

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**Campaña de Comunicación para concientizar a la sociedad acerca de la importancia de la
Educación para niños en contextos vulnerables en Ecuador.**

Alenka Kraljevic Larrea

Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito

para la obtención del título de

Licenciado en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Quito, 24 de septiembre de 2021

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**Campaña de Comunicación para concientizar a la sociedad acerca de la importancia de la
Educación para niños en contextos vulnerables en Ecuador.**

Alenka Kraljevic Larrea

Nombre del profesor, Título académico

María José Enríquez Cruz, P.hD

Quito, 24 de septiembre de 2021

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Alenka Kraljevic Larrea

Código: 00320378

Cédula de identidad: 1002564456

Lugar y fecha: Quito, 24 de septiembre de 2021

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

DEDICATORIA

Dedico mi esfuerzo a mi familia. A mi papá por su alegría y a mi mamá por su fortaleza, a ambos por enseñarme tanto, por su apoyo incondicional y por todo su amor y generosidad. A mi abuelita Luchi, por ser mi compañerita todos estos años y por querernos tanto a todos. A mis hermanos por molestarme tanto hasta lograrlo, por ser mis mejores amigos en la vida y por ser mi mayor ejemplo. Y, al miembro más pequeñito, mi sobrino Luka, por llegar a iluminar nuestras vidas con su sonrisa y su bondad.

Les quiero con todo mi corazón.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por mi camino y por tanto. Gracias a mis papás, Shtefko y Carmen, por el esfuerzo diario, por todo lo que hacen por mí, por el impulso, el apoyo constante y la paciencia. A mis hermanos Shtefko y Nikola, por tener sus maneras de motivarme, de quererme y de recordarme que, al final, son los hermanos los que siempre están. A mi abuelita Luchi, por cuidarme y mimarme siempre. A mi Monique, por ser parte fundamental de mi proceso y a mi Poly, por haber sido quien me empujó a estar aquí. A mi familia extendida y amigos que son familia, propios y lejanos, de sangre y putativos, por llenar de alegría y de mucho amor mis días.

Gracias a mi Robertito, por ser ese niño tan especial que cambió mi vida en un aula de clase, quien me motivó a volver a estudiar y a encontrar mi pasión por la educación.

Gracias a la Universidad San Francisco de Quito, en especial, a Gustavo Cusot y María José Enríquez, por su apoyo, por su paciencia y por creer siempre en mí. Gracias por recordarme lo bonito de ser educadores y comunicadores.

RESUMEN

La educación es el futuro del país pero muchos niños, niñas y adolescentes en Ecuador no tienen ni siquiera acceso a ella.

En base a la gran problemática educativa que atraviesa el país, nace la campaña comunicacional “Edumanía, aprendamos juntos para un gran futuro”, con el objetivo de generar conciencia y compromiso acerca de la importancia de la educación en niños y adolescentes que atraviesan situaciones vulnerables en Ecuador. Mediante sus dos enfoques: Edumanía digital y Edumanía en Acción, se busca beneficiar a la mayor cantidad posible de menores en edad escolar y a sus familias. Para cumplirlo se pretende motivar la participación ciudadana en temas de responsabilidad social educativa y ejecutar proyectos educativos presenciales en comunidades vulnerables del país con la ayuda de alianzas y colaboraciones estratégicas.

Palabras clave: educación, vulnerabilidad, infancia, pobreza, sociedad, acción, aprendizaje, niños, niñas, adolescentes, fundaciones, comunidad, labor social educativa, Ecuador.

ABSTRACT

Education is the future of the country but many children and adolescents in Ecuador do not even have access to it.

Based on the vast educational problems that the country is facing, “Edumanía, aprendamos juntos para un gran futuro” project was created, with the aim of generating awareness and commitment about the importance of education in children and adolescents who go through vulnerable situations in Ecuador. Through its two approaches: “Edumanía Digital” and “Edumanía en Acción”, it seeks to benefit the largest number possible of school-age minors and their families. In order to achieve this, it is intended to motivate citizen participation in educational social responsibility matters and carry out educational projects in vulnerable communities around the country with the help of strategic alliances and collaborations.

Keywords: education, vulnerability, childhood, poverty, society, action, learning, boys, girls, adolescents, foundations, community, educational social work, Ecuador.

Contenido

INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I.....	12
La vulnerabilidad infantil en Ecuador y su repercusión en la educación.....	12
1.1. La vulnerabilidad infantil y sus límites.....	12
1.2. Antecedentes educativos en Ecuador	13
1.2.1. Sistema educativo Ecuatoriano a través de la historia	14
1.2.2. Problemática en el sistema educativo infantil ecuatoriano.....	17
CAPÍTULO II	20
La importancia de la Educación en la niñez	20
2.1. La Educación como un Derecho Humano fundamental.....	21
2.2. Prácticas y estrategias de Educación efectivas en la niñez	23
2.3. La Literatura como eje de la Educación	26
CAPÍTULO III.....	28
Edumanía: Campaña de Comunicación como aporte a la Educación en Ecuador	28
3.1. Presentación de la campaña.....	28
3.1.1. Enfoque sostenible	29
3.1.2. Enfoque social y educativo.....	30
3.1.4. Enfoque comunicacional	30
3.2. Metodologías de investigación cualitativa	31
3.2.1. Revisión teórica	32
3.2.2. Investigación.....	32
3.2.3. Resultados importantes	33
3.3. Diseño, planificación y ejecución de la campaña	38
3.3.1. Concepto y línea gráfica de Edumanía	38
3.3.2. Mapa de públicos y aliados estratégicos	41
3.3.3. Planificación de la campaña	44
3.3.4. Gestión de medios de comunicación	59
.....	63
CONCLUSIONES	64
REFERENCIAS	66

INTRODUCCIÓN

La Constitución del Ecuador establece ciertos principios que definen el carácter de la Educación como: “participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente, diversa y de calidad” (Ajila, J., et al., 2018). Pero, aún así, la cantidad de niños, niñas y adolescentes que, actualmente, se encuentran fuera del sistema educativo ecuatoriano es exorbitante, más aún después de la crisis producida por la pandemia mundial por COVID-19. Según UNICEF (2021), en Ecuador, 268.000 niños, niñas y adolescentes estaban fuera del sistema educativo y 187.277 tenían rezago escolar. Hoy, más de un año después de la crisis sanitaria, han aumentado aproximadamente 90.000 niños más. Adicionalmente, hasta hace aproximadamente un año, en el país, 2.5 millones de niños y niñas viven en hogares vulnerables, expuestos a situaciones de pobreza, donde los adultos responsables de su cuidado tienen riesgo constante de perder su empleo o no lo tienen (Machado, J., 2020). Todas estas cifras reales demuestran que existe una problemática muy grande en Ecuador que tiene que ver con falta de acceso a educación y vulnerabilidad infantil.

Para hablar de educación como base de la sociedad ecuatoriana, es necesario conocer el contexto real al que están expuestos, día a día, los niños, niñas y adolescentes del país y sobre todo, comprender los distintos niveles y tipos de vulnerabilidad infantil que existen y su impacto en el estilo de vida familiar y en el acceso a una educación de calidad. Adicionalmente, resulta imprescindible, si se quiere hablar de posibles soluciones, hacer un análisis profundo de los antecedentes históricos del sistema educativo ecuatoriano y la problemática educativa actual del país.

Existen muchos organismos, no solo gubernamentales sino también fundaciones, organizaciones, empresas privadas y personas en general, que trabajan por mejorar la calidad de

vida de la niñez ecuatoriana, sobre todo, en educación. Pero, ¿se puede hacer algo más?. En el siguiente documento, además, se busca analizar la importancia de la educación en la niñez, desde el punto de vista de las mejores prácticas y estrategias educativas, teniendo como eje del aprendizaje a la literatura. Todo esto para nombrar ciertas soluciones viables, como parte de la educación complementaria, que son aplicables con facilidad a casos de vulnerabilidad infantil y de falta de acceso a un tipo de educación formal.

El futuro educativo en Ecuador es incierto y no depende únicamente del Gobierno velar porque se cumplan los derechos de los niños, en especial, el derecho a la educación. Y, respondiendo a la pregunta, en realidad, si se puede hacer algo más, muchas cosas más. Solo es necesario que, como ciudadanos, estén dispuestos a buscar información, a involucrarse y a colaborar con la causa, desde las posibilidades, capacidades y habilidades de cada persona.

Esta tesis empezó desde un sueño personal, que involucró pasiones de vida y, más que nada, las ganas de colaborar con la educación en Ecuador. Después de una amplia investigación cualitativa, se procedió a la planificación, diseño y ejecución de una campaña completa de comunicación, teniendo como base la responsabilidad social educativa, que tuvo resultados e impactos verdaderos dentro de la comunidad. El proyecto Edumanía, como se lo denominó, busca concientizar acerca de la importancia de la educación en niños, niñas y adolescentes que atraviesan situaciones de vulnerabilidad en su vida y, a través de sus dos enfoques, presencial y digital, pretende crear una comunidad de apoyo, en donde todos los públicos involucrados en mejorar la educación del país, trabajen juntos para un cambio real y para un mejor futuro.

CAPÍTULO I

La vulnerabilidad infantil en Ecuador y su repercusión en la educación.

Uno de los objetivos del marco teórico del presente trabajo es entender y analizar la situación educativa actual de niños y adolescentes que atraviesan circunstancias de vulnerabilidad en el país. Adicionalmente, basados en investigación y datos reales, plantear ciertas soluciones comunicacionales basadas en la problemática educativa que atraviesa el mundo entero y, específicamente, el Ecuador. Partiendo de la idea de comprender, de manera certera, la realidad educativa y descubrir ciertas razones que impiden a muchos niños ser parte del sistema educativo ecuatoriano, es importante, primero, profundizar en el tema y conocer qué es la vulnerabilidad en general y cuáles son sus límites, es decir, qué circunstancias de vida permiten que un infante sea parte de un grupo o sector vulnerable.

1.1. La vulnerabilidad infantil y sus límites.

En Ecuador, el 38% de la población total representa a la niñez y adolescencia, según el artículo “Ecuador: 69% de la población es joven, una ventaja frente al Covid-19” en Primicias (2020). En el 2019, antes de la pandemia por COVID-19, según Karen Lucero (2020), en la revista Gestión Digital, existían 1'050.638 niñas, niños y adolescentes dentro de los casos de vulnerabilidad infantil. Pero, se estima que después de la pandemia, esa cantidad aumente a 2.5 millones, concentrando a la mayor cantidad de niños que experimentan situaciones difíciles en las zonas rurales del país.

Según la organización World Vision (2020), la vulnerabilidad infantil representa muchas realidades que niños y adolescentes atraviesan en su vida y de las cuales son víctimas. Estas situaciones pueden ser: enfermedades, pobreza, maltrato, trabajo infantil, desnutrición, abuso,

violencia, entre varias más, e implican múltiples condiciones: sociales, económicas, culturales, físicas, psicológicas o de salud, que comprometen, de alguna forma, alguno de sus derechos humanos o, inclusive, su vida.

Dentro de los grupos vulnerables, existen 3 sub categorizaciones que permiten conocer exactamente qué familias son las más necesitadas: los no vulnerables, que son los que tienen al menos una persona con trabajo fijo e ingreso mensual; los potencialmente vulnerables, en donde los empleos que poseen son por cuenta propia o por modalidades de patrono; y los que son considerados vulnerables, que no cuentan con un trabajo, o son trabajos por jornadas cortas, o empleos no remunerados con dinero (Lucero, K., 2020). Para comprender, desde un punto de vista general, el contexto en Ecuador de algunas de las vulnerabilidades antes mencionadas, y poder conectarlas con la crisis educativa que atraviesa el país, sería necesario indagar y aprender un poco más sobre cada una de ellas. Pero, en la presente tesis, se debe exponer la conexión entre la vulnerabilidad infantil y la falta de acceso a el sistema educativo ecuatoriano que existe por parte de niños, niñas y adolescentes que atraviesan situaciones vulnerables en sus vidas, es por eso, que nos enfocaremos en entender acerca de los antecedentes y la problemática educativa en Ecuador.

1.2. Antecedentes educativos en Ecuador

Como parte de la importancia de la educación en la niñez, una vez entendido el derecho a la educación y ciertas prácticas y estrategias efectivas desde una perspectiva global, resulta imprescindible continuar con una breve explicación de la realidad educativa específicamente en Ecuador. Por consiguiente, se indagará en el sistema educativo del país desde un punto de vista histórico hasta llegar a la actualidad. Y, adicionalmente, para contrastar, se analizará y comprenderá las distintas perspectivas que existen dentro de la problemática que demuestra la educación en Ecuador.

1.2.1. Sistema educativo Ecuatoriano a través de la historia

La educación es la herramienta más efectiva para el progreso de la sociedad, para que futuras generaciones desarrollen un pensamiento crítico, sean pensadores libres y logren tomar mejores decisiones en beneficio del desarrollo de un país (Basabe, S., 2021). El sistema educativo en el Ecuador ha sufrido muchos cambios a través de los años y ha evolucionado de manera ascendente hasta llegar a ser lo que es hoy en día (Sandoval, L.K., 2017). La situación actual es muy incierta y, para comprender las distintas maneras que tenemos para colaborar con el futuro de nuestro país, es importante dar un viaje al pasado. Por consiguiente, para poder analizar y definir el Sistema Educativo actual, debemos dar una breve retrospectiva general e histórica, empezando por la educación en la colonia, pasando por la época republicana y, por último, llegando a la actualidad, con todas las circunstancias que atravesamos en el presente.

En la época de la Colonia, es decir, en el año 1492, con la llegada de Cristóbal Colón, se dio inicio a una era de cambios y progreso en muchos ámbitos, entre ellos, la educación. Los colonizadores españoles utilizaron su poder para crear estructuras sociales y culturales dentro del Imperio Inca que tenían bajo sumisión. Su principal objetivo era transmitir su cultura y, con ella, su religión, utilizando a la educación como su principal herramienta, para conseguir todas las riquezas del llamado nuevo mundo. Este proceso dio fruto a dos diferentes clases sociales: los conquistadores españoles, quienes representaban al grupo élite que contaban con todos los privilegios posibles, entre ellos poder educarse; y el resto de indígenas nativos, más sus hijos mestizos, pertenecían a la clase inferior en la pirámide social. El sistema educativo era simple, se regía bajo dos principios: brindar educación a la élite social y subyugar a los grupos indígenas basados en el estudio de la Biblia para que continúe la explotación y estaba totalmente a cargo de los sacerdotes. En Ecuador, en 1550, fueron los Franciscanos la primera orden religiosa en imponer

el cristianismo, continuar con el adoctrinamiento para infundir temor a Dios y fundar el Colegio San Andrés en el Reino de Quito. Posteriormente, se crearon escuelas religiosas que, según registros, cobraban pensiones económicas, que permite entender que para la clase social baja, resultaba muy difícil educarse. Los españoles podían acceder a estudios que fomentaban sus capacidades, mientras que indígenas, mestizos y negros, solo podían educarse informalmente en actividades manuales y artesanales (Sandoval, L.K., 2017). La educación en esta época diferenciaba explícitamente a la sociedad de la región, ciertos grupos tenían derechos muy distintos a otros y estas circunstancias, que fueron la base de lo que conocemos como sistema educativo, muestran repercusiones inclusive en la actualidad.

Con el pasar del tiempo, llegó la era Republicana, acompañada de la primera Constitución de la República del Ecuador, en la presidencia del Dr. Vicente Rocafuerte (1835-1839), en donde el artículo 16 afirmaba que la educación primaria, además de la de artes y oficios debía ser gratuita y obligatoria. Fue en su mandato el inicio de la nueva educación en el país, cuando se crearon múltiples escuelas, colegios y educación técnica y se reorientaron muchos programas educativos. Lo crucial sobre este momento en la historia, es que Rocafuerte, intentó instaurar el primer Liceo Femenino pero la sociedad no se lo permitió debido a que únicamente los hombres debían tener acceso a la educación. Otro de los ex presidentes del Ecuador que fue un exponente en el ámbito educativo, fue el Dr. Gabriel García Moreno (1861-1865 / 1869-1875). En su gobierno, además de crear la Escuela Politécnica Nacional, la responsabilidad educativa estuvo a cargo de religiosos como: los Padres Jesuitas, las Hermanas de los Sagrados Corazones, etc, quienes cobraban pensiones significativas a personas que podían pagarlas y montos menores asequibles a los estudiantes de bajos recursos. Con los años, el Gral. Eloy Alfaro (1897-1901 / 1906-1911), con la separación del Estado con las entidades religiosas y su intento de eliminar todo tipo de sistema

educativo que tenga que ver con ellas, impulsó la educación laica e instauró la gratuidad en la educación para hombres y mujeres. A partir de principios del siglo XX, los gobernantes posteriores impulsaron la educación como parte de sus planes de gobierno pero, nunca con la debida importancia que merece un aspecto tan crucial en el progreso de un país (Sandoval, L.K., 2017).

Más de 100 años han pasado y, la educación mundial ha sufrido cambios contundentes e inesperados y han afectado de gran manera a países en desarrollo como Ecuador, en especial en la actualidad que vivimos una pandemia global. Para entender de mejor manera cómo funciona el Sistema Educativo en el siglo XXI, es importante recalcar que, la Organización de las Naciones Unidas (UNESCO), en su Plan de Acción para el Sector Educativo, no menciona que la educación debe ser gratuita, si no que únicamente afirma que debe buscar la erradicación de desigualdades sociales a través de una educación de calidad con facilidad de acceso a todos los individuos sin excepción (Sandoval, L.K., 2017). En la Constitución de la República del Ecuador (Asamblea, 2008), se considera a la educación como un deber del Estado y un derecho del cual las personas pueden beneficiarse a lo largo de su vida. (p. 28). Hoy en día, la educación es obligatoria hasta los 13 años de edad y cualquier servicio educativo responde ante el Estado. Las instituciones educativas pueden ser: particulares, manejadas de manera privada; fiscomisionales, dirigidas por órdenes religiosas o laicas; o fiscales o municipales de las cuales se encarga el Gobierno. Existen dos tipos de educación: escolarizada, que sigue una secuencia y es acumulativa dentro del Sistema Nacional de Educación con niveles: inicial, básico, bachillerato; y la no escolarizada que no está relacionada al currículo nacional pero que brinda una oportunidad de formación al ciudadano. Dentro del sistema educativo, también se encuentran el sistema de educación superior y el sistema de educación intercultural bilingüe (SITEAL, 2019) o (https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_informe_pdfs/dpe_ecuador-_25_09_19.pdf).

En términos generales, también existe también el “Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida”, en el cual existen artículos relacionados a garantizar y estimular las capacidades de niños y niñas para promover el desarrollo infantil, tomando en cuenta los diferentes sus contextos y realidades personales. Así como también, se puede rescatar algunos puntos que priorizan la preservación de la educación intercultural, los conocimientos ancestrales y la enseñanza en zonas rurales del país (Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe, 2017).

En conclusión, el sistema educativo ecuatoriano ha vivido hitos muy importantes en la historia que han revolucionado a la educación hasta llegar a ser lo que es hoy en día: desde sumisión y poder, hasta personajes históricos que potencializaron valores religiosos y que permitieron que siga siendo un derecho que no necesariamente es gratuito, porque la población, en general, es la única responsable económicamente de su progreso y, por consiguiente, del futuro educativo de siguientes generaciones del Ecuador. En base a esto, es crucial comprender que son los gobiernos de turno quienes han gestionado los fondos del pueblo de distintas maneras hasta la actualidad (Sandoval, L.K., 2017). Por esta razón, a pesar de que la educación ha tenido un progreso ascendente en los últimos siglos y ahora cuenta con una amplia oferta de instituciones educativas, no podemos dejar de tomar en cuenta y analizar la compleja problemática que existe dentro del sistema educativo en general.

1.2.2. Problemática en el sistema educativo infantil ecuatoriano

El sistema educativo ecuatoriano, en general, se enfrenta a muchos desafíos, no sólo económicos, sino más que nada culturales y sociales. Dentro del marco de la educación, existen tres actores principales, que están ligados directamente a la problemática y, por ende, también a las posibles soluciones: el Estado ecuatoriano, el gremio de docentes y los padres de familia.

Según Milton Luna Tamayo (2010), en su artículo sobre Educación y sociedad, este ha sido un ámbito lleno de discusión, mala administración, cambios y disputas. Menciona también, la inestabilidad política y la rotación ministerial que ha existido en el cargo de Ministro de Educación, que sigue pasando hoy en día, y la problemática que ha generado el hecho de que cada persona a cargo tenga sus propias ideologías y metodologías educativas (p. 54). Adicionalmente, el excesivo poder que tiene el Estado, ha dado apertura a velar por intereses propios y que no exista una congruencia efectiva en busca de mejorar el sistema educativo en general. (p.57). Adicionalmente, según Lida Katherine Sandoval (2017), los grandes inconvenientes económicos por los que atraviesa Ecuador en los últimos años, hace que el Sistema Nacional de Educación, que se encarga de garantizar el funcionamiento del sistema educativo en todos los niveles, no cuente con los recursos ni la capacidad suficiente para lograr los objetivos de cubrir la demanda que existe en el país. Por estas razones, los padres de familia se ven obligados a aportar con más recursos de los que poseen y, en muchos casos, prefieren que sus hijos e hijas no accedan a una educación formal. En la información recopilada hasta el año 2017 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), los años promedio de escolaridad nacional son 10.17, es decir que, en promedio, muchos niños no acaban ni siquiera la escuela primaria. No se diga en las zonas rurales, que el índice se reduce a 7.5 años. Además, según el censo realizado en el año 2010 por el INEC, se puede encontrar analfabetismo en el 6.8% de la población ecuatoriana (Vega Nuñez, 2012). Estas cifras, demuestran un problema social, que no depende únicamente de las familias o los padres, que no quieren enviar a los niños a la escuela, sino que refleja una crisis educacional muy grande. Como afirma Dayse Robalino Sevilla (2003), haciendo referencia a temas muy importantes dentro de su análisis crítico, los recursos económicos no son el único aspecto a tomar en cuenta al momento de acceder a una educación formal en este país. Detrás, existen muchos factores que complican aún

más la situación para familias que no tienen las capacidades suficientes para beneficiarse del sistema educativo. En su artículo acerca de la educación en países en vías de desarrollo, comenta también acerca de las múltiples carencias que existen en la gestión educativa, en la organización académica, en la evaluación educativa, en la capacitación docente, en la atención a grupos vulnerables, en el estudio continuo, en la cobertura a nivel nacional, entre muchos otros, que terminan provocando más problemas en ámbitos sociales, económicos y culturales.

Con la nueva realidad que afronta el mundo debido a la pandemia por COVID-19, las circunstancias han cambiado de forma negativa para la educación del país. Según UNICEF (2021), en Ecuador, en el último año, en temas referentes a educación, se han visto afectados aproximadamente 4.4 millones de estudiantes de diferentes maneras. Hasta principios del año 2020, 268.000 niños, niñas y adolescentes estaban fuera del sistema educativo y, en la actualidad, se suman 90.000 estudiantes más. No tener acceso a educación los expone a muchos riesgos de vida, como: trabajo infantil, explotación, pobreza y mendicidad, violencia, participación en actividades ilícitas, entre otros, pero, sobre todo empobrece sus ilusiones de un mejor futuro para ellos y para sus familias.

Para lograr entender, desde una perspectiva macro y micro, las condiciones educativas en la niñez ecuatoriana, es imprescindible analizar la realidad del país más a fondo y encontrar una conexión pertinente entre las problemáticas existentes y cómo podemos reaccionar ante ellos, para beneficio de los niños más necesitados. El objetivo principal de este trabajo es entender hasta qué punto las realidades existentes en la niñez ecuatoriana afecta a su educación y de qué manera, utilizando la Comunicación, se puede crear conciencia en las familias y en la sociedad en general, para que, a través de prácticas educativas efectivas como la literatura infantil, se comprenda la importancia de la educación, especialmente en niños que atraviesan situaciones vulnerables en su

vida. Para lograrlo, se propone crear y ejecutar una campaña comunicacional que investigue más a fondo la problemática y la causa social educativa que atraviesa el país, los comportamientos de los ciudadanos, realidades de grupos vulnerables, etc, y que, a partir de la información encontrada, proponga un proyecto que aborde la importancia de la educación en la niñez vulnerable en Ecuador.

CAPÍTULO II

La importancia de la Educación en la niñez

“En la educación, muchas naciones se juegan su futuro.” (Carbonell M., 2002 citado en Beltrán Gaos, M., 2006). Es muy común escuchar que la niñez y adolescencia es el futuro que, algún día, cambiará el mundo y, en parte, es muy cierto. Pero, en el día a día, se nos olvida la responsabilidad que todos tenemos para que la educación infantil tenga la importancia que en verdad requiere y dejamos a un lado, o en manos de alguien más, la hermosa tarea de educar a los niños a nuestro alrededor. Para empezar, es fundamental entender a la educación como lo que es: un derecho humano del cual derivan muchos más, que abre puertas hacia posibilidades infinitas en la vida de quien accede a cualquier tipo de metodología y estrategias que sea efectiva y motive el desarrollo de los estudiantes, como por ejemplo: la literatura como eje de la enseñanza. Después de definir el derecho a la educación y conocer ciertas prácticas educativas que, hoy en día, tienen alto impacto en el aprendizaje infantil, el siguiente paso es analizar a profundidad los

antecedentes educativos en Ecuador, es decir, su historia, sus personajes y la realidad actual, para luego entrar en el tema clave a investigar: la problemática que existe en el sistema educativo ecuatoriano. Por lo tanto, una vez que se entiende que la educación es un arma muy potente dentro del progreso de un país, empieza de alguna manera el cambio en sus ciudadanos para forjar un futuro digno y próspero para la región.

2.1. La Educación como un Derecho Humano fundamental

Con el tiempo, el derecho a la educación ha logrado cambios significativos en el mundo y, hoy en día, como menciona Nancy Torres Victoria (2007), es la ciencia considerada una catapulta o puerta de entrada para que la ciudadanía pueda disfrutar de una vida social plena y, además, permite el acceso hacia varios derechos que derivan del mismo. Es por esta razón, que es muy importante entender ciertos detalles: qué es y la historia que existe detrás del derecho a la educación, cómo funcionan y qué organizaciones son responsables de regularizar y promover este derecho y, sobre todo, la situación mundial a la que estamos expuestos en la actualidad.

La educación es considerada un derecho fundamental a partir de 1948, donde se aprobó la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Dentro del artículo 26 de esta declaración, se afirma, entre otras cosas, que la educación elemental debe ser gratuita y obligatoria, que los padres pueden elegir el tipo de educación que prefieran para sus hijos y que ésta debe promover el respeto a los derechos humanos, al desarrollo de la personalidad humana y a la paz (Urrutxi, M., 2005, p. 3). Según Tomasevski (2004), el derecho a la educación es mucho más que la oportunidad que una persona tiene de asistir a una institución educativa o adquirir conocimientos e información. Inclusive, como afirma Nancy Torres Victoria (2007), la educación puede ser utilizada como una manera de perpetuar o disminuir porcentajes de desigualdades sociales y, por ello, muchos autores concuerdan con que el derecho a la educación debería ser asequible en todas las etapas de la vida.

Cada país y región tiene una manera distinta de perpetuar los derechos humanos. Según Tomasevski (2004), en este caso, el derecho a la educación cuenta con ciertos lineamientos, estándares mínimos y máximos, que han sido incluidos en las constituciones y leyes nacionales de la mayoría de países y que deben ser cumplidos como derecho social, económico, político, civil y cultural. A nivel global, existe la Agenda Mundial Educación 2030, donde se espera cumplir ciertos propósitos a través del tiempo, y, también, dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, consta el objetivo número 4 que está vinculado a garantizar el derecho a la educación (<https://es.unesco.org/themes/derecho-a-educacion>). Para entender de mejor manera cómo funciona la educación como derecho humano, es importante saber qué es el sistema de Naciones Unidas, y cómo, a través de la UNESCO, son quienes tienen la responsabilidad de regularizar, dar seguimiento y promover este derecho, además de establecer convenios en los distintos países que sean un apoyo en su labor. La organización cuenta con la colaboración de distintos organismos no gubernamentales que permiten un mejor compromiso con la sociedad civil para establecer objetivos y lograrlos por medio de la difusión de distintos programas educativos en cada país (<https://es.unesco.org/themes/derecho-a-educacion/asociados>).

En la actualidad, la educación juega un papel crucial dentro del desarrollo de la cultura de una sociedad. No solo se encarga de formar académicamente a los ciudadanos, si no que es la manera en que se transmite conocimientos, costumbres, valores, cultura, etc, a través de generaciones (Castillo Sánchez, M. & Gamboa Araya, R., 2012). Pero, como menciona Adriana Puiggrós (2019), el derecho a la educación forma parte de una gran construcción social. A pesar de que lo ideal sería que todos, sin excepción, tengamos el mismo acceso a disfrutar de nuestros derechos, la realidad es que la educación está completamente ligada a las circunstancias de vida de cada persona, más aún en el contexto de la pandemia mundial que atravesamos actualmente.

Como afirma Forbes (2020), debido a la emergencia sanitaria, se han evidenciado muchas condiciones educativas inequitativas, sobre todo en grupos vulnerables. Desigualdades que existían previamente, han llegado a agravarse debido a la realidad actual y, millones de niños en el mundo que, por distintos factores tenían problemas para acceder a educación de calidad, ahora han perdido aún más la ilusión de lograr acceder a uno de sus derechos.

Entender la educación como un derecho humano, permite a la población mundial acceder a él y, sobre todo, beneficiarse de lo que significa para mejorar su futuro. Ecuador es un caso muy especial, digno de analizar y lleno de potencial para colaborar y aportar en el área educativa, sobre todo en grupos vulnerables, como es la niñez. Pero, antes de entrar en el tema específico de la vulnerabilidad y su conexión con la educación en el país, es crucial definir, de manera global, ciertas prácticas y estrategias que resultan efectivas en la infancia, además de comprender cómo la literatura puede llegar a ser una de las herramientas más útiles para acceder a algún tipo de educación en situaciones difíciles.

2.2. Prácticas y estrategias de Educación efectivas en la niñez

Como decía Nelson Mandela, “La Educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar al mundo”. Cuando se trata de educación, es importante entender lo que Mandela, y muchos otros educadores, querían y quieren fomentar: la idealización de la educación para generar una transformación positiva y efectiva en la humanidad. Existen innumerables prácticas fundamentales efectivas dentro del ámbito educativo, principalmente en la niñez y, como afirma Ramón Bonell Colmenero (2014), la educación es una constante transformación y precisa de actualizarse y renovarse con los tiempos, según como sea necesario (p. 680). Según Ana María Fernández Martínez (2016), son los docentes quienes deben actuar como guía para que los estudiantes logren alcanzar una experiencia única y enriquecedora de aprendizaje (p. 53). Para

lograrlo, existen nuevas tendencias y prácticas dentro de la educación infantil, consideradas indispensables para el desarrollo de los niños, que se utilizan dentro de un aula de clase: el desarrollo del pensamiento crítico, el manejo de la inteligencia emocional y la construcción de aprendizaje mediante educación experiencial.

Hoy en día, uno de los objetivos principales dentro del aprendizaje en el aula, es el generar pensamiento crítico en los estudiantes desde edades tempranas. Desde que nacemos, exploramos el mundo a través de nuestros sentidos y nuestra mente, relacionamos toda la nueva información adquirida y la procesamos para tratar de construir explicaciones de todo lo que experimentamos. El valor adicional que tienen las nuevas generaciones al estimular el pensamiento crítico, es buscar argumentos objetivos o subjetivos, para analizar su entorno y dar más sentido a las explicaciones que generan en su mente (Gerson, A. M., & Lombo, M. L., 2020, p.183). Existen un sinnúmero de estrategias y herramientas que aportan y guían al desarrollo de pensamiento crítico de un estudiante.

Otra de las prácticas educativas innovadoras y cruciales para el crecimiento estudiantil, que está ayudando mucho a corto y largo plazo en la vida, es el control de emociones o, mejor conocido como: inteligencia emocional en la niñez. Tal y como menciona Ana María Fernández Martínez (2016), la educación emocional ha sido un tabú por muchos años debido a que se pensaba que tenía cierto nivel de afectación al desarrollo cognitivo del niño pero, después de ciertos estudios realizados acerca de las ventajas del manejo de emociones por parte de los estudiantes, se ha descubierto que la cognición y las emociones van totalmente de la mano. Dentro de un aula, el manejo de la inteligencia emocional ayuda a los alumnos a enfrentar retos, tomar decisiones acertadas, mejora la comprensión y la creatividad y, sobre todo, los niños se vuelven mucho más responsables con su propio aprendizaje (p. 53). Para lograr este objetivo, existen estrategias y

programas, que inclusive se encuentran adheridas al currículo educativo, para instruir a los niños acerca de cómo manejar sus emociones desde edades tempranas.

Por último, la educación experiencial, que ha ido adquiriendo mucha fuerza en las prácticas dentro del aula, según María Trinidad Labajo González (2004), otorga a los niños un aprendizaje integral mediante actividades lúdicas y vivenciales que, no solo los motiva al uso de expresiones corporales utilizando todos sus sentidos, si no que, también, fortalece lazos emocionales al permitirles crear conexiones significativas con su propia educación. Además, Labajo Gonzalez (2004), afirma que además de evidentes cambios y transformaciones en el desarrollo cognitivo del estudiante, la educación experiencial, sirve como terapia que ayuda a mejorar sus capacidades de resolución de conflictos, ya que se los expone a vivencias reales en las que son ellos quienes deben superar cualquier problema y lograr los objetivos planteados.

Por lo tanto, se puede afirmar que existen múltiples prácticas bien elaboradas y estrategias educativas efectivas que se plantean dentro de un aula de clase. Pero, en general, son las mencionadas anteriormente las que han creado un cambio significativo dentro de la enseñanza a nivel mundial. Como resultado, los estudiantes demuestran ser más lógicos, creativos, resilientes, críticos y, sobre todo, responsables de su propio aprendizaje. Además, es importante recalcar que todas estas prácticas, así como también la educación en general, tienen un gran punto en común, que es la literatura. La literatura permite plasmar teorías, enseñanzas, vivencias, etc., de una manera permanente, para que, si es necesario, lectores en todo el mundo utilicen la información de forma apropiada. Así como también, en todo aspecto, abre puertas a un mundo lleno de posibilidades y descubrimientos, sirve de ayuda en todas las materias escolares y permite que, tanto estudiantes como docentes, nutran su mente y fortalezcan sus conocimientos para mejorar

sus circunstancias de vida y, como decía Mandela en su frase, mediante la educación, poder cambiar al mundo.

2.3. La Literatura como eje de la Educación

Desde tiempos ancestrales, la literatura es considerada una de las herramientas más fuertes dentro del aprendizaje. Sea un libro infantil o un texto de teoría académica, la lectura proporciona al ser humano una herramienta integral de educación. Hoy en día, la literatura es parte crucial dentro de la enseñanza, en el aula y en el hogar, principalmente en la niñez. Ximena Troncoso Araos (2016), menciona en su texto acerca de literatura infantil, que el propósito de un educador referente a la lectura, debería ser que los estudiantes sean quienes escojan ser lectores, porque entienden y valoran la importancia que la experiencia literaria otorga a sus vidas (p. 248). Dentro de los amplios y vastos beneficios que la literatura infantil, vale la pena mencionar y destacar que: ayuda a los niños a comprender las convenciones literarias y gramaticales de los idiomas, permite crear conexiones mentales entre su experiencia de vida, sus pensamientos y emociones, y la información y los conocimientos adquiridos en los textos y, más que nada, alimenta la imaginación y la creatividad para construir sus propias teorías y explicaciones sobre el mundo que los rodea y sobre sí mismos.

El desarrollo del lenguaje es una de las grandes ventajas que tiene un niño lector, o que, simplemente, ha estado expuesto de alguna forma a cualquier tipo de literatura durante su vida. Morón Macías (2010) afirma que:

“Las obras literarias inician al niño/a en la palabra, el ritmo, los símbolos, le ayudan en la maduración de la motricidad, despiertan el ingenio, favorecen la adquisición del lenguaje hablado, de un lenguaje personal y expresivo, conducen a la estructuración de la memoria...” (p. 3).

Por ende, la literatura, no sólo enseña al infante bases acerca de convenciones literarias y gramaticales que, en un futuro, aprenderá en la escuela, si no que nutre sus capacidades lingüísticas y su dominio del idioma en general.

Adicionalmente, el interés por los temas expuestos en libros infantiles o en historias contadas por personas cercanas, incentiva a la mente a crear conexiones con su vida y juega con las emociones para generar experiencias más significativas. La literatura, según María de Carmen Morón Macías (2010), mediante conocimientos nuevos e información relevante en la vida de un niño o niña, ayuda a formar seres humanos con capacidades de pensamiento crítico y reflexión (p. 1). Además, por medio de la lectura, se sienten libres de expresar sentimientos y aprenden a manejar sus emociones a través de la resolución de conflictos, tal y como perciben en libros e historias (p. 4).

Por otro lado y no menos importante, la literatura, con la imaginación y curiosidad que produce en tempranas edades, es una de las puertas que los niños tienen hacia el mundo exterior, no únicamente para aprender sobre él, si no también para entenderlo desde su propia perspectiva. Como afirma María del Carmen Morón Macías (2010), a través de la lectura escrita u oral, que se transmite de generación en generación, el infante está expuesto a temas como cultura, ciencia, historia, entre muchos otras, lo cual permite almacenar ideas previas acerca de la realidad y hacer relaciones con su mundo actual, de una forma muy creativa y única para cada persona (p. 2). Estas conexiones, también permiten que lleguen a conocerse a sí mismos a nivel de tradiciones, costumbres, creencias, etc., que generan seguridad en los niños para entender la sociedad en la que viven y poder integrarse con mayor facilidad (p. 3).

En general, la literatura es un proceso educativo íntegro y lo podemos encontrar en todo tipo de materias, contextos y realidades. Las obras literarias infantiles, sean escritas, orales o

audiovisuales, ayudan de infinitas maneras al desarrollo humano, social y mental de niños y adultos. Es tan fácil de implementar, que inclusive con relatos hablados dentro de la familia, están presentes sus beneficios, no se diga, utilizándose como objetivo educativo. Todos los niños en el mundo tienen acceso al aprendizaje a través de la literatura, sin importar las circunstancias o las situaciones de vida que hayan tenido que vivir. Privar a un infante de los beneficios que la lectura y las historias tienen para su vida, es arrebatarles el derecho de crecer libremente, de entender el mundo desde sus ojos, de nutrir su lenguaje, de explorar sus emociones y de crear conexiones entre sus experiencias de vida y la realidad.

CAPÍTULO III

Edumanía: Campaña de Comunicación como aporte a la Educación en Ecuador

3.1. Presentación de la campaña

En Ecuador, como se ha podido evidenciar en la información adquirida, existe un problema muy grande de fondo que, no solo tiene que ver con las distintas vulnerabilidades o situaciones de vida que atraviesan muchos niños y adolescente actualmente, si no que empieza desde el Sistema Educativo ecuatoriano, sus limitaciones y la calidad de educación que ofrece, que es a la cual la mayoría de la ciudadanos están y han estado expuestos durante años. Después de una investigación cercana al tema y, principalmente a partir de las cifras de rezago escolar, analfabetismo y

inaccesibilidad a una educación formal, resultaría irresponsable no aportar, tal vez de maneras mínimas y de acuerdo a las posibilidades personales de cada habitante, a esta problemática que, con el tiempo, acarrea muchas más en el futuro y no permite el desarrollo íntegro de un país.

En base al gran desafío educativo que atraviesa el país, nace el proyecto Edumanía, aprendamos juntos para un gran futuro, con el objetivo principal de generar conciencia y compromiso acerca de la importancia de la educación en niños y adolescentes que atraviesan situaciones vulnerables en Ecuador.

3.1.1. Enfoque sostenible



Edumanía y su estrategia, se basan en tres distintos objetivos universales de desarrollo sostenible expuestos en el 2015 por las Naciones Unidas como corazón de la Agenda 2030 que se aplica a todos los países del mundo. Primeramente, está el ODS número 4 que expone que si se quiere mejorar al mundo, se debe empezar por la educación. Pero, en países en desarrollo como Ecuador, donde la realidad social es muy amplia y diversa, también es importante que se tome en cuenta, como parte de la campaña comunicacional, el ODS número 10, que habla sobre la igualdad de oportunidades para todos para conseguir un mundo más justo. Para lograr estos dos objetivos anteriores, desde las posibilidades existentes, Edumanía también pretende adoptar algunos principios del ODS número 17, que propone el apoyo de instituciones, empresas, organizaciones, grupos y personas en general que velen por el mismo objetivo del proyecto.

3.1.2. Enfoque social y educativo

Los antecedentes educativos en Ecuador demuestran dos aspectos que son preocupantes para el futuro de la juventud. Uno, es la cantidad de menores que están expuestos a distintas vulnerabilidades que no permiten que se desarrollen de la mejor manera en su ambiente, y dos, la falta de un sistema educativo justo y de calidad que ofrezca mejores oportunidades a largo plazo a los estudiantes. Si las dos ideas se conectan, se puede definir la problemática en la que se basa el proyecto Edumanía, que es la cantidad excesiva de niños, niñas y adolescentes fuera del sistema educativo ecuatoriano debido a que atraviesan algún tipo de vulnerabilidad en su vida.

La educación es un derecho, pero, en Ecuador, muchas de las razones por la cual existe esta gran problemática educativa, no dependen únicamente del gobierno o de las instituciones educativas y sus docentes. Promover y ofrecer una educación de calidad empieza desde casa. Para generar un cambio verdadero en la sociedad, también debería nacer desde cualquier persona adulta que sea cercana a cada niño, más aún si su situación de vida y la realidad educativa del país, no les permite acceder a educación digna. Por esta razón, Edumanía está pensado en distintos niveles que, de cierta forma, conecten con cada uno de las personas involucradas en la educación en Ecuador, desde los propios niños y adolescentes, hasta los entes gubernamentales, pasando por fundaciones, organizaciones, instituciones, empresas, padres y familias en general. Un cambio así de amplio como el que necesita el sistema educativo actual, empieza desde la mentalidad de una sociedad entera.

3.1.4. Enfoque comunicacional

Una de las herramientas más efectivas de la educación, siempre será la comunicación. Es más, después de analizarlas, resulta difícil pensarlas como una ciencia aislada de la otra. Por esta razón, es que la principal estrategia a utilizarse en Edumanía es la educomunicación. Como se

pudo analizar como parte del enfoque social, existen muchas problemáticas que son aristas del problema general de la campaña que es la falta de acceso al sistema educativo en Ecuador por parte de grupos vulnerables. En Edumanía, se busca concientizar por medio de la educación y la comunicación, no sólo al público objetivo, que en este caso son los niños, niñas y adolescente en edad escolar y sus familias, si no también a todos los públicos externos que, de una u otra forma, se verán involucrados en el proyecto. Todo esto con la gran meta de abarcar, indirectamente, todas las aristas que se generan en el ámbito y de llegar a la mayor cantidad de públicos posibles para que el cambio sea integral y cultural.

3.2. Metodologías de investigación cualitativa

Como antecedente a la planificación de la campaña, se realizó un arduo trabajo de investigación, basada en la metodología cualitativa, donde se recopiló datos importantes acerca de la realidad del país en cuanto a temas educativos y también a campañas comunicacionales previamente realizadas en cuanto a Educación. Además, se realizó entrevistas a expertos en el ámbito educacional del país, no únicamente docentes o personas relacionadas directamente con un aula o una institución, sino que se tomó en cuenta a gente preparada, con amplia trayectoria, que trabajan en mejorar, desde sus posibilidades y su puesto de trabajo, la educación del país. Se tomaron en cuenta testimonios reales, se analizó, a través de encuestas a la ciudadanía, en porcentajes y cifras estadísticas, el impacto que tienen proyectos educativos de ayuda social a grupos vulnerables y el nivel de compromiso que la sociedad ecuatoriana tiene en la actualidad y quisiera tener con el tema. Para comprender de forma específica el procedimiento realizado en este momento preliminar a la campaña, que aportó de gran manera a la planificación y delimitación de el proyecto Edumanía como consecuencia, a continuación se detalla la revisión teórica que se llevó

a cabo, la investigación cualitativa en sí y los resultados importantes que se obtuvo a partir de dichas acciones.

3.2.1. Revisión teórica

La primera etapa de la investigación cualitativa, estuvo enfocada en conocer y buscar información actualizada acerca de la problemática educativa que existe en Ecuador, especialmente en niños y adolescentes que atraviesan por alguna situación vulnerable en su vida. Resultaba principal, entender las distintas realidades que existen para determinar qué es una vulnerabilidad y cómo clasificarlas para determinar grupos a los que posiblemente estaría dirigida la campaña. Adicionalmente, fue fundamental la indagación en el área de ayuda social y proyectos que fundaciones, organizaciones y personas en general, realizan para tratar con el tema, para delimitar ciertos objetivos que posteriormente plantearía el proyecto comunicacional. Por último, para obtener recursos, antecedentes e ideas, se revisó las distintas campañas realizadas, en el mundo y en Ecuador específicamente, con metas e interés educacional para que sirvan como guía hacia la planificación de la campaña. Este primer acercamiento, más las entrevistas que son parte de la investigación cualitativa ejecutada después, aportaron con ideas precisas e interesantes para definir el enfoque que Edumanía llegaría a tener con el tiempo.

3.2.2. Investigación

Una vez entendidos los antecedentes educacionales y comunicacionales dentro y fuera del país, el siguiente paso, fue recopilar datos, información, testimonios, cifras, opiniones, etc, no sólo de expertos en el tema, si no también de la ciudadanía en general. Para lograrlo, separamos la investigación en cualitativa y cuantitativa.

Las entrevistas a expertos, tanto psicólogos, educadores, políticos, trabajadores sociales y miembros de fundaciones y organizaciones internacionales, fueron un eje fundamental de la investigación. La conversación se basó en la problemática del sistema educativo ecuatoriano, en la vulnerabilidad en niños, adolescentes y familias, en proyectos que existen en la actualidad y que velan por el bienestar de ciertos sectores, pero, sobre todo, se habló de el impacto que tiene la baja calidad educativa en el desarrollo del país y de qué posibles soluciones están faltando para que la sociedad se interese por estos temas. Toda esta información recopilada permitió continuar con el siguiente paso de la investigación.

Una vez determinado un camino a seguir con la campaña, se realizaron 195 encuestas abiertas al público general, durante el período de 3 días aproximadamente. Las preguntas buscaban comprobar ciertas hipótesis que estaban planteadas acerca del conocimiento, el compromiso y la apertura que tiene la ciudadanía ecuatoriana, de 18 años en adelante, con fundaciones, organizaciones y proyectos educativos y, en general, con temas de responsabilidad social educativa. Expuesto en otras palabras, la encuesta tuvo como objetivo investigar acerca del conocimiento y la disposición que existe para colaborar en temas educativos a niños y adolescentes que atraviesan situaciones de vulnerabilidad en el país.

3.2.3. Resultados importantes

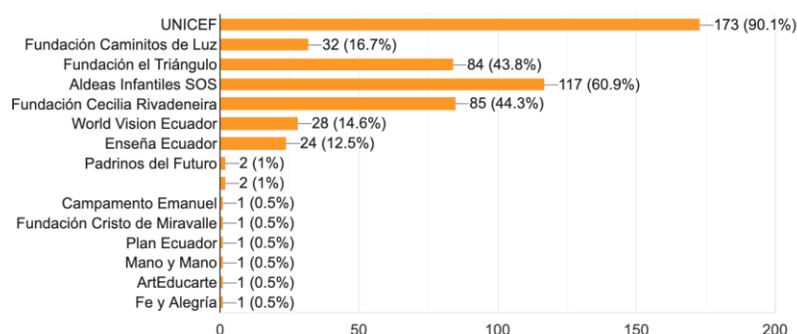
Dentro de las conclusiones interesantes que se rescataron de las entrevistas con expertos y la revisión teórica preliminar, se pudo determinar que todo coincidía con una problemática nueva, que anteriormente, no había sido tomada en cuenta dentro de la campaña y sus objetivos. Muchos hablaban sobre la falta de información sobre la realidad del país y el desconocimiento que existe en la actualidad sobre temas educativos. Además, se discutió acerca del poco nivel de compromiso

que existe por parte de la ciudadanía en general para ser parte de este cambio en Educación que es tan necesario en Ecuador.

Por esta razón, y para analizar de manera cuantitativa este comportamiento de los habitantes, se decidió exponer una encuesta variada y abierta, sobre temas no solo educativos, sino también de compromiso, interés y conocimiento acerca de proyectos, fundaciones y temas educativos. Dentro de los resultados más importantes, se destacaron los siguientes:

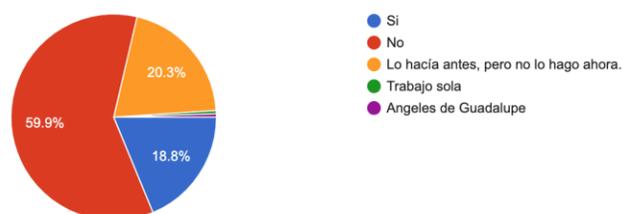
¿Qué fundaciones, asociaciones u organizaciones que trabajan en el ámbito educativo en Ecuador conoce? (Se permiten múltiples respuestas)

192 respuestas



Actualmente, ¿colabora con algún proyecto, fundación o campaña educativa de alguna forma?

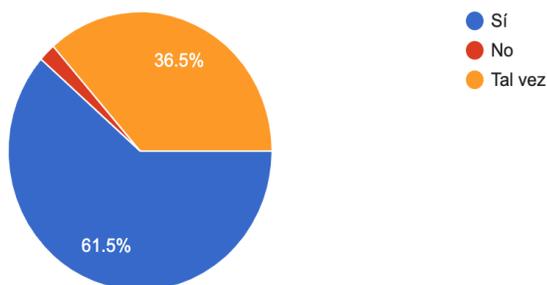
192 respuestas



Como indica claramente el primer cuadro, los encuestados expresan que conocen ciertas fundaciones y organizaciones que trabajan con temas educativos, sobre todo UNICEF, en su gran mayoría, y Fundación Cecilia Rivadeneira, con un porcentaje bastante elevado. Pero también, a lo largo de la encuesta, como se observa en el gráfico en formato pastel, únicamente el 18,8% de los participantes respondieron que actualmente colaboran de alguna manera a la Educación en situaciones vulnerables en el país. Así mismo, declararon que a pesar de estar familiarizados con los nombres de las entidades, no conocen a profundidad sus proyectos ni cómo podrían estar más involucrados con las mismas.

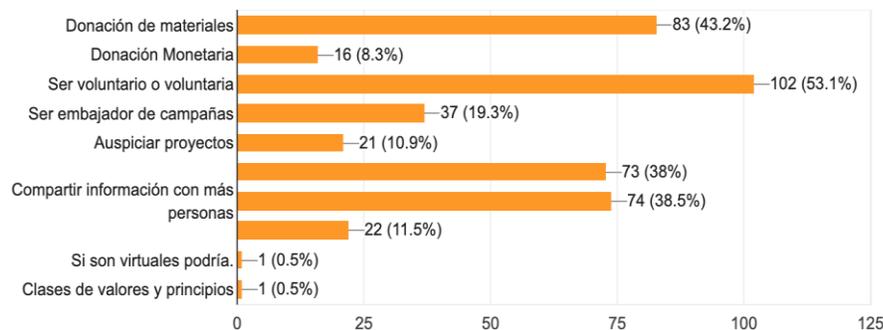
¿Estaría interesado en apoyar, o seguir haciéndolo, de distintas formas a proyectos educativos?

192 responses



¿Cómo le gustaría colaborar? (Se permiten múltiples respuestas)

192 respuestas

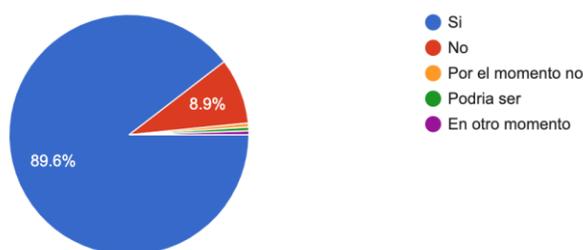


Por otro lado, también se consultó acerca del interés que existe en aportar con temas educativos y, como se observa en el gráfico, el 61,5% respondió que sí está dispuesto a hacerlo y el 36.5% expuso que tal vez le gustaría colaborar. Para complementar, se preguntó a los participantes cómo les gustaría estar involucrados y cuáles serían, quizás, sus posibilidades para apoyar y un gran porcentaje (53.1%) quisiera ser voluntario o voluntaria. Otros de los valores altos que se obtuvo como resultado fueron el de donación de materiales con un 43.2% y compartir información con personas con un 38,5%. Como descubrimiento principal, se pudo inferir que las personas están cansadas de tener que únicamente aportar económicamente, por el bajo porcentaje adquirido en

esa opción, y que quisieran que existan otras opciones al momento de colaborar en el área educativa.

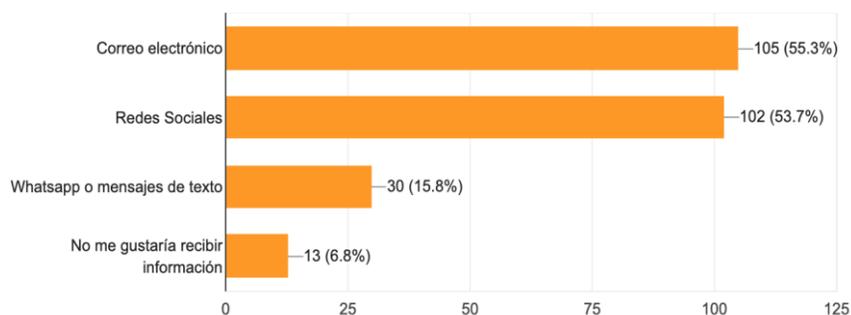
¿Le gustaría tener acceso a información acerca de temas educativos y cómo apoyar a la causa?

192 respuestas



¿Cómo le gustaría acceder a más información? (Se permiten múltiples respuestas)

190 respuestas



Por último, se pudo determinar que a la gran mayoría de personas encuestadas (89,6%), le gustaría recibir información sobre cómo apoyar a la causa y entender la realidad educativa del país y que, muchos de ellos, preferirían que la información llegue a ellos por medio de correos electrónicos y redes sociales. Esto permitió entender comportamientos y redes por donde se podría conectar con el público objetivo de una parte de la campaña.

Como conclusión de la investigación realizada, las estrategias utilizadas, tanto de manera cualitativa como cuantitativa, además de la revisión teórica sobre el tema, sirvieron de sobremanera para definir la problemática y la causa social, los públicos, los objetivos, entre otros

lineamientos necesarios para incentivar la creatividad, despertar la motivación y así, empezar a planificar la campaña de comunicación, desde un sueño personal de apoyar, con un granito de arena, a la educación en Ecuador.

3.3. Diseño, planificación y ejecución de la campaña

Una vez finalizada la investigación y a partir de los resultados obtenidos en todas las estrategias utilizadas, se pudo iniciar con la planificación. Debido a la pandemia por COVID-19 que, de muchas maneras, afectó a la población de todo el mundo, en especial de países en desarrollo como Ecuador, todos los planes comunicacionales conocidos hasta el momento, tuvieron que ser modificados y replanteados para poder adaptarse a la realidad virtual y presencial actual. Todo empezó como una campaña que pretendía llegar a la niñez vulnerable de alguna forma pero, las circunstancias de vida de los infantes, sumado a las restricciones sanitarias, involucró pensar en todas las variables, desde un principio, para poder determinar temas de conceptualización, nombre y hasta diseño del proyecto antes, inclusive, de considerar la planificación y ejecución.

3.3.1. Concepto y línea gráfica de Edumanía

a. Nombre y concepto de campaña

Definir el nombre correcto fue un proceso largo y requirió de mucha investigación previa e ideas compartidas. Al ser una campaña con estrategia de educomunicación, tenía que, preferiblemente, referirse a términos claves como aprendizaje o, en su defecto, educación. Pero, por otro lado, uno de los objetivos era que sea dinámico y que represente el concepto de educación complementaria, que busca ser totalmente opuesta a lo tradicional y a todo lo que el sistema está acostumbrado hasta hoy en día. Desde esta idea, surgió el nombre Edumanía, “edu” obviamente representa a educación y “manía” quiere simular un aire de locura, diversión y diferencia. Juntos,

“edu” y “manía”, forman una palabra compuesta que, al pronunciarla en conjunto, genera una sensación de comunidad. Edumanía busca la concientización acerca de la importancia de la educación en los ciudadanos ecuatorianos y, para lograrlo, se necesita de personas que estén dispuestas a comprometerse con la causa y quieran formar parte de este gran cambio colectivo.

Es común escuchar que los niños son el futuro del país pero, ¿qué hacemos todos hoy para ayudar a que ese futuro sea el ideal?. En base a este concepto, surgió el slogan de la campaña: “Aprendamos juntos para un gran futuro”, haciendo mención a que, la educación no depende únicamente del gobierno, de instituciones educativas y de los estudiantes, sino que son todos los ciudadanos, en comunidad, los que deben aprender sobre el tema y sobre distintas maneras de colaborar a la causa.

b. Logotipo



ESPIRAL-> EVOCA UN CAMINO ARQUETÍPICO DE CRECIMIENTO Y TRANSFORMACIÓN. REPRESENTA EL APRENDIZAJE CONTINUO.



CARA SONRIENTE: DENOTA FELICIDAD, ALEGRÍA Y CONFIANZA PARA LOS NIÑOS



SOL: DENOTA PROSPERIDAD ALEGRÍA.



Una vez definido el nombre, el concepto y el slogan, el siguiente paso a seguir era diseñar la línea gráfica, empezando por el logotipo. Como requerimientos de diseño fundamentales estaban: demostrar visualmente el concepto del nombre, ser colorido, llamativo y que genere

sensaciones positivas en las personas que se exponen a la campaña. En cuanto al logotipo, se utilizó símbolos en las primeras tres letras del nombre, “Edu”, detallados en la imagen a continuación, que evoquen, principalmente, crecimiento, confianza y alegría. Y, en el otro extremo, la palabra “manía” que, a pesar de tener una connotación de locura, se la representó con letras más serias para que de la ilusión de que la educación tiene su lado divertido y su otro lado importante para la vida misma. En adición, se colocó al slogan en la parte inferior derecha con letras pequeñas porque se considera que la frase utilizada, aporta mucho poder y entendimiento al logotipo y al nombre de la campaña en sí.

c. Colores de campaña



En cuanto a los colores seleccionados para representar a Edumanía, los principales son el celeste y el naranja, ya que sus significados van muy acorde al concepto y a los valores del proyecto. Pero, debido a que el concepto de la línea gráfica, en general, pretende, intrínsecamente, fomentar alegría y diversión en temas educativos, el resto de aplicaciones visuales, como: presentaciones, historias en redes sociales, adaptaciones gráficas, etc, cuentan también con colores de uso secundario, que son: morado, amarillo y verde.

3.3.2. Mapa de públicos y aliados estratégicos

a. Público beneficiado

PÚBLICO BENEFICIADO

56 niños y 38 familias del barrio San Francisco de Miravalle en Quito.



El barrio San Francisco de Miravalle, ubicado entre el barrio de Guápulo y el barrio San José de Monjas, en Quito fue, en este caso, el primer grupo de niños y familias beneficiado por el proyecto Edumanía en su primera etapa. La idea es que, cada ciertos meses, una vez terminado el corto trabajo educativo en cada zona, Edumanía pueda desplazarse a otro lugar, a trabajar con otra fundación u organización directamente (en la primera etapa fue la fundación CISV Ecuador), que esté encargada de otro grupo de niños, niñas y adolescentes en situaciones de vulnerabilidad, que necesiten de los servicios y los programas que Edumanía en Acción puede ofrecer. El objetivo es intentar llegar a la mayoría de menores y familias posibles con los programas “Mochila Viajera” y “Mini Artistas”, que básicamente son herramientas, recursos y educación complementaria para que les sirva en su día a día y que, al finalizar el período de tiempo de trabajo en cada sector, hayan comprendido a profundidad la importancia que la educación debe tener en sus vidas.

b. Aliados principales



Uno de los públicos que son parte crucial de Edumanía, son los denominados aliados principales, que son quienes aportan activamente en cada una de las partes y etapas del proyecto y están comprometidos a largo plazo con los objetivos que tiene Edumanía en general. Estos proyectos y fundaciones, colaboran con talleres, donaciones, trabajo conjunto, materiales, personal capacitado, etc, para cumplir con la meta de llegar con educación complementaria, recursos y herramientas a cada grupo vulnerable que se haya escogido por etapa. Además, están muy involucrados en el trabajo que se realiza en Edumanía Digital con expertos, fundaciones y ciudadanía en general, para apoyar al crecimiento de la comunidad Edumanía e incentivar a que más personas se informen y colaboren mucho más en el ámbito educativo. Por ahora, los aliados principales son: La Biblioteca Comunitaria Lupini, que es un proyecto de vinculación de la Universidad San Francisco de Quito; el proyecto Nutrición sin Fronteras; y la fundación Juntos por Ecuador.

c. Colaboradores rotativos y permanentes



Por otro lado, existen también empresas, fundaciones, institutos, etc, que se los ha denominado colaboradores rotativos, que en esta primera etapa de Edumanía, realizada en el barrio San Francisco de Miravalle, han sido cruciales en el cumplimiento de los objetivos del enfoque presencial del proyecto denominado Edumanía en Acción. En este caso son: la Fundación CISV Ecuador, quien aportó con trabajo, voluntarios y fueron quienes conectaron el proyecto con la comunidad beneficiada ya que dirigen la labor social y educativa realizada constantemente en el sector; y, también, el Colegio Menor San Francisco de Quito, quienes fueron el primer colegio en confiar en Edumanía y junto con un grupo de estudiantes realizaron importantes donaciones para los niños, niñas y adolescentes del barrio, en esta primera etapa presencial del proyecto. La idea es que cada etapa de Edumanía, debido a que cambiaría de sector beneficiado, también rotará estos colaboradores, de ser necesario, para que otras fundaciones sean los encargados del nuevo grupo con el que se trabajaría y otro colegio privado de la ciudad, sea el principal donador de recursos para una nueva comunidad vulnerable.

Adicionalmente, Edumanía cuenta con instituciones que han sido, y se espera que sigan siendo, un apoyo constante a través del trabajo que realiza la Biblioteca Comunitaria Lupini con el proyecto, y que fueron quienes, estuvieron detrás de esta primera etapa, como públicos y colaboradores indirectos, brindando su apoyo a los dos enfoques que tiene Edumanía en su

planificación estratégica. Estos colaboradores permanentes son: la Universidad San Francisco de Quito (USFQ) y el Instituto de Enseñanza y Aprendizaje (IDEA).

d. Comunidad

Es importante recalcar que, a pesar de que el público objetivo y beneficiado, en realidad son los niños, niñas y adolescentes que atraviesan situaciones de vulnerabilidad en el país, en este caso, como primera etapa, fueron las familias del barrio San Francisco de Miravalles, también existe un público al cual, principalmente el enfoque Edumanía Digital, está dirigido. Este público es la comunidad ecuatoriana en general, personas que estén interesadas en conocer más sobre la realidad educativa ecuatoriana y las distintas maneras que existen para involucrarse y aportar desde sus posibilidades. A ellos, Edumanía llega desde su propuesta digital a través de sus redes sociales y son un público fundamental porque, indirectamente, de la forma que cada quien escoja, estarán ayudando a mejorar las circunstancias educativas de menores pertenecientes a grupos vulnerables.

3.3.3. Planificación de la campaña

El objetivo general del proyecto es generar conciencia y compromiso acerca de la importancia de la educación en niños, niñas y adolescentes que atraviesan situaciones vulnerables en Ecuador. Pero, siempre se ha creído que los únicos actores en el ámbito educativo son el Gobierno, las instituciones educativas, los padres de familia y los estudiantes. Casi nunca se analiza qué papel tiene cada uno de los ciudadanos ecuatorianos y qué hace cada uno por mejorar las realidades educativas a las que están expuestos todos los infantes de su país, en especial los grupos vulnerables, y lo crucial que sería contar con mucho más apoyo para que el cambio sea verdadero. Partiendo de este pensamiento y reflexión, entendiendo la realidad actual del país y las nuevas tecnologías de hoy en día que llegan a unos y no a otros, empieza la planificación de

Edumanía, que busca que todos juntos aprendamos a través de dos enfoques: “Edumanía Digital” y “Edumanía en acción”.

3.3.4.1. Edumanía Digital

Edumanía Digital fue creado a partir de una problemática secundaria que surgió de la investigación y que tiene mucha conexión con la principal, que es la falta de acceso al sistema educativo o educación de calidad por parte de menores que atraviesan por situaciones vulnerables. Esta nueva problemática es el poco interés que tiene la ciudadanía en general en aprender, informarse y colaborar, desde sus posibilidades, para que la educación del país, poco a poco y con su ayuda, mejore y, a largo plazo, se logre el objetivo tan anhelado de ser un país más desarrollado. En base a esta realidad, se crea Edumanía Digital, que tiene como objetivo guiar y educar a la ciudadanía para que exista más participación y colaboración activa en temas educativos en Ecuador. Para cumplirlo se abrieron dos cuentas de Edumanía en las dos redes sociales que son utilizadas principalmente en el medio: Instagram y Facebook. Para que la estrategia sea más efectiva y se logre abarcar la cantidad de información que el proyecto necesita compartir, de una manera más organizada para los seguidores de las cuentas, se plantearon 4 distintos pilares de comunicación:



- Testimonios Reales: publicaciones que representan historias de niñez vulnerable, sus familias, sus estudios, sus circunstancias de vida, que permita a los seguidores

adentrarse un poco en su mundo y entender mucho más acerca de la realidad de los grupos vulnerables del país.

- ¿Cómo colaborar?: publicaciones que informen y eduquen a la ciudadanía acerca de distintas fundaciones, organizaciones, proyectos, etc, además de Edumanía, que trabajan con temas educativos, para entender las múltiples formas que existen de involucrarse y colaborar con la causa y que cada persona tenga los conocimientos suficientes para escoger el proyecto que mejor les convenga ser parte desde sus posibilidades.
- Sobre Edumanía: Además de informar acerca de otros proyectos existentes, es importante que en las redes sociales de Edumanía se muestre el trabajo que se realiza, tanto en el enfoque digital como en el presencial, los organismos aliados y colaboradores que trabajan en el proyecto, las personas detrás de los procesos, y, en sí, todos los detalles sobre la marca que sea necesario compartir al público.
- Datos impactantes sobre Ecuador: en este pilar se busca concientizar a la ciudadanía sobre la realidad educativa en Ecuador y sus cifras estadísticas verdaderas, para generar un impacto más profundo y que, sobre todo, los ecuatorianos estemos informados en una sola cuenta acerca de todo lo referente a educación desde fuentes verídicas y confiables.

Una vez determinados los pilares, empezó la planificación de la estrategia a utilizarse en cada una de las fases comunicacionales de la primera etapa de Edumanía Digital que, a pesar de que la idea es que sea una comunidad virtual que siga alimentándose y creciendo después de culminada la primera etapa del proyecto, debe contar con una organización con cierto tipo de cierre

para un mayor impacto en el público objetivo. A continuación se detallan cada una de las fases de campaña determinadas:

a. Fase de activación



La primera etapa es la de activación y en el gráfico están detallados el objetivo, las estrategias y las tácticas que se llevaron a cabo. En esta fase, las personas se vieron muy interesadas en entender de qué se trataba Edumanía y hubo mucha curiosidad de por medio.

b. Fase de motivación



En la fase de motivación, la idea era atraer la mayor cantidad de gente y motivarlos a estar conectados con las redes sociales de edumanía, esperando más información concreta acerca del proyecto.

c. Fase de educación



En la tercera etapa, es donde la mayoría de acción se llevó a cabo. Muchas de las tácticas previstas tuvieron que modificarse o ampliarse porque hubo mucha más aceptación de lo esperado. Algunas fundaciones y personas estuvieron interesadas y gustosas en colaborar con las sesiones en vivo y se considera que el objetivo fue cumplido debido al impacto que Edumanía tuvo en la comunidad digital.

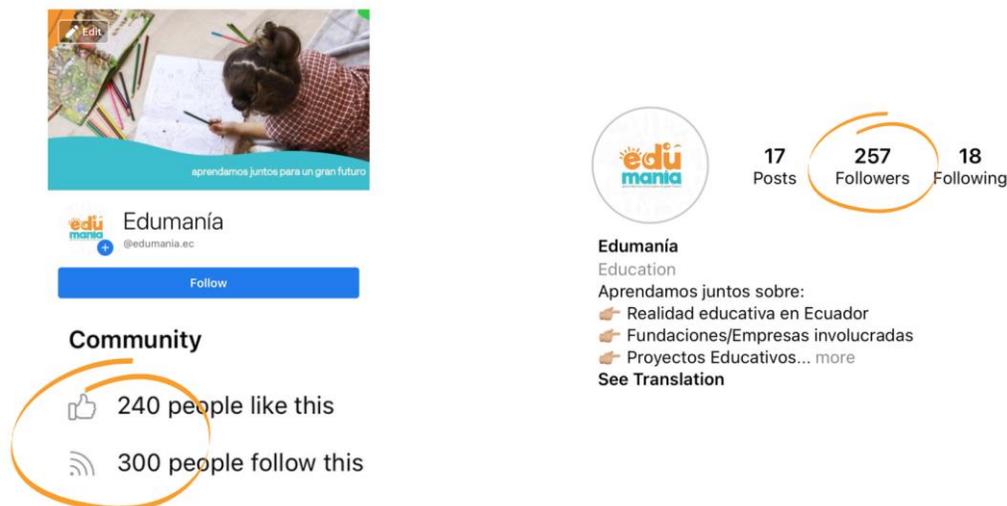
d. Fase de recordación



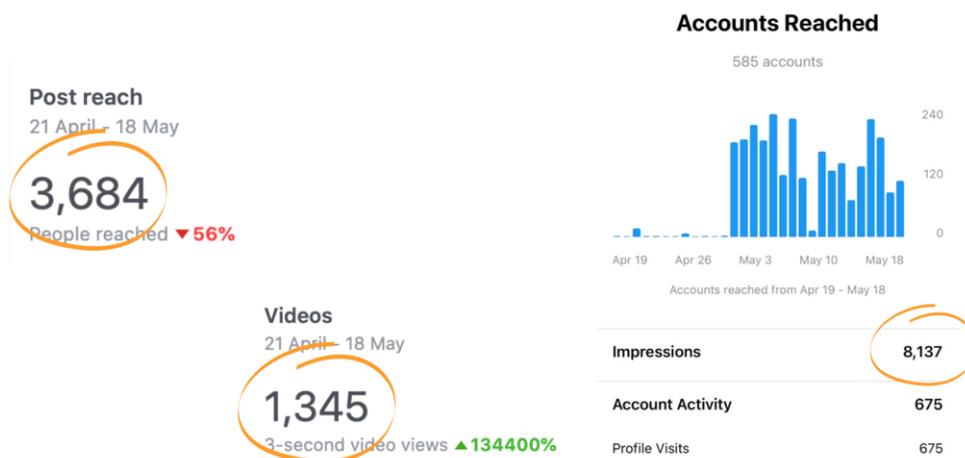
Por último, en la fase de recordación, se crearon videos, se expuso los resultados y se presentó fotos e historias de eventos realizados a lo largo del tiempo de campaña, que hasta ese día, habían podido ejecutarse. Edumanía digital, con sus dos cuentas activas en redes sociales, permanece abierto hasta el momento y seguirá su camino para informar, guiar y crear una importante red de educadores y de personas en general, que está dispuesta a aportar.

Hasta el momento, al mismo tiempo que se ejecutó la primera etapa del enfoque presencial Edumanía en Acción, las cuentas de Instagram y facebook cuentan con aproximadamente entre

200 y 300 seguidores y se ha podido generar un impacto significativo en tan solo 7 semanas de actividad digital.

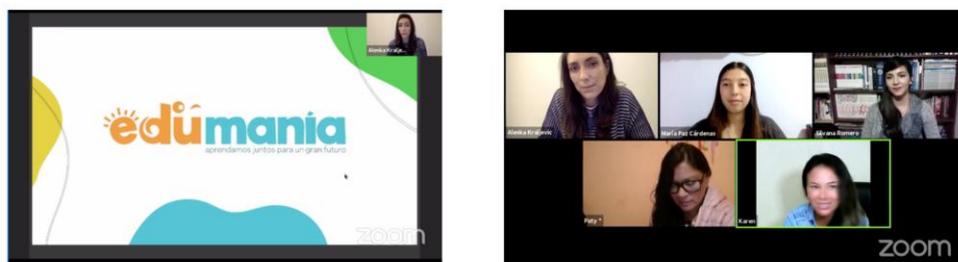


En total se realizaron 19 publicaciones relacionadas con los distintos pilares y en sus fases comunicacionales correspondientes. Entre ellas, se realizaron 5 lives con expertos y con fundaciones y, para el corto tiempo de interacción digital, las estadísticas demuestran que existió mucha interacción por parte de los seguidores tanto en facebook como en instagram.



El interés que Edumanía generó en las distintas organizaciones y públicos, permitió que fundaciones como Enseña Ecuador y Fundación Azulado, se vuelvan parte de la iniciativa, además

que entrevistas con expertos en el tema educativo y psicológico, también fomentaron la integración y la curiosidad. Uno de los logros más grandes del proyecto, fue la entrevista realizada a Isabel Maldonado Escobar, en ese entonces, Viceministra de Educación de Ecuador, quién informó a los participantes acerca de la realidad educativa del país desde el punto de vista gubernamental. Para concluir con Edumanía Digital, es importante presentar imágenes de ciertas publicaciones y entrevistas en vivo realizadas, los temas discutidos y el impacto que algunas de ellas llegaron a alcanzar en redes sociales.



ALCANCE



LANZAMIENTO DIGITAL



NEUROCIENCIA Y EDUCACIÓN

Francisca Barros

EDUMANÍA CON EXPERTOS



ENSEÑA ECUADOR

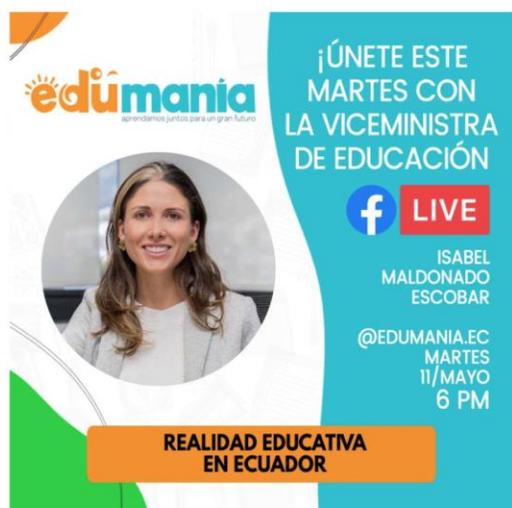
Gustavo Ruíz



FUNDACIÓN AZULADO

María José Sevilla

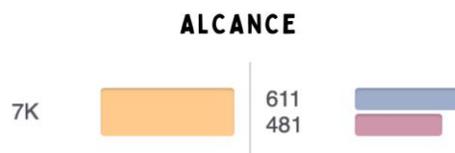
EDUMANÍA CON FUNDACIONES



ALCANCE

1.2K

123
120



PILAR SOBRE EDUMANÍA

3.3.4.2. Edumanía en acción

Edumanía en Acción, que es el enfoque presencial, el objetivo es llegar a la mayor cantidad posible de niños, niñas y adolescentes con recursos, herramientas y educación complementaria que sea funcional en sus realidades diarias. Educar a familias enteras acerca del impacto que la educación genera en su futuro como sociedad.

En este enfoque es donde los aliados principales y los colaboradores rotativos forman parte crucial del equipo Edumanía y unen fuerzas para cumplir los objetivos. La idea es llegar a una comunidad diferente cada ciertos meses, con la ayuda incondicional de los aliados principales y colaboradores permanentes, y, solo cuando se haya culminado el trabajo en el sector y se continúe con un seguimiento, a través de la fundación u organización que haya sido la conexión con el grupo vulnerable, se puede continuar con la siguiente etapa. Por ejemplo, la primera etapa de Edumanía en Acción, que es la que está expuesta en esta tesis, se la realizó en el barrio San Francisco de Miravalle con la ayuda y el seguimiento constante de la Fundación CISV Ecuador, y con las donaciones recibidas del Colegio Menor San Francisco de Quito, ambas instituciones que se

denominan colaboradores rotativos dentro del proyecto. Una vez culminada la primera etapa, el equipo Edumanía procederá a escoger otra comunidad con infantes en situaciones vulnerables que esté trabajando actualmente con una fundación o institución que pueda ser colaborador rotativo y hacer el seguimiento al finalizar la etapa, y otro colegio privado de la ciudad que quiera ser el principal donador de ciertos recursos educativos y nutricionales para los niños y sus familias. Cada etapa durará entre 3 a 5 meses aproximadamente, según las restricciones sanitarias y las necesidades específicas y se desarrollarán 3 proyectos principalmente, con la ayuda de la Biblioteca Comunitaria Lupini, la fundación Juntos por Ecuador y el proyecto Nutrición sin fronteras, que son: “Mochila Viajera”, “Mini Artistas” y “Nutrición en la educación”. Estos proyectos, en resumen, proponen: llegar con talleres que proporcionen de educación complementaria que servirá a los participantes en el futuro para actividades que realizan diariamente, adaptadas a sus realidades de vida; mochilas con literatura infantil seleccionada, herramientas y materiales educativos que viajará por cada casa, fomentando la enseñanza de cuidar y compartir, para que, al finalizar la etapa, se proceda a la donación de todos los útiles escolares a cada niño y niña; y, por último, capacitaciones a padres de familia acerca de distintos temas, sobre todo, sobre la buena nutrición infantil y su impacto en la educación de sus hijos, junto con donaciones alimenticias a cada familia y seguimiento nutricional por profesionales en la rama durante el tiempo que dure la etapa.

La primera etapa de Edumanía en acción inició en el barrio San Francisco de Miravalle, que está ubicado entre el barrio de Guápulo y el barrio San José de Monjas, en Quito. La Fundación CISV Ecuador, ha trabajado muchos años en el área y fue el eje fundamental para que Edumanía pueda arrancar sus actividades en la comunidad, con 36 familias y 56 niños y niñas de entre 3 y 15 años de edad. Debido a la pandemia que atraviesa el mundo y a las restricciones por protección

y cuidado que estuvimos obligados a acatar durante la ejecución de la campaña, hubo modificaciones a la planificación, tácticas y estrategias originales de la campaña. Pero, se logró cumplir con el objetivo de llegar a las familias con herramientas, recursos e información educativa, nutricional y de salud, mediante las tres fases establecidas en la planificación modificada.

a. Fase de activación:



La fase de activación fue el inicio de Edumanía en acción, donde las personas del barrio pudieron enterarse de que volvía la ayuda a los niños y podían mostrar interés por ser parte del proyecto. Además, esta etapa fue fundamental para crear alianzas y buscar colaboradores específicos que quieran trabajar con el mismo objetivo e ir construyendo el equipo de trabajo Edumanía.

b. Fase de Educación:



En la segunda etapa, también conocida como informativa, se realizó un evento, en un campo abierto en la comunidad con todos los cuidados y precauciones frente a la pandemia, en donde los asistentes pudieron registrar a sus familias en el proyecto y conocer acerca de Edumanía y sus aliados. La fase informativa, en un principio, eran talleres educativos, que esperamos en un futuro cercano se pueda realizar, cuando la realidad sanitaria actual mejore y sea factible reunir a los niños. En la marcha se tuvo que replantear la planificación inicial de campaña y se decidió contar con la ayuda de aliados estratégicos y colaboradores, además de donaciones inesperadas, para que el objetivo de informar a las familias acerca de la importancia de la educación, se pueda cumplir.

c. Fase de Recordación:



FASE RECORDACIÓN - BARRIO SAN FRANCISCO DE MIRAVALLE

OBJETIVO	ACCIÓN	TÁCTICA
<p>Iniciar el compromiso de trabajo en el barrio San Francisco de Miravalle con el evento de entrega de donaciones y charlas informativas.</p>	<p>Entregar donaciones como parte del proyecto "Mochila viajera" de la Biblioteca Infantil Lupini y Nutrición sin Fronteras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Evento de recordación pero de inicio de un trabajo en el barrio. - Escribir cartas de los niños en agradecimiento a donaciones. - Pruebas rápidas COVID-19. - Charla buena nutrición familiar. - Charla importancia de la Educación para un gran futuro.



El segundo y último evento, fue realizado en las mismas instalaciones del barrio y con las mismas restricciones y cuidados. También se realizó pruebas a todas las familias, asistentes y niños con autorización de sus padres, con resultados generales negativos en ambas ocasiones, y se capacitó acerca de medidas que se deben tomar si es que el resultado sería positivo, para que los asistentes, se sientan un poco más preparados para futuros contagios.

Como resultados e impactos generados por la primera etapa de Edumanía en Acción en el barrio San Francisco de Miravalle, gracias al importante aporte de instituciones y fundaciones y, a pesar de las limitaciones que hemos tenido debido a la pandemia por COVID-19, se logró contribuir con ciertos recursos e información relevante sobre Educación, Nutrición y Salud, a los habitantes del sector, que se localiza en una zona de riesgo dentro de la ciudad.

El Colegio Menor San Francisco de Quito, con los estudiantes del "National Honor Society" (NHS) y sus familias, colaboraron al proyecto con 56 mochilas llenas de libros, marcadores o colores, cuadernos, lápices, borradores, cartas personalizadas y mucho amor.

Además, por parte del proyecto Nutrición Sin Fronteras, dirigido por voluntarios profesionales de algunas ciudades del Ecuador, aportaron no sólo con la donación de 40 cajas de

alimentos nutricionales para todos los miembros de cada una de las 36 familias, si no que también informaron a los asistentes acerca de la importancia de la Nutrición Infantil dentro de la Educación.

Como mención especial y, como parte crucial del proyecto, Edumanía agradece el apoyo incondicional y el trabajo continuo a la Biblioteca Comunitaria Lupini, a la Fundación Juntos por Ecuador, al Instituto de Enseñanza y Aprendizaje IDEA y a la Universidad San Francisco de Quito, que son quienes están detrás de cada paso del proyecto y buscan ser parte de la evolución educativa en Ecuador.

En Edumanía, están seguros de que para poder incentivar un mayor involucramiento en proyectos educativos, el primer paso es buscar información constantemente y conocer más acerca del tema. Con las acciones realizadas y objetivos cumplidos en Edumanía en Acción, aseguran la creación de una comunidad de aprendizaje donde todos puedan aportar de distintas maneras, desde sus posibilidades y habilidades, para un impacto verdadero en la educación en Ecuador. Edumanía se compromete a seguir trabajando por impactar vidas de niños y de familias enteras que atraviesan situaciones de vulnerabilidad.





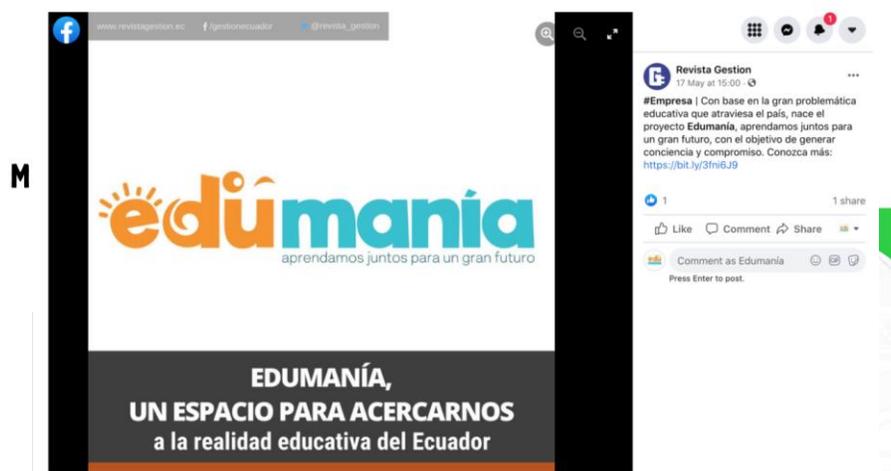
3.3.4. Gestión de medios de comunicación

Edumanía, no únicamente creó su comunidad educativa a través de la estrategia digital utilizada en redes sociales. También, tuvo una acogida muy grande en medios de comunicación muy variados en audiencia a través de medios radiales y escritos que mostraron apoyo a la causa y, sobre todo, entendieron uno de los objetivos de trabajar juntos por mejorar la educación del país.

El proyecto se dio a conocer a través de 3 distintas emisoras radiales de la ciudad de Quito: Radio Visión 91.7 con la famosa Michelle Oquendo en su programa “Desde mi Visión”, Radio Pacha 102.9 FM con Estefanía Santillán y René Sánchez; y Radio Mundo Deportivo 104.1 con Pepe Ureña en su programa “Liga eres mi pasión”. Adicionalmente, Edumanía contó con un espacio para una entrevista digital en Instagram en la cuenta de Árnica con Giovanna Ubidia.

Entre los medios escritos, contó con la colaboración de la revista “Para el Aula” del Instituto de Enseñanza y Aprendizaje IDEA, con un espacio permanente para Edumanía y su

trabajo en sus ediciones trimestrales y la revista Gestión digital, que expuso un artículo sobre el proyecto en sus redes sociales y en su portal web.



REVISTA GESTIÓN DIGITAL

DESDE MI VISIÓN

Michelle Oquendo



PACHA FM

Estefanía Santillán &
René Sánchez



MUNDO DEPORTIVO FM

Liga eres mi pasión

3.3.5. Logros no esperados

Algunos de los logros inesperados dentro de la campaña y, como parte del enfoque Edumanía en Acción, que benefició al barrio San Francisco de Miravalle, se contó con donaciones

extras de: 200 mascarillas KN-95, 60 alcancías, 40 camisetas y 40 cajas de mascarillas Ingesa, gracias a empresas y personajes representativos del medio. Se realizaron también, 180 pruebas rápidas de COVID-19 y se capacitó a los asistentes, al evento de inicio y al evento de entrega, sobre cuidados dentro de la pandemia por parte de voluntarios médicos de la USFQ.



Adicionalmente, en el enfoque Edumanía Digital, después de la entrevista en vivo realizada en la plataforma de instagram a la ex Viceministra de Educación, la cuenta famosa de Twitter del Ministerio de Educación del Ecuador hizo mención inesperada a Edumanía, dando a conocer a sus seguidores que, Isabel Maldonado Escobar, tuvo un encuentro interesante para hablar sobre la realidad educativa de Ecuador. Algunos días después, también Edumanía fue protagonista de menciones sorpresa en las cuentas de la Fundación Azulado en Instagram y Facebook, que cuentan con muchos seguidores, donde se promociona la entrevista que se llevó a cabo con María José Sevilla, cofundadora de la fundación.



Por último, como parte de la gestión de medios de comunicación, la revista “Para el aula” del Instituto de Enseñanza y Aprendizaje IDEA, de la Universidad San Francisco de Quito, muy conocida dentro del ámbito educativo, otorgó un espacio permanente, en sus ediciones trimestrales, a Edumanía, para que pueda ir publicando sus avances en el proyecto tanto presencial como digital, en cada una de sus ediciones. Hasta el momento han habido dos ediciones y estos han sido las ediciones y los artículos publicados:



Edumanía

RECIBIDO
Por Álvaro Espinoza
edumania@gmail.com



La educación en el futuro del país tiene muchos retos, retos y desafíos que no tienen precedentes. Conocerlos, analizarlos y actuar en consecuencia es el primer paso para garantizar un futuro educativo que sea equitativo y sostenible.

Además, en nuestro enfoque pedagógico tenemos un eje central: el aprendizaje personalizado. Esto implica que cada estudiante aprenda a su propio ritmo y de acuerdo a sus intereses y habilidades.

En respuesta a esta gran problemática educativa que afronta el país, surge el proyecto Edumanía, una iniciativa que busca promover la educación personalizada y el aprendizaje personalizado.

El objetivo principal de Edumanía es brindar una educación personalizada y de calidad que permita a cada estudiante desarrollar sus habilidades y talentos de manera integral.

Para lograr esto, Edumanía ofrece una variedad de programas y servicios que se adaptan a las necesidades de cada estudiante. Desde cursos en línea hasta talleres prácticos, buscamos crear un entorno de aprendizaje que sea atractivo y significativo.

El presente, legamos un gran futuro que todos anhela.

Desafíos los proyectos y logros que Edumanía ofrece. Los resultados en sus próximos meses en la siguiente edición de la revista Para el Aula.

Encuentra más información sobre el proyecto en nuestras redes sociales:

• Instagram: <https://www.instagram.com/edumania/>

• Facebook: <https://www.facebook.com/edumania/>

• Web: www.edumania.com

Revista Para el Aula - OEA - Edición N° 38 (2022) | 39

Edumanía en acción

EXPERIENCIA
Por Álvaro Espinoza
edumania@gmail.com



El objetivo principal del proyecto es generar conciencia y compromiso social de la importancia de la educación en niños, niñas y adolescentes que carecen de recursos económicos en Ecuador. Para ello, aprovechamos nuestra experiencia en Edumanía Digital y Edumanía en Acción.

En Edumanía en Acción, que es nuestro enfoque pedagógico, queremos llegar a la mayor cantidad posible de niños con recursos, becas, materiales y educación personalizada.

Empresarios a apoyar nuestra primera etapa en el barrio San Francisco de Miraflores, que está ubicado entre el barrio de Guadalupe y el barrio San José de Miraflores, en Quito. La Fundación CDM

Edumanía ha iniciado durante muchos años en el área y fue el compromiso social que Edumanía Digital arrancó sus actividades en la comunidad con 50 familias y 50 niños y niñas de entre 3 y 13 años de edad.

Gracias al importante aporte de instituciones y fundaciones que hemos tenido debido a la pandemia por COVID-19, logramos contribuir con ciertos recursos e información relevante sobre educación, nutrición y salud a los beneficiarios del sector, el cual se localiza en una zona de riesgo dentro de la ciudad.

El Colegio Monte San Francisco de Quito junto con las autoridades del National Human Society (NHS) y sus familias colaboraron al proyecto con muchos libros de libros, útiles escolares, cartas personalizadas y mucho amor.

Además, el proyecto Nutrición Sin Fronteras, dirigido por voluntarios profesionales de algunas instituciones del Ecuador, aportó no solo con la donación de kits de alimentos nutricionales, sino que también entregó a las familias acerca de la importancia de la nutrición infantil dentro de la educación.

Revista Para el Aula - OEA - Edición N° 38 (2022) | 31

Como complemento, contamos con donaciones de más de 200 mascarillas 3D, 50 kits de higiene, 40 kits de higiene y 40 kits de higiene. Además, contamos con el apoyo institucional y el trabajo conjunto a la Biblioteca Comunitaria Lope de Vega, al Instituto de Estadística y Apreciación (IEA) y a la Universidad San Francisco de Quito, que nos apoyaron en la entrega de kits de higiene y mascarillas de cada parte del proyecto y buscar ser parte de la evaluación educativa en Ecuador.

Como inversión especial y como parte crucial del proyecto, agradecemos el apoyo institucional y el trabajo conjunto a la Biblioteca Comunitaria Lope de Vega, al Instituto de Estadística y Apreciación (IEA) y a la Universidad San Francisco de Quito, que nos apoyaron en la entrega de kits de higiene y mascarillas de cada parte del proyecto y buscar ser parte de la evaluación educativa en Ecuador.

En Edumanía comprendimos que para poder tener éxito en proyectos educativos, el primer paso es estar informados y conocer esta zona del sector. Queremos invitarte a formar parte de una comunidad de aprendizaje donde todos podemos poner nuestro granito de arena, desde nuestras posibilidades y habilidades, para un impacto real.

Seguimos trabajando y aprendiendo juntos para un gran futuro.

Para mayor información puedes seguirnos en redes sociales:

• Instagram: [edumania](https://www.instagram.com/edumania/)

• Facebook: [edumania](https://www.facebook.com/edumania/)

• Web: www.edumania.com

Revista Para el Aula - OEA - Edición N° 38 (2022) | 32



CONCLUSIONES

Ecuador, además de ser un país subdesarrollado, ha sufrido mucho en los últimos años, más aún con la pandemia por COVID-19 que vivimos en la actualidad. La situación es muy incierta y es importante que los ciudadanos sean conscientes que el cambio empieza con uno mismo. Resulta muy difícil saber si las soluciones que el Gobierno propone a corto, mediano y largo plazo, den resultados favorables pero, en ámbitos como el educativo, no se puede perder más tiempo, porque son los niños, niñas y adolescentes que están en edad escolar hoy en día, los que están perdiendo sus derechos de recibir una educación de calidad.

“Aprendamos juntos por un gran futuro”, no puede ser más cierto, porque mejorar la sociedad de un país no excluye a nadie, porque si no existe conciencia general sobre la importancia de la educación de niños, niñas y adolescentes en situaciones vulnerables, no existe comprensión de la realidad en la que viven los menores del país y el futuro que espera a toda la nación. Existen múltiples organizaciones, fundaciones y proyectos que velan por mejorar las circunstancias de vida infantil en el país, pero muchos ni siquiera los conocen, menos aún, hacen algo para aportar a la causa. El trabajo debe ser colectivo y empieza desde casa. Hay tantas maneras de ayudar y colaborar, que, poco a poco, a través de la educación y la comunicación, se puede guiar a la ciudadanía a involucrarse más activamente y, de granito en granito, generar un cambio de pensamiento para poder tomar en consideración a la responsabilidad social educativa dentro de la rutina diaria de cada ecuatoriano.

El equipo Edumanía, después de los antecedentes teóricos encontrados, las estrategias de investigación utilizadas y la ejecución con todas las etapas planteadas, sus públicos, alianzas, colaboraciones, logros, resultados, etc, comprendió que el esfuerzo nunca debe ser individual y que existen miles de personas entregando su día a día a cumplir el mismo objetivo. Ahora, después

de tanto, Edumanía no se puede únicamente definir como una campaña de comunicación. Sus objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo, lo han convertido en un proyecto educativo y comunicacional que trasciende una tesis universitaria y se vuelve un estilo de vida. Representa un inicio de un cambio que cada fundación, organización, ente gubernamental, proyecto, etc, anhelaron cumplir desde el día que empezaron sus respetables labores. Busca ser la unión de fuerzas y la comunidad educativa que, en general, trabaja por un mismo propósito. Pretende ser la voz de muchos y el canal a donde cada persona interesada en aportar a la educación del país, puede acudir para sembrar su semilla por mejorar el futuro de muchas generaciones.

REFERENCIAS

- Ajila, J., Almeida, L., Amaya, M., Arévalo, J., & Astorga, A., et al. (2018). La Educación en Ecuador: logros alcanzados y nuevos desafíos. Instituto Nacional de Evaluación Educativa, p. 9. https://www.evaluacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/02/CIE_ResultadosEducativos18_20190109.pdf
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Recuperado el 22 de 04 de 2016, de http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Basabe, S. (2021). *Educación y salud, los grandes acuerdos del 2021*. Primicias. <https://www.primicias.ec/noticias/firmas/educacion-salud-grandes-acuerdos-2021-elecciones-ecuador/>
- Beltrán Gaos, M. (2006). La importancia de la educación en los derechos humanos especial referencia a América Latina. *In Derecho constitucional para el siglo XXI: actas del VIII Congreso Iberoamericano de Derecho Constitucional* (pp. 2011-2028). Thomson Reuters Aranzadi. <https://www.corteidh.or.cr/tablas/r24457.pdf>
- Colmenero, R. B. (2014). La formación en el siglo XXI: el saber conecta/Training in the 21st Century: connecting Knowledge. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, (47), 655-686. <https://search-proquest-com.ezbiblio.usfq.edu.ec/docview/1528550541?accountid=36555>
- Fernández-Martínez, A. M. (2016). Aportes para la educación de la Inteligencia Emocional desde la Educación Infantil. *Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*,

- 14(1), 53-66. <https://search-proquest-com.ezbiblio.usfq.edu.ec/docview/1822464627?accountid=36555>
- Forbes Centroamérica. (2020). *Unesco llama a priorizar la educación en planes de recuperación post pandemia*. <https://forbescentroamerica.com/2020/12/07/unesco-llama-a-priorizar-la-educacion-en-planes-de-recuperacion-post-pandemia/>
- Gerson, A. M., & Lombo, M. L. (2020). Inteligencia naturalista: efectos sobre el pensamiento crítico y las necesidades de cognición. *Praxis & Saber*, 11(25), 179-206. <https://search-proquest-com.ezbiblio.usfq.edu.ec/docview/2348248722?accountid=36555>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2017). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. *Educación*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/educacion/>
- Labajo González, M. T. (2004). Seminario Intensivo “La educación experiencial: un enfoque para la mejora de la calidad en educación infantil y primaria”. *Indivisa. Boletín de Estudios e Investigación*, núm. 5, 2004, pp. 281-283. <https://www.redalyc.org/pdf/771/77100520.pdf>
- Luna Tamayo, M. (2010). Educación : Más estado junto a más sociedad. *La anacrónica relación Ministerio – UNE*, 53 -57. <http://hdl.handle.net/10469/4605>
- Machado, J. (2020). 2,5 millones de niños serán los más golpeados por la crisis sanitaria. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/ninos-vulnerabilidad-coronavirus-pobreza/>.
- Morón Macías, M. D. (2010). *Los Beneficios de la Literatura Infantil*. <https://www.feandalucia.ccoo.es/andalucia/docu/p5sd7247.pdf>
- Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe. (2017). “*Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida*” de Ecuador. <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida-de-ecuador>

Puiggrós, A. (2019). El derecho a la educación, punto de partida. La escuela, plataforma de la patria (pp. 77-84). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: CLACSO.
doi:10.2307/j.ctvtwx38q.11

Robalino Sevilla, D. (2003). La educación en países en vías de desarrollo: el caso de Ecuador. *Revista de Educación*, núm. 332 (2003), pp. 409-425.
<http://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:257c1fe3-89f7-495b-991e-baa9e8e7058e/re3322111443-pdf.pdf>

Sandoval, L. K. S. (2017). Reflexiones sobre la gratuidad de la educación en el Ecuador. *Educere: Revista Venezolana de Educación*, (70), 687-693.

SITEAL. (2019). *Ecuador*. UNESCO.
https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_informe_pdfs/dpe_ecuador-25_09_19.pdf

Tomasevski, K. (2004). Indicadores del derecho a la educación. *Revista Iidh*, 40, 341-388.

UNESCO. (n.d.). *Asociados en el derecho a la educación*. <https://es.unesco.org/themes/derecho-a-educacion/asociados>

UNESCO. (n.d.). *Derecho a la Educación*. <https://es.unesco.org/themes/derecho-a-educacion>

UNICEF. (2021). *Los niños no pueden seguir sin ir a la escuela, afirma UNICEF*.
<https://www.unicef.org/ecuador/comunicados-prensa/los-ni%C3%B1os-no-pueden-seguir-sin-ir-la-escuela-afirma-unicef>

UNICEF. (2021). *Priorizar la educación para todos los niños y niñas es el camino a la recuperación*. <https://www.unicef.org/ecuador/comunicados-prensa/priorizar-la-educaci%C3%B3n-para-todos-los-ni%C3%B1os-y-ni%C3%B1as-es-el-camino-la-recuperaci%C3%B3n>

Urrutxi, M. (2005). *La educación como derecho humano*. UNESCO, Etxea.
http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/Educacion_Derecho_Humano.pdf

Troncoso Araos, X. (2016). *Descubrir la literatura infantil/Discovering Children's Literature*.
Atenea (Chile), (514), 247-261. <https://search-proquest-com.ezbiblio.usfq.edu.ec/docview/1894459598?accountid=36555>

Vega Núñez, A. D. (2012). Analfabetismo en Ecuador: situación y perspectivas. *Repositorio USFQ*. <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/1742/1/106374.pdf>