

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Música

Bucle Infinito

Favio Andres Silva Santillán
Producción Musical y Sonora

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciado en Producción Musical y Sonora

Quito, 14 de diciembre de 2021

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Música

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

Bucle Infinito

Favio Andres Silva Santillán

Nombre del profesor, Título académico

Teresa Brauer, M.A.

Quito, 14 de Diciembre de 2021

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Favio Andres Silva Santillán

Código: 00203735

Cédula de identidad: 1717438327

Lugar y fecha: Quito, 14 de Diciembre de 2021

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

En el siguiente trabajo de titulación, se conforma con la producción de dos temas diferentes entre si. El propósito se basa en expresar un bucle constante de emociones, el cual en los temas se componen de un contraste de armonías, melodías y letra, así llegando a una comparación opuesta, como: el día y la noche o los colores blanco y negro.

Palabras clave: Letra, bucle, comparación, viceversa, armonía.

ABSTRACT

The following degree project is confirmed with the production of two different themes. The purpose is based on expressing a constant loop of emotions, which in the themes are composed of contrast of harmonies, melodies, and lyrics, thus arriving at an opposite comparison, such as day and night or the colors black and white.

Keywords: Lyrics, loop, comparison, vice versa, harmony.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	8
Desarrollo del Tema.....	9
Conclusiones	18
Referencias bibliográficas (ejemplo estilo APA)	19

INTRODUCCIÓN

El termino bucle viene del contexto en el área de programación, el cual explica que es un segmento de algoritmo que se repite varias veces, entre estos existe dos tipo de bucles; los bucles deterministas y los bucles in-deterministas. “Un término muy utilizado en el argot informático es bucle. Un bucle es un segmento de algoritmo que se repite varias veces”(Gallardo, Garcia, 2015, p. 2).

Un bucle infinito, viene como concepto por las veces que una persona puede llegar a sentir los mismos sentimientos una y otra vez, por lo general se cree que este tipo de bucle puede tener un fin, pero tratándose en un tema sentimental, al final siempre llega lo mismo. Es una ciencia, ya que en la programación su significado de un bucle infinito puede ser más especializado en su definición.

DESARROLLO DEL TEMA

Propuesta de concepto:

Este proyecto se basa en contextualizar que es un bucle infinito mediante la música en el género urbano. Por lo tanto, se empieza con desenmascarar las distintas etapas de estas, poniendo como ejemplo una desilusión o ruptura en una relación amorosa. Como resultado en el primer tema “Poco Tiempo”, trata de explicar varios tipos de emociones, entre ellas; una sensación de culpa, desilusión y depresión. Por otro lado el tema “Superarte”, simboliza la satisfacción personal, superación y libertad. Todo se debe a su armonía simple y calida, creando así una atmósfera clara con letra alegre. El oyente al escuchar los temas experimentara la honestidad por parte de la música y la producción detrás de esta.

Propuesta de equipo de trabajo técnico:

- **Productor:** Favio Silva
- **Ingeniero de mezcla:** Favio Silva
- **Ingeniero de masterización:** Felipe Alzate
- **Ingeniero de grabación:**
Felipe Alzate: Voces
- **Asistentes:**
José Castro
Mateo Olivo

Propuesta de arreglos e instrumentación:

1. Poco Tiempo

Autor: Favio Silva

Genero: Reggaetón (pop urbano)

BPM: 85

Arreglos: Es una composición la cual tiene una estructura de verso 1, pre coro 1, coro 1, verso 2, verso 3, coro final. La armonía en este tema es una tonalidad menor, por lo cual da este sensación de tristeza y melancolía.

El tema en su 80% utiliza instrumentos virtuales, por lo cual el 20% son instrumentos acústicos, cada uno de estos instrumentos tienen un rol, los instrumentos virtuales tienen la base de la armonía así haciendo arpegios, redondas y blancas. Por otro lado los instrumentos acústicos tienen pequeños fills y solos en el tema.

Instrumentación:

- Batería: instrumento virtual Favio Silva.
- Sintetizador (efectos): instrumento virtual Favio Silva.
- Piano: instrumento virtual Favio Silva.
- Guitarra eléctrica /Acustica: Luis Sempertegui.
- Bajo: Sebastián Vallejo.
- Voces: Felipe Alzate, Diego Cuesta.

2. Superarte

Autor: Favio Silva

Genero: Reggaetón (pop urbano)

BPM: 75

Arreglos: Es una composición con una estructura: intro, coro 1, verso 1, coro 2, verso 2, puente, coro 3 y créditos. La armonía en este tema es en mayor, por lo cual se lo expresa como un estilo cálido tropical. Su base esta conformada por un bajo en tresillos y un sistema rítmico constante. Para la melodía se utiliza un letra repetitiva, y varios detalles, como hit hats para un estilo mas brillante.

Instrumentación:

- Batería: instrumento virtual Favio Silva.
- Percusión: instrumento virtual Favio Silva.
- Sintetizador: instrumento virtual Favio Silva.
- Bajo: Sebastián Vallejo.
- Guitarra eléctrica/acústica: Luis Sempertegui.
- Voces: Felipe Alzate.

Propuesta de distribución de horas de estudio:**Estudios USFQ:**

- 0 horas de Basics
- 2 horas de Overdubs: 1 horas para el primer tema y 1 horas para el segundo tema
- 12 horas de mezcla: 6 horas para un tema, dividido en 2 sesiones, es decir 3 horas por sesión. 6 horas para el segundo tema, establecido de la misma manera en 2 sesiones, 3 horas por cada sesión.
- 2 horas de masterización: 1 hora para el primer tema y 1 hora para el segundo tema.

	Horas
Basics	0
Overduubs	2
Mezcla / masterizacion	14
Total	16

Home Studio:

- Grabación para voces: 4 horas por cada tema

- Mezcla: 12 horas en total, 6 horas por cada tema.
- Composición: 48 horas.

	Horas
Grabación para voces	8
Composición	48
Mezcla	12
Total	68

Estrategia de lanzamiento y promoción:

1. Estrategia de lanzamiento:

El lanzamiento se realizará en dos formatos.

Material físico

Este se dividiría en dos partes.

a. Disco Compacto

Este es un formato perfecto para coleccionistas, no obstante, este formato también sirve de referencia para una mejor presentación del arte visual, por lo tanto, al ser una anexo con la música, se podrá obtener una mejor percepción de la misma.

Como primer paso se tiene previsto realizar la impresión limitada de (50) copias, esto debido a que en la actualidad, el sistema de streaming es el más utilizado en la industria, y así se considera que esta cifra es suficiente.

En cuanto al mercado del mismo, se producirá varias copias que estarán colocadas en puntos específicos de la ciudad de Quito, igualmente se informara al público, los puntos exactos de venta de cada una de estas.

En cuanto al costo se tendrá un valor de 9,99 dólares americanos, en caso de que el número de ventas exceda, el número de copias realizara una segunda

producción, con un precio de venta de 15 dólares americanos. No obstante esta venta se realizará por medios como: tiendas físicas, venta personal y plataformas digitales.

b. Vinilo

Este formato será usado gracias a que al estar en una época, donde el mayor apogeo son las plataformas digitales, el disco de vinilo será visto como una opción vintage y de mayor exclusividad para coleccionistas y amantes de esta. Por lo cual se tiene en cuenta la producción limitada de 10 ejemplares, estos contarán con las firmas del cantante y del productor en la esquina inferior derecha de la portada, así para ofrecer un detalle extra a esta edición limitada.

En cuanto a la producción de estos, se tomara por encargo en la pagina QRATES, debido a que en Ecuador no se encontro un espacio en el cual se pueda fabricar.

“Hacemos que sea fácil para los artistas presionar vinilo, para que los fanáticos puedan quedarse con las piezas de la música que amor” (QRATES, 2021)

En cuanto a su mercado se realizará pocas copias, que de igual manera estarán colocadas estratégicamente en la ciudad de Quito – Ecuador, no obstante el costo de este formato en vinilo, estará un valor de 20 dólares americanos.

Material Digital

Para esta parte de lanzamiento se utilizará dos tipos de distribuidoras, *iMusician* y *SongCast*. La función de las mismas es repartir el lanzamiento en todas las plataformas de manera sincrónica y sin ningún tipo de problema, además se cuenta con la distribución de plataformas de streaming y tiendas digitales. “Sin cuotas anuales ni costes de cancelación. Paga una vez y olvídate del resto” (iMusician, 2021).

En cuanto precio de venta estos tendrán un valor promedio de 0,99 dólares americanos por single, de 4,99 EP y de 9,99 por álbum, por otro lado, SongCast al ser una

distribuidora que paga el 100% de regalías y al mismo tiempo proporciona un Fan Page en Facebook, sus números en tarifa tienen que cambiar, así llegando a tener un costo mensual de \$9.99 dolares americanos por single, \$19.99 por álbum y \$9.99 EP. “SongCast ofrece un servicio de distribución de música optimizado y asequible donde los artistas y sellos pueden lanzar música fácilmente” (SongCast, 2021).

2. Plan de promoción:

Medios tradicionales

Para este tipo de promoción se tomara en cuenta 3 metodos, entre estos son: publicidad impresa, gira de medios y merchandising.

- a. **Publicidad impresa:** se colocará varios afiches por la ciudad de quito, específicamente en la parte norte y centro norte de la ciudad, esto debido a que la mayoría de publicidad es mejor apreciada y observada en estos puntos.

En la parte frontal del afiche se colocará los nombres de las redes sociales en donde recidirá el perfil del proyecto.

- b. **Gira de medios:** la promoción de este proyecto se dará por medios de comunicación como la radio, en donde se hará una presentación de cada uno de los temas, al ser dos temas de un género urbano se creara un interés por parte del público y, por lo tanto, se creara un espacio entretenido y agradable de escuchar. Por otro lado se ha considerado realizar estas presentaciones en radios como urbana FM y Alfa radio.

- c. **Merchandising:** como último punto, se realizara una producción de diferentes artículos, en estas se encontrara el nombre de los temas y la portada del proyecto, en diferentes artículos como: sudaderas, camisetas, chompas, tazas, estuches para celulares entre otros.

Medios Digitales

Para esta promoción se ha creado dos tipos de estrategias, entre ellas diferentes redes sociales y podcasts.

- a. Redes sociales:** En estas se creará un perfil del proyecto, en cada una de las redes siendo estas; Instagram, Facebook, TikTok y Twitter. En las cuales se compartirá mediante historias toda la información de cada tema, incluyendo fecha y hora del lanzamiento de cada uno de estos. Estos estarán en un rango entre 10 a 15 segundos aproximadamente, por otro lado, se tendrá en cuenta la creación de lives previo al lanzamiento final.
- b. Podcasts:** En estos se colocará, una pequeña parte de cada tema en cada uno de los programas, entre ellos tenemos; Punto y Coma, Netflix and Chill entre otros.

Propuesta de diseño:

Se tiene en cuenta hacer un diseño combinado entre dos emociones diferentes, por lo cual para esta misma se buscó una imagen de forma ilustrada y real, así poniendo en percepción sus dos principales colores, el azul y morado, por lo tanto, esta imagen estará enfocada en contener los lados opuestos de lo que viene a ser estos temas, y llegando así obsequiar un enfoque directo entre la imagen y el título de cada tema.

Para la contraportada se tiene la misma idea, con su único cambio de ser un fondo blanco, para así dar espacio a los créditos del disco.

Cómo detalles extras se realizó varias líneas alrededor de los créditos, para así, obsequiar un estilo contemporáneo.



FIGURA 1: PORTADA

1. POCO TIEMPO

Autor: Favio Silva

Ing de grabación: Felipe Álzate

Músicos:

Batería:- instrumento virtual , Bajo:- Sebastian Vallejo

Guitarra eléctrica Luis Sempertegui , Piano:- instrumento virtual

Voz 1: - Felipe Álzate , Voz 2: - Diego Cuesta

2. SUPERARTE

Autor: Favio Silva

Ing de grabación: Felipe Álzate

Músicos:

Batería:- instrumento virtual , Bajo:- Sebastian Vallejo

Guitarra eléctrica Luis Sempertegui , Voz 1: - Felipe Alzate

Productor:

Favio Silva

Músicos:

Bajo: Sebastian Vallejo

Guitarras: Luis Sempertegui

Voces : Felipe Álzate y Diego Cuesta

FIGURA 2: CONTRAPORTADA

CONCLUSIONES

Bucle Infinito es un proyecto el cual refleja una de mis experiencias mas dolorosas y felices al mismo tiempo. Desde que decidí estudiar Production Musical, quise plasmar estas emociones en mis composiciones y producirlas de la mejor manera. Claro que uno de los mayores retos en este proyecto fue el constante recuerdo de esas emociones, pero pude llegar a verlas como un incentivo para una mejor composición y producción, que para una desilusión.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BBC Mundo. (2014). *Reggaetón: el último ritmo latino*. Obtenido el 10 de diciembre 2021 de https://www.bbc.com/mundo/cultura_sociedad/2009/11/091028_reggaeton_historia_rg
- Ruiz, J. E., & García López, C. (2015). *Estructuras Iterativas*. Obtenido el 10 de diciembre 2021 de <http://www.lcc.uma.es/~pepeg/modula/temas/tema5.pdf>
- QRATES. (s.f). *Music in your hands*. Obtenido el 12 de diciembre 2021 de <https://qrates.com>
- SongCast. (s.f). *Seriously hip. Music distribution*. Obtenido el 12 de diciembre de <https://www.songcastmusic.com>
- iMusician. (2021). *Venda, gerencie e monetize sua música mundialmente*. Obtenido el 12 de diciembre 2021 de <https://imusician.pro/es/>