

# **UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

## **Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**Complicaciones de la maternidad adolescente: Exclusión escolar y las implicaciones de desarrollo tanto para las madres como para los hijos.**

**Bernarda Vegas Pallares**

**Comunicación**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Licenciado en Comunicación

Quito, 22 de mayo de 2021

# **UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y artes Contemporáneas**

## **HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**Complicaciones de la maternidad adolescente: Exclusión escolar y las implicaciones de desarrollo tanto para las madres como para los hijos.**

**Bernarda Vegas Pallares**

**Calificación:**

**Nombre del profesor, Título académico**

**María José Enríquez, Ph.D.**

**Firma del profesor:**

Quito, 22 de mayo de 2021

## **DERECHOS DE AUTOR**

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos:                      Bernarda Vegas Pallares

Código:                                        00205295

Cédula de identidad:                      1716639255

Lugar y fecha:                                Quito, mayo de 2021

## **ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN**

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

## **UNPUBLISHED DOCUMENT**

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

## RESUMEN

El presente trabajo desarrolla una investigación de las principales complicaciones en la maternidad adolescente en el Ecuador como la exclusión escolar y las implicaciones de desarrollo tanto para las madres como para sus hijos. Se han utilizado investigaciones donde se muestran cifras impactantes con el fin de concientizar a la sociedad acerca de las grandes pérdidas y graves consecuencias que la maternidad adolescente trae consigo tanto para la madre y su hijo como hacia el país. Mediante la comunicación se busca crear una campaña social acerca de la maternidad adolescente, en la cual se obtenga como resultado un cambio en las vidas de estas jóvenes para lograr la reinserción a la sociedad con todos sus derechos respetados.

**Palabras clave:** Comunicación, Cambio Social, Maternidad Adolescente, Exclusión , Desarrollo

## **ABSTRACT**

This paper develops an investigation of the main complications in adolescent motherhood in Ecuador such as school exclusion and the developmental implications for both mothers and their children. Research has been used where shocking figures are shown in order to raise awareness in society about the great losses and serious consequences that adolescent motherhood brings with it both for the mother, her child and for the country. Through communication, it seeks to create a social campaign about adolescent motherhood, in which a change is obtained in the lives of these young women to achieve reintegration into society with all their rights respected.

**Key words:** Communication, Social Change, Adolescent Motherhood, Exclusion, Development

## TABLA DE CONTENIDO

<i>Introducción</i> .....	10
<b>1. Capítulo 1: Maternidad Adolescente</b> .....	<b>13</b>
<b>1.1. Definición. Datos estadísticos</b> .....	<b>13</b>
<b>1.2. Situación a nivel mundial</b> .....	<b>13</b>
<b>1.3. Situación en el Ecuador</b> .....	<b>15</b>
<b>1.4. Marco Legal y Estrategias</b> .....	<b>17</b>
<b>1.5. Objetivos de Desarrollo Sostenible</b> .....	<b>19</b>
<b>2. Capítulo 2: Causas de la Maternidad Adolescente</b> .....	<b>22</b>
<b>2.1. Países de ingresos medio y bajo</b> .....	<b>22</b>
<b>2.2. Educación sexual integral</b> .....	<b>22</b>
<b>2.3. Métodos de anticoncepción</b> .....	<b>23</b>
<b>2.4. Abuso Sexual como factor principal hacia el embarazo adolescente</b> .....	<b>24</b>
<b>3. Capítulo 3: Consecuencias y Complicaciones de la Maternidad Adolescente</b> .....	<b>26</b>
<b>3.1. Consecuencias del embarazo adolescente</b> .....	<b>26</b>
<b>3.2. Exclusión hacia la madre</b> .....	<b>26</b>
3.2.1. Abandono escolar.....	26
3.2.2. Dificultades de trabajo.....	27
<b>3.3. Desarrollo de la madre</b> .....	<b>28</b>
3.3.1. Psicológico y físico.....	29
3.3.2. Social.....	30
<b>3.4. Desarrollo del hijo</b> .....	<b>31</b>
3.4.1. Biológico.....	31
3.4.2. Psicológico.....	31
3.4.3. Social.....	32
<b>4. Capítulo 4: Comunicación y Maternidad Adolescente</b> .....	<b>33</b>
<b>4.1. Comunicación y persuasión</b> .....	<b>33</b>
<b>4.2. Comunicación para el Desarrollo</b> .....	<b>33</b>
<b>4.3. Comunicación para el Cambio Social</b> .....	<b>35</b>
<b>4.4. Edu-comunicación o Comunicación Educativa</b> .....	<b>35</b>
<b>4.5. Comunicación de Masas</b> .....	<b>36</b>
<b>5. Capítulo 5: Campaña de comunicación</b> .....	<b>38</b>
<b>5.1. Presentación de campaña</b> .....	<b>38</b>
<b>5.2. Pertinencia de la campaña</b> .....	<b>38</b>
<b>5.3. Enfoque sostenible de la campaña</b> .....	<b>39</b>
5.3.1. Metas y Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	39

5.3.2.	Salud y bienestar. ....	39
5.3.3.	Educación de calidad. ....	39
5.3.4.	Igualdad de género. ....	39
<b>5.4.</b>	<b>Enfoque social de la campaña. ....</b>	<b>40</b>
<b>5.5.</b>	<b>Enfoque comunicacional de la campaña. ....</b>	<b>40</b>
<b>5.6.</b>	<b>Metodología de investigación cualitativa ....</b>	<b>41</b>
5.6.1.	Revisión Teórica. ....	41
5.6.2.	Contexto. ....	41
5.6.3.	Investigación. ....	41
5.6.4.	Tendencias del tema abordado. ....	41
5.6.5.	Entrevistas a expertos. ....	42
5.6.6.	Sondeos o grupos focales. ....	44
5.6.7.	Resultados importantes. ....	45
<b>5.7.</b>	<b>Diagnóstico de Comunicación ....</b>	<b>46</b>
5.7.1.	Nombre de la campaña. ....	46
5.7.2.	Concepto de la campaña. ....	46
5.7.3.	Públicos beneficiados. ....	47
5.7.4.	Aliados Estratégicos. ....	47
5.7.5.	Logotipo y justificación. ....	47
5.7.6.	Objetivo general. ....	48
5.7.7.	Objetivos Específicos. ....	48
5.7.8.	Matriz. ....	49
<b>5.8.</b>	<b>Estrategias y fases de la campaña. ....</b>	<b>50</b>
5.8.1.	Fase Expectativa. ....	50
5.8.2.	Fase Informativa. ....	52
5.8.3.	Fase Recordación. ....	58
<b>5.9.</b>	<b>Cronograma. ....</b>	<b>61</b>
<b>5.10.</b>	<b>Logros Alcanzados ....</b>	<b>61</b>
<b>5.11.</b>	<b>Indicadores de Gestión ....</b>	<b>63</b>
5.11.1.	Medios de Comunicación. ....	63
<b>6.</b>	<b>Conclusiones ....</b>	<b>65</b>
<b>7.</b>	<b>Referencias bibliográficas ....</b>	<b>66</b>

## Índice de Figuras

Figura 1. ....	14
----------------	----

## INTRODUCCIÓN

El embarazo a una temprana edad es un problema que persiste alrededor del mundo, sin embargo es importante mencionar que en países de América Latina esta problemática es más común y de las tasas más alta. Se considera el embarazo adolescente en mujeres jóvenes de 10 a 19 años que están al principio de la edad fértil. Según el Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe, la maternidad en adolescentes supera al 12% y se ve más en grupo de jóvenes con menores ingresos y un nivel educativo bastante bajo. Muchos de los embarazos son no deseados y los problemas relacionados con las madres adolescentes son los mismo aunque varían dependiendo de la edad de la madre.

Ecuador se posiciona en segundo lugar como el país con más embarazos en América Latina, luego de Venezuela. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del país, el 49,6% del total de nacimientos registrados en el año pasado, son de mujeres entre 20 y 29 años. Mientras que el 17.5% son de jóvenes entre 15 y 19 años de edad. Es evidente que se han generado campañas de prevención para esta problemática, sin embargo, es importante mencionar que con el pasar de los años desde 1990 han incrementado los casos. Según registros, en 1990 nacieron 634 niños de adolescentes de 14 años y 4,399 de 16 años. En 1999, nacieron 721 y 6,538 respectivamente. Para el año 2009 fueron 1,396 de 14 años y 8,994 de 16 años. Por último, se puede observar que para el 2018 siguió incrementando, hubo 1,593 de y 8,112 respectivamente (INEC, 2019). Es importante recalcar que durante los años no se ha mantenido o ha disminuido esta problemática a pesar de las múltiples campañas y

acciones que se han tomado para el caso. 7 menores de edad se convierten en madres cada día en Ecuador, según la ONU (2020).

Esta problemática se conecta con tres Objetivos de Desarrollo Sostenible. El objetivo número 3, que habla acerca de la salud y busca garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. También el número 4 que se enfoca en la educación. Busca

garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos y finalmente se puede conectar con el objetivo número 5 que habla acerca del género y empoderamiento de la mujer. Este objetivo quiere lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas. Basarse en los ODS para el desarrollo de este escrito y problemática social es de suma importancia. Son vitales para poder erradicar o bajar el porcentaje de este problema a nivel internacional como a nivel país, la salud, la educación de calidad y la igualdad de género son vitales para que este problema ya no persista y no siga creciendo anualmente. Son factores clave para que la maternidad adolescente se frene y que tanto la madre como su hijo tengan una vida digna y sin restricciones.

Después de una investigación profunda, se pueden reconocer cuales son los principales de la maternidad adolescente, principalmente son: la pobreza, la violencia y la carencia de educación sexual integral. Los tres causantes mencionados son lo que llevan a que la maternidad en adolescentes sea más común y más difícil de evitarlo. Como se mencionó anteriormente, muchos de los embarazos a edad temprana suceden en jóvenes que tienen menor ingresos o una educación de bajo nivel. También la falta de información de la educación sexual en jóvenes hace que estos tengan menos información acerca de cuidados para la prevención del embarazo. Producto de estos factores principales mencionados vienen las complicaciones que son tanto para la madre como para su hijo.

Una de las principales complicaciones que se crean es la exclusión hacia la madre y su hijo. Hay que mencionar que hay distintos tipos de exclusión y una de estas es la exclusión escolar que tienen. Muchas de las jóvenes se ven forzadas a abandonar la educación a una edad temprana, y es importante mencionar que la base de la educación es fundamental para un buen desarrollo socioeconómico de la madre y de esto depende su futuro. Aquí es donde se conecta

con los ODS mencionados anteriormente, sin buena educación y salud no van a poder progresar y empoderarse para una inclusión en la sociedad.

El desarrollo de la madre y de su hijo tiene que ser acotado de la mejor manera ya que es psicológico, social y biológico el cual se tiene que desarrollar. Sin embargo, se pone en juego este desarrollo si es que no existe una guía para el mismo. A través de textos y campañas se ha abordado la maternidad adolescente, pero más como prevención mas no de las consecuencias que este trae a los dos. Es importante investigar acerca de la exclusión que se da debido a la maternidad para una adolescente en el ámbito escolar, ya que el futuro y el desarrollo tanto de ella como del niño se ponen en juego y las consecuencias pueden ser preocupantes. La importancia de comunicar los riesgos de esta problemática y cómo afrontarlos de la mejor manera para un menor impacto negativo en madre e hijo es alta. Este grupo de jóvenes afectados merecen tener una segunda oportunidad, y el tener un hijo por diferentes razones no debe ser un impedimento para seguir con sus sueños.

La comunicación juega un rol muy importante en la maternidad adolescente. Se han creado campañas de prevención del embarazo adolescente, sin embargo se ha dejado a un lado la importancia de ayudar también en el proceso de ser madre adolescente en el país, la mayoría de campañas como mencionado antes son de prevención mas no del proceso de sobrellevar un hijo a una edad temprana y todas las complicaciones que este presenta.

## **1. CAPÍTULO 1: MATERNIDAD ADOLESCENTE**

### **1.1. Definición. Datos estadísticos.**

La maternidad adolescente es un problema que persiste en distintas partes del mundo a diferentes niveles en cada uno, sin embargo, es importante mencionar que en países de América Latina y el Caribe esta problemática tiene un índice de tasa más alta y preocupante. Gran parte de los embarazos en estas jóvenes son no deseados por distintos factores, se dan en grupos con un nivel de educación bastante bajo y con ingresos menores. El embarazo precoz se da en mujeres que se encuentran mayoritariamente entre los 10 y 19 años, según la Organización Mundial de la Salud (2020).

El embarazo a una edad temprana trae consigo una variedad de problemas pre y post parto, también se pueden desarrollar dificultades de diferente índole tanto en la madre adolescente como a su hijo recién nacido. Si bien es cierto, cada uno se ve afectado de manera distinta y pueden enfrentar complicaciones mayores a nivel psicológico, social, económico, y en su salud principalmente. La Organización Mundial de la Salud declara que “16 millones de mujeres jóvenes entre los 15 y 19 años dan a luz cada año y 1 millón de niñas menores de 15 años también, muchos de estos embarazos se dan en países con ingresos medios y bajos” (Organización Mundial de la Salud, 2020). Esta cifra emitida por la organización es escalofriante, durante esta edad las preocupaciones para una chica deberían centrarse solamente en los estudios, mas no en mantener a un bebé. Se puede decir que este grupo de mujeres entre esos rangos de edad que dan a luz cada año de cierta forma se ven muy limitadas a una vida digna y a todos sus derechos, más aún en países que están en desarrollo.

### **1.2. Situación a nivel mundial**

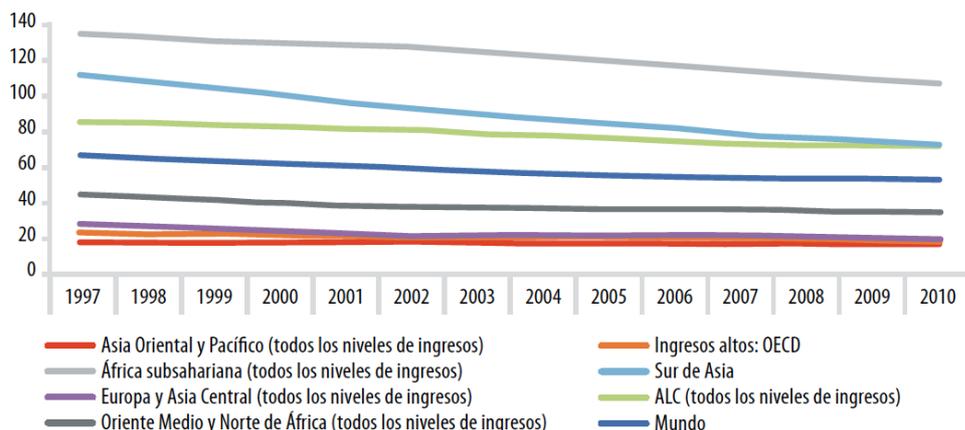
El embarazo en la adolescencia ha sido una constante lucha a nivel mundial para poder reducir el número de casos. Con el paso de los años se han hecho esfuerzos para disminuir los

números anuales del mismo, sin embargo, la tasa de natalidad se mantiene alta y preocupa a la sociedad. La Organización Mundial de la salud declara que el 11% de los nacimientos a nivel mundial suceden de jóvenes entre los 15 y 19 años, mientras que el 95% de estos embarazos son en países con ingresos medios y bajos (2020). Para una mejor visión de esta problemática, en el año 2014 la tasa media de natalidad era de 49 por cada 1,000 niñas entre los 15 y 19 años (Organización Mundial de la Salud, 2020). A pesar de que el 89% de embarazos se de fuera de este rango de edad, el 11% restante es significativamente alto y alarmante. Se considera esta situación como una problemática que engloba a la sociedad, aún así se realicen esfuerzos por varios países para lograr reducir el porcentaje este no ha tenido mucho éxito. Es indispensable buscar soluciones para disminuir el embarazo precoz, ya que este estado afecta de manera tanto a la joven como a su hijo.

En los últimos años la tasa de fecundidad en adolescentes por regiones del mundo desde 1997 hasta el año 2010 ha disminuido, sin embargo, esta sigue siendo alarmante y muy alta en regiones como: África Subsahariana quien se posiciona en primer lugar, el sur de Asia en segundo lugar y finalmente América Latina y el Caribe por debajo de Asia, con cifras muy parecidas. El Banco Mundial emite datos sobre el número de nacimientos por cada 1000 entre los 15 y 19 años en las diferentes regiones como se puede observar en la Figura 1. En África Subsahariana, se dan 108 nacimientos por cada 1000 mujeres en el 2010, en el Sur de Asia hay 73 nacimientos por cada 1000 mujeres y en tercer lugar en ALC se dan 72 nacimientos por cada 1000 mujeres en el mismo año (p.11, 2012).

Figura 1.

*Tasa de fecundidad de adolescente por regiones del mundo (1997-2010)*



*Nota.* Adaptado de *Embarazo adolescente y oportunidades en América Latina y el Caribe* (p.11), por Banco Mundial, 2012.

Desde 1997 la fecundidad y nacimiento debido al embarazo precoz se ha desacelerado en distintas regiones, sin embargo, en América Latina y el Caribe esta tiene un decrecimiento lento. La curva desde 1997 solo ha disminuido 1,25% hasta el 2010 y se puede observar que la inclinación de esta con el pasar del tiempo se mantiene horizontal. Una gran parte de los países en esta región entran dentro de los cincuenta países más comunes con esta problemática y se debe a factores relacionados ingresos económicos, educación de calidad baja y abusos sexuales.

### 1.3. Situación en el Ecuador

Ecuador se posiciona en el segundo lugar de los países más afectados por el embarazo en adolescentes después de Venezuela. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del país, el 49,6% del total de nacimientos registrados en el año pasado, son de mujeres entre 20 y 29 años. Mientras que el 17.5% son de jóvenes entre 15 y 19 años (2020, p.22). Es evidente que se han generado campañas de prevención para esta problemática, sin embargo, es importante mencionar que con el pasar de los años desde 1990 han incrementado los casos, por lo que se puede deducir que estas son poco efectivas.

Como ejemplo de este esfuerzo por parte del Gobierno, podemos nombrar a la campaña comunicacional “Esa es, Educación Sexual para Prevenir” realizada en el 2018 por parte del

Gobierno, el Ministerio de Salud y el Ministerio de Desarrollo Social. El enfoque de campaña se centraba en frenar el aumento de embarazo en niñas y adolescentes, y que estos adolescentes tengan una educación sexual integral, para que puedan tomar decisiones libres y responsables para una vida libre de violencia. Según Gallegos, este plan de acción se lanzó el 24 de Septiembre del 2018 y contó con un inversión inicial de \$11 millones, donde la campaña buscaba llegar a 2,207 unidades educativas públicas en 15 provincias del Ecuador (Gallegos, p.6 ,2019). Para conocer el impacto de la campaña en personas, tenemos que en la primera fase se pretendía llegar a “24.696 docentes, 548.512 estudiantes y 468 profesionales de los departamentos de Consejería estudiantil, dentro de estas 15 provincias” según El Fondo de Población de las Naciones Unidas del Ecuador (2018). Para el Ministro de Salud Carlos Durán, el principal componente de esta campaña es la información, ya que buscaba que todos los centros de salud estén abiertos y brinden información y asesoría a los adolescentes cuando la requieran, sin importar su edad (UNFPA, 2018).

Según registros del INEC, en 1990 nacieron 634 niños de adolescentes de 14 años y 4,399 de 16 años. En 1999, nacieron 721 y 6,538 respectivamente. Para el año 2009 fueron 1,396 de 14 años y 8,994 de 16 años. Por último, se puede observar que para el año 2018 siguió incrementando, hubo 1,593 nacidos de adolescentes de 14 años y 8,112 de 16 años (2020). Es importante recalcar que durante los años no se ha mantenido o ha disminuido estas cifras a pesar de las múltiples campañas y acciones que se han tomado para el caso por parte del estado y organizaciones.

Para un mejor entendimiento demográfico de la maternidad adolescente, el INEC agrupa los casos de embarazo por diferentes factores como, por ejemplo: el estado civil de la madre, el nivel de instrucción, su provincia, y las principales ocupaciones de estas jóvenes en el ámbito económico. Las cifras monetarias hacia el país y el número de jóvenes víctimas del

embarazo precoz es elevada y se debe actuar con rapidez para desacelerar las curvas y ayudar a este grupo vulnerable.

#### **1.4. Marco Legal y Estrategias**

Es importante mencionar que en el Ecuador hay ciertas leyes que amparan a las madres adolescentes y también se han creado algunos planes y estrategias de prevención del embarazo en adolescentes en los años pasados.

En la Constitución de la República del Ecuador 2008 se establecen ciertas leyes las cuales amparan a este grupo de mujeres para que puedan tener una vida digna, y gozar de sus derechos. El tercer capítulo de la Constitución, se enfoca en los derechos de las personas y grupos de atención prioritaria, donde se establece que este grupo de mujeres recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado, también se prestará protección especial para quienes formen parte del grupo de doble vulnerabilidad. Adentrándose más en el embarazo adolescente, en la sección cuarta de este capítulo se enfoca en las mujeres embarazadas, dentro del Artículo 43 donde se establece que:

El Estado garantizará a las mujeres embarazadas y en periodo de lactancia los derechos a:

- a. No ser discriminadas por su embarazo en los ámbitos educativo, social y laboral.
- b. La gratuidad de los servicios de salud materna.
- c. La protección prioritaria y cuidado de su salud integral y de su vida durante el embarazo, parto y posparto.
- d. Disponer de las facilidades necesarias para su recuperación después del embarazo y durante el periodo de lactancia. (Asamblea Constituyente, p.34).

En la sección quinta de la Constitución se habla acerca de los niños, niñas y adolescentes y en el Artículo 44 se manifiesta lo siguiente:

“El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas. Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales (Asamblea Constituyente, p.34).

Dentro de las estrategias que se han desarrollado se encuentra el Plan Andino para la prevención del embarazo adolescente, el cual funcionó desde el 2008-2011. Este plan Subregional Andino, une a varios países de América Latina como: Bolivia, Perú, Ecuador, Chile Colombia y Venezuela para encontrar soluciones preventivas para el embarazo precoz no deseado. Como establece Raquel, el principal enfoque del Plan Andino es:

Este plan se ayuda principalmente del fortalecimiento institucional y de las buenas prácticas para eliminar las condiciones que ponen en situación de vulnerabilidad y marginalidad a los servicios de salud; con esto se busca contribuir al ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de las adolescentes, mediante la adecuación de la calidad de los servicios y a mejora de la salud en general de este grupo de la población (Rodríguez, p.19.2019).

En segundo lugar, tenemos el Plan Nacional de Prevención del Embarazo Adolescente en Ecuador, el cual se implementó en el año 2007. Este plan se creó bajo el concepto de la igualdad de género como por ejemplo el trato hacia ellas mismas, y de esta manera empoderar a la mujer para poder llegar a un desarrollo humano sostenible y una mejora dentro de su salud

sexual y reproductiva. Sin embargo, el objetivo general del Plan Nacional según Rodríguez fue “generar progresivamente la disminución del embarazo en adolescentes basándose en el fortalecimiento institucional de los servicios de salud, educación y protección social” (p.20,2019).

En tercer lugar, se dio a conocer la Estrategia Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención del Embarazo Adolescente, con sus siglas ENIPLA, desde el año 2012 al 2013. Esta política se conecta con el Plan Nacional, con su principal objetivo de disminuir al 25% el embarazo en adolescente en el 2013 y brindar apoyo hacia la pareja y que tengan un acceso efectivo a información, servicios de salud sexual y reproductiva y métodos de anticoncepción (Rodríguez, p.22, 2019).

### **1.5. Objetivos de Desarrollo Sostenible**

De la misma forma, es oportuno tomar en cuenta los datos emitidos por Joaquín González, quien representa al Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef). Se conoce que al país le cuesta más de USD 270 millones anualmente el embarazo adolescente, el cual representa al 0,26% del PIB nominal (El Comercio, 2020). En el año 2018, 6 niñas entre los 10 y 14 años y 148 jóvenes entre los 15 y 19 tuvieron un hijo cada día.

El costo hacia el país es considerado alto debido a la atención sanitaria que se requiere donde se gastan anualmente USD 83 millones. La pérdida de oportunidades de las jóvenes en el ámbito laboral representa los USD 187 millones restantes. En consecuencia, el impacto social que el embarazo adolescente crea en el Ecuador es significativo. Quienes representan a este grupo, tienen probabilidades más altas de la deserción estudiantil, y por ende se crea desventaja en el ámbito laboral en comparación a quienes fueron madres a una edad adulta. González indica la brecha importante que existe entre los ingresos de quienes fueron madres a edad adulta en comparación a madres adolescentes. Según Joaquín González, “el ingreso medio

anual de quienes fueron madres en edad adulta es de 5,189 y el de mujeres que fueron en su adolescencia es de 4,015, una brecha del 23%” (El Comercio,2020). Al igual que en otros países de América Latina y el Caribe, una gran parte de los casos en Ecuador también se dan por violencia y pobreza, tema importante a tratar de una manera efectiva para el representante de la Unicef, Joaquín González.

Se han hecho varios intentos para poder mitigar el embarazo en adolescentes, tanto a nivel país como a nivel mundial con los Objetivos de Desarrollo Sostenible los cuales están a cargo de las Naciones Unidas. Esta organización ha hecho esfuerzos múltiples con distintos países para detener que la maternidad adolescente siga siendo constante y un problema socioeconómico.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible con los cuales se han hecho esfuerzos por parte de la Organización Mundial de la Salud para combatir el embarazo adolescente son tres exactamente. En primer lugar, el objetivo número 3 el cual habla acerca de la salud y “busca garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades” (ONU, 2020). El segundo objetivo es el número 4, conectado con la educación. Este “busca garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos” (ONU, 2020). Por último, el objetivo número 5 se conecta ya que se enfoca en el género y el empoderamiento de la mujer. Este objetivo 5 quiere “lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas” (ONU, 2020).

Los tres objetivos mencionados son indispensables para mitigar y combatir la maternidad adolescente a nivel mundial y con un enfoque personalizado en cada país. Como las estadísticas lo indican, los casos de embarazo precoz son extremadamente altos y alarmantes, es por eso por lo que la buena implementación y trabajo de estos objetivos serían de beneficio para los países y lograr bajar el porcentaje de esta problemática

internacionalmente. La salud, la educación de calidad y la igualdad de género son factores clave para que tanto la madre como su hijo tengan una vida digna y sin restricciones.

Por último, es clave conocer las causas y analizar detenidamente las consecuencias de la maternidad adolescente. Se hará énfasis en el desarrollo de la madre y de su hijo en los diferentes ámbitos: sociales, económicos, y psicológicos de como su futuro puede estar en riesgo y la exclusión que este problema conlleva.

## **2. CAPÍTULO 2: CAUSAS DE LA MATERNIDAD ADOLESCENTE**

### **2.1. Países de ingresos medio y bajo**

Como se ha ido desarrollando en el presente trabajo, se conoce que los países con ingresos medios o bajos como África Subsahariana y América Latina y el Caribe son quienes lideran esta problemática con un alto número de casos de embarazos en adolescentes. La maternidad adolescente se da por distintos factores y causas alrededor del mundo y sus consecuencias también inquietan a la sociedad. Sin embargo, se puede establecer los tres factores más comunes hacia el embarazo adolescente los cuales son: información limitada a educación sexual integral, mal uso de métodos de anticoncepción y por último el abuso sexual hacia este grupo vulnerable.

### **2.2. Educación sexual integral**

La educación es la base de todo conocimiento que las personas poseen, si una persona no tiene acceso a la educación la cual es considerado un derecho, su desarrollo va a ser menor en comparación a otros que si gozan de este derecho. De esta manera se puede determinar la primera causa al embarazo precoz, la falta de educación sexual integral, la cual se enseña en las escuelas y colegios.

El Ministerio de Salud Pública define a la salud sexual y reproductiva como “la capacidad de disfrutar de una vida sexual satisfactoria sin riesgos de procrear, y la libertad para decidir hacerlo o no hacerlo” (Ministerio de Salud Pública). La educación sexual integral es muy importante para la prevención del embarazo adolescente, ya que, si las jóvenes del país no cuentan con buenas bases y conocimientos acerca de la sexualidad, se vuelven un grupo más propenso a procrear en sus años de adolescencia.

Pamela Olalla en su tesis menciona que dos de cada tres adolescentes entre los 15 y 19 años sin educación fueron madres, confirmando que la probabilidad de un embarazo

adolescente es hasta 4 veces más alta en los grupos de jóvenes quienes no tuvieron una educación, en comparación a quienes si lo hicieron (Olalla, p.21, 2016). El acceso a una educación de calidad es fundamental para mitigar esta problemática a nivel nacional y mundial. Olalla habla acerca del pensamiento de estas chicas quienes viven en situaciones vulnerables y no tienen una oportunidad para educarse. Dice que estas jóvenes muchas veces “ven la maternidad como una escapatoria de la miseria y por esa razón quedan embarazadas, sin embargo, se ha demostrado que el embarazo adolescente aumenta la probabilidad seguir en este círculo de la pobreza de un 16%-18% (Olalla, p.21, 2016).

### **2.3. Métodos de anticoncepción**

El Plan Nacional de Salud Sexual y Reproductiva 2017-2021 aclara que “uno de los derechos fundamentales que tienen el hombre y la mujer es la planificación familiar; donde se debe incluir información y fácil acceso a métodos anticonceptivos modernos para que puedan decidir si es que quieren o no tener hijos” (Ministerio de Salud Pública, p.21, 2017). Para la prevención del embarazo precoz es fundamental conocer acerca de los métodos de anticoncepción que existen en el mercado y ver cual es el indicado a usar, dependiendo de factores como la edad de la mujer. La anticoncepción no solo ayuda a evitar el embarazo y la transmisión de enfermedades como el VIH, también permite a las parejas tener una vida sexual satisfactoria y segura. En el Ecuador se conoce que la información y el acceso a estos métodos anticonceptivos es muy baja y para personas de bajos recursos es más difícil.

Según datos emitidos por ENSANUT en el 2012, el 79.5% de mujeres de 12-14 años conoce sobre los métodos anticonceptivos (Ministerio de Salud Pública, 2017). A pesar de que el 79.5% de mujeres conocen acerca de estos métodos, solo el 10% de las y los adolescentes utilizan, esto corresponde a la falta de acceso que existe con relación a los mismos (Valdivieso, 2013). Las adolescentes que no reciben información sobre los métodos anticonceptivos tienen

entre 1.72 y 3 veces más probabilidad de quedar embarazadas a una edad temprana según Valdivieso (2013). Existen diferentes tipos de métodos anticonceptivos para el uso por parte de las mujeres, cada uno tiene diferentes porcentajes de protección y deben ser utilizados acorde a la edad de la mujer, estos se dividen en cinco principales grupos: Naturales, hormonales, Químicos, los dispositivos intrauterinos o los métodos de barrera. Los más utilizados por las mujeres son los de barrera o mejor conocidos por condón o preservativo masculino.

#### **2.4. Abuso Sexual como factor principal hacia el embarazo adolescente.**

El embarazo en este rango de edad muchas veces está directamente relacionado con la violencia sexual. El embarazo adolescente, se puede catalogar como una problemática de desigualdad social y violación al derecho. Según el Ministerio de Salud Pública de datos obtenidos por la OMS, 1 de cada 3 niñas experimentan algún tipo de violencia en el transcurso de su vida, mientras que una mayor cantidad de casos se da en adolescentes (2018). Es importante mencionar que la violencia de la cual muchas jóvenes son víctimas proviene de su círculo familiar íntimo o educativo, en muchos casos de personas que conviven con ellas. Por ello, se puede decir que es más difícil para algunos adolescentes escapar de la violencia por el simple hecho que proviene de sus familiares y es más complejo denunciar. Además, se conoce por medio de la Fiscalía General del Estado que del 30-50% de los casos de violencia física sexual o psicológica se da en niñas, niños y adolescentes (Ministerio de Salud Pública, 2018).

Dicho lo anterior, se han recolectado estadísticas acerca del porcentaje de denuncias de violación realizadas por las víctimas y se puede ver que son muy bajos. Según cifras emitidas por el Servicio de Atención Integral de la Fiscalía, se conoce que 6 de cada 10 víctimas de la violación son en niñas, niños y adolescentes. Además, solo el 10.8% de mujeres que sufren una violación logran efectuar la denuncia, mientras que el 40% de niñas y adolescentes que también

fueron abusadas no contaron a nadie gracias a que el 28% que, si lo hicieron, no fueron creídas. Por último, al 16.3% de estas víctimas les dijeron que no comenten nada de lo sucedido (Gómez de la Torre et al, p.12. 2016).

En cuanto al abuso sexual como una de las principales causas de la maternidad adolescente, es indispensable identificar de que edades eran los hombres con quienes ellas mantuvieron una relación sexual para un mejor entendimiento de esta problemática. Según el Ministerio de Salud Pública, la ENSANUT se realizó una investigación de las adolescentes menores de 15 años y sus relaciones sexuales. Donde se obtuvieron los siguientes resultados: “El 89.9% de adolescentes menores de 15 años tuvieron su primera relación sexual con personas mayores que ellas. De estas, el 9.1% fue con una persona mayor de 24 años. De las mujeres que tuvieron un embarazo antes de los 15 años el 7.8% fue con una persona de 30 años o más. El 7.5% de embarazos en menores de 15 años termina en aborto” (2018).

Los resultados demostrados en la parte superior ayudan a un mejor entendimiento de la violencia sexual que muchas jóvenes viven en nuestro país. Las adolescentes menores de 14 años son consideradas las principales víctimas de sufrir un abuso sexual a su corta edad, algo que repercute en su desarrollo dentro de diferentes ámbitos.

### **3. CAPÍTULO 3: CONSECUENCIAS Y COMPLICACIONES DE LA MATERNIDAD ADOLESCENTE**

#### **3.1. Consecuencias del embarazo adolescente**

En efecto, la maternidad adolescente acarrea un sinnúmero de resultados negativos para el comportamiento y desarrollo de la madre y su bebé. De manera que la madre puede experimentar abandono escolar, exclusión social y, en tercer lugar, dificultades para reinserirse en el ámbito laboral, dando como resultado mantenerse en el círculo de la pobreza. En cuanto a su hijo, su desarrollo se puede ver comprometido social, psicológica y económicamente en el futuro. Estas consecuencias mencionadas de la maternidad adolescente también condicionan a la madre y a su hijo a ser más vulnerables a vivir en la pobreza.

#### **3.2. Exclusión hacia la madre**

##### **3.2.1. Abandono escolar.**

La educación con el pasar de los años se ha vuelto fundamental para el desarrollo de las personas. Aporta al “Capital Humano” de manera directa ya que abre muchas puertas y permite que desarrollen sus habilidades y conocimientos para incluso entrar en el ámbito laboral. En la problemática abordada hasta el momento, una de las principales consecuencias es el abandono escolar, de esta manera la gestante se ve obligada en un gran número de veces a abandonar sus estudios por continuar con su vida materna. Además, hay casos donde el embarazo se da cuando la adolescente no está acudiendo a un plantel educativo.

No solo se complica para las gestantes quienes abandonen la educación sino también a quienes se quedan dentro del sistema educativo, ya que tienen que aprender a manejar y dividir su tiempo entre los estudios y su vida materna. Lo que puede resultar en complicaciones mayores y una desventaja en comparación a sus compañeros quienes solo tienen una obligación por el momento. El lograr asistir al colegio se da gracias a que la madre tenga con quién dejar

encargado a su hijo durante esas horas, algo que no muchas tienen ya que a veces sus familias las rechazan y no ofrecen ningún tipo de ayuda.

Definitivamente, existe una relación entre el embarazo de adolescentes y su participación en la educación. Según la Unicef Ecuador en su informe de Consecuencias socioeconómicas del embarazo en la adolescencia en el Ecuador, rescata que para el año 2017, el INEC demostró que solo el 73,5% de madres con menos de 15 años contaban con educación básica mientras que el 25,5% contaba con educación media. Por el otro lado, enfocándose en el siguiente grupo de madres adolescentes de 15-19 años. El 39,9% de los nacidos vivos fueron de madres con educación básica, en cuanto al 56,1% fueron de madres con educación media y el 0,35% fueron de madres sin educación (Unicef, p. 18, 2020).

Se puede ver en los datos recolectados por del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, que los porcentajes mayores pertenecen a jóvenes menores de 15 años quienes solo tuvieron su educación hasta un nivel básico, es decir no lograron acabar sus estudios por completo al rato de ser madres. El abandono de los estudios resulta en perder oportunidades en el futuro dentro del ámbito laboral, ya que sin un título estas mujeres no tendrán las mismas posibilidades de conseguir sueldos justos que ayuden a ella y a su hijo a una vida digna. De esta forma, también se puede decir que la vida de una madre adolescente se puede ver desvalorizada socialmente por el simple hecho de no haber terminado con su educación.

El abandono escolar puede resultar en aislamiento de la sociedad, y una marginalidad hacia la madre adolescente, la cual puede causar problemas graves en su vida y no dejar que prospere y salga de este círculo de la pobreza, según Climent (p.88, 2003).

### **3.2.2. Dificultades de trabajo.**

Como es de conocimiento general, la educación y el trabajo van de la mano, puesto que, si una persona logra completar sus estudios y obtener un título, su participación en el

ámbito laboral se vuelve alcanzable por lo tanto el recibir un salario justo le ayudará para mantenerse en un nivel socioeconómico estable. Tristemente para una madre adolescente esto no siempre sucede, pues su ausencia en la educación le jugará en contra al momento de buscar un trabajo o aquel que encuentre será temporal con una alta rotación y baja remuneración. Las bajas remuneraciones en el mercado laboral inmovilizan la pobreza, acentúan la desigualdad y segmentación de la sociedad.

Según la UNFPA, aquellas adolescentes madres a una edad temprana tienen una tasa específica de inactividad del 37,5%. La participación de estas mujeres en el mercado laboral en comparación a quienes fueron madres a una edad adulta es de 10,26% menos (p.25, 2017). En cuanto al desempleo, las jóvenes que fueron madres temprano tienen se ven casi dos veces más afectadas en comparación a quienes fueron madres adultas. Como establece la UNFPA, la tasa de desempleo de madres adolescentes fue de 6,7% y la de madres adultas fue de 3,5% (p.26, 2017).

Solamente el ser madres jóvenes ya les condiciona y limita sus posibilidades a conseguir un trabajo bien remunerado para poder mantener a su hijo, en este caso el hijo se convierte en un obstáculo para ellas. Difícilmente van a llegar “al éxito profesional, laboral y económico” si es que no culminaron sus estudios y si no tienen el apoyo familiar como mencionan Gómez et al (p.45,2016). El trabajo en la vida de las personas es fundamental para poder establecer una vida digna y lograr el acceso a los servicios básicos, caso contrario si no logran conseguir estas jóvenes un trabajo estable se desarrollarán más problemas a futuro y se verán perjudicadas tanto ellas como sus bebés. Así mismo como la educación se vincula con el trabajo, la remuneración que ellas reciben va a condicionar si es que ayudan a que la madre adolescente salga de la pobreza, si es que no favorece a la joven ella tendrá más dificultad para salir de la misma.

### **3.3. Desarrollo de la madre**

El desarrollo de la madre adolescente se ve afectado a nivel físico, psicológico y social antes y después de dar a luz.

### **3.3.1. Psicológico y físico.**

La madre se puede ver afectada psicológicamente durante y después del embarazo. Durante los meses de gestación la joven puede desarrollar varios problemas en su salud mental. En primer lugar, su desarrollo se puede ver afectado por el estrés, ya que no sabe como actuar durante la situación y se ve obligada a adquirir responsabilidades adultas a su temprana edad. Según Alamo et al, el estrés que se puede desarrollar puede ser por sentirse “abrumada, desvalorizada, fracasada moralmente, no amada por su propia familia y con sensación de haber perdido el control sobre las propias emociones y decisiones” (p.333, 2017). Esta situación puede debe ser controlada de la mejor manera, ya si es muy fuerte y desarrolla distermia, depresión o ansiedad puede terminar en un aborto.

La adolescencia para todas las personas puede ser un poco complicado, por el simple hecho de que en esta etapa se están dando cambios físicos y hormonales en las personas. Se está desarrollando la identidad propia, para poder llegar a la adultez sin problemas. Sin embargo, las madres adolescentes como establece Alamo et al se sienten confundidas sin una base para decidir qué es lo que quieren hacer y como sobrellevar esta situación que corresponde a personas adultas. El apoyo que una madre adolescente recibe también es fundamental, en el caso de no ser aceptadas por su familia ellas se sienten solas y se desarrollan más problemas de los cuales ellas no pueden manejar por si solas.

En esta etapa, es donde se empiezan a desarrollar los problemas de salud mental, como por ejemplo trastornos de ansiedad, depresión o sintomatologías depresiva (Alamo et al, p.333, 2017). La Universidad Central del Ecuador demuestra en un estudio que, el desarrollo de la gestante enfrenta puede llevar a que se den problemas en su salud como desnutrición,

complicaciones durante su parto y en ciertas ocasiones puede terminar en mortalidad materna. La anemia, preeclampsia y eclampsia también son comunes en esta etapa del embarazo (2013). El afecto hacia su hijo se puede complicar, por el sentimiento de culpabilidad que muchas de estas jóvenes sienten, pueden llegar a desarrollar un rechazo hacia su hijo.

### **3.3.2. Social.**

En cuanto al desarrollo social, quienes enfrentan un embarazo adolescente también se ven afectados. No solo por el hecho de ser madres a una temprana edad el cual ya les condiciona, pero también se enfrentan con una sociedad cerrada y excluidora en cuanto a esta problemática. Según el Plan Nacional de Prevención de Embarazos, creado por el Ministerio de Salud, establece lo siguiente:

“El embarazo adolescente como problema social, ya que cuando una adolescente se embaraza, toda la sociedad se ve afectada al desarrollo de las mujeres y hombres adolescentes, en el sentido de que se ven abocadas/os a nuevas situaciones porque truncan o modifican sus proyectos de vida, como es estudiar, recrearse, profesionalizarse y realizar sus metas personales” (Ministerio de Salud Pública, p.6, 2007).

El desarrollo de estas madres dentro de la sociedad será más retador. En primer lugar, sus posibilidades en el ámbito personal, escolar, laboral y económico se ven reducidas. La reinserción hacia la sociedad se dificulta para este grupo en específico, muchas veces se verán en desventaja por una escolarización insuficiente, más dificultad de conseguir un trabajo bien remunerado como ya se mencionó antes y una baja calificación laboral según Alamo et al (p.333, 2017). Según Noelia Casanueva, en su tesis hace referencia a que los proyectos de vida de estas madres adolescentes se verán truncados, ellas difícilmente tendrán una vida parecida a quienes fueron madres adultas. Deben hacer doble esfuerzo para poder ser aceptadas por la sociedad y para manejar su vida y lograr el desarrollo integral y el de sus hijas/os (Casanueva,

p.78, 2017). Es en esta etapa donde la mayoría de las madres adolescentes buscan ayuda a fundaciones para poder sobrellevar esta situación de la mejor manera, y dentro de lo posible superarse y tener una vida digna, evitando mantenerse en el círculo de la pobreza.

### **3.4. Desarrollo del hijo**

El hijo de una madre adolescente también se ve afectado en su desarrollo biológico, psicológico y socialmente desde los primeros momentos del embarazo.

#### **3.4.1. Biológico.**

El ser hijo de una madre joven, puede condicionar su vida en diferentes maneras por el simple hecho de que su madre se haya quedado embarazada antes de terminar su desarrollo se pueden desarrollar algunos problemas en su salud. Biológicamente, el niño o niña pueden nacer con un bajo peso, ser prematuros, mayor riesgo de sufrir problemas de un desarrollo normal.

En su nacimiento, el hijo puede tener problemas relacionados con malformaciones congénitas, ceguera, presentar episodios de epilepsia o parálisis cerebral y nacer con retraso mental (Universidad Central del Ecuador, p.11, 2013). Estos problemas pueden ir apareciendo con el paso de los años, ya que muchos de ellos no son visibles en sus primeros días de vida.

#### **3.4.2. Psicológico.**

En cuanto a su desarrollo psicológico, se presentan problemas con un mayor riesgo de maltrato por parte de sus padres, el abandono físico como se mencionó con anterioridad y otro muy importante que es el abandono emocional. El afecto que un bebe requiere por parte de sus familiares es indispensable. Si su madre no cuida de el, y no le transmite amor y seguridad la cual se ve reflejado en como ella se relaciona con su hijo, el va a crecer con inseguridades y va a sentir que no es aceptado. Según Alamo et al (2017) estos hijos nacidos de madres jóvenes tienen un déficit en el desarrollo psicomotor y cognitivo también. Los cuales conllevan a que

tengan más dificultad en el aprendizaje y un menor rendimiento académico. Otro aspecto importante es la baja autoestima que estos niños pueden presentar, los cuales hacen que desencadene problemas conductuales, de autocontrol y de interacción social.

### **3.4.3. Social.**

Socialmente, los hijos también se ven en gran parte excluidos. Estos niños pueden crecer en un hogar de bajo estatus socioeconómico y con un nivel de educación deficiente o incompleta de su madre. Estos problemas de su familia también afectan a su vida personal, ya que estarán expuestos a más complicaciones en comparación a un hijo de una madre adolescente y no van a tener un óptimo desarrollo. Su calidad de vida muchas veces no es el mejor, no tienen acceso a todas las necesidades y cuidados que un bebe debe tener. Su madre, al ser menor de edad puede transmitirle inseguridad al hijo desde que el es pequeño y puede influir en como se relaciona con las demás personas. La exclusión social que se genera en esta problemática puede terminar en problemas más graves como el uso de diferentes tipos de drogas tanto para la madre como para su hijo en la adolescencia.

## **4. CAPÍTULO 4: COMUNICACIÓN Y MATERNIDAD ADOLESCENTE**

### **4.1. Comunicación y persuasión**

La comunicación es un elemento fundamental en el día a día de las personas y para el desarrollo humano, todo el tiempo nos estamos comunicando con otros de distintas maneras. Se considera a la comunicación como un proceso dinámico en el cual existe un emisor, el cual envía el mensaje a través de un canal, y en el otro lado un receptor según Santos (p.11, 2012). Sin embargo, el receptor del mensaje puede interpretar el mismo de diferentes maneras dependiendo en el contexto que se encuentre.

Mediante la comunicación se pueden generar grandes cambios, dentro del ámbito social, la comunicación tiene un rol sumamente importante y es imprescindible para generar un cambio. Según Wilcox, Cameron y Xifra la persuasión se conoce como el acto de convencer a un público o persona específica y va de la mano de la comunicación, tener el conocimiento del público objetivo al cual se va a dirigir va a ayudar que el mensaje emitido por el comunicador sea relevante, satisfaga las necesidades y proporcione un cambio (p.236, 2012).

A su vez, para crear un cambio se pueden optar por diferentes métodos de comunicación ya que no todo tipo de comunicación va a servir, cada una de ellas tiene diferentes propósitos. En cuanto a la maternidad adolescente como un problema que persiste dentro de la sociedad y no se ha logrado mitigar, la comunicación va a servir como una herramienta poderosa para alcanzar a los diferentes públicos afectados en este caso las jóvenes adolescentes para ayudarles a tener una vida digna después de tener sus hijos y que sus derechos no sean violados.

### **4.2. Comunicación para el Desarrollo**

La Comunicación para el Desarrollo o también conocida CPD es “uno de los modos más importantes para ampliar el acceso a nuevas oportunidades para las personas” según McCall (2011). Su definición formal según McCall es la siguiente:

“Un proceso social basado en el diálogo mediante una amplia gama de herramientas y métodos. También persigue un cambio en distintas áreas como escuchar, generar confianza, intercambiar conocimientos y capacidades, construir procesos políticos, debatir y aprender para lograr un cambio sostenido y significativo” (p.1, 2011).

El principal objetivo de la Comunicación para el Desarrollo es “el fomento, desarrollo y la implementación de políticas, y programas que mejoren la calidad de vida de las personas” (McCall, 2011). Este tipo de comunicación quiere lograr un desarrollo más equitativo y sostenible a la vez, ya que marca la diferencia en el desarrollo humano dando prioridad a los diferentes sistemas y procesos de comunicación los cuales permiten que toda persona pueda expresar su opinión acerca de aspectos importantes de su propio bienestar (McCall, p.9, 2011).

A su vez, la CPD se conecta directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Milenio presentados por las Naciones Unidas. Busca alcanzar las metas de los diferentes objetivos de una manera equitativa y sostenible para un buen desarrollo.

Mediante la CPD, en la campaña se abarcarán los tres objetivos de desarrollo sostenible vinculados con la maternidad adolescente de diferentes perspectivas. Los objetivos 3,4 y 5 son importantes para lograr mitigar y combatir esta problemática global y generar un cambio positivo en la sociedad para el bienestar de estas mujeres vulnerables. El desarrollo de la sociedad en si se ve afectado por este constante problema, ya que la sociedad y la economía no puede avanzar de manera práctica por el simple hecho de que este estado en las mujeres trae consecuencias muy fuertes tanto para ellas como para la sociedad en general. Según Elizabeth McCall y las Naciones Unidas para la infancia destacan que para que exista un cambio por parte de la Comunicación Para el Desarrollo se deben incluir

“Sistemas reguladores y jurídicos los cuales protejan la libertad de expresión y que mejoren también el acceso a información a la gente de escasos recursos, fomenten el derecho del público a la información oficial y faciliten la concesión de licencias no discriminatoria a

las emisoras de radio locales, así como sistemas de comunicación libres y pluralistas, que impulsen medios de interés de gran calidad para el público en los ámbitos nacional y local” (p.3, 2011).

### **4.3. Comunicación para el Cambio Social**

Dentro de la Comunicación para el desarrollo se encuentra la comunicación para el cambio social, la cual resalta el diálogo como la idea más importante para el desarrollo y la necesidad de facilitar el empoderamiento y participación de los más pobres según establecen las organizaciones de las Naciones Unidas (2011). Como aspecto fundamental, esta rama de comunicación contiene enfoques como la comunicación horizontal, donde las personas se vuelven agentes del cambio, se centra en diálogos donde todos definen que necesitan para tener una vida mejor. La comunicación para el cambio busca realizar acciones para la comunidad y que se generen cambios a un largo plazo como por ejemplo crear tolerancia, equidad y justicia social, sin embargo, para que esto suceda se debe identificar en primer lugar cual es el problema que se tiene para lograr un impacto social sostenido a largo plazo (McCall, 2011).

Para el presente trabajo y la campaña a realizar se analizará mediante la comunicación para el cambio social el cómo prever este estado de exclusión y desventaja al cual se enfrentan las madres adolescentes, brindando un apoyo psicológico a ellas y un apoyo para un buen desarrollo también de sus hijos.

### **4.4. Edu-comunicación o Comunicación Educativa**

El siguiente punto habla acerca de la edu-comunicación o también conocida como comunicación educativa, la cual juega un rol fundamental dentro de la maternidad adolescente en el Ecuador para poder disminuir el número de casos de embarazos anuales. Landivar caracteriza a la comunicación educativa como “el área de conocimiento teórico-instrumental cuyo objeto de estudio son los procesos de interacción propios de toda relación humana, en

donde se transmiten y recrean significados” (Barbón, p.20, 2011). La comunicación educativa está formada por dos procesos de interacción los cuales pueden ser formales o no formales y tienen una finalidad educativa de promover una conducta o actitud en cierto grupo de personas. Conectando con la maternidad adolescente y la exclusión que genera en la sociedad para las madres jóvenes, se puede decir que la comunicación educativa se puede proponer como uno de los aspectos principales a llevar a cabo.

Se utilizará la comunicación educativa como una de las herramientas principales para informar y educar desde un principio a los jóvenes sobre diferentes métodos para prevenir el embarazo adolescente y de esta forma reducir los embarazos. Por último, es importante reforzar este aspecto dentro de las diferentes instituciones ya que la maternidad adolescente es un problema que recae en la sociedad, pese a todos los esfuerzos y campañas que se han realizado con anterioridad. La manera de informar y educar acerca del embarazo en niñas no ha generado un impacto positivo en la sociedad, es por eso por lo que el porcentaje de casos que existen en el país no se han reducido por completo.

#### **4.5. Comunicación de Masas**

La teoría de comunicación de masas se define por se aquella forma de comunicación que va desde un emisor único hacia un receptor masivo. Según Aguado, siguiendo la teoría de McQuail, el mensaje emitido en una sociedad es estandarizado mas no personalizado, ya que las vías por la cuales se envía el mensaje son medios de comunicación masivos. También es importante recalcar que existe una relación unidireccional, desde el emisor hasta el receptor ya que no existe la retroalimentación (Aguado, p.155, 2004). De esta manera, mediante la comunicación de masas se creará una conexión con el público de interés de la campaña. Siendo el embarazo adolescente una problemática a nivel global, se debe optar por métodos que

abarquen a los grandes grupos de manera masiva para lograr transmitir un mensaje claro y que logre mitigar este problema de la sociedad.

La comunicación va a tomar un rol importante en relación con la problemática de la maternidad adolescente en Ecuador. Mediante la comunicación para el desarrollo, comunicación para el cambio social, comunicación educativa y la comunicación de masas se busca que la campaña llegue a todos los rincones del país y a las madres adolescentes con más necesidades para de esta forma educar e informar acerca de esta problemática y que se concientice a la sociedad. La comunicación es una herramienta fundamental para lograr mitigar este problema en el Ecuador, ya que si se implementa en la sociedad a una temprana edad se logrará reducir el número de casos de embarazo en adolescentes. En cuanto a la vida de la joven una vez dada a luz, mediante la comunicación se busca ayudar a que pueda reinsertarse nuevamente en la sociedad, que sea escuchada, valorada y más importante sus derechos sean respetados.

## 5. CAPÍTULO 5: CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

### 5.1. Presentación de campaña

### 5.2. Pertinencia de la campaña

*Juntas Crecemos* es una campaña de comunicación social que busca concientizar a la sociedad y a la vez motivar a madres adolescentes para que tengan un futuro mejor. Esta campaña toma un rol muy importante dentro de la coyuntura que se está viviendo en el país con el COVID-19, ya que un gran porcentaje de madres adolescentes no pueden continuar con sus estudios ni mantenerse conectadas por cualquier emergencia ya que no cuentan con dispositivos electrónicos para hacerlo. Como se ha mencionado en los anteriores capítulos, el embarazo adolescente es una problemática que existe en la sociedad ecuatoriana y alrededor del mundo.

Desde diferentes perspectivas se han hecho esfuerzos para combatir el embarazo adolescente en el país y mitigar los casos anuales del mismo. Sin embargo, se conoce que esta problemática nace de otros problemas que existen en la sociedad, por la cual sus raíces son bastante amplias para poder eliminar en un periodo corto. Es por esto que *Juntas Crecemos* es importante para la sociedad, ya que abarca este problema desde otra perspectiva completamente nueva, la cual se enfoca en el apoyo a aquellas madres jóvenes quienes ya tuvieron a sus bebés y tienen complicaciones durante su embarazo y después del mismo. No hay que dejar a un lado la vida de estas chicas una vez dadas a luz, ya que ahí es donde empieza la mayor parte de esta problemática. Esta campaña específicamente invita a que las personas de diferentes maneras puedan ayudar a las madres adolescentes y a sus pequeños a tener una vida y un futuro mejor a la vez ayudándoles a continuar con sus estudios y culminarlos.

En cuanto al impacto académico de esta campaña, a diferencia de campañas de prevención las cuales son de mucha ayuda a la sociedad. Queremos que se visibilice este tema

y que no sea un tabú en la sociedad, creemos que esto empieza desde los estudios, ya que si se habla acerca de este tema se podrán hacer más cosas para ayudar a este grupo vulnerable y lograr un mayor impacto.

### **5.3. Enfoque sostenible de la campaña**

#### **5.3.1. Metas y Objetivos de Desarrollo Sostenible.**

Una vez realizada la investigación se escogieron tres objetivos de desarrollo sostenible a los cuales la campaña va a aportar.



#### **5.3.2. Salud y bienestar.**

El objetivo número 3 busca garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. En relación con la campaña, queremos que las madres adolescentes y sus hijos tengan una vida sana con acceso a todos los servicios de salud y que tengan bienestar.

#### **5.3.3. Educación de calidad.**

El objetivo número 4 busca garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. En cuanto a la campaña y la relación con este objetivo, buscamos que las madres jóvenes puedan tener acceso a una educación y que no tengan que verse obligadas a abandonar por el hecho de estar embarazadas. También queremos lograr que en casos de que se hayan visto forzadas a abandonar por este tema, puedan volver a estudiar tanto ellas como sus hijos.

#### **5.3.4. Igualdad de género.**

Busca lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas. La campaña tiene un fuerte sustento ante este objetivo. Juntas Crecemos busca la igualdad de género en las madres adolescentes para que ellas no sean discriminadas por la sociedad. También queremos que estas chicas se empoderen y que sepan que sí pueden salir adelante junto a sus hijos.

#### **5.4. Enfoque social de la campaña.**

En base a la investigación que se hizo para la creación de la campaña y con todos los datos y estadísticas existentes del embarazo adolescente en el Ecuador se pudo definir específicamente el problema social al cual esta campaña va dirigida. El embarazo adolescente es una realidad en el Ecuador. Se habla bastante de métodos de prevención de esta problemática, pero poco se hace para que estas chicas puedan salir adelante, empoderarse y reinsertarse nuevamente en la sociedad. A través de la campaña se llegará a este grupo vulnerable de adolescentes las cuales su vida y su cuerpo cambió drásticamente a su corta edad. Buscamos

#### **5.5. Enfoque comunicacional de la campaña.**

El eje comunicacional de la campaña que se manejó fue el siguiente dividido en tres temas principales. En primer lugar, hablar acerca del embarazo adolescente, donde se informó sobre el mismo y el porcentaje de embarazos adolescentes en el país mediante estadísticas. En segundo lugar, se abarcó el tema de las consecuencias. En esta parte de la campaña se brindó información sobre las consecuencias psicológicas y sociales de las madres y sus hijos a corto, mediano y largo plazo. En último lugar, el enfoque comunicacional de la campaña también fue en la reinsertión escolar por parte de estas chicas. En el cual queríamos generar una comunidad para lograr la reinsertión escolar de las madres durante la emergencia sanitaria que se vive a nivel mundial por el COVID-19.

## **5.6. Metodología de investigación cualitativa**

### **5.6.1. Revisión Teórica.**

La presente campaña se basa principalmente en la comunicación para el desarrollo. Se conoce a este tipo de comunicación como un proceso social basado en el diálogo. La CPD busca un cambio en distintas áreas, generar confianza, intercambiar conocimientos para lograr un cambio sostenido y significativo. La comunicación para el desarrollo como se mencionó con anterioridad quiere un desarrollo positivo en la sociedad y la inclusión de todos.

### **5.6.2. Contexto.**

El embarazo adolescente en el Ecuador es significativamente alto, los casos anuales del mismo posicionan al país como uno de los países con más embarazos en adolescentes por diversas causas. El principal problema por abordar es la dificultad para aquellas madres adolescentes y sus hijos de poder seguir con sus estudios, tener una vida digna, buena salud y reinsertarse a la sociedad después de su embarazo ya que existe una discriminación bastante fuerte. Haciendo énfasis en la pandemia y la nueva normalidad que ahora existe, estas chicas han tenido más dificultades de continuar con sus estudios y mantenerse conectadas ya que una gran mayoría son de niveles socioeconómicos bajos.

### **5.6.3. Investigación.**

Para fundamentar la pertinencia de la campaña se utilizaron diferentes métodos de investigación los cuales permitieron encontrar un enfoque distinto a las campañas ya realizadas, para concientizar a la sociedad acerca de la misma problemática, pero con una causa social diferente.

### **5.6.4. Tendencias del tema abordado.**

Las principales tendencias que se pudieron observar acerca del embarazo adolescente fueron cifras y estadísticas de casos anuales y métodos de prevención.

#### **5.6.5. Entrevistas a expertos.**

Se realizaron tres entrevistas a conocedores y expertos en el tema donde se pudo profundizar acerca de la maternidad adolescente en el país, cuáles son sus causas, las principales consecuencias para sus hijos y cómo establecer una buena relación y finalmente la realidad de estas jóvenes durante la pandemia.

Se realizó la entrevista a Mario Naranjo quien es Oficial de comunicaciones y promoción a nivel de programas en la Organización de las Naciones Unidas. Es importante mencionar que la entrevista fue en su totalidad acerca de opiniones, mas no de la ONU.

Mario realizó sus estudios en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador donde sacó su título en licenciatura en Comunicación con mención en Periodismo para Prensa, Radio y Televisión, de ahí sacó dos maestrías, una de ellas en Barcelona la cual era una maestría internacional DirCom y la segunda la realizó en el Ecuador como Maestría en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional.

La entrevista se dividió en tres temas diferentes sobre el embarazo precoz en el Ecuador. La primera parte fue acerca del costo del embarazo adolescente para el país, es decir cuánto dinero el país invierte en distintos temas de salud de estas jóvenes. También se mencionó acerca de los costos de omisión de salud sexual y reproductiva. En segundo lugar, se habló acerca de las leyes que amparan a estas madres adolescentes, su verdadero funcionamiento y si es que se pone en práctica o no. Naranjo expresó que a pesar de que existen ciertos puntos que amparan a estas chicas existen muchas trabas las cuales resultan ineficientes para estas chicas. Por último, se tocó el tema de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles

impuestos por la OMS. Se analizaron cuáles objetivos específicos se vinculan con el embarazo adolescente y porqué.

La segunda entrevista se hizo en persona a las encargadas del programa La Ribera. Se comentó acerca de las ideas para la campaña y nos dieron información extra a la de la página oficial con toda la información de la fundación, sus inicios, el propósito y la importancia de ayudar a las madres adolescentes de Sangolquí. Se toparon cuatro temas principales durante la entrevista los cuales son: necesidades de la fundación, necesidades de las jóvenes, proyectos anteriores realizados y posibles alianzas. También presentaron a todo el equipo detrás de La Ribera y que funciones cumple cada integrante para lograr empoderar a estas madres de la mejor manera y más eficiente.

Siendo una entrevista con la fundación a la cual se va a ayudar fue muy útil ya que dentro de la fundación ellos cuentan con profesionales de la salud como psicólogos entre otros, los cuales ayudan a estas chicas y a sus hijos a salir adelante. Dentro de las necesidades de la fundación Carolina y Soledad comentaron la historia de la fundación, el propósito y como han estado trabajando pre-pandemia y durante la pandemia. Es una fundación que abarca alrededor de 31 chicas y a sus hijos que suman aproximadamente 33 niños. Se da terapias a las chicas y a sus hijos, nivelación y apoyo constante para que ellas puedan culminar con el colegio y entrar a la universidad.

En el segundo tema de las necesidades de las jóvenes, se hicieron preguntas acerca de dónde vienen la mayoría de estas chicas, sus edades y cuales son sus antecedentes. Se han hecho diferentes proyectos desde que la fundación inició en 2019, actualmente tienen como aliado a Plan Internacional, con quienes trabajan diariamente por el bien de estas chicas. También cuentan con la ayuda de ciertas empresas privadas en cuanto a donaciones.

La última entrevista fue a Daniela Ordoñez, Daniela es Psicóloga Clínica. Tiene un Máster en Asesoramiento familiar por la Universidad Javeriana de Colombia. Sacó su

titulación en la Universidad San Francisco de Quito de Psicóloga Clínica. Es también terapeuta individual, de pareja y familiar, es conferencista, coach Ontológica (Cocrean Argentina). En último lugar, Daniela es columnista en una cuenta de Instagram llamado “Blog mamás Modernas” donde comparten temas de psicología.

La información compartida por Daniela fue muy importante para centrarse en la parte psicológica de las chicas y entender cómo deben actuar frente a sus hijos para criarlos bien. Se hablaron acerca de diferentes temas de los cuales se puede decir lo siguiente.

Para Daniela, los dos problemas psicológicos más comunes que una madre adolescente puede desarrollar durante y después de su embarazo son la ansiedad y depresión. Enfatizó en que un bajo autoestima de una madre puede verse totalmente reflejado en el de su hijo, ya que los hijos aprenden del modelo de sus padres en cuanto como se ven a sí mismos y al mundo.

La psicóloga mencionó que se debe trabajar fuertemente en las creencias de la madre acerca de ser madre soltera y que no se sienta de una forma inferior.

Es importante también trabajar en el amor propio de la mamá desde el momento del embarazo. Una vez que de a luz, es fundamental en el trabajo marcando límites de madre e hijo y el entorno. Se tiene que tomar en cuenta las cosas que la madre puede decir y que no a su hijo, también se debe frenar los comentarios hirientes de los demás con seguridad.

#### **5.6.6. Sondeos o grupos focales.**

Durante la investigación se hicieron sondeos a madres quienes fueron mamás a una temprana edad, sin importar sus historias ni antecedentes. El propósito del sondeo fue para encontrar testimonios de cómo fue la reinserción de estas madres a la sociedad una vez que supieron que estaban embarazadas y cómo respondieron sus familiares.

Dentro de los testimonios, había historias que se repetían, muchas de ellas coincidieron en que el ser mamá adolescente fue difícil y les cerró muchas puertas, otras vieron el embarazo como una nueva vida llena de oportunidades diferentes a las cuales se pudieron adaptar fácilmente. Para ellas, de las principales reacciones que recibieron por parte de sus familiares fue la exclusión y el rechazo algo que resultó psicológica y emocionalmente difícil de vencer. Otros testimonios se enfocaron en las puertas que les cerró el embarazo y que a su temprana edad tuvieron que emprender para poder mantener a su hijo.

#### **5.6.7. Resultados importantes.**

El embarazo adolescente en el país es una problemática sumamente controversial a la cual se han dedicado diferentes campañas y métodos para disminuir, pero no ha sido tan efectivo. Cabe recalcar que sí existen diferentes tipos de organizaciones que se dedican en cierta parte al embarazo adolescente y trabajan en ello. Dentro de las organizaciones que dedican sus esfuerzos para el embarazo adolescente están: La Organización Nacional de las Naciones Unidas, el Fondo de Población de las Naciones Unidas, el Plan Internacional, la Fundación Alfredo Jijón con su programa La Ribera, la Fundación Azulado, sumando a estas organizaciones reconocidas, también existen otras pequeñas.

Los medios de comunicación que hablan acerca de este tema son diversos, pero cabe recalcar que la información publicada por los mismos tiene un enfoque hacia las estadísticas y cifras del embarazo adolescente, mas no a las consecuencias de las madres adolescentes y sus hijos. De los medios de comunicación que han hecho un gran énfasis en visibilizar esta problemática están: Teleamazonas, El Comercio, El Metro, Primicias, El Universo, El Telégrafo, El Universo, y La Hora.

Los líderes de opinión, influencers y periodistas que abordan este tema en específico es muy reducido. Muchos de ellos no se enfocan en su totalidad al embarazo adolescente como principal enfoque de su contenido, pero si mencionan acerca de las campañas que se están realizando y maneras de cómo ayudar a estas jóvenes.

La maternidad adolescente en el Ecuador es una problemática que tiene que ser más analizada y tomada en cuenta por la sociedad. Se conocen cifras de cuántas niñas quedan embarazadas en el día a día y cuántos embarazos se dan anualmente. También se conocen cuales son las principales causas del embarazo adolescente y en qué nivel socioeconómico este problema tiene más peso, sin embargo, se necesita más información e interés por parte del Estado y de la sociedad para poder realmente disminuir las alarmantes cifras del embarazo. Las Leyes que existen y amparan a las madres adolescentes son reducidas y tienen muchas trabas para que estas chicas puedan tener sus derechos respetados como mujeres. Sin duda hay que concientizar a la población acerca de este tema, tiene que dejar de ser un Tabú y se tiene que ver la realidad que viven este grupo de personas para poder tener un desarrollo positivo como sociedad y como país. La investigación cualitativa permitió conocer en qué espacios se habla acerca del tema, cuáles espacios ignoran esta realidad y la triste realidad que se sabe que existe, pero poco se hace para ayudar a que estas chicas salgan adelante y sigan con su vida.

## **5.7. Diagnóstico de Comunicación**

### **5.7.1. Nombre de la campaña.**

El nombre de la campaña es *Juntas Crecemos* y el hashtag utilizado es #PorNosotros

### **5.7.2. Concepto de la campaña.**

El concepto de la campaña *Juntas Crecemos* es principalmente una campaña social que busca motivar a madres adolescentes para que tengan un futuro mejor. Se generó una

comunidad a través de la red social Instagram para ayudar a un grupo de madres adolescentes del Programa La Ribera, el cual pertenece a la Fundación Alfredo Jijón.

### **5.7.3. Públicos beneficiados.**

En el caso de la campaña, el público beneficiado son específicamente las madres adolescentes que pertenecen al Programa La Ribera. La edad promedio de las 30 chicas van entre los 16-25 años, ya que ellas son las que atienden a la fundación. Dentro del contexto, la Fundación beneficiada es la Fundación Alfredo Jijón.

### **5.7.4. Aliados Estratégicos.**

El principal aliado de la campaña es TERRABYTE, una campaña realizada por otro estudiante de la Universidad San Francisco de Quito, la cual se enfoca en el reciclaje y reutilización de aparatos electrónicos y eléctricos.

### **5.7.5. Logotipo y justificación.**

El logotipo creado para la campaña se basa en un corazón y con 3 círculos en su alrededor. El mensaje y el significado del logo es la unión entre una madre adolescente, su hijo y la sociedad. En primer lugar, a través de la campaña se busca transmitir ese apoyo hacia estas jóvenes quienes fueron madres durante su pubertad, y transmitirles el mensaje de que ellas no están solas y que juntos creceremos, tanto ellas como sus hijos y la sociedad.



#C4283F

poder



#A5A6A5

paciencia

#### **5.7.6. Objetivo general.**

El objetivo general de la campaña es motivar a madres adolescentes para que tengan un futuro mejor y a su vez concientizar a la sociedad acerca de esta problemática.

#### **5.7.7. Objetivos Específicos.**

- a. Embarazo adolescente: Informar sobre el embarazo adolescente en el país mediante estadísticas.
- b. Consecuencias del embarazo adolescente: Brindar información sobre las consecuencias psicológicas y sociales de las madres y sus hijos a corto, mediano y largo plazo.

- c. Complicaciones en sus estudios: Generar una comunidad para lograr la reinserción escolar de madres adolescentes.

### 5.7.8. Matriz

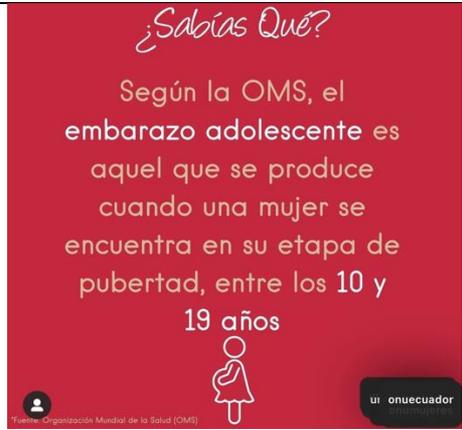
Estrategia	Propósito	Público	Táctica	Actividades
Motivar a madres adolescentes para que tengan un futuro mejor y a su vez concientizar a la sociedad acerca de esta problemática .	Informar de manera clara acerca del embarazo adolescente en el país y sus consecuencias en la vida de estas chicas y sus hijos	Usuarios de instagram y madres adolescentes del Programa La Ribera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión en redes sociales (instagram) con contenido interesante y llamativo para informar a la sociedad acerca de esta problemática y las consecuencias de la misma.</li> <li>• Programar conversatorios con la Fundación beneficiada y expertos en el tema</li> <li>• Recaudación de aparatos electrónicos para donaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir conversatorios con expertos</li> <li>• Entregar donaciones a la Fundación aliada (Fundación Alfredo Jijón)</li> <li>• Planificación de contenido para redes sociales</li> </ul>

## 5.8. Estrategias y fases de la campaña

Estrategia de la campaña	
<b>Fase Expectativa (1 semana)</b>	
<b>Entendiendo el embarazo adolescente</b>	Informar sobre el embarazo adolescente en el país mediante estadísticas
<b>Fase Informativa (4 semanas)</b>	
<b>Tú Importas</b>	Brindar información sobre las posibles consecuencias psicológicas y sociales de madres adolescentes a corto, mediano y largo plazo
<b>Creciendo Juntas</b>	Brindar información sobre las posibles consecuencias psicológicas y sociales de las y los hijos a corto, mediano y largo plazo.
<b>Mi Futuro Está Aquí</b>	Informar acerca de las dificultades que enfrentan las madres adolescentes en cuanto a las complicaciones relacionadas a sus estudios
<b>Conectadas Aprendemos</b>	Generar una comunidad para lograr la reinserción escolar de madres adolescentes.
<b>Fase Recordación (1 semana)</b>	
<b>Por Ti Mamá</b>	Creación de video entrega computadoras y agradecimiento

### 5.8.1. Fase Expectativa.

<b>#EntendiendoElEmbarazoAdolescente</b>		
<b>Táctica</b>	<b>Acción</b>	<b>Medios</b>

<p>Informar sobre el embarazo adolescente en el país mediante estadísticas para crear conciencia de esta problemática</p>	<p>Subir tres publicaciones a la semana Lunes, Miércoles y Viernes donde se demuestren las cifras reales del embarazo adolescente en el país, dividido en categorías.</p>	<p>Entrevista mediante Facebook Live con el medio digital Bordex Media</p>
Publicación		Indicadores Instagram
		<p>Impresiones: 127</p> <p>Me Gusta: 29</p> <p>Comentarios:0</p> <p>Alcance: 99</p>
		<p>Impresiones: 130</p> <p>Me Gusta: 25</p> <p>Comentarios:0</p> <p>Alcance: 95</p>

	<p>Impresiones: 124</p> <p>Me Gusta: 17</p> <p>Comentarios:0</p> <p>Alcance: 99</p>
---	---

### 5.8.2. Fase Informativa

#TuImportas		
Táctica	Acción	Medios
Brindar información sobre las posibles consecuencias psicológicas y sociales de madres adolescentes a corto, mediano y largo plazo	Subir tres publicaciones a la semana Lunes, Miércoles y Viernes sobre las consecuencias psicológicas más comunes para las madres	

Publicación	Indicadores Instagram
-------------	-----------------------

 <p>#TúImportas</p>	<p>Impresiones: 124</p> <p>Me Gusta: 25</p> <p>Comentarios:0</p> <p>Alcance:103</p>
	<p>Impresiones: 141</p> <p>Me Gusta: 16</p> <p>Comentarios:0</p> <p>Alcance: 99</p>
 <p>Ámbito Social</p>	<p>Impresiones: 122</p> <p>Me Gusta: 15</p> <p>Comentarios:0</p> <p>Alcance: 96</p>

<b>#CreciendoJuntos</b>		
<b>Táctica</b>	<b>Acción</b>	<b>Medios</b>

<p>Brindar información sobre las posibles consecuencias psicológicas y sociales de madres adolescentes a corto, mediano y largo plazo</p>	<p>Subir tres publicaciones a la semana Lunes, Miércoles y Viernes sobre las consecuencias psicológicas y sociales de los hijos a corto, mediano y largo plazo</p>	
---	--	--

Publicación	Indicadores Instagram
 <p>#CreciendoJuntos</p>	<p>Impresiones: 122</p> <p>Me Gusta: 17</p> <p>Comentarios:0</p> <p>Alcance: 97</p>
	<p>Impresiones: 131</p> <p>Me Gusta: 26</p> <p>Comentarios:0</p> <p>Alcance: 110</p>

 <p>Consecuencias</p> <p>Psicológico Social Biológico</p>	<p>Impresiones: 141</p> <p>Me Gusta: 24</p> <p>Comentarios:0</p> <p>Alcance: 98</p>
--	---

#MiFuturoEstaAqui		
Táctica	Acción	Medios
<p>Informar acerca de las dificultades que enfrentan las madres adolescentes en cuanto a las complicaciones relacionadas a sus estudios</p>	<p>Subir tres publicaciones a la semana Lunes, Miércoles y Viernes con datos interesantes de las principales dificultades que enfrentan para culminar sus estudios y a la vez los cambios que pueden tener si abandonan los mismos.</p>	<p>Entrevista vía Facebook Live del medio digital Quito Metro Radio</p>
	<p>Instagram Live con Carolina Reed y María Sol Almeida, quienes forman parte del Programa La Ribera</p>	

Publicación	Indicadores Instagram
-------------	-----------------------

 <p>#MiFuturoEstáAquí</p>	<p>Impresiones: 121</p> <p>Me Gusta: 15</p> <p>Comentarios:0</p> <p>Alcance: 101</p>
 <p>¿QUÉ HACE EL PROGRAMA LA RIBERA ?</p> <p>21:02</p> <p>Watch IGTV Video</p>	<p>Impresiones: 28</p> <p>Reproducciones: 64</p> <p>Comentarios: 6</p> <p>Alcance: 109</p>
 <p>Consecuencias socioeconómicas del embarazo en la adolescencia en el Ecuador</p> <p>En el 2017 <b>73,5%</b> de madres con menos de 15 años contaban con educación básica</p> <p>y solo el <b>23,5%</b> contaba con educación media</p>	<p>Impresiones: 136</p> <p>Me Gusta: 20</p> <p>Comentarios:0</p> <p>Alcance: 97</p>

#ConctadasAprendemos		
Táctica	Acción	Medios
Generar una comunidad para lograr la reinserción escolar	A través de Instagram, generar una comunidad con	Entrevista para la Radio Casa de la Cultura

de madres adolescentes del Programa La Ribera	donaciones de computadoras y tablets para poder donar a las madres adolescentes de La Ribera y que puedan continuar con sus estudios.  Recaudación de las donaciones	
---	--	--

Publicación	Indicadores Instagram
	<p>Impresiones: 107</p> <p>Me Gusta: 18</p> <p>Comentarios:0</p> <p>Alcance: 93</p>
	<p>Impresiones: 130</p> <p>Me Gusta: 20</p> <p>Comentarios:0</p> <p>Alcance: 114</p>

	<p>Impresiones: 89</p> <p>Me Gusta: 17</p> <p>Comentarios:0</p> <p>Alcance:82</p>
---	---

### 5.8.3. Fase Recordación.

#PorTiMama		
Táctica	Acción	Medios
<p>Hablar acerca de la comunidad que se ha creado para poder ayudar a que las madres adolescentes tengan un futuro mejor y se mantengan conectadas durante la pandemia</p>	<p>Subir un video con agradecimiento de las donaciones y evento de la entrega de las computadoras a las madres de La Ribera</p>	
Publicación		Indicadores Instagram

<p>#PorTiMamá</p> 	<p>Impresiones: 120</p> <p>Me Gusta: 21</p> <p>Comentarios:0</p> <p>Alcance:102</p>
<p>Acceso a internet en el Ecuador 2020</p> 	<p>Impresiones: 94</p> <p>Me Gusta: 12</p> <p>Comentarios:0</p> <p>Alcance: 83</p>
	<p>Impresiones: 116</p> <p>Me Gusta: 22</p> <p>Comentarios:3</p> <p>Alcance: 97</p>

<p><i>Feliz día de la madre</i></p> <p>A todas las mamás jóvenes que dan lo mejor de ellas cada día para salir adelante junto a sus hijos</p>  <p>EL AMOR es la fuerza que mueve al mundo, Y TÚ eres el ejemplo perfecto de ello</p> 	<p>Impresiones: 85</p> <p>Me Gusta: 14</p> <p>Comentarios: 1</p> <p>Alcance: 77</p>
---	---

## 5.9. Cronograma

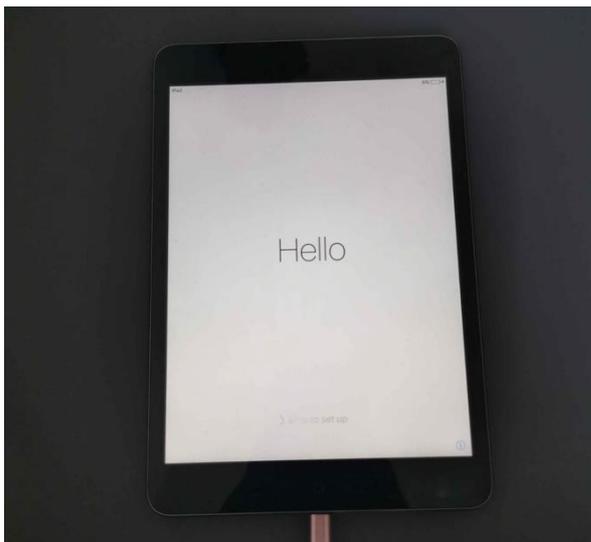
DÍA FECHA	MARZO			ABRIL															MAYO		
	CREACIÓN L-V 22-26	SEMANA 1 L M I J 29 31			SEMANA 2 V L M I J V 2 5 7 9 12				SEMANA 3 L M I J V 14 16 19 21				SEMANA 4 L M I J V 23 26 28 30				SEMANA 5 L M I J V 3 5 7				
<b>FASE EXPECTATIVA</b>																					
Creación IG, subir Logo	x																				
Creación boletín de prensa Contactarse con aliados/influencers																					
<b>#EntendiendoElEmbarazoAdolescente</b>																					
Informar sobre el embarazo adolescente en el país mediante estadísticas		x				x															
<b>FASE INFORMATIVA</b>																					
<b>#Tulmportas</b>																					
Brindar información sobre las consecuencias psicológicas y sociales de madres adolescentes a corto, mediano y largo plazo.					x																
<b>#CreciendoJuntos</b>																					
Brindar información sobre las consecuencias psicológicas y sociales de las hijas a corto, mediano y largo plazo.									x												
<b>#MIFuturoEstaAqui</b>																					
Informar acerca de las dificultades que enfrentan las madres adolescentes en cuanto a las complicaciones relacionadas a sus estudios																					
ZOOM conversatorio - CAROLINA REED/ La																					
<b>#ConectadasAprendemos</b>																					
Generar una comunidad para lograr la reinserción escolar de madres adolescentes.																					
<b>FASE RECORDACIÓN</b>																					
<b>#PorTiMamá</b>																					
Creación de video entrega computadoras y agradecimiento																					

## 5.10. Logros Alcanzados

Dentro de los logros alcanzados por parte de Juntas Crecemos fue la recaudación de 2 laptops y 1 tablet para poder donar al Programa La Ribera. Con las donaciones que obtuvimos pudimos entregar estos aparatos electrónicos a tres madres adolescentes de la fundación para que puedan continuar con sus estudios y mantenerse conectadas durante la emergencia sanitaria. La conectividad para estas chicas va más allá de estar conectadas a redes sociales, el contar ahora con un dispositivo electrónico también les permite hacer denuncias en caso de que sufran algún tipo de violencia en casa. También otro beneficio con estas donaciones es que

ellas pueden seguir atendiendo virtualmente a La Ribera y todo el programa y actividades que ellos les ofrecen tanto para ellas como para sus hijos.

Es importante mencionar que parte de este logro fue con la campaña TERRABYTE, quienes también hicieron más donaciones de celulares, computadores de escritorio para la fundación.



## 5.11. Indicadores de Gestión

### 5.11.1. Medios de Comunicación.

El desarrollo de la campaña fue durante la coyuntura de la pandemia debido al COVID-19, es por eso por lo que todas las entrevistas con los medios de comunicación fueron a través de herramientas digitales. A continuación, se puede observar la participación en tres diferentes medios de comunicación digitales.

Fecha	Medio	Hora	
8 de abril	Bordex Media	8:00 pm	
12 de abril	Quito Metro Radio	8:00 pm	

26 abril	Radio de la Casa de la Cultura: Cultura fm 100.9	8:00 am – 9:00 am	 <p>INFORMATIVO 08:00 A 09:00 LUNES A VIERNES</p> <p>Zona Cultura</p> <p>BERNARDA VEGAS PALLARES UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO TEMA: CAMPAÑA DE COMUNICACION - JUNTAS CRECEMOS -</p>
----------	--	----------------------	--

## 6. CONCLUSIONES

Finalmente, la maternidad adolescente es un problema que ha perdurado con el pasar del tiempo a nivel mundial. Se han realizado varios esfuerzos para combatir esta problemática, sin embargo, los resultados no han sido los deseados. En Ecuador las cifras del embarazo adolescente preocupan en gran parte al estado, ya que con el pasar de los años y los métodos de combate que se han implementado para reducir los casos no han dado resultados positivos. Una de las principales causas de la maternidad adolescente es el difícil acceso o la desinformación acerca de la vida sexual en los centros educativos. También se suma a esta problemática los grupos de bajos recursos que no pueden tener una educación de calidad o muchas veces no asisten a la escuela, por lo tanto, este grupo de jóvenes experimenta antes en la vida sexual.

La maternidad adolescente tiene impactos negativos no solo en las vidas de las jóvenes, también la economía del país se ve afectada indirectamente. Los recursos invertidos en salud por parte del Estado para atender a estas chicas y sus complicaciones son muy altos, así también como la pérdida económica de este grupo que muchas veces se ve excluido del ámbito laboral y no pueden salir de la pobreza. Las consecuencias de un embarazo adolescente afectan directamente a la madre y a su hijo en el aspecto psicológico, económico y social, a cada uno de diferente manera. Las Naciones Unidas han implementado dentro de sus Objetivos de Desarrollo Sostenible para todos los países estrategias para lograr mitigar el embarazo en adolescentes a nivel mundial, sin embargo, por más esfuerzos que se han hecho esta problemática sigue presente en muchos países, se ve más en países con ingresos medios o bajos.

Mediante el uso de la comunicación como la herramienta principal para educar a la ciudadanía acerca de la actividad sexual de las personas se quiere reducir el número de embarazos a una temprana edad, y también ayudar a aquellas madres que se encuentran en esta situación a integrarse nuevamente en la sociedad y lograr salir adelante sin exclusiones.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguado, J. 9 (2004). Introducción a las teorías de la información y la comunicación. [PDF].
- Alamo, N., Krause, M., Pérez, J.M., Araecena, M. (2017). Impacto de la salud psicosocial de la madre adolescente en la relación con el niño/ay su desarrollo. *Revista Argentina de Clínica Psicológica*, 26(3), 332-346.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2819/281953368010>
- Banco Mundial. (2012). Embarazo adolescente y oportunidades en América Latina y el Caribe sobre maternidad temprana, pobreza y logros económicos [Archivo PDF].  
[http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Embarazo%20Adolescente%20y%20Oportunidades%20en%20América%20Latina%20y%20el%20Caribe%20sobre%20maternidad%20temprana,%20pobreza%20y%20logros%20económicos\\_2.pdf](http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Embarazo%20Adolescente%20y%20Oportunidades%20en%20América%20Latina%20y%20el%20Caribe%20sobre%20maternidad%20temprana,%20pobreza%20y%20logros%20económicos_2.pdf)
- Barbón, O. (2012). Algunas consideraciones sobre comunicación, género y prevención del embarazo adolescente. *Revista Cubana de Higiene y Epidemiología*, 50(2), 245-249.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1561-30032012000200013](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-30032012000200013)
- Casa La Ribera (2020). Casa Taller La Ribera. Extraído de <https://casatallerlaribera.org>
- Climent, G. (2003). La maternidad adolescente, una expresión de la cuestión social. El interjuego entre la exclusión social, la construcción de la subjetividad y las políticas públicas. *Revista Argentina de Sociología*, 1(1), 77-93.
- El Comercio (2020). El embarazo adolescente le cuesta a Ecuador unos USD 270 millones al año. Extraído de <https://www.elcomercio.com/actualidad/embarazo-adolescente-ecuador-costos-salud.html>
- El Comercio. (2020). El embarazo adolescente le cuesta a Ecuador unos USD 270 millones al año. El Comercio. <https://www.elcomercio.com/actualidad/embarazo-adolescente-ecuador-costos->

salud.html?fbclid=IwAR0fXtz1hhYhs1uZFXlk1uh2Q2bsqXeDbscyUOI0DeT4POP  
WTVai1Mmy9H8

El Universo (2020). Abortos inseguros, aumento de violaciones y embarazos adolescentes, secuelas de la pandemia. Extraído de

<https://www.eluniverso.com/noticias/2020/12/13/nota/8078953/abortos-inseguros-violaciones-embarazo-adolescente-covid-19-ecuador>

Fondo de Población de las Naciones Unidas Ecuador. (2018). Ecuador presentó la campaña de prevención de embarazo en niñas y adolescentes para el sistema educativo.

<https://ecuador.unfpa.org/es/news/ecuador-presentó-la-campaña-de-prevención-de-embarazo-en-niñas-y-adolescentes-para-el-sistema>

Fondo para las Naciones Unidas para la Infancia. (2016). Acelerar el progreso hacia la reducción del embarazo en la adolescencia en América Latina y el Caribe.

<https://www.unicef.org/lac/media/1341/file>

Gallegos, C. (2019). Cada día, nacen 154 niños de madres adolescentes.

<http://192.188.52.94:8080/bitstream/3317/13481/1/T-UCSG-PRE-FIL-CCS-236.pdf>

Gómez de la Torre, V., Castello, P., Cevallos, M.R.. (2016). Vidas Robadas: Entre la omisión y la premeditación. Situación de la maternidad forzada en niñas del Ecuador.

<http://repositorio.dpe.gob.ec/handle/39000/2410>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2020). Estadísticas vitales: Registro estadístico de nacidos vivos y defunciones fetales 2019.

[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion\\_y\\_Demografia/Nacimientos\\_Defunciones/2019/Principales\\_resultados\\_ENV\\_EDF\\_2019.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Nacimientos_Defunciones/2019/Principales_resultados_ENV_EDF_2019.pdf)

McCall, E. (2011). Comunicación para el desarrollo: Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas.

- Ministerio de Salud Pública (2018). Campaña de Prevención de Embarazo en Niñas y Adolescentes Para el Sistema Educativo. Extraído de <https://www.salud.gob.ec/se-presento-en-quito-campana-de-prevencion-de-embarazo-en-ninas-y-adolescentes-para-el-sistema-educativo/>
- Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (2017). Plan Nacional de Salud Sexual y Salud Reproductiva. <https://ecuador.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/PLAN%20NACIONAL%20DE%20SS%20Y%20SR%202017-2021.pdf>
- Naciones Unidas. (2020). Objetivos de desarrollo sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/health/>
- Olalla, P. (2016). Estrategias de prevención del embarazo adolescente en Ecuador para mitigar las consecuencias sociales y económicas, período 2010 – 2014. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/13013>
- Organización Mundial de la Salud. (2020). El embarazo en la adolescencia. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-pregnancy>
- Rodríguez, R. (2019). Análisis de resultados de las estrategias relacionadas con el Embarazo Adolescente en el Ecuador periodo 1987-2016. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17664/1/T-UCE-0005-CEC-161.pdf>
- Santos, D. (2012). Fundamentos de la comunicación. [http://107.152.36.151:8080/jspui/bitstream/123456789/150/1/Fundamentos\\_de\\_comunicacion.pdf](http://107.152.36.151:8080/jspui/bitstream/123456789/150/1/Fundamentos_de_comunicacion.pdf)
- Unicef Ecuador. (2020). Consecuencias socioeconómicas del embarazo en la adolescencia en el Ecuador. <https://www.unicef.org/ecuador/informes/consecuencias-socioeconomicas-del-embarazo-en-la-adolescencia-en-ecuador>
- Universidad Central del Ecuador. (2013). Embarazo en la adolescencia.

Valdivieso, C. (2013). El embarazo adolescente: un problema de salud pública.

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10492/TESIS-PUCE-Valdivieso%20Acosta%20Carla.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Valdivieso, C. (2013). El embarazo adolescente: un problema de salud pública.

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10492/TESIS-PUCE-Valdivieso%20Acosta%20Car`la.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vegas, B. (2021, febrero). Entrevista a Daniela Ordóñez, Zoom

Vegas, B. (2021, febrero). Entrevista a Mario Naranjo, Zoom

Vegas, B. (2021, febrero). Entrevista a Carolina Reed.

Wilcox, D., Cameron, G., Xifra, J. (2012). Relaciones Públicas: Estrategias y tácticas. [PDF]

World Health Organization. (2020). World Health statistics2020: monitoring health for the

SDG's [Estadísticas Sanitarias Mundiales 2020: seguimiento de la salud para los ODS]. [https://www.who.int/gho/publications/world\\_health\\_statistics/2020/en/](https://www.who.int/gho/publications/world_health_statistics/2020/en/)