

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

COCOA

La Terapia Sónica

Sebastián Veintimilla Donoso

Producción para Medios de Comunicación

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de

Licenciado en Producción para Medios de Comunicación

Quito, 17 de Diciembre de 2020

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

COCOA

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

La Terapia Sónica

Sebastián Veintimilla Donoso

Nombre del profesor, Título académico

Javier Arano, MFA

Quito, 17 de diciembre de 2020

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Sebastián Veintimilla Donoso

Código: 00210073

Cédula de identidad: 1714197520

Lugar y fecha: Quito, diciembre de 2020

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

“La Terapia Sónica” es una serie web del género musical que pretende mostrarnos el lado más humano y emocional del artista. Al mismo tiempo es un programa que brinda todas las herramientas al músico para que transmita su obra al espectador de manera plurisensorial, permitiéndole así llevar su mensaje con plenitud y claridad. Este programa tiene como objetivo llevar un paso más allá la producción audiovisual musical existente en el país.

Palabras clave: Programa, web, serie, música, entrevista, performance, experimental.

ABSTRACT

"La Terapia Sónica" is a web series of the musical genre that aims to show us the most human and emotional side of the artist. At the same time, it is a program that provides all the tools to the musician to transmit his work to the viewer in a multisensory way, thus allowing him to convey his message fully and clearly. This program aims to take a step further the existing musical audiovisual production in the country.

Keywords: Program, web, series, music, interview, performance, experimental.

TABLA DE CONTENIDO

<i>Introducción</i>	10
<i>Desarrollo del Tema</i>	11
<i>LIBRO DE PRODUCCIÓN</i>	16
- Ficha Técnica	16
- Logline	16
- Sinopsis	16
- Escaleta	17
- Propuesta de Dirección	18
- Propuesta de Fotografía	20
- Propuesta de Arte	23
- Desglose de Arte.	25
- Sonido	28
- Locación.	29
- Identidad del programa.....	31
- Casting.....	32
- Otros artistas invitados de la primera temporada.....	34
- Crew	38
- Cronograma de producción.	39
- Presupuesto.	40
<i>Conclusiones</i>	44
<i>Referencias bibliográficas</i>	45

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Escaleta La Terapia Sónica.....	17
Tabla 2. Desglose de arte	25
Tabla 3. Cronograma de producción.....	39
Tabla 4. Presupuesto de alquiler de estudio	40
Tabla 5. Presupuesto de alquiler de cámara e iluminación	40
Tabla 6. Presupuesto de alimentación.....	40
Tabla 7. Presupuesto transporte.....	40
Tabla 8. Presupuesto Crew	40
Tabla 9. Presupuesto Talento	41
Tabla 10. Presupuesto de Arte.....	41
Tabla 11. Presupuesto de alquiler de estudio	42
Tabla 12. Presupuesto de alquiler de cámara e iluminación	42
Tabla 13. Presupuesto de alimentación.....	42
Tabla 14. Presupuesto transporte.....	42
Tabla 15. Presupuesto crew.....	42
Tabla 16. Presupuesto talento.....	43
Tabla 17. Presupuesto de Arte.....	43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Planta de cámara	21
Figura 2. Referencias visuales. Bloque entrevista.....	21
Figura 3. Referencias visuales. Bloque performance.....	23
Figura 4. Paleta de colores. Bloque entrevista.....	24
Figura 5. Hardware de audio. TumbaQuito.....	28
Figura 6. Live room 1. TumbaQuito.....	29
Figura 7. Live room 2. TumbaQuito.....	29
Figura 8. Live room 3. TumbaQuito.....	30
Figura 9. Live room 4. TumbaQuito.....	30
Figura 10. Paleta de colores. Terapia Sónica.....	31
Figura 11. Logo de La Terapia Sónica.....	31
Figura 12. Sebastián Game. Aka El Hombre Pez (33 años)	32
Figura 13. La Fábrica de Títeres.....	33
Figura 14. Neoma.....	34
Figura 15. Cementerio de elefantes.....	35
Figura 16. Boris Vian.....	35
Figura 17. Mauro Samaniego.....	36
Figura 18. Paola Navarrete.....	36
Figura 19. 3VOL.....	37
Figura 20. Nuevo Bravo.....	37

INTRODUCCIÓN

Con el creciente avance tecnológico, los medios tradicionales como la radio y la televisión se han visto obligados a reinventarse. Esto, junto con el nacimiento de los nuevos medios y nuevas plataformas digitales de difusión, ha significado una revolución en la industria audiovisual y del entretenimiento en general.

El objetivo de este proyecto es producir un programa que se alimente de las enseñanzas y el peso histórico de los medios tradicionales, adaptándolo a los nuevos formatos digitales. Con ello espero obtener contenido de calidad que genere un impacto social, cambie la manera en la que se ve a la industria musical ecuatoriana, y que cambie la manera en la que se trabaja dentro de esta industria.

Quiero generar cultura, apoyar a los artistas locales y generar un modelo de trabajo que trate y remunere de manera justa a todos los involucrados en el proyecto.

“La Terapia Sónica” combina conversaciones con performances, brindando un espacio seguro en el cual el artista pueda expresar su arte de la mejor manera posible, y con ello conectar de manera más personal y sincera con el espectador.

DESARROLLO DEL TEMA

La música ha formado parte del entretenimiento desde sus orígenes. Y a medida que el entretenimiento y la tecnología han evolucionado, la forma de transmisión de la música lo ha hecho con ellos. Con la invención del fonógrafo, el disco, y el sistema de copias, se logró difundir música de manera masiva por primera vez. Y desde su surgimiento, se ha intentado explotar los medios masivos para el beneficio de la cultura. La música al ser adaptativa, se fusiona de gran manera con otras artes y esto ha permitido su difusión en distintos medios.

Cuando surge la Radio, la música encuentra a su pareja. La radio le permite tener un alcance como ningún otro hasta el momento, y es mucho más accesible que el fonógrafo y sus sucesores. Según la UNESCO, la radio llega a más de un 95 % de prácticamente cualquier segmento de la población (*Estadísticas sobre la radio | Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*, s. f.). Y mantiene un bajo coste económico tanto para el emisor como para el receptor.

Al ser un medio unisensorial, la radio se complementa de gran manera con un arte de la misma naturaleza: la música. El ser unisensorial facilita la recepción de información y permite al oyente realizar otra actividad en simultáneo. Pero la cereza en el pastel para esta relación entre la radio y la música es la capacidad de rotación que tiene la radio. Que, sumada a su alcance, logra en muchos casos un efecto viral en el contenido que transmite. Algo que la televisión no está en capacidad de hacer debido al elevado coste económico que implica sus minutos al aire.

Cuando la televisión reemplaza (momentáneamente) a la Radio, la música, un medio sonoro, tuvo que adaptarse. Ya que la música por sí sola no puede alimentar contenido televisivo. He aquí el nacimiento de los videoclips y el género musical en la televisión.

El género musical (en la televisión) se define por ceder a la música el protagonismo absoluto del programa, y en él caben desde retransmisiones de conciertos, videoclips, divulgativos a concursos de talentos, siempre y cuando la música sea el contenido principal. (Barroso, 2002)

Un programa de televisión que marcó el género musical en la televisión es *The Ed Sullivan Show*. Este a pesar de ser un programa que abarcó todo tipo de disciplinas artísticas, destacó por las presentaciones musicales que se dieron en el programa. Entre ellas, The Beatles y Elvis Presley.

The Ed Sullivan Show tiene varias similitudes con un programa de radio. En el programa se presentaban artista tras artista, uno después de otro como en una programación radial. Y entre cada uno de ellos había una limitada participación del host. Su producción se destacaba por su sencillez, no tenían efectos especiales y el escenario no era nada ostentoso. Cada programa tenía una duración de 60 minutos con frecuencia semanal. Se transmitía en vivo todos los domingos en la noche.

En la televisión, la música toma un rol secundario. Como era de esperarse, en un medio plurisensorial audiovisual como la televisión, una forma de expresión exclusivamente sonora no puede tomar un rol protagónico.

La música es inherente a los programas televisivos de entretenimiento desde sus orígenes. Su presencia en las parrillas de programación ha sido mayor o menor en función de las modas cíclicas que han triunfado en las diferentes épocas. Sin embargo, ha permanecido constante gracias a su gran poder de hibridación con otros tipos de contenidos y a su integración en un género

omnipresente en la oferta televisiva: las variedades. (Guerrero-Perez & Diego-González, 2020)

Esta capacidad de adaptación que tiene la música es la que la ha permitido sobrevivir en la televisión. Hibridándose. Pero sobrevivir no debería ser la meta. Sino hibridar de tal manera que se pueda explotar la televisión para el desarrollo de los artistas y por ende de la cultura.

MTV revolucionó el mercado al darle el boleto a la música para que deje de lado su rol secundario, tome el volante y sea el protagonista. Por supuesto, manteniéndose siempre bajo ciertas normas y parámetros. Entre ellos, contar una historia. He aquí la necesidad de crear el videoclip.

El Videoclip es el género más originalmente televisivo; ha crecido en ambición, desbordando sus propios límites e imponiéndose como una de las formas artísticas de mayor vitalidad de nuestro tiempo. (Machado, 2000)

Al igual que en The Ed Sullivan Show, MTV también mantuvo ciertos aspectos del formato radial. MTV transmitía contenido musical 24/7, bombardeando de contenido a su audiencia. Además, emplea la repetición como medio para popularizar un tema, pautando videoclips que se repetían varias veces a lo largo del día.

El tener que adaptar un medio sonoro a un medio audiovisual, significa darle una imagen a un tema ya existente. Pero ¿cómo es la construcción de esta imagen?

En el caso del videoclip por ejemplo, “se olvida de posiciones preceptivas o dictatoriales y practica la saludable veleidad y la inconstancia” (Salabert, 1994). Surge una experimentación que termina convirtiéndose en una de sus propiedades a resaltar. Tanto así

que muchos cineastas se forman haciendo videoclips o los aprovechan para experimentar con nuevas técnicas y conceptos más abstractos.

El hecho de plasmar en imagen una obra ya existente puede cambiar la forma en la que la percibimos. “Los movimientos corporales, y en esencia los que suceden en el rostro del cantante, adquieren un papel significativo en la interpretación. [...] La imagen del gesto forma parte del discurso musical tanto como cualquier otro elemento específicamente sonoro” (Machado, 2000). Es imposible de esta manera, ignorar la imagen del artista en un medio visual como la televisión.

Programas como *The Ed Sullivan* y canales como *MTV* ayudaron a que muchas bandas despeguen. De la misma manera, los nuevos medios deben tratar de rescatar las mejores cualidades de los viejos medios y fusionarlas para desarrollar un formato que permita apoyar y explotar el potencial artístico de los músicos.

Los programas de televisión nunca han sido exclusivamente espacios de música, humor, divulgación, entrevistas o concursos. Siempre fueron, son y serán programas de historias personales diseñados para fidelizar, seducir y emocionar a la audiencia. Y en este último aspecto, la música juega un papel esencial. (Salazar, 2014)

En la actualidad, el posicionamiento del internet permite crear nuevos canales de difusión masiva, y con proyecciones de alcance aún mayores que los anteriores medios. Con las redes sociales, el consumo se vuelve instantáneo y global. El contenido de larga duración ya no llama la atención tanto como antes, la audiencia joven espera ver contenido bueno y de corta duración, que lo pueda disfrutar en su totalidad y no les quite mucho tiempo de su agenda. De la misma manera, el público necesita de este contenido con mayor frecuencia.

Las redes sociales permiten que el consumidor se convierta en prosumidor, y de esta manera, la cantidad de contenido audiovisual producido crece exponencialmente, pero no necesariamente su calidad. Al haber tanto contenido circulando al mismo tiempo y sin pausas en su producción, el retener la atención del espectador es fundamental. He aquí donde los primeros segundos de la programación se vuelven cruciales para atraer a la audiencia y que ésta decida si permanecer expectante el resto del programa.

Al igual que sucede en los otros medios, el producto *mainstream* provoca una homogeneidad en el mercado. El contenido que más se pauta y se promociona en estas redes sociales está marcado por las grandes cadenas audiovisuales, creando así una hegemonía de contenido. Son los productores audiovisuales independientes los que generan mayor riqueza y empleo en la industria audiovisual, son los que exploran e innovan en las formas de comunicación, los que descubren nuevas tendencias, desarrollan nuevos productos y conforman nuevos géneros audiovisuales, y en definitiva, son los que garantizan la diversidad cultural (Calvi, 2008).

Con “La Terapia Sónica” pretendo generar un programa innovador, que se distancie de la hegemonía de contenido impuesta por las grandes cadenas y que aporte a generar una mayor diversidad cultural. Tendré como protagonista al músico independiente, generalmente olvidado por los medios *mainstream*. Explotaré los nuevos formatos, pero sin olvidar las cualidades que popularizaron a los medios tradicionales.

LIBRO DE PRODUCCIÓN

- Ficha Técnica

- TÍTULO: La Terapia Sónica
- DIRECCIÓN: Sebastián Veintimilla
- CAPÍTULOS: 8
- DURACIÓN: 20 minutos comerciales.
- GÉNERO: Musical/Documental.
- AUDIENCIA: 12 – 35 Años
- IDIOMA: Español
- FORMATO: YouTube. WebSerie.
 - FPS: 29,97
 - ASPECT RATIO: 16:9
 - RESOLUCIÓN: 3840x2160p

- Logline

“La Terapia Sónica” es un programa del género musical que pretende conectar al artista con su audiencia de la manera más íntima y personal posible; combinando una serie de entrevistas personales con performances artísticas en vivo.

- Sinopsis

“La Terapia Sónica” es un programa del género musical que pretende conectar al artista con su audiencia de la manera más íntima y personal posible; combinando una serie de entrevistas con performances artísticas en vivo. Las entrevistas serán conversaciones íntimas que evocarán el lado más humano del artista, mientras que la *performance* en vivo nos mostrará su lado emocional, explorando la experimentación característica del videoclip. De esta manera, el interprete podrá expresar su arte de manera plurisensorial, y su audiencia disfrutar de una experiencia completa.

- Escaleta

Tabla 1. Escaleta La Terapia Sónica

LA TERAPIA SÓNICA

	TIEMPO		Descripción	Video	Audio	Gráfica
	Inicia	Termina				
Bloque						
1	Sneak peak	00:00:01	00:00:15	00:00:15	00:00:15	00:00:15
2	Intro	00:00:16	00:00:35	00:00:20	00:00:20	00:00:20
3	Entrevista 1	00:00:36	00:02:35	00:02:00	00:02:00	00:02:00
4	Canción 1	00:02:36	00:06:35	00:04:00	00:04:00	00:04:00
5	Entrevista 2	00:06:36	00:08:35	00:02:00	00:02:00	00:02:00
6	Canción 2	00:08:36	00:12:35	00:04:00	00:04:00	00:04:00
7	Entrevista 3	00:12:36	00:14:35	00:02:00	00:02:00	00:02:00
8	Canción 3	00:14:36	00:18:35	00:04:00	00:04:00	00:04:00
9	Despedida	00:18:36	00:19:35	00:01:00	00:01:00	00:01:00
10	Créditos	00:19:36	00:20:00	00:00:25	00:00:25	00:00:25

- Propuesta de Dirección

A través de “La Terapia Sónica” pretendo evocar el lado más personal del artista. Intentaré entrar en confianza para establecer conversaciones que nos permitan conocerlo a profundidad. Complementaremos las conversaciones con una interpretación en vivo de su obra.

Voy a presentar un programa entretenido de principio a fin, alternaré entre conversaciones y *performances* para generar contenido de alta dinámica. La conversación se dividirá en 4 segmentos: una sección introductoria, un punto medio, un clímax y una sección final. Se alternarán en zigzag generando una montaña rusa de emociones en el espectador. En las interpretaciones, por otro lado, ya tenemos esta dinámica alta y enérgica. Explotaré esto combinándola con la estética visual experimental, característica de los videoclips, para resaltar las intenciones del autor. De esta manera, la estética visual de las *performances* se adaptará a cada artista.

“La Terapia Sónica” se llevará a cabo en un espacio que permita establecer esta conexión entre anfitrión e invitado. Un espacio aislado y seguro, en otra dimensión. Un lugar donde el artista pueda desprenderse de su máscara, conectar con su lado emocional y abrirse ante las cámaras.

Para ello, transformaremos el set en este espacio de universo. Utilizaremos una estética minimalista, bastante teatral. Un fondo oscuro nos permitirá jugar con un contraste de luz y sombra bien marcado. Resaltaremos elementos específicos, como un tocadiscos, con luz focalizada. Además, implementaremos retazos de tela verde en el fondo de manera artística para luego darles vida en postproducción y generar un entorno personal y envolvente que vaya evolucionando paralelamente a la terapia del artista. El talento, estará siempre bien iluminado. Ellos deberán resaltar por sobre el lugar dónde se encuentran, ya que la terapia se centrará en ellos.

La interpretación en vivo se asemejará más a un videoclip que a una sesión en vivo clásica. Visualmente quiero explotar el lado experimental de los videoclips, pero mantener los tres puntos cruciales de una sesión en vivo: continuidad en el tiempo; dar importancia a la *performance* y ejecución de los instrumentos; capturar el sonido 100% en vivo y con la mejor calidad de estudio.

Todo se grabará en el mismo espacio, por lo que se debe elaborar dos sets. Uno para la entrevista y otro para la performance. Esto implica grabar primero el bloque de entrevistas, adecuar el set, y luego grabar el bloque de performances.

Durante “La Terapia Sónica” es importante que el anfitrión permita al artista sentirse cómodo y “ser ellos mismos” en todo momento.

- **Propuesta de Fotografía**

Para el programa, se tratará la fotografía en dos bloques. La entrevista y la performance. El bloque de entrevista se grabará primero ya que las canciones interpretadas en la performance dependerán de lo conversado en la misma.

Bloque Entrevista

Para la entrevista se utilizarán luces cálidas (2300k), que generen ese ambiente personal que quiero en este segmento. Además, utilizaré luces focalizadas en ciertos elementos específicos como el tocadiscos.

Los protagonistas estarán siempre bien iluminados ya que ellos son el centro de atención de este bloque. Al tener un fondo oscuro, generaré un contraste visible entre el talento y el fondo.

Se implementarán pequeños retazos de tela verde que tomarán vida en postproducción. El fondo oscuro ayudará a separarlos de mejor manera del fondo, lo que facilitará su trabajo en post producción. Además, en todo momento los retazos de tela verde deberán estar bien iluminados y separados de nuestros protagonistas para evitar problemas en el montaje.

En cuanto a cámara, grabaremos el bloque a modo multicámara. Utilizaremos tres Sony FS5. Es importante utilizar cámaras iguales para conseguir el mismo look durante todos nuestros programas. Posicionaremos una cámara fija, cuyo propósito será captar un cuadro general donde podamos apreciar al *host* y su invitado en el entorno. Las otras dos cámaras serán operadas en trípode, y estarán ancladas una al anfitrión y otra al artista respectivamente (Figura 1). Con esto conseguiremos cubrir cada reacción y emoción de este segmento. Al ser un espacio reducido, no se utilizarán ópticas mayores a 85mm.

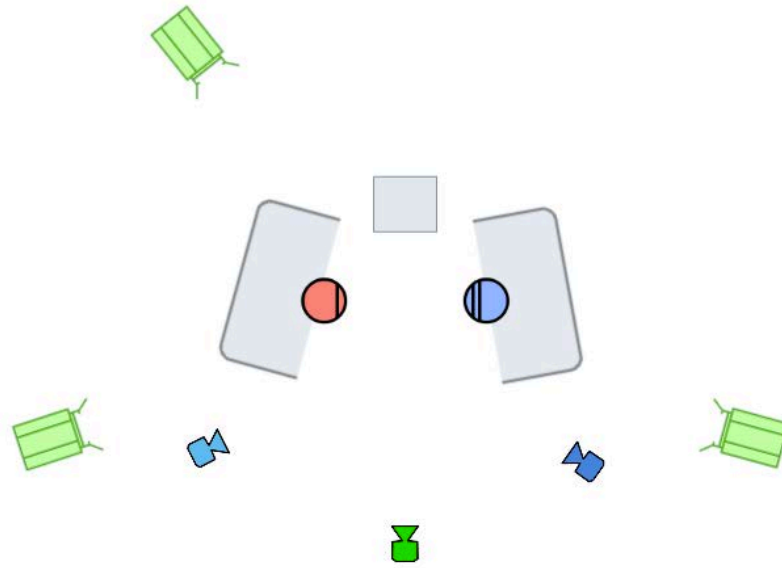


Figura 1. Planta de cámara

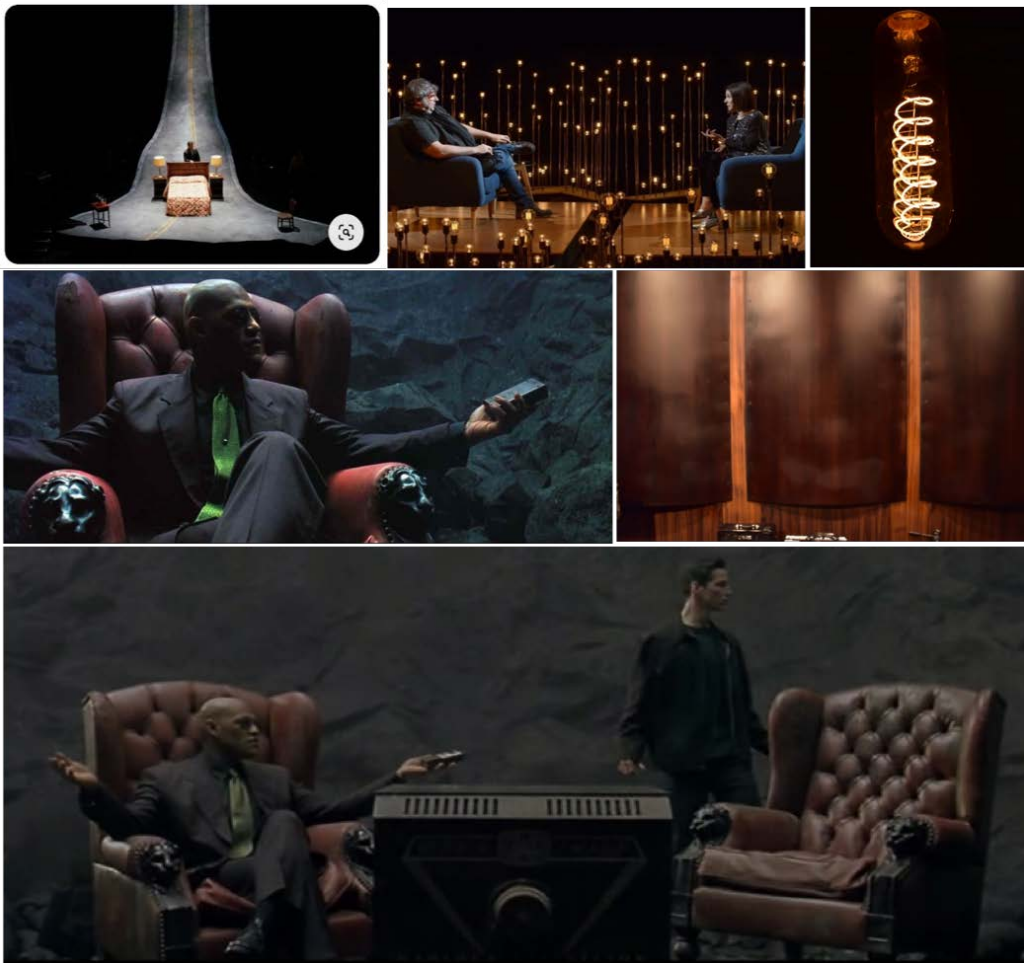


Figura 2. Referencias visuales. Bloque entrevista.

Bloque Performance

En los videoclips surge la experimentación visual con el fin de intentar reflejar de mejor manera el mensaje del artista y a su vez generar mayor dinámica en el video. En este bloque, en contraste a las entrevistas, no habrá una propuesta de fotografía fija. Nos saldremos de los esquemas habituales de las sesiones en vivo desde un estudio para dar cabida a esta serie de experimentaciones que intentarán transmitir el mensaje del artista a plenitud.

Se utilizará la iluminación y puesta de cámara de manera artística y extremadamente creativa. Durante la última fase de preproducción, me reuniré con cada artista individualmente para generar un concepto visual a su medida.

El número de cámaras a utilizar en el bloque de la *performance* es 4. De igual manera, se grabará a modo multicámara y completamente en vivo. Se colocarán dos cámaras fijas. Una cubrirá un plano general de todo el espacio, permitiéndonos ver de manera simultánea a todos los miembros de las agrupaciones participantes. Otra se anclará al *frontman*. Las dos cámaras con operador tendrán una mayor libertad de movimiento. Seguirán de cerca a todos los músicos para así capturar los mejores momentos de su interpretación.

Al ser un espacio reducido, no se utilizarán ópticas mayores a 85mm.



Figura 3. Referencias visuales. Bloque performance.

- Propuesta de Arte

Al igual que en fotografía, trabajaré el diseño de producción en dos bloques.

Bloque Entrevista

En este bloque crearemos un ambiente cálido, personal y envolvente. Utilizaremos madera oscura como fondo para que, combinada con la luz cálida, genere este ambiente que quiero. Además, se colocarán retazos de tela verde que se trabajarán como *chroma* en post producción. Se construirá un marco elegante y delgado para estos retazos, utilizando cinta negra doble faz. Esto permitirá marcar claramente su límite con el fondo, y tener mayor control sobre los visuales que se monten en postproducción.

Se buscará producir una estética minimalista que no distraiga al público del anfitrión y su invitado. Habrá pocos elementos, pero cada uno de ellos con su particularidad. Fusionándose de gran manera con al ambiente. El host y el artista estarán sentados frente a frente en una silla grande cada uno. Un tocadiscos de madera será protagonista en este segmento, ya que en el se reproducirá música durante las entrevistas. Tendremos discos de música previamente seleccionados para cada artista. Un piano, un bajo y una guitarra estarán a la mano de los músicos a todo momento, y por supuesto una deliciosa bebida a la mano. La comodidad del artista será siempre una prioridad.



Figura 4. Paleta de colores. Bloque entrevista.

Bloque Performance

En el bloque de la *performance*, el arte no será fijo. En cada episodio se adaptará a la música del artista y lo que desea expresar el mismo. Lo único que se mantendrá con respecto al anterior bloque son estos elementos puntuales como el tocadiscos.

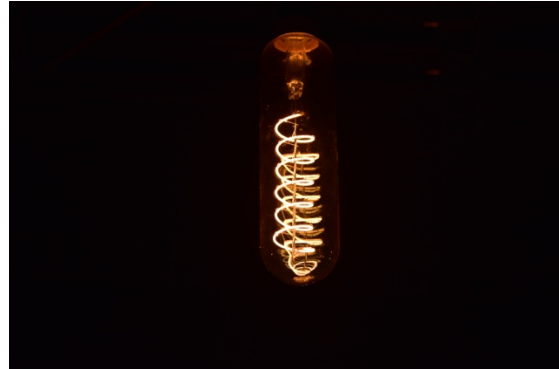
Durante la última fase de preproducción, me reuniré con cada artista individualmente para generar un concepto estético y un ambiente a su medida.

- **Desglose de Arte.**

Tabla 2. Desglose de arte

<p>Tocadiscos</p>	
<p>Vinilos</p>	 

Luces cálidas y estéticas.



Sillas



Piano	
Guitarra y Bajo con Stand	
Tazas	
Mesas chiquitas	

- Sonido

Al ser grabado todo dentro de un estudio de grabación profesional, contaré con la mejor calidad en equipos de audio. Se realizará una grabación multipista tanto para la performance como para la entrevista, permitiéndome tener un control total sobre cada elemento sonoro. Esto me permitirá trabajar el sonido con mayor libertad durante la postproducción.

Para el bloque de la entrevista, contaremos con música extradiegética para crear el ambiente deseado. La música irá cambiando conforme cambia el tono de la entrevista. También habrá música diegética durante este bloque. En uno de los segmentos se escuchará un tema en el tocadiscos del set.

Además, el programa contará con un Jingle. Para ello se realizó la producción original de este tema en el mismo estudio donde se va a grabar el programa. El tema dura 3:20 minutos y lo utilizaré fragmentado de distintas maneras en distintos puntos del programa.

La postproducción de audio de “La Terapia Sónica” se realizará de igual manera en TumbaQuito, garantizando la mejor calidad y monitoreo hasta el final del proceso.



Figura 5. Hardware de audio. TumbaQuito.

- **Locación.**

TumbaQuito, Estudio de grabación.



Figura 6. Live room 1. TumbaQuito.



Figura 7. Live room 2. TumbaQuito.

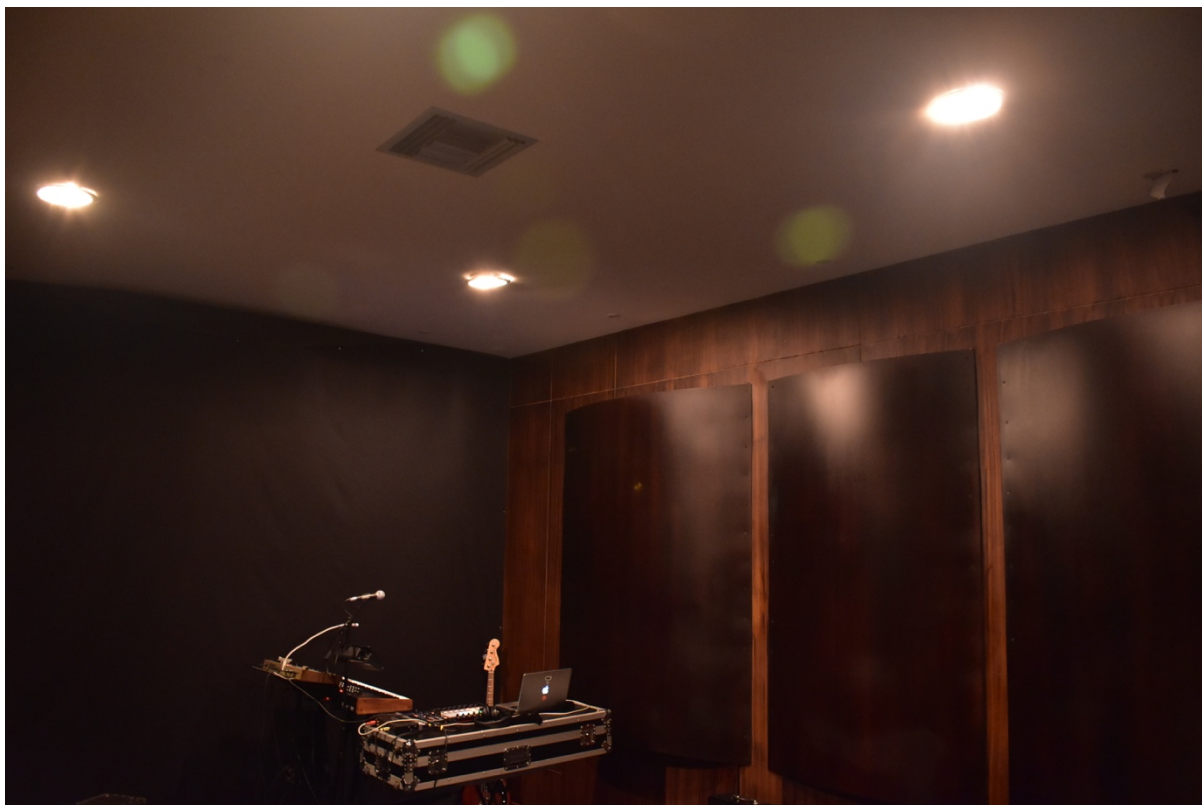


Figura 8. Live room 3. TumbaQuito.



Figura 9. Live room 4. TumbaQuito.

- **Identidad del programa**

Paleta de colores



Figura 10. Paleta de colores. Terapia Sónica.

Logo

**TERAPIA
SÓNICA**

Figura 11. Logo de La Terapia Sónica.

Jingle

Y ya está

Es la Terapia que nunca nos viene mal

Se viene ya

Con una fuerza que nadie podrá parar

Ya está

La Terapia Sónica



Música original compuesta por Muy Tranquilo.

(doble click en el ícono para escuchar el tema)

- Casting

HOST



Figura 12. Sebastián Game. Aka El Hombre Pez (33 años).

BIO.

“El Hombre Pez” es el alter ego de Sebastián Game. Un músico experimentado y reconocido por su papel como guitarrista en la ya extinta agrupación de *garage rock* Biorn Borg. Gracias a su extrovertida personalidad, carisma y su activa participación dentro de la escena musical independiente, es la persona indicada para ser anfitrión de tanto talento.

BANDA PILOTO



Figura 13. La Fábrica de Títeres.

BIO.

La Fábrica de Títeres es un proyecto liderado por Felipe Maldonado, artista quiteño de 24 años que regresó de realizar sus estudios en Boston para entrar de lleno en la escena local. Resalta por su gran rango vocal y carisma. A su corta edad, es quizás en este momento la mejor voz masculina en la escena alternativa del país.

Actualmente colabora de igual a igual con artistas de renombre en la escena como Mauro Samaniego y Paola Navarrete.

El tenerlo a él de invitado nos permitirá empezar con una mirada fresca de la escena.

- **Otros artistas invitados de la primera temporada.**



Figura 14. Neoma.

NEOMA.

Neoma es una joven artista cuencana de 19 años que ha captivado a muchos con su música. En el 2018 tras llegar a lo alto de los *charts* ecuatorianos, decidió mudarse a Denver, Colorado para enfocarse en el crecimiento de su carrera musical. Ya asentada en el extranjero sacó su primer disco “Real”.

Tenerla de invitada nos ayudara a tener una perspectiva de la escena desde afuera.



Figura 15. Cementerio de elefantes.

CEMENTERIO DE ELEFANTES.

Cementerio de Elefantes es una banda Quiteña con más de 5 años de trayectoria. Su mezcla de rock alternativo con psicodelia da forma musical al surrealismo.

Es una agrupación con experiencia y que se enfoca mucho en lo visual, va a ser interesante explotar estas dos cualidades.

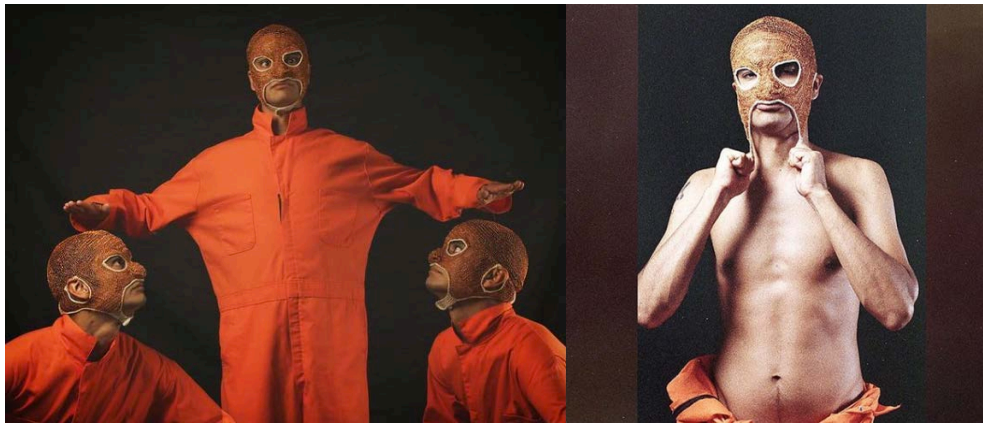


Figura 16. Boris Vian.

BORIS VIAN.

Boris Vian, un artista enmascarado que se disfrazo contra los cánones que impone la industria musical. El músico mantiene su anonimato y es tan extravagante musicalmente como visualmente. Será interesante ver el lado más personal de este personaje.



Figura 17. Mauro Samaniego.

MAURO SAMANIEGO

Mauro Samaniego se ha convertido en uno de los artistas más influyentes de la escena musical ecuatoriana de la última década, principalmente por la trayectoria de sus bandas Da Pawn y Tripulación de Osos. En su nueva etapa de solista, Samaniego explora una gran variedad de sonoridades que se plasman en un formato minimalista y potente. Es importante para el programa recibir a una figura tan icónica como Mauro.



Figura 18. Paola Navarrete.

PAOLA NAVARRETE

En poco tiempo, Paola Navarrete, artista guayaquileña de 30 años, se ha convertido en uno de los referentes femeninos más destacados de la escena alternativa ecuatoriana. Una mirada femenina y con mucha experiencia aporta de gran manera a la temporada.



Figura 19. 3VOL.

3VOL

Esta banda tiene sus orígenes en la ciudad de Quito. Fusiona desde metal hasta jazz, funk y ritmos tradicionales ecuatorianos, la banda se define como Rock Metal Fusión.

Tiene ya casi 10 años de trayectoria y es quizás la banda con la fanática más fiel del país.



Figura 20. Nuevo Bravo.

NUEVO BRAVO

Nuevo Bravo es una banda quiteña cuya dinámica es la colaboración. Esta una grandes músicos de la escena independiente formando un supergrupo que no deja de sorprender con su estilo retro y raíces fuertes de rock and roll.

- **Crew**

- Ingeniero de Grabación (Audio)
- Asistente de Grabación (Audio)
- Ingeniero de Mezcla (Audio)
- Ingeniero de Master (Audio)
- Productor
- Director
- Director de Foto
- Director de Arte
- Asistente de Dirección
- Asistente de Arte
- Productor de Campo
- Operador de cámara 1
- Operador de cámara 2
- Operador de Luces
- Montajista
- Colorista

- **Presupuesto.**

Piloto.

Tabla 4. Presupuesto de alquiler de estudio

Alquiler Estudio			
Artículo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Booking Día Completo	15	\$300.00	\$4500.00
		Total	\$4500.00

Tabla 5. Presupuesto de alquiler de cámara e iluminación

Alquiler Cámara e Iluminación			
Artículo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Cámara Sony FS5	4	\$250	\$1000
Trípodes Manfrotto	4	\$15	\$60
Kit Arri Mixto	1	\$350	\$350
Ikan F200	2	\$100	\$200
Monitor Atomos	1	\$60	\$60
Kit Lavalier	3	\$15	\$45
Filtros	Varios	\$5	\$5
Marcos difusores	2	\$5	\$10
Extensiones	5	\$5	\$25
		TOTAL	\$1755.00

Tabla 6. Presupuesto de *alimentación*

Alimentación			
Artículo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Almuerzo	40	\$3.50	\$140
Snacks	40	\$0.50	\$20
Bebidas	40	\$1.00	\$40
		TOTAL	\$200.00

Tabla 7. Presupuesto *transporte*

Transporte			
Artículo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Recorrido	4	\$40	\$160
		TOTAL	\$160.00

Tabla 8. Presupuesto *Crew*

Crew			
Artículo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Ingeniero de Grabación	1	\$150	\$150

Asistente de Grabación	1	\$60	\$60
Productor	1	\$200	\$200
Director	1	\$200	\$200
Director de Foto	1	\$150	\$150
Director de Arte	1	\$150	\$150
Asistente de Dirección	1	\$60	\$60
Asistente de Arte	1	\$60	\$60
Productor de Campo	1	\$100	\$100
Operador de cámara	2	\$80	\$160
Operador de Luces	1	\$80	\$80
Ingeniero de Mezcla	1	\$350	\$350
Ingeniero de Master	1	\$100	\$100
Montajista	1	\$350	\$350
Colorista	1	\$100	\$100
		TOTAL	\$2270.00

Tabla 9. Presupuesto *Talento*

Talento			
Artículo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Host	1	\$100	\$100
Frontman	1	\$150	\$150
Músico	4	\$100	\$400
		TOTAL	\$650.00

Tabla 10. Presupuesto de *Arte*

Arte			
Artículo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Materiales	1	\$50	\$50
Utilería	1	\$100	\$100
Artista de maquillaje	1	\$50	\$50
		TOTAL	\$200.00

COSTO TOTAL DEL EPISODIO PILOTO: \$9285.00

Temporada 1.

Tabla 11. Presupuesto de alquiler de estudio

Alquiler de estudio			
Artículo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Booking Día Completo	98	\$240.00	\$23520.00
		Total	\$23520.00

Tabla 12. Presupuesto de alquiler de cámara e iluminación

Alquiler de cámara e iluminación			
Artículo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Cámara Sony FS5	4	\$250	\$1000
Trípodes Manfrotto	4	\$15	\$60
Kit Arri Mixto	1	\$350	\$350
Ikan F200	2	\$100	\$200
Monitor Atomos	1	\$60	\$60
Kit Lavalier	3	\$15	\$45
Filtros	Varios	\$5	\$5
Marcos difusores	2	\$5	\$10
Extensiones	5	\$5	\$25
		TOTAL	\$1755.00

Tabla 13. Presupuesto de alimentación

Alimentación			
Artículo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Almuerzo	340	\$3.50	\$1190
Snacks	340	\$0.50	\$170
Bebidas	340	\$1.00	\$340
		TOTAL	\$1700.00

Tabla 14. Presupuesto transporte

Transporte			
Artículo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Recorrido	68	\$40	\$2720
		TOTAL	\$2720.00

Tabla 15. Presupuesto crew

Crew			
Artículo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Ingeniero de Grabación	8	\$150	\$1200
Asistente de Grabación	8	\$60	\$480
Productor	8	\$200	\$1600
Director	8	\$200	\$1600
Director de Foto	8	\$150	\$1200

Director de Arte	8	\$150	\$1200
Asistente de Dirección	8	\$60	\$480
Asistente de Arte	8	\$60	\$480
Productor de Campo	8	\$100	\$800
Operador de cámara	16	\$80	\$1280
Operador de Luces	8	\$80	\$640
Ingeniero de Mezcla	8	\$350	\$2800
Ingeniero de Master	8	\$100	\$800
Montajista	8	\$350	\$2800
Colorista	8	\$100	\$800
		TOTAL	\$18160.00

Tabla 16. Presupuesto *talento*

Talento			
Artículo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Host	8	\$100	\$800
Frontman	8	\$150	\$1200
Músico	32	\$100	\$3200
		TOTAL	\$5200

Tabla 17. Presupuesto de Arte

Arte			
Artículo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Materiales	8	\$50	\$400
Utilería	8	\$100	\$800
Artista de maquillaje	8	\$50	\$400
		TOTAL	\$1600

COSTO TOTAL DE LA TEMPORADA 1: \$54655.00

CONCLUSIONES

El proceso de construcción del libro de producción de “La Terapia Sónica” significó un enorme crecimiento en cuanto a mis conocimientos sobre la historia de la producción de televisión y radio. Dos medios tradicionales, y quizás los que mayor impacto han tenido en la industria del entretenimiento. Esto es importante ya que los nuevos medios son una evolución del modelo televisivo y radial que se encuentra en constante cambio para no quedarse obsoleto.

Al conocer el pasado de la industria, es más fácil comprender su comportamiento actual e intentar moldearla para conseguir algo nuevo, innovador y de alta calidad.

A su vez, realizando el libro de producción es cuando uno nota una gran cantidad de posibles problemas. El percibir esto nos permite prevenirlos y por lo tanto ahorrar tiempo y dinero en la producción. La única manera de generar contenido de la mejor calidad es preparándolo exhaustivamente y considerando todos los posibles escenarios futuros.

Este es uno de muchos proyectos que quiero proponer, dentro de lo que espero que sea una larga carrera dentro la industria audiovisual local. Para así desarrollar una industria, que ahora es casi inexistente, y los futuros productores para los distintos medios de comunicación puedan formarse dentro de un entorno respetuoso, innovador y de trato justo hacia su comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barroso, J. (2002). *Realización de los géneros televisivos* (Ilustrada). Síntesis.
- Calvi, J. C. (2008). *La industria audiovisual en Internet. El caso de YouTube*. Congreso Internacional Fundacional AE-IC, Santiago de Compostela.
- Estadísticas sobre la radio* | Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (s. f.). Recuperado 5 de noviembre de 2020, de <http://www.unesco.org/new/es/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-radio-day-2012/statistics-on-radio/>
- Guerrero-Perez, E., & Diego-González, P. (2020). La Producción de Programas Musicales en Televisión Pública Española (1990-2010): El Auge del Talent Show. *Ediciones Complutense*, 26(2), 597-609. <https://doi.org/10.5209/esmp.67935>
- Machado, A. (2000). *El Paisaje mediático: Sobre el desafío de las poéticas tecnológicas*. Universidad de Buenos Aires.
- Salabert, P. (1994). *Estética del todo o teoría de lo «light»*. Episteme.
- Salazar, A. (2014). *Programas musicales en radio y televisión en España. Análisis del programa Un lugar llamado mundo en Europa FM y Canal +*. Universidad de Valladolid.