

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Hospitalidad, Arte Culinario y Turismo

Análisis del Comportamiento de la Industria de Eventos en Estados Unidos y sus efectos a raíz de la Pandemia de COVID-19

Paola Estefanía Levoyer Escobar

Hospitalidad y Hotelería

Valeria Carolina Villafuerte Espinel

Hospitalidad y Hotelería

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciado/a en Hospitalidad y Hotelería

Quito, 12 de mayo de 2021

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Hospitalidad, Arte Culinario y Turismo

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

**Análisis del Comportamiento de la Industria de Eventos en Estados Unidos
y sus efectos a raíz de la Pandemia de COVID-19**

Paola Estefanía Levoyer Escobar

Valeria Carolina Villafuerte Espinel

Nombre del profesor, Título académico:

**Mauricio Cepeda, Master en Gestión
Hotelera, Administración de Hotelería**

Quito, 12 de mayo de 2021

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos:	Paola Estefanía Levoyer Escobar Valeria Carolina Villafuerte Espinel
Código:	00201650 00200177
Cédula de identidad:	1719868299 1718659434
Lugar y fecha:	Quito, 12 de mayo de 2021

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo fue hecho con el amor que le tengo a esta carrera universitaria, escogí estudiar Hospitalidad y Hotelería porque me enamoré de la industria de eventos, por eso agradezco a Dios, por llenarme de sabiduría para realizar este proyecto de titulación y por permitirme culminar con mi carrera universitaria.

Agradezco a mi familia. Mis padres, Richelieu y Marisol, por ser un pilar fundamental en mi vida y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación. A mis hermanos, Nicole y Richelieu, por saber aconsejarme y siempre hacerme reír. A mis abuelitos, Ángel e Hilda, y a mis tíos, Álvaro y Verónica, quienes siempre están presentes. Cuando necesito una mano, todos ustedes me dan ocho.

Agradezco a la Universidad San Francisco de Quito por haberme dado la oportunidad de crecer como estudiante y como persona. Gracias a su programa de intercambios que me permitió estudiar en Florida Atlantic University, gracias a todos mis profesores especialmente a Juanca, mi coordinador de carrera, y a mis amigos que hicieron de mis 4 años memorables. Gracias Mauri, nuestro tutor del proyecto y gracias Vale, mi cómplice no solo en este trabajo sino en toda mi carrera universitaria. Estudiar Hospitalidad y Hotelería no hubiera sido lo mismo sin ustedes, Vale, Cami y Daya. Por último, quiero agradecer a dos personas especiales en mi vida que estuvieron presentes en todo el proceso de desarrollo de este trabajo y que me alentaron a dar lo mejor de mí. Gracias Naty, gracias Daniel.

Paola Levoyer E

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo representa el fin de la increíble experiencia que ha sido la universidad. Culmino mi carrera aún más enamorada de la Hospitalidad y Hotelería que cuando inicié. Aún quedan miles de preguntas y no sé bien que me depara el futuro, pero creo que definitivamente este fue el comienzo indicado.

En primer lugar, agradezco a mi familia, son el pilar más importante de mi vida. Todo lo que tengo y todo lo que soy es gracias a ustedes. A mis padres Catalina y Diego, por el apoyo constante, la compañía en las noches en vela y las palabras de aliento que siempre me brindaron. A mis abuelos Jorge y Susy, que han sido mis segundos padres y sin todo el apoyo y amor que me han brindado no estaría en donde estoy ahora. A mis tíos María José, Esteban, Jorge y Silvia, por hacerme reír cuando más lo necesitaba. A mis primos Mateo y Lía, porque iluminan siempre mis días y me motivan a ser el mejor ejemplo a seguir que puedo.

Agradezco a todos mis profesores, que no solo me han ayudado a crecer profesionalmente sino a crecer como persona. A la Universidad San Francisco de Quito por las experiencias, por el programa de becas y los programas de intercambio. A Juan Carlos y Damián gracias por la confianza, y por las oportunidades que me han brindado. A Mauricio, gracias por el apoyo y la guía a lo largo de este proyecto. A Paola, un especial gracias por la confianza, por ser mi acompañante en toda la carrera y aún más en esta etapa que ya es la recta final. Un gracias gigante a mis cómplices, mi equipo ideal, Dayanne, Paola y Camila, por alegrar mis clases, por ser mi equipo de estudio, de alegrías y de tristezas.

Finalmente agradezco a mis mejores amigos, que siempre han creído en mí, Michelle, Gabriel, María José, Andrea, Adrián, han sido un soporte más grande de lo que se imaginan.

Valeria Villafuerte E.

RESUMEN

La industria de la hospitalidad y turismo es una de las más importantes a nivel mundial, según cifras de la OMT, 1 de cada 11 trabajos en el mundo está relacionado con la hospitalidad. Dentro de esta industria los eventos representan un segmento significativo que tiene gran impacto a nivel global. Estados Unidos es uno de los principales destinos para eventos internacionales, presentando un continuo crecimiento a través de los años. Sin embargo, la pandemia de COVID-19 atacó por sorpresa a toda la industria y ha tenido impactos severos a nivel global y local, en países como Estados Unidos. Es por esto que el objetivo de este texto es analizar la industria de eventos en Estados Unidos previo a la pandemia, identificar los principales efectos de la pandemia en la industria y evaluar las posibles tendencias a futuro. Con base en la información disponible hasta el momento.

Palabras clave: eventos, Estados Unidos, COVID-19, pandemia, tendencias, efectos, impacto económico, impacto social.

ABSTRACT

The hospitality and tourism industry is one of the most important industries in three worlds, according to data from the UNWTO, 1 in every 11 jobs is related to hospitality. Within this industry, events represent a significant segment that has a great impact globally. The United States is one of the principal destinations for international events and has shown continuous growth throughout the years. However, the COVID-19 pandemic hit by surprise the whole industry and has had severe impacts both globally and locally in countries like the United States. For that reason, the objective of this text is to slide the events industry in the United States before the pandemic, to identify the main effects of the pandemic in the industry, and to evaluate possible trends in the near future. Based on the information available at the moment.

Key words: events, United States, COVID-19, pandemic, trends, effects, economic impact, social impact.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	7
ABSTRACT	8
TABLA DE CONTENIDO	9
ÍNDICE DE TABLAS	10
ÍNDICE DE FIGURAS	11
Introducción	12
Desarrollo del Tema	13
La Industria de Eventos	13
La Industria de Eventos en Estados Unidos	14
Estados Principales y Capacidad de la Industria.....	16
Efectos de COVID-19 en la Industria	17
Impacto Socioeconómico del COVID-19.....	18
Recuperación de COVID-19.....	20
Cambios en la Logística de Eventos	23
Panorama a Futuro	25
Conclusiones	28
Referencias bibliográficas	30

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Principales indicadores de hotelería en Estados Unidos	14
Tabla 2 Los centros de convenciones más grandes en Estados Unidos	16
Tabla 3 Lista de eventos por estado y respuesta frente al COVID-19	32

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Gasto directo de reuniones por producto	15
Figura 2 Las economías mundiales que están luchando con el aumento de desempleo	18
Figura 3 Mapa del estado de reapertura según estado en los Estados Unidos	22

INTRODUCCIÓN

La industria de eventos, o también conocida como industria de reuniones, se basa en la organización de congresos, convenciones, ferias, festivales, reuniones de negocio, exposiciones, desfiles y viajes de incentivos. En la organización de cualquiera de estos tipos de eventos participan diferentes servicios de alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, entretenimiento y hasta turismo, es por eso por lo que la industria de eventos constituye un generador de economía relevante para muchos países en el mundo y especialmente para las grandes potencias como Estados Unidos. En este país, se generan casi 2 mil millones de eventos por año, aportando con billones de dólares a la economía del país y dando empleo a millones de personas. Sin embargo, con la llegada de la pandemia de COVID-19, la industria de eventos, en Estados Unidos y en el mundo, se transformó por completo, para sobrevivir a la crisis la industria experimentó cambios en la organización de todo tipo de eventos. El presente estudio se enfoca en un análisis de la industria de eventos en Estados Unidos antes y durante la pandemia, y se proponen posibles escenarios para la industria eventos al finalizar la pandemia.

Este proyecto de investigación fue realizado en base al levantamiento de información y recolección de datos relevantes a través de fuentes oficiales, académicas y verificadas. Mediante esta recopilación de data se pudo identificar el impacto social y económico que la industria de eventos ha tenido sobre Estados Unidos durante los últimos años antes de la llegada del COVID-19, y los efectos después de su llegada. La relevancia de este estudio radica en que este análisis muestra un panorama completo y preciso de la industria de eventos y las consecuencias que una crisis tiene sobre la misma en un país que es potencia mundial, por lo tanto, sirve como referencia para que la industria de eventos (de incluso otros países) sepa cómo actuar y esté preparada en futuras crisis. Por lo que es importante iniciar analizando la industria bajo condiciones normales.

DESARROLLO DEL TEMA

Capítulo 1: La industria, previo a la pandemia

1.1 La industria de eventos

La industria de los eventos es una parte fundamental para la hotelería y turismo.

Los eventos son una motivación que incentiva el turismo en varios lugares en el mundo.

Según el tipo de eventos, estos pueden ser clasificados en:

- Celebraciones culturales
- Políticos y estatales
- Arte y entretenimiento
- Negocios e inversiones
- Educativos y científicos
- Competencias deportivas
- Recreacionales
- Eventos privados.

(Getz, 2008).

Para el año 2019, la industria mundial de eventos estaba valorada en \$1,135.4 billones (Vig & Deshmukh, 2021). De igual importancia para la industria de eventos se encuentra el segmento MICE, que por sus siglas en inglés está compuesto por los segmentos de Reuniones, Congresos, Convenciones y Eventos. Dentro de esta industria las reuniones son el segmento más significativo y se pronostica que es el que mostrará mayor crecimiento para el año 2025 (Kiran, Abhishek, & Roshan, 2019). Asimismo, según el tipo de evento, los eventos corporativos y conferencias constituyeron la mayor cuota del mercado en la industria de eventos (Vig & Deshmukh, 2021). Según *Oxford Economics*, para el año 2018, el impacto total global que tuvieron los eventos de negocios en ventas fue de \$2.5 trillones, en creación de empleos de 26 millones y en

contribución al PIB mundial de \$1.5 trillones, de los cuales de los cuales \$1.07 trillones en ventas, 10.6 millones de empleos y \$621.4 billones de PIB fueron directos (Oxford Economics & Events Industry Council, 2018b). Lo cual sitúa al sector como la decimotercera economía más grande, basándose en el aporte total al PIB o basándose en el impacto directo al PIB, en el puesto vigésimo segundo.

1.2 La industria de eventos en Estados Unidos

Según la región, en el 2019 Norte América ocupaba el segundo lugar con el mayor porcentaje de cuota del mercado de eventos con más de un tercio de este (Cision, 2021). Convirtiéndolo en uno de los mercados más importantes en el mundo por su capacidad de atraer negocios internacionales. Para Estados Unidos, las reuniones representaron en el año 2017 \$845 billones en ventas, 5.9 millones en empleos generados y un aporte de \$446 billones al PIB (Oxford Economics & Events Industry Council, 2018a).

Por otra parte, es importante analizar los cambios que sucedieron en los principales indicadores en la industria hotelera, ya que esta es estrechamente relacionada con los eventos. Considerando al año 2019 como el último año bajo circunstancias normales, es decir que no fue afectado por la pandemia de COVID-19, a continuación, se presentarán los principales indicadores en la industria en Estados Unidos:

Tabla 1 Principales indicadores de hotelería en Estados Unidos

Indicador	Año 2019	Año 2020	Proyección Año 2021
Ocupación	66%	44%	52%
Room Revenue (Anual)	\$167 billones	\$85 billones	\$110 billones

(American Hotel & Lodging Association, 2021).

Adicionalmente, la AHLA pronostica que el segmento de ocio se recuperará antes que el segmento de negocios o corporativo. Lo cual afecta directamente a los eventos ya que el segmento corporativo representa gran parte de los eventos, más que los eventos especiales o particulares.

A continuación, se presentará el desglose de gastos del sector de los eventos de negocios según el estudio realizado por Oxford Economics para el año 2016:

Meetings direct spending by commodity: Summary			
<small>Amounts in millions</small>			
	2016	Share	Average per participant
Meetings direct spending	\$325,045	100.0%	\$1,294
Travel spending	\$120,425	37.0%	\$479
Accommodations	48,910	15.0%	195
Transportation	42,471	13.1%	169
Transportation to destination	28,015	8.6%	112
Transportation at destination	14,456	4.4%	58
Food and beverage	16,410	5.0%	65
Shopping	7,436	2.3%	30
Recreation and entertainment	5,197	1.6%	21
All other meeting direct spending	\$204,620	63.0%	\$814
Meeting planning and production	166,874	51.3%	664
Food and beverage	47,931	14.7%	191
Audio-visual/staging services	23,161	7.1%	92
Venue rental	16,990	5.2%	68
Transportation and tour	12,132	3.7%	48
Entertainment/production services	10,534	3.2%	42
Other	56,126	17.3%	223
Other direct spending (exhibitor spending, capital expenditures, DMO, other)	37,746	11.6%	150

*Figura 1 Gasto directo de reuniones por producto
(Oxford Economics & Events Industry Council, 2018a).*

Otro aspecto importante en el segmento de los eventos es todas las sedes de eventos y centros de convenciones. Especialmente estas son vulnerables porque muchas dependen de una única fuente de ingresos para mantenerse y esta es los impuestos por noches de hotel que pagan los viajeros (“How CVBs Are Surviving in the Age of COVID-19 | Northstar Meetings Group,” n.d.).

1.3 Estados principales y capacidad de la industria

Una vez revisado los términos generales de la industria de eventos en Estados Unidos, es apropiado mencionar las cinco ciudades más importantes para la industria de eventos que son:

1. Orlando, Florida
2. Las Vegas, Nevada
3. New York City, New York
4. Washington, DC
5. Dallas, Texas

(American Express Meetings & Events, 2020).

Más adelante en el texto se revisarán los eventos más importantes en Estados Unidos, mencionando el o los eventos más grandes dentro de cada estado. De la mano con estas ciudades, consideramos relevante enlistar los cinco centros de convenciones más grandes en Estados Unidos, los cuales son:

Tabla 2 Los centros de convenciones más grandes en Estados Unidos

Nombre	Estado	Espacio Total (pies cuadrados)
McCormick Place	Chicago, Illinois	2.6 millones
Orange County Convention Center	Orlando, Florida	2 millones
Sands Expo & Convention Center	Las Vegas, Nevada	1.2 millones
Kentucky Exposition Center	Louisville, Kentucky	1.2 millones
New Orleans Ernest N. Memorial Convention Center	New Orleans, Louisiana	1.1 millones

(Social Tables, n.d.).

Capítulo 2: La industria durante la pandemia

2.1 Restricciones y cuarentena

El 13 de marzo del 2020, el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, declaró al país en emergencia nacional por la pandemia de COVID-19. A raíz de esto, la mayoría de los gobiernos de cada estado establecieron la orden de quedarse en casa como una manera de combatir la propagación del virus. El primer estado en emitir esta orden fue California, el 19 de marzo del 2020 el estado solicitó a todos los residentes que se queden en casa, excepto para ir a trabajos esenciales y para comprar productos básicos necesarios (AJMC Staff, 2021). Así progresivamente el resto de los estados entraron en cuarentena, emitiendo la orden de quedarse en casa y practicar las medidas de bioseguridad y distanciamiento social, lo cual afectó directamente a la industria de eventos.

En algunos estados, y principalmente en Florida, Illinois, California, Georgia, New York y el Distrito de Columbia, los sectores que más se vieron afectados por la pandemia fueron las aerolíneas, la industria de turismo, de transporte, de recreación al aire libre y de alimentos y bebidas (USA Today, 2021). Los impactos en todos estos sectores, al ir de la mano con la industria de eventos, conllevaron impactos en esta industria empezando por que se cancelen, pospongan o se cambien a modalidad virtual los eventos del país. En respuesta de la pandemia, el porcentaje de eventos cancelados incrementó entre marzo y junio. Siendo así que para abril del 2020 el 87% de eventos en el país fueron cancelados y el 13% no, mientras que el 66% de eventos fueron pospuestos y el 34% no (Guttmann, 2020).

La tabla 3, en anexos, muestra una lista de los eventos más grandes de cada estado y cuál fue su respuesta ante el COVID-19 durante el 2020 o 2021. Las causas principales de que esos eventos hayan tenido que ser cancelados, pospuestos o modificados, incluyen:

distanciamiento social, restricciones de viaje, nuevas leyes y decretos gubernamentales, y poner en riesgo la salud de los participantes (Guttman, 2020).

2.2 Impacto socioeconómico del COVID-19

El impacto de la pandemia de COVID-19 provocó una de las mayores contracciones en la economía de Estados Unidos. En el segundo trimestre del 2020 el PIB cayó un 9,4% en comparación a los primeros tres meses de ese año y al final del 2020 el PIB cayó en total el 3,5% respecto al 2019 (Datosmacro, 2020). Según el Fondo Monetario Internacional, durante el 2020 en Estados Unidos el rango de desempleo alcanzó un total anual del 8,9% y millones de trabajadores del país se encontraron con planes de retención de empleo respaldados por el gobierno debido a que industrias como la de hospitalidad y turismo principalmente, se encontraban casi totalmente paralizadas (Jones, Palumbo, & Brown, 2021).

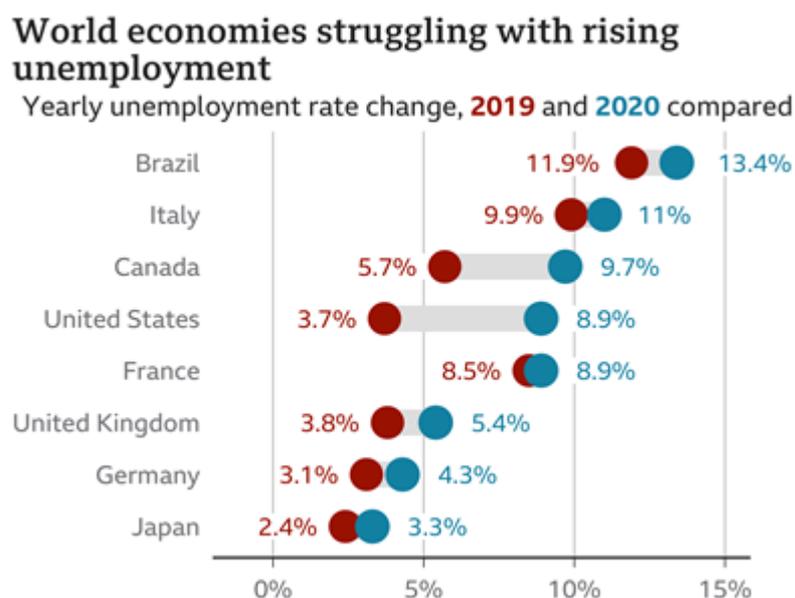


Figura 2 Las economías mundiales que están luchando con el aumento de desempleo (Jones et al., 2021).

A inicios del año 2020, en febrero, la tasa de desempleo de Estados Unidos era del 3,5% y con la llegada de la pandemia este índice aumentó, especialmente en abril que

fue el mes que tuvo más impacto a raíz del COVID-19, con una tasa de desempleo del 14,7%. A partir de ese mes, el índice fue disminuyendo a medida que los últimos tres meses del 2020 se mantuvo una tasa de entre el 6,9% y 6,7% lo cual siguió significando un estancamiento en el mercado laboral del país (Datosmacro, 2020). Se aproxima que 17 millones de personas perdieron sus empleos desde mediados de marzo, especialmente de las industrias del sector del ocio y la hotelería al igual que el sector de las ventas minoristas, excepto de los bienes esenciales, pues esta industrias fueron las más afectadas por las medidas decretadas en el país para evitar la propagación del virus (Agencia EFE, 2021). Los trabajos directos de viajes, en el 2019 generaron 9 millones de dólares y los empleos financiados por viajes aportaron con un total de 7,7 millones de dólares. Pero, en el 2020 los trabajos directos de viajes tuvieron una pérdida monetaria de \$3 millones y los trabajos financiados por viajes perdieron en total \$2,6 millones (U.S. Travel Association, 2021).

Por otro lado, según *American Hotel and Lodging Association* en el 2020 los ingresos por habitación de los hoteles de Estados Unidos declinaron casi un 50% lo cual significa \$84,6 billones (American Hotel & Lodging Association, 2021). Mientras que la disminución de viajes, debido al COVID-19, representó una pérdida monetaria de \$500 mil millones en gastos de viajes, lo cual significa \$64 mil millones en ingresos fiscales federales, estatales y locales perdidos desde inicios de marzo del 2021. De este valor monetario, \$247,7 billones fueron pérdidas de gastos en viajes de ocio y \$244,6 billones de viajes de negocios, dentro de los cuales se perdieron \$107,1 billones de gastos en viajes de conferencias, convenciones y *trade shows*. Además, hasta septiembre del 2020, los gastos relacionados con reuniones y convenciones decayeron en un 86% en comparación a los del 2019 durante el mismo período de tiempo (U.S. Travel Association, 2021). Todos estos indicadores muestran que el 2020 resultó ser año de poca o nula actividad de

conferencias, conciertos, exhibiciones, festivales y cualquier otro evento de cualquier tipo como social, corporativo, político, deportivo, etc.

Asimismo, la demanda de hoteles y el tráfico aéreo sufrieron un gran impacto debido a la pandemia. En junio del 2020, *Smith Travel Research* (STR) predijo que es muy poco probable que el RevPAR de los hoteles de Estados Unidos vuelva al nivel que tenía en el año 2019, antes del 2023. Mientras que, en Julio del 2020, *International Air Transport Association* (IATA) informó que el número de pasajeros en el 2020 se reducirán un 55% a los niveles del 2006 y se estima que no se recuperarán hasta el 2024 (Kamleshwaran, 2020). Lo que indica que es muy probable que la industria de eventos en Estados Unidos no se recuperará en su 100% antes del 2024, sin embargo, su proceso de recuperación va a variar dependiendo de cada estado y del tipo de segmento al que el evento se dirigido. Se predice que los mercados nacionales volverán antes que los internacionales y los segmentos de ocio antes que los de negocios porque algunas reuniones podrían permanecer virtuales de manera permanente, así que se espera un lento retorno de este último (American Hotel & Lodging Association, 2021). Lo cual afecta directamente a la industria de eventos, representando un alto costo para Estados Unidos, porque todas las partes involucradas en la organización de eventos se quedaron inactivas provocando así grandes pérdidas económicas y monetarias, además, es importante considerar que la pandemia sigue evolucionando y el proceso de total recuperación sigue siendo incierto.

2.3 Recuperación de COVID-19

El 16 de abril del 2020, el presidente de Estados Unidos sugirió que se reactive la economía de Estados Unidos y se estableció un plan que describe los criterios de activación donde se establecen pautas generales sobre como las personas pueden regresar al trabajo, a la iglesia, a los restaurantes y a otros lugares públicos (AJMC Staff, 2021).

A partir de eso, los estados empezaron a reabrirse gradualmente y reactivar su economía, pero siguiendo los criterios de activación propuestos por el presidente. Principalmente, entre mayo y junio del 2020, el país empezó su proceso de lenta recuperación, levantando algunas restricciones (USA Today, 2021). A pesar de que los casos de COVID-19 persistían, la industria de eventos, y de hospitalidad en general, se vio obligada a implementar estrategias que se adapten a una nueva realidad.

A finales del 2020, el levantamiento de restricciones para la industria de eventos en la mayoría de los estados establecía que se permitía realizar eventos con un límite de capacidad tanto en el interior como exterior, manteniendo las medidas de bioseguridad y distanciamiento social, sirviendo alcohol hasta cierta hora, y de preferencia realizar los eventos al aire libre. En algunos estados, como por ejemplo en New York, si los asistentes portaban una prueba negativa del COVID-19 dentro de las 72 horas antes del evento, la capacidad permitida podría ser mayor (USA Today, 2021). En cambio, durante el primer trimestre del 2021, debido al inicio del proceso de vacunación en Estados Unidos, los estados ya empezaron a reactivar las empresas casi al 100%. En algunos estados, el uso de mascarilla sigue siendo obligatorio, en otros solo se sugiere usar mascarilla e incluso en algunos estados se exige el uso de mascarilla únicamente a los empleados y no a los clientes (“State-by-State Business Reopening Guidance | U.S. Chamber of Commerce,” n.d.). De modo que actualmente, hasta el 12 de abril del 2021, se han registrados algunos estados que ya están casi totalmente abiertos y otros que están parcialmente abiertos, ya no hay estados que estén completamente cerrados.



*Figura 3 Mapa del estado de reapertura según estado en los Estados Unidos
("State-by-State Business Reopening Guidance | U.S. Chamber of Commerce," n.d.)*

Por otro lado, el estado de California está planeando una reapertura más extrema para reactivar la economía de la industria de eventos, especialmente del segmento de convenciones y reuniones que han estado completamente cerrados. El gobernador de California, Gavin Newsom, ha anunciado el plan de reapertura "*Beyond the Blueprint*" en el cual se establece que se volverán a realizar reuniones y convenciones, pero con una capacidad máxima de 5 000 personas, en el caso de que no todos los asistentes estén vacunados o porten pruebas negativas del COVID-19. Además, los asistentes internacionales solo podrán ser admitidos si están completamente vacunados y en todo momento se estarán tomando en cuenta las normas y prácticas de salud durante el evento (U.S. Travel Association, 2021). Sin duda, la reapertura de este estado es un paso importante para la economía de Estados Unidos y muchos otros estados empezarán a implementar el mismo plan.

Capítulo 3: Un posible futuro “*Post-COVID*”

3.1 Cambios en la logística de eventos

La industria de eventos fue una de las primeras industrias afectadas por la pandemia de COVID-19, de modo que la industria tuvo que responder inmediatamente realizando varios cambios en la logística de eventos y en su organización en general. Es por eso que *Centers for Disease Control and Prevention* (CDC) ofrecen una guía para quienes desean organizar eventos especialmente eventos numerosos como conciertos, conferencias, festivales, desfiles etc. Esta guía ayudará a prevenir la propagación del coronavirus y para implementarla, los organizadores de eventos deben trabajar junto con funcionarios de salud estatales y locales, de modo que puedan adaptar los eventos en función de las necesidades y circunstancias específicas de cada comunidad. Además, esta es una manera de complementar, pero no de reemplazar, cualquier norma, ley y regulación de salud establecida en cada estado para la industria de eventos (CDC, 2021). La guía contiene la siguiente información:

Factores de riesgo a considerar

Los factores a considerar para organizar un evento son: la cantidad de casos de COVID-19 de la ubicación del evento y de los lugares que provienen los asistentes, la exposición durante el viaje, es decir, todos los medios de transporte público y las áreas donde puede ser difícil cumplir con las normas de distanciamiento social. También hay que tomar en cuenta el lugar del evento, se recomienda organizar eventos en espacios exteriores con buena ventilación para reducir el riesgo de contagio. Otros factores con la duración del evento, la cantidad y aglomeración de las personas en el evento, mientras más asistentes, más alto es el riesgo de contagio así que el tamaño del evento deberá ser considerando que los asistentes pueden mantener distanciamiento social. Asimismo, es importante considerar la conducta de los asistentes durante el evento, como el no

mantener distanciamiento o no usar constante mente la mascarilla, son factores de riesgo (CDC, 2021).

Fomentar comportamientos saludables que reduzcan la propagación

Los planificadores de eventos deben implementar estrategias para que el comportamiento del personal y de los asistentes reduzca la probabilidad de transmitir el virus, como, por ejemplo recordarles que se mantengan a 2 metros o 6 pies de distancia de las personas con las que no conviven, modificando la capacidad y tamaño del evento, exigir que se use mascarilla constantemente y de forma adecuada, contar con los suministros adecuados como suficientes dispensadores de gel desinfectante y lavamanos portátiles en diferentes puntos del lugar del evento, e incluso colocar carteles visibles que promuevan las medidas de bioseguridad y protección (CDC, 2021).

Mantener entornos saludables

Se deben implementar o aumentar las estrategias para mantener los entornos saludables al momento de organizar un evento. Por ejemplo, aumentar las rutinas de limpieza del lugar, limpiar y desinfectar superficies que los asistentes tocan con frecuencia, considerar cerrar las áreas que sea difícil de mantener limpias, controlar la limpieza de los baños y la cantidad de personas que entran al mismo tiempo, además hay que asegurar que los baños tengan buena ventilación y nunca falten los suministros como el papel, jabón, desinfectante, etc. Asimismo, hay que asegurarse que todo el lugar del evento tenga una ventilación adecuada y en el caso de ofrecer servicio de alimentos y bebidas, limpiar y desinfectar constantemente el área y eliminar todo tipo de autoservicio de comidas o bebidas (CDC, 2021).

En general, los CDC sugieren a los planificadores de eventos que mantenga un funcionamiento saludable para todas las partes, es decir, para el personal y para los asistentes. Tomando en cuenta que hay prácticas o servicios que los eventos deben eliminar completamente para que no se ponga en riesgo la salud de la comunidad.

Además, al momento de realizar un evento los organizadores deben estar preparados para todo e incluso para el caso de que alguna persona del evento se contagie de COVID-19. Por otro lado, se recomienda que de ser posible se cambie la modalidad del evento y se lo haga virtual o no realizar si eventos si no se puede implementar las medidas mencionadas anteriormente. Por ejemplo, para el caso de conferencias y *Trade Shows*, resultó difícil hacerlos de manera virtual pero así mismo es de alto riesgo el realizarlos de manera presencial porque son eventos que requieren de un gran número de asistentes (Borko, Geerts, & Wang, 2020), lo cual dificulta el poder implementar las medidas que fueron establecidas por los CDC.

3.2 Panorama a futuro

Como se mencionó anteriormente el futuro de la industria de eventos en Estados Unidos es incierto porque la pandemia de COVID-19 sigue evolucionando y no se ha estabilizado por completo hasta el momento. Sin embargo, la vacuna contra COVID-19 es un factor determinante para la recuperación y reactivación de los eventos. En el 2020, según una encuesta realizada a planificadores de eventos por la compañía EventMB, el 51% de encuestados concuerdan en que el acceso a la vacuna es lo que determinará la predisposición a retomar los eventos en vivo, ya que esta generará una mayor sensación de seguridad (EventMB Studio Team, 2021).

Lo que se espera tanto en la industria de eventos en Estados Unidos como en la industria global es que el cambio que se dio en la modalidad de los eventos, de presenciales a virtuales, se mantendrá en su mayor parte. Otra modalidad que tuvo bastante acogida y se espera se mantenga a futuro es la modalidad híbrida para los eventos, que permite realizar eventos presenciales con un limitado número de asistentes pero que a su vez amplía su público total al ser transmitida en distintas plataformas virtuales. Según los profesionales de eventos, el 66,5% aseguran que la modalidad híbrida

sería su primera opción para retomar los eventos presenciales (EventMB Studio Team, 2021). Sin embargo, el estudio de American Express Meetings & Events indica que apenas el 35% de los eventos virtuales e híbridos requerirán el apoyo de una agencia que oferta servicios completos (American Express Meetings & Events, 2020). Respecto a la tecnología utilizada en los eventos virtuales e híbridos, los proveedores tecnológicos buscan ofrecer e integrar herramientas y características como las transmisiones en vivo en un 92%, las herramientas de registro en un 86% y otras aplicaciones móviles para eventos en un 80% (EventMB Studio Team, 2021). El vínculo entre tecnología y la industria de la hospitalidad se estrecha nuevamente.

En cuanto al tamaño de los eventos el 21% de los profesionales de eventos consideran que el tipo más común de reuniones para el año 2021 serán reuniones pequeñas y simples, en todo tipo de modalidad ya sea presencial, híbrida o virtual (American Express Meetings & Events, 2020). En relación al tipo de propiedad utilizada para eventos a nivel global, se espera que las propiedades de nivel medio sean las más populares con un 36.9% de preferencia, seguido por las instalaciones no tradicionales para reuniones con el 16.8%, los resorts con el 16.2% y finalmente las propiedades de lujo con el 15.4% (American Express Meetings & Events, 2020).

Finalmente, se estima que el 23.6% de los eventos en 2021 tendrán un componente virtual y serán eventos locales, más pequeños, con menos de 25 participantes y estos no requerirán transporte aéreo ni hospedaje en hoteles (American Express Meetings & Events, 2020). Adicionalmente, se espera la duración máxima promedio para las reuniones de incentivos presenciales y eventos especiales será de 3.6 días, a comparación de la duración promedio máxima de reuniones híbridas, conferencias y *trade shows*, que será de 9.7 horas. El impacto económico que estas tendencias tendrán en Norte América

provocará una baja del 6% en el gasto de reuniones en el 2021 a comparación del año 2020 (American Express Meetings & Events, 2020).

CONCLUSIONES

El presente análisis muestra que la pandemia del COVID-19 tuvo un impacto negativo y representativo en la industria de eventos de los Estados Unidos. Los millones de empleos que la industria generaba y los billones de dólares que aportaba a la economía del país se vieron perdidos con la llegada de la crisis.

Al inicio de la pandemia, en Estados Unidos, los negocios de servicios que colaboran para la organización de un evento se vieron completamente detenidos. A medida que Estados Unidos decide reactivar su economía, se empezó una lenta recuperación de la industria de eventos en el país, hasta el momento la industria sigue recuperándose porque la pandemia no ha culminado y se predice que en EE.UU la industria alcanzará su total recuperación entre el 2024 y 2025.

Las políticas establecidas para reactivar la economía de Estados Unidos fueron de gran ayuda o impulso para la industria de eventos, sin embargo, algunos de los cambios que la pandemia provocó en la organización de eventos tuvieron buenos resultados de modo que se predice la conservación de estos en el futuro. Por ejemplo: eventos híbridos o completamente virtuales.

Antes de la pandemia, ningún negocio de ninguna industria se había preparado para una crisis tan grande como lo fue el COVID-19. Es por eso que este estudio juega un rol importante en la industria de eventos, y de servicios en general, porque puede servir como guía para que algunos negocios sepan cómo responder ante una crisis y/o pandemia. Además, hasta el momento no existe un estudio que muestre un panorama tan completo y específico como el de este análisis, es decir, un panorama de la industria de eventos antes y el durante la pandemia en Estados Unidos. Actualmente solo existen trabajos de investigación que analicen el comportamiento de la industria con solo en enfoque: el de antes o de durante la pandemia.

Para concluir con este estudio, es importante mencionar las dificultades y limitaciones del mismo. La principal dificultad que encontramos al desarrollar el proyecto fue que, al tratarse de un tema tan contemporáneo, es decir, de una pandemia que sigue en curso, la información encontrada era muy limitada o de fuentes no confiables. Además, de que la industria de eventos y su recuperación depende de varios factores macro que no pueden ser controlados, como el encontrar la cura del COVID-19 o vacunar a la mayoría de la población mundial, por ende, no se puede predecir de manera precisa lo que pasará en la industria. Otra dificultad, es que la industria de eventos es muy diversa y extensa por lo que nos resultó complicado la obtención de data exacta para cada segmento de la industria. En cuanto a las limitaciones, a pesar de que el estudio puede servir como referencia para otras industrias, este análisis es exclusivamente enfocado en la industria de eventos. Además, de que nos basamos únicamente en un país de Norte América, Estados Unidos, mas no del continente completo o de otros países más pequeños y del tercer mundo, sin embargo, al ser uno de los principales países destino para los eventos sirve como referencia para las posibles respuestas de otros países.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia EFE. (2021, February 5). El desempleo en EE.UU. cae al nivel más bajo desde antes de la pandemia | El Comercio. Retrieved April 16, 2021, from <https://www.elcomercio.com/actualidad/desempleo-eeuu-caida-pandemia-coronavirus.html>
- AJMC Staff. (2021, January 1). A Timeline of COVID-19 Developments in 2020. Retrieved April 16, 2021, from <https://www.ajmc.com/view/a-timeline-of-covid19-developments-in-2020>
- American Express Meetings & Events. (2020). *2021 Global Meetings and Events Forecast*.
- Association, A. H. & L. (2021). *AHLA'S STATE OF AHLA'S STATE OF THE HOTEL INDUSTRY 2021*.
- Borko, S., Geerts, W., & Wang, H. (2020). *The Travel Inudstry Turned Upside Down*. Retrieved from https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/travel_logistics_and_infrastructure/our_insights/the_travel_industry_turned_upside_down_insights_analysis_and_actions_for_travel_executives/the-travel-industry-turned-upside-down-insights-analysis-and-actions-for-travel-executives.pdf
- CDC. (2021, March 8). Guía para organizar eventos y reuniones numerosas. Retrieved April 15, 2021, from <https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/community/large-events/considerations-for-events-gatherings.html>
- Cision. (2021). Events Industry to Garner \$1,552.9 Bn, Globally, by 2028 at 11.2% CAGR: Allied Market Research.
- Datosmacro. (2020). PIB de Estados Unidos 2020 | datosmacro.com. Retrieved April 16, 2021, from <https://datosmacro.expansion.com/pib/usa>
- EventMB Studio Team. (2021, February). 100 Event Statistics (2021 Edition).
- Genfare. (2021). Largest Events in Each State - Genfare. Retrieved May 10, 2021, from <https://www.genfare.com/resources/largest-events-state/>
- Getz, D. (2008). Progress in Tourism Management Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 29, 403–428. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.017>
- Guttmann, A. (2020, June 15). • U.S. cancelling industry events due to coronavirus 2020 | Statista. Retrieved April 15, 2021, from <https://www.statista.com/statistics/1124907/us-event-professionals-cancelling-postponing-events-covid-19/>
- How CVBs Are Surviving in the Age of COVID-19 | Northstar Meetings Group. (n.d.).
- Jones, L., Palumbo, D., & Brown, D. (2021, January 24). Coronavirus: How the pandemic has changed the world economy - BBC News. Retrieved April 16, 2021, from <https://www.bbc.com/news/business-51706225>

- Kamleshwaran, R. (2020, August 11). The MICE Sector in a Covid-19 World - Lockdown, Transition, New Normal | TravelDailyNews International. Retrieved April 16, 2021, from <https://www.traveldailynews.com/post/the-mice-sector-in-a-covid-19-world-lockdown-transition-new-normal>
- Kiran, S., Abhishek, R., & Roshan, D. (2019). *MICE Industry Size, Share and Segmentation Analysis / Forecast - 2025*.
- Oxford Economics, & Events Industry Council. (2018a). *Economic Significance of Meetings to the US Economy Events Industry Council*.
- Oxford Economics, & Events Industry Council. (2018b). *Global Economic Significance of Business Events Events Industry Council*.
- Social Tables. (n.d.). The Largest Convention Centers In American You Must See.
- State-by-State Business Reopening Guidance | U.S. Chamber of Commerce. (n.d.). Retrieved April 15, 2021, from <https://www.uschamber.com/article/state-by-state-business-reopening-guidance>
- U.S. Travel Association. (2021). COVID-19 Travel Industry Research . Retrieved April 15, 2021, from <https://www.ustravel.org/toolkit/covid-19-travel-industry-research>
- USA Today. (2021, April 18). COVID lockdown: Map of where US states are tightening restrictions. Retrieved April 19, 2021, from <https://www.usatoday.com/storytelling/coronavirus-reopening-america-map/>
- Vig, H., & Deshmukh, R. (2021). *Events Industry Size, Share & Trends / Analysis Forecast, 2021-2028*.

ANEXO A: TABLA 3

Tabla 3 Lista de eventos por estado y respuesta frente al COVID-19

Tipo de evento	Nombre del evento	Lugar donde se realiza el evento	Respuesta frente al COVID-19
Desfile	Mobile Mardi Gras	Mobile, AL	Cancelado en el 2021
Deportivo	Mount Marathon	Seward, AK	Cancelado en el 2020
Deportivo	Spring Training	Varios lugares en Arizona	Postpuesto en el 2020
Festival Musical	Little Rock River Fest	Little Rock, AR	Cancelado en el 2020
Desfile	San Francisco Pride	San Francisco, CA	Cancelado en el 2020
Alimentos y Bebidas	Great American Beer Fest	Denver, CO	Cancelado en el 2020 y 2021
Desfile	St. Patrick's Day Parade	Norwich, CT	Cancelado en el 2020 y 2021
Festival Musical	Firefly Music Festival	Dover, DE	Cancelado en el 2020
Deportivo	Daytona Beach Bike Week	Daytona Beach, FL	Cancelado en el 2020
Desfile	St. Patrick's Day Festival	Savannah, GA	Cancelado en el 2020 y 2021
Sin Categorizar	Aloha Festivals	Varios lugares en Hawaii	Cancelado en el 2020
Festival Musical	Boise Music Festival	Boise, ID	Cancelado en el 2020
Alimentos y Bebidas	Taste of Chicago	Chicago, IL	Realizado en el 2020 pero con restricciones y algunas actividades canceladas.
Feria Estatal	Indiana State Fair	Indianapolis, IN	Cancelado en el 2020
Feria Estatal	Iowa State Fair	Des Moines, IA	Cancelado en el 2020
Desfile	Wichita Riverfest	Wichita, KS	Cancelado en el 2020
Deportivo	Kentucky Derby	Louisville, KY	Postpuesto
Desfile	Mardi Gras	New Orleans, LA	Cancelado en el 2020
Alimentos y Bebidas	Maine Lobster Festival	Rockland, ME	Cancelado en el 2020
Sin Categorizar	Artscape	Baltimore, MD	Se cambió a modalidad virtual en el 2020
Desfile	St. Patrick's Day Parade	Boston, MA	Cancelado en el 2020 y 2021
Festival Musical	Detroit Jazz Festival	Detroit, MI	Se cambió a modalidad virtual en el 2020

Feria Estatal	Minnesota State Fair	Falcon Heights, MN	Cancelado en el 2020
Feria Estatal	Mississippi State Fair	Jackson, MS	Realizado en el 2020 con algunas medidas de bioseguridad.
Desfile	Soulard Mardi Gras	St. Louis, MO	Se cambió a modalidad híbrida en el 2021
Desfile	Nebraskaland Days	North Platte, NE	Cancelado en el 2020
Sin Categorizar	Burning Man	Black Rock Deser, NV	Cancelado en el 2020
Deportivo	Laconia Motorcycle Week	Laconia, NH	Postpuesto
Deportivo	Atlantic City Thunder	Atlantic City, NJ	Cancelado en el 2020
Sin Categorizar	Albuquerque Balloon Festival	Albuquerque, NM	Cancelado en el 2020
Sin Categorizar	Times Square New Years	New York City, NY	Realizado en el 2020 pero con restricciones y algunas actividades canceladas.
Alimentos y Bebidas	Barbecue Festival	Lexington, NC	Cancelado en el 2020
Feria Estatal	North Dakota State Fair	Minot, ND	Cancelado en el 2020
Alimentos y Bebidas	Oktoberfest Zinzinnati	Cincinnati, OH	Cancelado en el 2020
Alimentos y Bebidas	Oktoberfest Tulsa	Tulsa, OK	Realizado en el 2020 pero con restricciones y algunas actividades canceladas.
Alimentos y Bebidas	Oregon Brewers Fest	Portland, OR	Cancelado en el 2020
Festival Musical	Musikfest	Bethlehem, PA	Se cambió a modalidad virtual en el 2020
Festival Musical	Newport Folk Fest	Newport, RI	Cancelado en el 2020
Feria Estatal	South Carolina State Fair	Columbia, SC	Se realizó de manera <i>drive-through</i> en el 2020
Sin Categorizar	Sturgis	Sturgis, SD	Realizado en el 2020
Festival Musical	Riverbend Festival	Chattanooga, TN	Cancelado en el 2020
Festival Musical	SXSW	Austin, TX	Cancelado en el 2020
Alimentos y Bebidas	Snowbird's Oktoberfest	Sandy, UT	Cancelado en el 2020

Desfile	Strolling of the Heifers Parade & Festival	Brattleboro, VT	Cancelado en el 2020
Sin Categorizar	Neptune Festival	Virginia Beach, VA	Cancelado en el 2020
Desfile	Cherry Blossom Festival	Washington DC	Cancelado en el 2020
Deportivo	Hoopfest	Spokane, WA	Cancelado en el 2020
Sin Categorizar	Upper Ohio Valley Italian Heritage Festival	Wheeling, WV	Cancelado en el 2020
Festival Musical	Summerfest	Milwaukee, WI	Cancelado en el 2020
Feria Estatal	Wyoming State Fair	Douglas, WY	Realizado en el 2020 pero con restricciones y algunas actividades canceladas.

(Genfare, 2021).