

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**Periodismo, economía y medio ambiente: análisis de la cobertura
periodística de la gestión de activistas en relación con
financiamiento internacional al Yasuní**

Aileen Boada García

Periodismo

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito para la obtención del título
de

Periodista

Quito, 20 mayo de 2021

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Periodismo, economía y medio ambiente: análisis de la cobertura periodística de la gestión de activistas en relación con financiamiento internacional al Yasuní

Aileen Paulette Boada García

1. **Nombre del profesor, Título académico:** Pamela Johana Cruz Páez, maestra en CC.SS. con mención en Comunicación / Tania Cleopatra Orbe Martínez, magíster en comunicación pública de la ciencia y la tecnología
2. **Firma del profesor:**



Firmado electrónicamente por:
**PAMELA
JOHANA CRUZ**

Quito, 20 de mayo de 2021

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Aileen Paulette Boada García

Código: 00201227

Cédula de identidad: 1724236417

Lugar y fecha: Quito, 20 de mayo de 2021

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

Note: The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

DEDICATORIA

Principalmente a Dios, por haberme guiado en todo el camino y permitirme haber llegado hasta este momento tan valioso que da apertura a mi vida profesional. A mi mamá, por ser mi raíz y fundamento, demostrándome su amor incondicional diariamente. A mi papá que, a pesar de estar tan lejos físicamente, se siente tan cerca y todo esto es gracias a su esfuerzo y trabajo. A mi novio, Pablo, quien ha compartido conmigo los momentos más significativos y que siempre ha estado dispuesto a ayudarme y escucharme.

AGRADECIMIENTO

A todas las personas especiales en mi vida, simplemente gracias por ser un apoyo inigualable en cada paso de mi carrera universitaria. No podría sentirme más agradecida con la confianza y la ayuda, especialmente en los momentos más importantes y difíciles. A la mejor amiga que pudo darme la universidad, Diana, con quien hemos pasado los momentos más frustrantes y más felices a lo largo de estos cuatro años.

A mis profesores, Pamela Cruz, por ser la tutora más paciente y amable. Tania Orbe, por enseñarme lo más valioso del periodismo y su organización. Gissela Haro, que se convirtió en una mentora y segunda madre en mi crecimiento académico. Jimmy Baquero, que a pesar de haber sido mi profesor en una sola ocasión, me enseñó el significado de la vida y los valores que debo tener dentro de ella.

Aileen Boada García

RESUMEN

La presente investigación es un análisis de contenido a publicaciones periodísticas de economía y ambiente en cinco medios de comunicación (*Primicias, GK, El Universo, El Comercio y El Mercurio*), dentro de la temporalidad de enero a marzo del 2021. El objetivo fue analizar el contenido mensual de las notas alrededor del activismo ambiental con respecto a las notas sobre petróleo, específicamente en el área del Yasuní.

El estudio comprobó que las noticias ambientales y económicas no tienen espacios iguales de cobertura. De hecho, dentro de las noticias hay distinto tamaño, lenguaje, fuentes y elementos multimedia.

Todo lo mencionado se examinó con el propósito de responder a la pregunta: ¿Cómo ha sido la cobertura periodística en la prensa digital migrante y nativa alrededor del activismo ambiental sobre el Yasuní en el 2021?

La metodología que se aplicó en la investigación fue el análisis de contenido, por medio del cual se obtuvo resultados y conclusiones ordenadas en datos cuali-cuantitativos. La herramienta que se utilizó para la organización de datos fue una matriz compuesta por trece ítems, en la que se registraron diez publicaciones económicas y ambientales. Por último, se hizo un análisis de los datos y se consiguieron los resultados para redactar las conclusiones del estudio en un *paper*.

Finalmente, la presente investigación detalló y examinó los múltiples elementos anteriormente mencionados y los registró en un proyecto multimedia.

Palabras clave: Industria petrolera, medio ambiente, Amazonía, periodismo, periodismo especializado, medios digitales, Yasuní, contenidos periodísticos, activismo en 2021.

ABSTRACT

This research is a content analysis of journalistic publications on the economy and environment in five media outlets (Primicias, GK, El Universo, El Comercio and El Mercurio), within the period from January to March 2021. The objective was to analyze the monthly content of the notes on environmental activism with respect to the notes on oil, specifically in the Yasuní area.

The study found that environmental and economic news do not have equal coverage spaces. In fact, within the news there is different size, language, fonts and multimedia elements.

All the aforementioned was examined in order to answer the question: How has the journalistic coverage in the migrant and native digital press been about environmental activism about Yasuní in 2021?

The methodology applied in the research was content analysis, through which results and ordered conclusions were obtained in qualitative-quantitative data. The tool used to organize the data was a matrix composed of thirteen items, in which ten economic and environmental publications were recorded. Finally, an analysis of the data was made and the results were obtained to write the conclusions of the study in a paper.

Finally, the present investigation detailed and examined the multiple elements mentioned above and recorded them in a multimedia project.

Keywords: Oil industry, environment, Amazon, journalism, specialized journalism, digital media, Yasuní, journalistic content, activism in 2021.

TABLA DE CONTENIDOS

Introducción	11
Objetivos	15
Diseño Metodológico	15
Capítulo 1	18
Contexto	19
Marco Referencial	20
<i>Paper</i> características	21
<i>Paper</i>	22
Resumen	22
Abstract	23
Introducción	23
Metodología	28
Resultados	31
Conclusiones	35
Recomendaciones	37
Capítulo 2	38
Cronograma	39
Presupuesto	40
Formato No.1: Línea del tiempo	40
Formato No.2: Video	41
Formato No.3: Mapa	42
Formato No.4: Reportaje	42
Proyecto Multimedia	43
Capítulo 3	44
Conclusiones	44
Referencias bibliográficas	47
Anexo A: Matriz metodológica	49
Anexo B: Codificación.....	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No.1:Titulares de noticias	34
Tabla No.2: Cronograma del proyecto	39
Tabla No.3: Presupuestos del proyecto	40
Tabla No:4 Matriz Metodológica	49

ÍNDICE DE FIGURAS, GRÁFICOS E ILUSTRACIONES

Gráfico No.1: Cantidad de noticias por mes	31
Gráfico No.2: Porcentaje de noticias	32
Gráfico No.3: Porcentaje de noticias por sección	33

INTRODUCCIÓN

La situación económica del Ecuador ha permanecido atada al petróleo en todos estos años, el crudo es uno de los principales sustentos del país y este está vinculado directamente con la ética y a los conflictos ambientales. Durante muchos años a raíz del desarrollo petrolero, también han nacido y crecido colectivos ambientalistas que han tenido como propósito evitar la explotación del crudo en subsuelos amazónicos, principalmente en el Parque Nacional Yasuní, declarado una Reserva de la Biosfera por la UNESCO y considerado el “punto caliente” de la biodiversidad. Desde el año 2013, el movimiento social no político “Yasunidos” ha tomado mucha relevancia en el país. El rechazo a la explotación por parte del grupo ha recurrido y llegado a la Corte Nacional Electoral, con firmas, denuncias y apelaciones para evitar y

frenar la explotación de crudo. Sin embargo, la extracción es un punto clave en la economía ecuatoriana, contando el financiamiento internacional que recibe el Ecuador por parte de algunos países. Inicialmente el movimiento ambientalista y las medidas tomadas por el gobierno no fueron un problema, ya que la Asamblea Nacional Constituyente optó por incluir en el art.71 de la Constitución “Derechos de la Madre Tierra”, el incentivo para que las personas y colectivos protejan la naturaleza y el ecosistema. No obstante, poco después el ex presidente Rafael Correa, tomó medidas drásticas con respecto a la cantidad de explotación en subsuelo, lo que provocó un cambio radical en la relación. “Yasunidos” ha dejado huella en la sociedad porque cada vez crece más con la unión de nuevas personas, también ha logrado conservar la integridad y el compromiso de sus miembros a pesar de las acciones tomadas por el gobierno.

Ha conseguido una amplia cobertura de los medios de comunicación favorable a sus puntos de vista, ha logrado movilizar el apoyo de grupos externos tanto dentro como fuera del país y en último término ha influido en el campo de la política y ha obligado al gobierno a actuar, en muchas ocasiones más de manera defensiva que proactiva, frente a sus demandas y acciones (Rowland, 2015)

La mayoría de las áreas protegidas del Ecuador sufren por las circunstancias críticas en las que se encuentran, gracias al control administrativo por la actividad extractiva del recurso natural y por el uso de este en las poblaciones étnicas vecinas. Como se mencionó anteriormente, la actividad petrolera cuenta con un papel crucial en la evolución y degradación del hábitat y de grupos indígenas habitantes en la Amazonía. El Parque Nacional Yasuní (PNY) es claramente una de las áreas más afectadas del Ecuador, y es el modelo de cómo las zonas protegidas están atadas al interés gubernamental.

Los grupos indígenas y las organizaciones de protección ambiental resguardan y establecen la postura de rechazo con respecto a la extracción de petróleo en áreas protegidas, debido a la modificación y cambio en el PNY. La organización más activa y con mayor influencia en el campo petrolero es Acción Ecológica. Sin embargo, la disputa muchas veces se hace larga e insuficiente, a pesar de que los grupos ambientalistas generan una cantidad de información inmensa y que son enérgicos en el procedimiento de defensa.

Ante la dificultad de hacer escuchar sus “voces”, la opinión pública se transforma en un mecanismo que sirve a las organizaciones de la sociedad civil para participar políticamente, brindándole herramientas en búsqueda de entendimiento y de modificaciones en las políticas estatales (Mendoza, 2009)

Aunque Ecuador es un país del tercer mundo, hay que tomar en cuenta que tiene un sector petrolero muy rico, en general, el petróleo se posiciona como el recurso natural más importante en todo el mundo, calificándose como como una guía de la economía internacionalmente, “representa aproximadamente el 2,5% del producto interno Bruto (PIB) mundial” (Pástor, 2020). Lo demandante es la fuente de donde se extrae el crudo, la Amazonía, en donde muchas empresas de explotación funcionan, por ende, el país continúa apoyando e incrementando la industria petrolera. Sin embargo, el 2020 fue un año que interrumpió el crecimiento petrolero por motivo de la emergencia sanitaria, lo que obligó a reducir la oferta mundial de crudo y a disminuir la demanda por el aislamiento y la reducción de actividad económica.

En Latinoamérica el crecimiento económico principal se debe al extractivismo. La Amazonía se ha encontrado en constante cambio debido a la dinámica económica

presentada, de la misma forma se han hecho mayor reconocimiento a los derechos de la madre naturaleza y los derechos de los movimientos y colectivos indígenas.

En lo que respecta al petróleo, cuya explotación se ha concentrado en la Amazonía norte (provincias de Sucumbíos, Orellana y Napo), se incorpora actualmente la Amazonía suroriente con las provincias de Pastaza y Morona Santiago, afectando potencialmente, para el caso de Pastaza, a siete nacionalidades indígenas (kichwa, sapara, andoa, shiwiar, achuar, shuar y waorani) con territorios superpuestos por bloques de concesión petrolera (Vallejo, 2014)

Tras la caída del petróleo, no son solo malas noticias, pues si bien es cierto, el medio ambiente es un factor muy importante que en este caso se ve beneficiado.

A pesar de que el activismo es firme, no existe una constancia anual del estado de las áreas protegidas y de la extracción del petróleo. No obstante, en el año 2020, los activistas de Stand Earth y Amazon Watch publicaron un informe con el nombre de seis bancos europeos, los cuales constaban como los principales financieros de exportación de petróleo ecuatoriano, “el informe de agosto nombró a tres bancos junto con el francés Natixis, el suizo UBS y el holandés Rabobank como los principales financistas detrás de embarques de crudo ecuatoriano hacia Estados Unidos, valorados en cerca de USD 10.000 millones en la última década” (Primicias, 2021). Muchas de las organizaciones y sus guías se han pronunciado contra los bancos por ser partícipes del derrame y la destrucción de la naturaleza, cabe recalcar que es la primera vez que bancos internacionales eliminan la financiación petrolera en la Amazonía.

Si bien es cierto, muchos bancos han realizado compromisos climáticos y al mismo tiempo mantienen los negocios petroleros, ya que la intención de perforar más pozos en el Parque Nacional Yasuní es muy grande. El presidente de la Confederación de

Nacionalidades Indígenas, Marlon Vargas, se pronunció, "durante demasiado tiempo, la industria petrolera ha causado estragos en nuestros pueblos, violado nuestros derechos, talado nuestros bosques, ocupado nuestros territorios y creado un caos climático que está llevando al colapso de la Amazonía" (El Universo, 2021)

El movimiento ambientalista en el Ecuador es activo, pero no tan fuerte si se lo compara con las empresas petroleras y el Gobierno. Se han tomado varias acciones a partir de la sociedad civil para parar la actividad petrolera, pero es un proceso largo. Es muy importante saber que las organizaciones y movimientos ambientalistas originan bastante información. Al ser un obstáculo la transmisión de la lucha, únicamente por parte de los activistas, los medios de comunicación y la opinión pública han expuesto el planteamiento de los grupos, con el fin de expresar e introducir el otro lado de la situación, el lado que se preocupa por la conservación. Una vez expuesta anteriormente la situación petrolera y la situación ambientalista en el Ecuador, se resalta el objetivo de esta investigación, al dar apertura al análisis de la cobertura periodística de la gestión de activistas en relación con financiamiento internacional del Yasuní. Por lo tanto, nos apoyaremos en la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo ha sido la cobertura periodística en la prensa digital migrante y nativa alrededor del activismo ambiental sobre el Yasuní en el 2021?

OBJETIVOS

Esta pregunta se responderá a partir de mi objetivo general: Analizar las características de la cobertura periodística dadas por la prensa digital alrededor del activismo ambiental sobre el Yasuní, cuando grupos lograron que se retiren fondos de bancos europeos para el financiamiento petrolero. Los objetivos específicos son: - Reconstruir mediáticamente la cobertura periodística del Yasuní, enfatizando en lo sucedido en 2021 y a partir del marco legal de los derechos de la naturaleza. Mi segundo objetivo es: Diseñar y aplicar una metodología que permita el análisis de los contenidos

de medios digitales sobre el Yasuní, la economía y el medio ambiente. Mi tercer objetivo específico es redactar un paper que recoja los resultados de la investigación, a partir de los cuales se propondrá un proyecto multimedia.

DISEÑO METODOLÓGICO

Esta investigación es descriptiva, con acercamiento cuali-cuantitativo a partir del análisis de contenido. “El análisis de contenido es una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática, y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (Berelson, 1952). Por otra parte, se caracteriza por puntualizar de forma general el diseño y la creación de la investigación, tiene como propósito realizar un estudio constructivo de exploración que garantizará que toda la información y cada uno de sus elementos obtengan un vínculo congruente.

De esta forma, el análisis de contenido de la investigación se centrará en distintos medios de comunicación. Los primeros medios de estudio son *Primicias* y *GK*, los cuales se encuentran entre los medios digitales más importantes en el Ecuador. Por otro lado, también se analizarán medios tradicionales como *El Universo*, *El Comercio* y *El Mercurio*. El tipo de información que entrará en análisis serán diez noticias con temporalidad de enero a marzo del 2021, y el nivel de estudio se basará en notas publicadas con respecto a la extracción de crudo en la Amazonía Ecuatoriana, específicamente en la zona de Parque Nacional Yasuní.

La noticia es un elemento que describe un acontecimiento coyuntural o un hecho actual que despierta el interés de la sociedad. Los medios de comunicación tienen el objetivo de difundir diariamente los sucesos más importantes para el conocimiento público.

“Estas informaciones tienen una función ideal: la de mantener al tanto a los miembros de una sociedad sobre los acontecimientos que les afectan” (Ramirez, 1992)

Por otro lado, el instrumento que se utilizará para la organización de datos periodísticos recolectados será la matriz metodológica. Una herramienta que permitirá que exista un orden entre cada elemento de la investigación, de tal forma que todos puedan aportar valiosamente.

La secuencia lógica que conforma la matriz logra que cada parte de la exploración se conecte y que se mantenga un buen razonamiento entre el tema de investigación, sus objetivos, datos y conclusiones. Por esta razón, la actual investigación utilizará el estudio metodológico por medio de una matriz, en la cual se recolectarán noticias relacionadas con el tema de investigación, el cual implica en el ámbito económico al petróleo y en el ámbito medioambiental a la Amazonia. De esta forma podremos utilizar este recurso estratégicamente para diseñar nuestro proceso investigativo, garantizando que cada uno de los elementos se encuentre relacionado.

La matriz se ha utilizado para comprender la pertinencia al diseñar propuestas de investigación cualitativa, garantizar la congruencia horizontal y vertical entre los elementos modulares de la investigación, construir y validar instrumentos, y finalmente, diseñar una propuesta de investigación cualitativa. (Vargas, 2012)

CAPÍTULO 1
EL ANÁLISIS Y DIFUSIÓN ALREDEDOR DE LA COBERTURA
PERIODÍSTICAS DEL YASUNÍ:
AL DÍA DE HOY

Durante varios años ha existido una disputa entre el impulso económico y la protección del medio ambiente en el Ecuador. La Amazonía ecuatoriana ha expandido sus fronteras por mucho tiempo y de la misma forma, el extractivismo ha evolucionado y continúa de forma progresista en el país. El marco normativo es otro elemento que está en constante desarrollo, tanto como en la identificación de los derechos de los pueblos indígenas, como en los derechos de la naturaleza, lo cual es de suma importancia, ya que éste es el centro de concentración para extracción de petróleo. “el desarrollo continúa siendo una fuerza social y cultural que se impone y a la vez se

contesta; con un rol en las estructuras de dominación cultural y social, incluso a pesar de que los actores sociales se apropien del discurso y práctica del desarrollo para sus propios fines y ejercicio de poder.

De esta forma, el presente capítulo tiene como objetivo analizar las características de la cobertura periodística dadas por la prensa digital alrededor del activismo ambiental sobre el Yasuní, específicamente en el momento en el que los grupos consiguieron que varios bancos europeos eliminen los fondos destinados al financiamiento petrolero. Por otro lado, se cumplirá con los objetivos específicos que se plantearon anteriormente, con lo cual se establecerá un marco referencial para definir los conceptos principales, planteando una metodología que ayude y comprenda el desarrollo del paper.

1.1 La cobertura periodística y el financiamiento petrolero

El Parque Nacional Yasuní es Reserva de la Biosfera por la UNESCO. Es el área protegida más grande del Ecuador, con una extensión de 1022736 hectáreas y cuenta con una biodiversidad única de flora y fauna. No obstante, dentro del parque también habitan los Tagaeri y los Taromenane, los cuales son pueblos indígenas que viven en aislamiento voluntario y en zona protegida desde 1999.

Inicialmente, la explotación de petróleo se concentró en el norte de la Amazonía, en las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos. No obstante, nuevas provincias se han incorporado al campo de explotación, entre ellas se encuentran Morona Santiago y Pastaza, la cual es hogar de siete nacionalidades indígenas importantes, las cuales están rodeadas de bloques de consentimiento petrolero.

Al haberse incorporado más zonas de explotación petrolera en el área amazónica, se inició un proceso de planificación para realizar una consulta a las comunidades, justo después del reconocimiento de los derechos de la naturaleza en el año 2008.

El movimiento Yasunidos nació a partir del pedido del ex presidente Rafael Correa por ponerle fin al proyecto Yasuní-ITT, el cual era un plan ambiental en el que muchos jóvenes tenían la esperanza de que no se explote la reserva. La idea de una iniciativa que ayude al medio ambiente levantó a miles de personas en el Ecuador, y una vez que esta iniciativa cayó, se inició un proceso de recaudación de firmas para llegar a una consulta popular y evitar.

Los medios de comunicación tienen un papel de suma importancia en el movimiento, ya que el Consejo Nacional Electoral decidió no aceptar las 750 mil firmas recolectadas, y a partir de esta acción, se iniciaron varias investigaciones y exposiciones por parte de los medios. El periodismo de investigación es una rama significativa, ya que permite a los periodistas indagar y conocer todo tipo de información que forma parte de casos de impacto en la sociedad.

Tras las investigaciones y denuncias realizadas, varios bancos internacionales decidieron dar un paso atrás con respecto al financiamiento que otorgaban a las compañías petroleras ecuatorianas, teniendo un impacto directo en la exportación de crudo y en la economía del país.

1.2 Marco referencial

El medio ambiente es el conjunto de todos los elementos físicos, químicos y biológicos con los cuales los seres vivos interactúan. Es un error creer que el medio ambiente incluye únicamente los elementos que encontramos de manera natural dentro de la naturaleza, ya que este también incluye elementos artificiales, que se originan de los elementos naturales, así lo explica Irene Juste, editora de Ecología Verde. El Ecuador es un país que se encuentra constantemente en desarrollo, en el capítulo 1, “Tendencias del desarrollo y el ambiente” del libro *El medio ambiente en el Ecuador*, se establece que los sistemas ecológicos que posee el país están en cambio, y han sufrido

alteraciones. Al analizar los sistemas y los recursos naturales, se abarcan los elementos pertenecientes a la naturaleza que han sido extraídos y manipulados por la sociedad para un nivel económico. “El medio humano necesita de ecosistemas y recursos para sobrevivir, y estos dependen, a su vez, de cuan apropiadamente la sociedad sepa administrarlos para mantener un saludable equilibrio entre ellos” (Landázuri, 1988)

Cuando hablamos de recursos naturales debemos mencionar una de las reservas ecológicas más importantes del Ecuador ubicada en la Amazonía, el Parque Nacional Yasuní, que inició su explotación en el año 2013, después de que el ex presidente Rafael Correa diera luz verde al bloque petrolero número 43 del área. Yasuní ITT, era un proyecto que se comprometía a no explotar el Parque Nacional Yasuní a cambio de compensaciones económicas internacionales. No obstante, la propuesta falló. El portal de periodismo ambiental, *Mongabay Latam*, ha informado que, a raíz del inicio de la explotación, en el 2014 se impulsó el colectivo de ambientalistas Yasunidos, un grupo conformado por hombres y mujeres que convocaron una consulta popular para evitar la explotación del Yasuní. Tras varias solicitudes rechazadas por parte del Ministerio del Ambiente al colectivo para visitar la zona de explotación petrolera, Patricio Chávez, vocero del grupo, convocó a delegaciones internacionales y medios de comunicación privados del país. Desde ese año, su lucha no ha finalizado, desde el año 2018, se han convocado varias manifestaciones, conciertos y marchas exigiendo convocar la consulta popular en las afueras del Consejo Nacional Electoral (CNE). Los medios de comunicación privados han jugado un papel importante con los colectivos ambientalistas, si bien han sido voceros de las organizaciones, también han ayudado en la investigación. *La gran farsa de la anulación de las firmas de la consulta por el Yasuní*, un informe en el cual se hace referencia a las 400 mil firmas que fueron anuladas por del CNE seis años después de lo sucedido.

1.3 El *paper*: características para su publicación

El objetivo del *paper* es poder informar y verificar los resultados obtenidos con el resto de la comunidad, asimismo, una vez que sean aprobados serán parte del recurso bibliográfico para que de esta forma estén disponibles para el grupo de interés. “El *paper* o artículo científico es un informe original, escrito y publicado, que plantea y describe resultados experimentales, nuevos conocimientos o experiencias que se basan en hechos conocidos” (González, 2018)

El presente informe de investigación será enviado a la revista *Textos y Contextos* de la Facultad de Comunicación Social (FACSO) de la Universidad Central del Ecuador (UCE). La revista de publicación semestral establece una reflexión sobre las diferentes formas en las que se vinculan la cultura, comunicación y política. Actualmente, la revista se encuentra en formato digital y al ser parte de una entidad pública, su contenido es de libre acceso.

El *paper* elaborado se enviará a la sección de enfoque de la revista. Para su publicación, la investigación no puede haber sido publicada previamente y tampoco ser comprometida con ninguna otra revista. El archivo debe ser en formato Microsoft Word (doc o docs) adhiriéndose al manual estilo de estilo APA 6^a, con fuente Times New Roman 12.

1.4 *Paper* listo para la publicación

Periodismo, economía y medio ambiente: análisis de la cobertura periodística de la gestión de activistas en relación con financiamiento internacional al Yasuní

Resumen

El *paper* académico registró los resultados de un análisis de contenido sobre publicaciones periodísticas de economía y ambiente en cinco medios de comunicación (*Primicias, GK, El Universo, El Comercio y El Mercurio*), del 22 de enero hasta el 23 de marzo del 2021. El objeto de investigación fue la revisión del contenido mensual de notas alrededor del

activismo ambiental con respecto a las notas de petróleo, específicamente en el área del Yasuní. El estudio comprobó si las noticias cumplían con lo planteado a través de varios autores. Además, dentro de las noticias también se analizó el tamaño, el lenguaje, las fuentes y los elementos multimedia.

Palabras clave: Yasuní, petróleo, medio ambiente, periodismo especializado, activismo en 2021.

Abstract

The academic paper carried out a content analysis on journalistic publications about economy and environment in five media outlets (Primicias, GK, El Universo, El Comercio and El Mercurio), from January 22 to March 23, 2021. The object of the research was the monthly content of notes around environmental activism regarding oil notes, specifically in the Yasuní area. The study verified if the news complied with what was raised by some authors. In addition, within the news, the size, language, fonts and multimedia elements were also analyzed.

Keywords: Yasuní, oil, environment, specialized journalism, activism in 2021.

Introducción

La actividad petrolera y ambiental tienen un gran impacto en la sociedad actual. Su influencia es tan fuerte, que tanto la explotación de crudo, como el activismo ambiental están totalmente vinculados al comercio, tecnología, cultura, comunicación y a la economía.

La situación económica del Ecuador ha permanecido atada al petróleo en todos estos años, el crudo es uno de los principales sustentos y pilares productivos de la economía ecuatoriana, “una posición que ha mantenido desde 1972 cuando la extracción de crudo en la Amazonía, en grandes volúmenes, permitió un boom petrolero en el país” (Vistazo, 2020). Pero, la industria petrolera no es lo único que crece conforme pasan los años, como consecuencia del aumento del “oro negro”, también han nacido y crecido colectivos ambientalistas que han tenido como propósito evitar la explotación del crudo en subsuelos amazónicos, principalmente en el Parque Nacional Yasuní, declarado Reserva de la Biosfera por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y considerado el “punto caliente” de la biodiversidad.

En el Ecuador existe una gran cantidad de organizaciones ambientales, principalmente el grupo “Yasunidos”, que desde el año 2013 ha crecido exponencialmente.

En el libro *El medio ambiente en el Ecuador*, se establece que los sistemas ecológicos que posee el país están en cambio, y han sufrido alteraciones. “El medio humano necesita de ecosistemas y recursos para sobrevivir, y estos dependen, a su vez, de cuan apropiadamente la sociedad sepa administrarlos para mantener un saludable equilibrio entre ellos” (Landázuri, 1988, p. 20)¹

La disputa entre el impulso económico y la protección del medio ambiente en el Ecuador ha tenido lugar desde hace mucho tiempo. La Amazonía ecuatoriana ha expandido sus fronteras durante varios años y, de la misma forma, el extractivismo ha evolucionado y continúa de forma progresista en el país. El Parque Nacional Yasuní (PNY) es el área protegida más grande del Ecuador, tiene una extensión de 1022736 hectáreas y cuenta con una biodiversidad única de flora y fauna. No obstante, dentro del parque también habitan los Tagaeri y los Taromenane, los cuales son pueblos indígenas que viven en aislamiento voluntario y en zona protegida desde 1999.

Inicialmente, la explotación de petróleo se concentró en el norte de la Amazonía, en las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos. No obstante, nuevas provincias se han incorporado al campo de explotación, entre ellas se encuentran Morona Santiago y Pastaza, la cual es hogar de siete nacionalidades indígenas importantes, las cuales están rodeadas de bloques de consentimiento petrolero.

El marco normativo también está en constante desarrollo, tanto como en la identificación de los derechos de los pueblos indígenas, como en los derechos de la naturaleza, lo cual es de suma importancia, ya que éste es el centro de concentración para extracción de petróleo. “el desarrollo continúa siendo una fuerza social y cultural que se impone y a la vez se contesta; con un rol en las estructuras de dominación cultural y social, incluso a pesar de que los actores sociales se apropien del discurso y práctica del desarrollo para sus propios fines y ejercicio de poder.

Al haberse incorporado más zonas de explotación petrolera en el área amazónica, se inició un proceso de planificación para realizar una consulta a las comunidades, justo después del reconocimiento de los derechos de la naturaleza en el año 2008.

Desde el año 2013, el movimiento social no político “Yasunidos” ha tomado mucha relevancia en el país. El rechazo a la explotación por parte del grupo ha recurrido y llegado a la Corte Nacional Electoral, con firmas, denuncias y apelaciones para evitar y frenar la explotación de crudo. Sin embargo, la extracción es un punto clave en la

economía ecuatoriana, contando el financiamiento internacional que recibe el Ecuador por parte de algunos países. Inicialmente el movimiento ambientalista y las medidas tomadas por el gobierno no fueron un problema, ya que la Asamblea Nacional Constituyente optó por incluir en el art.71 de la Constitución “Derechos de la Madre Tierra”, el incentivo para que las personas y colectivos protejan la naturaleza y el ecosistema. No obstante, poco después el ex presidente Rafael Correa, tomó medidas drásticas con respecto a la cantidad de explotación en subsuelo, lo que provocó un cambio radical en la relación. “Yasunidos” ha dejado huella en la sociedad porque cada vez crece más con la unión de nuevas personas, también ha logrado conservar la integridad y el compromiso de sus miembros a pesar de las acciones tomadas por el gobierno.

Ha conseguido una amplia cobertura de los medios de comunicación favorable a sus puntos de vista, ha logrado movilizar el apoyo de grupos externos tanto dentro como fuera del país y en último término ha influido en el campo de la política y ha obligado al gobierno a actuar, en muchas ocasiones más de manera defensiva que proactiva, frente a sus demandas y acciones [...]. (Rowland, 2015)

Yasuní ITT fue una iniciativa que tenía como objetivo no explotar el petróleo que se encontraba en la Amazonía ecuatoriana por debajo del Parque Nacional Yasuní. No obstante, la promesa se mantenía a cambio de que exista una compensación económica con un valor de 3.600 millones de dólares por parte de otros países. El expresidente Rafael Correa fue quien puso esta propuesta del expresidente de la Asamblea Constituyente, Alberto Acosta, como parte de su plan de Gobierno. Inicialmente la propuesta Yasuní ITT exponía la gran lucha de las comunidades indígenas de la Amazonía ecuatoriana, las cuales estaban siendo afectadas por las empresas petroleras como Chevron-Texaco. Por lo tanto, después de Yasuní ITT saltara al ojo público, tuvo mucha acogida entre las organizaciones de protección ambiental y los votantes jóvenes.

Sin embargo, la iniciativa fracasó al no tener financiamiento extranjero. Por lo cual, en el año 2013, mismo año que como se mencionó anteriormente, nació el colectivo Yasunidos, el exmandatario Rafael Correa decidió que se explotaría el uno por mil del parque nacional. Ante el anuncio, miles de activistas y ambientalistas se

pronunciaron a favor de proteger la naturaleza, entre ellos el creador de la iniciativa, Alberto Acosta, quien estuvo de acuerdo con el colectivo Yasunidos.

Desde ese entonces, el grupo ambientalista se ha mantenido activo en conciertos, manifestaciones y marchas fuera del Consejo Nacional Electoral, exigiendo que se cumpla una consulta popular, para que el pueblo decida.

La mayoría de las áreas protegidas del Ecuador sufren por las circunstancias críticas en las que se encuentran, gracias al control administrativo por la actividad extractiva del recurso natural y por el uso de este en las poblaciones étnicas vecinas. Como se mencionó anteriormente, la actividad petrolera cuenta con un papel crucial en la evolución y degradación del hábitat y de grupos indígenas habitantes en la Amazonía. El Parque Nacional Yasuní (PNY) es claramente una de las áreas más afectadas del Ecuador, y es el modelo de cómo las zonas protegidas están atadas al interés gubernamental.

Los grupos indígenas y las organizaciones de protección ambiental resguardan y establecen la postura de rechazo con respecto a la extracción de petróleo en áreas protegidas, debido a la modificación y cambio en el PNY. La organización más activa y con mayor influencia en el campo petrolero es Acción Ecológica. Sin embargo, la disputa muchas veces se hace larga e insuficiente, a pesar de que los grupos ambientalistas generan una cantidad de información inmensa y que son enérgicos en el procedimiento de defensa.

Ante la dificultad de hacer escuchar sus “voces”, la opinión pública se transforma en un mecanismo que sirve a las organizaciones de la sociedad civil para participar políticamente, brindándole herramientas en búsqueda de entendimiento y de modificaciones en las políticas estatales [...]. (Mendoza, 2009, pp. 14-16)

El Ecuador es un país que tiene un sector petrolero muy rico, en general, el crudo se posiciona como el recurso natural más importante en todo el mundo, calificándose como una guía de la economía internacionalmente, “representa aproximadamente el 2,5% del producto interno Bruto (PIB) mundial” (Pástor, 2020). Lo demandante es la fuente de donde se extrae el crudo, la Amazonía, en donde muchas empresas de explotación funcionan, por ende, el país continúa apoyando e incrementando la industria petrolera. Sin embargo, el 2020 fue un año que interrumpió el crecimiento petrolero por

motivo de la emergencia sanitaria, lo que obligó a reducir la oferta mundial de crudo y a disminuir la demanda por el aislamiento y la reducción de actividad económica.

En Latinoamérica el crecimiento económico principal se debe al extractivismo. La Amazonía se ha encontrado en constante cambio debido a la dinámica económica presentada, de la misma forma se han hecho mayor reconocimiento a los derechos de la madre naturaleza y los derechos de los movimientos y colectivos indígenas.

En lo que respecta al petróleo, cuya explotación se ha concentrado en la Amazonía norte (provincias de Sucumbíos, Orellana y Napo), se incorpora actualmente la Amazonía suroriente con las provincias de Pastaza y Morona Santiago, afectando potencialmente, para el caso de Pastaza, a siete nacionalidades indígenas (kichwa, sapara, andoa, shiwiar, achuar, shuar y waorani) con territorios superpuestos por bloques de concesión petrolera [...]. (Vallejo, 2014)

Tras la caída del petróleo, no son solo malas noticias, pues si bien es cierto, el medio ambiente es un factor muy importante que en este caso se ve beneficiado. A pesar de que el activismo es firme, no existe una constancia anual del estado de las áreas protegidas y de la extracción del petróleo. No obstante, en el año 2020, los activistas de *Stand Earth* y *Amazon Watch* publicaron un informe con el nombre de seis bancos europeos, los cuales constaban como los principales financieros de exportación de petróleo ecuatoriano, “el informe de agosto nombró a tres bancos junto con el francés Natixis, el suizo UBS y el holandés Rabobank como los principales financistas detrás de embarques de crudo ecuatoriano hacia Estados Unidos, valorados en cerca de USD 10.000 millones en la última década” (Primicias, 2021). Muchas de las organizaciones y sus guías se han pronunciado contra los bancos por ser partícipes del derrame y la destrucción de la naturaleza, cabe recalcar que es la primera vez que bancos internacionales eliminan la financiación petrolera en la Amazonía.

Según Torres (2016), la información ambiental publicada en los medios de comunicación cubre temas que son de interés económico, social, cultural y político, gracias a la influencia que tienen no solamente a nivel nacional, también mundial. Por lo tanto, las temáticas que tienen relación con la explotación de recursos, la contaminación, la amenaza a la biodiversidad y la concientización, activan a la sociedad para saber tomar decisiones y pensar en su futuro.

La eficacia del periodismo, para formar el pensamiento ecológico de una comunidad, está determinada en gran medida por su capacidad de retomar la visión de futuro y por romper con una estrecha visión antropocéntrica, que permita así alcanzar un concepto universal de fraternidad entre las especies [...]. (Lemos, 1991, pp. 2-3)

No obstante, los medios de comunicación no siempre atienden el interés del lector, ya que la estructura debe ser neutral y no se deben tratar intereses de ningún grupo. El desarrollo petrolero y la creación de organizaciones ambientalistas han logrado que los medios tengan un nivel productivo mucho más alto. Sin embargo, aunque se tomen más en serio los temas ambientalistas y socioeconómicos, aún queda mucho por hacer.

Si bien es cierto, muchos bancos han realizado compromisos climáticos y al mismo tiempo mantienen los negocios petroleros, ya que la intención de perforar más pozos en el Parque Nacional Yasuní es muy grande. El presidente de la Confederación de Nacionalidades Indígenas, Marlon Vargas, se pronunció, "durante demasiado tiempo, la industria petrolera ha causado estragos en nuestros pueblos, violado nuestros derechos, talado nuestros bosques, ocupado nuestros territorios y creado un caos climático que está llevando al colapso de la Amazonía" (El Universo, 2021)

La actividad ambientalista en el Ecuador es fuerte, pero a comparación de la extracción petrolera y el Gobierno es menos activa. Se han tomado varias medidas con respecto al pueblo y a la sociedad para parar la actividad petrolera. Sin embargo, este es un proceso largo. Es crucial entender que los movimientos y las organizaciones ambientalistas generan mucha información y la transmisión de la lucha siempre ha sido un obstáculo. Los activistas, los medios de comunicación y la opinión pública se han encargado de exponer el planteamiento de los grupos, con el fin de expresar e introducir el otro lado de la situación, el lado que se preocupa por la conservación.

Una vez presentada la situación económica con respecto a la extracción de crudo y el contexto ambientalista en el Ecuador, se destaca la finalidad de esta investigación, que es dar apertura al análisis de la cobertura periodística de la gestión de activistas en relación con financiamiento internacional del Yasuní. Consecuentemente, nos apoyaremos en la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo ha sido la cobertura periodística en la prensa digital migrante y nativa alrededor del activismo ambiental sobre el Yasuní en el 2021?

Metodología

La investigación fue de carácter descriptivo y tuvo un acercamiento cualicuantitativo a partir del análisis de contenido. “El análisis de contenido es una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática, y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (Berelson, 1952).

El origen del análisis de contenido se remonta en el siglo XVIII, pero fue Max Weber en el siglo XX quien inició estudios importantes en los medios de prensa. Sin embargo, los trabajos por los que el análisis de contenido fue reconocido como una técnica de investigación, fueron los de Berelson, Lazarsfeld y Krippendorff.

En síntesis, se puede afirmar que el análisis de contenido ha llegado a ser un método científico capaz de ofrecer inferencias a partir de datos esencialmente verbales, simbólicos o comunicativos. Más allá de su continuo compromiso con cuestiones psicológicas, sociológicas y políticas sustanciales, en los últimos ochenta años ha aumentado de forma exponencial el interés por el uso de esta técnica y se ha procurado establecer criterios adecuados de validez. Consideramos que esto indica una madurez cada vez mayor [...]. (Krippendorff, 1997, p. 27)

El presente trabajo descriptivo tenía la intención de buscar, de forma habitual, en qué medida se ha realizado la cobertura periodística en la prensa digital migrante y nativa alrededor del activismo ambiental sobre el Yasuní en el 2021. Para la realización, se utilizó una metodología de análisis de contenido en cinco medios de comunicación distintos, tres tradicionales y dos digitales. De esta forma se descubrió el alcance y la influencia mediática de los medios.

La investigación se centró en distintos medios de comunicación. Los primeros medios de estudio fueron *Primicias* y *GK*, y, por otro lado, también se analizaron medios tradicionales como *El Universo*, *El Comercio* y *El Mercurio*. Los medios de comunicación como *El Comercio* y *El Universo* se encuentran en el ranking de los cinco medios más importantes del Ecuador según la plataforma *Alexa*. Mientras tanto, *GK* y *Primicias* entran en el ranking de los cincuenta de la misma plataforma. El único medio que no se encuentra en los reconocidos es *El Mercurio*, ya que es un medio provincial.

El tipo de información que entró en análisis fueron diez noticias, que se publicaron en temporalidad de enero a marzo del 2021, y su temática fue la extracción de crudo en la Amazonía Ecuatoriana, específicamente en la zona de Parque Nacional Yasuní.

La noticia es un instrumento informativo que es utilizado por los medios de comunicación. Según el periodista norteamericano Robert Park, la noticia se considera una forma de conocimiento. Los medios de comunicación se encargan de publicar

diariamente la información que es socialmente relevante para los lectores, a esta información se la llama noticia. “Estas informaciones tienen una función ideal: la de mantener al tanto a los miembros de una sociedad sobre los acontecimientos que les afectan” (Ramirez, 1992)

Por otra parte, la herramienta que se utilizó para organizar el análisis de las noticias fue la matriz metodológica, un instrumento que permitió que haya un orden entre cada parte de la investigación, para que, de tal manera, todos los elementos puedan aportar al campo científico de manera valiosa.

El análisis de contenido actúa como un filtro epistemológico que constriñe el conjunto de las interpretaciones posibles, a la vez que aumenta el rigor del mismo. Se somete al investigador a un doble ejercicio: de riesgo, por interponer un procedimiento entre los datos y la validación de la teoría interpretativa que asume; de humildad, por cuanto el investigador tiene que someter su interpretación a un procedimiento más bien estricto (Navarro, 1994)

La matriz metodológica se dividió en tres partes, en las cuales se analizaron distintos tipos de variables para lograr los resultados del análisis de contenido. En la primera parte se analizaron los datos de identificación de las noticias, es decir, los medios en donde se publicaron, las fechas, sus titulares, secciones y etiquetas, las cuales ayudaron en su clasificación, teniendo como elementos principales: medio ambiente Yasuní, economía y petróleo. Por otro lado, la segunda parte metodológica fue el despliegue, en donde se analizó párrafos, elementos gráficos e hipertextualidad, específicamente la longitud de las noticias y la cantidad de formatos que incluía cada una con enlaces adjuntos. Finalmente, la tercera parte de la matriz examinó tema, fuentes y tipo de fuentes.

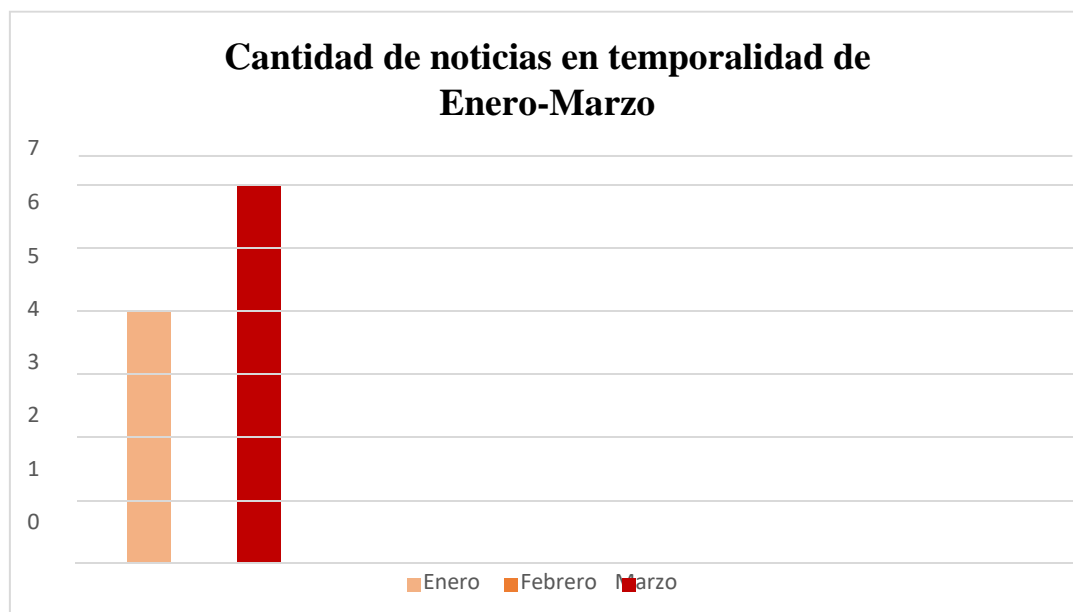
El análisis de contenido sirvió dentro del estudio para poder responder a la pregunta planteada al inicio de la investigación. En resumen, el análisis fue un método determinativo en la obtención de datos, que, en el caso de la matriz, también ayudó como un indicador de interpretación de datos. El análisis de contenido repasa contenidos publicados con anterioridad para realizar cualquier investigación.

El carácter cualitativo y cuantitativo apuntó al método de análisis de contenido, ya que varios autores lo habían utilizado antes para realizar estudios de comunicación y prensa. Por lo tanto, fue una metodología que facilitó conocimiento y la representación de los datos mediante una estructura práctica. Aunque el análisis de contenido ya es una herramienta, también depende de otras para la obtención de datos. En prensa escrita, el

análisis fue el método más válido, ya que de esta forma se pudo hacer una interpretación de cada palabra y oración de las noticias.

Análisis de los resultados

Las noticias publicadas de economía y medio ambiente, dentro del periodo del 22 de enero hasta el 23 de marzo del año 2021, representaron el 40% de las publicaciones en el mes de enero, 0% en el mes de febrero y el 60% en el mes de marzo.



Total de noticias publicadas dentro de los tres meses, aproximadamente diez.

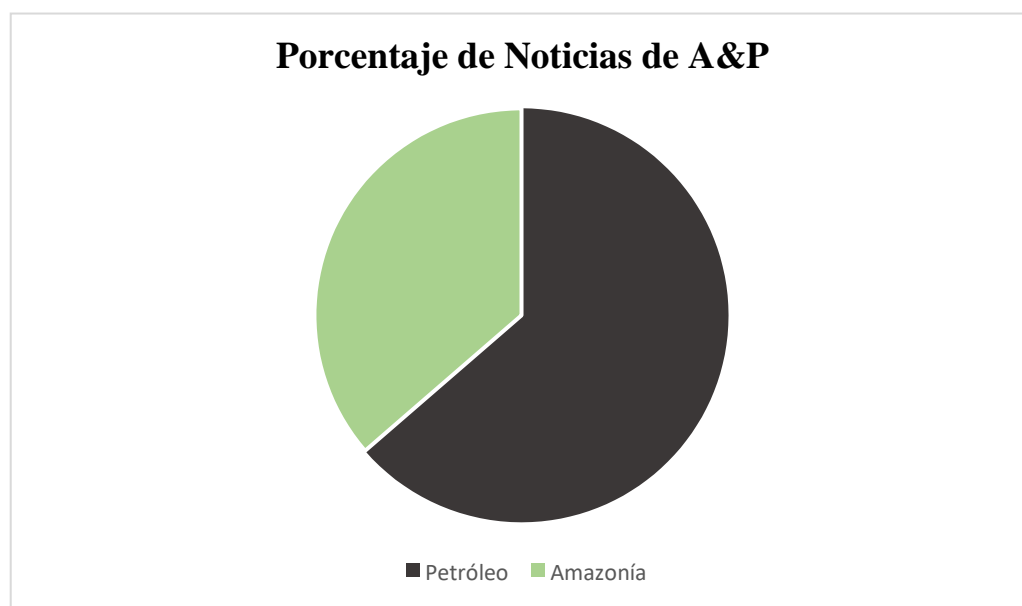
Elaborado por: Aileen Boada

Gráfico No. 1. Total de publicaciones de economía y medio ambiente. Elaboración propia a partir de la matriz metodológica realizada de las publicaciones sobre economía y medio ambiente en cinco medios de comunicación; datos recolectados entre el 22 de enero y el 23 de marzo del año 2021.

En enero del presente año, *Amazon Watch* anunció que tres bancos europeos dejarían de financiar el petróleo ecuatoriano gracias a los activistas que habían creado conciencia con respecto a la situación medio ambiental. La secuencia de publicación mostró que cuando salió la nota hubo gran concentración en el tema, todos los medios de comunicación lo habían cubierto y era noticia porque era un tema de coyuntura. No obstante, no hubo seguimiento en el tema y en febrero no hubo ninguna publicación de ningún medio de comunicación. En el mes de marzo nuevamente hubo mayor concentración, incluso superando al mes de enero, ya que se publicaron nuevas noticias y alternas sobre la explotación de crudo y sus consecuencias. A pesar de que algunos de

los temas no se relacionaban directamente, se tocaba el tema ambiental en base a la extracción de crudo.

Es claro que los temas coyunturales siempre resaltarán en el momento, aunque la noticia pueda desvanecerse rápidamente, los temas económicos siempre serán principales en cualquier medio de comunicación. Por el contrario, podemos percatarnos de que los temas medio ambientales son una derivación de las noticias económicas.



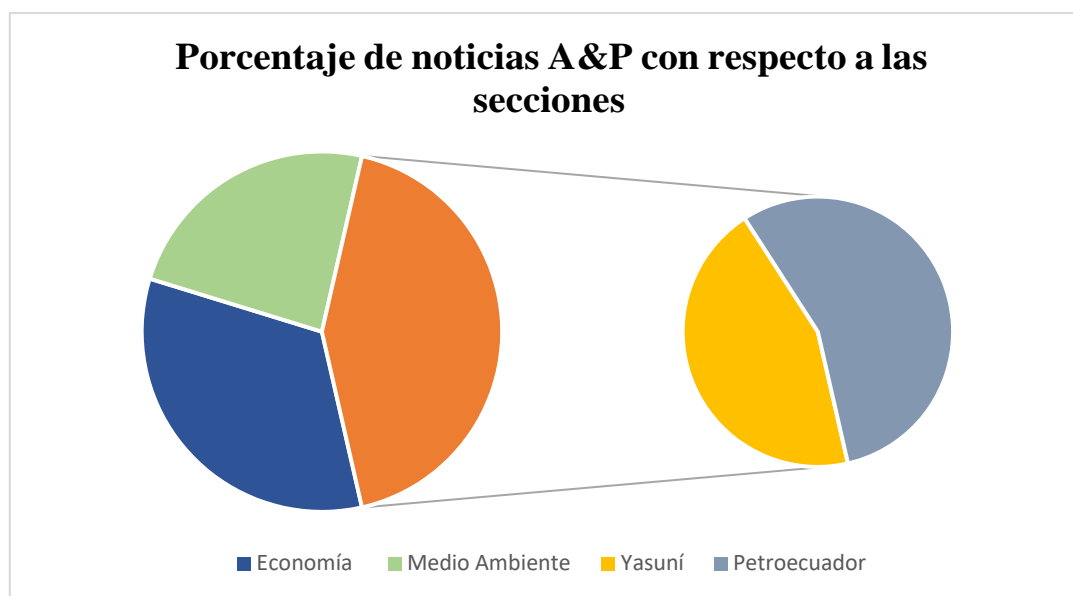
Porcentaje total de noticias relacionadas al petróleo y Amazonía.

Elaborado por: Aileen Boada

Gráfico No. 2. Total de publicaciones con las etiquetas de petróleo y Amazonía. Elaboración propia a partir de la matriz metodológica realizada de las publicaciones sobre petróleo y Amazonía en cinco medios de comunicación; datos recolectados entre el 22 de enero y el 23 de marzo del año 2021.

En el segundo gráfico podemos observar que el 36% de noticias etiqueta a la Amazonía y el 64% al petróleo. De esta manera, se confirmó que hay una mayor cantidad de noticias relacionadas con el petróleo y una menor cantidad con la Amazonía. La mayoría de las noticias entran en la sección económica, es por eso que gran parte de ella etiqueta al petróleo. Uno de los temas más interesantes es el Yasuní, el cual, desde el ámbito periodístico no tiene mucha notabilidad y no logra un seguimiento de los medios con respecto a su contenido. El Yasuní tiene mayor importancia cuando este tiene un vínculo con el petróleo, el Yasuní generalmente entra únicamente en noticias que tienen como base la economía y la extracción de crudo.

Más allá del Yasuní, la Amazonía ecuatoriana tiene más relevancia cuando tiene un vínculo con temas coyunturales, es decir, la extracción de petróleo. Sin embargo, el tema ambiental si debería entrar en coyuntura ya que es un tema de interés público, aunque no se lo posiciona así, ya que no llega a tener mayor importancia o protagonismo.



Porcentaje total de noticias relacionadas al petróleo y Yasuní con respecto a las secciones de economía y ambiente.

Elaborado por: Aileen Boada

Gráfico No. 3. Total de publicaciones de Petroecuador y Yasuní en común. Elaboración propia a partir de la matriz metodológica realizada de las publicaciones sobre petróleo y Amazonía en cinco medios de comunicación; datos recolectados entre el 22 de enero y el 23 de marzo del año 2021.

El tercer gráfico muestra el porcentaje que comparten el Yasuní y Petroecuador dentro de las secciones de economía y medio ambiente. El 43% de las noticias se relacionan, representando el 24% a Petroecuador y el 19% al Yasuní.

Este resultado confirma que el activismo no está en la agenda temática y que cuando se aborda este, se lo aborda desde un punto de vista económico, es decir la explotación. No se lo relaciona con otros temas como la biodiversidad, la flora y la fauna, la protección del medio ambiente, por ende, el periodismo ambiental toma un papel poco importante dentro del interés público.

A partir de la comparación de las noticias en cuanto a sus etiquetas, se dio paso al segundo nivel, en el que se analizó el posicionamiento en cada una de las notas periodísticas por medio del énfasis puesto en su verbo.

Titulares	Verbo
- El Consejo Electoral vuelve a negar pedido de consulta popular sobre explotación petrolera en el Yasuní	A favor
-Tres bancos europeos dejarán de financiar comercio de petróleo en la Amazonía de Ecuador	Neutral
-Sentencia para apagar mecheros en Ecuador enciende debate sobre contaminación y desperdicio de gas asociado	En contra
-Petroecuador elimina siete mecheros en Campo Sacha y amplía generación eléctrica con gas asociado	Neutral
-La incorporación del crudo de Ishpingo se difiere para el 2022	Neutral
- Activistas espantan a bancos que financian actividad petrolera en Ecuador	A favor
-La producción de petróleo estatal cayó 3,52% en enero	En contra
-Diana Atamaint se defendió en la antesala de su juicio político	En contra
-Kichwas exigen solución a derrames de petróleo en la Amazonía ecuatoriana	A favor

Tabla No. 1 Titulares de las diez noticias analizadas sobre economía y medio ambiente.

Fuente de datos: Matriz metodológica. (Revisar anexos)

Elaborado por: Aileen Boada

A partir de los verbos posicionados en cada titular de los medios de comunicación, se realizó un análisis de los titulares y una observación de si está a favor, en contra o si mantiene una postura neutral en relación al tema del Yasuní. Se pudo llegar a la conclusión de que medios de comunicación como *GK*, *Primicias* y *El Mercurio* publicaron tres notas con un tono a favor del tema de Yasunidos. Cabe recalcar que la publicación del medio *GK*, no es una nota, es una investigación vinculada a varios reportajes relacionados con el tema medio ambiental y económico. No obstante, *Primicias* y *El Mercurio*, publicaron dos noticias más que, por el contrario, parecen estar en contra del tema, pero es importante mencionar que se encuentran en

contextos distintos, por lo tanto, se puede variar en el tono y en el enfoque de cada noticia.

Por otro lado, medios tradicionales como *El Universo* y *El Comercio* parecen dar una postura neutral con los titulares, aunque es significativo aclarar que, en uno de los reportajes analizados de *El Comercio*, enfocado en la presidenta del Consejo Nacional Electoral, el medio toma una postura contraria, ya que utilizó un verbo positivo con respecto al sujeto, que se sabe, no está a favor del grupo Yasunidos.

Las fuentes utilizadas dieron como resultado que tres medios de comunicación realizaron publicaciones a favor del tema ambiental. Pero, dos medios de comunicación que resultan ser los medios de mayor ranking en el Ecuador, tuvieron una posición neutral entre el tema petrolero y el tema ambiental.

En el análisis de fuentes que hubo entro de las notas, se dio a conocer que la mayoría de fuentes eran expertas y únicamente en los reportajes que tenían una inclinación positiva se encontraron fuentes ambientalistas, incluso la fuente principal en dar la noticia del retiro financiero de los bancos europeos al petróleo ecuatoriano fue *Amazon Watch*, una de las organizaciones medio ambientales más importantes del mundo.

Conclusiones

La investigación tuvo la finalidad de buscar en qué medida se ha realizado la cobertura periodística en la prensa digital migrante y nativa alrededor del activismo ambiental sobre el Yasuní en el 2021. De esta forma, después de analizar a cinco medios de comunicación distintos y obtener varios resultados.

Al inicio de la investigación, Rowland aseguraba que la mayoría de medios de comunicación habían realizado una amplia cobertura de los grupos ambientalistas a nivel interno y externo, obligando al gobierno a tomar medidas. No obstante, pudimos ver que el apoyo de los medios en cuanto a temas ambientales no es suficiente. Si bien es cierto, la eliminación del financiamiento petrolero por parte de los bancos europeos fue porque la voz de muchas organizaciones ambientalistas se escuchó, mas no porque los medios de comunicación realizaron un seguimiento del Parque Nacional Yasuní y su importancia en el mundo.

De esta forma, llegamos a la primera conclusión, en la que se pudo observar que los medios de comunicación no se inclinan por el periodismo ambiental. Los temas que

más se tratan dentro de un medio son economía y política, que en cierto modo resultan ser “coyunturales”, ya que son los temas de mayor interés público. Debido a la falta de información e investigación, el tema ambiental no se encuentra en primer plano, aunque sea de interés público.

En el análisis informativo realizado dentro de las noticias publicadas entre enero y marzo, se notó como el enfoque principal era el petróleo y su extracción. Cuando se menciona a la Amazonía y específicamente al Parque Nacional Yasuní, se lo hace en segundo plano, es decir, que el tema se deriva de otro que es aún más importante. El tema petrolero es principal en los medios de comunicación por la situación que está atravesando el Ecuador, sin duda, trasciende sobre la sección de ambiente.

La investigación dio como resultado que las cuestiones ambientales se tratan cuando son consecuencia de otras acciones, más no como temas principales, así pudimos observar en las etiquetas de las notas siempre, en donde siempre están primero las palabras: petróleo, economía y combustible; después vemos: medio ambiente, Amazonía y Yasuní. Asimismo, los titulares de las noticias están muy divididos en cuanto a la posición con respecto a la situación.

Por otra parte, en el cuerpo de las noticias publicadas se pudo observar que las notas en general eran cortas, a excepción de la investigación del medio de comunicación digital *GK*, la cual también consta de muchas referencias hacia otros recursos o documentos. Cada publicación de los otros medios de comunicación contaba con poca información, convirtiéndose en noticias muy concretas, que tampoco tenían formatos digitales e hiperenlaces.

Los elementos gráficos que se encontraron en las notas no utilizan todos los formatos que puede tener el periodismo multimedia, estos se mantienen en general de una forma tradicional, al igual que el lenguaje, utilizando pocas fuentes y un par de fotografías referenciales. Es muy importante mencionar que, a pesar de lo polémico de algunos temas, las noticias tuvieron un eje coyuntural en los primeros días y luego desaparecieron por completo sin tener ningún seguimiento informativo. La valoración de las noticias se mantuvo neutra, lo que permite que la audiencia tenga criterio propio en cuanto a los temas publicados.

Sin embargo, los temas planteados podrían provocar debates públicos, ya que tratan tópicos de gran controversia acerca de la explotación y la preservación del punto caliente de biodiversidad del Ecuador. Dentro de las notas también hubo un análisis de fuentes, en el que la mayoría de fuentes eran expertas y únicamente en los reportajes

que tenían una inclinación positiva se encontraron fuentes ambientalistas, incluso la fuente principal en dar la noticia de el retiro financiero de los bancos europeos al petróleo ecuatoriano fue *Amazon Watch*, una de las organizaciones medio ambientales más importantes del mundo.

Hemos podido observar como el periodismo ambiental se encuentra derivado de otras especializaciones periodísticas. En el análisis de noticias realizado en el presente año para esta investigación, se pudo observar cómo los medios de comunicación ubican en segundo plano al Parque Nacional Yasuní y a la Amazonía. Mientras tanto, observamos la extracción petrolera y la economía como fuentes principales.

Recomendaciones

Se aconseja realizar un mayor esfuerzo en la atención y priorización de información sobre la actividad de protección ambiental y la situación de riesgo con respecto a la contaminación. Los medios de comunicación nacionales y locales podrían tener una sección de ambiente con titulares que puedan llamar al interés público. Asimismo, un equipo de reportería que pueda dar seguimiento únicamente a este tipo de temas, noticias y cobertura informativa.

Además, se recomienda equilibrar los temas económicos con vínculo ambiental, ya que existe protagonismo con la sección de economía. Si se le da mayor importancia a la situación ambiental ecuatoriana, hay mayor probabilidad de que organismos internacionales también identifiquen el problema. Por último, se recomienda que la malla de periodismo de la Universidad San Francisco de Quito incluya la materia de periodismo ambiental para fomentar la práctica desde la formación académica.

CAPÍTULO 2

DEL ANÁLISIS DE LA AMAZONÍA AL PROYECTO PERIODÍSTICO MULTIMEDIA

A partir de las conclusiones obtenidas en el *paper*, se diseñó y ejecutó un proyecto multimedia, en el que se evidenciaron las habilidades comunicacionales y eperiodísticas alcanzadas durante la formación de grado. Según Casielles y Álvarez (2012), el planteamiento de un proyecto multimedia no es muy diferente al proyecto periodístico o investigativo que se ha trabajado anteriormente, aunque las herramientas, técnicas y el resultado sean diferentes, el objetivo principal permanece, el cual es contar una historia de la mejor forma que se pueda. En este caso, lo primero que plantea mi proyecto es un modo distinto de ver la lucha contra la explotación petrolera y, de la misma manera, un modo distinto de combatir la crisis económica del país.

El tema a trabajar siempre debe ser algo cercano y que apetece contar, es decir, algo que se retrate al interés del que lo va a desarrollar. Al ser el medio ambiente un tema conyuntural en la temporalidad de enero a marzo del presente año, el género que se va a explorar propondrá un proyecto periodístico informativo. El autor del libro *Getting started in transmedia storytelling*, Robert Pratten, asegura que contamos las historias a través de diferentes medios porque satisface nuestra curiosidad y nuestro estilo de vida, ya que aporta un punto de vista diferente y creativo. El proyecto se titula *Amazonía: la lucha entre la conservación y la economía*, e incluirá: una línea del tiempo, un informe periodístico multimedia, una imagen interactiva y, finalmente, el reportaje investigativo.

<https://aileenbg20.wixsite.com/yasuni>

2.1 De la planificación a la ejecución: Cronograma

Las siguientes semanas corresponden al período académico y cuándo empezó el diseño del proyecto multimedia. En la primera semana se definió el tema de la tesis, en la segunda y tercera semana se identificó el argumento y problema del tema elegido. Entre la tercera y cuarta semana se especificó la pregunta de investigación y se redactaron los objetivos. A partir de la quinta semana se desarrolló el capítulo uno, el mismo que se concluyó en la semana diez. En la semana once se desarrolló el primer formato del proyecto web, consecutivamente, por semana se desarrollaron el resto de formatos. Entre la semana catorce y quince se desarrollaron los capítulos dos y tres y finalmente en la semana dieciséis se entregó la última versión del *paper*. La fecha de defensa y entrega del trabajo final de titulación fue en la semana diecisiete.

Tabla No.2: Cronograma de proyecto

MESES	ENERO			FEBRERO			MARZO				ABRIL			MAYO			
Actividades	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17
Delimitación del tema	■																
Problematización y justificación		■	■														
Pregunta de investigación			■														
Redacción de los objetivos				■													
Capítulo 1					■	■	■	■	■	■							
Redacción del paper								■	■	■	■						
Proyecto Web formato 1											■	■	■				
Proyecto Web formato 2													■	■			
Capítulo 2														■			
Capítulo 3															■		
Entrega última versión del paper																■	
Defensa del proyecto																	■
Entrega trabajo de titulación																	■

Elaborado por: Aileen Boada.

2.2 Presupuesto

La tabla de presupuestos mostró que el personal fue la mayor inversión, ya que el reportero de viaje tuvo un alto costo por los cuatro meses que trabajó. Mientras tanto, el menor rubro fue el de la movilización, ya que el único transporte de mayor gasto es el avión al oriente ecuatoriano.

Tabla No.3: Presupuestos del proyecto

Nombre	Valor	Unidades	Tiempo (meses)	Costo
Personal				
Reportero	\$1.000	1	4	\$6.000
Fotógrafo	\$800	1	4	\$3.200
Web Máster	\$600	1	4	\$2.400
Subtotal				\$11.600
Costos indirectos servicios básicos				
Agua	\$30	1	4	\$120
Luz	\$18	1	4	\$72
Internet	\$42	1	4	\$168
Teléfono celular	\$72	1	4	\$288
Subtotal				\$648
Equipos				
Computadora	\$2.200	1	1	\$2.200
Teléfono celular	\$1.500	1	1	\$1.500
Dominio de la página web	\$8	1	1	\$8
Plataforma Zoom	\$0	1	1	\$0
Subtotal				\$3.708
Movilización				
Gasolina	\$25	16	1	\$25
Pasaje avión	\$200	1	1	\$200
Subtotal				\$225
Gastos varios	\$250	1	4	\$1.000
TOTAL				\$17.181

Elaborado por: Aileen Boada.

2.3 Formato 1: la planificación periodística

La línea del tiempo fue el primer formato, titulado: Activismo petrolero vs. Activismo de defensa, esta se basó en los acontecimientos más importantes del petróleo en el Ecuador, desde el primer pozo ubicado hasta la orden de explotación de los pozos del Parque Nacional Yasuní desde el año 2012, en el que el ex presidente Rafael Correa aceptó la extracción.

Imagen No.1: Portada de la línea del tiempo.



2.4 Formato 2: la planificación periodística

El segundo formato fue un video que mostró fotos de la biodiversidad amazónica. Este formato profundizó en la estación de biodiversidad que ocupa parte del Yasuní y la lucha por la conservación de la Amazonia, que tiene un recorrido y reducción de territorio fuerte a lo largo de la historia.

Imágen No.2: *Portada del video.*



2.5 Formato 3: la planificación periodística

El tercer formato fue una imagen interactiva en forma de mapa, en donde se mostró la región amazónica con el Parque Nacional Yasuní y la ubicación de los pozos petroleros dentro de este.

Imágen No.3: *Portada de la imagen interactiva.*



2.6 Formato 4: la planificación periodística

El cuarto formato fue el reportaje que se tituló: Oro verde vs. Oro negro, que mostró la parte coyuntural de la investigación al tocar el tema del financiamiento europeo y la lucha ambiental.

Imágen No.4: *Portada del reportaje.*



2.1.1 Proyecto multimedia

El proyecto multimedia fue una página web. Los colores que manejó fueron tonos naturales como el verde, café claro y blanco. La página desplegó una breve descripción del proyecto y los formatos descritos anteriormente. Para las imágenes

utilizadas en la página se contactó al Ministerio del Ambiente y al fotógrafo profesional y biólogo Rubén Jarrín, quien aceptó compartir sus fotos poniendo sus respectivos créditos.

Imágen No.5: *Portada de la página Web.*



CAPÍTULO 3

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Esta investigación buscó en qué medida se ha realizado la cobertura periodística en la prensa digital migrante y nativa del Ecuador, alrededor del activismo ambiental, específicamente en el Yasuní, en el 2021. En ese sentido, se analizaron cinco medios de comunicación diferentes (*Primicias, GK, El Universo, El Comercio y El Mercurio*), para obtener resultados diversos. Inicialmente, se evidenció que el tema medio ambiental está dentro de la agenda mediática siempre y cuando coincida con la coyuntura. Además, se observó que lo relacionado con lo ambiental es visto principalmente desde la óptica económica, y alrededor de eso los medios de comunicación toman una postura.

En lo relacionado al activismo en favor del Yasuní, los contenidos periodísticos no lo visibilizaron de igual manera que a los ingresos petroleros que se generarían por la explotación de ese territorio, o las posturas políticas adoptadas ante el no financiamiento por parte de instituciones internacionales.

Todo lo anterior se obtuvo aplicando un análisis de contenido que es opción metodológica para enfocarse en datos de los textos. De las diez notas periodísticas analizadas se observó que los formatos fueron cortos y del momento, como noticias, y adicionalmente no contaban con formatos multimedia dentro de estas. De manera marginal, solo un medio (*GK*), tenía espacio para anclar notas periodísticas sobre el tema del Yasuní; por lo que se puede colegir que el periodismo ecuatoriano debe trabajar más en abrir espacios sobre medio ambiente y sus problemáticas que son complejas.

Luego de aplicar la metodología, se optó por redactar el paper, que arrojó resultados nuevos en cuanto a la cobertura de los medios de comunicación, ya que al inicio de la investigación varios de los autores citados aseguraban que existía una buena cobertura con respecto a las organizaciones ambientales y su lucha por salvar el medio ambiente. No obstante, los resultados contradijeron esta información, destacando que el

periodismo ambiental se da únicamente cuando esta es procedente de noticias que abarcan al petróleo y su extracción.

El paper mostró que hay un desequilibrio entre dos elementos tan valiosos como lo son la Amazonía y el petróleo. Para solucionar eso, se optó por un formato multimedia que abordó una disputa entre el “oro verde y el oro negro” del Ecuador, específicamente cómo el petróleo ha tenido más valor que el Yasuní en todos estos años, y cómo no se ha buscado una moderación entre los dos elementos.

Esta investigación es importante porque hay que entender qué medios de comunicación se han mantenido dentro del ámbito tradicional de publicación con respecto a las secciones de economía y ambiente. Además, como se estableció al inicio del estudio, el tema es pertinente por el valor del ecosistema que se encuentra dentro de la región amazónica ecuatoriana, como lo es el Parque Nacional Yasuní, el cual está ligado directamente con la producción de petróleo, el cual es un factor económico nacional.

Dentro de los medios de comunicación, los temas con respecto a los problemas ecológicos no se manejan en la misma proporción que los temas económicos y políticos, muchas veces estos se derivan y son “relleno” de la información que si es de interés público. El periodismo ambiental aún no se consolida como una especialización, ya que no es considerado como contenido “vendible” dentro de la población, seguramente esta podría ser una de las razones principales que provocan la falta de interés de este. Más allá de los medios de comunicación, el tema económico no solamente predomina en difusión y cobertura, también en importancia social. La biodiversidad del Parque Nacional Yasuní no ha tenido el valor que debería durante muchos años, pero el aceite mineral que corre bajo el sí.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Berelson, B. (1952). *Content analysis in communications research*. Nueva York: The Free Press. Recuperado de: <http://www.css.ac.in/download/content%20analysis.%20a%20method%20of%20social%20science%20research.pdf>

- El Universo*. (26 de Enero de 2021). Tres bancos europeos dejarán de financiar comercio de petróleo en la Amazonía de Ecuador. *Diario El Universo*. Recuperado de: <https://www.eluniverso.com/noticias/2021/01/25/nota/9601033/tres-bancoseuropeos-dejaran-financiar-comercio-petroleo-amazonia/>
- González, A. (19 de julio de 2018). *hotcourses Latinoamérica*. Obtenido de ¿Cómo escribir un “artículo científico”?:
<https://www.hotcourseslatinoamerica.com/study-abroad-info/choosing-auniversity/como-escribir-un-articulo-cientifico-o-paper-para-la-universidad/>
- Krippendorff, K. (1997). *Metodología del análisis de contenido*. Barcelona: Paidós Ibérica. Recuperado de: <http://www.media3turdera.com.ar/mediosyrealidad/Klaus-krippendorff.pdf>
- Landázuri, J. (1988). *El Medio Ambiente en el Ecuador*. Quito: ILDIS. Recuperado de: https://ecuador.fes.de/fileadmin/user_upload/pdf/502%20MEDAMB1988_0126.pdf
- Lemos, L. (1991). Periodismo ambiental. *Chasqui*, 2. Recuperado de: <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2043>
- Mendoza, K. A. (2009). Las áreas naturales protegidas frente a la actividad hidrocarburífera. Las organizaciones ambientalistas y la gobernanza ambiental en el Ecuador. El caso del Parque Nacional Yasuní. *Letras VerdesG*, 14-16. Recuperado de: <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/letrasverdes/article/view/827>
- Navarro, D. M. (1994). *UM*, 208-220
- Pástor, S. (4 de Junio de 2020). *CONGOPE*. Obtenido de Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador:
<http://www.congope.gob.ec/wpcontent/uploads/2020/06/Perspectivas-Petroleras-Ecuador-GAD.pdf>
- Primicias*. (26 de enero de 2021). Activistas espantan a bancos que financian actividad petrolera en Ecuador Para hacer uso de este contenido cite la fuente y haga un enlace a la nota original en Primicias.ec:
<https://www.primicias.ec/noticias/economia/bancos-europeos-actividadespetroler>
Primicias.
- Ramírez, M. E. (1992). *¿Qué son las noticias?* Guadalajara: Comunicación y Sociedad. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/346/34600701.pdf>
- Rowland, M. (2015). *Análisis del Movimiento Social Yasunidos*. Universidad de Salamanca. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/330713430_Analisis_del_Movimiento_Social_Yasunidos

SWI *swissinfo.ch*. (26 de Enero de 2021). Obtenido de *Swissinfo.ch*:

https://www.swissinfo.ch/spa/ecuador-amazon%C3%ADa_petrolera-deecuador-refuta-denuncia-ambientalista-y-expone-sus-licencias-iso/46317604

Vallejo, I. (2014). *Petróleo, desarrollo y naturaleza: aproximaciones a un escenario de ampliación de las fronteras extractivas hacia la Amazonía suroriente en el Ecuador**. Lima: Scielo. Recuperado

de:

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S025492122014000100006

Vargas, S. G. (13 de 05 de 2012). *SlideShare*. Obtenido de *SlideShare*:

<https://es.slideshare.net/randalarba/matrz-metodolgica>

Vistazo. (2020). Cuál es el protagonismo del petróleo en la economía de Ecuador? .

Vistazo. Recuperado de:

<https://www.vistazo.com/seccion/pais/actualidadnacional/cual-es-el-protagonismo-del-petroleo-en-la-economia-de-ecuado>

ANEXO A

Tabla No.4: Matriz Metodológica

Datos de Identificación					
Número	Medio Digital ^[1]	Etiquetas	Fecha	Titular	Sección
1		1Yasunidos, consulta popular, investigación	23/1/21	El Consejo Electoral vuelve a negar pedido de consulta popular sobre explotación petrolera en el Yasuní	Contexto
2		2Bancos, economía, petróleo, Ecuador, Amazonía	25/1/21	Tres bancos europeos dejarán de financiar comercio de petróleo en la Amazonía de Ecuador	Economía
3		2Gas, petróleo, contaminación ambiental	6/3/21	Sentencia para apagar mecheros en Ecuador enciende debate sobre contaminación y desperdicio de gas asociado	Economía
4		2Petróleo, Petroecuador, contaminación	6/3/21	Petroecuador elimina siete mecheros en Campo Sacha y amplía generación eléctrica con gas asociado	Economía
5		2Parque Nacional Yasuní, crudo, petróleo	8/3/21	La incorporación del crudo de Ishpingo se difiere para el 2022	Actualidad
6		3Actividad petrolera, Amazonía, bancos europeos	25/1/21	Activistas espantan a bancos que financian actividad petrolera en Ecuador	Economía
7		3Combustibles, consumo, petróleo, Oriente	4/3/21	La producción de petróleo estatal cayó 3,52% en enero	Economía
8		4Asamblea Nacional, CNE, Yasunidos, política	22/1/21	Diana Atamaint se defendió en la antesala de su juicio político	Política
9		5Petróleo, Amazonía, medio ambiente	5/3/21	Kichwas exigen solución a derrames de petróleo en la Amazonía ecuatoriana	Actualidad
10		5Petróleo, Petroecuador, Yasuní	23/3/21	Petrolera de Ecuador planea en 2021 perforar 13 pozos en 2 campos amazónicos	Actualidad

URL	Despliegue	
	Párrafos ^[2]	Elementos gráficos ^[3]
https://pk.city/2019/11/18/cne-niega-consulta-yasunidos/	6	1
https://www.eluniverso.com/noticias/2021/01/25/nota/9601033/tres-bancos-europeos-dejaran-financiar-comercio-petroleo-amazonia/	2	1
https://www.eluniverso.com/noticias/economia/sentencia-para-apagar-mecheros-en-ecuador-enciende-debate-sobre-contaminacion-y-desperdicio-de-gas-asociado-nota/	4	1
https://www.eluniverso.com/noticias/economia/petroecuador-elimina-mecheros-campo-sacha-generacion-electrica-gas-asociado-marzo-2021-nota/	2	1
https://www.elcomercio.com/actualidad/incorporacion-petroleo-ishpingo-amazonia-ecuador.html	2	1
https://www.primicias.ec/noticias/economia/bancos-europeos-actividades-petroleras-ecuador-activistas/	3	1
https://www.primicias.ec/noticias/economia/petroecuador-produccion-petroleo-enero-ecuador/	3	1,3
https://www.elcomercio.com/actualidad/diana-atamaint-defensa-pedido-juicio.html	3	1,4
https://ww2.elmercurio.com.ec/2021/03/05/kichwas-exigen-solucion-a-derrames-de-petroleo-en-la-amazonia-ecuatoriana/	3	1
https://ww2.elmercurio.com.ec/2021/03/23/petrolera-de-ecuador-planea-en-2021-perforar-13-pozos-en-2-campos-amazonicos/	3	1

Hipertextualidad ^[4]	Características de contenido	
	Tema ^[5]	Fuentes ^[6]
5	2	1
0	1,2	1
0	2	2
0	1	1
1	1	1
1	2	1
1	1	1
1	3	1
0	2	1
0	1	1

Elaborado por: Aileen Boada

ANEXO B CODIFICACIÓN PARA LA MATRIZ DE ANÁLISIS

[1]

Microsoft Office User:

GK=1
EU=2
PR=3
EC=4
EM=5

[2]

Microsoft Office User:

1=1,5
2=6,10
3=11,15
4=16,20
5=21,25
6=26,30

[3]

Microsoft Office User:

1=fotografía
2=infografía
3=graficos
4=video

[4]

Microsoft Office User:

1=1,5
2=6,10
3=11,15
4=16,20
5=21,25

[5]

Microsoft Office User:

1=economía
2=medio ambiente
3=política

[6]

Microsoft Office User:

1=1,5
2=6,10