santa Marianita” Raúl Panchi ya tenía un interés en usar recipientes biodegradables se obtuvo el permiso para realizar observaciones y entrevistas durante dos semanas a los locales, a sus vendedores y a sus dueños.

“Ya hemos propuesto en foros que tenemos con el Municipio sobre la implementación de envases de otro tipo de material... Pero no hemos tenido respuestas.” (R. Panchi, 2020)

En las entrevistas personales realizadas a los vendedores de los locales se encontró que ellos antes no vendían en recipientes desechables, sino en vajilla de lata o cerámica. El municipio en búsqueda de mejorar el servicio y hacerlo más higiénico obligó usar puestos de metal donde se calienta la comida a baño maría e incluyen lavamanos y sombrilla. Dentro de estos cambios también se hizo un requerimiento sobre utilizar envases desechables ya que por el hecho de usar vajilla reusable y no tener donde lavarla, los vendedores lavaban su vajilla en baldes y esto resultaba insalubre.

“No podemos volver a usar vajilla reusable porque no tenemos el tiempo de lavarla y secarla con el cuidado para que sea totalmente higiénico.” (M. Tipán, 2020)

Eso es un mayor problema en un contexto de Corona Virus donde si se busca reactivar este tipo de puestos de comida de los que muchas personas dependen todos sus ingresos, tendría que repensarse el servicio garantizando la sanidad.

María Tipán, vendedora del puesto de secos y guatitas de la señora Doris Donato, comento que el local donde vende es familiar. Su bisabuela fue la primera en cocinar y vender los platos y ahora ella los cocina con su abuela en casa, pero solo sale a vender ella. (M. Tipán, 2020) María nota que hay un grave error en el implemento de desechables en algunos puestos y es que estos no son prácticos para la comida que se vende ni para la manera de ser consumidos. El poliestireno es inestable y no funciona bien con altas temperaturas de platos como sopas, guatita y secos, que son la especialidad del 40% de los puestos. Alberto Iza, vendedor del puesto de caldos y sopas, optó por pedir un permiso al municipio para volver a usar vajilla de cerámica ya que sus compradores se lo pedían por la inestabilidad del plato.

Otro aspecto que no analizó el Municipio es que consumir comida en plástico afecta a la salud, pues con comida muy caliente el plástico libera partículas tóxicas que se mezclan con lo que esté adentro y son consumidas por los clientes (Gaglianone, 2020). Estas características hacen que el plástico desechable no se pueda considerar como una buena opción para los puestos de comida del Parque de la Floresta.

Sistema

Materia verde es una iniciativa ambientalista que busca erradicar el uso de plástico en los puestos de comida de Quito. De una manera más personalizada y empática busca conocer a los dueños y vendedores de los locales, su comida y sus historias, para diseñar un servicio que se ajuste a sus necesidades y a las de sus clientes. Este servicio tiene como objetivo principal el

uso de recipientes no contaminantes al medio ambiente y la implementación de un sistema integral que garantice la sanidad sin comprometer el precio final para los dueños.

Materia Verde permite a los vendedores formar parte de un proyecto en comunidad, que está a la vanguardia de materiales biodegradables y pueden dar un mejor servicio haciendo que sus clientes se sientan más cómodos, seguros y su economía no se vea afectada. Por otro lado, los clientes de estos locales seguirán consumiendo los platos que están acostumbrados, pero ahora estarán actuando activamente en una iniciativa ambientalista.

Se conseguirá un espacio en el Parque de la Floresta, que será el centro de operaciones, donde se fabrica, almacena y desinfecta el producto, para desde ahí distribuirlo a los vendedores. Así, creando la oportunidad de generar empleo y una comunidad. El sector del Parque de la Floresta será nuestro piloto dentro un proyecto que piensa crecer alrededor de Quito.

Tras un estudio de materiales alternativos al poliestireno se descubrió el micelio que, aunque es una opción elaborada y no aplicada aún a una producción masiva, tiene características funcionales por su estructura estable y comodidad al sostener comida caliente, pero sobretodo naturaleza biodegradable. Dentro del centro de operaciones de materia verde se garantizaría el lavado y desinfección de los recipientes devueltos. Los que fueron desechados no tienen ningún problema al descomponerse ya que son biodegradables. Probablemente el costo del plato tenga un incremento pese a este sistema, pero sería mínimo.

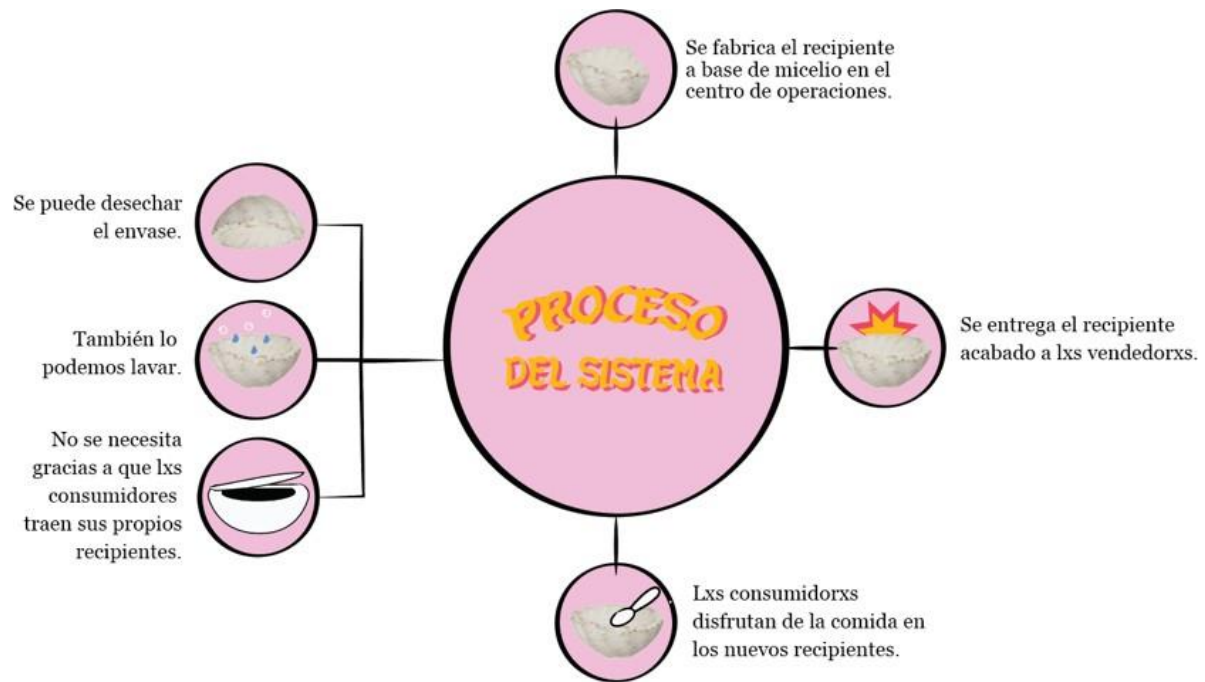


Figura 1: Gráfico Proceso del Sistema

Narrativa y Piezas

La línea gráfica se basa en una estética popular que busca retomar una grafica hecha a mano con pintura, clásica de un Ecuador “popular”. Se toma esta grafica por que es parte de la identidad de la comunidad de huecas y como búsqueda de crear un proyecto no impuesto sino trabajado en conjunto, utilizar esta grafica es una herramienta de apoyo importante. Por otro lado, esta “grafica popular” ha sido una característica urbana que ha ido extinguiéndose por un mundo grafico hegemónico que pocas veces tiene que ver la identidad local. (Barragán, 2010) Al igual que trabajar con las huecas, la grafica del proyecto es un acto de resistencia ante la pérdida de nuestra identidad popular.

La construcción de las piezas y narrativa de este proyecto tiene el propósito de buscar explicar como funciona Materia Verde como un proyecto existente. Cada paso dentro de este sistema es explicado con un video en stop motion que muestre los pasos más importantes por

medio de manos realizando las acciones en un plano mayormente cenital. Estas manos representan a los personajes importantes dentro del éxito de Materia Verde: como los vendedores, consumidores y gestores del proyecto. Además, tienen elementos clásicos de la zona de intervención como el mantel, la Inca Cola y la comida típica.

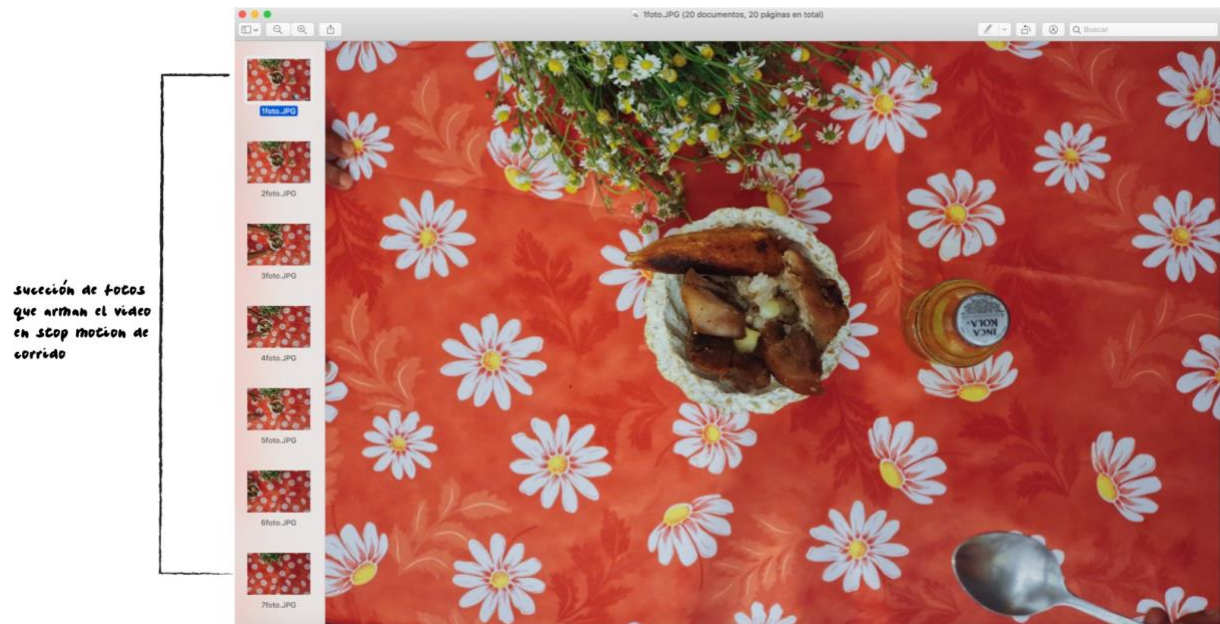


Figura 2: Ejemplo video en Stop Motion

- 1) En la primera escena se presenta la llegada de Materia Verde como una idea. Donde el recipiente de micelio es enviado por correspondencia dentro de una caja y envuelto en papel film; una simbología sobre cómo las ideas de materiales alternativos y cuidar al medio ambiente, nacen en un sistema de consumo donde el empaque y envase desechable excesivo esta normalizado. Además, es la primera presentación del envase de micelio, el recipiente se presenta ya acabado por que su elaboración, aunque es importante, alargaría una explicación rápida y digerible de como funciona el proyecto.



Figura 3: Tríptico Infográfico

- 2) Luego entra la escena de socialización de las ideas, en la cual los vendedores entienden que Materia Verde no es un proyecto externo e impuesto, si no que nace de las necesidades de los locales y está diseñado en base a beneficiarlos, cumpliendo su propósito con el medio ambiente. Para lograr este paso se ha diseñado visitas personalizadas en conjunto con un tríptico infográfico que explique de una manera clara y sencilla los beneficios de Materia Verde, personalizados para solucionar los problemas dialogados en la etapa de investigación.
- 3) Tras esta etapa se logra la aceptación de los locales simbolizado en piezas como posters y reconocimientos del proyecto pegados en los puestos.



Figura 4: Ejemplo tercera etapa

- 4) Después se pasa directamente al momento en que los consumidores ya familiarizados con Materia Verde se acercan a comprar comida. En esta etapa es importante señalar que entran actividades como el lavado y desinfección del recipiente para volver a usarlo y también alentar a las personas a traer sus propios recipientes.

La explicación de la narrativa cuenta el proceso de aceptación y aplicación de Materia Verde a través de los cuatro pasos: “La llegada”, “La explicada”, “La apropiada” y “La servida” a continuación viene la explicación de las piezas en la exhibición.

Exhibición

La exhibición del proyecto se encuentra en una plataforma informativa y didáctica. Se divide en pasos que cuentan cada detalle del proceso necesario para que Quito pueda tener huecas de comida amigables para el Medio Ambiente. El formato de la plataforma web es en “scroll down”. Donde van apareciendo los pasos de Materia Verde con cortos gifs en stop motion en conjunto con la explicación de los detalles de cada paso.

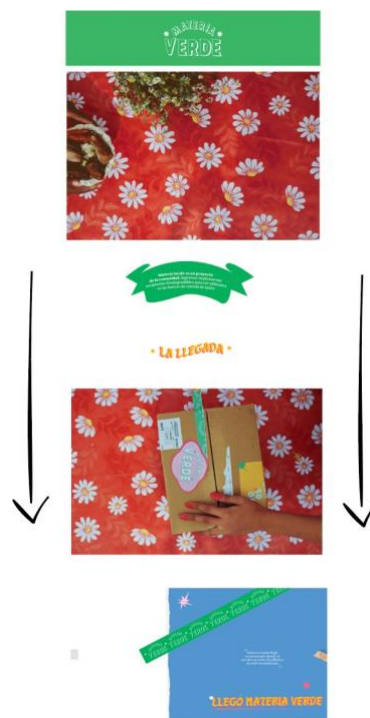


Figura 5: Formato de plataforma en scroll down

El primer video es la bienvenida al sitio, esta parte tiene la función de explicar como Materia Verde es un proyecto comunitario entre los vendedores, los gestores y los consumidores; donde se tomaron en cuenta los intereses y problemas de todos. Esta información representada con diferentes manos colocando la comida de una hueca, es decir el plato, la bebida y los cubiertos; dando a la alusión de que se le esta sirviendo la comida al espectador que entra en el proyecto. Mientras se continúa bajando aparece el abstract de Materia Verde donde se explica cómo el proyecto es un trabajo de todos.

A continuación, se pueden observar los pasos de ejecución con su respectivo gif en stop motion dejando clara la acción y un carrusel sobre los detalles de cada paso. Por ejemplo, cuando se realizan las visitas personalizadas a los vendedores y se les entrega un tríptico; el gif muestra las manos de la gestora del proyecto con movimientos de diálogo y a las manos de la vendedora con gestos leyendo el tríptico infográfico. Después de ver el stop motion los espectadores al continuar bajando pueden leer la información del tríptico detenidamente con detalles de los datos expuestos. Así, se continúa la explicación de cada uno de los 4 pasos con el uso de un gif sobre la acción y el carrusel de imágenes con información y detalles.

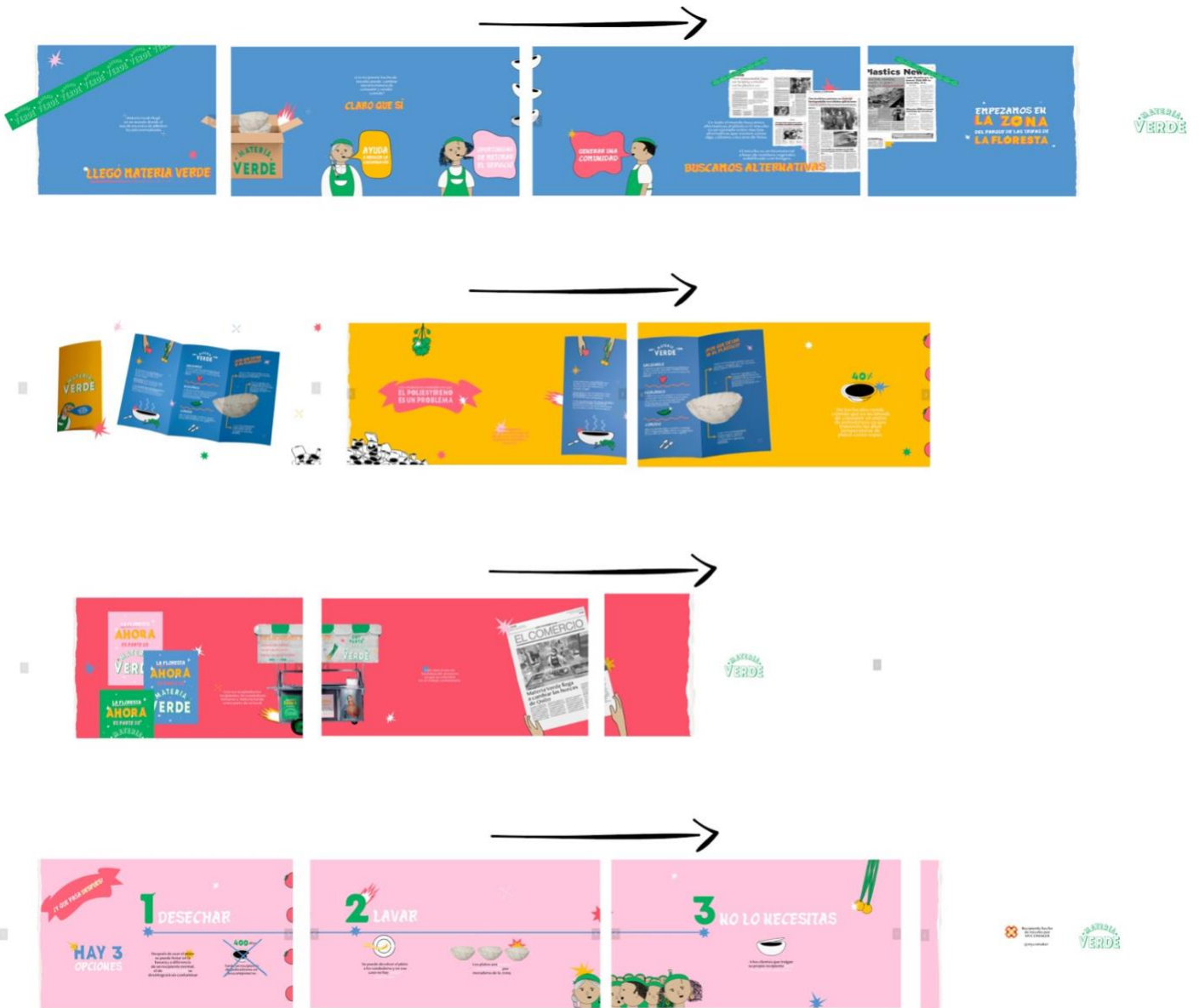


Figura 6: Wireframe de Carruseles

CONCLUSIONES

Materia Verde es un proyecto que intenta cambiar el sistema de funcionamiento de las huecas de comida de la calle de Quito en torno al cambio a envases biodegradables. Dentro de este cambio se intenta resolver los problemas que tienen los vendedores y consumidores con los envases desechables, estos problemas identificados gracias a una investigación de campo. Gracias a estos diálogos con lxs consumidorxs y vendedorxs Materia Verde se convierte también en una propuesta comunitaria que busca resolver problemas e intereses no únicamente de lxs gestorxs del proyecto sino de todos los que forman parte de el. Es por esta idea de inclusión que se aplicó una estética popular estilizada en las piezas, retomando la cultura dentro de la comunidad mas persistente de las huecas de comida. La exposición del proyecto se sitúa en una plataforma donde se explican los pasos para generar un sistema de envases biodegradables sin la necesidad de que los costos para consumidores y vendedores se eleve demasiado. Estos pasos son explicados de una manera mayormente visual con gifs en stop motion, piezas graficas como trípticos e ilustraciones. Para lograr realizar este proyecto los futuros pasos son una investigación profunda del material biodegradable sugerido que es el Micelio y su producción masiva. Los siguientes pasos para ejecutar es la creación de los envases a base de micelio en conjunto con una investigación con Mycomaker para generarlos a gran escala. Por el momento Materia verde propone generar un sistema interesante que crea un diálogo sobre cómo un cambio amigable por el medio ambiente puede ser posible y es importante empezarlo dentro de nuestra identidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barragán, J, (2010), Gráfica Popular, Quito Ecuador

Gaglianone, V, (2019), Unicel: malo para el medio ambiente, malo para la salud, Recuperado de La Opinión, <https://laopinion.com/2019/04/12/unicel-malo-para-el-medio-ambiente-malo-para-la-salud/>

M. Tipán, comunicación personal, 26 de febrero de 2020

ONU. (2018). Plásticos de un solo uso: una hoja de ruta a la sostenibilidad. Programa de las Naciones unidas para el Medio Ambiente.

R. Panchi, comunicación personal, 24 de febrero de 2020

QuitoTourBus, (2020), “Las “huecas” más famosas de comida típica en el Centro Histórico”, Recuperado de: <https://quitotourbus.com/huecas-comida-centro-historico-quito/>

ANEXO A: REGISTRO EXHIBICIÓN

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Jueves 17 de diciembre - 19h00
www.exhibiciondediseno.net

HU 3ª

exterioriza la introspección



Andrés Caase	Andrés Crus	Camila Crus Miranda	Gabriela Molina	Camilo Favón	Camila Santacruz
Josué Ibarra	Gustavo Jiménez	Camila Morio	Gabriel Solís	Iván Terán	Angélica Vallejo

Camila Santacruz

dg COCOGI USFQ USFQ

Cartel de Exhibición y promoción en redes