

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Posgrados

**Desarrollo de una campaña piloto de comunicación
para la prevención de embarazo adolescente con un
enfoque participativo con la comunidad de Santo
Domingo y La Concordia - Ecuador**

Proyecto de Investigación y Desarrollo

Manuel Alejandro Revelo Morejón

Fadya Orozco Ph.D.

Director de Trabajo de Titulación

Trabajo de titulación de posgrado presentado como requisito
para la obtención del título de Magister en Salud Pública

Quito, 25 de mayo 2021

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO DE POSGRADOS**

HOJA DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN

**Desarrollo de una campaña piloto de
comunicación para la prevención de embarazo
adolescente con un enfoque participativo con la
comunidad de Santo Domingo y La Concordia -
Ecuador**

Manuel Alejandro Revelo Morejón

Nombre del Director del Programa: Jaime Ocampo
Título académico: Ph.D.
Director del programa de: Maestría en Salud Pública

Nombre del Decano del colegio Académico: Jaime Ocampo
Título académico: Ph.D.
Decano del Colegio: Escuela de Salud Pública

Nombre del Decano del Colegio de Posgrados: Hugo Burgos
Título académico: Ph.D.

Quito, mayo 2021

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombre del estudiante: Manuel Alejandro Revelo Morejón

Código de estudiante: 00211812

C.I.: 1713177531

Lugar y fecha: Quito, 22 de mayo de 2021

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following graduation project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	6
Abstract.....	6
Antecedentes.....	7
Objetivos general y específicos	8
Metodología.....	9
Resultados.....	11
Lecciones aprendidas.....	13
Recomendaciones para el futuro.....	14
Referencias	17

Resumen

La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas presentó, en el 2019, la segunda tasa específica más alta de nacidos vivos en adolescentes mujeres de 15 a 19 años en la región Costa. Una tendencia que no parece disminuir y que representa una intrincada dinámica sociocultural de este evento de salud en la provincia; a pesar de contar con intervenciones institucionales, dirigidas a la prevención. Con esto presente, se decidió enfocar el siguiente proyecto en recabar información cualitativa sobre el embarazo adolescente para poder crear una campaña piloto complementaria, original y socialmente aceptado, enfatizando el enfoque participativo de trabajar con adolescentes mujeres de la comunidad. Los resultados del trabajo son dos: la campaña piloto “La Responsabilidad es de DOS” y la identificación del comportamiento “Cuidado exclusivo de la mujer para evitar el embarazo”. Resultados que se lograron gracias a la intervención y confianza de la comunidad con el proyecto y que hace referencia a que los embarazos en la adolescencia no solo ocurren por falta de información en la adolescencia. La campaña piloto contó de 3 videos cortos, con un lenguaje simple y dirigida a adolescentes, en donde se aborda el comportamiento identificado. Esta campaña piloto debe ser considerada como un complemento para crear un empoderamiento y análisis crítico de este evento de salud en el contexto sociocultural, sin que esto reste importancia a procesos de prevención actuales y futuros.

Palabras Claves: Embarazo adolescente, Comunidad, Comportamiento, Participativo, Santo Domingo de los Tsáchilas.

Abstract

The province of Santo Domingo de los Tsáchilas presented, in 2019, the second highest specific rate of live births in female adolescents aged 15 to 19 years in the Costa region. A trend that does not seem to be diminishing and that represents an intricate sociocultural dynamic of this health event in the province; despite having institutional interventions towards prevention. With this in mind, it was decided to focus the following project on gathering qualitative information on adolescent pregnancy in order to create a complementary, original and socially accepted pilot campaign, emphasizing the participatory approach of working with adolescent women in the community. The results of the work are twofold: the pilot campaign "La Responsabilidad es de DOS" and the identification of the behavior "Exclusive care of the woman to avoid pregnancy". Results that were achieved thanks to the intervention and trust of the community with the project and that refers to the fact that teenage pregnancies do not only occur due to lack of information in adolescence. The pilot campaign had 3 short videos, with a simple language and aimed at adolescents, where the identified behavior is addressed. This pilot campaign should be considered as a complement to create an empowerment and critical analysis of this health event in the sociocultural context, without this diminishing the importance of current and future prevention processes.

Keywords: Teen pregnancy, Community, Behavior, Participatory, Santo Domingo de los Tsáchilas.

Antecedentes

El embarazo adolescente es un problema social y de salud que se ha mantenido constante en el Ecuador en los últimos 5 años. A nivel provincial y según el Registro Estadístico de Nacidos Vivos y Defunciones Fetales (2020), en el 2019 Santo Domingo de los Tsáchilas presentó la segunda tasa específica de nacidos vivos en adolescentes de 15 a 19 años en la región costa. Siendo 85,28 nacidos vivos por cada 1000 adolescentes mujeres. Según el Distrito de Salud del cantón La Concordia, de enero a diciembre del 2020 se presentaron a control prenatal 413 adolescentes de 15 a 19 años. De acuerdo al Ministerio de Salud Pública, en el 2019 se atendieron en Santo Domingo más de 477 partos en adolescentes (La Hora 2019).

A pesar de contar con intervenciones institucionales dirigidas a proveer información sobre anticoncepción a adolescentes hombres y mujeres; el evento de salud persiste en la provincia. Evento que responde a la diversa dinámica social y sus determinantes, decisiones políticas y un enfoque reduccionista del evento. Al contar con una limitada comprensión y atención desde el enfoque de producción social del embarazo en la adolescencia, se decidió realizar un trabajo de corte cualitativo y participativo. El cual, por medio del trabajo comunitario, tenía el objetivo crear una opción complementaria para la prevención del embarazo adolescente por parte de la comunidad de adolescentes de los cantones La Concordia y Santo Domingo.

De igual forma, este proyecto trata de conocer con más detalle las concepciones por parte de la comunidad sobre el embarazo en la adolescencia. Al igual de servir como información complementaria para impulsar la toma de decisiones a nivel local, institucional y

comunitario. Enfocándose en el empoderamiento, el análisis crítico y la participación comunitaria.

Objetivo General y específicos

Desarrollo de una estrategia de comunicación piloto en salud para la prevención del embarazo adolescentes en mujeres de 15 a 19 años con énfasis en los determinantes sociales a ser aplicada en los cantones Santo Domingo y La Concordia, Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas - Ecuador.

- Registrar la perspectiva de los actores sociales sobre el embarazo en adolescentes mujeres de 15 a 19 años.
- Determinar el modo de vida de la comunidad y los determinar los determinantes sociales de la comunidad que influyen en el embarazo en adolescentes mujeres de 15 a 19 años.
- Identificar patrones de comportamiento individuales y comunitarios que influyen en el embarazo en adolescentes mujeres de 15 a 19 años.
- Identificar las creencias de la comunidad sobre el embarazo en adolescentes mujeres de 15 a 19 años.
- Determinar el acceso a servicios de salud e información sobre salud sexual integral por parte de las adolescentes
- Establecer el rol de la cultura en la percepción de la sexualidad en la adolescencia y el embarazo temprano.
- Desarrollar un diagrama de variables con la información cualitativa analizada
- Identificar comportamientos, valores e información en el diagrama de variables

- Priorizar el o los comportamientos sobre los cuales puede actuar la campaña.
- Desarrollar la campaña piloto con la información obtenida.
- Validar la campaña con las opiniones y aportes de las actoras clave y de las adolescentes
- Devolución de información y reporte de resultados a actores claves y comunidad.

Metodología

Actores y comunidad

La vinculación con las actoras se las realizo de forma semipresencial mediante visitas presenciales y medios digitales. Las actoras estaban conformadas por personas que han trabajado en la parte social e institucional, como también desde la comunidad. Los actores institucionales fueron conformados por profesionales del Ministerio de Salud Pública, específicamente del Centro de Salud de La Concordia y del Consejo de Protección de Derechos de Santo Domingo; como a su vez CEPAM Guayaquil y el Colectivo de Mujeres RED.

Los actores comunitarios son representados por 2 grupos de adolescentes mujeres de 15 a 19 años de la Cooperativa “Laura Flores” (sin historial de embarazo) y el presidente de la comunidad; y adolescentes que asisten al Centro de la Salud de La Concordia (post-parto). Estas adolescentes fungen como co-productoras de la información y co-creadoras de la estrategia de comunicación.

Tipo de Trabajo

El proyecto tiene un enfoque participativo. Es decir, desde una intervención participativa para poder generar un producto en conjunto con la participación de la comunidad en relación a la prevención del embarazo adolescente.

Métodos de colecta de información

Los métodos de colecta de información que se han aplicado son:

- Entrevistas.
- Grupos Focales.

Método de análisis cualitativo

Para el análisis cualitativo de la información obtenida se optó por utilizar las técnicas utilizadas en la Teoría Fundamentada o Grounded Theory. La cual nos permite agrupar la información cualitativa en diferentes etapas (Glaser et al. 2013), y poder construir un modelo o diagrama.

Para el análisis de información se usó:

- Codificación Abierta.
- Matriz Temática.
- Diagrama de Causalidad

La priorización de temas para realizar la campaña se realizó por medio del método de priorización propuesto por Corlien Varkevisser, Indra Pathmanathan y Ann Brownlee (2003).

El cual contiene 7 aspectos o variables que se miden en una escala del 1 al 3:

- Relevancia
- Evitar duplicación

- Urgencia de los datos
- Aceptabilidad política
- Factibilidad
- Aplicabilidad
- Aceptabilidad ética

Secuencia de Actividades

1. Contacto con actores indirectos
2. Presentación de Proyecto
3. Entrevistas con actores indirectos
4. Contacto con actores directos
5. Grupos focales con actores directos
6. Análisis de información cualitativa
7. Desarrollo de campaña piloto de comunicación

Resultados

Los resultados del trabajo pueden ser separados en dos productos: los productos audiovisuales y el comportamiento identificado. Siendo este último el “*Cuidado exclusivo de la mujer para prevenir el embarazo*”. Comportamiento mencionado por las adolescentes durante los grupos focales, el cual representa cómo las adolescentes mujeres perciben y experimentan los procesos de prevención del embarazo. De la identificación del comportamiento se desprende el nombre de la campaña piloto: “*La Responsabilidad es de DOS*”

A continuación, se desarrolló la campaña piloto basada en la Teoría de Etapas de Cambio de Comportamiento. El resultado son 3 pastillas audio visuales enmarcadas en el proceso de pasar de la etapa de pre-contemplación a contemplación. Para poder fortalecer este proceso, se utilizó como eje los procesos de cambio para que sean concordantes con la etapa en la cual se encuentran las adolescentes (Hernández 2011).

Se utilizaron los siguientes procesos de cambio para los productos audiovisuales:

- Concientización
- Alivio dramático
- Autoevaluación

De esta forma se puede empezar a hacer un proceso de escalamiento hacia la transición de etapas, proceso que se ve reflejado por los objetivos de la campaña piloto:

Generar conciencia sobre el embarazo adolescente enfocado en el comportamiento de “Cuidado exclusivo de la mujer para evitar el embarazo” en adolescentes mujeres de 15 a 19 años de Santo Domingo y La Concordia.

- Utilizar el modelo de Etapas de comportamiento para poder generar un cambio en el comportamiento de las adolescentes.
- Fomentar el cambio de la etapa de pre-contemplación a contemplación utilizando los procesos de cambio por medio de pastillas audiovisuales.



Grupo focal de Adolescentes – Cooperativa “Laura Flores”

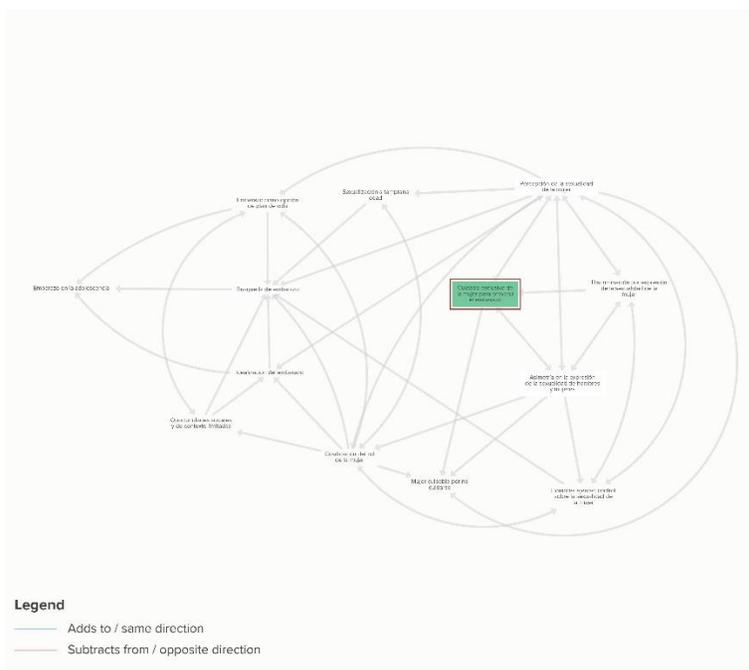


Diagrama de Comportamiento identificado

Lecciones Aprendidas

A nivel personal, profesional y humana; el trabajo realizado con la comunidad incentivo aún más mi elección de haber estudiado salud pública. Lo más importante que pueda destacar de

todo este proceso es dejar que la información fluya de la experiencia comunitaria, al contrario de llegar con una visión pre-estructurada de un evento en particular, en este caso del embarazo adolescente. Siendo el “aprender a desaprender” el eje de todo mi aprendizaje con este trabajo, y la base de entender a la comunidad sin prejuicios sociales o culturales.

Los principales aprendizajes de la comunidad radican en reconocer nuevos comportamientos sobre el tema propuesto, sobre todo el empoderamiento de ser escuchados y trabajar para desarrollar un producto que es enteramente de su autoría. La comunidad mencionó la importancia de continuar con temáticas parecidas desde la academia, que pueden ser sostenidas por políticas y decisiones institucionales, y sobre todo que se trabaje de forma integral con otras formas de aprendizaje para la prevención del embarazo en la adolescencia. Todo esto sumado a la importancia de los procesos comunitarios.

Las principales limitaciones que se tuvieron durante todo el proyecto fueron las restricciones de la pandemia, focalizadas en la provincia de Quito y Santo Domingo de los Tsáchilas. Restricciones que imposibilitó que se puede conocer con más profundidad a la comunidad, como también ciertas actividades presenciales con la misma. El contexto sociocultural en relación al embarazo adolescente y la sexualidad, siendo una provincia con fuertes concepciones arraigadas en aspectos de género, se tuvo que ir con cautela a interactuar con la comunidad sin generar un rechazo. Por último, la falta de contar con grupos focales de adolescentes hombres; esto por un posible rechazo al tema del proyecto.

Recomendaciones para el futuro

La continuación del trabajo es de vital importancia para seguir generando empoderamiento y conciencia social sobre el embarazo adolescente en la provincia. Se puede tomar en

consideración las siguientes recomendaciones para la implementación tanto de los productos audiovisuales como el análisis de los mismo con la comunidad:

- Complemento de los procesos de prevención actuales y futuros.
- Contar con la participación de adolescentes hombres.
- Necesidad de pilotaje continuo.
- Complementar con espacios para hablar sobre los temas planteados en los vídeos.
- Necesario escuchar los aportes de la comunidad.
- Promover la empatía social sobre el Embarazo Adolescente.

Siendo esto un trabajo que debe ser escalado se debe de enfatizar el pilotaje y los aportes de la comunidad, ya que este es el eje de crear un producto y enfoque fiel a las necesidades de la comunidad. De igual forma, los procesos de prevención paralelos a este trabajo son de vital importancia, ya que una campaña sola no promueve el cambio de comportamiento ni la prevención.

En términos de información complementaria, la información posterior que se debe de conseguir es la de los adolescentes hombres; para complementar la visión del embarazo en la adolescencia, como de crear nuevos mecanismos de concientización para este grupo. Igualmente, la necesidad de probar estos productos o nuevos productos con más grupos de adolescentes mujeres y hombres, para tener mejor información de aceptabilidad y aplicabilidad. Como se mencionó antes, el proceso es de escalamiento, es necesario que no se salte el proceso de etapas de cambio, si se continúa con este enfoque, ya que forzar un

tema en la comunidad puede acarrear volver a una etapa previa y no avanzar a la prevención como tal.

Referencias

Bacher SB, Alzueta C. Comunicación y educación en la prevención del embarazo no intencional en la adolescencia. *Comunica*. 2019;(40):53–64.

Climent, Graciela Irma. Representaciones sociales sobre el embarazo y el aborto en la adolescencia: perspectiva de las adolescentes embarazadas. *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Jujuy* [Internet]. 2009; (37):221-242. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18516803009>

Corona Lisboa JL, Fernández Suárez I. Evaluación cualitativa de un programa de intervención sobre embarazo adolescente en el consejo comunal Cerro Los García. Venezuela. *Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología UCBS*. 2018; 16(2): 252-272. Recuperado de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2077-21612018000200002&script=sci_arttext

Duque Bedoya ML. Prevención del embarazo adolescente en Medellín: ¿publicidad o comunicación? *Folios* [Internet]. 2010; 0(18): 18-20. Recuperado de: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/folios/article/view/7322>

E Atienzo E, Campero L, Lozada AL, Herrera C. Aspiraciones educativas y familiares como condicionantes en la prevención de embarazos tempranos en México. *Salud Publica Mex*. 2014 May 3;56(3):286.

Gálvez Henry F, Rodríguez Sánchez BA, Lugones Botell M, Altunaga Palacio M. Características epidemiológicas del embarazo en la adolescencia. *Revista Cubana de Obstetricia y Ginecología*. 2017; 43(3): 15-27. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0138-600X2017000300003

García Monar CC, Sacancela García KC. Campaña comunicacional aplicando marketing social para crear conciencia sobre los embarazos precoces en los adolescentes del cantón Durán 2016 [Bachellor Thesis]. Guayaquil: Universidad de Guayaquil - Facultad de Ciencias Administrativas; 2016. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/47318/1/EMPASTADO.pdf>

Glaser B, Bailyn L, Fernandez W, Holton JA, Levina N. What grounded theory is.... *Academy of Management Proceedings*. 2013 Jan; 2013(1):11290.

Goicolea I, Wulff M, Öhman A, Sebastian MS. Factores de riesgo de embarazo en adolescentes de la cuenca amazonica de Ecuador: estudio de casos y controles. *Revista Panamericana de Salud Pública*. 2009; 26(3): 221.

Gómez-Sotelo Á, Gutiérrez-Malaver ME, Izzedin-Bouquet R, Sánchez-Martínez LM, Herrera-Medina NE, Ballesteros-Cabrera M. Representaciones sociales del embarazo y la maternidad en adolescentes primigestantes y multigestantes en Bogotá. *Rev. salud pública*. 2012 Apr;14(2):189–99.

Hernández IR. Comunicación en salud: Conceptos y modelos teóricos. Perspectivas de la Comunicación - ISSN 0718-4867. 2011 Aug 15; 4(1): 123-140. Recuperado de: <http://ojs.ufro.cl/index.php/perspectivas/article/view/111/94>.

La Hora. 2019 se cierra con aumento en las cifras de embarazos adolescentes en Santo Domingo : Noticias SANTO DOMINGO : La Hora [Internet]. 31 de diciembre 2019 [cited 2021 May 22]. Recuperado de: <https://lahora.com.ec/santodomingo/noticia/1102296355/2019-se-cierra-con-aumento-en-las-cifras-de-embarazos-adolescentes-en-santo-domingo>

Larriva Calle DF, Neira Ruiz JF. Diseño de una campaña gráfica social dirigida a jóvenes cuencanos para concientizar sobre embarazos adolescentes [Bachelor Thesis]. Azuay: Universidad del Azuay; 2019. Recuperado de: <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9092>

Leal F I, Gonzalez A. E, Molina G. T. Consejería para uso de condón basada en etapas del cambio en un centro de atención a adolescentes. Cuad méd-soc (Santiago de Chile). 2011; 51(1): 29-35.

Masson Bedón AD. Resultados de la estrategia nacional intersectorial de planificación familiar y prevención de embarazos en adolescentes (ENIPLA), en la población atendida por el circuito de salud Cristo Vive de Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas en 2014 [Master Thesis]. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador; 2015. Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/11434/TESIS%20MAESTRIA%20ALMA%20DANIELA%20MASSON%20BED%20c3%93N.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mazuera-Arias R, Trejos-Herrera AM, Reyes-Ruiz L. [Perception of adolescent pregnancy in the Department of North Santander, Colombia. Rev Salud Pública (Bogota). 2017 Dec;19(6):733–8.

Pincay Morán DA. Análisis de la comunicación publicitaria de la campaña “Habla serio sexualidad sin misterio” [Bachelor Thesis]. Guayaquil: Universidad de Guayaquil - Facultad de Comunicación Social; 2019. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/47404/1/An%20c3%a1lisis%20de%20la%20comunicaci%20c3%b3n%20publicitaria%20de%20la%20campa%20c3%b1a%20e2%80%9cHabla%20serio%20sexualidad%20sin%20misterio%20e2%80%9d.pdf>

Pinzón-Rondón ÁM, Ruiz-Sternberg ÁM, Aguilera-Otalvaro PA, Abril-Basto PD. Factores asociados al inicio de vida sexual y al embarazo adolescente en Colombia. Estudio de corte transversal. Rev chil obstet ginecol. 2018 Nov;83(5):487–99.

Restrepo-E Ana María, Muñoz Yaromir, Duque-D María Adelaida. Análisis de los elementos de mercadeo social implícitos en campañas de prevención de embarazo en adolescentes. Rev. Fac. Nac. Salud Pública [Internet]. 2018; 36(2): 18-27. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-386X2018000200018&lng=en

Robbys Ruiz ML, Vargas Cajamarca MA. La comunicación de prevención y la influencia en los embarazos no planificados en adolescentes [Bachelor Thesis]. Guayaquil: Universidad de Guayaquil - Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación; 2013. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15118/1/BFILO-PMP-0451.pdf>

Rojas Betancur, Mauricio, Méndez Villamizar, Raquel, El embarazo en adolescentes: una lectura social en clave cuantitativa. *Revista de la Universidad Industrial de Santander. Salud* [Internet]. 2016;48(1):81-90. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=343844022011>

Savegnago SDO, Arpini DM. A abordagem do tema sexualidade no contexto familiar: o ponto de vista de mães de adolescentes. *Psicol cienc prof.* 2016 Mar;36(1):130–44.

Sieving RE, McRee A-L, McMorris BJ, Beckman KJ, Pettingell SL, Bearinger LH, et al. Prime time: sexual health outcomes at 24 months for a clinic-linked intervention to prevent pregnancy risk behaviors. *JAMA Pediatr.* 2013 Apr;167(4):333–40.

Vaillant Correoso M, Dandicourt Thomas C, Mackensie Soria Y. Prevención del embarazo en adolescentes. *Revista Cubana de Enfermería.* 2012; 28(2): 125-135. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03192012000200008

Vargas Pérez A. El Embarazo en la Adolescencia Consideraciones para la prevención del Embarazo Adolescente. *Revista CON-CIENCIA.* 2013 Oct; 1(1): 141-148. Recuperado de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-02652013000100016&lng=es

Varkevisser CM, Pathmanathan I, Brownlee A. Designing and conducting health systems research projects, volume 1: proposal development and fieldwork. Amsterdam: KIT Publishers; 2003.

Winkler, María Inés, Pérez Salas, Claudia P., López, Lucía, ¿Embarazo Deseado o No Deseado?: Representaciones Sociales del Embarazo Adolescente, en Adolescentes Hombres y Mujeres Habitantes de la Comuna de Talagante, Región Metropolitana. *Terapia Psicológica* [Internet]. 2005;23(2):19-31. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78523203>

Yagui Kaqui AX. Estrategias de comunicación en campañas de salud para prevenir el embarazo adolescente en Lima. caso: “Todo a su Tiempo, Tú Decides” [Bachelor Thesis]. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola; 2020. Recuperado de: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10108/1/2020_Yagui%20Kaqui.pdf