

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**Educomunicación como medio de cambio social en el cuidado del
adulto mayor**

Mateo Arguello Calderón

Comunicación

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de Comunicación

Quito, 20 de 12 de 2021

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Titos: “Cuidemos de aquellos que cuidaron de nosotros cuando más los necesitábamos”.

Mateo Arguello Calderón

Nombre del profesor, Título académico

Maria Jose Enriquez Cruz, Phd

Quito, 20 de diciembre 2021

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Mateo Arguello Calderón

Código: 00203170

Cédula de identidad: 1722900105

Lugar y fecha: Quito, 20 de diciembre 2021

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

Dedicatoria

Este trabajo va dedicado a todas las personas que confiaron en mi a lo largo de mi carrera estudiantil, sobre todo a mis padres Jorge Arguello y Valeria Calderón, también a mi hermano Jorge Hernan Arguello Calderón, personas que siempre estuvieron conmigo desde el inicio hasta el final, respaldándome en cada una de las decisiones tomadas durante mi carrera. Además, quisiera dedicar esta tesis a mis abuelos que se que desde el cielo siempre estuvieron apoyándome para que todo esto sea posible y también a mis abuelas que en el transcurso de estos años siempre me impulsaron a ser una mejor persona. Una mención especial a mi primo Arturo, hermano y compañero de vida que sin el tampoco nada de esto hubiera sido posible.

RESUMEN

El objetivo de esta tesis es evidenciar la problemática del adulto mayor siendo este el sector más afectado apelando a la integración de los jóvenes en campañas sociales que inviten a un cambio dentro de la sociedad, siendo los jóvenes un eje fundamental en el desarrollo de la sociedad. Mostrando así la necesidad de la concientización de los jóvenes hacia sectores más vulnerables de la sociedad

Palabras clave: TIC, PAM, Adultos Mayores, Educomunicación

ABSTRACT

The objective of this thesis is to show the problem of the elderly, this being the most affected adult sector, appealing to the integration of young people in social campaigns that invite a change within society, with young people being a fundamental axis in the development of society. This, showing the need to raise awareness among young people towards the most vulnerable sectors of society.

Key words: TIC, PAM, Elderly, Educomunication .

TABLA DE CONTENIDO

Tabla de Contenido

Introducción	9
CAPÍTULO 1: ANTECEDENTES DE LOS ADULTO MAYORES A NIVEL MUNDIAL.....	11
1.1 Crecimiento de la población adulta en el Ecuador y nivel mundial.....	11
1.2 Vejez y envejecimiento.....	13
1.3 Derechos de los adultos mayores	15
CAPÍTULO 2: CUIDADOS Y SALUD DE LOS ADULTOS MAYORES.....	19
2.1 Calidad de vida.....	19
2.2 Cuidados del Adulto Mayor	21
CAPÍTULO 3: LA COMUNICACIÓN COMO PROPUESTA PARA EL CAMBIO SOCIAL.....	24
3.1 Comunicación y lenguaje.....	24
3.2 Comunicación interpretativa y educación.....	26
3.2 Educomunicación como propuesta de cambio social.....	29
CAPÍTULO 4: CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN.....	31
4.1 Presentación de Campaña.....	31
4.1.1 Pertinencia del Tema.....	32
4.1.2 Problema Social	33
4.1.3 Territorio de acción	33
4.1.4 Alcance de la Causa Social	33
4.2 Diagnóstico de Comunicación	34
4.2.2 Eje de Campaña.....	35
4.2.3 Concepto de la Campaña.....	35
4.2.4 Nombre y Slogan de Campaña.....	35
4.2.5 Misión	36
4.2.6 Visión	36
4.2.7 Logo de Campaña	37
4.3 Públicos.....	37
4.3.1 Públicos beneficiados.....	37
4.3.2 Aliados Estratégicos.....	38
4.3.3 Público de Interés	38
4.4 Objetivos.....	38
4.4.1 Objetivo General.....	38
4.4.2 Objetivos Específicos.....	38
4.5 Fases y estrategias de la Campaña	40
4.5.2 Cerrar	45
4.5.3 Deleitar.....	49
4.9 Indicadores de Gestión.....	51
5 Metas inesperadas	57
CONCLUSIONES.....	58
RECOMENDACIONES.....	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	61

INTRODUCCIÓN

Las personas adultas mayores son los ciudadanos que tienen 65 años o más. Según el censo de 2010 en el Ecuador este grupo poblacional era de 940.905 lo que representaba el 6,6% de la población total. Actualmente en el Ecuador, 2.975 adultos mayores viven en condiciones de pobreza y descuido, según las estadísticas proporcionadas por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), y más del 45% viven en extrema pobreza. Con estos datos alarmantes podemos entender que en el Ecuador el sector del adulto mayor es el grupo de personas que más desatendida ha estado en los últimos años es por eso por lo que esta tesis tiene como finalidad mostrar cuales son los cuidados mínimos que deben recibir los adultos mayores y como los jóvenes nos podemos integrar a campañas para cambiar esta situación.

El primer capítulo se compone sobre los antecedentes de los adultos mayores a nivel mundial mostrando de esa manera el crecimiento que esta teniendo este sector de la población tanto a nivel mundial como en el Ecuador haciendo un llamado a las personas a tomar conciencia acerca de la problemática debido a que el crecimiento exponencial que está surgiendo en este tiempo lleva a tomar acciones urgentes para poder asegurarnos de un trato digno. Además, se expone el tema de las diferencias entre vejez y envejecimiento con el fin de que las personas puedan identificar estos conceptos que a simple vista pueden parecer iguales pero que en realidad son totalmente diferentes. Por último, en este capítulo encontramos los derechos de los adultos mayores propuestos por la Ley Orgánica del Ecuador y la Agenda de Protección de Derechos en los cuales presentan los beneficios que deben gozar los adultos mayores por pertenecer a este grupo de la sociedad.

El capítulo número dos ya se habla de los cuidados que deben recibir los adultos mayores como derecho a ejercer, mostrando así la definición acerca de la calidad de vida que

estas personas deben gozar para tener un envejecimiento sano y óptimo. Además, se da una introducción hacia el tema central de como cuidar a nuestros adultos mayores y las acciones que podemos tomar para implementar estos cuidados de forma efectiva y correcta para así lograr beneficiar a este grupo.

En el capítulo número 3 hablamos de como la comunicación es la herramienta propuesta para realizar un cambio social, donde se propone tratar la teoría que respalda las herramientas de comunicación utilizadas para la campaña como la educomunicación como factor principal para lograr una difusión efectiva del mensaje en la cual se informe y al mismo tiempo se eduque al público objetivo por medio de la integración de las herramientas digitales necesarias para que crear conciencia y un espacio no necesariamente físico para establecer un dialogo entre las dos partes. Por otro lado, se analiza el concepto básico de la comunicación y el lenguaje en la cual se expone conceptos como emisor, receptor, mensaje y como el lenguaje tiene lugar en diferentes ámbitos del desarrollo como la educación inicial por medio de un acto comunicativo. Además, se busca mostrar acerca de la comunicación interpretativa y la relación que esta tiene con la educación donde la educación se ha empezado a contemplar como un sistema complejo de comunicación donde la calidad educativa que puede recibir una persona es directamente proporcional a la calidad de la relación comunicativa que se obtuvo.

Por último, se expone el desarrollo de la campaña de comunicación y como todos estos elementos teóricos ayudaron a que la campaña se desarrolle de manera correcta, siempre basándonos en la comunicación como herramienta para gestionar un cambio real en la sociedad.

CAPÍTULO 1: ANTECEDENTES DE LOS ADULTO MAYORES A NIVEL MUNDIAL

1.1 Crecimiento de la población adulta en el Ecuador y nivel mundial

Actualmente la población ecuatoriana ha venido creciendo de manera exponencial un problema que significará futuro la disminución de recursos como salud y bienestar para las personas adultas, tomando en cuenta que muchos de los servicios ofrecidos actualmente están destinados a la población más joven. El envejecimiento de la población mundial es un tema que marcará un hito en el siglo XXI. Según el ministerio de inclusión social cada 2 segundos personas cumplen 60 años y al momento existen 810 millones de personas en el mundo que son mayores de edad, dando nos así una idea del crecimiento poblacional que se da a nivel mundial. El problema aquí es que en Latinoamérica se debe enfrentar esta problemática con menores recursos ya que se está dando de manera acelerada.

La población mundial está envejeciendo a pasos acelerados entre 2000 y 2050, la proporción de habitantes del planeta mayores de 60 años se duplicará, pasando del 11% al 22%. En números absolutos, este grupo de edad pasará de 605 millones a 2000 millones en el transcurso de medio siglo. (Organización Mundial de la Salud, 2017)

Algo que menciona la OMS es que el cambio demográfico será más intenso en países de bajos ingresos o en vías de desarrollo dando referencia a que tuvieron que pasar 100 años para que en Francia el grupo de personas mayores a 65 años se duplicara de un 7% a un 14%. Mientras que en países como Brasil esta situación ocurrirá en menos de 25 años. El crecimiento poblacional de los adultos mayores es un tema necesario de abordar, ya que a esas personas se les debe dar la oportunidad de tener un envejecimiento digno y adecuado.

En Ecuador el 45% de los adultos mayores viven en pobreza extrema dándonos datos concretos de que el 42% vive en el sector rural, 14,9% son víctimas de negligencia y abandono y el 74,3%

no accede a seguridad social de nivel contributivo. Estos datos fueron proporcionados por los registros administrativos del IESS, ISSFA, ISSPOL en el año 2013. Actualmente en el Ecuador existen programas de inclusión y participación social considerando a los adultos mayores como actores del desarrollo social. (Ministerio de Inclusión, 2012)

Según el ministerio de inclusión los adultos mayores tienen derechos a atención gratuita y especializada de salud, pero analizando los datos con anterioridad planteamos la idea de si realmente el sistema de salud pública podrá abarcar un gran número de adultos mayores. La OMS muestra como dato que el envejecimiento está aumentando a nivel mundial debido a la disminución en la tasa de fecundidad y eso hace que personas mayores a 60 años aumenten a gran escala, esto significa un reto para las políticas de salud y el desarrollo socioeconómico pero no es algo que solo el estado debe preocuparse, la sociedad también debe estar dispuesta a adaptarse a las capacidades que los adultos mayores nos pueden ofrecer dándoles la oportunidad de formar parte de la sociedad y proporcionar su seguridad.

Justamente para garantizar la seguridad y el cuidado de los adultos mayores el MIES proporciona 14 lugares de atención directa y alrededor de 428 convenios de cooperación con las instituciones públicas y privadas en todo el Ecuador cubriendo así ciertos gastos operativos necesarios de los centros gerontológicos. Cada centro está especializado en proporcionar diferentes servicios a los adultos mayores dependiendo de la necesidad.

Para el 2010-2015 la CEPAL ha estimado que la esperanza de vida al nacer en el Ecuador llega a los 75,6 años: 72,7 para los hombres y 78,7 años para las mujeres (CEPAL, 2012). Esta esperanza de vida, que es de casi un año mayor a la de Latinoamérica, en su conjunto denota una mejora extraordinaria, ya que a mediados del siglo anterior los ecuatorianos esperaban vivir tan sólo 48,3 años. En seis décadas este indicador fundamental de las condiciones de vida de la población aumentó en cerca de 30 años. (Ministerio de Inclusión, 2013)

Este dato nos da una idea de que en el Ecuador si existen programas de apoyo para la población de la tercera edad reflejando así una superioridad en la expectativa de vida de las personas que nacen en Ecuador. Sin embargo, debemos tomar en cuenta que un gran porcentaje de personas no tienen ningún tipo de acceso a la salud pública y un 57,4%, correspondiente a 537.421 personas, se encuentra en condiciones de pobreza y extrema pobreza.

1.2 Vejez y envejecimiento

Para entender mejor esta situación de los adultos mayores es importante revisar las perspectivas desde las que se han tratado de explicar de que trata la vejez, ya que muchas veces las diferentes creencias o ideas planteadas por la sociedad distorsionan este concepto. Cuando hablamos de vejez estamos refiriéndonos a los diferentes cambios físicos siendo este un proceso heterogéneo, intrínseco e irreversible que se va desarrollando a medida que la vida avanza. Es un proceso de cambios biológicos y psicológicos de las personas en su interacción con su vida social, económica, cultural y ecológica de las comunidades en el transcurso del tiempo (Ministerio de Salud Pública)

A diario, en el ámbito familiar, en la comunidad y en las instituciones se reproducen patrones culturales que atienden a una percepción negativa de la vejez. Partiendo de un falso estereotipo se concibe que las personas adultas mayores se encuentran en una etapa del ciclo de vida caracterizada por: la enfermedad, improductividad, ineficiencia, pérdida de algunas capacidades intelectuales y físicas, reinfantilización; en suma, por la decadencia. (Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal, 2007)

Lastimosamente en los últimos años se ha venido relacionando el concepto de envejecer como algo negativo, justamente por esta serie de cambios que muchas veces las personas no están dispuestas a aceptarlas debido a que se los relaciona con características negativas como pérdida de independencia, improductividad y abandono. Algo que debemos entender es que vejez no es lo mismo que envejecimiento, las personas quieren y pueden vivir más años, pero la ancianidad no es una condición precisamente anhelada por la mayoría de las personas. El aumento de la esperanza de vida y la reducción de la mortalidad son indicadores positivos que

de cierta forma plantean una idea de mejoramiento en el desarrollo económico y social de un país.

El incremento de la expectativa de vida de la población se da en el marco de un modelo de desarrollo competitivo, individualista y excluyente, que pone en condiciones de mayor vulnerabilidad a la PAM que tiende a ser considerada socialmente inútil, pues consume más recursos de los que aporta. (Ministerio de inclusión, s.f.)

Aquí volvemos nuevamente a que la sociedad tiene que estar lista para lograr adaptarse a este grupo de personas no relacionándolos con un grupo de desperdicio de recursos, esto lo único que nos indica es que tanto la sociedad como el gobierno debe establecer planes específicos y efectivos de inclusión para las personas de la tercera edad, más un cuando presenciamos que el envejecimiento de la población es uno de los fenómenos más importantes de este nuevo siglo, esto nos empuja a buscar soluciones frente al problema y construir diferentes políticas públicas con ejes fuertes basados en la inclusión para de esa manera poder superar y abordar este fenómeno del envejecimiento.

En el año 2007 se dio la declaración de Brasilia que tiene como objetivo dar recomendaciones acerca del plan internacional de envejecimiento dando una orientación de prioridad a las personas adultas mayores y el desarrollo. Se plantea como oportunidades laborales para las personas mayores, así como también considerarlos como miembros activos de la sociedad facilitando así la participación en las decisiones del estado. Todas estas políticas planteadas buscan influir de manera positiva en el bienestar de los adultos mayores.

El envejecer bien es el ideal de todos, pero una vejez positiva solamente puede ser el resultado de una vida enmarcada en los parámetros que encierra el bienestar social. (Ministerio Social de Inclusión, s.f.)

1.3 Derechos de los adultos mayores

Lo que respalda los derechos de los adultos mayores es la constitución de la República del Ecuador. En la ley orgánica establecida me parece importante recalcar el artículo nueve el cual hace mención de que el estado tiene el derecho a elaborar, ejecutar políticas públicas, planes y programas que se articulen al Plan Nacional de Desarrollo, enmarcadas en la garantía de los derechos de los adultos mayores. Además, asegura garantizar el acceso inmediato, permanente, y especializado a los servicios del Sistema Nacional de Salud, incluyendo a programas de promoción de un envejecimiento saludable y a la prevención y el tratamiento prioritario de síndromes geriátricos, enfermedades catastróficas y de alta complejidad (Ley orgánica, 2019). Este tema es de suma importancia y engloba los temas tratados con anterioridad, cuando un estado puede asegurar el bienestar y garantizar el acceso a la salud pública a los adultos mayores significa que todos los planes establecidos para la inclusión de este grupo de personas están funcionando de manera adecuada y más que nada se están cumpliendo con las leyes estipuladas en la constitución. En sí, el artículo nueve habla acerca de todas las responsabilidades que tiene el estado hacia los adultos mayores.

Tabla 1.

Igualdad y no discriminación.	Art. 1
Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria.	Art. 35
Derechos de las personas adultas y adultos mayores.	Art. 3 y 37
Obligaciones del Estado respecto a las personas adultas mayores.	Art. 38
Prohibición de desplazamiento arbitrario.	Art. 42
Derechos de las personas privadas de libertad.	Art. 51
Derechos políticos de las personas adultas mayores.	Art. 62 y 95
Derechos de libertad: vida libre de violencia.	Art. 66
Derecho de protección: acceso a la justicia.	Art. 81
Deberes y responsabilidades.	Art. 83
Defensoría pública.	Art. 193
Educación: erradicar el analfabetismo y apoyar a los procesos de post-alfabetización y educación permanente.	Art. 347
Protección integral.	Art.341
Atención integral de la salud.	Art. 363
Seguridad social.	Art. 363 y 369

INSTITUCIÓN	POLÍTICAS Y SERVICIOS
Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)	<ul style="list-style-type: none"> • Agenda de la Igualdad para Adultos Mayores 2012-2013. • Protección integral. • Protección especial. • Participación social. <p>El total de cobertura de adultos mayores en el Distrito, según información proporcionada por la coordinación Zonal 9 del MIES, es de 4 890, de los cuales 4 700 son atendidos por medio de convenios con organizaciones no gubernamentales y gobiernos parroquiales.</p>
Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)	<p>El IESS tiene el <i>Programa Nacional de Envejecimiento Activo</i>, que cuenta con diez centros de atención a la PAM, denominados CAAMS, cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de la PAM.</p>
Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (MDMQ)	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Ordenamiento Territorial 2015-2025. • Hogar de vida: atención directa a PAM que se encuentra en situación de indigencia y abandono. • Centros del Adulto Mayor (CEAM): espacios de integración y encuentro de la PAM. • El programa <i>60 y piquito</i>: espacio de articulación y encuentro.
Ministerio de Salud Pública (MSP)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de atención integral de salud. • Atención integral por ciclos de vida. • Programa ampliado de inmunizaciones. • Programa de atención a PAM con enfermedades crónicas. • Calificación de discapacidades.
Consejo Nacional de Igualdad Intergeneracional	<p>Este Consejo estructuró la <i>Agenda Nacional de Igualdad Intergeneracional</i>, que plantea seis ejes y las políticas y lineamientos para los diferentes grupos intergeneracionales (niños, niñas y adolescentes; jóvenes; adultos mayores).</p>

Estas son algunas de las instituciones creadas por el estado para velar por el cuidado del adulto mayor siendo estas las más importantes en el sentido de que cada una se responsabiliza a cumplir sus funciones con responsabilidad. Sin embargo, no se tienen datos concretos que respalde el seguimiento de su cumplimiento. (Agenda de Protección de Derechos, 2012). Todos estos proyectos deben estar alineados con la planificación nacional.

A continuación, se presentan unos lineamientos establecidos para el análisis de las políticas públicas y que son complementarios a la protección integral de los adultos mayores:

- Visibilizarían del adulto mayor como sujeto de derechos y responsabilidades.
- Protección integral, que contempla atención especializada y prioritaria.
- La corresponsabilidad del Estado, la familia y la sociedad para la vida digna de las y los adultos mayores.
- La generación de políticas públicas y programas de atención a las personas adultas mayores, tomando en cuenta diferencias de edad, género, generacionales, étnicas, etc.
- El fomento de la participación de los adultos mayores en el ciclo de la política pública.

Todos estos planes y derechos que respaldan a los adultos mayores se los puede ver como un trato que hace el estado en forma de agradecimiento a las personas mayores por los aportes a la sociedad en los diferentes ámbitos que se han desarrollado. Sin embargo, no necesariamente el adulto tuvo que haber aportado de alguna forma a la sociedad para beneficiarse de los derechos que posee como individuo que pertenece a una sociedad y en este caso a un grupo en específico.

Todos estos planes tienen como fin apoyar a los adultos para así no crear un sentimiento de abandono en ellos, lastimosamente las lógicas de la modernidad imponen otros criterios como primordiales para el relacionamiento y desarrollo personal, de manera que priman características como la competencia, la eficiencia, el individualismo, la juventud, etc. En este panorama, la PAM, al no ser considerada “productiva”, es cada día más excluida, desvalorizada e, inclusive, abandonada (Agenda de Protección de Derechos, 2012).

Para que los diferentes planes de gobierno funcionen realmente se necesitan establecer garantías a los adultos mayores, no solo que se queden en un papel escritas, por eso una vez entendido todos los derechos que estas personas poseen se deben crear condiciones sociales para que este grupo de personas puedan ejercer sus derechos.

Esta decisión política, de carácter estratégico, responde a la necesidad de asumir como una obligación, que corresponde en primer lugar al Estado y, luego, a la sociedad en su conjunto, el respeto y garantía de todos los derechos para todos los seres humanos (Agenda de Protección de Derechos, 2012)

Debemos tomar en cuenta que al final de las cuentas este grupo de personas si son tratadas de manera diferente ya que pertenecen a un grupo donde las condiciones son de mayor inequidad frente al resto a pesar de todo lo mencionado, más allá de verlo por un mandato impuesto por la constitución deberíamos verlo como una obligación de los ciudadanos de exigir al estado que estos planes se cumplan, no solo por nuestros allegados o personas de nuestro núcleo familiar, debemos ser los primeros en promover los derechos de estas personas ya que en algún momento nosotros seremos las personas que necesitemos de respaldo para el cumplimiento de nuestros derechos por parte del estado.

CAPÍTULO 2: CUIDADOS Y SALUD DE LOS ADULTOS MAYORES

2.1 Calidad de vida

Calidad de vida' es una expresión lingüística cuyo significado es eminentemente subjetivo; está asociada con la personalidad de la persona, con su bienestar y la satisfacción por la vida que lleva, y cuya evidencia esta intrínsecamente relacionada a su propia experiencia, a su salud y a su grado de interacción social y ambiental y en general a múltiples factores. (Vera, 2007)

Uno de los derechos estipulados por la ley habla de que los adultos mayores tienen derecho a vivir y envejecer de una manera digna, dándoles la oportunidad de acceder a la salud y los diferentes tratamientos que puedan necesitar a lo largo de los años, lastimosamente en Ecuador como ya mencioné con anterioridad el mayor porcentaje de la población adulta vive en casos de pobreza y extrema pobreza donde realmente no se cumple con la calidad de vida que se

debería otorgar a este grupo. El término calidad de vida ha evolucionado con el paso de los años donde se puede presenciar diferentes cambios de la situación geográfica, climática, económica y social de las naciones. Existen varios factores por los cuales se pueden determinar la calidad de vida de una persona como aspectos relacionados con su educación, salud, situación económica, estado mental, estado de ánimo.

Tal como la encuesta SABE plantea: “El estudio de salud del adulto mayor está directa e íntimamente ligado a la calidad de vida, y debe realizarse en función de la repercusión funcional de la enfermedad sobre el individuo. Uno de cada tres adultos mayores presenta algún tipo de enfermedad crónica. (Ministerio de inclusión económica y social, 2012)

En este caso dada la estadística volvemos a que el estado debe establecer programas de salud para las personas mayores ya que aproximadamente el 70% de todas las muertes de los adultos mayores son causadas por enfermedades crónicas y es ahí donde nace la necesidad de que existan programas de salud que estén orientados hacia la población de adultos mayores. Es importante reconocer que muchas veces la calidad de vida también se puede percibir por la persona misma, es decir, si la persona siente que dentro de la sociedad no tiene ningún aporte significativo o simplemente siente que es una persona inservible, su percepción de calidad de vida va a ser mala por todos los factores que influyen en la manera que esta persona percibe su situación.

En Otavalo se realizó un estudio para medir la percepción del buen vivir en personas adultas que viven en situaciones de indigencia para de esa manera determinar el contexto de la población tomando en cuenta sus expectativas y sobre todo sus experiencias previas. El método de esta investigación es realizar entrevistas que se respaldan por las historias contadas por cada persona y así se las relacionó con las políticas del buen vivir y plante la intervención integral en la promoción del Buen vivir para las PAM.

Vivir en malas condiciones o en la indigencia implica envejecimiento con más limitaciones de salud que las personas que viven en condiciones buenas. La encuesta tiene en cuenta la categoría social etnicidad en un país pluricultural y los resultados indican que el 53,2% de indígenas vive en la indigencia. (Tortosa, et al., 2014)

Esto demuestra que las condiciones de vida determinan el envejecimiento que puede llegar a tener una persona recalando que “el sentido de la vida” es una variable que analiza la calidad de vida de los PAM ante las diferentes situaciones estresantes ya que se ha demostrado que estos factores pueden tener un peso en la parte psicológica de la personas abriendo paso a otros factores como el apoyo que recibe por parte de su familia, sus relaciones afectivas, la concepción de la felicidad y satisfacción con la vida (Sanchez, 2014)

Existen varios cuestionarios que pueden determinar la medición de la calidad de vida a escala FUMAT, WHOQoL – Bref, y el cuestionario de calidad de vida para ancianos, estos métodos constituyen como las más eficientes para dicha medición. Por ejemplo, El WHQoL. Bref es un cuestionario establecido por la Organización mundial de la Salud y consta en 26 preguntas que se basa en cuatro indicadores de la calidad de vida percibida por la persona, mostrando así parámetros establecidos que determinan ciertas características fundamentales con el perfil de la persona que la realiza. Estos indicadores están establecidos por salud física, salud psicológica, relaciones sociales y ambiente, cada resultado muestra una puntuación establecida según el entrevistado, la puntuación esta entre 1 y 5 puntos. Es un cuestionario utilizado mayormente para levantar información de tipo sanitario (Organización Mundial de la Salud, 2018)

2.2 Cuidados del Adulto Mayor

La salud de los adultos mayores esta principalmente compuesta por derivados a la condición física de la persona como ausencia de dolores y enfermedad, autonomía y la funcionalidad justamente causada por las limitaciones propias de la edad y la concepción social de vejez. El

estado de salud se lo puede determinar como el indicador principal de la calidad de vida, del desarrollo social, familiar, económico y personal del ser humano, con esto resulta indispensable pensar que el derecho a la salud es un derecho universal y es por eso que cada país tiene la obligación de garantizar las condiciones sociales que permitan a la población vivir de manera saludable.

En el Ecuador existe un documento “El Manual para Cuidadores de la Persona Adulta Mayor Dependiente” este documento provee información básica para el cuidado del adulto mayor para brindar cuidados con calidad y calidez, con dignidad y respeto a este grupo de personas en situación de dependencia con el propósito de mejorar su calidad de vida y prevenir complicaciones.

La necesidad de asistencia a largo plazo está aumentando. Se pronostica que de aquí al año 2050 la cantidad de ancianos que no pueden valerse por sí mismos se multiplicará por cuatro en los países en desarrollo. Muchos ancianos de edad muy avanzada pierden la capacidad de vivir independientemente porque padecen limitaciones de la movilidad, fragilidad u otros problemas físicos o mentales. (Organización Mundial de la Salud, 2018)

Es por eso por lo que el cuidado del adulto mayor es fundamental, incluso para un desarrollo positivo en la sociedad. Sabiendo que la cantidad de adultos aumentara el estado debe capacitar aún más a las personas para poder tener conocimientos básicos del cuidado. La OMS nos dice que hablar de “salud” debemos pensar que va más allá de un bienestar físico, mental y social. Debemos tomar en cuenta que el envejecimiento saludable no se mide únicamente por la ausencia de enfermedades “propias de la edad” sino que este se verá conformado por diversos aspectos que permiten a este grupo de personas percibir un estado de bienestar (OMS, 1948).

Existen varias señales que pueden determinar una patología en un adulto mayor como por ejemplo cambios en su aspecto físico. Muchas de las veces estos indicios se los puede

reconocer por falta de apetito que lleva a la persona a tener una mala alimentación, también la falta de sueño que lo lleva a tener insomnio constante.

Según el manual para cuidado de adultos estos son algunos de los síntomas de alarma que una persona debe reconocer para así prevenir cualquier tipo de enfermedad:

En su estado mental.

- Se altera su atención y concentración en las actividades mentales como pensar, razonar y tomar decisiones.
- Su agilidad mental se altera y puede presentar olvidos frecuentes.
- Puede llegar al límite de consumir alcohol y tabaco.

En su estado emocional

Presenta desmotivación, ansiedad y depresión.

- Tiene irritabilidad constante con las personas de su entorno.
- Presenta aislamiento y tendencia a encerrarse en si misma/o.
- Actitud negativa hacia la persona adulta mayor dependiente (maltrato).

En su estado espiritual

- Siente desesperanza y falta de fe, descuida la lectura, la reflexión y el fortalecimiento interior.
- El debilitamiento interior puede predisponerle a la baja autoestima y no tener sentido a la vida.
- Descuida los espacios de prácticas espirituales y religiosas.

En su estado social

- Pierde el interés por compartir la vida social y familiar.
- Puede tener problemas afectivos con su pareja.
- Las actividades que antes eran placenteras con su familia y sus amigos, ya no las desea.

CAPÍTULO 3: LA COMUNICACIÓN COMO PROPUESTA PARA EL CAMBIO SOCIAL

3.1 Comunicación y lenguaje

La comunicación es una realidad que podemos evidenciar en todas partes y a cada momento, nace de la idea de un emisor, un receptor y un mensaje el esquema básico de lo que se trata la comunicación. Pero debemos ver más a profundidad en que trata como tal este concepto y de donde nace. El lenguaje como tal es la manera en que una persona habla con otra y se entienden ya que emiten mensajes que la otra persona recibe y entiende por lo que se cumple este esquema básico que rige la comunicación. Debemos ver que el tema de comunicación es tan antiguo como la humanidad y tan importante como él. Muchas disputas se evitarían si es que realmente las personas aprenderían a escuchar detenidamente lo que el otro esta por decirle, pero debemos ver al lenguaje y a la comunicación como algo mucho más importante sin duda algo trascendental para la historia del ser humano.

El lenguaje, aparte de ser un mecanismo de comunicación básico para la socialización, es también un medio usado para expresar o comunicar un contenido relacionado con el pensamiento; el pensar y el hablar forman parte de una unidad inseparable: no se puede considerar como una simple manera de comunicación sino como un método importante para el desarrollo y visión que tiene el hablante hacia el mundo. (Gómez y Fedor, 2016).

El lenguaje como tal es dicho sistema que busca unificar un signo o símbolo con un contenido significativo, por lo que se podría decir que el proceso comunicativo es descifrar el símbolo y

codificar ese mensaje para el entendimiento de este. Podríamos decir que la comunicación se lo puede interpretar como la construcción de un concepto en común con otra persona, un fenómeno perceptivo en el cual dos personas están siendo involucradas, no siempre existe el entendimiento de dicho concepto y es ahí donde se parte del intercambio de diferentes conceptos que tanto el uno como el otro deben codificar y decodificar para llegar a un entendimiento, no necesariamente se tiene que estar de acuerdo pero para que exista este proceso comunicativo de compartir ideas se necesita establecer un intercambio de ideas y es aquí donde el lenguaje es involucrado ya que vendría a ser el objeto cultural de percepción de cada uno donde se convierte en la zona de encuentro. (Duarte, 2003).

Vuélvese objeto de la comunicación el fenómeno de encuentro de planos cognitivos que por la percepción del otro son arrastrados hacia una frontera creativa de nuevas formas cognitivas. Vuélvese objeto de la comunicación esta interfaz y sus propiedades, el proceso de establecimiento de vínculo que permite el diseño de una frontera. (Duarte, 2003)

Por otro lado, el desarrollo del lenguaje tiene lugar en diferentes ámbitos del desarrollo viéndolo como un aspecto de cada individuo desarrollado de forma diferente. Si hablamos del tema lingüístico se dice que existen diferentes dimensiones desde la doble vertiente de la comprensión y de la expresión respectivamente que vendrían a ser la forma, contenido y uso. El lenguaje y la comunicación son dos aspectos que van de la mano ya que el uno no puede existir sin el otro por lo que debemos entender que el proceso educativo del lenguaje como tal es fundamental para que así al momento de hablar o expresar ideas, el proceso comunicativo de intercambio sea el adecuado es por eso por lo que se propone también que la educación a las personas desde pequeños es fundamental debido a que el lenguaje es básicamente la herramienta importante de dicho proceso.

Comprendemos, por tanto, la educación como acto comunicativo y como interacción entre personas con distintos niveles de conocimiento, que se “sintonizan”, convirtiéndose estos actos e interacciones en nuestras unidades de análisis, que se inscriben en diferentes sistemas que influyen en la claridad y el tipo de dicha interacción. (Romero, et al., 2009)

Debemos tener en cuenta que cada cultura ha creado diferentes formas para que sus miembros puedan aprender, ya que es esto es importante para mantener la tradición y se prolongue en el tiempo. Desde ese lado podemos decir que la educación tiene como condición las situaciones de instrucción conformada por tres elementos: la forma de las tareas, las formas en que son instruidas y las características de las personas que están aprendiendo, dando paso al inicio del círculo de aprendices y enseñantes que hace referencia directamente a las formas en que una persona por primera vez hace práctica de un conocimiento, el cual le llevará a formar parte de una comunidad de aprendices. Se lo puede ver de diferentes maneras como un niño cuando va a la escuela por primera vez o como un trabajador que aprende un nuevo oficio, es decir, las personas “nuevas” se aproximan a las habilidades de aprender. La educación es parte de la cultura de las personas que aporta tanto a la conformación y la duración de las tradiciones dándoles el espacio o las herramientas para que puedan formar parte de un grupo que participan de forma activa y eso hace que mantenga el intercambio de conceptos, poniendo en juego las capacidades de cada persona. (Romero, et al., 2009).

3.2 Comunicación interpretativa y educación

Las perspectivas interpretativas hacen referencia al proceso de comunicación como un proceso de interacción simbólica que depende de actores sociales para construir su propia identidad, planificando los comportamientos y ajustándolos al contexto. Actualmente la sociedad se ha venido desarrollando con la idea de que promover una sociedad para el conocimiento haciendo imprescindible desarrollar una educación integral, dado a las diferentes revoluciones

tecnológicas que hemos surgido en los últimos años se ha conducido a que el conocimiento sea introducido a un ámbito más social y es por eso por lo que se han desarrollado nuevas competencias humanas para enfrentar las nueva tendencias y estilos de vida culturales. La comunicación tanto como las nuevas tecnologías de la información se han instituido como elementos de enseñanza. Dando paso a que en la actualidad los medios como la radio, la televisión, el video, el internet forman parte de la vida cotidiana del ser humano donde actualmente en el proceso de aprendizaje se tiende a emplear y hacer más énfasis en los diferentes tipos de tecnologías lo que conlleva a un gran reto.

La educación ha empezado a ser contemplada al fin como un sistema complejo de comunicación. Se entiende que educar es comunicar, y que la autenticidad y eficacia de la educación es directamente proporcional a la calidad de la relación comunicativa y a la hora de buscar alternativas y complementos a la labor de la escuela. Y para ello se piensa inmediatamente en los medios de comunicación. (Herrán y Coro, 2011)

Lastimosamente en diferentes casos la relación entre comunicación y educación carece de alternativas para la integración de un proceso de aprendizaje más dinámico, los diferentes programas por los que pasan los docentes para su formación carecen de pocos conocimientos de la importancia de los medios y formas de comunicación, desfavoreciendo a la enseñanza de los nuevos medios para el aprendizaje. Por otro lado, la brecha social que existe en los países en vías de desarrollo afecta de manera directa a la enseñanza de dichas tecnologías imposibilitando a las personas a adquirir los conocimientos ya que, en estos países carecen de políticas sostenidas en el tiempo debido a que no existe un apoyo adecuado de los ministerios que están implicados en este proceso. Todo esto significa una interrupción entre la enseñanza y los modelos educativos que aporten a un aprendizaje basado en la observación y reflexión, la constante búsqueda de conocimientos, el desarrollo de un pensamiento crítico entre las

personas que se están educando. Para lograr satisfacer las demandas de la formación de una persona apta para el cambio y la innovación tecnológica permanente se debe orientar el trabajo desde diferentes perspectivas que ayuden al reordenamiento de la constitución científica del concepto de la comunicación educativa con el fin de potenciar las relaciones entre la información, comunicación, tecnología y cultura.

En este sentido, el estudio y sistematización de las corrientes interpretativas de la comunicación educativa y de sus modelos subyacentes puede contribuir a organizar la red teórica de valoraciones, juicios, críticas y propuestas que permitan ver, de forma desglosada, las posibilidades y evolución de las diferentes narrativas y enfoques. (Herrán y Coro, 2011)

Según Herrán y Coro lo que entendemos por “corrientes interpretativas” son los conjuntos de creencias o cosmovisiones compartidas, reconocibles y aplicadas al tema de los medios y la educación. Es decir, que todos los conceptos obtenidos por las personas se deben al intercambio de conocimientos que parten de los significados que tiene para cada uno y dichos significados son consecuencia de la constante interacción social. Por lo que podríamos decir que, la comunicación es fundamental en el proceso de construcción del individuo como en la producción de un sentido. El proceso interpretativo vendría a ser cuando los sujetos toman los diferentes significados establecidos y selecciona dicha información, organiza y articula los significados en función de la situación comunicativa y de sus expectativas y propósitos.

En este proceso de comunicación se propone que el proceso interpretativo de la comunicación también viene a ser influenciado por las nuevas tecnologías de la información dando la oportunidad de educar a las personas de manera integral y con herramientas necesarias para el aprendizaje apropiado, proponiendo como base de la educación el entendimiento básico de la

comunicación. Entendido los símbolos como el proceso de obtención de información entre dos o más individuos.

3.2 Educomunicación como propuesta de cambio social

La educomunicación se constituye por dos ámbitos importantes como sería la comunicación y la educación, por lo que se propone la idea de integrar estos dos conceptos con las nuevas tecnologías de la enseñanza un reto que compone la integración de dichos conceptos en la actualidad.

El uso de las herramientas tecnológicas como apoyo a la presencialidad, es un escenario de incorporación educativa de las TIC en el cual se mantienen las dinámicas de los procesos de formación presenciales y se usan las TIC, en la mayoría de los casos, para apoyar la enseñanza. (Chiappe y Arias, 2006)

El apoyo de las herramientas TIC ha servido para que la presencialidad en la educación se vea complementada dando el inicio a la educación integral blended concepto que habla de la enseñanza remota por medio de las herramientas tecnológicas de la actualidad. Algo interesante que propone la educomunicación es el dialogo que propone, y es en ese sentido donde la comunicación se relaciona. El intercambio necesario de ideas para la creación de un concepto dando paso a la participación de diferentes actores por un propósito de dialogo. En si las herramientas TIC respaldan el hecho de que no necesariamente se necesita un espacio netamente físico para realizar este tipo de intercambio. Lo que limita a que este concepto de dialogo no funcione es las limitaciones por las cuales pueden pasar los diferentes países debido a las brechas económicas que sufren cada uno. Por lo que se propone que la conectividad de internet y la integración de dichas herramientas van de la mano, ya que la una depende de la otra.

En estos tiempos de pandemia hemos visto la importancia de la conectividad en temas de la educación ya que por el COVID toda la educación se vio paralizada y obstruida. Además, se puede evidenciar la brecha social con respecto a la accesibilidad a internet. La educación blended propone la integración progresiva de las herramientas TIC el cual se focaliza directamente al desarrollo del estudiante.

El desarrollo de herramientas TIC ha permitido entender la educación con enfoques que no dependen de la presencia física. El desarrollar nuevos métodos de aprendizaje permite adaptarse a distintas realidades. El sector educativo en muchos países, principalmente en países en vías de desarrollo, se vio golpeado por la dificultad de acceder a internet. En Ecuador, un 70% de estudiantes tiene dificultades para acceder a internet y continuar con sus actividades educativas con normalidad (Constante, 2020).

La educación como tal, es dependiente de la comunicación, y las habilidades del orador. La dificultad de transmitir ideas de manera efectiva a falta de presencia física ha dado espacio a que la comunicación tome un enfoque mucho más tecnológico. Nuevas herramientas reemplazan las metodologías clásicas de comunicación y estas empiezan a desarrollarse a través de distintos medios de comunicación diferentes a los tradicionales. El apoyo de las herramientas TIC ha servido para que la presencialidad en la educación se vea complementada dando el inicio a la educación integral blended concepto que habla de la enseñanza remota por medio de las herramientas tecnológicas de la actualidad. Algo interesante que propone la educomunicación es el dialogo que propone, y es en ese sentido donde la comunicación se relaciona. El intercambio necesario de ideas para la creación de un concepto dando paso a la participación de diferentes actores por un propósito de dialogo. En si las herramientas TIC respaldan el hecho de que no necesariamente se necesita un espacio netamente físico para realizar este tipo de intercambio. Lo que limita a que este concepto de

dialogo no funcione es las limitaciones por las cuales pueden pasar los diferentes países debido a las brechas económicas que sufren cada uno. Por lo que se propone que la conectividad de internet y la integración de dichas herramientas van de la mano, ya que la una depende de la otra.

La educomunicación entonces, se espera permita quebrar de manera parcial estas barreras socioeconómicas, y obtener un mayor alcance. Sin limitarse a internet, la educomunicación puede tener un alcance significativo incluso en medios de comunicación tradicionales como televisión, radio, e incluso periódico. Para alcanzar estas metas, lo más importante es definir el grupo objetivo. De esta manera, es más fácil entender cuales son los canales de comunicación más efectivos en ellos, y que limitaciones pueden encontrarse. Muchas veces, la edad resulta ser una brecha más grande que realidad social o económica. Sin embargo, el impacto de la educomunicación no se basa en las brechas que esta enfrenta, sino en la capacidad de adaptarse a las mismas.

CAPÍTULO 4: CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

4.1 Presentación de Campaña

Titos, es una campaña de educomunicación digital enfocada en visibilizar los cuidados mínimos que deben tener los adultos mayores en la actualidad. Además, busca quitar esa connotación negativa que tienen las personas acerca del envejecimiento. Esta campaña fue lanzada 1 de noviembre del 2021 en medios digitales, con el objetivo de dar a conocer esta problemática y generar conciencia en la sociedad actual y de esa manera invitar a las personas a formar parte de un cambio real sobre como cuidamos a nuestros adultos mayores.

Titos es una campaña pionera en el ámbito del cuidado hacia el adulto mayor. Se utilizaron varias estrategias digitales para lograr vincular a nuestro público objetivo y de esa

manera generar interacciones por medios de la web. Además, se buscó educar a los jóvenes brindando información respaldada por médicos especializados en el cuidado del adulto mayor y así tener aun mayor validez al momento de compartir información.

4.1.1 Pertinencia del Tema

La investigación es propuesta a raíz del COVID 19 donde se pudo evidenciar que la población más vulnerable y la más desplazada de las actividades fueron la de la tercera edad. Uno de los factores más importantes dentro de este trabajo es como en la actualidad las personas no les interesan vincularse con acciones sociales relacionadas al tema y es por eso que la problemática es tan importante, porque busca que las personas tomen conciencia acerca de este sector de la sociedad y tome acciones frente a la problemática planteada debido a la falta de empatía que existe actualmente.

El presente trabajo esta alineado a dos Objetivos de Desarrollo Sostenible: ODS3: Salud y Bienestar y al ODS10: Reducción de las Desigualdades, los cuales promueven un cuidado digno de las personas y la igualdad de oportunidades para un desarrollo correcto del envejecimiento.

Presentando los fundamentos anteriores Titos está alineada a un plan estratégico comunicacional que tiene como fin educar a las personas sobre los cuidados mínimos que deben recibir los adultos mayores para que de esa manera puedan tener una vejez saludable y digna. La educomunicación juega un papel fundamental en el desarrollo de la campaña debido a que busca por medio de las nuevas herramientas digitales educar a las personas y emitir un mensaje eficiente para que así generar un dialogo activo y constante acerca de la problemática.

4.1.2 Problema Social

El cuidado del adulto mayor en la actualidad es un tema que no tiene suma importancia en la sociedad. Además, las personas actualmente no conocen que la población cada vez incrementa en gran número y eso tiene como consecuencia que más personas se convertirán en adultos mayores. Crear conciencia acerca de este tema es fundamental debido a que así los gobiernos y las personas estarán mejor preparadas para tratar acerca de este fenómeno social y se buscaran alternativas para otorgar los cuidados adecuados que deben recibir los adultos mayores, garantizando un cuidado consciente y responsable.

4.1.3 Territorio de acción

Titos tiene como objetivo ser una campaña social de difusión en los medios digitales agregando información educativa que genere valor a su público objetivo para así visibilizar la problemática social tratada acerca del adulto mayor. Las redes principales de difusión serán Instagram y los medios de comunicación que permitan hablar acerca del tema ya que así podremos llegar a nuestro público de jóvenes que consideramos que en la actualidad son los principales gestores de cambio. Y, por último, se buscará realizar un evento de donaciones a un Albergue de adultos mayores con el fin de lograr aportar a estos lugares que requieren de recursos externos para poder mantener su acción social diaria. Adicionalmente se programarán conversatorios con expertos acerca del tema para dar una visión más profunda del tema y que los espectadores puedan tener información respaldada por un especialista, se utilizara la plataforma de Zoom para dictar dichos conversatorios informativos.

4.1.4 Alcance de la Causa Social

Al ser el adulto mayor un sector de la sociedad vulnerable y peor aún con la coyuntura actual del COVID, esta campaña tiene una responsabilidad de actuar de forma correcta y

generar un cambio real promoviendo cuidados hacia este sector y quitar la connotación negativa del envejecimiento y así impulsar a las nuevas generaciones a realizar más acciones que puedan beneficiar a este sector de la sociedad.

4.2 Diagnóstico de Comunicación

<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Es una problemática social que se trata muy poco en la actualidad - La investigación cualitativa nos da un indicio de que este tema puede causar un impacto positivo en la sociedad - A raíz del COVID los adultos mayores se vieron afectados por lo que nuestras acciones pueden generar un impacto real - Campaña comunicacional pionera en tratar el cuidado del adulto mayor 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - La mayoría de los jóvenes están dispuestos a participar dentro de la campaña para generar un impacto en la sociedad - Existen profesionales de la salud que pueden proporcionar información que genere valor a la campaña - Al ser una campaña que se difunde por redes sociales y medios de comunicación, su alcance será mayor
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Algunas personas consideran que no es un tema relevante que deba ser tratado en la actualidad 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - La situación del COVID todavía no permite que los jóvenes nos acerquemos a este grupo de personas

<ul style="list-style-type: none"> - La información que se pueda proporcionar a los públicos puede ser redundante - No contar con un respaldo real de jóvenes que quieran participar de la campaña 	<ul style="list-style-type: none"> - La apertura que pueden llegar a tener los medios puede afectar al alcance de la campaña - La sociedad considera que existen temas con mayor importancia en la actualidad
--	---

4.2.2 Eje de Campaña

El eje comunicacional de la campaña está basado en cuidar de los adultos mayores que conforman nuestra sociedad por medio de los jóvenes como principal gestor de cambio en la actualidad. Adicionalmente, el eje de campaña tiene un respaldo por sus conversatorios proporcionados que otorgan información.

4.2.3 Concepto de la Campaña

El concepto de la campaña está enfocado en socializar y visibilizar los cuidados mínimos que deben tener los adultos mayores en la actualidad comunicando de forma efectiva la información proporcionada en el transcurso de la campaña involucrando a los jóvenes por medio de la sensibilización de la problemática y con eso llegar a la razón de las personas.

4.2.4 Nombre y Slogan de Campaña

Titos, es el nombre de la campaña que busca visibilizar los cuidados de los adultos mayores el nombre tiene como fin vincular la palabra abuelitos y acortarla para que sea más fácil de recordar y sobre todo que sea fácil de recordar.

En cuanto al slogan de la campaña “Cuidemos de aquellos que cuidaron de nosotros cuando más lo necesitábamos”, es una reflexión que busca impactar a las personas sobre cómo debemos ser recíprocos con estas personas que nos cuidaron cuando éramos pequeños y ahora que nosotros crecimos somos nosotros quienes debemos de cuidar de ellos siempre manteniendo una postura de respeto y sobre todo, concientizar sobre los cuidados que deben tener las personas.

4.2.5 Misión

Somos una campaña social que se enfoca en visibilizar los cuidados mínimos que deben tener los adultos mayores en nuestra sociedad, creando una red de voluntarios que estén dispuestos a realizar un cambio en la sociedad.

4.2.6 Visión

Para el año 2025, convertirnos en una organización que promueva una red de voluntarios que estén dispuestos a brindar respaldo a los diferentes albergues distribuidos por el Distrito Metropolitano de Quito.

4.2.7 Logo de Campaña



4.3 Públicos

4.3.1 Públicos beneficiados

Al ser una campaña que busca concientizar a los jóvenes sobre el cuidado del adulto mayor, nuestro público objetivo se divide en dos: primero están los jóvenes de alrededor 18 – 25 años porque como mencionamos con anterioridad, consideramos que son los principales gestores de un cambio real en la sociedad, pero para eso debemos educarlos y proporcionarles de información necesaria para que estén preparados acerca del tema. Por otro lado, tenemos al público en general que de igual manera forman parte importante para la campaña ya que con ellos de igual manera se puede crear una red de aliados promovidos inicialmente por los jóvenes.

4.3.2 Aliados Estratégicos

Dentro de nuestros aliados estratégicos se encuentra “El Albergue San Juan de Dios y la Sociedad Ecuatoriana de Geriatria y Gerontología”. Por un lado, el Albergue es el lugar designado para realizar el evento final de la campaña donde se otorgarán las distintas donaciones recolectadas por parte de los miembros de la campaña y la Sociedad Ecuatoriana de Geriatria y Gerontología son aquellos que nos proporcionaron información de valor para respaldar nuestra campaña y así brindar tips y conversatorios que permitan al público informarse de forma correcta.

4.3.3 Público de Interés

Titos reconoce como público de interés a todas las personas de Ecuador que se encuentran en la ciudad de Quito y sus alrededores que sean individuos de entre los 18 a los 25 años, con acceso a medios digitales.

4.4 Objetivos

4.4.1 Objetivo General

Educar a los jóvenes sobre los cuidados mínimos que deben tener los adultos mayores, creando conciencia en ellos y sensibilizando la problemática existente en el mundo. Además, romper con las connotaciones negativas alrededor del envejecimiento.

4.4.2 Objetivos Específicos

Matriz

Objetivo: Evidenciar los cuidados mínimos que un adulto mayor debería tener para así llevar una vejez plena y sana.				
Estrategia	Propósito	Público	Táctica	Actividades

Implementar un modelo de educación por medio del conocimiento de expertos en el cuidado del adulto mayor.	Educar acerca de los diferentes cuidados que se pueden ofrecer a un adulto mayor Visibilizar la problemática que existe en nuestro país	Jóvenes y familias de alrededor de 17 a 27 años	Creación de una campaña digital en las plataformas de Instagram y Facebook Organización de talleres con especialistas orientadas a presentar los cuidados del adulto mayor y cómo hacerlos	Verificar si el tono de la campaña es apropiado para el público objetivo Crear una conciencia en la sociedad Realizar el primer acercamiento a los medios de comunicación
---	--	---	---	---

Objetivo: Involucrar a nuestro público objetivo para evidenciar los cuidados que realizan hacia el adulto mayor más cercano

Estrategia	Propósito	Público	Táctica	Actividades
------------	-----------	---------	---------	-------------

Implementar una campaña en redes sociales	Visibilizar el cuidado que tienen las personas actualmente con el adulto mayor más cercano	Jóvenes y familias de alrededor de 17 a 27 años	Creación de una campaña digital en las plataformas de Instagram y Facebook	<p>Verificar si el tono de la campaña es apropiado para el público objetivo</p> <p>Crear una conciencia en la sociedad</p> <p>Respaldo del inicio de la campaña para que los medios de comunicación se interesen en cubrir la campaña</p>
---	--	---	--	---

4.5 Fases y estrategias de la Campaña

Atraer 1 a 15 de noviembre 2021	En esta fase se busca generar interés en nuestra comunidad, crear conciencia y educar a la comunidad sobre los cuidados mínimos que deben tener los adultos mayores
Convertir 16 a 28 de noviembre	Buscar engagement con los públicos a través de post informativos que busquen visibilizar los cuidados mínimos de los adultos mayores - conversatorios
Cerrar 29 a 7 de diciembre	Generar un impacto en nuestras redes sociales
Deleitar 8 a 16 de diciembre	Fidelizar a la comunidad creada y documentar acciones creadas

4.5.1 Fases Atraer y Convertir

Post	Análisis
-------------	-----------------

 <p>“Cuidemos de aquellos que cuidaron de nosotros cuando más lo necesitábamos”</p>	<p><u>Indicadores Instagram:</u></p> <p>Número de interacciones: Número de impresiones: 8 Número de me gusta: 188 Número de comentarios: 2</p>
<p>¿Cómo Cuidar a tus Titos?</p> <p>Tips diarios del cuidado al adulto mayor</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%; text-align: center;">  <p>Llámalos a diario</p> </div> <div style="width: 50%; text-align: center;">  <p>Salgan juntos a caminar</p> </div> <div style="width: 50%; text-align: center;">  <p>Coman fruta y vegetales</p> </div> <div style="width: 50%; text-align: center;">  <p>Cuida de su salud</p> </div> </div>	<p><u>Indicadores Instagram:</u></p> <p>Número de interacciones: Número de impresiones: 1 Número de me gusta: 122 Número de comentarios: 1</p>
<p>¿ES ALZHEIMER O ENVEJECIMIENTO?</p> <p>Aquí te presentamos cinco signos que te pueden ayudar a diferenciarlos</p> <div style="background-color: #8B4513; color: white; padding: 5px;"> <p>PÉRDIDA DE MEMORIA</p> <p>Olvidar el nombre de alguien o dónde has dejado las llaves, no es Alzheimer. Las personas con Alzheimer olvidan además del detalle, el contexto entero</p>  </div> <div style="background-color: #8B4513; color: white; padding: 5px;"> <p>DESORIENTACIÓN ESPACIAL Y TEMPORAL</p> <p>Es frecuente olvidarnos de qué día es hoy. Normalmente, tras pensar un poco recordamos qué día es. En cambio una persona con Alzheimer puede no recordarlo, o en qué año está.</p>  </div> <div style="background-color: #8B4513; color: white; padding: 5px;"> <p>PROBLEMAS AL TOMAR DECISIONES</p> <p>Uno de los síntomas del Alzheimer es la falta de juicio o los problemas al tomar decisiones. La persona toma decisiones inadecuadas o le es imposible tomarlas.</p>  </div>	<p><u>Indicadores Instagram:</u></p> <p>Número de interacciones: 91 Número de impresiones: 0 Número de me gusta: 89 Número de comentarios: 0</p>

<p>¿ES ALZHEIMER O ENVEJECIMIENTO</p> <p>Aquí te presentamos cinco signos que te pueden ayudar a diferenciarlos</p> <p>CAMBIOS DE COMPORTAMIENTO Cada uno de nosotros en distintos momentos sufrimos cambios en nuestro comportamiento. Las personas con Alzheimer, sin embargo, pueden tener estos cambios de la conducta por las propias lesiones cerebrales de la enfermedad</p> <p>PROBLEMAS DEL LENGUAJE Conforme avanza la edad es posible que tengamos algún problema con el lenguaje o con la comunicación. Una persona con Alzheimer puede parar una conversación porque no sabe cómo seguir o de qué estaba hablando.</p> <p> @TITOS.ECUADOR</p>	<p><u>Indicadores Instagram:</u></p> <p>Número de interacciones: 91 Número de impresiones: 0 Número de me gusta: 89 Número de comentarios: 0</p>												
<p>RUTINA DE COMIDAS PARA ADULTOS MAYORES</p> <p>MENÚ DIARIO</p> <p>1g proteína por persona 30 mg de Vitamina C</p> <p>Frutos secos y cereales Vitamina A</p> <p>EVITAR</p> <p>Café Gaseosas Alcohol</p> <p>ALIMENTOS RECOMENDADOS</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>- CALORIAS + PROTEÍNAS</th> <th>+ FIBRA y AGUA</th> <th>VITAMINA D Y CALCIO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Yogurt</td> <td>Leche</td> <td>Lechuga</td> </tr> <tr> <td>Pescado</td> <td>Tofu</td> <td>Atún</td> </tr> <tr> <td>Brócoli</td> <td>Huevo</td> <td>Hígado</td> </tr> </tbody> </table>	- CALORIAS + PROTEÍNAS	+ FIBRA y AGUA	VITAMINA D Y CALCIO	Yogurt	Leche	Lechuga	Pescado	Tofu	Atún	Brócoli	Huevo	Hígado	<p><u>Indicadores Instagram:</u></p> <p>Número de interacciones: 35 Número de impresiones: 0 Número de me gusta: 35 Número de comentarios: 0 Alcance: 258</p>
- CALORIAS + PROTEÍNAS	+ FIBRA y AGUA	VITAMINA D Y CALCIO											
Yogurt	Leche	Lechuga											
Pescado	Tofu	Atún											
Brócoli	Huevo	Hígado											
<p>¡IMPORTANTE!</p> <p>5 TIPS PARA CUIDAR A NUESTROS ADULTOS MAYORES DESDE CASA</p> 	<p><u>Indicadores Instagram:</u></p> <p>Número de interacciones: 34 Número de impresiones: 0 Número de me gusta: 34 Número de comentarios: 0 Alcance: 215</p>												

<p>1 HIGIENE CORPORAL</p> <p>La higiene en personas mayores es muy importante no solo para la prevención de enfermedades, sino para estimular así los hábitos de un estilo de vida saludable.</p> <p>Con una buena higiene se consigue: mantenemos la limpieza del paciente, evitando malos olores, buenos hábitos higiénicos y fomentar la autoestima del paciente con el cuidado.</p>	<p><u>Indicadores Instagram:</u></p> <p>Número de interacciones: 34 Número de impresiones: 0 Número de me gusta: 34 Número de comentarios: 0 Alcance: 215</p>
<p>2 UN BUEN SUEÑO</p> <p>Dado que los adultos mayores suelen tener dificultades para dormir profundamente, tienen que intentar: no ver programas de televisión que los pongan nerviosos, no ir a la cama inmediatamente después de cenar, acostarse y levantarse siempre a la misma hora, no tomar café o té antes de dormir.</p> <p>Además recomendamos que se realicen actividades relajantes como escuchar música o leer.</p>	<p><u>Indicadores Instagram:</u></p> <p>Número de interacciones: 34 Número de impresiones: 0 Número de me gusta: 34 Número de comentarios: 0 Alcance: 215</p>
<p>3 ORGANIZACIÓN FAMILIAR</p> <p>Es muy importante que la familia se reúna para organizar las responsabilidades y ponerse de acuerdo en la división de las actividades o días de cuidado. Hay muchas formas de organizarse, lo importante es elegir una y que todos cumplan con lo prometido.</p>	<p><u>Indicadores Instagram:</u></p> <p>Número de interacciones: 34 Número de impresiones: 0 Número de me gusta: 34 Número de comentarios: 0 Alcance: 215</p>

<p>4 AYUDAR A QUE MANTENGA UNA VIDA SOCIAL</p> <p>Promover la socialización con familiares, amigos y conocidos es muy importante porque los ayuda a tener una mejor calidad de vida, esto es muy beneficioso para los adultos mayores.</p> <p>Si bien en la actualidad esto se dificulta por la pandemia, es esencial que tanto los adultos mayores como su entorno respeten las medidas necesarias en los encuentros: barbijo, distancia y alcohol en gel.</p>	<p><u>Indicadores Instagram:</u></p> <p>Número de interacciones: 34 Número de impresiones: 0 Número de me gusta: 34 Número de comentarios: 0 Alcance: 215</p>
<p>5 AYUDAR A QUE SE MANTENGA FÍSICA Y COGNITIVAMENTE ACTIVO</p> <p>Cuando se lleva a cabo el cuidado en casa, es esencial que los familiares incentiven al adulto a mover el cuerpo y la mente para prevenir la inmovilidad y los trastornos de memoria.</p> <p>Ideas para mover el cuerpo: caminatas simples, yoga, gimnasia, baile. Ideas para mover la mente: jugar a las cartas, jugar juegos de mesa, hacer crucigramas</p>	<p><u>Indicadores Instagram:</u></p> <p>Número de interacciones: 34 Número de impresiones: 0 Número de me gusta: 34 Número de comentarios: 0 Alcance: 215</p>
<p></p> <p></p> <p>¿Quiénes son los cuidadores del adulto mayor?</p>	<p><u>Indicadores Instagram:</u></p> <p>Número de interacciones: 10 Número de impresiones: 0 Número de me gusta: 10 Número de comentarios: 0 Alcance: 156</p>

<p style="text-align: center;">CUIDADORES</p> <p>El cuidador del adulto mayor es una persona capacitada para apoyar y contribuir al bienestar del mismo, atendiendo con calidad, calidez, eficiencia y empatía sus necesidades básicas.</p> <p>Las causas de dependencia del adulto mayor son principalmente trastornos o enfermedades que implican un deterioro progresivo de sus facultades, asociado a la necesidad de ayuda en sus actividades cotidianas.</p> <p>El cuidador puede ser una persona contratada para esos fines o un familiar que poco a poco vaya adquiriendo el papel o rol de cuidador, que será más o menos largo en función del estado de salud del adulto mayor.</p>	<p><u>Indicadores Instagram:</u></p> <p>Número de interacciones: 10 Número de impresiones: 0 Número de me gusta: 10 Número de comentarios: 0 Alcance: 156</p>
--	---

4.5.2 Cerrar

Post	Análisis
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">COMPARTE TU ANÉCDOTA</p>  <p style="text-align: center;">Queremos conocer a tus Tíos</p>	<p>Número de interacciones: 21 Número de impresiones: 0 Número de me gusta: 20 Número de comentarios: 1 Alcance: 234</p>
	<p>Número de interacciones: 22 Número de impresiones: 0 Número de me gusta: 21 Número de comentarios: 1 Alcance: 242</p>

	<p>Número de interacciones: 26 Número de impresiones: 0 Número de me gusta: 23 Número de comentarios: 2 Alcance: 252</p>
	<p>Número de interacciones: 34 Número de impresiones: 0 Número de me gusta: 33 Número de comentarios: 1 Alcance: 280</p>
	<p>Número de interacciones: 48 Número de impresiones: 0 Número de me gusta: 45 Número de comentarios: 1 Alcance: 301</p>

	<p>Número de interacciones: 45 Número de impresiones: 0 Número de me gusta: 44 Número de comentarios: 1 Alcance: 293</p>
	<p>Número de interacciones: 20 Número de impresiones: 0 Número de me gusta: 18 Número de comentarios: 0 Alcance: 219</p>
	<p>Número de interacciones: 18 Número de impresiones: 0 Número de me gusta: 16 Número de comentarios: 2 Alcance: 230</p>




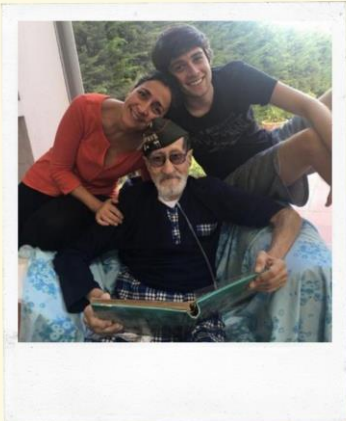

Número de interacciones: 19
Número de impresiones: 0
Número de me gusta: 19
Número de comentarios: 0
Alcance: 218



Número de interacciones: 9
Número de impresiones: 0
Número de me gusta: 8
Número de comentarios: 1
Alcance: 188




Número de interacciones: 9
Número de impresiones: 0
Número de me gusta: 8
Número de comentarios: 1
Alcance: 201

	<p>Número de interacciones: 17 Número de impresiones: 0 Número de me gusta: 17 Número de comentarios: 0 Alcance: 231</p>
	<p>Número de interacciones: 20 Número de impresiones: 0 Número de me gusta: 20 Número de comentarios: 0 Alcance: 248</p>
	<p>Número de interacciones: 9 Número de impresiones: 0 Número de me gusta: 9 Número de comentarios: 0 Alcance: 191</p>

4.5.3 Deleitar

Post	Actividad
------	-----------

	<p>Número de interacciones: 300 Número de impresiones: 0 Número de me gusta: 30 Número de comentarios: 1 Alcance: 250</p>
<p>PENSAMIENTO POSITIVO</p>  <p>Recuerda que el tiempo pasa solo por tu cuerpo, el alma siempre permanece joven</p>	<p>Número de interacciones: 450 Número de impresiones: 0 Número de me gusta: 133 Número de comentarios: 1 Alcance: 380</p>
<p>PENSAMIENTO POSITIVO</p>  <p>"Cuando por los años no puedas correr, trota. Cuando no puedas caminar, usa un bastón. ¡Pero nunca te detengas!"</p> 	<p>Número de interacciones: 20 Número de impresiones: 0 Número de me gusta: 20 Número de comentarios: 0 Alcance: 198</p>

<p>"QUE CADA ARRUGA SE VUELVA UNA EXPERIENCIA POR CONTAR"</p> 	<p>Número de interacciones: 84 Número de impresiones: 0 Número de me gusta: 84 Número de comentarios: 2 Alcance: 214</p>
--	---

4.9 Indicadores de Gestión

Medios de Comunicación

Al ser un tema relativamente nuevo fue complicado llegar a los medios. Sin embargo, muchos de ellos nos dieron apertura debido a que es un tema que se debe empezar a tratar y que es de suma importancia para promover el desarrollo adecuado de la sociedad actual en la que vivimos.

AGENDA
26 DE NOVIEMBRE

MISTY ECUADOR
Alejandra Jiménez Cano

UNA VIDA SALUDABLE
@dra.ingridlara

CAMPAÑA "TITOS"
Mateo Arguello

GRUPO ENTREGAS
María Paulina Romo Mosquera



Taty Martínez
PRESENTADORA

 @En Familia Telesucesos  @en_familia  Canal 29



NOTIMUNDO AL **DÍA**

CON CLAUDIA ROURA

AGENDA VIERNES 12 DE NOVIEMBRE - 06:00



ÉDGAR SARANGO

Presidente de la Confederación de Trabajadores del Ecuador

Tema: Análisis para fijar el nuevo salario 2022



MATEO ARGÜELLO

Estudiante de la USFQ

Tema: Campaña "Titos" a favor de las personas de la tercera edad

SINTONIZA
98.1 QUITO

MÍRANOS EN:

FACEBOOK LIVE  @Notimundoec YOUTUBE  Fm Mundo Live

VISITA: WWW.NOTIMUNDO.COM.EC

NOTI
MUNDO
siempre despierto

FM MUNDO
98.1

FM MUNDO
Live 

*MV*

Representaciones

Jóvenes se unen para
fomentar el cuidado del
adulto mayor en nuestro
país.

Estimad@s, les
compartimos nues-
tro diálogo con
Mateo Arguello,
estudiante de
Comunicación



kaslin8.wixsite.com

Kocodrilo

radio4.5

Paolo Muñoz




Invitado Especial:
Mateo Arguello




Tema: **Campaña de comunicación para el cuidado del adulto mayor**

Hora: **18H30**

Coversatorios




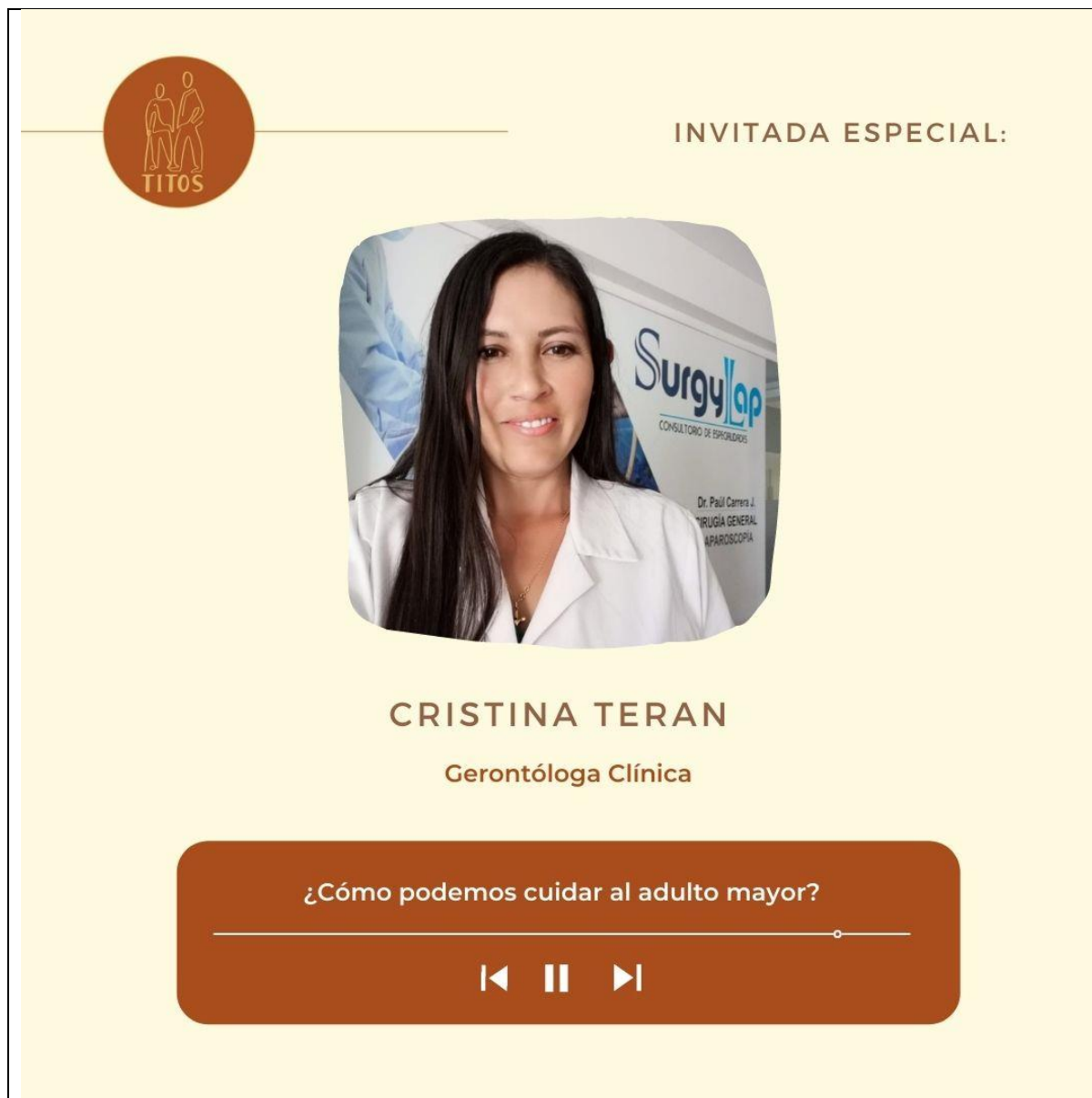
INVITADA ESPECIAL:



EVELYN CAMPOVERDE
Médica Geriatra

identificar cuando un adulto necesita un cuidador





The image shows a video player interface on a light yellow background. In the top left corner, there is a circular logo with two stylized figures and the word "TITOS" below them. To the right of the logo, the text "INVITADA ESPECIAL:" is displayed. The central focus is a portrait of a woman with long dark hair, wearing a white lab coat, identified as Cristina Teran. Behind her is a sign for "Surgylap" and "CONSULTORIO DE GERIATRIA". Below the portrait, her name "CRISTINA TERAN" and title "Gerontóloga Clínica" are written. At the bottom, a dark brown rounded rectangle contains the video title "¿Cómo podemos cuidar al adulto mayor?", a progress bar, and playback controls (back, play/pause, forward).

5 Metas inesperadas

A lo largo de la campaña nos encontramos con diferentes retos que realmente complicaron el desarrollo de esta. Sin embargo, nos encontramos con resultados inesperados que aportaron de manera positiva a nuestra campaña como por ejemplo la donación de productos congelados por parte de la empresa Kypross Foods, con una cantidad de 35 cajas que fueron exclusivamente donadas para el Albergue San Juan de Dios. Por otro lado,

solicitaron que fuera vocero oficial del Instituto Ecuatoriano de Geriátrica y Gerontología para que así la campaña de Totos no sea por un periodo corto sino al contrario que se mantenga en el tiempo activa para poder aumentar la comunidad y esta red de voluntarios que estén dispuestos a realizar un cambio positivo en la sociedad realizando diferentes actividades que promuevan el cuidado del adulto mayor.

CONCLUSIONES

Dentro de los temas planteados a lo largo del desarrollo de esta tesis se plantea la idea de que debido a la disminución de la tasa de natalidad en el mundo de aquí a 25 años la población adulta va a aumentar en un 25%, este dato como tal conlleva un reto tanto para los países y sus diferentes ministerios y también a la sociedad ya que se deben establecer planes que perduren en el tiempo con la finalidad de aportar a este sector de la sociedad más vulnerable del país. Otra de las propuestas que se plantean es que las personas debemos estar preparados para cualquier situación y aprender a tener cuidados básicos para los adultos mayores, una de las causas más significativas del deterioro de las personas es debido a la falta de cuidados que pueden tener a lo largo de su vejez.

Sin embargo, la premisa principal que plantea esta tesis es que los lectores tengan en cuenta las diferentes herramientas que la comunicación dispone, en este caso la educomunicación y la implementación de las nuevas tecnologías de la sociedad, de la mano de los medios de comunicación puede ser una herramienta sumamente efectiva para el cambio social. Más que nada buscamos que los jóvenes siendo el eje principal de la sociedad se involucren en campañas que aporten al desarrollo de la sociedad planteando así mismo la idea de que no necesariamente se tiene que brindar un espacio físico para la interacción de las personas, proponiendo un espacio de dialogo entre los diferentes actores que participen de este

espacio dándoles la oportunidad de educarlos por medio de la educomunicación. Mostrando así la importancia de esta herramienta y como en la actualidad es necesario que estas herramientas sean presentes en la actualidad.

Por otro lado, concluimos que actualmente se necesitan promover actividades sociales para realizar un cambio real en este caso basándonos en la investigación previa buscamos que la sociedad en general tome conciencia sobre los cuidados del adulto mayor y como los jóvenes como los principales gestores de un cambio social.

RECOMENDACIONES

Al finalizar la campaña Titos y tras un duro trabajo he podido identificar algunas recomendaciones que pueden servir para el manejo y desarrollo de este tipo de campañas que tienen como fin beneficiar a un sector específico de la sociedad.

Debemos tomar en cuenta la situación actual en la que se encuentra la problemática social que estamos tratando, en este caso Titos tuvo ciertas complicaciones debido a que se trataba del cuidado del adulto mayor por lo que la interacción con estas personas era limitada. Sin embargo, las redes sociales en la actualidad permiten a las personas conectarse de cualquier lugar en el que se encuentren y es por eso que la estrategia de educomunicación digital fue el mayor respaldo que se tuvo dentro de la campaña, las estadísticas que se obtuvieron fueron positivas, pero podrían haber sido mejores si se realizaban eventos presenciales para que así se logre involucrar a un mayor número de personas. Lo importante aquí es crear un espacio de interacción donde los miembros de la comunidad se sensibilicen con el tema que se está tratando para que de esa manera se logre tomar conciencia del tema que se está tratando, el papel de los aliados estratégicos es fundamental ya que ellos mismos van a ser los principales actores para promover tu campaña.

De igual manera siempre se debe estar dispuesto a reaccionar de manera inmediata a todas las adversidades que puedan aparecer durante el desarrollo de la campaña es por eso que es importante contar con un plan de acción bien definido para poder adelantar cualquier tipo de percance inesperado. Además, siempre se debe estar abierto a comentarios que de cierta manera puedan aportar de forma positiva a tu campaña.

Para concluir, es indispensable determinar tu target correctamente porque ellos van a ser las personas en las que tu confías que aportaran y que se involucraran con tu causa social, siendo ellos los principales gestores de cambio y serán estas personas quienes te ayuden a cumplir tus objetivos planteados dentro de la campaña, en mi caso fue contar con un público joven que estaba dispuesto a aprender sobre los cuidados que deben tener los adultos mayores y romper con la connotación negativa que se tiene en la actualidad de la vejez y es por eso que logré promover la causa de manera efectiva.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Chiappe, A y Arias, V. (2016). La Educomunicación en entornos digitales: un análisis desde los intercambios de información. *Revista Opción* 32. (7), 461-479.

<https://www.redalyc.org/pdf/310/31048480028.pdf>

Gómez, J y Fedor, S. (2016). La comunicación. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal* 20, (20), 5-6.

<https://www.redalyc.org/pdf/3759/375949531002.pdf>

Herrán, G y Coro, G. (2011). Las corrientes interpretativas de la comunicación educativa ante la sociedad del conocimiento. una perspectiva sociocrítica. *Teoría de la Educación.*

Educación y Cultura en la Sociedad de la Información 12, (3), 221-240.

<https://www.redalyc.org/pdf/2010/201022647011.pdf>

Romero, R., Martínez, J y Arias, N (2009). Comunicación, lenguaje y educación: una mirada desde las teorías de la complejidad. *Revista Folios* 30, 25-38.

<https://www.redalyc.org/pdf/3459/345941360002.pdf>

Aleaga, A. (2017). *Análisis de la situación del adulto mayor en Quito Caso: Hogar de Ancianos Santa Catalina Labouré, período 2017.* [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar].

<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6465/1/T2772-MGDE-Aleaga-Analisis.pdf>

Consejo de Protección de Derechos. (2007). *Adultos mayores: ¿qué derechos tengo?*

https://proteccionderechosquito.gob.ec/grupos/informacion-basica-adultos-mayores/#top_pagina

Organización Mundial de la Salud. (17 de mayo de 2017). *10 datos sobre el envejecimiento y la salud.* <https://www.who.int/features/factfiles/ageing/es/>

Organización Mundial de la Salud. (17 de mayo de 2017). *El maltrato de los ancianos*.

https://www.who.int/ageing/projects/elder_abuse/es/

Organización Mundial de la Salud. (17 de mayo de 2017). *Datos interesantes acerca del envejecimiento*. <https://www.who.int/ageing/about/facts/es/>

Ministerio de Inclusión Social y Económica. (s.f.). *Dirección población adulta mayor*.

<https://www.inclusion.gob.ec/direccion-poblacion-adulta-mayor/>

Ministerio de Inclusión Social y Económica. (2012). *Agenda de igualdad para adultos*

mayores. https://fiapam.org/wp-content/uploads/2013/06/Agendas_ADULTOS.pdf

Cardona, D. y Pélaez, E. (2012). Envejecimiento poblacional en el siglo XXI: oportunidades, retos y preocupaciones, *Salud Uninorte*, 28(2), 335-348.

https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/103819/CONICET_Digital_Nro.16c4c5a8-ba41-4400-8dc8-1b6abf27cad7_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Tortosa, J., Caus, N. y Martínez, M. (2014). Vida triste y buen vivir según personas adultas mayores en Otavalo, Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales Convergencia*, 65, 147-

169. <http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v21n65/v21n65a6.pdf>

Vera, M. (2007). Significado de la calidad de vida del adulto mayor para sí mismo y para su familia. *Anales de la Facultad de Medicina*, 68(3), 284-290.

<http://www.scielo.org.pe/pdf/afm/v68n3/a12v68n3.pdf>

Lara, E., Velarde, A., Mena, M. y Álvarez, P. (2011). *Manual para cuidadores de la persona adulta mayor dependiente* [Archivo PDF].

<https://aplicaciones.msp.gob.ec/salud/archivosdigitales/documentosDirecciones/dnn/archivos/MANUAL%20PARA%20CUIDADORES%20DE%20LA%20PERSONA%20ADULTA%20MAYOR.pdf>

Arévalo, D., Game, C., Padilla, C. y Wong, N. (2020). Predictores de satisfacción con la calidad de vida en adultos mayores de Ecuador. *Revista Espacios*, 41(12), 10-22.

<http://revistaespacios.com/a20v41n12/a20v41n11p10.pdf>

Calero, S., Diaz, K., Caiza., R., Rodriguez, F. y Analuiza, E. (2016). Influencia de las actividades físico-recreativas en la autoestima del adulto mayor. *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas*, 35(4), 366-374.

<http://scielo.sld.cu/pdf/ibi/v35n4/ibi07416.pdf>