

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO  
USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**Campaña de Comunicación: Alimentando con amor para la  
prevención de desnutrición crónica infantil**

**Ana Paula Lascano Villacís  
Diana Carolina Vargas Costales**

**Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Quito, 17 de mayo de 2022

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**HOJA DE CALIFICACIÓN  
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**Campaña de Comunicación: Alimentando con amor para la  
prevención de desnutrición crónica infantil**

**Ana Paula Lascano Villacís  
Diana Carolina Vargas Costales**

**Nombre del profesor, Título académico**

**María José Enríquez Cruz, PhD**

Quito, 17 de mayo de 2022

## © DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Ana Paula Lascano Villacis  
Diana Carolina Vargas Costales

Código: 00206958  
00202155

Cédula de identidad: 1803790219  
1718612482

Lugar y fecha: Quito, 17 de mayo de 2022

## **ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN**

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

## **UNPUBLISHED DOCUMENT**

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

## **DEDICATORIA**

Dedicamos este trabajo a los niños que han padecido y padecen de desnutrición en nuestro país. Cada paso realizado durante este proyecto de titulación nos ha concientizado sobre la problemática y nos comprometemos a encaminar nuestras acciones de proyecto a favor de erradicarla promoviendo su crecimiento y desarrollo para un futuro mejor.

*Ana Lascano y Diana Vargas*

## AGRADECIMIENTOS

A Dios por todas las oportunidades y retos. Agradezco a mi madre Paulina, quien ha sido la persona por la cual me he levantado cada día de mi vida. Quien me ha demostrado ser incondicional con su amor y cariño todos estos años lejos de casa. Por su esfuerzo para permitirme terminar mis estudios. Por enseñarme a ser una mujer valiente, sabia, decidida y perseverante.

A mi papá Marcos y mi hermano Nicolás, por cada recibimiento y alegrías cada fin de semana, por sus palabras de aliento y constante soporte. A Daniela y Majo, por escucharme y por todas las palabras fuertes de cariño y comprensión.

A mi familia, por acompañarme y celebrar cada paso que he dado hasta el día de hoy. A mis amigos en la distancia, por escucharme y alentarme.

A amigas Giselle, Vivian, Martina, Lía y Maru por cuidarme desde el día uno en el que me conocieron, por inspirarme a ser fuerte en cada situación difícil.

Por último, a mi compañera y amiga Diana, por ser mi apoyo incondicional durante este proceso universitario y proyecto de titulación. A mi tutora María José Gabriela, Fernanda, Gabriela y Gustavo por ser mi inspiración y aliento en mi paso en la universidad. A los profesores en general, por sus enseñanzas y amor en todo tiempo.

Este proyecto de titulación está dedicado a mi yo de hace tres años, que llegó con un sueño y que hoy culmina con éxitos y nuevas metas por cumplir en un futuro cercano, que favorezca el desarrollo de otros.

*Ana Paula Lascano*

Tras cuatro largos años de esfuerzo y dedicación, ha llegado el momento en el cual agradezco el inmenso apoyo y motivación que mis padres Juan Francisco Vargas y Sonia Costales y mi hermano Angel Francisco Vargas me han brindado en este arduo camino lleno de retos que ahora se ve reflejado una parte de ello en este proyecto de titulación y que, a su vez, es el inicio de un camino profesional que estará lleno de éxitos y de experiencias enriquecedoras.

Estas líneas breves pero importantes demuestran mi gratitud y el gran cariño que tengo hacia toda mi familia quienes han estado siempre para festejar mis logros.

A mis abuelos, Angel Costales y Sonia Carrera les agradezco por ser el pilar fundamental que mediante su ejemplo impulsa a toda nuestra familia a salir adelante y me inspira a ser una mejor versión de mí misma día a día.

A mis bisabuelos, Mau Oña y Adriano Carrera doy las gracias por tenerles en mi vida, haber tenido la oportunidad de compartir mi niñez con ustedes y poder recibir todo su amor, realmente he sido muy afortunada.

De igual manera, esta tesis está dedicada a la memoria de mi Abuelo Pancho Vargas, quien de seguro estaría orgulloso de mis logros, de la persona que soy y a quien día a día extraño mucho; y a la memoria de mi abuelita Olivia Rivadeneira, quien fue un ejemplo de lucha en estos años, me llevo gratos recuerdos de ambos.

A mi amiga y compañera en esta etapa, Annie, por tu constante apoyo y paciencia. A mi mentora en este proyecto, María José Enríquez y a todos los profesores que con sus conocimientos me han inspirado a descubrir mi profesión por medio de sus enseñanzas, gracias por esforzarse tanto. La Universidad ha sido la mejor experiencia.

*Diana Carolina Vargas Costales*

## RESUMEN

La alimentación debe entenderse como un benefactor, el cual contribuirá al nivel físico e intelectual. Siendo perjudicial a largo plazo en el desarrollo de los más pequeños. El alimentarse de manera correcta dentro del contexto económico-social del país, se entiende como algo que representa un alto costo económico que no se puede costear debido a la falta de educación. Este problema terminaría costándole más al Estado, ya que tendría que invertir en tratar estas dolencias que se pueden evitar con estrategias y programas.

Dentro de la indagación se determinó que la alimentación es un benefactor, el cual contribuirá al nivel físico e intelectual. Por lo tanto, al hacer nuestra investigación cualitativa y bibliográfica se encontró que existían ciertos beneficios nutricionales en la leche materna, es un alimento capaz de satisfacer las necesidades de crecimiento y desarrollo del infante. Además de una oportunidad a nivel digital dentro de comunidades en constante búsqueda de información verificada para el proceso de lactancia.

Así mismo, se presentaba a la leche materna como un mecanismo de prevención en los primeros 1000 días de vida para desnutrición crónica infantil. Por consiguiente, creemos que es importante concientizar a las personas sobre el proceso de lactancia y sus beneficios desde el campo del aprendizaje junto con la comunicación.

Creamos una campaña a nivel digital focalizada en el sector urbano, llamada Alimentando con Amor que nos permitió visibilizar la problemática y crear consciencia en la comunidad. Obteniendo como resultado una comunidad en crecimiento, dentro plataformas como Instagram y Tik Tok, una alianza estratégica con el Hospital Vozandes Quito y una presencia mediática en diez medios de comunicación dentro del país.

**Palabras clave:** desnutrición, lactancia, alimentación, maternidad, Ecuador



## ABSTRACT

Food should be understood as a benefactor, which will contribute to the physical and intellectual level. Being detrimental to the long-term development of younger children. Eating properly within the country's economic and social context is understood as something that represents a high economic cost that cannot be paid for due to lack of education.

This problem would end up costing the state more, as it would have to invest in treating these ailments that can be avoided with strategies and programs. Within the investigation it was determined that food is a benefactor, which will contribute to the physical and intellectual level.

Therefore, in our qualitative and bibliographical research it was found that there were certain nutritional benefits in breast milk, being an ideal food to meet the needs of growth and development of the infant. In addition to a digital opportunity within communities in constant search of verified information for the breastfeeding process. Also, breast milk was presented as a prevention mechanism in the first 1000 days of life for chronic childhood malnutrition.

Therefore, we believe that it is important to raise awareness about the breastfeeding process and its benefits from the field of learning along with communication.

We created a digital campaign focused on the urban sector, called Feeding with Love that allowed us to make the problem visible and create awareness in the community. Resulting in a growing community, on social media such as Instagram and Tik Tok, a strategic alliance with the Vozandes Quito Hospital and a media presence in 10 mass media.

**Key words:** malnutrition, breastfeeding, feeding, maternity, Ecuador

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	12
CONTEXTO GLOBAL Y DESNUTRICIÓN INFANTIL: CAUSAS.....	14
1.1. Situación actual en el mundo y salud.....	14
1.2. Pobreza y accesibilidad a la salud.....	15
1.3. ODS's Agenda 2030: Erradicación de la desnutrición.....	16
1.4. Conceptos de desnutrición .....	18
1.5. Desnutrición Crónica preescolar: Causas y consecuencias en los últimos 20 años.....	20
1.6. Ecuador y la incidencia de factores externos en la desnutrición infantil .....	23
CONSECUENCIAS DE LA DESNUTRICIÓN INFANTIL CRÓNICA .....	25
2.1. ¿Por qué es importante la nutrición?.....	25
2.2. Niños y nutrición .....	26
2.3. La lactancia materna como herramienta de prevención y nutrición .....	28
2.4. La desnutrición como factor de riesgo para la sociedad.....	31
2.5. Factores que inciden en la desnutrición en Ecuador .....	32
2.6. La globalización, actor clave para programas de desnutrición.....	35
2.7. La economía ecuatoriana amenaza el desarrollo.....	36
2.8. Clasificación de intervenciones en programas de nutrición .....	37
COMUNICACIÓN, SALUD Y NUTRICIÓN.....	39
3.1 Conceptos de la comunicación .....	39
3.1.1. Comunicación para el Desarrollo.....	40
3.1.2. Comunicación para la Salud .....	43
3.2. Teorías de Comunicación .....	45
3.2.1. Aguja Hipodérmica .....	46
3.2.2. Teoría de efectos limitados.....	47
3.2.3. Teoría de persuasión.....	48
3.2.4. Teoría de los usos y gratificaciones .....	49
CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN: ALIMENTANDO CON AMOR .....	51
4.1. Pertinencia del tema .....	51
4.2. Enfoque sostenible de la campaña .....	53
4.3. Problema Social.....	53
4.4. Enfoque comunicacional de la campaña.....	54
4.5. Alcance de la causa social .....	55
4.7.1. Análisis FODA .....	56
4.7.2. Tipo de investigación.....	56
4.8. Eje de campaña.....	58

4.9.	Concepto de la campaña .....	58
4.9.1.	Nombre de la campaña .....	59
4.9.2.	Visión .....	59
4.9.3.	Logo de campaña.....	60
4.10.	Públicos .....	60
4.10.1.	Públicos beneficiados .....	60
4.10.2.	Aliados estratégicos .....	61
4.10.3.	Públicos de interés .....	61
4.11.	Objetivos .....	62
4.12.	Fases y estrategias .....	63
4.13.	Indicadores redes sociales.....	68
4.14.	Logros inesperados .....	69
CONCLUSIÓN .....		70
BILIOGRAFÍA .....		71
ANEXOS .....		83

## INTRODUCCIÓN

La desnutrición crónica al tener una relación multicausal también se ve afectada con la inseguridad alimentaria. En ese aspecto en Ecuador antes de la pandemia y según la CEPAL había una tasa de subalimentación del 7,9% y un 7,1% de inseguridad alimentaria, que se traducía en 1,3 millones de personas subalimentadas y 1,2M con inseguridad alimentaria (FAO et al., 2019).

En el capítulo I, tratamos diversos factores que causan la desnutrición. El confinamiento encareció la demanda e incertidumbre de la oferta de alimentos forzando a muchas familias y especialmente a los niños a cambiar de dietas y reemplazar alimentos nutritivos y costosos por comidas con altos niveles calóricos saturados de grasas, azúcar y otros que inciden en la salud de la población. Al causar una sensación de llenura y no estar aportando nutrientes al cuerpo puede aumentar el riesgo de sobrepeso u obesidad.

En 2018, la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición indicaba que el riesgo de padecer ambos problemas en niños de 0 a 11 años fue de 58,9% a comparación de la urbe en la que la tasa fue de 68,7%. Por lo tanto, mantener una dieta rica en harinas, verduras y poca proteína tiene un impacto directo en el retraso del crecimiento y desarrollo motor. 1 de cada 4 niños de 2 a 5 años se ven afectados por el bajo peso para su edad, dicha estadística no sólo responde a la falta de alimentos sino incide con mayor peso en las desigualdades del PIB debido al estado del país y la carencia de políticas públicas adecuadas, lo cual termina teniendo un costo de 4,3% del PIB.

En el capítulo II, tratamos las consecuencias que ocasiona que los niños de preescolar lleven condiciones de desnutrición. Además, de hacer una revisión rápida sobre cómo llevar a cabo programas exitosos y viables en sistemas existentes y estables que permitan fortalecer los mecanismos institucionales a través del cumplimiento de las

políticas públicas sujetas a la garantía de los derechos estipulados en la Constitución de la República del Ecuador.

Para garantizar la eficacia de los programas de nutrición infantil es indispensable que éstos perduren en el tiempo a pesar de que haya cambio de gobierno. La inversión en nutrición de la población infantil es la mejor inversión que puede hacer todo gobierno, pues a futuro serán visibles los beneficios en pro del desarrollo económico, social y cultural del país.

En el capítulo III, trataremos el tema teórico dentro de la comunicación para posterior a ello aplicarlo en el capítulo IV con herramientas como la educomunicación, que no es más que la combinación de la educación y la comunicación. El mismo campo, estudia las maneras por las cuales se puede llegar al público desde la educación y sus herramientas (Coslado, 2012). En el caso, de campañas de desnutrición es importante que la misma se dé desde el manejo de distintos medios como son el caso de las redes sociales y otros medios tradicionales, que actuarán de manera masiva con distintos públicos a la vez. En nuestro caso se debe evaluar los medios óptimos para el progreso de nuestra investigación y su ejecución.

La implementación, de campañas de educomunicación son importantes para el desarrollo de la sociedad, por lo tanto se debe mantenerse en constante formación para que puedan transformar su entorno y así poder visualizar cambios en un futuro cercano que impacten en temas tan importantes y sus cifras alarmantes se reviertan, de tal forma que puedan iniciarse diálogos colaborativos en distintos sectores productivos, que afectan de gran manera a problemáticas como es la desnutrición crónica infantil.

## CAPÍTULO I

### CONTEXTO GLOBAL Y DESNUTRICIÓN INFANTIL:

#### CAUSAS

##### 1.1. Situación actual en el mundo y salud

A partir del inicio de la pandemia es imprescindible hablar de los cambios puesto que nos ayudan a comprender como ha sido el desarrollo de la sociedad y a su vez la evolución de la era digital que ha ido en aumento y donde la comunicación empezó a ser un limitante. Asimismo, la desinformación creció tanto en el ámbito de las noticias como en temas importante de política y salud, que ha inestabilizado los mismos en redes sociales.

Ante esto, se incrementó la pobreza mundial durante el último año, debido al mismo factor de la pandemia, haciendo que haya un mayor aumento en la vulnerabilidad. Tras el análisis del Banco Mundial se estima que, aunque se haya disminuido la pobreza en los últimos años, la pandemia ha revertido estos cambios que se han dado progresivamente. También advierte que se ha empujado a 88 millones de personas a la extrema pobreza en países de América Latina y en otros países dando paso a nueva pobreza. Además, hubo un aumento de los trabajos informales que por la movilidad también han sido afectados (Banco Mundial, 2021).

Como parte de la economía, el Fondo Monetario Internacional alivianó la deuda para países que tenían deudas bastante grandes al suspender las deudas hasta atender la emergencia sanitaria (Georgieva, 2020). Por la parte de las empresas, la pandemia ha

impactado a las mismas y las que se estaban desarrollando ya que se han encontrado con varias dificultades para cumplir con sus obligaciones.

## **1.2. Pobreza y accesibilidad a la salud**

En el ámbito de salud se ha resaltado bastante la necesidad de la accesibilidad, recursos y eficacia para que se pueda atender a la mayoría de la población. No solo, los países clasificados como pobres, sino también los de primer mundo ya que se desató una crisis que de igual forma empujó a más personas a la pobreza y a perder capital humano en sectores importantes de la sociedad. La desigualdad empezó a ser más notoria y por parte de la educación, la situación empeoró pues muchas familias tuvieron que elegir la deserción escolar como una alternativa para suplir otras necesidades como la alimentación que, en sí, no ha sido lo suficientemente buena tanto para el sector urbano como rural por lo que según datos de los Indicadores del Desarrollo Mundial indican que la desnutrición ha aumentado de 83 millones de personas a 132 millones más (Blake, 2020).

Además de que las situaciones en varios países se han agravado debido a los conflictos y la fragilidad de los gobiernos en los mismos, pues han experimentado presión de las demandas sociales. En América Latina la situación fue aún más grave en el área sanitaria; la cual no podía ser cubierta por el estancamiento económico, la corrupción y otros factores que hacían ineficiente la atención a la emergencia sanitaria; poniendo a prueba a los gobiernos y su liderazgo al controlar la población (Banco Mundial, 2020).

Como lo habíamos mencionado, el sistema de salud se deterioró y ocasionó que se interrumpieran varios procesos y servicios en los hospitales debido a la emergencia sanitaria. El servicio de emergencia al igual que cirugía se suspendieron, de tal modo que el 22% de países y su sistema de salud no pudo realizar los debidos procedimientos

hospitalarios. Por lo tanto, se debieron suspender algunas labores por la reducción del capital humano desde doctores hasta enfermeras, lo cual no fue suficiente para suplir todas las áreas además del área covid-19 (OMS, 2020).

Es bastante importante mencionar que la atención a la salud mental también se detuvo en un 61% (OMS,2021) y que al mismo tiempo también fue afectado por la coyuntura ya que la pérdida y el duelo han ido de la mano, lo cual es bastante preocupante ya que se han evitado hacer velorios, causando prolongaciones de duelo que a su vez, actúa como principal factor para el malestar emocional que desencadenó problemas como la depresión, ansiedad, entre otras enfermedades bastante importantes, que también se debieron al aislamiento social que se experimentó durante el anterior año.

### **1.3. ODS's Agenda 2030: Erradicación de la desnutrición**

Aunque el contexto en todos los ámbitos ha sido bastante fuerte, La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible sigue vigente, en ella se establece una visión a futuro donde los ámbitos económicos, sociales y ambientales sean sostenibles para todos; en especial para América Latina y el Caribe, ya que de por sí, experimenta una desigualdad y pobreza extrema. La agenda tiene como objetivo trazar un plan en distintas aristas que plasmen la mejora en temas de dignidad e igualdad y que a corto plazo se mostrarán como apoyo para el desarrollo de cada país, tanto en sus políticas públicas como en su presupuesto (CEPAL,2015).

Entre los temas que se tratan durante el documento se puede visualizar que se requiere un cambio en distintos aspectos que, en sí, presentan grandes desafíos y tienen que ver con la energía y el consumo. En el caso de América Latina y el Caribe, la cantidad de ODS es mayor a la de otros países pues constituye a un sin número de limitaciones



para llevarlo a cabo. Entre ellas existe brechas en la infraestructura, género, educación y salud.

Los 193 Estados miembros de las Naciones Unidas junto a varios actores activos en el mundo, entablaron una conversación guiada a proclamar la agenda 2030 con 17 objetivos y 169 metas, lo cual expresa una gran visión a futuro que pone a la igualdad y dignidad en el centro para todos los individuos de la sociedad. Asimismo, se manifiesta como una oportunidad para realizar un compromiso universal y una alianza mundial encaminada a un solo objetivo (International Labour Organization,2015).

En nuestro proyecto de titulación, el contexto a tomar abarcará algunos ODS. Se incluye el primero el cual es poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo, el mismo indica que la pobreza va más allá de la falta de ingresos pues también se incluyen la malnutrición y el hambre. En las metas se indica la erradicación, la reducción, la implementación de sistemas de protección social y el cumplimiento de la garantía de derechos a los recursos básicos para vivir (CEPAL,2015).

También se sustentará en el segundo, el cual es poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, así como promover la agricultura sostenible. En la misma se inscribe que, aunque bien la agricultura puede suministrarnos comida a todos no es suficiente para apoyar al sector rural y a la protección del ambiente. Para alcanzar las metas del objetivo dos, es necesario también tomar en cuenta la afectación hacía el medio ambiente, puesto que los cultivos requieren el uso de recursos de la biodiversidad. Las metas del objetivo dos, están encaminadas al acceso a la alimentación, incluidos niños menores de un año. Y, por otra parte, también se plantea acabar con la malnutrición que conlleva el retraso de crecimiento y el desarrollo de los niños menores de 5 años. Por último, duplicar la productividad agrícola, incrementando

los ingresos para los productores y también asegurando la sostenibilidad de los procesos de producción (CEPAL,2015).

El objetivo tres, nos plantea el garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos, a todas las edades. Este objetivo desea garantizar una vida saludable en la que, si bien ha habido mejoras, se requiere aumentar la esperanza de vida y reducir algunas causas de muerte. Es importante mencionar que para cumplir el objetivo se demanda reducir la tasa de mortalidad, poner fin a las muertes de recién nacidos y de niños menores de 5 años, fomentando programas de salud en distintas áreas (CEPAL,2015).

#### **1.4. Conceptos de desnutrición**

Para comprender el tema central de esta investigación, es necesario dar a conocer ciertos conceptos sobre la desnutrición. El cuál es el “Deficiente de alimentos por el organismo que conduce a un estado patológico de distintos grados de seriedad” (Gómez, 2003). Se señala que puede estar sujeto a confusiones con otras enfermedades. Sin embargo, varios expertos señalan que se acerca bastante a la pérdida anormal de peso, que además puede ser perjudicial en cualquiera de los grados en el que se presente. En el caso de los niños, su crecimiento está íntimamente relacionado con su edad y su peso, por lo que el trastorno al igual que en los adultos se presenta en grados y aunque es bastante complicado entenderlo; los hospitales usan una terminología simple.

Los grados se definen por la disminución de peso corporal. El primero no pasa del 25% de disminución de peso corporal, el segundo se encuentra entre el 25% y 40% y, por último, el tercer grado es cuando la disminución de peso corporal va más allá del 40 % de masa corporal. Hay factores por los cuales esto se da, por ejemplo, alimentos escasos,

higiene, infecciones, defectos congénitos o una alimentación en exceso. Por otro lado, la subalimentación puede ser, probablemente el mayor de los problemas, puesto que el origen se da principalmente por la pobreza e ignorancia de las personas (González, 2012).

Así que el factor familiar es bastante importante porque el mismo carece de conocimientos sobre la nutrición, la desnutrición y el distinguir las enfermedades que acarrea estos problemas. Para que la desnutrición sea tratada se necesita de una valoración médica, la cual determinará en primera instancia cual es el grado y, por consiguiente, se recetará lo adecuado. En el primer grado, basta con una dieta apropiada y un descanso controlado. En el grado dos, se recetará una alimentación cargada para combatir las infecciones causadas por la desnutrición complementando con complejo B, más la actividad física, hidratación y en ciertos casos la transfusión de sangre (Gómez, 2003).

Por último, para el tercer grado se necesita mucho más, ya que su organismo se encuentra indefenso y la ingesta de medicamentos puede desatar otros problemas. Él mismo en la mayoría de los tratamientos y medicinas fracasa, pues la persona ha perdido más del 50% del peso que debería tener de acuerdo con su edad (Gómez, 2003).

Para tratarla se requiere una dieta bastante cuidadosa, para buscar que el sistema digestivo restablezca su capacidad, consumiendo en pequeñas cantidades y agregando progresivamente algunos alimentos de la dieta básica. Aunque, puede suceder un efecto inverso en que no se pueda aumentar su capacidad, sino al contrario, desplomarla. Se debe tener en cuenta que también debe existir un acompañamiento terapéutico que pueda analizar reacciones del paciente y así el médico podrá determinar su proceso durante el tratamiento (Reyes, 2003).

### **1.5. Desnutrición Crónica preescolar: Causas y consecuencias en los últimos 20 años**

“El alimento es indispensable para la supervivencia de los menores, sobre todo porque estos se encuentran en fase de crecimiento y es necesario garantizar, desde edades tempranas, su desarrollo integral” (UNHCR y ACNUR, 2021, p.10).

La desnutrición crónica infantil la cual se refiere al retraso del crecimiento la estatura promedio tiene como resultado el retraso en el desarrollo motor, deterioro de la función cognitiva y bajo rendimiento escolar; estas a largo plazo pueden afectar el desempeño en el ámbito social, profesional, así como causar problemas de salud como sobrepeso y obesidad.

En un lapso de 20 años, el retraso del crecimiento en niños menores de 5 años en el mundo se redujo de 203,6 (33,1%) a 149,2 (22%) millones de niños hasta 2020; mientras que la emaciación que se refiere al adelgazamiento y debilidad extrema a partir de la escasez de alimentos, las malas prácticas de alimentación, las infecciones que privan de una nutrición adecuada y en muchos casos provoca hasta la muerte. Las estadísticas indican una disminución, en 2018 su cifra alcanzaba los 49 millones de niños menores de 5 años, en 2019 esa cifra bajo a 47 millones y actualmente 45 millones de niños padecen emaciación.

Por otra parte, en 2020, 39 millones de niños menores de 5 años padecieron de sobrepeso y obesidad, es decir 9 millones más que en los 2000. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021), el sobrepeso es el peso para la estatura con más de dos desviaciones típicas por encima de la mediana establecida en los patrones de crecimiento infantil, mientras que la obesidad cuenta con más de tres desviaciones y se da como resultado de una ingesta calórica que excede las necesidades energéticas de los niños,

aumentando el riesgo de padecer más adelante en su vida de enfermedades no transmisibles como colesterol alto, diabetes y presión arterial alta.

Es importante entender algunas de las causas de la desnutrición, la obesidad y el sobrepeso en niños menores de cinco años. La primera es la seguridad alimentaria la cual se refiere al acceso físico, económico y social suficiente de alimento seguro y nutritivo que satisfaga las necesidades alimenticias. Lastimosamente esto no sucede por lo que existe un alto índice de inseguridad alimentaria en el mundo, solo en 2020 hubo 118 millones de personas más que en 2019, en total existen 768 millones de personas que se ven afectadas por el hambre.

De estas 418M viven en Asia, 282M en África y 60M en Latino América y el Caribe, de este último vale mencionar que la inseguridad alimentaria paso de 24,9% en 2014 a 40,9% en 2020 con un incremento del 16%, según cifras de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Como consecuencia y siguiendo las tendencias actuales, en el informe El Estado de la Seguridad Alimentaria y la Nutrición en el Mundo (2021) se estima que en 2030 aproximadamente 660 M de personas seguirán padeciendo hambre, por los efectos a largo plazo de la pandemia, esto supone 30M más de lo previsto para 2030, estos datos por lo que no será factible alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible 2 (Hambre Cero para 2030).

Asimismo, la desigualdad, los conflictos, las guerras, el cambio climático y el saneamiento de agua están detrás de la desnutrición. La pobreza monetaria, la cual abarca la falta de ingresos y recursos para garantizar medios adecuados para una vida sostenible, afectó al 51,3% de la población infantil, lo que significa que 1 de cada 2 niños y adolescentes en la región estaban sujetos a esta situación en diciembre del 2020. A pesar de que las cifras estadísticas del Banco Mundial sobre la tasa de pobreza mundial

indicaban una disminución del 10,1% en 2015 a 9,2% en 2017 equivalente a 689 millones de personas que subsistían con menos de \$1,90; a raíz de la crisis sanitaria por COVID se estima que aumente a 729 millones de personas.

Así también , las guerras y los conflictos causan desplazamientos forzosos debido a la falta de acceso de agua y saneamiento y alimentos por el alza de precios y productos básicos, ya que reducen el PIB (producto interior bruto) de un país, estos y otros factores refuerzan el círculo vicioso de hambre y conflicto en el cual el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) en su informe *Tendencias globales de desplazamiento forzado en 2020* “estima que, entre 2018 y 2020, un promedio de entre 290.000 y 340.000 niñas y niños nacieron como personas refugiadas por año” (p.3).

En efecto la desnutrición es un problema estructural de distribución de recursos que se perjudica por el efecto dominó de los múltiples factores, entre ellos los antes mencionados, pese a que las estimaciones indican que será imposible cumplir las metas de los ODS. Es preciso seguir generando acciones para disminuir las tasas de desnutrición para de esta manera garantizar los múltiples derechos fundamentales de todos los niños y personas vulnerables.

## **1.6. Ecuador y la incidencia de factores externos en la desnutrición infantil**

A partir del 2000, la deuda pública y el Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador ha ido en aumento con mayor tendencia desde 2014 con \$30.100M y 27% del PIB a la actualidad superando los \$63.524M y el 61%. En el gobierno (2017-2021) de Lenín Moreno en el 2017 asumió una deuda total de \$41.893M y un PIB que a finales de 2017 fue de \$104.295M, el cual aumentó lentamente en los primeros tres años de gestión de Moreno llegando en 2019 a \$108.108 M; la pandemia freno ese crecimiento siendo 2020 un año en el que el COVID-19 exacerbó la situación económica del país, la recesión, la carencia de ahorros y acceso a financiamiento donde la deuda en organismos multilaterales se convirtió en una fuente importante de liquidez.

El confinamiento ocasionó una caída del 12,4% del PIB en el segundo trimestre del año 2020 según cifras del Banco Central del Ecuador (BCE) cerró con un PIB de 7,8%, debido a los efectos forzosos de la pandemia que provocó la paralización en varios sectores entre ellos el productivo, exportaciones e importaciones agrícolas y del crudo dejando una tasa de desempleo de 2019 a 2020 que pasó de 3,8% a 13,3% hasta junio. Es decir, un incremento de 9,5% de estos apenas el 16,7% de trabajadores contaron con un trabajo adecuado; dichas cifras gracias a la apertura de la reactivación económica en 2021 se redujeron al 5,2% de desempleo y el trabajo adecuado subió en un 15,1% en julio con relación a mayo-junio de 2020. Lo cual permitió que el PIB se sitúe en el segundo trimestre en 8,4% la cual favoreció este crecimiento en un 10,5% en el consumo de los hogares, el aumento de las exportaciones en 16% y el incremento de la inversión (Formación Bruta de Capital Fijo) en 9,8%, explicó el gerente del BCE, Guillermo Avellán a diario El Expreso (2021).

En consecuencia, la desnutrición en el Ecuador afecta varios aspectos, uno de ellos es la falta de higiene, agua segura y saneamiento donde 8 de cada 10 niños de comunidades indígenas carecen de estos servicios; lo cual repercute en la salud y puede provocar parasitosis o diarreas agudas e incluso la muerte, siendo esta la segunda causa de muerte en los menores de 5 años. Esto es importante pues el simple hecho de contar con un correcto lavado de manos reduce el riesgo de contraer cualquier enfermedad en un 40%.

Además, la falta de saneamiento en áreas rurales y urbanas sigue existiendo. Hasta 2019 solo el 67,8% de ecuatorianos tuvieron acceso a agua segura, mientras que el 73,4% tuvo acceso a agua de calidad y en la ruralidad, el acceso solo llegó al 48,5% de toda la población y solo el 78,4% disponían de una instalación para lavarse las manos con agua y jabón; por el contrario en las urbes el acceso al agua y de instalación cubría el 94,3% de toda la población, por lo que continúa siendo un reto reducir las brechas de cobertura de servicios básicos y saneamiento sobre todo en las zonas rurales y en la etnia indígena.



## CAPÍTULO II

### CONSECUENCIAS DE LA DESNUTRICIÓN INFANTIL CRÓNICA

#### 2.1. ¿Por qué es importante la nutrición?

La nutrición es uno de los elementos más importantes para mantener una vida saludable. Sobre todo, cuando se trata de niños, es necesario que accedan a una dieta saludable, puesto que contribuye a su crecimiento y desarrollo (García, 2016). Una alimentación sana debe incluir productos con vitaminas y minerales; lo suficiente para obtener energía y rendir en nuestra vida cotidiana.

Para que esto sea posible los países deben disponer de alimentos y a su vez deben ser accesibles. Por lo que la inserción del concepto de la seguridad alimentaria es bastante importante hoy en día, pues es la base para que exista disponibilidad alimentaria desde el aspecto económico y muchas veces de carácter cultural (FAO, 2009). Proclamándose desde hace ya varios años, como un derecho humano. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación, el concepto se lleva a cabo cuando existe el suficiente acceso físico y económico, y como resultado obtenemos un estilo de vida sano.

Por supuesto el estado debe garantizar que se cumpla el derecho y que de cierta forma debe hacer lo que esté a su alcance para promover una alimentación saludable. Desde este punto, la creación de campañas puede funcionar como una acción para favorecer este derecho.

Es importante también entender que los alimentos tienen su clasificación, y aportan de distintas formas. Algunos cumplen la función de aportar energía al organismo, como son: las grasas, proteínas y carbohidratos; que los encontramos en granos, azúcares y alimentos de origen animal y vegetal. Por otra parte, existen los constructores, los cuales cumplen la función de reparar los tejidos y células, componente de algunas proteínas y aminoácidos que de igual forma se encuentran en elementos vegetales y animales. Y, por último, los reguladores que funcionan como catalizadores en el metabolismo, se encuentran en las vitaminas y minerales de las frutas y vegetales (García, 2010).

Una dieta saludable requiere una educación alimentaria, para conocer sus funciones como fueron descritas anteriormente. Culturalmente se cree que el comer bien significa obtener satisfacción de los alimentos que ingerimos. No obstante, se debe entender que una alimentación balanceada comprende ingerir nutrientes que cumplan funciones fisiológicas dentro de nuestro organismo mientras crecemos y nos desarrollamos.

## **2.2. Niños y nutrición**

Es importante que, cuando hablamos de nutrición en niños se entienda cómo funciona desde el periodo de lactancia, ya que, desde ese momento empieza su desarrollo. Por lo que, en esta etapa de gestación, se define varios sistemas, como es el caso del aparato digestivo y varias funciones en otros sistemas igual de importantes. Por otra parte, se debe mencionar que la leche materna contiene sustancias que igualmente aportan al crecimiento, como las proteínas, vitaminas y minerales que fortalecen al sistema digestivo e inmunológico (Franch, 2007).

Por lo cual, las mujeres en este periodo deben de igual forma mantener una alimentación equilibrada evitando alimentos que puedan ser perjudiciales para el bebé o den un mal sabor. Para este punto, queda claro que la promoción de la lactancia y el proceso de preparación es un tema importante que se debe trabajar junto a la ciudadanía, proporcionándoles información y a su vez creando programas en beneficio de los infantes y sus madres, que muchas veces optan por hacerlo con fórmulas lácteas que simulan los mismos componentes de la leche materna (Belinchón, 2007).

Ya para edad preescolar, se introducen otros temas de desarrollo y un nuevo elemento, la escuela en donde se establece su autonomía y sus preferencias alimenticias entorno a la susceptibilidad de este. Por lo que la intervención de su familia y la asistencia de un pediatra podrá darle las herramientas adecuadas al niño para que tome sus propias decisiones con respecto a la comida en el futuro. Durante esta etapa los infantes, se sabe que crecen entre los 5 a 12 centímetros en distintos años y puede que aumente o disminuya su apetito, que justamente puede interpretarse como algo malo (Calabeda, 2007).

Físicamente en esta edad se desarrollan sus extremidades, masa muscular y un consumo de energía mucho más rápido de lo que suele hacerlo un adolescente o un adulto en la finalización de su proceso metabólico (Sociedad Uruguaya de pediatría, 2004). Y, por otra parte, el nivel intelectual aumenta por lo que captan mucho más rápido los mensajes, tienen la capacidad de aprender cualquier cosa y empieza una etapa de maduración psicológica donde se abarca la parte emocional y la autonomía para elegir nuevos hábitos, muy diferentes a lo que estaban acostumbrados. Es importante que aprovechemos este momento para incentivarlos a comer de manera adecuada para que cuando clasifiquen los alimentos entre apetecibles y no apetecibles, consuman lo necesario para su organismo (Calabeda, 2007).

Como parte del requerimiento nutricional, pareciera que se necesitará más carbohidratos para cubrir sus necesidades energéticas. No obstante, se requiere que el niño consuma proteínas, que reparen tejidos y contribuyan al aumento de la masa muscular. Además, debe complementarse con actividad física, descanso y actividad mental que asista a la salud mental de los mismos. Los alimentos que ingieran deben estar distribuidos en raciones pequeñas con 60 % de hidratos de carbono, 15% de proteína y 30% de grasa que incluyan lácteos, fruta y vegetales, proteínas y agua distribuida alrededor del día; en el desayuno, almuerzo y cena. De igual forma, se debe introducir diferentes productos para el niño se acostumbre a consumir todo tiempo de alimentos que poseen grandes ofertas nutritivas (Quintana, s.f.).

### **2.3. La lactancia materna como herramienta de prevención y nutrición**

La leche materna además de contener células vivas como los glóbulos blancos que refuerzan el sistema inmunitario del bebé tiene inmunoglobulinas que lo protegen de enfermedades e infecciones como bronquitis, neumonía, así como la diarrea y la anemia, ya que, neutralizan las bacterias y virus; al mismo tiempo ayuda a estimular su desarrollo físico, cognitivo y psicosocial. También, contiene agua, proteínas, grasas, hidratos de carbono, vitaminas y minerales, hormonas y enzimas lo cual lo convierte en el alimento adecuado para los recién nacidos. Ante esto, la primera leche mejor conocida como Calostro es la más importante, al estar saturado de proteínas y tener una alta densidad de nutrientes no solo logra brindar un buen aporte nutricional, sino también, ayuda al sistema inmunitario y a la función intestinal por la alta cantidad de anticuerpos generando un revestimiento en el tracto gastrointestinal.

De tal manera que, la lactancia es un factor clave para prevenir y disminuir el riesgo de padecer desnutrición crónica infantil, y evita en un 72% los ingresos a hospitales

por diarreas y en un 57% por enfermedades respiratorias según menciona Fundación Apego (s.f.)

En cuanto se refiere al desarrollo visual la primera leche, es fundamental, pues al tener alto contenido de vitamina A, contribuye a un buen desarrollo visual y refuerza la estructuración saludable de la piel.

Según cifras de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición ENSANUT 2018, el 37,9% de los niños menores a 6 meses no han sido alimentados exclusivamente con leche materna, por lo que se puede presentar un riesgo a su salud y a su desarrollo en los próximos años de crecimiento. Es lamentable que los pediatras y las enfermeras que asesoran a las madres, en especial a las primerizas, no guían adecuadamente, e introducen desde el primer día el uso de fórmulas químicas para suplir y “complementar” la lactancia materna. La sabia naturaleza, en milenios no ha necesitado de las fórmulas de laboratorio, sin embargo, los intereses comerciales, y el desconocimiento lo convierten en algo habitual, que a largo plazo es perjudicial para el bebé y altamente redituable para las farmacéuticas y de hecho debería ser únicamente utilizado de ser medicado.

La lactancia materna exclusiva (LME) es un tipo de alimentación rica en nutrientes que consiste en que el bebé solo reciba leche materna y ningún otro alimento sólido o líquido a excepción de soluciones hidratantes, vitaminas, minerales o medicamentos; la cual debe darse en la primera hora de vida del recién nacido después del parto; esta práctica aparte de crear un vínculo entre mamá y bebé reduce en un 20% el riesgo de morir en el primer mes de nacido. Ante esto, la Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda que los bebés sean amamantados de forma exclusiva, es decir, que solo reciban leche materna durante los primeros seis meses de vida y posteriormente

debe introducirse una alimentación complementaria mientras se continúa con lactancia materna hasta los dos años o más.

Algunos beneficios de practicar la lactancia materna son:

- Los bebés amamantados tienen un 60% menos de riesgo de morir por síndrome de muerte súbita infantil.
- Favorece al correcto posicionamiento de las arcadas dentarias que forman la mandíbula y con ello, la adecuada oclusión dental al brindarla a libre demanda y con un agarre correcto al momento de alimentarse.
- Al tener una adecuada succión de parte del bebé se aumenta la producción de leche que genera una nutrición y crecimiento adecuado del bebé explica la Dra. Mariela Pozo especialista en Mastología. Por ello la necesidad de un contacto rápido entre el bebé y la madre para darle de lactar.
- Brinda el aporte de vitaminas, minerales, ácidos grasos y defensas, específicos para el ser humano, que permiten un desarrollo cerebral adecuado, lo que repercutirá toda su vida.
- Si una persona está bien nutrida con leche materna en su temprana infancia, será inteligente, logrará un desempeño adecuado en los distintos ámbitos a lo largo de su vida y su trabajo contribuirá positivamente a la sociedad.
- Tendrá un desarrollo visual, auditivo y cognitivo adecuados.
- Establecerá un vínculo afectivo con su madre, que es el inicio de la formación de un carácter basado en amor y consideración, que también se reflejará a lo largo de la vida del bebé.

## **2.4. La desnutrición como factor de riesgo para la sociedad**

El no mantener una alimentación saludable, probablemente es el principal factor de riesgo de contraer enfermedades cardiovasculares, diabetes, entre otras más. Según varias investigaciones se ha determinado que existe una estrecha correlación entre la alimentación y el funcionamiento del organismo (Advocate Health Care, s.f.). Como se pudo ya observar en el primer capítulo, la desnutrición se considera un riesgo y contribuye a un tercio de la muerte infantil en todo el mundo. La desnutrición no solo comprende la delgadez, sino también el sobrepeso y la obesidad que alcanza cifras bastante preocupantes y representan un desafío para la salud pública. Además, que responde a un estilo de vida sedentario, que a su vez ocasiona un menor gasto calórico, lo cual no es recomendable.

Debemos mencionar que existen factores externos que influyen en la mala alimentación. Entre ellos está la oferta de alimentos y la publicidad, cuya capacidad radican en la forma en que las marcas pueden persuadir e influir en la decisión de compra de los consumidores, componiendo un factor psicológico. Aún más en niños, los cuales son susceptibles a receptar mensajes y no discernirlos de la manera correcta. Por lo que, las regulaciones gubernamentales han optado por hacer normas en pro de la nutrición para controlar a las marcas y los mensajes que emiten en medios de comunicación (Méndez, 2009).

Por otra parte, la globalización se ha posicionado como uno de los factores determinantes en el cambio de la sociedad, como la educación, la cultura, la economía y la religión que afectan al estilo de vida de las personas. Por lo tanto, las marcas han optado por insertar productos en países industrializados con menos tiempo de preparación como alimentos congelados, precocinados y enlatados. Otra de las variantes para que esto pueda

sucedir es el “hambre oculta”, que se define como el déficit de micronutrientes presentes en la cantidad de alimentos que se ingieren, afectando gravemente al organismo de manera progresiva y, por consiguiente, el hecho de alimentarse no solo se debería basar en la cantidad sino en la calidad (Hernández, 2017).

En el caso de los niños se ha evidenciado que existen números preocupantes. UNICEF en uno de sus informes menciona que hay países de África y Asia donde existe mayor desnutrición que a su vez afecta al desarrollo intelectual y físico en el proceso de crecimiento. Es evidente que estos países carecen de accesibilidad a este recurso y a su vez la influencia de los factores antes mencionados y la pobreza han desencadenado la muerte. En 2018 el informe reporta, 149 millones de niños que han sufrido de ciertos problemas relacionados con la desnutrición (UNICEF, 2019). La educación es uno de los pasos para que los datos se reviertan, pues el mismo les proporciona información a los padres de familia y niños, para que se pueda prevenir enfermedades irreversibles como la diabetes y otras enfermedades de carácter físico y psicológico.

## **2.5. Factores que inciden en la desnutrición en Ecuador**

En el Ecuador existen varios factores multisectoriales que influyen en las tasas de desnutrición en edades tempranas, los mismos que deben ser identificados.

En nuestro país se hacen visibles características como la sostenibilidad y la adaptabilidad que generan una carencia de acciones con relación a temas como: acceso a servicios de salud, saneamiento y vivienda, nutrición alimentaria, educación materna, vacunación temprana, entre otros que afectan a la nutrición de los infantes, factores que son considerados derechos dentro de nuestra Constitución de la República del Ecuador.



Es justamente que, por ser considerados derechos es preciso analizar la desnutrición desde las acciones y políticas públicas enfocadas en disminuirla y erradicarla en nuestro país, acciones y políticas que han tenido especial énfasis en el gobierno de Lenin Moreno expresidente 2017 a 2021 y en el actual gobierno de Guillermo Lasso.

En este sentido es importante analizar qué dice nuestra norma constitucional al respecto para lo cual recordaremos que:

La Constitución de la República del Ecuador, es la Norma Suprema, a la que está sometida toda la legislación ecuatoriana, donde se establecen las normas fundamentales que amparan los derechos, libertades y obligaciones de todos los ciudadanos, así como las del Estado y las Instituciones de este (Corporación de Estudios y Publicaciones, 2021, p. 1).

Ante esto, es justo decir que dentro de la constitución se confiere reconocimiento en el Título II Derechos, Capítulo segundo, sección primera, a los «Derechos del Buen Vivir», siendo uno de ellos la alimentación. Según el Art. 3, núm.1 de la Constitución, es deber primordial del Estado garantizar los derechos constitucionales y, de manera especial, el derecho a la alimentación. De la misma manera el Art. 13 menciona que “Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos, preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales” (Icaza, 2021, párr. 4).

Lastimosamente, no existe una garantía de sostenibilidad a largo plazo por parte del Estado que asegure el cumplimiento al derecho a la alimentación, pese a haberse aprobado el nuevo Plan Intersectorial de Alimentación y Nutrición Ecuador 2018-2025

(PIANE). Evidencia de ello, es la incertidumbre causada principalmente en campesinos dedicados a la agricultura y la ganadería. Durante los meses de cuarentena este sector carecía de apoyo institucional, haciendo evidente la priorización de alianzas público-privadas vigentes dentro del gobierno, como fue la entrega de kits compuestos por productos procesados de la agricultura industrial que dejaron sin participación a los productos provenientes de la Agricultura Familias Campesina (AFC).

Esto se podría considerar un acto discriminatorio al solo otorgar logística para que los productores a pequeña escala vendan a través de canastas y no comprarles directamente. Además, que dichos productos no son culturalmente adecuados para cierta población que no está acostumbrada a su uso, como es el caso de las comunidades indígenas de la Amazonía (FIAN Ecuador, Instituto de Estudios Ecuatorianos- IEE, Observatorio del Cambio Rural-OCARU, Unión Tierra y Vida y FIAN Internacional, 2020, p.67, párr.2).

Esto ha llevado a que cada vez la situación de la seguridad alimentaria se agrave a nivel nacional a tal punto que no exista una accesibilidad y menos una sostenibilidad a las diversas maneras de producción de alimentos que sean accesibles para generaciones presentes y futuras por la ausencia de políticas públicas que incentiven la producción de productos nativos.

## 2.6. La globalización, actor clave para programas de desnutrición

La globalización en este aspecto ha promovido mediante las relaciones internacionales la promoción y financiamiento de políticas públicas enfocadas a soluciones para erradicar la desnutrición infantil, al menos así han procurado actuar los organismos internacionales que influyen en la agenda nacional del estado. Uno de ellos es el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) “que plantea mejorar la gestión de la financiación del desarrollo sostenible en Ecuador y apalancar recursos tanto públicos como privados para los ODS” con la finalidad de fortalecer la estructura financiera para así tratar la desnutrición en un plazo de 2 años a partir de 2021 con un presupuesto de \$1,4M, en conjunto con UNICEF y el Programa Mundial de Alimentos (PMA).

De tener éxito a mediano plazo el programa *Financiando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y atacando la desnutrición crónica infantil* produciría un retorno de inversión en políticas y acciones focalizadas. Joaquín González en calidad de representante de la UNICEF, facilitó cifras sobre el tema y mencionó que: “cada dólar adicional invertido en programas de desarrollo de la primera infancia de calidad produce un retorno de entre 6 y 17 dólares. Los niños que escapan del retraso del crecimiento generan ingresos entre un 5 y 50 % cuando son adultos, y tienen un 33 % más de posibilidades de salir de la pobreza cuando son adultos” (PNUD, 2021).

Con este mismo fin, ONG como World Vision promueven el bienestar integral de niños y adolescentes en Ecuador, a través de la identificación de la problemática sobre desnutrición por medio de la estrategia de diálogo entre los gobiernos provinciales de

Chimborazo y Cotopaxi, y la sociedad civil liderada por mujeres; con el fin de abortar la desnutrición desde una perspectiva diferente que permita mediante un plan de impacto erradicar o reducir en gran manera la desnutrición infantil en estos territorios a corto, mediano y largo plazo con especial vigor en los cinco cantones con mayor población indígena y con altos índices de desnutrición infantil: Riobamba (51%), Guamote (55%), Alausí (57%), Colta (52%) y Guano (62%) según un estudio realizado por el Instituto de Salud Pública de la Facultad de Medicina de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, entre 2018 y 2019.

## **2.7. La economía ecuatoriana amenaza el desarrollo**

Pese a los intentos de acciones y programas colaborativos entre el Estado Ecuatoriano y otras organizaciones, los cuales han contribuido a tratar la desnutrición desde distintos campos en los cantones más vulnerables del Ecuador. La desnutrición infantil se ha visto afectada por un estado con deficientes políticas económicas debido a la deuda pública y crisis financieras, que a lo largo del último decenio ha aumentado por mala administración y corrupción.

De modo que, en el gobierno del expresidente Lenin Moreno se “formuló un nuevo plan económico que tuvo por objetivo colocar la deuda en una firme trayectoria descendente, generar empleo, proteger a los sectores más vulnerables y reafirmar la lucha contra la corrupción.” En conjunto con el Fondo Monetario Internacional (FMI) para así, restablecer un crecimiento sostenible que beneficie a los ecuatorianos.

Como dato que llama la atención respecto a la falta de políticas viables y transparentes diario Primicias (2021) indica que, dentro de la ley de Alimentación Escolar que pertenece al sistema de educación fiscal apenas 37. 355 estudiantes tienen la

posibilidad de recibir alimentos frescos y en muchos casos para los niños el desayuno es su única fuente de alimentación.

Esto deja mucho que esperar, teniendo en consideración que el Plan Intersectorial de Alimentación y Nutrición Ecuador (PIANE) 2018 – 2025, surge como parte del compromiso del Estado ecuatoriano hacia la población con la finalidad de beneficiar y garantizar el acceso progresivo a los derechos de salud y alimentación, durante todo el curso de vida.

## **2.8. Clasificación de intervenciones en programas de nutrición**

La revista británica The Lancet desde 2013, ha publicado una serie de artículos sobre nutrición materna e infantil en el cual se indica que se deben priorizar los programas e intervenciones en nutrición que tengan una mayor integración con programas de salud, enfoques intersectoriales y de coordinación con el sistema de nutrición global de agencias internacionales, donantes, academia, sociedad civil y sector privado (PIANE, 2018, p.29).

Según establece la iniciativa Scaling up for Nutrition (SUN) de Naciones Unidas para el combate de la Desnutrición Crónica Infantil de la cual Ecuador forma parte, se deberían implementar dos tipos de intervenciones en pro de la nutrición, las cuales se mencionó en el capítulo I:

1. De carácter específico, el cual aborda determinantes inmediatos referentes a la desnutrición como: alimentación y nutrientes adecuados, prácticas de cuidado y crianza, y baja carga de enfermedades infecciosas. Ante esto, el PIANE desarrolla a manera de cuadro las intervenciones específicas a lo largo del ciclo de vida con evidencia de beneficios. En relación con niños e

infantes, se establece que se debería priorizar acciones de lactancia materna, alimentación complementaria, suplementación de vitamina A (6-59 meses), de Zinc, hierro y micronutrientes.

2. De carácter sensible, que aborda determinantes subyacentes que afectan el desarrollo fetal y del infante como: seguridad alimentaria; recursos básicos de higiene y salud adecuados según los niveles materno, familiar y comunitario; e incorporar objetivos y acciones específicas de nutrición que al ser bien ejecutadas pueden servir como plataformas entre las intervenciones específicas con las sensibles al aumentar su escala, cobertura y efectividad. Ejemplo de éstas incluyen proyectos de agricultura y seguridad alimentaria, planificación familiar y muchos temas más, que van de la mano de estas intervenciones.

## CAPÍTULO III

### COMUNICACIÓN, SALUD Y NUTRICIÓN

Al comprender que la desnutrición crónica infantil en Ecuador es un problema multicausal que afecta a toda la sociedad. Entendemos que la situación va más allá de los primeros 1000 días de vida y que repercute directamente al desarrollo de niños a largo plazo principalmente en su desempeño social y su salud. Desde la comunicación se puede promover una nutrición adecuada que garantice un mejor estilo de vida y disminuya la brecha cultural de desinformación sobre dicho tema.

La comunicación y sus diversas teorías permitirán establecer campañas con información de calidad necesaria para que madres y padres adquieran los conocimientos apropiados sobre nutrición y alimentación que les permitirá criar a sus hijos de manera saludable y correcta, disminuyendo el riesgo de enfermedades y efectos secundarios de la desnutrición crónica.

#### **3.1 Conceptos de la comunicación**

Es importante entender y definir qué es la comunicación como campo de estudio para las ciencias sociales. La comunicación, ha estado presente desde el inicio de la humanidad, en la cual se consideró al lenguaje la primera forma de comunicación y se estima que apareció junto con el Homo sapiens, hace aproximadamente 2.5 millones de años y Como la Real Academia Española lo define “es la acción y efecto de comunicarse” (2021).

Sin embargo, la comunicación va más allá del simple hecho de ‘comunicarse’ e involucra un proceso complejo de ideas, opiniones, sentimientos, ideología, contexto

cultural, tradiciones, semiótica y tantos otros factores para que se dé un intercambio de información entre dos o más personas/medios que transmita cierto conocimiento mutuo.

Con la era digital y la constante evolución de tecnologías, la comunicación está dominada por plataformas de información que, si bien han facilitado la equidad de información, también han creado un gran desafío que es que la información llegue a los receptores de forma adecuada y tal cual, como fue formulada desde un principio. Ante esto, Matia (2015) menciona que, además, la velocidad y voracidad a la que se consume la información es de tal magnitud que no sólo importa la rapidez de la acción-reacción sino la brevedad del mensaje.

### **3.1.1. Comunicación para el Desarrollo**

A partir de lo antes expuesto, es relevante comprender el rol de la comunicación para el desarrollo. La comunicación para el desarrollo es un proceso bidireccional, que en primera instancia tiene como objetivo entender las creencias y valores de las personas al igual que las normas sociales y culturales que guían sus vidas. Posteriormente, mediante un correcto estudio en el que se tenga presente las necesidades, objetivos, problemáticas emergentes, sucesos sociopolíticos y otros factores; se socializa el tema al compartir ideas y conocimientos aplicando estrategias y técnicas que motiven a los individuos y a las comunidades a crear consciencia y de esta manera mejorar su estilo de vida sobre un determinado tema.

La estrategia en este campo se centra en la participación, en la cual el comunicador juega un rol muy importante debido a que éste debe conocer y entender los contextos en el que se busca influir y se debe aprender a valorar el conocimiento local, para así, promover el fortalecimiento de las estructuras culturales del público que se busca ayudar



y para esto, es indispensable identificar y trabajar con líderes de opinión o influenciadores que colaboren a nuestra meta.

Ante esto UNICEF señala que, una de las tantas estrategia para el desarrollo frente a la desnutrición infantil en Ecuador ha sido gestionada mediante Centros Interculturales para la Promoción de la Salud y Nutrición, donde el empoderamiento familiar en el cuidado integral de niños, niñas y mujeres gestantes a través de la promoción de la salud y nutrición, la agricultura familiar, la seguridad alimentaria y el desarrollo infantil ha sido esencial para enfocarse en la prevención de la desnutrición crónica infantil (2021).

Es así como, al hacer uso de esta herramienta bidireccional también se fomenta la libre expresión y la toma de decisiones, de tal manera que, se empodera a las personas a tomar acciones, al contrario de un modelo unidireccional de comunicación que impide que las personas se expresen y decidan por su futuro. En consecuencia, este modelo unidireccional lleva a los individuos a ser parte de la teoría de la espiral del silencio, la cual se resume en no poder exponer públicamente nuestra forma de pensar u opinar al ser conscientes de que nuestro voto no es mayoritario. Esto ha llevado a la sociedad especialmente a la nuestra a vivir rezagada de la toma de decisiones de temas que acontecen a toda la sociedad para su progreso.

Con respecto a esto Hernández (2018) menciona que hablar de comunicación en el contexto del desarrollo, implica reconocer y demostrar una clara intencionalidad por revertir las condiciones actuales que determinan el silencio de amplias mayorías en el mundo y de manera profunda en América Latina.

En virtud de las palabras de Hernández, los medios de comunicación al ser poderosos y tener la capacidad de influir, controlar e innovar lo que ocurre en toda la sociedad es un actor clave para nuestro tema, debido a que mediante la Agenda Setting y

el Encuadre que estos establecen en su línea editorial, orientar la opinión pública y tienen la capacidad de modificar conductas y comportamientos siendo un aliado estratégico en temas necesarios para el desarrollo, “siendo parte primordial para la transmisión de información tanto nacional como internacional, permitiendo crear o expresar una imagen de lo cultural y moral perteneciente a una sociedad” (Guevara et al., 2018).

Sin embargo, en la actualidad estos son muy vulnerables, ya que, ahora no solo hablamos de medios de comunicación tradicionales que tienen que ver con la teoría de los efectos, sino también con el paradigma del Media Society, que es la continuidad de esta primera, sin limitarse en la manera en la que influye la información recibida en las relaciones interpersonales.

Actualmente, con la globalización y la llamada cuarta revolución industrial, el proceso de comunicación y el alcance que tienen los medios de comunicación es cada vez más compleja por el nivel de alcance que se puede obtener; éste debe ser estratégico y preciso para influir en los llamados prosumidores.

Tal cual explica Henry Jenkins en la teoría de Convergencia Mediática, los públicos consumen y buscan lo que les interesa, por lo tanto, la Media Society constantemente debe reinventarse debido a que los públicos son variables, se debe instruirse para ser más críticos de la información que crean, transmiten y que buscan que el usuario reciba, pues, la decodificación al llegar a manos incorrectas puede jugar en contra de nuestro plan de comunicación para ello es importante.

“Tener acceso a la información es un derecho básico, por eso una sociedad libre necesita una prensa independiente que permita a los ciudadanos conocer en todo momento lo que sucede en su entorno para actuar en consecuencia” (Soengas, 2018).

Por ende, los medios de comunicación al ser aliados clave para persuadir y generar un cambio de paradigma deben tener en cuenta estos factores y más aún los contextos culturales indudablemente los públicos cambian con el tiempo al igual que las nuevas herramientas tecnológicas que han transformado al consumidor en un prosumidor, es aquí donde el comunicador entra como actor estratégico para el cambio.

### **3.1.2. Comunicación para la Salud**

La comunicación en el ámbito de la salud además de informar, influir y motivar a los públicos trata de manera individual, comunitaria e institucional temas relacionados con la salud. A partir de ello, se centra en brindar información oportuna de calidad que prevenga posibles enfermedades, propuestas de políticas públicas en beneficio de todos que a su vez garanticen una mejor calidad de vida de los individuos y en sí de toda la comunidad.

Esto lo hemos visto y vivido con las distintas variantes de COVID donde la comunicación para la salud ha funcionado al desmentir mitos y transmitir información verificada por expertos por medio de la opinión pública. Como su propio nombre lo indica, es un campo multifacético que abarca desde ciencias de la salud y comunicación hasta sociología y psicología por nombrar algunas.

Todos estos campos de conocimiento son importantes, ya que, ninguna de estas especialidades puede abordar por sí sola los problemas y desafíos que emergen de este territorio mixto, de esta manera, la comunicación tiene como meta promover conductas saludables por medio de estrategias y mensajes que partan de una investigación previa del consumidor, para así promover la salud de los individuos y comunidades.

En cuanto al tema que nos compete en esta investigación, la comunicación para la salud es prioritaria para tratar de raíz la problemática de la desnutrición crónica infantil y así, lograr soluciones factibles, rentables y efectivas en términos de nutrición, salud, educación y desarrollo en general. Aun cuando, el comunicador se esfuerce y aplique correctamente un plan de comunicación estratégico multidisciplinario, no existirá una constante interacción con el entorno a la par de implementar políticas públicas, medios de comunicación y otros agentes como acervo cultural en la comunidad la labor será en vano.

En consecuencia, un factor clave para la prevención de esta es la educación sobre temas de salud en todos los individuos. Un beneficio tanto para la madre gestante como para el bebé desde su proceso de formación sería menor riesgo de padecer de enfermedades no transmisibles como es la desnutrición. “El lapso comprendido entre el período preconcepcional, el embarazo y la lactancia se considera la ventana de oportunidad más significativa para preservar la buena nutrición en la madre y asegurar la salud de su hijo” (Berrini et al., 2010).

Esto en el caso de la desnutrición crónica infantil, sería realmente beneficioso pues disminuiría las tasas de mortalidad en niños menores de 5 años, neonatos y postnatal. Actualmente, la tasa de mortalidad es de 12,2 niños de 10000 nacidos vivos, de esta el 14% de las muertes de menores de 5 años se dan por enfermedades fáciles de prevenir y manejar, como son las enfermedades respiratorias, inmunoprevenibles, así como la desnutrición; siendo un indicador bastante elevado en comparación con los de otros países vecinos pese a que en 2015 Ecuador estuvo a 3,3 puntos porcentuales de la meta del 66,6% de reducir en dos terceras partes la tasa de mortalidad de niños menores de cinco años.

Es por ello, que la comunicación debe igualmente trabajar de la mano del campo de las ciencias de la salud, pues así, el alcance y las estrategias que se busquen aplicar a problemáticas complejas como es la desnutrición infantil en el Ecuador podrán ser efectivamente tratadas, planificadas y ejecutadas desde una estrategia multisectorial y multidireccional que se esperaría que dé como resultado una disminución significativa.

### **3.2. Teorías de Comunicación**

Las teorías de la comunicación al no tener un objeto de estudio determinado, es considerado un sistema de aproximaciones teóricas, por lo cual es reconocido como una materia en la que se puede abordar cuestiones epistemológicas y ontológicas que afectan a las ciencias sociales en general. Las teorías de la comunicación nos permiten fundamentar y explicar el fenómeno de la comunicación, que al ser un término polisémico dio paso a la proliferación de teorías que giran en torno a este campo de estudio, del cual el ser humano ha hecho uso desde sus inicios. En sí, las teorías son conjuntos de suposiciones que sirven para describir, entender la realidad y posteriormente se trata de explicar mediante leyes el resultado de la evidencia empírica y conjeturas.

Dentro de estas teorías y con el fin de entender uno de los tantos modelos por los que el ser humano emite, codifica, recibe y decodifica un mensaje y le afecta; se encuentra el modelo de información más básico pero fundamental al momento de comunicarnos, el modelo de Claude Shannon y Warren Weaver que constantemente se preocuparon de mejorar los procesos de comunicación.

El modelo de comunicación de dichos autores se encarga de mejorar la rapidez de transmisión de los mensajes entre emisor y receptor y no del significado de este. En éste se define al mensaje como una codificación eficaz que es el soporte físico de lo que se

quiere expresar para llegar al receptor a través de un canal de comunicación sin que se dé ambigüedad o ruido.

El modelo de Shannon y Weaver es de suma importancia para el desarrollo de un plan de comunicación estratégico multidisciplinario en el campo de la desnutrición infantil, dado que, permite estudiar la cantidad de información de un mensaje en capacidad del medio al recibir la retroalimentación de nuestro nicho de mercado. Esta retroalimentación permite crear mensajes eficaces adaptados a quienes lo necesitan en tiempos en los que la velocidad y voracidad de la era de la información, que consume los mensajes y requiere comprender su entorno bajo sus propias necesidades de percepción que tiene sobre la realidad de la información, la cual causa un gran impacto en el desarrollo de los individuos y las sociedades.

### **3.2.1. Aguja Hipodérmica**

En la teoría de la aguja hipodérmica se explica que se da de forma inductiva, por lo que ejerce sobre los espectadores de manera persuasiva sobre su comportamiento e identidad, para que influya en la selección de la información en los medios de comunicación. Lasswell y varios autores en la década de los 50, conocedores de la política y comunicación, decían que la teoría se daba por medio de los medios de comunicación masiva, donde existían concepciones que conceptualizan el comportamiento de los individuos de manera lineal. Basadas en la propaganda de la Primera Guerra Mundial y su difusión a través de los medios, explicando a esta herramienta como un intermediario a la manipulación de las personas en la división que se creó durante la guerra (Álvarez,2012).

La teoría, se basa principalmente en el estímulo-respuesta que el espectador puede recibir, siendo este “un conjunto atomizado de individuos que reciben de manera pasiva

y uniforme los mensajes, [...] sus mensajes eran considerados “balas” que impactaban de forma directa sobre ellas (Schramm,1971). Por lo que, el abordar esta teoría también significa acercarnos a la sociedad y los temas que le rodean, como la cultura, costumbres y valores para así poder desarrollar un mensaje que logre impactar en los mismos para persuadirlos de adoptar ciertos hábitos, tal cual el ejemplo de la concientización hacía el medio ambiente y la firma de tratados para revertir sus efectos en varios países del mundo, logrando un efecto positivo de cambio.

En la desnutrición infantil es muy importante crear campañas que puedan hacer que las personas obtengan información que pueda persuadirlos de tomar la decisión de consumir sanamente y a escoger alimentos ricos en vitaminas y nutrientes. Desde este punto de vista, la teoría de la aguja hipodérmica puede sustentar el estímulo- respuesta que se requiere para ejecutar una campaña de comunicación eficaz.

### **3.2.2. Teoría de efectos limitados**

Desde la teoría de efectos limitados, se explica que el mensaje que se puede transmitir es condicionado, por diferentes circunstancias, como por ejemplo en el contexto en el que se encuentra la audiencia y aunque se oponen a la teoría de la aguja hipodérmica, se asemeja en el proceso de comunicación lineal. Lasswell, en su teoría aseguraba que el proceso, se debía hacer una serie de preguntas para determinar: el público, canal y lo que se desea transmitir en el proceso de comunicación (Álvarez, 2012).

Dentro de los efectos que menciona que no se pensaba que los mismos tuvieran reacción tan fuerte con lo que un mensaje puede causar. Lazarsfeld, en las elecciones de 1940 en Estados Unidos, advirtió que se iban a determinar por el sector social que perteneciera el votante y como los medios de comunicación pueden transmitir el mensaje (Alonso, 2009).

Por otro lado, también existe la influencia de un factor más considerable como las personas que rodean al individuo, que generan influencia sobre sus decisiones con respecto a la recepción de información. De tal manera que, se lo denomino como líderes de opinión, los cuales son aquellas personas que pueden influenciar a otras a tomar cierta dirección en la toma de decisiones, señalando cierta confianza en lo que creen y demostrando a un grupo de personas determinadas que su conducta puede cambiar de acuerdo cómo el líder de opinión transmite el mensaje (González, 2018).

Algunos autores definen que dentro de la dinámica de grupos existen ciertas personas que asumen el liderazgo mediante mecanismos de propia opinión, sometiendo a otros a escucharlo, por lo que en los roles de grupo tienen a seguir a la persona que tome este papel (Perloff, 2007).

Dentro de nuestro tema, cabe destacar que esta dinámica tiende a repetirse (Nazzaro, 2003), por lo que usaremos este factor como principal objetivo a fin de influenciar en los padres de familia, para que tomen la decisión de incentivar a sus hijos al ser conscientes sobre lo que consumen y en virtud de ello, persuadirlos a que busquen información sobre el tema y adopten nuevos hábitos dentro de la alimentación personal y de su familia, considerando que esto puede ser beneficioso para el crecimiento y desarrollo de sus niños.

### **3.2.3. Teoría de persuasión**

En la teoría de persuasión podemos observar es cuando se implementa opiniones de ciertos individuos para lograr un cambio significativo. El mismo instrumento toma en consideración ciertos aspectos, como el contexto social en el que el objetivo a persuadir se encuentra, creando un incentivo para que la acción se lleve a cabo, mediante estímulos (González, 2018).



Para que esto se dé, es necesario entender que es un proceso de aprendizaje en donde se debe obtener la predisposición del público a informarse sobre un tema en específico. Por otra parte, se requiere que la información que se llegue a dar sea lo suficientemente importante, para que cumpla la función de impactar y producir un cambio de opinión en el individuo. Por último, debe reforzarse con información verificada para que esto llegue a ser de alta credibilidad para quien recibe el mensaje (González, 2018).

Según Perloff, la actividad de persuadir intenta que a través de determinado mensaje el receptor pueda ser susceptible a aceptar dicha dirección propuesta. (2007). Tomando de referencia lo dicho por los autores, la campaña que se lleve a cabo dentro de nuestro tema de investigación debe estar enfocado en cambiar dicha percepción sobre la alimentación mediante la información que podamos impartir a los padres de familia y sus hijos, dentro del área educativa en donde probablemente son más susceptibles a captar información.

### **3.2.4. Teoría de los usos y gratificaciones**

La teoría propuesta por Katz y algunos autores más, sostiene la idea de que los individuos pueden seleccionar la información que necesiten de un mensaje, de determinados medios de comunicación dependiendo las necesidades que el consumidor tenga en ese momento. La misma teoría, formo parte entre los años 40 y 60 de algunas investigaciones que apuntaban a que los consumidores buscaban llenarse de ilusiones y así buscar soluciones a sus problemas cotidianos (Katz,1973).

Asimismo, se encontraron que los mismos eran conscientes de lo que consumían y además que podían encontrar satisfacción con sus elecciones (Flores-Ruiz, 2014). En la campaña, se aplicaría de tal forma que sea bastante atractiva para ser receptada por los

padres de familia y sus niños. Así pues, la información debe ser clara, concisa con un lenguaje sencillo que abarque a ambos públicos.

## CAPÍTULO IV

### CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN: ALIMENTANDO CON AMOR

“Alimentando con Amor” es una campaña de comunicación de carácter social y salud que está enfocada en la prevención de la desnutrición desde el nacimiento del bebé, por lo que buscamos generar información verificada oportuna y de calidad que refute las malas prácticas en la lactancia y permita a los padres educarse en torno a las buenas prácticas en la lactancia y sus beneficios; esta etapa es fundamental para prevenir y disminuir a largo plazo la desnutrición crónica infantil.

La lactancia, constituye una etapa especial en donde se refuerzan vínculos afectivos y se debe considerar también que es un momento crucial en la nutrición y crecimiento de los niños. La campaña fue lanzada el día 25 de marzo a través de la página oficial de Instagram @con.amorec red social en la que se encuentra nuestro principal público futuras mamás y madres primerizas.

#### **4.1. Pertinencia del tema**

En el área de comunicación esta campaña representa una oportunidad para concientizar y difundir la importancia de educarse sobre temas poco hablados en la sociedad, donde la lactancia materna no es la excepción; se tiene como evidencia que de manera exclusiva la lactancia se practica más prolongadamente en la zona rural 3.6 meses, que en la zona urbana 1.7 meses, ya sea por falta de tiempo por ocupaciones cotidianas o por el desconocimiento en temas que tienen que ver con la salud.

Por otro lado, se evidenció que la proporción de niños que acceden a la lactancia materna exclusiva es mayor en el área rural (58%) en comparación con los niños del área urbana (35%), lo que nos da una certeza más de que a largo plazo los niños del área urbana pueden presentar desnutrición crónica infantil perjudicando o disminuyendo su desarrollo y rendimiento en su quehacer diario.

Es así se cumplió con la meta principal de la campaña, difundir información de calidad alrededor de todas las aristas que involucran a la lactancia con colaboración de expertos como asesoras de lactancia, nutricionistas y psicólogos entre otros. De tal manera que, la verdadera importancia de este proyecto se centra en la educomunicación como herramienta de cambio en el estilo de vida de cada ser humano y a largo plazo la mejora del progreso de la sociedad, ya que, se conoce que si un niño no está bien alimentado desde que nace en la etapa de la infancia que en la cual se comienzan a desarrollar la mayoría de las habilidades como son: cognitivas, de lenguaje y habla, social y emocional y muchas más, ya en la adultes estas pueden ser limitantes para relacionarse y participar en la sociedad.

Por tal motivo, nos planteamos tres objetivos específicos que nos permitan cumplir con nuestra meta principal de compartir información de calidad, siendo el primero, desmentir mitos detrás del proceso de lactancia materna al contar con expertos en el tema que puedan ayudarles, crear una alianza con una entidad de salud que mediante sus especialistas pueda aportar a la educación de nuestro público objetivo e interactuar con las mamás al constantemente brindar información en nuestros canales digitales.

#### **4.2. Enfoque sostenible de la campaña**

La campaña gira entorno al enfoque primordial de cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, específicamente con el ODS 2 Hambre Cero que se enfoca en asegurar el acceso de toda la población, con especial énfasis en la más pobre y vulnerable, incluidos los lactantes, a una alimentación nutritiva, sana y suficiente, poniendo fin a todas las formas de desnutrición. Teniendo en consideración el enfoque del ODS 2, la campaña de comunicación justamente brinda información oportuna de calidad que garantice una mejor calidad de vida en los lactantes y sus madres.

Por otro lado, el ODS 3 plantea garantizar una vida sana y el bienestar en todas las edades para reducir considerablemente algunas causas de muerte por temas de salud, la cual tiene relación directa con la desnutrición crónica infantil como con las buenas prácticas en la lactancia, ya que, se ha comprobado que el dar de amamantar a un bebé disminuye el riesgo de muerte súbita del lactante menor a 1 año en un 60% según la PAHO (s.f.), al igual que el uso de colecho. Asimismo, con la puesta en práctica de amamantar el bebé recibe los suficientes nutrientes y defensas gracias a las propiedades de la leche de la misma madre.

#### **4.3. Problema Social**

La desnutrición de por sí se entiende como aquella enfermedad que está uso distintos problemas, entre ellos la talla y el peso coma que dificultan su vida a largo plazo tanto físicamente, como mental. En nuestro país, la desnutrición se va por distintos factores, pues no solo incluye la economía sino también la educación y el acceso a servicios básicos que terminan la vida de un futuro ciudadano.

Durante la investigación se determinó que el problema radicaba en tres principales causas, entre ellas el desconocimiento de la información sobre la nutrición y sus beneficios, las tradiciones y costumbres de cada entorno familiar influyen de manera decisiva el futuro de los más pequeños, por lo que se determinó que las personas confunden la buena alimentación con “saciar su apetito” y por otra parte, se identificó el desconocimiento sobre temas de salud básicos para el buen desarrollo de los niños desde el momento de nacimiento el cual se involucra a la lactancia materna para prevenir complicaciones y adelanto de enfermedades.

Frente al panorama post pandemia se debe recalcar que si bien en estudios de los últimos años y el trabajo de organizaciones independientes como ONG's las estadísticas indican que la desnutrición ha disminuido, se deben reforzar las acciones debido a que el confinamiento y la situación actual del país termino afectando a muchas familias provocando un incremento en los mismos datos, tanto en la zona rural como urbana, por ello, es importante en la etapa de reactivación del país brindar herramientas oportunas que promuevan el dialogo seguro, a través, de los distintos canales de comunicación existentes; en el cual, la lactancia ha tenido un rol sumamente importante para tratar de disminuir los índices de desnutrición y que por medio de nuestra campaña se ha compartido el mensaje eficazmente.

#### **4.4. Enfoque comunicacional de la campaña**

Alimentando con amor es una campaña que tiene difusión en medios digitales como es Instagram y TikTok. Está diseñada para ser fácil de comprender e informar con un tono informal que genere cercanía con las mamás, así como especialistas en el tema. Esta campaña nace de la idea de producir un cambio en pro del desarrollo de la sociedad en el Ecuador y tras una ardua investigación que nos llevó a encontrar a la lactancia

como factor fundamental para prevenir problemas de salud, reducir las probabilidades de padecer desnutrición y en el camino comenzar a auto educarnos, compartir nuestros conocimientos y ser conscientes de temas de salud que deberían ser primordiales para una vida digna.

Para todo lo anteriormente mencionado, se planteó tres ejes: compartir en redes sociales cómo fue la cuenta principal @con.amorec en Instagram temas relevantes y de interés para nuestros públicos, como segundo eje tuvimos los denominados Mom Talks en los cuales se buscó despegar dudas relacionados con la lactancia y sus diferentes etapas a lo largo del crecimiento del bebé; para esto nuestras líderes de opinión fueron las protagonistas que nos ayudaron e interactuamos con los seguidores de ambas partes. Finalmente, para impulsar y posicionar nuestra campaña compartimos la información más relevante y la razón de nuestra campaña en más de ocho medios de comunicación en los cuales tuvimos oyentes y televidentes en vivo que participaron y nos realizaron preguntas y comentarios positivos.

#### **4.5. Alcance de la causa social**

El objetivo principal que se busca en la campaña Alimentando con amor más allá de difundir información de calidad sobre el proceso de lactancia y sus aristas nutricionales y emocionales, mediante la campaña digital es compartir y crear un espacio seguro para mamás, en el cual, nosotras les brindamos dicha información de fuentes confiable y les direccionamos con asesoras de lactancia y profesionales de la salud al motivarlas a no rendirse y optar por alimentar a su bebé con leche materna por todos los beneficios que esta puede dar tanto al bebé como a mamá.

Los resultados en este caso, no solo se han visto reflejados en métricas de seguidores, sino también, en el interés de los medios tradicionales y digitales como es

Diario Últimas Noticias, El Comercio y Revista Gestión y Aula Magna en cuanto a prensa se refiere. En general el alcance de la campaña fue más allá de lo que nosotras esperábamos, estuvimos presentes tanto en Quito, Ambato como el Puyo y a nivel digital el alcance fue internacional llegamos a México, Argentina, España y Colombia para nosotras estos resultados demuestran que el trabajo que hemos realizado ha sido escuchado y hemos dejado nuestro aporte para generar un cambio en positivo.

#### 4.6. Metodología de la investigación

##### 4.7.1. Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
1. Marco teórico que sustenta el tema y la problemática a abordar. 2. Entrevistas a expertos y madres conocedoras del tema. 3. Insights sobre el tema desde la perspectiva materna 4. Segmentación de públicos definidos	1. Tema de interés para el público objetivo (madres) 2. Medios digitales en donde tiene presencia nuestro tema. 3. ODS 2: Hambre Cero y ODS 3: Salud y Bienestar 4. Alianza estratégica con instituciones
Debilidades	Amenazas
1. No existió presupuesto o auspiciantes 2. No somos expertas ni tenemos experiencia en el tema 3. El tema es propenso a ser subjetivo desde distintas perspectivas	1. No todos los expertos están especializados en lactancia materna 2. Alta desinformación sobre el tema 3. Influencia de mitos en el tema por parte de familiares y conocidos 4. Interés y apertura en medios tradicionales y digitales 5. Pandemia

##### 4.7.2. Tipo de investigación

La campaña **Alimentando con Amor** se basa en una investigación cualitativa a partir del método de entrevistas que consiste en recolectar datos a partir de una problemática. Para lo cual, se realizaron tres entrevistas con profesionales de la salud la Dra. Mariel Paz y Miño de la Clínica de Salud Mental, Dra. Mónica Villar Coordinadora



de la Carrera de Nutrición y Dietética ambas de la USFQ y Luciana Armijos, Consultora en el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF).

La Dra. Mónica Villar por su parte nos supo guiar en la importancia de una buena nutrición para el adecuado desarrollo motor en la infancia de los niños, la Dra. Mariel por su parte sostiene que para que un bebé se desarrolle adecuadamente debe haber un acompañamiento adecuado tanto de la parte nutricional como psicológica ya que de esto también depende el desarrollo cerebral del niño y tener un tamaño adecuado para su edad dando como beneficio las habilidades motoras; por su parte Luciana Armijos consultora del Banco de Desarrollo de América Latina nos pudo compartir desde una perspectiva institucional los programas y estrategias que actualmente se utilizan en las provincias de la sierra ecuatorial como Chimborazo para poder disminuir los índices superiores al 50% de desnutrición con los paquetes priorizados que manejan, a través de cada Gobierno autónomo descentralizado y las mesas de trabajo.

Ante esto, Luciana Armijos nos asesoró al darnos pautas para establecer el camino dentro de la lactancia materna; de estas expertas el insights más importante que pudimos sacar fue que la desnutrición debía ser tratada desde mucho antes de los primeros 1000 días a partir de una educación temprana.

En el caso de las 8 entrevistas a madres primerizas y futuras madres, estas fueron de carácter casual ya que el objetivo fue conocer sus historias de vida, en la cual pudimos conocer problemas que se pueden presentar al momento de anhelar ser madre, pues no en todos los casos las mujeres son fértiles y deben optar por prácticas poco convencionales y aceptadas en nuestra sociedad; algunas de estas historias tenían que ver con tema de pérdida de gemelos, enfermedades de salud como depresión o entornos familiares como un divorcio por desacuerdo con la pareja.

Gracias a dichas entrevistas con este grupo de mamis pudimos identificar cinco insights.

**Insights:**

1. Las mujeres en la etapa de anhelo, gestación y en lactancia, tienen una tendencia a padecer enfermedades de salud mental como depresión postparto.
2. Existe mucha desinformación sobre prácticas de nutrición en la lactancia en la cual se da mayor credibilidad a los mitos y perjudica la salud de la madre.
3. El núcleo familiar influye en la toma de decisiones entre los padres primerizos y en especial en la madre.
4. Se desconocen los beneficios nutricionales que aporta la leche materna
5. Las mamás modernas constantemente buscan información en redes sociales, opinión de comunidades que se relacionen con lo que les sucede en el día a día con la finalidad de educarse y estar bien informadas.

**4.8. Eje de campaña**

El eje fundamental de la campaña es compartir un mensaje alentador para las mamás al animarlas a no rendirse y para ello justamente nosotras fuimos el canal principal para ayudarlas a encontrar a esas expertas que les podrán asesorar y hacer más llevadera la lactancia y así disfrutar de cada etapa con su bebé.

**4.9. Concepto de la campaña**

La lactancia es un momento especialmente crucial en la nutrición del crecimiento de los niños y crea un vínculo entre ellos y sus madres. Por lo que las mujeres embarazadas y lactantes requieren información sobre este proceso mucho antes de recibir a su bebé.

Alimentando con Amor es una campaña de comunicación y salud, que está enfocada en la prevención temprana de la desnutrición desde el nacimiento del bebé, por lo que buscamos generar información oportuna y de calidad que refute las malas prácticas en la lactancia y permita a los padres educarse en torno a la lactancia desde mucho antes de recibir al bebé. Razón por la cual es fundamental dar a conocer profesionales como mastólogos, asesoras de lactancia, nutriólogos, neonatólogos que permitan obtener de primera mano información actualizado, así como los beneficios que trae como es la prevención y disminución de la desnutrición crónica infantil.

#### **4.9.1. Nombre de la campaña**

Alimentando con Amor, "ALIMENTANDO" sinónimo de nutrición, "AMOR" referente al apego emocional que experimenta una madre cuando amamanta a su bebé.

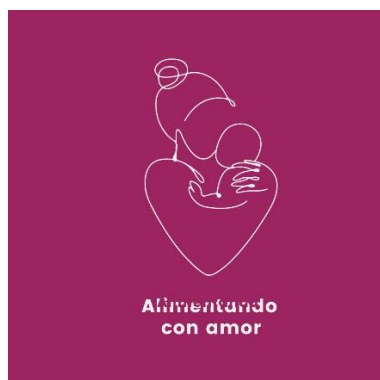
#### **Misión**

Promover una adecuada nutrición desde la etapa de la lactancia, disminuyendo la brecha cultural de desinformación mediante una campaña de comunicación.

#### **4.9.2. Visión**

Ser una de las primeras campañas de lactancia materna en crear una comunidad digital que promueva buenas prácticas durante la etapa de lactancia.

### 4.9.3. Logo de campaña



## 4.10. Públicos

### 4.10.1. Públicos beneficiados

<b>Público en general</b>	<b>Líderes de opinión</b>
Mamás en proceso de gestación y lactancia	Isabela Palacios - Asesora & profesora Rosemary Rosado - Asesora Muriel Duran - Asesora
Madres primerizas en búsqueda de formación materna	Katia Rivas - Dra. Pediatra Neonatóloga Cristina Arcos - Dra. Ginecóloga Obstetra Eliana Bahamonde - Psicóloga clínica

#### 4.10.2. Aliados estratégicos

<b>Aliado de salud</b>	Hospital Vozandes
<b>Aliado digital</b>	Cuentas de asesoras maternas:  @maslactancia  @maternandoeinformando  @tribulactancia

#### 4.10.3. Públicos de interés

<b>Grupos de interés</b>	<b>Actores</b>	<b>Interés de relación</b>	<b>Posición</b>	<b>Interés</b>	<b>Influencia</b>
<b>Público objetivo</b>	Madres (gestantes y lactantes)	Conseguir que la campaña sea de su interés	Activa	Interesada	Influyente
<b>Entidad de cooperación</b>	Empresas con interés en el tema	Llegar al público objetivo mediante	Activa	Interesada	Influyente

		activación de campaña			
<b>Formadores de imagen</b>	Medios de comunicación y expertos en el tema	Difusión de campaña	Activa	Interesada	Muy influyente
<b>Organismos de control</b>	Ministerio de salud	Bienestar y salud comunitaria	Activa	Poco interesada	Influyente

#### 4.11. Objetivos

##### Objetivo general

Difundir información de calidad sobre el proceso de lactancia y sus aristas nutricionales y emocionales, mediante una campaña digital con presencia de expertos en un lapso de 5 semanas.

##### Objetivos específicos

- Demostrar información verídica detrás del proceso de lactancia materna al contar con expertos en el tema que puedan.
- Interactuar y crear un diálogo constante con nuestro público objetivo en redes sociales.

#### 4.12. Fases y estrategias

La campaña se realizó de manera digital, por lo que se hizo en dos plataformas las cuales funcionaron como una canal para la publicación de contenido de carácter versátil. Instagram, red social enfocada en la publicación de contenido visual que a su vez está conectada por gustos o afinidad (Torres, 2017). Y, por otra parte, Tik Tok una red social en auge que su principal enfoque es la creación de contenido corto para aparatos móviles que permite la versatilidad de contenido incluso con el informativo (Quiroz,2020).

Actividades	Marzo		Abril				Mayo	
	3	4	1	2	3	4	1	2
<b>Presentación de línea gráfica y concepto en redes</b>	x							
<b>Video campaña</b>			x					
<b>Planificación de redes y contenido</b>	x							
<b>Planificación de evento junto al Hospital Vozandes</b>				x				

<b>Promoción de campaña en Instagram y Tik Tok</b>	x	x	x	x	x	x	x	x
<b>Mom talks con especialistas</b>		x		x		x		X
<b>Cierre de campaña</b>								X

<b>Red social</b>	<b>Propósito</b>	<b>Público</b>	<b>Contenido</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>Instagram</b>	Aprovechar la versatilidad del formato para crear contenido de valor	Madres (lactantes y gestantes)	Publicaciones Historias IGTV Reels	3 veces por semana
<b>Tik Tok</b>	Difundir contenido de carácter novedoso	Madres (lactantes y gestantes)	Videos trend con tips para las madres	3 semanas



## Publicaciones

En el caso de Instagram optamos por un formato amigable sin mucha información que nos permita acercarnos a nuestro público objetivo. En el mismo se incluyó tips, información verificada por nuestras expertas y datos curiosos sobre el tema de la lactancia y sus beneficios.



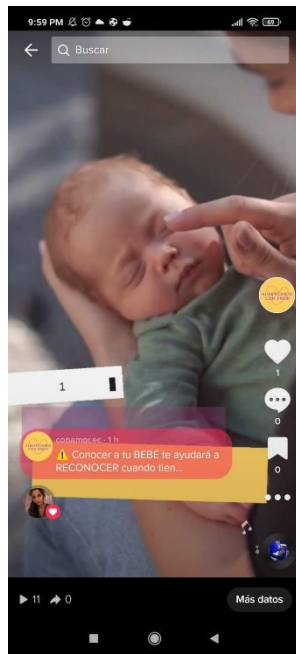
## Mom Talks

Son espacios creados en IGTV con expertas en el cual tratamos temas y experiencias alrededor de la lactancia. En este espacio se interactuó con el público para despejar todas sus dudas y mitos que alguna vez te han dicho familiares o amigos.



## Videos tren y tips

En el caso de Tik Tok, optamos por aprovechar canciones y bailes en tendencia para comunicar de manera afectiva el mensaje de nuestra campaña, además de generar engagment para la cuenta en Instagram.



## Evento: Lactancia, Alimentación y Bienestar

Durante la campaña, logramos entablar una alianza estratégica con el Hospital Vozandes Quito para difundir más información dentro de la red social Facebook. Donde se realizó un webinar con especialistas en temas de nutrición y lactancia. En el mismo contamos con 45 asistentes, entre ellos padres de familias y futuros padres. El mismo fue promocionado dentro de las redes del hospital y las de la campaña.



**HV** HOSPITAL VOZANDES QUITO **COCOCI** USPO  
COLEGIO DE COMERCIO Y ARTES CONTEMPORÁNEO

### Lactancia, alimentación y bienestar

Fecha: 04 de Mayo del 2022  
Hora: 18h30

 **ACCESO  
LIBRE**

Expositores:  
**Dra. Katia Rivas.**  
Pediatra HVQ  
**Dra. Cristina Arcos.**  
Ginecóloga HVQ



[www.hospitalvozandes.com](http://www.hospitalvozandes.com)

## 4.13. Indicadores redes sociales

	<b>Cuentas alcanzadas</b>	<b>Seguidores</b>	<b>Interacción</b>	<b>Sexo</b>	<b>Principales lugares</b>
<b>Indicadores Generales de Instagram</b>	1.489	370	5.404	Mujeres 84%  Hombres 15,9%	Ecuador 49,7%  México 12,4%  Argentina 10,8%  España 6,7%  Colombia 5,6%
	<b>Visualizaciones</b>	<b>Seguidores</b>	<b>Interacción</b>	<b>Sexo</b>	<b>Principales lugares</b>
<b>Indicadores Generales de Tik Tok</b>	3.581	101	205	Mujeres 58,4%  Hombres 41,6%	Ecuador 51%  EEUU 13%  España 3%  Brasil 3%  México 3%

#### **4.14. Logros inesperados**

- Durante las entrevistas en medios de comunicación, la audiencia hizo preguntas hacia el tema de la nutrición y la lactancia.
- En el cierre de campaña se sumaron cuatro medios de comunicación, los cuales están interesados en difundir el tema de nuestra campaña.
- Un especialista se sumó para la etapa de cierre, para nuestra sección de mom talks.
- La campaña digital llegó a países como México, Argentina y España.
- Formamos una alianza estratégica con el Hospital Vozandes de Quito, el cual también nos otorgó dos especialistas para hablar del tema durante el evento de campaña.

## CONCLUSIÓN

En efecto la desnutrición es un problema estructural de distribución de recursos que se ve perjudicado por el efecto dominó de los múltiples factores socio políticos y que en los últimos años ha puesto en riesgo la salud de muchos niños en el Ecuador. En este aspecto es importante resaltar que para tratar de disminuir la tasa de desnutrición crónica infantil se debe trabajar de manera multidireccional, para que de esta forma exista una cooperación organizada y planificada que tenga concordancia con las leyes y planes vigentes que se han venido trabajando y se puede reforzar, como el caso del Plan intersectorial de Alimentación y Nutrición.

Para disminuir las alarmantes cifras de desnutrición se debe trabajar de manera colaborativa desde el gobierno con los distintos stakeholders como es la empresa privada, organizaciones sin fines de lucro que hasta ahora han venido trabajando de manera independiente. Ante esto es fundamental crear campañas y programas de educación a largo plazo que permitan a las personas obtener información que pueda persuadirlos de tomar la decisión de consumir sanamente y a escoger alimentos ricos en vitaminas y nutrientes al instruirse sobre las consecuencias que conlleva la desnutrición infantil.

Estamos seguros de que al implementar programas de alimentación que duren en el tiempo, puede darles una oportunidad a los padres de familia y los niños de conocer información sobre el tema y sus actualizaciones. Además de acceder a programas que les ayuden a optar por una mejor nutrición para sus familias. Esto les podrá permitir desarrollarse y crecer de manera correcta para forjar nuevos futuros, felices y lleno de oportunidades.

## BILIOGRAFÍA

Alonso, F. A. (2009). *La evolución de la teoría de los efectos de los medios de comunicación*. Repositorio Universidad Pompeu Fabra. Recuperado 15 de diciembre de 2021, de [https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/11292/teoria\\_efectos.pdf](https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/11292/teoria_efectos.pdf)

Alvarado, P. (2021). El desempleo y subempleo subieron ligeramente en julio del 2021. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/desempleo-subempleo-subieron-ligeramente-julio-2021.html>

Advocate Health Care. (2015). *La importancia de una buena nutrición*. Recuperado 20 de noviembre de 2021, de <https://www.advocatehealth.com/assets/documents/bulletin-insert-march-2015-nutrition-spanish.pdf>

Álvarez, J. A. (2012). *Modelos teóricos sobre los efectos de los medios de comunicación de masas*. Repositorio Universidad Complutense Madrid. Recuperado 15 de diciembre de 2021, de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/45089/1/doc%20trab%202.pdf>

Angulo, S. (2021). La economía ecuatoriana creció 8,4 % en el segundo trimestre de 2021. *Expreso*. <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/economia-ecuatoriana-crecio-8-4-segundo-trimestre-2021-112835.html>

Angulo, S. (2020). Más de 1 millón de ecuatorianos están desempleados, según el INEC. *Expreso*. <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/desempleo-ecuador-llega-cifra-alta-ultimos-13-anos-87582.html>

Angulo, S. (2021). La recuperación económica de Ecuador será débil en 2021. *Expreso*.

<https://www.expreso.ec/actualidad/economia/2021-recuperacion-economica-sera-debil-105618.html>

Asociación Española de Pediatría. (s.f.). *Alimentación del preescolar y escolar*.

Recuperado 20 de noviembre de 2021, de

[https://www.aeped.es/sites/default/files/documentos/alimentacion\\_escolar.pdf](https://www.aeped.es/sites/default/files/documentos/alimentacion_escolar.pdf)

Banco Mundial. (2020). *Fragility and Conflict: On the Front Lines of the Fight against*

*Poverty*. <https://www.worldbank.org/en/topic/poverty/publication/fragility-conflict-on-the-front-lines-fight-against-poverty>

Banco Mundial. (2021). *Informe anual 2021*.

<https://www.bancomundial.org/es/about/annual-report>

Berrini et al. (2018). Malnutrición en el embarazo y complicaciones gestacionales y del

recién nacido: Estudio descriptivo de los nacimientos 2010 en el Hospital Pereira

Rosell. Universidad de la República Uruguay.

[https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/18852/1/MCII\\_2015\\_G21.pdf.pdf](https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/18852/1/MCII_2015_G21.pdf.pdf)

Blake, P. B. (2020, 14 diciembre). *Resumen anual 2020: El impacto de la COVID-19*

*(coronavirus) en 12 gráficos*. Blogs del Banco Mundial. Recuperado 21 de

octubre de 2021, de <https://blogs.worldbank.org/es/voices/resumen-anual-2020-el-impacto-de-la-covid-19-coronavirus-en-12-graficos>

Busse, P & Godoy, S. (2016). Comunicación y salud. Scielo.

[https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0719-](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-367X2016000100001)

[367X2016000100001](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-367X2016000100001)



Campos, M & Sánchez. L. (2009). La Teoría de la comunicación: diversidad teórica y fundamentación epistemológica.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3719687.pdf>.

Cardos, M. (2018). *La lactancia materna y el adecuado desarrollo oral del bebé*. The White Loft. Recuperado 9 de mayo de 2022, de

<https://thewhiteloft.mx/es/blog/3-la-lactancia-materna-y-el-adecuado-desarrollo-oral-del-bebe?fbclid=IwAR0MOFPajOol-sUOcM3BqvoORduP9-8qpiUE6kdKIJTjNaQ13qQQNIAtH-o>

Castillo, R. C. (2021, junio). *Pérdida, duelo y salud mental en tiempos de pandemia*.

Redalyc.org. Recuperado 21 de octubre de 2021, de

<https://www.redalyc.org/journal/3438/343864478019/343864478019.pdf>

Castro, M. R. (2021, 13 julio). Nutrición de niños y adolescentes en tiempos de pandemia covid-19. Universidad Politécnica Salesiana.

[https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/18981/1/Rev\\_Juv\\_Cie\\_Sol\\_0516.pdf](https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/18981/1/Rev_Juv_Cie_Sol_0516.pdf)

CEP. (2021). Constitución de la República del

Ecuador. [http://www.cepweb.com.ec/ebookcep/index.php?id\\_product=206&controller=product](http://www.cepweb.com.ec/ebookcep/index.php?id_product=206&controller=product)

CEPAL. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Recuperado 21 de octubre de 2021, de

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf)

Colcha, H. E. M., Vásquez, C. R. V., Villacis, C. E. C., & Hidalgo, E. Y. R. (2019).

Desnutrición en Niños Menores de 5 Años: Complicaciones y Manejo a Nivel

Mundial y en

Ecuador. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6796767>

Concepto. (2013). Comunicación. <https://concepto.de/comunicacion/>

Comité de Nutrición de la AEP. (2007). *Manual práctico de nutrición en pediatría*.

Asociación Española de Pediatría. Recuperado 20 de noviembre de 2021, de

[https://www.aeped.es/sites/default/files/documentos/manual\\_nutricion.pdf](https://www.aeped.es/sites/default/files/documentos/manual_nutricion.pdf)

COMITÉ DE NUTRICIÓN DE LA SOCIEDAD URUGUAYA DE PEDIATRÍA.

(2004). *Guías de alimentación del niño preescolar y escolar*. Scielo Uruguay.

Recuperado 20 de noviembre de 2021, de

[http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1688-](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-)

[12492004000200010](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-12492004000200010)

Coslado, Á. B. (2012). *Educomunicación desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo*

*interconectado*. Dialnet. Recuperado 15 de diciembre de 2021, de

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4184243.pdf>

El Universo. (2020). Desnutrición crónica infantil, otro de los problemas que afecta a

Ecuador y que va en aumento por la pandemia. El Universo.

[https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/desnutricion-cronica-infantil-otro-](https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/desnutricion-cronica-infantil-otro-de-los-problemas-que-afecta-a-ecuador-y-que-va-en-aumento-por-la-pandemia-nota/)

[de-los-problemas-que-afecta-a-ecuador-y-que-va-en-aumento-por-la-pandemia-](https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/desnutricion-cronica-infantil-otro-de-los-problemas-que-afecta-a-ecuador-y-que-va-en-aumento-por-la-pandemia-nota/)

[nota/](https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/desnutricion-cronica-infantil-otro-de-los-problemas-que-afecta-a-ecuador-y-que-va-en-aumento-por-la-pandemia-nota/)

FAO. (2011, febrero). *Conceptos básicos de seguridad alimentaria y nutricional*.

Recuperado 20 de noviembre de 2021, de

<https://www.fao.org/3/at772s/at772s.pdf>

- FAO. (2020). *El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo. Transformación de los sistemas alimentarios en aras de la seguridad Alimentaria, una mejor nutrición y dietas asequibles y saludables para todos.*  
<https://www.fao.org/3/cb5409es/cb5409es.pdf>
- FAO. (2021). El derecho a la alimentación en el mundo. <https://www.fao.org/right-to-food-around-the-globe/countries/ecu/es/>
- FLORES-RUIZ, I. y HUMANES-HUMANES, M. L. (2014). Hábitos y consumos televisivos de la generación digital desde la perspectiva de los usos y gratificaciones. Estudio de caso en la Universidad Rey Juan Carlos. *Revista Mediterránea de Comunicación*, vol. 5(1), 137-155.
- FIAN Ecuador, et al. (2020). Nuestro derecho a la alimentación en tiempos de COVID-19. Informe agosto 2020, ¿Crisis Alimentaria en Ecuador? [https://ocaru.org.ec/wp-content/uploads/2020/09/informe\\_crisis\\_alimentaria.pdf](https://ocaru.org.ec/wp-content/uploads/2020/09/informe_crisis_alimentaria.pdf)
- Fundación Apego. (s. f.). *Más lactancia materna para prevenir la desnutrición infantil.*  
<https://www.fundacionapego.org/es/actualidad/mas-lactancia-materna-para-prevenir-la-desnutricion-infantil#:~:text=La%20lactancia%20materna%20es%20vital,un%2057%25%20por%20enfermedades%20respiratorias>
- García, A. M. (2016). *Alimentación saludable*. Medigraphic. Recuperado 20 de noviembre de 2021, de <https://www.medigraphic.com/pdfs/actamedica/acm-2016/acm161e.pdf>
- Gavin, M. (2021). *Síndrome de muerte súbita del lactante (para Padres) - Nemours KidsHealth*. KidsHealth. <https://kidshealth.org/es/parents/sids.html>

- Georgieva, K. G. (2020, 1 octubre). *El Directorio Ejecutivo del FMI aprueba un acuerdo con Ecuador por US \$ 6.500 millones en el marco del Servicio Ampliado del FMI*. IMF. Recuperado 21 de octubre de 2021, de <https://www.imf.org/es/News/Articles/2020/10/01/pr20302-ecuador-imf-executive-board-approves-27-month-extended-fund-facility>
- González, G. (2015). La comunicación en salud como premisa fundamental para la percepción de riesgo en las poblaciones. *Revista Cubana de Higiene y Epidemiología*.  
<http://www.revepidemiologia.sld.cu/index.php/hie/article/view/40/18>
- González, H. G. (2012, mayo). *Clasificación y evaluación de la desnutrición en el paciente pediátrico*. Medigraphic.org. Recuperado 21 de octubre de 2021, de <https://www.medigraphic.com/pdfs/residente/rr-2012/rr122d.pdf>
- González, S. G. (2018, diciembre). *La comunicación persuasiva como instrumento para el cambio de opiniones*. Scielo. Recuperado 15 de diciembre de 2021, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmop/n25/2448-4911-rmop-25-185.pdf>
- Hernández, M. (2018). Medios de comunicación para el desarrollo social. Telos – Fundación telefónica. <https://telos.fundaciontelefonica.com/participacion-y-colaboracion-como-motores-del-cambio-medios-de-comunicacion-para-el-desarrollo-social/>
- Hernández, N. G. (2017). *Hambre Oculta | Acta Pediátrica Hondureña*. Central American Journals Online. Recuperado 20 de noviembre de 2021, de <https://www.camjol.info/index.php/PEDIATRICA/article/view/7593>

Icaza, D. (2018). Derecho a la Alimentación. <https://derechoecuador.com/derecho-a-la-alimentacion/>

International Labour Organization. (2015). *Manual de referencia Sindical de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Recuperado 21 de octubre de 2021, de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_dialogue/---actrav/documents/publication/wcms\\_569914.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---actrav/documents/publication/wcms_569914.pdf)

Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). Uses and Gratifications Research. *The Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509–523. <http://www.jstor.org/stable/2747854>  
Recuperado 15 de diciembre de 2021.

Lucero, K. (2020). El acceso desigual al agua en el país frena la lucha contra la pandemia. *Gestión Digital*. <https://www.revistagestion.ec/sociedad-analisis/el-acceso-desigual-al-agua-en-el-pais-frena-la-lucha-contra-la-pandemia>

Matia, G. (2015). La comunicación en tiempos actuales. <http://www.guillermomatia.com/la-comunicacion-en-tiempos-actuales/>

Medela. (2021). *Componentes de la leche materna: ¿Qué contiene la leche materna?* <https://www.medela.es/lactancia/viaje-de-las-madres/componentes-de-la-leche-materna#:~:text=Es%20rica%20en%20prote%C3%ADnas%2C%20az%C3%BAcares,saludable%20de%20tu%20beb%C3%A9%207.>

Medela. (2021). *¿Por qué el calostro es tan importante?* <https://www.medela.es/lactancia/viaje-de-las-madres/calostro>

Méndez, F. J. (2009, 3 junio). *Publicidad y alimentación: Influencia de los anuncios gráficos en las pautas alimentarias de infancia y adolescencia*. Redalyc.Org.

Recuperado 20 de noviembre de 2021, de

<https://www.redalyc.org/pdf/3092/309226746009.pdf>

Ministerio de Defensa Nacional del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador\\_act\\_ene-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)

Ministerio de Salud Pública. (2018). Plan Intersectorial de Alimentación y Nutrición Ecuador. <https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2018/08/PIANE-2018-2025-final-compressed-.pdf>

Nazzaro, A. M. (2003, septiembre). *DINÁMICAS DE GRUPO Y FORMACIÓN DE EQUIPOS*. The World Federation of Hemophilia. Recuperado 15 de diciembre de 2021, de <https://www1.wfh.org/publication/files/pdf-1246.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2022). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. fao.org. <https://www.fao.org/sustainable-development-goals/goals/goal-2/es/>

Organización Panamericana de la Salud. (s. f.). *Lactancia materna y alimentación complementaria*. OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud. <https://www.paho.org/es/temas/lactancia-materna-alimentacion-complementaria>

Organización Mundial de la Salud. (2020, 31 agosto). *Según una encuesta mundial de la OMS, el 90% de los países han sufrido interrupciones de sus servicios de salud esenciales desde el inicio de la pandemia de COVID-19*. Recuperado 21 de octubre de 2021, de <https://www.who.int/es/news/item/31-08-2020-in-who-global-pulse-survey-90-of-countries-report-disruptions-to-essential-health-services-since-covid-19-pandemic>

- Plan V. (2020). La reducción de la mortalidad infantil en Ecuador: ¿meta alcanzada? Plan V. <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/la-reduccion-la-mortalidad-infantil-ecuador-meta-alcanzada>
- Perloff, R.M., & Perloff, R.M. (2007). *The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the 21st Century* (2nd ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781410606884>
- Primicias. (2021). Apenas 37.355 estudiantes reciben alimentos frescos en el desayuno escolar. <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/solo-37-355-estudiantes>
- Pérez, A. (2021). Chimborazo no tiene futuro a causa de desnutrición crónica. *Vistazo*. <https://www.vistazo.com/actualidad/nacional/chimborazo-no-tiene-futuro-a-causa-de-desnutricion-cronica-DC499764>
- Quiroz, N. Q. (2020, 7 agosto). *LA APLICACIÓN FAVORITA DURANTE EL AISLAMIENTO*. Revista Argentina de Estudios de Juventud. Recuperado 11 de mayo de 2022, de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/109976/Documento\\_completo.%202014.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/109976/Documento_completo.%202014.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- RAE. (2021). Comunicación. <https://dle.rae.es/comunicaci%C3%B3n>
- Reyex, R. R. (2003, 19 diciembre). *Universidad Nacional de Cuyo*. Universidad Nacional de Cuyo. Recuperado 21 de octubre de 2021, de [https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/8050/condor-norma.pdf](https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/8050/condor-norma.pdf)
- RIMISP. (2021). La inseguridad alimentaria en el Ecuador, analizada por la óptica de la FAO y los hallazgos del proyecto Siembra Desarrollo. <https://www.rimisp.org/noticia/la-inseguridad-alimentaria-en-el-ecuador->

analizada-por-la-optica-de-la-fao-y-los-hallazgos-del-proyecto-siembra-  
desarrollo/

Roa, S. (2021). La economía de Ecuador después del gobierno de Moreno: saldo negativo. *GK*. <https://gk.city/2021/05/23/economia-ecuador-gobierno-moreno/>

Salus. (2016). La Comunicación. Revista de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad de Carabobo. Scielo. [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-71382016000300002](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002)

Schramm, W. (1971). The Nature of Communication between Humans. In W. Schramm, & D. F. Roberts (Eds.), *The Process and Effects of Mass Communication* (pp. 3-516). Urbana, IL: University of Illinois Press.

Secretaría Técnica Planifica Ecuador. (2020).

*Examen Nacional Voluntario Ecuador 2020.*

[https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26393VNR\\_2020\\_Ecuador\\_Spanish.pdf](https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26393VNR_2020_Ecuador_Spanish.pdf)

Soengas, J. (2018). Los medios de comunicación en la sociedad actual: crisis, negocio y politización. *Ámbitos. Revista internacional de comunicación*. <https://institucionales.us.es/ambitos/los-medios-de-comunicacion-en-la-sociedad-actual-crisis-negocio-y-politizacion/>

Torres, M. T. (2017, enero). *INSTAGRAM Y SU USO COMO UNA HERRAMIENTA DE MARKETING DIGITAL EN CHILE*. Repositorio Universidad de Chile. Recuperado 11 de mayo de 2022, de



<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/142530/Torres%20Carmona%20%20Marcelo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

UNDP. (2021). ONU lanza proyecto para asegurar financiamiento de la Agenda 2030 y poner fin a desnutrición crónica infantil en Ecuador. <https://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home/presscenter/articles/2021/onu-lanza-proyecto-para-asegurar-financiamiento-de-la-agenda-203.html>

UNICEF. (2019). Centros Interculturales, una de las estrategias para combatir la desnutrición infantil en el Ecuador. <https://www.unicef.org/ecuador/comunicados-prensa/centros-interculturales-una-de-las-estrategias-para-combatir-la-desnutrici%C3%B3n>

UNICEF. (2019). *ESTADO MUNDIAL DE LA INFANCIA 2019*. Recuperado 20 de noviembre de 2021, de <https://www.unicef.org/media/62486/file/Estado-mundial-de-la-infancia-2019.pdf>

Unicef. (2021). Desnutrición. <https://www.unicef.org/ecuador/desnutrici%C3%B3n>

UNICEF. (2021). Malnutrition. <https://data.unicef.org/topic/nutrition/malnutrition/>

UNICEF. (2021). UNICEF-WHO-World Bank: Joint Child Malnutrition Estimates - 2021 edition interactive dashboard. <https://data.unicef.org/resources/joint-child-malnutrition-estimates-interactive-dashboard-2021/>

UNICEF. (2020). *Levels and trends in child malnutrition. UNICEF / WHO / World Bank Group Joint Child Malnutrition Estimates. Key findings of the 2020 edition* <https://www.who.int/publications-detail-redirect/jme-2020-edition>

UNICEF. (2021). Agua y Saneamiento.

[https://www.unicef.org/ecuador/sites/unicef.org.ecuador/files/2021-05/Ecuador\\_DCI\\_Agua\\_Saneamiento-001.pdf](https://www.unicef.org/ecuador/sites/unicef.org.ecuador/files/2021-05/Ecuador_DCI_Agua_Saneamiento-001.pdf)

UNHCR ACNUR. (s.f.). *Desnutrición infantil en el mundo: causas, principios de atención y soluciones.*

[https://eacnur.org/files/acn\\_desnutricion\\_infantil.pdf?mail=dianyvargascostales%40gmail.com&token=cd670264cd59a869d7bc9c23b65e2169Un](https://eacnur.org/files/acn_desnutricion_infantil.pdf?mail=dianyvargascostales%40gmail.com&token=cd670264cd59a869d7bc9c23b65e2169Un)

UNHCR ACNUR. (2020). Tendencias globales de desplazamiento forzado en 2020.

<https://www.acnur.org/60cbddfd4.pdf>

Viteri, C., Iza, P., & Moreno, P. (2020). Inseguridad alimentaria en hogares ecuatorianos durante el confinamiento por COVID-19.

[https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/dide/article/download/985/917/#:~:text=En%20el%20Ecuador%20antes%20de,et%20al.%2C%202019\).](https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/dide/article/download/985/917/#:~:text=En%20el%20Ecuador%20antes%20de,et%20al.%2C%202019).)

WHO. (2021). Obesity and overweight. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>

WHO. (2021). Obesidad y sobrepeso. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>

World Vision. (2021). World Vision aún a esfuerzos para erradicar la Desnutrición

Crónica Infantil en Ecuador. <https://www.worldvision.org.ec/sala-de-prensa/world-vision-a%3%BAa-esfuerzos-para-erradicar-la-desnutrici%3%B3n-cr%3%B3nica-infantil-en-ecuador>

**ANEXOS**



**Gráfico 5.** Actores del Plan Intersectorial de Alimentación y Nutrición PIANE 2018-2021



Fuente: Equipo de Redacción