

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Música**

**Nueva Piel**

**Luis David Sempértegui Alvarez**

**Producción Musical y Sonora**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Licenciado en Producción Musical y Sonora

Quito, 14 de diciembre de 2021

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Música**

**HOJA DE CALIFICACIÓN  
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**Nueva Piel**

**Luis David Sempértegui Alvarez**

**Nombre del profesor, Título académico**

**Teresa Brauer, MA**

Quito, 14 de diciembre de 2021

## © DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Luis David Sempértegui Alvarez

Código: 200753

Cédula de identidad: 1104062847

Lugar y fecha: Quito, 14 de diciembre de 2021

## **ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN**

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

## **UNPUBLISHED DOCUMENT**

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

## RESUMEN

Este documento busca explicar de forma detallada el trabajo de composición, producción y post-producción del disco conceptual “Nueva Piel” del artista “(UMØ)”. Se detalla el proceso de grabación y posterior lanzamiento y promoción de 2 temas musicales que existen bajo el concepto de las 5 etapas del duelo teorizadas por Elisabeth Kübler-Ross. El objetivo de este proyecto es llevar al oyente a un autodescubrimiento de su persona pasada y futura mientras experimenta las etapas del duelo representadas musicalmente durante el disco. Todas las grabaciones del proyecto se realizaron durante el plan piloto de la USFQ para el retorno presencial después de la pandemia por el COVID-19.

**Palabras clave:** producción musical, música, las 5 etapas del duelo, COVID-19, disco conceptual, autodescubrimiento, grabaciones sonoras.

## ABSTRACT

This document describes in detail the composition, production and post-production work of the conceptual album “Nueva Piel” by the artist “(UMØ).” It details the recording process and subsequent debut and promotion of 2 songs that exist under the concept of the 5 stages of grief theorized by Elisabeth Kübler-Ross. The objective of this project is to lead the listener to a journey of self-discovery of his past and future person while experiencing the stages of grief represented musically during the album. All the recordings of the project were made during the USFQ pilot plan for face-to-face return after the COVID-19 pandemic

**Key words:** music production, music, the 5 stages of grief, COVID-19, conceptual album, self-discovery, sound recordings.

**TABLA DE CONTENIDO**

Introducción.....	8
Desarrollo del Tema .....	9
Propuesta de Concepto:.....	9
Propuesta de Equipo de Trabajo Técnico:.....	9
Propuesta de Arreglos e Instrumentación: .....	9
Propuesta de Distribución de Horas de Estudio:.....	11
Propuesta de Estrategia de Lanzamiento y Promoción: .....	12
Propuesta de Diseño: .....	16
Conclusiones.....	19
Agradecimientos .....	20
Referencias Bibliográficas.....	22

## INTRODUCCIÓN

Este proyecto es el resultado de un proceso de autodescubrimiento y crecimiento durante 4 años de carrera universitaria. Durante todo este tiempo han existido muchos cambios en mi vida y en la rutina a la que estaba acostumbrado, desde la mudanza y descubrimiento de un nuevo lugar y nuevos hábitos, hasta el aprender a dejar cosas atrás. Toda estas experiencias vividas durante este tiempo me han ayudado a comenzar mi crecimiento hacia la persona futura que quiero ser, pero para eso primero hay que dar un gran paso, dejar ir tu pasado. Así es como nace el proyecto de “Nueva Piel”. Mediante una escritura catártica sobre mis experiencias durante este tiempo estoy intentando dejarme ir con cada una de las 5 etapas del duelo (Negación, Ira, Negociación, Depresión, Aceptación) representadas cada una en una canción. Es un intento de “dejar morir” mi versión pasada para empezar un nuevo camino hacia descubrirme, el yo del futuro.



## DESARROLLO DEL TEMA

### Propuesta de Concepto:

Este es un disco conceptual que habla acerca del proceso de dejar ir a la persona pasada para convertirte en una nueva versión propia. La idea de este proyecto es la grabación de un EP de 5 canciones donde cada una hable sobre una de las 5 etapas del duelo: Negación, Ira, Negociación, Depresión, Aceptación. Al pasar por las 5 etapas con cada una de las canciones del disco se estará viviendo la experiencia de un duelo para que, cuando llegue el final del disco, se estará listo para empezar el proceso por si mismo. Para el proyecto se grabarán 2 de las canciones que representan las etapas de Negociación y Depresión respectivamente.

### Propuesta de Equipo de Trabajo Técnico:

Rol	Nombre
Productor	Luis Sempertegui
Ingeniero de Grabación	Nicholas Betancourt
Ingeniero de Mezcla	Luis Sempertegui

### Propuesta de Arreglos e Instrumentación:

**Tema 1:** Saudade

**Música:** Luis Sempertegui

**Letra:** Luis Sempertegui/ Lida Riofrio. Basado en el poema “*Saudade*” por Lida Riofrio.

**Arreglos:** Con este tema se busca una sonoridad parecida a los temas de RnB y jazz moderno. Esta canción dentro del concepto del disco es la etapa de la “Negociación”. Al inicio, musical y líricamente, se busca llegar a un acuerdo entre las partes (la versión pasada

y la actual), por lo que el tema es tranquilo y ligero en la instrumentación, sin muchos arreglos armónicos ni melódicos. Para el final, empieza un crescendo en donde todos los instrumentos empiezan a tomar más fuerza; Lo cual evoca la sensación que esta conversación se está convirtiendo cada vez más en una discusión. La canción termina sin resolver la armonía, dando a entender que esta negociación no llevo hacia ningún lado.

**Instrumentación:** Esta canción tiene una instrumentación simple similar a ensambles de música pop y RnB. Se compone de: batería, bajo, guitarra, pianos, sintetizadores, voz y un saxofón.

Instrumento	Nombre
Batería	Sebastián Salazar
Bajo	Mateo Olivo
Guitarra	Luis Sempertegui
Pianos y Sintetizadores	María José Reiban
Voz	María Zavala
Saxofón	Edwin Chillan

**Tema 2:** Fantasmas

**Música:** Luis Sempertegui

**Letra:** Luis Sempertegui

**Arreglos:** Este segundo tema es la etapa de “Depresión” dentro del concepto del disco. Al igual que la primera canción, se buscan tintes del RnB y del jazz moderno, pero con una sonoridad que también apunta al rock alternativo, especialmente en la batería. Se quiere

representar un aura triste y confusa. Inicia con una intro que “resuelve” el acorde dominante final del tema anterior. Sin embargo, esta “resolución” se da medio tono abajo del acorde raíz de la tonalidad del primer tema. Esto es así para demostrar que la etapa de “negociación” no llegó al resultado esperado, tanto armónicamente como líricamente, por lo que empieza una nueva etapa desconocida para el oyente. La armonía es igual durante la canción, para ayudar a evocar el sentimiento de estar atrapado mediante la repetición. La lírica, por otro lado, es una autorreflexión acerca del no saber si el dejar ir a tu ser pasado es la decisión correcta, combinado con un poco de melancolía al no querer soltar esa realidad pasada. Al llegar al coro se aumenta un poco la intensidad porque líricamente se está ofreciendo un grito de ayuda para poder salir de esa situación, de esa etapa.

**Instrumentación:** Esta canción tiene una instrumentación simple similar a ensambles de música pop y RnB. Se compone de: batería, bajo, guitarra, pianos, sintetizadores y voz.

<b>Instrumento</b>	<b>Nombre</b>
<b>Batería</b>	Sebastián Salazar
<b>Bajo/Samples</b>	Mateo Olivo
<b>Guitarra</b>	Luis Sempertegui
<b>Piano y Sintetizadores</b>	María José Reiban
<b>Voz</b>	María Zavala

### **Propuesta de Distribución de Horas de Estudio:**

#### **A. Distribucion estudios USFQ y estudios caseros:**

<b>Total Horas de Estudio USFQ</b>	10 horas
------------------------------------	----------

<b>Total Horas de Estudio Casero</b>	14 horas
<b>TOTAL</b>	24 horas

### B. Distribucion de Horas de Trabajo:

<b>Basics</b>	4 horas
<b>Overdubs</b>	14 horas
<b>Mezcla</b>	6 horas
<b>TOTAL</b>	24 horas

### C. Distribucion de horas de trabajo detallada:

Sesión	Grabación	Estudio	Horas Studios USF	Horas Home Studio
<b>Basics</b>	Bateria	Studio A	4 horas	-
<b>Overdubs</b>	Bajo	Studio A	2 horas	-
	Guitarra	Studio A/Home Studio	2 horas	2 horas
	Piano y Sintetizadores	Home Studio	-	2 horas
	Saxofon	Studio B	2 horas	-
	Voz	Home Studio	-	4 horas
<b>Mezcla</b>		Home Studio	-	6 horas
			10 horas	14 horas
		<b>TOTAL</b>	24 horas	

### Propuesta de Estrategia de Lanzamiento y Promoción:

#### 1. Estrategia de Lanzamiento:

- a) **Público Objetivo:** Por la sonoridad del disco, el plan es llegar al mercado oyentes del género RnB entre los 16 y 36 años de edad, el cual representa un 24% y 48% de los streams en el top 100 de las plataformas digitales Spotify y Apple Music respectivamente. (Milkman, 2021).

- b) Lanzamiento Físico:** Este disco tendrá un lanzamiento físico en formato de CD. Se imprimirán 200 copias para el lanzamiento. Se venderá el disco de 2 maneras: El disco junto a un paquete promocional del lanzamiento y el disco solo. Existirán 100 copias disponibles del disco para el paquete promocional que incluye: el disco físico, una camiseta del proyecto y un poster del proyecto. El precio de este paquete será de 50\$. Se podrá adquirir únicamente mediante las redes sociales del proyecto y tendrá envíos a nivel nacional. Habrán también otras 100 copias del disco físico pero sin el paquete anteriormente mencionado para la gente que quiera adquirir únicamente el disco. Este tendrá un costo de 10\$ y estará disponible mediante las redes sociales del proyecto y en la mesa de mercancía del concierto debut del proyecto que se menciona más adelante.
- c) Lanzamiento Digital:** Se utilizará la plataforma Distrokid para la distribución del disco en plataformas digitales como iTunes, Bandcamp, GooglePlay, etc. El disco tendrá un valor de 8,99\$ por el disco completo y 1,29\$ al comprar las canciones individualmente.

## **2. Plan de Promoción:**

- a) Estrategia de Lanzamiento:** No se contará con ningún single lanzado previamente al disco. Esta decisión se tomó para enfatizar el concepto del disco: pasar por la etapa de duelo del tener que dejar atrás tu vieja persona para convertirte en el nuevo tú. Para apoyar este concepto el disco será lanzado entero, para que pueda ser escuchado y experimentar cada una de las etapas en el orden correspondiente de acuerdo a como suceden según la psicología.
- b) Plataformas de Streaming:** De la misma manera que se explica en la estrategia de lanzamiento, Distrokid será la plataforma utilizada para distribuir el disco en

las plataformas de *streaming*. El disco estará disponible en plataformas de *streaming* como Spotify, Apple Music, Deezer, Napster, etc.

- c) **Promoción en Medios:** La promoción de este disco se dará mediante entrevistas y notas de prensa en medios alternativos como Radio Cocoa, Indie Criollo, Indie suburbano, El enemigo, etc. Se hará únicamente en medios digitales ya que el internet es la manera más directa de llegar a nuestro publico objetivo.
- d) **Listening Party:** Se organizará un *listening party* el día del lanzamiento en la tienda de discos “La venganza del Análogo”. La entrada a este evento no tendrá costo, sin embargo, se venderán copias del disco en físico para los asistentes del evento interesados en adquirirlo.
- e) **Concierto Debut:** Se programa un concierto debut del proyecto un mes después del lanzamiento del disco. Este concierto se llevara a cabo en “La Ideal”, una sala de conciertos ubicado en el norte de la ciudad de Quito, Ecuador. La entrada a este evento será de 5\$ y estarán disponibles para su compra desde el dia de lanzamiento del disco. Este concierto será promocionado por las redes sociales oficiales del proyecto.
- f) **Redes Sociales:** El proyecto contará con presencia en las redes sociales Facebook e Instagram. Como el proyecto no cuenta con una pagina oficial, Instagram funcionará como su red principal, siendo esta la red mas interactiva con los usuarios. Durante el proceso de grabación del disco, se harán actualizaciones de la grabación en tiempo real mediante historias y *live streams* en la aplicación. Facebook será una red social más informativa, donde se repostearán las publicaciones existentes en el *feed* de Instagram.
- g) **Plan de Redes:** Se invitará a los usuarios a contar sus experiencias con el disco y sus experiencias de vida de como dejaron atrás algo de su pasado con el *hashtag*

#the5stagesofme (el cual es un juego de palabras con the 5 stages of grief que es el concepto que se trata en el disco). La idea del *hashtag* es que los fanáticos mediante sus redes sociales compartan su historia de como alguna vez han tenido que dejar atrás algo de su pasado y su experiencia junto con un tema del disco y etiquetando al proyecto. Mediante las redes sociales del proyecto se compartirán las historias de los usuarios que utilicen el *hashtag*.

- h) **Plataformas de Difusion:** Youtube y las plataformas de *streaming* previamente mencionadas serán las plataformas de difusión del proyecto. Se grabará una sesión en vivo de los 5 temas del disco junto a la productora “Perra de Mar”. Esta sesión será estrenada el día del lanzamiento del disco y se publicará en el canal de YouTube del proyecto.

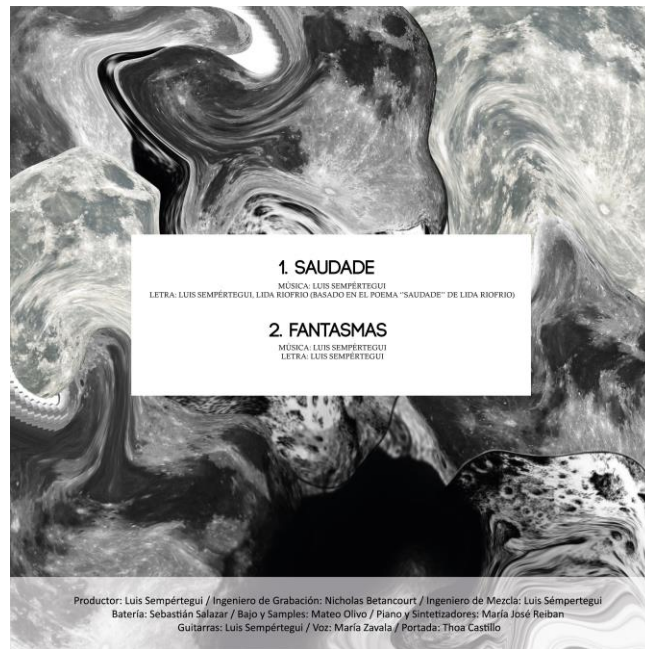
**Propuesta de Diseño:**

Para la idea de la portada del disco se quiere explorar la idea de un tipo de pintura desparramada que se puede apreciar en los diseños, siguiendo una paleta de colores de blanco, negro y grises. La portada del disco también será utilizado para un poster y el mismo concepto utilizado para hacer mercancía la cual será vendida en el paquete junto al disco.

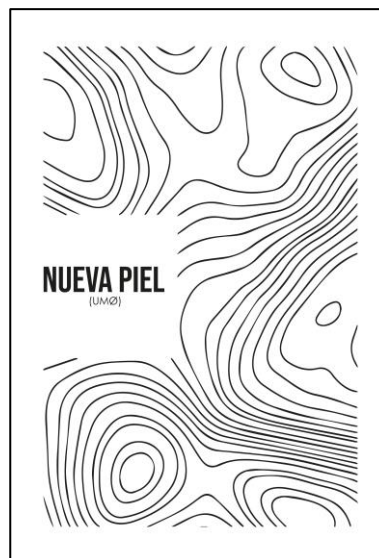
**Disco:**

Portada





Contraportada

**Paquete Promocional:**

Poster



Camiseta

## CONCLUSIONES

Terminar un proyecto así en las situaciones actuales, acabando la pandemia y realizando grabaciones híbridas entre el estudio de la USFQ y estudios caseros, propone un gran reto. Sin embargo, creo que un reto así junto con las herramientas y conocimientos adquiridos durante estos años de carrera nos da un crecimiento importante como profesionales, el poner mis habilidades en práctica de esta manera. Personalmente la experiencia de grabación de mi proyecto de titulación ha sido una experiencia que me ha enseñado mucho y me ha obligado a poner en práctica todos los conocimientos que he ido adquiriendo durante toda mi estancia por esta universidad que me ha preparado tanto para el mundo profesional.

## AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a mis profesores y a la USFQ por todos los conocimientos que me dieron, por siempre tener las puertas abiertas para poder ayudarme a crecer no solo como profesional si no como persona. A sido una gran experiencia todo mi tiempo en la universidad y me siento muy satisfecho por mi crecimiento personal durante estos 4 años y medio y no podría estar más agradecido con todo el colegio de música por la oportunidad que me dieron de descubrirme a mi mismo y reafirmar mi pasión por la música en muchos aspectos. Tambien debo agradecer a mi familia por el apoyo que me dieron al querer seguir este camino y siempre estar pendientes de mi y ser mi sustento, mi apoyo y mi hogar siempre que lo necesitara. A mi papá, que siempre quiso verme crecer desde el día que le dije que quería aprender a tocar la guitarra. Sin tu apoyo ni tu influencia musical nada de esto fuera posible, Gracias pa. A mi mamá, siempre tan atenta y preocupada por nosotros desde que nos mudamos para empezar los estudios. Tu eres mi hogar ma, siempre reconfortante y mi inspiración para seguir adelante cuando siento que no puedo. Gracias a todo mi equipo de trabajo que hicieron un trabajo increíble con todo este proyecto, está es igual de suyo que mio. Un gran agradecimiento también para todos mis amigos y compañeros que nos apoyamos durante todo este camino, en especial a mis amigos Nico y Mati que siempre estuvieron ahí para darme una mano en lo necesitara y sin ellos este proyecto no fuera igual. Sobre todo el mayor agradecimiento que debo dar es a mi abuela Lida por ser la inspiración en este proyecto. Sin saberlo Lida, sin ti este proyecto no hubiera existido; Este proyecto nacio el día que nos obsequiaste tu poemario a mi hermano y a mi y eso me dio el impulso de inspiración que necesitaba para comenzar a escribir mi proyecto. Sin embargo, ahí no empieza tu influencia sobre mi arte, desde niño cuando me compraste mi primera guitarra, nos contabas historias sobre lo mucho que leías o simplemente ver tu arte y sentirme

orgullosa de que ese era un cuadro hecho por mi abuela. Mucha de mi arte es gracias a ti así que lo mínimo que puedo hacer es regalarte esto. Te amo mucho.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Milkman, S. (2021). Slicing Contemporary Music Tastes by Demographics and Consumption | Coleman Insights. Coleman Insights. Retrieved 2 September 2021, from <https://colemaninsights.com/coleman-insights-blog/slicing-contemporary-music-tastes-by-demographics-and-consumption>.