

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**Medio ambiente marino y periodismo de solución: Un  
análisis de reportajes multimedia nacionales e  
internacionales en el 2021**

**Doménica Koryna Herrera Jiménez**

**Periodismo**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito para la obtención del título  
de  
Periodista

Quito, 22 de diciembre de 2021



**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**HOJA DE CALIFICACIÓN  
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**Medio ambiente marino y periodismo de solución: Un  
análisis de reportajes multimedia nacionales e  
internacionales en el 2021**

**Doménica Koryna Herrera Jiménez**

**Nombre del profesor, Título académico**

**Pamela Johanna Cruz Páez, maestra en  
Ciencias Sociales con mención en Comunicación**

Quito, 22 de diciembre de 2021

## © DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Doménica Koryna Herrera Jiménez

Código: 00204475

Cédula de identidad: 171983677-5

Lugar y fecha: Quito, 22 de diciembre de 2021

## **ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN**

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

## **UNPUBLISHED DOCUMENT**

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

## RESUMEN

Desde los años 70 – 80 hasta la actualidad, la historia del periodismo ambiental en Iberoamérica ha evolucionado en la cobertura de temáticas relacionadas con los océanos. Comenzando por ser divulgados en los documentales de la televisión, a formar secciones enteras en los cibermedios de la actualidad. Existe un fenómeno recurrente en el periodismo: el interés de las audiencias es variable y la necesidad de comunicar, también ,cambia con él. En ese sentido, el desarrollo del interés mediático ha sido escoltado por el interés de la audiencia en el deterioro ambiental de los ecosistemas marinos.

Dado que esta evolución pasa desapercibida en el ejercicio periodístico, se vio la necesidad de examinar la cobertura de océanos dentro del periodismo ambiental a partir del análisis de las características de los reportajes multimedia sobre medio ambiente marino de tres medios de comunicación nacionales e internacionales (*GK, Mongabay Latam y elDiario.es*), con secciones especializadas en medio ambiente durante un semestre del 2021 (1 de junio – 30 de noviembre).

El objetivo de ello fue analizar las características de los reportajes sobre medios ambiente marino nacionales e internacionales de los medios de comunicación mencionados durante un semestre del 2021. De igual modo, se buscó describir el panorama del medio ambiente marino registrado por los medios de comunicación, internacionales y nacionales, durante el semestre del 2021.

En este proceso se utilizó la metodología de análisis de contenido. Para ello se construyó una matriz con diferentes categorías y, en cada categoría, se utilizaron diferentes variables mediante las cuales se podía desarmar al reportaje en conceptos y abordajes relacionados con el enfoque de solución y el ciberperiodismo.

La conclusión principal de este trabajo es el nivel de vanguardia con el que se realiza la

cobertura de medio ambiente marino, reflejada en los reportajes multimedia. Bajo la consideración de que los reportajes tradicionales tienden a comunicar principalmente las problemáticas y con el conocimiento de que el periodismo de solución de remonta a una década atrás, la mayoría de la muestra analizada en esta investigación mostró cubrir o abordar las respuestas a las problemáticas que divulgaban. En ese sentido, se puede pensar que existe un ajuste bastante moderno en la cobertura de medio ambiente marino dentro del periodismo ambiental.

Para conectar este *paper* con el ejercicio periodístico, se creó un proyecto multimedia basado en un reportaje de investigación acerca de la pesca ilegal en las Islas Galápagos. Al proyecto multimedia titulado Cobertura Submarina se trasladaron los resultados del trabajo de grado en fondo y forma. Así, la principal conclusión de este proyecto es que la especialización teórica dentro de una cobertura puede dar resultados provechosos para la audiencia y para los y las profesionales, al momento de realizar reportajes multimedia. Es decir, es importante en una cobertura conocer conceptos que se relacionen con el área que se cubre para hacer de un reportaje, por mínimo que sea; una estructura de comunicación.

**Palabras clave:** Periodismo ambiental, medio ambiente marino, deterioro ambiental, reportaje multimedia, ciberperiodismo, periodismo de solución.

## ABSTRACT

From the 70s - 80s to the present, the history of environmental journalism in Ibero-America has evolved in the coverage of topics related to the oceans. Beginning with being disclosed in television documentaries, to form entire sections in today's cybermedia. There is a recurring phenomenon in journalism: the interest of the audiences is variable and the need to communicate also changes with it. In this sense, the development of media interest has been accompanied by the audience's interest in the environmental deterioration of marine ecosystems.

Given that this evolution goes unnoticed in journalism, the need to examine the coverage of oceans within environmental journalism was seen from the analysis of the characteristics of the multimedia reports on the marine environment of three national and international media outlets (GK , Mongabay Latam and elDiario.es) with sections specialized in the environment during one semester of 2021 (June 1 - November 30).

The objective of this was to describe the characteristics of these reports around the solution approach, that is, to detail whether the characteristics of the reports are close to the rigorous coverage of the responses to the problems of the marine environment. Similarly, we sought to delve into the nature of cyberjournalism to find the characteristics of multimedia reports that cover the marine environment and to detail them around multimedia, hypertextuality and interactivity.

In this process, the content analysis methodology was used. For this, a matrix with different scrutiny categories was built and, in each category, different variables were used by which the report could be disarmed into concepts and approaches related to the solution approach and cyberjournalism.

The main conclusion of this work is the avant-garde level with which the coverage of the marine environment is carried out, reflected in the multimedia reports. Considering that

traditional reports tend to communicate mainly the problems and with the knowledge that solution journalism dates back a decade, most of the sample analyzed in this research showed that they cover or address the answers to the problems that disclosed. In that sense, it can be thought that there is a fairly modern setting in the coverage of the marine environment within environmental journalism.

To connect this paper with the journalistic exercise, a multimedia project was created based on an investigative report about illegal fishing in the Galapagos Islands. The results of the degree work in substance and form were transferred to this report. Thus, the main conclusion of this project is that the theoretical specialization within a coverage can give beneficial results for the audience and for the professionals, when making multimedia reports. That is, it is important in a coverage to know concepts that are related to the area that is covered to make a report, no matter how minimal; a communication structure.

**Key words:** Periodismo ambiental, medio ambiente marino, deterioro ambiental, reportaje multimedia, ciberperiodismo, periodismo de solución.





## TABLA DE CONTENIDO

Introducción	12
Objetivos	18
Diseño Metodológico	19
Muestra	20
<i>GK</i>	21
<i>Mongabay Latam</i>	21
<i>elDiario.es</i>	22
Categorías de análisis	22
CAPÍTULO 1 La cobertura del medio ambiente en Ecuador y España	25
1. Marco contextual: Lo que sabemos de la cobertura de medio ambiente marino en Ecuador y España	26
2. Marco referencial: Términos importantes para el análisis de contenidos relacionados con los océanos	27
3. <i>Paper</i> para la revista Tsafiqui	30
Paper redactado	31
Introducción	32
Análisis y Resultados	42
Discusión y Conclusiones	54
CAPÍTULO 2 PERIODISMO EN SUBMARINO	57
Planificación y elaboración del proyecto web: Cronograma y presupuesto.....	60
CAPÍTULO 3 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	69
ANEXO A: Matriz de análisis de contenido	71

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Muestra definitiva de los reportajes analizados por sección en el medio	22
Tabla 2. Tabla conceptual para definir las categorías de análisis de contenido	24
Tabla 3. Cronograma de actividades para el trabajo de investigación	59
Tabla 4. Tabla de presupuestos para el trabajo de investigación, paper y proyecto web.	60

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Frecuencia de reportajes de medio ambiente marino en medios de comunicación	43
Figura 2. Ejemplo de categorías en la matriz del despliegue de información	45
Figura 3. ejemplo de variables en la matriz del despliegue de la información	45
Figura 4. Elementos multimedia en los reportajes acerca de medio ambiente marino	46
Figura 5. Áreas abordadas en los reportajes multiemdia	48
Figura 6. Asuntos de cobertura en reportajes multimedia	50
Figura 7. tipos de reportaje en los medios de comunicación	51
Figura 8. Tipo de reportajes acerca de medio ambiente marino en los cibermedios	51
Figura 9. Colaboración en los medios de comunicación	53
Figura 10. Colaboración en los reportajes	54

## INTRODUCCIÓN

La divulgación científica acerca del cambio climático y las amenazas de la actividad humana sobre la naturaleza llevan un trayecto que data del siglo XIX, sin embargo, el enfoque ambiental en los medios de comunicación y la cultura no empezó realmente hasta el Primer Día Mundial de la Tierra en 1970 (Castells Olivan, 2009, pág. 408). Iberoamérica, siendo una región con siete de los países más megadiversos del mundo (Observatorio La Rábida de Desarrollo Sostenible y Cambio Climático para Iberoamérica, 2021, pág. 23), también se adhirió a este cambio de forma tardía, especialmente en América Latina, en donde el cambio climático comenzó a tener presencia mediática desde el 2006-2007 (Beling Loose & Fernández-Reyes, 2020).

Uno de estos países es Ecuador, cuya prensa, según Ortiz (1990), no le prestó atención a los temas relacionados con la ecología hasta finales del siglo XX y principios del XXI. Este retraso se debió principalmente a la importancia mediática del feminismo, a la falta

de interacción entre los científicos y periódicos de la época y a una noción tercermundista que enfocaba sus esfuerzos en comunicar las problemáticas relacionadas con la pobreza. Se consideraba que el contenido medioambiental en la prensa era una “variante de las sociedades protectoras de animales consideradas un lujo, del cual solo podían disfrutar los países muy ricos en el supuesto que no tenían pobres a quienes cuidar y que podrían dedicarse a los perritos y a las focas.” (Ortiz et. al, 1990, pág. 197) En el caso de España, los comienzos del periodismo ambiental se remontan a la transición democrática que ocasionó la muerte del dictador Francisco Franco (1975), pero su alcance fue limitado debido a las fuertes ideologías antinucleares de la época que forjaban al periodismo militante. “Con la apertura de nuevos medios de comunicación, surge un joven periodismo vinculado al movimiento antinuclear que eclosiona contra los planes del gobierno de desarrollar un amplio parque de centrales atómicas. Son los años del lema “Nuclear, no gracias (...)” (Larena et. al, 2010, pág. 8)

Con el pasar de los años, el medio ambiente ha interpelado más frecuentemente a los medios de comunicación y eso se evidencia en la especialización formativa en medio ambiente, que no existía hace una década, según Larena (2010), pero que muchas agencias de noticias – como la Agencia EFE en España –, universidades y otras instituciones alrededor del mundo promueven en la actualidad. Un ejemplo de ello es el programa de becarios para financiar y formar a estudiantes y profesionales con propuestas de reportajes enfocados en la pesca ilegal en las Islas Galápagos, que realizaron en conjunto la *Universidad San Francisco de Quito (USFQ)*, el medio de comunicación independiente *GK* y la agencia no gubernamental *Internews*, cuyos resultados serán publicados en diciembre de 2021.

A pesar de que la pandemia por Covid-19 comenzó en el año 2020, esta también influyó durante el 2021 en la dinámica del humano y el medio ambiente. De hecho, la relación entre el cambio climático y la actividad humana ha sido uno de los focos de los medios de comunicación en el 2021, ya que las consecuencias de la pandemia pudieron visibilizarse a

más detalle tras haber pasado un año de su inicio. Las actividades económicas derivadas de los recursos naturales, el incremento de envíos y paquetes o los desechos plásticos por insumos médicos y domésticos, son algunas de las aristas de análisis que concluyen una relación directa del aislamiento social, por ejemplo, con la disminución de emisiones de CO<sub>2</sub> globales. “Sin el confinamiento, habríamos observado un incremento de la cantidad total de CO<sub>2</sub> en la atmósfera de un 0,68% en 2020, respecto al promedio global de 2019. Con el confinamiento, se estima que el incremento sea del 0,60%” (Grupo de Trabajo Multidisciplinar, 2021, pág. 3). Otra eventualidad para resaltar es la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP 26) que se realizó en Glasgow, Reino Unido, desde el 31 de octubre hasta el 13 de noviembre de 2021, en la que más de 190 líderes mundiales y decenas de miles de representantes de gobiernos, empresas y ciudadanía se reunieron para impulsar la acción por el clima. La presencia mediática en la COP26 es parte importante de este evento que, además, se pospuso en el 2020 por la situación sanitaria, de manera que se puede asumir que las expectativas de la conferencia para el 2021 estaban en la mirada pública.

El caso de los océanos de Iberoamérica es relevante porque se encuentran en estado de vulnerabilidad frente al cambio climático y la contaminación química o por plástico, cuyas tendencias actuales apuntan al colapso para el 2050. (Observatorio La Rábida de Desarrollo Sostenible y Cambio Climático para Iberoamérica, 2021); de manera que el impacto de las diferentes actividades económicas hacia los recursos naturales en los diferentes ecosistemas, como el medio ambiente marino, se podría conceptualizar como “calentamiento climático de causa antrópica”, término que utiliza Simancas Cruz (2020) para describir este impacto en el sector turístico. Dicho fenómeno ha estado presente desde la Revolución Industrial y una de las evidencias de su presencia se sitúa claramente en el 2021 con la fluctuación de emisiones de CO<sub>2</sub> en la atmósfera.

Los contenidos periodísticos se han enfocado bastante en el deterioro ambiental, implicando que las problemáticas ambientales son de causa antrópica, sin embargo, una de las áreas cuyo impacto es relativamente nuevo en los medios es la conservación marina. “El océano es como el lejano oeste en el periodismo”, afirmó Carrere (2021) <sup>1</sup> en su taller sobre océanos, es decir, es un área en la que la visibilidad de las problemáticas está relativamente limitada para los entes terrestres. Casos como el de la flota carguera china *Fu Yuan Yu Leng 999*, que traspasó el límite del Área Marina Protegida de Galápagos en el 2020 y tenía especies protegidas a bordo, o el alto número de importaciones de carne fresca y congelada de tiburón y mantarraya en España provenientes de Latinoamérica (WWF 2021); son eventos que no han podido pasar desapercibidos para los medios de comunicación, a pesar de la complejidad de cobertura en alta mar.

Como resultado del interés mediático, el interés de la especialización periodística en medio ambiente también se ha fortalecido. A pesar de que, en Ecuador, el periodismo ambiental es una especialidad de poca trayectoria en los medios de comunicación tradicionales, “el usuario promedio si tiene acceso a este tipo de información a través de revistas y contenidos generados en otros países, o a plataformas digitales locales e internacionales” (Roldán Pilay, 2020, pág. 4). A pesar de estos retos, el periodismo ambiental lleva consigo algo que lo distingue de otras especializaciones: la consecuencia de la formación. A pesar de que su objetivo sea informar imparcialmente, empodera a sus lectores, ya que “el individuo adquiere una actitud crítica y deja su rol pasivo para convertirse en un actor legítimo con mayor control de las situaciones” (Flores Mora, 2010, pág. 39). Esto ocasiona que los medios de comunicación internacionales y nacionales que tocan temáticas relacionadas con el medio ambiente marino jueguen un rol importante en lo que respecta al

---

<sup>1</sup> Michelle Carrere es la editora de la sección de “Océanos” en el medio de comunicación Mongabay Latam. En un taller realizado en las Islas Galápagos el 21 de septiembre de 2021, Carrere realizó este comentario frente a la audiencia.

periodismo de soluciones.

Dentro del marco académico iberoamericano, han habido importantes análisis de la prensa digital española en cuanto a las características formativas del periodismo especializado en medio ambiente que concluyen que existen elementos pedagógicos cuando se abordan temáticas medioambientales, sin embargo, el alcance de su guía tiende a ser escaso y el uso de los recursos visuales continúa siendo limitado (Parrat Fernández et al., 2021). Esta relación entre trascendencia formativa y periodismo digital también la afirma Viteri Mancero (2017) en un análisis de las noticias oficiales digitales ecuatorianas acerca del cambio climático, en donde concluye que la hipertextualidad en las noticias tiene un nivel importante de aporte en cuanto a la educación de la audiencia. Por el contrario, Diane Jukofsky (2000), a inicios de siglo, publicó un ensayo que concibe al periodismo latinoamericano especializado en medio ambiente como una especie amenazada por los eventos catastróficos o de emergencia, el escándalo y la escasez de fuentes especializadas; a lo que se podría combatir con lo que llama “periodismo preventivo”, que promueve el seguimiento investigativo de las temáticas. De igual manera, 20 años después, el ámbito internacional tiende a retratarse como un espacio que hace de las noticias medioambientales un eco de la coyuntura política internacional, como las Conferencias de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP), o que conecta poco con la realidad local debido a la difusión de información de agencias de noticias internacionales. Beling Loose et, al (2020) En esta misma línea, un análisis a las coberturas de medios de comunicación hegemónicos en América Latina sobre el cambio climático, en el contexto de las cumbres mundiales (2014-2017), halló que; debido a factores como la falta de abordaje de soluciones, la influencia de las relaciones internacionales y el papel protagónico de las autoridades sobre los científicos, “dista de ser la ideal para informar y educar y en consecuencia crear consciencia ambiental y propender por el empoderamiento que propicie asumir un cambio que redunde en el beneficio de todos” (Freyle et. al, 2020, pág. 67)<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> El *paper* del autor, en la publicación en línea de la *Revista Tsafiqui*, no tenía numeración de páginas debido a que estaba

De modo que varios trabajos académicos iberoamericanos con especial énfasis en Ecuador y España han cubierto aristas del abordaje del periodismo especializado en medio ambiente, su carácter formativo, sus oportunidades en el periodismo de solución y los principales retos de su cobertura. Sin embargo, el análisis de los reportajes multimedia de medios nacionales e internacionales, específicamente sobre medio ambiente marino, como: *GK* de Ecuador, *Mongabay Latam* de Latinoamérica y *El Diario* de España, no ha sido objeto de estudio debido a que la cobertura de océanos es un campo que se ha abierto camino en la prensa ecuatoriana y española recientemente. En este sentido, es pertinente mencionar que el medio de comunicación internacional *Mongabay Latam* ya ha sido tomado como fuente de escrutinio para un análisis de *benchmarking* alrededor del periodismo ambiental de la región que soportó la creación de un proyecto de periodismo especializado e hiperlocal en Ecuador llamado *MUYU* (Roldán Pilay, 2020). A pesar de ello, la revisión de los reportajes multimedia de estos medios internacionales y, especialmente la revisión de sus reportajes multimedia en medio ambiente marino, no han sido objeto de investigación. Así, la pregunta guía de esta investigación pretende ampliar la comprensión de cuáles son las características de los reportajes multimedia sobre medio ambiente marino de los medios de comunicación nacionales e internacionales mencionados durante un semestre del 2021.

Para el propósito de esta investigación, será necesario sacar a debate algunos términos que se utilizarán a lo largo del trabajo: periodismo ambiental, medio ambiente marino, deterioro ambiental, reportaje multimedia, ciberperiodismo y periodismo de solución.

Dentro del periodismo especializado en medio ambiente, esta investigación tiene un componente conceptual de suma importancia, el medio ambiente marino. Este concepto implica todas aquellas áreas que hacen referencia al ecosistema marino: “Biología

marina, Ecosistema marino, Mar, Oceanografía química, Océano, Vida marina” (UNESCO Testaurus, 2021). En ejercicio periodístico, se hablaría entonces de un periodismo especializado en la cobertura de temáticas referentes a todas las áreas que compactan al medio ambiente marino. Aún así, es necesario introducir el concepto de “deterioro ambiental”, también definido por Testaurus Unesco (2021), ya este implica a los “efectos de las actividades humanas”, es decir, a la causalidad antrópica de varios fenómenos que deterioran el medio ambiente. Esto, claramente, aplica para la cobertura enfocada en medio ambiente marino, en donde las temáticas tienden a ser más notorias o aceptadas implicar deterioros ambientales. Aun así, este tipo de conceptos que tienden a pensarse de manera conjunta, deben de asimilarse de manera separada, ya que se tiende pensar que cubrir medio ambiente marino implica cubrir solamente desastres en el ecosistema marino, cuando las temáticas de biodiversidad o áreas naturales no siempre implican deterioro ambiental y, aun así, pueden ser parte de la cobertura de medio ambiente marino. Esto es algo de lo que Jukofsky alerta abiertamente, como una problemática de la cobertura de medio ambiente, en su ensayo publicado en la Revista *Chasqui* (2000):

Es razonable que el público esté más interesado – por ejemplo – en los efectos sobre la salud cuando se bebe agua contaminada que en los esfuerzos por salvar una especie de mariposa que habita en un bosque distante. Los periodistas deben tener la oportunidad de dejar la oficina e ir al campo para cubrir “temas verdes”, es decir, aquellos que están ocurriendo permanentemente en nuestra naturaleza y que no constituyen un escándalo. (Jukofsky, 2000, pág.28)

Por otro lado, la historia del periodismo de soluciones se remonta a una década atrás con la sección *Fixes* de *The New York Times*, en donde se creó la *Solutions Journalism Network*. (Redacción, 2021) Tomando en cuenta el rol y la trayectoria de la “Fundación Gabo” (1995) para el periodismo iberoamericano, se ha optado por utilizar principalmente el concepto de



uno de sus talleres en periodismo de soluciones, dictado por Liza Gross (2019), en donde se remarca que es la cobertura rigurosa basada en la evidencia de respuestas a los problemas sociales. Por “rigor”, la RAE entiende a la propiedad y precisión con la que se informa acerca de una temática, lo que recae directamente en la profundidad y contraste de la investigación o, como lo afirma la etimología; alcanzar “al último término al que pueden llegar las cosas” (RAE, 2021). De igual modo, este concepto se puede soportar en la definición dada por el medio de comunicación especializado en periodismo de soluciones, *Redacción* (2021), al presentar junto a Infobae la iniciativa latinoamericana *Soluciones*; que adiciona que este tipo de periodismo es la cobertura de las respuestas que se ponen en práctica en la sociedad para problemáticas urgentes.

## OBJETIVOS

**General:** Analizar cuáles son las características de los reportajes multimedia sobre medio ambiente marino de tres medios de comunicación nacionales e internacionales con secciones especializadas en medio ambiente durante un semestre del 2021.

**Específicos:**

1. Describir el panorama de la cobertura del medio ambiente marino registrado por los medios de comunicación, internacionales y nacionales, durante un semestre del 2021.
2. Registrar las definiciones del periodismo especializado en medio ambiente, enfatizando en la cobertura del medio ambiente marino y en el periodismo de soluciones, para el análisis de los reportajes multimedia de los medios de comunicación seleccionados.
3. Diseñar y aplicar una metodología de análisis de contenido para los medios de comunicación *GK*, *Mongabay* y *El Diario* (España), que escrudiñe las características del periodismo especializado en medio ambiente y del periodismo de solución a partir de la cobertura del medio ambiente marino, con la que se realizará un *paper* y un proyecto multimedia.

## **DISEÑO METODOLÓGICO**

La pregunta que guía esta investigación corresponde a una investigación descriptiva porque se revisarán cuáles son las características de los reportajes multimedia enfocados en medio ambiente marino en tres medios de comunicación, nacionales e internacionales, durante un semestre del 2021. Esto se realizará con la finalidad de examinar la existencia de un nexo entre el periodismo ambiental y el periodismo de soluciones que, aunque ya se ha estudiado en la academia previamente, aún no se ha limitado a la información de medio ambiente acuático.

A partir de esta investigación descriptiva, se utilizará el diseño secuencial para articular una estrategia que va desde lo cuantitativo a lo cualitativo, estrategia descrita por López-Roldán L. & Fachelli S., (2015) para obtener resultados más apropiados, reflexivos y contrastados.

“(…) sitúa al cuantitativo en un primer momento como procedimiento que establece determinados resultados más estructurales y generales que enmarcan y explican un orden social dado y sobre el que se busca profundizar en forma cualitativa a partir de la selección de perfiles o factores que el cuantitativo establece de forma conclusiva.” (pág. 32)

De manera que los reportajes multimedia enfocados en medio ambiente marino de los medios de comunicación nacionales e internacionales seleccionados fueron analizados cuantitativamente, en primera instancia, para delinear un panorama general del estado e interés de dichos medios por el contenido medioambiental enfocado en los océanos. Así, se utilizarán aquellos resultados en el análisis del contenido de los reportajes multimedia enfocados en medio ambiente marino, es decir; en la profundización de sus mensajes.

La estrategia que se utilizó, dado que va de lo cuantitativo a lo cualitativo, abordó un análisis de contenido. Este tipo de análisis pone en escena al periodismo ambiental que trata medio ambiente marino a partir de los reportajes multimedia publicados en la web de los medios de comunicación elegidos; ayudando a conocer, analizar e interpretar las dimensiones de lo que manifiestan en sus contenidos, es decir, a descifrar qué aborda su mensaje. (Rodrigo I, 1977) El contenido examinado fue de un total de 74 reportajes multimedia, cuyo núcleo noticioso giraba alrededor del medio ambiente marino, y que fueron publicados en el semestre que data del 1 de junio hasta el 30 de noviembre de 2021.

### **Muestra**

Para la muestra de análisis se utilizó la colección de todos los reportajes multimedia sobre medio ambiente marino publicados por *Mongabay Latam*, *GK* y *elDiario.es* durante el semestre entre el 1 de junio hasta el 20 de noviembre de 2021 en sus portales web. Estos, se sitúan en un particular debido a la COP 26 en Glasgow que sucedió desde el 31 de octubre hasta el 13 de noviembre de 2021, en la que la cobertura mediática es exhaustiva. De hecho, de los tres medios de comunicación seleccionados, *GK* y *elDiario.es* enviaron corresponsales al Reino Unido. Por otro lado, está la reciente problemática de la contaminación de los ecosistemas marinos debido al aumento de los desechos por insumos relacionados con la pandemia por Covid-19. Por último, la controversia que vive Latinoamérica con respecto a la pesca ilegal y la comercialización de especies protegidas protagonizaron un cambio del enfoque noticioso de los cibermedios a nivel nacional e internacional.

El total de la muestra fue de 74 reportajes multimedia, los cuales se escogieron a partir de su eje noticioso. Esto significa que todos los reportajes multimedia cuya noticia principal se entrelazaba, en cualquier punto, con el medio ambiente marino fue examinada. Aquellos reportajes cuya noticia principal no tenía conexión directa con los océanos, es decir, aquellos que enfocaban su eje noticioso en ámbitos distintos al medio ambiente y, por contextualizar o

ejemplificar, mencionaron a los océanos, no se tomaron en cuenta. El medio ambiente marino debía estar relacionado con el hecho noticioso y no solamente ser transversal a una parte explicativa de la noticia.

## **GK**

GK es un medio de comunicación nativo digital ecuatoriano, independiente y especializado en medio ambiente, género y derechos humanos que fue creado en el 2011. Su portal web es *gk.city*, tiene ocho secciones y la sección en la que acoge los reportajes multimedia enfocados en medio ambiente marino es “Medioambiente”. Es un medio colaborativo y, en ese sentido, una de sus colaboraciones constantes es con *Mongabay Latam* a través de la publicación de reportajes de la periodista Michelle Carrere, editora de la sección de “Océanos” de dicho medio.

## **Mongabay Latam**

*Mongabay Latam* es un medio de comunicación nativo digital, independiente y especializado en medio ambiente, que cubre historias de Latinoamérica. Nació a partir de la fundación sin ánimo de lucro originada en 2012: *Mongabay.org*. Su portal web es *es.mongabay.com* y colabora, no solo con GK, sino también con varios medios a nivel regional. En el caso de la colaboración con el medio de comunicación ecuatoriano, se realiza a través de la periodista Doménica Montaña, reportera de GK que ha publicado varios reportajes en la plataforma de Mongabay. El espacio web tiene ocho secciones y el repertorio de reportajes multimedia enfocados en medio ambiente marino es muy específico, pues la sección es “Océanos”.

## **eLDiario.es**

eLDiario.es es un medio de comunicación nativo digital e independiente, disponible desde el 2012 y con la peculiaridad de que su sección de medio ambiente es el fruto de una colaboración con *Ballena Blanca*. Esta es una revista cuatrimestral impresa especializada en medio ambiente y economía, cuya editora es Sara Acosta, la editora de medio ambiente de

elDiario.es. De modo que este es también el nombre de la sección principal de medio ambiente en el portal web *elDiario.es*. En este caso, las secciones de medio ambiente están fragmentadas por áreas más específicas dentro de “Ballena Blanca”, llegando a tener ocho secciones y, de ellas, es en “Medio ambiente” en donde se encuentran la gran mayoría de reportajes enfocados en medio ambiente marino. Asimismo, algunos de sus reportajes son temas que se han tratado en alguna edición de la revista e, incluso, un reportaje en la sección “365 Días” es contenido originalmente de la revista.

Estos tres medios de comunicación se han escogido a partir de su tendencia al periodismo colaborativo e independiente, su similitud en la época de su fundación y en el espacio en el que fueron anidados, es decir digital. Sin embargo, se consideró también los contrastes en el nivel de alcance de su contenido en cuanto al público, que resulta distinto, ya que GK es un medio nacional, Mongabay Latam es un medio regional e internacional y elDiario.es es un medio nacional e internacional.

Sección	elDiario.es	GK	Mongabay Latam	Total
365 Días	1			1
Medio ambiente	11			11
Medioambiente		17		17
Océanos			45	45
Total	12	17	45	74

Tabla 1. Muestra definitiva de los reportajes analizados por sección en el medio

*Elaborado por Koryna Herrera*

### **Categorías de análisis**

De acuerdo con la literatura revisada previamente entorno a la metodología de análisis de contenido y a los conceptos definidos en el marco referencial, especialmente a los de reportaje multimedia y periodismo de solución, se definieron las categorías en una tabla conceptual.

Categoría	Concepto	Subcategorías	Aclaraciones
Tags	Palabras clave identificadas en el reportaje por el medio de comunicación.	1. Fotografía o imagen	
Elementos multimedia	Elementos a lo largo del reportaje de la siguiente índole:	2. Video	
		3. Audio	
		4. Infografía	
		5. Gráficos estadísticos (interactivos o no)	
		6. Mapa (interactivo o no)	
		7. Ilustración	
		Elementos hipertextuales	Vínculos o <i>links</i> a lo largo del reportaje.
2. Relacionales	Conducen a documentos oficiales, estudios, afirmaciones, etc.		
3. Recomendados	Conducen a recomendaciones de contenido del mismo medio o de otro (todos los reportajes tienen este elemento)		
Elementos de interacción	Espacios a lo largo del reportaje en los que la audiencia puede interactuar.	1. Banco de comentarios o respuestas	
		2. Sección de contacto	
		3. Redes sociales vinculadas	
Áreas	Temáticas conectadas al eje noticioso de medio ambiente marino.	1. Economía	
		2. Derechos Humanos	
		3. Biodiversidad	
		4. Pesca	
		5. Infraestructura y tecnología	
		6. Seguridad	
		7. Alimentos	
		8. Ciencias Naturales	
		9. Política	
		10. Desastres naturales	
		11. Contaminación	
		12. Ecosistemas	
		13. Cambio climático	
		14. Combustibles fósiles	
		15. Derechos animales	

Asuntos de cobertura	Cuestiones que se buscan mostrar mediante la noticia.	1. Problemática o conflicto			
		2. Respuesta a una problemática			
		3. Solución a una problemática			
		6. Resolución de conflicto			
		7. Descripción de un hecho			
		8. Detalles de una situación			
		Tipo de reportaje	Propósito del reportaje.	1. Informativo	Informa o describe solamente lo que sucedió
				2. Analítico	Contrasta información y fuentes para escanear lo que sucedió, generando una examinación por para el lector
3. Explicativo	Describe o detalla las razones de lo sucedido				
Origen geográfico	Ubicación del medio de comunicación o del periodista	1. España			
		2. Ecuador			
		3. Perú	Ubicación principal de <i>Mongabay Latam</i> .		
		4. Escocia	Reporteros que fueron enviados a la COP26 y publicaron durante el evento.		
Fuentes	Personas o entidades orginarias de los testimonios, opiniones, etc.	1. Científicos/as			
		2. Autoridades			
		3. ONGs			
		4. Expertos/as	No siempre son profesionales, llevan años en el campo y su experiencia es diversa		
		5. Profesionales	Personas que estudiaron un campo en la universidad		
		6. Testigos			
		7. Ciudadanía	Voz u opiniones de ciudadanos comunes		
		8. Sociedad civil			
Contexto	Momento en el que se publicó la noticia	1. Coyuntural	La situación es noticiosa porque algo sucitado en el contexto le da importancia		
		2. De seguimiento	Seguimiento de situaciones anteriormente publicadas en las noticias del medio		
		3. No coyuntural	La situación es noticiosa sin que algo sucitado en el contexto le de importancia		
Colaboración	Si un periodista de cierto medio de comunicación publicó para	1. Si			
		2. No			

Tabla 2. Tabla conceptual para definir las categorías de análisis de contenido

Elaborado por Koryna Herrera

## CAPÍTULO 1

### La cobertura del medio ambiente en Ecuador y España

Ambos países son parte de Iberoamérica, una de las regiones más biodiversas del mundo. Sin embargo, comparten también una realidad preocupante: la vulnerabilidad de sus océanos a problemáticas como la contaminación marina, la acidificación de océanos por el calentamiento global y la sobrepesca. Estas – y otras problemáticas de deterioro ambiental – coinciden en algo más: son de causa antrópica, es decir, provienen de las actividades humanas.

A partir del reconocimiento humano de los efectos de sus propias actividades en la naturaleza, la *mea culpa* se ha extendido también al interés informativo en los medios de comunicación y ha incrementado paulatinamente desde los años 70 hasta la actualidad. De este trayecto de transformación, uno de los aspectos más destacados es la mudanza de las noticias impresas de prensa a reportajes multimedia en la web. Asimismo, sobresale la especialización periodística en nuevas ramas, como la medioambiental y, puntualmente; la que apunta a la cobertura de medio ambiente marino.

Como resultado de esta especialización, nace el motivo de este capítulo, en el que se describe el panorama de la cobertura del medio ambiente marino registrado por *GK* con *Mongabay Latam*, y *El Diario* de España con *Ballena Blanca*. De igual modo, se inspeccionarán las definiciones de periodismo ambiental y periodismo de solución para que soporten el diseño y aplicación de una metodología de análisis de contenido hacia los reportajes multimedia de estos medios de comunicación, cuyos resultados serán objeto de la estructuración de un *paper* y un proyecto multimedia. Para ello, este capítulo estará comprendido de tres secciones. En la primera, se abordará la historia del periodismo ambiental en Iberoamérica, enfatizando en la cobertura de medio ambiente marino en Ecuador y España.



La segunda sección se dedicará a explicar la matriz que se utilizará para el análisis de contenido de los reportajes multimedia de los medios de comunicación escogidos (*GK*, *Mongabay Latam* y *elDiario.es*) y la relación de las categorías seleccionadas con los elementos de interés: la cobertura de medio ambiente marino y el periodismo de solución. Por último, se redactará un *paper* que recoja los resultados de la aplicación del diseño metodológico.

### **1. Marco contextual: Lo que sabemos de la cobertura de medio ambiente marino en Ecuador y España**

En general, el ejercicio periodístico especializado en medio ambiente, a pesar de definirse por épocas con eventos sociales distintos, tuvo sus inicios después de los años 80 en Ecuador (Ortiz, 2000) y en España a finales de los años 70 (Larena, 2010).

Por una parte, en Ecuador, Freddy Elhers afirma en el libro *Periodismo y Medio Ambiente* (2000) que el equipo del programa *La Televisión*, difundido en Teleamazonas, viajó para realizar varios reportajes de medio ambiente a nivel internacional, cuyas temáticas podrían avistar uno de los inicios de la cobertura de medio ambiente acuático en Ecuador. Sus reportajes abordaron las problemáticas de contaminación en los ríos Machángara, Estero Salado y San Pablo, así como los múltiples programas de las Islas Galápagos. Sin embargo, en el mismo documento el productor del programa explica que, “si después de tres o cuatro semanas otros medios no siguen tocando el tema, ni nosotros lo seguimos tocando, poco a poco comienza a olvidarse.” (Elhers, 2000, pág. 192) Y esto fue lo que sucedió en Ecuador con la difusión de noticias de la contaminación del río Machángara y el Estero Salado. E, incluso así, hay que recordar que estas primeras coberturas de medio ambiente aún no abordan temáticas de medio ambiente marino.

La historia de España se da de forma distinta con la creación del diario *El País* el 4 de mayo de 1976, en cuyo repertorio incluía la sección “Ecología”, instaurando casi oficialmente

la especialidad ambiental dentro del periodismo en dicho país. (Varillas, 2007) Aun así, en cuanto al abordaje de temáticas relacionadas con el medio ambiente marino, al igual que en Ecuador, la prensa vino después de la televisión. Félix Rodríguez de la Fuente, un naturalista y divulgador ambientalista español que tuvo una voz predominante en la comunicación ambiental de ese país mediante la difusión de radio y televisión, en 1970, con su programa *Planeta Azul*, “empezó a tocar otros asuntos menos relacionados con la fauna y más con los temas ambientales urbanos, como la contaminación atmosférica, la degradación marina y de las aguas continentales (...)” (Varillas, 2007, pág. 2) De modo que se podría pensar que, en España, la puesta en escena del periodismo ambiental quizá comenzó con el diario *El País*, como muchos autores analizan. Sin embargo, la puesta en escena de las problemáticas relacionadas con los océanos quizá comenzó a ganar interés entre el público y los espacios en donde se practica periodismo a través de los programas televisivos y documentales.

La historia del periodismo ambiental, tanto en Ecuador como en España, no comprende una idea clara de la trayectoria ni de los enfoques de la cobertura de medio ambiente marino. Es decir, no se ha tenido una tendencia de enfoque hacia esta cobertura específicamente. Incluso, del lado académico, si existen varios estudios que analizan la cobertura periodística de desastres naturales en Iberoamérica, por ejemplo, o de la cobertura de guerra; pero son escasos aquellos que analizan la cobertura del medio ambiente acuático. Con esto, se podría argumentar que la cobertura periodística enfocada en medio ambiente marino, no solo ha sido escasamente examinada desde los inicios del periodismo ambiental en Ecuador y España, sino que también reivindican la importancia de analizar los reportajes multimedia actuales, con el objetivo de obtener resultados en áreas de investigación que no se tocan lo suficiente al hablar de periodismo ambiental.

## **2. Marco referencial: Términos importantes para el análisis de contenidos relacionados con los océanos**

Para el propósito de esta investigación, será necesario sacar a debate algunos términos

que se utilizarán a lo largo del trabajo: periodismo ambiental, medio ambiente marino, deterioro ambiental, reportaje multimedia, ciberperiodismo y periodismo de solución.

El periodismo especializado en medio ambiente, mejor conocido como el periodismo ambiental, contiene investigaciones conceptuales muy variadas en España y Ecuador. A partir de la literatura revisada, el concepto que se alinea a los objetivos de esta investigación es aquella que propone la Revista *HALAC* (2020), en su *dossier*, que enlaza directamente a la información ambiental con la historia humana, integrando a la naturaleza como parte de ella y diversificando, así, sus enfoques.

Como objeto de estudio histórico la investigación ambiental todavía está en desarrollo, y las transformaciones producidas con el tiempo a través de las interacciones de los seres humanos con la naturaleza determinan, en parte, los crecientes conflictos socioambientales vinculados a la explotación de los recursos naturales. (Dichdji et. al, 2020, pág.19)

Dentro del periodismo especializado en medio ambiente, esta investigación tiene un componente conceptual de suma importancia: el medio ambiente marino. Este concepto implica todas aquellas áreas que hacen referencia al ecosistema marino: “Biología marina, Ecosistema marino, Mar, Oceanografía química, Océano, Vida marina” (UNESCO Testaurus, 2021). En ejercicio periodístico, se hablaría entonces de un periodismo especializado en la cobertura de temáticas referentes a todas las áreas que compactan al medio ambiente marino. Aun así, es necesario introducir el concepto de “deterioro ambiental”, también definido por Testaurus Unesco (2021), ya que este implica a los “efectos de las actividades humanas”, es decir, a la causalidad antrópica de varios fenómenos que deterioran el medio ambiente. Esto, claramente, aplica para la cobertura enfocada en medio ambiente marino, en donde las temáticas tienden a ser más notorias o aceptadas al implicar deterioros ambientales. Aunque este tipo de conceptos tienden a pensarse de manera conjunta, deben de

asimilarse de manera separada, ya que se tiende a pensar que cubrir medio ambiente marino implica cubrir solamente desastres en el ecosistema marino, cuando las temáticas de biodiversidad o áreas naturales no siempre implican deterioro ambiental y, aun así, pueden ser parte de la cobertura de medio ambiente marino. Esto es algo de lo que Jukofsky alerta abiertamente, como una problemática de la cobertura de medio ambiente, en su ensayo publicado en la Revista *Chasqui* (2000):

Es razonable que el público esté más interesado – por ejemplo – en los efectos sobre la salud cuando se bebe agua contaminada que en los esfuerzos por salvar una especie de mariposa que habita en un bosque distante. Los periodistas deben tener la oportunidad de dejar la oficina e ir al campo para cubrir “temas verdes”, es decir, aquellos que están ocurriendo permanentemente en nuestra naturaleza y que no constituyen un escándalo. (Jukofsky, 2000, pág.28)

En lo que respecta al estudio del desarrollo del ciberperiodismo en Ecuador, Odriozola Chené (2016) discute la definición de ciberperiodismo como un ejercicio que sucede en el ciberespacio, es decir en plataformas digitales, en las que aterrizan los diversos cibermedios – pudiendo ser medios con matrices televisivas, radiofónicas, diarios o nativos digitales – en los que:

... los ciberperiodistas tienen que: decidir que formato es el idóneo para una mejor transmisión del acontecimiento – multimedialidad –, otorgar espacios para la participación de los usuarios – interactividad – y ser capaces de enlazar sus relatos con otras historias, archivos o fuentes mediante enlaces – hipertextualidad –. (Odriozola Chené, 2016, pág.4)

En esta línea conceptual basada en el ejercicio periodístico en el entorno Internet se desarrolla la definición de reportaje multimedia propuesta por Marrero Santana (2008), que se utilizará en esta investigación debido a que toma al reportaje multimedia como un género

periodístico y profundiza en sus tres características madre – multimedialidad, interactividad e hipertextualidad. De modo que el reportaje multimedia es un ensamblaje de elementos multimediales interactivos e hipertextuales, categorizado como de género interpretativo y que “rescata muchos de sus rasgos tradicionales, algunos los modifica y otros nuevos los va incorporando, pero mantiene su esencia como género para la interpretación, así como sus virtudes expresivas y su carácter híbrido.” (Marrero Santana, 2008, pág. 348)

Por otro lado, la historia del periodismo de soluciones se remonta a una década atrás con la sección *Fixes* de *The New York Times*, en donde se creó la *Solutions Journalism Network*. (Redacción, 2021) Tomando en cuenta el rol y la trayectoria de la “Fundación Gabo” (1995) para el periodismo iberoamericano, se ha optado por utilizar principalmente el concepto de uno de sus talleres en periodismo de soluciones, dictado por Liza Gross (2019), en donde se remarca que es la cobertura rigurosa basada en la evidencia de respuestas a los problemas sociales. Por “rigor”, la RAE entiende a la propiedad y precisión con la que se informa a cerca de una temática, lo que recae directamente en la profundidad y contraste de la investigación o, como lo afirma la etimología; alcanzar “al último término al que pueden llegar las cosas” (RAE, 2021). De igual modo, este concepto se puede soportar en la definición dada por el medio de comunicación especializado en periodismo de soluciones, *Redacción* (2021), al presentar junto a Infobae la iniciativa latinoamericana *Soluciones*; que adiciona que este tipo de periodismo es la cobertura de las respuestas que se ponen en práctica en la sociedad para problemáticas urgentes. Una de ellas: el cambio climático.

### **3. Paper para la revista *Tsafiqui***

Las investigaciones tienen amplitud de temáticas, desarrollos y tipos. En lo que se refiere a las investigaciones académicas, existe un parámetro fundamental a considerar según el libro *Diez reglas de la publicación de una revista académica* (2011):

“El objetivo de una investigación, sea cual fuere la forma como se formula, siempre es

responder a una pregunta fundamental, de la cual, y esto es muy importante, no conocen la respuesta ni el investigador ni otro investigador.” Cosette (2011, pág. 7)

Tsafiqui es una revista científica de Ciencias Sociales y Ciencias de la Comunicación fundada en el 2010. Tiene una publicación semestral en español y publica investigaciones nacionales e internacionales. Además de sus secciones, está conformada también de una sección temática, “con propuestas actuales y de interés general, así como una sección abierta en Ciencias Sociales y Comunicación (Mosaico) con recepción de manuscritos durante todo el año.” Tsafiqui (2021)

### ***Paper redactado***

**Título:** Medio ambiente marino y periodismo de solución: Un análisis de reportajes multimedia nacionales e internacionales en el 2021

## **RESUMEN**

Desde los años 70 – 80 hasta la actualidad, la historia del periodismo ambiental en Iberoamérica ha evolucionado en la cobertura de temáticas relacionadas con los océanos. Comenzaron divulgándose en documentales de la televisión y, ahora, forman secciones enteras en los cibermedios. Por ello, se vio la necesidad de examinar la cobertura de océanos en reportajes multimedia de tres medios de comunicación nacionales e internacionales (*GK*, *Mongabay Latam* y *elDiario.es*), con secciones especializadas en medio ambiente, durante un semestre del 2021.

En este proceso se utilizó la metodología de análisis de contenido. Para ello se construyó una matriz con diferentes categorías de escrutinio y, en cada categoría, se utilizaron diferentes variables mediante las cuales se pudo desarmar al reportaje en conceptos y abordajes relacionados con el enfoque de solución y el ciberperiodismo.

La conclusión principal de este trabajo es el nivel de vanguardia con el que se realiza la cobertura de medio ambiente marino, reflejada en los reportajes multimedia. Bajo la consideración de que los reportajes tradicionales tienden a comunicar principalmente las problemáticas y con el conocimiento de que el periodismo de solución de remonta a una década atrás, la mayoría de la muestra analizada en esta investigación mostró cubrir o abordar las respuestas a las problemáticas que divulgaban. En ese sentido, se puede pensar que existe un ajuste bastante moderno en la cobertura de medio ambiente marino dentro del periodismo ambiental.

**Palabras clave:** Periodismo ambiental, medio ambiente marino, deterioro ambiental, reportaje multimedia, ciberperiodismo, periodismo de solución.



**Title:** Marine environment and solution journalism: An analysis of national and international multimedia reports in a semester of 2021

## ABSTRACT

From the 70s - 80s to the present, the history of environmental journalism in Iberoamerica has evolved in the coverage of ocean-related topics. They began being disclosed in documentaries on television and, now, they form entire sections in cybermedia. Therefore, there is a need to examine the coverage of the oceans based on the characteristics of the multimedia reports on the marine environment of three national and international media outlets (GK, Mongabay Latam and elDiario.es) with specialized sections on environment during one semester of 2021.

In this process, the content analysis methodology was used. For this, a matrix with different scrutiny categories was constructed and, in each category, different variables were used by which the report could be disarmed into concepts and focuses related to the solution approach and cyberjournalism.

The main conclusion of this work is the avant-garde level with which the coverage of marine environment is carried out, reflected in the multimedia reports. Considering that traditional reports tend to communicate mainly the problems and with the knowledge that solution journalism dates back a decade, most of the sample analyzed in this research showed that they cover or address the answers to the problems that disclosed. In that sense, it can be thought that there is a fairly modern setting in the coverage of marine environment within environmental journalism.

**Key words:** Environmental journalism, marine environment, environmental degradation, multimedia report, cyberjournalism, solution journalism.

## INTRODUCCIÓN

La divulgación científica acerca del cambio climático y las amenazas de la actividad humana sobre la naturaleza llevan un trayecto que data del siglo XIX, sin embargo, el enfoque ambiental en los medios de comunicación y la cultura no empezó realmente hasta el Primer Día Mundial de la Tierra en 1970 (Castells Olivan, 2009, pág. 408). Iberoamérica, siendo una región con siete de los países más megadiversos del mundo (Observatorio La Rábida de Desarrollo Sostenible y Cambio Climático para Iberoamérica, 2021, pág. 23), también se adhirió a este cambio de forma tardía, especialmente en América Latina, en donde el cambio climático comenzó a tener presencia mediática desde el 2006-2007 (Beling Loose & Fernández-Reyes, 2020).



Uno de estos países es Ecuador, cuya prensa, según Ortiz (1990), no le prestó atención a los temas relacionados con la ecología hasta finales del siglo XX y principios del XXI. Este retraso se debió principalmente a la importancia mediática del feminismo, a la falta de interacción entre los científicos y periódicos de la época y a una noción tercermundista que enfocaba sus esfuerzos en comunicar las problemáticas relacionadas con la pobreza. Se consideraba que el contenido medioambiental en la prensa era una “variante de las sociedades protectoras de animales consideradas un lujo, del cual solo podían disfrutar los países muy ricos en el supuesto que no tenían pobres a quienes cuidar y que podrían dedicarse a los perritos y a las focas.” (Ortiz et. al, 1990, pág. 197) En el caso de España, los comienzos del periodismo ambiental se remontan a la transición democrática que ocasionó la muerte del dictador Francisco Franco (1975), pero su alcance fue limitado debido a las fuertes ideologías antinucleares de la época que forjaban al periodismo militante. “Con la apertura de nuevos medios de comunicación, surge un joven periodismo vinculado al movimiento antinuclear que eclosiona contra los planes del gobierno de desarrollar un amplio parque de centrales atómicas. Son los años del lema “Nuclear, no gracias (...)” (Larena et. al, 2010, pág. 8)

Con el pasar de los años, el medio ambiente ha interpelado más frecuentemente a los medios de comunicación y eso se evidencia en la especialización formativa en medio ambiente, que no existía hace una década, según Larena (2010), pero que muchas agencias de noticias – como la Agencia EFE en España –, universidades y otras instituciones alrededor del mundo promueven en la actualidad. Un ejemplo de ello es el programa de becarios para financiar y formar a estudiantes y profesionales con propuestas de reportajes enfocados en la pesca ilegal en las Islas Galápagos, que realizaron en conjunto la *Universidad San Francisco de Quito (USFQ)*, el medio de comunicación independiente *GK* y la agencia no gubernamental *Internews*, cuyos resultados serán publicados en diciembre de 2021.

A pesar de que la pandemia por Covid-19 comenzó en el año 2020, esta también influyó durante el 2021 en la dinámica del humano y el medio ambiente. De hecho, la relación entre el cambio climático y la actividad humana ha sido uno de los focos de los medios de comunicación en el 2021, ya que las consecuencias de la pandemia pudieron visibilizarse a más detalle tras haber pasado un año

de su inicio. Las actividades económicas derivadas de los recursos naturales, el incremento de envíos y paquetes o los desechos plásticos por insumos médicos y domésticos, son algunas de las aristas de análisis que concluyen una relación directa del aislamiento social, por ejemplo, con la disminución de emisiones de CO<sub>2</sub> globales. “Sin el confinamiento, habríamos observado un incremento de la cantidad total de CO<sub>2</sub> en la atmósfera de un 0,68% en 2020, respecto al promedio global de 2019. Con el confinamiento, se estima que el incremento sea del 0,60%” (Grupo de Trabajo Multidisciplinar, 2021, pág. 3). Otra eventualidad para resaltar es la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP 26) que se realizó en Glasgow, Reino Unido, desde el 31 de octubre hasta el 13 de noviembre de 2021, en la que más de 190 líderes mundiales y decenas de miles de representantes de gobiernos, empresas y ciudadanía se reunieron para impulsar la acción por el clima. La presencia mediática en la COP26 es parte importante de este evento que, además, se pospuso en el 2020 por la situación sanitaria, de manera que se puede asumir que las expectativas de la conferencia para el 2021 estaban en la mirada pública.

El caso de los océanos de Iberoamérica es relevante porque se encuentran en estado de vulnerabilidad frente al cambio climático y la contaminación química o por plástico, cuyas tendencias actuales apuntan al colapso para el 2050. (Observatorio La Rábida de Desarrollo Sostenible y Cambio Climático para Iberoamérica, 2021); de manera que el impacto de las diferentes actividades económicas hacia los recursos naturales en los diferentes ecosistemas, como el medio ambiente marino, se podría conceptualizar como “calentamiento climático de causa antrópica”, término que utiliza Simancas Cruz (2020) para describir este impacto en el sector turístico. Dicho fenómeno ha estado presente desde la Revolución Industrial y una de las evidencias de su presencia se sitúa claramente en el 2021 con la fluctuación de emisiones de CO<sub>2</sub> en la atmósfera.

Los contenidos periodísticos se han enfocado bastante en el deterioro ambiental, implicando que las problemáticas ambientales son de causa antrópica, sin embargo, una de las áreas cuyo impacto es relativamente nuevo en los medios es la conservación marina. “El océano es como el lejano oeste en el periodismo”, afirma Carrere (2021) en su taller sobre océanos, es decir, es un área en la que la visibilidad de las problemáticas está relativamente limitada para los entes terrestres. Casos

como el de la flota carguera china *Fu Yuan Yu Leng 999*, que traspasó el límite del Área Marina Protegida de Galápagos en el 2020 y tenía especies protegidas a bordo, o el alto número de importaciones de carne fresca y congelada de tiburón y mantarraya en España provenientes de Latinoamérica (WWF 2021); son eventos que no han podido pasar desapercibidos para los medios de comunicación, a pesar de la complejidad de cobertura en alta mar.

Como resultado del interés mediático, el interés de la especialización periodística en medio ambiente también se ha fortalecido. A pesar de que, en Ecuador, el periodismo ambiental es una especialidad de poca trayectoria en los medios de comunicación tradicionales, “el usuario promedio si tiene acceso a este tipo de información a través de revistas y contenidos generados en otros países, o a plataformas digitales locales e internacionales” (Roldán Pilay, 2020, pág. 4). A pesar de estos retos, el periodismo ambiental lleva consigo algo que lo distingue de otras especializaciones: la consecuencia de la formación. A pesar de que su objetivo sea informar imparcialmente, empodera a sus lectores, ya que “el individuo adquiere una actitud crítica y deja su rol pasivo para convertirse en un actor legítimo con mayor control de las situaciones” (Flores Mora, 2010, pág. 39). Esto ocasiona que los medios de comunicación internacionales y nacionales que tocan temáticas relacionadas con el medio ambiente marino jueguen un rol importante en lo que respecta al periodismo de soluciones.

Dentro del marco académico iberoamericano, han habido importantes análisis de la prensa digital española en cuanto a las características formativas del periodismo especializado en medio ambiente que concluyen que existen elementos pedagógicos cuando se abordan temáticas medioambientales, sin embargo, el alcance de su guía tiende a ser escaso y el uso de los recursos visuales continúa siendo limitado (Parrat Fernández et al., 2021). Esta relación entre trascendencia formativa y periodismo digital también la afirma Viteri Mancero (2017) en un análisis de las noticias oficiales digitales ecuatorianas acerca del cambio climático, en donde concluye que la hipertextualidad en las noticias tiene un nivel importante de aporte en cuanto a la educación de la audiencia. Por el contrario, Diane Jukofsky (2000), a inicios de siglo, publicó un ensayo que concibe al periodismo latinoamericano especializado en medio ambiente como una especie amenazada por los eventos catastróficos o de emergencia, el escándalo y la escasez de fuentes especializadas; a lo que se podría

combatir con lo que llama “periodismo preventivo”, que promueve el seguimiento investigativo de las temáticas. De igual manera, 20 años después, el ámbito internacional tiende a retratarse como un espacio que hace de las noticias medioambientales un eco de la coyuntura política internacional, como las Conferencias de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP), o que conecta poco con la realidad local debido a la difusión de información de agencias de noticias internacionales. Beling Loose et, al (2020) En esta misma línea, un análisis a las coberturas de medios de comunicación hegemónicos en América Latina sobre el cambio climático, en el contexto de las cumbres mundiales (2014-2017), halló que; debido a factores como la falta de abordaje de soluciones, la influencia de las relaciones internacionales y el papel protagónico de las autoridades sobre los científicos, “dista de ser la ideal para informar y educar y en consecuencia crear consciencia ambiental y propender por el empoderamiento que propicie asumir un cambio que redunde en el beneficio de todos” (Freyle et. al, 2020, pág. 67)

De modo que varios trabajos académicos iberoamericanos con especial énfasis en Ecuador y España han cubierto aristas del abordaje del periodismo especializado en medio ambiente, su carácter formativo, sus oportunidades en el periodismo de solución y los principales retos de su cobertura. Sin embargo, el análisis de los reportajes multimedia de medios nacionales e internacionales, específicamente sobre medio ambiente marino, como: *GK* de Ecuador, *Mongabay Latam* de Latinoamérica y *El Diario* de España, no ha sido objeto de estudio debido a que la cobertura de océanos es un campo que se ha abierto camino en la prensa ecuatoriana y española recientemente. En este sentido, es pertinente mencionar que el medio de comunicación internacional *Mongabay Latam* ya ha sido tomado como fuente de escrutinio para un análisis de *benchmarking* alrededor del periodismo ambiental de la región que soportó la creación de un proyecto de periodismo especializado e hiperlocal en Ecuador llamado *MUYU* (Roldán Pilay, 2020). A pesar de ello, la revisión de los reportajes multimedia de estos medios internacionales y, especialmente la revisión de sus reportajes multimedia en medio ambiente marino, no han sido objeto de investigación. Así, la pregunta guía de esta

investigación pretende ampliar la comprensión de cuáles son las características de los reportajes multimedia sobre medio ambiente marino de los medios de comunicación nacionales e internacionales mencionados durante un semestre del 2021.

Para el propósito de esta investigación, será necesario sacar a debate algunos términos que se utilizarán a lo largo del trabajo: periodismo ambiental, medio ambiente marino, deterioro ambiental, reportaje multimedia, ciberperiodismo y periodismo de solución.

Dentro del periodismo especializado en medio ambiente, esta investigación tiene un componente conceptual de suma importancia, el medio ambiente marino. Este concepto implica todas aquellas áreas que hacen referencia al ecosistema marino: “Biología marina, Ecosistema marino, Mar, Oceanografía química, Océano, Vida marina” (UNESCO Testaurus, 2021). En ejercicio periodístico, se hablaría entonces de un periodismo especializado en la cobertura de temáticas referentes a todas las áreas que compactan al medio ambiente marino. Aún así, es necesario introducir el concepto de “deterioro ambiental”, también definido por Testaurus Unesco (2021), ya este implica a los “efectos de las actividades humanas”, es decir, a la causalidad antrópica de varios fenómenos que deterioran el medio ambiente. Esto, claramente, aplica para la cobertura enfocada en medio ambiente marino, en donde las temáticas tienden a ser más notorias o aceptadas implicar deterioros ambientales. Aun así, este tipo de conceptos que tienden a pensarse de manera conjunta, deben de asimilarse de manera separada, ya que se tiende pensar que cubrir medio ambiente marino implica cubrir solamente desastres en el ecosistema marino, cuando las temáticas de biodiversidad o áreas naturales no siempre implican deterioro ambiental y, aun así, pueden ser parte de la cobertura de medio ambiente marino. Esto es algo de lo que Jukofsky alerta abiertamente, como una problemática de la cobertura de medio ambiente, en su ensayo publicado en la Revista *Chasqui* (2000):

Es razonable que el público esté más interesado – por ejemplo – en los efectos sobre la salud cuando se bebe agua contaminada que en los esfuerzos por salvar una especie de mariposa que habita en un bosque distante. Los periodistas deben tener la oportunidad de dejar la oficina e ir al campo para cubrir “temas verdes”, es decir, aquellos que están ocurriendo permanentemente en nuestra naturaleza y que no constituyen un escándalo. (Jukofsky, 2000, pág.28)

Por otro lado, la historia del periodismo de soluciones se remonta a una década atrás con la sección *Fixes* de *The New York Times*, en donde se creó la *Solutions Journalism Network*. (Redacción, 2021) Tomando en cuenta el rol y la trayectoria de la “Fundación Gabo” (1995) para el periodismo iberoamericano, se ha optado por utilizar principalmente el concepto de uno de sus talleres en periodismo de soluciones, dictado por Liza Gross (2019), en donde se remarca que es la cobertura rigurosa basada en la evidencia de respuestas a los problemas sociales. Por “rigor”, la RAE entiende a la propiedad y precisión con la que se informa a cerca de una temática, lo que recae directamente en la profundidad y contraste de la investigación o, como lo afirma la etimología; alcanzar “al último término al que pueden llegar las cosas” (RAE, 2021). De igual modo, este concepto se puede soportar en la definición dada por el medio de comunicación especializado en periodismo de soluciones, *Redacción* (2021), al presentar junto a Infobae la iniciativa latinoamericana *Soluciones*; que adiciona que este tipo de periodismo es la cobertura de las respuestas que se ponen en práctica en la sociedad para problemáticas urgentes.

## METODOLOGÍA

La pregunta que guía esta investigación corresponde a una investigación descriptiva porque se revisarán cuáles son las características de los reportajes multimedia enfocados en medio ambiente marino en tres medios de comunicación, nacionales e internacionales, durante

un semestre del 2021. Esto se realizará con la finalidad de examinar la existencia de un nexo entre el periodismo ambiental y el periodismo de soluciones que, aunque ya se ha estudiado en la academia previamente, aún no se ha limitado a la información de medio ambiente acuático.

A partir de esta investigación descriptiva, se utilizará el diseño secuencial para articular una estrategia que va desde lo cuantitativo a lo cualitativo, estrategia descrita por López-Roldán L. & Fachelli S., (2015) para obtener resultados más apropiados, reflexivos y contrastados.

“(…) sitúa al cuantitativo en un primer momento como procedimiento que establece determinados resultados más estructurales y generales que enmarcan y explican un orden social dado y sobre el que se busca profundizar en forma cualitativa a partir de la selección de perfiles o factores que el cuantitativo establece de forma conclusiva.” (pág. 32)

De manera que los reportajes multimedia enfocados en medio ambiente marino de los medios de comunicación nacionales e internacionales seleccionados fueron analizados cuantitativamente, en primera instancia, para delinear un panorama general del estado e interés de dichos medios por el contenido medioambiental enfocado en los océanos. Así, se utilizarán aquellos resultados en el análisis del contenido de los reportajes multimedia enfocados en medio ambiente marino, es decir; en la profundización de sus mensajes.

La estrategia que se utilizó, dado que va de lo cuantitativo a lo cualitativo, abordó un análisis de contenido. Este tipo de análisis pone en escena al periodismo ambiental que trata medio ambiente marino a partir de los reportajes multimedia publicados en la web de los medios de comunicación elegidos; ayudando a conocer, analizar e interpretar las dimensiones de lo que manifiestan en sus contenidos, es decir, a descifrar qué aborda su mensaje. (Rodrigo I, 1977) El contenido examinado fue de un total de 74 reportajes multimedia, cuyo núcleo

noticioso giraba alrededor del medio ambiente marino, y que fueron publicados en el semestre que data del 1 de junio hasta el 30 de noviembre de 2021.

## **Muestra**

Para la muestra de análisis se utilizó la colección de todos los reportajes multimedia sobre medio ambiente marino publicados por *Mongabay Latam*, *GK* y *elDiario.es* durante el semestre entre el 1 de junio hasta el 20 de noviembre de 2021 en sus portales web. Estos, se sitúan en un particular debido a la COP 26 en Glasgow que sucedió desde el 31 de octubre hasta el 13 de noviembre de 2021, en la que la cobertura mediática es exhaustiva. De hecho, de los tres medios de comunicación seleccionados, *GK* y *elDiario.es* enviaron corresponsales al Reino Unido. Por otro lado, está la reciente problemática de la contaminación de los ecosistemas marinos debido al aumento de los desechos por insumos relacionados con la pandemia por Covid-19. Por último, la controversia que vive Latinoamérica con respecto a la pesca ilegal y la comercialización de especies protegidas protagonizaron un cambio del enfoque noticioso de los cibermedios a nivel nacional e internacional.

El total de la muestra fue de 74 reportajes multimedia, los cuales se escogieron a partir de su eje noticioso. Esto significa que todos los reportajes multimedia cuya noticia principal se entrelazaba, en cualquier punto, con el medio ambiente marino fue examinada. Aquellos reportajes cuya noticia principal no tenía conexión directa con los océanos, es decir, aquellos que enfocaban su eje noticioso en ámbitos distintos al medio ambiente y, por contextualizar o ejemplificar, mencionaron a los océanos, no se tomaron en cuenta. El medio ambiente marino debía estar relacionado con el hecho noticioso y no solamente ser transversal a una parte explicativa de la noticia.

## **GK**

GK es un medio de comunicación nativo digital ecuatoriano, independiente y



especializado en medio ambiente, género y derechos humanos que fue creado en el 2011. Su portal web es *gk.city*, tiene ocho secciones y la sección en la que acoge los reportajes multimedia enfocados en medio ambiente marino es “Medioambiente”. Es un medio colaborativo y, en ese sentido, una de sus colaboraciones constantes es con *Mongabay Latam* a través de la publicación de reportajes de la periodista Michelle Carrere, editora de la sección de “Océanos” de dicho medio.

### ***Mongabay Latam***

*Mongabay Latam* es un medio de comunicación nativo digital, independiente y especializado en medio ambiente, que cubre historias de Latinoamérica. Nació a partir de la fundación sin ánimo de lucro originada en 2012: *Mongabay.org*. Su portal web es *es.mongabay.com* y colabora, no solo con GK, sino también con varios medios a nivel regional. En el caso de la colaboración con el medio de comunicación ecuatoriano, se realiza a través de la periodista Doménica Montaña, reportera de GK que ha publicado varios reportajes en la plataforma de Mongabay. El espacio web tiene ocho secciones y el repertorio de reportajes multimedia enfocados en medio ambiente marino es muy específico, pues la sección es “Océanos”.

### ***elDiario.es***

*elDiario.es* es un medio de comunicación nativo digital e independiente, disponible desde el 2012 y con la peculiaridad de que su sección de medio ambiente es el fruto de una colaboración con *Ballena Blanca*. Esta es una revista cuatrimestral impresa especializada en medio ambiente y economía, cuya editora es Sara Acosta, la editora de medio ambiente de *elDiario.es*. De modo que este es también el nombre de la sección principal de medio ambiente en el portal web *elDiario.es*. En este caso, las secciones de medio ambiente están fragmentadas por áreas más específicas dentro de “Ballena Blanca”, llegando a tener ocho

secciones y, de ellas, es en “Medio ambiente” en donde se encuentran la gran mayoría de reportajes enfocados en medio ambiente marino. Asimismo, algunos de sus reportajes son temas que se han tratado en alguna edición de la revista e, incluso, un reportaje en la sección “365 Días” es contenido originalmente de la revista.

Estos tres medios de comunicación se han escogido a partir de su tendencia al periodismo colaborativo e independiente, su similitud en la época de su fundación y en el espacio en el que fueron anidados, es decir digital. Sin embargo, se consideró también los contrastes en el nivel de alcance de su contenido en cuanto al público, que resulta distinto, ya que GK es un medio nacional, Mongabay Latam es un medio regional e internacional y elDiario.es es un medio nacional e internacional.

## ANÁLISIS Y RESULTADOS

En un periodo de seis meses (1 de junio – 30 noviembre), se analizaron un total de 74 reportajes multimedia publicados en las diferentes secciones especializadas en medio ambiente de los portales web de los cibermedios independientes: *GK* (Ecuador), *Mongabay Latam* (Latinoamérica) y *elDiario.es* (España). De estos tres medios, *Mongabay Latam* fue el único que tenía una sección específica para medio ambiente marino, “Océanos”; mientras que el medio de comunicación ecuatoriano y español categorizaban a la sección directamente como “Medio ambiente”. Esta muestra fue filtrada por 15 categorías que analizaron tres niveles: el reconocimiento de datos, el despliegue de información a profundidad y la examinación a detalle de las categorías.

### Reconocimiento de datos

De los 74 reportajes multimedia que formaron parte de la muestra, el 61% provino del medio de comunicación *Monagabay Latam*, el 23% de *GK* y el 16% de *elDiario.es*. Es decir que, en su mayoría, el medio de comunicación regional publicó más reportajes acerca de

medio ambiente marino en el semestre.

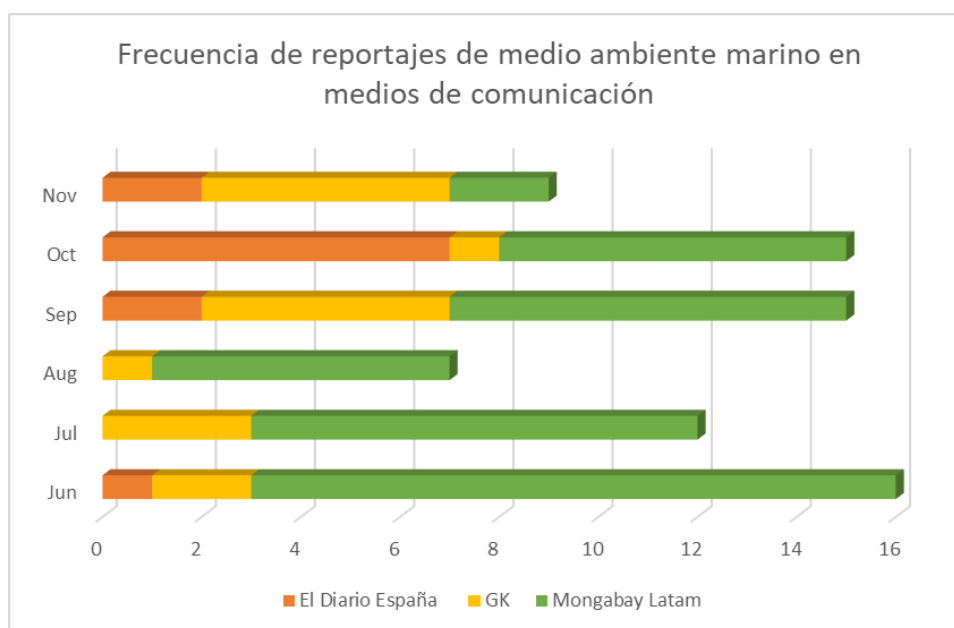


Figura 1. Frecuencia de reportajes de medio ambiente marino en medios de comunicación

Elaborado por Koryna Herrera

Las publicaciones mensuales de *Mongabay Latam* también son mayoritarias frente a los otros dos, siendo junio el mes en el que más reportajes se publicaron en la sección de “Océanos”. Este resultado destaca debido a que la COP26, un evento muy coyuntural, se realizó en noviembre y, aun así, la frecuencia no es mayor para ninguno de los medios de comunicación. Es importante mencionar que los tres medios tienen secciones especializadas para medio ambiente, sin embargo, *Mongabay Latam* es el único que tiene una sección especializada para temáticas relacionadas a medio ambiente marino. Por otro lado, *GK* y *Monagabay Latam* son medios que se reconocen a sí mismos como especializados en medio ambiente, con la única diferencia de que *GK* también se especializa en Género y Derechos Humanos. Puede que esta sea una de las razones por la que la frecuencia de publicación de reportajes multimedia acerca de medio ambiente marino sea más alta en *Mongabay Latam* que en los otros dos medios. Por último, *elDiario.es*, no es un medio especializado, sino que es más bien un medio de comunicación generalista. Lo que se puede notar con esta baja frecuencia de reportajes multimedia acerca de océanos es que, a pesar de ser un medio de

comunicación con alto contenido medioambiental, su interés es escaso por la cobertura de las noticias relacionadas con medio ambiente marino.

### **Despliegue de información a profundidad**

El segundo nivel de análisis consistió en la profundización del contenido de los reportajes multimedia. Se seleccionaron 11 categorías de análisis: Tags, Elementos multimedia, Elementos hipertextuales, Elementos de interacción, Áreas, Asuntos de cobertura, Tipo de reportaje, Origen geográfico, Fuentes, Contexto y Colaboración. Las categorías fueron escogidas de acuerdo a los conceptos discutidos en el marco referencial y en el diseño metodológico, especialmente, el objetivo fue destacar características que podrían relacionarse con el periodismo de solución dentro de la cobertura de medio ambiente marino. En ese sentido, mientras se desarrollaba el *paper* se decidió tomar en cuenta también la colaboración como parte importante del periodismo de soluciones, ya que era una característica recurrente entre algunos reportajes y se lo podría examinar después como un factor de reconocimiento dentro del periodismo de soluciones.

Todas estas categorías de análisis tenían diferentes variables para identificar las características de los reportajes multimedia, de modo que se pudiese escrudiñar sus peculiaridades, diferencias, similitudes, etc. En este punto, las variables se identificaron de manera general y luego conforme se iba realizando la matriz. Esto se debió a que mientras se examinaban los reportajes multimedia las variables iban fluctuando y había una necesidad de ampliar las variables analizadas para evitar la imprecisión al momento de los resultados. De modo que, por ejemplo, para la categoría “Áreas” se empezó con 5 variables y, conforme avanzaba la matriz; hubo la necesidad de agregar más áreas que identificaban de forma más preciso las áreas que abordaba el eje noticioso de los reportajes.

#	Medio	Fecha	Sección	Palabras claves/tags	Elementos multimedia	Elementos hipertextuales	Elementos de interacción	Áreas	Asuntos de cobertura	Tipo de reportaje	Origen geográfico del reportaje	Fuentes	Contexto	Colaboración	
1	El Diar	13/11/2021	Medio ambiente	Medio ambiente, Mar Menor, Medio ambiente, Pesca		1, 1, 3	1, 2, 3	3, 4, 8, 9, 11, 12, 1, 2, 8		2		1, 3, 5, 6		3	2
2	El Diar	08/11/2021	Medio ambiente	Internacional, Instagram, Cambio climático, Crisis climática, COP26		1, 1, 2, 3	1, 2, 3	13, 5, 10	1, 7, 8	3		1, 2, 4		1	2
3	GK	04/11/2021	Medioambiente	No identificados		7, 1, 2, 3	2, 3	9, 12, 3, 1	7, 8, 2	3		4, 2, 3, 8		2	1
4	GK	03/11/2021	Medioambiente	No identificados		1, 1, 2, 3	2, 3	1, 3, 9	3, 7	3		2, 8, 1, 3		2	2
5	Monga	03/11/2021	Océanos	Animales, Ballenas, Ecosistemas marinos, Especies amenazadas, Medioambiente, Océanos	1, 2	1, 3	1, 2, 3	3, 8	3, 7, 8	2		3	1	3	2
6	GK	01/11/2021	Medioambiente	No identificados		1, 1, 2, 3	2, 3	9, 12	7, 8, 2	1		4, 8, 7, 2, 4		1	2
7	GK	01/11/2021	Medioambiente	No identificados		1, 1, 2, 3	2, 3	9, 12, 3	7, 8, 3	3		4, 2, 3, 8		2	1
8	GK	01/11/2021	Medioambiente	No identificados		1, 1, 2, 3	2, 3	9, 12, 3	7, 8	3		4, 2, 3, 8		1	1
9	Monga	01/11/2021	Océanos	Animales, Áreas Naturales protegidas, Conservación, Ecosistemas marinos, Especies amenazadas, Medioambiente, Océanos, Soluciones, Tecnología	1, 2		3, 1, 2, 3	1, 3, 8, 12	7, 8, 2, 3	2		3, 1, 3		3	2
##	Monga	29/10/2021	Océanos	Áreas Naturales protegidas, Conservación, Ecosistemas marinos, Medioambiente, Océanos, Soluciones, Tecnología		1, 2, 3	1, 2, 3	3, 12, 6, 4	7, 8, 3	3		3, 2, 1		3	2

Figura 2. Ejemplo de categorías en la matriz del despliegue de información

Elaborado por Koryna Herrera

Áreas	Asuntos de cobertura	Comment:
3, 4, 8, 9, 11, 12	1, 2, 8	1. Problemática o conflicto. 2. Respuesta a una problemática, 3. Solución a una problemática, 4. Resolución de conflicto, 5. Descripción de un hecho, 6. Detalles de una situación
13, 5, 10	1, 7, 8	
9, 12, 3, 1	7, 8, 2	
1, 3, 9	3, 7	
3, 8	3, 7, 8	
9, 12	7, 8, 2	
9, 12, 3	7, 8, 3	
9, 12, 3	7, 8	

Figura 3. ejemplo de variables en la matriz del despliegue de la información

Elaborado por Koryna Herrera

### Examinación a detalle de las categorías

Este nivel de análisis utiliza las distintas variables para examinar las características de los reportajes multimedia de la muestra. La primera categoría por detallar en este resultado es la que corresponde a los elementos multimedia dentro de un reportaje, en el que predomina

indudablemente el uso de la fotografía o imagen como elemento multimedia en los tres medios de comunicación. Seguido de esta, se encuentra el video y los mapas (interactivos o no). La infografía, la ilustración y los gráficos estadísticos (interactivos o no) son aquellos elementos multimedia que se encuentran al final, pero no por debajo del uso de audios, que no se usaron en ninguno de los reportajes.

En este sentido, y siguiendo la noción de escasez de elementos formativos representados en elementos multimedia hacia la audiencia que menciona el autor (Parrat Fernández et al., 2021), la parte multimedia de los reportajes de medio ambiente marino tiende a girar alrededor del uso de imágenes en un 97,3% y, por ende, no dista de los reportajes tradicionales en cuanto a su estructura multimedia. Quizá la mayor parte de la evolución en este sentido se puede identificar en la cantidad de reportajes que incrustaron videos en la noticia, el 35, 13%, y que es la variable que sigue en porcentaje al primer formato. A partir de los pocos reportajes que diversificaban su repertorio de elementos, se puede decir que el uso de mapas interactivos, infografías, gráficos estadísticos e ilustraciones tienden a diversifican la esencia del reportaje, a completar la información y contribuyen a que se divulguen los mensajes mediante lenguajes diferentes.

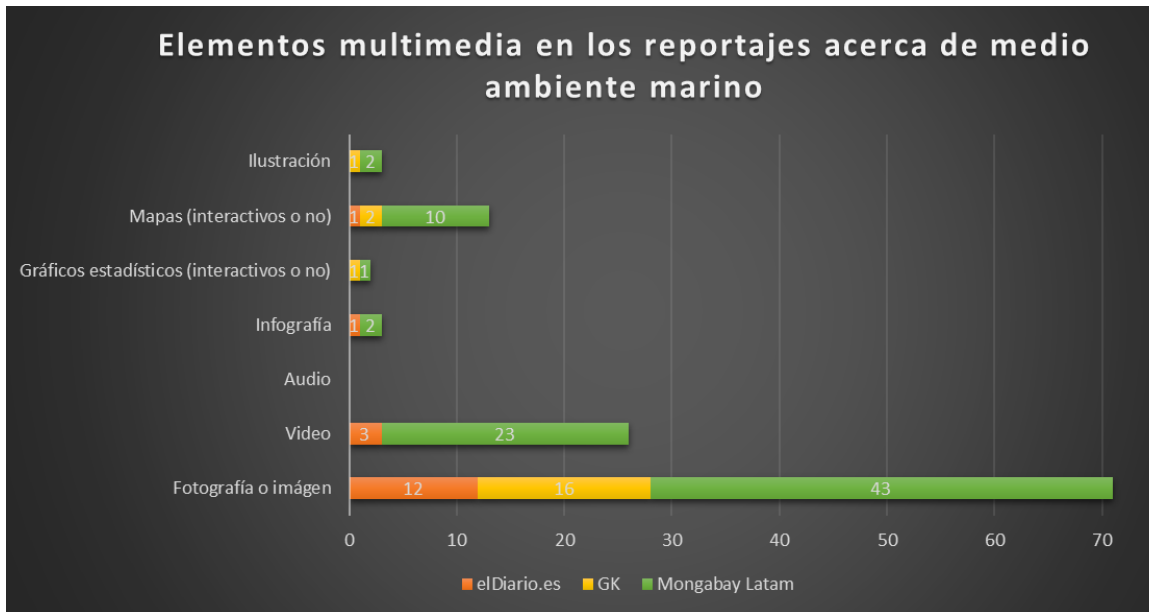


Figura 4. Elementos multimedia en los reportajes acerca de medio ambiente marino

Elaborado por Koryna Herrera

Un resultado interesante respecto a las áreas que se plantean en los reportajes multimedia analizados acerca de medio ambiente marino es que, conforme avanzaba el análisis de la matriz, se continuó agregando y adecuando áreas para que satisficieran los ejes noticiosos de los reportajes. Esto indica que el medio ambiente marino se conecta con varias áreas de la sociedad, desde infraestructura hasta seguridad o alimentos. Es por ello que, acorde a los autores mencionados en el marco referencial, el periodismo ambiental es una especialización transversal; pues se interconecta con un sinnúmero de campos. En este caso, el medio ambiente marino, parecería estar más presente de lo que la sociedad pensaría.

El área que se sobrepuso y se trató mayoritariamente dentro de los reportajes fue “Política y leyes”. En *GK* y en *elDiario.es*, la política pública y las decisiones de las autoridades tomaron un rol muy importante en el enfoque de la noticia. A partir de él, se trataban ejes transversales como la pesca, la infraestructura, los combustibles fósiles y la biodiversidad o ecosistemas. Especialmente, estas dos últimas áreas fueron muy recurrentes para hablar de la protección a la biodiversidad o a los ecosistemas y la necesidad de política

pública para lograrlo. En el caso específico de *elDiario.es*, el tema de la contaminación, la infraestructura y cambio climático fue recurrente con la política debido al seguimiento de noticias relacionadas con la construcción de un puerto en la Albufera, mar salado de la región de Murcia que se ve fuertemente afectado por la contaminación de la agricultura aledaña y cuyos peces llegaban a la playa muertos durante el verano por esa razón, sumado al impacto del cambio climático en la temperatura del mar. Esta situación tuvo un protagonismo importante en los reportajes de este medio de comunicación.

En el caso de *Mongabay Latam*, la biodiversidad fue el área más trabajada dentro de sus reportajes, junto a esta área está también las Ciencias Naturales, lo que se debió a que este medio no realizaba reportajes solamente de coyuntura, sino que los resultados de estudios científicos o de hallazgos en cuanto a la biodiversidad eran también clave para el eje noticioso de sus reportajes. Esto es bastante especial debido a que contradice lo que menciona una de las autoras mencionadas en el marco referencial del *paper* acerca del abordaje de temáticas polémicas y de desastres dentro del periodismo ambiental, y apunta a aquellas noticias que son de interés común pero que no necesariamente atienden una coyuntura, más bien atienden la necesidad de comunicar descubrimientos o situaciones relacionadas con la biodiversidad de los océanos de la región. De igual modo, hay que mencionar que *Mongabay Latam* publicó mucho contenido de seguimiento relacionado con las áreas de “Pesca” y “Política y leyes”; que usualmente hacía referencia a la pesca ilegal y al tráfico de especies.

En esta última idea, *GK* acompaña a *Mongabay Latam*. Aunque su tendencia a enfocar los ejes noticiosos deriva del área política, en la mayoría de ocasiones esta área se entrelazaba con la pesca y la biodiversidad porque se hace referencia a la pesca ilegal en Ecuador. Adicionalmente, y en el mes de noviembre frente a la coyuntura de la COP26, este medio de comunicación publicó varios reportajes relacionados a los ecosistemas y a la política pública por el interés particular en la Reserva Marina de Galápagos y en el anuncio de su extensión



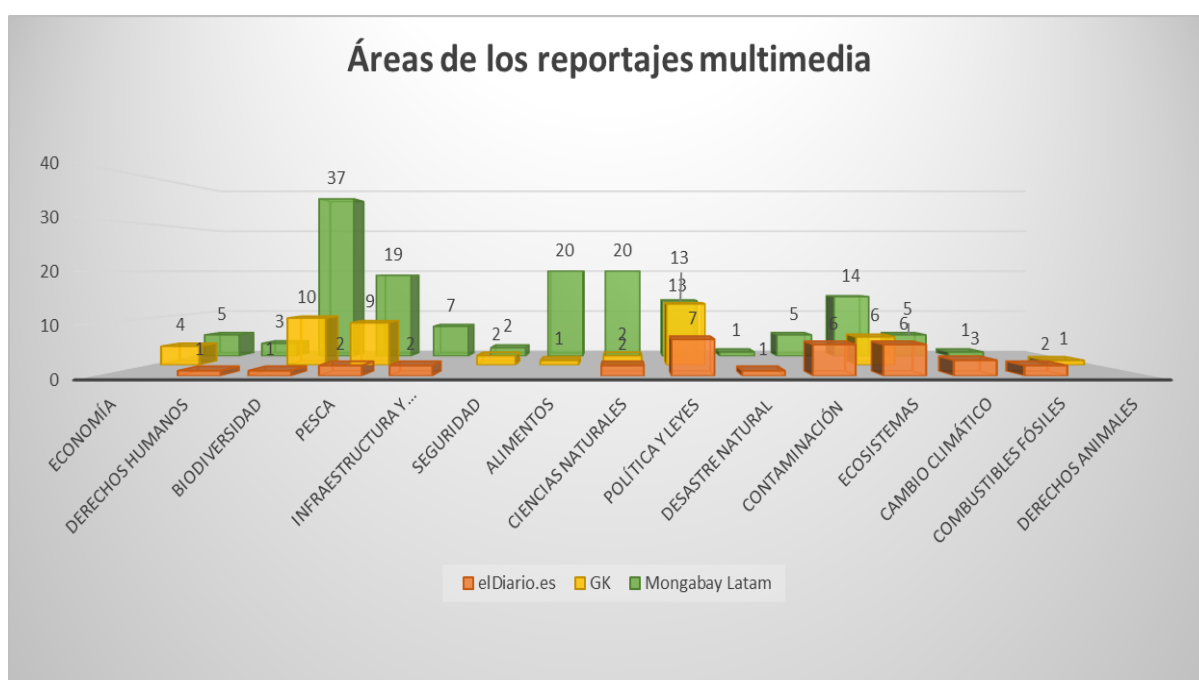


Figura 5. Áreas abordadas en los reportajes multimedia

Elaborado por Koryna Herrera

Los asuntos de cobertura en los reportajes multimedia son una parte importante de esta examinación porque contienen variables que componen al enfoque de solución. Los autores utilizados en el Marco Referencial para definir al periodismo de soluciones indican que la clave está en la cobertura o inclusión de las “respuestas” a las diferentes problemáticas. En ese sentido, el 58% de los reportajes acerca de medio ambiente marino cubrieron las respuestas y soluciones en *elDiario.es*, el 41% en *GK* y el 47% en *Mongabay Latam*. A pesar de que la cobertura del *elDiario.es* en cuanto a soluciones y respuestas es mayor que la de *Mongabay Latam*, en parte, esto se diferencia en la cantidad de reportajes. En segundo lugar, los reportajes de *elDiario.es* y *GK* tendieron a agregar información en el cuerpo del reportaje que abordaban estos asuntos, es decir, mencionaban durante el reportaje una respuesta a una problemática o una solución a partir de las opiniones de expertos. Sin embargo, *Mongabay Latam* cubría estos asuntos completamente en repetidas ocasiones, es decir, el principal eje

noticioso era la cobertura de una respuesta de la sociedad a una problemática o de una solución de los científicos.

Aunque los resultados indican que los asuntos de cobertura si incluyen respuestas y soluciones, es necesario mencionar que la mayoría de reportaje reproducían en sus ejes noticiosos los detalles acerca de una situación, describían un hecho o topaban una problemática o conflicto. En repetidas ocasiones, estos tres asuntos iban relacionados y se encontraban en el mismo reportaje, especialmente la descripción de un hecho y los detalles de una situación. Lo que es interesante de notar acerca de esto, es que ninguno de los ejes noticiosos de los reportajes multimedia acerca de medio ambiente marino tuvo como asunto solamente la descripción de un hecho, este asunto siempre estuvo acompañado con alguno de los otros asuntos. A diferencia, por ejemplo, del abordaje de una problemática o conflicto que, en ocasiones, si se hallaba como único eje noticioso del reportaje.

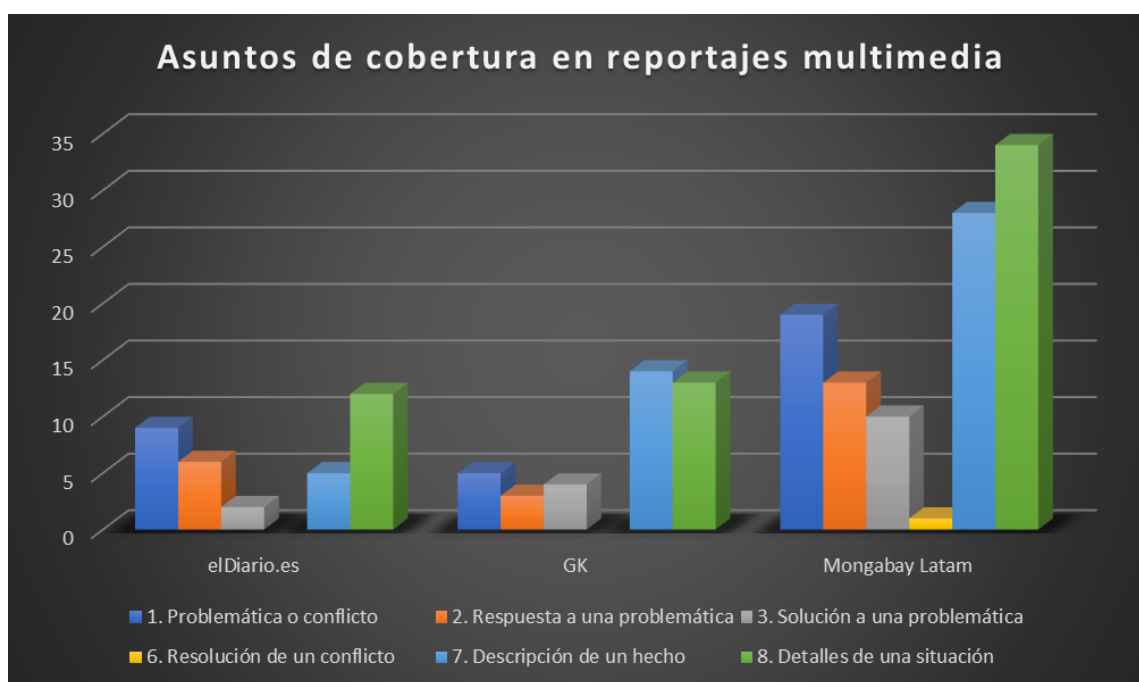


Figura 6. Asuntos de cobertura en reportajes multimedia

Elaborado por Koryna Herrera

Gracias a la examinación de los asuntos del reportaje se pudo determinar de qué tipo

de reportaje se trataba, identificándolos en cuatro variables: “informativo”, “analítico”, “descriptivo” y “tipo entrevista”. En un promedio global, casi el 30% de la muestra comprendía reportajes multimedia de tipo descriptivo, es decir, cuyo principal objetivo con la noticia era describir una situación o hecho. Un 22,30% de los reportajes fueron de tipo informativo y un 17,23% de tipo analítico, es decir, que utilizaba el contraste de información y la investigación para oponer ideas y generar un análisis respecto a una situación o hecho. En este punto, se debe mencionar que la mayoría de los reportajes analíticos tenían, en algún punto del reportaje, un enfoque de solución. Contrario, por ejemplo, al 6,8% que fue tipo entrevista, en donde se hablaban de las respuestas y soluciones a problemáticas, pero era imposible considerarlo como un enfoque de solución ya que no tenía una cobertura rigurosa de la información –punto mencionado también por los autores en la definición de periodismo de solución–, es decir, era la opinión del entrevistado, más no una cobertura de una respuesta o solución.

Entre los reportajes descriptivos e informativos, los reportajes multimedia de tipo descriptivo tendían a llevar consigo un enfoque o abordaje de solución más frecuentemente que aquellos que eran informativos. Los de tipo informativo casi siempre iban anclados a las variables de asuntos que correspondían a “problemática o conflicto” o “descripción de un hecho”.

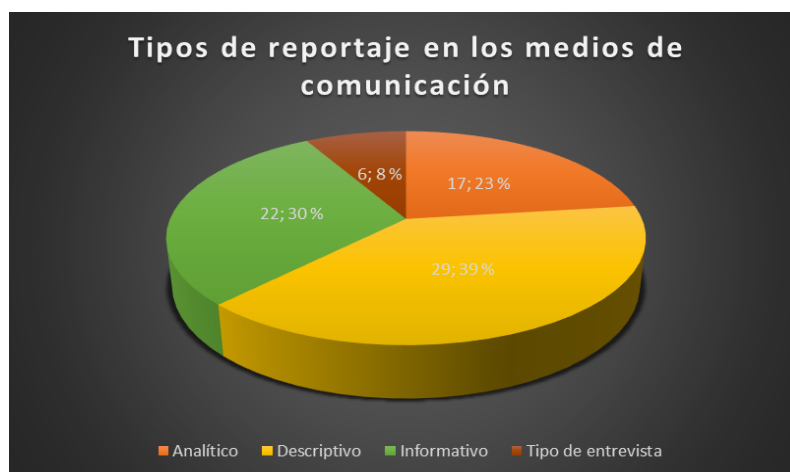


Figura 7. tipos de reportaje en los medios de comunicación

Las tendencias en los tipos de reportajes no varían mucho entre medios, es decir, se mantienen las tendencias del promedio global en cada medio de comunicación.

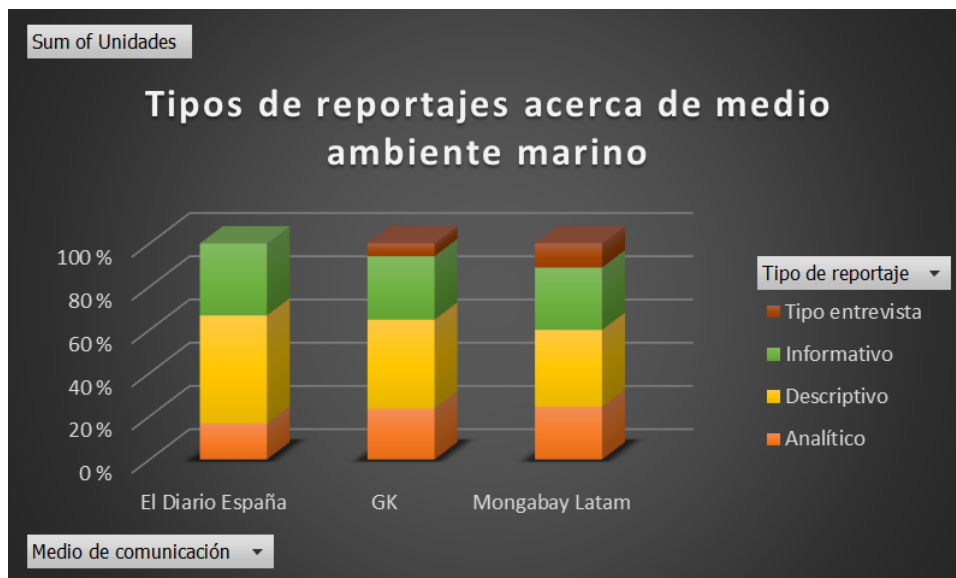


Figura 8. Tipo de reportajes acerca de medio ambiente marino en los cybermedios

Elaborado por Koryna Herrera

La colaboración entre medios de comunicación fue un eje que se decidió analizar a partir del trabajo con la matriz. Es peculiar que una característica similar en los tres medios de comunicación es que sus reportajes enfocados en medio ambiente marino son, en algún punto, colaborativos con otros medios de comunicación. El 19% de la muestra presentó esta facción y, si bien no representa una mayoría, es una oportunidad para la examinación de la complejidad de la cobertura de océanos que se menciona una de las autoras al principio del *paper* y de las alternativas de colaboración que toman los medios para satisfacer la presencia del medio ambiente marino en sus secciones. O, quizá, colaboran entre medios para que la cobertura de medio ambiente marino llegue a los nichos adecuados cuando se trata de temas que son específicos de un país.

Lo que sucedía era que los periodistas de un medio publicaban sus reportajes, no solo

en sus portales, sino también en los de medios aliados. Este fue un caso recurrente entre *GK* y *Mongabay Latam*, con las periodistas Doménica Montaña y Michelle Carrere. Por su parte, *elDiario.es* presentó un reportaje que fue publicado en la revista española especializada en medio ambiente Ballena Blanca, cuyo nombre es también el de la sección de Medio ambiente en este medio, debido a que la editora de esa revista, Sara Acosta, es la misma editora de la sección de *elDiario.es*.



Figura 9. Colaboración en los medios de comunicación

Elaborado por Koryna Herrera

Las tendencias, por medio de comunicación, son similares a las del promedio global. *Mongabay Latam* colaboró en el semestre en un 18% de sus reportajes con *GK*, y muchos de sus reportajes son de seguimiento hacia problemáticas como la pesca ilegal o el tráfico de especies protegidas. Por esto, se podría entender que Ecuador es uno de los países, a nivel regional, cuyo periodismo cubre medio ambiente marino y busca la colaboración como manera de divulgar la información investigada acerca de ese país. Adicionalmente, cabe mencionar que Doménica Montaña, una de las periodistas de *GK*, cubrió la COP26 desde el Reino Unido, por lo que el origen geográfico de todos los reportajes no es Ecuador y aquellos reportajes se identifican en el portal web como colaborativos debido al apoyo de *Climate*



Figura 10. Colaboración en los reportajes

Elaborado por Koryna Herrera Fuentes: GK, Mongabay Latam y elDiario.es

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

No solo los medios de comunicación, sino también las audiencias han cambiado con el tiempo, por ellos los formatos multimedia han tenido un rol importante en la divulgación de problemáticas complejas de visualizar completamente con titulares tradicionales. El caso de la cobertura de medio ambiente marino dentro de los medios de comunicación representa un ejemplo clave.

A partir del reconocimiento humano de los efectos de sus propias actividades en la naturaleza, un sentido de *mea culpa* se ha extendido también al interés informativo en los medios de comunicación y ha incrementado paulatinamente desde los años 70 hasta la actualidad. De este trayecto de transformación, uno de los aspectos más destacados es la mudanza de las noticias impresas de prensa a reportajes multimedia en la web. Asimismo,

sobresale la especialización periodística en nuevas ramas, como la medioambiental y, puntualmente; la que apunta a la cobertura de medio ambiente marino

Como se mencionó a lo largo de este *paper*, la relación entre las actividades humanas y el medio ambiente está presente en innumerables escenarios. Por ende, el interés informativo de la prensa ha ido transformándose desde la década de los 70 hasta la actualidad. Esto se pudo evidenciar en este *paper* debido a que la historia del periodismo ambiental identifica una memoria que apunta a la televisión en cuando a los inicios del periodismo enfocado en medio ambiente marino. Mientras que hoy en día, de tres medios de comunicación nativo digitales analizadas, dos tienen una sección específica de medio ambiente en donde tratan temáticas de los océanos y una tiene una sección específica para el medio ambiente marino. Es decir, en donde antes todo era nuboso, ahora, 50 años después; todo parece aclararse cada vez más.

Esta especialización de cobertura en medio ambiente marino toma lugar gracias a los espacios digitales que antes no se explotaban completamente. Aun así, los resultados del *paper* indican que el uso de elementos multimedia continúa siendo tradicional en su mayoría con el uso de fotografías y texto. Los vídeos son los elementos que parecen evolucionar y que, en los tres medios de comunicación, se encontraron con más frecuencia después de las imágenes o fotografías. Esto indica que el uso de elementos multimedia cuando se trata de cubrir medio ambiente marino, no es aún explotado completamente con el uso de infografías, ilustraciones, mapas (interactivos o no), gráficos estadísticos y, menos aún, con audios – variable que no se identificó en ningún reportaje analizado en este trabajo.

Uno de los principales puntos que cabe volver a resaltar es acerca de los asuntos de cobertura, dentro de los cuales las respuestas y soluciones a una problemática fueron ejes noticiosos o abordajes del reportaje en al menos un 49% como promedio global. Esto

significa que los reportajes multimedia de los medios nacionales e internacionales analizados tienen una mediana tendencia al enfoque o abordaje de solución. Es esencial diferenciar entre el enfoque de solución y el abordaje de solución, ya que el enfoque implicaría que el eje noticioso cubra una respuesta o solución, mientras que el abordaje mencionaría en algún punto del reportaje a una respuesta o alternativa de solución respecto de una problemática. *Mongabay Latam* fue el medio de comunicación cuyos reportajes multimedia tenían enfoque de solución, mientras que *elDiario.es* y *GK* tuvieron más presencia con el abordaje de solución. Por ello, se podría decir que mientras más especializada es la sección de Medio Ambiente que cubre medio ambiente marino, más enfoque de solución se puede llegar a tener en un cibermedio.

Otro punto importante es que uno de los tres medios analizados, *Mogabay Latam*, tuvo una tendencia importante a tratar el área de la “Biodiversidad” por sobre la de “Política y leyes”, retratando el interés noticioso en sus reportajes multimedia por los descubrimientos científicos y la información de la biodiversidad de los océanos de la región. En este tipo de reportajes los científicos, expertos y ONGs u organizaciones de la sociedad civil eran las principales fuentes. Estos reportajes fluctuaban entre descriptivos y analíticos, sin embargo, era muy raro que sean puramente informativos. De modo que se podría inferir que, de igual modo, mientras más especializada es la sección, más alta es la tendencia a cubrir temas de interés que no necesariamente son coyunturales, sino importantes de informar a largo plazo de modo descriptivo o analítico.

Por último, respecto a la colaboración entre medios de comunicación para la cobertura de medio ambiente marino, hay que resaltar que los tres medios de comunicación, en menor o mayor medida, difundieron información a partir de la colaboración con otros medios. Esto es importante porque, como se mencionó al principio del *paper*, el océano tiene una complejidad especial de cobertura debido a la naturaleza del ecosistema: submarino. Para los humanos no



es tan simple llegar a donde suceden los hechos o avistar a las criaturas que habitan dentro del agua con facilidad, mucho menos cubrir el 40% de aguas que ni siquiera tienen jurisdicción nacional en el mundo (FAO, 2021). Por ello, la colaboración entre medios de comunicación independientes, en el entorno digital, resulta una herramienta que puede contribuir a cerrar la brecha física entre los humanos y los océanos; al unirlos mediante el conocimiento con el ejercicio periodístico.

## CAPÍTULO 2

### PERIODISMO EN SUBMARINO

Este capítulo fue destinado para el desarrollo de un proyecto multimedia titulado “Periodismo Submarino”. El proyecto tiene como propósito la creación de un reportaje acerca de medio ambiente marino que englobe a las conclusiones más importantes de este *paper* como eje fundamental de su desarrollo. Para ello, se utilizará un blog personal de Wordpress en el que se creará una nueva sección específica para este reportaje titulada “Periodismo Submarino” y en donde se publicarán los dos formatos que le corresponden.

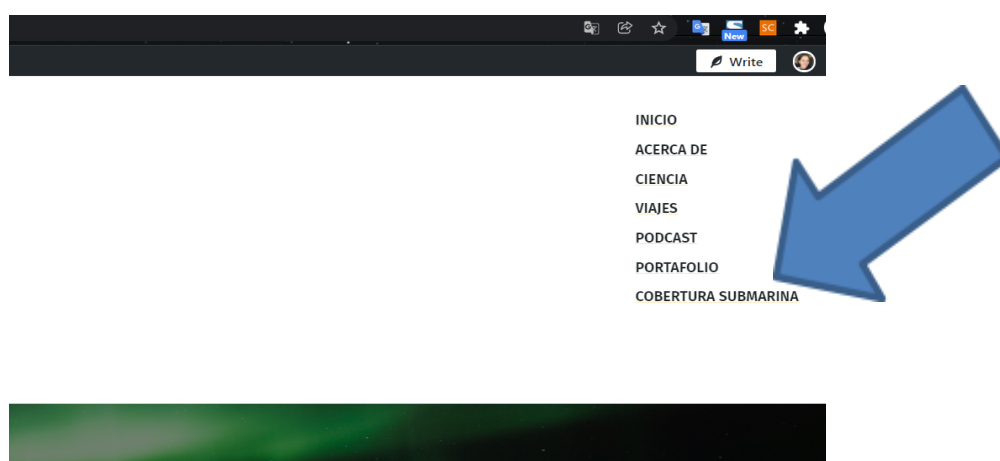


Figura 11. Sección del blog en donde se encontrará el proyecto multimedia

La definición de reportaje multimedia de Marrero Santana (2008), utilizada en el marco referencial de este *paper*, es en la que se basará la creación del proyecto multimedia debido a que sus dos formatos se ajustarán a las características madre de un reportaje

multimedia: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad. Los dos formatos que se desarrollarán en este proyecto son: una galería y un mapa interactivo.

Adicionalmente, para este proyecto se ha utilizado como base a un proyecto de investigación y formación periodística realizado con *GK*, *Internews* y la *USFQ* acerca de la pesca ilegal en las Islas Galápagos. El resultado de este proyecto es un reportaje multimedia, el cual ha tomado en cuenta los resultados y conclusiones de este *paper* para su creación. De modo que este reportaje multimedia contendrá los formatos que se utilizarán en el proyecto multimedia de este *paper*.

MESES	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
ACTIVIDADES	X	X			
PROBLEMATIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN		X			
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN		X			
REDACCIÓN DE OBJETIVOS		X			
CAPÍTULO 1			X		
REDACCIÓN DEL PAPER			X		
PROYECTO WEB				X	
FORMATO 1 Y 2				X	
CAPÍTULO 2					X

Tabla 3. Cronograma de actividades para el trabajo de investigación

El gráfico muestra a detalle lo que se realizó durante un semestre académico para la realización del trabajo de tesis. Este proceso tuvo un total de 16 semanas, desde el 31 de agosto hasta el 9 de diciembre de 2021, fecha en la que se entrega la versión final del proyecto.

Proyecto "Periodismo en submarino"	Valor	Unidades	Tiempo (meses)	Costo
<b>Personal</b>				
Coordinador/a	\$800,00	1	5	\$4 000,00
Redactor/a	\$800,00	1	2	\$1 600,00

Videografo/a	\$400,00	1	1	\$400,00
Fotógrafo/a	\$200,00	1	1	\$200,00
Diseñador/a web	\$1 000,00	1	2	\$2 000,00
<b>Subtotal</b>				8200
<b>Costos indirectos (servicios básicos)</b>				
Agua	\$20,00	1	5	\$100,00
Luz	\$25,00	1	5	\$125,00
Internet	\$30,00	1	5	\$150,00
Teléfono celular (con datos móviles)	\$15,00	1	5	\$75,00
<b>Subtotal</b>				\$450,00
<b>Equipos</b>				
Computadora	800,00 USD	1	1	800,00 USD
Licencias Adobe Creative Cloud	30,00 USD	1	2	60,00 USD
Dominio de la página web	10,00 USD	1	2	20,00 USD
Teléfono móvil	500,00 USD	1	1	500,00 USD
Plataforma Zoom	49,00 USD	1	5	245,00 USD
<b>Subtotal</b>				1 625,00 USD
<b>Movilización</b>				
Transporte público	\$15,00	1	5	\$75,00
<b>Subtotal</b>				\$75,00
<b>Costos varios</b>	\$100,00	1	1	\$100,00
<b>Total</b>				\$10 450,00

Tabla 4. Tabla de presupuestos para el trabajo de investigación, paper y proyecto web.

Para la realización de este trabajo de grado, que incluye un proyecto multimedia, se realizó un presupuesto dividido en cinco partes:

- **Personal**
- **Costos indirectos**
- **Equipos**
- **Movilización**
- **Costos varios**

El personal se refiere a recursos humanos y este representa el valor más alto del presupuesto debido a que se utilizaron personas bajo los puestos de coordinador/a, redactor/a, videografo/a, fotógrafo/A y diseñador/a web. La persona a cargo del diseño web y a cargo de

la videografía fueron esenciales en el desarrollo del proyecto multimedia, debido a que los dos formatos que son su núcleo con un video y un mapa interactivo. Además, el proyecto, en sí, está anidado en un espacio digital. En este sentido, a la persona a cargo de la videografía se le remuneró en menor cantidad debido a que sus servicios se requirieron solamente al momento de ensamblar y editar los elementos de video en la galería y la edición previa a esto, pues la idea ya estaba armada y el material estructurado de forma que cumpla con los parámetros del trabajo de grado. Por ello, se le remuneró por proyecto y, en este caso, fue el trabajo de subir tres videos a Youtube de 1:15 a 2:00 minutos y editarles en Adobe Premiere en este tiempo. Oír esto, el valor fue \$400 por el proyecto. Mientras tanto, el diseñador web tuvo que participar del proyecto desde la estructuración de la web hasta el mapa interactivo, tomando en cuenta que este proceso duró dos meses.

Los equipos utilizados y los costos indirectos fueron mayoritariamente relacionados al proyecto web y a la infraestructura necesaria para utilizar los equipos. Estos equipos fueron comprados anteriormente, así que se ha recurrido a poner el costo total debido a que no fueron alquilados. La movilización fue aquella requerida para contratar o pagar los costos indirectos, por lo que es mínimo. Por último, los costos varios se relacionan con la alimentación durante las jornadas de trabajo del proyecto.

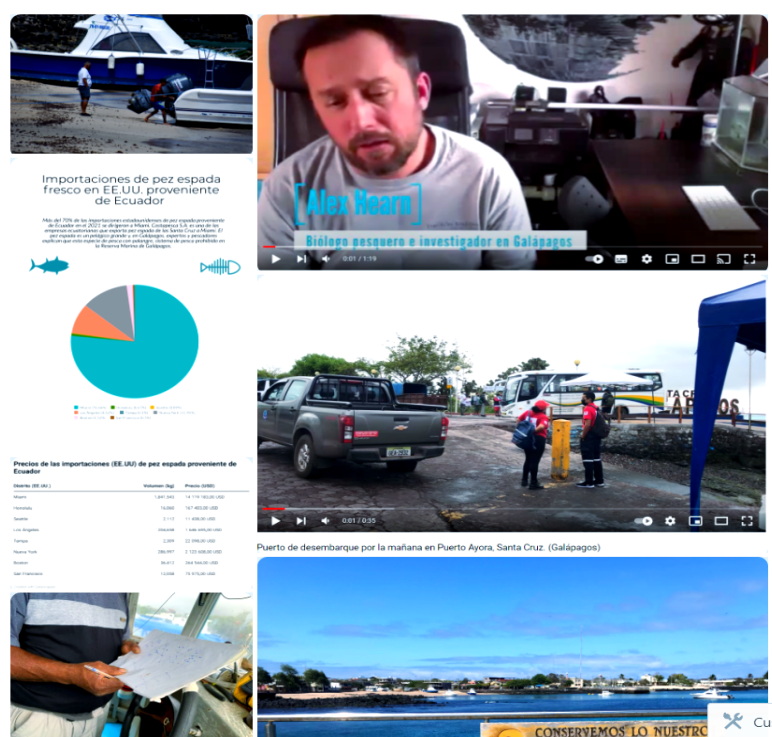
### **Formato 1: Galería**

El primer formato fue una recopilación de elementos multimedia utilizados en el reportaje titulado “La huella del pescado de Galápagos que viaja a Miami”. Este galería funcionó como un espacio para mostrar los elementos multimedia utilizados a lo largo del reportaje. Entre estos elementos se pueden ver 1 gráfico estadístico, 4 videos, varias fotografías, 1 infografía y tabla de datos.

Esta galería responde a tres de las conclusiones estudiadas en el trabajo de tesis: el

escaso uso de elementos multimedia diferentes de las fotografías en la cobertura de medio ambiente marino, el enfoque de solución y el tratamiento de la coyuntura. En ese sentido, se puso más énfasis en las dos últimas conclusiones debido a que el siguiente formato abordaría de forma más exhaustiva la temática del uso tradicional de elementos multimedia en los reportajes actuales de los *cibermedios*.

Figura 2. Visualización en la página web de un borrador de la galería.



*Galería elaborada por Koryna Herrera con fotografías de Manuel Novik, con datos estadísticos de la National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA) y con el biólogo pesquero Alex Hearn.*

Junto a la galería se preparó un texto explicativo que indique de qué forma se utilizaron a las fuentes para realizar estos elementos del reportaje multimedia y cómo se utilizaron los conceptos de periodismo de solución establecidos en este *paper* para configurar los elementos en su representación. Por ejemplo, se utilizaron videos para ampliar las perspectivas de algunos expertos en lo que considerarían puede ser una respuesta a la problemática de exportar especies pescadas con sistemas de pesca ilegales en la Reserva

Otra conclusión que abordó este formato es el tratamiento de la coyuntura frente a los temas no coyunturales, pero de interés público en cuanto a medio ambiente marino. Este uso imponente de la coyuntura tiende a estar muy presente en los reportajes de los cybermedios al publicar notas, según los resultados de este *paper*.

Teniendo esto en mente, se utilizaron datos estadísticos con la idea de dibujar lo que significan las importaciones ecuatorianas de pez espada en Estados Unidos. Así, se pretendió presentar un panorama más allá de las Islas Galápagos que, en esencia, habla por sí mismo acerca de la relevancia de este tema más allá de Ecuador, convirtiéndolo en un tema de interés público sin que se haya suscitado un evento específico que lo vuelva de interés público.

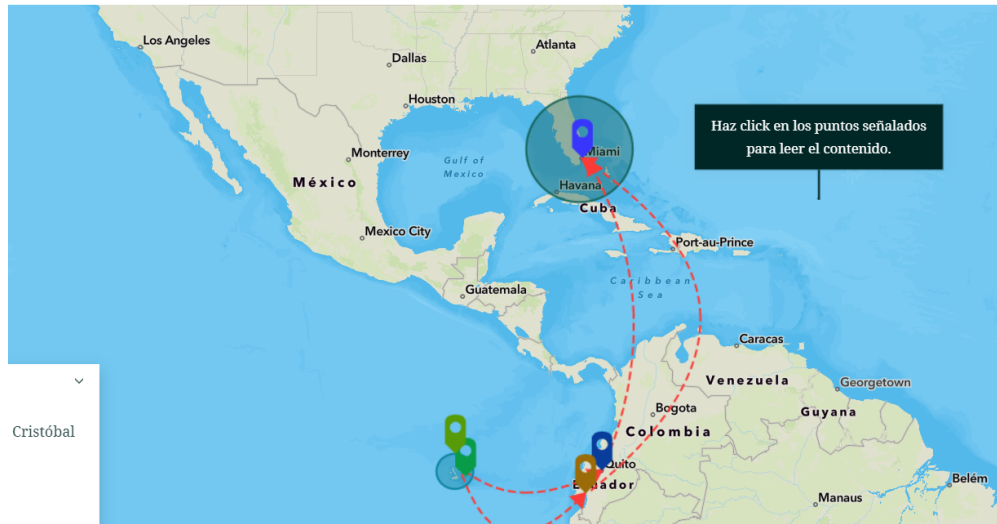
### **Formato 2: Mapa interactivo**

Uno de los resultados de la matriz utilizada en este *paper* estableció un bajo nivel de uso y alternabilidad entre elementos multimedia dentro de los reportajes analizados. Por ello, el mapa interactivo se hizo pensando en la importancia del uso de elementos multimedia modernos que puedan presentar un panorama más digerible dentro de las cuestiones de océanos.

Por ello, se realizó un mapa interactivo con las bases de datos de tres entidades gubernamentales en Ecuador y EE.UU y con varios de los testimonios de los pescadores de Galápagos, las exportadoras ecuatorianas y una importadora en Miami acerca de precios y rutas del pescado.

Figura 3. Borrador del mapa interactivo incrustado en el proyecto web.

**Haz click en los puntos señalados para visualizar el mapa interactivo.**



*Elaborado por Koryna Herrera con datos del Banco Central del Ecuador (BCE), la NOAA y el Parque Nacional Galápagos (PNG)*

### CAPÍTULO 3 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este trabajo de titulación analizó las características de la cobertura nacional e internacional de medio ambiente marino en un semestre del 2021. En cuanto a los conceptos utilizados, es necesario avistar la frecuencia con la que los medios de comunicación hablan del medio ambiente, sin embargo, limitadamente se refieren al medio ambiente marino, término que se ha trabajado ampliamente en este proyecto. El medio ambiente marino implica todas aquellas áreas que hacen referencia al ecosistema marino: “Biología marina, Ecosistema marino, Mar, Oceanografía química, Océano, Vida marina” (UNESCO Testaurus, 2021). A diferencia del medio ambiente acuático, que se refiere a todos los ecosistemas hidrológicos, que incluirían ríos, lagos, etc. Este concepto se conectó en el trabajo con las impresiones de la autora (Jukofsky, 2000), que habla de un periodismo ambiental que no cubra temáticas verdes cuando sean parte de una polémica, sino que se preocupe también por aquellos fenómenos que ocurren todo el tiempo en la naturaleza.

En este sentido, los resultados de la investigación arrojaron que existe una influencia de la cobertura de medio ambiente marino por los temas coyunturales, siendo *Mongabay Latam*, uno de los cybermedios que más trató temáticas de océanos sin la existencia de una coyuntura. La peculiaridad de este medio fue que su sección era especializada en medio ambiente marino – “Océanos” –, de modo que el uso de esta concepción en la práctica periodística pudo evidenciar que es posible mejorar y replantear lo que la autora describe a partir del conocimiento de los conceptos que especializan a las secciones y a las coberturas.

Este trabajo planteó una pregunta de investigación que busca ampliar la comprensión de cuáles son las características de los reportajes multimedia sobre medio ambiente marino de los medios de comunicación nacionales e internacionales analizados durante un semestre del 2021. Para ello, se utilizó el diseño metodológico de análisis de contenido secuencial que va



desde lo cuantitativo a lo cualitativo, estrategia descrita por López-Roldán L. & Fachelli S., (2015), en la que se establen primero resultados estructurales para después profundizar, de modo que se logren conclusiones apropiadas y reflexivas.

El uso de esta metodología permitió la contrastación de datos pertinentes, entre un cibermedio y otro, de forma que se pudo examinar las diferencias y similitudes del contenido de cada medio para resaltar aquello que era pertinente a la pregunta de investigación. En ese sentido, la metodología también fue amplia en cuanto a la estructura. Esta metodología requirió el uso de una matriz con categorías de análisis que, al final, derivó en varios gráficos. Algo por resaltar es que, a pesar de que para este trabajo se analizó la información más pertinente a la pregunta de investigación y a los conceptos en discusión, la matriz podía utilizarse para contraponer varias categorías entre sí y extrapolar varias características de los reportajes multimedia. Por el contrario, una limitación de este diseño metodológico fue la cantidad de reportajes analizados. Debido a la meticulosidad con la que los reportajes se deben desintegrar para la matriz, no fue posible realizar el escrutinio de los más de 300 reportajes multimedia del período 2020-2021. Más bien, fue necesario acortar el tiempo de la investigación a un semestre del 2021.

Previamente se realizó un trabajo de grado que abordó la calidad periodística en la cobertura de medio ambiente, específicamente en la cobertura de minería; en donde la autora Polo (2018, pág. 61), concluye que en las investigaciones de la *Revista Plan V* carece de ciertos elementos, “sobre todo, la falta de interactividad e hipertextualidad hacen que las investigaciones sobre minería sean complicadas de leer”. Levantando la idea de que esta es una falencia al momento de hablar de “calidad periodística”. Aunque en esta investigación no se trató la calidad periodística, se evaluaron las características de los reportajes multimedia a través del análisis de contenido. En ese sentido, los resultados son similares a los de este trabajo en elementos multimedia, dado que el 97,3% de los reportajes analizados se adhirieron

al formato tradicional de imagen y texto, dejando los mapas interactivos, las infografías, los gráficos estadísticos y las ilustraciones de lado.

En cuanto al contexto estudiado, en el que se comenzó a tomar en cuenta al medio ambiente marino en la cobertura periodística, este trabajo ha resuelto una nueva pista de los inicios de esta cobertura en la historia del periodismo ambiental de Ecuador. En ella, se describe cómo el enfoque de los medios por tratar temáticas relacionadas con la contaminación acuática comienza en los documentales de exploración y viajes pasados en la televisión, tanto en Ecuador como en España. Este hallazgo es importante porque significa que el enfoque de la prensa escrita pudo haberse influenciado por este tipo de contenidos periodísticos, haciendo que, hoy; 50 años después algunos cibermedios tengas secciones enteras dedicadas al medio ambiente marino.

Por último, es importante volver a los hallazgos propios de esta investigación, aquellos resultados de la examinación de la matriz. En este punto, es necesario mencionar al enfoque de solución, el cual fue uno de los resultados más importantes de esta investigación. A pesar de que no todos los reportajes se ajustaron a la definición de “periodismo de solución” que se trabajó en este trabajo, la mayoría si lo hizo. Un 58% de los reportajes multimedia analizados de *elDiario.es*, *GK* y *Mongabay Latam* cubrió o abordó las “*respuestas a una problemática*”, concepto de la Liza Gross (2019). Así, se puede deducir que el enfoque de solución está presente o que, al menos, los periodistas lo toman en cuenta al momento de reportar temáticas de medio ambiente marino. Adicional a ello y, aunque no fue parte de la investigación, se encontró que el 19% de los reportajes fueron colaborativos entre medios independientes de la región. Eso, dentro del periodismo, es una peculiaridad de la que no todas las especializaciones gozan; por lo que lograr identificarlo dentro de los medios de comunicación actuales dibuja la imagen de un periodismo moderno y evolutivo en Iberoamérica.

Este trabajo de grado se pensó, en un principio, para el período 2020-2021. Es decir, se pretendieron analizar más de 300 reportajes multimedia que revelaras datos más cambiantes en el tiempo. Sin embargo, por cuestiones de tiempo, no fue posible examinar a detalle esa cantidad de reportajes. Por ello, se sugiere que el mismo tipo de pregunta de investigación puede guiar otro trabajo con un número distinto de reportajes o con un número distinto de medios de comunicación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Castells Oliván, M. (2009) Comunicación y Poder. Alianza Editorial. <https://bit.ly/3EFcHIJ>
- Dichdji, A., Amaral, M., Bajic, N., Donald, R., Miraglia, M., Dutra e Silva, S. (2020) Carta Editorial Periodismo Ambiental en la Era del Antropoceno: Representaciones Culturales del Cambio climático en los siglos XX y XXI. *Historia Ambiental, Latinoamericana y Caribeña (HALAC)*. 10(3). 12-24. <https://doi.org/10.32991/2237-2717.2020v10i3.p12-24>
- Freyle, J. (2020) Cobertura del cambio climático en los medios digitales de América Latina. *Revista Tsafiqui*. <https://bit.ly/3GzYPzU>
- Jukofsky, D. (2000) Periodismo Ambiental: una especie en extinción. *Revista Tsafiqui*. 70. 24-29. <https://bit.ly/3IWR3IJ>
- Larena, A. (2010) Periodismo Ambiental, piensa globalmente e informa localmente. *Smashwords Edition*. 6-18. <https://bit.ly/3oIUWTp>
- Loose, E., & Fernández Reyes, R. (2020) Periodismo y Cambio Climático en América Latina. *Historia Ambiental Latinoamericana y Caribeña (HALAC)*. 10(3). 150-172. <https://doi.org/10.32991/2237-2717.2020v10i3.p150-172>
- Marrero Santana, L. (2008) El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. *Revista Latina de Comunicación Social*. 11(2). 348-367. DOI: 10.4185/RLCS-63-2008-773-348-367
- Observatorio La Rábida (2021) Innovación para el desarrollo sostenible en Iberoamérica. Diputación de Huelva. <https://bit.ly/3Gz9JpH>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (Ed) (2020) Cuatro éxitos importantes del trabajo de la FAO para proteger los océanos. <https://bit.ly/3IUJr9n>
- Ortiz, H. (1991) El deterioro ambiental urbano. *Flacso Ecuador*. 119-162. <https://bit.ly/3pFbdYw>
- Parratt, S., Mera Fernández, M., Abejon, P. (2021) Approaching climate change to society from the media: formative elements in Spanish digital newspapers. *Revista Ambiente & Sociedade*. 24(80). <https://doi.org/10.1590/1809-4422asoc20200186vu2021L2AO>
- Gross, Liza. (2019) Laboratorio de periodismo. El periodismo de soluciones ayuda a crear un vínculo con las audiencias. <https://bit.ly/3q75mvu>
- Grupo de Trabajo Multidisciplinar (2021) Aspectos medioambientales de la COVID-10 Parte II. GTM. <https://bit.ly/3Gzm6SF>
- Roldán Pilay, E. (2020) Creación de un medio nativo digital especializado en periodismo ambiental hiperlocal: MUYU. Universidad Casa Grande. <https://bit.ly/3rRHuhW>
- United Nations for Climate Change. (Ed) (2021) Glasgow Climate change Conference – October – November 2021. <https://bit.ly/33lqypR>
- Viteri Mancero, F., Perez, M. & Serrano, S. (2017) Reconstrucción de textos e imágenes sobre cambio climático en noticias oficiales de América Latina. *Revista Razón y Palabra*. 21(2). 728-745. <https://bit.ly/3yhYW01>
- World Wide Fund for Nature. (2021) The shark and ray meat network: A deep dive into a global

affair. <https://bit.ly/30eeZPZ>



### ANEXO A: Matriz de análisis de contenido

Fecha	Sección	Palabras claves/tags	Elementos multimedia	Elementos hipertextuales	Elementos de interacción	Áreas	Asuntos de cobertura	Tipo de reportaje	Origen geográfico del reportaje	Fuentes	Contexto	Colaboración	
13/11/2021	Medio ambiente	Medio ambiente, Mar Menor, Medio ambiente, Pesca	1	1, 3	1, 2, 3	3, 4, 8, 9, 11, 12	1, 2, 8	2	1	3, 5, 6	3	2	
08/11/2021	Medio ambiente	Internacional, Instagram, Cambio climático, Crisis climática, COP26	1	1, 2, 3	1, 2, 3	13, 5, 10	1, 7, 8	3	1	2, 4	1	2	
04/11/2021	Medioambiente	No identificados	7	1, 2, 3	2, 3	9, 12, 3, 1	7, 8, 2	3	4	2, 3, 8	2	1	
03/11/2021	Medioambiente	No identificados	1	1, 2, 3	2, 3	1, 3, 9	3, 7	3	2	8, 1, 3	2	2	
03/11/2021	Océanos	Animales, Ballenas, Ecosistemas marinos, Especies amenazadas, Medioambiente, Océanos	1, 2	1, 3	1, 2, 3	3, 8	3, 7, 8	2	3	1	3	2	
01/11/2021	Medioambiente	No identificados	1	1, 2, 3	2, 3	9, 12	7, 8, 2	1	4	8, 7, 2, 4	1	2	
01/11/2021	Medioambiente	No identificados	1	1, 2, 3	2, 3	9, 12, 3	7, 8, 3	3	4	2, 3, 8	2	1	
01/11/2021	Medioambiente	No identificados	1	1, 2, 3	2, 3	9, 12, 3	7, 8	3	4	2, 3, 8	1	1	
01/11/2021	Océanos	Animales, Áreas Naturales protegidas, Conservación, Ecosistemas marinos, Especies amenazadas, Medioambiente, Océanos, Soluciones, Tecnología	1, 2		3	1, 2, 3	1, 3, 8, 12	7, 8, 2, 3	2	3	1, 3	3	2

29/10/2021	Océanos	Áreas Naturales protegidas, Conservación, Ecosistemas marinos, Medioambiente, Océanos, Soluciones, Tecnología	1	2, 3	1, 2, 3	3, 12, 6, 4	7, 8, 3	3	3	2, 1	3	2
29/10/2021	Océanos	Animales, Ballenas, Ecosistemas marinos, Especies amenazadas, Medioambiente, Océanos	1, 2, 6	1, 2, 3	1, 2, 3	1	1, 7, 8	4	3	1	3	2
27/10/2021	Medio ambiente	Sociedad, Región de Murcia, Mar Menor, Congreso de los Diputados	1	1, 3	1, 2, 3	9, 12	2, 8	1	1	8	2	2
27/10/2021	Medio ambiente	Medio Ambiente, Gas Natural, Sagunto, Greenpeace, Combustibles fósiles	1, 2	1, 3	1, 2, 3	13, 14, 2	1, 7, 8	1	1	3	1	2
27/10/2021	Medio ambiente	Medio Ambiente, Mar Menor, Murcia, Congreso de los Diputados, Movimientos ciudadanos	1	1, 3	1, 2, 3	9, 12	7, 2	1	1	8	2	2
26/10/2021	Medio ambiente	Valencia, Puerto de Valencia, Ayuntamiento de Valencia, Emergencia climática	1	1, 3	1, 2, 3	9, 5	1, 8	1	1	2, 8	2	2
26/10/2021	Medio ambiente	Comunidad Valenciana, Greenpeace, Gas Natural, Combustibles fósiles	1, 2	2, 3	1, 2, 3	14, 13, 11	2, 7, 8	3	1	3	1	2

26/10/2021	Océanos	Biodiversidad, Medioambiente, Multimedia, Océanos, tráfico de especies, Videos	2, 4		1, 2, 3	3, 4		7	1	3	5	2	2	
20/10/2021	365 Días	365 días	1	3	1, 2, 3	11, 8	1, 3, 8		3	1	1	3	1	
11/10/2021	Océanos	Áreas Naturales protegidas, conflictos ambientales, Ecosistemas marinos, Especies amenazadas, Medioambiente, Océanos	1	1, 2, 3	1, 2, 3	5, 9	1, 8		3	3	3, 2	1	2	
09/10/2021	Medioambiente	No identificados	1	2, 3	2, 3	4, 9		7	1	2	2	2	1	
08/10/2021	Océanos	Animales, Áreas Naturales protegidas, Ecosistemas marinos, Entrevistas, Especies amenazadas, Medioambiente, Océanos	1, 2, 6		3	1, 2, 3	12, 3, 4, 9	2, 8		4	3	3	2	2
05/10/2021	Océanos	Animales, delitos ambientales, Ecosistemas marinos, Especies amenazadas, Medioambiente, Océanos, Tiburones	1, 2	2, 3	1, 2, 3	4, 9		7	1	3	2	2	1	
04/10/2021	Medio ambiente	Sociedad, Medio ambiente, Antártida	1, 6	1, 2, 3	1, 2, 3	4, 9, 12, 13	1, 8		3	1	1, 3	3	2	
03/10/2021	Océanos	Animales, Conservación, Multimedia, Océanos, Videos	1, 2		3	1, 2, 3	3	8	1	3	1, 4	3	2	



30/09/2021	Medio ambiente	Región de Murica, Mar Menor, Parlamento Europeo	1	2, 3	1, 2, 3	9, 11, 12	1, 2, 8	3	1	2	2	2
29/09/2021	Océanos	Animales, Ecosistemas marinos, Especies amenazadas, Medioambiente, Océanos, tráfico de especies	1	2, 3	1, 2, 3	3, 9	7, 8	3	3	2, 4, 1	2	2
24/09/2021	Océanos	Areas Naturales protegidas, Biodiversidad, Bosques, conflictos ambientales, ecosistemas, Medioambiente, Océanos, Parques nacionales	1	1, 2, 3	1, 2, 3	3, 8, 12	7, 8	3	3	3, 2, 1	1	2
23/09/2021	Medio ambiente	Medio Ambiente, Instagram, Mar Menor, Medio ambiente, Región de Murica	1, 2	1, 3	1, 2, 3	11, 9, 12	1, 2, 3, 7, 8	2	1	2, 3, 1, 8, 5	2	2
20/09/2021	Medioambiente	No identificados	1	2, 3	2, 3	3, 15, 9	7, 8	1	2	2	1	2
20/09/2021	Océanos	Animales, Ecosistemas marinos, Especies amenazadas, Extinción, Medioambiente, Océanos	1	1, 2, 3	1, 2, 3	3, 4, 8, 11, 12	1, 7, 8	3	3	1, 5, 4	3	2
16/09/2021	Océanos	Animales, Ballenas, Calentamiento global, Cambio Climático, Ecosistemas marinos, Medioambiente, Océanos	1	1, 2, 3	1, 2, 3	13, 3	8, 3	3	3	3, 1, 8	3	2

14/09/2021	Océanos	Bosques, Conservación, Deforestación, Estudios, Medioambiente, Océanos, política ambiental, Pueblos indígenas	1, 2	1, 2, 3	1, 2, 3	2, 13, 12	7, 8, 2	1	3	8, 3, 1	1	2
12/09/2021	Medioambiente	No identificados	1, 5	1, 2, 3	2, 3	3, 4, 9	1, 7, 8, 2	2	2	2, 8, 4	2	2
10/09/2021	Océanos	Animales, Conservación, Medioambiente, Multimedia, Océanos, Vídeos	1, 2		3 1, 2, 3	2, 7	4, 1, 3	1	3	1	3	2
09/09/2021	Océanos	Animales, Biodiversidad, Ecosistemas marinos, Especies amenazadas, Extinción, Investigaciones, Medioambiente, Océanos, Tiburones, tráfico de especies	1, 2, 5, 7	1, 2, 3	1, 2, 3	3, 4, 9	1, 7, 8, 2	2	3	2, 8, 4	2	1
06/09/2021	Medioambiente	No identificados		1 1, 2, 3	2, 3	4, 9	7, 8	3	2	2, 3, 8	2	2
04/09/2021	Océanos	Conservación, Entrevistas, Medioambiente, Océanos, Soluciones	1, 6		3 1, 2, 3	1, 9, 10, 13, 5	8	4	3	1	3	2
01/09/2021	Medioambiente	No identificados		1 1, 3	2, 3	4, 9	8	4	2	4	2	2
01/09/2021	Medioambiente	No identificados	1, 6	1, 2, 3	2, 3	3, 4, 8	7, 8, 3	3	2	1	3	1

23/08/2021	Océanos	Biodiversidad, conflictos ambientales, Contaminación, Ecosistemas marinos, Especies amenazadas, Medioambiente, Minería, Multimedia, Océanos	1	1, 2, 3	1, 2, 3	3, 12	8	1	3	1	3	2
23/08/2021	Océanos	Áreas Naturales protegidas, Biodiversidad, conflictos ambientales, Contaminación, Ecosistemas marinos, Medioambiente, Minería, Océanos	1, 6	1, 2, 3	1, 2, 3	12, 9, 5, 3	2, 1, 8	2	3	1, 8, 2, 3	2	2
17/08/2021	Océanos	Animales, Ballenas, Ecosistemas marinos, Especies amenazadas, Medioambiente, Océanos	1, 2	2, 3	1, 2, 3	3, 12	7, 8	1	3	1	3	2
11/08/2021	Océanos	conflictos ambientales, Ecosistemas marinos, Medioambiente, Océanos	1, 6	1, 2, 3	1, 2, 3	5, 3, 12, 9	7, 8	1	3	3, 8	2	2
09/08/2021	Medioambiente	No identificados	1	1, 2, 3	2, 3	3, 8, 4	2, 8, 7	3	2	1, 3	2	1
03/08/2021	Océanos	Animales, Biodiversidad, Ecosistemas marinos, Especies amenazadas, Extinción, Medioambiente, Océanos, Pesca ilegal, Tiburones	1	1, 2, 3	2, 3	4, 9	7, 8	3	3	2, 3, 8	2	2

01/08/2021	Océanos	Animales, Contaminación, Medioambiente, Mongabay Explica, Multimedia, Océanos	2	3	1, 2, 3	3, 11	1, 8	1	3	1	3	2
27/07/2021	Medioambiente	No identificados	1	1, 2, 3	2, 3	4, 1, 9, 3	1, 7, 8	2	2		2	1
27/07/2021	Océanos	Animales, Biodiversidad, Delitos, Ecosistemas marinos, Especies amenazadas, Extinción, Investigaciones, Medioambiente, Océanos, Tiburones, tráfico de especies	7, 1, 2	1, 2, 3	1, 2, 3	4, 1, 9, 3	1, 7, 8	2	3	2, 4, 8, 3	2	1
26/07/2021	Medioambiente	No identificados	1	1, 2, 3	2, 3	3, 4, 7, 9, 1	1, 7, 8	2	2	2, 1, 4, 3	3	2
26/07/2021	Océanos	Animales, Biodiversidad, Ecosistemas marinos, Entrevistas, Especies amenazadas, Extinción, Medioambiente, Océanos	1	2, 3	1, 2, 3	3, 4, 9	7, 8	4	3	4	3	2
26/07/2021	Océanos	Animales, Conservación, Ecosistemas marinos, Medioambiente, Océanos, Tecnología	1, 2, 6	1, 2, 3	1, 2, 3	3, 4, 8	7, 8, 3	3	3	1	3	1
22/07/2021	Océanos	Animales, Estudios, Medioambiente, Océanos, Pesca, Tiburones	1	2, 3	1, 2, 3	2, 3, 8	1, 8	2	3	1, 3	3	2

17/07/2021	Océanos	Arrecifes de coral, Biodiversidad, Conservación, Contaminación, Ecosistemas marinos, Estudios, Medioambiente, Océanos	1, 4	1, 2, 3	1, 2, 3	3, 12, 11,8	1, 8	1	3	1	3	2
15/07/2021	Océanos	Ecosistemas marinos, Medioambiente, Océanos, Pesca, Pesca ilegal, Sobrepesca	1, 2, 6	1, 2, 3	1, 2, 3	9, 4, 6	1, 8	3	3	4, 2, 1, 8, 5	3	2
09/07/2021	Océanos	Contaminación, Ecosistemas marinos, Medioambiente, Minería, Océanos	1	2, 3	1, 2, 3	6, 11, 5, 12, 14	1, 2, 8, 7	3	3	1, 4, 3	3	2
05/07/2021	Océanos	Biodiversidad, Ecosistemas marinos, Medioambiente, Océanos	1	2, 3	1, 2, 3	3, 11, 13	7, 8	3	3	1, 3	3	2
03/07/2021	Medioambiente	No identificados	1	1, 2, 3	2, 3	4, 9, 6	1, 7, 8, 3	2	2	2, 3, 8, 4	1	2
03/07/2021	Océanos	Ecosistemas marinos, Medioambiente, Océanos, Pesca	1	1, 3	1, 2, 3	4, 5, 9	2, 7, 8	2	3	3, 5, 4	3	2
30/06/2021	Medioambiente	No identificados	1, 6	1, 2, 3	2, 3	4, 6	1, 7, 8	3	2	2, 4, 3	1	2
29/06/2021	Océanos	Agua, Animales, Biodiversidad, Conservación, Ecosistemas marinos, Especies amenazadas, Especies invasoras, Medioambiente, Océanos, Pesca	1, 6	1, 2, 3	1, 2, 3	1, 3, 8, 4	1, 8	2	3	1, 4, 5	3	2

29/06/2021	Océanos	Arrecifes de coral, Biodiversidad, Ecosistemas marinos, Entrevistas, Medioambiente, Océanos	1, 2	3	1, 2, 3	3, 8, 12	2	4	3	1	3	2
26/06/2021	Océanos	Animales, Medioambiente, Multimedia, Océanos	1, 2	3	1, 2, 3	3, 8, 5	3	1	3	1	3	2
22/06/2021	Medio ambiente	Sociedad, Coronavirus, Medio ambiente, Mascarillas, Reciclaje	1, 4	1, 3	1, 2, 3	11, 13	1, 8	3	1	1	1	2
22/06/2021	Océanos	Arrecifes de coral, Calentamiento global, Cambio Climático, Conservación, Medioambiente, Océanos, Soluciones	1, 2	1, 2, 3	1, 2, 3	3, 8	2, 8	3	3	1, 3, 4	3	2
18/06/2021	Océanos	Animales, Conservación, Ecosistemas marinos, Especies amenazadas, Estudios, Extinción, Medioambiente, Océanos, Pesca, Sobrepesca, Tiburones	1, 2	2, 3	1, 2, 3	3, 4, 8	1, 7	1	3	2, 4, 5	3	1

16/06/2021	Océanos	Animales, Áreas Naturales protegidas, Biodiversidad, Bosques, Conservación, ecosistemas, Ecosistemas marinos, especies amenazadas, Extinción, Medioambiente, Océanos	1, 2	1, 2, 3	1, 2, 3	3, 5, 6, 8	1, 3, 7	1	3	2, 5, 6, 7	3	2
15/06/2021	Océanos	Animales, Áreas Naturales protegidas, conflictos ambientales, Conservación, Contaminación, Estudios, Medioambiente, Océanos, Soluciones, Tecnología	1	2, 3	1, 2, 3	3, 6, 8	1, 2, 3, 8	3	3	1, 2, 3, 4	3	2
11/06/2021	Océanos	Áreas Naturales protegidas, Conservación, Ecosistemas marinos, Medioambiente, Océanos, Pesca, políticas ambientales	1, 6, 2	1, 2	1, 2, 3	3, 4, 6, 8, 12	7	2	3	1, 2	3	2
11/06/2021	Océanos	Arrecifes de coral, Biodiversidad, Conservación, Medioambiente, Océanos, Restauración, Soluciones	1	1, 2, 3	1, 2, 3	3, 5, 8, 12	3, 7	3	3	1, 2, 3	3	2
08/06/2021	Medioambiente	No identificados	1	1, 2	2, 3	4, 8, 12	7	1	2	1, 2, 4	1	2

08/06/2021	Océanos	Estudios, Medioambiente, Océanos, Pesca, Pesca ilegal, Sobrepesca	1	1, 2, 3	1, 2, 3	3, 4, 6	1, 8	3	3	2, 4, 6	3	2
08/06/2021	Océanos	Conservación, Medioambiente, Océanos, Soluciones	1, 2	1, 2, 3	1, 2, 3	3, 4, 7, 8	1, 2, 7	2	3	1, 3, 4	3	2
02/06/2021	Océanos	Áreas Naturales protegidas, Conservación, Medioambiente, Océanos, Soluciones	1, 2, 6	2, 3	1, 2, 3	1, 3, 8	1, 6, 7	2	2	1, 2, 4, 7	3	2
01/06/2021	Océanos	Animales, aves, Conservación, Medioambiente, Océanos, Soluciones	1	1, 2, 3	1, 2, 3	3, 8, 13	2, 7, 8	1	3	1, 2, 4	3	2