

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO**

**USFQ**

**COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORANEAS**

Industria televisiva ecuatoriana y equidad de género: Un análisis  
de prácticas sexistas en la televisión privada enfocada en el  
noticiero de *Teleamazonas* a ocho años de la LOC

**Joyce Valentina Moreno Tinajero**

**Periodismo Multimedios**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito para la obtención  
del título de Periodista

Quito, 20 de mayo del 2021

# UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

## HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Industria televisiva ecuatoriana y equidad de género: análisis de prácticas

sexistas en la televisión pública a ocho años de la LOC

**Joyce Valentina Moreno Tinajero**

Calificación:

1. **Nombre del profesor, título académico:** Pamela Johana Cruz Páez, maestra en Ciencias Sociales con mención en Comunicación. Tania Cleopatra Orbe Martínez, magíster en comunicación pública de la ciencia y la tecnología



Firmado electrónicamente por:  
**PAMELA  
JOHANA CRUZ**

Quito, 20 de mayo de 2021

## **DERECHOS DE AUTOR**

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Joyce Valentina Moreno Tinajero

Código: 00203335

Cédula de identidad: 1315322790

Lugar y fecha: Quito, 20 de mayo 2021

## ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

## UNPUBLISHED DOCUMENT

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

**Note:** The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis papas, Mónica Tinajero y José Moreno, los cuales siempre me apoyaron y creyeron en mí. A mis hermanos, Rafaela y Santiago, por desvelarse conmigo en los días de exámenes solo para hacerme compañía, A mis amigos de la universidad los cuales hicieron de este camino toda una aventura. A mis profesores, Tania, Erick y Pamela, que siempre estuvieron dándome sus mejores conocimientos. A mi hermana Carolina, por inculcarme a luchar por mis sueños. Anqué el camino fue corto y largo a la vez agradezco la universidad fue mi mejor experiencia. Aquella que me llenó de anécdotas en los leones de la universidad solo me llevo cosas lindas de la mejor universidad, historias y mucho conocimiento.

## RESUMEN

En el 2013 entró en vigencia la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) bajo el pretexto, entre otros asuntos, de disminuir la discriminación y violencia de género en los medios de comunicación del país. Sin embargo, se ha enfocado principalmente en controlar y regular la información que publican, limitando las libertades de expresión de los mismos periodistas, sean hombres o mujeres.

Reconociendo que aspectos como el sexismo y machismo son habituales en la televisión ecuatoriana, donde las periodistas además de no ser más remuneradas y valoradas profesionalmente que los hombres, son reconocidas únicamente por sus aspectos físicos o apariencia, siendo víctimas de acoso sexual, laboral, discriminación, abuso psicológico, explotación entre otras.

En este escenario se investigó y analizó las prácticas y comportamientos que presenta la televisión privada en el Ecuador, que representan sexismo y violencia de género contra las mujeres. Se reconstruyó el contexto histórico y se aplicó una metodología. Esas se recogieron en un paper y este dio vida a un proyecto multimedia.

**Palabras clave:** Ecuador, normativa, género, sexismo y televisión.

## ABSTRACT

In 2013, the Organic Law of Communication (LOC) came into force with the pretext, among other issues, of reducing discrimination and gender violence in the country's media.

However, it has focused mainly on controlling and regulating the information they publish, limiting the freedom of expression of journalists themselves, be they men or women. Recognizing that aspects such as sexism and machismo are common on Ecuadorian television, where journalists, in addition to not being more paid and professionally valued than men, are recognized only for their physical appearance or appearance, being victims of than men, are recognized only for their physical appearance or appearance, being victims of sexual, labor harassment, discrimination, psychological abuse, exploitation among others. In this scenario, the practices and behaviors presented by private television in Ecuador. Which represent sexism and gender violence against women, were investigated and analyzed. The historical context was reconstructed and a methodology was applied. These were collected on paper and this gave life to a multimedia.

**Keywords:** Ecuador, regulation, gender, sexism and television

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DERECHOS DE AUTOR .....	3
ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN .....	4
UNPUBLISHED DOCUMENT .....	4
AGRADECIMIENTO .....	5
RESUMEN .....	6
ABSTRACT .....	7
ÍNDICE DE CONTENIDO .....	8
ÍNDICE DE TABLAS .....	10
ÍNDICE DE FIGURAS .....	11
ÍNDICE DE ANEXOS .....	12
INTRODUCCIÓN .....	13
OBJETIVOS .....	17
Objetivo General.....	17
Objetivos Específicos .....	17
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN .....	18
Tipo de Investigación .....	18
Enfoque de investigación.....	18
Técnica de Investigación .....	19
Población de investigación .....	21
CAPÍTULO 1 .....	22
PRÁCTICAS SEXISTAS EN LA TELEVISIÓN.....	22
1.1 Marco referencial.....	23
1.2 Contexto histórico.....	29
1.3 Ley Orgánica de Comunicación (LOC).....	31
1.4 El <i>paper</i> para la #PerDebate .....	32
1.5 Naturalización del sexismo en el periodismo .....	34
1.6 Prácticas en noticiero <i>Teleamazonas</i> .....	37
1.7 Discusión y Conclusiones.....	48
CAPÍTULO 2 .....	52
LA MÁSCARA DEL SEXISMO EN LA TELEVISIÓN ECUATORIANA .....	52
2.1 Planificación y elaboración del proyecto web: Presupuesto y cronograma .....	53
2.2 Presupuesto del proyecto web .....	56
2.3 Proyecto la máscara del sexismo en el periodismo .....	58
2.4 La creación de esta página web. ....	58
2.1.1 Primer formato: Crónica.....	59

2.1.2 Crónica formato del proyecto multimedia.....	60
2.1.3 El segundo formato.....	61
CAPÍTULO 3 .....	62
REFLEXIÓN Y CONCLUSIONES SOBRE EL SEXISMO Y EL PERIODISMO .....	62
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	65
ANEXOS .....	67

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1. Reporteros involucrados .....	37
Tabla 2. Cronograma de actividades para el trabajo de investigación .....	53

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Joana Biarnés, trabajando con otros fotógrafos. ....	35
Figura 2. División de la sesión de las notas de política por realización de género. ....	42
Figura 3. Notas realizadas por hombres y mujeres en dos semanas.....	43
Figura 4. Participación de mujeres y hombres en notas relacionadas con la salud. ....	44
Figura 5. Análisis de la sesión deportes del noticiero de <i>Teleamazonas</i> .....	46
Figura 6. María Mercedes Pesantes presentadora de “en corto” .....	47
Figura 7. Presupuesto del proyecto web. Elaboración propia .....	56
Figura 8. Portada del proyecto multimedia .....	59
Figura 9. Formato periodístico 1 .....	60
Figura 10. Formato periodístico 1 .....	61

**ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo 1 Entrevistas.....	67
Anexo 2 Procesos de un reportaje .....	70

## INTRODUCCIÓN

El jueves 15 de marzo del 2018, un grupo de mujeres periodistas pidió la reforma de la Ley Orgánica de Comunicación vigente desde el 2013. Específicamente, cuatro periodistas participaron en el conversatorio “ser mujer y ser periodista en Ecuador” en el que se buscó conocer si fueron víctimas de algún tipo de discriminación, violencia o censura en su profesión.

Allí, Michelle Oquendo, una de las panelistas, aceptó “que puede haber machismo en los medios, pero recalcó que los problemas de los periodistas afectan a todos, los grandes medios de comunicación, las cabezas visibles son varones sobre todo en la televisión nacional, pese a que hay mujeres valiosas que podrían ocupar esa posición.” (*El Comercio*, 2018, párr. 11).

En ese mismo conversatorio se dijo que, en el campo de la comunicación y el periodismo, las mujeres presentan una fecha de caducidad en este tipo de profesión a partir del aspecto físico y la edad, destacado una mayor preferencia y predilección por aquellas que un son jóvenes.

A pesar de la organización de ese tipo de espacios de reflexión con enfoque de género en el país, la normativa de comunicación se reformó el martes 18 de diciembre del 2018 sin que los cambios estén contribuyendo a disminuir las diferencias de género al interior del campo periodístico.

Un año después, específicamente mayo del 2019, se celebró primer festival de periodismo feminista en el Ecuador, donde se reunieron más 500 periodistas de 13 países, pertenecientes a 90 medios digitales en la región, bajo el seudónimo “*Chicas Poderosas*”. Sosteniendo que aún experimentan situaciones de discriminación y violencia de género en los medios de comunicación y en el desarrollo de sus

profesiones; publicando variedades de casos reales y posibles soluciones de acuerdo con sus experiencias particulares, para que sean de utilidad para otras periodistas (González, 2020).

A partir de la conmemoración del Día del Periodista Ecuatoriano, un artículo publicado por el diario *El Telégrafo* (2021), que aún persiste una brecha laboral muy evidente entre las periodistas mujeres con respecto a los hombres en los medios de comunicación e información en el país. Observando que la mayoría de los periodistas que trabajan más de 40 horas a la semana por un salario de US\$ 400,00, son mujeres; y que constantemente son expuestas a escenarios acosos laboral y sexual, especialmente las jóvenes y pasantes. Compartiendo opiniones y valoraciones sobre las dificultades que atraviesan y la imposibilidad de alcanzar cargos y/o puestos importantes dentro de las empresas de comunicación e información.

La opinión general por parte de los habitantes es que el Ecuador es considerado un país machista y dominado por hombre, y donde se observan constantemente situaciones de violencia contra la mujer. De acuerdo con un informe emitido por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2019), este tipo de violencia se clasifica en los siguientes tipos: Total, psicológica, física, sexual, económica o patrimonial y ginec obstetricia.

A partir de un artículo publicado por el Gobierno de México por parte de la Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres sobre el sexismo en los medios de comunicación y la violencia de género, se destaca que el “sexismo es todo acto de discriminación, invisibilización o actitudes que conlleven a la desigualdad entre hombres y mujeres, no sólo en términos de presencia e imagen, sino en el tratamiento de los contenidos y del propio discurso mediático” (CONAVIM, 2017, pág. 3).

De acuerdo con el artículo previamente referenciado, si los medios de comunicación cambiaran su forma de transmitir la información, sin aspectos de sexismo, la misma sociedad reconocería como ejemplo la igualdad entre el hombre y la mujer, y disminuiría los niveles de machismo en la población. Lamentablemente, este es el ámbito en el que menos se ve una equidad de género, observando variedades de actos discriminatorios que atentan contra los derechos y dignidad de las mujeres; valorando ciertos requerimientos o aspectos físicos específicos para establecer un rol protagónico y voz en el medio, a diferencia de los hombres (CONAVIM, 2017).

Algunos de estos tipos de violencia están en la televisión ecuatoriana. En el ámbito periodístico, por ejemplo, los cargos profesionales son de difícil acceso para las mujeres mientras que en el desarrollo profesional llegar a la información es más complicado para una mujer y hasta su apariencia es limitada y juzgada por personas externas a ellas (Groner, Muñoz, & Angulo, 2016).

Un ejemplo de ello se puede observar en los noticieros deportivos, donde es habitual ver periodistas o comunicadores del sexo masculino, y lo mismo se observa en otros ámbitos de información, como: la economía y política. Mientras que habitualmente, las mujeres son relegadas a espacios menos importantes, como son las notificaciones de farándula, internacionales y entretenimiento.

En este sentido, es importante que los medios de comunicación adopten prácticas que eviten el sexismo y violencia de género, con el objetivo de promover e impulsar la igualdad de género a la sociedad ecuatoriana.

Ser periodista no es solo contar historias es también saber que las mujeres en el ámbito laboral tienen sus propias historias y situaciones de riesgos incluida la violencia machista entre otros.

Un estudio realizado por Juan Pablo Del Alcázar, especialista en proyectos de marketing demostró que en los medios ecuatorianos el mayor rating es de “*El Comercio*” un medio escrito y en el medio de la televisión se encuentra “*Ecuavisa*”. Sin embargo, reconociendo que estos medios de comunicación no proporcionan información como instituciones jurídicas, de cuantos hombres y mujeres desempeñan actividades profesionales en la entidad, pero observando una particularidad donde valoran más el contenido y profesionalidad de sus reporteros o comunicadores, sobre los aspectos físicos.

De acuerdo con un informe realizado por Groner, Muñoz y Angulo (2016) para el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM), detallan en el ámbito del periodismo y comunicación en el Ecuador, la presencia de hombres es significativa y se impone sobre las mujeres, donde solo representan el 36% del puesto de trabajo del sector.

A pesar que, en la mayoría de los sectores, se observa una mayor participación de las mujeres en diferentes puestos de trabajo, aun se observa una fuerte predilección y prejuicio sobre aspectos de género. De acuerdo con el Instituto Nacional de las Mujeres en México sobre el tema sobre la mujer y los medios de comunicación, menciona lo siguiente:

En los últimos 30 años la presencia femenina en los medios de comunicación ha crecido notablemente. Sin embargo, ello no ha significado un cambio fundamental en el contenido y enfoque de la información que se transmite, lo cual no ha impedido que las mujeres hayan optado por tácticas alternativas. (2005, pág. 1)

Las periodistas deciden, crear medios independientes sin tanto alcance para el público para evitar trabajos en los que se vulneren sus derechos, aunque esto se ha vuelto tan común en los medios que por más que se hable del problema abiertamente tanto hombres como mujeres se justifican con la frase “así son los medios”, por lo cual, las mujeres deciden acostumbrarse. Llevando los mismos mensajes a la audiencia y sin promover modificaciones o cambios en el contenido de los medios de comunicación, ya que saben que lo que vende es un cuerpo y una cara bonita, más que la información que este pueda proporcionar, porque no cambian su forma de informar ni su contenido.

Ante lo previamente mencionada sobre el sexismo y la violencia de género en los medios de comunicación en el Ecuador, se establece la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las prácticas sexistas y de violencia contra la mujer que aún se conservan en la televisión privada del país?

## **OBJETIVOS**

A continuación, se exponen el objetivo general y específicos establecidos para la presente investigación orientada sobre las prácticas sexistas en los medios de comunicación.

### **Objetivo General**

Analizar las prácticas y comportamientos que presenta la televisión privada en el Ecuador, que representan sexismo y violencia de género contra las mujeres.

### **Objetivos Específicos**

- Reconstruir el contexto actual y características de ejercicio del periodismo televisivo del Ecuador, desde la perspectiva del género.

- Identificar las prácticas o comportamiento que son catalogados como violencia de género contra las mujeres en el ámbito profesional.
- Determinar las principales prácticas y comportamientos que son desarrollados en medios de comunicación privado, que representan discriminación y violencia en contra de las mujeres.

## **METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

A continuación, se expone la metodología que se estableció para el desarrollo de la presente investigación orientada sobre la discriminación y violencia en contra de las mujeres en los medios de comunicación privados en el Ecuador.

### **Tipo de Investigación**

En virtud de la naturaleza y objetivos de la investigación, se estableció una metodología de tipo etnográfica, que se caracteriza por ser empleada en aquellos estudios de carácter social, en virtud que “que se dedica a la observación y descripción de los diferentes aspectos de una cultura, comunidad o pueblo determinado” (Peralta, 2009, pág. 37).

Por lo tanto, a través de la investigación etnográfica, se buscó conocer y establecer una descripción sobre el contexto y costumbres actuales que presentan los medios de comunicación privada, que están directamente relacionados con las profesionales del sexo femenino, y que representan actos de sexismo y violencia contra la mujer.

### **Enfoque de investigación**

Adicional, se determinó que el enfoque de la investigación es cualitativo, para alcanzar el mayor número de información relevante sobre las costumbres y comportamientos de los medios de comunicación privados sobre las mujeres.

El enfoque cualitativo se basa en la recolección de datos a partir de las percepciones, opiniones y puntos de vistas por parte de los participantes o involucrados con el fenómeno de estudio, como son las experiencias, emociones y otros aspectos subjetivos (Torres P. , 2016).

La información cualitativa se estableció a partir de las opiniones y comentarios que establezcan personas involucradas con el comportamiento y costumbres de los medios de comunicación privado, como son las mismas periodistas.

### **Técnica de Investigación**

Con respecto a las técnicas e instrumentos que se establecieron para el desarrollo de la presente investigación, son los siguientes:

#### Documental

Sencillamente corresponde a las diferentes fuentes bibliográficas y académicas que se consideraron para el desarrollo de la investigación, que permitieron contextualizar y profundizar sobre los elementos asociados con los estereotipos, discriminación y violencias que son expuestas las mujeres, especialmente en los medios de comunicación e información.

Seleccionando artículos que proporcionan información relevante sobre el tema de investigación, como los estereotipos en el campo televisivo y el trato de la información con respecto al machismo y como esto influyen en la información que es transmitida al público y/o audiencia.

También se analizó la Ley Orgánica de Comunicación, a partir de la última reforma emitida en el año 2019, reconociendo las disposiciones legales que están relacionadas con la mujer en los medios de comunicación en el Ecuador.

### Observación

Sencillamente, las observaciones realizadas a las prácticas y comunicados que emiten los medios de comunicación privado, y como son las acciones y funciones que son asociadas a las mujeres, para establecer las costumbres habituales que experimentan las periodistas y profesionales en este campo.

Se realizaron observaciones al medio de comunicación privado seleccionado para la investigación, permitiendo reconocer los designaciones y relaciones que presentan las mujeres en los diferentes aspectos, y quienes son los principales representantes de la televisión. Confirmando los aspectos físicos y sexuales que están presente en las comunicadoras y periodistas, y confirmar sí experimentan fecha de caducidad.

Por lo tanto, las observaciones se realizaron en un tiempo de dos (2) semanas, con el objetivo de identificar y evidenciar el comportamiento y costumbres que presenta el canal de televisión con respecto a las mujeres. Reconociendo las diferencias en las responsabilidades laborales y relaciones que reciben las reporteras y presentadoras, con respecto a los hombres.

### Entrevistas

Es un instrumento de investigación que permite profundizar y alcanzar información relevante sobre el fenómeno de estudio. En este aspecto, se enfocó en realizar preguntas a varias mujeres involucradas en los medios de comunicación privado, y conocer sus opiniones y percepciones sobre la discriminación y violencia de género que es frecuente en estas empresas en el país.

Las entrevistas se aplicaron a algunos sujetos de estudios los cuales ayudaran a esta investigación con sus testimonios. También se realiza las entrevistas con algunos

expertos en temas de género, periodismo, industria televisiva, y entre otros aspectos relacionados.

Algunas de las entrevistas se realizaron a la jefa de la sección de comunidad María Isabel Carmigniani la cual es la única mujer en este cargo. A la redactora Carla Cerrón encargada de internacionales y a varios expertos en el tema como un Abogado de género.

### **Población de investigación**

Es importante mencionar que el desarrollo de la investigación, se centró en la cadena de televisión noticiero “*Teleamazonas*”, donde se buscó reconocer sus comportamientos, costumbres y prácticas asociadas con las mujeres, y reconocer si presentan elementos que son catalogados como sexistas y violencia de género.

Por lo cual, la investigación se realizó en un periodo de dos semanas en el noticiero vespertino de *Teleamazonas*, permitiendo recopilar información a partir de observaciones y opiniones de las mujeres involucradas, que constituyen la población y muestra. Recopilando sus respectivas experiencias y testimonios como periodistas y comunicadoras en dicho canal de comunicación privado, y las características de sus participaciones.

Es relevante puntualizar, que *Teleamazonas* se fundó el 2 de febrero de 1974, fue uno de los primeros canales en el Ecuador se realizar sus transmisiones en vivo y a color. Con los años llego a ser uno de los canales de comunicación privados más importantes del país.

## CAPÍTULO 1

### PRÁCTICAS SEXISTAS EN LA TELEVISIÓN

Las periodistas tienen un restringido ámbito de actuación, particularmente en la televisión. Allí, generalmente, su tiempo -además de ser más escaso que el de sus colegas varones- se aplica a temas que no son centrales. A tomar medidas para que los medios cambien la imagen estereotipada de las mujeres, y entreguen una imagen equilibrada de la diversidad de las mujeres y de sus contribuciones a la sociedad (ONU, 1995).

Como menciona Torres (2010) muchas veces se escucha los tiempos estas cambiando, pero realmente son cambios pequeños, a los cuales nos hemos acostumbrado y pensamos que son grandes cambios. Tal vez así era en otras épocas, pero en el siglo XX los cambios son pequeños e insignificantes, y el machismo y el sexismo siguen presenten en diferentes ámbitos de la sociedad. Sin embargo, las mujeres en la era moderna no solo tienen un trabajo sino también son madres, emprendedoras y grandes profesionales.

A pesar que las mujeres en la modernidad tienen más y diferentes metas y competencias sin dejar de lado las antiguas metas, como la maternidad, las percepciones de la sociedad en la actualidad no ha cambiado significativamente, conservando los roles antiguos que son asociado a las mujeres.

Como menciona la famosa escritora Virginia Woolf da a entender como la mujer tiene que cambiar el propósito de su hogar o familia para salir de un estereotipo y triunfar profesionalmente. “El primer deber de una mujer escritora es matar al ángel del hogar” (1931).

Sin embargo, el periodismo es uno del campo de trabajo que se caracterizan por no presentar una jornada o horario de trabajo fijo, y que presentan constantes variaciones de acuerdo a los acontecimientos sociales y noticieros. Es por ello, que muchas mujeres periodistas cambian a sus familias por su carrera profesional, ya que conseguir puestos relevantes en un noticiero para una mujer se requiere de este tipo de sacrificios; no obstante, es un aspecto completamente diferente para un hombre, que generalmente dispone del apoyo de una mujer en el hogar y no lidia con acoso laboral ni depende de su físico para postular para el puesto.

En este sentido, en el presente capítulo se aborda los aspectos más relevantes sobre el sexismo y la violencia de género en los medios de comunicación. Estableciendo un enfoque nacional e internacional sobre las costumbres y comportamientos de las empresas en este aspecto, y las experiencias de las mujeres, comparando con las vivencias de las periodistas en el Ecuador. Como también los resultados recopilados con las observaciones y entrevistas realizadas en el noticiero *Teleamazonas*, con el objetivo de reconocer las costumbres y prácticas relacionadas con el sexismo y violencia contra las mujeres.

### **1.1 Marco referencial**

A continuación, se exponen los principales referentes teóricos con respecto a los elementos o variables relacionadas con el tema de la investigación, sobre el sexismo y violencia de género contra las mujeres en los medios de comunicación.

Una investigación realizada por la organización de Reporteros Sin Fronteras (RSF, 2018) sobre las dificultades y problemas que experimentan las periodistas, a partir de 90 reportes de una veintena de países sobre casos graves de violación y condición de la mujer en el periodismo; puntualiza el sexismo y machismo que deben lidiar las

periodistas y/o comunicadoras en sus propios espacios de trabajo, donde sus funciones y puestos de trabajo son establecidos en función de su género, y no por su profesión.

Es por ello, que las presentadoras, comunicadoras o reporteras constantemente deben luchar para cambiar la forma como se comunica o transmite la información en los diferentes medios, y eliminar el estereotipo de la mujer bonita y atractiva de la televisión.

De acuerdo con un estudio realizado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) sobre 75 países, que representan el 80% de la población global, se reconoció que aproximadamente 9 de cada 10 personas presentan un prejuicio de género o de sexismo (El Periódico, 2020). Un aspecto particular en este aspecto, es que el ejercicio de periodismo y comunicación constantemente se realizan reportes sobre la violencia de género en diferentes aspectos de la sociedad; sin embargo, las mismas periodistas y/o reporteras están expuestas a estas prácticas en su entorno profesional, donde los consejos de dirección y redacción de la mayoría de los medios de comunicación mantienen una perspectiva masculina (Bernal, 2014 ).

Según la Real Academia de la Lengua (RAE) el sexismo es la discriminación de las personas por razón de sexo. Esto quiere decir, que son aquellas acciones o prácticas que promuevan exclusión o alejamiento sobre alguien de otro género o sexo, en diferentes ámbitos de la vida de ser humano.

Sin embargo, es un término poco conocido y mencionado en la sociedad en general, y generalmente se realizan con los aspectos asociados con el machismo. Sin embargo, está más relacionado con la violencia o acoso sexualizado que reciben las personas por sus aspectos físicos y sexuales. Representado uno de los aspectos importantes para el

desarrollo del presente trabajo académico, reconociendo las formas como estereotipan a las mujeres en los medios de comunicación por su sexo.

De acuerdo con Christophe Deloire (2018), secretario de la organización no gubernamental internacional Reporteros Sin Fronteras (RSF), se entiende por sexismo, cualquier forma de violencia sexual y de género, como son: discriminación, insultos, acoso sexual, toqueteos, agresiones verbales y físicas de carácter sexual, amenazas de violación e incluso violación.

Como menciona el mismo Instituto Nacional de las Mujeres (2020), el término sexismo es asociados a las prácticas que afectan principalmente a las mujeres en diferentes ámbitos sociales, en virtud de las creencias culturales en la mayor parte del mundo que son catalogadas como inferiores o desiguales en comparación con los hombres. Un ejemplo de ello, sería las costumbres o percepciones que las mujeres no pueden ocupar cargos de líderes o importantes, ya que no tienen la capacidad de tomar decisiones acertadas y correctas.

El sexismo es una de estas prácticas discriminatorias, y existe tanto en las acciones como en los pensamientos. Es por esto que no es tan fácil de reconocer el sexismo y usualmente es confundido con machismo, aunque sea algo diferente (Torres A. , 2017).

El sexismo se divide en 6 tipos.

- Hostil – se refiere a la violencia física
- Trasgresión de lo domestico – se refiere a que la mujer no participe de la política de la sociedad
- Sexuales – se refiere a que una mujer no puede vivir libremente su sexualidad o no es dueña de su cuerpo
- Benevolente – cuando se juzga a una mujer por hechos intelectuales

- Normativo - expresiones en los roles de género tradicionales
- Mansplaining – minimizar las opiniones, trabajo, pensamiento ente otros de la mujer.

La mujer periodista luchan constantemente contra el sexismo en el ambiente profesional y laboral, ya que pueden ser expuestas a variedades de críticas públicas y sociales, de acuerdo a los prejuicios y estereotipos que son asociados a las mujeres.

En este sentido, el término presenta una mayor relación con respecto a la violencia de género, en virtud que se basa en prácticas y acciones que presentan un trato diferencial sobre las personas por motivo del sexo.

Para comprender los diferentes aspectos y prácticas que están relacionadas con el sexismo y la violencia contra la mujer en diferentes ámbitos sociales, es necesario vislumbrar el significado e impacto del término género.

Generalmente, el género se interpreta como las características o particularidades psicológicas y sociales que son atribuidas a un individuo; y son establecidas de acuerdo a las costumbres, normativas y comportamientos que presenta una sociedad específica; estableciendo un valor según sea hombre o mujer (UNICEF, 2013).

No obstante, como menciona Ribas (2003), habitualmente se interpreta que los términos sexo y género presentan una definición igual, o que simplemente son sinónimos, pero es completamente erróneo o equivocado. El sexo, se basa en las características fisiológicas o biológicas que presenta una persona, mientras que el género se basa en las características sociales y culturales que son establecidas, según sea hombre o mujer.

En este sentido, la aplicación del género como término, se ha basado prácticamente en la clasificación o distinción de una persona, de acuerdo con el sexo que presenta.

Conceptualizándose, como la categorización o diferenciación que se define a partir de

un conjunto de ideas, representaciones, prácticas y preinscripciones sociales, que desarrollan las prácticas, costumbres y prácticas que son propias de un hombre, y lo que son propias de una mujer (Lamas, 2000).

En este sentido, es que Osborne y Molina (2008), mencionan que el término de “género”, se estableció con el propósito de establecer las características tanto físicas como simbólicas, que definen tanto al hombre y a la mujer. Estas diferencias entre lo “femenino” y “masculino” dan inicio a la discriminación sobre la mujer, y que pueden variar de una sociedad a otra, en virtud que son definidas de acuerdo a las normativas y costumbres que presenta una sociedad, y que establecen la relación de jerarquía entre ambos, primando los valores y características del masculino sobre el femenino.

Partiendo de la creación e interpretación de dicho término, es que se establecen los roles que corresponde al hombre y la mujer en la sociedad, fundando como deben comportarse, actuar y participar en la vida, asociando a la mujer comúnmente las actividades del hogar y maternidad, como también los aspectos del sexo débil.

De acuerdo con Ribas (2003), en los ámbitos tanto económicos, laborales y profesionales, tradicionalmente ha existido una distinción sobre las actividades y responsabilidades que debe tener los hombres y mujeres, justificando que existan puestos de trabajo de acuerdo al género. Donde generalmente a las mujeres son asignadas a actividades sencillas y de niveles inferiores, en comparación con los hombres, basados en la interpretación que no están capacitadas para desempeñar ciertas actividades por sus funciones biológicas.

A partir de las interpretaciones e implicaciones que tiene este término en la sociedad, especialmente sobre las mujeres, es que surge la igualdad de género, que busca eliminar esa suposición social, sobre que un hombre es superior a una mujer, buscan garantizar

los mismos derechos y oportunidades, indistintamente del sexo de la persona, demostrando que todos los seres humanos tienen las mismas capacidades, aptitudes y actitudes (Novoa, 2012).

A partir de dicha distinción y clasificación sobre las actividades y comportamientos que corresponde al hombre y a la mujer, de acuerdo al género, y que están fuertemente arraigada en la sociedad, es que surge la ideología del machismo.

Donde comúnmente el definido como la ideología compartida por un número de personas sobre el conjunto de actitudes, comportamientos, prácticas y creencias que están destinadas a evidenciar la superioridad del hombre sobre la mujer, y que, por lo tanto, representan diversas formas de discriminación a las mujeres. Polarizando los diferentes roles y estereotipos que definen lo masculino de lo femenino (CONAVIM, 2016).

Estas distinciones de roles y estereotipos están presentes desde el nacimiento y crecimiento de las personas, donde se les visten de un color y vestimenta específica de acuerdo al género. Esta misma distinción se observa en los medios de comunicación y televisión, en los noticieros las personas están acostumbradas a que las presentadoras y/o comunicadoras sean bonitas y distinguidas, destacando una mayor valoración o apreciación sobre su apariencia física sobre sus capacidades comunicacionales y profesionales. Es por esta razón, que la estructura de los noticieros en el país no ha cambiado con respecto a los comportamientos y costumbres sobre las mujeres, y sigan presentes este tipo de estereotipos sobre las periodistas y comunicadoras.

## 1.2 Contexto histórico

En la presente sección, se realiza un contexto histórico sobre la evolución de la mujer en el medio del periodismo y comunicación, y las diferentes costumbres y prácticas que han experimentado en el desarrollo de sus profesiones.

En 1999, mujeres de Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay realizaron un monitoreo simultáneo de medios escritos, radiales y televisivos que se focalizó en la cobertura de los temas vinculados a las mujeres. ¿Qué espacio ocupaban? ¿Dónde se producían las noticias que las abordaban? ¿Qué temas trataban? También interesaba registrar la presencia de las mujeres y su protagonismo, tanto en su papel periodístico como en su calidad de entrevistadas o voceras, entre otros aspectos (Torres & Silva, 2010).

Las notas referidas a las mujeres tuvieron muy poca cobertura en todos los medios analizados, donde la prensa escrita representaba el más ajeno y ausente para ellas. Por cada titular que se vincula de alguna manera con las mujeres, hay 29 que no lo hacen. (Torres & Silva, 2010).

Esto muestra como las mujeres en los medios de comunicación hace años fueron consideradas como la cara “bonita”, incluso no presentaban mucha participación en medios escritos. Lo que demuestra que el mundo de la comunicación y de la televisión, la participación de las mujeres ha estado fundamentado por estereotipos, y el usan sencillamente a las mujeres como una forma de marketing y de atraer un mayor número de audiencia.

Es importante recalcar, que se reconoce a nivel mundial que la televisión comienza con el estreno del cine en el siglo XIX, que dieron inicio a las primeras transmisiones y emisiones programadas a través de dicho dispositivo. En sus inicios el periodismo y la comunicación por dicho medio fue explosivamente para los varones como muchas otras

profesiones; comprendiendo que, desde finales del siglo XVII hasta la mitad del siglo XX, las mujeres que buscaban comunicar e informar a través de diferentes medios, presentan dificultades e impedimentos por parte de una sociedad dominada por hombres y machista. Es por ello, que algunas mujeres tuvieron que ser las pioneras en un campo dominado por hombres, y que fueron olvidadas o borradas de la historia, pero que actualmente son un referente para las profesionales en este campo de comunicación y periodismo en la actualidad, como es el caso de Carmen de Burgos, fue la primera mujer que corresponsal de guerra en 1867 (Iberdrola, 2019).

Las mujeres periodistas no solo tienen que lidiar con su con atajes debido a la profesión, sino que también son objeto de mucho más acoso y son altamente sexualizadas es por esto que la UNESCO implico y adopto medidas para mejorar la seguridad de las mujeres periodistas, que son las siguientes:

- Proyecto de investigación sobre buenas prácticas para hacer frente al acoso en línea de las mujeres periodistas (UNESCO, 2018-2019)
- Fomento de la capacidad en materia de seguridad de las mujeres periodistas (UNESCO, 2018-2019)
- Sensibilización sobre la seguridad de las mujeres periodistas (UNESCO, 2018-2019)

A través de dichas medidas publicadas por las Naciones Unidas, se busca principalmente concientizar y sobre todo apoyar a que las mujeres periodistas y/o comunicadoras, no sufran tanto acoso profesional no solo por parte de televidentes sino también por parte de sus colegas y directores.

A pesar de las dificultades y problemas que han experimentado las mujeres profesionales en el campo del periodismo y la televisión, han logrado sobreponerse y hacer frente a estos campos dominados por hombres.

### **1.3 Ley Orgánica de Comunicación (LOC)**

En el 2013 entro en vigencia la Ley Orgánica De Comunicación (LOC), bajo el objetivo de “desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente” (Asamblea Nacional, 2013). Es decir, representa una disposición legal por parte del Gobierno para regular la información que los medios de comunicación y periodísticos publican.

Desde la entrada en vigencia de dicha ley, muchas personas y periodistas tenían la percepción que se buscaba silenciar y limitar las acciones de los medios de comunicación sobre proporcionar información a la sociedad, lo que así fue. Está regulación jurídica promovida en el gobierno de Rafael Correa, y por algunos periodistas a fines del movimiento político, que promovían como elemento para disminuir la discriminación hacia las mujeres y grupos tradicionalmente marginados en los medios de comunicación.

Estableciendo que debe existir equidad en la composición de profesionales en los medios de comunicación, de acuerdo con el siguiente artículo:

Art. 43 - Los medios de comunicación social de carácter nacional conformarán su nómina de trabajadores con criterios de equidad y paridad entre hombres y mujeres, interculturalidad, igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad y participación intergeneracional. (Ley Orgánica de Comunicacion, 2013, pág. 16)

En esta ley también se aprobó que el 60% de los contenidos en la televisión ecuatoriana sean producciones locales y el 50% de la música que se promueve en las radios sea producciones internas del país. Asimismo los medios de comunicación no podrían pertenecer a empresas o personas extranjeras.

Sin embargo, como menciona Escalona (2015) la situación y presencia de las mujeres con la implementación de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), no cambió significativamente en los medios de comunicación, donde en los años posteriores solo representaron el 36,4% de los profesionales vinculados, y tan solo el 31% en los medios o portales digitales.

Representando principalmente una ley que afecta tanto al hombre como a la mujer, con respecto a la libertad de opinión, pensamiento y expresión, donde presentar limitaciones e impedimentos a la hora de buscar y difundir información a la sociedad, física o digital, en virtud de la regulación por parte del Gobierno sobre la veracidad, contextualización y pertinencia de la información; y las consecuencias legales que pueden recibir las personas por la posterior divulgación a través de los medios de comunicación (Cevallos, 2019).

#### **1.4 El *paper* para la #PerDebate**

El *#PerDebate* es un artículo académico corto el cual puede ser publicado por una revista acorde al tema. Se puede definir a este texto como el producto de una investigación desarrollada en el marco de una disciplina del conocimiento, con temática y objetivos rigurosamente delimitados, bajo lineamientos teóricos y metodológicos específicos” (USFQ, 2020).

Este *paper* debe contener características específicas solicitadas por una revista académica, basándose en investigaciones empíricas y teóricas, por lo cual, representa un

espacio donde los estudiantes pueden publicar la información y resultados de sus investigaciones de grado y posgrado (USFQ, 2020).

Es importante recalcar que *#PerDebate* se enfoca en publicaciones realizadas con la comunicación contemporánea, con especial énfasis en el periodismo, en este sentido la temática va desde análisis de medios de comunicación, productos mediáticos, innovaciones tecnológicas para la información y el manejo de datos, interacción de audiencias en la era digital, nuevas plataformas e iniciativas periodísticas, entre otros” (USFQ, 2020).

Es por ello, que la presente investigación está dirigida para la publicación en la revista *#PerDebate*, en la sección para alumnos. La publicación será sometida a un proceso de evaluación por un conjunto de investigadores los cuales aprobaran el artículo, donde certifiquen que cumple con los siguientes parámetros: la normativa APA, Las imágenes deben tener 300 dpi de resolución y tamaño A4, y un resumen de máximo 500 caracteres incluidos espacios.

Como referencia para el desarrollo de la presente investigación, se consideraron varios artículos publicados en la revista *#PerDebate*, como es el caso del análisis presentado por Cinthya Guaña (2020) sobre “Mujeres en noticieros estelares televisivos ecuatorianos”. Donde puntualizar que existe equidad entre presentadores hombres y presentadoras mujeres en los noticieros de televisión; sin embargo, existen ciertas secciones o bloques de comunicación, donde se observan un estereotipo de género, los relacionados con farándulas son presentados por mujeres, mientras que los deportivos por hombres. Además, de reconocer diferencias sobre la apariencia y forma de vestir de los presentadores, los presentadores generalmente se exhiben con traje, camisa y corbata, y con un peinado corto; mientras que las presentadoras usan vestidos formales la mayoría de las ocasiones, y presentan el cabello largo de diferentes estilos,

significando que los hombres tienen una sola opción sobre cómo lucir, mientras que las mujeres presentan más variedades y son más importantes en la televisión.

### **1.5 Naturalización del sexismo en el periodismo**

Siempre las historias comienzan por un principio, entonces que es el sexismo, que se mencionó previamente que es todo lo contrario de la interpretación acertada sobre el machismo, pero se comprende su relación o vinculación al respecto. El sexismo como su nombre lo indica se basa en sexualizar, discriminar, menospreciar a una persona por su sexo, y no se focaliza únicamente en las mujeres, pero en este relato nos basaremos en dicho género.

En sus inicios tanto del periodismo como de la televisión, y relacionado con la mayoría de los profesionales en el ámbito del ser humano, se basaron principalmente con la presencia del género masculino; y con la evolución de la sociedad esta tendencia fue cambiando, y poco a poco se comenzó a incluir a las mujeres en este campo laboral. Sin embargo, los comportamientos y costumbres no cambiaron significativamente, en virtud que se les asignan un rol específico en los medios de comunicación y televisión, enfocado principalmente en entretener al público y poco en proporcionar información.

Uno de los personajes que impulsó la presencia de las mujeres en el periodismo, es Johana Biarnés, donde buscó desempeñar actividades fuera del estereotipo establecido en la profesión, abarcando reportajes desde el deporte hasta la crónica social de España.

Figura 1. Joana Biarnés, trabajando con otros fotógrafos.



Fuente: Ríos (2019)

Joana Biarnés, es reconocida el mundo del periodismo como una pionera sobre la participación de las mujeres en este ámbito, comenzando su desarrollo profesional a los 16 años de edad. Como se puede observar en la figura, desde sus inicios como fotógrafa y periodista se desempeñó en un ambiente dominado por hombres, y tenía la obligación de presentar una vestimenta y apariencia distintiva sobre sus colegas. Significando, que, desde la incursión de la mujer en este campo profesional, se estableció una prácticas sexista y estereotipada sobre su rol en los medios de comunicación, basándose principalmente en su apariencia física y que aún se conservar en la actualidad.

En un artículo realizado por Arancha Ríos (2019) sobre los retos que experimentaron las primeras periodistas en el campo profesional, destaca una situación discriminatoria y sexista que soportó en un partido fútbol, donde el público en las gradas del campo gritaba “¡A fregar platos!”. Adicional, comenta que, al buscar empleo como periodista en esa época, que generalmente le puntualizaban que era mujer, y que esto es un espacio principalmente para hombres.

Otro de los sucesos que evidencia la naturalización del sexismo en el periodismo, y la incursión de las mujeres para cambiar en lo posible estos comportamientos y costumbres en este campo, se observan con Nellie Bly; que envió una carta sobre una

publicación del diario “*Pittsburgh Dispatch*” que se denominaba “*What girls are good for*” (Para qué sirven las mujeres), que presentaban aspectos machistas y sexistas, que eran comunicados a la sociedad. Donde puntualizaba e reivindicaba la independencia y autosuficiencia de la mujer, y que estaba tan bien redactado y presentado, que el mismo director de periódico no dudó en solicitarle que perteneciente al equipo de redactores (Ríos, 2019).

A pesar que la escritora logró desempeñar como reportera en un periódico reconocido de EEUU, sufrió constantes prácticas sexistas o de machismo por de ser mujer, en pleno siglo XIX. Generalmente se veía limitada para realizar reportajes en ciertas zonas, recibía rechazos rotundos por parte de la directiva, bajo el pretexto que una mujer requiere un equipaje amplio y la presencia de un hombre para realizar dichos viajes, ya que no está capacitada para cuidarse sola (Ríos, 2019).

Desde la incursión de la mujer en el mundo profesional del periodismo, fue vista principalmente como un objeto sexual, que se enfocará principalmente en la atracción del público masculino, y de referencia para el femenino, pero donde diferentes mujeres han luchado para superar dichos retos, trabas y dificultades para eliminar dicho estereotipo y rol en el campo, donde simplemente sean renegadas a actividades puntuales o estar detrás de cámaras, sin posibilidad de intervenir en la información transmitida.

Aunque es importante mencionar, que no todas las pioneras en el periodismo sufrieron las mismas experiencias o consecuencias de ser mujeres en un campo profesional mayoritariamente de hombres. Por ejemplo, Mari Carmen Izquierdo, reconocida por ser la primera mujer en informar sobre deporte en España, puntualiza que presentó un entorno paternalista por parte de sus compañeros, y colaboración para que esté familiarizada con un campo que no era propia de las mujeres en el medio (Ríos, 2019).

## 1.6 Prácticas en noticiero *Teleamazonas*

A través de una reunión realizada con el jefe del departamento de noticias Jorge Iván Melo director regional de noticias, se reconoció como es el proceso para el desarrollo de las noticias 24horas en *Teleamazonas*, donde pregunta a cada reportero si tiene algún tema para el día de hoy, el tema de cada reportero puede ser cambiado con otro reportero o por un tema de más interés.

Este corresponde al primero proceso para la recolección de información por parte de los reporteros sobre las potenciales noticias que se presentarán en el noticiero de *Teleamazonas*.

A continuación, se exponen las personas involucradas en este proceso, con sus respectivos cargos y sexo.

Tabla 1. Reporteros involucrados

<b>Nombre y Apellido</b>	<b>Cargo</b>	<b>Sexo</b>
Jorge Iván Melo	Director Regional de noticias	Masculino
Milton Pérez	Productor	Masculino
María Grazzia Acosta	Presentadora, Reportera	Femenino
Belén Meridalde	Presentadora de Hora 25, Reportera	Femenino
Daniela Valencia	Reportera	Femenino
Fredy Paredes	Reportero y presentador de fin de semana	Masculino
Andrea Samaniego	Reportera	Femenino
Humberto	Director de noticias	Masculino
María Isabel Carmigniani	Directora de noticias locales y presentadora	Femenino
Sebastián Piedra	Productor de noticias	Masculino
Stefania Paz	Reportera	Femenino
Fernanda Cevallos	Reportera	Femenino
Hellen Quiñonez	Reportera y Presentadora	Femenino
Paul Coello	Reportero	Masculino

Elaboración propia

Con este pequeño esquema se puede notar que en *Teleamazonas* en la ciudad de Quito existen cinco jefes, de los cuales solo María Isabel Carmigniani es directora de noticias y aun así en su propio segmento tiene a un hombre como productor, lo que lo convierte en un jefe más, haciendo difíciles las decisiones de la directora.

Los reporteros masculinos son escasos, pero son los que llegan a puestos más altos y también los que tienen menos responsabilidad, lo que se profundiza en próximos gráficos sobre las actividades y funciones de los profesionales.

Por lo general en las asignaciones de las noticias, se les da a los periodistas hombres temas como actualidad, economía y política más seguido, que a las reporteras mujeres.

En la redacción están tres mujeres que ocupan cargos como reporteras, las cuales también realizan noticias relacionadas con la comunidad e internacionales, sin embargo, sus turnos son rotativos el fin de semana y fechas festivas.

Cada periodista llega con sus notas preparadas y van a las editoras, cuando existe mucha demanda las notas con más interés tienen prioridad, aunque también existe favoritismo de las editoras por algunos reporteros hombres así que sus notas siempre se atienden primero que las notas del sexo femenino.

Es importante centrarse en un solo canal de televisión para tener un estudio de más profundidad. El cual ayude a las bases de esta investigación y a tener datos presión sobre el noticiero 24 horas.

En este sentido, se recopiló información según las experiencias y testimonios de los profesionales involucrados sobre las costumbres y comportamientos que presenta el noticiero 24 Horas de *Teleamazonas*, y que representan aspectos de sexismos o violencia de género.

Carla Cerón – redactora

- “Si le dan prioridad a la mujer por la belleza, pero el hombre predomina en las jefaturas, y que la mujer solo lea el *pronter*”
- “Si sigue habiendo machismo, en general y se siente de broma, aunque es verdad, si una Mujer es jefa igual siempre va a ver un hombre atrás”
- “Si sin duda existe sexismo y más en el medio televisivo, cuando llegue me sentía expuesta, pero sobre todo más de parte de camarógrafos y choferes, aunque algunos compañeros del medio también hacen comentarios sobre mi aspecto. Tenemos que pensar dos veces en cómo vestarnos por la mañana antes de ir al trabajo”
- “En mi paso por *Teleamazonas* fui testigo de algunos comentarios sexistas, como el realizado María Grazia Acosta presentadora, que estaba sentada con un vestido rojo en las editoras, el vestido estaba encima de su rodilla, a lo cual Milton Pérez en forma de broma le dijo “bájate el vestido, esto no es un prostíbulo”.

Valeria Martínez – Recursos Humanos

- “Tenemos más mujeres que hombres en el noticiero “
- “Las mujeres tienen más rapidez en solucionar problemas en dar más calidez y son más amables a la hora de ser reporteros. “

Tomas Cuidardi

- “La televisión sustenta parte de su éxito en la imagen evidentemente y si es muy importante, y las exigencias que tienen las mujeres es una exigencia de la sociedad”.

- “Todos los días uno ve practicas sexistas y no caemos en cuenta hasta que nos lo dicen y nos explican por qué son sexistas”.
- “Sigue siendo una sociedad machista y poco a poco los hombres estamos entendiendo por que usamos practicas machistas y por qué están mal”.

Con respecto a la apariencia y vestimenta que son exigidos a los presentadores en el noticiero 24 Horas de *Teleamazonas*, se observa que existe una discriminación sobre el género, por lo general cada presentador lleva su propia vestimenta, pero en el caso de las mujeres se les exige una vestimenta más formal, y son criticadas o cambiadas de aspecto sí algo no les gusta a los editores de noticias, como, por ejemplo: el maquillaje, escote, piernas, peinado y entre otros. Es por ello, que diariamente son víctimas de “chistes” criticones, con respecto a sus aspectos físicos.

Por otro lado, a los presentadores hombres no se les obliga a tener un aspecto, un peso o un físico encasillado, proporcionado variedades herramientas como fajas, maquillaje y ropa, para facilitar su apariencia física y ocultar sus defectos. Sin embargo, la perspectiva es completamente diferente para las mujeres, que no solo son criticadas, sino también amenazadas de que si cambian su físico también cambiaran sus programas.

Asociado con las festividades de "día de los muertos" y las costumbres de la colada morada, varias marcas o negocios proporcionan sus productos a la cadena de televisión *Teleamazonas*, y distribuidos a sus reporteros, comunicadores y presentadores, observando variedades de comentarios que son catalogados como sexistas y machistas.

- “te vas a comer eso?, ya está gorda, veras si te engordas más te saco del programa”
- “no sé si la guagua es la de pan, porque la rellena es la que se la está comiendo”

Por otro lado, se observan comportamientos sexistas por parte de los camarógrafos y los choferes, que representan compañeros habituales para las reporteras en el desarrollo de su profesión, donde la mayor parte de su día son víctimas de chistes machistas, de comentarios sexistas y hasta incluso de propuestas indecorosas.

A través de este tipo de comportamientos, se exhibe al público un estereotipo de las mujeres que no es el adecuado o correcto, llegando a idolatrar a comunicadoras o presentadoras con un aspecto físico que es establecido por el noticiero, y alejado de la realidad. Dificultando que personas diferentes y más reales, se sientan motivadas de acceder a este trabajo.

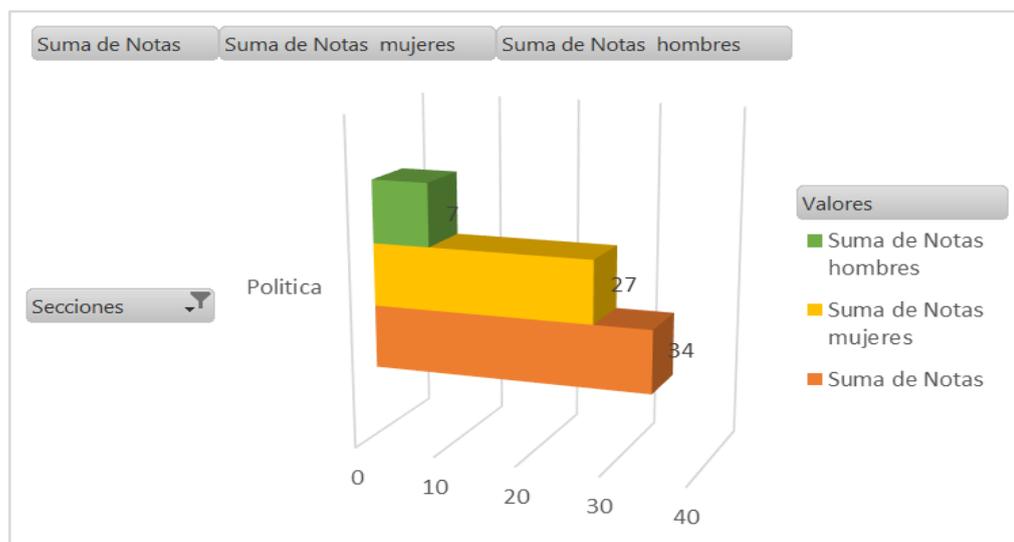
A partir de las observaciones y estudios realizados el 22 de febrero al 4 de marzo del 2020 en el noticiero vespertino de *Teleamazonas*, se identificaron inconsistencias en las notas periodísticas con respecto al número de notas que realizan las mujeres y los hombres.

El sexismo es una situación la cual no ha cambiado en la transmisión de valores sexistas que se sigue potenciando desde diferentes ámbitos, como en los medios de comunicación de masas, entre los cuales la televisión no sólo transmite valores machistas y reproduce estereotipos sexistas que discriminan a la mujer.

Se realizó un estudio por secciones y temas, como se puede observar en la tabla anterior en el noticiero se encuentran más reporteras mujeres que hombres, pero la carga de trabajo que ellas tienen es más que las de un hombre y el sueldo es relativamente igual. Como en el noticiero del 20 de febrero del 2020, las notas realizadas por mujeres fueron más desarrolladas y complementadas en comparación de los hombres, significando que una reportera trabaja más por noticiero.

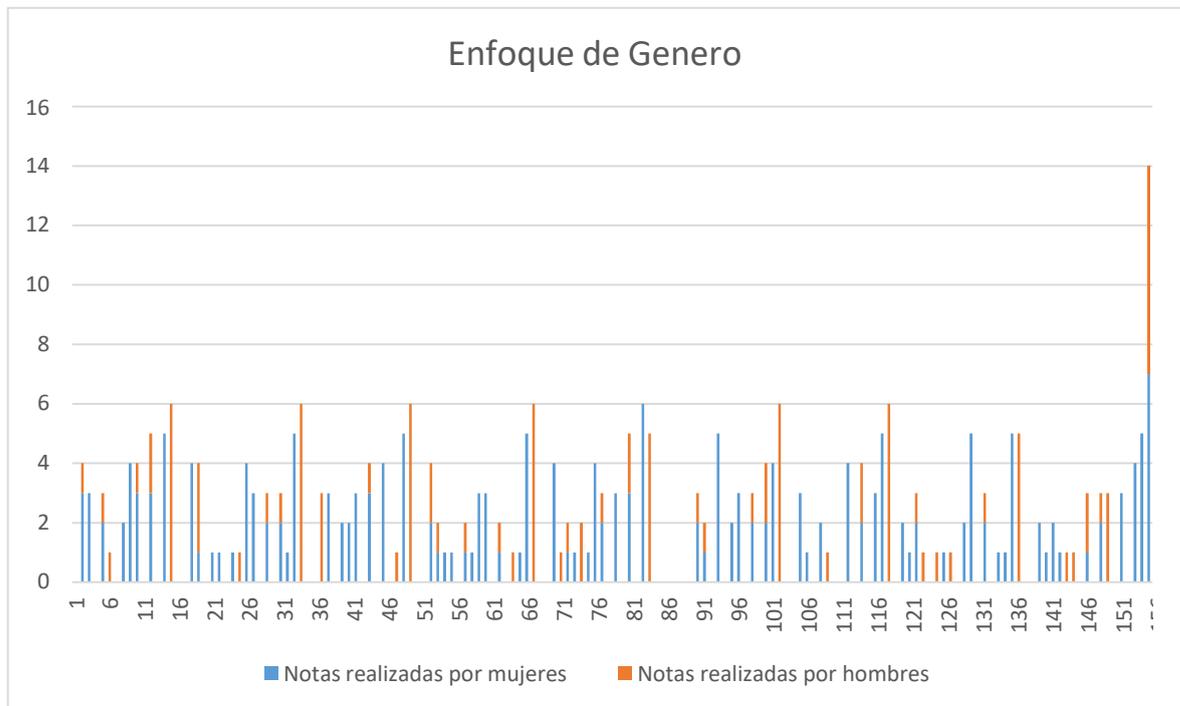
En este noticiero se puede observar como por secciones las mujeres son las que predominan a la hora de realizar notas en las dos semanas de investigación, específicamente en el ámbito política se observó que de las 37 notas de política tan solo siete fueron realizadas por hombres. Haciendo que las mujeres tienen más carga laboral. Aunque las mujeres predominen a la hora de ser reporteras por el hecho de que existan más también cada una de ellas tiene dirigido un sector al que debe dirigirse haciendo que la misma reportera realice dos o más notas de un mismo tema. Por otro lado, al género masculino también se le asignan temas más locales y fáciles de hacer.

Figura 2. División de la sesión de las notas de política por realización de género.



En el gráfico se puede observar como en las dos semanas de investigación el género femenino sobresalió por un 85% sobre el total de notas sobre política para noticieros. Significando que en la televisión predomina las mujeres, sin embargo, presentan una carga laboral mayor que los hombres, representando un comportamiento machista y que puede ser comunicado a la sociedad.

Figura 3. Notas realizadas por hombres y mujeres en dos semanas



La figura 3 es el claro ejemplo del sexismo en la televisión “encontraremos muchos de estos actos discriminatorios que atentan contra los derechos y dignidad de las mujeres, tanto en los mensajes, como en la forma en que se les presenta y representa a ellas, en comparación con sus colegas hombres” (CONAVIM, 2017).

Otro de los aspectos observados con respecto a las diferencias que experimentan las mujeres y hombres como presentadores de noticias, es la forma en la que los programas de venden sus programas por los aspectos físicos de sus reporteras, mas no por la información que estas proporcionan. La información muchas veces se desvaloriza ya que los televidentes están más pendientes de sus presentadores que de la misma noticia en sí.

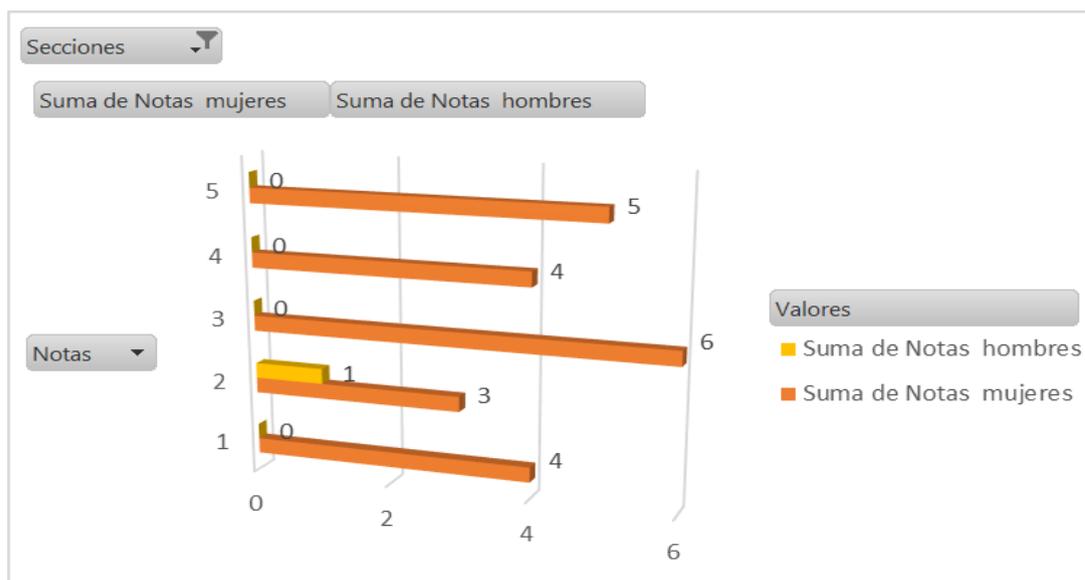
Es por esto que muchos medios de comunicación no han cambiado su estructura para dar noticias sobre la importancia de la apariencia física de la presentadora y/o reportera,

en virtud que sí cambian la estructura se pierde el rating y afecta al programa, ya que la gente no está educada para ver otras formas para transmitir noticias.

Confirmando la violencia y discriminación contra la mujer, la producción de estereotipos femeninos incluyendo roles profesionales y laborales de las mujeres, la reproducción de antivalores machistas y del poder patriarcal en los medios de comunicación.

Es algo con lo que la mujer periodista tiene que luchar día a día su peso, su cara su cuerpo todo es una venta, reconociendo que son aspectos que en la televisión tienen fecha de vencimiento, como aseguran muchos. Una situación que es completamente diferentes y no experimentan los hombres, donde evolucionan y llegan a cargos superiores en el medio de comunicación.

Figura 4. Participación de mujeres y hombres en notas relacionadas con la salud.



Por otro lado, se puede ver en la investigación que las mujeres tienen más participación en temas como salud, ya que aquellas notas debido a la pandemia que comenzó el 31 de diciembre del 2019 en Wuhan, estas notas cobraron más peso y son más importantes a

la hora de transmitir información; y que requieren un trabajo más extenso y profundo por parte de los reporteros para la recolección y desarrollo de la noticia.

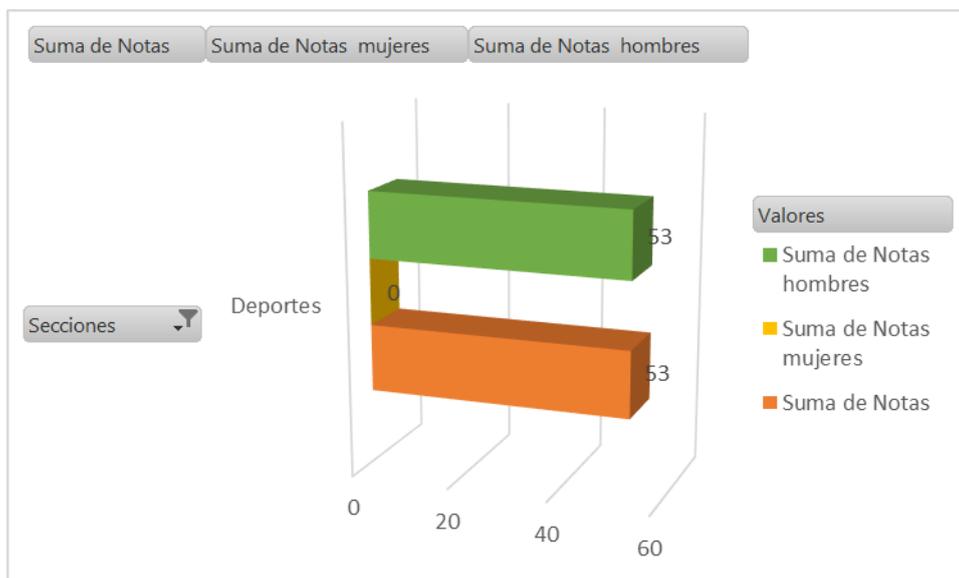
A pesar de estas experiencias recopiladas sobre las mujeres en el medio de comunicación, sobre las prácticas sexistas que reciben en el desarrollo de los noticieros, y las diferencias que presentan con respecto a los hombres, se observa que algunas alcanzan reconocimiento por su búsqueda de cambiar estas costumbres y prácticas en el medio.

Las mujeres más atadas son aquellas que defienden la libertad de expresión como las periodistas ya que al ser un perfil público no está atada solo a la crítica profesional en su lugar de trabajo sino también a una crítica pública. Tomas Ciuffardi de *Teleamazonas* explica como las mujeres tienen que vender su imagen ya que eso es una gran parte de la televisión.

Aunque también cuenta como las mujeres son sexualidad y se les impide llegar a cargos altos debido a sus familias, permisos de maternidad entre otros lo que nos explica que las mujeres en el periodismo más que profesionales son un objeto que atrae al consumidor.

En el 2020 en los premios de la fundación Gabriel García Márquez el equipo ganador solo contaba con una sola mujer en su equipo siendo tres hombres y ella. Lo que nos quiere dar a entender que, aunque la mujer sea muy capaz siempre tendrá un hombre secundándola. Otro dato curioso es que este año en dichos premios tan solo vemos a una persona del sexo femenino en los finalistas.

Figura 5. Análisis de la sesión deportes del noticiero de *Teleamazonas*.



En la visualización de la Figura 7 notablemente se ve un gran cambio cuando se habla de deportes en los canales, donde el sexo masculino tiene todo el poder, a pesar que la mujer recientemente fue incluida en los programas de deportes no todos los canales adoptan esa norma. Ya que no existe ninguna ley que obligue a los canales de televisión a tener cierto número de personas o de género contratado.

En este noticiero las mujeres no participan de las notas deportivas como ellos no participan de las notas de farándula. Significando que existe un estereotipo según el género para la comunicación de información en ciertas secciones, y que están establecidos a partir de comportamientos y costumbres de la sociedad.

Figura 6. María Mercedes Pesantes presentadora de “en corto”.



El 18 de noviembre del 2019 Mercedes paso a formar parte de *Teleamazonas* como presentadora después de ser ex virreina de Guayaquil. En la fotografía se puede apreciar que ella trae un vestido pegado al cuerpo coqueto y descubierto en los hombros, su peinado y maquillaje también están impecables, reflejando la imagen como presentadora que se vende al público.

Este es un claro ejemplo del sexismo en la televisión, no escogieron a cualquier chica que fue a dar el casting, la escogieron principalmente por su carisma, pero también por su abundante belleza y el hecho de haber participado para un reinado. También vemos que en esta sesión no se encuentran presentadores ni reporteros hombres, que esto se les asigna explosivamente al género femenino.

## 1.7 Discusión y Conclusiones

De acuerdo a lo expuesto en esta investigación y en los gráficos anteriores. Esta investigación se llevó a cabo analizando dos semanas del noticiero vespertino de *Teleamazonas*. Después de este estudio se concluyó que en las cinco secciones del noticiero tan solo el 20% de este es realizado por hombres, pero el 80% es realizado por mujeres, aunque en las jefaturas como pudimos ver tan solo existe una persona de sexo femenino en este cargo y es secundada por un hombre lo que demuestra que en la televisión ecuatoriana aún existe machismo.

En las notas que se ve más participación del sexo masculino son los reportajes en vivos o temas de ciudadanía tales como (hallazgos, temas de policías, descubrimientos con estupefacientes, y entre otros) y las mujeres están más dirigidas a temas de comunidad, política, salud, e internacionales. Puede ser que en el área de noticias de dicho canal las predominen como cuenta Valeria Martínez de recursos humanos “no existe un favoritismo entre hombres o mujeres nos fijamos en la experiencia no nos interesa el tema de género, más bien tenemos más mujeres que hombres en el área de noticias”. Aunque en las mujeres sobresalgan en los cargos de reportajes y presentadoras en dicho medio de comunicación, en las jefaturas no pasa lo mismo.

En cuanto a la brecha salarial entre más títulos la persona tenga tiene una diferencia en cuanto al salario, aunque esto no califica para ascender de puesto. Por otro lado, también se observó que la vestimenta de los hombres y de las mujeres es totalmente diferente, y las exigencias que estas tienen también cambian con respecto al género, aunque los dos sexos tengan que cuidar de su aspecto personal las mujeres si tienen más exigencias, como Tomas Ciuffardi reportero de *Teleamazonas* cuenta. “la televisión vive de la imagen a hombres y a mujeres les exige la televisión en si un buen aspecto, pero si siento que es diferente para las mujeres, ellas no pueden repetir un vestuario o

mostrar de más o menos también el ámbito del maquillaje y el peinado es diferente y son cosas que no percibimos pero que a largo plazo están mal”.

En este contexto se puede notar claramente el sexismo que existe en la televisión ya las mujeres no son vistas como reporteros o presentadores que dan contexto son vistos como personajes públicos que venden su imagen por lo tanto se venden ellos. Aunque esto puede parecer así ante los ojos del público, para ellas no es así ya que la información que tramiten es la válida, pero se sienten vulnerables en su lugar de trabajo.

Carla Cerón redactora dice como el mundo de la televisión es todo un estereotipo “creo que sigue existiendo machismo en todos los sentidos en el mundo de la televisión, pero estamos muy acostumbrados a esto, muchas veces los hombres te dicen cosas de chiste que son verdad y es muy incómodo porque trabajas con ellos sabes su vida y sus comentarios solo son inapropiados” a lo que Tomas respondió “Sigue siendo una sociedad machista y poco a poco los hombres estamos entendiendo por que usamos practicas machistas y por qué están mal”.

Con esto nos podemos dar cuenta que este mundo esta tan normalizado que ellas no sienten como un acoso sexista, pero no lo dicen y ellos no se dan cuenta por lo común que es este tipo de comportamiento en los medios, y no solo de parte de las personas sino también del público que critica mucho a las personas de la pantalla.

Los reporteros pasan la mayor parte de su tiempo en la calle con sus camarógrafos buscando información que contar, pero que pasa con el comportamiento de ellos. En primer lugar todos los camarógrafos del canal son hombres y tienen expresiones como “Mi reina” , “mi amor”, “ es que la buena del canal”, entre otros incluso se refieren a ellas de manera muy explícitamente sexual como cuenta Carla Cerón “si los camarógrafos te hacen sentir incomoda, porque si no te ríes de sus chistes sexistas o

machistas y no tienes una cara súper feliz con ellos, siempre no te ayudan en tus notas y somos un equipo, pero ellos te hacen sentir muy chiquita con sus comentarios y sabes que la mayor parte del tiempo dependes de ellos para las coberturas”.

Por otro lado, también está la presión que se pone en estas mujeres por el hecho de ser mujer ya que, si se embarazan o están lactando, su trabajo se ve afectado ya que esto aún sigue siendo un tabú.

En esta investigación hubo un corte muy marcado sobre temas que son dirigidos a las mujeres y temas que son para hombres, en la sección de deporte solo hombres la dirigen y es un departamento ajeno al noticiero por más que se trasmita en el mismo. En la farándula por otro lado se puede observar cómo solo mujeres dirigen esta sesión y su vestimenta es más provocativa que la de otros segmentos. Al ser un noticiero es muy importante de hablar de la vestimenta ya que todo es mucho más formal y recatado, pero nunca faltan los comentarios ofensivos cuenta Carla “un día tuve que presenciar algo nefasto que de broma no tenía nada, siempre escuchamos comentarios en son de broma de los jefes que por su puesto son hombres, pero este día si tuve que reaccionar. Una de mis compañeras estaba sentada en las editoras y vino uno de los directores y tan solo porque el vestido estaba en su rodilla se lo bajo de un tirón repitiéndole esto no es un prostíbulo, ese comentario me marco”. El sexismo es algo que vivimos día a día no solo mujeres también los hombres, pero en el sexo femenino es mucho más marcado, por la naturalidad de la sociedad, donde las personas no se dan cuenta y usan a las mujeres de la televisión somos un llamativo más que como un periodista, al ser figuras públicas sufren de mucho acoso, críticas y malos tratos, sin ser evidentes en las pantallas.

En el 2013 se aprobó la Ley Orgánica de Comunicación, la cual realizó leyes como los códigos deontológicos de medio, pero también hubo mucha censura en los medios. En los códigos de algunos canales analizados en ninguna parte hablan solo el papel de la

mujer en su medio televisivo como para respaldarla. Aunque muchas periodistas realizaron campañas para que esta ley sea reformada, cuando esto sucedió el crédito no se lo llevaron ellas, su trabajo es minimizado.

## CAPÍTULO 2

### LA MÁSCARA DEL SEXISMO EN LA TELEVISIÓN ECUATORIANA

En esta sección se diseñó una propuesta multimedia titulada *La máscara del sexismo*, debido a que en el mundo de la televisión el periodismo es muy engañoso, ya que, puertas a dentro, no siempre se pone en práctica lo que se trasmite o predica. Este tiene como propósito llevar los resultados previamente presentados a una página web, en la plataforma wix : <https://valeenmore.wixsite.com/website>.

Para realizar un trabajo periodístico completo, basados en el tema del sexismo en el periodismo, después de la reforma de la LOC se realizó un análisis de la relación del sexismo y el machismo en el periodismo enfocado en las noticias del canal *Teleamazonas*. Este proyecto, como ya se había mencionado, se llevó a cabo en la plataforma WIX, que será el soporte técnico principal para abordar el tema anteriormente dicho.

La elaboración de un proyecto multimedia responde a la producción de medios digitales para publicar contenidos de la sociedad actual.

Cabe mencionar que el periodismo del siglo XXI se está adaptando a la Sociedad de la Información y especialmente a través del fenómeno del Internet ha nacido un medio de comunicación digital, interactivo y multimedia que supone una nueva forma de elaborar, estructurar y difundir las noticias (Marañón, 2014).

De aquí que el proyecto web es importante, ya que permite que tu trabajo sea más interactivo y fácil de entender para personas que no están relacionadas con el tema. Por lo cual, se utilizaron dos herramientas multimedia, para el complemento de este trabajo académico.



Pregunta de investigación			X												
Redacción de los objetivos			X												
Capítulo 1				X	X	X	X	X	X						
Redacción del paper							X	X	X	X					
Proyecto Web-Formato 1									X	X	X				
Proyecto Web-Formato 2											X	X	X		
Capítulo 2													X		
Capítulo 3															X

Elaboración propia

Como se puede observar, la investigación que se llevó a cabo durante el semestre académico con una duración de 16 semanas desde el 10 de enero hasta el 20 de mayo del 2021. Así se dividieron las actividades cumpliendo con el tiempo estipulado.

De la semana uno a la cuatro, se definió el tema a tratar a partir del cual se realizó dicha investigación. Posterior al tema se pudo obtener la problematización y los objetivos.

También se focalizó en el título y el inicio de la misma, además se recopilaron datos e

información necesaria. Ya con la pregunta de investigación se obtuvo un primer acercamiento a la producción de la que más adelante sería el papel de esta investigación académica.

En el Marco Referencial se pudo aclarar los conceptos básicos de este trabajo, contestando y aclarando los conceptos de sexismo, machismo y violencia de género. Ya con estas bases, se desarrolló un *paper* el cual se adaptó al formato de una revista de comunicación.

En el caso de esta tesis, el *paper* fue escrito siguiendo las especificaciones estipuladas por la revista *#PerDebate* del año en curso.

Durante este tiempo y para completar la investigación se realizó una matriz, la cual permitió procesar los datos en un estudio sucedido en el transcurso de dos semanas en el noticiero vespertino de *Teleamazonas*, que sirvió como base para una etnografía, misma que se presentó anteriormente.

Una vez recolectados los datos se los colocó en varias bases de datos, dando paso a los gráficos anteriormente expuestos, que fueron realizados en Excel. Adicionalmente se colocó imágenes de varios eventos sexistas vistos en el periodismo.

Terminado el capítulo, se realizó un proyecto el cual consta de una página web en donde se colocó una crónica con testimonios e historia del sexismo en el periodismo titulado “La máscara del sexismo en la televisión”, otro de los formatos es un podcast con el testimonio de periodistas del medio televisivo. Para las últimas semanas se realizó la estructura del capítulo tres, que es el final del trabajo de titulación, donde se presenta el presupuesto de la propuesta.

## 2.2 Presupuesto del proyecto web

Para la elaboración del proyecto web se presenta el presupuesto total (Figura 7) que servirá para llevarlo a la práctica. Dentro de estos valores está el que se invertirá en la página web y todos sus contenidos.

Figura 7. Presupuesto del proyecto web.

Proyecto sexismo en el periodismo	Valor	Unidades	Meses	Costos
<b>Personal</b>				
Redactor	\$ 600,00	1	3	1800,00
Cordinador	\$ 900,00	1	5	4500,00
Webmaster	\$ 1.000,00	1	2	2000,00
Diseñador	\$ 500,00	1	2	1000,00
<b>Subtotal</b>				<b>\$ 9.300,00</b>
<b>Costos Indirectos (Servicios básicos)</b>				
Luz	\$ 30,00	1	5	\$ 150,00
Agua	\$ 25,00	1	5	\$ 125,00
Internet	\$ 40,00	1	5	\$ 200,00
Teléfono Celular	\$ 30,00	1	5	\$ 150,00
Datos móviles para el celular	\$ 20,00	1	5	\$ 100,00
Plataforma Zoom	\$ 49,00	1	5	\$ 245,00
<b>Subtotal</b>				<b>\$ 970,00</b>
<b>Equipos</b>				
Licencias <i>Adobe Creative Cloud</i>	\$ 40,00	1	2	\$ 80,00
Dominio de la página web	\$ 9,00	1	2	\$ 18,00
Computadora	\$ 600,00	1	1	\$ 600,00
Celular	\$ 300,00	1	1	\$ 698,00
<b>Subtotal</b>				<b>\$ 1.396,00</b>
<b>Movilización</b>				
Gasolina	\$ 45,00	1	1	\$ 45,00
Transporte público (taxi)	\$ 20,00	1	1	\$ 20,00
<b>Subtotal</b>				<b>\$ 65,00</b>
<b>Costos varios</b>	<b>\$ 395,00</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>\$ 1.185,00</b>
<b>Total</b>				<b>\$ 12.851,00</b>

Elaboración propia

El cronograma se detalló por semanas ya que a las compañías se les hace la cartera de cobro mensualmente, adicionalmente se especifica los meses en los que estos servicios

fueron utilizados detallando para qué fueron requeridos, como internet, coordinador, editor, webmaster, diseñador, luz, agua, teléfono, datos móviles para el celular, plataforma zoom, licencia Adobe, dominio de la página web, computadora, celular, gasolina y transporte público. Estos gastos fueron divididos por secciones y categorías para un mejor entendimiento de los mismos. El presupuesto total tiene un costo de USD12.851 dividido en cinco categorías que son:

- Personal
- Costos indirectos
- Equipos
- Movilización
- Costos varios

La primera categoría se refiere a los recursos humanos en donde se especifica que fueron necesarias cuatro personas para la investigación, mismas que colaboraron para este proyecto web.

Por ser una página web y dado el tema del sexismo en el periodismo, las personas mencionadas anteriormente fueron de suma importancia ya que es un tema delicado, justificando que la mayor inversión se encuentra en este rubro.

Para lograr tener un buen proyecto multimedia se necesita de una serie de equipos para el control de la plataforma web. También es importante y necesario el uso de internet, que actualmente es la manera más efectiva de comunicarse con las personas debido a la situación del Covid-19, por esta razón es que en los costos se incluye este servicio básico.

También es importante recordar que se detallaron los costos de movilización, muy necesarios para acudir a las entrevistas, hacer fotografías de manera presencial, como

algunas otras cosas necesarias para la plataforma como comprar datos e internet y las plataformas virtuales requeridas para este proyecto.

A pesar que existen costos de movilización, estos no han sido tan altos debido a la pandemia por la que el mundo está pasando actualmente y cada persona está accesible desde sus casas o a través de la plataforma Zoom. Al final se pueden ver los costos varios correspondientes al 3% del costo total del proyecto multimedia.

### **2.3 Proyecto la máscara del sexismo en el periodismo**

Este es un proyecto académico con base en el periodismo, con características éticas y sociales, que propone saber cuál es la cara del periodismo atrás de las pantallas de televisión.

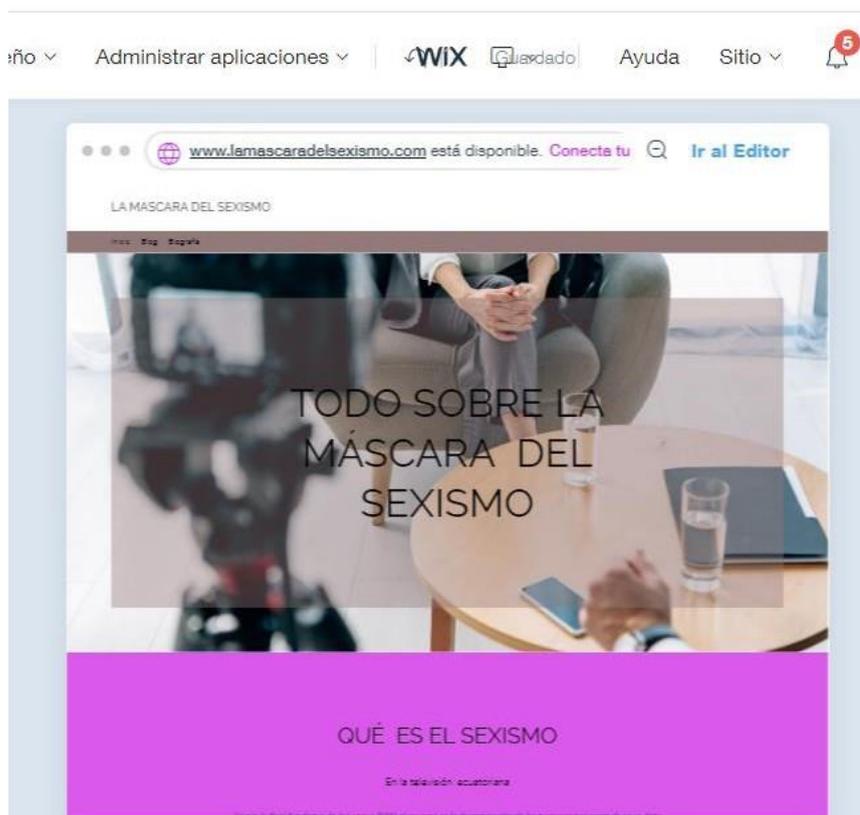
El proyecto denominado “*La máscara del sexismo en el periodismo*” nace con el objetivo de mostrar la realidad del periodismo con respecto al sexismo. Ya que en el mundo televisivo es muy común ver este comportamiento, tanto de la audiencia como del mismo medio, reconociendo el estereotipo que se ha dado a las personas que trabajan en los medios, siendo un tema del que no se habla o que simplemente ha sido opacado por el machismo.

### **2.4 La creación de esta página web.**

Este proyecto “*La máscara del sexismo*” fue creada en base a una plantilla adaptada para los formatos que se mostrarán en dicha página. Se realizó esta investigación con un resultado en formato personalizado, sea en los colores pastel que se usaron en el blog, con bordes negros en un fondo morado para resaltar los contornos de la página y que de esta manera sea más estético. Con ello se logró que sea fácil para los lectores guiarse en su contenido.

El tema elegido es muy llamativo para los periodistas jóvenes quienes se están adentrando al mundo televisivo, ya que comienzan a seguir las reglas de este medio sin darse cuenta de lo que sucede en realidad y que al estar ahí también cambiaran muchos de sus pensamientos. El fondo principal de este blog es de color violeta y blanco, los cuales contrastan entre sí para brindar una mayor calidez y paz al lector.

Figura 8. Portada del proyecto multimedia



### 2.1.1 Primer formato: Crónica.

En el primer formato se realizó una recopilación de testimonios además de una investigación con la finalidad de obtener una crónica, misma que se muestra en la página principal con una fotografía de Johana Biarnés, trabajando con otros fotógrafos.

En la crónica se explica la historia de la mujer en el periodismo y cuál es la causa del sexismo dentro del medio televisivo. También se expone sobre el sexismo y el

estereotipo de la mujer periodista, aludiendo que desde sus inicios fue muy marcado, siendo este el primer paso para lo que se analizará día a día.

Se explica la evolución de la mujer en el ámbito profesional y el por qué se la ve como un objeto en la televisión. Adicionalmente se incluyó los testimonios de algunos entrevistados los cuales fueron clave para la realización de este reportaje.

### 2.1.2 Crónica formato del proyecto multimedia.

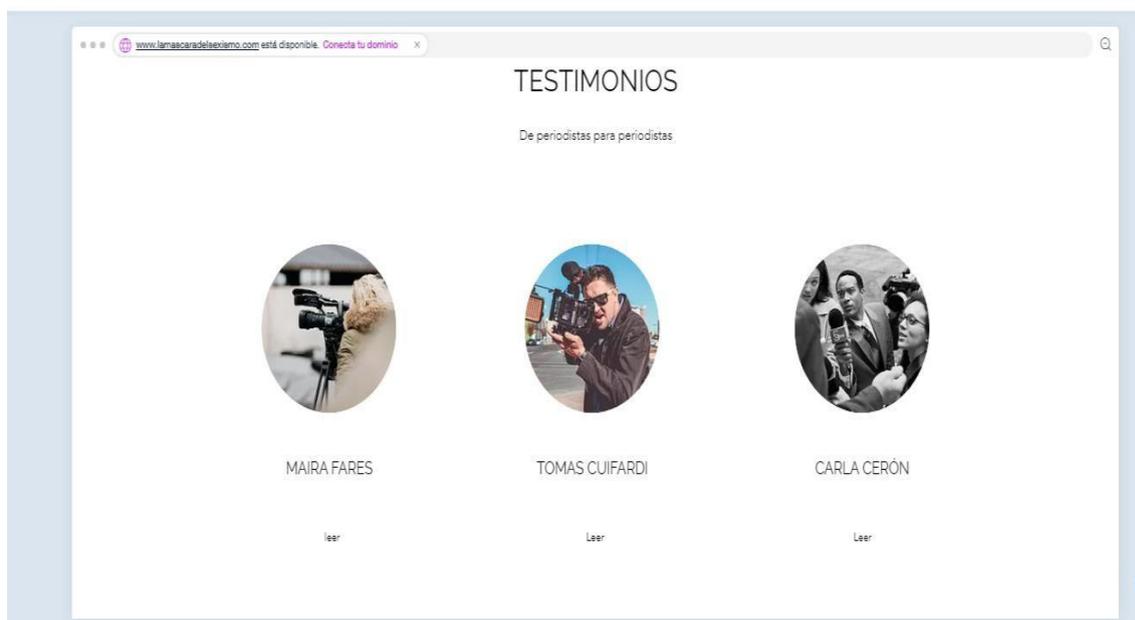
A continuación, se expone en la figura 9 el modelo del formato periodístico con el subtema “Crónica” que se publicará en la página web del proyecto.

Figura 9. Formato periodístico 1



Adicionalmente, el formato periodístico de testimonios de periodistas para periodistas, que se incluye en el proyecto del blog en la web. Así se puede apreciar en la figura 10 a continuación.

Figura 10. Formato periodístico de testimonios



### 2.1.3 El segundo formato

El segundo producto periodístico consiste en un podcast, el cual está animado con imágenes de la aplicación Headliner en la cual se realizó este proyecto multimedia. El podcast es un formato en que se cuentan historias de una manera interactiva con imágenes, textos y testimonios, con una voz en off.

En este formato se muestra los testimonios de dos periodistas, una experta en temas de género y una trabajadora de recursos humanos. Estos entrevistados fueron clave en la investigación y en la elaboración del proyecto, donde también se habla de un contexto del sexismo a nivel histórico y actual. Este formato se encuentra en la parte inferior y último en la página web.

### CAPÍTULO 3

#### REFLEXIÓN Y CONCLUSIONES SOBRE EL SEXISMO Y EL PERIODISMO

- En este trabajo de investigación académica se analizaron las prácticas y comportamientos de la televisión privada en el Ecuador, los cuales representan sexismo y violencia de género contra las mujeres.
- A dos años de la Ley Orgánica de Comunicación, la discriminación continua en contra de las mujeres periodistas, esta problemática no ha sido muy abordada en las últimas investigaciones de igualdad de género. Es así que la investigación se llevó a cabo con una metodología etnográfica en el canal privado *Teleamazonas* partiendo de un análisis de contenido.
- Durante dos semanas se observó el noticiero vespertino de dicho canal, se hicieron entrevistas evidenciando el tema investigado. Se determinó que hay diferencias entre hombres y mujeres en los puestos jerárquicos, la presencia de las mujeres en la pantalla tiene una mayor exposición explotando su apariencia, mientras que tras la pantalla los comentarios sexistas son cotidianos. En la televisión, la imagen es muy importante ya que es la que trasmite la información y es por esto que los presentadores y reporteros tienen que vender su propia imagen para que la información pueda llegar de mejor manera al público. Gracias a las entrevistas a los sujetos de estudio se pudo comprobar que la sociedad televidente es la que influye en la manera en la que se trasmite la información.
- Estas evidencias fueron la base para construir un proyecto multimedia que cuenta con una página web en la plataforma *Wix* donde se puede apreciar como primer formato web una crónica basada en testimonios, datos encontrados en distintas plataformas, distintos artículos y estudios sobre el tema.

- Debajo de esta crónica se pueden ver los testimonios que aportaron como base en esta investigación. Por último, en la parte inferior se encuentra un podcast que cuenta con una base teórica que aborda varios estudios de “Reporteros Sin Fronteras” con un complemento de varias entrevistas. El objetivo de este trabajo es mostrar la existencia, vivencia y causa del sexismo en la televisión ecuatoriana.
- Se puede afirmar que en el mundo de la televisión se utiliza un léxico común, el cual se construye por la imagen y el lenguaje.
- Con las entrevistas a los sujetos de estudio se pudo comprobar que la sociedad es la que influye en la manera en la que se trasmite la información, concluyendo que el mundo de la televisión es sexista, donde a las mujeres se les dice que deben usar y cómo comportarse, al igual que se le atribuye un papel con un entorno “provocador” para que sea aceptada por la audiencia. La mujer no solo vive estos juicios, no solamente fuera del canal sino dentro del mismo también, es decir en su sitio de trabajo, donde pasa más de ocho horas al día. Sus propios compañeros son quienes pueden hacer comentarios machistas y sexistas ya que en la televisión este comportamiento es normalizado, común y aceptable, incluso no solo por el sexo masculino sino también por el femenino.
- Este trabajo de investigación puede ser base de nuevas investigaciones relacionadas con la temática pudiendo darles visibilidad a otros temas como el sexismo y la violencia de género, entre otros. Si bien este no es un concepto nuevo, es recientemente que se está incluyendo en el dialecto, normalizando el hecho de hablar más abiertamente gracias al fuerte impacto del feminismo en la sociedad.

- Resalta también el hecho de que existe un corte muy marcado del hombre en temas de deportes, mientras las mujeres lideran en temas como farándula y tienen su propia sección en el noticiero. Sin dejar de resaltar que la sección deportiva tiene un mayor tiempo en el aire, lo cual también es una forma de discriminación.
- La entrevista con Maira Fares fue fundamental y clave en esta investigación, por el hecho de ser experta en temas de género y a demás comunicadora. Su testimonio ayudó a que esta investigación tuviera una base sólida. Su explicación de por qué el mundo de la televisión es sexista fue un complemento de este trabajo académico.
- Finalmente, a este trabajo se suma a los enfoques de género en el ámbito laboral enfocados en la televisión, donde las entrevistas obtenidas pueden servir para nuevas investigaciones, buscando dar un mayor alcance a los criterios expuestos, buscando identificar semejanzas y diferencias de las prácticas sexistas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Nacional. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito, Ecuador: Registro Oficial Suplemento 22.
- Bernal, A. I. (2014 ). Cuanto machismo hay en el periodismo .
- Cevallos, G. (2019). *Libertad de expresión y protección de derechos*. Revista Enfoques de la Comunicación.
- CONAVIM. (04 de Abril de 2016). *¿Sabes qué es el Machismo?* Obtenido de Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres - Gobierno de México: <https://www.gob.mx/conavim/articulos/sabes-que-es-el-machismo?idiom=es>
- CONAVIM. (2017). *Sexismo en los medios de comunicación: qué es y cómo afecta a las mujeres*. Gobierno de México - Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres.
- Deloire, C. (2018).
- El Comercio. (16 de Marzo de 2018). *Periodistas sugieren reformar o eliminar Ley de Comunicación*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/periodistas-ecuador-reformar-leydecomunicacion.html>
- El Periódico. (06 de Marzo de 2020). *ONU: nueve de cada diez personas en el mundo tiene prejuicios sexistas*. Obtenido de El Periódico: <https://www.elperiodico.com/es/internacional/20200306/onu-prejuicios-sexistas-paises-mundo-7877272>
- El Telégrafo. (05 de Enero de 2021). *Día del Periodista Ecuatoriano, una fecha para recordar a las víctimas de violencia y del covid-19*. Obtenido de El Telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/actualidad/44/dia-periodista-ecuadoriano-fecha-victimas-violencia-covid-19#:~:text=Además%20de%20la%20falta%20de,400%2C%20la%20mayoría%20son%20mujeres.>
- Escalona, K. (2015). *Ecuador: Ley de Comunicación, Igualdad formal versus realidad sexista*. AmecoPress.
- Gobierno mexicano. (24 de 11 de 2017). La violencia de género. pág. 4.
- González, I. (2020). *Las periodistas feministas salimos del closet*. Wambra.
- Groner, C., Muñoz, E., & Angulo, V. (2016). *La percepción de la imagen de la mujer en los medios de comunicación social en Ecuador*. Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación.
- Guaña, C. (2020). Mujeres en noticieros estelares televisivos ecuatorianos: análisis de representación. *#PerDebate, volumen 4* , 156-179.
- Iberdrola. (2019). *El papel de la mujer en la historia: las grandes pioneras en un mundo de hombres*. Obtenido de Iberdrola: <https://www.iberdrola.com/compromiso-social/mujeres-pioneras>

- INEC. (2019). *Encuesta Nacional sobre Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres*. Quito, Ecuador: Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- Instituto Nacional de las Mujeres . (2005). *Las mujeres y los medios de comunicación*. México: Instituto Nacional de las Mujeres.
- Instituto Nacional de las Mujeres. (2020). *¿Qué es el sexismo?* Obtenido de Instituto Nacional de las Mujeres:  
<http://puntogenero.inmujeres.gob.mx/madig/sexismo/index.html>
- Lamas, M. (2000). Diferencias de sexo, género y diferencia sexual. *Revista Cuicuilco*, vol. 7, núm. 18.
- Marañón, O. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad . España.
- Novoa, M. M. (29 de Septiembre de 2012). Scielo. *Revista Dikaion - ISSN 0120-8942, Vol.21 Núm. 2, 337-356*. Obtenido de Diferencia entre a Perspectiva de Género E Ideología de Género: <http://www.scielo.org.co/pdf/dika/v21n2/v21n2a02.pdf>
- ONU. (1995). *Declaración y Plataforma de Acción de Beijing*. Naciones Unidas.
- Osborne, R., & Molina, C. (2008). Evolución del concepto de género. *EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, núm. 15,, 147-182.
- Peralta, C. (2009). *Etnografía y métodos etnográficos*. 33-52: *Revista Colombiana de Humanidades*, núm. 74.
- Ribas, M. A. (2003). *Desigualdades de Género en el Mercado Laboral*. Universitat de les Illes Balears .
- Ríos, A. (26 de Febrero de 2019). *Los retos, trabas e insultos que soportaron las primeras periodistas de la historia*. Obtenido de Público:  
<https://www.publico.es/culturas/mujeres-periodistas-retos-trabas-e-insultos-soportaron-primeras-periodistas-historia.html>
- RSF. (2018). *RSF revela "investigaciones prohibidas" sobre los derechos de las mujeres*. Reporteros Sin Fronteras.
- Torres, A. (2017). tipos de sexismo: otra forma de sexismo .
- Torres, C., & Silva, U. (2010). Periodismo y Genero Reflexiones de intervencion desde el genero. *Mujeres en red*, 8.
- Torres, P. (2016). Acerca de los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación educativa cubana actual. *Atenas*, vol. 2, núm. 34, 1-15.
- UNESCO. (2018-2019).
- UNICEF. (2013). *Aplicación del Género*. United Nations Children's Fund.
- USFQ. (2020). *#PerDebate - Sobre la revista*. Universidad San Francisco de Quito.
- USFQ. (2020). *#PerDebate Vol. 4 Formatos Periodísticos del Siglo XXI Edición Especial Covid-19*. Quito, Ecuador: Universidad San Francisco de Quito.
- Woolf, V. (1931). *Profesiones para la mujer*. Londres: Sociedad Nacional de Servicio para las Mujeres.

## ANEXOS

### Anexo 1 Entrevistas

Carla Cerón – Redactora del noticiero 24 horas

- Como cree que es el mundo de la televisión ecuatoriana para las Mujeres
- Como periodista alguna vez ha sufrido de machismo o sexismo en su lugar de trabajo
- Cree usted que el mundo del periodismo es machista y por que
- Cuénteme alguna experiencia relacionada con el sexismo que haya marcado su carrera
- Como es ser periodista para una mujer

Tomas Ciuffardi – Reportero

- Como periodista crees que las mujeres tienen una exigencia mayor a la de los hombres al salir en la televisión
- Alguna vez vio usted alguna practica sexista hacia alguna compañera mujer
- Como hombre se siente incómodo cuando un periodista hace algún comentario despectivo o sexista hacia alguna otra compañera
- Es tu criterio personal es diferente el trato de una mujer y un hombre en el mundo de la televisión y por que
- Desde su punto de vista porque cree que las mujeres salen más en la televisión, pero rara vez llegan a cargos altos como el de editores.

Valeria Martinez – Recursos humanos

- Usted en su trabajo ha recibido quejas sobre el ambiente laboral entre hombres y mujeres.

- Existe una brecha salarial y laboral entre hombres y mujeres
- Existe un favoritismo hacia el sexo masculino a la hora de elegir jefes
- Por qué razón cree usted que solo existe una jefa de seso femenino
- Se ve acoso o sexismo a la hora de salir en pantalla para algún trabajador.

### Maira Fares

- Piensa que el mundo del periodismo es sexista
- ¿Alguna vez a sufrido de alguna practica sexista? ¿Cuál es su testimonio?
- En el mundo de la televisión, cree usted que los hombres tienen preferencia a la hora de ser jefes
- Como se lidia con el sexismo en el campo laboral
- Como experta en el tema como afecta el sexismo a las mujeres.
- Cuál es la causa del sexismo en la televisión según su punto de vista.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	FECHA	HORA	Secciones	Notas	participant	Notas mujeres	Notas hombres		PARTICIPANTES HOMBRES	PARTICIPANTES MUJERES		
2	22/02/2020	1:25	Politica	4	2	2	3	1	4	1		1
3	22/02/2020	1:25	Salud	3	3	3	3	0	3			3
4	22/02/2020	1:25	PROPAGANDA PROPAGANDA PROPAGANDA	0	0	0	0	0	0			
5	22/02/2020	1:25	Politica	3	3	2	1	3		1		1
6	22/02/2020	1:25	CIUDADANIA	1	1	0	1	1	1	1		
7	22/02/2020	1:25	PROPAGANDA PROPAGANDA PROPAGANDA	0	0	0	0	0	0			
8	22/02/2020	1:25	Internacionales	2	1	2	0	2				2
9	22/02/2020	1:25	El mundo en 90 segundos	4	2	4	0	4				2
10	22/02/2020	1:25	Comunidad	4	2	3	1	4		1		2
11	22/02/2020	1:25	PROPAGANDA PROPAGANDA PROPAGANDA	0	0	0	0	0				
12	22/02/2020	1:25	Comunidad	5	3	3	2	5		2		1
13	22/02/2020	1:25	PROPAGANDA PROPAGANDA PROPAGANDA	0	0	0	0	0				
14	22/02/2020	1:25	Encorto	5	3	5	0	5				3
15	22/02/2020	1:25	Deportes	6	3	0	6	6				3
16	23/02/2020	1:25	Politica	4	2	4	0	4		1		1
17	23/02/2020	1:25	CIUDADANIA	4	2	1	3	4		1		1
18	23/02/2020	1:25	PROPAGANDA PROPAGANDA PROPAGANDA	0	0	0	0	0				
19	23/02/2020	1:25	Politica	1	1	1	0	1				1
20	23/02/2020	1:25	Salud	1	1	1	0	1				1
21	23/02/2020	1:25	PROPAGANDA PROPAGANDA PROPAGANDA	0	0	0	0	0				
22	23/02/2020	1:25	Salud	1	1	1	0	1				1
23	23/02/2020	1:25	Internacionales	1	1	0	1	1		1		
24	23/02/2020	1:25	El mundo en 90 segundos	4	2	4	0	4				2
25	23/02/2020	1:25	Comunidad	3	2	3	0	3				2

	A	B	C	D	E
1	<b>NOTICIERO VESPERTINO TELEAMAZONAS</b>				
2	<b>Datos de identificación</b>				
3	Fecha	Duración (minutos)	Número de bloques	Número total de notas	Número total de periodistas
4	22/02/2020	45	5	36	12
5	23/02/2020	45	4	36	12
6	24/02/2020	45	5	33	12
7	25/02/2020	45	5	17	12
8	28/02/2020	45	7	37	12
9	01/02/2020	45	5	32	12
10	02/03/2020	45	5	29	12
11	03/03/2021	45	5	32	12
12	04/03/2021	45	5	31	12
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					

◀ ▶ ... Datos Base | Informartes | Hoja3 | Matriz Base | **Matriz Base Pam** ⊕

## Anexo 2 Procesos de un reportaje

### Primer Proceso:

- Recolección de un día a día en el noticiero.

**Presentadores:** Liz Valarezo, María Grazzia Acosta.

*Primera nota, en vivo:* Daniela Valencia - Amotinamiento en las cárceles de Cotopaxi.

*Segunda nota:* Andrea Samaniego – El pleno de la Asamblea recibe a autoridades por crisis carcelaria.

*Tercera nota:* María Grazzia Acosta – CNE deberá aprobar resolución para que Pachacutik presente recursos al TCE.

*Cuarta nota, en vivo:* Freddy Paredes - Tribunal Contencioso Electoral

*Quinta nota:* Belén Merizalde - ministro deberá ampliar opciones de farmacéuticas

### Internacionales

Anggie Torres – Vacuna Johnson & Johnson en Estados Unidos.

Anggie Torres – 18 muertos y 30 heridos en Myanmar

### Sección de la comunidad

- Estefany Paz – Fiestas Clandestina
- Hellen Quiñones – Falta de clientes en los mercados de Quito.
- Paul Coello – Alza de pasajes

Noticiero 2 de marzo 20201

**Presentadores:** Liz Valarezo, María Grazzia Acosta

*Primera nota:* Belen Merizalde – La AME espera reunirse esta semana con el nuevo ministro de salud.

*Tercera nota en vivo:* Freddy Paredes – Aniversario de la policía nacional

*Cuarta nota:* Andrea Samaniego - La pandemia aumento tras la pandemia

*Quinta nota:* Daniela Valencia – Operadoras móviles

Sexta nota:

Internacionales:

Anggie Torres – Variante del Covid 19 en Brasil

Anggie Torres – El mundo en 90 segundos

Noticiero en la comunidad

- Hellen Quiñones – 70 establecimientos educativos abrieron sus puertas.
- Hellen Quiñones – Lurdes Gavilanes solicita cama UCI
- Hellen Quiñones – Mas pacientes de Covid 19
- Stefany Paz - Pago de docentes
- Fernanda Cevallos – Protestas de trasportistas

<https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/26147/1/BCN>

\_definicion\_sexismo\_FINAL.pdf